ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONOMICO DEL SECTOR PARA ADELANTAR UN PROCESO DE MÍNIMA CUANTÍA (SUBSECCION 6 - Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015)

1. ASPECTOS GENERALES

1.1. Objeto

ADQUIRIR A TÍTULO DE COMPRAVENTA MATERIALES PEDAGÓGICOS PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL IMPARTIDA POR LA ESCUELA NACIONAL DE INSTRUCTORES (ENI) EN EL CENTRO DE DESARROLLO AGROINDUSTRIAL, TURÍSTICO Y TECNOLÓGICO DEL GUAVIARE.

1.1. Modalidad de Selección

La Selección del contratista se realizará a través de la modalidad de MINIMA CUANTIA, con fundamento en lo dispuesto en el numeral 5 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, el artículo 94 de la Ley 1474 de 2011 y lo reglamentado por el artículo 2.2.1.2.1.5.1 del Decreto 1082 de 2015, modificado por el Art 2 del Decreto 1860 de 2021.

1.2. Clasificación UNSPSC

El objeto contractual se clasifica en el(los) siguiente(s) código(s) del Clasificador de Bienes y Servicios:

MATERIAL PEDAGOGICO ENI

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015					
ITEM	**SEGMENTO**	**FAMILIA**	**CLASE**	**PRODUCTO**	**DESCRIPCIÓN**
1	60	14	11	00	Juegos
2	60	14	13	00	Sistemas de construcción y bloques infantiles
3	60	14	10	00	Juguetes
4	60	12	12	00	Pintura del aula y de bellas artes, medios, aplicadores y accesorios
5	44	12	16	00	Suministros de escritorio
6	44	12	17	00	Instrumentos de escritura
7	44	12	18	00	Medios de corrección
8	42	21	17	00	Ayudas de comunicación para personas físicamente discapacitadas
9	31	31	10	04	Brochas
10	24	14	15	00	Suministros para seguridad y protección
11	14	12	16	00	Papel de seda
12	14	11	15	00	Papel de imprenta y papel de escribir

1.3. Ubicación geográfica objeto del proceso:

Guaviare está ubicado en la región Amazonia, limitando al norte con Meta, al noreste con Vichada y al sur con Vaupés y Caquetá. Su capital San José de Guaviare se encuentra localizado en el Norte del Departamento, ocupando una franja que sigue el curso de los ríos Guayabero y Guaviare. Limita al norte con el departamento del Meta, al occidente con el departamento de Caquetá, al orienta con el departamento del Guainía y al sur con los municipios de Calamar y El Retorno.[1] A continuación, el mapa de la

[1] Plan Básico de Ordenamiento Territorial, municipio de San José del Guaviare

ubicación de los 4 municipios del Departamento de Guaviare, área de influencia de este Centro de Formación.



Fuente: Imágenes Google

1.4. Vías de comunicación:

1.4.1. Aéreas:

A este Departamento se llega por este medio contando con un Aeropuerto de categoría III. Hacen presencia Satena S.A y Clic Air S.A y otras pequeñas empresas de transporte aéreo principalmente con aviones tipo Cessna.

1.4.2. Terrestres:

Las vías que conducen desde y hacia el Departamento han mejorado ostensiblemente en los últimos años gracias a la inversión del Gobierno Nacional. Desde Bogotá D.C. por la vía al llano se llega a Villavicencio capital del Meta, pasando por las poblaciones de Acacias, Guamal, San Martín, Granada, Puerto Lleras y Puerto Concordia, este último separado del Departamento del Guaviare por el río que lleva el mismo nombre. Finalmente se avanzan aproximadamente cinco kilómetros para llegar al imponente puente del Nowen, vocablo indígena que significa Puerta del Guaviare, dando la bienvenida a este hermoso territorio.

1.4.3. Fluviales:

Desde el Municipio de Puerto Lleras en el Meta se puede llegar a la capital del Guaviare navegando por el río Ariari, el cual se une al Guayabero cerca de puerto Concordia, Meta, formado el Río Guaviare, principal vía fluvial del Departamento.

2. ANÁLISIS DEL SECTOR

2.1. Identificación del sector que demanda el objeto contractual

Sector económico de análisis: El comercio al por mayor de materiales y artículos de papelería, escritorio y juegos didácticos en Colombia se enmarca dentro del sector terciario (servicios), ya que implica la distribución y venta de productos sin transformación significativa.

Actividad económica del sector: Este sector abarca actividades relacionadas con la comercialización al por mayor de una variedad de productos, incluyendo papel, útiles de oficina, materiales escolares y juegos didácticos. Estas actividades son esenciales para

abastecer a minoristas, instituciones educativas y empresas, garantizando la disponibilidad de suministros necesarios para operaciones administrativas y educativas.

2.2. Desempeño del sector del comercio al por mayor de materiales y artículos de papelería, escritorio y juegos didácticos en Colombia en 2024

Durante el año 2024, el sector del comercio al por mayor en Colombia experimentó una recuperación notable. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), las ventas reales del comercio al por mayor registraron un incremento del 4,2% en comparación con el año anterior, reflejando una reactivación económica post-pandemia y un aumento en la demanda de productos de oficina y educativos (DANE, 2024)[2].

Además, la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) reportó un aumento en la creación de empresas dedicadas al comercio al por mayor de artículos de papelería y juegos didácticos, lo que indica una mayor confianza en el mercado y expectativas positivas para el sector (Superintendencia de Industria y Comercio, 2024)[3].

2.3. Retos y perspectivas del sector para 2025

A pesar del crecimiento observado, el sector enfrenta desafíos significativos. La digitalización y el aumento del trabajo remoto han reducido la demanda de ciertos materiales de oficina tradicionales. Además, la competencia de mercados internacionales, especialmente de productos importados a bajo costo, representa un reto para los mayoristas locales.

Para 2025, se espera que las empresas del sector diversifiquen su oferta, incorporando productos tecnológicos y materiales sostenibles que respondan a las nuevas tendencias del mercado. La adopción de estrategias de comercio electrónico y la mejora en la logística de distribución serán esenciales para mantener la competitividad en un mercado en constante evolución.

2.4. Iniciativas gubernamentales y políticas públicas

El gobierno colombiano ha implementado diversas iniciativas para apoyar al sector comercial. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en colaboración con ProColombia, ha desarrollado programas para promover la digitalización de las empresas y su adaptación a nuevos modelos de negocio (ProColombia, 2024)[4]. Además, se han establecido incentivos fiscales para las empresas que inviertan en tecnologías limpias y sostenibles, con el objetivo de fomentar prácticas responsables en el sector.

Por otro lado, el Departamento Nacional de Planeación (DNP) ha trabajado en la formulación de políticas que impulsen la formalización empresarial y el acceso a financiamiento para pequeñas y medianas empresas del sector, buscando fortalecer su capacidad competitiva y su integración en cadenas de valor más amplias (DNP, 2024)[5].

---

[2] Informe anual de comercio al por mayor. Recuperado de [https://www.dane.gov.co/files/informes/comercio-al-por-mayor-2024.pdf]

[3] Registro de nuevas empresas en el sector de papelería y juegos didácticos. Recuperado de [https://www.sic.gov.co/sites/default/files/documentos/registro-nuevas-empresas-2024.pdf]

[4] Programas de digitalización para el sector comercial. Recuperado de [https://procolombia.co/sites/default/files/programas-digitalizacion-sector-comercial-2024.pdf]

[5] Políticas de fortalecimiento para pymes en Colombia. Recuperado de [https://www.dnp.gov.co/politicas-fortalecimiento-pymes-2024.pdf]

2.5. Perspectivas futuras

Se proyecta que, con la implementación de estrategias de diversificación y adaptación a las nuevas demandas del mercado, el sector del comercio al por mayor de materiales y artículos de papelería, escritorio y juegos didácticos en Colombia continuará su tendencia de crecimiento en 2025. La colaboración entre el sector público y privado será fundamental para superar los desafíos actuales y garantizar un suministro adecuado de productos, asegurando la sostenibilidad y competitividad del sector en el país.

3. VARIABLES ECONÓMICAS

Los indicadores nacionales como factor de análisis del comportamiento de la economía colombiana que pueden incidir en el presente proceso contractual reflejan la siguiente información:



Fuente: DANE. Indicadores Económicos

3.1. DÓLAR

La TRM se calcula con base en las operaciones de compra y venta de divisas entre intermediarios financieros que transan en el mercado cambiario colombiano, con cumplimiento el mismo día cuando se realiza la negociación de las divisas. Actualmente la Superintendencia Financiera de Colombia es la que calcula y certifica diariamente la TRM con base en las operaciones registradas el día hábil inmediatamente anterior.



TCRM: Indicador diario	Unidad	Valor	Vigencia
TRM	COP	4,143.14	20-Mar-2025

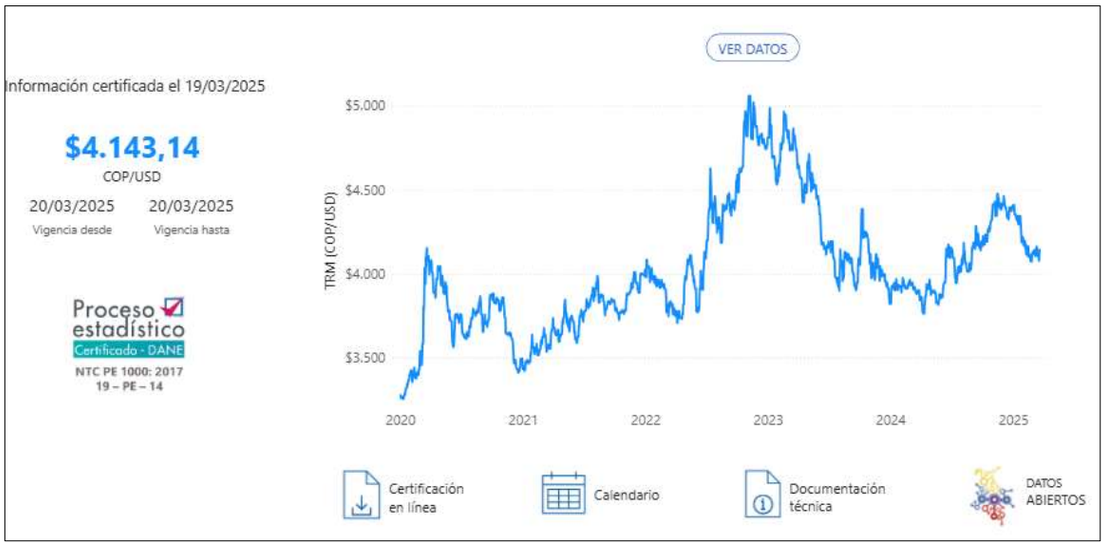
Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia.



