CONTRATO No. 4600075456 DE 2018

Diciembre de 2018

CONTRATANTE:	MUNICIPIO DE MEDELLÍN- SECRETARÍA DE SERVICIOS Y SUMINISTROS
NIT:	890.905.211-1
CONTRATISTA:	FUNDACIÓN ANDINA PARA EL DESARROLLO DE EDUCACIÓN LA CULTURA Y EL SER - FUNDACER
NIT:	900.261.139-9
REPRESENTANTE LEGAL:	Lina María Quirama Arboleda
CEDULA DEL REPRESENTANTE LEGAL:	43.997.185
OBJETO:	Formación de jóvenes y adultos de la ciudad, en programas de formación académica y técnica laboral. Lote: 10: Mercadeo y Ventas.
VALOR TOTAL DEL CONTRATO:	Cuatrocientos noventa y cuatro millones ochenta y dos mil novecientos treinta y ocho pesos M/L ($494.082.938). Exento de IVA
FECHA DE INICIO:	Veintiuno (21) de junio de 2018 hasta diciembre 31 de 2018
MODIFICACIÓN 01 AMPLIACIÓN 01	Siete (7) meses
FECHA DE TERMINACIÓN:	31 de julio de 2019

Con el objeto de informar el avance realizado en la ejecución del contrato 4600075456 de 2018, se presenta el Informe parcial de Supervisión y/o Interventoría del contrato de la referencia, con fundamento en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, Decreto 1082 de 2015, Decreto Municipal 1920 de diciembre 01 de 2015 y demás normas que regulan la materia, mediante los siguientes componentes:

OBJETO DEL CONTRATO

Formación de jóvenes y adultos de la ciudad, en programas de formación académica y técnica laboral. Lote: 10: Mercadeo y Ventas.

ALCANCE DEL OBJETO

Desarrollar procesos de Formación en competencias laborales de acuerdo con las necesidades del mercado laboral y realizar la intermediación y vinculación laboral para los jóvenes y adultos de las diferentes comunas y corregimientos de la ciudad de Medellín, en el marco del Programa: Educación pertinente a la dinámica laboral, las cuales van desde:

- Identificación y selección de talentos: Convocatoria, inscripción y selección.
- Cualificación del talento mediante: Matrícula, formación pertinente a la dinámica laboral en programas de formación en las áreas de la Economía Creativa, Tecnologías de la Información, Servicios y formación en inglés, cursos complementarios de cualificación y certificación.
- Estrategias trasversales para la motivación a la asistencia, prevención a la deserción y competencias para el fortalecimiento de habilidades sociales y para la vida, así:
- Acompañamiento Psicosocial, Apoyos de Bienestar y Formación en Competencias Claves y Trasversales, con acciones afirmativas para las Mujeres.
- Acciones para la Intermediación y vinculación Laboral.
- Administrar la información del programa, de los beneficiarios y de los resultados obtenidos, para facilitar el seguimiento y la toma de decisiones.

Este Contrato brindará formación en:

Técnico Laboral en Mercadeo y Ventas: 1200 horas

Población Objetivo

- Jóvenes y adultos de 18 a 59 años para los Programas Técnicos
- Los beneficiarios de los programas deben vivir en Medellín para los recursos ordinarios y en las comunas 1 – Popular (solo para Mujeres), 2 – Santa Cruz, 4 – Aranjuez, 9 – Buenos Aires, 11 – Laureles y 16 – Belén, para los recursos priorizados mediante planeación local y presupuesto participativo.

Líneas de Trabajo

El proceso a contratar contempla la educación para el trabajo y desarrollo humano, el cual comprende la formación permanente, personal, social y cultural, que se fundamenta en una concepción integral de la persona, en la cual una institución educativa observa un proyecto educativo institucional, que contenga la estructura de los currículos flexibles sin sujeción al sistema de grados propios de la educación formal, en cumplimiento de la ley 115 de 1994 y el del Decreto 1075 del 26 de mayo de 2015, por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario de la Educación, Parte 6, reglamentación de la Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano.

Dicho proceso tiene en cuenta, que los programas de formación laboral tienen por objeto preparar a las personas en áreas específicas de los sectores productivos y desarrollar competencias laborales específicas relacionadas con las áreas de desempeño referidas en la Clasificación Nacional de Ocupaciones, que permitan ejercer una actividad productiva en forma individual o colectiva como emprendedor independiente o dependiente.

Nombre del programa de Formación Académica	Número de Horas del programa	Cupos Recursos Ordinarios	Cupos Recursos PP	No. Total cupos
Formación Técnico Laboral en Mercadeo y Ventas (Contrato N° 4600075456 de 2018).	1200	26	165	191

INFORME TÉCNICO

CUMPLIMIENTO EN LA EJECUCION FÍSICA DEL PROYECTO POR COMPONENTES

Componentes	Fases o actividades	Peso porcentual en el total del proyecto	Porcentaje de avance al 31 de diciembre de 2018
COMPONENTE 1: IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE TALENTO: Implementar estrategias para la identificación de talentos, mediante la convocatoria, inscripción, selección y matrícula de la población objeto.	a. Convocatoria	5%	5%
	b. Inscripción	5%	5%
	d. Selección	5%	5%
	PORCENTAJE TOTAL	**15%**	**15%**
COMPONENTE 2: CUALIFICACIÓN DE TALENTOS	a. Evento de ingreso y contextualización	4%	4%
	b. Matrícula de Talentos	4%	4%
	c. Formación de Talentos	30%	16%
	d. Cursos complementarios de Cualificación Especifica	10%	10%
	e. Orientación para la Educación Superior	3%	3%

Centro Administrativo Municipal – CAM – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

	f. Evento de Cierre y Certificación	4%	0%
	PORCENTAJE TOTAL	**55%**	**36%**
COMPONENTE 3: ESTRATEGIAS TRANSVERSALES: Las estrategias trasversales comprenden el fortalecimiento de habilidades sociales y para la vida a través del acompañamiento psicosocial de los estudiantes y los mecanismos utilizados para la motivación a la asistencia y prevención a la deserción, con acciones afirmativas para las Mujeres.	a. Acompañamiento psicosocial	7%	3%
	b. Motivación a la asistencia y prevención a la deserción	8%	4%
	• Transporte	2%	1.2%
	• Refrigerio	2%	2%
	• Implementos básicos para la formación	2%	2%
	• Póliza estudiantil	2%	2%
	PORCENTAJE TOTAL	**15%**	**14.2%**
COMPONENTE 4: INTERMEDIACIÓN Y VINCULACIÓN LABORAL: Este componente tiene por objetivo generar estrategias que conecten la oferta y demanda laboral y que permitan fomentar la empleabilidad de la ciudad, además de generar oportunidades de empleo a los participantes del programa. La implementación de este componente se realiza de manera transversal durante todo el proceso formativo vinculando a todos los actores del proceso (estudiantes, docentes, padres y empresarios).	a. Orientación vocacional	2%	2%
	b. Orientación ocupacional	2%	1.8%
	c. Remisión a procesos de selección y vinculación laboral	2%	0.5%
	d. Vinculación laboral	4%	0%
	e. Evento de articulación empresarial	2%	2%
	PORCENTAJE TOTAL	**12%**	**6.3%**
ADMINISTRACIÓN LA INFORMACIÓN DEL PROGRAMA	**Formatos**	**3%**	**1.6%**
PORCENTAJE TOTAL		**100%**	**73.1%**

COMPONENTE 1:
IDENTIFICACIÓN DEL TALENTO:

Implementar estrategias para la identificación de talentos, mediante la convocatoria, inscripción, selección y matrícula de la población objeto.

1.1 Convocatoria e inscripción de talentos:

La convocatoria se realizó en la ciudad de Medellín y sus 5 corregimientos, según lo dispuesto por la Alcaldía. La entidad da cumplimiento a la misma, difundiendo la información a través de líderes comunitarios y redes sociales, así como con bases de datos de posibles interesados de las que dispone la entidad. La Alcaldía de Medellín a través de la Unidad de Formación y Habilitación hizo una convocatoria previa en los diferentes Cedezos de la ciudad y sus corregimientos los días 30 y 31 de mayo y 1 de junio de 2018.

Durante el proceso de convocatoria e inscripción de talentos la profesional psicosocial participó del proceso apoyando las diferentes actividades como organización en los lugares asignados, participación en la inscripción en el Parque Biblioteca La Ladera como en la Institución Fundacer.

