Armero Guayabal, 27 de diciembre del 2024

Señor
FONDO NACIONAL DE ESTUPEFACIENTES
Atn. Dr. WILLIAM ENERTO SOSSA MUÑOZ
Supervisor del convenio FNE-No. 066-2024
Bogotá

ASUNTO: Certificación de cumplimiento de actividades y presupuesto ejecutado en el marco del convenio interadministrativo FNE- No. 066 -2024.

Conforme a lo descrito en el informe de ejecución presentado y el recurso asignado mediante convenio FNE- No. 066 -2024, certifico que todo lo allí contenido corresponde con lo realizado en el periodo comprendido entre el 22 de mayo del 2024 y el 15 de noviembre del 2024; a continuación, se relaciona las acciones realizadas por componente de cada una de las actividades:

COMPONENTE 1 Alistamiento: definición de la situación problema y planeación básica de intervención:	
Actividad 1: *Identificar la población a intervenir, apoyándose en los estudios o información local. Priorizar las IE para la implementación de la ZOE.*	**-Acciones:** con base a la propuesta de proyecto para la prevención y atención del consumo de sustancias psicoactivas en donde se mencionaba que, se contaba con la información y reportes de ASSIS, policía nacional, reuniones de comités de SPA, consejo de salud mental y consultivo, etc., el supervisor del convenio y la coordinadora decidieron priorizar las tres instituciones de la zona urbana del municipio. De ahí que, convocaron a una reunión a los rectores de las instituciones educativas de la zona urbana para cumplir la presente actividad. **- Porcentaje de cumplimiento:** 100% **-Fecha de aprobación:** 22 de julio del 2024
Actividad 2: *Contratación del equipo implementador.*	**-Acciones:** se contrataron a diferentes profesionales con perfiles de psicólogos, trabajadores sociales y enfermeros jefes junto con líderes comunitarios para implementar la estrategia. La mayoría de los contratos iniciaron desde el 21 de junio y

	todos finalizan el 15 de noviembre del 2024. **- Porcentaje de cumplimiento:** 100% **-Fecha de aprobación:** 5 de mayo y 25 de agostodel 2024
Actividad 3: *Socialización de parámetros para la implementación de la ZOE, por parte del Fondo Nacional de Estupefacientes.*	**-Acciones:** las profesionales del Fondo Nacionalbrindaron el 17 de julio del 2024 la socialización para la implementación de la Zona de Orientación Escolar con el equipo implementador del Municipio de Armero Guayabal. **-Porcentaje de cumplimiento:** 100% **-Fecha de aprobación:** 20 de junio del 2024
Actividad 4: *Fortalecimiento de capacidades del equipo implementador.*	**PRIMER JORNADA** **-Acciones:** el 29 de mayo del 2024 se desarrollóuna reunión con el componente de salud mental del Departamento del Tolima, quienes abordaron temáticas relacionadas con el marco normativovigente, determinantes en salud mental, conceptos Claves de la ZOE y acciones convenientes y necesarias en la ZOE. **-Porcentaje de cumplimiento:** 100% **-Fecha de aprobación:** 14 de agosto del 2024 **SEGUNDA JORNADA** **-Acciones:** El 18 de junio se realizó una capacitación donde se abordaron temas relacionados con marco normativo vigente, definición de salud mental, problemas y trastornos mentales, determinantes en salud mental, acceso a servicios de salud en el marco de lo establecido por el sistema de salud en Colombia, con énfasis en salud mental y consumo de sustancias psicoactivas, derechos en salud y protección integral, presentación de la estrategia ZOE, asignación instituciones educativas y equipo implementador y Presentación y socialización del cronograma de la puesta en marcha de la

	estrategia. **-Porcentaje de cumplimiento:** 100% **-Fecha de aprobación:** 14 de agosto del 2024 **TERCERA JORNADA** **-Acciones:** el 27 de junio la secretaria de salud del Tolima con el objetivo de potencializar las habilidades del Conocimiento en Salud Mental de los profesionales de apoyo a gestión de la salud pública, plan de intervenciones colectivas, atención primaria en salud y zonas de orientación escalar del departamento del Tolima mediante la asistencia técnica con nombre: ¡NOS CUIDAMOS,TE CUIDAMOS! **- Porcentaje de cumplimiento:** 100% **-Fecha de aprobación:** 23 de diciembre del 2024 **CUARTA JORNADA** **-Acciones:** el 26 de junio mediante reunión se especificaron conceptos, tipos, acciones, pautas, etc. de las intervenciones preventivas y de gestióndel riesgo, los lineamientos para la implementación de dispositivos comunitarios en salud: orientaciones para la acción en salud mental y prevención del consumo de sustancias psicoactivas, primero auxilios psicológicos, y el mapeo de actores claves una herramienta al servicio de la evaluación participativa. **- Porcentaje de cumplimiento:** 100% **-Fecha de aprobación:** 7 de octubre del 2024 **QUINTA JORNADA** **-Acciones:** el 28 de junio con el objetivo de detallar las acciones a realizar en el componente 2: implementación: puesta en

