1060 - SECRETARÍA PRIVADA

REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CAUCA
MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO

NOMBRE DEL PROYECTO:
IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES VIGENCIA 2025 EN EL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO

SECTOR PDM:

Gobierno Territorial

Dependencia Proponente:
Secretaría Privada

Responsable de seguimiento:

Leonel Enrique Barrero Cuellar
Secretario Privado

Fecha de presentación:
29/11/2024

Contenido

1. DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO 4
2. DIAGNOSTICO 4
2.1 Municipio de Santander de Quilichao 4
2.1.1 Código DANE: 19698 5
2.1.2 Limites 5
2.1.3 Extensión 5
2.1.4 Economía 6
2.1.5 Población 9
2.1.5.1 Distribución por edad 10
2.1.6 Antecedentes (Línea Base) 14
3. MÓDULO DE IDENTIFICACIÓN 15
3.1 Contribución a la política pública 15
3.1.1 Contribución al Plan Nacional de Desarrollo 15
3.1.2 contribución al Plan de desarrollo departamental o sectorial 15
2.1.1 Contribución al Plan de Desarrollo Distrital o Municipal 15
3.2 Problemática 16
3.2.1 Problema central 17
3.2.2 Descripción de la situación existente con relación al problema 16
3.2.3 Justificación del proyecto 16
3.2.4 Marco legal normativo: 16
3.2.5 Magnitud actual del problema – Indicadores de referencia 16
3.2.6 Causas 17
3.2.7 Efectos 17
3.2.8 Árbol de problema 17
3.3 Análisis de participantes 18
3.3.1 Identificación de los participantes 18
3.3.2 Análisis de los participantes 18
3.4 Población 18
3.4.1 Población afectada por el problema 18
3.4.2 Población objetivo de la intervención 19

3.4.3 Características demográficas de la población objetivo 19
3.5 Objetivo Generales y Específicos 20
3.5.1 Objetivo General e indicadores de seguimiento 20
3.5.2 Árbol de objetivos 20
3.6 Alternativas de solución 21
4. MÓDULO PREPARACIÓN 22
4.1 Estudio de necesidades 22
4.2 Análisis técnico de la alternativa 22
Resumen de la alternativa * 22
4.3 Localización de la alternativa 23
4.4 Cadena de valor 23
4.5 Análisis de riesgos 24
5. MÓDULO PROGRAMACIÓN 25
5.1 Indicadores de producto 25
5.2 Esquema Financiero ..... **¡Error! Marcador no definido.**
5.3 Cronograma 26

1. DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO

ITEM	DETALLE
Nombre Del Proyecto:	*IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES VIGENCIA 2025 EN EL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO SANTANDER DE QUILICHAO*
Sector	Gobierno Territorial
Valor Del Proyecto:	$180.000.000
Objetivo:	Fortalecer los canales, medios y herramientas de comunicación institucional del municipio para alcanzar un óptimo impacto que permita el acceso a la información al público objetivo
Alcance del proyecto:	118.031 habitantes zona urbana y rural
Fase Del Proyecto:	Inversión
Plazo De Ejecución:	Diez (10) meses

2. DIAGNOSTICO

El municipio de Santander de Quilichao, tiene debilidades en los canales, los medios y las herramientas de comunicación institucional para llegar a toda la comunidad. La ciudadanía cada día tiene más exigencias de conocer y hacer parte en la toma de decisiones de la administración municipal, de conocer su gestión administrativa y exige una mayor transparencia en la rendición de cuentas.

Actualmente la administración municipal adolece de mecanismos y canales que permitan la utilización de instrumentos de comunicación tradicionales, alternativos y novedosos para garantizar una mejor interacción con la comunidad y un posicionamiento positivo de la función pública, mejorando la buena imagen en la ciudadanía y permitiendo la confiabilidad en el que hacer administrativo del Municipio.

Este tipo de acciones propende dar alcance al total del territorio de Santander de Quilichao, siendo algunas de sus características las que se enumeran a continuación.

2.1 Municipio de Santander de Quilichao

Nombre: Santander de Quilichao.

NIT: 891500269-2

Categoría: CUARTA.

2.1.1 Código DANE: 19698

Gentilicio: Quilichagueño. Otros nombres que ha recibido el municipio: Jamaica de los Quilichao, Tierra de Oro, Ciudad de los Samanes, Villa de Quilichao.

El municipio de Santander de Quilichao se encuentra ubicado en la región norte del Cauca, a 45 Km de Santiago de Cali y 97 Km de Popayán. Con una Temperatura media de 26°C. Es el municipio más importante del norte del cauca, gracias a su contexto económico y social.

2.1.2 Limites

El municipio de Santander de Quilichao limita al norte con los municipios de Villa Rica y Jamundí, al sur con el municipio de Caldono, al occidente con el Municipio de Buenos Aires, al Oriente con los Municipios de Caloto y Jámbalo. Su posición geográfica respecto al meridiano de Bogotá es de 3° 0' 38" Latitud Norte y 2° 23' 30" latitud Oeste.

Tabla 1. Limites geográficos municipio de Santander de Quilichao

LIMITE	MUNICIPIO
Norte:	Municipio de villa rica
Oriente:	Municipio de Buenos Aires y Jamundí
Sur:	Municipio de Caldono
Occidente:	Municipio de Caloto

2.1.3 Extensión

La extensión total del municipio de Santander de Quilichao es de 518 Km^2, de la cual la extensión del área urbana representa 8,58 Km2 y la extensión del área rural representa 509,42 Km^2. En cuanto a la altitud, la cabecera municipal se encuentra a 1.071 metros sobre el nivel del mar.

Tabla 2. Extensión Urbana y Rural del municipio de Santander de Quilichao

Municipio	**Extensión Urbana**		**Extensión Rural**		**Extensión Total**	
	Extensión	**Porcentaje**	**Extensión**	**Porcentaje**	**Extensión**	**Porcentaje**
Santander de Quilichao	8,58 Km^2	1,65%	509,42 Km^2	86%	518Km^2	100%

Mapa 1ubicacion geográfica del municipio de Santander de Quilichao



***Fuente**: Unidad de sistemas de información - Oficina Asesora de Planeación Departamental.*

Tabla 3. Ordenamiento Territorial, por área 2021 y 2023

INFORMACIÓN CATASTRAL	TOTAL PREDIOS 2021	TOTAL PREDIOS 2023
Total de predios	38.841	49.552
Predios urbanos	19.429	23.847
Predios rurales	19.412	24.932
Predios Centro Poblado Mondomo	-	773
Porcentaje de predios urbanos	50,02%	49,70%
Porcentaje de predios rurales	49,98%	50,30%

***Fuente**: DNP a partir de información del IGAC 2021. SUI-IGAC 2023*
Elaboró/Proyectó: Carmen Jackeline Cifuentes Vergara_PU SPOTV

2.1.4 Economía

Según lo referido en el diagnóstico de condiciones sociales y económicas del municipio de Santander de Quilichao, la economía del Municipio de Santander proviene en buena parte del sector primario con vocación agropecuaria, donde el café, la caña de azúcar y la yuca entre otros ocupan un renglón muy importante porque generan ingresos a los agricultores. Con los beneficios que trajo la Ley Páez y la instalación de empresas manufactureras, el renglón secundario pasó a ocupar un buen lugar en la economía local y regional, sin

desconocer que el sector terciario, el comercio en el casco urbano es fuente generadora de empleo y actividad económica dinámica.

