Impreso el 31/03/2025 8:54:29 a. m.

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Apoyo del sector agropecuario a través del fortalecimiento a las iniciativas de comercialización de los mercados campesinos en el departamento del Caquetá

Tipología

A - PIIP - Bienes y Servicios

Código BPIN

202500000018040

Sector

Agricultura y desarrollo rural

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 20/11/2024 10:51:49

Identificador: 1195860

Formulador Ciudadano: Secretaria Ambiental y de agricultura del Caqueta

Formulador Oficial : Juliet Sanchez Suta

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

1709 - Infraestructura productiva y comercialización

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
3. Derecho humano a la alimentación	01. Disponibilidad de Alimentos	01. Transformación del sector agropecuario para producir más y mejores alimentos	a. Ordenar la producción agropecuaria

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

“Obras y No Promesas 2024-2027”

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

2 Economía Verde Inclusiva y Sostenible

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Infraestructura productiva y comercialización

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

San Vicente del Caguán - TRABAJAMOS Y SERVIMOS POR EL CAGUÁN
Puerto Rico - PUERTO RICO MERECE +
El Doncello- UNIDAD Y GESTIÓN POR TU PROGRESO
El Paujil - AVANCEMOS JUNTOS PAUJIL
Cartagena del Chairá - CARTAGENA DEL CHAIRA SOSTENIBLE: INNOVAORA Y PRODUCTIVA

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

San Vicente del Caguán - LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Transformación Productiva y Acción contra el Cambio Climático
Puerto Rico- AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL
El Doncello- REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y REDUCCIÓN AGROPECUARIA
El Paujil - LÍNEA ESTRATÉGICA 2: TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y LA ACCIÓN CLIMÁTICA
Cartagena del Chairá - Línea Estratégica 2 – Transformación para la Productividad Sostenible, la Competitividad y la Soberanía Alimentaria

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

San Vicente del Caguán- Infraestructura productiva y comercialización.
Puerto Rico- Infraestructura productiva y comercialización.
El Doncello- Infraestructura productiva y comercialización.
El Paujil - Infraestructura productiva y comercialización.
Cartagena del Chairá - Infraestructura productiva y comercialización.

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Deficientes procesos de comercialización de los pequeños productores dedicados a la Agricultura, Campesina, Familiar y Comunitaria - ACFC en el departamento del Caquetá

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Actualmente los campesinos en Colombia enfrentan varias problemáticas, algunas son estructurales e históricas y otras han surgido en las últimas dos décadas y están relacionadas con el funcionamiento del mercado de productos agropecuarios, en el marco de la globalización y la apertura económica. De manera tal, que los campesinos en Colombia y específicamente en Caquetá hoy día se enfrentan a un escenario complejo de adversidades y posibilidades para la producción, transformación y comercialización de productos agropecuarios y alternativos locales. Así, de esta manera en los diferentes municipios del departamento del Caquetá se han venido adelantando Iniciativas de Comercialización Campesina y Comunitaria (ICCC), todas ellas creadas por colectivos campesinos, con la participación de otras organizaciones comunitarias, mujeres y jóvenes rurales, población indígena, afrodescendiente, etnias y en proceso de reincorporación (excombatientes), quienes de manera autogestionada han venido tomando decisiones en participar en los nuevos mercados campesinos y las cuales se reflejan en las distintas prácticas y relaciones que establecen en su contexto local y que también son usadas por ellos para satisfacer sus necesidades económicas y sociales.

Una de las difíciles problemáticas que afrontan las Iniciativas de Comercialización Campesina y Comunitaria (ICCC) en el departamento del Caquetá, es que las transformaciones y exigencias actuales del mercadeo agropecuario en el país afectan la participación campesina en los procesos de comercialización directa de alimentos primarios producidos en sus fincas. En otras palabras, se puede decir que los campesinos del Caquetá constantemente se han venido enfrentando al reto de posicionarse en el mercado directo de alimentos para asegurar el sustento económico de sus familias y así su supervivencia como campesinos.

Ver complemento en documento técnico

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

En el departamento del Caquetá solo se comercializa a través de los mercados campesinos el 1,5 % de las frutas, verduras, huevos, lácteos y carne que consumen sus habitantes, lo anterior se debido a que para el año 2024.
Las 1.122.02 toneladas anuales comercializadas provienen de la oferta de productos de la canasta familiar alimenticia de origen rural, frescos, procesados, diferenciados y con valores agregados de la agricultura campesina, familiar y comunitaria – ACFC, la cual es comercializada en los mercados campesinos del departamento por las 10 organizaciones en 09 municipios del departamento, los cuales vienen implementando mercados campesinos fijos y móviles, con frecuencias semanales, quincenales o mensuales, en búsqueda de procesos locales que generen transformaciones que dinamicen la economía de las familias campesinas de la región y por ende el bienestar del consumidor final.
El que solo se comercialice el 1,1% (1.122.02 toneladas) de los productos y alimentos que se consumen en el departamento a través de los mercados campesinos, en consecuencia, de la poca dotación y logística con que cuentan estos mercados liderados por diferentes organizaciones comunitarias.
Los líderes de los 10 grupos u organizaciones de mercados campesinos han expresado que las familias rurales asociadas producen en sus predios una mayor cantidad de alimentos que las comercializadas en estos mercados, y que la razón es que no se cuenta con los suficientes espacios, locaciones, equipos, mobiliario, servicio de transporte, etc.; además de la débil estrategia de visibilidad, promoción y publicidad de estos mercados en la actualidad.

Indicador de referencia:
1.1.1 Cadenas productivas apoyadas
Medido a través de: Número de cadenas productivas
Meta total: 11

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Deficientes capacidades técnicas, productivas y operativas para la realización de los mercados campesinos en cada municipio.	**1.1** Insuficiencia de recursos económicos para la dotación de equipos e inmobiliarios y la visibilizarían de los productos para la comercialización en los mercados campesinos
	1.2 Limitado acompañamiento técnico y profesional en los procesos de producción

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Insuficiente capacidad instalada para la comercialización de los productos	**1.1** Baja calidad de vida de las familias en los municipios focalizados
2. Disminución de la calidad, sanidad e inocuidad de los productos.	**2.2** Subutilización de espacios y escenarios para la comercialización de mercados campesinos.

Impreso el 31/03/2025 8:54:29 a. m.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal **Entidad:** VALPARAÍSO - CAQUETÁ **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Apoyo del sector agropecuario a través del fortalecimiento a las iniciativas de comercialización de los mercados campesinos	Apoyo técnico y profesional para la administración y operatividad de los mercados campesinos
Actor: Municipal **Entidad:** SOLITA - CAQUETÁ **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** apoyo del sector agropecuario a través del fortalecimiento a las iniciativas de comercialización de los mercados campesinos	Apoyo técnico y profesional para la administración y operatividad de los mercados campesinos
Actor: Municipal **Entidad:** SAN JOSÉ DEL FRAGUA - CAQUETÁ **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Apoyo del sector agropecuario a través del fortalecimiento a las iniciativas de comercialización de los mercados campesinos	Apoyo técnico y profesional para la administración y operatividad de los mercados campesinos
Actor: Municipal **Entidad:** FLORENCIA - CAQUETÁ **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Apoyo del sector agropecuario a través del fortalecimiento a las iniciativas de comercialización de los mercados campesinos	Apoyo técnico y profesional para la administración y operatividad de los mercados campesinos
Actor: Municipal **Entidad:** EL PAUJÍL - CAQUETÁ **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Apoyo del sector agropecuario a través del fortalecimiento a las iniciativas de comercialización de los mercados campesinos	Apoyo técnico y profesional para la administración y operatividad de los mercados campesinos

