INFORME DE ACTIVIDADES

CONTRATISTA: Alejandra Agudelo Quintero
IDENTIFICACIÓN: 1.151.934.190
CONTRATO: 917.104.2.294.2025 del 9 de abril de 2025

En cumplimiento a lo normado en el contrato de la referencia firmado entre Metro Cali S.A. Acuerdo de Reestructuración y la suscrita, me permito entregar informe de gestión con la evidencia que la soporta.

Gestión realizada en abril de 2025

Conforme al alcance del objeto y bajo las destrezas como contratista sobre las actividades específicas, efectué las siguientes actividades:

- **ACTIVIDAD 1 –** Brindar apoyo en la producción de contenidos y en la gestión de la comunicación enfocada en el área de Cultura y Gestión Social dentro del marco de los distintos programas y campañas con que cuenta Metro Cali S.A. Acuerdo de Reestructuración.
  - **Actividad 1.1** – Brindé apoyo en la producción de contenidos y la gestión de la comunicación a través de la elaboración de dos fichas de tráfico y sus respectivos soportes para la campaña promocional del Protocolo Lila.

- **ACTIVIDAD 2 –** Brindar apoyo a la gestión de la comunicación de la Dirección Comercial y Servicio al Cliente a través de la conceptualización, la redacción y la edición de boletines de prensa de Metro Cali S.A. Acuerdo de Reestructuración.
  - **Actividad 2.1** – Brindé apoyo a la gestión de la comunicación a través de la conceptualización, redacción y edición de un boletín de prensa (proyectado) para dar a conocer los avances del Protocolo Lila.

- **ACTIVIDAD 3 –** Brindar apoyo a la gestión de la comunicación y en la producción de contenidos gráficos a través del diseño de piezas gráficas y presentaciones para todos los medios y canales de comunicación de Metro Cali en el marco del programa de Cultura MIO.
  - **Actividad 3.1** – Brindé apoyo a la gestión de la comunicación a través de la producción de contenidos gráficos con el diseño 14 piezas sobre MIA, el programa de inteligencia artificial del MIO, así como con el diseño de una presentación de la Oficina de Cultura y Gestión Social ante el vicepresidente ejecutivo de la entidad.

- **ACTIVIDAD 4 –** Las demás que sean necesarias para el cumplimiento eficiente y eficaz del objeto del presente contrato.

- **Actividad 4.1** – Participé en las reuniones citadas por la jefe de Cultura y Gestión Social y por el líder del equipo de Comunicaciones de Metro Cali.

La anterior se expide en Santiago de Cali en el mes de abril de 2025



ALEJANDRA AGUDELO QUINTERO
CC. 1.151.934.190
Contratista

EVIDENCIAS

Actividad 1 – Brindé apoyo en la producción de contenidos y la gestión de la comunicación a través de la elaboración de dos fichas de tráfico y sus respectivos soportes para la campaña promocional del Protocolo Lila.

(Ver anexo al final del informe – Clic para ir a la carpeta de evidencias)

Actividad 2 – Brindé apoyo a la gestión de la comunicación a través de la conceptualización, redacción y edición de un boletín de prensa (proyectado) para dar a conocer los avances del Protocolo Lila.

(Ver anexo al final del informe – Clic para ir a la carpeta de evidencias)

Actividad 3 – Brindé apoyo a la gestión de la comunicación a través de la producción de contenidos gráficos con el diseño 14 piezas sobre MIA, el programa de inteligencia artificial del MIO, así como con el diseño de una presentación de la Oficina de Cultura y Gestión Social ante el vicepresidente ejecutivo de la entidad.

(Ver anexo al final del informe – Clic para ir a la carpeta de evidencias)

Actividad 4 – Participé en las reuniones citadas por la jefe de Cultura y Gestión Social y por el líder del equipo de Comunicaciones de Metro Cali.

(Ver anexo al final del informe – Clic para ir a la carpeta de evidencias)

VER EVIDENCIAS A CONTINUACIÓN

FORMATO DE REQUERIMIENTO
OFICINA DE COMUNICACIONES

FECHA ENVÍO:	Abril 11 de 2025
NOMBRE DEL PROYECTO:	Protocolo Lila - PL
ENVIADO POR:	Diana Valencia
ÁREA:	Cultura y Gestión Social
FECHA LÍMITE:	Abril 25/primera revisión – Abril 30/entrega ajustes