Fuente: https://www.dolar-colombia.com/grafica?num=15

Comportamiento de la TRM en el último mes:

La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos.



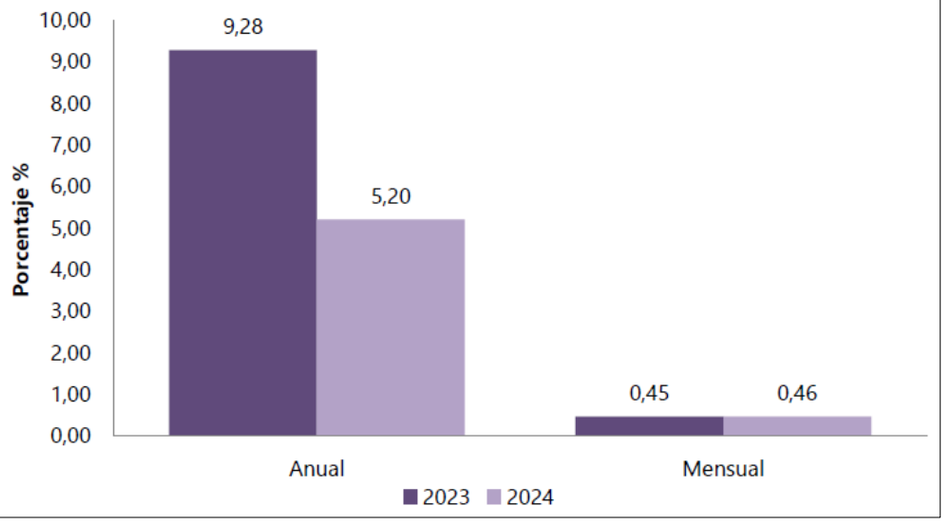
Fuente: https://www.superfinanciera.gov.co/powerbi/reportes/514/482/

3.2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR -IPC- AÑO 2024

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) es una investigación estadística que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que demandan los consumidores. El indicador es utilizado para la toma de decisiones, tanto del gobierno como de los entes privados, al tiempo que permite analizar situaciones de carácter económico.

Los propósitos de uso de la información del IPC se pueden circunscribir en diferentes ámbitos de uso nacional. Principalmente, el índice se usa como factor de ajuste en la determinación de salarios, estados financieros, en la solución de demandas laborales y fiscales. Igualmente, el IPC se emplea para calcular la pérdida de poder adquisitivo de la moneda, para obtener equilibrios en partidas de las cuentas nacionales y como factor de análisis del comportamiento de la economía.

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Diciembre 2023 - 2024



3.3. COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN MENSUAL DEL IPC SEGÚN DIVISIONES Y SUBCLASES

3.3.1. Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de diciembre de 2024, el IPC registró una variación de 5,20% en comparación con diciembre de 2023. En el último año, las divisiones Educación (10,62%), Restaurantes y hoteles (7,87%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (6,96%), Bebidas alcohólicas y tabaco (5,57%) y por último, Salud (5,54%) se ubicaron por encima del promedio nacional (5,20%). Entre tanto, las divisiones Transporte (5,19%), Bienes y servicios diversos (3,33%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (3,31%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (2,18%), Prendas de vestir y calzado (2,06%), Recreación y cultura (-0,21%) y por último, Información y comunicación (-0,93%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

Cuadro 1. IPC Variación y contribución anual
Según divisiones de gasto
Diciembre 2023 - 2024

		2023		2024	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	11,41	0,43	10,62	0,41
Restaurantes y hoteles	9,43	13,22	1,38	7,87	0,85
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	9,26	2,84	6,96	2,13
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	11,95	0,20	5,57	0,09
Salud	1,71	9,49	0,16	5,54	0,09
TOTAL	100,00	9,28	9,28	5,20	5,20
Transporte	12,93	15,42	1,96	5,19	0,70
Bienes y servicios diversos	5,36	10,08	0,53	3,33	0,18
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	5,00	0,99	3,31	0,63
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	8,94	0,37	2,18	0,09
Prendas de vestir y calzado	3,96	5,23	0,17	2,06	0,07
Recreación y cultura	3,79	7,10	0,24	-0,21	-0,01
Información y comunicación	4,33	0,12	0,00	-0,93	-0,03

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Restaurantes y hoteles, Transporte y Alimentos y bebidas no alcohólicas, las cuales en conjunto contribuyeron con 4,31 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

3.3.2. Variaciones y contribuciones de las subclases en el año

En diciembre de 2024 en comparación con diciembre de 2023, la variación anual de las subclases que más aportaron al índice total fueron: arriendo imputado (7,30%), arriendo efectivo (7,55%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (8,12%), transporte urbano (8,21%), combustibles para vehículos (6,77%), frutas frescas (17,40%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (8,05%), educación preescolar y básica primaria (12,21%), suministro de agua (7,30%) y chocolate y productos a base de chocolate (61,58%). Las mayores contribuciones negativas se presentan en: huevos (-9,85%), vehículo particular nuevo o usado (-2,71%), equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-23,46%), tomate (-14,96%) y aceites comestibles (-6,08%).

Cuadro 2. IPC Variación y contribución anual
Por principales subclases
Diciembre 2024

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Arriendo imputado	7,30	0,91
Arriendo efectivo	7,55	0,69
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	8,12	0,59
Transporte urbano	8,21	0,37
Combustibles para vehículos	6,77	0,23
Frutas frescas	17,40	0,20
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	8,05	0,18
Educación preescolar y básica primaria	12,21	0,17
Suministro de agua	7,30	0,14
Chocolate y productos a base de chocolate	61,58	0,14

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

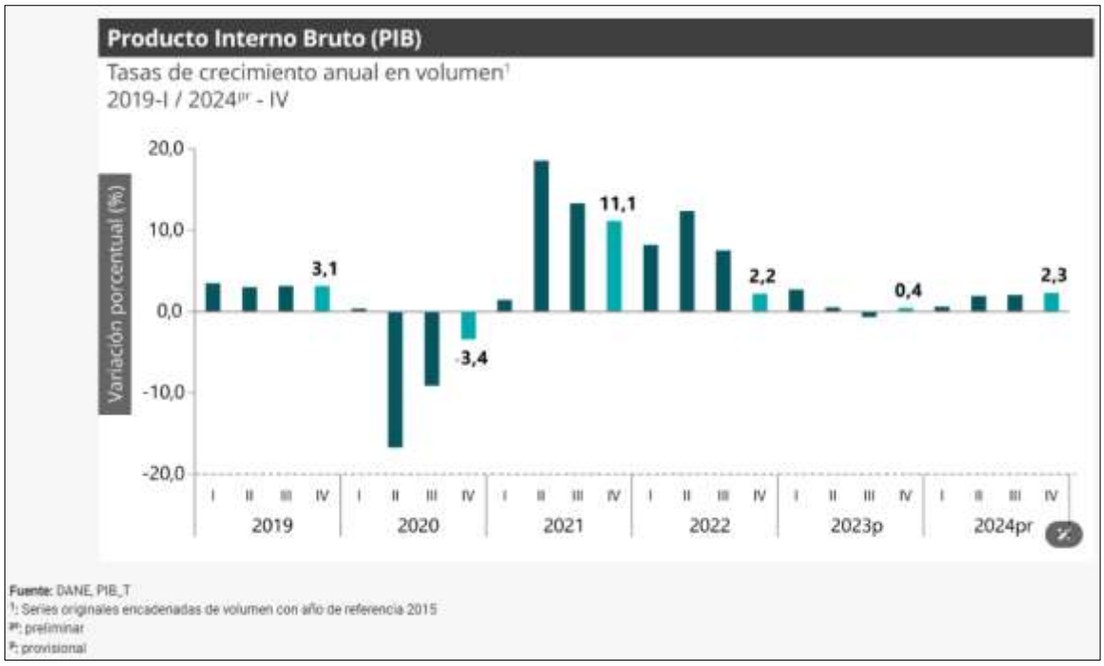
3.4. PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)

Bienes y servicios producidos en un país durante un período de tiempo determinado. Incluye la producción generada por nacionales residentes en el país y por extranjeros residentes en el país, y excluye la producción de nacionales residentes en el exterior. [6] El PIB representa el resultado final de la actividad productiva de las unidades de producción residentes. Se mide desde el punto de vista del valor agregado, de la demanda o las utilizaciones finales de los bienes y servicios y de los ingresos primarios distribuidos por las unidades de producción residentes.[7]

El Producto Interno Bruto crece 1,7% en el año 2024^{pr} respecto al año 2023^{p}

[6] Banco de la República de Colombia

[7] ¿Qué es el Producto Interno Bruto PIB? DANE



3.4.1. Producto Interno Bruto (PIB) IV TRIMESTRE 2024

El Producto Interno Bruto crece 1,7% en el año 2024pr respecto al año 2023p (ver tabla 1); Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 8,1% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,2% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 8,1% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2024pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2023p (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,4% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,0% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 6,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,2%.
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,3%.
- Industrias manufactureras crece 1,1%.