Como resultado de todo el proceso de convocatoria el cual se extendió hasta el mes de agosto de 2018 con el fin de lograr los cupos asignados se obtuvo lo siguiente:

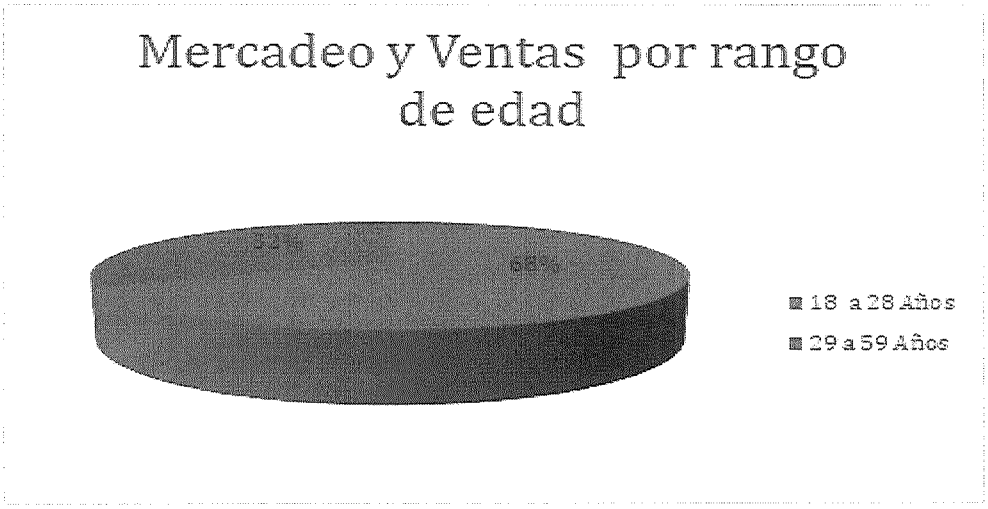
- Total de inscritos para para el programa: **949**
- Total de personas que podían presentar evaluación: 805 de los cuales al 31 de agosto de 2018, **190** quedaron matriculados en el programa.

1.2 Selección de talentos:

El proceso ha tenido continuidad desde el mes de junio y hasta el 25 de agosto de 2018, a través de constantes citaciones telefónicas, de las personas que se lograron convocar mediante las estrategias descritas en el punto de convocatoria e inscripción de talentos.

Georreferenciación:

1. **Matriculados por rango de edad.**



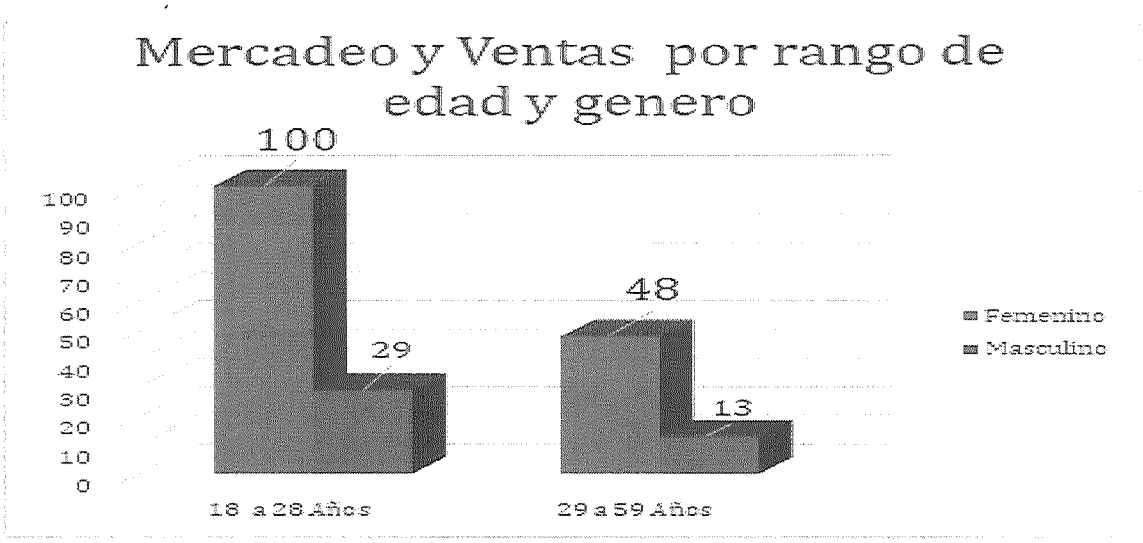
Rango de edad	N.º Seleccionados	% Participación
18 a 28 Años	129	**68%**
29 a 59 Años	61	**32 %**
Total general	**190**	**100,00%**

Para el programa de Mercadeo y Ventas se matricularon **190 personas** que cumplían con los requisitos requeridos. Del total de personas inscritas el **68%** son jóvenes entre los 18 y 28 años y el **32%** corresponde a personas adultas entre los 29 y 59 años.

2. Matriculados por rango de edad y género.

En el consolidado total por género y edad el **67.7%** de la población corresponde a jóvenes entre 18 y 28 años, compuesto por un 52.4% por el sexo femenino y el 6.9% por el sexo masculino. La población adulta entre los 29 y 59 años representa el **32.3%** compuesto por un 25.4% por el sexo femenino y el 6.9% por el sexo masculino.

De la población matriculada el **77.8%** está representado en el sexo femenino y el **22.2%** para el sexo masculino.

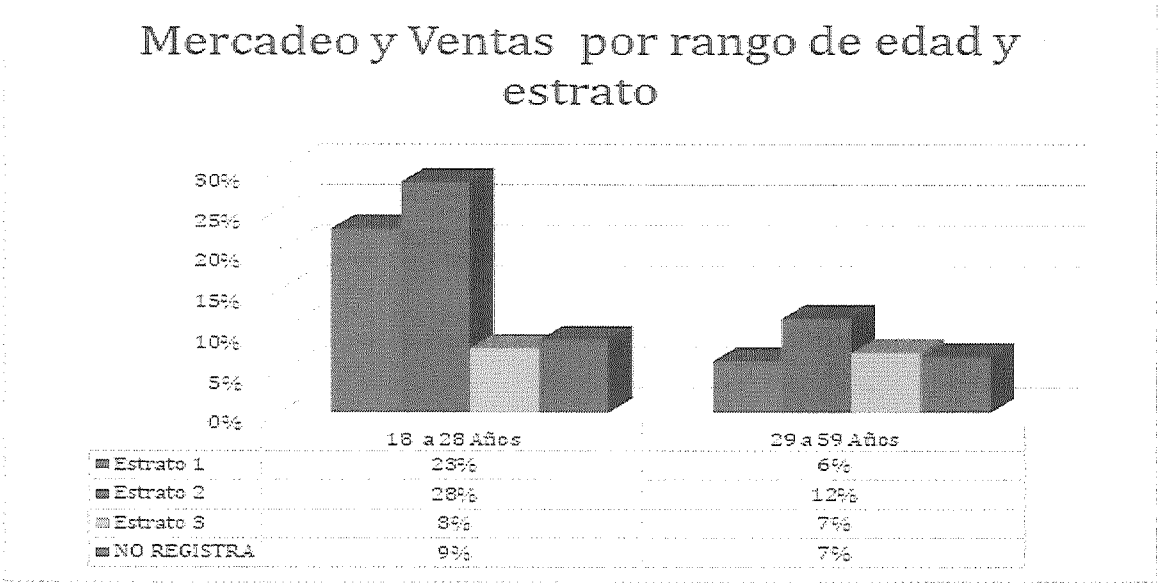


Rango de edad	Femenino	Masculino	Total general
18 a 28 Años	52,4%	15,3%	67,7%
29 a 59 Años	25,4%	6,9%	32,3%
Total general	**77,8%**	**22,2%**	**100,0%**

Centro Administrativo Municipal – CAM – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

3. Matriculados por rango de edad y estrato.

En el consolidado total el **40%** corresponde al estrato 2 (28% Jóvenes y 12% adultos), un **29 %** corresponde al estrato 1 (23% Jóvenes y 6% adultos), un **16 %** no registra información y un **15%** al estrato 3 (8% Jóvenes y 7% adultos).

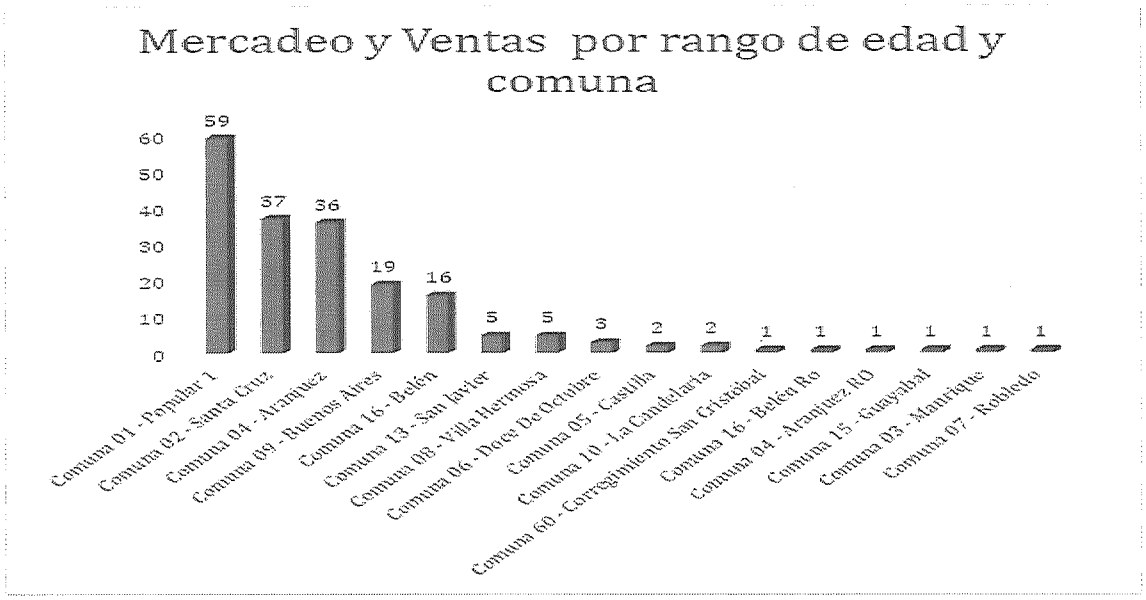


Rango de edad	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	NO REGISTRA	Total general
18 a 28 Años	23%	28%	8%	9%	68%
29 a 59 Años	6%	12%	7%	7%	32%
Total general	**29%**	**40%**	**15%**	**16%**	**100%**