Debido al lugar central de Santander de Quilichao en el contexto nortecaucano y departamental, presenta unas características importantes para el desarrollo activo de los tres sectores de la economía en comparación con otros municipios. Entre ellos vale la pena mencionar: Su ubicación geográfica cercana al principal centro de producción y consumo del suroccidente colombiano, como es Cali; su cercanía al Puerto de Buenaventura, a los puertos secos de Yumbo y Buga y a otras ciudades del Departamento. Geográficamente cuenta con dos zonas bien definidas: la zona plana, donde inicia el Valle geográfico del Río Cauca y con explotaciones agropecuarias y tecnologías apropiadas. La zona de montaña: con topografía ondulada, con diferencia de pisos térmicos que hacen que el establecimiento de actividades agropecuarias sea muy variado. La infraestructura vial y de comunicaciones es adecuada y están cerca los centros de producción.
En el sector primario los cultivos más importantes son: la caña de azúcar que ocupa el 47,12% del área sembrada en cultivos transitorios y permanentes según distribución del uso actual del suelo, en segundo lugar, el café con el 23,55%, la piña con el 9,73%, la yuca con el 6,79%, la caña panelera con el 2,78% y el plátano con el 1,87 %. Entre otros cultivos se encuentran: piña, maíz, cítricos, fique, mora, lulo, mango, fríjol, tomate, arroz y habichuela que participan en menor escala. En el área pecuaria hay cría de ganado bovino doble propósito y de ganado porcino. La zona plana (Valle geográfico del Río Cauca), se caracteriza por la explotación a gran escala de la caña de azúcar, de pastos mejorados para el ganado, en la zona de ladera ocupa un lugar relevante el cultivo del café, la yuca, el plátano y cultivos de pan coger.

De acuerdo a la Unidad de planificación rural agropecuaria – UPRA, el último dato de ordenamiento por nivel de producción (2021), los cultivos de mayor producción en el Municipio, fueron:

Cultivos de mayor producción en la entidad

Orden por nivel de producción (2021)	Cultivo	Producción (t)	Rendimiento (t/ha)
Primer cultivo	Caña de Azúcar	50.813,88	12,93
Segundo cultivo	Piña	19.360,00	40,00
Tercer cultivo	Plátano	4.653,00	11,00
Cuarto cultivo	Arroz	3.535,00	5,86
Quinto cultivo	Café	3.359,77	1,00

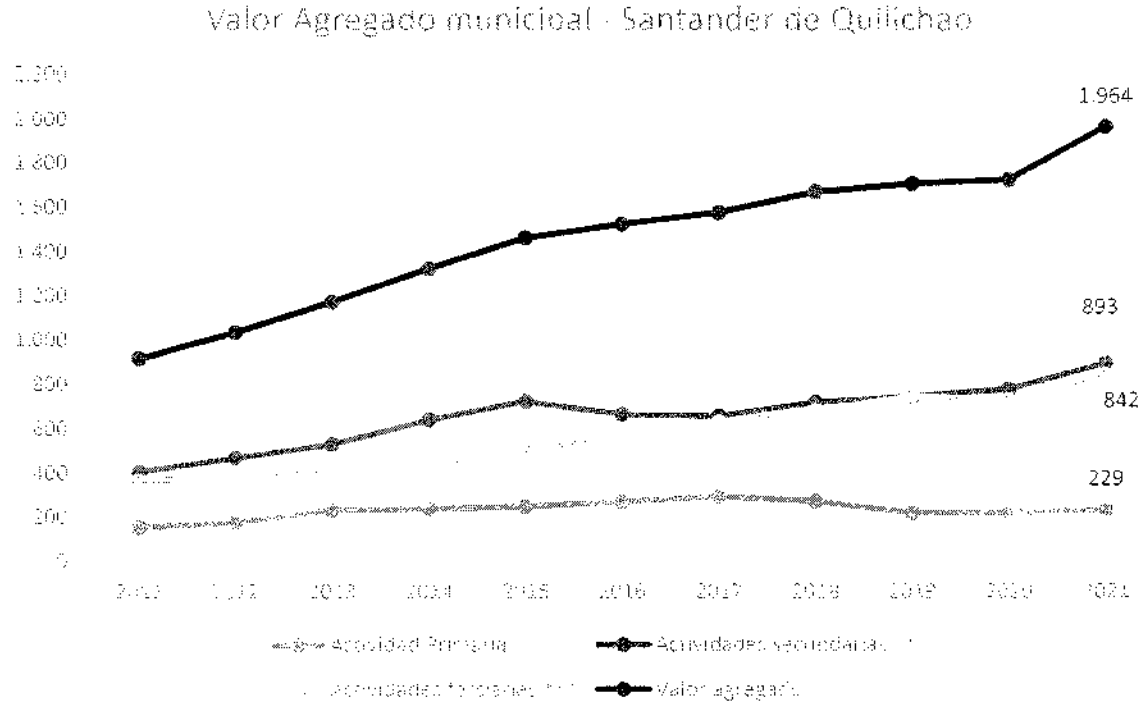
Fuente: UPRA

La zona plana (Valle geográfico del Río Cauca), se caracteriza por la explotación a gran escala de la caña de azúcar, de pastos mejorados para el ganado, en la zona de ladera ocupa un lugar relevante el cultivo del café, la yuca, el plátano y cultivos de pan coger.

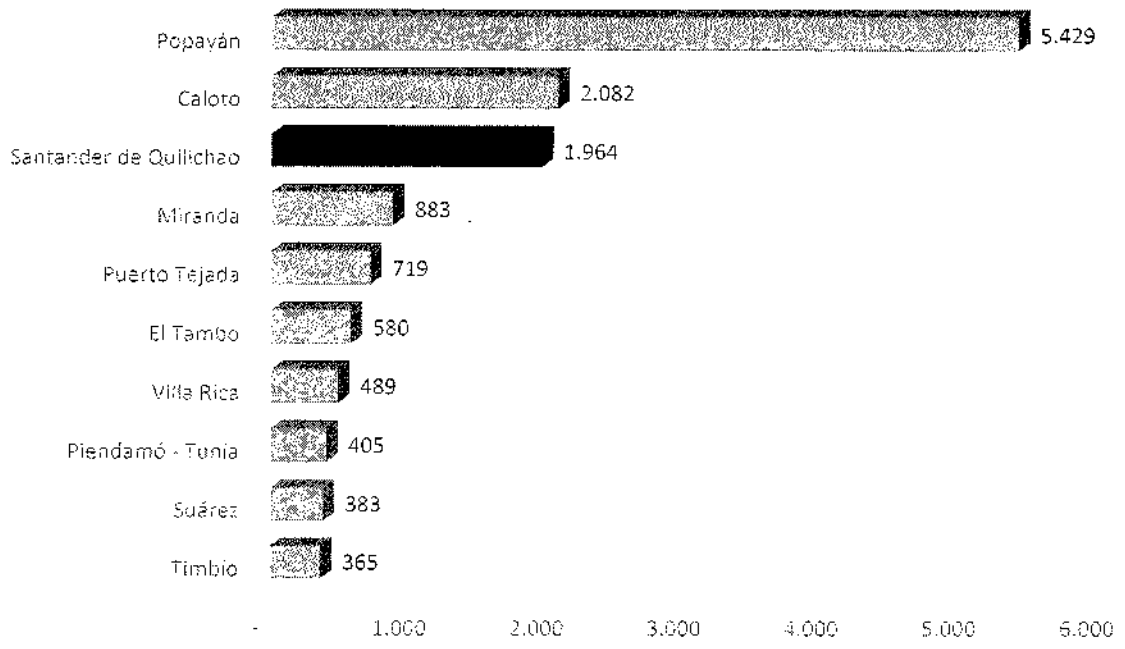
En el área pecuaria se tienen registros de cría de ganado bovino doble propósito y de ganado porcino. De acuerdo a los inventarios pecuarios del Municipio con corte al año 2022, el mayor número de existencia se registran en el inventario aviar (1.544.964), seguido del inventario porcino (35.040) y el inventario bovino (14.531).