Fuente: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2024[Pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2024[Pr] / 2023[P]	2024[Pr]-IV / 2023[P]-IV	2024[Pr]-IV / 2024[Pr]-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	8,1	6,5	-0,3
Explotación de minas y canteras	-5,2	-5,9	-0,4
Industrias manufactureras	-2,1	0,3	1,1
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	1,9	-0,04	-0,1
Construcción	1,9	0,5	-0,9
Comercio al por mayor y al por menor[3]	1,4	4,4	3,2
Información y comunicaciones	-0,8	-0,6	0,2
Actividades financieras y de seguros	0,4	-1,1	0,1
Actividades inmobiliarias	1,9	1,9	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	0,1	0,03	-0,1
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,2	4,0	1,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	8,1	5,5	-0,4
Valor agregado bruto	**1,8**	**2,3**	**0,8**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	1,1	2,1	0,7
Producto Interno Bruto	**1,7**	**2,3**	**0,6**

Fuente: DANE, PIB_T
[Pr] preliminar
[P] provisional

3.5. ENCUESTA DE COMERCIO MENSUAL (ECM)

Así mismo el DANE en su Encuesta de Comercio ECM, para el mes de diciembre de 2024, las actividades económicas que más contribuyen positivamente al comportamiento del comercio minorista y de vehículos fueron las relacionadas con las ventas de Vehículos automotores nuevos, con una variación de 19,1%, y las ventas en establecimientos No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco con una variación de 25,0%, que en conjunto contribuyeron con 5,0 puntos porcentuales a la variación del período.

Tabla 4. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica
Total nacional
Diciembre 2024/ diciembre 2023 [Pr]

Actividades económicas	Diciembre 2024 / diciembre 2023 Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	**7,8**	**7,8**
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	**9,2**	
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	3,0	0,9
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	25,0	2,3
4511. Vehículos automotores nuevos	19,1	2,7
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	13,6	0,9
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	33,8	0,5
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	23,9	0,3
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	9,1	0,3
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	7,3	0,2
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	0,9	0,1
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	19,7	0,1
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	1,7	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	4,0	0,0
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-5,2	-0,6

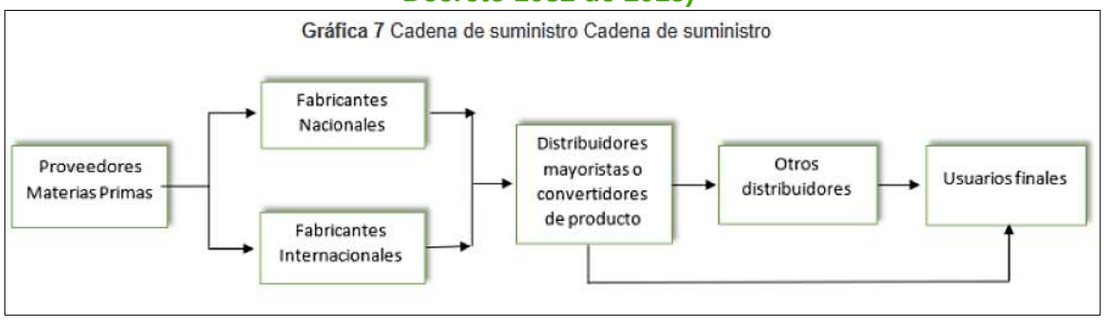
Fuente: DANE – EMC

4. ASPECTOS REGULATORIOS

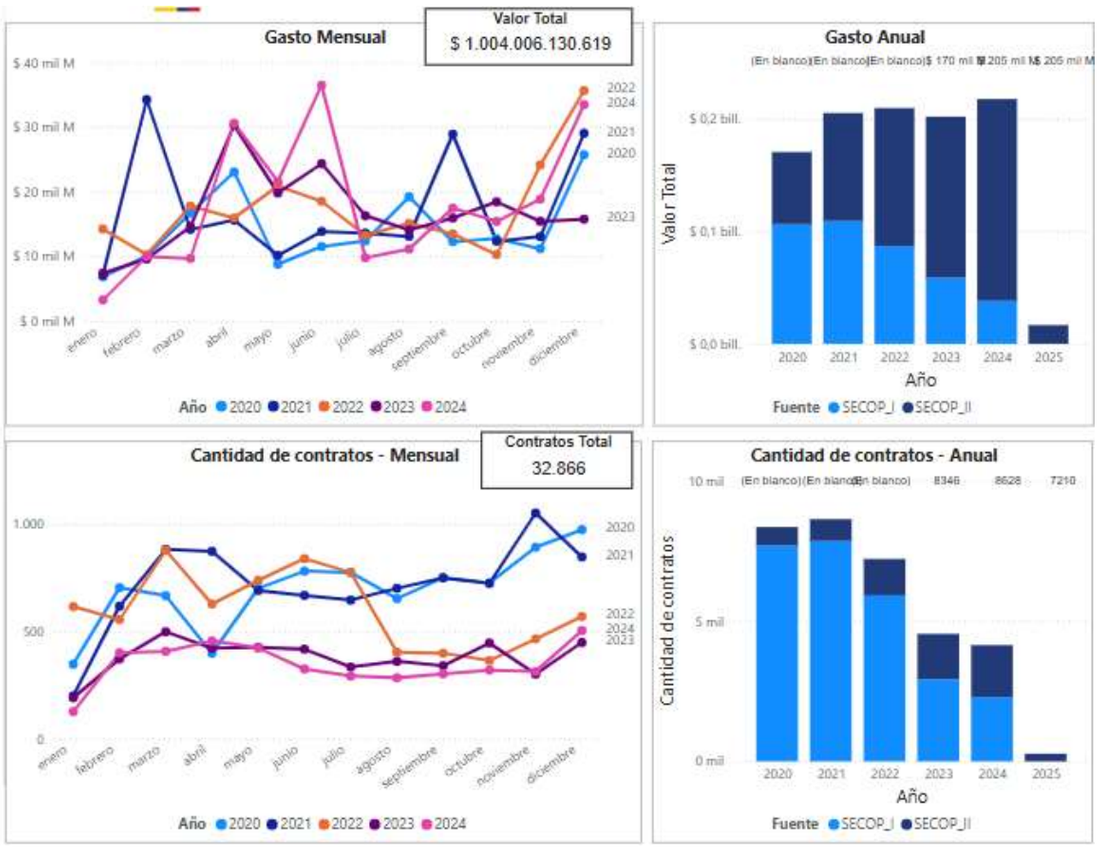
El presente proceso de selección de mínima cuantía deberá cumplir con las etapas contractuales dispuestas por la ley, la idoneidad y experiencia en el desarrollo del objeto contractual del oferente. El contrato que llegase a celebrarse deben regirse por la ley Colombiana y en especial, por las normas contenidas en la Constitución Política de Colombia, en el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007, la Ley 1474 de 2011, el Decreto 1082 de 2015, Decreto 1074 de 2015 modificado por 1595 de 2015, y demás normas que las modifiquen o adicionen, así como por los documentos que conforman el proceso, los estudios previos, sus anexos, formatos, adendas y demás documentos que sobre la materia se expidan durante el desarrollo del proceso de selección, y en lo que no esté particularmente regulado en ellas o en este documento, por las normas legales comerciales y civiles vigentes que sean pertinentes. De acuerdo con la ley Colombiana, las normas actualmente vigentes se presumen conocidas por todos los Oferentes que participen en el presente procedimiento de contratación.

5. ANÁLISIS DE LA OFERTA

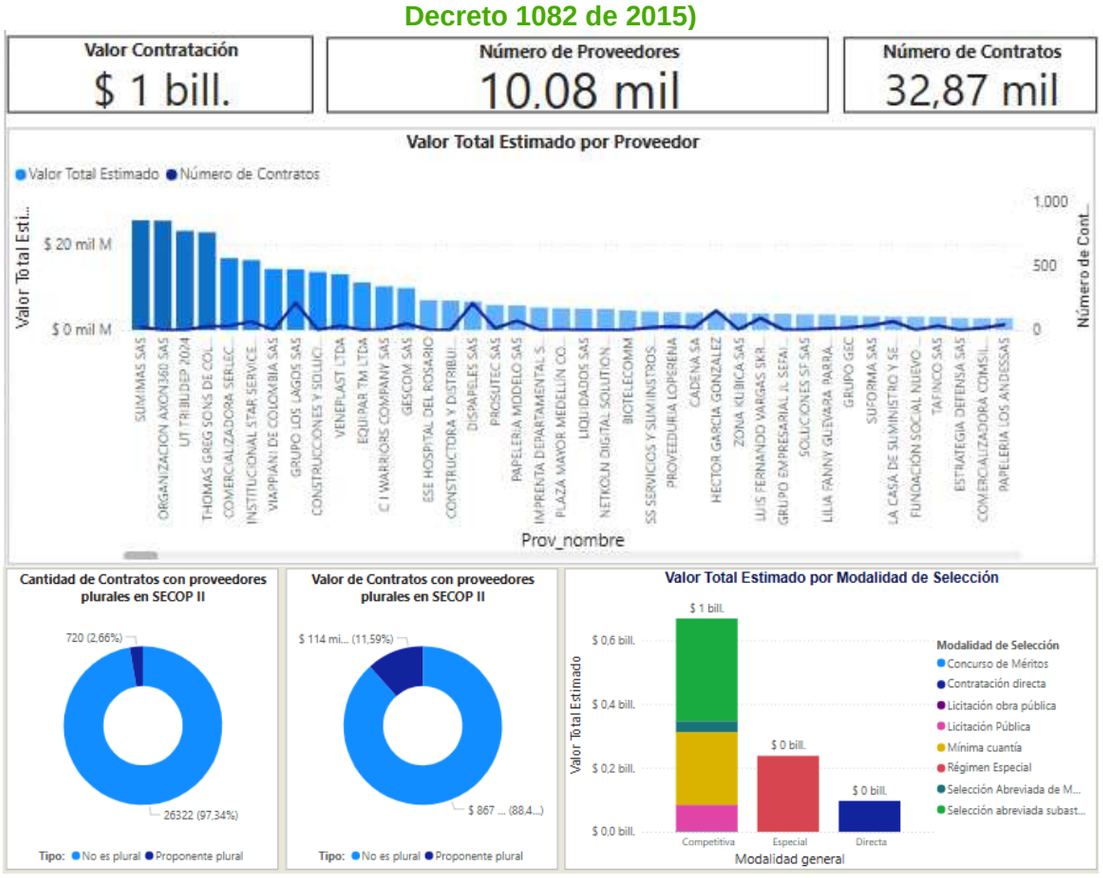
5.1. Cadena de compraventa y/o suministro