4. Matriculados por rango de edad y comuna.

Para programa de Mercadeo y ventas los matriculados por comunas pertenecientes al municipio de Medellín están compuesto así:

- Comuna 01 - Popular 1: representa el **31%**
- Comuna 02 - Santa Cruz: representa el **19%**
- Comuna 04 – Aranjuez: representa el **19%**.
- Comuna 09 - Buenos Aires: representa el **10%**
- Comuna 16 – Belén: representa el **8%**
- Otras comunas: representan el **12%**



COMUNA	18 a 28 Años	29 a 59 Años	Total general
Comuna 01 - Popular 1	25%	6%	31%
Comuna 02 - Santa Cruz	12%	8%	19%
Comuna 04 - Aranjuez	13%	6%	19%
Comuna 09 - Buenos Aires	7%	3%	10%
Comuna 16 - Belén	5%	3%	8%
Comuna 13 - San Javier	1%	2%	3%
Comuna 08 - Villa Hermosa	2%	1%	3%
Comuna 06 - Doce De Octubre	2%	0%	2%
Comuna 05 - Castilla	1%	1%	1%
Comuna 10 - La Candelaria	1%	1%	1%
Comuna 60 - Corregimiento San Cristóbal	1%	0%	1%
Comuna 16 - Belén Ro	0%	1%	1%
Comuna 04 - Aranjuez RO	0%	1%	1%
Comuna 15 - Guayabal	1%	0%	1%
Comuna 03 - Manrique	0%	1%	1%
Comuna 07 - Robledo	0%	1%	1%
Total general	68%	32%	100%

COMPONENTE 2: CUALIFICACIÓN DE TALENTOS

2.1 Evento de ingreso y contextualización

El Evento de ingreso y contextualización se realizó el 18 de julio de 2018 con 110 estudiantes del programa de mercadeo y ventas, pero dada la incorporación de nuevos estudiantes se realizó una jornada de contextualización con los grupos nuevos y así lograr un adecuado ingreso y adaptación a la formación. En el mes de agosto participaron 60 estudiantes para un total de 170 participantes en ambos meses.

Durante el evento se abordaron temas y se desarrollaron actividades como:

- Presentación de la Institución Fundacer.
- Contenido curricular y calendario académico.
- Derechos y deberes de los estudiantes.
- Beneficios del programa.
- Perfil de egreso.
- Prácticas e intermediación laboral.
- Firma del contrato pedagógico.

2.2 Matricula Talentos:

Informe alumnos matriculados

Hasta el 25 de agosto se recibieron nuevos estudiantes para dar cumplimiento al total de alumnos permitidos en el programa.

A la fecha ya se encuentran todos los estudiantes debidamente matriculados (estudiantes que ingresaron en julio y los últimos que ingresaron hasta el 25 de agosto). En el mes de septiembre se estuvieron realizando las nivelaciones a los nuevos estudiantes que ingresaron de forma extemporánea al programa, correspondiente a los módulos ya ejecutados y los que ya han venido en desarrollo.

ALUMNOS MATRICULADOS		
PROGRAMA	**CÓDIGO DE GRUPO**	**No. ESTUDIANTES POR GRUPO**
ASISTENTE DE MERCADEO	MD_a_01	32
	MD_b_01	27
	MD_b_02	25
	MD_b_03	27
	MD_b_04	41
	MD_b_05	37
TOTAL ESTUDIANTES		**190**

Al 31 de agosto de 2018 fecha en la cual se realizó el cierre de matrícula se tiene un total de 190 alumnos matriculados distribuidos en 6 grupos.

2.3 Formación de talentos:

Horarios

HORARIOS		
Jornada Académica	**Programa**	**Grupo**
6:00 am a 12:00 m	Asistente de Mercadeo	MD_a_01
12:00 m a 6:00 pm	Asistente de Mercadeo	MD_b_01
		MD_b_02
		MD_b_03
		MD_b_04
		MD_b_05

AVANCE PROCESO FORMATIVO

Fecha de inicio proceso formativo: julio 23 de 2018

A continuación, se presenta el avance en el proceso formativo con corte al 31 de diciembre de 2018:

Los estudiantes terminaron su proceso formativo correspondiente a la etapa lectiva el 30 de noviembre del 2018. No se tienen por tanto, avances durante el mes de diciembre en cuanto a formación en esta fase. Se continuó con la etapa de práctica para algunos estudiantes.

Programa	Módulo	Horas dictadas presenciales del 1 al 30 nov	Trabajo autónomo del 1 al 30 nov	Sumatoria horas presenciales de julio al 30 nov	Sumatoria horas autónomas de julio al 30 nov	Porcentaje de formación fase lectiva % del 1al 30 nov	Sumatoria de porcentaje de formación fase lectiva de julio al 30 nov
SERVICIO AL CLIENTE	Formación para el emprendimiento en el marco de la investigación	0	0	24	0	0%	100%
	Competencias ciudadanas	0	0	24	0	0%	100%

	y proyecto de vida						
	Inglés	5	2	38	10	15%	100%
	Tics aplicado a Word	0	0	38	10	0%	100%
	Tics (Aplicativo Excel)	20	6	38	10	54%	100%
	Contabilidad	7	2	38	10	19%	100%
	Legislación Laboral	3	1	38	10	8%	100%
	Competencia Comunicativa y lenguaje	2	1	38	10	6%	100%
	Atención y servicio al cliente	0	0	38	10	0%	100%
	Eventos, etiqueta y protocolo	13	4	38	10	35%	100%
	Metodología de la investigación	2	0	24	0	8%	100%
	Asesoría comercial	2	1	38	10	6%	100%
	Protocolo del servicio	18	5	38	10	48%	100%
	Tipología de clientes	7	2	38	10	19%	100%
TOTAL		**79**	**24**	**490**	**110**	**16%**	**100%**
		103= 17%		**600 = 100%**			

De la fecha de inicio del programa al corte del 31 de diciembre, se ejecutaron 600 horas equivalentes al 100% del total de la formación de la fase lectiva, de las cuales 490 horas equivalen al 82% de las sesiones presenciales y 110 horas al 18% de trabajo autónomo.

Centro Administrativo Municipal – CAM – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Avance proceso formativo (Fase Práctica)

Los estudiantes han comenzado entrevistas desde la fase lectiva, ya que es permitido que un alumno con más del 70% de avance en dicha etapa, puede comenzar sus prácticas.

Para el mes de diciembre, se tienen los siguientes datos:

Contrato de Aprendizaje:	9 estudiantes
Pasantía (convenio):	83 estudiantes
Contrato laboral:	5 estudiantes
Proyecto productivo:	10 estudiantes
Proceso selección (contrato aprendiz):	47 estudiantes

El mes de diciembre es complicado para la ubicación de practicantes. Se confía que a partir de enero de 2019 se terminen de encontrar puestos de prácticas para los estudiantes.

2.3 Cursos complementarios de Cualificación Especifica:
Adicional al programa de formación los estudiantes recibieron dos cursos de formación complementaria en TIC por 30 horas y en inglés por 30 horas, para un total de 60 horas de formación complementaria.

DESARROLLO DE LA FORMACIÓN COMPLEMENTARIA AL CORTE DEL 30 DE NOVIEMBRE			
CURSO	**GRUPO**	**HORAS EJECUTADAS**	**% EJECUCIÓN**
TICS	MD_a_01	30	100%
	MD_b_01	30	100%
	MD_b_02	30	100%
	MD_b_03	30	100%
	MD_b_04	30	100%
	MD_b_05	30	100%
INGLÉS	MD_a_01	30	100%
	MD_b_01	30	100%
	MD_b_02	30	100%
	MD_b_03	30	100%
	MD_b_04	30	100%
	MD_b_05	30	100%

De los seis grupos de formación, se tiene una ejecución del 100% en la formación complementaria en TICS e inglés.

2.4 Orientación para la Educación Superior:

La Institución realizó contactos con la Universidad Católica del Norte, con Escolme, fondo Sapiencia para realizar actividades dentro de la jornada de salud y educación que se llevó a cabo el 2 de noviembre, con el fin de favorecer en los estudiantes información pertinente a la continuidad de estudios que favorezcan su proceso de formación. La actividad se llevó a cabo con 91 estudiantes.

Evento de Cierre y Certificación:

Se realizará una vez los estudiantes hayan logrado aprobar fases lectiva y práctica. Se tiene tentativamente el mes de abril de 2019 para la realización de la actividad de cierre y certificación.

