De: Link Comunicaciones y Cultura <info@linkcomunicaciones.com.co>
Enviado: miércoles, 19 de agosto de 2020 22:52
Para: WALTER HERNÁN GÓMEZ REYES <walter.gomez@cordoba.gov.co>
Asunto: Cotización Link Comunicaciones PIC

Cordial saludo apreciado doctor Walter Gómez, de acuerdo a su solicitud, adjuntamos la propuesta y los documentos correspondientes a la solicitud de cotización recibida el día 11 de agosto, el análisis de precios del mercado para la contratación del siguiente objeto: CONTRATAR PROCESOS DE INFORMACIÓN EN SALUD DE LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN LAS DIMENSIONES CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL, DIMENSIÓN SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUAL Y REPRODUCTIVO, DIMENSIÓN VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES TRANSMISIBLES, DIMENSIÓN GESTIÓN DIFERENCIAL DE POBLACIONES, DIMENSIÓN-SALUD Y ÁMBITO LABORAL Y DE LA DIMENSIÓN VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES, DE LOS PLANES DE INTERVENCIONES COLECTIVAS (PIC), ESPECIALMENTE LAS ASOCIADAS CON LA PANDEMIA DEL COVID -19.

Quedamos atentos a sus indicaciones

Cordialmente

Maira Vergara Martínez
Representante Legal
...

[Mensaje recortado] Ver todo el mensaje

3 archivos adjuntos



PDF Cotizacion PIC 20...



PDF LINK COMUNICA...


PDF Cotizacioìn Link ...

Responder Responder a todos Reenviar



KS EVENTOS & MARKETING S.A.S
NIT 901.144.579-9
CR 20W 15A 48 URB VALLEJO
Tel: 3012075466
Montería - Colombia

Cotización

No. C-1-1

Para	LINK COMUNICACIONES S.A.S
Nit	900.484.639-7
Fecha	2020-08-11

Ítem	Descripción	Cantidad	Vr. Total
1	Ocho (08) Sesiones de perifoneo de 1 hora en zona rural de los 29 Municipios de Córdoba que no poseen cobertura de internet, realizadas en vehículo identificado con imagen de la campaña que corresponda.	232.00	173,536,001.00

Total Bruto	145,828,572.00
Subtotal	145,828,572.00
IVA 19%	27,707,429.00
Total a Pagar	**173,536,001.00**

Elaborado por Siigo S.A.S Nit: 830.048.145-85-8

Validez de la Oferta : 30 días

Telefono de Contacto 3012075466

kevinsierraeventos@hotmail.com
(3013757459)

link
comunicaciones

PROPUESTA

ESTRATEGIA DE INTERVENCION ORIENTADAS A LA INFORMACIÒN, EDUCACION Y COMUNICACIÓN DE LOS ASPECTOS REFERENTES AL COVID-19 EN EL DEPARATAMENTO DE CORDOBA

Montería, Agosto 3 de 2020



¿Quiénes somos?

LINK COMUNICACIONES Y ASESORÍAS S.A.S. es una empresa dedicada el manejo de medios y publicidad, diseño y puesta en marcha de estrategias de marketing, producción de material audiovisual, así como organización integral de eventos empresariales, culturales y de entretenimiento.

Proponemos la implementación de estrategias de comunicación participativas aplicadas en diferentes áreas, donde la creatividad y el profesionalismo le permitirán alcanzar los objetivos trazados.

Nuestros Servicios



Organización de Eventos



Medios Impresos



Comunicación Estratégica



Producción Audiovisual



Mercadeo



Nuevos Medios
Y Redes Sociales



Comunicación
Para el Desarrollo

Nuestros Servicios

Link Comunicaciones



1

Organización de Eventos

Gestión integral de eventos empresariales, de marketing, culturales y de entretenimiento. Asesoría y ejecución de todas las etapas (Diseño, producción, montaje, desmontaje y evaluación de resultados).

Diseño y montaje de escenografía. Alquiler de carpas, tarimas, salas lounge, aires acondicionados portátiles, amplificación de sonido, iluminación, sillas, vallas metálicas, planta eléctrica, baños portátiles. Servicio de catering, fotografía y videos, base de datos, envío de invitaciones físicas y virtuales, confirmación de asistencia telefónica y BTL.

2

Comunicación Estratégica

Manejo de medios de comunicación, planes de medios y free press. Manejo de Imagen Corporativa (Comunicación interna y externa).

3

Mercadeo

Planificación de campañas y actividades enfocadas a las necesidades del mercado y del consumidor.

Nuestros Servicios

Link Comunicaciones



4

Nuevos Medios y Redes Sociales

Creación de contenidos multimedia y diseño de estrategias de marketing digital para posicionamiento en redes sociales, y plataformas digitales.

5

Producción Audiovisual

Producción y post producción de productos audiovisuales como: videos institucionales, programas de televisión, cortometrajes, comerciales para tv y cuñas radiales.

6

Medios Impresos

Diseño e impresión de afiches, pendones, vallas, volantes, impresiones a gran formato. Diseño de avisos para prensa, revistas y demás medios impresos.

7

Comunicación para el Desarrollo

Puesta en marcha de estrategias en el área de la salud, derechos humanos, cultura y educación, que impliquen la implementación de estrategias de intervención y comunicación participativa para generar cambio y desarrollo social.

NUESTRO CLIENTES

Link Comunicaciones

ALCALDÍA DE Montería

#MonteríaAdelante

RECORD

Instituto TECNOLOGICO SAN AGUSTIN

COLPATRIA CONSTRUCTORA

SOUTH32

Cerro Matoso

GIMNASIO CAMPESTRE

CONSTRUCTORA BOLÍVAR

Universidad Pontificia Bolivariana

SANTA CRUZ DE LORICA CIUDAD ANTIGUA Y SEÑORIAL

FundAcción

COLEGIO BRITÁNICO DE MONTERÍA MS S.A.S.

GOBERNACIÓN DE CORDOBA UNIDA Y EMPRENDEDORA

PROPUESTA
ESTRATEGIA DE INTERVENCION ORIENTADAS A LA INFORMACIÒN, EDUCACION Y COMUNICACIÓN DE LOS ASPECTOS REFERENTES AL COVID-19 EN EL DEPARATAMENTO DE CORDOBA

La Gobernación de Córdoba a través de la Secretaría de Salud, tiene la obligación de implementar estrategias de comunicación que permitan a la población desarrollar actitudes y prácticas de salud que propendan por el cuidado de la vida. Así como Implementar y desarrollar contenidos que promuevan mecanismos de atención y prevención de síntomas del Covid-19, pandemia que afecta al mundo entero y que en Córdoba se registra con aumentos diarios de contagio.

Es necesario contar con el apoyo en el área de comunicaciones, de una empresa que direccione las acciones de producción, organización y difusión de la información para orientar, advertir, anunciar o recomendar a los individuos, familias, comunidades, organizaciones y redes, así como a los actores del Sistema General de Seguridad Social en Salud y otros sectores, sobre aspectos relacionados con la salud, que contribuyan a la construcción de elementos que propicien la toma de decisiones en salud, enfocadas en la prevención del contagio y la propagación del coronavirus.



link comunicaciones



OBJETIVOS

1 Implementar una estrategia de Información, Educación y Comunicación en Salud, que permita articular y poner en marcha acciones de comunicación, así como un plan efectivo de cobertura de medios de comunicación, para la gestión y el fortalecimiento de la salud pública del Departamento de córdoba, en el desarrollo de la pandemia por COVID-19.

2. Diseñar y desarrollar acciones de comunicación enfocadas a medios radiales, medios impresos, redes sociales e internet.

3. Diseñar y poner en marcha acciones de comunicación enfocadas en el uso de las nuevas tecnologías y ambientes virtuales.

link comunicaciones

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Producir y difundir en las diferentes emisoras del departamento, cuñas radiales con enfoque diferencial y con identidad regional, con contenidos enfocados en la prevención del Covid-19 en todo el núcleo familiar, así como enfermedades respiratorias (todos los contenidos realizados en coordinación con la secretaría de salud de Córboba), logrando minimizar el alto impacto en violencia intrafamiliar, propendiendo por un ambiente de convivencia y tolerancia dentro de los hogares, para garantizar una positiva salud mental y física en épocas de pandemia.

2. Crear un programa de radio y podcast que abra espacios para la conversación sobre temas de salud mental, violencia intrafamiliar, estilos de vida saludable y activación física, volviendo tema del día los conceptos de autocuidado y temas de interés para la familia en tiempos de pandemia, con la participación de profesionales especializados sobre los diferentes temas.

3. Difundir en medios virtuales, avisos publictarios con contenidos enfocados en la prevención del Covid-19 en todo el núcleo familiar, así como enfermedades respiratorias (todos los contenidos realizados en coordinación con la secretaría de salud de Córboba).

4. Diseño, impresión e instalación de vallas publicitarias con contenidos enfocados en la prevención del Covid-19 en las diferentes sub regiones del departamento.



link comunicaciones

OBJETIVOS ESPECIFICOS

5. Diseño e impresión de pendones con soporte tipo araña con contenidos enfocados en la prevención del Covid-19.

6. Diseñar estrategia de comunicación para redes sociales, con el objetivo de posicionar el tema de prevención del Covid-19, generar conciencia y crear tendencias. Interactuar en redes sociales y lograr un importante alcance y numero de seguidores, utilizando las plataformas de influenciadores locales que se conviertan en voceros de la campaña.

