PROPUESTA DE SERVICIOS PUBLICITARIOS

En **Inhouse BTL Agencia S.A.S**, creemos en el poder de las historias inolvidables para generar impacto y fortalecer la conexión entre marcas y sus públicos. Nuestra experiencia en estrategias **Below The Line (BTL)** nos ha permitido desarrollar campañas innovadoras, efectivas y memorables.

📌 **+51 CLIENTES FELICES** 📌 **+255 PROYECTOS EXITOSOS** 📌 **+10.710 M² DE MONTAJES BTL** 📌 **+200 HORAS DE TRANSMISIÓN EN VIVO**

Con cada acción publicitaria, nos comprometemos a transformar ideas en experiencias que refuercen la confianza, la reputación y el posicionamiento del **CDA de Caldas** en el mercado.

Servicios Ofrecidos

Proponemos una estrategia integral con enfoque en: ☑ **Desarrollo de campañas BTL** para fortalecer la percepción de marca y captación de clientes. ☑ **Gestión de medios y activaciones de marca,** adaptadas al sector automotriz y de certificación vehicular. ☑ **Creación de contenido digital y estrategias en redes sociales**, con mensajes claros sobre los beneficios del CDA. ☑ **Producción de material promocional** que refuerce la identidad y credibilidad del CDA de Caldas.

Estrategia General

Nuestra propuesta se basa en: 📍 **Segmentación precisa de audiencias**, priorizando el público objetivo del CDA. 📍 **Integración de medios digitales y físicos**, para un mayor alcance y presencia en diferentes canales. 📍 **Creatividad aplicada**, asegurando mensajes que resalten profesionalismo y confianza.

Beneficios

💡 **Adaptabilidad** soluciones diseñadas según las necesidades y metas del CDA. 💡 **Eficiencia** optimización de recursos dentro del presupuesto establecido. 💡 **Resultados medibles** estrategias con impacto verificable para fortalecer la presencia del CDA en el mercado

BTL IN HOUSE

Nuestra meta, cumplir tus sueños

Condiciones y Cierre

Esta propuesta ofrece una estrategia práctica y flexible, con posibilidad de ajustes personalizados según los objetivos del CDA de Caldas. Estamos listos para potenciar su comunicación y fortalecer su posicionamiento.

Valores Económicos

La inversión propuesta por **INHOUSE BTL AGENCIA S.A.S** se desglosa de la siguiente manera:

📌 **Administración de Redes Sociales – $2.000.000**

- Publicación de 10 piezas gráficas estáticas y 2 reels dinámicos en formato cine.
- Moderación y respuesta profesional a interacciones.
- Entrega de informe mensual con métricas clave.

📌 **Pauta Publicitaria – $1.500.000**

- 2 modelos torta y café en punto.
- sugerimos una inversión inicial de $1.200.000 en always on para pauta en meta, remarketing y revisión de google ads. Reporte mensual detallado con métricas clave.

📌 **Reuniones de Seguimiento – -**

- 1 hora de sesiones mensuales de revisión y planificación estratégica.

📌 **Cumplimiento de Cronogramas –**

- Ejecución precisa de actividades conforme a los plazos establecidos.

