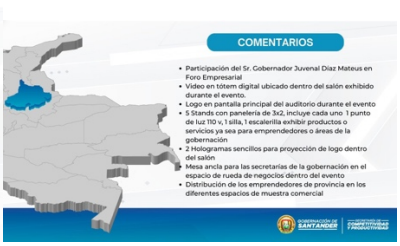
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES
CO1.PCCNTR. 7615730 del 3 DE MARZO DE 2025
CARLOS ANDRÉS NIÑO GONZÁLEZ
EVIDENCIAS CTA 1

1. Revisión detallada por el equipo del plan de acción de la secretaria los proyectos del 2025 y la realización de diferentes imágenes visuales para presentar los proyectos de la secretaria y el presupuesto 2025 de acuerdo al avance del cuatrienio y el cumplimiento presupuestal de la vigencia 2024, adicionalmente se entregó la look visual de la secretaria para el año en vigencia.









Entregables:

Archivos editables con la presentación de proyectos 2025 en la nube compartido con el equipo de trabajo de la secretaria.

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES
CO1.PCCNTR. 7615730 del 3 DE MARZO DE 2025
CARLOS ANDRÉS NIÑO GONZÁLEZ
EVIDENCIAS CTA 1

2 Realización del proyecto marca región generando 3 propuestas de identidad gráfica visual, generando una imagen de marca región, con el fin de hacer un proyecto transversal que pueda ser un sello que represente la identidad de la región, se presentaron las propuestas de logo 1 hecho en Santander, 2 made in Santander y 3 100% Santander, con diferentes aplicaciones y colores.



Entregables:
Presentación de identidad con la propuesta de tipografía, uso de color y algunas aplicaciones o visuales de uso de las 3 propuestas de marca en diferentes materiales.

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES
CO1.PCCNTR. 7615730 del 3 DE MARZO DE 2025
CARLOS ANDRÉS NIÑO GONZÁLEZ
EVIDENCIAS CTA 1

3 Apoyo en la generación del contenido digital para las redes sociales oficiales de la gobernación aportando publicaciones y diseños de diferentes eventos, con el diseño de post e historias de diferentes temas relacionado con la productividad y la competitividad de la región, destacando el avance del departamento en temas de productividad









Entregables: Publicaciones e imágenes en diferentes formatos para redes sociales

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES
CO1.PCCNTR. 7615730 del 3 DE MARZO DE 2025
CARLOS ANDRÉS NIÑO GONZÁLEZ
EVIDENCIAS CTA 1

4. Reunión presencial el 15 de marzo en las instalaciones de la secretaria de competitividad, en reunión con el equipo se definieron los compromisos para el proyecto de medición de los indicadores de competitividad en la región, para crear las bases de los proyectos a ejecutar y las metas a cumplir en 2025 en el crecimiento de los indicadores, generando estrategias en conjunto para el aumento estratégico de la competitividad en la región.




5 Generación del informe Es tiempo de cerrar las brechas en competitividad, documento que en conjunto con el equipo recopiló información para la elaboración de una hoja de ruta en los procesos de medición indicadores de competitividad regional. Entregable: Plantilla y presentación del documento del proyecto.