	marcha de la estrategia y componente 4. componente transversal durante todo el proceso, medición de indicadores, conclusiones y recomendaciones, para la implementación de la Zona de Orientación Escolar (ZOE), se efectuó una reunión con el equipo implementador. **-Porcentaje de cumplimiento:** 100% **-Fecha de aprobación:** 14 de agosto del 2024
Actividad 5: Impresión de cartillas para padres, NNA.	**-Acciones:** Se levantó acta con el objetivo de soportar mediante acta la garantía de entrega y uso de folletos de 10 temas y 41 cartillas para niños, niñas y adolescentes en cumplimiento del convenio Interadministrativo número FNE 066 de 2024 “el cual tiene como objetivo “Anuar esfuerzoscon el fin de ejecutar el proyecto implementación de la estrategia, Zona de Orientación Escolar-ZOE”. **- Porcentaje de cumplimiento:** 100% **-Fecha de aprobación:** 24 de octubre de 2024
Actividad 6: *Construcción del plan operativo de lapuesta en marcha de la estrategia.*	**-Acciones:** Se elaboró el plan operativo con el objetivo de fortalecer factores protectores y disminuir los factores de riesgo para minimizar el estigma, auto estigma y discriminación, las percepciones que se tienen sobre el consumo de sustancias psicoactivas y que generan inseguridad, inestabilidad y miedo entre la población, mediante el desarrollo de capacidades de respuestas integrales en el entorno escolar implementadas desde la Zona de Orientación Escolar (ZOE) en la Institución Educativa Técnica Jiménez de Quesada, Institución Educativa Técnica Fe y Alegría e Institución Educativa Técnica Instituto Armero del Municipio de Armero Guayabal Tolima. **- Porcentaje de cumplimiento:** 100% **-Fecha de aprobación:** 24 de octubre de 2024.
Actividad 7: *Creación del*	**-Acciones:** Mediante correo electrónico se envió la proyección del cronograma de

cronograma de la puesta en marcha de la estrategia, en el formato compartido por elFNE.	implementación alas profesionales de apoyo del fondo nacional y durante el desarrollo de la reunión virtual se concertó el cronograma. **- Porcentaje de cumplimiento:** 100% **-Fecha de aprobación:** 4 de octubre del 2024
COMPONENTE 2: Implementación: Puesta en marcha de la estrategia.	
Actividad 1: *Acercamiento a las IE con el fin de presentar la ZOE.*	**-Acciones:** el 17 de julio del 2024, los equipos implementadores de la Institución Educativa Técnica Jiménez de Quesada, Institución Educativa Técnica Fe y Alegría e Institución Educativa Técnica Instituto Armero, junto con el supervisor y coordinadora del convenio se desplazaron a los planteles educativos parapresentarse de manera formal a los respectivos directivos. **- Porcentaje de cumplimiento:** 100% **-Fecha de aprobación:** 25 de octubre del 2024
Actividad 2: *Construcción de la caracterización de las IE, la cual debe contener la identificación de necesidades.*	**-Acciones:** los equipos implementadores de la Institución Educativa Técnica Jiménez de Quesada, Institución Educativa Técnica Fe y Alegría e Institución Educativa Técnica Instituto Armero mediante la elaboración de la caracterización de su institución identificó la estructura, dinámica de funcionamiento, la población atendida, las diferentes problemáticas y necesidades que presenta, así como las accionesque se han realizado para mitigarlas. **- Porcentaje de cumplimiento:** 100% **-Fecha de aprobación:** 25 de octubre del 2024
Actividad 3: *Construcción del plan operativo para cadaIE.*	**-Acciones:** con el objetivo de describir las acciones que se realizarán durante la ejecución del proyecto para alcanzar los objetivos propuestos, los equipos implementadores de la Institución Educativa Técnica Jiménez de Quesada, Institución Educativa Técnica Fe y Alegría e Institución Educativa Técnica Instituto Armero efectuaron su respectivo plan operativo.

	- Porcentaje de cumplimiento: 100% **-Fecha de aprobación:** 25 de octubre del 2024.
Actividad 4: *Creación del cronograma de la puesta en marcha de la estrategia en cada IE.*	**-Acciones:** cada equipo implementador realizo la planeación operativa mediante la descripción de las acciones que realizarían a diario para alcanzar tus objetivos en la implementación de la estrategia. **- Porcentaje de cumplimiento:** 100% **-Fecha de aprobación:** 21 de octubre del 2024
Actividad 5: *Identificación de actores y conformaciónde redes.*	**-Acciones:** cada equipo implementador de la Institución Educativa Técnica Jiménez de Quesada, Institución Educativa Técnica Fe y Alegría e Institución Educativa Técnica Instituto Armero Identifico los actores y redes con las que se iba a ejecutar la implementación de la estrategia Zona de Orientación Escolar. A continuación, se relacionan las fechas de identificación de los actores y redes: • Jiménez de quesada: 12 de julio del 2024 • Instituto: 16 de julio del 2024 • Fe y alegría: 18 de julio del 2024. **- Porcentaje de cumplimiento:** 100% **-Fecha de aprobación:** 8 de octubre del 2024
Actividad 6: *Diligenciamiento de consentimiento informado a los participantes de las redes.*	**-Acciones:** por institución educativa se realizaron jornadas macro con padres de familias de diferentes grados para la socialización de la estrategia, en donde se contó con los consentimientos de los chicos quienes conforman las diferentes redes operativas. Posterior a esto, se recopilaba el consentimiento que se requería según procesos de escucha activa. En la plataforma se encuentran cargados los soportes hasta la semana 46.