💰 **Inversión Total Estimada:** 👉 **$3.500.000 + IVA**

BTL INHOUSE

Nuestra meta, cumplir tus sueños

LIBERTAD
agencia

PROPUESTA AGENCIA CDA CALDAS

11 DE MARZO DE 2025

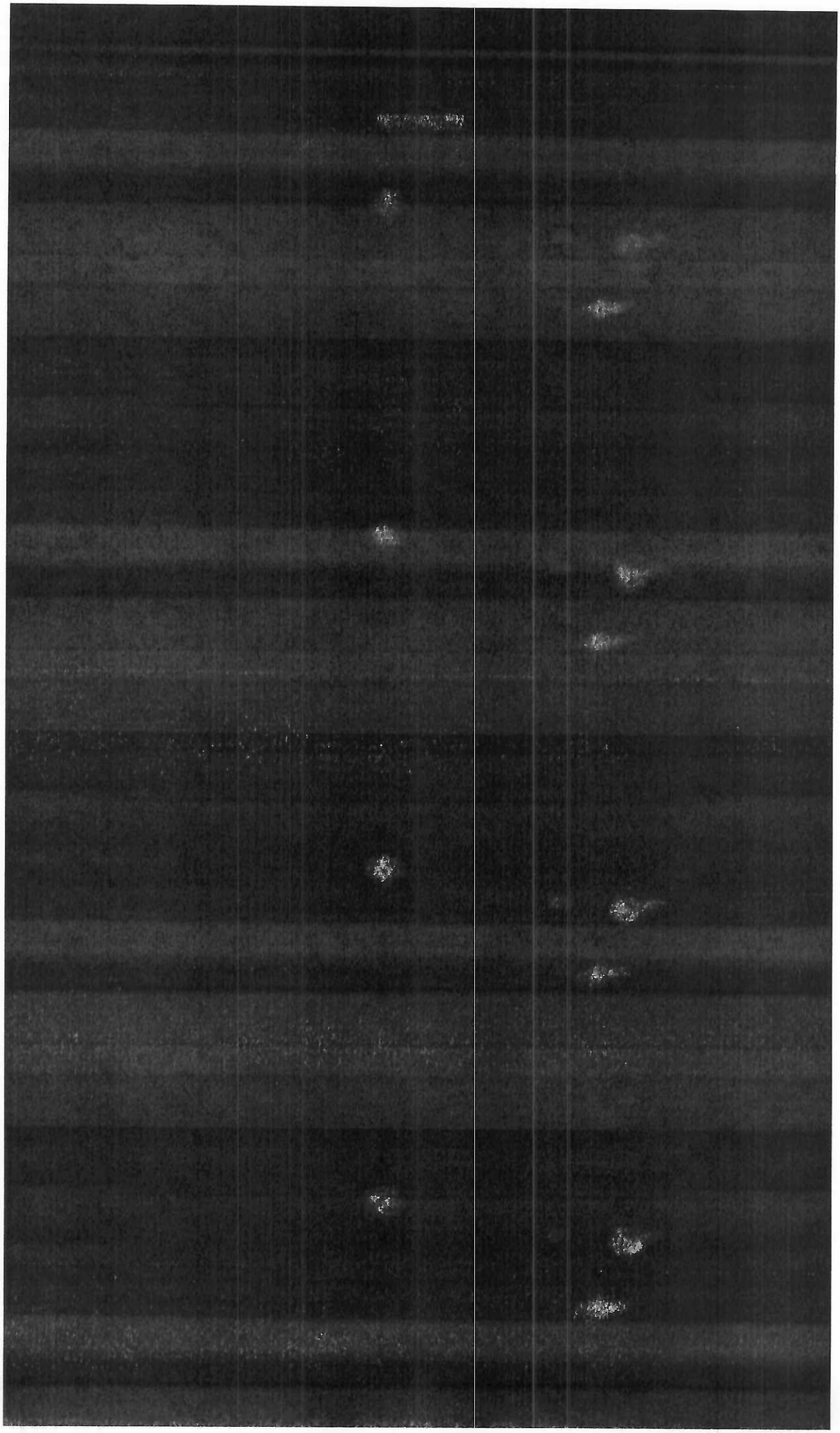


Somos fieles creyentes de la LIBERTAD, Sobre todo de la estratégica. Nos inspira liberar las marcas del yugo de los convencionalismos, para moldearlas bajo un propósito y generar enganche y resultados efectivos.

Somos un grupo de profesionales, estrategas y creativos con gran experiencia y ganas de entregar todo nuestro talento y pasión, al crecimiento de tu marca para llevarla al siguiente nivel.

Descúbrelo en nuestros canales y en los de nuestros clientes:

Intagram: @LibertadAgencia
TikTok: @LibertadAgencia
www.libertadagencia.co (En construcción)
www.behance.net/cristianovalles
https://www.linkedin.com/in/cristianovalles/



-CLIENTES QUE CREEN EN LIBERTAD-

Café Buendía

Celema
Saboréate la vida

TOPTEC

arme

Sancancio
CENTRO COMERCIAL

Caldas CON C DE CRISTAL

Consorcio de
licores de Caldas

Santa Rita
El sabor de la frescura

CARIBEÑO

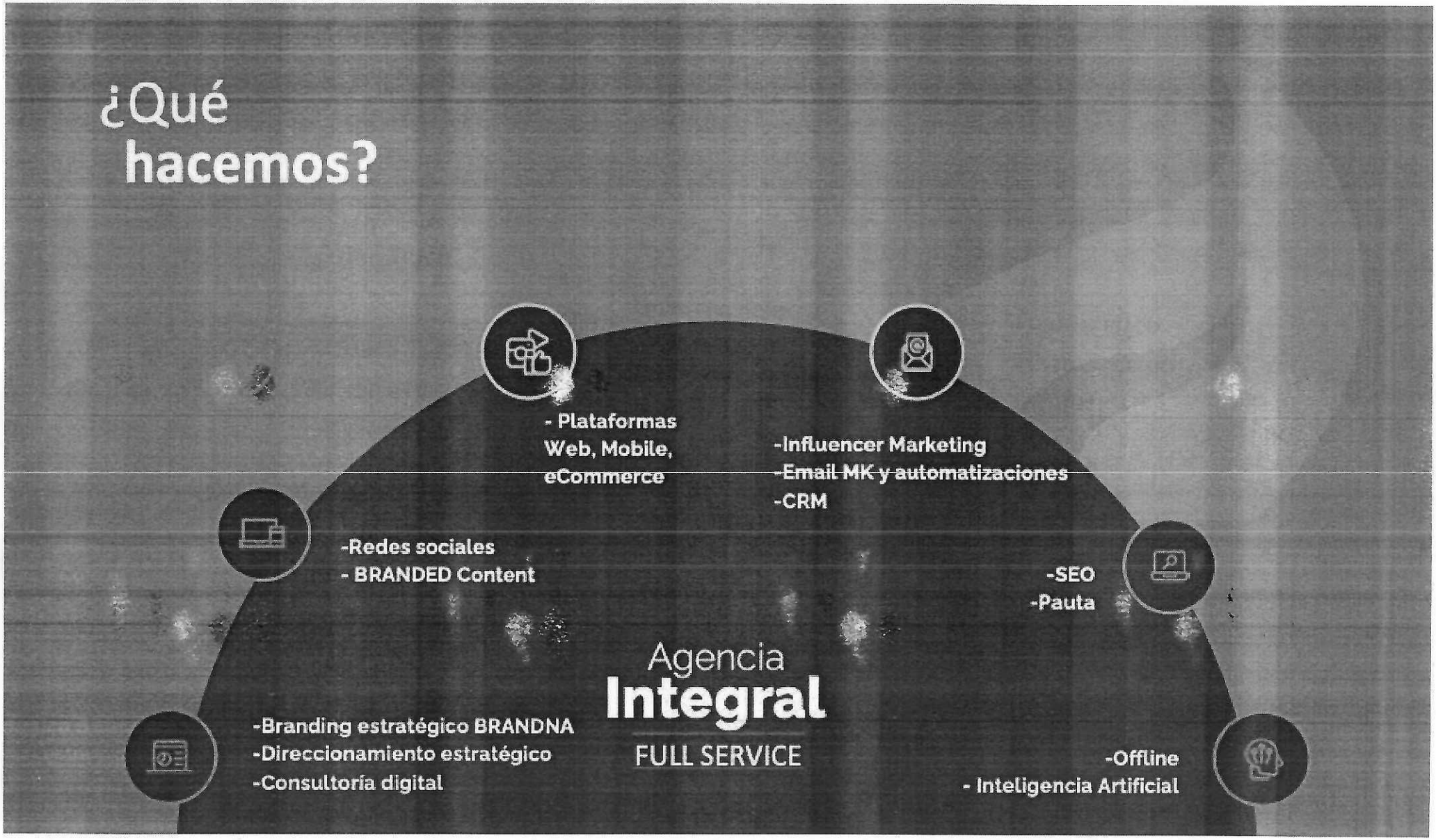
FUNDACIÓN BETANIA
CONSTRUYAMOS REALIDADES

Aguardiente AMARILLO DE MANIZALES

RON VIEJO DE CALDAS

BOSQUE DE LAS INDIAS

¿Qué hacemos?


- Plataformas
Web, Mobile,
eCommerce
-Influencer Marketing
-Email MK y automatizaciones
-CRM
-Redes sociales
- BRANDED Content
-SEO
-Pauta
Agencia
Integral
FULL SERVICE
-Branding estratégico BRANDNA
-Direccionamiento estratégico
-Consultoría digital
-Offline
- Inteligencia Artificial

Así lo hacemos:



ALCANCES

UNIDADES ESTRATÉGICAS DE NEGOCIO

BRANDING ESTRATÉGICO

Herramientas:

- Taller de marca **BRANDNA** y desarrollo de propósito
- Humanification Brand
- Focus Plan Cardumen
- Diseño y moodboard (plataforma de marca)
- Conceptualización

MARKETING DIGITAL Desarrollo y Diseño

- Social Media

*Branding y arquitectura de marca.

- Inbound Marketing (Web sites / UX - SEO / SEM - Remarketing)
- Plataformas E-commerce
- Plataformas e-learning
- Web sites
- Pauta, optimización, programmatic.

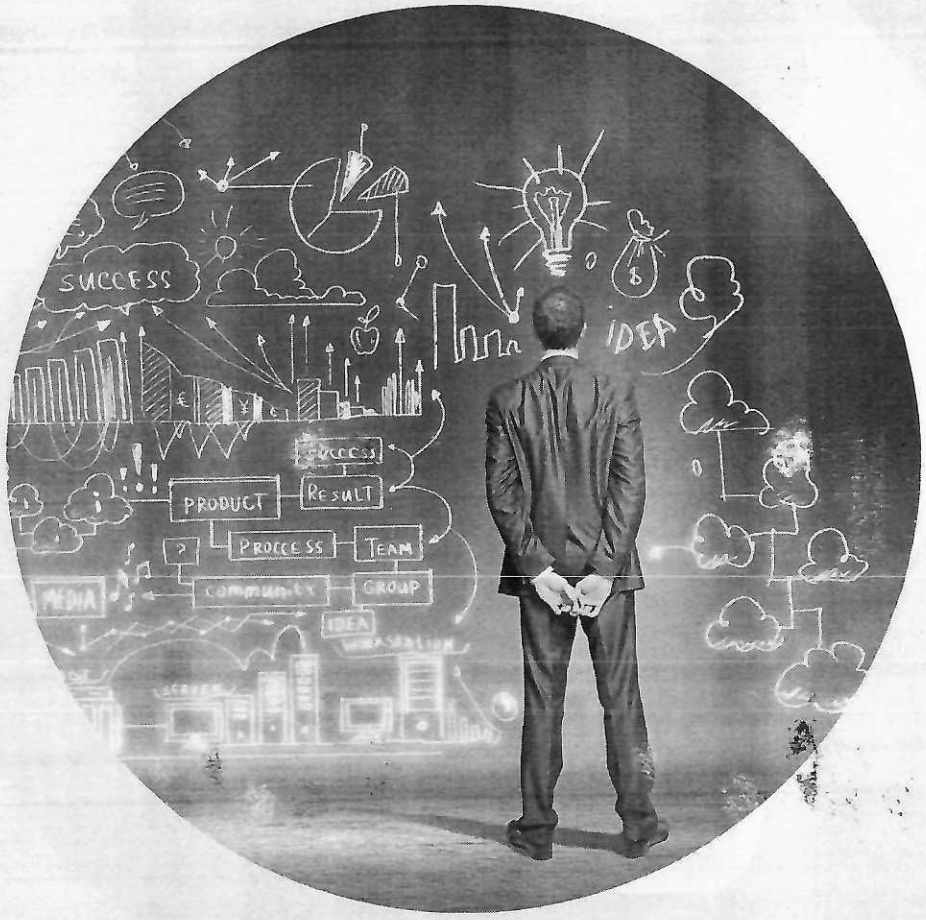
PRODUCCIÓN

- Branded Content (producción audiovisual)
- Producciones y activaciones de marca BTL
- Producción 3D.
- Dirección de arte y diseño a medida y medios.
- Fotografía
- Motion Graphics

Herramientas Tech



METODOLOGÍAS
BY LIBERTAD



Libertadagencia.co

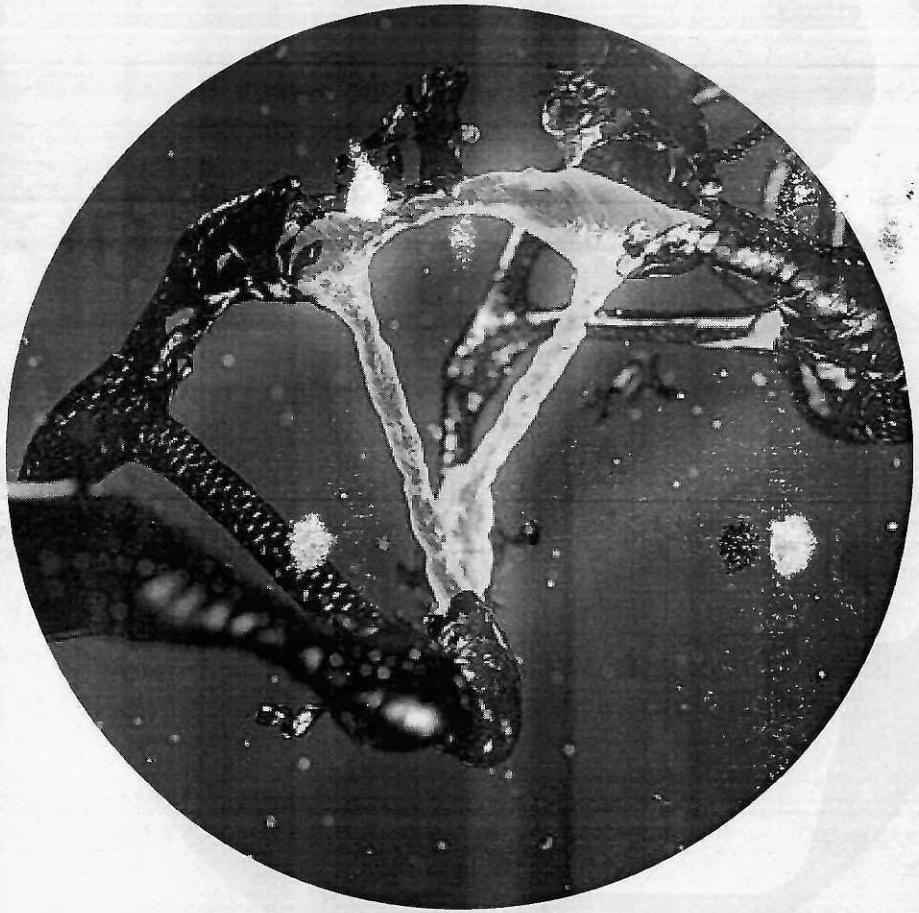
Todas las ideas y estrategias contenidas en esta presentación, están protegidas bajo derechos de autor. Prohibida su reproducción.

Herramienta

BRANDNA

Herramienta de marca

Powered by:



Herramienta de pensamiento que nos permite enfocar las marcas y desarrollar la comunicación y su innovación de una manera más unificada para crear lo más importante: Un propósito.

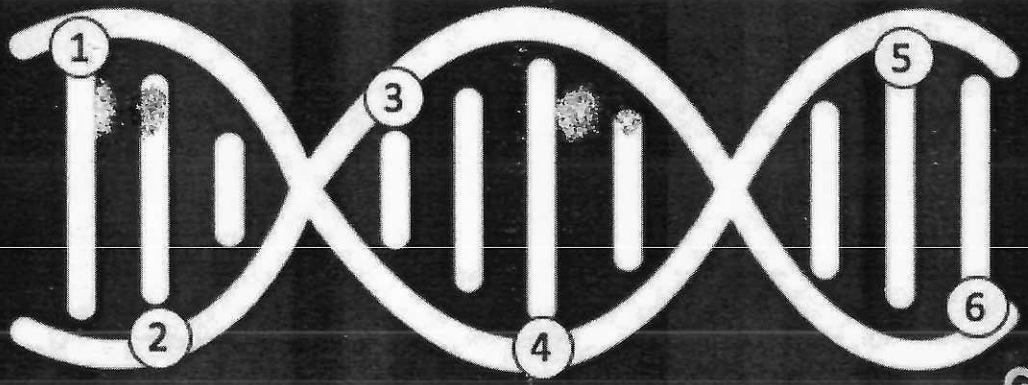
Libertadagencia.co

METODOLOGÍA

GEN 1
El Target

GEN 3
Atributos de distinción
beneficios / Valor

GEN 5
Los Territorios



GEN 2
El Mercado

GEN 4