PIB - Valor agregado municipal

De acuerdo al DANE, el último informe disponible data del año 2021, el municipio de Santander de Quilichao presenta una tendencia de crecimiento en el valor agregado de su economía interna. El sector secundario y terciario son el de mayor aporte al valor agregado municipal. Esto en correspondencia a las dinámicas de crecimiento comercial de las zonas urbanas y el nacimiento de un sector industrial incipiente y en constante crecimiento.



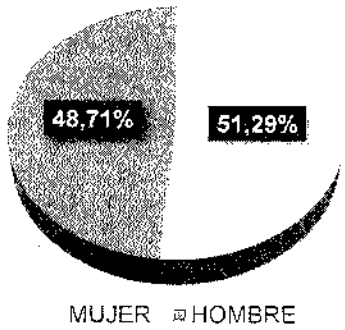
A nivel departamental la economía del municipio de Santander de Quilichao fluctúa entre la segunda y tercera con mayor peso relativo.



2.1.5 Población

La población del municipio de Santander de Quilichao para el año 2024 según las Proyecciones del Censo de Población 2018 del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE, es de **118.031** habitantes. **60.537** (51,3%) mujeres y **57.494** (48,7%) hombres. Para el año 2024 la densidad de población es 265,84 Habs/Km^2.

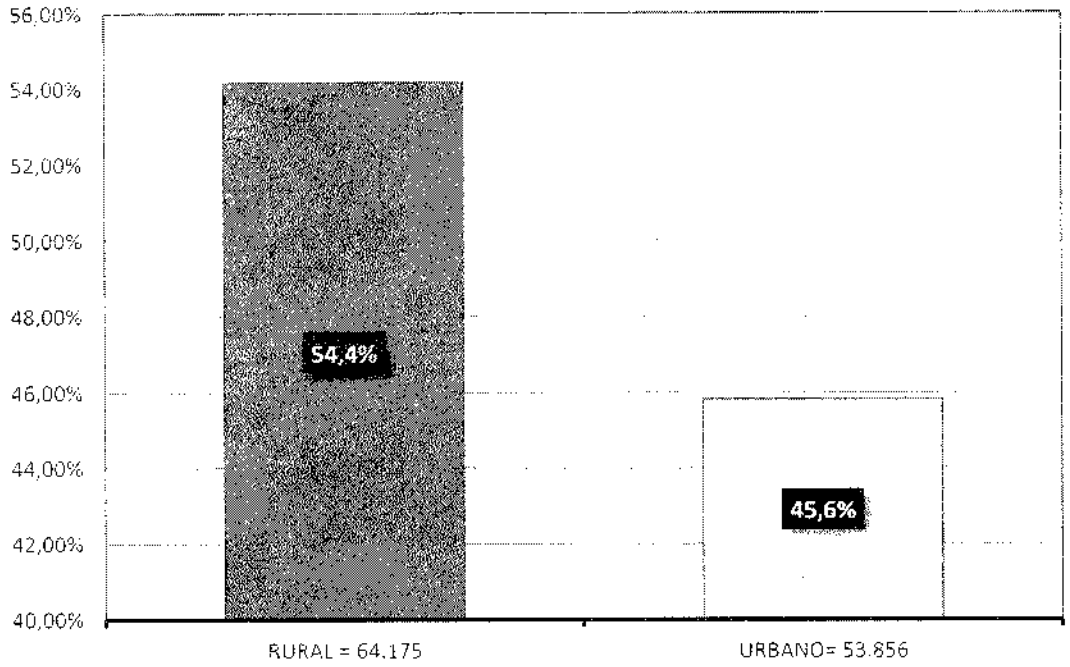
Población Desagregada por Sexo



Fuente: *Censo de Población DANE- 2.018, Proyecciones 2.024*
Proyectó/Redactó: Carmen Jackeline Cifuentes Vergara_PU SPOTV

De acuerdo al DANE (CNPV 2018), la distribución de la población, para el 2024, es **53.856** (45,6%) personas en la zona urbana y **64.175** (54,4%) personas en la zona rural dispersa.

Tabla 4. Población desagregada por área de Santander de Quilichao



La distribución de la población por área, presenta una tendencia de crecimiento y concentración hacia la ruralidad, con un 9% de crecimiento.

2.1.5.1 Distribución por edad

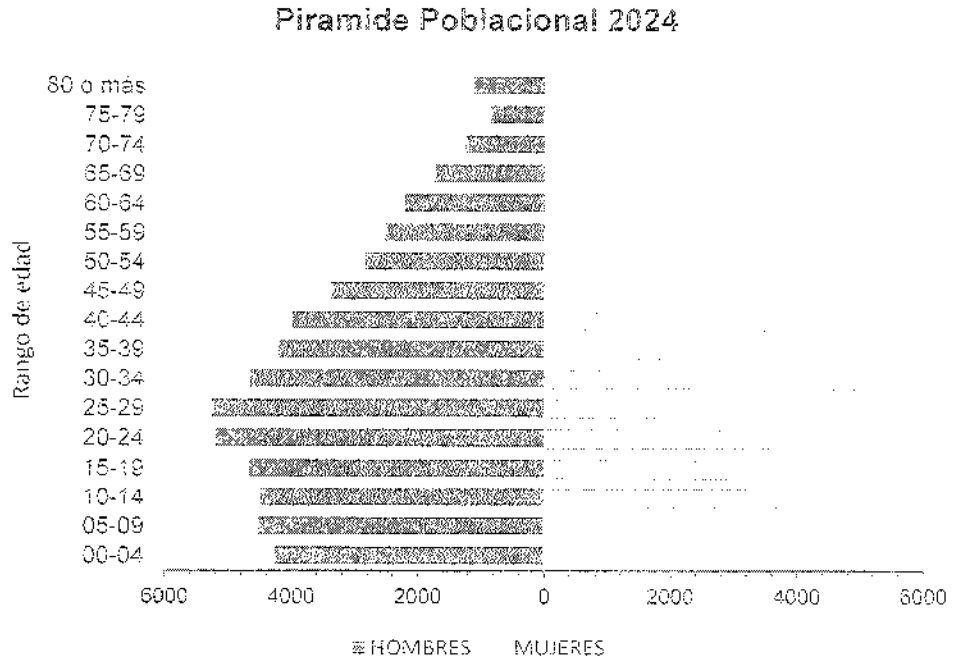
En la tabla 4. se presenta la población del municipio de Santander de Quilichao por género y rangos de edad, según los datos de las proyecciones Censo 2018, DANE.