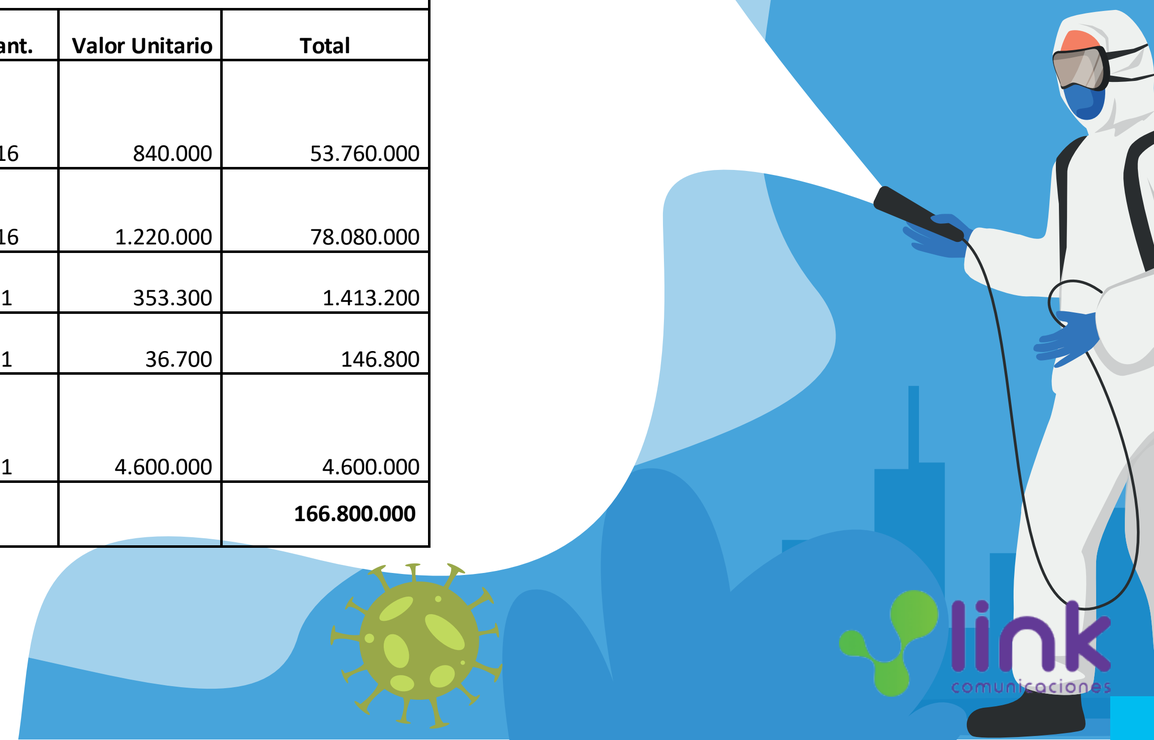
7. Diseñar herramientas virtuales que permitan la interacción de la comunidad en actividades participativas de comunicación, que abran espacios a los niños y jóvenes para que a través de su creatividad participen en la elaboración de videos, fotografías, música y otras manifestaciones culturales, enfocadas a la prevención del covid-19 y difundidas a través de las diferentes redes sociales.



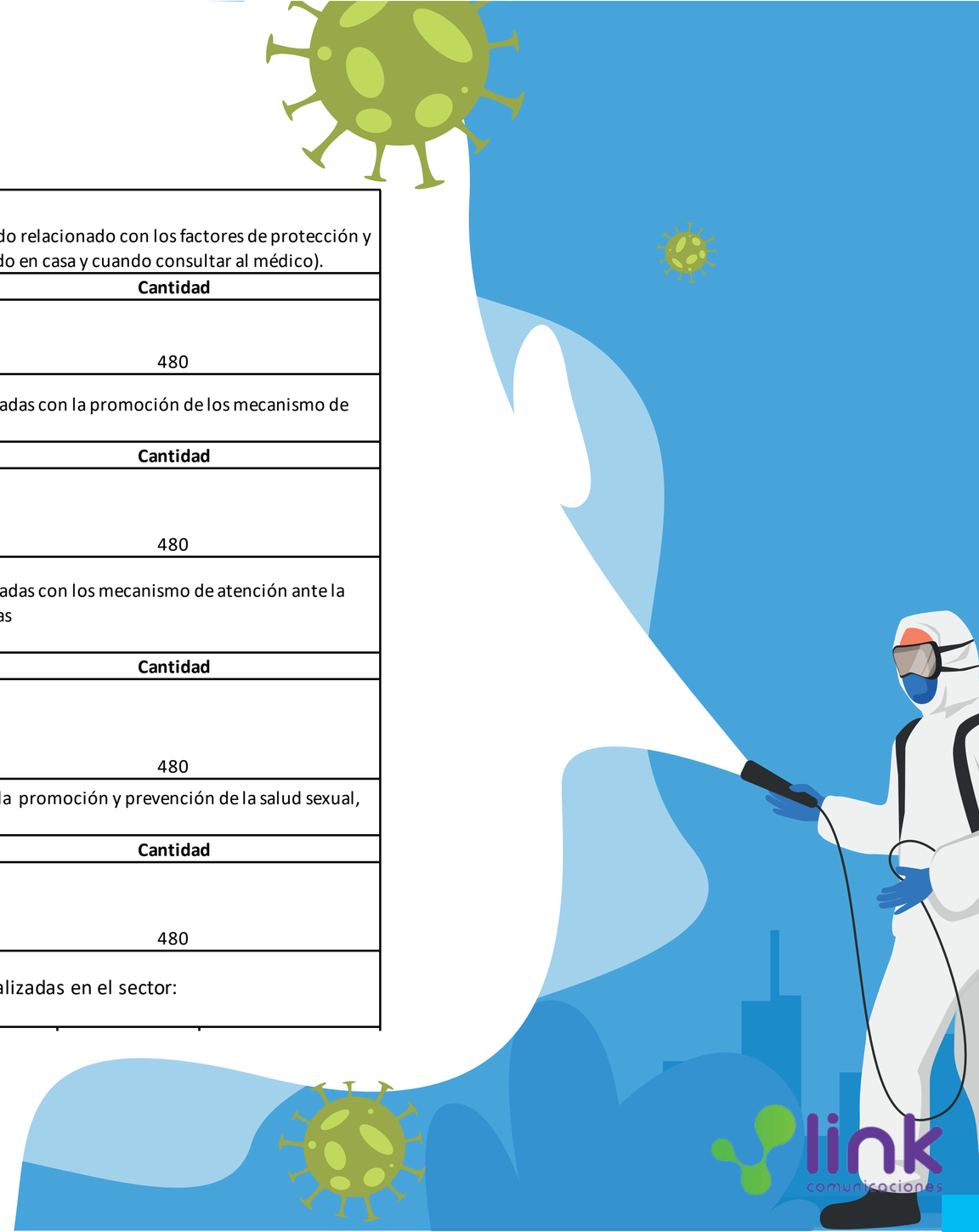
link comunicaciones

COTIZACIÓN

	Direccionamiento estratégico para la intervención a través de medios de Radio para la promoción y prevención en materia de Salud Pública y las Afectaciones de la Pandemia COVID-19							
	Corresponde a la estrategia orientada para las acciones de intervención en salud mediante mensaje de cobertura radial en espacios, en los que a través de un enfoque socio cultural se permita adelantar acciones de promoción en las Zonas urbanas y rurales del Departamento con la difusión de pautas radiales, entrevistas a profesionales de la Salud y funcionarios de distintas dependencias ,que permitan socializar las políticas públicas en materias de las temáticas de interés de la población durante la Pandemia COVID-19, en el contexto de la Salud Publica.							
	Recurso Humano							
	PERFIL	**Frecuencia**	**No.**	**Periodicidad**	**Meses**	**Cant.**	**Valor Unitario**	**Total**
	Comunicador Social para escritura de guiones y diseño de estrategia de difusión de cuñas. Coordinación de los espacios radiales propios.	Mensual	30	1	4	1	3.600.000	14.400.000
	Locutor radial para la grabación de las cuñas	Mensual	30	1	4	1	3.600.000	14.400.000
	Producción de cuñas							
	ACTIVIDAD	**Frecuencia**	**No.**	**Periodicidad**	**Meses**	**Cant.**	**Valor Unitario**	**Total**
	Realización de guión de cuñas institucional con mensaje de impacto en el departamento, segmentada de acuerdo a la población	Mensual	30	1	4	16	840.000	53.760.000
	Grabación de cuñas en estudio profesional, edición y postproducción	Mensual	30	1	4	16	1.220.000	78.080.000
	Pago de derechos de autor de musicalización	Mensual	30	1	4	1	353.300	1.413.200
	Banco de recursos sonoros para realización de cuñas	Mensual	30	1	4	1	36.700	146.800
	Grabación y producción de Jingle original de la campaña institucional para radio con artistas de Córdoba	Mensual	30	1	1	1	4.600.000	4.600.000
	Sub Total							**166.800.000**