La ambición

GEN 6
El propósito

Step 2

Ejes digitales

inspirados en atributos de calificación.
Despliegue de contenidos. KPI´S

Step 3

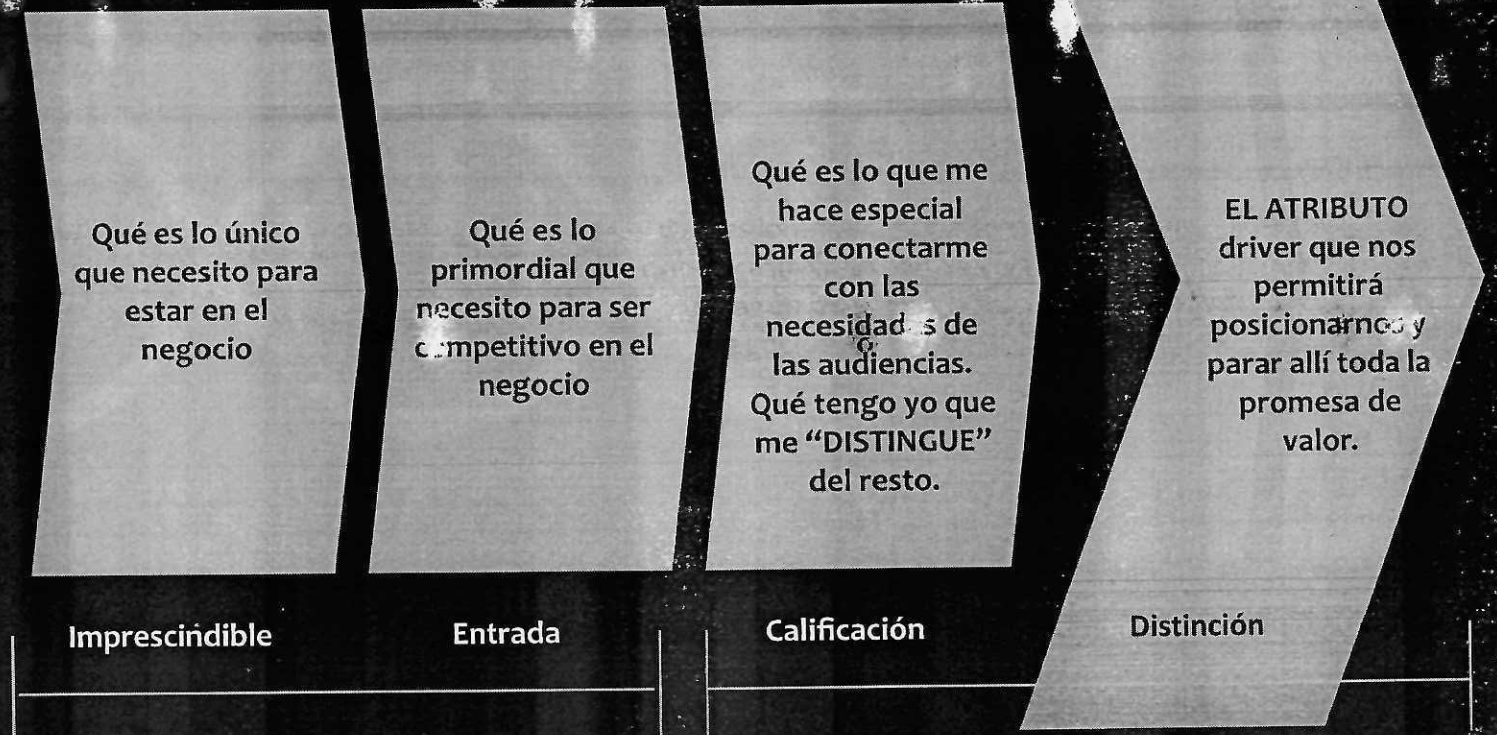
Sostenimiento

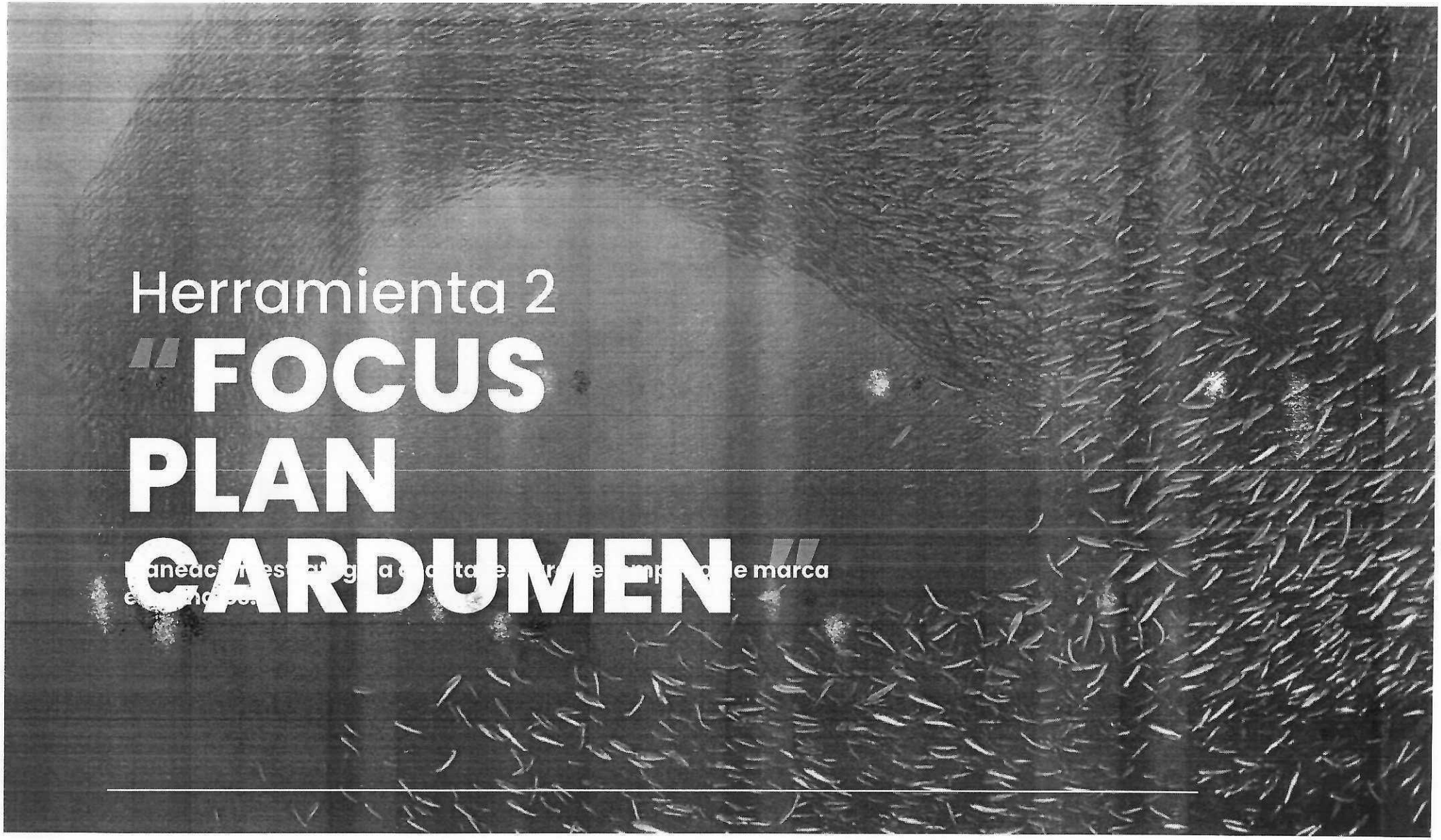
Campañas

(Estrategia - visuales – parrilla)

ATTRIBUTES WAY

¿Hacia dónde vamos a enfocar nuestro posicionamiento?

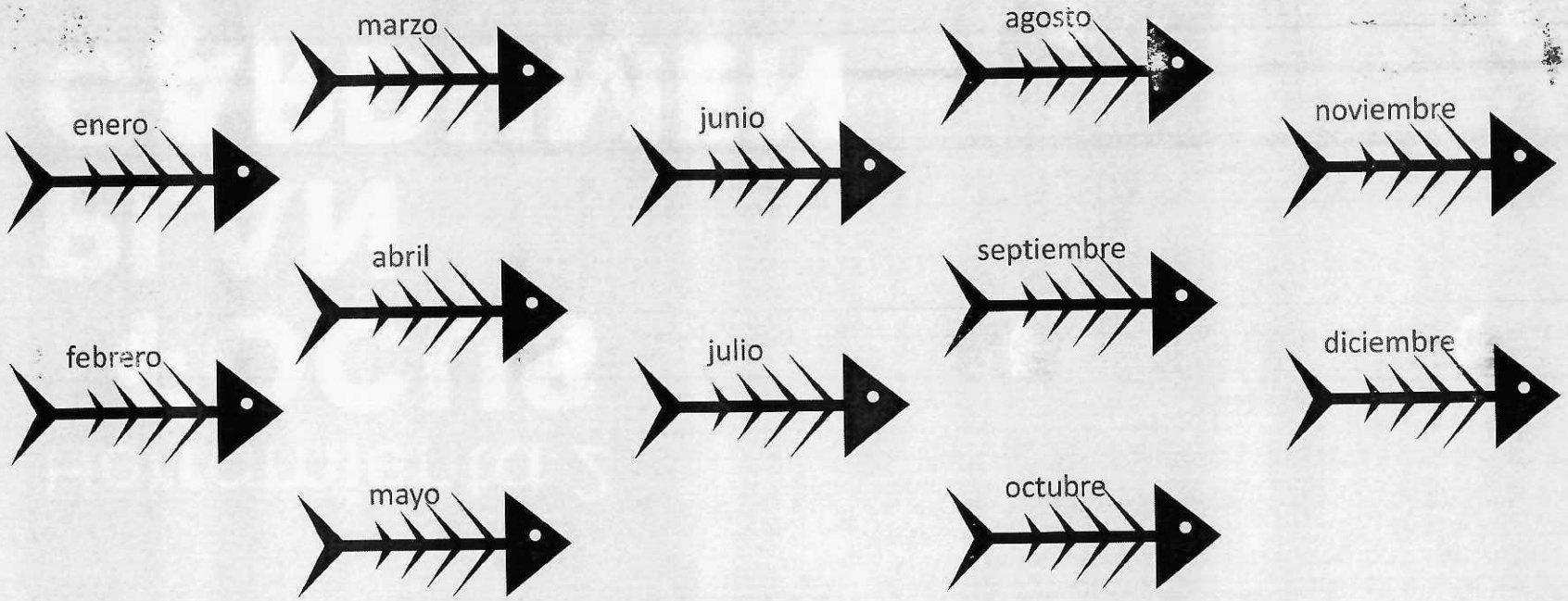




Herramienta 2

"FOCUS PLAN CARDUMEN"

