

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

1. IDENTIFICACIÓN

Localidad	San Cristóbal
Código del proyecto	2608
Nombre del proyecto	San Cristóbal Empre: Fortaleciendo el Tejido Empresarial Local
Etapas del proyecto	Factibilidad

2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

Nombre Plan de Desarrollo Local	"SAN CRISTÓBAL TERRITORIO DE OPORTUNIDADES, CAMINA SEGURA"			
Objetivo estratégico	Objetivo 3. Bogotá Confía en su Potencial			
Programa	Programa 20. Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente			
Sector	DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO			
Líneas de inversión	Linea	Concepto de gasto	Componente del proyecto	Indicador
	Emprendimiento equitativo e incluyente	Fortalecimiento del tejido empresarial local	TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL	Número de Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal apoyados para el fortalecimiento del tejido
Año de vigencia	2025 - 2028			

3. INICIATIVAS CIDADANAS

Código	Alternativa de solución	Describa la manera como la iniciativa se incorpora a este proyecto de inversión

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

01 - Problema

Problema Central
<p>Las mipymes y emprendimientos de la economía informal en la localidad de San Cristóbal, enfrentan una falta de acceso a recursos financieros, capacitación y formalización, lo cual limita su crecimiento, sostenibilidad y contribución al desarrollo económico local. Esta situación deriva en una alta informalidad laboral, baja productividad y escasas oportunidades de empleo formal, afectando tanto la estabilidad de los negocios como las condiciones laborales de sus trabajadores. El informe del DANE sobre el primer trimestre de 2024 muestra que el crecimiento económico en Bogotá fue de solo 0,9%, reflejando un desaceleramiento respecto al 3,2% del mismo periodo en 2023 y al 10,6% de 2022. Además, un informe de la Universidad del Rosario sobre pobreza y empleo en 2023 muestra una disminución de la pobreza monetaria en Bogotá, que pasó del 28,1% al 23,7%, y de la pobreza extrema, que descendió al 5,53%. En este acápite se incluyen las condiciones técnicas del objeto a contratar. Se parte de considerar la necesidad de fortalecer el tejido productivo a partir del apoyo a los emprendimientos locales, lo cual cubre las unidades productivas más vulnerables dentro del sistema económico local, con el objetivo de apoyar la subsistencia de las familias que dependen de estos micronegocios o emprendimientos. Según datos de la CCB, en 2023 se crearon 1.824 empresas en la localidad de San Cristóbal, representando el 2,6% del total de empresas creadas en la ciudad durante ese año después de la crisis sanitaria. La mayoría de estas nuevas empresas son micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), que desempeñan un papel crucial en la generación de empleo y dinamización de la economía local. La alta proporción de mipymes entre las nuevas empresas sugiere una diversificación de la actividad económica y una mayor resiliencia frente a las fluctuaciones del mercado.</p> <p>Sin embargo, para consolidar esta reactivación económica, es esencial implementar políticas de apoyo a las mipymes, como programas de capacitación, acceso a financiamiento y facilidades para la formalización de negocios. Estas medidas contribuirán a fortalecer el tejido empresarial y a garantizar un crecimiento sostenible en San Cristóbal.</p> <p>MYPIME: Una mipyme es una micro, pequeña o mediana empresa, categorizada principalmente por el número de empleados y su nivel de ingresos o ventas anuales. Las mipymes son esenciales para la economía, ya que generan empleo y fomentan el desarrollo económico local y regional.</p> <p>Clasificación de Mipymes:</p> <ol style="list-style-type: none"> Microempresa: Tiene hasta 10 empleados y sus ingresos son limitados, generalmente orientadas al mercado local. Pequeña empresa: Tiene entre 11 y 50 empleados y un nivel de ingresos superior al de las microempresas, con un alcance de mercado más amplio. Mediana empresa: Emplea entre 51 y 200 personas, con ingresos y capacidad de producción mayores, permitiéndole competir en mercados regionales o nacionales. <p>Las mipymes representan la mayor parte de las empresas en muchos países, por lo que su crecimiento y sostenibilidad son fundamentales para el desarrollo económico y la generación de empleo.</p> <p>EMPRENDIMIENTO: Los emprendimientos son iniciativas o proyectos que una persona o grupo de personas desarrolla para crear un nuevo negocio, producto o servicio. Los emprendimientos surgen generalmente como respuesta a una oportunidad en el mercado o a la necesidad de resolver un problema y suelen involucrar innovación, creatividad y asunción de riesgos.</p> <p>Un emprendedor es quien toma la iniciativa de crear y liderar este proyecto, invirtiendo tiempo, recursos y esfuerzo para convertir una idea en una empresa o actividad económica sostenible. Los emprendimientos pueden ser de distintos tipos, como startups tecnológicas, negocios tradicionales o empresas sociales orientadas a generar impacto en la comunidad.</p>
Antecedentes
<p>la localidad de San Cristóbal en Bogotá ha implementado diversas iniciativas para impulsar su reactivación económica, enfocándose en el fortalecimiento de microempresas, el apoyo al emprendimiento y la formalización laboral. Programas de Fortalecimiento Empresarial Desde 2020, la Alcaldía Local de San Cristóbal ha desarrollado programas como "Microempresa Local 4.0", destinados a fortalecer las capacidades de las microempresas locales. Este programa ofrece capacitaciones, capitalización de hasta \$8.000.000 y participación en ferias comerciales, con el objetivo de dinamizar la economía local y generar empleo. (San Cristóbal)</p> <p>Apoyo al Emprendimiento Cultural y Creativo Reconociendo la Importancia del sector cultural, en 2023 se lanzó la convocatoria "Fábrica de Ideas 2022-2023", dirigida a emprendedores culturales de la localidad. Esta iniciativa busca fomentar el emprendimiento cultural y creativo, proporcionando herramientas y recursos para el desarrollo de proyectos sostenibles en este sector. (San Cristóbal)</p> <p>Plan de Desarrollo Local En octubre de 2020, se aprobó el Plan de Desarrollo Local de San Cristóbal, con una inversión de \$257.429 millones para el periodo 2021-2024. Este plan prioriza la reactivación económica, el fortalecimiento de la educación, la protección ambiental y la inclusión social, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la localidad. (San Cristóbal)</p> <p>Iniciativas de Formalización y Apoyo a Emprendedores en 2021, la Alcaldía de Bogotá lanzó las convocatorias "Impulso Local" y "Microempresa Local 2.0", destinadas a apoyar a pequeños emprendedores y microempresas en las localidades, incluyendo San Cristóbal. "Impulso Local" ofrece hasta \$3 millones a pequeños emprendimientos, mientras que "Microempresa Local 2.0" otorga hasta \$10 millones para apoyar gastos como arriendos, capital de trabajo o pago de nómina. (San Cristóbal)</p> <p>Estas iniciativas reflejan el compromiso de la administración local y distrital por promover la reactivación económica en San Cristóbal, enfocándose en el fortalecimiento de las microempresas, el apoyo al emprendimiento y la formalización laboral, con miras a generar empleo y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Los programas de la estrategia EMRE / Bogotá Local para los años 2020 a 2023, con información sobre los recursos aportados, el empleo generado/mantenido, unidades productivas fortalecidas e iniciativas culturales fortalecidas. A continuación, se presenta un resumen anual:</p>