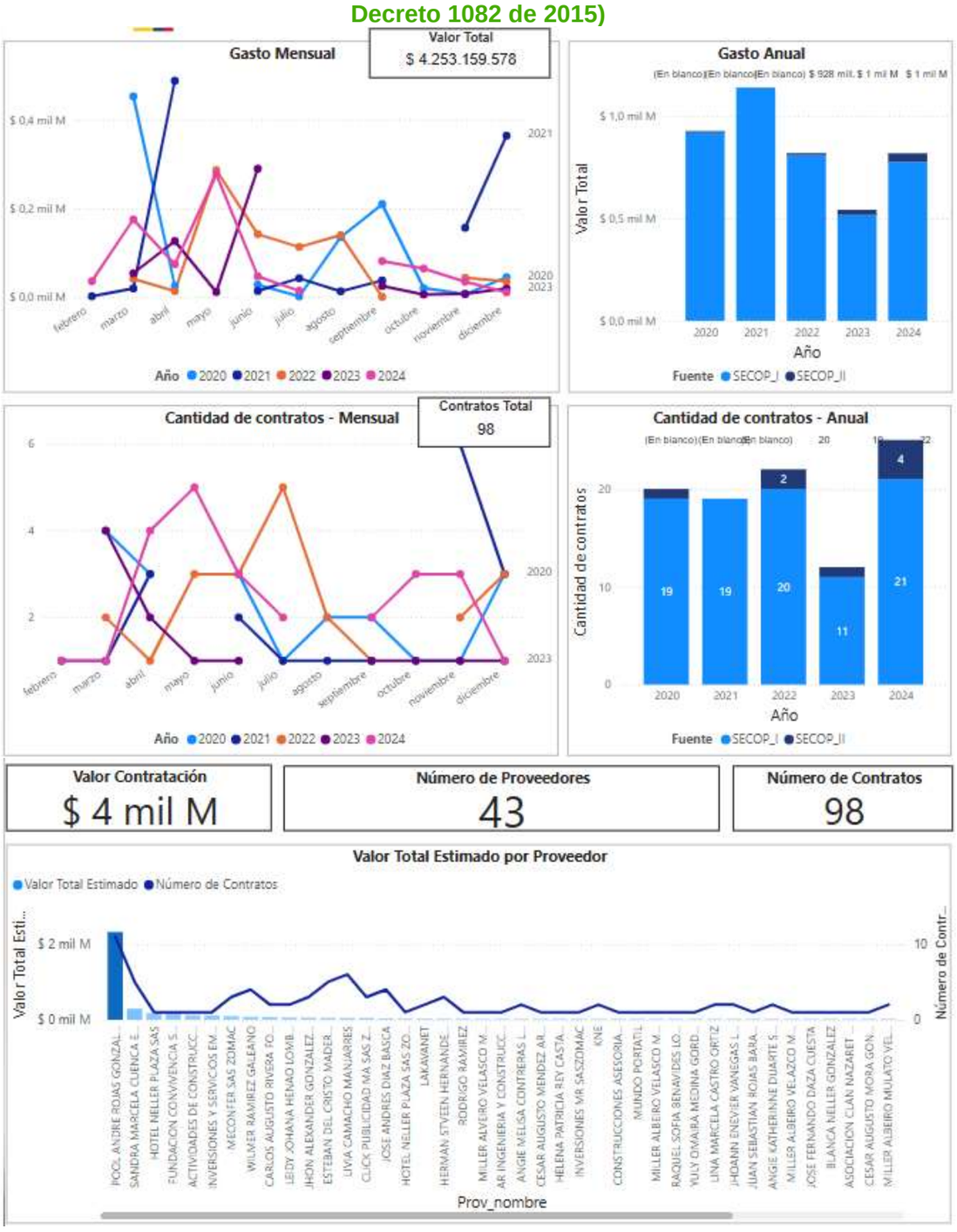
Teniendo en cuenta el análisis de la oferta registrado en la Agencia de Contratación Estatal, se evidencia el comportamiento del gasto mensual durante las vigencias 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024 a nivel nacional, de contratos adjudicados que tienen relación con la Clasificación del código UNSPSC 14111500; 14121600; 24141500; 31211904; 42211700; 44121600; 44121700; 44121800; 60121200; 60141000; 60141100; 60141300 lo cual muestra que en el año 2023 fue el año que tuvo más movimiento de gasto y durante las últimas tres vigencias se han realizado 32.866 contratos a nivel nacional.



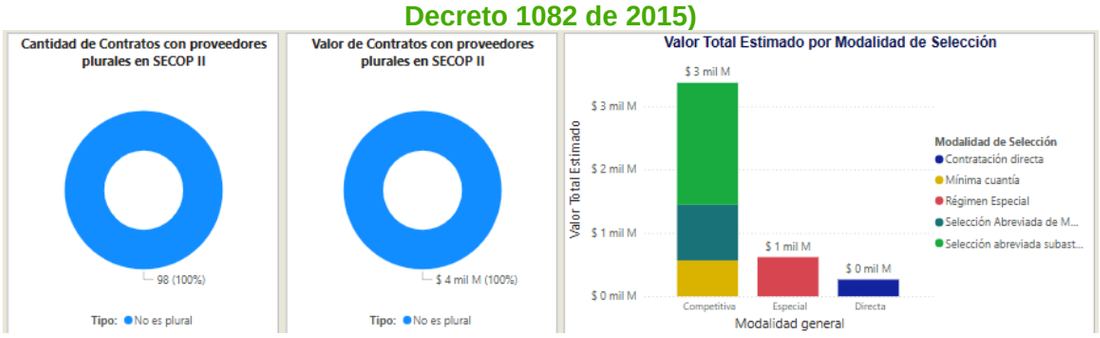
Por último, a nivel nacional, se puede evidenciar que durante las últimas 4 vigencias tuvo participación 10.080 Proveedores, los cuales cumplieron con la capacidad para contratar los bienes/servicios que tienen relación con el código UNSPSC 14111500; 14121600; 24141500; 31211904; 42211700; 44121600; 44121700; 44121800; 60121200; 60141000; 60141100; 60141300y la modalidad más utilizada ha sido la selección abreviada subasta inversa.



De igual manera, durante las vigencias 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024 en el departamento del Guaviare, se han realizado 98 contratos que tienen relación con la Clasificación del código UNSPSC 14111500; 14121600; 24141500; 31211904; 42211700; 44121600; 44121700; 44121800; 60121200; 60141000; 60141100; 60141300, en la plataforma SECOP I Y II; lo cual muestra que en el año 2024 fue el año que tuvo más movimiento de gasto, donde 43 Proveedores han logrado ser adjudicatarios y son quienes pueden prestar el servicio que tienen relación con el objeto a contratar.



Así mismo, en la clasificación del código UNSPSC 14111500; 14121600; 24141500; 31211904; 42211700; 44121600; 44121700; 44121800; 60121200; 60141000; 60141100; 60141300, en el departamento del Guaviare, se evidencia que la mayoría de los contratos adjudicados son por la modalidad de selección abreviada subasta inversa.



2.1. Posibles Oferentes

Revisando el historial de los procesos adelantados por la entidad para la misma necesidad, en las vigencias 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024, en la plataforma SECOPII se registran los siguientes proveedores a nivel territorial:

ITEM	NOMBRE	IDENTIFICACIÓN	VIGENCIAS EN LAS CUALES SE PRESENTARON
1	POOL ANDRE ROJAS GONZALEZ - Distribuciones Santy & MK	94385752	2021-2022
2	INVERSIONES LEON CUELLAR SAS	900860889	2020-2021-2022
3	CARLOS AUGUSTO RIVERA FONCE	13703441	2022
4	ANDIDE SOLUCIONES	1120569409	2022
5	HUGO ALEXANDER ESCARRAGA TORRES - Distribuidora Haet	9733157	2021-2022
6	GRUPO LA COLINA AZUL S.A.S ZOMAC	901561841	2023
7	WILSON LEON GARRIDO	86045570	2023
8	ELKIN MAURICIO MORALES LOPEZ	80205659	2020-2021-2023
9	CARLOS AUGUSTO RIVERA FONCE	13703441	2023
10	WILSON LEON GARRIDO	86045570	2024

Por lo anterior, se puede evidenciar que dentro del Departamento se cuenta con pluralidad de oferentes que cumplen con las condiciones requeridas para participar dentro del proceso. Por otro lado, es de resaltar que existen otros proveedores cuya actividad económica guarda relación con algunos de los lotes objeto del presente proceso, sin embargo su limitación o incumplimiento, en ocasiones, obedece a los requisitos en materia ambiental y de seguridad y salud en el trabajo establecidos por la entidad según requisitos registrados en SIGA, razón por la cual si figuran como proponentes con otras entidades públicas radicadas en nuestro Departamento.

5.2. Identificación de proveedores en San José del Guaviare que se dediquen al comercio y/o sector de Comercio de suministros de oficina, papelería y juegos didácticos.

Por otro lado, la entidad dentro de su estudio de mercado identificó en San José del Guaviare, las siguientes empresas de la actividad económica 4761. Comercio al por menor de libros periódicos materiales y artículos de papelería y escritorio en establecimientos especializado o la actividad económica 4649. Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p. que incluye el comercio al por mayor de artículos de papelería, libros, revistas y periódicos.