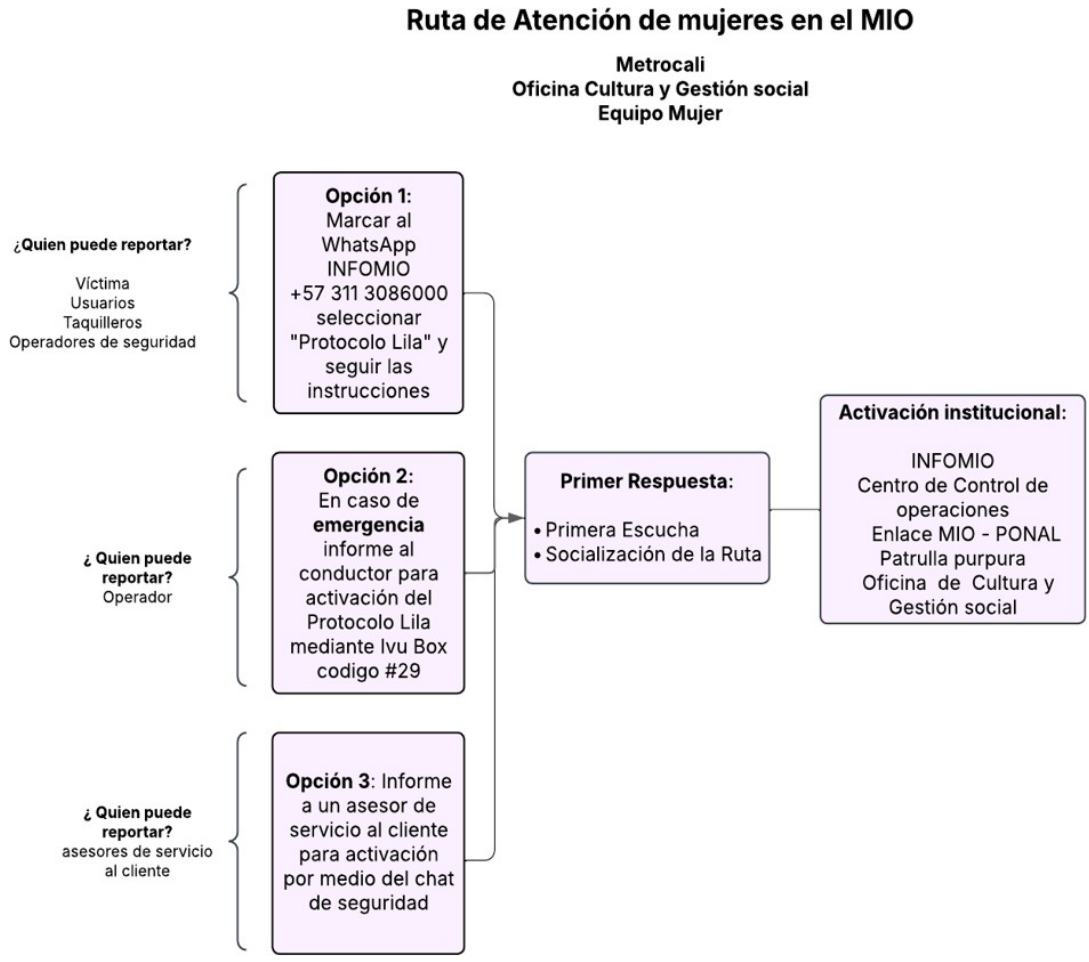
1. OBJETIVO DE LA SOLICITUD (para qué necesita esta pieza, qué busca lograr)	1.- Realizar una campaña de difusión del protocolo Lila, PL. 2.- Rediseñar el esquema del PL.
2. ¿QUÉ QUEREMOS QUE LOS USUARIOS HAGAN? (que se informen, que compren, que descarguen**)**	Que se informen de la existencia de esta ruta de atención. Que entiendan como activar el PL en caso de necesidad.
3. TIPO DE PRODUCTO (boletín, mailing, publicación, cartelera, cuña, campaña, etc.)	Campaña: - Boletín de prensa - Audio para buses del MIO y cuña radial - Piezas gráficas paso a paso de cómo activar el PL - Diseño del esquema de la ruta de atención - Elaborar copies para usar durante toda la campaña
4. ¿CUÁL ES EL MENSAJE CLAVE? Si la audiencia solo recordara una cosa de este producto, ¿cuál debería ser?	Mensaje - Que el MIO ofrece una ruta de atención para los casos de violencias basadas en género
5. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS (si es impreso medidas en cm, si es digital, medidas en pixeles, si es radio o video, duración y resolución, etc.)	Audios entre 15 y 20 segundos. Piezas gráficas con medidas para redes IG, FB y X.
6. ¿CUÁL ES EL GRUPO OBJETIVO? ¿A quién le debemos dirigir la comunicación? Barrios, comunas, nivel educativo, etc.	Los usuarios del MIO, en especial las usuarias, y los caleños en general.

FORMATO DE REQUERIMIENTO

OFICINA DE COMUNICACIONES

7. ANTECEDENTES/REFERENCIAS: ¿Se ha hecho algo antes con respecto a este tema? ¿Qué es? Adjúntelo, si es posible.	**Ver imagen 1** con el esquema propuesto por Cultura y Gestión Social que debemos rediseñar. **Ver imagen 2** con las frases propuestas por el equipo de Cultura y Gestión Social como copies para la campaña. *Imágenes adjuntas al finalizar esta ficha. Fotos de otras campañas enviadas a Manu.
8. DATOS OBLIGATORIOS QUE DEBE LLEVAR LA PIEZA: lugar, hora fecha, invitación, nombre del lugar del evento, etc.	NO SON OBLIGATORIAS PERO RECORDEMOS: Protocolo Lila Ruta de atención para las violencias basadas en género

IMAGEN 1



FORMATO DE REQUERIMIENTO
OFICINA DE COMUNICACIONES

IMAGEN 2

Marketing en redes sociales

Marzo	En el Día Internacional de la Mujer, conmemorar la libertad de cada mujer para viajar sin miedo, en un entorno donde el respeto y la equidad sean la norma.
Abril	No ignores las señales de abuso. Actuar a tiempo puede salvar vidas. Los canales de apoyo están a tu disposición.
Mayo	En el Día de la Madre, celebramos el valor de cada mujer. Su bienestar, cuidado y respeto son la base de una sociedad más fuerte y unida."
Junio	En el MIO te cuidamos, y tu participación en la prevención de la violencia hace la diferencia.
Julio	Tu voz es clave, juntos podemos crear espacios seguros.
Agosto	Tu bienestar es fundamental. Actúa con confianza, estamos contigo.
Septiembre	La prevención de la violencia en el MIO depende de todos. Sé consciente, actúa y fomenta el respeto.
Octubre	Tu bienestar es esencial. En el MIO te cuidamos y trabajamos juntos para evitar situaciones de violencia.
Noviembre	El cambio comienza cuando nos cuidamos unos a otros. ¡Actúa ahora!
Diciembre	En esta época de unión y calidez familiar, tu acción puede marcar la diferencia. Si eres testigo de violencia en el MIO, repórtalo y ayuda a construir un entorno más seguro para todos