<table>
<tr>
<td></td>
<td>Relación de consentimientos diligenciados:
• Fe y alegría: 68
• Instituto armero: 84
• Jiménez de quesada: 121

- Porcentaje de cumplimiento: 100%
-Fecha de aprobación: 21 de octubre del 2024</td>
</tr>
<tr>
<td>Actividad 7: Formación alos participantes por redes.</td>
<td>-Acciones: mediante estrategias grupales, comunicativas, lúdicas, etc. Se realizaròn diez talleres de formación con la red operativa e invitados. Se debe mencionar que, la propuesta de la implementación de la estrategia se estableció untotal de 41 alumnos para conformar las redesoperativas, pero en la puesta en marcha se han vinculado más de 70 alumnos en el desarrollo de los talleres.

Además de lo anterior, la red operativa por institución ha replicado la información adquirida encada taller con alumnos de los demás grados. Así mismo, se cuenta con evidencia fotográfica y videos que soportan el cumplimiento de cada taller, los cuales se han mostrado enactas de formación y video final.

Instituto Armero

<table>
<tr><th>NOMBRE TALLER</th><th>CANTIDAD DE PARTICIPANTES</th></tr>
<tr><td>Autoestima.</td><td>14 alumnos</td></tr>
<tr><td>Estigma y autoestigma.</td><td>14 alumnos</td></tr>
<tr><td>Comunicación asertiva.</td><td>14 alumnos</td></tr>
<tr><td>Comunicación asertiva.</td><td>14 alumnos</td></tr>
<tr><td>Derechos sexuales y reproductivos.</td><td>14 alumnos</td></tr>
<tr><td>Estilos de vida saludable.</td><td>14 alumnos</td></tr>
<tr><td>Salud mental.</td><td>12 alumnos</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

Prevención del consumo de SPA.	14 alumnos
Prevención bullying.	14 alumnos
Rutas de atención.	14 alumnos

Fe y alegría

NOMBRE TALLER	CANTIDAD DE PARTICIPANTES
Autoestima.	15 alumnos
Estigma y autoestigma.	14 alumnos
Comunicación asertiva.	13 alumnos
Comunicación asertiva.	17 alumnos
Derechos sexuales y reproductivos.	17 alumnos
Estilos de vida saludable.	17 alumnos
Salud mental.	12 alumnos
Prevención del consumo de SPA.	14 alumnos
Prevención bullying.	14 alumnos
Rutas de atención.	14 alumnos

Jiménez de Quesada

NOMBRE TALLER	CANTIDAD DE PARTICIPANTES
Autoestima.	15 alumnos
Estigma y autoestigma.	14 alumnos
Comunicación asertiva.	13 alumnos
Comunicación asertiva.	17 alumnos

<table>
<tr>
<td></td>
<td>
<table>
<tr><td>Derechos sexuales y reproductivos.</td><td>17 alumnos</td></tr>
<tr><td>Estilos de vida saludable.</td><td>17 alumnos</td></tr>
<tr><td>Salud mental.</td><td>12 alumnos</td></tr>
<tr><td>Prevención del consumo de SPA.</td><td>14 alumnos</td></tr>
<tr><td>Prevención bullying.</td><td>14 alumnos</td></tr>
<tr><td>Rutas de atención.</td><td>14 alumnos</td></tr>
</table>

- Porcentaje de cumplimiento: 100%
-Fecha de aprobación: 25 de octubre del 2024.
</td>
</tr>
<tr>
<td>Actividad 8: Escucha activa (actividad permanente).</td>
<td>-Acciones: los profesionales de apoyo a la implementación de la estrategia en cada institucióñhan brindado espacios de escucha activa y con plena conciencia e interés en lo que la persona o personas que tenemos delante nos está transmitiendo a las diferentes personas que se vinculen a la implementación de la estrategia con énfasis en la red operativa.