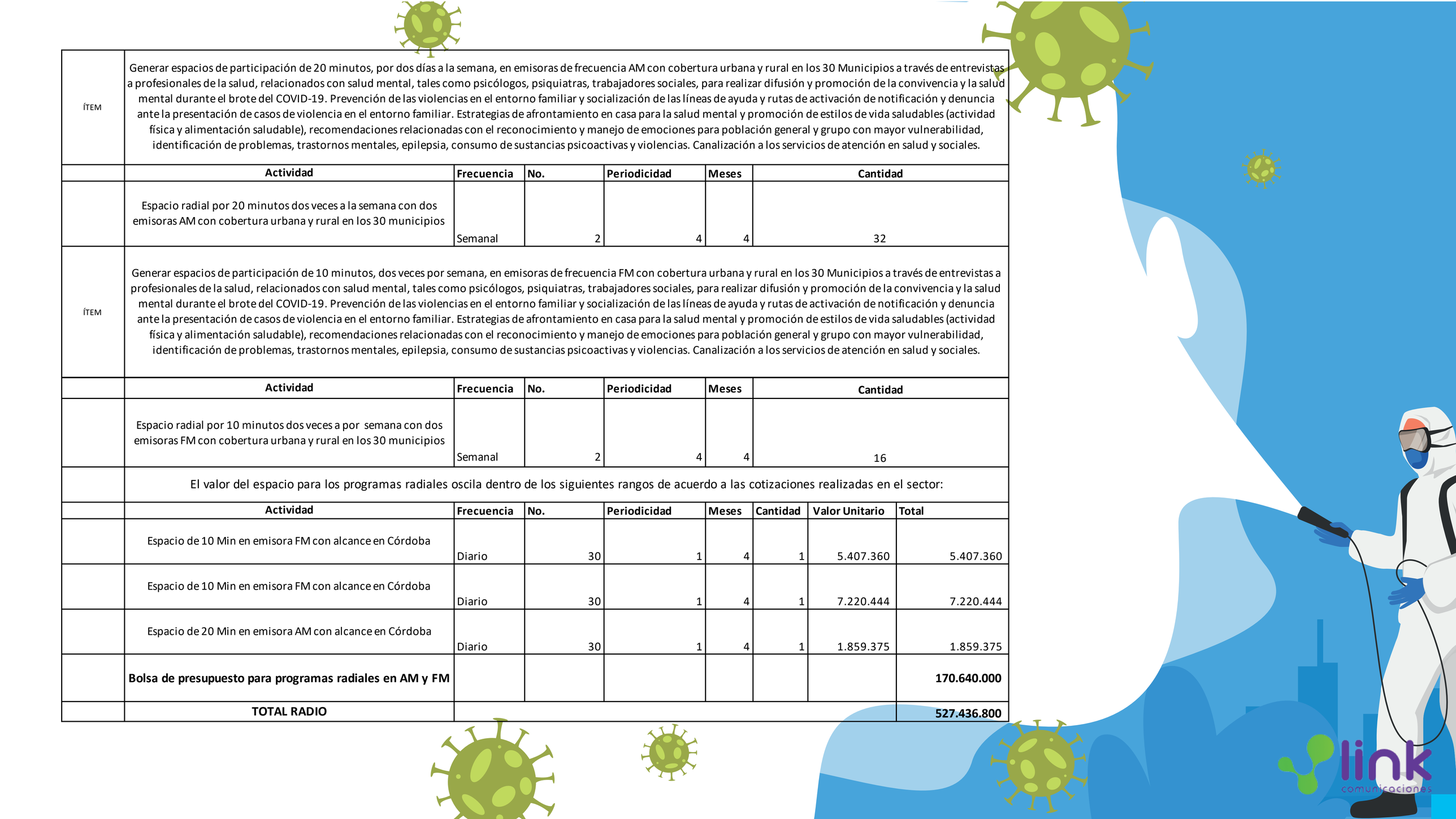
ÍTEM	Realizar Pauta en emisoras de cobertura urbana y rural en los 30 municipios de Córdoba, cuñas diarias de 30 segundos con contenido relacionado con los factores de protección y riesgos frente al covid-19. Mensajes clave del programa de IRA (Cómo evito que mi hijo o adulto mayor enferme, cómo lo cuido en casa y cuando consultar al médico).					
	Actividad	**Frecuencia**	**No.**	**Periodicidad**	**Meses**	**Cantidad**
	Pauta en 4 emisoras de Córdoba con alcance en los 30 municipios del departamento	Diario	30	4	4	480
ÍTEM	Realizar Pauta en emisoras de cobertura urbana y rural en los 30 municipios de Córdoba, cuñas diarias de 30 segundos, relacionadas con la promoción de los mecanismo de atención ante la presentación de síntomas relacionados con el COVID-19.					
	Actividad	**Frecuencia**	**No.**	**Periodicidad**	**Meses**	**Cantidad**
	Pauta en 4 emisoras de Córdoba con alcance en los 30 municipios del departamento	Diario	30	4	4	480
ÍTEM	Realizar Pauta en emisoras de cobertura urbana y rural en los 30 municipios de Córdoba, cuñas diarias de 30 segundos, relacionadas con los mecanismo de atención ante la presentación de síntomas de enfermedades respiratorias agudas. -ERA- en niños y niñas					
	Actividad	**Frecuencia**	**No.**	**Periodicidad**	**Meses**	**Cantidad**
	Pauta en 4 emisoras de Córdoba con alcance en los 30 municipios del departamento	Diario	30	4	4	480
ÍTEM	Pautar en emisoras de cobertura urbana y rural en los 30 municipios de Córdoba, cuñas diarias de 30 segundos, relacionadas con la promoción y prevención de la salud sexual, mental, vida saludable y enfermedades transmisibles en el ámbito laboral.					
	Actividad	**Frecuencia**	**No.**	**Periodicidad**	**Meses**	**Cantidad**
	Pauta en 4 emisoras de Córdoba con alcance en los 30 municipios del departamento	Diario	30	4	4	480
	El valor de la pauta radial oscila dentro de los siguientes rangos de acuerdo a las cotizaciones realizadas en el sector:					



	Actividad	Frecuencia	No.	Periodicidad	Meses	Cantidad	Valor Unitario	Total
	Pauta de 30´ en emisora FM en horario AAA con alcance en Córdoba	Diario	30	1	4	1	90.797	90.797
	Pauta de 30´en emisora FM en programación ordinaria con alcance en Córdoba	Diario	30	1	4	1	42.840	42.840
	Pauta de 30' en emisora AM en horario AAA con alcance en Córdoba	Diario	30	1	4	1	87.500	87.500
	Pauta de 30' en emisora AM en programación ordinaria con alcance en Córdoba	Diario	30	1	4	1	33.600	33.600
	Bolsa de presupuesto para cuñas							**100.156.800**
	Espacios radiales propios							
	Producción de programas radiales							
	PERFIL	**Frecuencia**	**No.**	**Periodicidad**	**Meses**	**Cant.**	**Valor Unitario**	**Total**
	Preproducción, definición de temas en coordinación con la Secretaría de Salud para creación de guiones y escaletas sobre temáticas relacionadas al proceso para emisoras AM	Mensual	30	1	4	32	1.480.000	47.360.000
	Preproducción, definición de temas en coordinación con la secretaría de salud para creación de guiones y escaletas sobre temáticas relacionadas al proceso para emisoras FM	Mensual	30	1	4	16	1.090.000	17.440.000
	Grabación de programa radial en estudio, edición y postproducción de audio	Mensual	30	1	4	16	1.220.000	19.520.000
	Diseño y grabación de cabezote para programa radial	Mensual	30	1	4	4	730.000	2.920.000
	Diseño y grabación de cortinillas para programas radiales	Mensual	30	1	4	5	520.000	2.600.000
	Sub Total							**89.840.000**



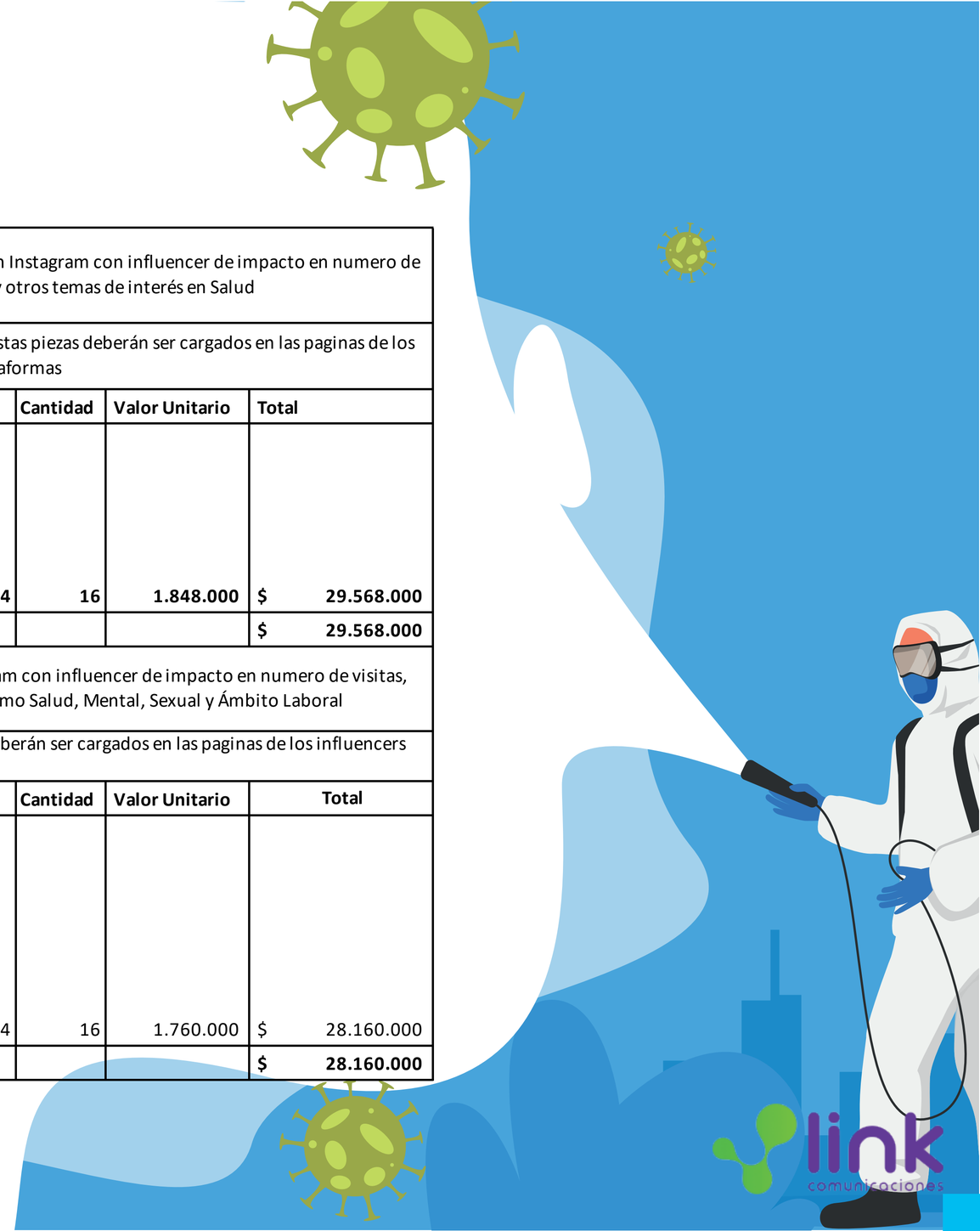
ÍTEM	Generar espacios de participación de 20 minutos, por dos días a la semana, en emisoras de frecuencia AM con cobertura urbana y rural en los 30 Municipios a través de entrevistas a profesionales de la salud, relacionados con salud mental, tales como psicólogos, psiquiatras, trabajadores sociales, para realizar difusión y promoción de la convivencia y la salud mental durante el brote del COVID-19. Prevención de las violencias en el entorno familiar y socialización de las líneas de ayuda y rutas de activación de notificación y denuncia ante la presentación de casos de violencia en el entorno familiar. Estrategias de afrontamiento en casa para la salud mental y promoción de estilos de vida saludables (actividad física y alimentación saludable), recomendaciones relacionadas con el reconocimiento y manejo de emociones para población general y grupo con mayor vulnerabilidad, identificación de problemas, trastornos mentales, epilepsia, consumo de sustancias psicoactivas y violencias. Canalización a los servicios de atención en salud y sociales.							
	Actividad	**Frecuencia**	**No.**	**Periodicidad**	**Meses**	**Cantidad**		
	Espacio radial por 20 minutos dos veces a la semana con dos emisoras AM con cobertura urbana y rural en los 30 municipios	Semanal	2	4	4	32		
ÍTEM	Generar espacios de participación de 10 minutos, dos veces por semana, en emisoras de frecuencia FM con cobertura urbana y rural en los 30 Municipios a través de entrevistas a profesionales de la salud, relacionados con salud mental, tales como psicólogos, psiquiatras, trabajadores sociales, para realizar difusión y promoción de la convivencia y la salud mental durante el brote del COVID-19. Prevención de las violencias en el entorno familiar y socialización de las líneas de ayuda y rutas de activación de notificación y denuncia ante la presentación de casos de violencia en el entorno familiar. Estrategias de afrontamiento en casa para la salud mental y promoción de estilos de vida saludables (actividad física y alimentación saludable), recomendaciones relacionadas con el reconocimiento y manejo de emociones para población general y grupo con mayor vulnerabilidad, identificación de problemas, trastornos mentales, epilepsia, consumo de sustancias psicoactivas y violencias. Canalización a los servicios de atención en salud y sociales.							
	Actividad	**Frecuencia**	**No.**	**Periodicidad**	**Meses**	**Cantidad**		
	Espacio radial por 10 minutos dos veces a por semana con dos emisoras FM con cobertura urbana y rural en los 30 municipios	Semanal	2	4	4	16		
	El valor del espacio para los programas radiales oscila dentro de los siguientes rangos de acuerdo a las cotizaciones realizadas en el sector:							
	Actividad	**Frecuencia**	**No.**	**Periodicidad**	**Meses**	**Cantidad**	**Valor Unitario**	**Total**
	Espacio de 10 Min en emisora FM con alcance en Córdoba	Diario	30	1	4	1	5.407.360	5.407.360
	Espacio de 10 Min en emisora FM con alcance en Córdoba	Diario	30	1	4	1	7.220.444	7.220.444
	Espacio de 20 Min en emisora AM con alcance en Córdoba	Diario	30	1	4	1	1.859.375	1.859.375
	Bolsa de presupuesto para programas radiales en AM y FM							**170.640.000**
	TOTAL RADIO							**527.436.800**