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

*2020: Se destinaron \$114.912.617.688, generando/manteniendo 17.013 empleos, fortaleciendo 3.997 unidades productivas y 293 iniciativas culturales. Los programas incluyeron "Campesino", "Empleos de emergencia", "Cultura", y "Microempresa 1.0".
 *2021: Se destinaron \$73.927.030.703, generando/manteniendo 16.290 empleos, fortaleciendo 6.304 unidades productivas y 1.262 iniciativas culturales. Los programas incluyeron "Impulso Local", "Cultura 2.0" y "Microempresa 2.0".
 *2022: Se destinaron \$59.558.034.145, generando/manteniendo 12.233 empleos, fortaleciendo 5.536 unidades productivas y 818 iniciativas culturales. Los programas incluyeron "Impulso Local 2.0", "Cultura 3.0" y "Microempresa 3.0".
 *2023: Se destinaron \$53.043.414.534, generando/manteniendo 9.800 empleos, fortaleciendo 4.222 unidades productivas y 795 iniciativas culturales. Los programas incluyeron "Impulso Local 3.0", "Cultura 4.0" y "Microempresa 4.0".
 Totales de vigencia (2020-2023):
 *Recursos aportados: \$301.441.097.070
 *Empleo generado/mantenido: 55.336 empleos
 *Unidades productivas fortalecidas: 20.059
 *Iniciativas culturales fortalecidas: 3.158

Situación actual (Descripción de la situación existente con respecto al problema)

Entre enero y marzo de 2023 las microempresas representaron el 95,3% del tejido empresarial del país, las pequeñas empresas el 3,5% y las medianas y grandes son el 0,9% y 0,3% del total nacional, respectivamente. Según datos del registro mercantil de la CCB, las Mipymes activas a mayo de 2023 alcanzan la cifra de 397.107, siendo 366.532 micro, 23.390 pequeñas, y 7.185 medianas empresas, siendo el 54,4% de servicios, 32% comercio y 13,6% industria. El alto nivel de trabajo informal y el cierre de microempresas en la localidad de San Cristóbal, Bogotá, han obstaculizado el proceso de reactivación económica, afectando la generación de empleos formales y la estabilidad financiera de sus habitantes. La dependencia de empleos informales limita el acceso a seguridad social y beneficios laborales, lo cual incrementa la vulnerabilidad económica de las familias. Además, el cierre de microempresas, muchas de las cuales constituyen el sustento diario de los hogares, reduce las oportunidades de desarrollo local y frena el crecimiento económico sostenible de la comunidad. Para lograr una reactivación integral, es esencial fomentar la formalización laboral y fortalecer el apoyo a los pequeños negocios en la localidad.

02 - Descripción del universo

a. Descripción del universo	b. Cuantificación del universo	c. Localización del universo	d. Unidad de medida	Fuente de Información
Emprendimientos, micro y pequeñas empresas de la localidad de San Cristóbal	1,0	cinco (5) Unidades de Planeamiento Zonal -UPZ- que son: San Blas (32), Sosiego (33), 20 de Julio (34), La Gloria (50) y Los Libertadores (51).	Localidad	Secretaría de Desarrollo Económico

5. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

No.	Actor	Posición	Intereses o expectativas	Contribución o gestión
1	Población beneficiaria estarán enmarcados en los establecidos por los sectores de Desarrollo Económico y de Cultura, Recreación y Deporte establecidos en los "criterios de elegibilidad y viabilidad para los proyectos de inversión financiados con recursos de los fondos de desarrollo local 2024-2028 en concordancia con el Decreto 768 de 2019 (Capítulo 3 de la asesoría y asistencia técnica a las alcaldías locales) y la Circular 15 SDP de 2020: Criterios de elegibilidad, viabilidad y de enfoques de políticas públicas 2024-2028. Esto para garantizar la coherencia del proyecto con el enfoque y alcance de la política distrital o sectorial.	Beneficiario	Fortalecimiento y sostenibilidad empresarial, innovación y diversificación, inclusión a grupos vulnerables, formalización y accesos a beneficios	Apoyar a 800 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal apoyados para el fortalecimiento del tejido empresarial local.
2		Cooperante		
3		Oponente		
		Perjudicado		

6. OBJETIVOS

01 - Objetivo general

Objetivo General
Impulsar el desarrollo y fortalecimiento del tejido empresarial de la localidad de San Cristóbal mediante el apoyo integral a mipymes, emprendimientos y actores de la economía informal, promoviendo su formalización, acceso a financiamiento, capacidad de gestión y comercialización, con el fin de mejorar su competitividad, sostenibilidad y generación de empleo formal, contribuyendo al crecimiento económico inclusivo y a la reducción de la pobreza en la comunidad.

02 - Objetivos específicos

No.	Componentes del Proyecto	Objetivos específicos
1	TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL	Brindar programas de capacitación y asesoría técnica a las mipymes y emprendimientos, enfocados en temas de gestión empresarial, finanzas, marketing digital y desarrollo de habilidades administrativas, para mejorar su competitividad y sostenibilidad en el mercado.
2	TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL	Facilitar fuentes de financiamiento a través de los presupuestos Participativos para que las mipymes y emprendimientos puedan invertir en recursos, tecnología y expansión de sus operaciones, promoviendo así su formalización y crecimiento.
3	TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL	Implementar programas de formalización que permitan a los actores de la economía informal acceder a beneficios de seguridad social, así como a oportunidades de capacitación y apoyo técnico para desarrollar negocios legales y sostenibles.
4	TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL	Crear redes de colaboración y comercialización entre las mipymes, emprendimientos y otros actores económicos de la localidad, fomentando alianzas estratégicas, el acceso a nuevos mercados y la participación en ferias y plataformas digitales para aumentar sus ventas y presencia en el mercado.

7. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describe la manera como la propuesta se incorpora en
2025				

03 -Ubicación de la inversión del componente

Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización específica
2025			

04-Población a beneficiar

Descripción de la población	Cantidad			
	2025	2026	2027	2028

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios

8. CADENA DE VALOR

01 - Objetivo general

Objetivo General
Impulsar el desarrollo y fortalecimiento del tejido empresarial de la localidad de San Cristóbal mediante el apoyo integral a mipymes, emprendimientos y actores de la economía informal, promoviendo su formalización, acceso a financiamiento, capacidad de gestión y comercialización, con el fin de mejorar su competitividad, sostenibilidad y generación de empleo formal, contribuyendo al crecimiento económico inclusivo y a la reducción de la pobreza en la comunidad.

02 - Cadena de valor objetivos específicos

OBJETIVO 1	Componente	TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL		
Objetivo Específico				
Brindar programas de capacitación y asesoría técnica a las mipymes y emprendimientos, enfocados en temas de gestión empresarial, finanzas, marketing digital y desarrollo de habilidades administrativas, para mejorar su competitividad y sostenibilidad en el mercado.				
No.	Meta proyecto (actividad)	Indicador	Producto	Cantidad (cuatrenio)
1	Apoyar 800 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido	Número de Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal apoyados para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	Servicio de acompañamiento productivo y empresarial	800
2				
3				
Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	Meta Plan de Desarrollo Local	Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital	Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital	Producto política pública
1	Apoyar 800 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	Apoyar financieramente a 36.000 negocios locales con el fin de contribuir a su fortalecimiento sostenibilidad y crecimiento, priorizando mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años.	N/A	
2				
3				

OBJETIVO 2

OBJETIVO 2	Componente	TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL		
Objetivo Específico				
Facilitar fuentes de financiamiento a través de los presupuestos Participativos para que las mipymes y emprendimientos puedan invertir en recursos, tecnología y expansión de sus operaciones, promoviendo así su formalización y crecimiento.				
No.	Meta proyecto (actividad)	Indicador	Producto	Cantidad (cuatrenio)
1		Número de Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal apoyados para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	Servicio de acompañamiento productivo y empresarial	
2				
3				
Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	Meta Plan de Desarrollo Local	Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital	Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital	Producto política pública
1	Apoyar 800 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	Apoyar financieramente a 36.000 negocios locales con el fin de contribuir a su fortalecimiento sostenibilidad y crecimiento, priorizando mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años.	N/A	
2				
3				

OBJETIVO 3

OBJETIVO 3	Componente	TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL		
------------	------------	--------------------------	--	--

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

Objetivo Específico				
Implementar programas de formalización que permitan a los actores de la economía informal acceder a beneficios de seguridad social, así como a oportunidades de capacitación y apoyo técnico para desarrollar negocios legales y sostenibles.				
No.	Meta proyecto (actividad)	Indicador	Producto	Cantidad (cuatrenio)
1		Numero de Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal apoyados para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	Servicio de acompañamiento productivo y empresarial	
2				
3				
Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	Meta Plan de Desarrollo Local	Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital	Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital	Producto política pública
1	Apoyar 800 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	Apoyar financieramente a 36.000 negocios locales con el fin de contribuir a su fortalecimiento sostenibilidad y crecimiento, priorizando mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años.	N/A	
2				
3				

9. FLUJO FINANCIERO

Metas proyecto	Componentes del proyecto	Objetos de gasto financiados	Costos (Cifras en pesos colombianos)			
			2025	2026	2027	2028
Apoyar 800 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL	Transformación productiva y formación de capacidades	\$ 1.181.000.000	\$ 1.215.000.000	\$ 1.251.000.000	\$ 1.287.000.000
Copiar Meta						
Copiar Meta						
Copiar Meta						
Copiar Meta						
Copiar Meta						
Copiar Meta						
TOTAL ANUAL DE COSTOS			\$ 1.181.000.000	\$ 1.215.000.000	\$ 1.251.000.000	\$ 1.287.000.000
COSTO TOTAL DEL PROYECTO						\$ 4.934.000.000

10. ANÁLISIS DE RIESGOS

Riesgos Propósito						
Nivel	Tipo	Descripción del riesgo	Probabilidades	Impacto	Efectos	Medidas de mitigación
Objetivo General	Administrativos	Las MIPYMES y los emprendedores en la economía informal en San Cristóbal desconocen los procedimientos y beneficios de la formalización de sus negocios, lo que limita su acceso a programas de apoyo, financiamiento y otras oportunidades para crecer.	Probable	Moderado	Dificultades para acceder a contratos con el sector público o grandes empresas. Limitación en la obtención de beneficios como subsidios, exenciones fiscales o capacitaciones. Riesgo de sanciones por incumplir regulaciones fiscales o laborales.	Desarrollar campañas de sensibilización sobre la importancia de la formalización. Ofrecer asesoría legal y contable gratuita o a bajo costo para guiar a los emprendedores en el proceso de formalización. Crear centros de atención donde los empresarios puedan recibir información sobre normativas y procedimientos.
Productos	De calendario	Retrasos en el cronograma	Probable	Moderado	Retrasos en el cronograma de actividades por causas no imputables a la entidad estatal ni al aliado	Reducir las consecuencias del riesgo a través de planes de contingencia/ decisiones técnicas que se adopten en comité del convenio.
Actividades	Legales	Demora en la disponibilidad de los recursos del convenio.	Moderado	Moderado	Retrasos en el cronograma de actividades/ Deficiencias en la satisfacción de la necesidad.	Reducir las consecuencias del riesgo a través de seguimiento y planes de contingencia que se acuerden con la dirección financiera del Distrito.

11. BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO

Beneficios y resultados esperados

