



## ANÁLISIS DEL SECTOR

### ANEXO

El Centro Agroempresarial y Minero del SENA Regional Bolívar en aplicación del Decreto 1082 de 2015 “Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional.” presenta el análisis del sector económico el cual hace parte de la planeación del Proceso de Contratación y materializa los principios de planeación, responsabilidad y transparencia consagrados en la Ley 80 de 1993.

**OBJETO:** *Contratar el suministro de materiales de formación para las áreas ambiental, joyería, sistemas, maderables y tejeduría de los programas Articulación con la media técnica del Centro Agroempresarial y Minero del Sena Regional Bolívar.*

#### 1. CLASIFICACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

El objeto contractual se clasifica en el(los) siguiente(s) código(s) del Clasificador de Bienes y Servicios:

##### LOTE 1 AMBIENTAL

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente)			
ÍTEM	GRUPO	CÓDIGO	DENOMINACIÓN (Clase o producto)
1	Maquinaria, Accesorios y Suministros para Manejo, Acondicionamiento y Almacenamiento de Materiales	24101510	Contenedor de basura plástico
2	Maquinaria, Accesorios y Suministros para Manejo, Acondicionamiento y Almacenamiento de Materiales	24111503	Bolsas plásticas
3	Herramientas y Maquinaria General	27112004	Palas
4	Equipos y Suministros de Laboratorio, de Medición, de Observación y de Pruebas	41111717	Binoculares
5	Equipos y Suministros de Defensa, Orden Publico, Proteccion, Vigilancia y Seguridad	46181504	Guantes de protección
6	Herramientas y Maquinaria General	27112001	Machetes
7	Materiales de Resina, Colofonia, Caucho, Espuma, Película y Elastómericos	13102018	Polietileno de alta densidad ldpe
8	Herramientas y Maquinaria General	27112000	Herramientas manuales de jardinería, agricultura y forestación

##### LOTE 2 JOYERIA



## ANÁLISIS DEL SECTOR

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente)			
ÍTEM	GRUPO	CÓDIGO	DENOMINACIÓN (Clase o producto)
1	Material Químico incluyendo Bioquímicos y Materiales de Gas	12141740	Plata ag

### LOTE 3 SISTEMAS

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente)			
ÍTEM	GRUPO	CÓDIGO	DENOMINACIÓN (Clase o producto)
1	Equipo Médico, Accesorios y Suministros	42192606	Soplador de polvos
2	Instrumentos Musicales, Juegos, Juguetes, Artes, Artesanías y Equipo educativo, Materiales, Accesorios y Suministros	60104912	Alambres o cables eléctricos
3	Componentes, Accesorios y Suministros de Sistemas Eléctricos e Iluminación	39121409	Conectores de cables eléctricos
4	Componentes y Suministros de Manufactura	31211904	Brochas
5	Maquinaria y Accesorios para Manufactura y Procesamiento Industrial	23271816	Pasta de cautín
6	Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones	43222609	Enrutadores (routers) de red
7	Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones	43222610	Concentradores o hubs de servicio de red
8	Equipos y Suministros de Laboratorio, de Medición, de Observación y de Pruebas	41113630	Multímetros
9	Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones	43222643	Probador de cable de red
10	Equipos de Limpieza y Suministros	47131502	Pañitos o toallas para limpiar
11	Herramientas y Maquinaria General	27111750	Pinza de presión
12	Materiales de Resina, Colofonia, Caucho, Espuma, Película y Elastómeros	13111303	Espumas de silicona
13	Herramientas y Maquinaria General	27111701	Destornilladores

### LOTE 4 MADERABLES



## ANÁLISIS DEL SECTOR

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente)			
ÍTEM	GRUPO	CÓDIGO	DENOMINACIÓN (Clase o producto)
1	Materiales de Resina, Colofonia, Caucho, Espuma, Película y Elastómericos	13111062	Resinas de polieter
2	Equipo Médico, Accesorios y Suministros	42132205	Guantes de cirugía
3	Artículos Domésticos, Suministros y Productos Electrónicos de Consumo	52151504	Tazas o vasos o tapas desechables para uso doméstico
4	Componentes y Suministros de Manufactura	31211703	Lacas
5	Instrumentos Musicales, Juegos, Juguetes, Artes, Artesanías y Equipo educativo, Materiales, Accesorios y Suministros	60122204	Herramientas para tallar
6	Componentes y Suministros de Manufactura	31211500	Pinturas y tapa poros

### LOTE 5 TEJEDURIA

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente)			
ÍTEM	GRUPO	CÓDIGO	DENOMINACIÓN (Clase o producto)
1	Ropa, Maletas y Productos de Aseo Personal	53141605	Agujas de costura
2	Herramientas y Maquinaria General	27111532	Tijeras de joyería
3	Material Mineral, Textil y Vegetal y Animal No Comestible	11151704	Hilado de acrílico

## 2. ANALISIS DEL MERCADO

### a. ASPECTOS GENERALES, COMERCIALES E HISTÓRICOS DEL MERCADO

#### ANÁLISIS DEL SECTOR SISTEMAS

El sector técnico en computadores representa una de las mayores fuentes de economía para el país, si tenemos en cuenta la demanda de servicios que se requieren para satisfacer las necesidades de cada uno de los clientes que desarrollan negocios. Este sector sigue siendo importante puesto que una gran parte de las personas que logran emplearse en el país lo hacen a través de este sector.

El computador se ha convertido en un objeto esencial para el crecimiento de grandes industrias y multinacionales. Este ha sido el resultado evolutivo de grandes ideas y



## ANÁLISIS DEL SECTOR

realizaciones que han tenido personas en áreas como la electrónica, la mecánica, la informática, la lógica, el álgebra y la programación.

Durante años, ha sido primordial el uso de los computadores para el desarrollo de actividades fundamentales en el mejoramiento y crecimiento económico de países tanto desarrollados como subdesarrollados. Así mismo, han sido el motor de progreso para muchos estudiantes, jóvenes, investigadores; Para el desarrollo de nuevas tecnologías y para el posicionamiento de altos ejecutivos, a nivel mundial.

Es por esto por lo que, aunque esta industria no tiene definido un nombre dentro de los diferentes sectores económicos, se ha decidido nombrarla como el “sector de tecnología en computación.

El sector de tecnología en computación se ha caracterizado por innovar en el mercado de computadores para empresas y para individuos, creando una gran variedad en tamaños, capacidades de memoria y almacenamiento, diversos programas etc. De igual forma, dentro de la historia del mercado del sector de tecnología en computación, se han creado infinidad de empresas con el mismo propósito, siendo Gateway, Sun, Lenovo, Apple, Hewlett-Packard (Hewlett Packard), Toshiba, Acer, Sony y Asus, las más importantes, en este mercado, contempladas como la competencia fuerte del sector.