	Manejo de Medios de comunicación Impresos							
ÍTEM	Gestionar la publicación o difusión de mensajes clave para la salud a través de medios impresos que permitan cobertura a la población en general, como vallas y pendones para publicar en instituciones públicas							
	Actividad	**Frecuencia**	**No.**	**Periodicidad**	**Meses**	**Cantidad**	**Valor Unitario**	**Total**
	Diseño, impresión e instalación de vallas publicitarias de 4m de alto por 8m de ancho, impresión digital a full color, lona banner y estructura metálica. Distribuidas en las diferentes sub regiones del Departamento. El contenido de cada valla será concertado con la Secretaría de Salud de Córdoba.	Mensual	4	1	1	7	5.720.000	40.040.000
	Diseño, impresión y distribución de pendones con soporte tipo araña, de 80cms x 180cms de alto con contenidos enfocados en la prevención del Covid-19 y concertados con la Secretaría de Salud de Córdoba.	Mensual	1	1	1	80	334.400	26.752.000
	Total pendones y vallas							**66.792.000**
	Direccionamiento estratégico la publicación de contenidos en redes sociales informativos relacionadas con la promoción y prevención en materia de Salud Publica Afectaciones de la Pandemia COVID-19							
	Esta estrategia tendrá como objetivo de publicitar y pautar a través de tendencias, visitas y reproducciones las campañas desplegadas en materia de los Temas de interés, en el cual se publicaran los contenidos diseñados y ajustado a las campañas en materia de promoción prevención, rutas de atencion y protocolos priorizados por el Operador y aprobados por la Secretaria de Desarrollo de la Salud en lo referente al COVID-19 y la Salud Publica esta medición se realizar con los informes de manejo de contenido en cada uno de los medios							
ÍTEM	Diseño de mensajes cortos con el objetivo de crear impacto sobre los temas relacionados con la campaña COVID-19, las enfermedades respiratorias, las rutas de atención y la Salud Publica en general							
PRODUCTO	Se realizara la publicación de 3 diferentes Mensajes cortos diarios en twitter con el hashtag de la Campaña correspondiente en los temas del Proceso							
	ACTIVIDAD	**Frecuencia**	**No.**	**Periodicidad**	**Meses**	**Cantidad**	**Valor Unitario**	**Total**
	Diseño y redacción de mensajes (Tweets) para publicación acorde a la estrategia diseñada	Diario	30	3	4	360	22.000	$ 7.920.000
	Total							**$ 7.920.000**

ÍTEM	Diseño de Publicaciones y publicidad en Facebook articulado con influencers regionales de este medio en el cual se desarrollen temáticas relacionados con afectaciones y superaciones de la enfermedad COVID-19, las rutas de Atención, las ERA; temáticas de Salud Publica como Salud, Mental, Sexual y Ámbito Laboral							
PRODUCTO	Se realizaran las publicaciones en Facebook de 8 contenidos SEMANALES, tales como: imágenes en formato feed, formato historias, gif animados, etc. con el hashtag de la Campaña correspondiente en los temas del Proceso.							
	ACTIVIDAD	**Frecuencia**	**No.**	**Periodicidad**	**Meses**	**Cantidad**	**Valor Unitario**	**Total**
	Diseño de piezas gráficas para Facebook	Semanal	4	8	4	128	25.520	$ 3.266.560
	Total							**$ 3.266.560**
ÍTEM	Realización de Campañas de promoción con contenidos en Salud Publica a a través de influencers de la Región en temas relacionados con con el COVID-19, las rutas de Atención, las ERA; temáticas de Salud Publica como Salud, Mental, Sexual y Ámbito Laboral							
PRODUCTO	Se deben IMPULSAR 4 Campañas de Redes Sociales relacionados con estrategias de intervención en los temas del Proceso							
	ACTIVIDAD	**Frecuencia**	**No.**	**Periodicidad**	**Meses**	**Cantidad**	**Valor Unitario**	**Total**
	Diseño de 4 estrategias de comunicación con: A quién va dirigido, de qué temáticas se va a tratar, por qué canales se difundirá (Redes sociales), tipos de contenidos a desarrollar. Pauta y optimización de anuncios en redes sociales (Facebook, Instagram, youtube, twitter). Construcción de mensajes en base a estrategias diseñadas para abordar temas referentes al COVID-19. Diseño y creación de las piezas gráficas ajustadas para los determinados canales de publicación. Análisis del impacto en las determinadas audiencias. Informe mensual de los alcances obtenidos. Y pago de los influencers por compartir las piezas en sus páginas.	Mensual	1	2	4	4	6.160.000	$ 24.640.000
	Total							**$ 24.640.000**

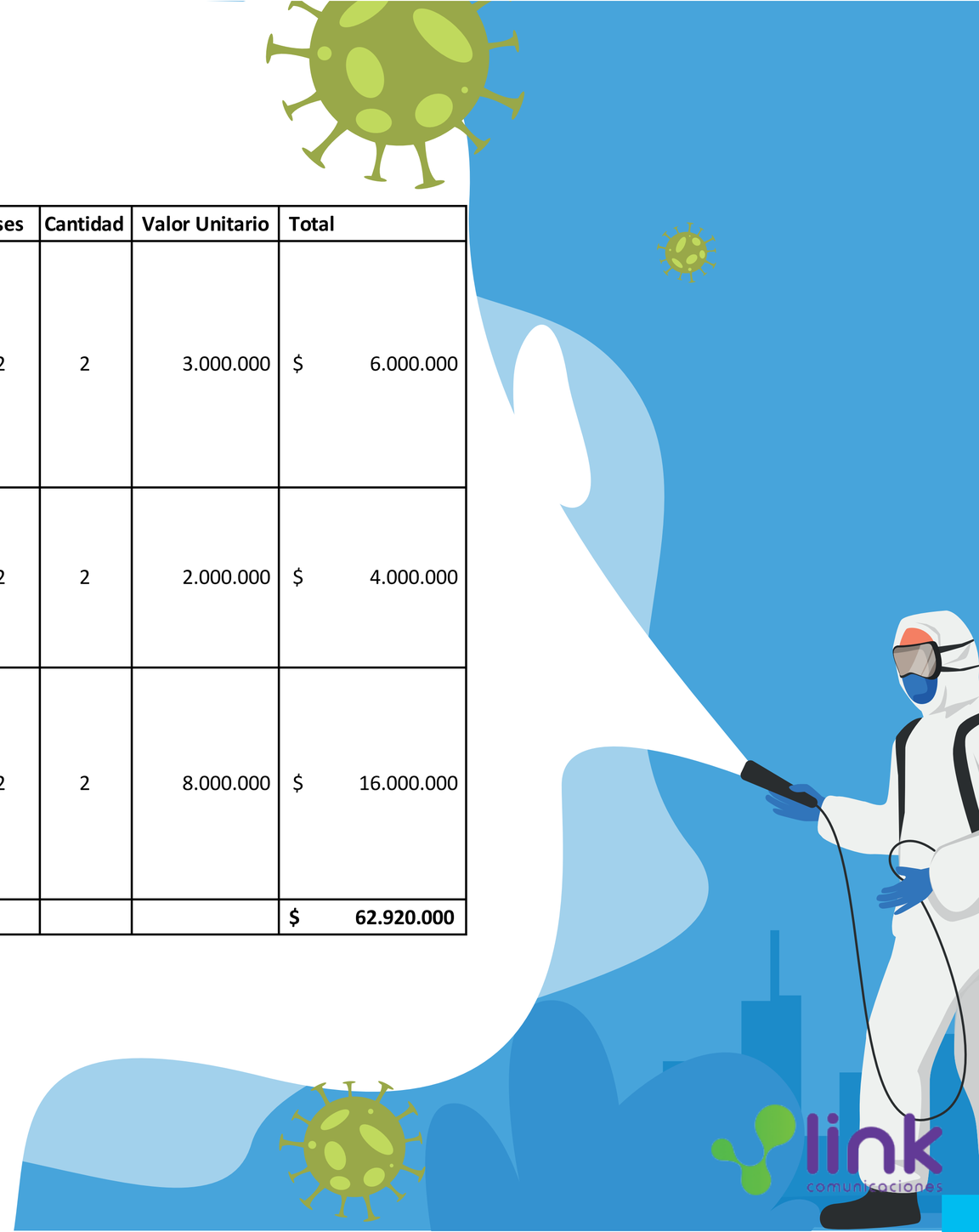
ÍTEM	Realización de Campañas de promoción y prevención con contenidos en Salud Publica a través de Piezas graficas de diseño en Instagram con influencer de impacto en numero de visitas, interacciones y seguidores, relacionadas con las Rutas de Atención, ERA, Enfermedad COVID-19 y otros temas de interés en Salud							
PRODUCTO	16 Imágenes en Instagram con mínimo 4 Influencers con los enfoques y objetivos de las campañas y los temas del proceso, estas piezas deberán ser cargados en las paginas de los influencers las imágenes deberán ser cargadas como mínimo 30 días en sus plataformas							
	Actividad	**Frecuencia**	**No.**	**Periodicidad**	**Meses**	**Cantidad**	**Valor Unitario**	**Total**
	Diseño de 16 piezas para Instagram, feed e historias para publicación con medidas óptimas. Publicación de las piezas en base a estudio de horas de mayor visibilidad de las publicaciones en Instagram, análisis de público objetivo e impacto en las determinadas audiencias. Informe mensual de los alcances obtenidos. Y pago de los 4 influencers por compartir las publicaciones en sus páginas.	**Mensual**	**1**	**4**	**4**	**16**	**1.848.000**	**$ 29.568.000**
								$ 29.568.000
ÍTEM	Realización de Campañas de promoción y prevención con contenidos en Salud Publica a través de Videos Cortos en Instagram con influencer de impacto en numero de visitas, reproducciones y seguidores en materia del COVID-19, las rutas de Atención, las ERA; temáticas de Salud Publica como Salud, Mental, Sexual y Ámbito Laboral							
PRODUCTO	8 Campañas con mínimo 2 Influencers con los enfoques y objetivos de las campañas y los temas del proceso estos videos deberán ser cargados en las paginas de los influencers (VIDEOS PUBLICITARIOS)							
	Actividad	**Frecuencia**	**No.**	**Periodicidad**	**Meses**	**Cantidad**	**Valor Unitario**	**Total**
	16 Videos máximo 30 segundos de duración (2 por campaña) Diseño de guion de 16 videos cortos para Instagram. Grabación de 16 videos formato 16:9 Full HD 1920 x 1080. Corrección de color y edición de contenidos. Publicación de 16 Videos en Instagram, análisis de público objetivo e impacto en las determinadas audiencias. Informe mensual de los alcances obtenidos. Y pago de 2 influencers por compartir las publicaciones en sus páginas.	Mensual	1	4	4	16	1.760.000	$ 28.160.000
	Total							**$ 28.160.000**



