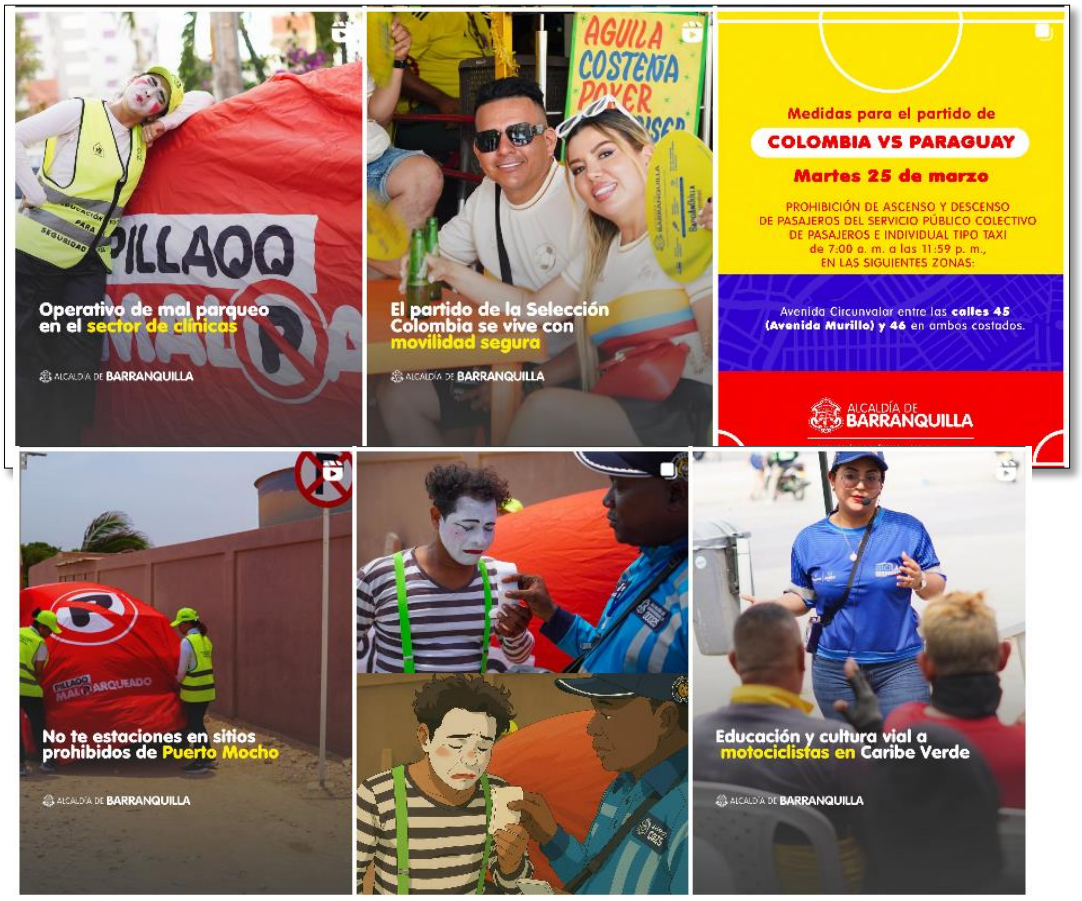
INFORME DE ACTIVIDADES No. 2
Contrato No. CD-59-2025-1971
Contratista: AMANDA LUCIA PARRA DECOLA
Fecha: primer Informe al 15 de abril del 2025

1. **Desarrollo y publicación de contenidos informativos institucionales de la Secretaría Distrital de Tránsito y seguridad vial, de interés para los diversos públicos externos, a través de las redes sociales y diferentes plataformas digitales.**

Durante este mes, desde las redes sociales de la Secretaría de Tránsito y Seguridad Vial (STSV), compartimos contenido de interés para la ciudadanía. A través de publicaciones, videos y presencia en diferentes puntos de la ciudad, buscamos sensibilizar a los conductores e informar sobre las estrategias que estamos implementando para mejorar la movilidad. Estuvimos presentes en operativos contra el mal parqueo en clínicas, promovimos una movilidad segura durante el partido de la Selección, acompañamos a los motociclistas en Caribe Verde y seguimos impulsando la cultura ciudadana con nuestra campaña “Muévete chévere”.

Enlace:

- El partido de nuestra Selección Colombia lo viviremos con movilidad segura.
- Conductor, no te estaciones en lugares prohibidos. 🚗 🚫
- Tu vida vale, tu familia te espera en casa. ¡No excedas los límites de velocidad!
- En el marco de la I Semana de Cultura Ciudadana



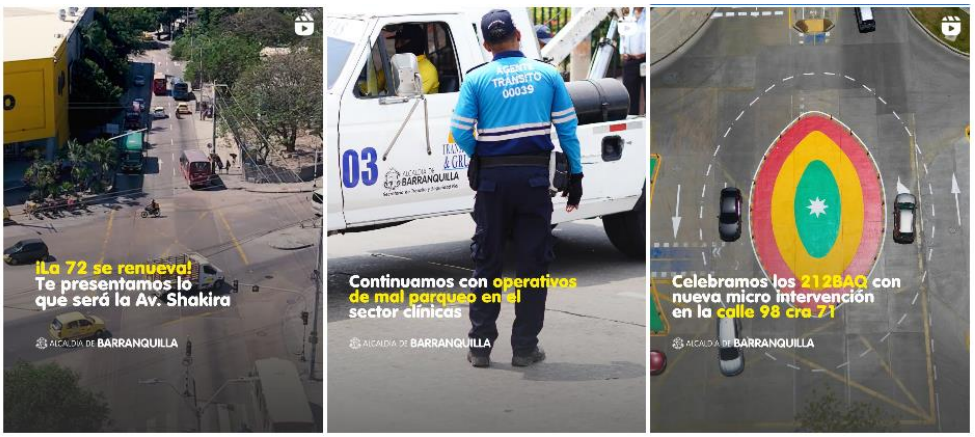
INFORME DE ACTIVIDADES No. 2
Contrato No. CD-59-2025-1971
Contratista: AMANDA LUCIA PARRA DECOLA
Fecha: primer Informe al 15 de abril del 2025

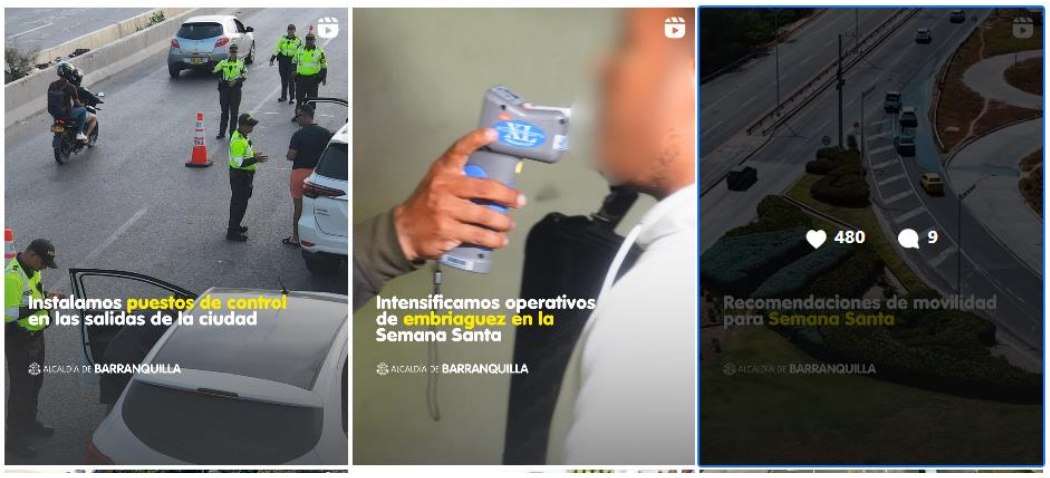
2. **Producir contenidos digitales, medios sociales y plataformas digitales institucionales, y ejecutar estrategias para el posicionamiento digital de la gestión de la Secretaría Distrital de Tránsito y seguridad vial.**

Se desarrollaron contenidos digitales para TikTok, Instagram y X con el propósito de fortalecer la presencia digital de la Secretaría Distrital de Tránsito y Seguridad Vial. El objetivo fue promover y posicionar de manera efectiva su gestión, a través de material atractivo, cercano y relevante para la ciudadanía.
Además, se implementaron estrategias para aumentar el alcance y la visibilidad en redes, destacando campañas como “Mal parqueado”, “La nueva cara de la Avenida Shakira” y “Semana Santa segura”

Enlace:

- ¡No te dejes pescar mal parqueado en nuestras playas de Puerto Mocho! ❌
- ¡Así se transformará la calle 72, que muy pronto será la nueva Avenida Shakira!
- Queremos que vivas una Semana Santa con Movilidad segura





INFORME DE ACTIVIDADES No. 2
Contrato No. CD-59-2025-1971
Contratista: AMANDA LUCIA PARRA DECOLA
Fecha: primer Informe al 15 de abril del 2025

3. **Contribuir al posicionamiento de la Secretaría Distrital de Tránsito y seguridad vial en las diferentes plataformas y medios digitales institucionales.**

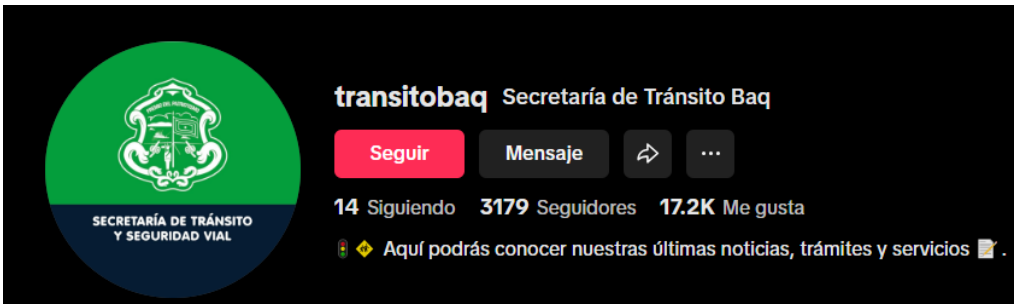
Durante este periodo se trabajó en fortalecer la presencia de la Secretaría Distrital de Tránsito y Seguridad Vial en los medios digitales institucionales. Gracias a la publicación de contenidos informativos y de interés ciudadano, logramos aumentar de forma notable la visibilidad y el impacto de la Secretaría en redes. Algunos de los hechos más relevantes compartidos incluyen el cambio de sentido vial en la calle 53 entre carreras 43 y 44, la entrega de tres nuevos tramos viales en la carrera 49C con calles 88 y 85, y la instalación del nuevo semáforo en la Cordialidad con carrera 14, acciones que reflejan el compromiso con una movilidad más organizada y segura para todos.











INFORME DE ACTIVIDADES No. 2
Contrato No. CD-59-2025-1971
Contratista: AMANDA LUCIA PARRA DECOLA
Fecha: primer Informe al 15 de abril del 2025

4. Durante el primer trimestre del año, fortalecimos la presencia digital de la Secretaría Distrital de Tránsito y Seguridad Vial mediante la creación y difusión de contenidos en TikTok, Instagram, X y Facebook. Las publicaciones se centraron en campañas educativas y pedagógicas como “Mal parqueado”, “Semana Santa segura” y “La nueva cara de la Avenida Shakira”, las cuales lograron una gran interacción con la ciudadanía. También se compartieron medidas de movilidad adoptadas durante eventos importantes como el partido de la Selección Colombia y la Semana Santa, brindando orientación clara y oportuna a los usuarios. A través de redes, respondimos activamente dudas y comentarios, facilitando el acceso a información sobre trámites, servicios y normativas viales. Gracias a estas acciones, se logró mayor alcance, participación y confianza por parte de la ciudadanía en la gestión de la Secretaría.









INFORME DE ACTIVIDADES No. 2
Contrato No. CD-59-2025-1971
Contratista: AMANDA LUCIA PARRA DECOLA
Fecha: primer Informe al 15 de abril del 2025

5. Presentación y cubrimiento de entrega de dotación a patrullas escolares de la estrategia ZEMS (Zonas Escolares con Movilidad Segura).





AMANDA LUCIA PARRA DECOLA
C.C 1.143.158.362