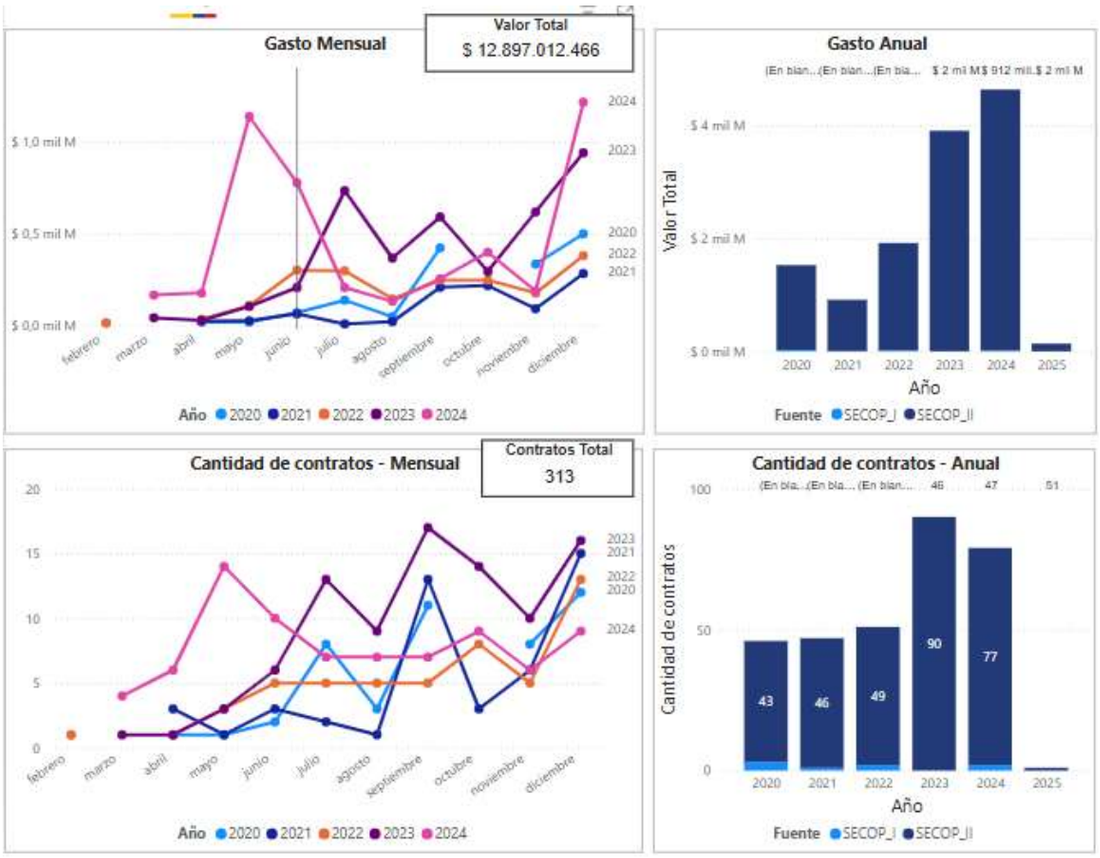
Razón Social o Nombre	Identificación	Año de matrícula	Estado	Actividad económica que registra, según RUES
PAPELERIA D&G ASOCIADOS S.A.S	901448159 - 4	2021	Activa	4761 Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados 4773 Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados 4741 Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados 4719 Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) y tabaco
FAMILIBROS EDITORES S.A.S.	901090663 - 6	2017	Activa	4761 Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados 4741 Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados 4754 Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos, muebles y equipos de iluminación en establecimientos especializados 4649 Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
RIO PROYECTOS Y SUMINISTROS S.A.S ZOMAC	901437167 - 6	2020	Activa	4761 Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados 5621 Catering para eventos 4620 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos 4752 Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados
EMSYS S.A.S.	901461766 - 9	2021	Activa	9511 Mantenimiento y reparación de computadores y de equipo periférico

				4741 Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados 4652 Comercio al por mayor de equipo, partes y piezas electrónicos y de telecomunicaciones 4754 Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos, muebles y equipos de iluminación en establecimientos especializados
CLAUDIA PATRICIA CARDENAS ALBAÑIL (LIBRERIA Y PAPELERIA KYRIOS)	40430840	2009	Activa	4761 Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
JOSE MIGUEL BAYONA AVELLANEDA (PAPELERIA Y VARIEDADES PARIS)	79738022	2006	Activa	4761 Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
JHOANN ENEVIER VANEGAS LOPEZ (PAPELERIA Y VARIEDADES COMPU-MUNDO)	1120565111	2016	Activa	4761 Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados 8219 Fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficina 4330 Terminación y acabado de edificios y obras de ingeniería civil 4711 Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco
MILLER ALBEIRO VELASCO MULATO (DISTRIBUCIONES CERVANTES)	1120564672	2011	Activa	4761 Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados 4791 Comercio al por menor realizado a través de internet 4752 Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados 4649 Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
MAYERLY CUENCA ESPINOSA (MUNDO CHAT)	1120572577	2015	Activa	4761 Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados 7310 Publicidad 4651 Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática

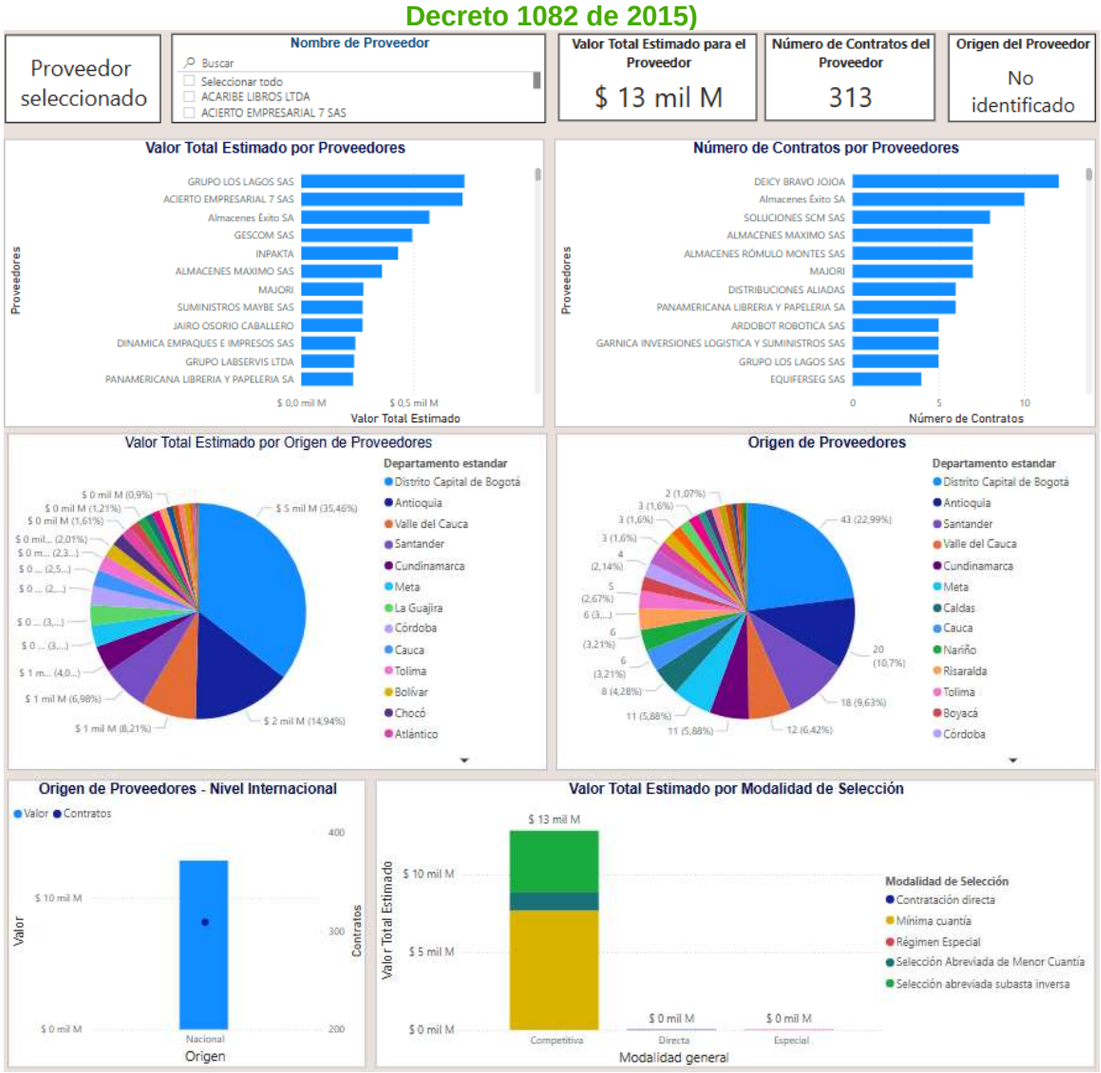
				4759 Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados
CAROLINA GORDILLO CAMPIÑO (CAFÉ INTENET SAN CHARLOTT)	1120577421	2018	Activa	6190 Otras actividades de telecomunicaciones 4761 Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
NESTOR RAUL RUIZ GOMEZ (MULTISERVICE ORION)	1120570607	2017	Activa	6920 Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría financiera y asesoría tributaria 4761 Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados 8219 Fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficina 1811 Actividades de impresión
YULY OMAIRA MEDINA GORDILLO (LAKAVA.NET)	1120571137	2014	Activa	4761 Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados 4771 Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados 4711 Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco 5621 Catering para eventos
CLICK PUBLICIDAD M&A SAS ZOMAC	9015533679	2013	Activa	7310 Publicidad 8219 Fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficina 4762 Comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializados 4761 Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
ROJAS GONZALEZ POOL ANDRE	94385752	2004	Activa	4761 Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados 4659 Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo n.c.p. 4651 Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática 4652 Comercio al por mayor de equipo, partes y piezas electrónicos y de telecomunicaciones

6. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

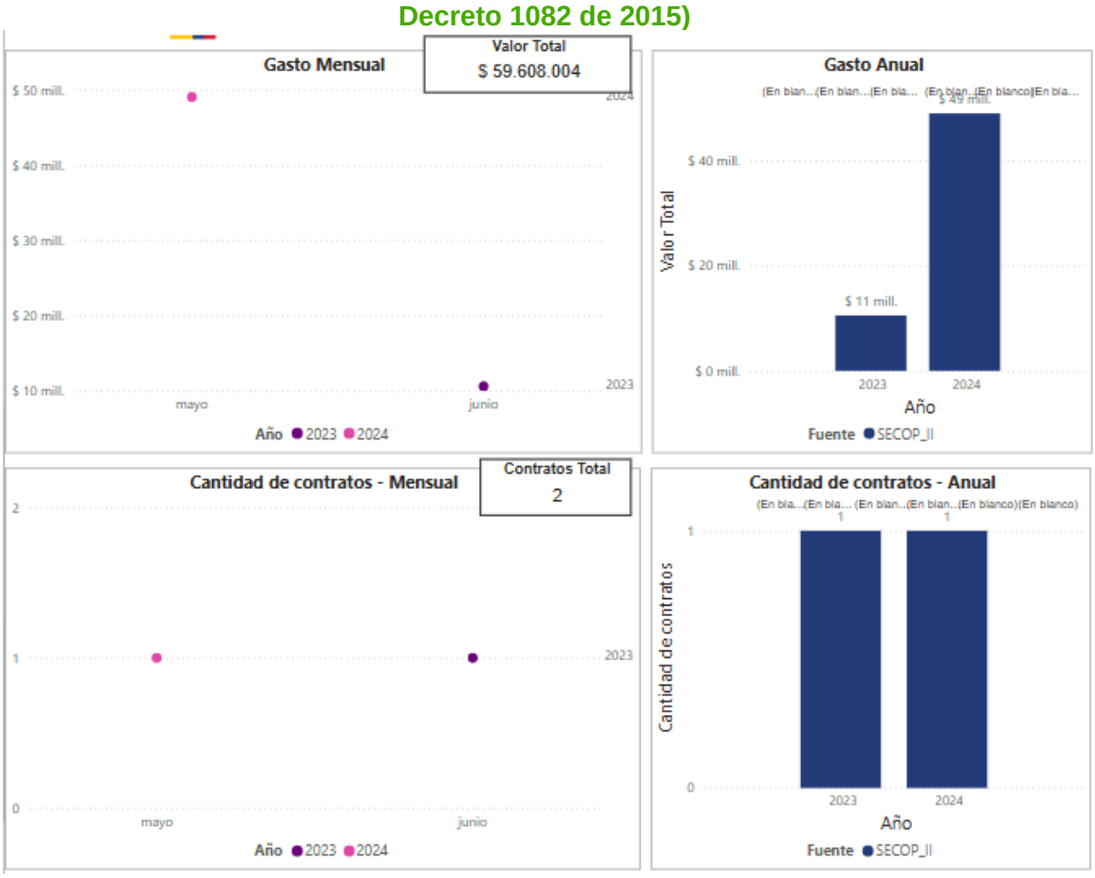
Es importante mencionar que de acuerdo con la información registrada por la herramienta de análisis de demanda de la Agencia de contratación Estatal Colombia Compra Eficiente, el SENA a nivel nacional, ha tenido el siguiente comportamiento durante los últimos 5 años 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024, de contratos adjudicados que tienen relación con la Clasificación del código UNSPSC 14111500; 14121600; 24141500; 31211904; 42211700; 44121600; 44121700; 44121800; 60121200; 60141000; 60141100; 60141300, lo cual muestra que en el año 2020 fue el año que tuvo más movimiento de gasto y durante las últimas cinco vigencias se han realizado 313 contratos del SENA a nivel nacional.



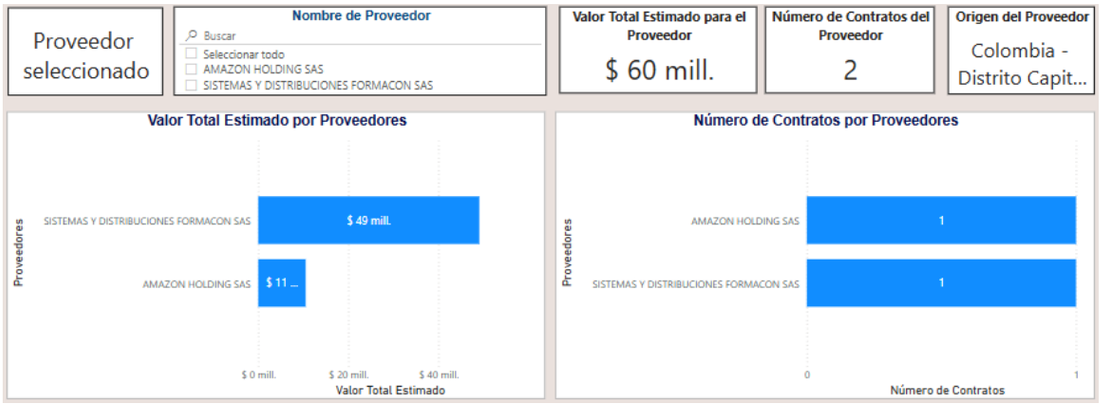
Por último, el SENA a nivel nacional, se puede evidenciar que durante las últimas 5 vigencias tuvo participación 313 Proveedores, los cuales cumplieron con la capacidad para contratar los bienes/servicios que tienen relación con el código UNSPSC 14111500; 14121600; 24141500; 31211904; 42211700; 44121600; 44121700; 44121800; 60121200; 60141000; 60141100; 60141300, y la modalidad más utilizada ha sido la Mínima cuantía, la mayoría de los proveedores son de Distrito Capital Bogotá.

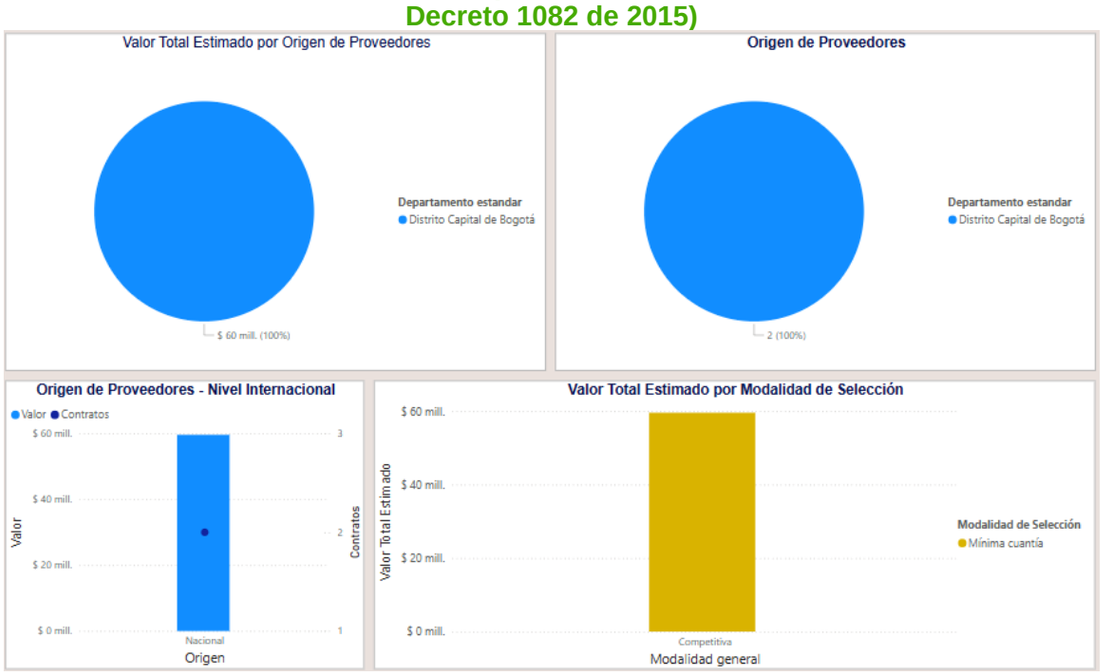


Por otro lado, el SENA Regional Guaviare ha tenido muy poco comportamiento en relación con los contratos que son igual o similares al objeto del presente proceso, mostrando el análisis de la demanda de la herramienta de abastecimiento estratégico que en las últimas cinco vigencias anteriores solo se han suscrito 2 contratos y sumados estos llegan a ser 59.608.004 millones de pesos.



Aunado a lo anterior, se pude evidenciar que durante las últimas 5 vigencias tuvo una participación de 2 Proveedores, los cuales cumplieron con la capacidad para contratar los bienes/servicios que tienen relación con el código código UNSPSC 14111500; 14121600; 24141500; 31211904; 42211700; 44121600; 44121700; 44121800; 60121200; 60141000; 60141100; 60141300, y la modalidad más utilizada fue la de Mínima cuantía y la mayoría de los proveedores son de Guaviare y Distrito Capital Bogotá.





6.1. ¿Cómo ha adquirido la entidad el bien, obra o servicio en el pasado?