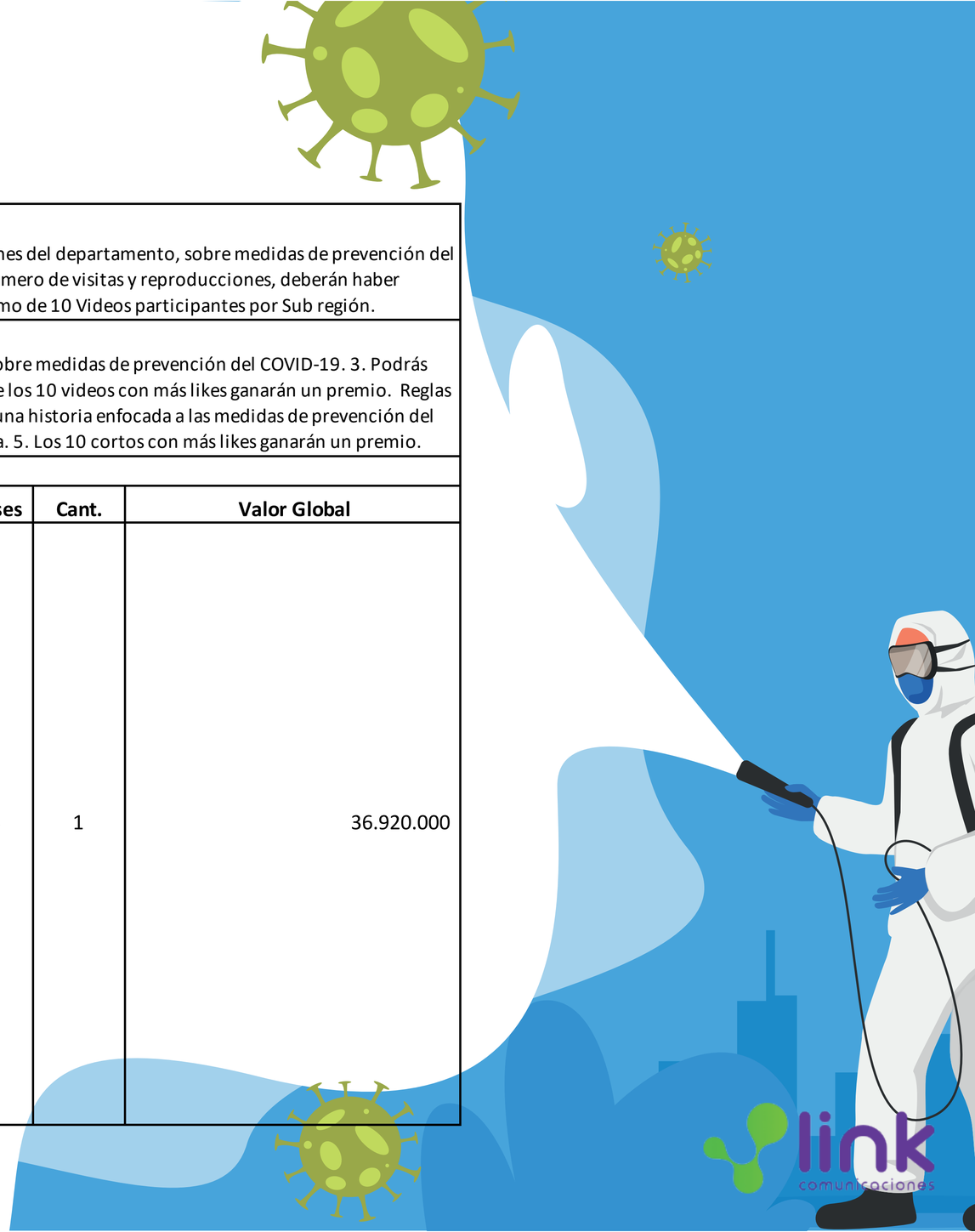
ÍTEM	Diseño de piezas gráficas y publicidad en Instagram articulado con influencers regionales de este medio en el cual se desarrollen temáticas relacionados con afectaciones y superaciones de la enfermedad COVID-19, Realización de Instagram -Live- con profesionales de Salud y otros actores sobre temáticas relacionados con el COVID-19, las rutas de Atención, las ERA; temáticas de Salud Publica como Salud, Mental, Sexual y Ámbito Laboral							
PRODUCTO	4 Instagram Live y 4 facebook live, duración de 30 Minutos Mínimo con influencer, profesionales de la Salud, socializando y promocionando las campañas objetivo del proceso y la estrategia							
	Actividad	**Frecuencia**	**No.**	**Periodicidad**	**Meses**	**Cantidad**	**Valor Unitario**	**Total**
	Producción de guion de temas a tratar en los En Vivo de Instagram y facebook. Realizar los En Vivos y brindar soporte en estabilidad de conexión, escenario, iluminación, suministrar preguntas realizadas por los seguidores. Influencer: Desarrolla las temáticas planteadas por el equipo de Comunicación de la estrategia en los Live.	Mensual	1	2	4	8	3.080.000	$ 24.640.000
	Total							**$ 24.640.000**
ÍTEM	Producción de videos formato miniserie para redes redes sociales (Instagram-Facebook-Youtube) con la participación de influencers con temáticas desplegadas en materia del COVID-19, Salud Publica, Protocolos, Rutas de Atención, y ERA que generen impacto en las distintas audiencias del departamento de Córdoba.							
PRODUCTO	8 Videos formato miniserie producidos con enfoques y objetivos de las campañas y los temas del proceso. Estos videos deberán ser compartidos y cargados en las paginas de los influencers.							
	Actividad	**Frecuencia**	**No.**	**Periodicidad**	**Meses**	**Cantidad**	**Valor Unitario**	**Total**
	Productor: Diseño de guion de producción, técnico, literario y planimetría de 8 , con máximo 3 a 5 minutos de duración videos para redes sociales. Camarógrafo: Grabación de 8 videos calidad Full HD 1080 x 1920 a 2 Cámaras donde lo disponga el guion de producción. Asistente de Iluminación: Apoyo en iluminación de planos etc. Sonidista: Grabación de audio de las conversaciones y efectos de sonido. Editor: Organización de material, correción de color y edición de material producido. Influencers: Participación en el desarrollo de los 8 episodios y pago de publicación de los videos en sus páginas.	Mensual	1	4	2	8	5.456.000	$ 43.648.000
	Total							**$ 43.648.000**
	TOTAL REDES SOCIALES							**$ 161.842.560**

	Implementación de tecnologías de información y comunicación para el desarrollo de herramientas tecnologías que permitan fortalecer la gestión de la Salud Publica en el Departamento de Córdoba en el marco de las Afectaciones de la Pandemia COVID-19							
	Esta estrategia tendrá como objetivo de publicitar y pautar a través de tendencias, visitas y reproducciones las campañas desplegadas en materia de los Temas de interés, en el cual se publicaran los contenidos diseñados y ajustado a las campañas en materia de promoción prevención, rutas de atencion y protocolos priorizados por el Operador y aprobados por la Secretaria de Desarrollo de la Salud en lo referente al COVID-19 y la Salud Publica esta medición se realizar con los informes de manejo de contenido en cada uno de los medios							
ÍTEM	Realizar 2 actividades participativas virtuales mediante videos realizados por los niños y niñas de las 6 sub regiones sobre lavado de manos, los Videos realizados serán cargados a plataformas y deberán ser de impacto creativo y evaluados por el numero de likes en la publicación deberán haber participantes por cada sub región del departamento, concursos programados con un numero mínimo de 10 Videos concursantes por sub region.							
PRODUCTO	Reglas para participar en el 1 concurso: 1. Podrán participar niños. Con ayuda y con el consentimiento de sus padres enviándonos un video cantando una canción de cómo recomienda lavarse las manos adecuadamente. 3. Subiremos los videos a nuestra página de Instagram 4. Los participantes de los 10 videos con más likes ganarán premio. Reglas para participar en el 2 Concurso: 1. Podrán participar niños. 2. Con ayuda y con el consentimiento de sus padres enviándonos un video creativo de cómo lavarte las manos paso a paso adecuadamente. 3. Los videos más creativos serán compartidos en nuestra página de Facebook 4. Los participantes de los 10 videos con más likes ganarán un premio.							
	Recurso Humano							
	PERFIL	**Frecuencia**	**No.**	**Periodicidad**	**Meses**	**Cant.**	**Valor Global**	
	Social media manager para diseño, realización y coordinación de las bases del concurso y estrategia en medios digitales (Actividades a realizar para la promoción, canales para su difusión, periocidad, tipo de material, público objetivo, diseño de anuncios). Promoción y seguimiento a la participación de los Niños en las 6 subregiones del departamento con apoyo de entidades aliadas. Manejo de pauta y anuncios en Facebook e Instagram con público segmentado y optimización de presupuesto.	Mensual	30	1	4	1	36.920.000	
	Diseñador Gráfico o Realizador Audiovisual para la realización de las piezas de promoción del concurso e identidad visual, logo, etc.							
	Community Manager para la ejecución de la estrategia diseñada, recolección de material de los participantes, así como la publicación y promoción de los videos, post, imágenes, piezas gráficas etc.							