Tabla 5. Población Santander de Quilichao por sexo y edad

GRUPOS QUINQUENALES	TOTAL		
	2024		
	AMBOS SEXOS	HOMBRES	MUJERES
	118.031	**57.494**	**60.537**
00-04	8.188	4.270	3.918
05-09	8.696	4.524	4.172
10-14	8.721	4.502	4.219

GRUPOS QUINQUENALES	TOTAL		
	2024		
	AMBOS SEXOS	HOMBRES	MUJERES
15-19	9.156	4.674	4.482
20-24	10.340	5.213	5.127
25-29	10.638	5.270	5.368
30-34	9.590	4.671	4.919
35-39	8.842	4.237	4.605
40-44	8.568	4.014	4.554
45-49	7.303	3.398	3.905
50-54	6.165	2.859	3.306
55-59	5.572	2.550	3.022
60-64	4.944	2.244	2.700
65-69	3.865	1.761	2.104
70-74	2.843	1.289	1.554
75-79	1.972	877	1.095
80 o más años	2.628	1.141	1.487

Fuente: *DANE - Proyecciones de población 2.024. Censo 2018.*
Elaboró/ Proyectó: Carmen Jackeline Cifuentes Vergara_PU SPOTV



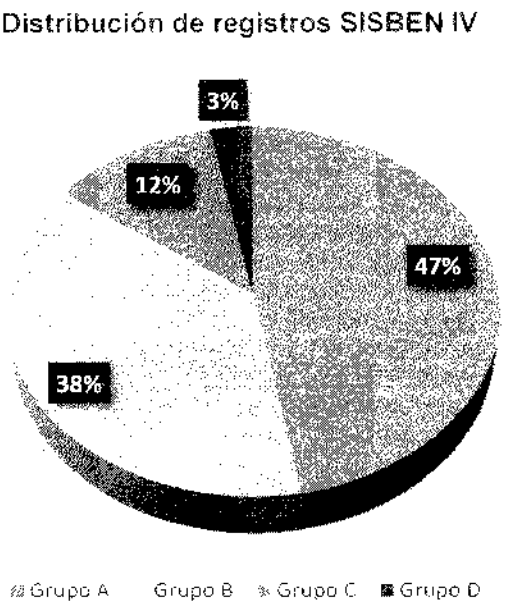
De acuerdo a la pirámide poblacional del municipio de Santander de Quilichao para el año 2024, se observa una población en pleno proceso de transición demográfica, todavía jóvenes, pero apuntando a profundos cambios. La pirámide presenta dos momentos; un primer momento con una base ancha a partir de los 25 y que se estrecha rápidamente al aumentar la edad, reflejo de dinámicas demográficas de alta natalidad y alta mortalidad. El

segundo momento, se encuentra en una estabilización y tendencia a disminuir en edades inferiores a los 25 años. Esto impulsado por bajas tasas de fecundidad, consecuencia de políticas de "control de nacimientos" o de "planificación familiar" implementadas desde mediados de los años 80's y 90's. El municipio aumenta su base de población anciana con edades superiores a los 80 años, generando mayor carga en los servicios de salud prestados en el territorio, mayores cargas pensionales, entre otros aspectos referentes al bienestar social de la población adulto mayor en Colombia.

Registros Población SISBEN IV

El SISBEN IV corresponde a un instrumento que permite al Estado ordenar a la población civil colombiana de acuerdo a sus capacidades para la generación de ingresos y condiciones de vida, de tal forma que permita a los entes territoriales y la nación, focalizar de manera rápida y objetiva la inversión social, en aquellos grupos poblacionales en situación de pobreza y alta vulnerabilidad.

A continuación, se presenta gráficamente los registros de SISBEN IV para el municipio de Santander de Quilichao, año 2023



El municipio de Santander de Quilichao aumentó en 19,7 puntos porcentuales la población registrada en SISBEN IV, del año 2022 al año 2023. El mayor aumento se registra en el número de personas que ingresaron al Grupa A (Población en pobreza extrema), con una variación anual de 37,2%. Mientras que disminuye en -30,9% el total de población registrada

en el grupo D (Población no pobre, no vulnerable). Este tipo de movilidad social genera una serie de retos para las administraciones municipales; primero, generar políticas de mayor impacto y alcance para la atención de población en condiciones de pobreza a nivel municipal. Segundo, fortalecer los procesos internos administrativos que conlleven a una mayor eficiencia en los procesos de aplicación de las fichas de registro de hogares en el SISBEN IV, disminuyendo el número de sub registros y aportando información de mayor veracidad al momento de categorizar un hogar en los grupos definidos por el SISBEN IV.

En la tabla 5.se presenta un resumen del registro arrojado por el SISBEN IV para los años 2022 y 2023.

Tabla 6. Registros población SISBÉN, Santander de Quilichao.

CATEGORÍA	INDICADOR	Año 2022	Año 2023	UNIDAD DE MEDIDA
Información SISBEN IV	Total Fichas	33.403	45.033	Registros - Fichas
Información SISBEN IV	Total Hogares	42.141	51.904	Registros - Hogares
Información SISBEN IV	Total Personas	65.384	78.318	Registros - Personas
Información SISBEN IV	Grupo A	30.848	42.322	Personas
Información SISBEN IV	Grupo B	24.626	29.102	Personas
Información SISBEN IV	Grupo C	7.919	9.519	Personas
Información SISBEN IV	Grupo D	1.991	1.375	Personas

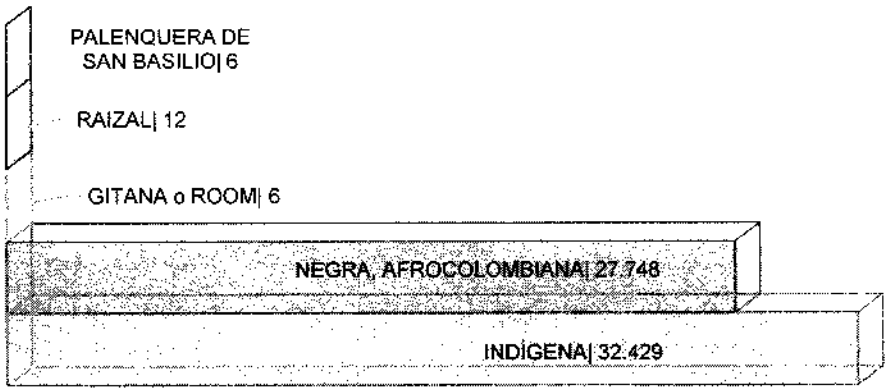
Elaboró/ Proyectó /Elaboró: Carmen Jackeline Cifuentes Vergara_PU SPOTV

Tabla 7. Población Étnica 2024

GRUPO ÉTNICO	TOTAL POBLACIÓN	PORCENTAJE
INDÍGENA	32.429	27,47%
NEGRA, AFROCOLOMBIANA	27.748	23,51%
GITANA o ROOM	6	0,01%
RAIZAL	12	0,01%
PALENQUERA DE SAN BASILIO	6	0,01%
	60.201	

La Población étnica total corresponde a 60.201 personas, equivalente al 51 % del total de la población del municipio de Santander de Quilichao. El grupo de mayor representatividad poblacional étnica corresponde a la población indígena, con una participación del 53,87%, seguido de la población afrocolombiana con un 46,09% del total de población étnica. Esto de acuerdo al censo nacional de población y vivienda 2018.