El SENA Regional Guaviare en las vigencias anteriores adquirió materiales de formación en general, como se muestra a continuación:

Entidad:	SENA REGIONAL GUAVIARE
No. del proceso:	MC-GVR-063-2023 MATERIALES DE FORMACION
Modalidad:	Mínima cuantía
No. del contrato:	CO1.PCCNTR.5702531
Objeto:	Adquirir a título de compraventa materiales de formación para los diferentes programas que imparte el Centro de Desarrollo Agroindustrial, Turístico y Tecnológico del Guaviare.
Valor	$ 115.717.550 COP
Plazo:	8 (Días)
Proveedores presentados	
Código UNSPSC	50161509 - Azucares naturales o productos endulzantes 31162800 - Ferretería en general 11162100 - Tejidos o telas especiales 50161500 - Chocolates, azúcares, edulcorantes productos 10171600 - Abonos químicos y nutrientes para plantas 10122100 - Comida para animales variados 10151500 - Semillas y plántulas vegetales
Proveedor	WILSON LEON GARRIDO
Enlace SECOP II	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5340629&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

Entidad:	SENA REGIONAL GUAVIARE
No. del proceso:	SASI-GVR-CDATTG-009-2022 MATERIALES DE FORMACION
Modalidad:	Selección abreviada subasta inversa

No. del contrato:	CO1.PCCNTR.3697453
Objeto:	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE MATERIALES DE FORMACIÓN PARA LOS DIFERENTES PROGRAMAS QUE IMPARTE EL CENTRO DE DESARROLLO AGROINDUSTRIAL, TURÍSTICO Y TECNOLÓGICO DEL GUAVIARE.
Valor	$ 289.785.890 COP
Plazo:	8 (Meses)
Proveedores presentados	
Código UNSPSC	50161509 - Azucares naturales o productos endulzantes 31162800 - Ferretería en general 11162100 - Tejidos o telas especiales 50161500 - Chocolates, azúcares, edulcorantes productos 10171600 - Abonos químicos y nutrientes para plantas 10122100 - Comida para animales variados 10151500 - Semillas y plántulas vegetales
Proveedor	Deicy Bravo Jojoa
Enlace SECOP II	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2901721&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

6.2. ¿Cómo han contratado otras entidades del estado este servicio?

La entidad realizó la búsqueda de procesos adelantados por las diferentes entidades a través de SECOP II cuyo objeto es el suministro de materiales de formación mediante la modalidad de Mínima Cuantía, a fin de conocer los diferentes proveedores presentados en los procesos, tal cómo se relaciona a continuación:

Entidad:	MUNICIPIO DE CHIQUINQUIRA
No. del proceso:	CHQ-MC-056-2024
Modalidad:	Mínima cuantía
No. del contrato:	CO1.PCCNTR.7141363
Objeto:	ADQUISICIÓN DE MATERIAL DIDACTICO PEDAGÓGICO PARA DOTACIÓN DE LAS DIFERENTES INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL MUNICIPIO DE CHIQUINQUIRÁ
Valor	$ 5.000.000 COP
Plazo:	3 (Días)
Proveedores presentados	
Código UNSPSC	56121500 - Mobiliario general de aula
Proveedor	SERVICIOS Y SUMINISTROS ALARCON P&P SAS
Enlace SECOP II	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?

	noticeUID=CO1.NTC.7179290&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

Entidad:	ALCALDÍA DE POPAYÁN
No. del proceso:	MP-SM-MC-003-2024
Modalidad:	Mínima Cuantía
No. del contrato:	CO1.PCCNTR.7136062
Objeto:	COMPRA DE PAPELERIA, ELEMENTOS DE OFICINA Y MATERIAL DIDACTICO PARA LA EJECUCION DE LOS PROYECTOS FORTALECIMIENTO DE LAS ACCIONES DE TRANSVERSALIZACION, PROTECCION INTEGRAL Y AUTONOMIA ECONOMICA
Valor	$ 70.688.949,67 COP
Plazo:	20 (Días)
Proveedores presentados	
Código UNSPSC	44111500 - Agendas y accesorios 44121900 - Repuestos de tinta y minas de lápices 44121700 - Instrumentos de escritura 44121600 - Suministros de escritorio 44122100 - Suministros de sujeción 44121800 - Medios de corrección
Proveedor	Surtidora y Comercializadora Utilgraficas
Enlace SECOP II	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7158239&isFromPublicArea=True&isModal=true& asPopupView=true

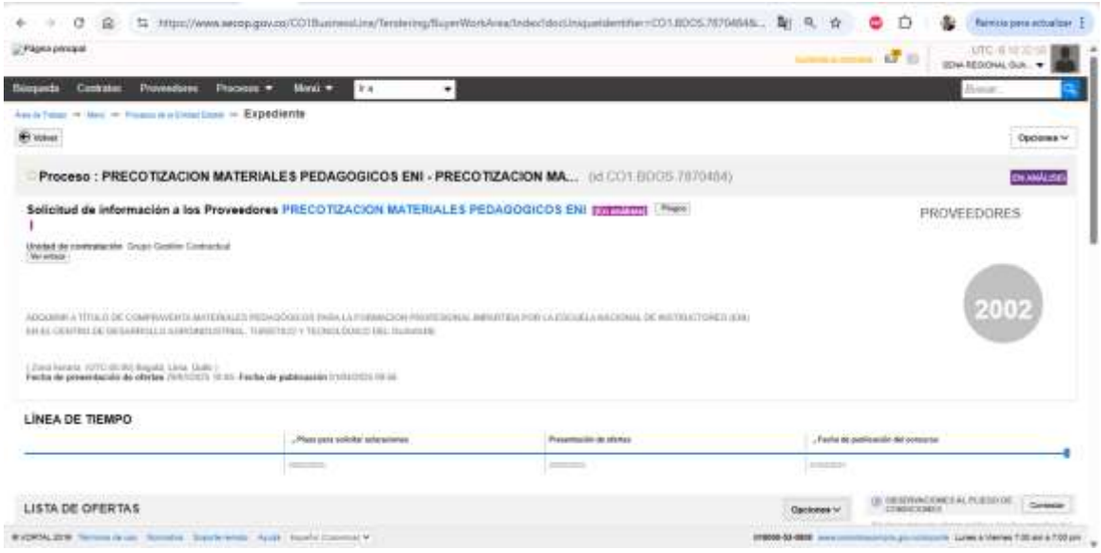
Entidad:	INSTITUCION EDUCATIVA GIMNASIO DEL CALIMA
No. del proceso:	MC-SE-004-2024
Modalidad:	Mínima Cuantía
No. del contrato:	CO1.PCCNTR.7162525
Objeto:	COMPRA DE MATERIAL PEDAGÓGICO
Valor	$ 58.500.000 COP
Plazo:	6 (Días)
Proveedores presentados	
Código UNSPSC	60102400 - Recursos de cuenta y temprano aprendizaje de matemáticas y accesorios
Proveedor	INDUSTRIAS ROMIL SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA
Enlace SECOP II	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7197755&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

7. ESTUDIO DE MERCADO

Para estimar el valor de la futura contratación, la entidad publicó en la plataforma de SECOP II la solicitud de cotización, mediante el módulo de "*Solicitud De Información A Proveedores"*, en cumplimiento de lo estipulado en el Manual de Contratación de la entidad, en la página del SECOP II el día 29/03/2025 Mediante el siguiente enlace**:**

https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.38398764&isFromPublicArea=True&isModal=False

En atención con la anterior solicitud, no hubo interesados, por tanto y no se logró recepcionar cotización alguna.



Al no recepcionar cotizaciones de posibles oferentes, se procedió a realizar estudio de mercado con los precios ofrecidos utilizando buscadores de internet y según especificaciones técnicas solicitadas por la entidad, se tomó como referencia el precio de adquisición incrementando la utilidad del proveedor, dando como resultado el siguiente análisis:

Item	Nombre	Unidad de medida	Valor unidad	Cantidad	Valor total
1	Juego de mesa Story Cube x set de 3 cajas	Unidad	$ 330.000	1	$ 330.000
2	Juego de mesa Pintografic	Unidad	$ 140.000	1	$ 140.000
3	Tapete Base Placa Verde Classic Tipo Lego 10700 x 1 pieza - Original	Unidad	$ 150.000	5	$ 750.000
4	Fichas tipo Lego Clásico Caja De 1500 Fichas + 4 Placas Original	Unidad	$ 580.000	2	$ 1.160.000
5	Juego De Arte 102 Piezas + Accesorios Set Dibujo Profesional	Unidad	$ 260.000	2	$ 520.000
6	Juego de mesa Sparks Colorful Creativity: con 300 piezas de vibrantes popotes y conectores de construcción	Unidad	$ 76.000	3	$ 228.000

7	Pack de 10 barajas de técnicas de Design Thinking en español	Unidad	$ 1.250.000	1	$ 1.250.000
8	Juego de mesa clásico Kerplunk para 1-6 jugadores	Unidad	$ 126.000	3	$ 378.000
9	Billetes didácticos	Unidad	$ 15.000	3	$ 45.000
10	Juego de habilidad en bloques tipo Jenga	Unidad	$ 25.000	1	$ 25.000
11	Juegos de mesa Rummy Cartón	Unidad	$ 70.000	1	$ 70.000
12	Pizarra De Escritura Braille con punzón	Unidad	$ 43.119	10	$ 431.190
13	Pelota De Tela Inflable Con Cascabeles Sonoros Para Ciegos	Unidad	$ 300.000	2	$ 600.000
14	Kit Didáctico Aprendizaje Sistema Braille	Unidad	$ 98.000	2	$ 196.000
15	Fichas de ABC en Lengua de Señas colombiana	Unidad	$ 46.000	1	$ 46.000
16	Fichas de números en Lengua de Señas colombiana	Unidad	$ 46.000	1	$ 46.000
17	Fichas de Saludos, despedidas e interrogativos en Lengua de Señas colombiana	Unidad	$ 46.000	1	$ 46.000
18	Cubo Rubik 3 x 3	Unidad	$ 8.581	10	$ 85.810
19	Vinipel Industrial Transparente 500 Mtrsx 30cm Ancho	Unidad	$ 32.000	1	$ 32.000
20	Bombas Globos R12 X 100 Unidades Mate Satín	Unidad	$ 30.000	1	$ 30.000
21	Bisturí De Precisión Punta De Lanza - Exacto + 6 Cuchillas	Unidad	$ 16.000	1	$ 16.000
22	Caja De Colores Doble Punta 12 Lápices	Unidad	$ 44.000	1	$ 44.000
23	Borrador Miga De Pan	Unidad	$ 25.000	1	$ 25.000
24	Sacapuntas Doble Con Deposito X 3 Unidades	Unidad	$ 15.000	1	$ 15.000
25	Regla Metálica 30 Cms	Unidad	$ 8.000	1	$ 8.000