Actor: Municipal **Entidad:** EL DONCELLO - CAQUETÁ **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Apoyo del sector agropecuario a través del fortalecimiento a las iniciativas de comercialización de los mercados campesinos	Apoyo técnico y profesional para la administración y operatividad de los mercados campesinos
Actor: Municipal **Entidad:** CARTAGENA DEL CHAIRÁ - CAQUETÁ **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** apoyo del sector agropecuario a través del fortalecimiento a las iniciativas de comercialización de los mercados campesinos	Apoyo técnico y profesional para la administración y operatividad de los mercados campesinos
Actor: Municipal **Entidad:** PUERTO RICO - CAQUETÁ **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** apoyo del sector agropecuario a través del fortalecimiento a las iniciativas de comercialización de los mercados campesinos	Apoyo técnico y profesional para la administración y operatividad de los mercados campesinos
Actor: Municipal **Entidad:** SAN VICENTE DEL CAGUÁN - CAQUETÁ **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** apoyo del sector agropecuario a través del fortalecimiento a las iniciativas de comercialización de los mercados campesinos	Apoyo técnico y profesional para la administración y operatividad de los mercados campesinos
Actor: Departamental **Entidad:** Caquetá **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Apoyar las iniciativas de mercados campesinos lideradas por organizaciones locales en 12 municipios del departamento del Caquetá.	Apoyo técnico y financiero en la formulación del proyecto y gestión de los recursos ante el SGR, Contratación del Operador y del Interventor del proyecto.

02 - Análisis de los participantes

Los representantes de las organizaciones de mercados campesinos y la Secretaria Ambiental acordaron que la Gobernación del Caquetá a través de la Secretaria Ambiental y de Agricultura formulará el proyecto en Metodología General Ajustada-MGA, para los 09 municipios a través de la misma se seleccionaran las familias y diligencian las encuestas de cada organización y los 4 organizaciones de mercados campesinos por municipios diligenciaran las encuestas de cada una de las 4 familias y recolectaran los documentos de identificación del núcleo familiar y de legalidad del predio.

Se acordó que los municipios la prestación del servicio de asistencia técnica y extensión agropecuaria una vez termine la ejecución del proyecto; es decir después de los 06 meses de duración. También se acordó que, durante la ejecución del proyecto, los 10 organizaciones liderarán las jornadas de mercados campesinos programadas de manera quincenal o mensual en su respectivo municipio y suscribirán con la Gobernación del Caquetá con el operador del proyecto los documentos legales donde se entregarán en comodato los materiales, mobiliario y equipos para el uso de sus asociados.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

103.601

Fuente de la información

Proyecciones de población DANE para el año 2025

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Amazonas **Departamento:** Caquetá **Municipio:** **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	El los municipios de: San Vicente del Caguán, Puerto Rico, Cartagena del Chaira, El Doncello, El Paujil, Florencia, San José del Fragua, Solita y Valparaíso

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

160

Fuente de la información

Población categorizada por la secretaria ambiental y de agricultura

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Amazonas **Departamento:** Caquetá **Municipio:** **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	Nueve municipios del departamento	

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Deficientes procesos de comercialización de los pequeños productores dedicados a la Agricultura, Campesina, Familiar y Comunitaria - ACFC en el departamento del Caquetá

Objetivo general – Propósito

Fortalecer los procesos de comercialización de los pequeños productores dedicados a la agricultura, Campesina, Familiar y Comunitaria - ACFC en el departamento del Caquetá.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Cadenas productivas apoyadas	**Medido a través de:** Número **Meta:** 11 **Tipo de fuente:** Informe	informes de ejecución parciales y finales del Operador y del Interventor del proyecto

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Deficientes capacidades técnicas, productivas y operativas para la realización de los mercados campesinos en cada municipio.	Fortalecer las capacidades técnicas y operativas para el desarrollo de los mercados campesinos
Causa indirecta 1.1 Insuficiencia de recursos económicos para la dotación de equipos e inmobiliarios y la visibilizarían de los productos para la comercialización en los mercados campesinos	Gestionar recursos económicos para la dotación de mobiliario, equipos y logística para las jornadas de los mercados campesinos en los municipios focalizados del departamento del Caquetá.
Causa indirecta 1.2 Limitado acompañamiento técnico y profesional en los procesos de producción	Realizar acompañamiento técnico y profesional para los procesos de producción, cosecha y comercialización de los productos agropecuarios de los mercados campesinos del departamento del Caquetá

Impreso el 31/03/2025 8:54:29 a. m.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Fortalecer los procesos de comercialización de los pequeños productores dedicados a la Agricultura, Campesina, Familiar y Comunitaria – ACFC a través del apoyo a mercados campesinos fijos y móviles	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Fortalecer los procesos de comercialización de los pequeños productores dedicados a la Agricultura, Campesina, Familiar y Comunitaria – ACFC a través del apoyo a mercados campesinos fijos y móviles

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Fortalecimiento de las 10 organizaciones, en los 09 municipios del departamento del Caquetá á

Medido a través de

Número

Descripción

Caridad de alimentos comercializados en las jornadas quincenales y mensuales de los 10 grupos de mercados campesinos en los 09 municipios del departamento del Caquetá

Descripción de la Demanda

Numero de mercados de mercados campesinos fortalecidos en los 09 municipios con la implementación del proyecto

Descripción de la Oferta

Corresponde a la cantidad de mercados campesinos atendidos en los 09 municipios del departamento del Caquetá

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2021	1.270,68	113.998,60	-112.727,92
2022	1.303,72	117.012,40	-115.708,68
2023	1.337,61	117.012,40	-115.674,79
2024	1.337,61	117.012,40	-115.674,79
2025	0,00	137.101,00	-137.101,00

Alternativa: Fortalecer los procesos de comercialización de los pequeños productores dedicados a la Agricultura, Campesina, Familiar y Comunitaria – ACFC a través del apoyo a mercados campesinos fijos y móviles

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Este proyecto pretende fortalecer, dinamizar y mejorar los mercados campesinos que lideran 10 organizaciones de mercadeos campesinos y 4 pequeños productores por municipio, a través de la adquisición y entrega de materiales, mobiliario, equipos, sensibilización (capacitación) y acompañamiento profesional mediante extensión agropecuaria (Entidad prestación del Servicios de EPSEA) a las familias, mejorar los procesos de comunicación, publicidad y promoción de sus productos y posicionamiento de esta forma de comercialización en toda la región. Durante los 6 meses de ejecución del proyecto se desarrollarán las siguientes act

1. Realizar espacios de formación grupales socialización, caracterización de las asociaciones, revisión de documentos legales y firma de actas de compromisos (Producto principal del proyecto)
2. Realizar asistencia técnica agropecuaria dirigida a pequeños productores
3. Realizar la adquisición y entrega de mobiliario, equipos y logística para los mercados campesinos.
4. Desarrollar estrategia de publicidad y marketing digital para la visualización de los productos agropecuarios que se comercializan en los mercados campesinos
5. Realizar la labor de interventoría técnica, administrativa, contable, jurídica y financiera durante los 6 meses de ejecución del proyecto.

DESCRIPCIÓN DE LA ALTERNATIVA SELECCIONADA.
OBJETIVO ESPECIFICO 1: Fortalecer las capacidades técnicas y operativas para el desarrollo de los mercados campesinos
PRODUCTO: 1.1 Servicio de apoyo a la comercialización de las cadenas agrícolas, forestales, pecuarias, pesqueras y acuícolas
ACTIVIDAD 1.1.1: Realizar espacios de formación grupales socialización, caracterización de las asociaciones, revisión de documentos legales y firma de actas de compromisos (Producto principal del proyecto)
Descripción: Sociabilización a 40 productores en los siguientes temas: establecimiento y manejo de cultivos y especies pecuarias,
Ver complemento en documento técnico

Alternativa: Fortalecer los procesos de comercialización de los pequeños productores dedicados a la Agricultura, Campesina, Familiar y Comunitaria – ACFC a través del apoyo a

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Amazonas **Departamento:** Caquetá **Municipio:** **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	Población Rural

02 - Factores analizados

Factores ambientales,
Orden público,
Otros

Alternativa: Fortalecer los procesos de comercialización de los pequeños productores dedicados a la Agricultura, Campesina, Familiar y Comunitaria – ACFC a través del apoyo a

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 2.097.110.740,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 2.097.110.740,00

Fortalecer las capacidades técnicas y operativas para el desarrollo de los mercados campesinos

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de apoyo a la comercialización de las cadenas agrícolas, forestales, pecuarias, pesqueras y acuícolas (Producto principal del proyecto) **Complemento:** Cadenas productivas apoyadas **Medido a través de:** Número de cadenas productivas **Cantidad:** 11,0000 **Costo:** $ 2.097.110.740,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 160 **Acumulativo o no:** No Acumulativo **Población Beneficiaria:** 160	**1.1.1** Realizar espacios de formación grupales socialización, caracterización de las asociaciones, revisión de documentos legales y firma de actas de compromisos **Costo:** $ 136.233.570,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.2 Realizar asistencia técnica agropecuaria dirigida a pequeños productores **Costo:** $ 281.066.650,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.3 Realizar la adquisición y entrega de mobiliario, equipos y logística para los mercados campesinos **Costo:** $ 1.344.666.310,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.4 Desarrollar estrategia de publicidad y marketing digital para la visualización de los productos agropecuarios que se comercializan en los mercados campesinos **Costo:** $ 127.951.100,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.5 Realizar la labor de interventoría técnica, administrativa, contable, jurídica y financiera durante los 6 meses de ejecución del proyecto **Costo:** $ 207.193.110,00 **Etapa:** Inversión

Alternativa: Fortalecer los procesos de comercialización de los pequeños productores dedicados a la Agricultura, Campesina, Familiar y Comunitaria – ACFC a través del apoyo a

Actividad 1.1.1 Realizar espacios de formación grupales socialización, caracterización de las asociaciones, revisión de documentos legales y firma de actas de compromisos

Periodo	Mano de obra calificada	Materiales	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Transporte
0	$47.304.000,00	$62.375.390,00	$14.892.000,00	$11.662.180,00
Total	**$47.304.000,00**	**$62.375.390,00**	**$14.892.000,00**	**$11.662.180,00**

Periodo	Total
0	$136.233.570,00
Total	

Actividad 1.1.2 Realizar asistencia técnica agropecuaria dirigida a pequeños productores

Periodo	Mano de obra calificada	Materiales	Transporte
0	$86.559.750,00	$182.844.700,00	$11.662.200,00
Total	**$86.559.750,00**	**$182.844.700,00**	**$11.662.200,00**

Periodo	Total
0	$281.066.650,00
Total	

Actividad 1.1.3 Realizar la adquisición y entrega de mobiliario, equipos y logística para los mercados campesinos

Periodo	Mano de obra calificada	Maquinaria y Equipo	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Transporte
0	$47.304.000,00	$1.211.524.300,00	$52.560.000,00	$33.278.010,00
Total	**$47.304.000,00**	**$1.211.524.300,00**	**$52.560.000,00**	**$33.278.010,00**

Periodo	Total
0	$1.344.666.310,00
Total	

Actividad 1.1.4 Desarrollar estrategia de publicidad y marketing digital para la visualización de los productos agropecuarios que se comercializan en los mercados campesinos

Periodo	Mano de obra calificada	Materiales	Transporte
0	$67.014.000,00	$49.275.000,00	$11.662.100,00
Total	**$67.014.000,00**	**$49.275.000,00**	**$11.662.100,00**

Periodo	Total
0	$127.951.100,00
Total	

Actividad 1.1.5 Realizar la labor de interventoría técnica, administrativa, contable, jurídica y financiera durante los 6 meses de ejecución del proyecto

Periodo	Mano de obra calificada	Materiales	Servicios domiciliarios	Servicios inmobiliarios
0	$190.729.980,00	$1.237.460,00	$5.507.190,00	$9.718.480,00
Total	**$190.729.980,00**	**$1.237.460,00**	**$5.507.190,00**	**$9.718.480,00**

Periodo	Total
0	$207.193.110,00
Total	

Alternativa: Fortalecer los procesos de comercialización de los pequeños productores dedicados a la Agricultura, Campesina, Familiar y Comunitaria – ACFC a través del apoyo a

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Que la administración departamental incurra en demoras en los procesos precontractuales para la vinculación de los profesionales idóneos para el proyecto de MC	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	No se pueda cumplir con lo proyectado en el cronograma de activities del Proyecto.	Avanzar en las gestionas pertinentes con las dependencias pertinentes para el alistamiento y elaboración de los pliegos de contratación de los profesionales vinculados al proyecto
	Financieros	Que los precios del mercado fluctúen demasiado por la gran oferta de productos agropecuarios en los espacios de circuito corto de comercialización.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Que los agricultores no vendan en su totalidad los productos agropecuarios, afectando la relación costos/beneficios.	Generar estrategias de comunicación y publicidad para garantizar la participación masiva del consumidor final.
2-Componente (Productos)	De mercado	Habilidad para identificar mercados y clientes claves, y genera articulación y capacidades necesarias para Ganar nuevos clientes y/o mercados.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Que no se puedan incrementar las áreas de producción para ampliar la oferta de productos agropecuarios y mejorar los ingresos económicos.	Generar espacios de formación para crear e implementar estrategias adecuadas para lograr los crecimientos y rentabilidad deseados por los productores
3-Actividad y/o Entregable	De costos	Actividad/Entregable: Realizar la adquisición y entrega de mobiliario, equipos y logística para los mercados campesinos Riesgo: Los altos costos en los que incurre los grupos para el alquiler de mobiliaria, equipos y enseres para la realización de los mercados campesinos fijos y móviles.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Genera baja participación de los productores en los espacios de mercados campesinos y comunitarios en los 09 municipios priorizados.	Gestionar proyectos ante las entidades públicas y privadas para apalancar recursos necesarios para la adquisición de infraestructura y de esta manera fortalecer los eventos de mercados campesinos.

Alternativa: Fortalecer los procesos de comercialización de los pequeños productores dedicados a la Agricultura, Campesina, Familiar y Comunitaria – ACFC a través del apoyo a

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Fortalecer la comercialización de los mercados campesinos

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Kilogramos

Bien producido: Otros agrícolas

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.91

Descripción Cantidad: Kilogramos de Frutas, Verduras, Lácteos, Huevos y Carnes para comercializar en las jornadas de los mercados campesinos.

Descripción Valor Unitario: Valor comercializado por mercado campesino

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	10,00	$104.000.000,00	$1.040.000.000,00
1	10,00	$104.000.000,00	$1.040.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	$1.040.000.000,00	$1.040.000.000,00
1	$1.040.000.000,00	$1.040.000.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$946.400.000,0	$0,0	$0,0	$1.729.857.700,8	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-783.457.700,8
1	$946.400.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$946.400.000,0

Impreso el 31/03/2025 8:54:30 a. m.

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Fortalecer los procesos de comercialización de los pequeños productores dedicados a la Agricultura, Campesina, Familiar y Comunitaria – ACFC a través del apoyo a mercados campesinos fijos y móviles					
$84.799.179,93	20,80 %	$1,05	$10.811.610,63	$1.729.857.700,80	$48.205.696,50

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de apoyo a la comercialización de las cadenas agrícolas, forestales, pecuarias, pesqueras y acuícolas (Producto principal del proyecto)	$157.259.790,98

03 - Decisión

Alternativa

Fortalecer los procesos de comercialización de los pequeños productores dedicados a la Agricultura, Campesina, Familiar y Comunitaria – ACFC a través del apoyo a mercados campesinos fijos y móviles

04 - Alcance

Fortalecer las capacidades técnicas y operativas para el desarrollo de los mercados campesinos con el fin de apoyar r los procesos de comercialización de las cadenas productivas de los pequeños productores dedicados a la agricultura, Campesina, Familiar y Comunitaria - ACFC en el departamento del Caquetá.

Impreso el 31/03/2025 8:54:30 a. m.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Fortalecer las capacidades técnicas y operativas para el desarrollo de los mercados campesinos

Producto

1.1. Servicio de apoyo a la comercialización de las cadenas agrícolas, forestales, pecuarias, pesqueras y acuícolas (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Cadenas productivas apoyadas

Medido a través de: Número de cadenas productivas

Meta total: 11,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Inspección e informe

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	11,0000		

Impreso el 31/03/2025 8:54:30 a. m.

Regionalización

Producto: Servicio de apoyo a la comercialización de las cadenas agrícolas, forestales, pecuarias, pesqueras y acuícolas (Producto principal del proyecto)

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Amazonas	Caquetá				
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	2.097.110.740,00	2.097.110.740,00	11,0000	11,0000	160

Impreso el 31/03/2025 8:54:30 a. m.

Focalización

Política	Categoría	SubCategoría	Valor
Construcción de Paz	1. Reforma Rural Integral - 1.6. Producción agropecuaria y economía solidaria y cooperativa		$2.097.110.740,00
	Total Categoría	Total Categoría	$2.097.110.740,00
TOTAL POLITICA TRANSVERSAL			$2.097.110.740,00