	ACTIVIDAD	Frecuencia	No.	Periodicidad	Meses	Cantidad	Valor Unitario	Total
	Realización de Video promocional Full HD 1920 x 1040 para uso de la estrategia y medios digitales. Y pago de influencer por creación de video.	Bimensual	1	1	2	2	3.000.000	$ 6.000.000
	Pauta y promoción del concurso en redes sociales (Instagram, Facebook), por medio de segmentación con alcance a los 29 municipios del departamento de Córdoba	Bimensual	1	1	2	2	2.000.000	$ 4.000.000
	Premiación del Concurso, la cuál se realizará via Streaming, punto fijo 2 cámaras Full HD o 4K, servicio técnico y operario para Streaming, montaje de backing para imagen del concurso y presentador o influencer.	Bimensual	1	1	2	2	8.000.000	$ 16.000.000
	Total							**$ 62.920.000**



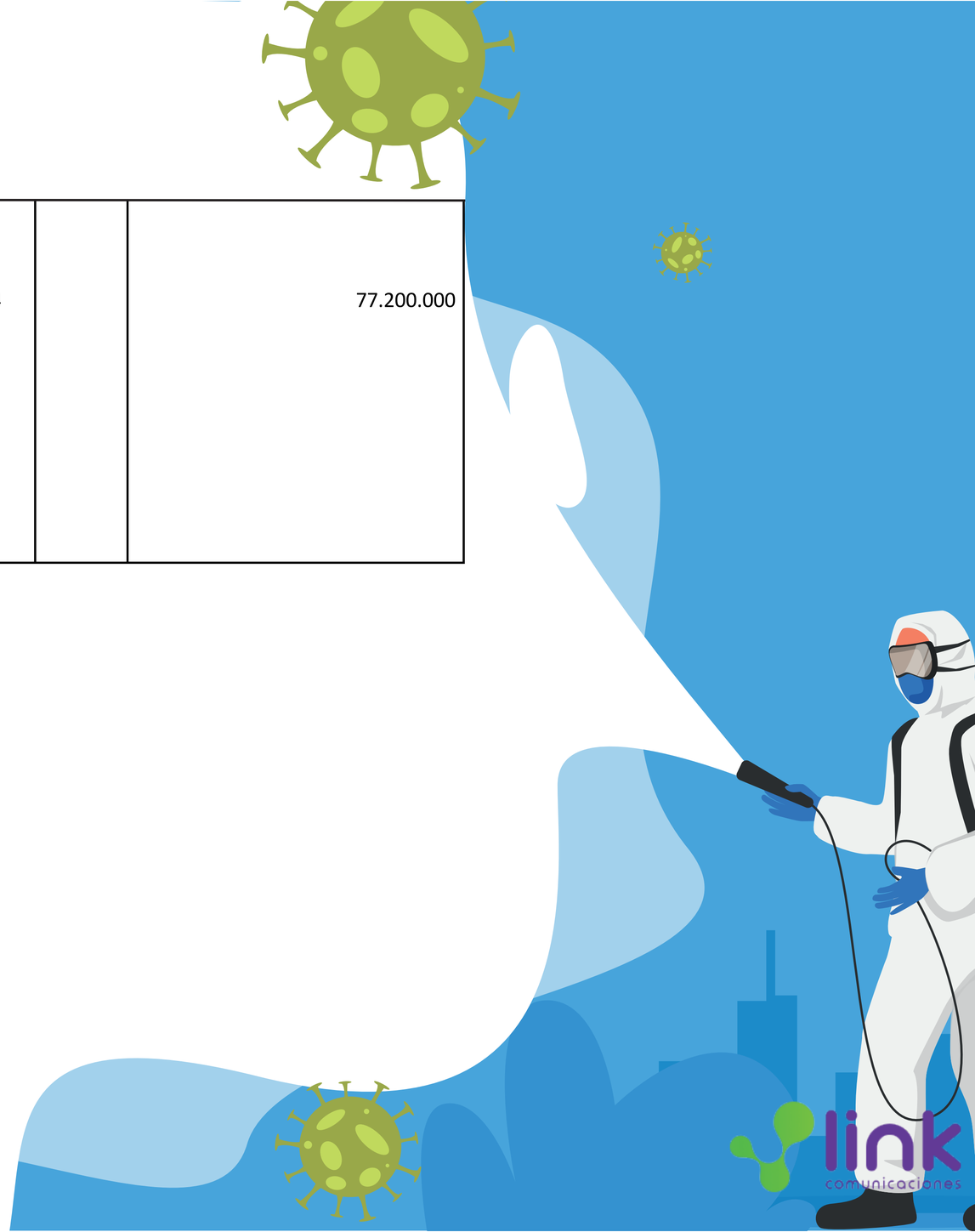
ÍTEM	Realizar 2 actividades participativas virtuales mediante un concurso de videos realizados por adolecentes de las 6 sub regiones del departamento, sobre medidas de prevención del covid -19, los Videos realizados serán cargados a plataformas y deberán ser de impacto creativo y evaluados por el numero de visitas y reproducciones, deberán haber participantes de los 6 sub regiones del departamento durante los 2 concursos programados con un numero mínimo de 10 Videos participantes por Sub región.						
PRODUCTO	Reglas para participar en el 1 concurso: 1. Podrán participar adolescentes 2. Envíanos un video cantando una canción sobre medidas de prevención del COVID-19. 3. Podrás escoger el género de música que más te guste. 4. Subiremos los videos a nuestra página de Instagram 5. Los participantes de los 10 videos con más likes ganarán un premio. Reglas para participar en el 2 Concurso: 1. Podrán participar adolescentes. 2. Envíanos un Corto de no más de 3 minutos sobre una historia enfocada a las medidas de prevención del COVID-19. 3. Los videos más creativos serán compartidos en nuestra página de Facebook 4. Podrán participar tu familia. 5. Los 10 cortos con más likes ganarán un premio.						
	Recurso Humano						
	PERFIL	**Frecuencia**	**No.**	**Periodicidad**	**Meses**	**Cant.**	**Valor Global**
	Social media manager para diseño, realización y coordinación de las bases del concurso y estrategia en medios digitales (Actividades a realizar para la promoción, canales para su difusión, periocidad, tipo de material, público objetivo, diseño de anuncios). Promoción y seguimiento a la participación de los adolescentes en las 6 subregiones del departamento con apoyo de entidades aliadas. Manejo de pauta y anuncios en Facebook e Instagram con público segmentado y optimización de presupuesto.	Mensual	30	1	4	1	36.920.000
	Diseñador Gráfico o Realizador Audiovisual para la realización de las piezas de promoción del concurso e identidad visual, logo, etc.						
	Community Manager para la ejecución de la estrategia diseñada, recolección de material de los participantes, así como la publicación y promoción de los videos, post, imágenes, piezas gráficas etc.						



	ACTIVIDAD	Frecuencia	No.	Periodicidad	Meses	Cantidad	Valor Unitario	Total
	Realización de Video promocional Full HD 1920 x 1040 para uso de la estrategia y medios digitales. Y pago de influencer por creación de video.	Bimensual	1	1	2	2	3.000.000	$ 6.000.000
	Pauta y promoción del concurso en redes sociales (Instagram, Facebook), por medio de segmentación con alcance a los 29 municipios del departamento de Córdoba	Bimensual	1	1	2	2	2.000.000	$ 4.000.000
	Premiación del Concurso, la cuál se realizará via Streaming, punto fijo 2 cámaras Full HD o 4K, servicio técnico y operario para Streaming, montaje de backing para imagen del concurso y presentador o influencer.	Bimensual	1	1	2	2	8.000.000	$ 16.000.000
	Total							**$ 62.920.000**
ÍTEM	Organizar y realizar con las madres del ICBF un curso virtual de AIEPI Comunitario de 16 sesiones de 3 horas cada una, a través de las herramientas colaborativas dispuestas para tal fin. Realizar la coordinación intersectorial para la selección de los participantes. Presentar los soportes de las actividades realizadas. Entregar manual virtual – poster y suministrar la plataforma para la realización de la actividad, deberá haber una participación no menor al 50% de las Bases de Datos participantes de cada uno de los 29 Municipios, con un cumplimiento no inferior al 90% de participación en las 16 sesiones de los participantes.							
PRODUCTO	Curso virtual de AIEPI comunitario del 50% de las Madres del ICBF de cada uno de los 29 Municipios con certificación de la Secretaría de Salud. Un cumplimiento de participación mínimo del 90%, Se deberá entregar evidencias necesarias del Curso como grabaciones, registros de interacción que evidencien el cumplimiento.							

	ACTIVIDAD	Frecuencia	No.	Periodicidad	Meses	Cantidad	Valor Unitario	Total
	El curso contempla 48 horas distribuidas en 16 sesiones a los 29 municipios, un módulo por semana. El curso tendrá el acompañamiento, de (2) dos profesionales del área de la salud expertos en AIEPI con experiencia afín en los temas centrales de los cursos, con destrezas en manejo de TICs, los cuales brindarán apoyo técnico, desde el diseño del contenido del curso, su implementación, hasta su evaluación, así mismo liderarán la consolidación de la información necesaria para la presentación del informe final de la actividad. También se dispondrá de (2) dos profesionales en Ingeniería de Sistemas - Informática con experiencia en desarrollo de herramientas tecnológicas, los cuales llevarán a cabo el montaje del curso virtual por módulos, así como brindar soporte técnico durante la implementación, además de hacer seguimiento de la información generada por la plataforma virtual del curso en lo concerniente a las evaluaciones, indicadores e interacción con los módulos entre otros.	Mensual	1	4	4	16	8.932.000	$ 142.912.000
	Total							**$ 142.912.000**
ÍTEM	Plataforma tegnológica enfocada a todo tipo de poblacion que permita realizar seguimiento a los casos positivos de covid-19 A través de llamadas telefónicas automatizadas, para bridar educación en salud sobre cuidados, prevención y cuidados durante el aislamiento preventivo. La aplicación debera permitir consolidar el monitoreo de los datos capturados, el registro de los mismos y las estadisiticas en informes solicitados							
PRODUCTO	La plataforma deberá permitir registro de datos, captura de estadísticas, encuestas y reportes estadísticos de los datos capturados							
	Recurso Humano							
	PERFIL	**Frecuencia**	**No.**	**Periodicidad**	**Meses**		**Valor Global**	
	Coordinador encargado de diseñar y llevar a cabo las distintas fases del proyecto, generación de informes semanales (Cantidad de personas contactadas por las llamadas, personas asesoradas y atendidas por los profesionales en salud) y seguimiento a la gestión.							