Población Etnica 2024



Fuente: *DANE - Proyecciones de población 2.024. Censo 2018.*
Elaboró/ Proyectó: Carmen Jackeline Cifuentes Vergara_PU SPOTV

2.1.6 Antecedentes (Línea Base)

Los cambios constantes del mundo al igual que los cambios en las necesidades y la manera de ver los territorios por parte de las comunidades, nos obligan como entidad territorial a pensar y actuar de manera innovadora. Para ello la administración municipal durante los últimos años viene implementados planes estratégicos de comunicación que respondan a estas necesidades

Año Base	Unidad de medida	Línea base
2021	Unidad	Implementación de un plan de comunicaciones vigencia 2021
2022	Unidad	Implementación de un plan de comunicaciones vigencia 2022

2023	Unidad	Implementación de un plan de comunicaciones vigencia 2023
2024	Unidad	Implementación de un de comunicaciones vigencia 2024

3. MÓDULO DE IDENTIFICACIÓN

3.1 Contribución a la política pública

A continuación, se presenta la contribución del proyecto al cumplimiento de la política pública nacional, departamental y municipal, establecida en los planes de desarrollo y su gestión institucional.

3.1.1 Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Programa:	Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial
Plan Nacional de Desarrollo:	2022-2023 Colombia potencia mundial de la vida
Transformación:	Convergencia regional
Pilar:	Bloque estratégico III 3. Bloque habilitador de la convergencia regional
Catalizador:	05. Fortalecimiento institucional como motor de cambio para recuperar la confianza de la ciudadanía y para el fortalecimiento del vínculo Estado-Ciudadanía
Componente:	b. Entidades públicas territoriales y nacionales fortalecidas

Fuente: Plan de Desarrollo Nacional, 2022-2026.

3.1.2 contribución al Plan de desarrollo departamental o sectorial

Plan Departamental de Desarrollo:	PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL CAUCA 2024 – 2027 LA FUERZA DEL PUEBLO
Línea Estratégica:	Bueno gobierno y gestión institucional
Programa:	Fortalecimiento del buen gobierno para el respeto y garantía de los derechos humanos

Fuente: Plan de Desarrollo Departamental del Cauca 2024-2027

3.1.3 Contribución al Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan Municipal distrital o Municipal:	Quilichao somos todos 2024-2027
Pilar:	1 Quilichao ordenado, planificado y de gobierno abierto

Programa:	Fortalecimiento administrativo de los procesos institucionales de la Alcaldía Municipal

Fuente: Plan de Desarrollo Municipal 2024-2027

3.2 Problemática

3.2.1 Descripcion de la situación existente con relación al problema

Debilidad en los canales y las herramientas de comunicación institucional para una óptima difusión de información institucional

3.2.2 Justificación del proyecto

El municipio de Santander de Quilichao, tiene debilidades en los canales de comunicación, en los medios y las herramientas de comunicación institucional para llegar a toda la comunidad y en el contexto actual, donde la ciudadanía tiene necesidades y exigencias de conocer y hacer parte en la toma de decisiones, de conocer la gestión administrativa y una mayor transparencia y rendición de cuentas por parte del estado, es menester que la administración municipal implemente un plan estratégico de comunicaciones, con el fin de fortalecer y desarrollar diferentes acciones, mecanismos y espacios de participación y diálogo con la ciudadanía, con las entidades del nivel nacional, departamental y municipal y demás organizaciones comunitarias. Este plan de comunicaciones permitirá promover y contar con una acertada toma de decisiones en beneficio de la ciudadanía a través de diferentes mecanismos y canales que permitan a través de instrumentos de comunicación tradicionales, alternativos y novedosos, garantizar una mejor interacción con la comunidad, un posicionamiento positivo de la función pública y mejorar la buena imagen institucional ante la ciudadanía, de tal forma que se mejoren los índices de confiabilidad de las instituciones públicas.

3.2.3 Marco legal normativo:

Acuerdo 009 de 2024, Plan de Desarrollo Municipal 2024-2027, Quilichao somos todos, Ley 1712 de 2014, de transparencia y derecho al acceso de la información pública, Ley 136 de 1994, que dicta los principios rectores de la administración municipal: la publicidad y la transparencia y con el fin de facilitar el acceso de los ciudadanos a su conocimiento y fiscalización, de conformidad con lo establecido en la Ley 1474 de 2011

3.2.4 Magnitud actual del problema – Indicadores de referencia

La administración municipal de Santander de Quilichao tiene una cobertura de medios de nivel bajo a nivel territorial. A la fecha no cuenta con medios de comunicación institucional para la promulgación de información institucional.

3.2.5 Problema central

Debilidad en los canales y las herramientas de comunicación institucional para una óptima difusión de información institucional

3.2.6 Causas

3.2.6.1 Causas directas

- ✓ Baja capacidad de los medios, canales y herramientas de comunicación institucional

3.2.6.3 Causas indirectas

- ✓ Ausencia de medios de comunicación institucional para la difusión de información institucional