COMPONENTE 3: ESTRATEGIAS TRANSVERSALES

Las estrategias trasversales comprenden el fortalecimiento de habilidades sociales y para la vida a través del acompañamiento psicosocial de los estudiantes y los mecanismos utilizados para la motivación a la asistencia y prevención a la deserción. Su desarrollo se inicia en el mes de julio hasta noviembre, que corresponde a la etapa lectiva.

3.1. Acompañamiento Psicosocial

3.1.1. Realización de Diagnóstico Rápido Participativo: (DRP)

Este se realizó el 26 de julio y se continuó en el mes de agosto con los grupos que se incorporaron al proceso. Los estudiantes iniciaron su proceso de formación el día 18 de julio y dada la programación se pudo realizar la primera intervención grupal para el DRP el día mencionado, en la medida de la conformación de nuevos grupos se hace la aplicación del DRP durante el mes de agosto.

En cuanto a la aplicación se les realizó a 17 participantes en el mes de julio y en el mes de agosto a 115 para un total de 132.

Su aplicación permitió detectar problemáticas como: problemáticas familiares, falta de tolerancia, el consumo de alcohol o drogas psicoactivas en algún miembro del grupo familiar, problemas para seguir y cumplir normas. También se identificaron las competencias blandas que se fortalecerán en los talleres interactivos como son la comunicación asertiva, la solución de conflictos, el autocontrol y la toma de decisiones.

3.1.2. Asesorías psicológicas individual, grupal y familiar:

Asesorías individuales: Actualmente los estudiantes se encuentran en fase práctica y por tanto la psicosocial apoya al área de prácticas por lo cual disminuyen o desaparecen las atenciones individuales.

Durante el mes de diciembre se realizan acompañamientos psicosociales como apoyo a la intermediación laboral con el fin de favorecer procesos en fase práctica y evitar deserciones, los motivos que se han acompañado son problemas personales que generan retiro de las empresas y por consiguiente se motiva a la búsqueda de nuevas posibilidades para realizar su práctica y lograr su certificación. Este acompañamiento se realiza entre la psicosocial y área de prácticas.

CONSOLIDADO ATENCIONES PSICOSOCIALES INDIVIDUALES								
ENTIDAD Fundacer	*Género*	Mes 1 Julio	Mes 2 Agos	Mes 3 sept	Mes 4 oct	Mes 5 nov	Mes 6 Dic	**TOTAL**
Programa mercadeo	JH	1	4	4	4	2	0	15
	JM	0	1	9	5	1	0	16
	AH	0	0	0	0	1	0	1
	AM	1	1	0	0	2	0	4
TOTAL		**2**	**6**	**13**	**5**	**6**	**0**	**36**

JH: Joven Hombre JM: Joven Mujer
AH: Adulto Hombre AM: Adulto Mujer

CONSOLIDADO ATENCIONES POR CAUSAS								
ENTIDAD Fundacer	**ATENCIÓN**	Mes 1 Julio	Mes 2 Agos	Mes 3 sept	Mes 4 oct	Mes 5 nov	Mes 6 Dic	total
Programa mercadeo	Problemas familiares o de pareja	0	3	1	2	4	0	10
	Dificultades personales	1	2	11	4	1	0	19
	Problema de Convivencia escolar	0	0	0	0	0	0	0
	Situaciones académicas	0	0	0	1	0	0	1
	Dificultades de salud ya sea física o mental	1	1	0	0	1	0	3
	Tolerancia al consumo	0	0	1	2	0	0	3

Centro Administrativo Municipal – CAM – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

CONSOLIDADO ATENCIONES POR COMUNA								
ENTIDAD Fundacer	**COMUNA**	Mes 1 Julio	Mes 2 Agosto	Mes 3 sept	Mes 4 Oct	Mes 5 nov	Mes 6 Dic	total
	1	0	0	0	2	2	0	4
Programa	2	1	1	7	1	0	0	10
	3	0	2	4	1	0	0	7
	4	0	1	2	3	2	0	8
	5	0	0	0	0	0	0	0
	6	0	0	0	0	0	0	0
	7	0	0	0	0	0	0	0
	8	0	0	0	0	0	0	0
	9	1	2	0	1	1	0	5
	10	0	0	0	0	0	0	0
	11	0	0	0	0	0	0	0
	12	0	0	0	0	0	0	0
	13	0	0	0	0	1	0	1
	16	0	0	0	0	0	0	0
	60	0	0	0	1	0	0	1
	70	0	0	0	0	0	0	0
	80	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL		**2**	**6**	**13**	**9**	**6**	**0**	**36**

Atenciones grupales: En Diciembre se realizaron 2 intervenciones grupales con el fin de favorecer el acompañamiento durante la fase práctica, fortaleciendo el manejo emocional y las habilidades comunicativas para un adecuado desempeño en ambientes laborales.

Este espacio se posibilita cuando los estudiantes asisten a la institución de acuerdo con el cronograma.

Se orienta el manejo de angustias propias del tiempo de prácticas y la acomodación a actividades nuevas con relación a su vida cotidiana.

Se insiste en el acompañamiento institucional para las diferentes necesidades de apoyo y así llevar una fase práctica eficaz.

CONSOLIDADO INTERVENCIONES GRUPALES POR MES								
ENTIDAD Fundacer	**ATENCIÓN MOTIVO**	Mes 1 Julio	Mes 2 Agos	Mes 3 sept	Mes 4 oct	Mes 5 Nov	Mes 6 Dic	TOTAL
mercadeo	Orientaciones grupales	1	1	8	5	8	2	25
	motivación a la asistencia	0	5	4	2	0	0	11
Total		1	6	12	7	8	2	36

Asesorías psicológicas familiares: Durante el mes de diciembre no se han realizado asesorías familiares.

CONSOLIDADO INTERVENCIONES A FAMILIAS POR MES								
entidad	**atención motivo**	Mes 1 Julio	Mes 2 Agos	Mes 3 sept	Mes 4 oct	Mes 5 nov	Mes 6 Dic	TOTAL
Mercadeo	acompañamiento	0	1	4	3	0	0	8

3.1.4. Práctica social:

Con el fin de continuar dando apoyo a la fundación Nacional de Trasplantados se concertó con ellos la participación de los estudiantes en colecta publica llevada a cabo el día 14 de septiembre de 2018 en centros comerciales y clínicas de la ciudad. Previamente personal de la fundación realizo sensibilización acerca de las temáticas y el impacto social que se busca, fomentando la colaboración a través de diferentes medios y siendo conscientes de la donación de órganos.

Otra propuesta de práctica social se realiza con campaña ambiental que busca favorecer en los estudiantes el reconocimiento de los recursos naturales, siendo uno de ellos el Cerro Nutibara. Los estudiantes participan de un recorrido guiado por personal de la Alcaldía de Medellín en el cual se les sensibiliza frente a los recursos naturales y culturales con los que contamos en nuestra ciudad, invitándolos a hacer uso y cuidado de ellos. Durante el recorrido los estudiantes colaboran haciendo recolección de residuos sólidos que son dejados por los visitantes y que afectan la naturaleza y fauna.

Entre los logros podemos destacar la posibilidad que se genera a la población de conocer este espacio, ya que muchos de ellos manifiestan nunca haber asistido allí y les pareció no solo un aporte y aprendizaje ambiental, sino también cultural.

Para el mes de septiembre participo un grupo de mercadeo con la asistencia de 26 estudiantes.

Para el mes de octubre participó un grupo con la asistencia de 146 estudiantes. En total 172 estudiantes activos han realizado su práctica social. Solo 3 estudiantes están pendientes de su realización que está prevista para el día 21 de noviembre con la fundación de trasplantados.

3.1.5. Encuentro intergeneracional:

El encuentro intergeneracional busca propiciar con las familias de los estudiantes un encuentro de participación y fortalecimiento de los vínculos, con miras a fundamentar los apoyos y el acompañamiento que favorecen la ejecución de algunas actividades, entre ellas el desempeño laboral que genera bienestar a todos.

Este encuentro se realizó el día 12 de octubre de 2018 en la sede de Comfama en el municipio de Bello, el sitio fue escogido con el fin de generar un espacio de recreación y participación, aprovechando la naturaleza que allí se tiene.

Previamente se realizó una visita de reconocimiento del espacio por parte de Coordinador de proyectos y psicosociales con el fin de organizar la propuesta y multiplicarla inicialmente a los representantes de grupo con el fin de generar motivación y participación en la organización de las actividades.

La asistencia de estudiantes de Mercadeo al encuentro fue de 147 y de acompañantes 94. Se evidenció en todos los participantes compromiso, receptividad y entusiasmo por las diferentes actividades que fueron programadas por los estudiantes en apoyo del equipo de trabajo institucional.

3.1.6. Formación en Competencias Claves y Trasversales (SABER-SABER):

Teniendo en cuenta la identificación de necesidades a través del DRP se determinan las temáticas a desarrollar como competencias blandas que favorecen las actitudes y comportamientos de la población. Estas se realizarán cada mes mediante talleres, intervenciones grupales y asesorías psicológicas, que favorecen la construcción de un proyecto de vida, la adquisición de habilidades para la vida y mecanismos de afrontamiento y resolución en los ambientes a los que se enfrentan.