En la plataforma se encuentran cargados lossoportes hasta la semana 46

Relación de casos atendidos:
• Fe y alegría: 71
• Instituto armero: 45
• Jiménez de quesada: 75

- Porcentaje de cumplimiento: 100%
-Fecha de aprobación: 28 de octubre de 2024</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>-Acciones: Durante los procesos de escucha activa se han identificado casos que han requeridoactivación de rutas y/o canalización, de ahí que, losprofesionales de los equipos</td>
</tr>
</table>

Actividad 9: *Activación de rutas a necesidad.*	implementadores han gestionado salvaguardar los derechos fundamentales de las niñas, los niños y adolescentes de las instituciones educativas del Municipio, remitiendo para que obtengan una atención integral mediante la manifestación de conocimientos de las autoridades administrativas competentes desde el sector salud, protección o justicia, según competa el caso. En la plataforma se encuentran cargados lossoportes hasta la semana 46. Relación de Activaciones de ruta realizadas: • Fe y alegría: 4 • Instituto armero:4 • Jiménez de quesada: 4 **- Porcentaje de cumplimiento:** 100% **-Fecha de aprobación:** 21 de octubre del 2024.
Actividad 10: *Seguimientoa casos.*	**-Acciones:** Posterior al proceso de escucha activalos equipos mediante diligenciamiento de la sistematización y seguimiento garantizan la correcta implementación y resolución de las intervenciones para los casos activados, asegurando que los apoyos y servicios necesarios sean proporcionados efectivamente y que se obtengan resultados positivos. En la plataforma se encuentran cargados los soportes hasta la semana 46. Relación de Seguimiento a casos realizados: • Fe y alegría: 48 • Instituto armero: 44 • Jiménez de quesada: 42 **- Porcentaje de cumplimiento:** 100% **-Fecha de aprobación:** 21 de octubre del 2024.
Actividad 11: *Aplicación de tamizaje*	**-Acciones:** se ha implementado en la red operativa y persona quien se acoja a los

	procesosde escucha activa el instrumento de pesquisa para evaluar el riesgo de consumo problemático, abusoo dependencia de alcohol y otras drogas en adolescentes. En la plataforma se encuentran cargados los soportes hasta la semana 45. Relación de tamizajes implementados: • Fe y alegría: 16 CRAFFT • Instituto armero: 30 CRAFFT • Jiménez de quesada: 25 CRAFFT **- Porcentaje de cumplimiento:** 100% **-Fecha de aprobación:** 21 de octubre del 2024.
COMPONENTE 3: Seguimiento a la implementación, retroalimentación alas instituciones educativas, medición de indicadores, conclusiones y recomendaciones.	
Actividad 1: *Seguimiento a la implementación, mediante reuniones trimestrales con el FNE, en la cual presenten las actividades desarrolladas y los soportes correspondientes. (incluir en plan operativo).*	**-Acciones:** el 15 de agosto con el objetivo de socializar avances en la ejecución de la estrategia de prevención y reducción de riesgos en salud mental frente al consumo de SPA y las situacionesconexas, mediante un dispositivo comunitario ZOE, se realizó una reunión virtual con la supervisora y coordinadora del convenio No.066 del Fondo Nacional. **-Acciones:** el 15 de diciembre del presente año, de manera virtual con el fin de socializar la ejecución final en la implementación de la estrategia de prevención y reducción de riesgos en salud mental frente al consumo de SPA y las situacionesconexas, mediante un dispositivo comunitario ZOE **- Porcentaje de cumplimiento:** 100% **-Fecha de aprobación:** 21 de octubre del 2024.
Actividad 2: *Retroalimentación a las*	**-Acciones:** a través de socializaciones con los directivos y cuerpo docente de las sedes

instituciones educativas,durante la ejecución se realizarán dos socializaciones con losdirectivos de la IE.	primarias y secundarias de las instituciones se evidenciaron los avances y cumplimiento final en la ejecución de la estrategia de prevención y reducción de riesgos en salud mental frente al consumo de SPA y las situaciones conexas, mediante un dispositivo comunitario ZOEen el Municipio de Armero Guayabal. Relación de fechas de socialización de avance: • Instituto: 2 de septiembre del 2024. • Jiménez de quesada: 20 de septiembre del2024. • Fe y alegría: 27 de septiembre del 2024. Relación de fechas de socialización final: • Instituto: 14 de noviembre del 2024. • Jiménez de quesada: 11 de noviembre del2024. • Fe y alegría: 14 de noviembre del 2024. **-Porcentaje de cumplimiento:** 100% **Fecha de aprobación:** 25 de octubre del 2024.
Actividad 3: *Medición de indicadores propuestos y presentación en los informes de ejecución.*	**-Acciones:** en la elaboración del plan operativo se estipularon indicadores, los cuales se han evaluado mediante la sistematización el cumplimiento de los mismos establecidos para la estrategia ZOE y presentación de los resultados enlos informes de ejecución. Relación de indicadores: • **NOMBRE DEL NINDICADOR:** Caracterizaciónde las IE.