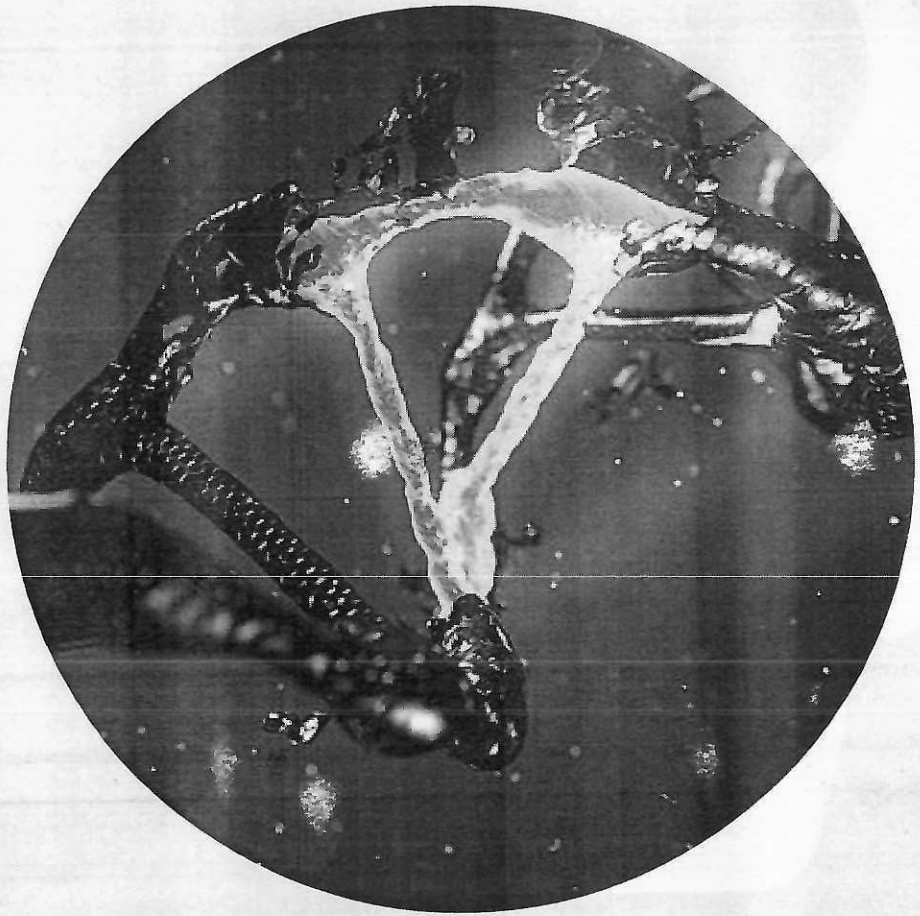
Planeación estratégica digital de [illegible] de marca



Cada pez de 4 espinas (semanas) representa el foco del mes alineado al propósito y los accionables en canales on y off. Se planea en una sesión tipo taller.

Herramienta 3

Humani
fication



Libertadagencia.co

Convertiremos a lomus en una persona. para definir afinidades y un mundo gráfico reflejado en un moodboard.

¿CÓMO FUNCIONA?

Esta herramienta fue creada para enmarcar desde los sentidos,
la forma de interpretar el mundo nuestra marca.

Es decir. Definiremos en un marco psicológico, diferentes frentes:
Vista, gusto, escucha, habla, tacto y satisfacción.

Todas las ideas y estrategias contenidas en esta presentación, están protegidas bajo derechos de autor. Prohibida su reproducción.

Definiremos de una forma lúdica, cada uno de estos aspectos de la marca, para generar una retrospectiva 360 ° de su personalidad y poder definir el moodboard adecuado para crear el nuevo mundo



¿Qué le gusta ver a la marca?

¿Qué le gusta escuchar a la marca?

¿Qué le gusta oler a la marca?

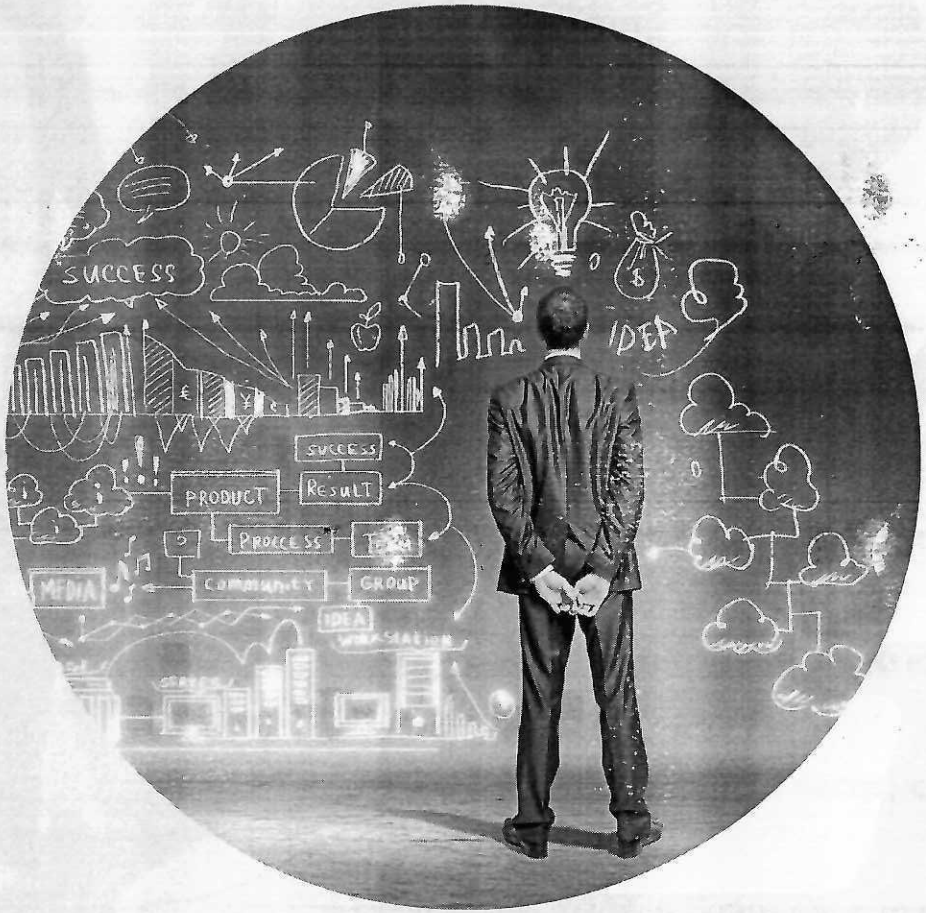
¿Qué le gusta tocar a la marca?

¿Qué le gusta comer a la marca?