Talleres interactivos:

Los talleres interactivos permitieron que los estudiantes identificaran otras estrategias de resolución y afrontamiento y que son fundamentales como herramientas para la vida generando cambios actitudinales.
En total se realizaron 14 talleres interactivos con los diferentes grupos de Mercadeo, las temáticas trabajadas fueron habilidades comunicativas, emocionales y cognitivas, entre los logros se encuentra que los estudiantes identificaron la incidencia negativa de sus comportamientos y la necesidad de cambiar para establecer mejorar relaciones y el logro de mejores desempeños. Se considera importante fortalecer estas temáticas con los docentes de oficio, para que ellos también las fortalezcan en su quehacer al interior de las aulas.

Centro Administrativo Municipal – CAM – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Que se hizo	Para qué se hizo	Cuando se hizo	Con quienes o cuantos se hizo	Resultados obtenidos	Evidencia
Taller Interactivo Habilidades comunicativas	Favorecer Comunicación efectiva, asertividad, habilidades para negociación/ rechazo, confianza, cooperación y empatía.	Agosto 6,8,9,13,21	111 estudiantes técnico laboral como asistente en Mercadeo	Reconocimiento por parte de los estudiantes de la comunicación positiva y asertiva como estrategia para el trabajo en equipo.	Listas de asistencia
Habilidades emocionales	Para favorecer en los estudiantes el Manejo del estrés, las tensiones, la ira, el control y el monitoreo personal.	Sep 7,10	100 estudiantes técnico laboral como asistente en Mercadeo	Identificación por parte de los estudiantes de las diferentes formas de respuesta negativa y positivas	Listas de asistencia
Habilidades cognitivas	Para favorecer Solución de problemas, comprensión de consecuencias, toma de decisiones, pensamiento crítico, pensamiento creativo y auto conocimiento y auto evaluación	oct 9,10,11,24,25	114 estudiantes técnico laboral como asistente en Mercadeo	Estrategias de afrontamiento y resolución de problemas	Listas de asistencia

Centro Administrativo Municipal – CAM – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

CONSOLIDADO TALLERES INTERACTIVOS-FUNDACER			
Mes /taller	**Cantidad de talleres**	**Temas**	**Número de Participantes**
Julio	1	Diagnóstico Rápido P.	17
Agosto	6	Diagnóstico Rápido P	134
	5	Habilidades comunicativas	111
Septiembre	4	Habilidades emocionales	100
Octubre	5	Habilidades cognitivas	114

3.1.7. Encuesta de satisfacción estudiantes

La medida de la satisfacción al cliente es de vital importancia para el mejoramiento continuo en intervenciones futuras, en este sentido el programa de Formación Pertinente a la Dinámica Laboral, realiza una medición interna de satisfacción a los beneficiarios del programa con el objetivo de captar la percepción de los mismos frente a la calidad y eficiencia del servicio recibido.

Las Variables concretas sobre las que se pretende investigar en la encuesta para dar respuesta a la calidad y eficiencia de los servicios son:

- Calidad en el servicio brindado
- Calidad en intermediación e inserción laboral
- Calidad en estratégicas transversales y/o habilidades sociales y para la vida.

Teniendo en cuenta la terminación de la fase lectiva de los estudiantes durante todo el mes de noviembre se aplicó la encuesta de satisfacción con el fin de recoger las percepciones acerca de los diferentes procesos y así establecer las estrategias de mejoramiento.

Los resultados de la misma serán entregados en el informe de gestión correspondiente al mes de enero de 2019.

La encuesta se aplicó a 109 estudiantes que corresponden a un 58% de la población matriculada.

3.2. Motivación a la asistencia y prevención a la deserción

3.2.1. Motivación a la asistencia

Centro Administrativo Municipal – CAM – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Previo a la salida a fase práctica se concientizo a los estudiantes en continuar con compromiso y cumplimiento en asistencias y horarios, a establecer comunicación con sus Co-formadores cuando se presentan necesidades, enfermedades o calamidades.

Así mismo se hace especial énfasis a los riesgos de temporada decembrina y vacaciones de fin de año que incrementan las posibilidades de deserción por lo cual se les motiva al manejo emocional con relación a su proyecto de vida.

Riesgos de deserción detectados: Durante los acompañamientos realizados se logra identificar algunos riesgos:

- Madres cabeza de familia con poco apoyo económico, dependen de las familias.
- Población joven con hasta tres hijos.
- Estudiantes que laboran.
- Número de hijos en edades tempranas que requieren de acompañamiento médico, escolar y alimentario.
- Redes de apoyo para el cuidado de los hijos de forma poca constante.
- Otras prioridades en su vida cotidiana.
- Hábitos y rutinas inadecuadas que hacen ver el estudio como esclavizante.
- Constantes problemas de salud, automedicación.
- Comportamientos competitivos y de poco trabajo en equipo.
- Vacaciones escolares
- Trabajos por temporada
- Viajes familiares
- Estudiantes que proceden de pueblos de Antioquia y otros departamentos.
- Temporada de fiestas decembrinas

Estrategias implementadas para motivar la asistencia y contener la deserción como:

- Sensibilización grupal: Motivación a la continuidad y a la fase practica por el aprendizaje de nuevos desempeños que les permite acercarse a la certificación como técnicos laborales.

- Bienestar Institucional: Se les refiere que la psicosocial sigue acompañando el proceso ante las posibles dificultades que puedan afectar su práctica, con el fin de disminuir deserciones por la toma de decisiones inadecuadas. Se encarga también de realizar visitas de evaluación en los centros de práctica, de realizar seguimientos telefónicos ante dificultades presentadas en las empresas.

- Papel de los apoyos: Durante la fase práctica se continúa con los auxilios de trasporte para favorecer su asistencia a los centros de práctica. Algunos estudiantes serán beneficiados con apoyos económicos por parte de las empresas lo cual incentiva la permanencia.

- Atención grupal: Acompañamiento durante las fechas en que los estudiantes continúan asistiendo a la institución según el cronograma establecido por el área de prácticas.

Reporte de deserciones: En el mes de diciembre se reportan 2 deserciones para un acumulado de 36 que equivalen a un 19% del total de la población matriculada.

Las causas detectadas en este mes son las inasistencias.

DESERCIONES POR EDAD Y GÉNERO			
JÓVENES		ADULTOS	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
0	2	0	0
Total de deserciones en el mes: 2			

CONSOLIDADO DESERCIONES								
ENTIDAD Fundacer	Genero	Mes 1 julio	Mes 2 agos	Mes 3 Sep.	Mes 4 Oct.	Mes 5 Nov.	Mes 6 Dic	TOTAL
Programa mercadeo	JH	0	0	0	2	4	0	6
	JM	0	0	0	15	4	2	21
	AH	0	0	0	1	0	0	1
	AM	0	0	0	5	3	0	8
TOTAL		**0**	**0**	**0**	**23**	**11**	**2**	**36**

CONSOLIDADO DE DESERCIONES POR CAUSAS								
ENTIDAD fundacer	**MOTIVO**	Mes 1 Juli	Mes 2 Ago	Mes 3 Sep	Mes 4 Oct	Mes 5 Nov	Mes 6 Dic	total
Programa Mercadeo	Consecución de empleo	0	0	0	3	1	0	4
	Bajo rendimiento académico	0	0	0	0	1	0	1
	Problemas-	0	0	0	1	1	0	2

	familiares-Pareja							
	Problemas de salud física o mental (diagnosticada)	0	0	0	1	1	0	2
	Falta de motivación al estudio	0	0	0	0	0	0	0
	Cambio de ciudad	0	0	0	1	2	0	3
	Problemas de orden público	0	0	0	0	0	0	0
	Ingreso a otros estudios superiores	0	0	0	0	0	0	0
	Cuidado de los hijos o Cuidado de un familiar	0	0	0	3	3	0	6
	Servicio militar	0	0	0	0	0	0	0
	Prácticas académicas	0	0	0	0	0	0	0
	Incompatibilidad de horarios con trabajo o estudio	0	0	0	0	0	0	0
	Violación del reglamento estudiantil y /o contrato pedagógico	0	0	0	0	0	0	0
	Dificultades económicas	0	0	0	1	0	0	1
	Otro cual: Inasistencia	0	0	0	13	2	2	17

Centro Administrativo Municipal – CAM – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Deserciones por comuna:

CONSOLIDADO DESERCIONES POR COMUNA								
ENTIDAD	**COMUNA**	Mes 1 Julio	Mes 2 Agos	Mes 3 Sept	Mes 4 Octub	Mes 5 novie	Mes 6 Dic	Total
	1	0	0	0	5	6	1	12
Programa	2	0	0	0	4	1	1	6
	3	0	0	0	0	0	0	0
	4	0	0	0	7	1	0	8
	5	0	0	0	0	0	0	0
	6	0	0	0	0	0	0	0
	7	0	0	0	0	0	0	0
	8	0	0	0	1	0	0	1
	9	0	0	0	2	0	0	2
	10	0	0	0	0	0	0	0
	11	0	0	0	0	0	0	0
	12	0	0	0	0	0	0	0
	13	0	0	0	0	1	0	1
	15	0	0	0	0	1	0	1
	16	0	0	0	4	1	0	5
	60	0	0	0	0	0	0	0
	70	0	0	0	0	0	0	0
	80	0	0	0	0	0	0	0

3.2.2. Apoyos de Bienestar:

a) Transporte y Refrigerio encuentro intergeneracional: La ejecución acumulada total es de 56% equivalente a $905.600 del presupuesto asignado, el cual corresponde a $1.604.400.