	• **INTERPRETACIÓN DE INDICADOR:** Caracterizaciones aprobadas por el FNE 3 /3: 1x 100: 100% El 100 % de las instituciones tienen sus respectivas caracterizaciones. • **NOMBRE DEL NINDICADOR:** Diligenciamiento de consentimientos informados. • **INTERPRETACIÓN DE INDICADOR:** • Consentimientos informados firmados. • **NOMBRE DEL NINDICADOR:** Diligenciamiento de consentimientos informados. • **INTERPRETACIÓN DE INDICADOR:** • Consentimientos informados firmados. • **NOMBRE DEL INDICADOR:** Diligenciamiento de consentimientos informados. • **INTERPRETACIÓN DE INDICADOR:** Consentimientos informados firmados. • **NOMBRE DEL INDICADOR:** Porcentaje de canalizaciones efectivas. • **INTERPRETACIÓN DE INDICADOR:** 3 / 14 x 100: 0,21 x 100: 21,42 de los 14 jóvenes que se les realizo la respectiva escucha activa el 21,42% fueron canalizados para activación de ruta. • **NOMBRE DEL INDICADOR:** Identificación de actores y conformación de redes. • **INTERPRETACIÓN DE INDICADOR:** 3 Insumos aprobados por el FNE, con un total del100%. • **NOMBRE DEL NINDICADOR:**

	Identificación de actores y conformación de redes. • **INTERPRETACIÓN DE INDICADOR:** 3 Insumos aprobados por el FNE, con un total del100%. • **NOMBRE DEL INDICADOR:** Identificación de actores y conformación de redes. • **INTERPRETACIÓN DE INDICADOR:** 3 Insumos aprobados por el FNE, con un total del100%. • **NOMBRE DEL NINDICADOR:** Diseño del planoperativo. • **INTERPRETACIÓN DE INDICADOR:** Tres planes operativos aprobados por el FNE, con un total del 100% de cumplimiento. **-Porcentaje de cumplimiento:** 100% **-Fecha de aprobación:** 28 de octubre del 2024.
COMPONENTE 4: componente transversal durante todo el proceso.	
Actividad 1: *Sistematización de la información de la población beneficiaria que conforman la red operativa.*	**-Acciones:** se ha sistematizado de manera permanente la información sobre la población beneficiaria que forma parte de la red operativa y participan en la implementación de la estrategia ZOE. Fechas de actualización: • Fe y alegría: 15 de noviembre del 2024. • Instituto: 15 de noviembre del 2024. • Jiménez: 15 de noviembre del 2024. **- Porcentaje de cumplimiento:** 100% **-Fecha de aprobación:** 23 de diciembre del 2024
	-Acciones: los equipos implementadores han sistematizado de manera permanente la información sobre procesos de escucha activa en la población beneficiaria que forma

Actividad 2: *Sistematización de la información de la población que participa en la actividad de escucha activa.*	parte de la red operativa y participan en la implementación de la estrategia ZOE. Fechas de actualización: • Fe y alegría: 15 de noviembre del 2024. • Instituto: 15 de noviembre del 2024. • Jiménez: 15 de noviembre del 2024. **- Porcentaje de cumplimiento:** 100% **-Fecha de aprobación:** 23 de diciembre del 2024
Actividad 3 *Presentación de resultados y análisis de los tamizajes aplicados.*	**-Acciones:** mediante acta se realizó análisis de lostamizajes de CRAFFT aplicados en el marco de laimplementación de la estrategia Zonas de Orientación Escolar (ZOE) para la prevención y reducción de riesgos en salud mental frente al consumo de SPA y las situaciones conexas, mediante un dispositivo comunitario en las Instituciones Educativas Técnicas de la zonaurbana del Municipio de Armero Guayabal Tolima. Relación de tamizajes implementados: • Fe y alegría: 17 CRAFFT • Instituto armero: 30 CRAFFT • Jiménez de quesada: 64 CRAFFT **- Porcentaje de cumplimiento:** 100% **-Fecha de aprobación:** 28 de octubre del 2024.
Actividad 4*: Informe parcial de actividades el cual debe ser construido desde el inicio de la implementación y se harán entregas parciales de acuerdo a lo pactado.*	**-Acciones:** se socializó el 15 de agosto a las doctoras del fondo nacional el avance en la ejecución de la estrategia de prevención y reducción de riesgos en salud mental frente al consumo de SPA y las situaciones conexas, mediante un dispositivo comunitario ZOE. **- Porcentaje de cumplimiento:** 100% **-Fecha de aprobación:** 23 de diciembre del 2024
Actividad 5: *Informe final de ejecución, consolida el total de la*	**-Acciones:** Se proyectó el informe consolidado de la ejecución del proyecto: Implementar estrategias de prevención y reducción de riesgos

información referente a lo ejecutado.	en salud mental frente al consumo de SPA y las situaciones conexas, mediante un dispositivo comunitario ZOE (Zona de orientación escolar) en el Municipio de Armero Guayabal. **- Porcentaje de cumplimiento:** 100% **-Fecha de aprobación:** 23 de diciembre del 2024

Con referencia al presupuesto asignado por el Fondo Nacional de Estupefacientes, a continuación, se relaciona una tabla resumen del presupuesto asignado, con valores de gastos y pendientes por ejecutar:

DETALLE	FNE			ALCALDIA		
	VALOR ASIGNADO	VALOR EJECUTADO	PENDIENTE DE EJECUCIÒN	VALOR ASIGNADO	VALOR EJECUTADO	PENDIENTE DE EJECUCIÒN
Talento humano	$ 165.000.000	$ 145.533.331	$ 19.466.669	0	0	0
Materiales	$ 18.000.000	$ 0	$ 18.000.000	5.500.00	$ 5.382.850	$ 117.150
Logistica	0	0	0	$ 35.996.240	$ 32.941.240	$ 3.055.000
Publicaciones	1.024.082	$ 0	1.024.082	$ 4.510.000	372.900	$ 4.137.100
SUMA	$ 184.024.082	$ 145.533.331	$ 38.490.751	$ 46.006.240	$ 38.696.990	$ 7.309.250

Talento Humano: $145.533.331 valor ejecutado a la fecha, de los meses de: Julio, Agosto, Septiembre, Octubre y Noviembre quedando pendiente por ejecutar: $ 19.466.669. Se debe aclarar que, a la fecha hace falta por pagar a dos trabajadoras sociales, una líder comunitaria y dos enfermeros jefes, quienes durante la semana pasada radicaron cuenta en contratación y estas se encuentran en proceso de revisión por la oficina de contratación para trasladarlas a la secretaria de hacienda y aprueben el pago, de ahí que hace falta los soportes de pago de un valor de: $8.306.666. Por otro lado, hace falta pagarle a una trabajadora social tres cuentas debido a que, durante la ejecución de la estrategia por más que se le solicito no las radico, valor es de $8.213.333. Para finalizar, se garantiza mediante insumos cargados a la plataforma que, se cuenta con los soportes de las actividades realizadas.

TALENTO HUMANO: Se trata del recurso humano que desarrolla las acciones del proyecto, tales como talleristas, facilitadores, expertos, consultores, personal de apoyo, etc.																				
PERFIL	**FECHAS CONTRATO**		**TIEMPO DE DURACIÓN**	**VALOR TOTAL DEL CONTRATO**	**VALOR POR MES**	**APORTE FNE**	**APORTE TOTAL FNE**	**PRIMER PAGO**		**SEGUNDO PAGO**		**TERCER PAGO**		**CUARTO PAGO**		**QUINTO PAGO**		**TOTAL, DIAS TRABAJADOS**	**VALOR EJECUTADO FNE**	**VALOR EJECUTADO TERRITORIO**	**PENDIENTE POR EJECUTAR FNE**
	INICIO	**FINAL**						**DIAS TRABAJADOS**	**VALOR EJECUTADO**	**DIAS TRABAJADOS**	**VALOR EJECUTADO**	**DIAS TRABAJADOS**	**VALOR EJECUTADO**	**DIAS TRABAJADOS**	**VALOR EJECUTADO**	**DIAS TRABAJADOS**	**VALOR EJECUTADO**				
Coordinador	21/06/2024	15/11/2024	148 días	14.800.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	30 días	3.000.000	30 días	3.000.000	30 días	3.000.000	30 días	3.000.000	30 días	3.000.000	30 días	2.800.000	148	14.800.000	0	0
Psicóloga 1	21/06/2024	15/11/2024	148 días	13.813.333	2.800.000	2.800.000	2.800.000	30 días	2.800.000	30 días	2.800.000	30 días	2.800.000	30 días	2.800.000	30 días	2.800.000	30 días	2.613.333	148	13.813.333	0	0

Psicólogo 2	21/06/2024	15/11/2024	148 días	13.813.333	2.800.000	2.800.000	2.800.000	30 días	2.800.000	30 días	2.800.000	30 días	2.800.000	30 días	2.800.000	30 días	2.613.333	148	13.813.333	0	0
Psicólogo 3	21/06/2024	15/11/2024	148 días	13.813.333	2.800.000	2.800.000	2.800.000	30 días	2.800.000	30 días	2.800.000	30 días	2.800.000	0	0	0	0	148	8.400.000	5.413.333	5.413.333
Psicólogo 3	17/10/2024	15/11/2024	30 días	2.800.000	2.800.000	2.800.000	2.800.000	30 días	2.800.000	0	0	0	0	0	0	0	0	30	2.800.000	0	0
Trabajador Social 1	21/06/2024	15/11/2024	148 días	13.813.333	2.800.000	2.800.000	2.800.000	30 días	2.800.000	30 días	2.800.000	30 días	2.800.000	30 días	2.800.000	30 días	2.613.333	148	13.813.333	0	0
Trabajador Social 2	21/06/2024	15/11/2024	148 días	13.813.333	2.800.000	2.800.000	2.800.000	30 días	2.800.000	30 días	2.800.000	30 días	2.800.000	30 días	2.800.000	30 días	2.613.333	148	13.813.333	0	0
Trabajador Social 3	21/06/2024	15/11/2024	148 días	13.813.333	2.800.000	2.800.000	2.800.000	30 días	2.800.000	30 días	2.800.000	30 días	2.800.000	30 días	2.800.000	30 días	2.613.333	148	13.813.333	0	0
Enfermero 1	2/08/2024	15/11/2024	107 dias	9.986.667	2.800.000	2.800.000	2.800.000	30 días	2.800.000	30 días	2.800.000	30 días	2.800.000	17 dìas	1.586.667	0	0	107	9.986.667	0	0