FORMATO DE REQUERIMIENTO
OFICINA DE COMUNICACIONES

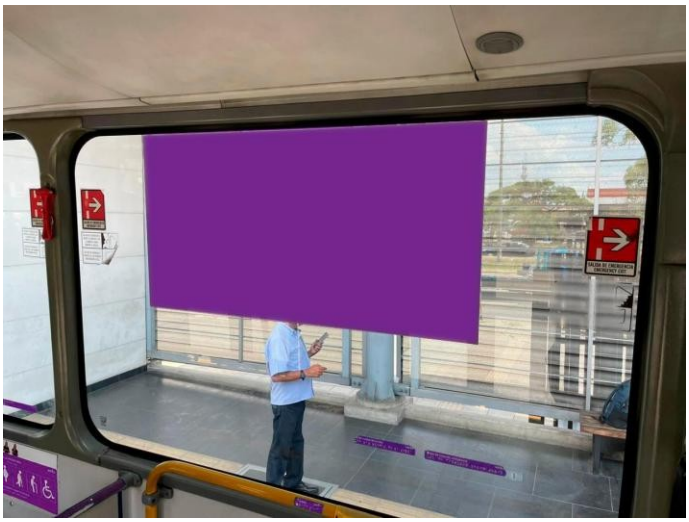
FECHA ENVÍO:	Abril 11 de 2025
NOMBRE DEL PROYECTO:	Protocolo Lila, PL – Segunda solicitud
ENVIADO POR:	Diana Valencia
ÁREA:	Cultura y Gestión Social
FECHA LÍMITE:	Abril 25/Primera revisión – Abril 30/Entrega de ajustes

1. OBJETIVO DE LA SOLICITUD (para qué necesita esta pieza, qué busca lograr)	- Actualizar código QR en las piezas de branding que van en el espaldar de los buses y adaptarla a otras dos zonas en los buses. - Diseñar un volante (flyer) e incluir el nuevo código QR.
2. ¿QUÉ QUEREMOS QUE LOS USUARIOS HAGAN? (que se informen, que compren, que descarguen**)**	Que se informen de la existencia de esta ruta de atención. Que entiendan como activar el PL en caso de necesidad.
3. TIPO DE PRODUCTO (boletín, mailing, publicación, cartelera, cuña, campaña, etc.)	- Actualizar pieza gráfica del espaldar de los buses y adaptar dos nuevas para branding en los buses. - Volante que incluya nuevo código QR.
4. ¿CUÁL ES EL MENSAJE CLAVE? Si la audiencia solo recordara una cosa de este producto, ¿cuál debería ser?	Proponen: En el MIO te cuidamos Podemos revaluar ese texto y proponer otro si a Manuel le parece necesario y conveniente.
5. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS (si es impreso medidas en cm, si es digital, medidas en pixeles, si es radio o video, duración y resolución, etc.)	**PENDIENTE**
6. ¿CUÁL ES EL GRUPO OBJETIVO? ¿A quién le debemos dirigir la comunicación? Barrios, comunas, nivel educativo, etc.	Los usuarios del MIO, en especial las usuarias, y los caleños en general.

FORMATO DE REQUERIMIENTO
OFICINA DE COMUNICACIONES

7. ANTECEDENTES/REFERENCIAS: ¿Se ha hecho algo antes con respecto a este tema? ¿Qué es? Adjúntelo, si es posible.	- Imágenes de las dos nuevas zonas de los buses en las que poner vamos a poner branding. - Imágenes de dos propuestas de volante que nos comparten desde Cultura y Gestión Social. *Imágenes adjuntas al finalizar esta ficha. El código QR se lo envío a Manu a su celular.
8. DATOS OBLIGATORIOS QUE DEBE LLEVAR LA PIEZA: lugar, hora fecha, invitación, nombre del lugar del evento, etc.	- El código QR.