En el mes de octubre se llevó a cabo el encuentro intergeneracional el cual involucra la integración de los beneficiarios del programa con un miembro de su familia. Este encuentro fue llevado a cabo el día 12 de octubre de 2018. El valor total ejecutado de este componente corresponde a $905.600, el cual se divide en $413.600 correspondiente a 94

auxilios de transporte por valor de $4.400 y $ 492.000 por concepto de 123 refrigerios por valor de $4.000 cada uno.

GRUPO	Cantidad pasajes Estudiantes	Valor pasajes	Cantidad Refrigerios Estudiantes	Valor refrigerios	Valor total Encuentro Intergeneracional
MD_A01	23	101.200	24	96.000	197.200
MD_B01	11	48.400	20	80.000	128.400
MD_B02	12	52.800	12	48.000	100.800
MD_B03	17	74.800	26	104.000	178.800
MD_B04	11	48.400	12	48.000	96.400
MD_B05	20	88.000	29	116.000	204.000
Total de Transporte	94	413.600	123	492.000	905.600

Del componente de transporte y refrigerio del encuentro intergeneracional queda un saldo sin ejecutar por valor de $698.800, equivalente al 44%, el cual será reintegrado al Municipio de Medellín.

b) Transporte: La ejecución acumulada al 31 de diciembre de 2018 es de 35% equivalente a $54.301.000 del presupuesto asignado, el cual corresponde a $153.385.988.

En el mes de diciembre se cancelaron 1.807 pasajes a $4.400. Los pagos se dividen en $3.163.600 correspondiente a la quincena del 1 al 15 de diciembre, $4.787.200 correspondientes a la quincena del 16 al 30 de diciembre, para un total de $7.950.800 pasajes cancelados en el mes.

A continuación, se relacionan los transportes pagados dentro del periodo comprendido entre el 1 al 31 de diciembre, teniendo en cuenta el valor diario cancelado a cada grupo por transporte.

Grupos	**1 AL 15 DE DICIEMBRE**	**16 AL 31 DE DICIEMBRE**	**VALOR TOTAL**
	Banco	**Banco**	
MD A 01	224.400	360.800	585.200
MD B 01	400.400	880.000	1.280.400
MD B 02	356.400	347.600	704.000
MD B 03	492.800	897.600	1.390.400
MD B 04	866.800	1.144.000	2.010.800
MD B05	822.800	1.157.200	1.980.000
TOTALES	**3.163.600**	**4.787.200**	**7.950.800**

Se continua con la metodología implementada para el pago de los auxilios de transporte, a través de la bancarización de los estudiantes pertenecientes al programa por medio del banco de Bogotá, mediante la apertura de cuentas especiales (Econocuentas); con ellas tienen derecho a dos retiros mensuales gratuitos a través de las cajas de las diferentes oficinas del banco y adicionalmente tienen 4 retiros en cajero automático también gratuitos.

c) Refrigerio: La ejecución acumulada al 31 de diciembre de 2018 fue de 79% equivalente a $67.787.200 del presupuesto asignado, el cual corresponde a $85.415.200.

A lo largo de la fase lectiva se ejecutaron 13.036 refrigerios comprendidos entre el periodo del 18 de julio al 30 de noviembre de 2018, estos equivalen a un valor de $67.787.200, tomando como base el valor unitario de $5.200.

Del componente de refrigerio queda un saldo sin ejecutar por valor de $17.628.000, equivalente al 21%, el cual será reintegrado al Municipio de Medellín.

d) Implementos básicos para la formación: La ejecución acumulada al 30 de noviembre de 2018 es de 99% equivalente a $5.108.560 del presupuesto asignado, el cual corresponde a $5.157.000.

Sobre este ítem se realiza un anticipo en el mes de junio por valor de $1.062.930 a la Comercializadora TODO UTIL SAS, con la finalidad de separar las memorias USB tratando de garantizar la cantidad del producto y un precio fijo dado a las fluctuaciones del dólar.

En agosto se realiza la compra total de los implementos básicos de estudio a la Comercializadora TODO UTIL SAS mediante la factura 3853 la cual es cancelada el 28 de agosto de 2018, se carga al contrato un valor de $4.045.630.

A continuación, se relacionan los implementos básicos de estudio:

Ítem	Cantidad	Precio Unitario	VALOR TOTAL
USB 8G Marca Kingston	189	21.971	$4.152.519
Portaminas	191	1.400	$267.400
Minas	191	1.300	$248.300
Borrador	191	80	$15.280
Lapicero negro	189	1.000	$189.000
Lapicero Rojo	189	1.000	$189.000
Estampado	189	249	$47.061
Valor Unitario Kit/ VALOR TOTAL		27.000	5.108.560

Nota: La solicitud del pedido de los kits se realiza en dos momentos, un en el mes de junio cuando se realiza un anticipo para la separación de las USB, las minas y los portaminas y en el mes de agosto cuando se realiza el pago final. Para el primer momento el proveedor entrega las minas y los portaminas sobre los cupos contratados por el Municipio (191), para los demás productos del Kit la entidad negocia nuevamente con el proveedor para realizar el pago final sobre los 189 cupos equivalentes a los cupos proyectados para el cierre de la matrícula. Lo cual nos da como resultado 189 kits completos y 2 unidades adicionales de minas y portaminas. Dichos implementos se harán llegar al Municipio de Medellín, a través del apoyo a la supervisión del contrato.

A continuación, se relaciona la entrega de kits la cual se efectuó el 3 de septiembre 2018:

Ítem	Cantidad comprada	Cantidad entregada	Kits a devolver al Municipio de Medellín
USB 8G Marca Kingston	189	158	31
Portaminas	191	158	33
Minas	191	158	33
Borrador	191	158	33
Lapicero negro	189	158	31
Lapicero Rojo	189	158	31
Estampado	189	158	31
TOTAL KITS ENTREGADOS			**158**

El 22 de octubre de 2018 se realiza la devolución de los implementos básicos de estudio sobrantes, al Municipio de Medellín, de acuerdo al cuadro anteriormente relacionado, a través del apoyo Técnico a la supervisión. En el acta de devolución de relacionan 31 kits completos y 2 unidades de borradores, portaminas y minas adicionales.

e) **Póliza Estudiantil:** A la fecha se ha ejecutado el 99% equivalente a $1.102.000 del presupuesto asignado. Se adquirieron 191 pólizas con la compañía Seguros del estado, por valor de $5.800 cada una.

En el mes de agosto se carga al contrato $203.000 de los anexos 2-3 y 4 de la póliza estudiantil pagados con el egreso 11386 el 23 de septiembre de 2018 y el 10 de julio de 2018 con el egreso 11278 se cancela $904.800.

Para el mes de septiembre la entidad asume el costo de la adición de pólizas estudiantiles referente al anexo 6, debido a los cambios de beneficiarios que se han presentado a lo largo del contrato.

En el mes de octubre se realiza un ajuste por valor de $5.800 debido al cupo no ejecutado de acuerdo con el acta de cierre de matrículas.

COMPONENTE 4: INTERMEDIACIÓN Y VINCULACIÓN LABORAL

Este componente tiene por objetivo generar estrategias que conecten la oferta y demanda laboral y que permitan fomentar la empleabilidad de la ciudad, además de generar oportunidades de empleo a los participantes del programa. La implementación de este componente se realiza de manera transversal durante todo el proceso formativo vinculando a todos los actores del proceso (estudiantes, docentes, padres y empresarios).
a) Orientación vocacional y ocupacional: en el evento de ingreso y contextualización que se llevó a cabo julio 19 de 2018 se realizó una actividad con el fin de dar orientación ocupacional a través de una actividad llamada el "tren de las competencias" que tiene como objetivo precisar el perfil ocupacional del Técnico Laboral en Mercadeo y Ventas, reconocer los módulos de formación para que identifiquen los conocimientos que deben adquirir y así ellos puedan concientizarse de la importancia de que estos sean aprehendidos en forma hilada y coherente, en relación simbólica a como lo hacen los trenes que van conectados. Los estudiantes construyeron los trenes con entusiasmo y creatividad y se apropiaron de ese perfil ocupacional.
El día 3 de diciembre de 2018 se realizó una jornada de orientación a los planes de emprendimiento dirigidos a la muestra empresarial, con la participación de 11 estudiantes.

Como parte de la orientación vocacional y ocupacional se realizó taller formativo de orientación para la fase práctica. Este se llevó a cabo el 18 de diciembre de 2018 con la participación de 89 asistentes.

b) Remisión a procesos de selección y vinculación laboral: Durante el mes de diciembre la Institución continuó con el proceso de identificación y contacto con las empresas que solicitan practicantes, se continuaron con los talleres de intermediación laboral.

Se continúa con el proceso de selección y de visualización de las fortalezas de los estudiantes y su perfil, para luego poder direccionar a los beneficiarios a su proceso de vinculación.

