CONTENIDO

Objeto.
Clasificación UNSPSC.
Sector al cual pertenece.

A. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

1. Económico.
2. Técnico.
3. Regulatorio.
4. Otros Aspectos

B. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO.

1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?
2. ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

C. ESTUDIO DE LA OFERTA.

1. ¿A quién se va a comprar?

D. ESTUDIO DE MERCADO.

ANÁLISIS DEL SECTOR

Atendiendo a lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015 sobre el deber de las entidades estatales de efectuar el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso, la metodología utilizada para identificar las distintas variables se encuentra enmarcadas por los criterios orientadores presentados por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente - tales como Guía para la Elaboración de Estudios de Sector G-EES-02 y, el Manual para determinar y verificar los requisitos habilitantes en los Procesos de Contratación MDVRHPC-05

OBJETO

"PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y ARTÍSTICO DEL MUNICIPIO DE PURIFICACIÓN TOLIMA, PARA LLEVAR A CABO LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES LÚDICAS Y CULTURALES, ENTORNO A LA CONMEMORACIÓN DE LOS 361 AÑOS DE FUNDACIÓN DEL MUNICIPIO DE PURIFICACIÓN TOLIMA.".

CLASIFICACIÓN UNSPSC

El objeto de este contrato está codificado en la clasificación que se describe a continuación:

SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	DENOMINADO
93000000	93140000	93141700	93141701	Organización de eventos culturales

SECTOR AL QUE PERTENECE

La actividad económica está dividida en sectores económicos, cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes. Guardan relación, una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos que ocurren al interior de cada uno de ellos.

Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:



De igual manera el presente análisis del sector está encaminado a conocer y establecer el comportamiento del sector terciario de la economía que agrupa todas aquellas actividades relacionadas con la prestación de servicios.

En el sector terciario se presentan todas las actividades que prestan algún servicio a la comunidad, a las empresas y a las personas en general.

Dentro del sector terciario se encuentran actividades como las telecomunicaciones, el transporte, la medicina, la enseñanza, el comercio, el turismo, el gobierno, el sector financiero, administrativo y el sector de sanidad y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.

A. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

La Entidad territorial en los últimos años se ha destacado la participación de los habitantes del municipio en eventos culturales, artísticos y recreativos para la difusión y promoción de eventos y espacios de expresión.

Tradicionalmente los habitantes del municipio acostumbran a celebrar las fechas emblemáticas, participar en los festivales y vincularse a los carnavales en diferentes puntos que ya hacen parte del patrimonio inmaterial del municipio.

Que cada año desde 1664 en el mes de mayo se preparan y realizan celebraciones aniversarias conmemorativas de la fundación del Municipio de Purificación denominada La Villa de las Palmas, por lo tanto, todo evento cultural desarrollado en conmemoración al onomástico del municipio deberá realizarse el 25 de mayo con relación a esta fecha.

Las actividades artísticas y culturales son pilares fundamentales en los habitantes del municipio, a través de su práctica se favorece su desarrollo integral, fomentando valores de participación social y cívica, que vinculan al conocimiento, la práctica y la apreciación del arte y la cultura.

Para la prestación de servicios logísticos que hace mención el presente estudio suele ser usual ya que hay muchas personas naturales y jurídicas que ofrecen este tipo de servicios. En los pequeños municipios, y en las grandes ciudades podemos encontrar fácilmente este tipo de comercio, debido a la gran demanda que tiene ya que tanto el sector público como el privado requieren actividades y/o eventos logísticos para el desarrollo de las actividades misionales de la Administración municipal.

Importancia de la logística en eventos

Un operador logístico como una empresa o entidad que se encarga de ejecutar, gestionar, administrar y controlar las operaciones logísticas de una empresa o cliente. Esta gestión incluye el uso eficiente de infraestructura física, tecnológica, sistemas de información y talento humano, que pueden ser propios del operador o proporcionados por el cliente. En esencia, el operador logístico se ocupa de optimizar la cadena de suministro, desde la adquisición hasta la entrega final, utilizando los recursos más adecuados para cada proceso.

El operador logístico desempeña las siguientes funciones:

Diseño y optimización de procesos:

Elabora los procesos logísticos más eficientes para cada cliente, considerando sus necesidades específicas y características de la mercancía.

Gestión de la cadena de suministro:

Coordina y controla todas las fases de la cadena de suministro, desde el aprovisionamiento hasta la entrega final, asegurando la fluidez y el cumplimiento de los plazos.

Uso eficiente de recursos:

Optimiza el uso de infraestructura física (almacenes, vehículos), tecnología (sistemas de gestión de almacén, software de transporte), sistemas de información (datos sobre inventario, rutas) y talento humano (personal operativo, administrativo).

Control y seguimiento:

Monitorea el progreso de las operaciones, identifica posibles problemas y toma medidas correctivas para asegurar el cumplimiento de los objetivos logísticos.

Gestión de inventarios:

Controla los niveles de stock, realiza pronósticos de demanda y optimiza la rotación de inventarios.

Gestión de transporte:

Planifica y ejecuta el transporte de mercancías, selecciona los medios de transporte más adecuados y gestiona los trámites aduaneros.

Servicio al cliente:

Ofrece un servicio al cliente eficiente y personalizado, respondiendo a las consultas y resolviendo posibles problemas

Factores a considerar en la logística en eventos al planificar la logística de tu evento, hay varios factores que se deben tener en cuenta para garantizar un desarrollo sin contratiempos:

- **Lugar del evento:** El lugar y su ubicación pueden afectar significativamente la logística de tu evento. Debe considerarse el tamaño, la capacidad, las instalaciones disponibles y la accesibilidad del lugar. Evaluar también si hay suficientes opciones de transporte y alojamiento cercano para los asistentes.

- **Número de asistentes:** El número de personas que asistirán al evento tiene un impacto directo en la logística. Debe tenerse una estimación precisa para planificar adecuadamente el transporte, el alojamiento, el catering y otros servicios.

- **Proveedores y contratistas:** La coordinación con los proveedores y contratistas es esencial para asegurar que todos los elementos del evento se entreguen a tiempo y según lo previsto. Esto incluye la decoración, el sonido, la iluminación, el catering y otros servicios.

- **Programación y tiempo**: Un cronograma detallado y bien planificado es fundamental para asegurar un flujo suave de actividades durante el evento. Hay tener suficiente tiempo para la configuración, el desmontaje y cualquier imprevisto que pueda surgir.

- **Normativas y regulaciones locales:** Debe estar al tanto de todas las normativas y regulaciones locales que puedan afectar a tu evento, como permisos, seguridad, restricciones de ruido, etc.

- **Plan de contingencia:** Finalmente, pero no menos importante, siempre debes tener un plan de contingencia. Los imprevistos pueden suceder, y tener un plan B ayudará a manejar la situación de manera eficiente y profesional

Logística antes del evento

- Coordinación con proveedores: esto implica asegurar que todos los servicios y productos necesarios para el evento estén disponibles y se entreguen en el tiempo y lugar indicados. Es importante mantener una comunicación clara y constante con los proveedores para evitar cualquier malentendido que pueda afectar la realización exitosa del evento.

- Comunicación y publicidad: esto incluye la difusión de información sobre el evento, la confirmación de asistentes, y el envío de recordatorios y actualizaciones. Las estrategias de publicidad efectivas pueden ayudar a atraer más asistentes y generar expectativa para el evento.