Libertadagencia.co

Todas las ideas y estrategias contenidas en esta presentación, están protegidas bajo derechos de autor. Prohibida su reproducción.

CASOS DE ÉXITO



Libertadagencia.co



Ron Viejo De Caldas
Tipo de contrato: Público
Inicio Contrato: 01 de feb de 2023 al 31 dic de 2023

Monto del contrato:
$850.000 por RVC

Humanizamos la marca, le dimos personalidad y secretos para contar. Revelamos la nueva imagen del Ron número 1 de Colombia.

@https://www.instagram.com/Ronviejodecaldas3



Unificamos la línea Esencial al estilo y tono de Ron Viejo de Caldas pero dirigido a otro Target.

https://www.youtube.com/watch?v=ZYPW9WGV_JE



Así mismo creamos todo el branding y lanzamiento de cócteles listos para tomar de RVC y Bosque de Indias.

https://www.youtube.com/watch?v=ZYPW9WGV_JE













@https://www.instagram.com/aguardienteamarillo/

Tipo de contrato: Público
Inicio Contrato: 01 de feb de 2023
Finalización contrato: 31 de diciembre de 2023
Monto del contrato: $816.000.000 por Ag. Amarillo y Ag. Cr[illegible]al

A través de nuestras herramientas de pensamiento estratégico como **Brandna, humanification o focus plan cardumen,** definimos los territorios de las marcas y abrimos nuevos caminos para el desempeño y relacionamiento B2B con las distribuidoras regionales para obtener mayores márgenes de crecimiento.

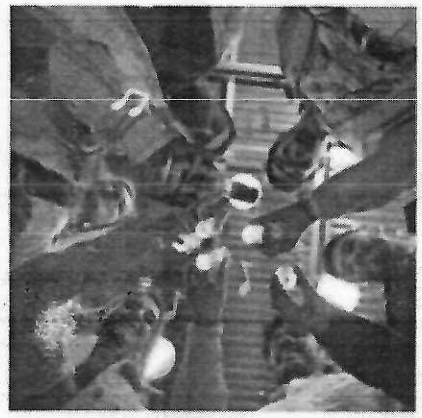
Aguardiente Amarillo se consolida hoy como una marca líder en el segmento de aguardientes por la eficacia de su comunicación on, off en sicnronía con los distribuidores como clientes directos.

Cerramos 2023 con un crecimiento del 150% de 2 millones de botellas en 2022 frente a 7.2 millones a diciembre de 2023.













https://www.instagram.com/aguardientecristal/

Tipo de contrato: Público
Inicio Contrato: 01 de feb de 2022
Finalización contrato: 31 de diciembre de 2022
Monto: $416.000.000 por el manejo de Ag. Cristal y Ag. Amarillo

A través de nuestras herramientas de pensamiento estratégico como **Brandna, humanification y focus plan cardumen,** definimos los territorios de las marcas y abrimos nuevos caminos para el desempeño y relacionamiento B2B con las distribuidoras regionales para obtener mayores márgenes de crecimiento.

Aguardiente Cristal se mantiene como el licor preferido de los caldenses, atribuyéndose una venta de 2,3 millones de botellas en el 2021.

Junto al consorcio, renovamos los canales digitales como guarolandia.com y creamos en alianza con el consorcio de licores para caldas las cuentas de FB e IG @aguardientecristalcaldas para promover los eventos de Caldas e impulsar el consumo y relacionamiento con empresarios regionales.

Contacto Cliente:
Enrique Gómez
Líder de Mercadeo ILC
3022289421





Una cuenta que crece al 1200% por estructura de ejes de comunicación, humanificación y despliegue conversacional.

Buendía crece al 100% en ventas y alcances en los últimos 5 años.

Cliente: catalina Hoyos
Cel: 314 7189369

https://www.instagram.com/cafe_buendia/



Tipo de contrato: Privado
Inicio Contrato: 20 septiembre de 2020
Finalización contrato: 31 de diciembre de 2022
Monto: Fee: $100.500.000
Producción: $35.000.000

Objeto: Agencia estratégica, digital y de relacionamiento para Normandy y su portafolio de marcas. Apoyando la creación de ADN de las marcas para definir sus territorios.

El Caso Camiones, se realizó para conectar a la comunidad con nuestra marca y llenarlos de vida a través del arte. Abrimos una ventana de progreso y transformación que nos permitió aumentar colocación en tiendas y visibilidad como marca para ser atractiva para crossing con líderes.

Contacto Cliente:
Martín Botero







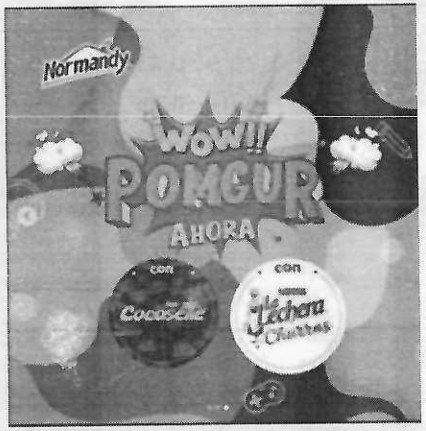
https://www.instagram.com/p/C5tW4thLV3E/

Normandy se va en diciembre de 2021 y regresa al punto donde nos quedamos en diciembre de 2023. Continuando los ADN y estrategias propuestas con las marcas al ver que habían sido los mejores resultados en cuanto a enganche y desempeño. entérate de todo lo nuevo en sus redes sociales y canales.