Por esta razón nos parece importante e interesante investigar y analizar el entorno en el que se ha venido desarrollando este sector. Para ello, se realizará un análisis más de cerca de la turbulencia del sector y de algunas de las características más sobresalientes, tanto en factores internos como externos de algunas de las empresas más fuertes en este mercado, como lo son: Dell, Acer y Hewlett-Packard (Hewlett Packard).

Del mismo modo, las organizaciones del sector de tecnología se encuentran afectadas por la presencia de entornos turbulentos, que son identificados por la presencia de incertidumbre, dinamismo y complejidad en el entorno en que juega el sector, y que influyen en la toma de decisiones y en el camino que toman las empresas para conseguir la perdurabilidad y permanencia en el mercado.

De hecho, según Intel -el mayor fabricante de circuitos integrados del mundo-, Colombia es el país de América Latina que tiene los computadores más baratos. Los que se hacen aquí, pero también los que se venden aquí.

Y ahí es donde está la mayor fortaleza de la industria colombiana. Más del 65 por ciento de las ventas de computadores en el país se está dando en estratos 2 y 3, justo en donde se acomodan mejor los precios de Compumax y PC Smart, que pueden llegar a ser hasta 40 por ciento más económicos que los demás.

### HERRAMIENTAS HARDWARE

**Juego de destornilladores:** estría, plano, estrella, de todos los tamaños. Con punta magnetizada y normal. Inalámbrico recargable, son excelentes para trabajos continuos.

**Pinzas:** herramientas para lograr un óptimo mantenimiento de computadores.

**Soplador:** para limpieza del polvo es lo máximo, se debe usar tapa bocas siempre que uses el soplador para remover el polvo de una PC. Tener cuidado con la sopladora, en algunos casos son de mucha presión y pueden dañar un computador.

Las Herramientas de la Mente son aplicaciones de los computadores que, cuando son utilizadas por los estudiantes para representar lo que saben, necesariamente involucran su pensamiento crítico acerca del contenido que están estudiando. El apoyo que las tecnologías deben brindarle al aprendizaje no es el de intentar la instrucción de los estudiantes, sino, más bien, el de servir de herramientas de construcción de conocimiento, para que los estudiantes aprendan con ellas, no de ellas. De esta manera, los estudiantes actúan como diseñadores, y los computadores operan como sus Herramientas de la Mente para interpretar y organizar su conocimiento personal.



## ANÁLISIS DEL SECTOR

### ANÁLISIS DEL MERCADO SECTOR ARTESANÍAS – TEJEDURIA-JOYERIA

Las artesanías de Colombia ofrecen una amplia variedad de alternativas a la hora de escoger, teniendo en cuenta la riqueza étnica y cultural heredada de los ancestros.

**Colombia** tiene influencias de numerosos grupos étnicos, que asentados en diferentes zonas de su territorio, han contribuido de manera significativa con esta hermosa tradición de producir artesanías.

En general, la producción de las artesanías de **Colombia** ha estado a cargo de las mujeres, que han encontrado en esta actividad una forma eficiente de aportar a sus comunidades al mismo tiempo que exponen su riqueza cultural.

Una de las artesanías colombianas más destacadas es el llamado **sombrero vultiao**, hecho de una fibra natural de palmera caña flecha principalmente en la región de la costa norte. Una de sus características principales es la posibilidad de guardarlo enrollado y al necesitarlo retoma su forma original.

Siguiendo en la costa norte, los indígenas Wayuu aportan mochilas o bolsos tejidos, chinchorros y hamacas, que son telas tejidas de mayor extensión, se atan de sus extremos y se usan principalmente para dormir y descansar. Se encuentran en gran variedad de colores, y decoradas con figuras geométricas.

En general los tejidos es una de las artesanías de Colombia compartida por varios grupos étnicos, donde se encuentran ruanas, sombreros, y bordados. De éstos últimos los más destacados son los de Cartago, municipio al norte del Departamento del Valle del Cauca, ofrecen gran variedad y calidad usando diferentes técnicas.

Tomando los recursos de cada región, los artesanos fabrican multiplicidad de artículos. Por ejemplo, de los árboles cocoteros también se elaboran todo tipo de artesanías. Las principales son las hechas de la cáscara del coco, que luego de un tratamiento sencillo para darle suavidad y brillo, se elaboran accesorios. La guadua, que es un recurso renovable, es aprovechada no sólo por su dureza y durabilidad sino también por ser liviana y flexible. De ella se fabrican artículos decorativos, lámparas, candelabros y accesorios.

En el centro del país, la tradición Chibcha dejó un legado importante en la elaboración de artesanías cerámicas. Su principal materia prima es la arcilla y el barro, ofreciendo una amplia variedad de recipientes y vasijas. En esta región, también se encuentran artesanías elaboradas en Tagua, que es una nuez con una dureza extraordinaria y con la que se fabrican todo tipo de accesorios como pulseras, anillos y aretes.

Cuando hablamos de artesanías colombianas, no podemos dejar de mencionar la orfebrería. La cuna de este arte se encuentra en Mompox, municipio al norte de Colombia, donde los artesanos fabrican hermosas joyas a partir de hilos de oro o plata.

Las artesanías colombianas se encuentran en cualquier lugar del país, no sólo en sus calles sino en tiendas especializadas que ofrecen una completa variedad de estos mágicos artículos. Además se realizan ferias en diferentes épocas del año, donde los artesanos tienen la posibilidad de exponer sus obras y comercializarlas, y donde se destacan su gran creatividad y riqueza cultural.

El sector productivo artesanal se ha convertido en una base importante para el desarrollo del país en la medida en que involucra, según información del Censo Económico Nacional del Sector Artesanal, "aproximadamente 350.000 personas en áreas urbanas y rurales, indígenas, afrodescendientes, campesinos, raizales, etc., que se dedican a diferentes oficios artesanales, representando alrededor de 15% del empleo de la industria



## ANÁLISIS DEL SECTOR

manufacturera. A su vez, existen 1.200.000 personas vinculadas al sector de manera indirecta ya sea como artesanos de dedicación temporal, agentes comerciales o prestadores de servicios de desarrollo”

Esta variedad de oficios y productos en diferentes regiones de Colombia hace complejo y pertinente el aproximarse a nuestra realidad social; el lograr que estas comunidades puedan tener elementos comunes, respetando las diferencias que los hagan parte de una cadena de valor que beneficie su economía y su entorno cultural, haciéndolos a su vez partícipes del desarrollo del país.

Gracias a los esfuerzos de Entidades como Artesanías de Colombia, el sector artesanal ha venido posicionándose a nivel nacional e internacional, a través de programas enfocados en la asistencia técnica y formación en aspectos puntuales que cobijan a todos los eslabones de la cadena productiva artesanal. Por su parte, las universidades ligadas a la Alianza Artesanías han venido realizando diferentes acercamientos al sector artesanal desde las perspectivas propias de su región.

Es por esto que tanto Artesanías de Colombia como las universidades que forman parte de esta Alianza, buscan aunar esfuerzos con el fin de encontrar puntos de encuentro entre las necesidades del sector productivo y las ofertas de la academia, abordando temas que les permitan convertirse en socios estratégicos en el diseño, implementación y desarrollo de programas técnicos profesionales y tecnólogos para el sector artesanal.

En el país, el sector de artesanías vincula a más 350.000 personas que se dedican a oficios artesanales, representando el 15% del empleo de la industria manufacturera. La población de artesanos corresponde principalmente a jefes de hogar y está integrada por un 60% de mujeres y un 40% de hombres. Por oficios, un 57,5% se dedican a la tejeduría en sus diferentes modalidades. El resto se ocupan en el trabajo en madera (13,5%), en la alfarería y la cerámica (9,8%), en la marroquinería (3,5%) y en la joyería-orfebrería (2,4%).

Los principales mercados para la producción artesanal son los municipios en los que habitan los artesanos. Sólo 1,3% de los talleres artesanales censados exporta y, además, lo hacen de manera ocasional. El 85% de las ventas en el ámbito nacional se realizan en el municipio de origen, un 8%, en otros municipios y un 3%, en otros departamentos.

Un mapa artesanal de **Colombia** mostraría bien definidas las zonas productoras. Al sur, el departamento de Nariño es el núcleo principal, con un 14% de los artesanos del país. En el centro, Boyacá y Tolima representan respectivamente el 8% y el 5% del total nacional. El resto de la producción se ubica en los departamentos de la Costa atlántica: Atlántico con el 16%, Sucre con el 10%, Córdoba con el 9% y Cesar con el 7%.

El sector de artesanías, además de tener importancia en el desarrollo cultural del país, es relevante en términos de generación de empleo e ingresos para segmentos especiales de la población.

En la dimensión regional de las apuestas productivas, ocho departamentos han fijado su vocación hacia las artesanías: **Bolívar**, Boyacá, Cauca, Córdoba, Guaviare, Nariño, Quindío y Sucre. Aparte de su importante participación económica, el sector artesanal constituye un espacio significativo para la construcción de cohesión social y en muchas zonas indígenas esta actividad es el único medio para generar valor con destino al intercambio. Ello sin contar con el potencial exportador, que según cifras de Proexport, ha venido creciendo en una tasa promedio de 10% anual en los últimos 5 años.

El departamento de **Bolívar** tiene una gran riqueza artesanal que lo hace único en el país, teniendo lugares artesanales muy significativos, tales como el municipio de **San Jacinto** y el de **Santa Cruz de Mompox**, con dos tipos diametralmente diferentes tanto en su clase



## ANÁLISIS DEL SECTOR

como por las materias primas que utilizan. La textilería y el fique en uno, y la orfebrería y filigrana en plata y oro en otro.

**San Jacinto:** En el censo artesanal realizado por Artesanías de Colombia, en el año 1994 en el municipio de San Jacinto, existían 946 artesanas. Posteriormente, en 1998 el Instituto Agrícola de San Jacinto realizó una encuesta y determinó que la actividad artesanal es ejercida por 1.855 mujeres que ocupan el 34.26% de la población económicamente activa.

El sector artesanal es símbolo de riqueza cultural y tradición, inspirada en la artesanía utilitaria que se ve amenazada con el desaparecer de la cotidianidad y constituye un recurso potencial de la economía regional.

**Definición de la hamaca:** Es un textil constituido por una sola pieza rectangular, tejida manualmente en telar vertical e hilaza de algodón, que finaliza en cabezas trenzadas en forma de hicos, a lado y lado de la pieza central de la hamaca.

### **Tecnología empleada**

El 71.4% de las artesanas sabe que la técnica empleada en la elaboración de la hamaca es el telar vertical; ellas conocen bien sus implementos y herramientas, son muy sencillos, se elaboran en madera y su construcción es manual.

### **Construcción del telar**

Es la principal herramienta utilizada para elaborar la hamaca, conformado por dos (2) palos largos que se colocan en posición vertical, y dos (2) travesaños en forma horizontal, formando un marco de madera donde va la urdimbre o hechado.

El telar dispone de otros implementos como son las cuñas; las hay de dos clases: pequeñas de madera, que se ubican en las moscas de los largueros del telar, y un palo redondo no muy liviano. La función que cumplen son las de tensar o destensar el tejido.

### **Existen otros accesorios que acompañan el telar como son:**

#### **Los palitos de llenar hilo**

Son el soporte de madera que sirve para depositar la tejedura. También se le conoce con el nombre de lanzadera (nombre que le dan en otras regiones del país); se pasa de un lado a otro formando la tejedura, armando la trama o tejido.

#### **Peine**

Está formado por dos varillas que van pegada a la urdimbre con hilos entrecruzados en forma de "ese". Es el alma del tejido y cumple la función de abrir y cerrar la urdimbre; sin el peine no puede haber trama y por lo tanto no se forma el tejido.

#### **Paleta**

Es un elemento fabricado en madera pesada. Cumple una función para golpear el hilo después de ser trabado; ejecuta una función de compactar o prensar el hilo para que el tejido quede uniforme. Las hay de tejer y de marcar o bordar.

#### **Devanado**

Es un instrumento utilizado para desenrollar o devanar las madejas de hilo hasta convertirla en un ovillo y facilitar el proceso de hechado o construcción de la urdimbre. En ocasiones también se utiliza para efectuar el proceso de hechado.

#### **Templador**

Es una varilla de madera elaborada del tallo de un vegetal rizoma, conocido con el nombre de lata de carozo. Cumple la función de estandarizar el ancho del textil, evitando que se modifique el ancho del tejido.



## ANÁLISIS DEL SECTOR

### **Materias primas**

Las materias primas utilizadas son la hilaza de algodón, teñida con tintes químicos o naturales. Para tejer la pieza central de la hamaca, las cabezas son elaboradas con pilas o pitas.

Otro producto artesanal de gran importancia en San Jacinto son los instrumentos musicales que conforman el conjunto tradicional de gaitas y que se detallan en el formato de ritmos musicales.

### ***El Sombrero Vueltiao***

Se basa en el tejido de una larga trenza que luego se cose en espiral, ensamblando otras que se cosen en formas circulares hasta lograr el sombrero.

La materia prima es extraída de una mata que se conoce como caña flecha, de la cual se saca la trenza mencionada. En ese proceso unos recogen las hojas, les quitan las venas, las limpian y ponen al sol. Después las dividen en blancas y manchadas (teñidas de negro). Luego otros hacen las trenzas con figuras según el gusto de cada cual, combinando las fibras blancas con las fibras negras. Por último, un experto cose las trenzas en máquina y da la forma al sombrero.

Este sombrero de origen zenú ha sido encontrado en figuras precolombinas, lo que muestra claramente su origen indígena colombiano.

### **Santa Cruz de Mompox**

***Filigrana Momposina:*** La filigrana que se elabora en Santa Cruz de Mompox reúne todo el acervo indígena en el tratamiento del oro con fuerte influencia española y árabe. Santa Cruz de Mompox, ubicada en la depresión que lleva su nombre, fue elevada por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad y es considerada como el principal centro orfebre del país, siendo su filigrana objeto de admiración en todo el mundo.

Actualmente, Mompox es famosa por la fabricación de sus joyas en filigrana, que es un tejido con hilos de oro retorcidos por medio de dos tablitas hasta quedar increíblemente entrelazados en forma de trenza, para ser colocado en distintas figuras, circulares, semicirculares o elípticas, de las joyas, según el gusto de las personas que las exijan.

Mompox es famosa por su orfebrería a nivel nacional e internacional; hoy en día esta actividad se encuentra en decadencia por los altos costos del oro. Se han producido joyas de valores muy elevados y de belleza increíble, que dan fama mundial a los Momposinos. Hay familias dedicadas por entero, de generación en generación, a la fabricación de joyas, maestros en todo el rigor de la palabra en este arte, algunos ya desaparecidos, aunque sus descendientes siguen su trayectoria.

### **Técnicas empleadas**

Para la fundición del oro es poco lo que se ha evolucionado, ya que no se dispone de costosas máquinas sofisticadas, sino que se utilizan los crisoles colocados sobre carbones, que avivan con la fragua, con fuelles de mano o de pie o con sencillos sopletes. Para la confección de los hilos de oro, una vez fundida la aleación, se deposita en un aparato llamado "arriolera". Sacado el oro, se prueba para comprobar sus kilates y satisfecho el gusto del orfebre, se va al tas o yunque en donde, a base de martillo, le dan forma cuadrada si es para hilo, y forma alargada o plana si es para chapa o lamina. Para hilo se pasa por un cilindro que tiene como dos rodillos con canales cuadrados que sirven para estirarlo y adelgazarlo. Para lámina se pasa por un cilindro con dos rodillos planos. El hilo para filigrana se adelgaza hasta el número 30, pero hay otros más delgados. Puede suceder que el hilo se reviente en el proceso de retorcimiento y por consiguiente habrá que recalentarlo o recocerlo.



## ANÁLISIS DEL SECTOR

### **Población artesanal**

A la orfebrería en Mompox se dedica la gente de cualquier grupo social, siempre y cuando le guste el arte de la orfebrería, ya que exige mucha paciencia y creatividad. Aunque la mayoría de la gente que se dedica a este oficio vive de ella, aun así no es una profesión que deje muchas ganancias, por el tiempo que se necesita para realizar un trabajo bien hecho, sobre todo en filigrana.

### **Organizaciones del sector artesanal**

En Mompox existen varios talleres de orfebrería que se han mantenido de generación en generación y algunos cuyos descendientes no se han inclinado por este arte ya se han extinguido.

Existe una Asociación de Orfebres Momposinos encargada de velar, mostrar, mantener y encontrar mercados para el comercio de las prendas que estos producen.

### **Fomento artesanal**

Actualmente en la Escuela Taller de Mompox se capacitan jóvenes en el campo de la orfebrería momposina, enseñándoles todas las técnicas y trucos de este arte. Los jóvenes o personas que quieren aprender sólo tienen que asistir a estas escuelas y colocarse al servicio de un maestro de este arte.

Es importante señalar también la conectividad que hay entre la actividad creativa y comercial de los artesanos y el desarrollo de la actividad turística. El artesano tiene en el turista, quizás su cliente directo más importante, a la vez que el turista tiene en la producción artesanal, una forma de llevar consigo un recuerdo simbólico o emblemático del destino visitado y parte de la memoria del viaje realizado.

Este hecho adquiere especial relevancia considerando que los principales mercados para la producción artesanal son los municipios en los que habitan los artesanos, toda vez que la orientación de la comercialización debe poseer un enfoque regional como incentivo propio de promoción de los destinos turísticos y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales.

Como parte de su comportamiento habitual, el turista generalmente adquiere productos artesanales durante sus experiencias culturales en el destino o como recuerdo de su viaje. La artesanía se constituye entonces en un objeto imaginado que motiva al turista a revivir y recordar su experiencia de viaje, fomenta su deseo de volver o se constituye en una demostración de su paso por el territorio, convirtiéndose en difusor de la imagen e identidad cultural de una nación.

## **ANÁLISIS DEL SECTOR AMBIENTAL**

El concepto de **Gestión Ambiental** se refiere a las acciones que, en forma consciente y dirigida a propósitos definidos, realice la sociedad para conservar, recuperar, mejorar, proteger o utilizar moderadamente el suelo y los recursos naturales, renovables o no, o para ocupar racionalmente un territorio transformándolo y adaptándolo de manera sostenible.

Dado el carácter transversal de la gestión ambiental, la multiplicidad de actores que participan en ella, y el enfoque público del subportal uso de recursos, es importante definir qué es la gestión ambiental pública: "Conjunto de acciones que lleva a cabo un Estado, por medio de las instituciones especializadas, como parte de la articulación de un proceso de decisión política, en determinadas condiciones políticas, de eficacia y legitimidad, con el fin de lograr los objetivos ambientales incorporados en el proyecto o propósitos políticos propuestos, en un momento determinado".

Estas acciones ambientales hacen parte de toda la acción del Estado, es decir, dentro de los objetivos y propósitos nacionales se encuentran algunos que, o bien son puramente



## ANÁLISIS DEL SECTOR

ambientales, o bien se incorporan en los objetivos y propósitos generales que han sido establecidos, y se desarrollan a través de diversas estrategias, mecanismos e instrumentos fijados por el Estado como parte de su conservación y búsqueda del desarrollo sostenible, y según el marco jurídico establecido para tal fin.

### ***Las áreas normativas y legales que involucran la Gestión Ambiental son:***

- 1. La Política Ambiental:** Relacionada con la dirección pública y/o privada de los asuntos ambientales internacionales, regionales, nacionales y locales.
- 2. Ordenación del Territorio:** Entendida como la distribución de los usos del territorio de acuerdo con sus características.
- 3. Evaluación del Impacto Ambiental:** Conjunto de acciones que permiten establecer los efectos de proyectos, planes o programas sobre el medio ambiente y elaborar medidas correctivas, compensatorias y protectoras de los potenciales efectos adversos.
- 4. Contaminación:** Estudio, control, y tratamiento de los efectos provocados por la adición de sustancias y formas de energía al medio ambiente.
- 5. Vida Silvestre:** Estudio y conservación de los seres vivos en su medio y de sus relaciones, con el objeto de conservar la biodiversidad.
- 6. Educación Ambiental:** Cambio de las actitudes del hombre frente a su medio biofísico, y hacia una mejor comprensión y solución de los problemas ambientales.
- 7. Estudios de Paisaje:** Interrelación de los factores bióticos, estéticos y culturales sobre el medio ambiente.

La **Gestión Ambiental** es un proceso de mejoramiento continuo, al que se puede acceder en cualquier punto, que se va desarrollando a lo largo del tiempo y que se va modificando de acuerdo con las circunstancias que se vayan encontrando y los resultados que se vayan alcanzando. No es simplemente la aplicación de un plan impuesto sino que es un proceso flexible de construcción colectiva de un presente y un futuro mejor por parte de los diversos actores interesados.

Este proceso se basa en la participación, en la comunicación y en la coordinación de manera que los diversos actores interesados puedan contribuir de acuerdo con sus intereses, y se puede agrupar en las etapas de Planeación, Ejecución y Seguimiento y Evaluación, las cuales se describen brevemente a continuación:

**Planeación:** Incluye la definición de prioridades, concertación de políticas, formulación de planes de acción y su desarrollo en programas y proyectos, definición de presupuestos y la coordinación de acciones, instituciones e instancias necesarias para la implementación de estrategias, planes, proyectos, etc.

**Ejecución:** En esta etapa se implementan las estrategias, planes, programas, proyectos, utilizando, entre otros, instrumentos normativos, administrativos, y financieros.

**Seguimiento y Evaluación:** Se realizan las actividades de monitoreo, evaluación, retroalimentación, revisión y acción correctiva, de las acciones desarrolladas durante la ejecución. Esta etapa es fundamental para lograr la construcción de proyectos ambientales exitosos.

### **3. ANÁLISIS TÉCNICO:**

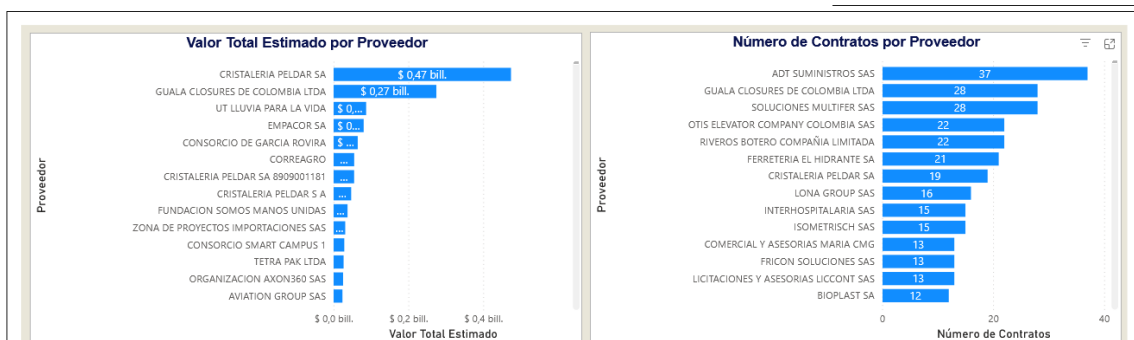


## ANÁLISIS DEL SECTOR

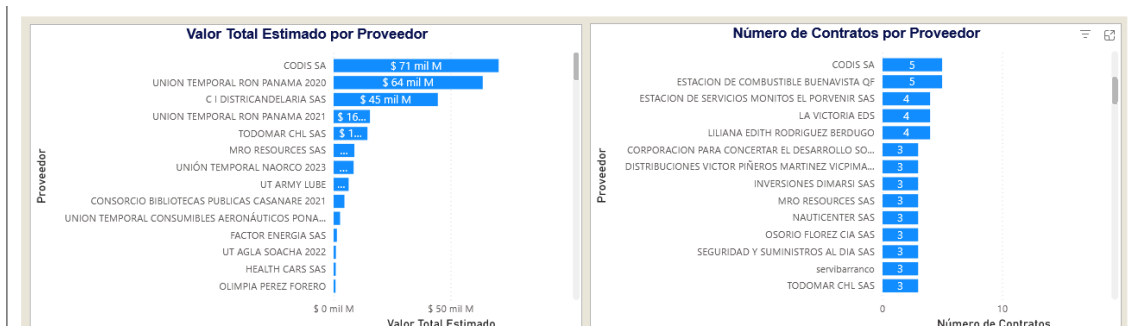
La entidad requiere Compra de materiales de formación para aprendices de la media técnica.

Una vez verificada la idoneidad de los posibles proveedores, se evidencia que existen en el mercado proveedores que cumplen con la capacidad técnica, operativa y que pueden suplir la necesidad que tiene la entidad en condiciones de oportunidad, calidad y cantidades requeridas. Tal como lo indica la imagen a continuación donde se relacionan los proveedores a quienes le ha sido adjudicados procesos de Compra de elementos para el desarrollo de contratos con elementos similares al objeto de este estudio.

### LOTE 1 AMBIENTAL



### LOTE 2 JOYERIA



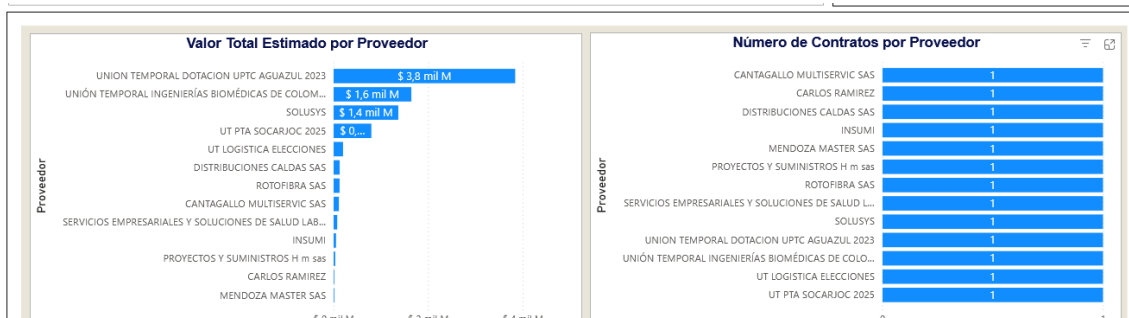
### LOTE 3 SISTEMAS



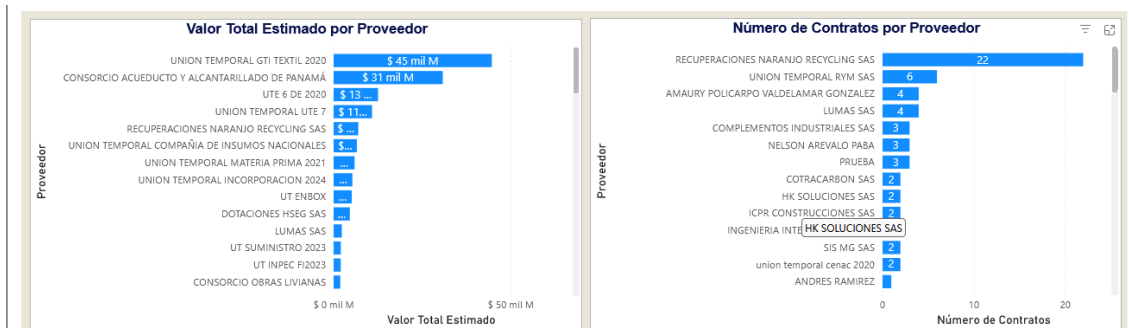
### LOTE 4 MADERABLES



## ANÁLISIS DEL SECTOR



### LOTE 5 TEJEDURIA



## 5. ANÁLISIS LEGAL

El presente estudio se realiza en cumplimiento de lo señalado en el Artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015 y el proceso de contratación se adelantará a través de la modalidad de selección de mínima cuantía, teniendo en cuenta que el valor a contratar no supera el 10% de la menor cuantía de la entidad, conforme a lo establecido por el mismo decreto en el artículo 2.2.1.2.1.5.1.

### Marco regulatorio en materia de contratación pública

- Ley 80 de 1993 (Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública).
- Ley 1150 de 2007 (Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos públicos).
- Ley 1474 de 2011 (Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública).
- Decreto Ley 019 de 2012 (Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública).
- Ley 1712 de 2014 (Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones).
- Decreto 103 de 2015 (Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 1712 de 2014 y se dictan otras disposiciones).
- Decreto 1082 de 2015 (Por medio del cual se expide el decreto único reglamentario del sector administrativo de planeación nacional) Demás normas que las modifiquen complementen, supriman o corrijan.



## ANÁLISIS DEL SECTOR

### **6. ANÁLISIS SOBRE LOS CRITERIOS DIFERENCIALES PARA EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES EN EL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS.**

Estos criterios diferenciales son “un conjunto de incentivos dentro de los procesos de contratación, que buscan fomentar la participación de las empresas y emprendimiento de mujeres en el sistema de compras y contratación pública”. Su principal objetivo consiste en “establecer requisitos habilitantes diferenciales y puntajes adicionales en los procesos de contratación pública en donde haya participación de emprendimientos y empresas de mujeres, en calidad de personas naturales o jurídicas, siempre que cumplan con unas características particulares”.

De acuerdo con el artículo 32 de la Ley 2069 de 2020 y el artículo 2.2.1.2.4.2.15 del Decreto 1082 de 2015, adicionado por el artículo 3 del Decreto 1860 de 2021, los criterios diferenciales se aplican a los siguientes procesos de selección: Licitación Pública, al margen de que se implemente o no el mecanismo de conformación dinámica de la oferta previsto en el artículo 2.2.1.2.1.1.1 del Decreto 1082 de 2015. Selección abreviada de menor cuantía, excluidas las demás causales como la subasta inversa. Concurso de méritos. Procesos competitivos de las Entidades que no aplique en su gestión contractual el Estatuto General de la Contratación de la Administración Pública.

De acuerdo con lo anterior y en concordancia con el MANUAL DE CONTRATACIÓN DEL SENA Código GCON-M-001 V6 en el sentido de que la Entidad “en materia de contratación se rige por el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública y sus normas reglamentarias, salvo los contratos que se celebren para el funcionamiento y cumplimiento del objeto del Fondo Emprender”, se concluye que para el presente proceso no es dable la aplicación de los criterios diferenciales para emprendimientos de mujeres de que trata artículo 32 de la Ley 2069 de 2020

### **7. ANALISIS SOBRE PROMOCIÓN DEL ACCESO DE LAS MIPYMES AL MERCADO DE COMPRAS PÚBLICAS (ART. 33 DE LA LEY 2069 DE 2020).**

Las actividades económicas relacionadas con el sector de servicios registraron la mayor contribución materia de creación de empresas al tener una variación positiva del 13,1%, seguido del sector comercio con una variación del 7,3%, industria con 9,5% y construcción con 10,2%, evidenciando que pueden ser proveedores potenciales del servicio objeto de nuestra necesidad, este crecimiento se da en empresas que están catalogadas como MIPYMES en su certificado de existencia y representación legal según Confecámaras.

La creación de microempresas creció en 10,6% con respecto a 2020, al pasar de 276.891 a 306.140. Las pequeñas empresas crecieron 9,1%, al pasar de 1.328 a 1.449. Las medianas empresas evidenciaron crecimiento del 1,5% al pasar de 68 a 69 unidades productivas nuevas en 2021. Finalmente, las grandes empresas presentaron un crecimiento del 40%, al pasar de 15 a 21 nuevas unidades productivas, reiterando que entre estas existe una población considerable que pueda prestar los servicios.

Adicionalmente, se realizó consulta en la página de SECOP II, específicamente de los procesos suscritos, adjudicados y celebrados a través de la plataforma del SECOP II, tomando como referencia los procesos MC-BLV-CAM-004 DE 2024, MC-BLV-CAM-017 de 2023, MC-BLV-CAM-019-2022.

De entidades del estado con objetos similares relacionados con la adquisición y/o compraventa de mobiliarios y/o enseres que actualmente tiene contratos suscritos por entidades de orden nacional y regional. Esta consulta se realiza con el objeto de determinar si las empresas adjudicadas están clasificadas como MIPYMES (según dicho portal), logrando extraer los siguientes datos:



## ANÁLISIS DEL SECTOR

PROVEEDOR ADJUDICADO	MIPYMES
COMERCIALIZADORA EDUKATE SAS	SI
MBLANCO	SI
ARDOBOT ROBOTICA SAS	SI
DISTRIBUIDORA AGROPECUARIA NUESTRO CAMPO	SI
DISTRIBUIDORA FULL SERVICE SAS	SI
COMERCIALIZADORA EDUKATE SAS	SI

De los anteriores datos se establece que:

6 empresas adjudicatarias en los procesos de selección publicados por entidades públicas están clasificadas como MiPymes, es decir el 100% de las empresas adjudicatarias.

Teniendo en cuenta que en procesos históricos desarrollados por el Centro de Formación se han presentado en gran proporción empresas en su condición de mipyme, a las cuales se han garantizado su participación desde los aspectos financieros y de experiencia, es así que el 100% de los oferentes participantes han quedado habilitados desde los aspectos financieros, lo cual garantiza la participación y competitividad de este tipo de empresas en los procesos históricos; ahora bien; para el presente proceso de selección el análisis del sector desde la capacidad financiera y organizacional frente a la metodología aplicada para estimar los indicadores garantiza la participación plural del sector económico en el cual existe gran proporción de empresas catalogada con tal condición, así mismo se garantiza que los posibles oferentes acrediten el mejor indicador financiero y organizacional de los últimos 3 años, de conformidad con el Decreto 579 de 2021. Igualmente, en el análisis de la oferta se hace el estudio de la experiencia requerida en donde se puede observar que la mayoría de las empresas analizadas corresponden a MIPYME y pueden cumplir con estos requisitos.

De estos datos se concluye que la participación de las MiPymes en este tipo de procesos ha sido mayoritaria.

De igual forma, y conforme a lo establecido en el numeral 1 del Artículo 5. del Decreto 1860 de 2021, que modifica los artículos 2.2.1.2.4.2.2., 2.2.1.2.4.2.3. y 2.2.1.2.4.2.4. de la Subsección 2 de la Sección 4 del Capítulo 2 del Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1082 de 2015, y teniendo en cuenta que el valor del presupuesto establecido para el proceso de selección es menor a ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US\$125.000), liquidados con la tasa de cambio que para el efecto determinó el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo un umbral equivalente a \$457.297.264, las empresas MIPYMES podrán solicitar que el proceso de selección se limite a su participación.

Adicionalmente y teniendo en cuenta el fomento para la participación de las MIPYME dentro del proceso de contratación se ha contemplado otorgar el puntaje dentro de los criterios de evaluación para la experiencia y así como criterios diferenciales financieros a las empresas que acrediten esta condición, de conformidad con lo establecido en el Ley 2069 de 2020 y el Decreto 1860 de 2021, artículo 2.2.1.2.4.2.18. Criterios diferenciales para MiPymes en el sistema de compras públicas.

### 8. ANÁLISIS DE RIESGO Y LA FORMA DE MITIGARLO

Riesgos Previsibles que puedan afectar el proceso contractual de conformidad con lo establecido en el decreto 1082: (Anexo Matriz de Riesgos).

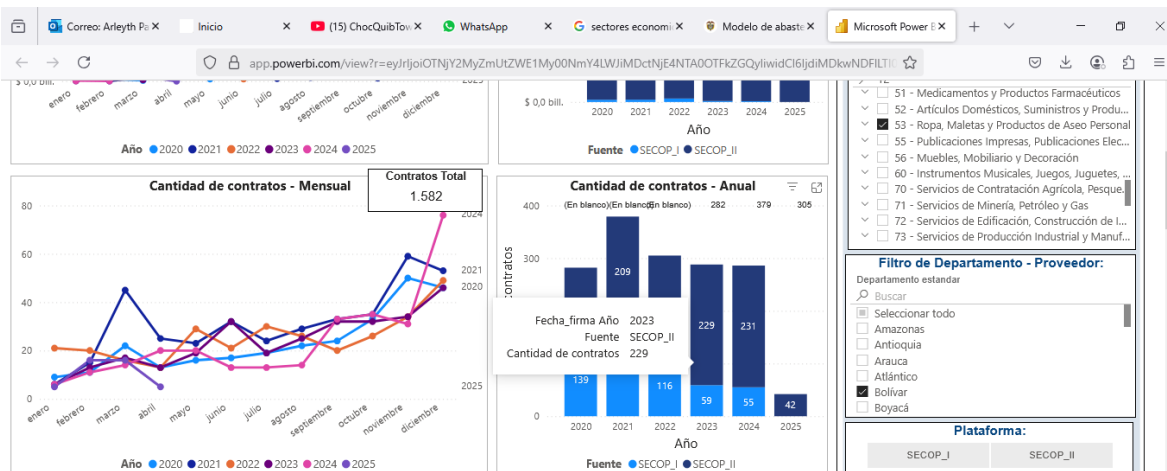
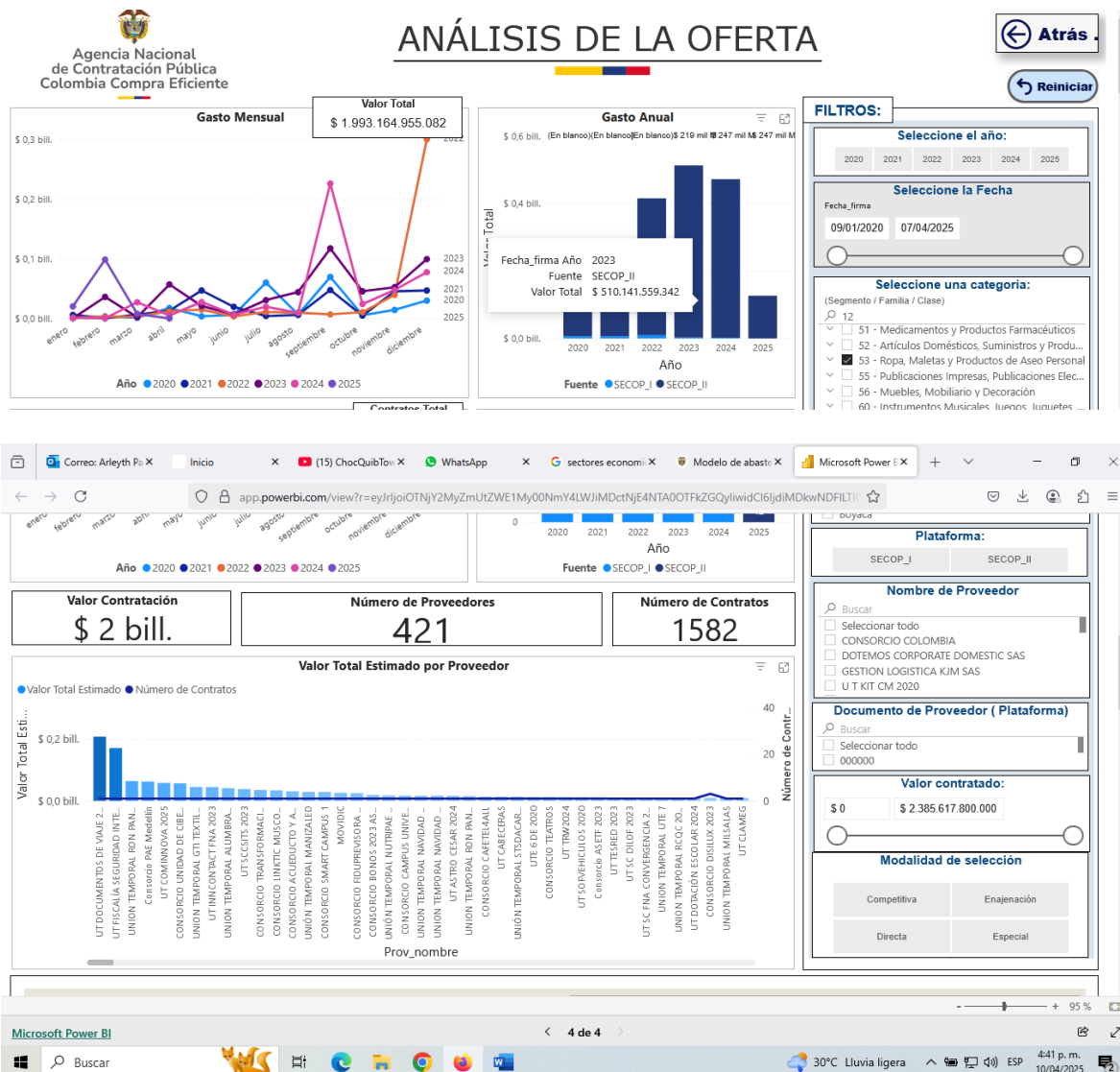
### 9. ESTUDIO DE LA OFERTA

Para el desarrollo del presente estudio de la oferta, la entidad tuvo como referencia el comportamiento de los procesos contractuales que ha realizado la entidad y otras



## ANÁLISIS DEL SECTOR

entidades del orden público, de los proveedores que han participado en los procesos relacionados compra de elementos deportivos, donde se puede observar que durante las últimas vigencia año,2020,2021,2022,2023,2024,2025 se realizaron contratos en todo el territorio nacional, relacionados con los elementos a comprar en cada lote como lo indica las siguientes imágenes extraídas del portal SecopII.





## ANÁLISIS DEL SECTOR

### 10. ESTUDIO DE LA DEMANDA

Para el presente contrato se tuvo como referente los siguientes contratos históricos de la Entidad.

No. y año	Contratista	Objeto del contrato	Plazo	Valor del contrato y forma de pago	Modalidad de selección
COI.PCCNTR.5342197 de 2023	MARTIN ELIAS BLANCO TOVAR	Contratar materiales de formación para los programas y/o área de formación media técnica Ambiental, artesanías, joyería, sistemas del Centro Agroempresarial y Minero SENA Regional Bolívar. ( Lote 2)	6 meses	\$ 1.950.000,00	Contratación Mínima Cuantía
COI.PCCNTR.5342728 DE 2023	COMERCIALIZADORA EDUKATE SAS	Contratar materiales de formación para los programas y/o área de formación media técnica Ambiental, artesanías, joyería, sistemas del Centro Agroempresarial y Minero SENA Regional Bolívar. ( Lotes 1,3,4,5)	6 meses	37.217.845,0	Contratación Mínima Cuantía
COI.PCCNTR.6263158 de 2024	ARDOBOT ROBOTICA SAS	Contratar el suministro de materiales de formación para los programas Articulación con la media técnica del Centro Agroempresarial y Minero del Sena Regional Bolívar. Lote 5, Sistemas.	210 dias	\$ 19.800.000	Contratación Mínima Cuantía
COI.PCCNTR.6306476 De 2024	DISTRIBUIDORA AGROPECUARIA NUESTRO CAMPO LIMITADA	Contratar el suministro de materiales de formación para los programas Articulación con la media técnica del Centro Agroempresarial y Minero del Sena Regional Bolívar. Lotes Agroindustria y Ambiental.	201 dias	\$ 50.000.000	Contratación Mínima Cuantía

En atención a que el valor de la contratación de los bienes objeto de este proceso, no excede del 10% de la menor cuantía de la Entidad Contratante, el proceso de selección se realizará a través de la Modalidad de Selección de mínima cuantía conforme a lo estipulado en el Subsección 5 del Decreto 1082 de 2015, el cual reglamenta la mínima cuantía.

Como consecuencia del proceso de mínima cuantía se celebrará un contrato de SUMINISTRO, y será ejecutado bajo la modalidad de tracto sucesivo (se realizarán pagos parciales contra entrega de los elementos contratados previo visto bueno del supervisor del contrato), el cual se sujetará en todas sus etapas: precontractual, contractual, y pos contractual a la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y Decreto 1082 de 2015 y las demás normas que adicionen, modifiquen, complementen o regulen la materia.

Para la realización del análisis de la demanda generada en otras entidades estatales se tomaron en consideración los procesos llevados a cabo en otras entidades estatales departamentales o nacionales. De esta forma, se identificaron varios contratos para la prestación de servicios iguales o similares en total se analizan 2 procesos realizados entre año 2022- 2024 cuyo objeto tiene relación con el suministro de bienes o compraventa de elementos de características técnicas similares. Las instituciones de referencia han empleado como modalidad de contratación la contratación de mínima cuantía (100%), Las



## ANÁLISIS DEL SECTOR

garantías comúnmente solicitadas fueron: cumplimiento de las obligaciones del contrato y calidad del servicio y bienes.

No. y año	Entidad Compradora	Contratista	Objeto del contrato	Plazo	Valor del contrato y forma de pago	Modalidad de selección
CO1.PCCNTR.7568129 de 2025	Rama Judicial – Dirección Seccional de Administración Judicial de Medellín	JE ASOCIADOS SAS	SUMINISTRO DE PUNTOS ECOLÓGICOS, EN CUMPLIMIENTO DE LA RESOLUCIÓN 2184 DE 2019, PARA LA ADECUADA DISPOSICIÓN DE LOS RESIDUOS ORDINARIOS EN LAS DIFERENTES SEDES Y DESPACHOS JUDICIALES DE LA DIRECCIÓN EJECUTIVA SECCIONAL DE ADMINISTRACIÓN JUDICIAL DE MEDELLÍN, INCLUYE SUMINISTRO DE BOLSAS PLÁSTICAS.	3 meses	40.000.000	Contratación Mínima Cuantía
CO1.PCCNTR.5293420 de 2023	SENA REGIONAL SANTANDER Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	CENTRAL DE HERRAMIENTAS DE COLOMBIA SAS	Contratar el suministro de materiales de formación en las áreas de Joyería, Sistemas y carpintería en el CIDM durante la vigencia 2023	15 días	46.000.000	Contratación Mínima Cuantía

### 11. DINÁMICA DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGA DE BIENES O SERVICIOS

Proveedores (Identificar posibles proveedores en el mercado nacional y/o local)		LA GRANJA	FULL SERVICE	FIGAR
Ubicación	Local			X
	Nacional	X	X	
Proceso de producción de bienes o servicios	Materia Prima/ transformación – producción /distribución			
	Compra / bodegaje/distribución	X	X	X
	Importación/distribución			X
Forma de distribución y entrega de bienes o servicios	Directo: del productor al usuario			
	Indirecto: del productor a distribuidores y de estos al usuario	X	x	
Costos asociados	Se tiene como referencia los costos adicionales asociados para garantizar la efectiva entrega del bien/ servicio, <b>(costos de manipulación, transporte, personal,</b>			



## ANÁLISIS DEL SECTOR

	<u>elementos, equipos, etc.)</u>			
<b>Los proveedores se encuentran en las siguientes clasificaciones</b>	Materias primas			
	Fabricante			
	Importador			
	Ensamblador			
	Distribuidor mayorista	x	x	
	Distribuidor Minorista			
	Intermediario			
	Transportador			

Proveedores (Identificar posibles proveedores en el mercado nacional y/o local)		MULTIAGRO	ARDICCO INGENIERI SAS	DISTRICAMPO
<b>Ubicación</b>	Local			
	Nacional	X	X	x
<b>Proceso de producción de bienes o servicios</b>	Materia Prima/ transformación – producción /distribución			
	Compra / bodegaje/distribución	X	X	x
	Importación/distribución			
<b>Forma de distribución y entrega de bienes o servicios</b>	Directo: del productor al usuario			
	Indirecto: del productor a distribuidores y de estos al usuario	X	x	x
<b>Costos asociados</b>	Se tiene como referencia los costos adicionales asociados para garantizar la efectiva entrega del bien/ servicio, <b><u>(costos de manipulación, transporte, personal, elementos, equipos, etc.)</u></b>			
<b>Los proveedores se encuentran en las siguientes clasificaciones</b>	Materias primas			
	Fabricante			
	Importador			
	Ensamblador			
	Distribuidor mayorista	x	x	x
	Distribuidor Minorista			
	Intermediario			
	Transportador			

Dado en Cartagena, a los

**SANDRA PATRICIA TORRES BENAVIDES**  
**Subdirectora ( e) Centro Agroempresarial Y Minero**  
**SENA Regional Bolívar**