Enfermero 2	5/06/2024	15/11/2024	150 dias	13.813.333	2.800.000	2.800.000	2.800.000	30 días	2.800.000	30 días	2.800.000	30 días	2.800.000	0	0	0	0	150	8.400.000	5.413.333	5.413.333
Enfermero 3	16/07/2024	13/11/2024	90 dias	8.400.000	2.800.000	2.800.000	2.800.000	30 días	2.800.000	30 días	2.800.000	30 días	2.800.000	0	0	0	0	90	8.400.000	0	0
Paro líder 1	21/06/2024	15/11/2024	148 días	7.893.333	1.600.000	1.600.000	1.600.000	30 días	1.600.000	30 días	1.600.000	30 días	1.600.000	30 días	1.600.000	30 días	1.493.333	148	7.893.333	0	0
Paro líder 2	21/06/2024	15/11/2024	148 días	7.893.333	1.600.000	1.600.000	1.600.000	30 días	1.600.000	30 días	1.600.000	30 días	1.600.000	30 días	1.600.000	30 días	1.493.333	148	7.893.333	0	0
Paro líder 3	21/06/2024	15/11/2024	148 días	7.893.333	1.600.000	1.600.000	1.600.000	30 días	1.600.000	30 días	1.600.000	30 días	1.600.000	30 días	1.600.000	30 días	1.493.333	148	7.893.333	0	0

Es de aclarar, que la Enfermera Jefe renunció el 20 de agosto debido a cuestiones personales, actualmente no se logró encontrar personal idóneo para reemplazarlo. Y el psicólogo Juan Pablo, renuncio debido a su falta de compromiso por la implantación en la estrategia.

Logística: $35.996.240, de los cuales se han ejecutado 32.941.240, que corresponde a los meses de: Julio, Agosto, Septiembre, Octubre y Noviembre, quedando pendiente por ejecutar: $3.055.000 a cargo de la AdministraciónMunicipal. De manera que, lo ejecutado corresponde a la contrapartida otorgada por la administración municipal y como soporte de cumplimiento a cargo en la plataforma el contrato, la factura de cobro, rut del contratista y comprobante de pago.

LOGÍSTICA: Incluye alquileres, refrigerios, almuerzos, equipos audiovisuales, etc.																	
Refrigerios (solamente para las personas que conforman la red operativa cuando asistan a las actividades de formación).	**DESCRIPCIÓN**	**CANTIDAD**	**TIEMPO (meses)**	**APORTE TERRITORIO**	**TOTAL, CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**PRIMER MES**		**SEGUNDO MES**		**TERCER MES**		**CUARTO MES**		**QUINTO MES**		**VALOR EJECUTADO TERRITORIO**	**PENDIENTE POR EJECUTAR TERRITORIO**
							CANTIDAD	**VALOR**	**CANTIDAD**	**VALOR**	**CANTIDAD**	**VALOR**	**CANTIDAD**	**VALOR**	**CANTIDAD**	**VALOR**		
	Se incluye el refrigerio y botellas con agua para la red operativa	-	Cinco meses	5.525.000	-	5.000	52	260.000	104	520.000	75	375.000	133	665000	130	650000	2.470.000	3.055.000
Equipos (debe soportarse su	La administración municipal otorgará tres impresoras y computador	3	Cinco meses	30.471.240	5	6.094.248	3	6.094.248	3	6.094.248	3	6.094.248	3	6.094.248	3	6.094.248	30.471.240	-

compra o alquiler).	as portátiles para los equipos implementadores. Por otro lado, se menciona que a Administración junto con cada institución educativa se asignará un salón amoblado para cada equipo con sus debidas mesas, sillas, y aire acondicionado. El mantenimiento, aseo y pago de servicios públicos también corre por cuenta de la administraci																	

	ón y la institución educativa.																	

