CONTRATO No. 4600075456 DE 2018
Julio de 2019

CONTRATANTE:	MUNICIPIO DE MEDELLÍN- SECRETARÍA DE SERVICIOS Y SUMINISTROS
NIT:	890.905.211-1
CONTRATISTA:	FUNDACIÓN ANDINA PARA EL DESARROLLO DE EDUCACIÓN LA CULTURA Y EL SER - FUNDACER
NIT:	900.261.139-9
REPRESENTANTE LEGAL:	Lina María Quirama Arboleda
CEDULA DEL REPRESENTANTE LEGAL:	43.997.185
OBJETO:	Formación de jóvenes y adultos de la ciudad, en programas de formación académica y técnica laboral. Lote: 10: Mercadeo y Ventas.
VALOR TOTAL DEL CONTRATO:	Cuatrocientos noventa y cuatro millones ochenta y dos mil novecientos treinta y ocho pesos M/L ($494.082.938). Exento de IVA
FECHA DE INICIO:	Veintiuno (21) de junio de 2018 hasta diciembre 31 de 2018
DURACIÓN:	Cinco (5.5) meses y medio. Hasta el treinta y uno (31) de diciembre de 2018.
MODIFICACIÓN 01 AMPLIACIÓN 01	Siete (7) meses
DURACIÓN INICIAL MAS AMPLIACION 01:	Doce (12.5) meses y medio.
FECHA DE TERMINACIÓN:	31 de julio de 2019

Con el objeto de informar el avance realizado en la ejecución del contrato 4600075456 de 2018, se presenta el Informe parcial de Supervisión y/o Interventoría del contrato de la referencia, con fundamento en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, Decreto 1082 de 2015, Decreto Municipal 1920 de diciembre 01 de 2015 y demás normas que regulan la materia, mediante los siguientes componentes:

OBJETO DEL CONTRATO

Formación de jóvenes y adultos de la ciudad, en programas de formación académica y técnica laboral. Lote: 10: Mercadeo y Ventas.

ALCANCE DEL OBJETO

Desarrollar procesos de Formación en competencias laborales de acuerdo con las necesidades del mercado laboral y realizar la intermediación y vinculación laboral para los jóvenes y adultos de las diferentes comunas y corregimientos de la ciudad de Medellín, en el marco del Programa: Educación pertinente a la dinámica laboral, las cuales van desde:

- Identificación y selección de talentos: Convocatoria, inscripción y selección.

- Cualificación del talento mediante: Matrícula, formación pertinente a la dinámica laboral en programas de formación en las áreas de la Economía Creativa, Tecnologías de la Información, Servicios y formación en inglés, cursos complementarios de cualificación y certificación.
- Estrategias trasversales para la motivación a la asistencia, prevención a la deserción y competencias para el fortalecimiento de habilidades sociales y para la vida, así:
- Acompañamiento Psicosocial, Apoyos de Bienestar y Formación en Competencias Claves y Trasversales, con acciones afirmativas para las Mujeres.
- Acciones para la Intermediación y vinculación Laboral.
- Administrar la información del programa, de los beneficiarios y de los resultados obtenidos, para facilitar el seguimiento y la toma de decisiones.

Este Contrato brindará formación en:

Técnico Laboral en Mercadeo y Ventas: 1200 horas

Población Objetivo

- Jóvenes y adultos de 18 a 59 años para los Programas Técnicos
- Los beneficiarios de los programas deben vivir en Medellín para los recursos ordinarios y en las comunas 1 – Popular (solo para Mujeres), 2 – Santa Cruz, 4 – Aranjuez, 9 – Buenos Aires, 11 – Laureles y 16 – Belén, para los recursos priorizados mediante planeación local y presupuesto participativo.

Líneas de Trabajo

El proceso a contratar contempla la educación para el trabajo y desarrollo humano, el cual comprende la formación permanente, personal, social y cultural, que se fundamenta en una concepción integral de la persona, en la cual una institución educativa observa un proyecto educativo institucional, que contenga la estructura de los currículos flexibles sin sujeción al sistema de grados propios de la educación formal, en cumplimiento de la ley 115 de 1994 y el del Decreto 1075 del 26 de mayo de 2015, por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario de la Educación, Parte 6, reglamentación de la Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano.
Dicho proceso tiene en cuenta, que los programas de formación laboral tienen por objeto preparar a las personas en áreas específicas de los sectores productivos y desarrollar competencias laborales específicas relacionadas con las áreas de desempeño referidas en la Clasificación Nacional de Ocupaciones, que permitan ejercer una actividad productiva en forma individual o colectiva como emprendedor independiente o dependiente.

Nombre del programa de Formación Académica	Número de Horas del programa	Cupos Recursos Ordinarios	Cupos Recursos PP	No. Total cupos
Formación Técnico Laboral en Mercadeo y Ventas (Contrato N° 4600075456 de 2018).	1200	26	165	191

INFORME TÉCNICO

CUMPLIMIENTO EN LA EJECUCION FÍSICA DEL PROYECTO POR COMPONENTES

Componentes	Fases o actividades	Peso porcentual en el total del proyecto	Porcentaje de avance al 30 de julio de 2019
COMPONENTE 1: IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE TALENTO: Implementar estrategias para la identificación de talentos, mediante la convocatoria, inscripción, selección y matrícula de la población objeto.	a. Convocatoria	5%	5%
	b. Inscripción	5%	5%
	d. Selección	5%	5%
	PORCENTAJE TOTAL	**15%**	**15%**
COMPONENTE 2: CUALIFICACIÓN DE TALENTOS	a. Evento de ingreso y contextualización	4%	4%
	b. Matrícula de Talentos	4%	4%
	c. Formación de Talentos	30%	30%
	d. Cursos complementarios de Cualificación Especifica	10%	10%
	e. Orientación para la Educación Superior	3%	3%
	f. Evento de Cierre y Certificación	4%	4%
	PORCENTAJE TOTAL	**55%**	**55%**
COMPONENTE 3: ESTRATEGIAS TRANSVERSALES: Las estrategias trasversales comprenden el fortalecimiento de habilidades sociales y para la vida a través del acompañamiento psicosocial de los estudiantes y los mecanismos utilizados para la motivación a la asistencia y prevención a la deserción, con acciones afirmativas para las Mujeres.	a. Acompañamiento psicosocial	3%	3%
	b. Motivación a la asistencia y prevención a la deserción	4%	4%
	• Transporte	2%	2%
	• Refrigerio	2%	2%
	• Implementos básicos para la formación	2%	2%
	• Póliza estudiantil	2%	2%
	PORCENTAJE TOTAL	**15%**	**15%**
COMPONENTE 4: INTERMEDIACIÓN Y VINCULACIÓN LABORAL: Este componente tiene por objetivo generar estrategias que conecten la oferta y demanda laboral y que permitan fomentar la empleabilidad de la ciudad, además de generar	a. Orientación vocacional	2%	2%
	b. Orientación ocupacional	2%	2%
	c. Remisión a procesos de selección y vinculación laboral	2%	2%
	d. Vinculación laboral	4%	4%

Centro Administrativo Municipal – CAM – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

oportunidades de empleo a los participantes del programa. La implementación de este componente se realiza de manera transversal durante todo el proceso formativo vinculando a todos los actores del proceso (estudiantes, docentes, padres y empresarios).	e. Evento de articulación empresarial	2%	2%
	PORCENTAJE TOTAL	**12%**	**12%**
ADMINISTRACIÓN LA INFORMACIÓN DEL PROGRAMA	**Formatos**	**3%**	**3%**
PORCENTAJE TOTAL		**100%**	**100%**

A la fecha se ha dado cumplimiento a las actividades contractuales.

COMPONENTE 1: IDENTIFICACIÓN DEL TALENTO: Implementar estrategias para la identificación de talentos, mediante la convocatoria, inscripción, selección y matrícula de la población objeto.

1.1 Convocatoria e inscripción de talentos:

La convocatoria se realizó en la ciudad de Medellín y sus 5 corregimientos, según lo dispuesto por la Alcaldía. La entidad da cumplimiento a la misma, difundiendo la información a través de líderes comunitarios y redes sociales, así como con bases de datos de posibles interesados de las que dispone la entidad. La Alcaldía de Medellín a través de la Unidad de Formación y Habilitación hizo una convocatoria previa en los diferentes Cedezos de la ciudad y sus corregimientos los días 30 y 31 de mayo y 1 de junio.

Durante el proceso de convocatoria e inscripción de talentos la profesional psicosocial participó del proceso apoyando las diferentes actividades como organización en los lugares asignados, participación en la inscripción en el Parque Biblioteca La Ladera como en la Institución Fundacer.

Como resultado de todo el proceso de convocatoria el cual se extendió hasta el mes de agosto de 2018 con el fin de lograr los cupos asignados se obtuvo lo siguiente:

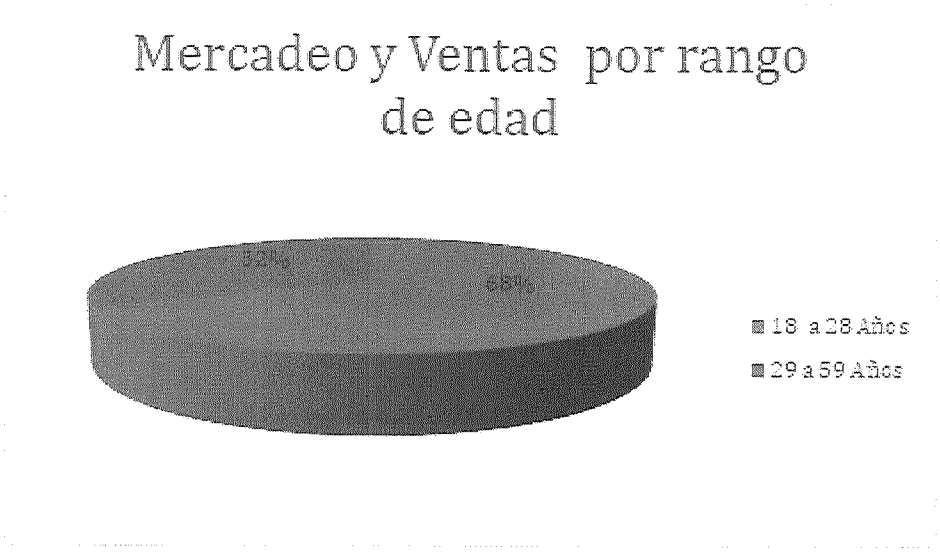
- Total de inscritos para para el programa: **949**
- Total de personas que podían presentar evaluación: 805 de los cuales al 31 de agosto **190** quedaron matriculados en el programa.

1.2 Selección de talentos:

El proceso tuvo continuidad desde el mes de junio y hasta el 25 de agosto, a través de constantes citaciones telefónicas, de las personas que se lograron convocar mediante las estrategias descritas en el punto de convocatoria e inscripción de talentos.

Georreferenciación:

1. **Matriculados por rango de edad.**



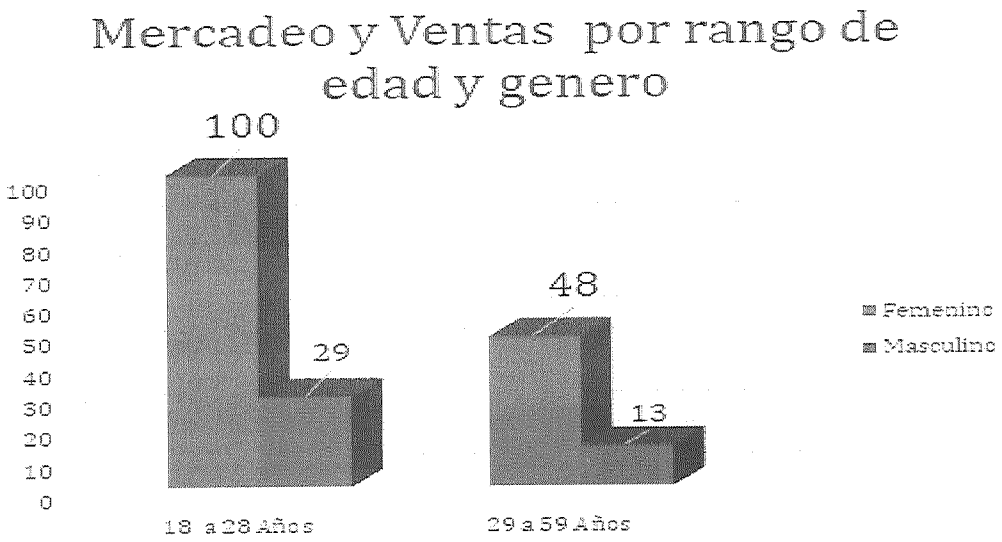
Rango de edad	N.º Seleccionados	% Participación
18 a 28 Años	129	**68%**
29 a 59 Años	61	**32 %**
Total general	**190**	**100,00%**

Para el programa de Mercadeo y Ventas se matricularon **190 personas** que cumplían con los requisitos requeridos. Del total de personas inscritas el **68%** son jóvenes entre los 18 y 28 años y el **32%** corresponde a personas adultas entre los 29 y 59 años.