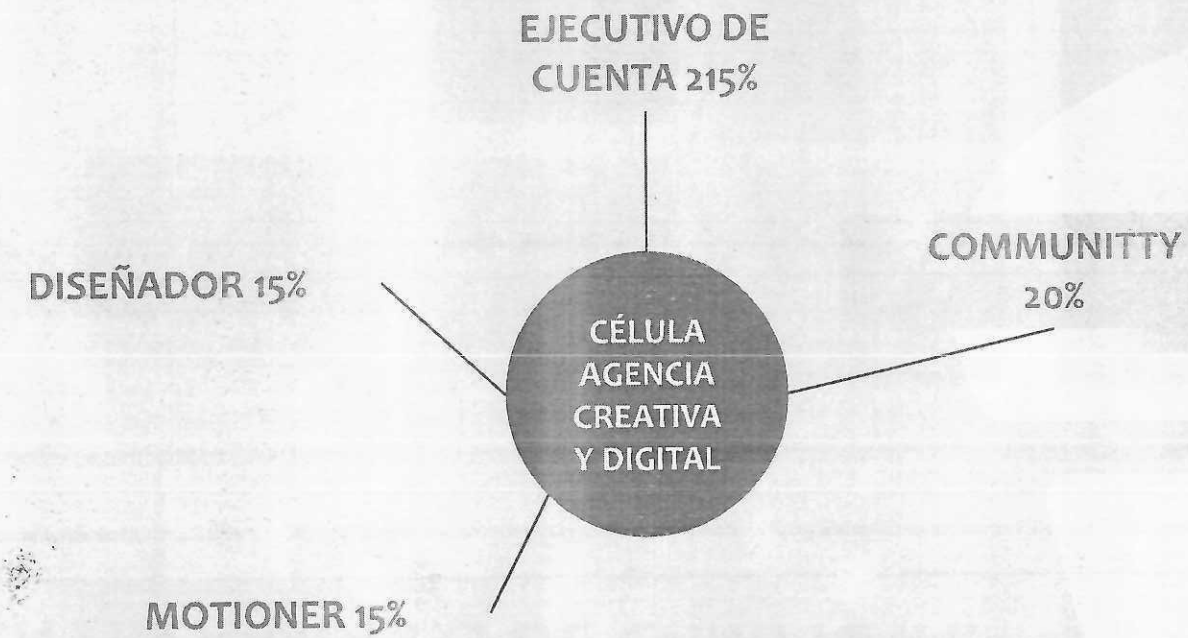
Objeto: Desde el branding y el ADN creado para POMGUR "Destapa tu propio camino" desarrollamos un nuevo concepto que nos permitió explorar cobrandings con marcas líderes mundiales. Es así como transformamos esta marca de la mano del equipo de mercadeo y Nestlé apoyó la idea que hoy pueden ver en todas las neveras donde Normandy es líder.

Tengamos en cuenta que esto se diseñó para generar un MQL con Nestlé y lograr cerrar el acuerdo.

ESTRUCTURA
EQUIPO DE TRABAJO

CÉLULAS: EQUIPO DE ATENCIÓN DE LA CUENTA

Equipo In and out



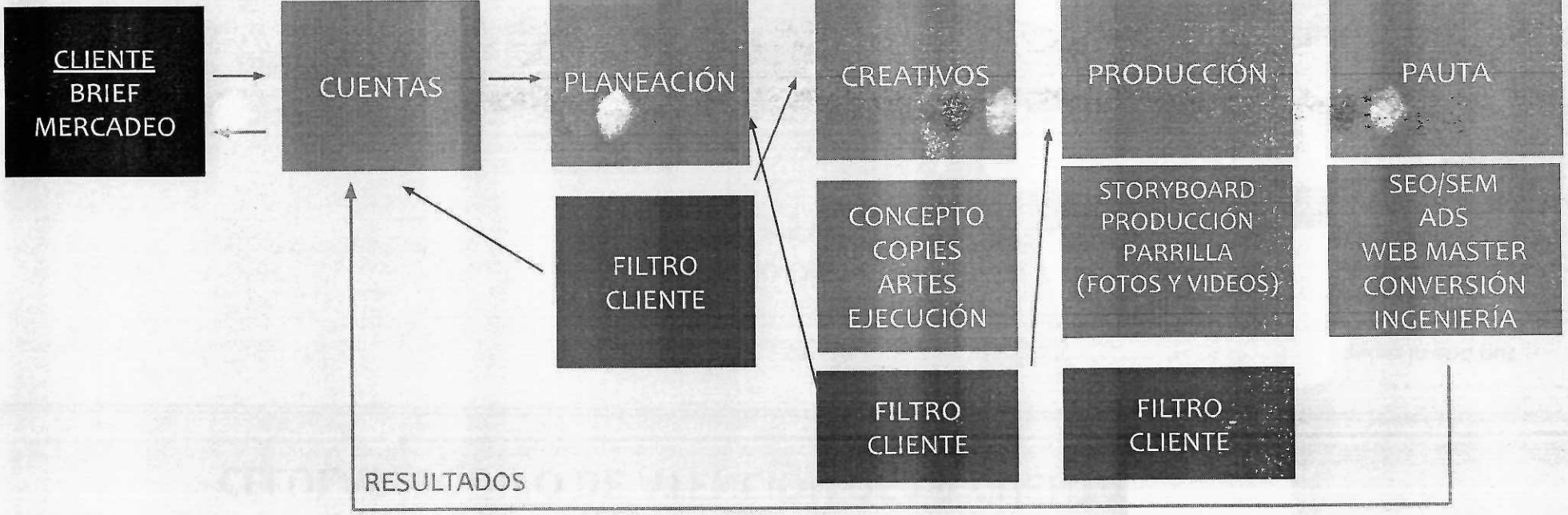
WEB MASTER

TRAFICKER

PLANNER

Este equipo es ideal, tienen tiempos compartidos con otras cuentas para poder hacer rentable el presupuesto y cumplir con los objetivos. Cada jueves o viernes hacemos tráfico con cliente y los Lunes tráfico interno de agencia. Todo debe ser planeado y organizado.

¿CÓMO FUNCIONA EL PROCESO EN UN **MODELO DE CAMPAÑA?**



PRESUPUESTO

Mes 1 / Kick off

1

TERRITORIO DE MARCA

Desarrollo del propósito de marca y concepto estratégico.

30 días

Total: $3.000.000 + IVA

Mes 2 al 12 / Fee mensual

2

ADMÓN REDES SOCIALES + PAUTA

ADMÓN DE REDES SOCIALES
Bajo Ejes de comunicación

Del propósito vemos los ejes de comunicación para desarrollar el contenido.

Entregables:
2 reels filmados con móvil en modo cine y...
10 publicaciones gráficas estáticas mensuales.

Admón de 2 redes sociales: Ig y FB
con miras a analizar Tik Tok.

Trabajos como brochure y otros entregables serán cruzados por el número de publicaciones o cobrados de manera extra bajo tarifario.

1 hora de tráfico mensual para desarrollo estratégico y revisión de entregables. o solicitudes.

Producción: no está incluida como alimentación, modelos, transporte, etc.

Informe mensual de resultados digitales.

$2.200.000 + IVA

PAUTA
2 Modelos, torta y café en punto.

Sugerimos una inversión inicial de 800.000 en un always on para pauta en meta, remarketing y revisión de google ads si el presupuesto nos da.

$800.000 + IVA

TOTAL MENSUAL
$3.000.000 + IVA



CRISTIAN OVALLES
Director
cristianovalles@libertadagencia.com • Cel: 3173687616