Logística durante el evento:

- Manejo de invitados: Esto requiere habilidades de organización y atención al detalle, e incluye la recepción y registro de los invitados, la orientación en el lugar, y la resolución de cualquier problema o consulta que puedan tener. Un manejo eficiente de los invitados puede mejorar su experiencia y su percepción del evento.

- Cronograma y actividades: Seguir un cronograma y coordinar las actividades durante las diferentes etapas del evento es fundamental para garantizar su fluidez y éxito. Implica ajustarse a los tiempos previstos para cada actividad, asegurarse de que todas las actividades se realicen como se planeó, y manejar cualquier cambio o imprevisto de manera eficiente.

Logística después del evento

- Evaluación y retroalimentación: después del evento, es importante realizar una evaluación y recoger retroalimentación. De esta manera es posible identificar los aspectos del evento que fueron exitosos, así como áreas de mejora.

- La retroalimentación de los asistentes, proveedores y personal del evento puede ofrecer valiosos insights para mejorar futuros eventos.

Desmontaje y limpieza

Finalmente, la logística después del evento también incluye el desmontaje y la limpieza del lugar. Es necesario coordinar con los contratistas y proveedores para desmontar y recoger cualquier equipo o material, y asegurar que el lugar quede limpio y en las mismas condiciones

en que se encontraba antes del evento. Este aspecto de la logística es importante para mantener buenas relaciones con los propietarios del lugar y para cumplir con las normativas locales.

Finalmente, para la realización de los eventos se aconseja:

Planificación anticipada: La planificación es fundamental, por lo que debe comenzar a organizarse el evento con suficiente antelación para tener tiempo de manejar cualquier imprevisto que pueda surgir.

Comunicación efectiva: Mantener una comunicación abierta y constante con todos los involucrados en el evento, incluyendo proveedores, contratistas, personal y asistentes. Esto ayudará a evitar malentendidos y asegurará que todos estén alineados con los objetivos del evento.

Uso de tecnología: La tecnología puede ser una gran aliada en la logística de eventos. Existen diversas herramientas y aplicaciones que te permiten manejar aspectos como la inscripción de asistentes, la comunicación, la programación, el transporte y la coordinación de proveedores.

Formación del personal: Es importante que todo el personal involucrado en el evento esté debidamente capacitado y comprenda sus roles y responsabilidades. Esto asegurará que todos trabajen de manera eficiente y coordinada.

Flexibilidad: A pesar de todas las planificaciones, los imprevistos son inevitables en la organización de eventos. Por lo tanto, es importante ser flexible y tener la capacidad de adaptarse a los cambios.

Evaluación post-evento: Una vez que el evento ha terminado, debe dedicarse tiempo para evaluar su desarrollo y recoger retroalimentación. Esto te ayudará a identificar áreas de mejora y te dará ideas para prestar un mejor servicio en futuros eventos.

Agentes que componen el sector:
Los operadores de Eventos se pueden clasificar según su especialización en servicios logísticos, técnicos y creativos tal y como se describe a continuación.

	Servicios			
	Operación logística	Servicios técnicos	Servicios creativos y conceptuales	Descripción
Productoras de eventos				• Empresas con personal especializado en conceptualización, desarrollo, comunicación y comercialización de artistas dedicadas a producción de eventos de gran formato como conciertos, festivales, entre otro
Agencias de publicidad y BTL				• Empresas con experiencia en comunicación y diseño. Algunas se especializan en la materialización de los diseños (construcción de stands, impresión de piezas, etc..). Enfocadas en lanzamientos de marca, activaciones, etc..
Operadores logísticos de eventos				• Empresas especializadas en ejecución y operación de eventos. Tienen poco personal directo y subcontratan proveedores y personal según necesidades del evento
Operadores técnicos				• Empresas propietarias de equipos técnicos como iluminación, sonido, fuentes de energía, pantallas, y estructuras (tarima, sobretarima, trimallas)
Operadores de locaciones				• Empresas que planean y ejecutan eventos con el objetivo de Incrementar la ocupación de sus áreas ej..: Hoteles, centros de convenciones, restaurantes, etc..

Gremios y Asociaciones que participan en el sector.

En la prestación de servicios de apoyo a la gestión (logística, organización y coordinación de eventos) participan una gran diversidad de agentes económicos, se encuentran desde aquellas personas que trabajan por cuenta propia y suministran dichos servicios (Cuya participación está focalizada en ciudades y pequeñas poblaciones urbanas y rurales), hasta las empresas multinacionales que tienen una operación a escala mundial en diferentes países.

Asociación Colombiana de Operadores y Proveedores de Eventos: Es una entidad Gremial de carácter civil y privado sin ánimo de lucro, y que actúa de acuerdo con las leyes colombianas.

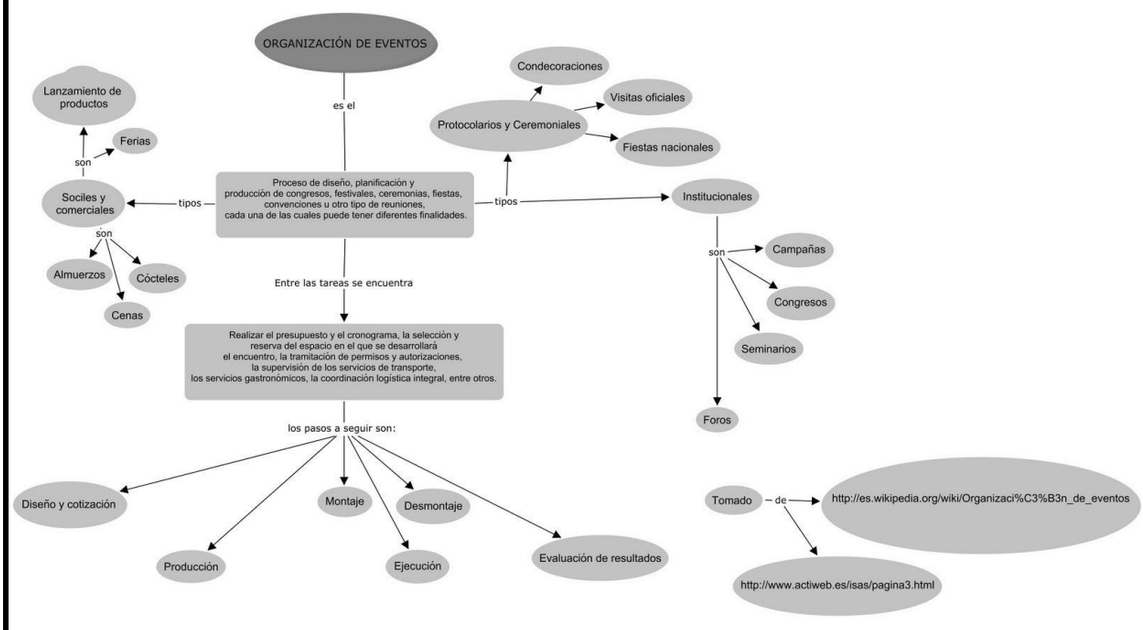
ASOEVENTOS es una asociación cuya misión principal es la representación y profesionalización de la industria de los eventos, promoviendo entre sus afiliados la integración, el buen colegaje y la defensa y protección de los intereses comunes de los afiliados.