Se realiza el registro en la OPE el 7 de diciembre de 2018 a 78 estudiantes.

c) Vinculación Laboral:

Durante todo el mes de diciembre se realizó gestión de la inserción laboral con el fin de obtener la consecución de las prácticas y la inserción laboral de los beneficiarios del programa. Son 145 empresas con las cuales se ha realizado la gestión.

A la fecha los resultados obtenidos son los siguientes:

- 83 estudiantes en prácticas por convenio.

- 10 en proyectos productivos (por consumo de drogas, enfermedades terminales, discapacidades motoras, LGTBI).
- 5 vinculaciones laborales en proceso de recolección de documentos
- 9 con contratos de aprendizaje.
- 47 en proceso de selección como aprendices.

d) Evento de Articulación Empresarial:

El evento de articulación empresarial se llevó a cabo en el Palacio de Exposiciones en la sala de conferencia A+B el día 11 de diciembre de 2018.

En dicho evento se contó con un Stand, en el cual se expuso la idea de negocio de catering "Mesa de los Santos" de los estudiantes pertenecientes al contrato.

Se conto con dos Backing informativos del proyecto, pagina web de la idea de negocio, sala de exhibiciones del productos, televisión, flores y uniforme.

ADMINISTRAR LA INFORMACIÓN DEL PROGRAMA

La entidad ha venido cumpliendo con la entrega de la información que permite mantener actualizado el sistema de información de la unidad de Formación y Habilitación Laboral para lo cual ha entregado las bases de datos y formatos correspondientes al sistema de información de manera correcta y oportuna.

Formatos diligenciados del sistema de información:

Cód. FO-DESE-0090 Novedades de deserción por grupos - componente técnico. (Físico y Digital).
Cód. FO-DESE-091 Perfiles y competencias por programas - componente técnico. (Digital)
Cód. FO-DESE-118 Actualización mensual de datos -componente técnico. (Digital)
Cód. FO-DESE Grupos por programas- componente técnico. (Digital)
Cód. FO-DESE-0128 Control pagos de apoyos de bienestar. (Digital)
Cód. FO-DESE-0130 Relación individual consolidado de prácticas. (Digital)
Cód. FO-DESE-131 Control de asistencia. (Digital)
Cód. FO-DESE-0132 Personal vinculado por programa. (Digital)
Cód. FO-DESE-133 Desempeño individual. (Digital)
Cód. FO-DESE-0134 Ejecución presupuestal. (Físico y digital)
Cód. FO-DESE-0135 Control entrega de refrigerios. (Digital)
Cód. FO-DESE-0136 Relación de carpetas individuales de los estudiantes. (Digital)
Cód. FO-DESE-0137 Estructura curricular. (Digital)
Cód. FO-DESE-0138 Gestión de la inserción. (Digital)
Cód. FO-DESE-0139 Seguimiento a la inserción por grupos. (Digital)
Cód. FO-DESE-0140 Vinculación por alumno. (Digital)
Cód. FO-FOHL-000 Control y seguimiento apoyo de bienestar. (Digital)

INFORME ADMINISTRATIVO

A continuación, se relaciona el personal de la institución que participa en la ejecución del contrato:

Documento de Identidad	Nombre	Género	Grupo poblacional (LGBTI, desplazado, madre cabeza de familia, discapacitado, afrodescendiente)	Dedicación			Área de Vinculación (Administrativo, Técnico, Logístico, Docente)	Tipo de contrato	Valor del contrato
				TC	MT	TP			
43.801.711	Elida María Salazar López	F	Madre cabeza de familia			x	Psicóloga	T. F	4.800.000
71.732.946	Luis Fernando Escudero	M	N.A				Coordinador de Proyectos	T. F	3.000.000
1.128.452.538	Lina Marcela Marín Sarria	F	N.A			x	Apoyo académico	T. F	3.400.000
71 265 872	José Fernando Quirama	M	N.A			X	Apoyo financiero	P.S	4.200.000

Se verifica el pago de la seguridad social del personal asociado a la ejecución del contrato.

Respecto a la materialización de los riesgos y su mitigación se tiene que no ha presentado riesgo en la ejecución del contrato.

El municipio de Medellín ha revisado y aprobado toda la subcontratación que se ha generado del presente contrato 4600075456 de 2018.

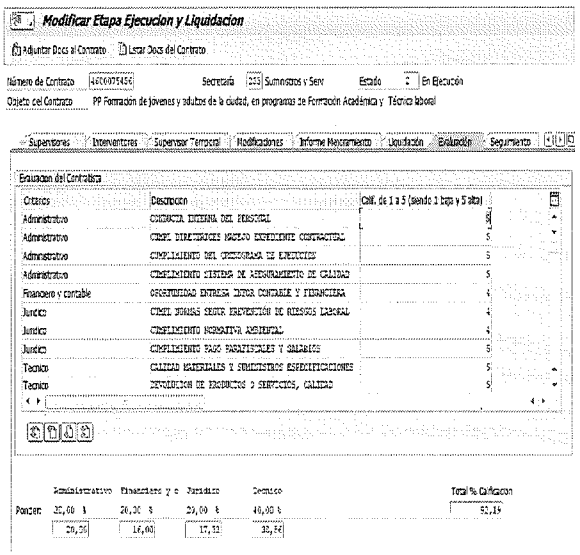
Certificado del Revisor Fiscal

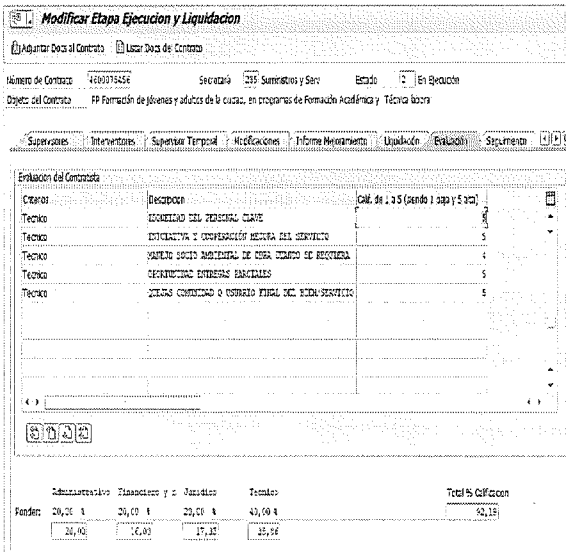
Para cada desembolso realizado se aportó el correspondiente certificado del revisor fiscal, igualmente se hace seguimiento a la seguridad social mes a mes en la ejecución contractual con la revisión de las planillas integradas de liquidación de aportes (PILA).

Centro Administrativo Municipal – CAM – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Fecha del Documento	Fechas de cobertura de la certificación del desembolso realizado al Sistema de Seguridad Social Integral	Relación de los datos de quien firma el documento (Firmado por el Revisor Fiscal o Representante Legal)
(04/09/2018)	Hasta (31/08/2018)	Teresa de Jesús Palacio Ramírez TP 8181-T
(05/10/2018)	Hasta (30/09/2018)	Teresa de Jesús Palacio Ramírez TP 8181-T
(29/10/2018)	Hasta (30/09/2018)	Teresa de Jesús Palacio Ramírez TP 8181-T

Evaluación de SAP del mes de diciembre de 2018:





INFORME FINANCIERO

Valor del Contrato	$494.082.938
Pagos Realizados (Acumulado) al 30/11/2018	$296.449.764
Saldo del contrato sobrante al 30/11/2018	$197.633.174
Porcentaje de ejecución financiera	58%
Porcentaje de ejecución física	73,1%

Relación de la Imputación del gasto del contrato: CDP: 4000092526 y Registro Presupuestal 4700052056. Ver resumen en cuadro siguiente:

Fondo	Pos Pre	Proyecto	CDP	Lote 10	Pago 1	Pago 2	Pago 3	Pago 4	Pago 5
110090118	23310310	160461	1,190,471,684	25,868,217	25,868,216	0	0	0	0

110070118	23310310	160461	9,528,316	0	0	0	0	0	0
110000118	2331031001	170146	1,202,362,827	162,969,765	72,948,372	25,000,000	25,000,000	25,000,000	15,021,393
110000118	2331031002	170146	1,139,680,405	118,993,797	0	29,000,000	29,000,000	29,000,000	31,993,797
110000118	2331031004	170146	664,813,570	75,017,828	0	18,000,000	18,000,000	18,000,000	21,017,828
110000118	2331031009	170146	664,813,570	75,017,828	0	18,000,000	18,000,000	18,000,000	21,017,828
110000118	2331031011	170146	201,343,538	0	0	0	0	0	0
110000118	2331031016	170146	474,866,836	36,215,503	0	8,816,588	8,816,588	8,816,587	9,765,741
TOTAL			**5,547,880,746**	**494,082,938**	**98,816,588**	**98,816,588**	**98,816,588**	**98,816,587**	**98,816,587**

A continuación, se relacionan los pagos programados en el siguiente cuadro:

VALOR	PAGO No. 1 Julio	PAGO No. 2 Agosto	PAGO No.3 Septiembre	PAGO No. 4 Noviembre	PAGO No. 5 Diciembre
	20%	20%	20%	20%	20%
$494.082.938	$98.816.588	$98.816.588	$98.816.588	$98.816.587	$98.816.587

Relación de los pagos realizados:

A noviembre 30 de 2018 se ha realizado pago del 60% del valor del contrato por $296.449.764 así:
En septiembre de 2018 20% por $98.816.588, según factura No. 300 del 03-09-2018.
En octubre de 2018 pago del 20% por $98.816.588, según factura No. 304 del 12/10/2018.
En octubre de 2018 pago del 20% por $98.816.588, según factura No. 311 del 22/10/2018.