	Profesional de la salud Epidemiólogo para brindar asesoría - Medio Tiempo	Mensual	30	1	4		77.200.000
	Ingeniero o profesional en informática						
	Ingeniero - Técnico						
	Profesional de la Salud para prestar asesoría y orientación en los canales de atención e información más precisa acerca del Covid 19						
	Profesional de la Salud para prestar asesoría y orientación en los canales de atención e información más precisa acerca del Covid 19						



	ACTIVIDAD	Frecuencia	No.	Periodicidad	Meses	Cantidad	Valor Unitario	Total
	Servicio y soporte mensual de plataforma tecnológica con la facultad de alojar llamadas automatizadas y capturar datos con enlace a plataforma, que permita informar a la población cordobesa sobre buenas prácticas y recomendaciones para el cuidado y prevención del covid 19 en la fase de mitigación. Se contará con el acompañamiento de un equipo de (2) profesionales en ingeniería de sistemas e informática para el efectivo desarrollo. Servicio de llamadas automatizadas, con capacidad para 10.000 contactos alcanzados al día. Las llamadas realizarán: - Informar sobre buenas prácticas de prevención contra el Covid 19 - Desmentir mitos acerca del Covid 19 - Recomendaciones para prevenir y tratar el Covid 19 El servicio de llamadas habilita las opciones para que la persona que es llamada pueda: - Comunicar si ha tenido síntomas asociados al covid recientemente - Agendar cita telefónica para ser contactado por un equipo de (2) profesionales de la salud para información más precisa acerca del covid 19, apoyo psicológico y asesoría u orientación acerca de sus canales oficiales de su EPS. Adicional se pone a disposición módulo para consulta y generación de reportes de la información para la entidad contratante. Host y dominio personalizado.	Mensual	1	4	4	1	9.740.000	$ 38.960.000
	Total							$ 116.160.000

ÍTEM	Realizar 232 sesiones de perifoneo de 1 hora de duración, dirigidos a las comunidades de los corregimientos de los 10 municipios con mayor afectación por Covid 19, que no cuentan con señal de internet en el departamento de Córdoba. Los temas a tratar son los cuidados relacionados con la enfermedad por covid-19, signos de alarma, busqueda oportuna de atención, prevención de la Infección Respiratoria Aguda en los menores de 5 años y signos de alarma en los menores de 5 años que padecen Infección Respiratoria Aguda. Presentar los soportes de la actividad que incluye la certificación del Secretario de Salud Municipal de los 10 municipios priorizados.							
	Actividad	**Frecuencia**	**No.**	**Periodicidad**	**Meses**	**Cantidad**	**Valor Unitario**	**Total**
	Realizar 232 perifoneo en la zona rural de los 10 municipios que no poseen cobertura de internet. Con mensaje relacionados con la importancia de la prevención del covid-19, prevención de la Infección Respiratoria Aguda en los menores de 5 años y signos de alarma en los menores de 5 años que padecen Infección Respiratoria Aguda	**Mensual**	**1**	**1**	**4**	**232**	**748.000**	**$ 173.536.000**
	Total							**$ 173.536.000**
	TOTAL PLATAFORMAS Y TICS							**$ 558.448.000**
	Gastos administrativos							
	Impuestos (5%)							**$ 74.688.600**
	Pólizas y gastos de Legalización (1%)							**$ 14.937.720**
	Utilidad (6%)	Mensual		1	4		22.406.580	**$ 89.626.320**
	Total Gastos Administrativos							**$ 179.252.640**

TOTAL PIC	**1.493.772.000**

Agradecemos confirmar por escrito la aceptación de esta propuesta para iniciar la operación de la misma.

Esta propuesta tiene una validez de 15 dìas.

¡Gracias!



link
comunicaciones

Link Comunicaciones y Asesorías S.A.S.
Carrera 13 No. 22b-07, Barrio La Julia
Tel.: 3165213681, mail: info@linkcmunicaciones.com.co
www.linkcomunicaciones.com.co


LINK
COMUNICACIONES Y CULTURA
Aliados
CARACOL
RADIO

SU EMPRESA Y CAMPAÑA IMPACTANDO A LA AUDIENCIA DE CARACOL RADIO



OBJETIVO

Aunque estamos obligados a hacer una pausa siguen existiendo alternativas para **mover sus productos, y** justo en este momento donde **la radio y las redes sociales son la compañía de las personas en sus hogares.**

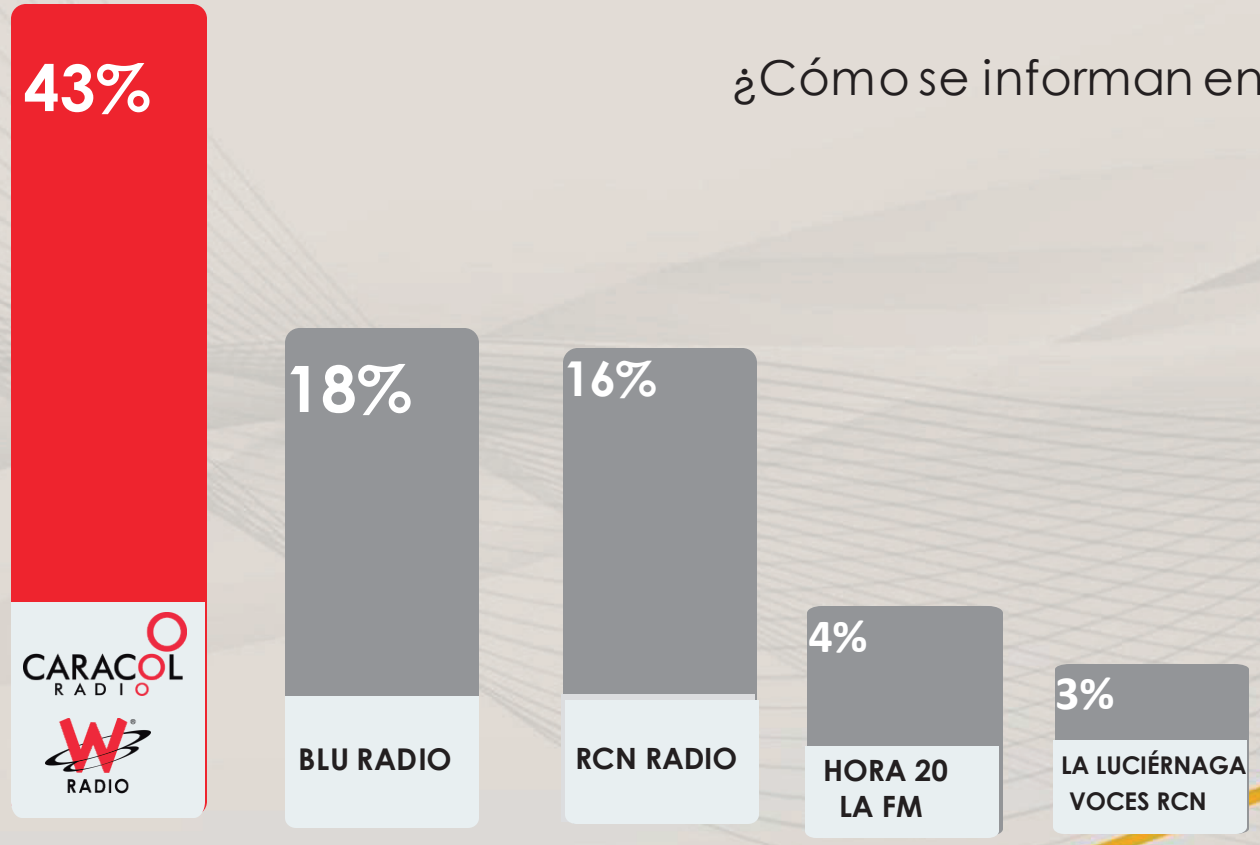
Esta propuesta busca **solucionar las necesidades de los consumidores y sus marcas.**
A través de nuestras emisoras Tropicana, Caracol y la W radio, usted podrá anunciar sus productos o servicios.



EL MEDIO RADIAL INFORMATIVO MÁS ESCUCHADO

POR LOS LIDERES DE OPINIÓN EN COLOMBIA

¿Cómo se informan en Radio?