3.2.7 Efectos

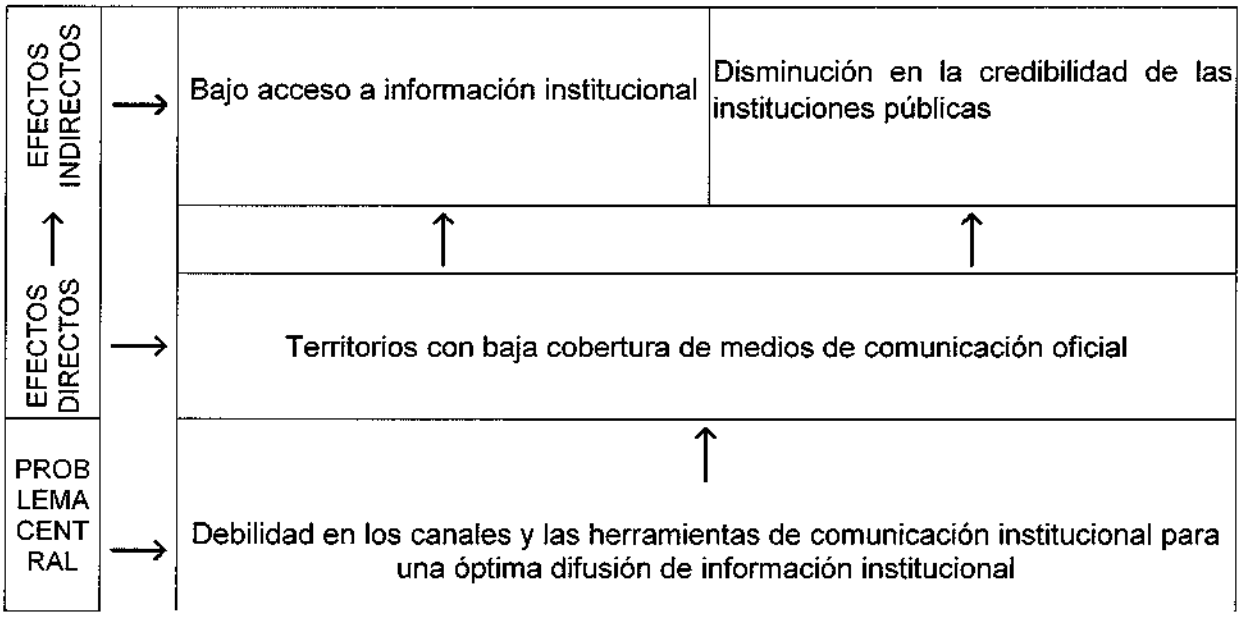
3.2.7.1 Efectos directos

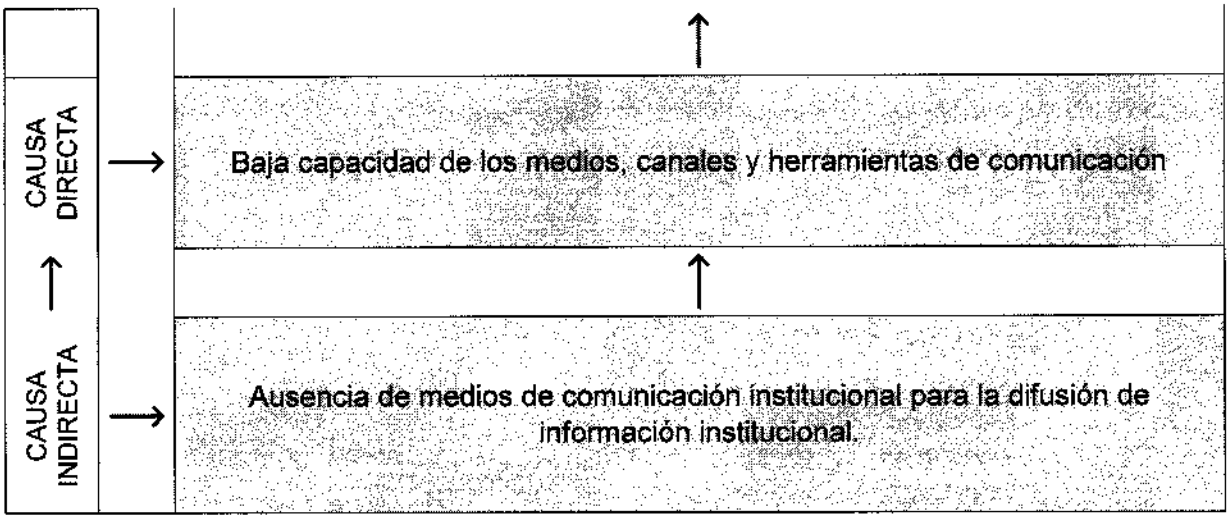
- ✓ Territorios con baja cobertura de medios de comunicación oficial

3.2.7.2 Efectos indirectos

- ✓ Bajo acceso a información institucional
- ✓ Disminución en la credibilidad de las instituciones públicas

3.2.8 Árbol de problema





3.3 Análisis de participantes

3.3.1 Identificacion de los participantes

Tabla 3 Identificación de participantes en el proyecto

Actor	Entidad	Posición	Intereses O Expectativas	Contribución Y Gestión
Municipal	Municipio de Santander de Quilichao	Cooperante	Implementación del plan estratégico de comunicaciones institucional	recursos para contratar
Otro	Comunidad	Beneficiario	Conocimiento y participación de la gestión administrativa	información continua y oportuna

3.3.2 Análisis de los participantes

Se realizará un sondeo de opinión entre los participantes para revisar el impacto esperado del proyecto. De igual forma se generan procesos de articulación con medios locales y regionales para la presentación del plan estratégico de comunicaciones de la alcaldía municipal de Santander de Quilichao.

3.4 Población

3.4.1 Población afectada por el problema

Tipo de población *	Personas
Número*	118.031

Fuente de la información *	Censo de Población DANE- 2.018, Proyecciones -2.024
Localización*	Pacifico, Cauca, Santander de Quilichao

3.4.2 Población objetivo de la intervención

Tipo de población *	Personas
Número*	118.031
Fuente de la información *	Censo de Población DANE- 2.018, Proyecciones -2.024
Localización*	Pacifico, Cauca, Santander de Quilichao

3.4.3 Características demográficas de la población objetivo

Producto: 4599031-servicio de asistencia técnica

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de información
Etaria (Edad)	0 a 14 años	25605	*DANE - Censo Nacional de Población y vivienda 2018. – Proyección poblacional 2024.*
Etaria (Edad)	15 a 19 años	9156	*DANE - Censo Nacional de Población y vivienda 2018. – Proyección poblacional 2024.*
Etaria (Edad)	20 a 59 años	67018	*DANE - Censo Nacional de Población y vivienda 2018. – Proyección poblacional 2024.*
Etaria (Edad)	Mayor de 60 años	16252	*DANE - Censo Nacional de Población y vivienda 2018. – Proyección poblacional 2024.*
Grupos étnicos	Población Indígena	37429	*DANE - Censo Nacional de Población y vivienda 2018. – Proyección poblacional 2024.*
Grupos étnicos	Población Afrocolombiana	27748	*DANE - Censo Nacional de Población y vivienda 2018. – Proyección poblacional 2024.*
Grupos étnicos	Población Raizal	12	*DANE - Censo Nacional de Población y vivienda 2018. – Proyección poblacional 2024.*
Grupos étnicos	Pueblo Rom	6	*DANE - Censo Nacional de Población y vivienda 2018. – Proyección poblacional 2024.*
Grupos étnicos	Población Mestiza	-	*DANE - Censo Nacional de Población y vivienda 2018. – Proyección poblacional 2024.*
Grupos étnicos	Población Palenquera	6	*DANE - Censo Nacional de Población y vivienda 2018. – Proyección poblacional 2024.*
Género	Masculino	57.494	*DANE - Censo Nacional de Población y vivienda 2018. – Proyección poblacional 2024.*
Género	Femenino	60.537	*DANE - Censo Nacional de Población y vivienda 2018. – Proyección poblacional 2024.*
Población Vulnerable	Desplazados	14.956	*Registro Único de Víctimas 2024*
Población Vulnerable	Personas con discapacidad		

Población Vulnerable	Víctimas	17.974	*Registro Único de Víctimas 2024*

3.5 Objetivo Generales y Específicos

3.5.1 Objetivo General e indicadores de seguimiento

Problema central

Debilidad en los canales y las herramientas de comunicación institucional que impiden un alcance óptimo en el acceso a la información del público objetivo

Objetivo general – Propósito

Fortalecer los canales y las herramientas de comunicación institucional para una óptima difusión de información institucional

Objetivos Específicos Directos

✓ Aumentar la capacidad de los medios, canales y herramientas de comunicación

Objetivos Específicos Indirectos

✓ Aumentar los medios de comunicación institucional para la difusión de información institucional

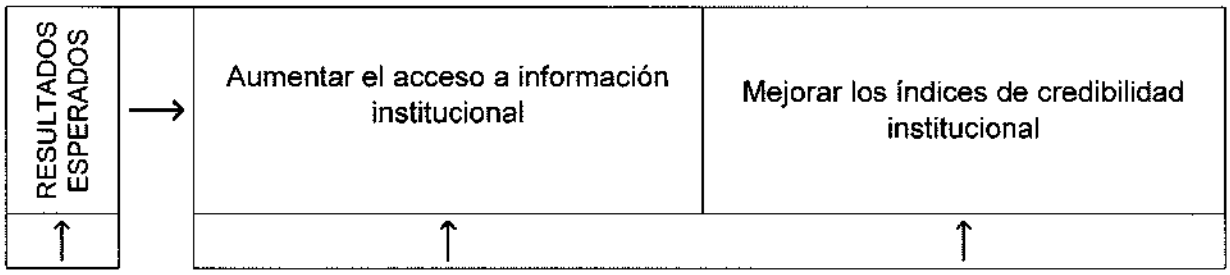
Resultado Esperado

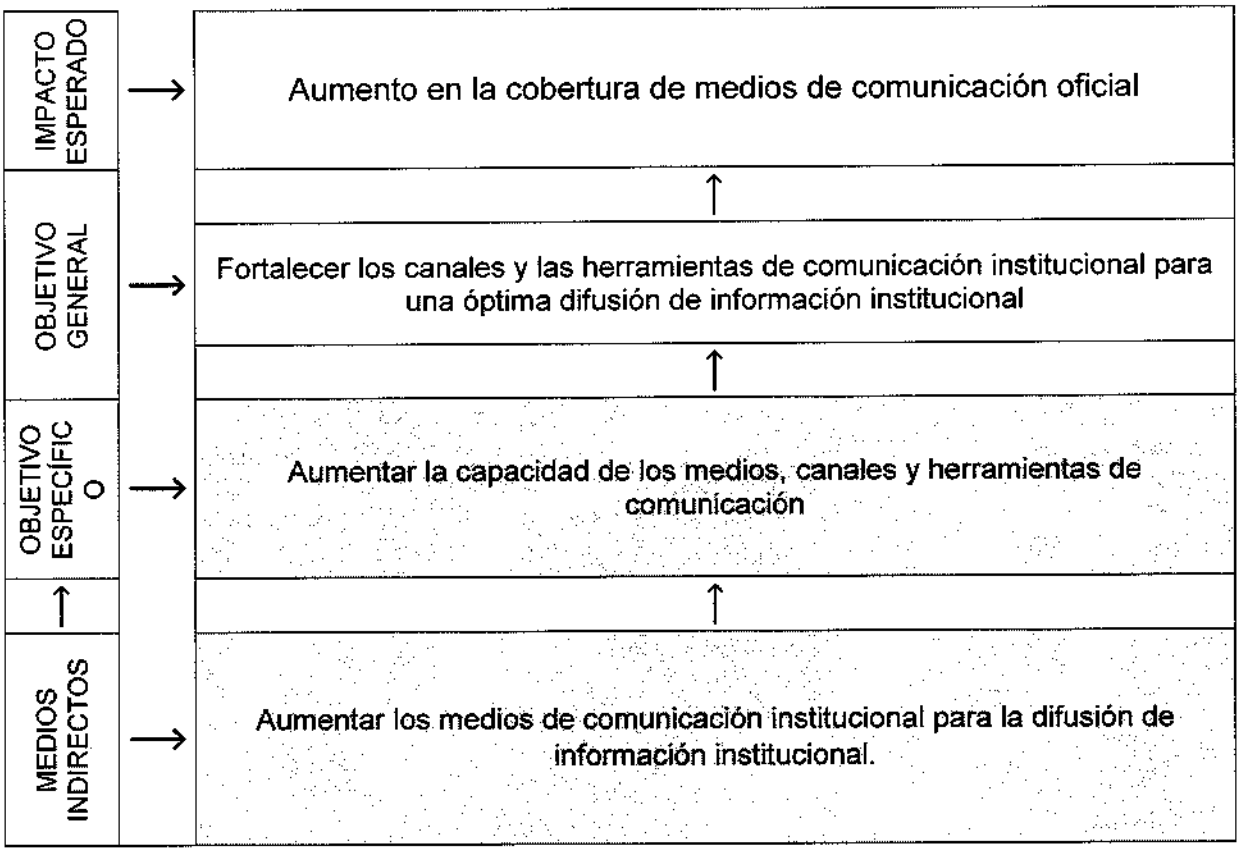
✓ Aumentar el acceso a información institucional
✓ Mejorar los índices de credibilidad institucional

Impacto Esperado

✓ Aumento en la cobertura de medios de comunicación oficial

3.5.2 Árbol de objetivos





3.6 Alternativas de solución

Tabla 4 Alternativas de solución

NOMBRE DE LA ALTERNATIVA
Alternativa 1: Implementación del plan estratégico de comunicaciones Santander de Quilichao 2025

4. MÓDULO PREPARACIÓN

4.1 Estudio de necesidades

4.1.1 Bien o servicio a entregar o demanda a satisfacer:

Tabla 5 Bienes o Servicios

Bien o servicio	Medido a través de	Descripción de la oferta	Descripción de la demanda
Prensa, televisión, radio, internet, campañas publicitarias, prestación de servicios, medios impresos y equipos técnicos y tecnológicos para el fortalecimiento de las estrategias de comunicación institucional	Unidad	Elaboración de información para divulgación en medios impresos, digitales, televisión, campañas publicitarias, radio y demás medios requeridos para la difusión de la información institucional en el marco de un plan estratégico de comunicaciones	La comunidad urbana y rural demanda información asertiva para conocer los planes, programas y proyectos que oferta la administración municipal e interinstitucional

4.2 Análisis técnico de la alternativa

Resumen de la alternativa *

Para la implementación del plan estratégico de comunicaciones se hace necesario la priorización en la adquisición de servicios de comunicación de medios externos que presten su servicio a través de diferentes canales comunicacionales, igualmente a través del pago de campañas publicitarias, así como contratación de prestación de servicios para contar con personal profesional y/o técnico con la formación idónea en comunicación, medios audiovisuales, periodismo, entre otros y como complemento se requiere también la adquisición de equipos de comunicación, tanto técnicos como tecnológicos, esto se hará como parte de la estrategia de fortalecimiento de las capacidades profesionales, como en el alcance de medios y equipos adecuados para las tareas de producción y emisión de información institucional. En total se debe tener la capacidad para impactar y beneficiar al total de los ciudadanos del municipio de Santander de Quilichao. La presente alternativa se contempla para la vigencia 2025, con un periodo de ejecución fiscal de diez meses calendario.

4.3 Localización de la alternativa

4.3.1 Localización

Región	Departamento	Municipio	Centro Poblado	resguardo	Especifica
Occidente	Cauca	Santander de Quilichao	Rural		Urbano, rural, regional

4.4 Cadena de valor

CADENA DE VALOR				
Objetivo específico:	Fortalecer los canales y las herramientas de comunicación institucional para una óptima difusión de información institucional			
Producto:	Servicio de asistencia técnica			
Medido a través de:	Número			
Meta del producto *(vigencia actual)*:	1			
Costo total del producto:	$180.000.000			
Actividades	Insumo	Costo	Rubro Articulo	Meta PDM
Actividad 1: Adquirir equipos técnicos y/o tecnológicos para el fortalecimiento de las comunicaciones desde la Secretaria Privada	Materiales	$36.000.000	2.3.2.02.01.004 - Productos metálicos, maquinaria y equipo	M193 - implementar anualmente el plan de comunicaciones
Valor total de la actividad:		$36.000.000		
Actividad 2: Acceder a mano de obra calificada para el desarrollo de capacidades y estrategias de comunicación en la Secretaría Privada	Mano de obra calificada	$49.000.000	2.3.2.02.02.008 - Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	M193 - implementar anualmente el plan de comunicaciones
Valor total de la actividad:		$49.000.000		
Actividad 3: Acceder a servicios de apoyo para la elaboración, producción y difusión de las actividades y acciones de la alcaldía municipal de Santander de Quilichao en medio televisivo y/o medio digital de cubrimiento local y/o regional, página web y redes sociales del mismo medio	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	$24.000.000	2.3.2.02.02.008 - Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	M193 - implementar anualmente el plan de comunicaciones
Valor total de la actividad:		$24.000.000		

CADENA DE VALOR				
Actividad 4: Realizar la producción, elaboración, divulgación y/o publicación de temas institucionales relacionados con actividades y acciones de la alcaldia municipal de Santander de Quilichao en medio de comunicación impreso y/o digital con circulación local y/o regional en portal web, redes sociales del mismo medio	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	$48.000.000	2.3.2.02.02.008 - Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	M193 - implementar anualmente el plan de comunicaciones
Valor total de la actividad:		$48.000.000		
Actividad 5: Realizar la elaboración, producción y difusión de mensajes de las actividades, convocatorias y/o campañas que adelanta la alcaldía municipal de Santander de Quilichao en medio de comunicación radial comunitario a nivel municipal	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	$19.200.000	2.3.2.02.02.008 - Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	M193 - implementar anualmente el plan de comunicaciones
Valor total de la actividad:		$19.200.000		
Actividad 6: Implementar campañas publicitarias en redes sociales oficiales de la Alcaldia Municipal de Santander de Quilichao, destinadas a la difusión de actividades, programas y proyectos institucionales, en el marco de las estrategias de comunicación del gobierno municipal.	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	$3.800.000	2.3.2.02.02.008 - Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	M193 - implementar anualmente el plan de comunicaciones
Valor total de la actividad:		$3.800.000		

4.5 Análisis de riesgos

Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad	Impacto	Efectos	Medidas de Mitigación
1. Propósito objetivo general					
Administrativos	Canales, medios y herramientas de comunicación	1. Raro	2. Menor	Incumplimiento en la Ley de transparencia y acceso a la información pública	Implementación del plan estratégico de comunicaciones

Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad	Impacto	Efectos	Medidas de Mitigación
	institucional no dan el alcance esperado por falta de recursos para contratación				
2. Componente (Productos)					
Administrativo	No se cumplen los objetivos establecidos en cuanto al servicio de información que se esperaba implementar	1. Raro	2. Menor	Desinformación de la ciudadanía	Implementación del plan estratégico de comunicaciones
3. Actividad					
administrativo	No se realiza el proceso de contratación en el tiempo establecido	1. Raro	2. Menor	No se alcanza a lograr los objetivos y actividades establecidas	Acciones de planificación y contratación debidamente fortalecidas

5. MÓDULO PROGRAMACIÓN

5.1 Indicadores de producto

Código y nombre del Producto:	4599031 - Servicio de asistencia técnica	Código y nombre del Indicador de producto:	459903103 - Planes asistidos técnicamente
Medido a través de:	Número	Unidad de medida del indicador:	1
Meta del producto *(vigencia actual)*:	1	Meta del indicador de producto *(vigencia actual)*:	1
Costo total del proyecto:	$180.000.000	Es acumulativo SI/NO	SI
		Es principal SI/NO	SI

5.2 Cronograma

CRONOGRAMA						MESES *(marque con una x)*											
Producto	**Unidad de medida:**	**Cantidad:**	**Actividad**	**Vigencia**	**Plazo (Meses)**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**
Servicio de asistencia técnica	Número	1	Actividad 1 Adquirir equipos técnicos y/o tecnológicos para el fortalecimiento de las comunicaciones desde la Secretaria Privada	2025	2			X	X								
Servicio de asistencia técnica	Número	1	Actividad 2 Acceder a mano de obra calificada para el desarrollo de capacidades y estrategias de comunicación en la Secretaría Privada	2025	7			X	X	X	X	X	X	X			
Servicio de asistencia técnica	Número	1	Actividad 3 Acceder a servicios de apoyo para la elaboración, producción y difusión de las actividades y acciones de la alcaldía municipal de Santander de Quilichao en medio televisivo y/o medio digital de cubrimiento local y/o regional, página web y redes sociales del mismo medio	2025	8				X	X	X	X	X	X	X	X	
Servicio de asistencia técnica	Número	1	Actividad 4 Realizar la producción, elaboración, divulgación y/o publicación de temas institucionales relacionados con actividades y acciones de la alcaldía municipal de Santander de Quilichao en medio de comunicación impreso y/o digital con circulación local y/o regional en portal web, redes sociales del mismo medio	2025	10			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Servicio de asistencia técnica	Número	1	Actividad 5 Realizar la elaboración, producción y difusión de mensajes de las actividades, convocatorias y/o campañas que adelanta	2025	8				X	X	X	X	X	X	X	X	

CRONOGRAMA						MESES *(marque con una x)*											
Producto	**Unidad de medida:**	**Cantidad:**	**Actividad**	**Vigencia**	**Plazo (Meses)**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**
			la alcaldía municipal de Santander de Quilichao en medio de comunicación radial comunitario a nivel municipal														
Servicio de asistencia técnica	Número	1	Actividad 6 Implementar campañas publicitarias en redes sociales oficiales de la Alcaldía Municipal de Santander de Quilichao, destinadas a la difusión de actividades, programas y proyectos institucionales, en el marco de las estrategias de comunicación del gobierno municipal..	2025	10			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

LEONEL ENRIQUE BARRERO CUÉLLAR
Secretario Privado

Redactor(a)/transcriptor(a): Edi Jurado P.
Sub serie documental: proyecto comunicaciones 2025