26	Caja Lápiz Mirado No 2 X 12 unidades	Unidad	$ 18.000	1	$ 18.000
27	Plumones Surtido x 24 unidades	Unidad	$ 24.000	1	$ 24.000
28	Tijeras Para Niños 13 Cm	Unidad	$ 10.000	1	$ 10.000
29	Pliego Papel Seda Surtido X 10 Unidades - Escolar	Unidad	$ 4.000	1	$ 4.000
30	Papel Foami Pliego Surtido X 12 Unidades	Unidad	$ 105.000	1	$ 105.000
31	Pegante En Barra 20 Gr	Unidad	$ 9.000	1	$ 9.000
32	Cartulina Iris * 25 Unidades 1/2 Pliego	Unidad	$ 56.000	1	$ 56.000
33	Caja de tempera color Neón Con Paleta + Pincel Caja x 6 Unidades	Unidad	$ 13.000	1	$ 13.000
34	Pinceles Sintéticos X 12 Unidades Angulares Unicolor	Unidad	$ 22.000	1	$ 22.000
35	Pegante liquido 225 cc Universal	Unidad	$ 13.000	1	$ 13.000
36	Marcador tipo Sharpie X 65 Und Set Original	Unidad	$ 209.000	1	$ 209.000
TOTAL				**68**	**$ 7.000.000**

En consonancia con lo anterior y dando cumplimiento a esta prerrogativa, se ha logrado determinar que el valor estimado del (de los) contrato(s) será hasta por la suma de **SIETE MILLONES DE PESOS M/CTE ($ 7.000.000) M/CTE**. IVA incluido, cuando a ello hubiere lugar, y demás impuestos, costos directos e indirectos, tasas, contribuciones de carácter nacional y/o municipal o de carácter legal.

Es importante indicar que la entidad ha utilizado la herramienta (cotizaciones), como mecanismo idóneo para determinar el valor del presupuesto contractual, precisando que los requisitos mínimos que ha establecido la normativa y los entes de control al respecto es que las mismas: a) sean dirigidas a comerciantes (personas naturales o jurídicas) idóneos en razón al objeto a contratar b) que la solicitud de cotización sea estándar, de manera que las cotizaciones sean comparables c) que las solicitudes de cotización se envíen al mayor número de interesados posibles, de manera que se den mayores garantías sobre el precio cotizado.

El estudio de mercado se relaciona en documento adicional (ESTUDIO DE MERCADO)

8. PERSPECTIVA TÉCNICA

a) El plazo de ejecución del contrato será de un (01) mes. El plazo se cuenta a partir de los requisitos de ejecución del contrato (Registro presupuestal y aprobación de las garantías)

b) El lugar de ejecución y entrega de los elementos y/o materiales será el Centro de Desarrollo Agroindustrial, Turístico y Tecnológico del Guaviare, ubicado en la carrera 19C No. 16-48 del Municipio de San José del Guaviare, Departamento del Guaviare.

9. PERSPECTIVA ORGANIZACIONAL

Tratándose de un proceso de contratación de mínima cuantía, en consideración a la clase, objeto y características del contrato, no se requiere evaluar otros requisitos además del menor precio.

10. ANÁLISIS DE RIESGO EN EL PROCESO DE CONTRATACION

En el presente proceso de contratación de Mínima Cuantía se determinaron los siguientes riesgos que pueden surgir en el momento de la ejecución del contrato.

N	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	¿A quién se le asigna?	Tratamiento /Control a ser implementado	Impacto después del tratamiento				¿Afecta la ejecución del contrato?	Responsable por implementar el	Fecha estimada en que se inicia el tratamiento	Fecha estimada en que se completa el tratamiento	Monitoreo y revisión	
													Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría					¿Cómo se realiza el monitoreo?	Periodicidad
1	Especifico	Interno	Ejecución	Regulación	Aumento en el precio del Aumento en el Tiquete Aéreo precio final del después de la Tiquete Aéreo reserva del Tiquete Aéreo.	Aumento en el precio final del tiquete aéreo	3: Posible	3. Moderado	6	Riesgo Alto	Contratista	Obligación del Proveedor de mantener el precio reservado hasta la medianoche del día de reserva.	1. Raro	1. Insignificante	2	Riesgo Bajo	Sí	Contratista y entidad	En el momento de solicitud de reservas y expediciones de	Una vez sea expedido el Tiquete Aéreo	Supervisión a los precios de los Tiquetes Aéreos suministrados por el Proveedor.	Permanente
2	Específico	Externo	Ejecución	Económico	Precio del Tiquete Aéreo volado es inferior al facturado.	No hay optimización del recurso público	3: Posible	3. Moderado	6	Riesgo Alto	Contratista	La factura debe incluir el valor del Tiquete Aéreo Volado y los supervisores deben verificar contra el reporte BSP Link. En caso de que no coincidan, la Entidad debe	1. Raro	1. Insignificante	2	Riesgo Bajo	Sí	Entidad	En la revisión de las facturas presentadas por el Proveedor	En la fecha de pago de la Entidad	Verificación de la factura del Tiquete Aéreo volado contra el reporte BSP Link.	Permanente

7	6	5	4	3
Especifico	Especifico	Especifico	Específico	Específico
Externo	Interno	Interno	Externo	Externo
Ejecución	Ejecución	Ejecución	Ejecución	Ejecución
Riesgos sociales o políticos	Operacional	Operacional	Operacional	Económico
Deterioro de las condiciones de seguridad y orden público que interrumpan las actividades o impidan la ejecución del contrato.	Deficiente y mala prestación del servicio	Incumplimiento de los protocolos de seguridad y elementos de bioseguridad frente a la pandemia del	Fallas en la Plataforma que impidan la expedición de Tiquetes Aéreos.	El Tiquete Aéreo suministrado no es el más económico en el Rango Tarifario solicitado
Retrasos en la ejecución del objeto contractual.	Incumplimiento del Objeto contractual	Contagio de COVID-19	La Entidad Estatal no puede cumplir con su obligación de movilizar a sus funcionarios o contratistas	No hay optimización del recurso público
1. Raro	3: Posible	3: Posible	3: Posible	3: Posible
2. Menor	3. Moderado	3. Moderado	3. Moderado	3. Moderado
3	6	6	6	6
Riesgo Bajo	Riesgo Alto	Riesgo Alto	Riesgo Alto	Riesgo Alto
Contratista	Contratista	Contratista/SENA	Contratista	Contratista
Comunicación constante entre la entidad y el Contratista.	Para proteger eventuales perjuicios se debe constituir a favor de la entidad una garantía de calidad del servicio. Seguimiento por parte del supervisor del contrato	Implementación de protocolos de seguridad y cumplimiento de directrices impartidas desde el Gobierno Nacional.	Estipulación dentro del proceso de sanciones por incumplimiento de las obligaciones del contrato	El supervisor designado por la Entidad debe verificar el valor del Tiquete Aéreo en la página de internet de la Aerolínea en el momento de la solicitud de
1. Raro	2. Improbable	1. Raro	1. Raro	1. Raro
1. Insignificante	Insignificante	1. Insignificante	1. Insignificante	1. Insignificante
2	3	2	2	2
Riesgo Bajo	Riesgo Bajo	Riesgo Bajo	Riesgo Bajo	Riesgo Bajo
Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Contratista	Contratista	Contratista/SENA	Entidad	Entidad
Suscripción del acta de inicio	Suscripción del acta de inicio	Suscripción del acta de inicio	Al momento de incumplimiento	En el momento de la solicitud de cotización, reserva, o expedición
Suscripción del acta de recibo final	Suscripción del acta de recibo final	Suscripción de certificación de cumplimiento	Ejecución de la sanción por parte de la entidad	En el momento de expedición del Tiquete
Información permanente del mercado y comunicación constante con el supervisor.	Comunicación constante con el supervisor	Comunicación constante con el supervisor.	Conforme lo establecido en el Manual de Contratación de la entidad.	Seguimiento a los precios de los Tiquetes Aéreos suministrados por el Proveedor
Durante toda la ejecución del contrato	Durante toda la ejecución del contrato	Durante toda la ejecución del contrato	Permanente	Permanente

Ministerio de Trabajo
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
Regional Guaviare/ Centro de Desarrollo Agroindustrial, Turístico y Tecnológico del Guaviare.
Carrera 19C No. 16-48 Barrio El Modelo - San Jose del Guaviare - Teléfono (8)5840403.
E-mail: contratacionguaviare@sena.edu.co – Linea Gratuita Nacional 01 8000 9 10 270

CRITERIOS DIFERENCIALES PARA MIPYME:

Considerando que, para el presente proceso de selección, no se encuentran establecidos requisitos de capacidad financiera, organizacional, ni la exigencia de garantía de seriedad de oferta; se establecerán los criterios diferenciales para las Mipyme en la capacidad técnica requerida dentro del proceso, ***respecto al número de contratos para la acreditación de experiencia*** de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), de acuerdo con lo establecido en el Decreto 1082 de 2015, artículo 2.2.1.2.4.2.18 - Criterios diferenciales para Mipyme en el sistema de compras públicas (adicionado por el artículo 3 del Decreto 1860 de 2021).

San José del Guaviare, 01 de abril de 2025.

EDGAR AUGUSTO BRAGA SILVA
Subdirector (E) del Centro de Desarrollo Agroindustrial,
Turístico y Tecnológico del Guaviare con funciones de Director Regional

Elaboró. Carlos Andrés Salazar Aquino, Profesional Formulador de Proyectos

Revisó. Ingrid Catalina Pulgarín Cano, Abogada Contratación Bienes y Servicios

Revisó. Yonnathan Villamizar Clavijo, Coordinador Académico

Vo Bo. Jenny Catherine Rodríguez Almanza, Coordinadora Grupo de Apoyo Administrativo Mixto