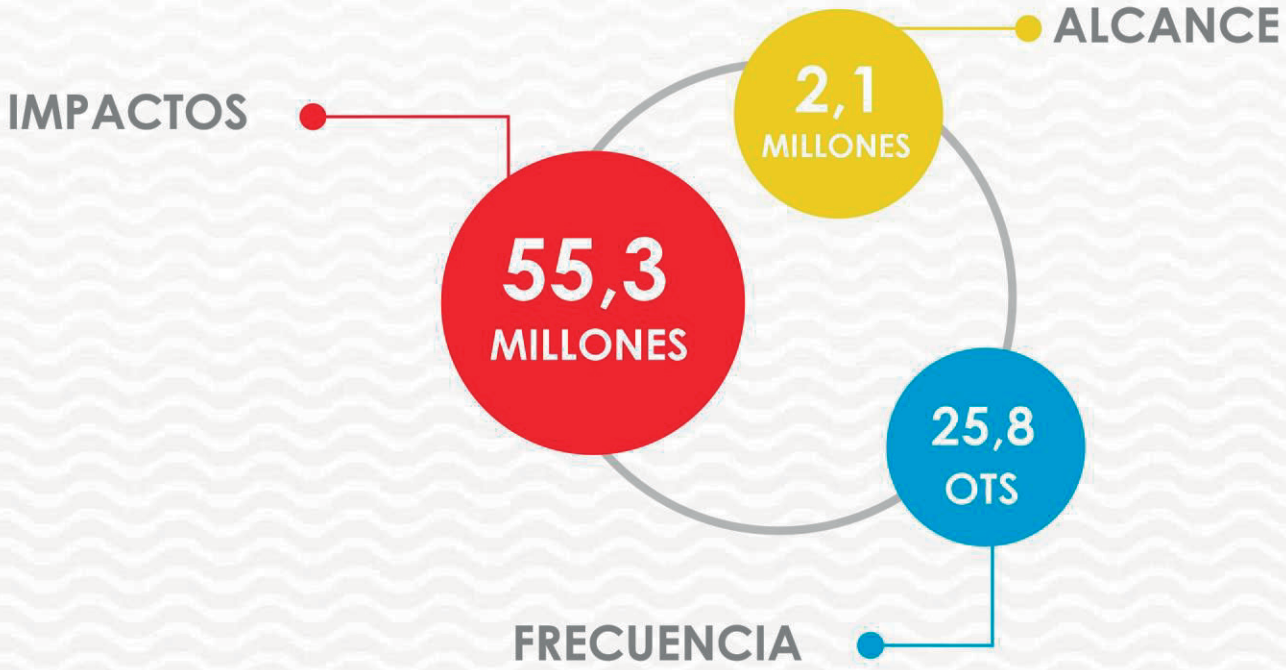
W RADIO

C&O

CIFRAS & CONCEPTOS

INFORMACIÓN INTELIGENTE®

TROPICANA PUEDE LOGRAR CON UNA **CAMPAÑA** AL MES



EFECTIVIDAD DEL MEDIO

Fuente: ECAR 1 2020 UNIVERSO: 20.076.600



ESTRATEGIA COMERCIAL

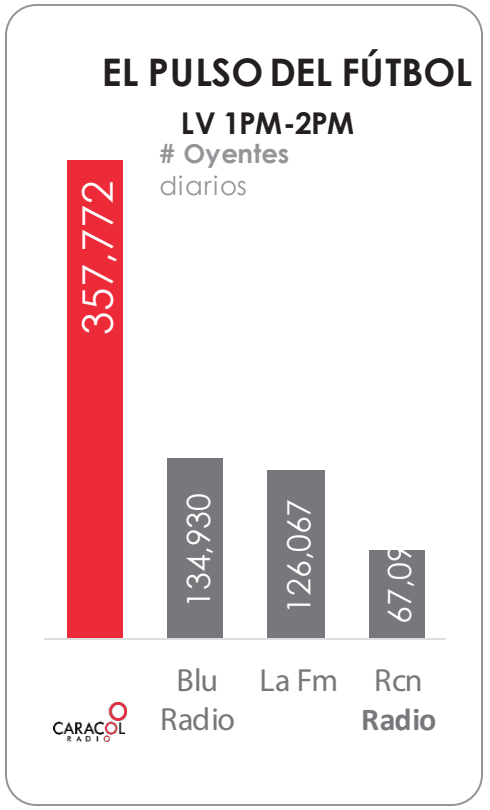


COMPONENTE RADIAL

CARACOL 1310

- Cuñas de 30" en Hoy x Hoy 6 A.M
- Cuñas de 30" en noticiero Caracol del medio día
- Cuñas de 30" en Hoy x Hoy 11 A.M
- Cuñas de 30" en el pulso del fútbol
- Cuñas de 30" en el alargue
- Cuñas de 30" en Hora 20
- 2 Espacios semanales de 20 minutos en Hoy x Hoy de caracol 11. A.M
- **Total # de cuñas: 128**







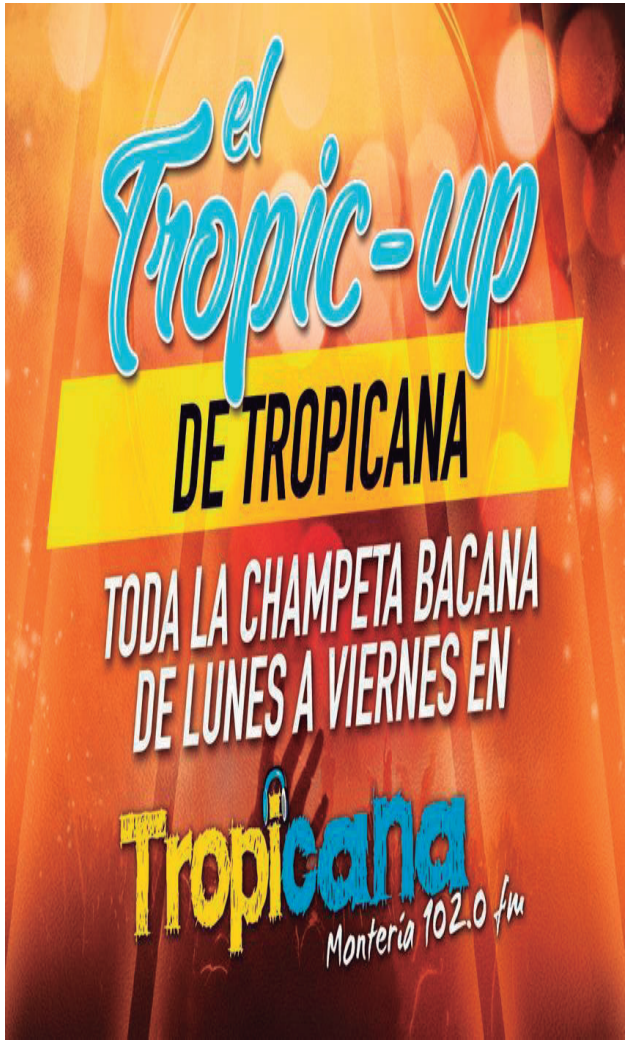
COMPONENTE RADIAL

TROPICANA F.M 102.0

- **128** Cuñas 30” en Como amaneció Córdoba y Tropishow.
- Participación en programa Como amaneció Córdoba.









COMPONENTE RADIAL

LA W F.M 107.5

- Cuña de 30” en noticiero la W, conduce julio Sanchez.
- Cuñas de 30” en sigue la W.
- Cuñas de 30” en la hora del regreso
- Cuñas de 30” en noticiero la W fin de semana.

Total # de cuñas: 128



Julio Sánchez Cristo

NOTICIERO W

Lunes a viernes 5 am-12 m

W RADIO FDS

SIGUE LA W



COMPONENTE DIGITAL

- **(1) contenido patrocinado** publicado en el portal* de mayor afinidad con su marca. Incluye difusión patrocinada a través de Facebook.
- **(1) Instagram Stories con Swipe up** en Instagram direccionando al contenido patrocinado en el portal.
- **50.000 impresiones de Display Ads** (Entre Billbaord / Skyscraper) en desarrollo de noticias alojadas en el portal* con mayor afinidad y segmentadas a la región.

*Caracol o Wradio

Mesas Regionales

3 Etapa **Proponer**

Mesas Regionales

El contenido radial, se realizará desde distintas regiones del país. Será un escenario abierto que permitirá una mayor comprensión de los temas a tratar.

MESA DE DIÁLOGO REGIONALES

Talentos, expertos y representantes de las regiones dialogan acerca de las problemáticas, soluciones y puntos de vista de los temas en torno a la coyuntura de los empresarios de las regiones seleccionadas.

Abrimos micrófonos para que las personas invitadas a la mesa de conversación den sus puntos de vista y hagan preguntas al aire.



Grabaremos en video la experiencia y la subiremos a nuestros medios digitales en pequeñas cápsulas informativas.

Amplificado por

www LIVE

CARACOL RADIO

3 Etapa
Proponer

Mesas Regionales

Tendremos en la mesa de conversación a 2 voceros del aliado 1 representante de la salud o tema sugerido , con el liderazgo del director de noticias local de Caracol Montería.

MESA DE DIÁLOGO

Realizaremos X mesas regionales en el programa 11 am local en las regiones a impactar.

Cada mesa regional contará con dos promociones diarias durante 3 días previos. La mesa regional se amplificará por nuestras redes sociales,

*Las fechas se definen de acuerdo a disponibilidad de los participantes y de la emisora



Amplificado por

www LIVE

De cada mesa regional tendremos dos cápsulas informativa para poner a rotar en nuestras redes sociales.

VALOR TOTAL CAMPAÑA:

CARACOL AM MONTERIA	30'' de 2020	# DÍAS	CUÑAS X DÍA	TOTAL CUÑAS MES	DUR. CUÑA	VALOR	DCTO	TOTAL	IVA 19%	TOTAL MAS IVA	VALOR CUÑA
6 am Hoy x Hoy	$ 125.000	22	1	22	30	$ 2.750.000	30%	$ 1.925.000		$ 1.925.000	$ 87.500
Noticiero medio dia	$ 58.000	22	1	22	30	$ 1.276.000	30%	$ 893.200		$ 893.200	$ 40.600
Hoy x Hoy Local - Programa mesa regional y capsulas	$ 960.000			0		$ 12.500.000	0%	$ 12.500.000	$ 2.375.000	$ 14.875.000	
El Pulso del Futbol	$ 61.000	22	1	22	30	$ 1.342.000	30%	$ 939.400		$ 939.400	$ 42.700
Hoy x Hoy local	$ 48.000	22	1	22	30	$ 1.056.000	30%	$ 739.200		$ 739.200	$ 33.600
Hora 20	$ 48.000	20	1	20	30	$ 960.000	30%	$ 672.000		$ 672.000	$ 33.600
El Alargue	$ 48.000	20	1	20	30	$ 960.000	30%	$ 672.000		$ 672.000	$ 33.600
TOTAL CUÑAS				128							
TROPICANA MONTERIA	30'' de 2020	# DÍAS	CUÑAS X DÍA	TOTAL CUÑAS MES	DUR. CUÑA	VALOR	DCTO	TOTAL		TOTAL	
Como amanecio leida	$ 109.000	22	2	44	30	$ 4.796.000	30%	$ 3.357.200	$ 637.868	$ 3.995.068	$ 90.797
Programacion musical- individual	$ 96.000	21	4	84	30	$ 8.064.000	30%	$ 5.644.800	$ 1.075.512	$ 6.720.312	$ 80.003
Participacion en programa como amanecio Cordoba	$ 197.000	22	2	44	30	$ 8.668.000	30%	$ 6.067.600	$ 1.152.844	$ 7.220.444	$ 164.101
TOTAL CUÑAS				128							
LA W MONTERIA	30'' de 2020	# DÍAS	CUÑAS X DÍA	TOTAL CUÑAS MES	DUR. CUÑA	VALOR	DCTO	TOTAL		TOTAL	
Noticiero la W	$ 86.000	22	2	44	30	$ 3.784.000	0%	$ 3.784.000		$ 3.784.000	$ 86.000
Sigue la W	$ 43.000	22	2	44	30	$ 1.892.000	0%	$ 1.892.000		$ 1.892.000	$ 43.000
La hora del Regreso	$ 43.000	20	1	20	30	$ 860.000	0%	$ 860.000		$ 860.000	$ 43.000
W FDS	$ 42.000	4	5	20	30	$ 1.200.000	0%	$ 1.200.000		$ 1.200.000	$ 60.000
				128	Comp Digital			$ 3.000.000	$ 570.000	$ 3.570.000	
						Valor Campaña		$ 44.146.400	$ 5.811.224	$ 49.957.624	

link comunicaciones

Aliados CARACOL RADIO

Valor inversión campaña : $49.957.624

Tropicana

LINK COMUNICACIONES Y CULTURA

W RADIO