Federación Nacional de Comerciantes: Entidad gremial, de carácter permanente, sin ánimo de lucro, encargada de fomentar el desarrollo del comercio y de orientar, representar y proteger sus intereses, dentro de un criterio de bienestar y progreso del país.

Asociación Nacional de Empresarios de Colombia: La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia ANDI, es una agremiación sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos sociales de un sano sistema de libre empresa.

Asociación Colombiana de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas: Representación, apoyo y acompañamiento para el empresario Mipyme, trabajar en el desarrollo y la defensa de los empresarios de todos los sectores productivos.

Logística de un Evento.

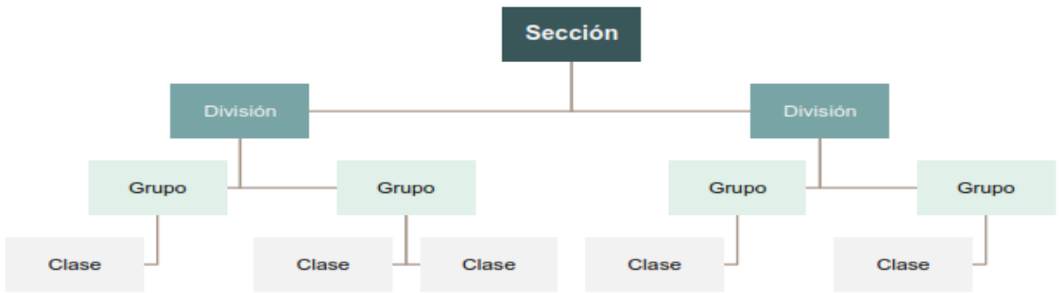


Fuente: http://eventosycongresosmedellin.blogspot.com/2011/04/mapa-conceptual.html.

1. ECONOMICO

Según la Revisión 4 adaptada para Colombia CIIU 4 A.C establece la siguiente estructura general y nomenclatura de la clasificación de las actividades económicas:

Diagrama 1. Estructura jerárquica de la CIIU Rev. 4 A.C.



Fuente: Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas Revisión 4 Adaptada para Colombia CIIU Rev. 4 A.C. (2020).

Según la Revisión 4 adaptada para Colombia CIIU 4 A.C establece la siguiente estructura general y nomenclatura de la clasificación de las actividades económicas:

Para el caso objeto de estudio a continuación se identifica la actividad económica en el sector al cual pertenece la actividad relacionada para suplir la necesidad requerida.

De acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU Rev. 4 A.C)[1], adaptada para Colombia, las empresas que pueden ofrecer los bienes y servicios en estudio se pueden clasificar en el siguiente código CIIU y actividad económica:

CLASE	DESCRIPCION
5621	Catering para eventos
8230	Organización de convenciones y eventos comerciales
9007	Actividades de espectáculos musicales en vivo
9008	Otras actividades de espectáculos en vivo

2. TÉCNICO

La logística en eventos se refiere a la planificación, coordinación y ejecución de todos los elementos y recursos necesarios para la realización exitosa de un evento. Esta implica asegurarse de que todos los aspectos del evento, desde el transporte y el alojamiento de los participantes hasta la configuración del lugar, el catering, la seguridad, y la gestión de los tiempos, se lleven a cabo de manera eficiente y sin contratiempos. También abarca el manejo de situaciones imprevistas y la creación de un plan de contingencia para hacer frente a cualquier eventualidad.

A pesar de que la creación de nuevas empresas aumentó en los primeros meses de 2023, en comparación con el año anterior, la tendencia se revirtió en los últimos meses del año, con una disminución en el número de empresas creadas.

2.1 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Las especificaciones técnicas del proceso a contratar se encuentran en el anexo, ficha técnica, allí se abarcan los apartados relacionados con las características técnicas del bien y/o servicios a contratar.

VER ANEXO: FICHA TÉCNICA, Documentos que hace parte integral del presente proceso

[1]DANE, disponible en internet: http://www.dane.gov.co/files/nomenclaturas/CIIU_Rev4ac.pdf

3. REGULATORIO

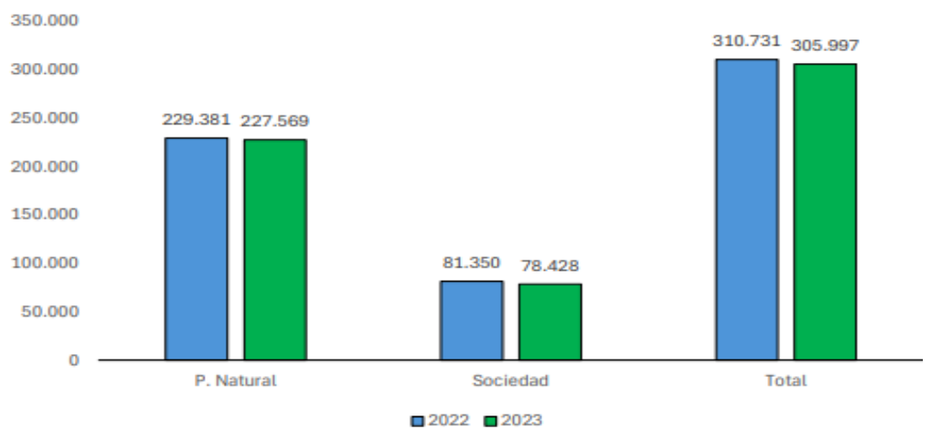
De acuerdo al presupuesto el municipio realizará una invitación de mínima cuantía, para la selección del contratista, según lo establecido en la ley de contracción y decretos reglamentarios.

4. OTROS ASPECTOS

En cumplimiento de los artículos 30 y siguientes de la Ley 2069 de 2020, A continuación, se identifican las Mypime, emprendimientos y empresas lideradas por mujeres como posibles proveedores en las adquisiciones, y sujetos de medidas afirmativas destinadas a fomentar estos emprendimientos en el sistema de compras públicas. El artículo 31 de la citada ley establece la obligación de las entidades de incorporar en los documentos de proceso, de acuerdo con el análisis del sector, requisitos y puntajes adicionales según el tamaño empresarial. De manera análoga, el artículo 32 de la misma ley busca incentivar los emprendimientos y empresas lideradas por mujeres en el sistema de compras públicas, reforzando el compromiso con la equidad y la diversidad en las transacciones comerciales gubernamentales.

La Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras) presenta el informe de dinámica de creación de empresas, en el que se analiza el comportamiento de la constitución de sociedades y matrícula de personas naturales en el año 2023. De acuerdo con los registros del RUES de las cámaras de comercio del país, en 2023 se crearon 305.997 nuevas empresas, un 1,5% menos que en 2022 cuando se establecieron 310.731 compañías. El 74,4% de las nuevas empresas fueron creadas por personas naturales y el 25,6%, por sociedades. En comparación con 2022, las matrículas de nuevas de sociedades disminuyeron un 3,6%, mientras que las de personas naturales lo hicieron un 0,8%.