Relación de reintegros por rendimientos financieros:

A la fecha del informe no se ha realizado reintegro por este concepto ya que se trata de un contrato de prestación de servicios.

Valor recursos reintegrados en el periodo.	$0

Ejecución presupuestal a diciembre 31 de 2018: 58%

CONCEPTO	PRESUPUESTO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Ejecución acumulada	% ejecución	Pendiente por ejecutar	% pendiente por ejecutar
Componente 1: Identificación y selección de talentos												

Centro Administrativo Municipal – CAM – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Convocatoria e inscripción de talentos y Selección de talentos	Grupo operativo, materiales e implementos para la convocatoria, inscripción y Selección.	1,033,050	821,980	211,070				-	-	1,033,050	100%	-	0%
Subtotal Componente 1		1,033,050	821,980	211,070	-	-	-	-	-	1,033,050	100%	-	0%
Componente 2: Cualificación de Talentos													
Evento de ingreso y contextualización y Matricula de Talentos y Administración del sistema de información del programa.	Grupo operativo, materiales e implementos.	1,040,500		1,040,500				-	-	1,040,500	100%	-	0%
	Actividad dirigida para el evento de ingreso en la institución formadora.	500,000		500,000				-	-	500,000	100%	-	0%
	Gestión de Matrícula, Sistematización, Seguimiento y control de refrigerios y transporte, seguimiento a la inasistencia y desercion es.	1,350,000		1,350,000				-	-	1,350,000	100%	-	0%
	Coordinación, seguimiento y gestión del proyecto.	3,000,000	375,000	375,000	650,000	650,000	280,000	111,666	98,000	2,539,666	85%	460,334	15%
Formación de talentos Cupos Educativo (Formación Fase lectiva y Fase practica), Orientación Educación Superior y evento de Cierre y Certificación, Cursos complementarios de Cualificación Especifica	Cupos Educativo mínimo 600 horas (Fase lectiva y Fase practica), Orientación ES y Certificación.	200,359,000		11,655,556	27,948,871	26,792,429	16,200,000	19,627,025	16,355,853	118,579,734	59%	81,779,266	41%
	Cursos complementarios de Cualificación Especifica (Inglés Básico 30 horas, Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) 30 horas).	30,560,000				6,200,000	7,200,000	7,992,000	2,608,000	24,000,000	79%	6,560,000	21%
Subtotal Componente											63%		37%

2		236,809,500	375,000	14,921,056	28,598,871	33,642,429	23,680,000	27,730,691	19,061,853	148,009,900		88,799,600	
	Componente 3: Estratégicas trasversales												
Acompañamiento Psicosocial y Motivación a la asistencia y prevención a la deserción.	Gestión Estrategias de prevención a la deserción. (DRP, Asesorías, practica social, competencias claves y trasversales) (desde el inicio del proceso formativo hasta	4,800,000		1,000,000	1,860,000	850,000	280,000	135,000	120,000	4,245,000	88%	555,000	12%
	Trasporte y Refrigerio para el Encuentro intergeneracional	1,604,400					905,600	-	-	905,600	56%	698,800	44%
	Transporte*	153,385,988		2,413,600	12,093,800	12,016,400	12,394,800	7,431,600	7,950,800	54,301,000	35%	99,084,988	65%
Apoyos de Bienestar	Refrigerio*	85,415,200		4,456,400	17,862,000	18,387,200	19,354,400	7,727,200	-	67,787,200	79%	17,628,000	21%
	Implementos básicos*	5,157,000	1,062,930		4,045,630		-	-	-	5,108,560	99%	48,440	1%
	Póliza Estudiantil	1,107,800		904,800	203,000		(5,800)	-	-	1,102,000	99%	5,800	1%
Subtotal Componente 3		251,470,388	1,062,930	8,774,800	36,064,430	31,253,600	32,929,000	15,293,800	8,070,800	133,449,360	53%	118,021,028	47%
	Componente 4: Intermediación y vinculación Laboral												
Componente 4: Intermediación y vinculación Laboral	Gestión de la Inserción **(dos meses antes del inicio de la fase práctica y hasta la finalización del contrato con el cumplimiento de la inserción laboral).**	3,600,000				490,000	380,000	145,000	430,833	1,445,833	40%	2,154,167	60%
	Evento de Articulación Empresarial	1,170,000					-		1,170,000	1,170,000	100%	-	0%
Subtotal Componente 4		4,770,000	-	-	-	490,000	380,000	145,000	1,600,833	2,615,833	55%	2,154,167	45%
	TOTAL	**494,082,938**	**2,259,910**	**23,906,926**	**64,663,301**	**65,386,029**	**56,989,000**	**43,169,491**	**28,733,486**	**285,108,143**	**58%**	**208,974,795**	**42%**

Centro Administrativo Municipal – CAM – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

INFORME JURÍDICO

Pólizas suscritas con la aseguradora Seguros del Estado S.A.

Nombre Aseguradora	No. de póliza	Tipo de Amparo	Cobertura de la Póliza		Valor amparado
			Desde	Hasta	
Seguros del Estado S.A	65-44-101160937	Cumplimiento	06/06/2018	21/01/2019	$49.408.293,80
Seguros del Estado S.A	65-44-101160937	Pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones laborales	06/06/2018	21/01/2019	$24.704.146,90
Seguros del Estado S.A	65-44-101160937	Calidad del Servicio	06/06/2018	21/01/2019	$49.408.293,80
Seguros del Estado S.A	65-40-101040490	Responsabilidad Civil Extracontractual	06/06/2018	21/01/2019	$156.248.400

Pólizas de Ampliación de plazo suscritas con la aseguradora Seguros del Estado S.A.

Nombre Aseguradora	No. de póliza	Tipo de Amparo	Cobertura de la Póliza		Valor amparado
			Desde	Hasta	
Seguros del Estado S.A	65-44-101160936 Anexo 1	Cumplimiento	06/06/2018	31/12/2019	$49.408.293,80
Seguros del Estado S.A	65-44-101160936 Anexo 1	Pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones laborales	06/06/2018	30/07/2022	$24.704.146,90
Seguros del Estado S.A	65-44-101160936 Anexo 1	Calidad del Servicio	06/06/2018	31/12/2019	$49.408.293,80
Seguros del Estado S.A	65-40-101040489 Anexo 2	Responsabilidad Civil Extracontractual	06/06/2018	30/07/2019	$156.248.400

Lo anterior teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

Entre el Municipio de Medellín- Secretaría de Servicios y Suministros y la FUNDACIÓN ANDINA PARA EL DESARROLLO DE EDUCACIÓN, LA CULTURA Y EL SER. – FUNDACER- identificada tributariamente con el NIT 900.261.139-9, representada legalmente por **LINA MARIA QUIRAMA ARBOLEDA**, identificada con cédula de ciudadanía No. **43.997.185**; todos debidamente facultados para contratar y ejecutar el objeto del presente Contrato, se celebró el contrato No.4600075456 de 2018, cuyo objeto

es la formación de jóvenes y adultos de la ciudad en el programa de técnico laboral en "Mercadeo y Ventas", por la suma total de Cuatrocientos noventa y cuatro millones ochenta y dos mil novecientos treinta y ocho pesos M/L ($494.082.938), exento de IVA. El contrato que tiene como fecha de inicio el 21 de junio de 2018 tiene una duración inicial de (7.5) sietes meses y medio sin exceder la presente vigencia de 2018 y ampliación No. 01 de siete (07) meses hasta julio 31 de 2019.

De acuerdo con lo anterior, el siguiente es el balance de la ejecución del contrato No. No.4600075456 de 2018 a diciembre 31 de 2018:

Valor del Contrato	$494.082.938
Pagos realizados (3)	$296.449.764
Pendiente por pagar	$197.633.174

Ejecución Contrato

Ejecución al mes de junio	$ 2.259.910
Ejecución al mes de julio de 2018	$ 24.906.926
Ejecución al mes de agosto de 2018	$ 64.663.301
Ejecución al mes de septiembre de 2018	$ 65.386.029
Ejecución al mes de octubre de 2018	$ 56.989.000
Ejecución al mes de noviembre de 2018	$ 43.169.491
Ejecución al mes de diciembre de 2018	$ 28.733.486
Total Ejecución	$ 285.108.143 (58%)
Saldo por Ejecutar	$ 208.974.795 (42%)
Nivel de ejecución físico a la fecha	**73,1%**

Atentamente,

HEBER ANTONIO VILLA JARAMILLO
Supervisor

MAURICIO GÓMEZ ARBELÁEZ
Apoyo a la supervisión administrativa

LUCELY MUÑETÓN MONTOYA
Apoyo a la supervisión financiera

CAROLINA GUERRA ARANGO
Apoyo a la supervisión jurídica

DIEGO ALBERTO VANEGAS A.
Apoyo a la supervisión administrativa

Centro Administrativo Municipal – CAM – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia