CERTIFICADO BPPIM Nro. 20240500010172-72

EL SUSCRITO SUBDIRECTOR DE PLANEACIÓN, DESARROLLO Y PROMOCION TURISTICA DEL INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO

CERTIFICA:

Que el Proyecto denominado: "IMPLEMENTACION CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA VILLAVO AQUÍ ESTA EL LLANO EN VILLAVICENCIO, META" Se encuentra RADICADO en el banco de Programas y Proyectos de Inversión, bajo el número **2024500010200** con fecha 10 de JULIO de 2024 y armonizado el 02 de AGOSTO del 2024.

Está contemplado en el POAI aprobado para la vigencia 2025, según el siguiente detalle:

ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO

Plan De Desarrollo	Villavo Somos Todos 2024 -2027
Ejes	Eje 3 Villavo Puerta de Oportunidades
Sectores	(35) Comercio, Industria y Turismo
Programas	(3502) Productividad y competitividad de las empresas colombianas
Indicador de Resultado	Escalafón del índice de competitividad.

Que se expide esta certificación a solicitud del jefe del sector con fundamento en los siguientes componentes que integran el proyecto:

VALOR DEL PROYECTO	$ 355.936.470,55
COMPONENTE A EJECUTAR	5. Diseñar planes y estrategias de publicidad y marketing para la promoción del municipio
INSUMO	5.7 Publicidad POP
VALOR DEL COMPONENTE A EJECUTAR	**$ 177.546.430**
FUENTE DE FINANCIACIÓN	SGP
OBJETO	DISEÑO, SUMINISTRO, INSTALACIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO Y SEÑALIZACIÓN PARA PROMOCIÓN DE LA MARCA VILLAVO AQUÍ ESTA EL LLANO.

DETALLE METAS ASOCIADAS

Meta asociada	(282) Promocionar la marca VILLAVO AQUÍ EST EL LLANO a tra de la implementación de campañas de promoción turística, articuladas con la marca país.
Indicadores	Campañas realizadas
Meta producto cuatrienio	4
Meta Producto Vigencia	1

1. Que el proyecto en mención está contemplado en el POAI aprobado únicamente para la vigencia 2025.
2. Que el proyecto se encuentra viabilizado por el Banco de proyectos, quien su vez manifestó ha consultado previamente los precios del proyecto en el mercado los cuales avalo.
3. Que se expide esta certificación a solicitud de interesados con fundamento en los componentes que integran el proyecto.

Se expide a los 25 días del mes de abril del año 2025.

ALEXIS GUTIERREZ GONZALEZ
Subdirector de Planeación, Desarrollo y Promoción Turística

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	FIRMA
Elaboró: Tatiana Tejeiro	Contratista Profesional	
Revisó: N. A		
Aprobó: N. A		