2. Matriculados por rango de edad y género.

En el consolidado total por género y edad el **67.7%** de la población corresponde a jóvenes entre 18 y 28 años, compuesto por un 52.4% por el sexo femenino y el 6.9% por el sexo masculino. La población adulta entre los 29 y 59 años representa el **32.3%** compuesto por un 25.4% por el sexo femenino y el 6.9% por el sexo masculino.

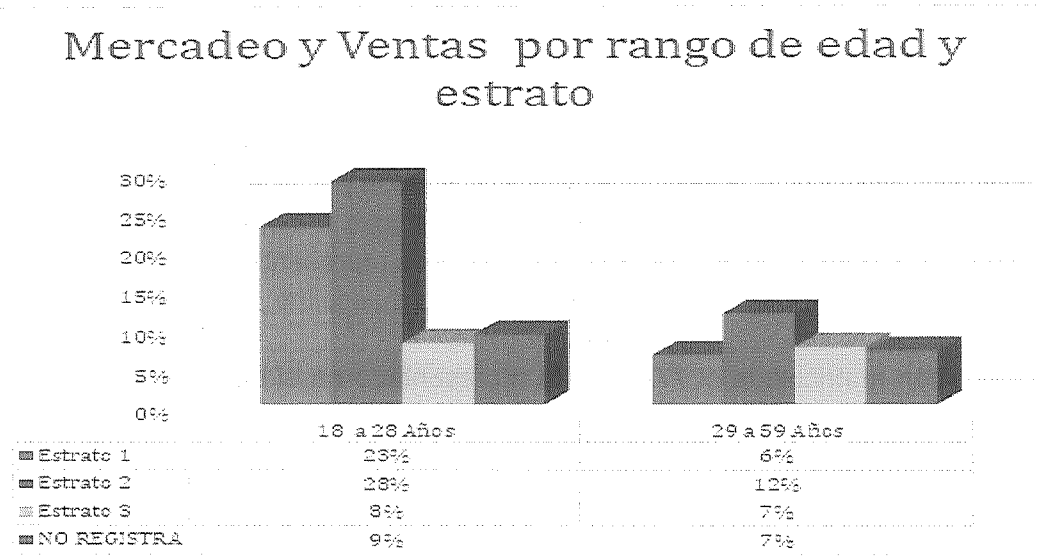
De la población matriculada el **77.8%** está representado en el sexo femenino y el **22.2%** para el sexo masculino.



Rango de edad	Femenino	Masculino	Total general
18 a 28 Años	52,4%	15,3%	67,7%
29 a 59 Años	25,4%	6,9%	32,3%
Total general	**77,8%**	**22,2%**	**100,0%**

3. Matriculados por rango de edad y estrato.

En el consolidado total el **40%** corresponde al estrato 2 (28% Jóvenes y 12% adultos), un **29 %** corresponde al estrato 1 (23% Jóvenes y 6% adultos), un **16 %** no registra información y un **15%** al estrato 3 (8% Jóvenes y 7% adultos).

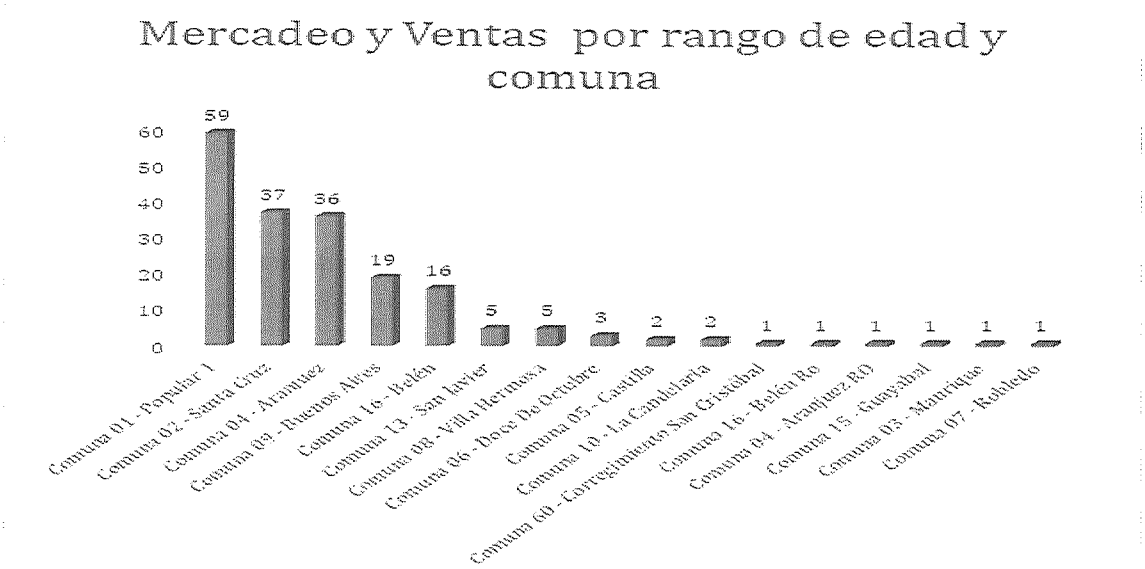


Rango de edad	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	NO REGISTRA	Total general
18 a 28 Años	23%	28%	8%	9%	68%
29 a 59 Años	6%	12%	7%	7%	32%
Total general	**29%**	**40%**	**15%**	**16%**	**100%**

4. Matriculados por rango de edad y comuna.

Para programa de Mercadeo y ventas los matriculados por comunas pertenecientes al municipio de Medellín están compuesto así:

- Comuna 01 - Popular 1: representa el **31%**
- Comuna 02 - Santa Cruz: representa el **19%**
- Comuna 04 – Aranjuez: representa el **19%**.
- Comuna 09 - Buenos Aires: representa el **10%**
- Comuna 16 – Belén: representa el **8%**
- Otras comunas: representan el **12%**



COMUNA	18 a 28 Años	29 a 59 Años	Total general
Comuna 01 - Popular 1	25%	6%	31%
Comuna 02 - Santa Cruz	12%	8%	19%
Comuna 04 - Aranjuez	13%	6%	19%
Comuna 09 - Buenos Aires	7%	3%	10%
Comuna 16 - Belén	5%	3%	8%
Comuna 13 - San Javier	1%	2%	3%

Comuna 08 - Villa Hermosa	2%	1%	3%
Comuna 06 - Doce De Octubre	2%	0%	2%
Comuna 05 - Castilla	1%	1%	1%
Comuna 10 - La Candelaria	1%	1%	1%
Comuna 60 - Corregimiento San Cristóbal	1%	0%	1%
Comuna 16 - Belén Ro	0%	1%	1%
Comuna 04 - Aranjuez RO	0%	1%	1%
Comuna 15 - Guayabal	1%	0%	1%
Comuna 03 - Manrique	0%	1%	1%
Comuna 07 - Robledo	0%	1%	1%
Total general	68%	32%	100%

COMPONENTE 2: CUALIFICACIÓN DE TALENTOS

2.1 Evento de ingreso y contextualización

El Evento de ingreso y contextualización se realizó el 18 de julio con 110 estudiantes del programa de mercadeo y ventas, pero dada la incorporación de nuevos estudiantes se realizó una jornada de contextualización con los grupos nuevos y así lograr un adecuado ingreso y adaptación a la formación. En el mes de agosto participaron 60 estudiantes para un total de 170 participantes en ambos meses.

Durante el evento se abordaron temas y se desarrollaron actividades como:

- Presentación de la Institución Fundacer.
- Contenido curricular y calendario académico.
- Derechos y deberes de los estudiantes.
- Beneficios del programa.
- Perfil de egreso.
- Prácticas e intermediación laboral.
- Firma del contrato pedagógico.

2.2 Matricula Talentos:

Informe alumnos matriculados

Hasta el 25 de agosto se recibieron nuevos estudiantes para dar cumplimiento al total de alumnos permitidos en el programa.

A la fecha ya se encuentran todos los estudiantes debidamente matriculados (estudiantes que ingresaron en julio y los últimos que ingresaron hasta el 25 de agosto). En el mes de septiembre se estuvieron realizando las nivelaciones a los nuevos estudiantes que ingresaron de forma extemporánea al programa, correspondiente a los módulos ya ejecutados y los que ya han venido en desarrollo.

ALUMNOS MATRICULADOS		
PROGRAMA	**CÓDIGO DE GRUPO**	**No. ESTUDIANTES POR GRUPO**
ASISTENTE DE MERCADEO	MD_a_01	32
	MD_b_01	27
	MD_b_02	25
	MD_b_03	27
	MD_b_04	41
	MD_b_05	37
TOTAL ESTUDIANTES		**190**

Al 31 de agosto de 2018 fecha en la cual se realizó el cierre de matrícula se tiene un total de 190 alumnos matriculados distribuidos en 6 grupos.

2.3 Formación de talentos:

Horarios

HORARIOS		
Jornada Académica	**Programa**	**Grupo**
6:00 am a 12:00 m	Asistente de Mercadeo	MD_a_01
12:00 m a 6:00 pm	Asistente de Mercadeo	MD_b_01
		MD_b_02
		MD_b_03
		MD_b_04
		MD_b_05

AVANCE PROCESO FORMATIVO CON CORTE AL 30 DE JULIO DE 2019

Fecha de inicio proceso formativo: julio 23 de 2018
Avance al corte del 30 de julio de 2019

Nota: los estudiantes terminaron su proceso formativo correspondiente a la etapa lectiva el 30 de noviembre del 2018. No se tienen por tanto, avances durante el mes de julio de 2019. Se presenta lo acumulado al 30 de noviembre de 2018 en lo referente a la etapa lectiva.

Fase	Horas	Porcentaje de cumplimiento
Lectiva	600	100%
Práctica (horas promedio)	600	100%
Total programa	1.200	100%

De la fecha de inicio del programa al corte del 30 de julio de 2019, se ejecutaron 600 horas equivalente al 100% del total de la formación de la fase lectiva, de las cuales 490 horas equivalen al 82% de las sesiones presenciales y 110 horas al 18% de trabajo autónomo. De la fase práctica se tiene un avance del 100% de la etapa, dando cumplimiento a la formación de los estudiantes.

Avance proceso formativo (Fase Práctica)

Los estudiantes presentaron entrevistas desde la fase lectiva, ya que es permitido que un alumno con más del 70% de avance en dicha etapa pueda comenzar sus prácticas.

A la fecha los 119 alumnos activos terminaron exitosamente su práctica laboral y se certificaron el 22 de julio de 2019.

ESTAN EN PRÁCTICAS MERCADEO		
PROYECTO PRODUCTIVO	3	
CONTRATO DE APRENDIZAJE	35	56 VINCULADOS PORCENTAJE DE INSERCIÒN 47 %
VINCULACION LABORAL	21	
PASANTIA	60	
No se tiene contacto con el estudiante, no asiste a entrevistas, abandono de práctica. (DESERTORES)	71	
TOTAL ACTIVOS	**119**	
VISITAS REALIZADAS	100%	
VISITAS FALTANTES	0	

Porcentaje de estudiantes visitados con el primer seguimiento a las prácticas: 100%

Porcentaje de estudiantes visitados con el segundo seguimiento a las prácticas: 100%

Nombre de empresas visitadas:

MUES, koba D1, Nuestra Tienda Artesanal, Flamingo, Asociación Mutual de Bienestar, Museo de Antioquia, Proyectamos, Calzado el Tigrillo, Mocha Pigghag María Teresa, Plenitud, BONA, Carnes el mono, Luny tours Supermercados la Vaquita, Tortas del gordo, Seventy Times Seven S.A.S. Los Verdes, Almacén color y moda, CEVIPSE, Hogar y más S.A.S., Metro Alarmas, Arrendamientos las vegas, FRUTY FRUTYS, óptica Mega Visual,

Vértice, Cortinas doña Flor, CONTACBOX BPO, Casa Colonial, Planet kids, COMAPAN, Recrea Paisa, Centro de Sistemas de Antioquia S.A.S. (CENSA), hogar y moda, ESKATEMP, Alimentos E& S, Proyectamos, Óptica La plazuela S.A.S., SOIMAA, FENDISALUD, Restaurante La Pampa, RAGGED, Telefonía VOIP, HOSPINET, Junta Comunal Guadalupe, De Pueblo en Pueblo, JAC CATALUÑA, Pizza GOOL, INT. Educativa Horacio Muñoz Suescun, Harmony, Otras Miramar, EMTELCO, ATEC, BANCOLOMBIA, Yamaha, Ferrosvel, PLANET KIDS, ISOCEL S.A.S., Óptica La plazuela S.A.S., SERDISTAT, MUNDO BAGS, METRO ALARMAS, ACCION DEL CAUCA S.A.S., Manjar Diet, COLANTA, óptica la plazuela, VERTICE, BONA, LA MEDIA NARANJA, CONDICIVIL, CASA MAGNA. CRIADERO CANINO PUPPY, CASA VELEZ, FUNERARIA MEDELLIN, PRODUCTOS NATURALES ARCO IRIS, DE PUEBLO EN PUEBLO, DON JACOBO.

2.3 Cursos complementarios de Cualificación Especifica:

Adicional al programa de formación los estudiantes recibieron dos cursos de formación complementaria en TIC por 30 horas y en inglés por 30 horas, para un total de 60 horas de formación complementaria.

DESARROLLO DE LA FORMACIÓN COMPLEMENTARIA AL CORTE DEL 30 DE NOVIEMBRE			
CURSO	**GRUPO**	**HORAS EJECUTADAS**	**% EJECUCIÓN**
TICS	MD_a_01	30	100%
	MD_b_01	30	100%
	MD_b_02	30	100%
	MD_b_03	30	100%
	MD_b_04	30	100%
	MD_b_05	30	100%
INGLÉS	MD_a_01	30	100%
	MD_b_01	30	100%
	MD_b_02	30	100%
	MD_b_03	30	100%
	MD_b_04	30	100%
	MD_b_05	30	100%

De los seis grupos de formación, se tiene una ejecución del 100% en la formación complementaria en TICS e inglés.

2.4 Orientación para la Educación Superior:

La Institución realizó contactos con la Universidad Católica del Norte, con Escolme, fondo Sapiencia para realizar actividades dentro de la jornada de salud y educación que se llevó a cabo el 2 de noviembre, con el fin de favorecer en los estudiantes información pertinente a la continuidad de estudios que favorezcan su proceso de formación. La actividad se llevó a cabo con 91 estudiantes.

2.5. Evento de Cierre y Certificación:

La ceremonia de certificación se realizó el 22 de julio en el auditorio de ADIDA a las 9:00 am., donde se certificaron un total de 119 estudiantes y recibieron su título de grado como Técnico Laboral en Servicio al Cliente. A la ceremonia asistieron además de los estudiantes, dos invitados por cada alumno, personal de la Alcaldía que acompaño todo el proceso desde la supervisión, así como el equipo de la institución educativa.

COMPONENTE 3:

ESTRATEGIAS TRANSVERSALES

Las estrategias trasversales comprenden el fortalecimiento de habilidades sociales y para la vida a través del acompañamiento psicosocial de los estudiantes y los mecanismos utilizados para la motivación a la asistencia y prevención a la deserción. Su desarrollo se inicia en el mes de julio hasta noviembre, que corresponde a la etapa lectiva.

Durante la fase práctica la profesional psicosocial acompaño el proceso de adaptación a las empresas en lo que se refiere a la práctica laboral ayudando a resolver los inconvenientes que se hubiesen presentado con los estudiantes.

3.1. Acompañamiento Psicosocial

3.1.1. Realización de Diagnóstico Rápido Participativo: (DRP)

Este se realizó el 26 de julio y se continuó en el mes de agosto con los grupos que se incorporaron al proceso. Los estudiantes iniciaron su proceso de formación el día 18 de julio y dada la programación se pudo realizar la primera intervención grupal para el DRP el día mencionado, en la medida de la conformación de nuevos grupos se hace la aplicación del DRP durante el mes de agosto.

En cuanto a la aplicación se les realizó a 17 participantes en el mes de julio y en el mes de agosto a 115 para un total de 132.

Su aplicación permitió detectar problemáticas como: problemáticas familiares, falta de tolerancia, el consumo de alcohol o drogas psicoactivas en algún miembro del grupo familiar, problemas para seguir y cumplir normas. También se identificaron las competencias blandas que se fortalecerán en los talleres interactivos como son la comunicación asertiva, la solución de conflictos, el autocontrol y la toma de decisiones.

3.1.2. Asesorías psicológicas individual, grupal y familiar:

Asesorías individuales: El acompañamiento psicosocial, es una estrategia implementada para la promoción y prevención de la salud mental de los beneficiarios y sus familias, es por ello que se ofrece a los estudiantes la oportunidad de recibir una asesoría psicológica que permita identificar y orientar situaciones que afectan su estado emocional y desempeño académico, esta atención también puede ser solicitada por los miembros del núcleo familiar con el fin de favorecer las relaciones y vínculos.

Las atenciones psicológicas individuales durante la etapa lectiva estuvieron relacionadas a problemáticas familiares que afectaban estados emocionales de los estudiantes, dados algunos problemas de violencia con la pareja, separaciones, conflictos de familia; en especial la población atendida fueron Jóvenes mujeres, seguida de mujeres adultas.

Durante el proceso de prácticas las atenciones se dieron en las empresas con el fin de acompañar a los estudiantes en su proceso favoreciendo la adaptación, la permanencia y la resolución efectiva, en varios casos plan de mejoramiento dadas las dificultades que interferían de forma significativa con el proceso de prácticas.

Algunas atenciones durante la fase práctica se dieron dados los abandonos de prácticas con el fin de concientizar al estudiante de la resolución inadecuada que afecta su proceso dada las decisiones poco asertivas, así mismo de prácticas en las cuales no se ejecutaba la labor relacionada con el proceso de formación, algunos de esos estudiantes se les dio tiempo para su reubicación en otro espacio de prácticas, incluso de proyecto productivo para el logro de su certificación.

Se evidencian más atenciones en la fase práctica que en la fase formativa, lo cual significa la importancia del psicosocial durante todo el proceso, pero siendo de vital necesidad en fase práctica dadas las dificultades que presentan los estudiantes y que requieren de un acompañamiento específico, que en muchas ocasiones es más desde las competencias blandas que las de oficio.

En el mes de julio de 2019 no se realizaron atenciones psicológicas individuales, ya que los estudiantes terminaron su proceso de formación lectiva y práctica.

Total de atenciones psicológicas individuales al programa de Mercadeo: 114 de las cuales 76 fueron a mujeres jóvenes, 25 a hombres jóvenes, adultos hombres 4 y adultas mujeres 9.

Las causas que se reportan con mayor incidencia son las académicas 59 que corresponden en su totalidad a la etapa práctica, le siguen 24 por dificultades familiares y 14 por dificultades de pareja y salud.

La población en atenciones corresponde en mayor prevalencia a la comuna 1 con 42 y le sigue la 2 con 38 y la 4 con 16.

CONSOLIDADO ATENCIONES PSICOSOCIALES INDIVIDUALES-FUNDACER															
ENTIDAD Fundacer	Género	Mes 1 Julio	Mes 2 Agos	Mes 3 sept	Mes 4 oct	Mes 5 nov	Mes 6 Dic	Mes 7 Ene	Mes 8 Feb	Mes 9 mar	Mes 10 abril	Mes 11 may	Mes 12 jun	Mes 13 jul	**TOTAL**
Progra	JH	1	4	4	4	2	0	1	1	4	2	2	0	0	25

Centro Administrativo Municipal – CAM – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

ma mercadeo	JM	0	1	9	5	1	0	5	8	16	15	16	0	0	76
	AH	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	4
	AM	1	1	0	0	2	0	0	0	0	2	2	1	0	9
TOTAL		**2**	**6**	**13**	**9**	**6**	**0**	**6**	**9**	**21**	**20**	**20**	**1**	**0**	**114**

JH: Joven Hombre JM: Joven Mujer

AH: Adulto Hombre AM: Adulto Mujer

Atenciones psicológicas por causa:

CONSOLIDADO ATENCIONES POR CAUSAS-FUNDACER															
ENTIDAD Fundacer	**ATENCIÓN**	Mes 1 Julio	Mes 2 Agost	Mes 3 septie	Mes 4 octu	Mes 5 nov	Mes 6 Dic	Mes 7 enero	Mes 8 febre	Mes 9 mar	Mes 10 abril	Mes 11 mayo	Mes 12 junio	Mes 13 julio	total
Programa mercadeo	Problemas familiares o de pareja	0	3	1	2	4	0	1	0	0	3	0	0	0	14
	Dificultades personales	1	2	11	4	1	0	1	0	4	0	0	0	0	24
	Problema de Convivencia escolar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Situaciones académicas	0	0	0	1	0	0	4	0	17	17	20	0	0	59

Centro Administrativo Municipal – CAM – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

	Dificultades de salud ya sea física o mental	1	1	0	0	1	0	0	9	0	0	1	1	0	14
	Tolerancia al consumo	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3

Atenciones psicológicas por comuna:

CONSOLIDADO ATENCIONES POR COMUNA-FUNDACER															
ENTIDAD Fundacer	**COMUNA**	Mes 1 Julio	Mes 2 Agosto	Mes 3 sept	Mes 4 Oct	Mes 5 nov	Mes 6 Dic	Mes 7 ener	Mes 8 feb	Mes 9 mar	Mes 10 abril	Mes 11 mayo	Mes 12 jun	Mes 13 jul	total
	1	0	0	0	2	2	0	2	5	10	10	10	0	0	42
Programa	2	1	1	7	1	0	0	0	1	7	10	10	0	0	38
	3	0	2	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7
	4	0	1	2	3	2	0	2	2	2	0	1	1	0	16
	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	7	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	9	1	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	5
	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	13	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	2

	16	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2
	60	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	70	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	80	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL		**2**	**6**	**13**	**9**	**6**	**0**	**6**	**0**	**0**	**20**	**10**	**1**	**0**	**114**

Atenciones grupales: El acompañamiento psicosocial se extiende a la intervención en los grupos con el fin de orientar las diferentes necesidades en favor de la resolución de conflictos, adaptación grupal, convivencia y aspectos relacionales, además de la motivación a la asistencia y ejecución de actividades propias del programa.

Algunas de las intervenciones grupales también estuvieron direccionadas a la intermediación laboral previa al inicio de prácticas y durante el proceso de este, ejecución que estuvo planeada y ejecutada con el área de prácticas y docente que apoyaba dicho proceso.

Durante el mes de Julio de 2019 los estudiantes se certificaron como técnicos laborales por lo cual no se llevaron a cabo intervenciones grupales dado que el proceso de formación lectiva y práctica ha terminado de forma efectiva.

Durante el proceso se realizaron 44 intervenciones grupales, 33 con orientaciones grupales y 11 de ellas como motivación a la asistencia.

CONSOLIDADO INTERVENCIONES GRUPALES POR MES															
ENTIDAD Fundacer	**ATENCIÓN MOTIVO**	Mes 1 Julio	Mes 2 Agos	Mes 3 sept	Mes 4 oct	Mes 5 Nov	Mes 6 Dic	Mes 7 Ene	Mes 8 feb	Mes 9 mar	Mes 10 abril	Mes 11may	Mes 12jun	Mes 13jul	TOTAL
Mercadeo	Orientaciones grupales	1	1	8	5	8	2	6	0	0	1	0	1	0	33
	Motivación a la asistencia	0	5	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11
Total		1	6	12	7	8	2	6	0	0	1	0	1	0	44

Centro Administrativo Municipal – CAM – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Asesorías psicológicas familiares: Durante el mes de julio de 2019 no se han realizado asesorías familiares. En total se realizaron 8 asesorías durante la fase lectiva, 3 de ellas fueron por atención dado caso de consumo de drogas y deserción del estudiante.

CONSOLIDADO INTERVENCIONES A FAMILIAS POR MES															
Mercadeo	**Atención motivo**	Mes 1 Julio	Mes 2 Agos	Mes 3 sept	Mes 4 oct	Mes 5 nov	Mes 6 Dic	Mes 7 Ene	Mes 8 feb	Mes 9 mar	Mes 10 abril	Mes 11 may	Mes 12 jun	Mes 13 jul	TOTAL
	Acompañamiento	0	1	4	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8

3.1.4. Práctica social:

Con el fin de continuar dando apoyo a la fundación Nacional de Trasplantados se concertó con ellos la participación de los estudiantes en colecta publica llevada a cabo el día 14 de septiembre en centros comerciales y clínicas de la ciudad. Previamente personal de la fundación realizo sensibilización acerca de las temáticas y el impacto social que se busca, fomentando la colaboración a través de diferentes medios y siendo conscientes de la donación de órganos.

Otra propuesta de práctica social se realiza con campaña ambiental que busca favorecer en los estudiantes el reconocimiento de los recursos naturales, siendo uno de ellos el Cerro Nutibara. Los estudiantes participan de un recorrido guiado por personal de la Alcaldía de Medellín en el cual se les sensibiliza frente a los recursos naturales y culturales con los que contamos en nuestra ciudad, invitándolos a hacer uso y cuidado de ellos. Durante el recorrido los estudiantes colaboran haciendo recolección de residuos sólidos que son dejados por los visitantes y que afectan la naturaleza y fauna.

Entre los logros podemos destacar la posibilidad que se genera a la población de conocer este espacio, ya que muchos de ellos manifiestan nunca haber asistido allí y les pareció no solo un aporte y aprendizaje ambiental, sino también cultural.

Para el mes de septiembre participo un grupo de mercadeo con la asistencia de 26 estudiantes.

Para el mes de octubre participó un grupo con la asistencia de 146 estudiantes. En total 172 estudiantes activos han realizado su práctica social. Solo 3 estudiantes están pendientes de su realización que está prevista para el día 21 de noviembre con la fundación de trasplantados.

3.1.5. Encuentro intergeneracional:

El encuentro intergeneracional busca propiciar con las familias de los estudiantes un encuentro de participación y fortalecimiento de los vínculos, con miras a fundamentar los

apoyos y el acompañamiento que favorecen la ejecución de algunas actividades, entre ellas el desempeño laboral que genera bienestar a todos.

Este encuentro se realizó el día 12 de octubre en la sede de Comfama en el municipio de Bello, el sitio fue escogido con el fin de generar un espacio de recreación y participación, aprovechando la naturaleza que allí se tiene.

Previamente se realizó una visita de reconocimiento del espacio por parte de Coordinador de proyectos y psicosociales con el fin de organizar la propuesta y multiplicarla inicialmente a los representantes de grupo con el fin de generar motivación y participación en la organización de las actividades.

La asistencia de estudiantes de Mercadeo al encuentro fue de 147 y de acompañantes 94. Se evidenció en todos los participantes compromiso, receptividad y entusiasmo por las diferentes actividades que fueron programadas por los estudiantes en apoyo del equipo de trabajo institucional.

3.1.6. Formación en Competencias Claves y Trasversales (SABER-SABER):

Teniendo en cuenta la identificación de necesidades a través del DRP se determinan las temáticas a desarrollar como competencias blandas que favorecen las actitudes y comportamientos de la población. Estas se realizarán cada mes mediante talleres, intervenciones grupales y asesorías psicológicas, que favorecen la construcción de un proyecto de vida, la adquisición de habilidades para la vida y mecanismos de afrontamiento y resolución en los ambientes a los que se enfrentan.

Talleres interactivos: Los talleres interactivos permitieron que los estudiantes identificaran otras estrategias de resolución y afrontamiento y que son fundamentales como herramientas para la vida generando cambios actitudinales.

En el mes de julio de 2019 no se realizaron talleres por motivo de prácticas laborales. No obstante, se realizaron asesorías laborales y visita a agencias de prácticas. Por otra parte, durante el proceso formativo van realizados un total de 21 talleres interactivos con los diferentes grupos de Mercadeo, las temáticas trabajadas fueron habilidades comunicativas, emocionales y cognitivas, entre los logros se encuentra que los estudiantes identificaron la incidencia negativa de sus comportamientos y la necesidad de cambiar para establecer relaciones y el logro de mejores desempeños.

Que se hizo	Para qué se hizo	Cuando se hizo	Con quienes o cuantos se hizo	Resultados obtenidos	Evidencia

Centro Administrativo Municipal – CAM – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Taller Interactivo Habilidades comunicativas	Favorecer Comunicación efectiva, asertividad, habilidades para negociación/ rechazo, confianza, cooperación y empatía.	Agosto 6,8,9,13,21	111 estudiantes técnico laboral como asistente en Mercadeo	Reconocimiento por parte de los estudiantes de la comunicación positiva y asertiva como estrategia para el trabajo en equipo.	Listas de asistencia
Habilidades emocionales	Para favorecer en los estudiantes el Manejo del estrés, las tensiones, la ira, el control y el monitoreo personal.	Sep 7,10	100 estudiantes técnico laboral como asistente en Mercadeo	Identificación por parte de los estudiantes de las diferentes formas de respuesta negativa y positivas	Listas de asistencia
Habilidades cognitivas	Para favorecer Solución de problemas, comprensión de consecuencias, toma de decisiones, pensamiento crítico, pensamiento creativo y auto conocimiento y auto evaluación	oct 9,10,11,24,25	114 estudiantes técnico laboral como asistente en Mercadeo	Estrategias de afrontamiento y resolución de problemas	Listas de asistencia
CONSOLIDADO TALLERES INTERACTIVOS-FUNDACER					

Mes /taller	Cantidad de talleres	Temas	Número de Participantes
Julio	1	Diagnóstico Rápido P.	17
Agosto	6	Diagnóstico Rápido P	134
	5	Habilidades comunicativas	111
Septiembre	4	Habilidades emocionales	100
Octubre	5	Habilidades cognitivas	114

3.1.7. Encuesta de satisfacción estudiantes

La medida de la satisfacción al cliente es de vital importancia para el mejoramiento continuo en intervenciones futuras, en este sentido el programa de Formación Pertinente a la Dinámica Laboral, realiza una medición interna de satisfacción a los beneficiarios del programa con el objetivo de captar la percepción de los mismos frente a la calidad y eficiencia del servicio recibido.

Las Variables concretas sobre las que se pretende investigar en la encuesta para dar respuesta a la calidad y eficiencia de los servicios son:

- Calidad en el servicio brindado
- Calidad en intermediación e inserción laboral
- Calidad en estratégicas transversales y/o habilidades sociales y para la vida.

Teniendo en cuenta la terminación de la fase lectiva de los estudiantes durante todo el mes de noviembre se aplicó la encuesta de satisfacción con el fin de recoger las percepciones acerca de los diferentes procesos y así establecer las estrategias de mejoramiento.

Los resultados de la misma serán entregados en el informe de gestión correspondiente al mes de enero de 2019.

La encuesta se aplicó a 109 estudiantes que corresponden a un 58% de la población matriculada.

Variable 1: La satisfacción con la calidad en el servicio brindado obtuvo una puntuación general de 4.5 sobre 5 como se aprecia en las siguientes respuestas:

¿El servicio brindado cumple con las necesidades y expectativas?, La puntuación obtenida fue de 4.5 sobre 5, respuestas fundamentadas en sesiones grupales, observaciones y testimonios de los estudiantes, lo que indica que los estudiantes

perciben satisfacción con la calidad, oportunidad y pertinencia de la información dada desde la inducción y durante el proceso de formación.

¿La persona que brindó el servicio cuenta con los conocimientos requeridos para la prestación del servicio?, centrado en la idoneidad de los docentes. La puntuación obtenida fue de 4.6 sobre 5, lo que indica que los estudiantes percibieron idoneidad, seguridad y credibilidad en las personas que acompañaron su proceso.

¿El servicio se suministró de manera oportuna? Control y seguimiento que se hace al proceso formativo y oportunidad en el servicio. La puntuación obtenida fue de 4.3 sobre 5, a partir de eso se sugiere que los estudiantes perciben un adecuado control al proceso de formación.

¿La persona que le brindó el servicio estuvo dispuesta a resolver sus dudas? Frente a la atención brindada por los docentes. La puntuación obtenida fue de 4.4 sobre 5, lo que indica que los estudiantes percibieron en sus docentes la capacidad de resolver sus dudas

¿Considera que el espacio donde se le prestó el servicio reúne las condiciones adecuadas para desarrollar la actividad? Estructura de la institución formadora. La puntuación obtenida fue de 4 sobre 5, lo que indica que los estudiantes perciben como adecuado el lugar donde se llevó a cabo la formación, cumpliendo con las condiciones de espacio.

¿Si tuviera que dar una calificación total a la Satisfacción con el programa, que calificación asignaría? (satisfacción con prestación del servicio) La puntuación obtenida fue de 4.5 sobre 5, lo que indica que los estudiantes dan una calificación positiva al programa y que se sienten satisfechos con la prestación del servicio.

Variable 2: La satisfacción con la calidad en intermediación e inserción laboral, esta variable obtuvo una puntuación general de 4.4 sobre 5, lo que indica un porcentaje de satisfacción de 98%, representado en la siguiente gráfica, en la cual podemos identificar una adecuada satisfacción con la calidad en la intermediación laboral hacia la búsqueda de sus prácticas laborales que favorece la culminación de su proceso de formación y la consecución de un empleo.

¿Aprendió a elaborar sus hojas de vida? La puntuación obtenida fue de 4.4 sobre 5, lo que indica que los estudiantes reconocen haber aprendido a elaborar de forma adecuada sus hojas de vida con el fin de rotarlas en las diferentes empresas para su fase práctica, acorde al perfil de mercadeo en el cual se formaron. Además, se generó un aprendizaje para la búsqueda de empleo a futuro.

¿Aprendió cómo presentar entrevistas de trabajo? La puntuación obtenida fue de 4.6 sobre 5, lo que indica que los estudiantes reconocen la preparación y el aprendizaje de estrategias y puntos clave para presentar entrevistas de trabajo.

¿Orientación ocupacional recibida le sirvió para la búsqueda de empleo? La puntuación obtenida fue de 4.3 sobre 5, lo que indica que los estudiantes identificaron su perfil ocupacional con el fin de favorecer la búsqueda de empleo.

¿Recibió información sobre canales para la búsqueda de empleo? La puntuación obtenida fue de 4.4 sobre 5, lo que indica que los estudiantes recibieron la información adecuada sobre los diferentes canales de búsqueda de empleo, entre ellos la Oficina Pública de empleo donde registraron su hoja de vida y recibieron orientación del proceso continuo.

¿Registro su hoja de vida en la Oficina Pública de Empleo? La puntuación obtenida fue de 4.0 sobre 5, con lo cual los estudiantes refieren haber registrado su hoja de vida durante su proceso de formación. Además, este registro se revisó nuevamente durante la fase práctica con orientación individual para asegurar que cada uno de los estudiantes tuviera un registro exitoso y por tanto la postulación a las ofertas de empleo.

¿Le enseñaron estrategias para insertarse al mundo laboral? La puntuación obtenida fue de 4.5 sobre 5, lo que indica que los estudiantes identifican estrategias para insertarse al mundo laboral como objetivo del programa Educación pertinente a la dinámica Laboral.

Variable 3. Calidad en estrategias transversales y/o habilidades sociales y para la vida, esta variable obtuvo una puntuación general de 4.5 sobre 5, lo que indica un porcentaje de satisfacción de la calidad en estrategias transversales que favorecen las habilidades para la vida que se observa en los siguientes gráficos.

Desarrolló habilidades para comunicación, y para resolver problemas de forma constructiva La puntuación obtenida fue de 4,5 sobre 5 lo que indica que los estudiantes identifican actividades que les permitieron desarrollar habilidades comunicativas y así resolución de problemas de forma eficaz.

Desarrolló habilidades para trabajar en equipo y para tener autocontrol La puntuación obtenida fue de 4,7 sobre 5, lo que sugiere que los estudiantes identifican actividades que favorecen el trabajo en equipo como una necesidad detectada en el DRP.

Se implementaron mecanismos para motivar su asistencia y permanencia en el programa La puntuación obtenida fue de 4,5 sobre 5, lo que permite manifestar que los estudiantes reconocieron los mecanismos y estrategias para motivar su asistencia y permanencia en el programa.

Su valoración frente a las estrategias de acompañamiento Psicosocial La puntuación obtenida fue de 4,4 sobre 5, lo que permite referir que los estudiantes

Reconocen las estrategias de acompañamiento psicosocial o de bienestar como complemento a su proceso de formación.

Su satisfacción con los apoyos de bienestar La puntuación obtenida fue de 4,4 sobre 5, lo que se refiere como una satisfacción con los diferentes apoyos de bienestar como son auxilio de transporte, refrigerios, kit educativo y póliza estudiantil.

Adquirió herramientas para facilitar el contacto con el medio familiar y social La puntuación obtenida fue de 4,4 sobre 5 lo que refiere que los estudiantes encontrarán actividades que favorecieron el contacto con el medio familiar y social.

Informe analítico global de los resultados obtenidos

El resultado general obtenido muestra que las tres variables obtuvieron un puntaje satisfactorio y equilibrado por encima del 95% de donde se infiere que los usuarios manifiestan una satisfacción con los servicios, con la intermediación laboral y las estrategias transversales, esto da cuenta de una apropiación y reconocimiento del objetivo y de los lineamientos del programa Educación pertinente a la dinámica Laboral.

Se evidencia un trabajo en equipo donde las actividades y acompañamientos se llevan a cabo bajo una planeación que engrane los procesos de formación y acompañamiento para favorecer la permanencia, el aprendizaje y la inclusión laboral.

Se tienen procesos establecidos desde la inducción hasta la búsqueda laboral con actividades y personal comprometido en llevar a cabo el programa bajo los criterios de calidad requeridos por la institución Fundacer y la Secretaría de Desarrollo Económico.

Recomendaciones para el mejoramiento del programa

De acuerdo a los resultados obtenidos se recomienda continuar fortaleciendo las dinámicas y estrategias que han favorecido una satisfacción por el proceso de formación, haciendo las revisiones y ajustes requeridos.

3.2. Motivación a la asistencia y prevención a la deserción

3.2.1. Motivación a la asistencia

Durante todo el proceso de formación lectiva y práctica se realizaron motivaciones a la asistencia y a la implementación de rutinas académicas con el fin de favorecer la permanencia en el proceso de formación, evitando la deserción, dada la identificación de factores de riesgo que afectan a la población. Para llevar a cabo este proceso se utilizó el espacio de intervenciones grupales, los seguimientos a la asistencia a través de llamadas y correos, los acompañamientos psicológicos, y durante la fase práctica se extendieron con las visitas a las agencias de prácticas para la realización de evaluaciones y planes de mejoramiento.

Riesgos de deserción detectados: Durante todo el tiempo del proceso formativo se detectaron los siguientes riesgos:

- Cuidado de los hijos
- Condiciones económicas y dependencia de padres o pareja
- Condiciones personales y percepción frente al estudio y el trabajo
- Baja tolerancia a la frustración
- Falta de motivación y responsabilidad
- Condiciones de salud
- Vacaciones
- Consecución de empleo
- Abandono de prácticas laborales
- Poca autogestión en la búsqueda de agencias de practicas
- Población Lgbti y edades adultas

Estrategias implementadas para motivar la asistencia y contener la deserción:

- Sensibilización grupal: Motivación a la continuidad tanto en fase lectiva como práctica por el aprendizaje de nuevos desempeños que les permiten la certificación como Técnicos Laborales.

- Bienestar Institucional: Se les refiere que la psicosocial acompaña todo el proceso formativo ante las posibles dificultades que puedan afectar su permanencia en el programa. Se realiza acompañamiento mediante visitas de evaluación en los centros de práctica.

- Papel de los apoyos: Durante la fase práctica se continúa con los auxilios de trasporte para favorecer su asistencia a los centros de práctica. Algunos estudiantes están siendo beneficiados con apoyos económicos por parte de las empresas lo cual incentiva la permanencia.

- Atención grupal: Acompañamiento durante las fechas en que los estudiantes continúan asistiendo a la institución según el cronograma establecido por el área de prácticas.

Reporte de deserciones: En el mes de julio se reportan 18 deserciones. A la fecha se tiene un total de 71 deserciones que corresponde a un 37% del total de la población matriculada que fueron 190 estudiantes. 36 de las deserciones corresponden a fase lectiva y 35 a fase práctica. Estas últimas deserciones corresponden a abandonos y cancelaciones de prácticas tanto en modalidad de pasantías, como contrato de aprendizaje, no fueron reportadas anteriormente posibilitando a los estudiantes que auto gestionarán una nueva posibilidad y así poder certificarse, pero no se encontró en estos una respuesta positiva.

DESERCIONES POR EDAD Y GÉNERO			
JOVENES		ADULTOS	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
2	8	3	5
Total de deserciones en el mes: 18			

CONSOLIDADO DESERCIONES MERCADEO															
ENTIDAD Fundacer	Genero	Mes 1 julio	Mes 2 agos	Mes 3 Sep.	Mes 4 Oct.	Mes 5 Nov.	Mes 6 Dic	Mes 7 ene	Mes 8 feb	Mes 9 marz	Mes 10 abri	Mes 11 may	Mes 12 juni	Mes 13 jul	TOTAL
Programa mercadeo	JH	0	0	0	2	4	0	0	0	0	0	0	3	2	11
	JM	0	0	0	15	4	2	0	0	2	1	0	7	8	38
	AH	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	3	5
	AM	0	0	0	5	3	0	0	0	1	0	0	2	5	16
TOTAL		**0**	**0**	**0**	**23**	**11**	**2**	**0**	**0**	**3**	**1**	**0**	**13**	**17**	**71**

CONSOLIDADO DE DESERCIONES POR CAUSAS

ENTIDAD fundacer	MOTIVO	Mes 1 Julio	Mes 2 Ago	Mes 3 Sept	Mes 4 Octu	Mes 5 Nov	Mes 6 Dic	Mes 7 ene	Mes 8 feb	Mes 9 mar	Mes 10 abril	Mes 11 may	Mes 12 jun	Mes 13 jul	total
Mercadeo	Consecución de empleo	0	0	0	3	1	0	0	0	0	1	0	0	0	5
	Bajo rendimiento académico	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	5	6
	Problemas-familiares-Pareja	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	Problemas de salud física o mental (diagnosticada)	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	3
	Falta de motivación al estudio	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	1	11	15
	Cambio de ciudad	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	3
	Problemas de orden público	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Ingreso a otros estudios superiores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Cuidado de los hijos o Cuidado de un familiar	0	0	0	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	6
	Servicio militar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Prácticas académicas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Incompatibilidad de horarios con trabajo o estudio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Violación del reglamento estudiantil y /o contrato pedagógico	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	12	1	14
	Dificultades económicas	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	Otro cual:Inasistencia	0	0	0	13	2	2	0	0	0	0	0	0	0	17

Centro Administrativo Municipal – CAM – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

CONSOLIDADO DESERCIONES POR COMUNA															
ENTIDAD	COMUNA	Mes 1 Julio	Mes 2 Agos	Mes 3 Sept	Mes 4 Octub	Mes 5 novie	Mes 6 Dic	Mes 7 ene	Mes 8 feb	Mes 9 marzo	Mes 10 abril	Mes 11 may	Mes 12 jun	Mes 13 jul	Total
Programa	1	0	0	0	5	6	1	0	0	1	0	0	5	5	22
	2	0	0	0	4	1	1	0	0	2	0	0	2	4	14
	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4	0	0	0	7	1	0	0	0	0	1	0	1	2	12
	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2
	8	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	9	0	0	0	2	0	0	0	0	2	0	0	2	2	8
	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	13	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	15	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	16	0	0	0	4	1	0	0	0	0	0	0	0	2	7
	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
	70	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
	80	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

3.2.2. Apoyos de Bienestar:

a) Transporte y Refrigerio encuentro intergeneracional: La ejecución acumulada total es de 56% equivalente a $905.600 del presupuesto asignado, el cual corresponde a $1.604.400.

En el mes de octubre se llevó a cabo el encuentro intergeneracional el cual involucra la integración de los beneficiarios del programa con un miembro de su familia. Este encuentro fue llevado a cabo el día 12 de octubre de 2018. El valor total ejecutado de este componente corresponde a $905.600, el cual se divide en $413.600 correspondiente a 94 auxilios de transporte por valor de $4.400 y $ 492.000 por concepto de 123 refrigerios por valor de $4.000 cada uno.

GRUPO	Cantidad pasajes Estudiantes	Valor pasajes	Cantidad Refrigerios Estudiantes	Valor refrigerios	Valor total Encuentro Intergeneracional
MD_A01	23	101.200	24	96.000	197.200
MD_B01	11	48.400	20	80.000	128.400
MD_B02	12	52.800	12	48.000	100.800
MD_B03	17	74.800	26	104.000	178.800
MD_B04	11	48.400	12	48.000	96.400
MD_B05	20	88.000	29	116.000	204.000
Total de Transporte	**94**	**413.600**	**123**	**492.000**	**905.600**

Del componente de transporte y refrigerio del encuentro intergeneracional queda un saldo sin ejecutar por valor de $698.800, equivalente al 44%, el cual será reintegrado al Municipio de Medellín.

b) Transporte: La ejecución total es de 45% equivalente a $68.381.000 del presupuesto asignado, el cual corresponde a $153.385.988. Queda un saldo sin ejecutar de $85.004.988, equivalente al 55%, los cuales serán descontados en el último pago que tiene pendiente la institución.

En el mes de julio se cancelaron 31 pasajes a $4.400 equivalente a $136.400 entre el 26 de junio y el 19 de julio de 2019.

A continuación, se relacionan los transportes pagados dentro del periodo comprendido entre el 26 de junio al 19 de julio teniendo en cuenta el valor diario cancelado a cada grupo por transporte.

GRUPO	DEL 26 DE JUNIO AL 7 DE JULIO DE 2019	DEL 8 AL 19 DE JULIO DE 2019
MD_A01	26.400	17.600
MD_B01	52.800	39.600
MD_B02		
MD_B03		
MD_B04		
MD_B05		
TOTALES	**79.200**	**57.200**

Se continúa con la metodología implementada para el pago de los auxilios de transporte, a través de la bancarización de los estudiantes pertenecientes al programa por medio del banco de Bogotá, el cual realizó apertura de cuentas especiales (Econocuentas) para estos, con ellas tienen derecho a dos retiros mensuales gratuitos a través de las cajas de las diferentes oficinas del banco y adicionalmente tienen 4 retiros en cajero automático también gratuitos.

c) Refrigerio: La ejecución acumulada total es de 79% equivalente a $67.787.200 del presupuesto asignado de $85.415.200. A la fecha queda un saldo sobrante sin ejecutar de $17.628.000, equivalente al 21% de dicho presupuesto, el cual será descontado a la institución en el último pago que tiene pendiente.

A lo largo de la fase lectiva se ejecutaron 13.036 refrigerios comprendidos entre el periodo del 18 de julio al 30 de noviembre de 2018, estos equivalen a un valor de $67.787.200, tomando como base el valor unitario de $5.200.

Del componente de refrigerio queda un saldo sin ejecutar por valor de $17.628.000, equivalente al 21%, el cual será reintegrado al Municipio de Medellín.

d) Implementos básicos para la formación: La ejecución acumulada al 30 de noviembre de 2018 es de 99% equivalente a $5.108.560 del presupuesto asignado, el cual corresponde a $5.157.000. A la fecha queda un saldo sobrante sin ejecutar de $48.440, equivalente al 1% de dicho presupuesto, el cual será descontado del último pago pendiente que tiene la institución.

Sobre este ítem se realiza un anticipo en el mes de junio por valor de $1.062.930 a la Comercializadora TODO UTIL SAS, con la finalidad de separar las memorias USB tratando de garantizar la cantidad del producto y un precio fijo dado a las fluctuaciones del dólar.

En agosto se realiza la compra total de los implementos básicos de estudio a la Comercializadora TODO UTIL SAS mediante la factura 3853 la cual es cancelada el 28 de agosto de 2018, se carga al contrato un valor de $4.045.630.

A continuación, se relacionan los implementos básicos de estudio:

Ítem	Cantidad	Precio Unitario	VALOR TOTAL
USB 8G Marca Kingston	189	21.971	$4.152.519
Portaminas	191	1.400	$267.400
Minas	191	1.300	$248.300
Borrador	191	80	$15.280
Lapicero negro	189	1.000	$189.000
Lapicero Rojo	189	1.000	$189.000
Estampado	189	249	$47.061
Valor Unitario Kit/ VALOR TOTAL		27.000	5.108.560

Nota: La solicitud del pedido de los kits se realiza en dos momentos, un en el mes de junio cuando se realiza un anticipo para la separación de las USB, las minas y los portaminas y en el mes de agosto cuando se realiza el pago final. Para el primer momento el proveedor entrega las minas y los portaminas sobre los cupos contratados por el Municipio (191), para los demás productos del Kit la entidad negocia nuevamente con el proveedor para realizar el pago final sobre los 189 cupos equivalentes a los cupos proyectados para el cierre de la matrícula. Lo cual nos da como resultado 189 kits completos y 2 unidades adicionales de minas y portaminas. Dichos implementos se harán llegar al Municipio de Medellín, a través del apoyo a la supervisión del contrato.

A continuación, se relaciona la entrega de kits la cual se efectuó el 3 de septiembre 2018:

Ítem	Cantidad comprada	Cantidad entregada	Kits a devolver al Municipio de Medellín
USB 8G Marca Kingston	189	158	31
Portaminas	191	158	33
Minas	191	158	33
Borrador	191	158	33
Lapicero negro	189	158	31
Lapicero Rojo	189	158	31
Estampado	189	158	31
TOTAL KITS ENTREGADOS			**158**

El 22 de octubre de 2018 se realizó la devolución de los implementos básicos de estudio sobrantes, al Municipio de Medellín, de acuerdo al cuadro anteriormente relacionado, a través del apoyo Técnico a la supervisión. En el acta de devolución de relacionan 31 kits completos y 2 unidades de borradores, 2 portaminas y 2 barras de minas adicionales.

e) Póliza Estudiantil: A la fecha se ha ejecutado el 99% equivalente a $1.102.000 del presupuesto asignado al rubro de $1.107.800. Se adquirieron 190 pólizas con la compañía Seguros del estado, por valor de $5.800 cada una.

A la fecha de este informe queda un saldo sobrante sin ejecutar de $5.800, el cual será descontado a la institución en el último pago que tiene pendiente.

En el mes de agosto se carga al contrato $203.000 de los anexos 2-3 y 4 de la póliza estudiantil pagados con el egreso 11386 el 23 de septiembre de 2018 y el 10 de julio de 2018 con el egreso 11278 se cancela $904.800.

Para el mes de septiembre la entidad asume el costo de la adición de pólizas estudiantiles referente al anexo 6, debido a los cambios de beneficiarios que se han presentado a lo largo del contrato.

En el mes de octubre se realiza un ajuste por valor de $5.800 debido al cupo no ejecutado de acuerdo al acta de cierre de matrículas.

COMPONENTE 4: INTERMEDIACIÓN Y VINCULACIÓN LABORAL

Este componente tiene por objetivo generar estrategias que conecten la oferta y demanda laboral y que permitan fomentar la empleabilidad de la ciudad, además de generar

Centro Administrativo Municipal – CAM – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

oportunidades de empleo a los participantes del programa. La implementación de este componente se realiza de manera transversal durante todo el proceso formativo vinculando a todos los actores del proceso (estudiantes, docentes, padres y empresarios).

a) Orientación vocacional y ocupacional: en el evento de ingreso y contextualización que se llevó a cabo julio 19 se realizó una actividad con el fin de dar orientación ocupacional a través de una actividad llamada el "tren de las competencias" que tiene como objetivo precisar el perfil ocupacional del Técnico Laboral en Mercadeo y Ventas, reconocer los módulos de formación para que identifiquen los conocimientos que deben adquirir y así ellos puedan concientizarse de la importancia de que estos sean aprehendidos en forma hilada y coherente, en relación simbólica a como lo hacen los trenes que van conectados. Los estudiantes construyeron los trenes con entusiasmo y creatividad y se apropiaron de ese perfil ocupacional.

El día 3 de diciembre se realizó una jornada de orientación a los planes de emprendimiento dirigidos a la muestra empresarial, con la participación de 11 estudiantes.

Como parte de la orientación vocacional y ocupacional se realizó taller formativo de orientación para la fase práctica. Este se llevó a cabo el 18 de diciembre con la participación de 89 asistentes.

b) Remisión a procesos de selección y práctica laboral: Durante el mes de julio de 2019 la Institución continuó con el proceso de identificación y contacto con las empresas con el proceso de selección y de visualización de las fortalezas de los estudiantes y su perfil, para luego poder direccionar a los beneficiarios a su proceso de vinculación. Fueron aproximadamente 20 las empresas contactadas para llevar a cabo entrevistas y procesos de selección.

Se continuó con el seguimiento a los practicantes en las empresas con respecto su comportamiento, propuestas de vinculación laboral, y las instrucciones acerca de la terminación de la práctica, (como es la certificación que debe expedir el empresario en el momento de concluir la práctica, presentar los documentos a los cuales se comprometió al inicio del programa en el momento de ser vinculado laboralmente en una empresa).

c) Vinculación Laboral:

A la fecha los resultados obtenidos son los siguientes:

- 21 vinculaciones laborales con documentación revisada.
- 35 con contratos de aprendizaje verificados.

En total fueron 56 vinculaciones laborales, superando la meta de inserción laboral la cual es del 35%. El porcentaje final es del 47% sobre los 119 estudiantes certificados.

Cabe destacar que 11 practicantes fueron vinculados laboralmente en la empresa donde realizaron su fase práctica lo que equivale al 20% del total se la inserción lograda.

A continuación se presenta el cuadro resumen con la Vinculación Laboral:

REPORTE DE BENEFICIARIOS CON CONTRATOS DE APRENDIZAJE Y CONTRATOS LABORALES			
	NOMBRE DEL PRACTICANTE	**NOMBRE DE LA EMPRESA**	**ESTADO DE LA VINCULACION**
1	Botero Vásquez Sonia del Socorro	koba D1	VINCULACIÒN DOC. COMPLETA
2	Correa Rúa Jenifer Alexandra	Flamingo	CONTRATO DE APRENDIZAJE
3	Giraldo Goez Elizabeth	Asociación Mutual de Bienestar	CONTRATO DE APRENDIZAJE
4	Hurtado Quinto Yanelis	Flamingo	CONTRATO DE APRENDIZAJE
5	Moreno García Vanessa	Yamaha	CONTRATO DE APRENDIZAJE
6	Pareja Flórez Catherine	Flamingo	CONTRATO DE APRENDIZAJE
7	Pérez Jiménez Diana Patricia	CLARO	CONTRATO DE APRENDIZAJE
8	Beltrán Llorente Luz Esther	FLAMINGO	CONTRATO DE APRENDIZAJE
9	Pulgarín Bravo Luis Andrés	EMTELCO	VINCULACIÒN DOC. COMPLETA
10	Ángel Durango Sebastián	ATEC	VINCULACIÒN DOC. COMPLETA
11	Arias Sánchez Elizabeth	CLARO	CONTRATO DE APRENDIZAJE
12	Correa López Karen Johana	FUNDACER	CONTRATO DE APRENDIZAJE
13	Gil Ospina Laura Vanessa	Bancolombia	CONTRATO DE APRENDIZAJE
14	López Tamayo Natalia de los Ángeles	Flamingo	CONTRATO DE APRENDIZAJE
15	Mosquera Murillo Dainer Tatiana	Supermercados la Vaquita	CONTRATO DE APRENDIZAJE
16	Murillo Monsalve Juan Camilo	Supermercados la Vaquita	CONTRATO DE APRENDIZAJE
17	Rueda Giraldo Robinson de Jesus	Supermercados la Vaquita	CONTRATO DE APRENDIZAJE
18	Valle Higuita Monica Sorelly	Flamingo	CONTRATO DE APRENDIZAJE
19	Agudelo Pérez Verónica María	EMTELCO	VINCULACIÒN DOC. COMPLETA
20	Cury Renteria Miguel	Ferrosvel	CONTRATO DE APRENDIZAJE
21	Henao Cadavid Jorge Duvan	FUNERARIA MEDELLIN	CONTRATO DE APRENDIZAJE
22	Higinio Salazar Jefferson	BONA	VINCULACIÒN DOC. COMPLETA
23	Jaramillo Delgado Camilo Andrés	CLARO	CONTRATO DE APRENDIZAJE
24	Montoya Caro Luz Adriana	FLAMINGO	CONTRATO DE APRENDIZAJE
25	Ortiz Quintana Marlin Yulithe	Supermercados la Vaquita	CONTRATO DE APRENDIZAJE
26	Roldan Castrillón María Isabel	CALZADO CRISTI	CONTRATO DE APRENDIZAJE
27	Roldan Ocampo Jessica Yulieth	PUNTO CARDINAL	CONTRATO DE APRENDIZAJE
28	González González Anderson Estiben	FUNERARIA LA ESPERANZA	CONTRATO DE APRENDIZAJE
29	Sampedro Henao Dahiana Estefanía	PLANET KIDS	VINCULACIÒN DOC. COMPLETA
30	Vásquez Restrepo Jhon Jairo	HOME CENTER	CONTRATO DE APRENDIZAJE

31	Puerta Giraldo Leidy Yuliana	HOME CENTER	CONTRATO DE APRENDIZAJE
32	Serna Mesa Ivon Andrea	PDC VINOS Y LICORES	VINCULACIÒN DOC. COMPLETA
33	Álvarez Álvarez Yenny Viviana	Flamingo	CONTRATO DE APRENDIZAJE
34	Builes Arenas Luisa Fernanda	CENTRO DE SISTEMAS DE ANTIOQUIA S.A.S. (CENSA)	VINCULACIÒN DOC. COMPLETA
35	Builes Presiga Keiry Michell	hogar y moda	CONTRATO DE APRENDIZAJE
36	Flórez Sepúlveda Laura Cristina	METRO ALARMA	CONTRATO DE APRENDIZAJE
37	Gil Álvarez Naiyiber	Oviedo Montes Viviana Paola	CONTRATO DE APRENDIZAJE
38	Henao Sepúlveda Yuliana Andrea	EMTELCO	VINCULACIÒN DOC. COMPLETA
39	López Pitalúa Cindy Patricia	Optica La plazuela sas	VINCULACIÒN DOC. COMPLETA
40	Villada Serna Isabela	SERDISTAT	CONTRATO DE APRENDIZAJE
41	Newbal Restrepo Wendy Catherine	MUNDO BAGS	VINCULACIÒN DOC. COMPLETA
42	Ríos López Angie Yurlei	METRO ALARMA	CONTRATO DE APRENDIZAJE
43	Graciano Cardona Jenifer Paola	ACCION DEL CAUCA S.A.S.	VINCULACIÒN DOC. COMPLETA
44	Cuartas Álvarez Andrés Steven	PUNTO EMPLEO S.A.	VINCULACIÒN DOC. COMPLETA
45	Moreno Asprilla Luz Dary	Supermercados la Vaquita	CONTRATO DE APRENDIZAJE
46	Quintero Gómez Leidy Johana	Manjar Diet	CONTRATO DE APRENDIZAJE
47	Agudelo Cardona Juliana	COLANTA	CONTRATO DE APRENDIZAJE
48	Oviedo Montes Viviana Paola	FLAMINGO	CONTRATO DE APRENDIZAJE
49	Aristizábal Botero María Cecilia	COMAPAN	VINCULACIÒN DOC. COMPLETA
50	Patiño Castrillón Adriana Patricia	BONA	VINCULACIÒN DOC. COMPLETA
51	Ramírez Mercado Sindy	TORTAS DEL GORDO	VINCULACIÒN DOC. COMPLETA
52	García Montoya Manuela	BONA	VINCULACIÒN DOC. COMPLETA
53	Velásquez Estrada Juan Esteban	MARICEL LADINO E.	VINCULACIÒN DOC. COMPLETA
54	Builes Presiga Leny Johana	DON JACOBO	VINCULACIÒN DOC. COMPLETA
55	Franco Ocampo Mauricio	Rankin sport	VINCULACIÒN DOC. COMPLETA
56	Lastre Gutiérrez Lissete	Arrendamientos Envigado	VINCULACIÒN DOC. COMPLETA

Los días 5, 8, y 12 de julio se realizaron reuniones informativas con los estudiantes. En total asistieron 97 estudiantes a los cuales se les explicó la importancia de poder concluir de manera exitosa la práctica y de continuar su inserción laboral y de lo que eso significa para sus proyectos de vida. También se aprovecharon los encuentros para dar recomendaciones sobre la ceremonia de certificación.

d) Evento de Articulación Empresarial: El evento de articulación empresarial se llevó a cabo en el Palacio de Exposiciones en la sala de conferencia A+B el día 11 de diciembre.

En dicho evento se contó con un Stand, en el cual se expuso la idea de negocio de catering "Mesa de los Santos" de los estudiantes pertenecientes al contrato.

Se conto con dos Backing informativos del proyecto, pagina web de la idea de negocio, sala de exhibiciones del productos, televisión, flores y uniforme.

ADMINISTRAR LA INFORMACIÓN DEL PROGRAMA

La entidad ha cumplido con la entrega de la información que permite mantener actualizado el sistema de información de la unidad de Formación y Habilitación Laboral para lo cual ha entregado las bases de datos y formatos correspondientes al sistema de información de manera correcta y oportuna.

Formatos diligenciados del sistema de información:

Cód. FO-DESE-0090 Novedades de deserción por grupos - componente técnico. (Físico y Digital).
Cód. FO-DESE-091 Perfiles y competencias por programas - componente técnico. (Digital)
Cód. FO-DESE-118 Actualización mensual de datos -componente técnico. (Digital)
Cód. FO-DESE Grupos por programas- componente técnico. (Digital)
Cód. FO-DESE-0128 Control pagos de apoyos de bienestar. (Digital)
Cód. FO-DESE-0130 Relación individual consolidado de prácticas. (Digital)
Cód. FO-DESE-131 Control de asistencia. (Digital)
Cód. FO-DESE-0132 Personal vinculado por programa. (Digital)
Cód. FO-DESE-133 Desempeño individual. (Digital)
Cód. FO-DESE-0134 Ejecución presupuestal. (Físico y digital)
Cód. FO-DESE-0135 Control entrega de refrigerios. (Digital)
Cód. FO-DESE-0136 Relación de carpetas individuales de los estudiantes. (Digital)
Cód. FO-DESE-0137 Estructura curricular. (Digital)
Cód. FO-DESE-0138 Gestión de la inserción. (Digital)
Cód. FO-DESE-0139 Seguimiento a la inserción por grupos. (Digital)
Cód. FO-DESE-0140 Vinculación por alumno. (Digital)
Cód. FO-FOHL-000 Control y seguimiento apoyo de bienestar. (Digital)

INFORME ADMINISTRATIVO

A continuación, se relaciona el personal de la institución que participa en la ejecución del contrato:

Documento de Identidad	Nombre	Género	Grupo poblacional (LGBTI, desplazado, madre cabeza de familia, discapacitado, afrodescendiente)	Dedicación			Área de Vinculación (Administrativo, Técnico, Logístico, Docente)	Tipo de contrato	Valor del contrato
				TC	MT	TP			
43.801.711	Elida María Salazar López	F	Madre cabeza de familia			x	Psicóloga	T. F	4.800.000
71.732.946	Luis Fernando Escudero	M	N.A				Coordinador de Proyectos	T. F	3.000.000
1.128.452.538	Lina Marcela Marín Sarria	F	N.A			x	Apoyo académico	T. F	3.400.000
71 265 872	José Fernando Quirama	M	N.A			X	Apoyo financiero	P.S	4.200.000

Se verifica el pago de la seguridad social del personal asociado a la ejecución del contrato.

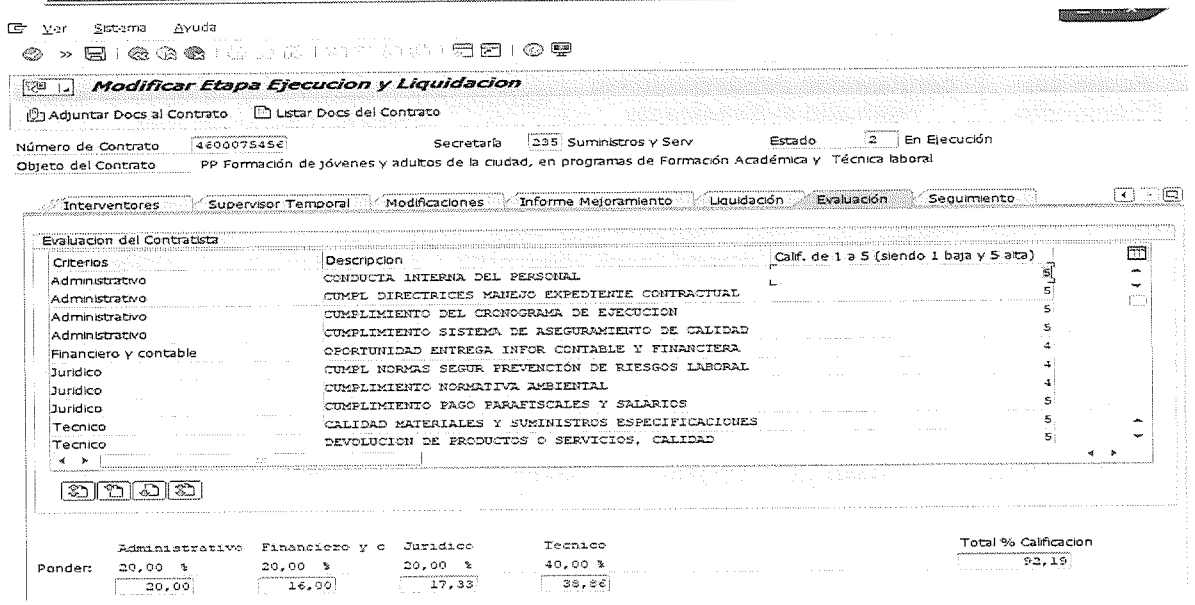
Para cada desembolso realizado se aportó el correspondiente certificado del revisor fiscal, igualmente se hace seguimiento y se verifica el pago de la seguridad social del personal asociado a la ejecución del contrato mes a mes en la ejecución contractual con la revisión de las planillas integradas de liquidación de aportes (PILA).

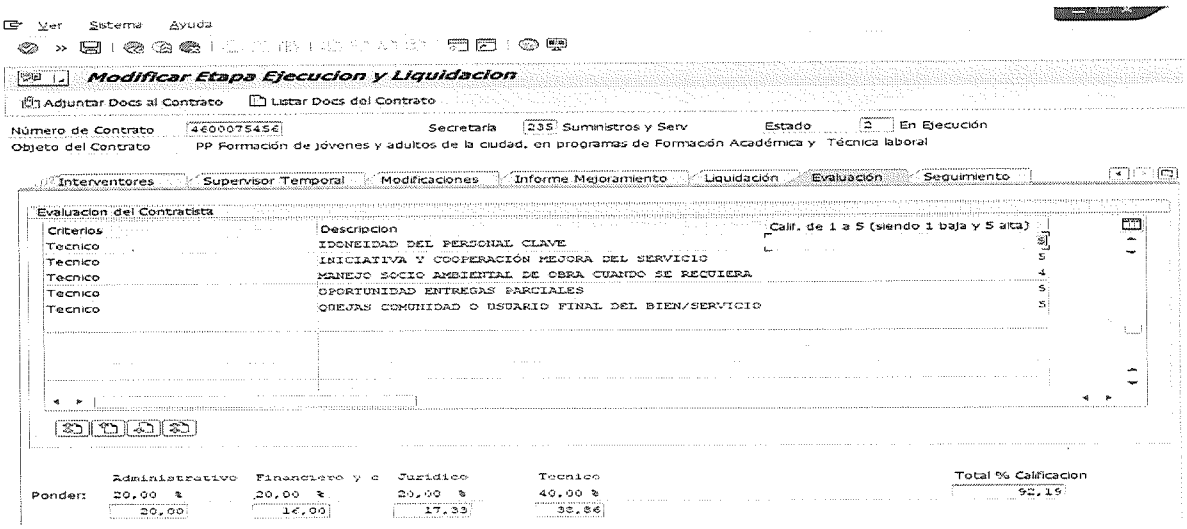
Fecha del Documento	Fechas de cobertura de la certificación del desembolso realizado al Sistema de Seguridad Social Integral	Relación de los datos de quien firma el documento (Firmado por el Revisor Fiscal o Representante Legal)
(21/08/2018)	Hasta (31/07/2018)	Teresa de Jesús Palacio Ramírez TP 8181-T
(05/10/2018)	Hasta (30/09/2018)	Teresa de Jesús Palacio Ramírez TP 8181-T
(19/10/2018)	Hasta (30/09/2018)	Teresa de Jesús Palacio Ramírez TP 8181-T
(12/11/018)	Hasta (30/10/2018)	Teresa de Jesús Palacio Ramírez TP 8181-T
(11/12/2018)	Hasta (30/11/2018)	Teresa de Jesús Palacio Ramírez TP 8181-T
(18/01/2019)	Hasta (30/12/2018)	Teresa de Jesús Palacio Ramírez TP 8181-T
(11/02/2019)	Hasta (30/01/2019)	Teresa de Jesús Palacio Ramírez TP 8181-T
(11/03/2019)	Hasta (30/02/2019)	Teresa de Jesús Palacio Ramírez TP 8181-T
(12/04/2019)	Hasta (31/03/2019)	Teresa de Jesús Palacio Ramírez TP 8181-T
(12/05/2019)	Hasta (30/04/2019)	Teresa de Jesús Palacio Ramírez TP 8181-T
(12/06/2019)	Hasta (31/05/2019)	Teresa de Jesús Palacio Ramírez TP 8181-T
(12/07/2019)	Hasta (30/06/2019)	Teresa de Jesús Palacio Ramírez TP 8181-T
(13/08/2019)	Hasta (31/07/2019)	Teresa de Jesús Palacio Ramírez TP 8181-T

Respecto a la materialización de los riesgos y su mitigación se tiene que no ha presentado riesgo en la ejecución del contrato.

El municipio de Medellín ha revisado y aprobado toda la subcontratación que se ha generado del presente contrato 4600075456 de 2018.

Evaluación de SAP del mes de julio de 2019:





INFORME FINANCIERO

Valor del Contrato	$494.082.938
Pagos Realizados (Acumulado) al 31/07/2019	$395.266.351
Saldo del contrato sobrante al 31/07/2019	$ 98.816.587
Porcentaje de ejecución financiera a 31/07/2019	80%
Porcentaje de ejecución física a 31/07/2019	100%

Relación de la Imputación del gasto del contrato: CDP: 4000092526 y Registro Presupuestal 4700052056. Ver resumen en cuadro siguiente:

Fondo	Pos Pre	Proyecto	CDP	Lote 10	Pago 1	Pago 2	Pago 3	Pago 4	Pago 5
110090118	23310310	160461	1,190,471,684	25,868,217	25,868,216	0	0	0	0
110070118	23310310	160461	9,528,316	0	0	0	0	0	0
110000118	2331031001	170146	1,202,362,827	162,969,765	72,948,372	25,000,000	25,000,000	25,000,000	15,021,393
110000118	2331031002	170146	1,139,680,405	118,993,797	0	29,000,000	29,000,000	29,000,000	31,993,797
110000118	2331031004	170146	664,813,570	75,017,828	0	18,000,000	18,000,000	18,000,000	21,017,828
110000118	2331031009	170146	664,813,570	75,017,828	0	18,000,000	18,000,000	18,000,000	21,017,828
110000118	2331031011	170146	201,343,538	0	0	0	0	0	0
110000118	2331031016	170146	474,866,836	36,215,503	0	8,816,588	8,816,588	8,816,587	9,765,741
TOTAL			5,547,880,746	494,082,938	98,816,588	98,816,588	98,816,588	98,816,587	98,816,587

A continuación, se relacionan los pagos programados en el siguiente cuadro:

VALOR	PAGO No. 1 Julio	PAGO No. 2 Agosto	PAGO No.3 Septiembre	PAGO No. 4 Marzo	PAGO No. 5 Marzo	PAGO 6 Julio
	20%	20%	20%	20%	10%	10%
$494.082.938	$98.816.588	$98.816.588	$98.816.588	$98.816.587	$49,408,294	$49,408,293

Relación de los pagos realizados: A marzo 31 de 2019 se ha realizado pago del 80% del valor del contrato por $395.266.351 así:

En septiembre de 2018, 20% por $98.816.588, según factura No. 300 del 03/09/2018.
En octubre de 2018, 20% por $98.816.588, según factura No. 304 del 12/10/2018.
En octubre de 2018, 20% por $98.816.588, según factura No. 311 del 22/10/2018.
En marzo de 2019, 20% por $98.816.587, según factura No. 347 del 19/03/2019.

Relación de reintegros por rendimientos financieros:

A la fecha del informe no se ha realizado reintegro por este concepto ya que se trata de un contrato de prestación de servicios.

Valor recursos reintegrados en el periodo.	$0

Centro Administrativo Municipal – CAM – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Ejecución presupuestal a julio de 2019: 78%

CONCEPTO		PRESUPUESTO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	Ejecución acumulada	% ejecución	Pendiente por ejecutar	% pendiente por ejecutar
Componente 1: Identificación y selección de talentos																				
Convocatoria e inscripción de talentos y Selección de talentos	Grupo operativo, materiales e implementos para la convocatoria, inscripción y Selección.	1,033,050	821,980	211,070													1,033,050	100%	-	0%
Subtotal Componente 1		1,033,050	821,980	211,070	-	-	-	-	-	-	-	-					1,033,050	100%	-	0%
Componente 2: Cualificación de Talentos																				
Evento de ingreso y contextualización y Matricula de Talentos y Administración del sistema de información del programa.	Grupo operativo, materiales e implementos.	1,040,500		1,040,500													1,040,500	100%	-	0%
	Actividad dirigida para el evento de ingreso en la institución formadora.	500,000		500,000													500,000	100%	-	0%
	Gestión de Matricula, Sistematización, Seguimiento y control de refrigios y transporte, seguimiento a la inasistencia y deserciones.	1,350,000		1,350,000													1,350,000	100%	-	0%
	Coordinación, seguimiento y gestión del proyecto.	3,000,000	375,000	375,000	650,000	650,000	280,000	111,666	98,000	98,000	98,000	98,000	98,000	68,334			3,000,000	100%	-	0%
Formación de talentos Cupos	Cupos Educativo mínimo 600	200,359,000		11,655,556	27,948,871	26,792,429	16,200,000	19,627,025	16,355,853	13,500,000	13,500,000	13,500,000	13,500,000	20,170,266	6,560,000		199,310,000	99%	1,049,000	1%

Educativo (Formación Fase lectiva y Fase practica), Orientación	horas (Fase lectiva y Fase practica), Orientación ES y Certificación.																			
Educación Superior y evento de Cierre y Certificación, Cursos complementarios de Cualificación Especifica	Cursos complementarios de Cualificación Especifica (Inglés Básico 30 horas, Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) 30 horas).	30,560,000				6,200,000	7,200,000	7,992,000	2,608,000								24,000,000	79%	6,560,000	21%
Subtotal Componente 2		236,809,500	375,000	14,921,056	28,598,871	33,642,429	23,680,000	27,730,691	19,061,853	13,598,000	13,598,000	13,598,000	13,598,000	20,238,600	6,560,000		229,200,500	97%	7,609,000	3%
	Componente 3: Estratégicas trasversales																			
Acompañamiento Psicosocial y Motivación a la asistencia y prevención a la deserción.	Gestión Estrategias de prevención a la deserción. (DRP, Asesorías, practica social, competencias claves y trasversales) (desde el inicio del proceso formativo hasta	4,800,000		1,000,000	1,860,000	850,000	280,000	135,000	120,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	55,000		4,800,000	100%	-	0%
	Transporte y Refrigerio para el Encuentro intergeneracional	1,604,400					905,600										905,600	56%	698,800	44%
	Transporte*	153,385,988		2,413,600	12,093,800	12,016,400	12,394,800	7,431,600	7,950,800	4,998,400	6,138,000	1,482,800	453,200	638,000	233,200	136,400	68,381,000	45%	85,004,988	55%
Apoyos de Bienestar	Refrigerio*	85,415,200		4,456,400	17,862,000	18,387,200	19,354,400	7,727,200		-	-						67,787,200	79%	17,628,000	21%

	Implementos básicos*	5,157,000	1,062,930		4,045,630		-			-	-						5,108,560	99%	48,440	1%
	Póliza Estudiantil	1,107,800		904,800	203,000		(5,800)			-	-						1,102,000	99%	5,800	1%
Subtotal Componente 3		251,470,388	1,062,930	8,774,800	36,064,430	31,253,600	32,929,000	15,293,800	8,070,800	5,098,400	6,238,000	1,582,800	553,200	738,000	288,200	13	6,400	148,084,360	59%	103,386,028	41%
Componente 4: Intermediación y vinculación Laboral																				
Componente 4: Intermediación y vinculación Laboral	Gestión de la Inserción (dos meses antes del inicio de la fase práctica y hasta la finalización del contrato con el cumplimiento de la inserción laboral).	3,600,000				490,000	380,000	145,000	430,833	307,738	307,738	307,738	1,000,000	230,953			3,600,000	100%	-	0%
	Evento de Articulación Empresarial	1,170,000					-		1,170,000	-	-						1,170,000	100%	-	0%
Subtotal Componente 4		4,770,000	-	-	-	490,000	380,000	145,000	1,600,833	307,738	307,738	307,738	1,000,000	230,953			4,770,000	100%	-	0%
	TOTAL	494,082,938	2,259,910	23,906,926	64,663,301	65,386,029	56,989,000	43,169,491	28,733,486	19,004,138	20,143,738	15,488,538	15,151,200	21,207,553	6,848,200	13	6,400	383,087,910	78%	110,995,028	22%

INFORME JURÍDICO

Pólizas suscritas con la aseguradora Seguros del Estado S.A.

Nombre Aseguradora	No. de póliza	Tipo de Amparo	Cobertura de la Póliza		Valor amparado
			Desde	Hasta	
Seguros del Estado S.A	65-44-101160937	Cumplimiento	06/06/2018	21/01/2019	$49.408.293,80
Seguros del Estado S.A	65-44-101160937	Pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones laborales	06/06/2018	21/01/2019	$24.704.146,90

Seguros del Estado S.A	65-44-101160937	Calidad del Servicio	06/06/2018	21/01/2019	$49.408.293,80
Seguros del Estado S.A	65-40-101040490	Responsabilidad Civil Extracontractual	06/06/2018	21/01/2019	$156.248.400

Pólizas de Ampliación de plazo suscritas con la aseguradora Seguros del Estado S.A.

Nombre Aseguradora	No. de póliza	Tipo de Amparo	Cobertura de la Póliza		Valor amparado
			Desde	Hasta	
Seguros del Estado S.A	65-44-101160936 Anexo 1	Cumplimiento	06/06/2018	31/12/2019	$49.408.293,80
Seguros del Estado S.A	65-44-101160936 Anexo 1	Pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones laborales	06/06/2018	30/07/2022	$24.704.146,90
Seguros del Estado S.A	65-44-101160936 Anexo 1	Calidad del Servicio	06/06/2018	31/12/2019	$49.408.293,80
Seguros del Estado S.A	65-40-101040489 Anexo 2	Responsabilidad Civil Extracontractual	06/06/2018	30/07/2019	$156.248.400

Lo anterior teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

Entre el Municipio de Medellín- Secretaría de Servicios y Suministros y la FUNDACIÓN ANDINA PARA EL DESARROLLO DE EDUCACIÓN, LA CULTURA Y EL SER. – FUNDACER- identificada tributariamente con el NIT 900.261.139-9, representada legalmente por **LINA MARIA QUIRAMA ARBOLEDA**, identificada con cédula de ciudadanía No. **43.997.185**; todos debidamente facultados para contratar y ejecutar el objeto del presente Contrato, se celebró el contrato No.4600075456 de 2018, cuyo objeto es la formación de jóvenes y adultos de la ciudad en el programa de técnico laboral en "Mercadeo y Ventas", por la suma total de Cuatrocientos noventa y cuatro millones ochenta y dos mil novecientos treinta y ocho pesos M/L ($494.082.938), exento de IVA. El contrato que tiene como fecha de inicio el 21 de junio de 2018 tiene una duración inicial de (6.5) seis meses y medio sin exceder la presente vigencia diciembre de 2018 y ampliación No. 01 de siete (07) meses hasta julio 31 de 2019.

Durante la ejecución del contrato no se ha adelantado ningún proceso sancionatorio, por lo que no ha sido necesario ejercer el derecho de contradicción; a su vez, no se ha evidenciado controversia jurídica alguna al contrato No. 4600075456 de 2019.

Así mismo, no se han impuesto multas o sanciones, ni se ha ejecutado la cláusula penal, ni la declaración de la caducidad o incumplimiento.

El contratista, presentó pólizas No. 65-44-101160937, 65-44-101160936 que avalan el cumplimiento del contrato y que a la fecha se encuentran vigentes.

De acuerdo con lo anterior, el siguiente es el balance de la ejecución del contrato No. No.4600075456 de 2018 al 31 de julio de 2019:

Valor del Contrato	$494.082.938
Pagos realizados (4)	$395.266.351
Pendiente por pagar	$ 98.816.587

Ejecución Contrato

Ejecución al mes de junio	$ 2.259.910
Ejecución al mes de julio de 2018	$ 24.906.926
Ejecución al mes de agosto de 2018	$ 64.663.301
Ejecución al mes de septiembre de 2018	$ 65.386.029
Ejecución al mes de octubre de 2018	$ 56.989.000
Ejecución al mes de noviembre de 2018	$ 43.169.491
Ejecución al mes de diciembre de 2018	$ 28.733.486
Ejecución al mes de enero de 2019	$ 19.004.138
Ejecución al mes de febrero de 2019	$ 20.143.738
Ejecución al mes de marzo de 2019	$ 15.488.538
Ejecución al mes de abril de 2019	$ 15.151.200
Ejecución al mes de mayo de 2019	$ 21.207.553
Ejecución al mes de junio de 2019	$ 6.848.200
Ejecución al mes de julio de 2019	$ 136.400
Total Ejecución	$ 383.087.910 (78%)
Saldo por Ejecutar	$ 110.995.028 (28%)

Nivel de ejecución físico a la fecha **100%**

Atentamente,

HEBER ANTONIO VILLA JARAMILLO
Supervisor

MAURICIO GÓMEZ ARBELÁEZ
Apoyo a la supervisión administrativa

LUCELY MUÑETON MONTOYA
Apoyo a la supervisión financiera

CARLOS ANDRÉS BATANCUR MONTOYA
Apoyo a la supervisión jurídica

DIEGO ALBERTO VANEGAS A.
Apoyo a la supervisión administrativa