Gráfico 1. Unidades productivas creadas según organización jurídica

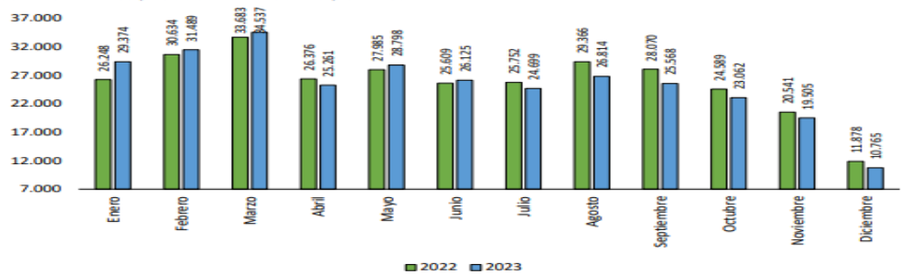


Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

A pesar de que la creación de nuevas empresas aumentó en los primeros meses de 2023, en comparación con el año anterior, la tendencia se revirtió en los últimos meses del año, con una disminución en el número de empresas creadas.

Confecámaras
Red de Cámaras de Comercio

Gráfico 2. Unidades productivas creadas por mes



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Creación de empresas por tamaño Al comparar la evolución de la creación de empresas entre 2022 y 2023, tomando en cuenta su tamaño en función del valor de sus activos, se evidenció una reducción del 1,4% en la creación de microempresas, una disminución del 31% en las pequeñas empresas, además de una reducción del 25% y 59% para las empresas medianas y grandes.

Tabla 1. Unidades productivas creadas por tamaño

Tamaño	2022	2023	Variación %	Contribución
Microempresa	309.107	304.882	-1,4%	-1,4
Pequeña	1.525	1.050	-31,1%	-0,2
Mediana	72	54	-25,0%	0,0
Grande	27	11	-59,3%	0,0
Total	**310.731**	**305.997**	**-1,5%**	**-1,5**

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Creación de empresas por organización jurídica

En 2023, se crearon 78.428 empresas como sociedades, lo que representó una disminución del 3,6% en comparación con las 81.350 empresas creadas en 2022. De las sociedades creadas en 2023, 77.505 eran microempresas, 883 pequeñas, 34 medianas y 6 grandes. De igual manera, se observó una disminución en la creación de empresas de este tipo de organización jurídica, independientemente de su tamaño.

Tabla 2. Nuevas sociedades por tamaño

Tamaño	2022	2023	Variación %	Contribución
Microempresa	79.898	77.505	-3,0%	-2,9
Pequeña	1.372	883	-35,6%	-0,6
Mediana	57	34	-40,4%	0,0
Grande	23	6	-73,9%	0,0
Total	**81.350**	**78.428**	**-3,6%**	**-0,9**

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Por otro lado, en 2023 se crearon 227.569 empresas constituidas como personas naturales, lo que representó una disminución del 0,8% en comparación con las 229.381 creadas en 2022. De las empresas constituidas como personas naturales en 2023, 227.377 eran microempresas, 167 pequeñas, 20 medianas y 5 grandes.

Tabla 3. Nuevas empresas de personas naturales por tamaño

Tamaño	2022	2023	Variación %	Contribución
Microempresa	229.209	227.377	-0,8%	-0,8
Pequeña	153	167	9,2%	0,0
Mediana	15	20	33,3%	0,0
Grande	4	5	25,0%	0,0
Total	**229.381**	**227.569**	**-0,8%**	**-0,6**

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Creación de empresas por sectores económicos

El sector de la construcción es el que más contribuyó a la creación de empresas, con un aumento del 2,5% respecto al año 2022.

Tabla 4. Unidades productivas creadas por sector económico

Sector económico	2022	2023	Variación %	Contribución
Construcción	13.099	13.424	2,5%	0,1
Resto	7.600	7.694	1,2%	0,0
Servicios	131.664	131.645	0,0%	0,0
Extracción	1.142	1.044	-8,6%	0,0
Industria	29.854	29.616	-0,8%	-0,1
Agricultura	6.012	5.243	-12,8%	-0,2
Comercio	121.068	117.023	-3,3%	-1,3
Actividad no homologada a CIIU V4	292	308	5,5%	0,0
Total	**310.731**	**305.997**	**-1,5%**	**-1,5**

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

CONVOCATORIAS LIMITADAS A MÍPYME.

Las Entidades Estatales independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, deben limitar la convocatoria de los Procesos de Contratación con pluralidad de oferentes a las Mipyme colombianas con mínimo un (1) año de existencia, cuando concurran los siguientes requisitos:

1. El valor del Proceso de Contratación sea menor a ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US$125.000), liquidados con la tasa de cambio que para el efecto determina cada dos años el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

En razón a la cuantía del presupuesto oficial, se informa que, en virtud de lo establecido en el artículo 5 del Decreto 1860 del 2021, que modifica los artículos 2.2.1.2.4.2.2., 2.2.1.2.4.2.3. y 2.2.1.2.4.2.4. de la Subsección 2 de la Sección 4 del Capítulo 2 del Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1082 de 2015. Teniendo en cuenta que el presupuesto oficial del proceso de selección de mínima cuantía asciende al valor de **TREINTA Y NUEVE MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS ($39.800.000) M/CTE.** Se determina que, **APLICA LA CONVOCATORIA A MIPYMES**

Limitaciones territoriales. De conformidad con el parágrafo 1 del artículo 12 de la Ley 1150 de 2007, las Entidades Estatales, independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, pueden realizar convocatorias limitadas a Mipyme colombianas que tengan domicilio en los departamentos o municipios en donde se va a ejecutar el contrato. Cada Mipyme deberá acreditar su domicilio con los documentos a los que se refiere el numeral 5.3.3

Para la acreditación deberán observarse los rangos de clasificación empresarial establecidos de conformidad con la Ley 590 de 2000 y el Decreto 1074 de 2015, o las normas que lo modifiquen, sustituyan o complementen.

B. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO

Haciendo el uso de las herramientas e insumos de análisis estratégicos, como adopción del Modelo de Abastecimiento Estratégico realizada por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, utilizando el siguiente código de CLASIFICACIÓN UNSPSC: 801419

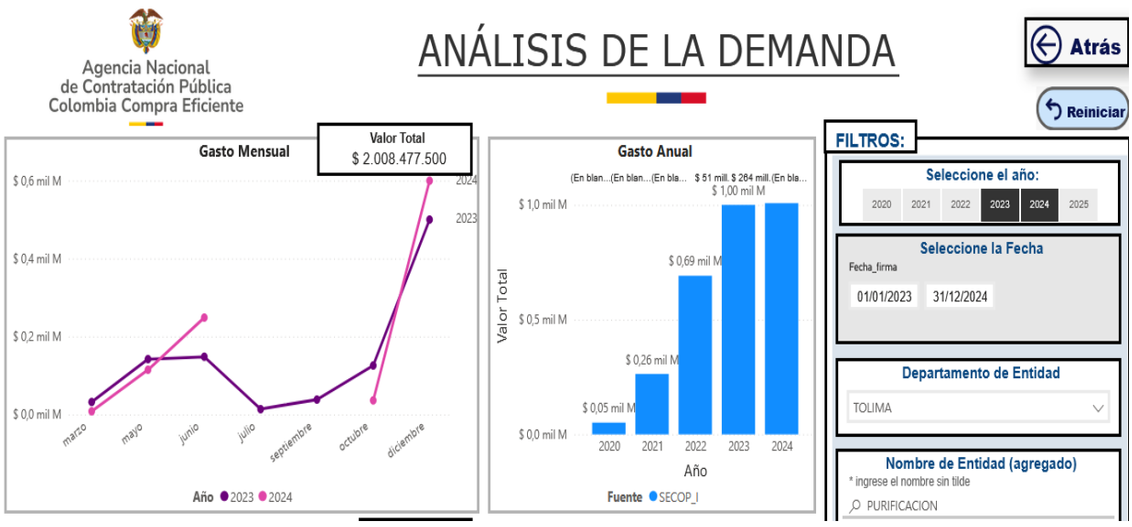


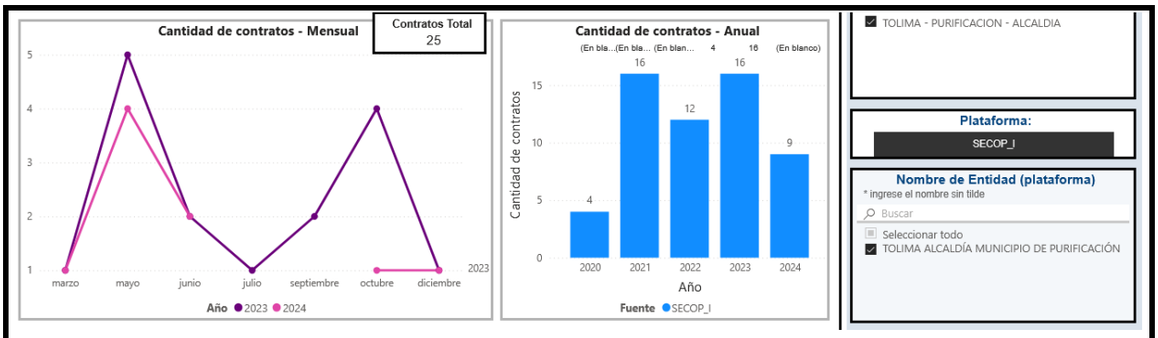
1. ADQUISICIONES PREVIAS DE LA ENTIDAD ESTATAL

En la siguiente gráfica se muestra el comportamiento del gasto de la entidad mensual y gasto anual para las vigencias 2023 y 2024, datos tomados del SECOP I, según clasificación UNSPSC para el presente proceso objeto de estudio con el siguiente comportamiento:

La cantidad de contratos mensuales realizados por la entidad equivale a 25 contratos, así mismo se evidencia en la gráfica que el gasto mensual de la entidad para la categoría seleccionada corresponde a un valor total de $ 2.008.477.500, con mayor demanda de contratos para la vigencia 2023 un de 16 contrato y para la vigencia 2024 un total de 9 contrato.

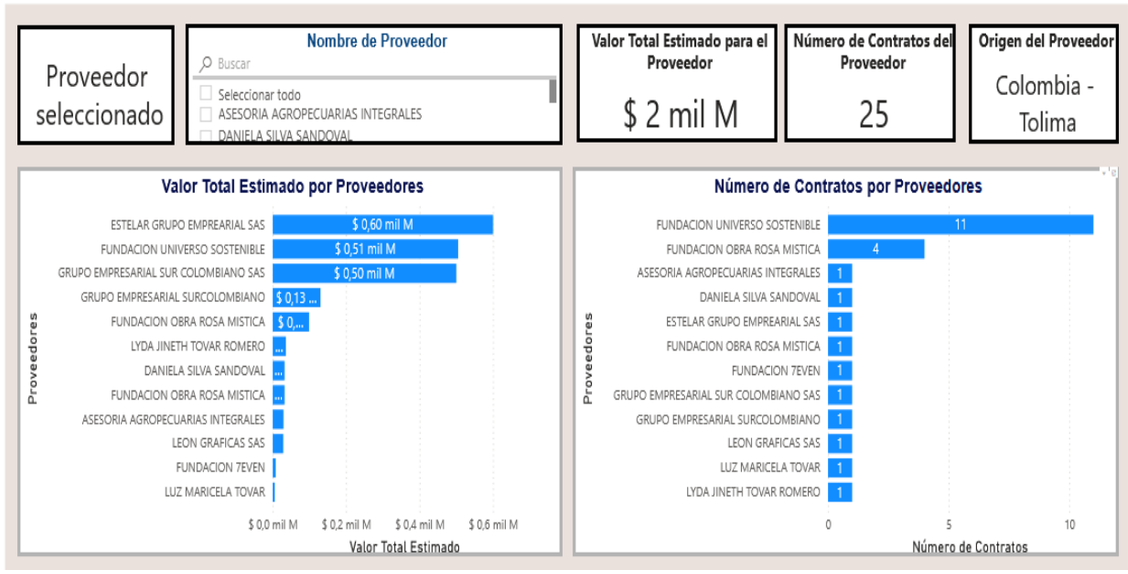
Para la vigencia 2023, con un gasto anual para este mismo año de $1.000.365.000 y para la vigencia 2024 un gasto anual de $1.008.112.500 plataforma Secop I como se muestra en el siguiente cuadro:



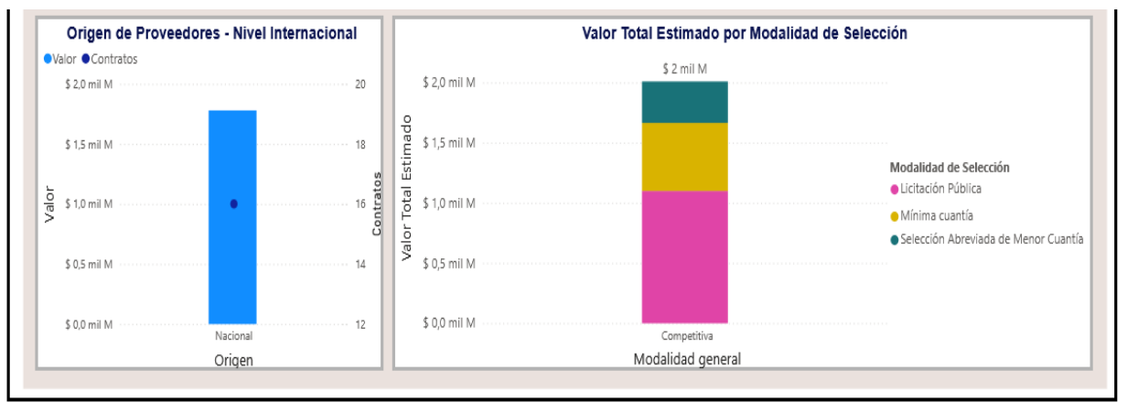


Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2023			2024			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8014 - Comercialización y distribución	16	$ 1.000.365.000	49,81%	9	$ 1.008.112.500	50,19%	25	$ 2.008.477.500	100,00%
801419 - Exhibiciones y ferias comerciales	16	$ 1.000.365.000	49,81%	9	$ 1.008.112.500	50,19%	25	$ 2.008.477.500	100,00%
Total	16	$ 1.000.365.000	49,81%	9	$ 1.008.112.500	50,19%	25	$ 2.008.477.500	100,00%



En cuanto al valor estimado por modalidad de selección que para el caso corresponde a la Mínima Cuantía por valor estimado de $1,5 mil millones, según la siguiente gráfica:



De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

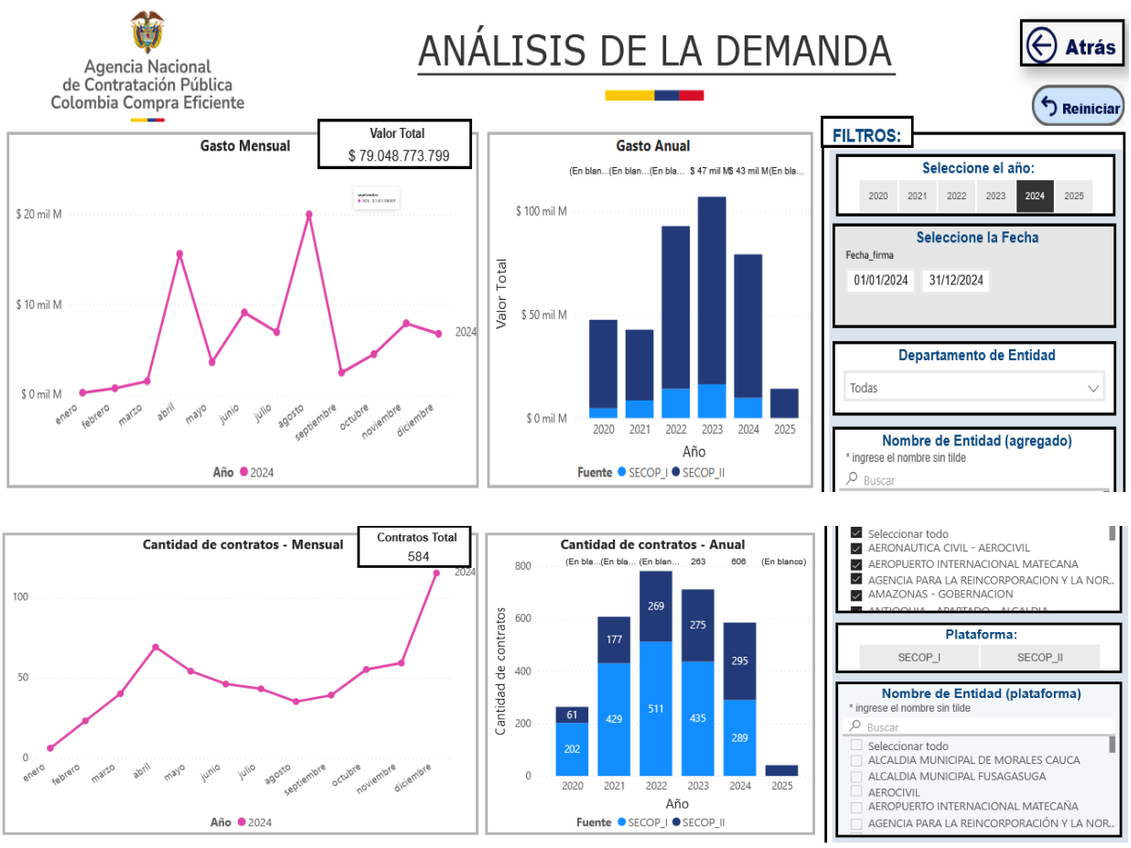
La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE -
Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)
https://www.colombiacompra.gov.co/ informacion.emae@colombiacompra.gov.co
Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

2. ADQUISICIONES PREVIAS DE OTRAS ENTIDADES

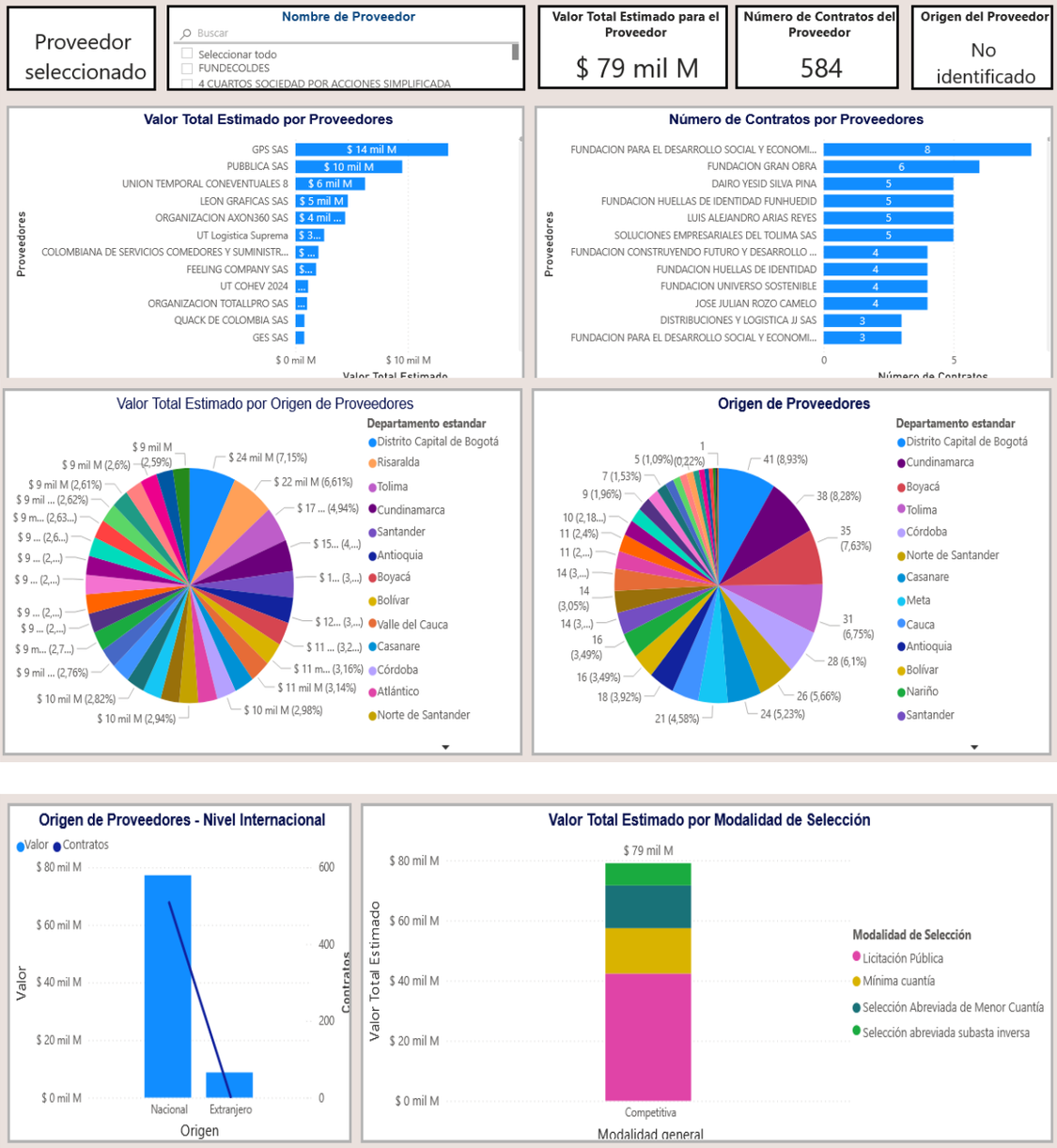
De igual forma se consultó la herramienta del Modelo de Abastecimiento Estratégico desarrollado por la Agencia Nacional de Contratación Pública-Colombia Compra Eficiente. En donde se ubicó la Demanda de otras entidades, bajo los códigos UNSPSC del presente proceso de contratación, para la vigencia 2024, se obtuvo el siguiente resultado:

CANTIDAD DE CONTRATOS MENSUAL Y ANUAL DE OTRAS ENTIDADES



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8014 - Comercialización y distribución	**584**	**$ 79.048.773.799**	**100,00%**	**584**	**$ 79.048.773.799**	**100,00%**
801419 - Exhibiciones y ferias comerciales	584	$ 79.048.773.799	100,00%	**584**	**$ 79.048.773.799**	**100,00%**
Total	**584**	**$ 79.048.773.799**	**100,00%**	**584**	**$ 79.048.773.799**	**100,00%**



De la consulta realizada a la herramienta del Modelo de Abastecimiento Estratégico para el análisis de la demanda bajo los códigos UNSPSC de la presente contratación, se concluye que las entidades en la vigencia 2024 el número total de contratos es de 584. De igual forma el valor total aproximado para la vigencia es de $79 Mil Millones.

C. ESTUDIO DE LA OFERTA

Desde el punto de vista comercial, se encuentran la prestación de servicio logístico, es una actividad que se desarrolla por diferentes establecimientos comerciales de personas jurídicas o naturales.

Se realiza consulta de posibles proveedores mediante la herramienta del Modelo de Abastecimiento Estratégico desarrollado por la Agencia Nacional de Contratación Pública-Colombia Compra Eficiente. bajo el código UNSPSC del presente proceso de contratación, para las vigencias 2023y 2024, cabe precisar que dicha consulta se limitó a proveedores del municipio de Purificación Tolima, se obtuvo el siguiente resultado:

A continuación, se encuentran las tablas y gráficas referentes a información de los proveedores relacionados por la entidad, así:

Proveedores	Número de Contratos
FUNDACION UNIVERSO SOSTENIBLE	11
FUNDACION OBRA ROSA MISTICA	4
ASESORIA AGROPECUARIAS INTEGRALES	1
DANIELA SILVA SANDOVAL	1
ESTELAR GRUPO EMPREARIAL SAS	1
FUNDACION OBRA ROSA MISTICA	1
FUNDACION 7EVEN	1
GRUPO EMPRESARIAL SUR COLOMBIANO SAS	1
GRUPO EMPRESARIAL SURCOLOMBIANO	1
LEON GRAFICAS SAS	1
LUZ MARICELA TOVAR	1
LYDA JINETH TOVAR ROMERO	1

Dada la situación que antes se describe, el Municipio en el proceso contractual que pretende adelantar exigirá dentro de la invitación pública que el contratista sea realmente idóneo y que pueda certificar su experiencia.

D. ESTUDIO DEL MERCADO

Para el presente proceso el municipio procedió a realizar el análisis de las cotizaciones allegadas por los proveedores: Fundación Obra Rosa Mística, Grupo Empresarial Surcolombiano y Fundación Universo Sostenible.

Con esta información se realizó un análisis comparativo de precios con lo cual se procedió a analizar los datos a través de la metodología de la media aritmética, comparando las ofertas se determinó como la muestra se puede considerar homogénea y la media aritmética se toma como el valor promedio.

Los valores unitarios contemplan el pago de estampillas y demás cargos que debe asumir el posible oferente al momento de contratar con la alcaldía municipal. El presupuesto oficial fue aprobado por la entidad responsable, garantizando que el monto asignado sea suficiente para cumplir con los objetivos del proceso de selección y la ejecución de la obra o servicio en cuestión.

El cuadro detallado, que incluye el desglose de cada una de las cotizaciones allegadas, así como el cálculo del valor promedio, se encuentra en el anexo denominado 'Análisis de Precios', el cual se adjunta al presente documento y forma parte integral del análisis del sector."

El presupuesto oficial se estima en la suma de TREINTA Y NUEVE MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS ($39.800.000) MONEDA CORRIENTE.

PRECIO ARTIFICIALMENTE BAJO

En el evento en que el precio de una oferta no parezca suficiente para garantizar una correcta ejecución del contrato, de acuerdo con la información recogida durante la etapa de planeación y particularmente durante el Estudio del Sector, la Entidad deberá aplicar el proceso descrito en el artículo 2.2.1.1.2.2.4. del Decreto 1082 de 2015.

Verificación de las cotizaciones en el RUES.

Para analizar que su actividad económica esté relacionada con el objeto del presente proceso así:

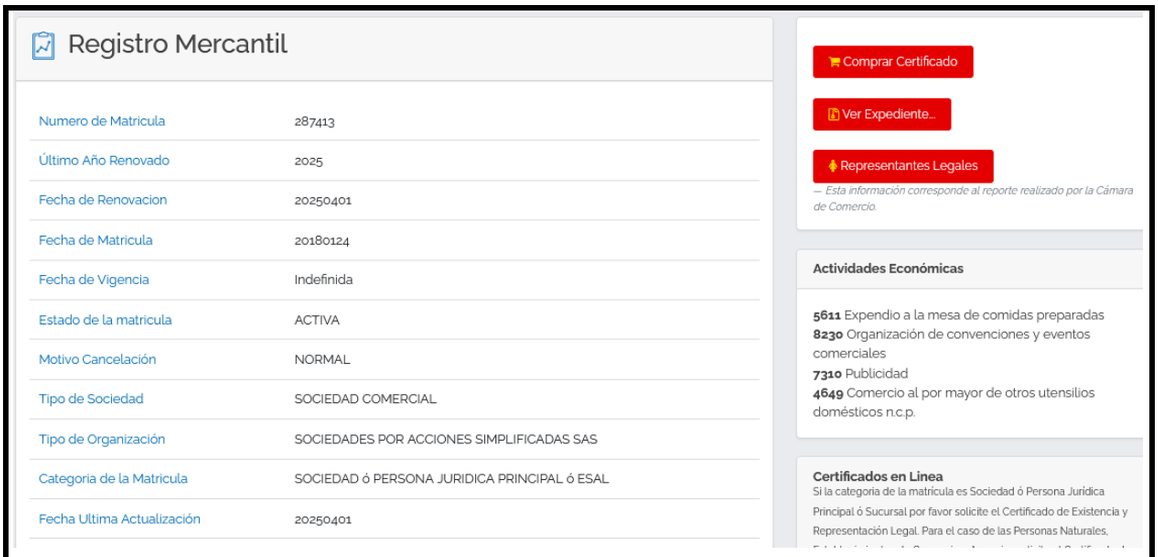
✓ N-8230 organización de convenciones y eventos comerciales

COTIZACION 1
FUNDACION OBRA ROSA MISTICA NIT. 900306935-0
VALOR TOTAL: $39.650.000



COTIZACION 2
GRUPO EMPRESARIALSUR COLOMBIANO S.A.S NIT. 900479757
VALOR TOTAL $39.800.000





Registro Mercantil

Numero de Matricula	287413
Último Año Renovado	2025
Fecha de Renovacion	20250401
Fecha de Matricula	20180124
Fecha de Vigencia	Indefinida
Estado de la matricula	ACTIVA
Motivo Cancelación	NORMAL
Tipo de Sociedad	SOCIEDAD COMERCIAL
Tipo de Organización	SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS
Categoria de la Matricula	SOCIEDAD ó PERSONA JURIDICA PRINCIPAL ó ESAL
Fecha Ultima Actualización	20250401

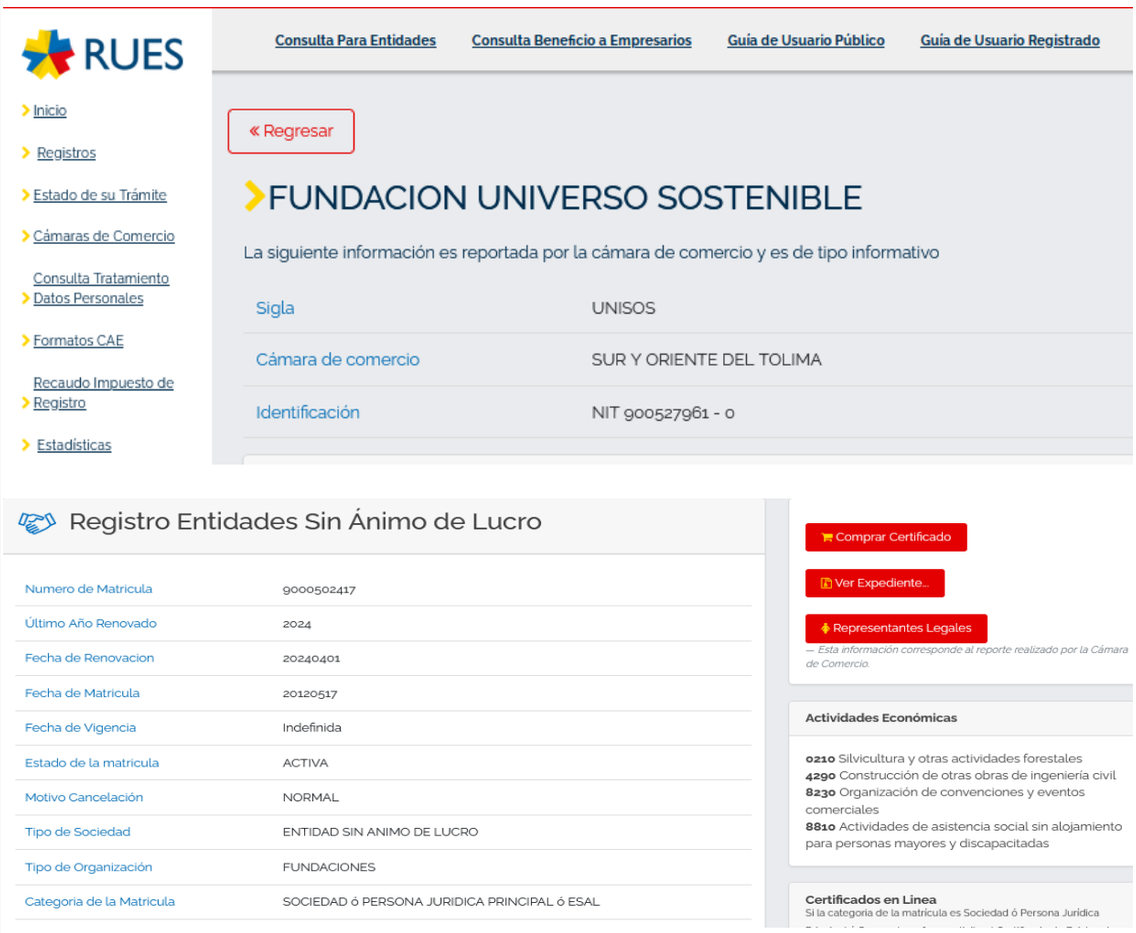
Comprar Certificado
Ver Expediente...
Representantes Legales
— Esta información corresponde al reporte realizado por la Cámara de Comercio.

Actividades Económicas

5611 Expendio a la mesa de comidas preparadas
8230 Organización de convenciones y eventos comerciales
7310 Publicidad
4649 Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.

Certificados en Linea
Si la categoria de la matricula es Sociedad ó Persona Jurídica Principal ó Sucursal por favor solicite el Certificado de Existencia y Representación Legal. Para el caso de las Personas Naturales,

COTIZACION 3
FUNDACION UNIVERSO SOSTENIBLE NIT. 900527961-0
VALOR TOTAL $39.950.000



RUES

Consulta Para Entidades | Consulta Beneficio a Empresarios | Guía de Usuario Público | Guía de Usuario Registrado

- Inicio
- Registros
- Estado de su Trámite
- Cámaras de Comercio
- Consulta Tratamiento Datos Personales
- Formatos CAE
- Recaudo Impuesto de Registro
- Estadísticas

« Regresar

FUNDACION UNIVERSO SOSTENIBLE

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo

Sigla	UNISOS
Cámara de comercio	SUR Y ORIENTE DEL TOLIMA
Identificación	NIT 900527961 - 0

Registro Entidades Sin Ánimo de Lucro

Numero de Matricula	9000502417
Último Año Renovado	2024
Fecha de Renovacion	20240401
Fecha de Matricula	20120517
Fecha de Vigencia	Indefinida
Estado de la matricula	ACTIVA
Motivo Cancelación	NORMAL
Tipo de Sociedad	ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO
Tipo de Organización	FUNDACIONES
Categoria de la Matricula	SOCIEDAD ó PERSONA JURIDICA PRINCIPAL ó ESAL

Comprar Certificado
Ver Expediente...
Representantes Legales
— Esta información corresponde al reporte realizado por la Cámara de Comercio.

Actividades Económicas

0210 Silvicultura y otras actividades forestales
4290 Construcción de otras obras de ingeniería civil
8230 Organización de convenciones y eventos comerciales
8810 Actividades de asistencia social sin alojamiento para personas mayores y discapacitadas

Certificados en Linea
Si la categoria de la matricula es Sociedad ó Persona Jurídica

Una vez verificada la información en el Registro único Empresarial y Social - RUES, se constató que las empresas que presentaron cotizaciones se encuentran activas y su registro mercantil está vigente y corresponde a la actividad económica CIIU relacionada con el objeto del proceso contractual.

Se aclara que los precios presentados en las cotizaciones antes mencionadas incluyen todos los costos indirectos generados en la contratación estatal.

De acuerdo con el estudio de mercado realizado y la necesidad del municipio se calcula un VALOR ESTIMADO O PRESUPUESTO OFICIAL correspondiente a la suma de **TREINTA Y NUEVE MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS ($39.800.000,00) MONEDA CORRIENTE**), INCLUIDO IVA y todos los impuestos, tasas y demás a que haya lugar y costos en que los proponentes puedan incurrir para la ejecución del contrato.

SECRETARIO RESPONSABLE:	ORIGINAL FIRMADO **ADALBERTH ANDRES ZABALA OSPINA** Secretario de Cultura, Turismo y Emprendimiento

Elaboró: Linde Laiden Méndez Quintero
Contratista -Apoyo OAJ y de Contratación

Revisó:
Angelica Alexandra Osorio Solano /jefe Oficina Jurídica y de Contratación.