Nuevas zonas de buses para branding 1

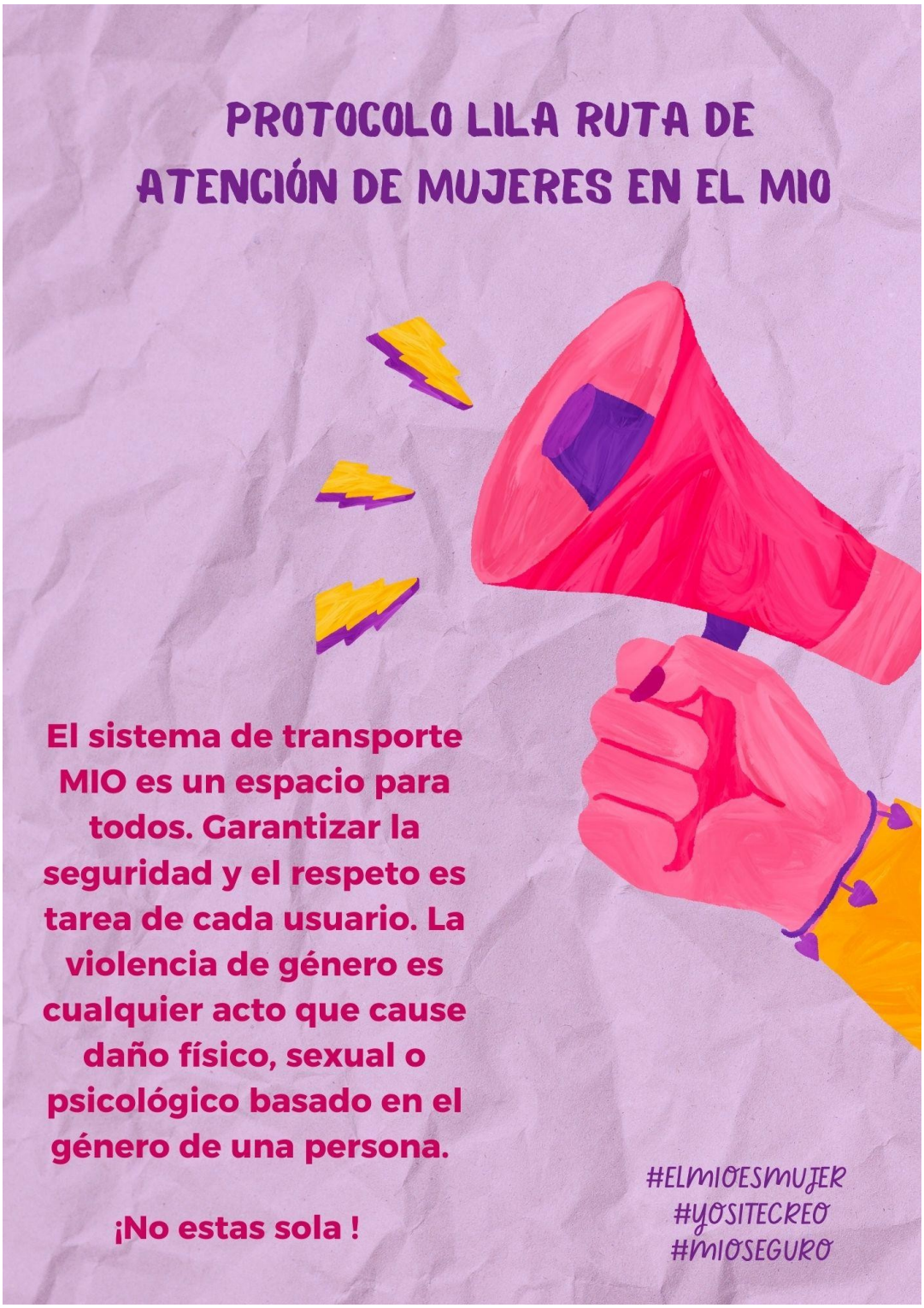


Nuevas zonas de buses para branding 2



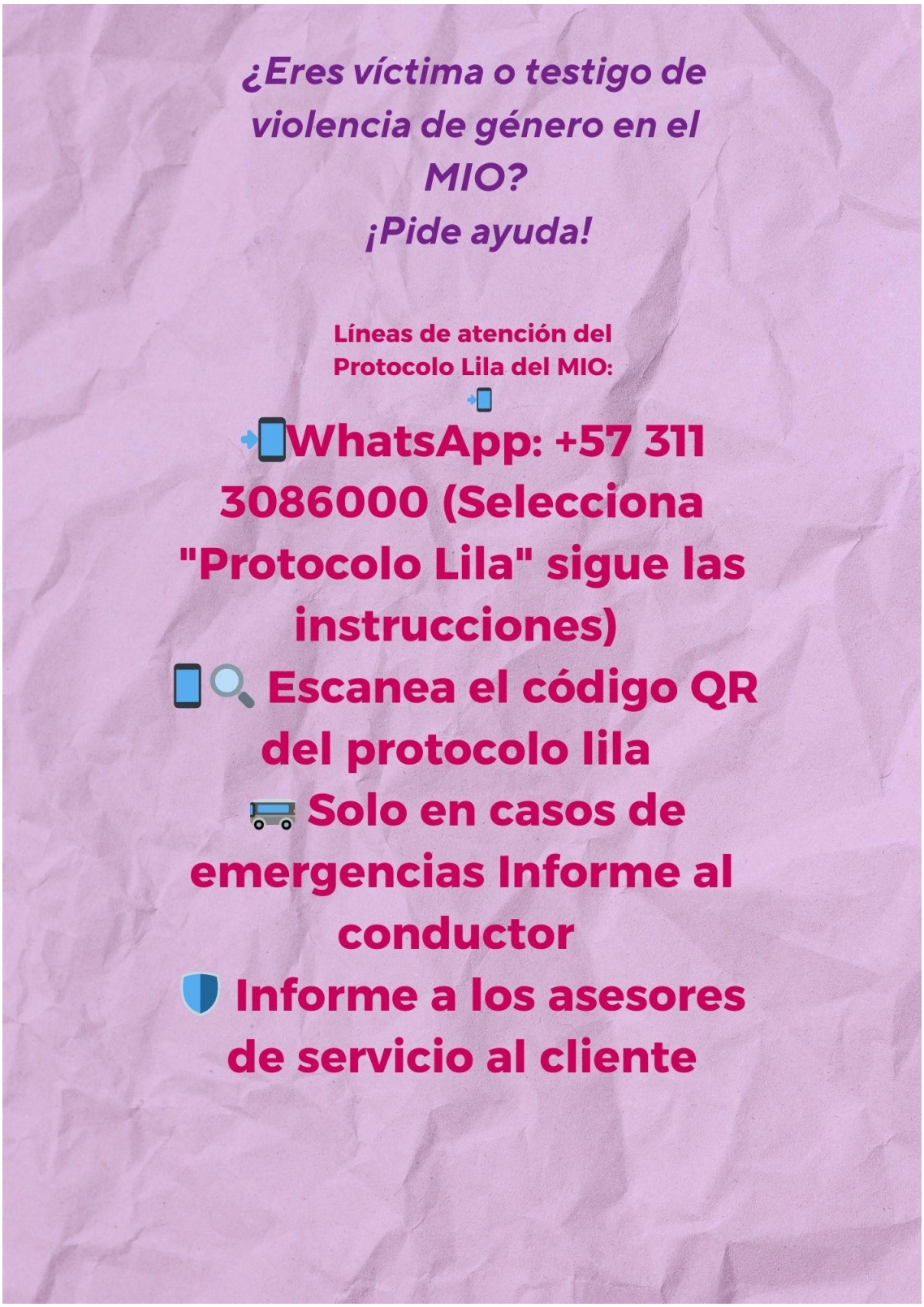
FORMATO DE REQUERIMIENTO
OFICINA DE COMUNICACIONES

Propuesta flyer 1



FORMATO DE REQUERIMIENTO
OFICINA DE COMUNICACIONES

Propuesta flyer 2



Lunes 5 de mayo de 2025
BOLETÍN DE PRENSA N°00G

BORRADOR: Acciones afirmativas dan vida al Protocolo Lila, la ruta de atención para las violencia por género en el MIO

- *Las insatisfacciones respecto a la seguridad son más fuertes entre las mujeres. Los mayores de 55 años muestran menor inconformidad con este aspecto del sistema.*
- *Las mujeres representan el c4% de la población usuaria del MIO, los hombres un 3c%.*
- *Desventajas del MIO (respuestas espontaneas): Violencia / acoso hacia la mujer 2% (2023: 13%).*

¿Qué es el Protocolo Lila?
Herramienta para prevenir, detectar y dar respuesta a casos de Violencia basada en género en el sistema de transporte público (MIO) Brindar una atención, coordinada y sensible para víctimas y testigos.

Conjunto de procedimientos estructurados para fortalecer:

Protección: Seguridad inmediata de las víctimas.

Recuperación: Apoyo integral para su bienestar físico y emocional.

Restitución de derechos: Acceso a justicia.

Objetivo General: Implementar una ruta de atención para la prevención, detección y respuesta ante casos de Violencias basadas en género en el MIO, fortaleciendo la protección, seguridad y bienestar de usuarias, usuarios y funcionarios.

Objetivos específicos:

Sensibilización y Capacitación:
Capacitar a Operador COT's, operadores y asesores de servicio al cliente, taquilleros, operadores de seguridad, usuarios sobre VBG y la ruta de atención.

Implementación de la Ruta de Atención:
Aplicar el protocolo para detección, denuncia y atención de casos.

Herramientas de Comunicación:
Implementar canales de denuncia (apps, líneas telefónicas, botón púrpura).

Coordinación Interinstitucional:
Alianzas con Patrulla Púrpura y Casa Matría.

Cultura de Respeto:
Campañas de comunicación para promover equidad y no violencia.

Evaluación Continua:
Monitoreo y ajustes periódicos para mejorar la efectividad.

Resultados esperados e impacto:
Medición e impacto de casos de Violencias basadas en género en el MIO.
Incentivar las denuncias y reportes gracias a la confianza en los mecanismos.
Establecer línea base de casos de Violencia basada en género 2025.
Mejora en la percepción de seguridad y bienestar de usuarios y funcionarios.
Fortalecimiento de la coordinación interinstitucional.
Consolidación de una cultura de respeto y equidad de género.

Zonas seguras Lila
Espacio de cuidado para las mujeres usuarias del MIO. Su intención es brindar dentro de la infraestructura de nuestra flota, una movilidad segura e inclusiva para la mujer.

¿QUIÉNES PUEDEN INGRESAR A LA ZONA SEGURA LILA?
Estas zonas están dispuestas para el uso de mujeres y menores hasta 12 años, que deseen movilizarse de forma más segura.

¿Cómo se activa el Protocolo Lila?
Situación Inicial: Identificación de un caso de Violencia basada en género (física, sexual o psicológica) en el MIO.

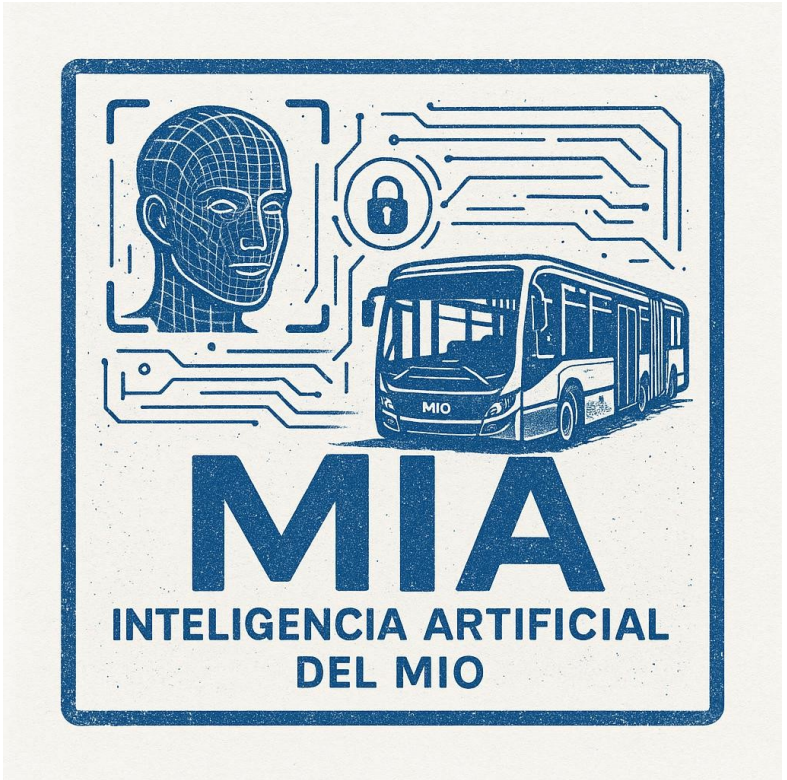
Mecanismos de Activación:
InfoMIO: Plataforma de denuncia con respuestas automáticas para guiar a víctimas o testigos.
Operador COT's: Conductores pueden activar el protocolo mediante el sistema – Código # 29
Asesores de servicio al cliente: Activar por medio del chat de seguridad, enlace directo PONAL.

Asistencia Inmediata (Evento Sincrónico):
Oficina de Cultura y Gestión Social: Acompaña a la víctima desde la activación del protocolo hasta la asistencia final. Promueve la no revictimización y protege la información de la víctima.

Patrulla Púrpura (PONAL): Acompañamiento a la activación de la ruta nacional de Violencia basada en género (Ley 1257 de 2008).

#CaliEsMIO
AGRADECEMOS SU DIFUSIÓN


MIA
MIO
INTELIGENCIA ARTIFICIAL
DEL MIO


MIO
MIA
INTELIGENCIA ARTIFICIAL
DEL MIO


MIA
MIO
MIO
INTELIGENCIA ARTIFICIAL
DEL MIO


MIA
MIO
INTELIGENCIA ARTIFICIAL
DEL MIO

MIA



INTELIGENCIA ARTIFICIAL DEL MIO


MIO
MIO


MIO
MIO
MASIVO INTEGADIO DE OCCIDENTE


MIA
CALI
MIO
CALI


MIO
MIA
MIO
CALI, COLOMBIA • COLOMBIA


MIA


DIVO
MIO







OFICINA DE CULTURA Y GESTIÓN SOCIAL

Presentación del plan de cultura y gestión social de Metro Cali S.A.

Dirección Comercial y de Servicio al Cliente.

metrocali

ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI



OBJETIVO

Impulsar la integración de la cultura del sistema MIO en la comunidad, promoviendo el uso responsable de sus servicios y fortaleciendo el sentido de pertenencia. Asimismo, fomentar la formación en valores y competencias ciudadanas que contribuyan a optimizar el funcionamiento del SITM MIO, garantizando un sistema seguro, ordenado, accesible e inclusivo."

DESARROLLO DEL PROCESO CULTURA MIO

Fortalecer la cultura del SITM-MIO.

Con el propósito de fortalecer la cultura organizacional del Sistema Integrado de Transporte Masivo (SITM-MIO) y consolidar el sentido de pertenencia entre usuarios y funcionarios, se implementarán actividades y campañas orientadas a promover una gestión social comprometida. Estas acciones buscarán consolidar un entorno de transporte que sea seguro, inclusivo y participativo, mediante la vinculación activa de la comunidad en los procesos de gestión y apropiación del sistema.

Acciones estratégicas:

- Corredores de exhibición artística, terminales simón bolívar y paso de comercio
- Viernes Música Mio: Expresión cultural urbana, presentaciones ordenadas y controladas.
- Espacios artísticos, con las comunidades aledañas a las estaciones
- Actividades lúdicas, conversatorios, actividades lúdicas y conversatorios de cultura ciudadana
- Toma de cultura y de seguridad en articulación con la policía nacional PONAL, policía Mio y seguridad y justicia en todo el sistema.

PROGRAMA ESCUELA MIO

El programa, dirigido a estudiantes en proceso de cumplimiento de su servicio social escolar, tiene como objetivo fortalecer la cultura del Sistema Integrado de Transporte Masivo (SITM-MIO). A través de actividades teóricas y prácticas, busca sensibilizar a los participantes en torno a la accesibilidad, el respeto, la inclusión y el sentido de pertenencia, promoviendo así la formación de agentes activos que contribuyan al fortalecimiento de una cultura MIO inclusiva y participativa.

Dirigido a estudiantes.

Servicio social escolar.

Estrategias:

Articulación con la secretaría de Educación.

Fortalecer la cultura del SITM-MIO.

Sensibilizar sobre accesibilidad, respeto e inclusión.



PROTOCOLO LILA

Implementación del Piloto del protocolo Lila en el SITM-MIO para fomentar una cultura de respeto, igualdad y seguridad, con énfasis en la prevención y atención de la violencia de género, sensibilizando a usuarios y funcionarios, articulando acciones con entidades aliadas y promoviendo un entorno de transporte inclusivo y accesible.



Fomentar una cultura de respeto.

Énfasis en la prevención de la violencia de género.

Estrategias:

Campañas de sensibilización.

Actividades culturales y artísticas.

Fomentar la denuncia.



PARTICIPACION CIUDADANA

1. Promover la participación ciudadana.
2. Involucrar a la comunidad en actividades y proyectos.
3. Fortalecer la cultura del sistema.



BIBLIOMIO

Consolidar el programa BiblioMio.

Fomentar la lectura, el conocimiento y la cultura.

Estrategias:

- **MIO PICNIC:** fomenta la lectura en espacios abiertos del MIO.
- **MIO POESÍA: a**cerca la poesía al usuario con frases literarias en estaciones y buses, además de micrófono abierto y performances.
- **MIO JUEGOS LITERARIOS:** Promueve el aprendizaje con juegos, trivias y competencias literarias.
- **MIO GRAFÍA:** Taller de escritura creativa sobre vivencias en el MIO, con publicación de crónicas en fanzine.
- **MIO TRUEQUE:** Espacio para intercambiar libros entre usuarios, facilitando el acceso gratuito a la lectura.
- **PLANES DE LECTURA:** Con ejes temáticos de cultura ciudadana
- **CUENTA CUENTOS**
- **PADRINOS Y PATROCINADORES:** Empresas, cajas de compensación que apoyen en el sostenimiento infraestructura y apoyo actividades.

ACCESIBILIDAD

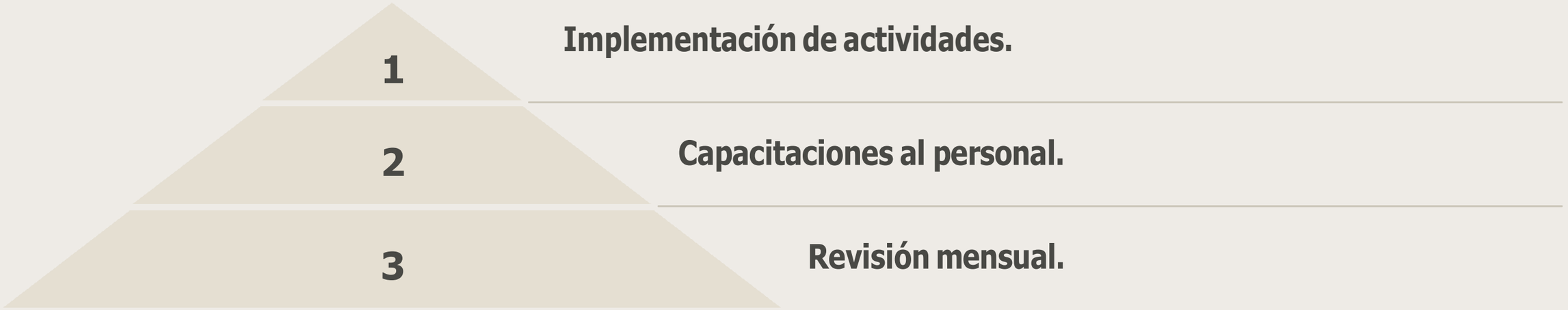
1. Promover la participación de la población con discapacidad.
2. Visitas a fundaciones de personas con discapacidad.
3. Implementación del PIA (plan integral de accesibilidad).
4. Realización de mesas de accesibilidad.
5. Señaletica y buses



SUPERVISIÓN DEL PLAN DE GESTION SOCIAL CONCESIONARIOS

Seguimiento a los programas sociales de los concesionarios (COTS) de transporte contenidos en el Plan de Manejo Social para mejorar las relaciones con la comunidad cercana a los patios y talleres y zonas de la ciudad donde se requiera. Se incluyen programas de bienestar para ofrecer un clima laboral adecuado a los colaboradores COT´S.

El PMS está conformando en 6 programas bajo la ISO 26000 de responsabilidad social empresarial: COMUNICACIONES / EDUCANDO A LA COMUNIDAD / VICULACIÓN / BIENESTAR / VALORES EMPRESARIALES y SOCIALIZADORES DEL SITM- MIO.





APOYO A SUPERVISIÓN DEL PGS MIO CABLE

Propósito:

Fomentar el sentido de pertenencia.

Estrategias:

Implementación de las actividades.

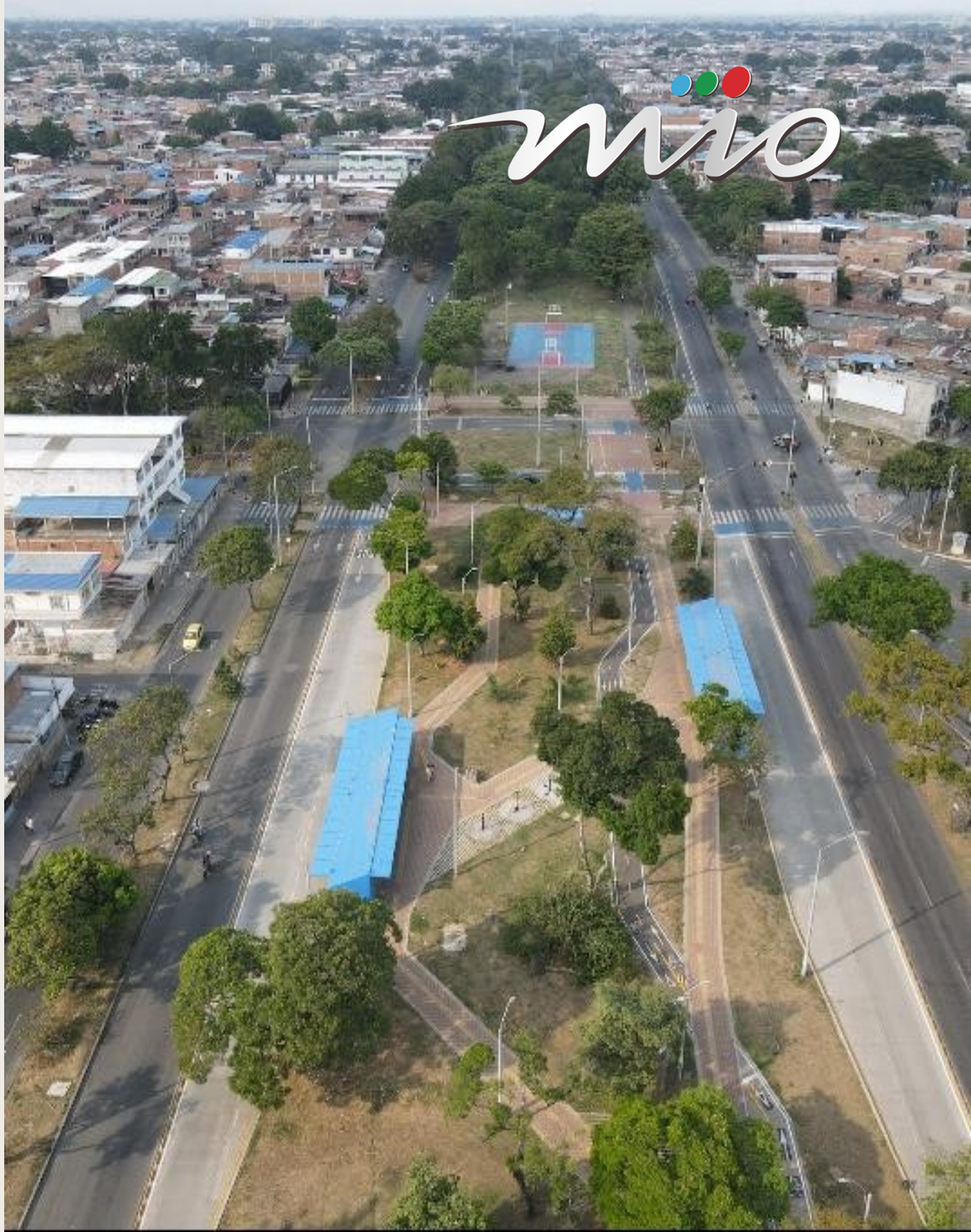
Cuidado y desarrollo comunitario.

TRAMO 1

Articulación con dependencias.

Apropiación de los espacios.

Generar sentido de pertenencia.



MANUAL DE CONVIVENCIA

1

Normas.

2

Políticas.

3

Pautas de comportamiento.



ALIANZAS ESTRATEGICAS

- **SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO:** Capacitación en curso de conducción para 100 personas para ingreso a nuestros concesionaros como operadores, bonos de transporte para la población beneficiaria de los proyectos de empleabilidad, realización de feria de empleos en nuestras estaciones, caracterización y apoyo de identificación de vendedores ambulantes.
- **SECRETARÍA DE EDUCACIÓN:** Escuela Mio
- **SECRETARÍA DE DEPORTE:** Activación de jornadas deportivas y de recreaciones estaciones del sistema especialmente Tramo 1.-
- **SUBSECRETARIA DE PAZ Y CULTURA CIUDADANA:** Capacitaciones en el Tramo 1 de tenencia responsable de mascotas, actividades de cultura ciudadana dentro de los espacios del sistema, participación en la semana de la cultura, participación en proyecto "Sana Convivencia", participación en "Ciudadela de los Niños".
- **SECRETARÍA DE SEGURIDAD Y JUSTICIA:** Campañas de Cultura Mio en acompañamiento policial comparendos pedagógicos, capacitaciones para policías bachilleres con información de cultura MIO, acompañamiento en el proceso de vendedores ambulantes de las estaciones, cumplimiento al Decreto 0920 de 2024.
- **SECRETARÍA DE BIENESTAR SOCIAL:** Acompañamiento en estrategias con habitantes de calle y vendedores ambulantes.

ALIANZAS ESTRATEGICAS

- **PROPACÍFICO:** Acompañamiento en el proceso de vendedores ambulantes.
- **CENTRO DE BIENESTAR ANIMAL:** Jornadas de adopción y vacunación en el Tramo 1.
- **FUNDACIÓN SIDOC:** Alianzas para el desarrollo de actividades con jóvenes de la Comuna 20.
- **SECRETARÍA DE CULTURA:** Actividades culturales y artísticas dentro de las estaciones una vez al mes (escritores, artistas musicales, exposiciones de arte, entre otras).
- **UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE GESTIÓN DE BIENES Y SERVICIOS**: Pólizas para los 150 estudiantes de Escuela MIO.
- **CASA MÁTRIA Y PATRULLA PÚRPURA:** Desarrollo de las estrategias y actividades del Plan Piloto del Protocolo Lila.
- **MESAS DE TRABAJO:** Con grupos focales, fundaciones de discapacidad, colegio, entre otros.- LID (LABORATORIO DE INNOVACIÓN DIGITAL): Un encuentro mensual con niños y jóvenes de la diferentes comunas para una jornada de robótica práctica en el laboratorio
- **DAGMA:** Acompañamiento en las diferentes actividades que se desarrollan dentro del sistema con la entrega de plantas y semillas en las jornadas de Cultura MIO.- UAESP: Solicitud de adecuación de espacios.




ENERO
FEBRERO
MARZO
ABRIL
MAYO
JUNIO
JULIO
AGOSTO
SEPTIEMBRE
OCTUBRE
NOVIEMBRE
DICIEMBRE

LISTA DE ASISTENCIA

Fecha:	Miercoles 9-04-25	Lugar	Metrocali	Hora inicial:	3:00 pm	Hora Final:	5:00 pm
Clase de Evento:	Reunion Sectorial			Organizador / Responsable:	Teatro Posada		
Tema /Objetivo:	Determinar Flujos de trabajos en Semana Santa						

Nº	Nombres y Apellidos	Dependencia / Empresa	Correo	Teléfono	Firma
1	Lorena Cozarda Angel	Comunicaciones	lozada@metrocali.gov.co	3216601825	
2	Steven Domeling Arango	Comunicaciones	sdomeling@metrocali.gov.co	3224475872	
3	Alejandra Agudelo D	Comunicaciones	aagudelo@gmail.com	3043721197	Alejandra Agudelo
4	Viola Acevedo Isaza	Comunicaciones	vacevedo@metrocali.gov.co	3116275364	
5	Teatro POSADA	COMUNICACIONES	TEPOSADA@METROCALI.GOV.CO	3137720133	
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					

LISTA DE ASISTENCIA

Fecha:	11 de Abril 2025	Lugar	Oficina Cultura y gestion social	Hora inicial:	10:00am	Hora Final:	
Clase de Evento:	Mesa de trabajo Plan de Comunicaciones			Organizador / Responsable:	Andrea Rodriguez		
Tema /Objetivo:	Realizar plan de comunicaciones de acuerdo a las actividades de la oficina de Cultura y gestión Social						

Nº	Nombres y Apellidos	Dependencia / Empresa	Correo	Teléfono	Firma
1	Alejandra Agudelo D	Practicante Cultura y G.S	aagudelo@metrocali.gov.co	3043721197	Alejandra Agudelo
2	ANDREA RODRIGUEZ R	JEFE CULT Y G. S.	arodriguez@metrocali.gov.co	3043482393	
3	Karen Tatiana Cortes Cifuentes	Contratista Cult y GS	kcortes@metrocali.gov.co	3022365559	
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					