1. INFORMACION GENERAL

NUMERO DE INFORME:	02 (SEGUNDO)
FECHA:	22 DE MARZO DE 2025
CONTRATO Nº	0051 DE 2024
OBJETO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTION A LA OFICINA DE COMUNICACIONES DE LA CORPORACIÓN, EN EL PROCESO DE COMUNICACIONES INTERNO Y EXTERNO DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ATLÁNTICO.
CONTRATANTE:	CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL ATLANTICO – C.R.A.
CONTRATISTA:	DAVID MANUEL BRITTON BARROS
CUANTIA:	CINCUENTA Y SIETE MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS ML ($57.200.000)
Nº DEL Y FECHA DE C.D.P EXPEDICION:	23 DEL 17 DE ENERO DE 2025
N.º DE REGISTRO PRES. Y FECHA DEEXPEDICION:	109 DEL 29 DE ENERO DE 2025
FECHA DEL CONTRATO:	29 DE ENERO DE 2025
PLAZO DE EJECUCION INICIA LCONTRATO:	ONCE (11) MESES
FECHA ACTA DE INICIO:	ENERO 30 DE 2025
PERIODO:	1 DE MARZO AL 30 DE MARZO DE 2025
INTERVENTOR:	JANETH CABRERA JULIO
DEPENDENCIA:	JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

En caso de Adición:

FECHA DE ADICION:	NA
Nº DE ADICIÓN:	NA
PLAZO ADICIÓN EJECUCIÓN DECONTRATO	NA
Nº DE C.D.P. Y FECHA DEEXPEDICIÓN:	NA
Nº DE REGISTRO PRES. Y FECHA DEEXPEDICIÓN:	NA
FECHA DE TERMINACIÓN DECONTRATO CON ADICIÓN:	NA

2. FORMA DE PAGO

La entidad pagará en mensualidades vencidas por valor de **CINCO MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS ($5.200.000).**

3. DESEMBOLSOS REALIZADOS

A la fecha se han realizado los siguientes desembolsos.

4. GARANTIA DEL CONTRATO

ASEGURADORA:		**ASEGURADO:**	**C.R.A**
TOMADOR:			

En caso que exista adición al Contrato, en Valor y/o Tiempo

ASEGURADORA:		**ASEGURADO:**	
TOMADOR:		**Nº DE LA POLIZA:**	
OBJETO DEL SEGURO:		**VIGENCIA:**	
FECHA DE LA POLIZA:		**FECHA DE APROBACION:**	

5. AFILIACION Y PAGO AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL

Numero de Planilla	9483192339
Nombre del Banco	BANCO DE BOGOTA
Valor Cancelado	$654,900
Periodo de Pago	FEBRERO
Fecha del Pago	2025/04/01
Nombre de la EPS	SALUD TOTAL
Nombre del Fondo de Pensión	COLPENSIONES
Nombre de la ARL	COLMENA

6. IMPUESTOS DEL CONTRATO

Valor	No Aplica
Fecha	
Numero de Recibo de Pago	

En Caso de Adición al Contrato

Valor	
Fecha	
Numero de Recibo de Pago	

7. PUBLICACIÓN DEL CONTRATO (En caso de Contratos superiores a los 50 s.m.m.l.v.

FECHA:	
VALOR DELPAGO:	

8. ESTADO DEL CONTRATO

Se encuentra ejecutado al 18%

9. ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL CONTRATISTA DE ACUERDO A LAS OBLIGACIONES ESTABLECIDAS

a. Cuadro de Obligaciones (Actividades)

Sc	Obligaciones del Contratista	% De Avance	Actividades Desarrolladas por el Contratista - Evidencias
1	Apoyar la creación y conceptualización de campañas institucionales internas y externas, para formatos tradicionales o digitales, de mínimo dos mensuales, de acuerdo a los requerimientos de las distintas dependencias de la entidad.	18%	1. El contratista realizó (3) tres reuniones con la directora de la Oficina Asesora de comunicaciones de la C.R.A., Dra. Janet Cabrera para determinar y seguir los procesos de las metas de la alianza estratégica con Carnaval Sostenible. Se crearon dos estrategias: una, la participación de la C.R.A. en el Carnaval de Barranquilla y la otra, la Corporación como patrocinadora y jurado del Premio de periodismo Ernesto McCausland 2025. 2. El contratista realizó (2) dos reuniones en compañía de la Dra. Janet Cabrera para determinar cómo se iban a realizar los videos corporativos de las seis líneas de acción del PAI 2024 – 2027. 3. El contratista realizó (2) dos reuniones con la Dra. Milena Caballero, para ir contextualizando la celebración de los 30 años de la entidad C.R.A. 4. También, se realizaron (2) reuniones con la Dra. Liliana Martínez para ir conceptualizando las nuevas estrategias de la aplicación de la ley del Abuso Sexual y laboral en la Corporación. 5. El contratista creó (2) dos piezas para celebrar el día mundial de la Vida Silvestre, Según solicitud

			del productor de la C.R.A., Sr. Ortiz.

2	Apoyar la generación de estrategias que permitan relacionamientos, alianzas o participación ciudadana para las actividades misionales de la Entidad.	18%	1. El contratista construyó junto con la Dra. Janet Cabrera, la estrategia de la nueva categoría de Crónica Periodística Ambiental en los Premios McCausland 2025. Esta estrategia de sinergia ambiental se da gracias a la unión entre Carnaval SAS, La oficina de Carnaval Sostenible y la Corporación Autónoma Regional del Atlántico. 2. El contratista apoyó la producción del evento de la presentación de las Curramberas, celebrado el 24 de marzo del presente año.
3	Apoyar la construcción de conceptos audiovisuales con guiones, historias o contenidos de narrativa transmedia que contribuyan al posicionamiento de la Entidad.	18%	1. El contratista construyó y produjo junto al departamento de comunicaciones y el equipo de producción y realización audiovisual de la C.R.A., los guiones de los videos de las seis (6) líneas del PAI 2024-2027, por un ambiente sin fronteras. 2. El contratista creó (6) seis piezas gráficas para mejorar la comprensión y concientización del buen uso de los huevos de La Iguana en el departamento del Atlántico.

4	Apoyar a la oficina de comunicaciones, en las actividades que sea delegado y que tengan relación con el objeto contractual.	18%	**1.** El contratista lideró y dirigió la puesta en escena de “Quien lo cuida, es quien lo goza” en la Batalla de Flores del Carnaval de Barranquilla 2025: **2.** El contratista realizó los guiones y el minuto a minuto de las puestas en escena de la estrategia “Quien lo cuida es quien lo goza” y “Dale vida al ambiente”, en el desfile de la Batalla de Flores de Barranquilla. 3. El contratista produjo con el productor de la C.R.A., Sr. Edwin Ortiz, los backing, impresión en tela, de “Por un Ambiente sin fronteras”.

1. PORCENTAJE DE EJECUCION

Hasta la fecha de corte del periodo correspondiente, el porcentaje de ejecución del contrato se encuentra en un 18% de ejecución.

2. OBSERVACIONES

Ninguna

3. CONCLUSION

Revisado y aprobado el **SEGUNDO** Informe de Actividades, se considera técnicamente viable **el pago** por valor de **CINCO MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS ($5.200.000)**

ANEXOS

Se anexa al presente informe:

- Recibo a satisfacción 02
- Informe 02 de supervisión del contrato.

FIRMA DEL SUPERVISOR / INTERVENTOR



JANETH CABRERA JULIO
Jefe Oficina Asesora de
Comunicaciones