Es necesario describir que, dentro del rubro de equipos, la administración municipala cubierto el tema de los refrigerios, los cuales se han entregado de la siguiente manera:

Fecha	Actividad	Institución	Descripción de que está compuesto	Canti dad entregada
31 de julio	Autoestima.	I.E. Jiménez de Quesada.	Pan caña y juego hit de caja.	14
16 de julio	Autoestima.	I.E Fe y alegría.	Pan caña y juego hit de caja.	15
1 de agosto	Autoestima.	I.E Instituto Armero.	Pan caña y juego hit de caja.	14
17 de julio	Autocuidado.	I.E. Jiménez de Quesada.	Empanada y jugo de mora.	10
2 de agosto	Autocuidado.	I.E Fe y alegría.	Empanada y jugo de mora.	15
18 de julio	Autocuidado.	I.E Instituto Armero.	Empanada y jugo de mora.	13
8 de agosto	Estigma y autoestigma.	I.E. Jiménez de Quesada.	Sándwich de mortadela y queso junto con jugo hit de caja.	12
8 de agosto	Estigma y autoestigma.	I.E Fe y alegría.	Sándwich de mortadela y queso junto con jugo hit de caja.	10
5 de agosto	Estigma y autoestigma.	I.E Instituto Armero.	Sándwich de mortadela y queso junto con jugo hit de caja.	14
14 de agosto	Comunicación asertiva.	I.E. Jiménez de Quesada.	Pan croissant y jugo hit de caja.	14
14 de agosto	Comunicación asertiva.	I.E Fe y alegría.	Pan croissant y jugo hit de caja.	15
16 de agosto	Comunicación asertiva.	I.E Instituto Armero.	Pan croissant y jugo hit de caja.	10
26 de agosto	Derechos sexuales y reproductivos.	I.E. Jiménez de Quesada.	Sándwich de pollo y jugo hit de caja.	13

22 de agosto	Derechos sexuales y reproductivos.	I.E Fe y alegría.	Sándwich de pollo y jugo hit de caja.	17
21 de agosto	Derechos sexuales y reproductivos.	I.E Instituto Armero.	Sándwich de pollo y jugo hit de caja.	10
23 de agosto	Estilos de vida saludable.	I.E. Jiménez de Quesada.	Galletas de avena, manzana y una botella con agua.	7
29 de agosto	Estilos de vida saludable.	I.E Fe y alegría.	Galletas de avena, manzana y una botella con agua.	15
30 de agosto	Estilos de vida saludable.	I.E Instituto Armero.	Galletas de avena, manzana y una botella con agua.	13
7 de noviembre	Salud mental.	I.E Fe y alegría.	Empanada (masa, carne, papa y arroz) con jugo en caja.	18
15 de noviembre	Prevención del consumo de SPA.	I.E Fe y alegría.	Mantecada y juego en caja. Empanada (masa, carne, papa y arroz) con jugo en caja.	10
7 de noviembre	Prevención bullying	I.E Fe y alegría.	Emparedado de jamon, tomate, lechuga, queso y mantequilla con jugo en caja y bolsa con agua.	16
18 de noviembre	Rutas de atenciòn	I.E Fe y alegría.	Mantecada y juego en caja. Empanada (masa, carne, papa y arroz) con jugo en caja.	10
22 de octubre del 2024	Salud mental.	I.E Instituto Armero.	Emparedado de jamón, tomate, lechuga, queso y mantequilla con jugo en caja y bolsa con agua.	12
29 de octubre del 2024.	Prevención del consumo de SPA.	I.E Instituto Armero.	Empanada (masa, carne, papa y arroz) con jugo en caja.	14
05 de noviembre del 2024.	Prevención bullying	I.E Instituto Armero.	Mantecada y juego en caja. Empanada (masa, carne, papa y arroz) con jugo en caja.	14
12 de noviembre del 2024**.**	Rutas de atención	I.E Instituto Armero.	Mantecada y juego en caja. Empanada (masa, carne, papa y arroz) con jugo en caja.	14

1 de noviembre del 2024	Salud mental.	I.E. Jiménez de Quesada.	Mantecada y juego en caja. Empanada (masa, carne, papa y arroz) con jugo en caja y bolsa con agua.	12
7 de noviembre del 2024	Prevención del consumo de SPA.	I.E. Jiménez de Quesada.	Empanada (masa, carne, papa y arroz) con jugo en caja y bolsa con agua.	14
5 de noviembre del 2024	Prevención bullying	I.E. Jiménez	Empanada (masa, carne, papa y arroz) con jugo en caja y bolsa con agua.	13
12 de noviembre del 2024	Rutas de atención	de Quesada.	Emparedado de jamón, tomate, lechuga, queso y mantequilla con jugo en caja y bolsa con agua.	10
TOTAL DE REFRIGERIOS				388

Dentro del rubro de Materiales, se detalla a continuación el concepto del valorejecutado.

Materiales: Para este apartado se contaba con un rubro de $ 23.500.000. De manera que, $18.000.000 por parte del Fondo Nacional de Estupefacientes, los cuales no se ejecutaron durante la implementación de la estrategia, debido a que, se dio cumplió con los recursos de la Administración Municipal. Sobre el rubro de $5.500.000 presupuestados como contrapartida. En cuanto a la papelería, se gastó un total de $2.035.792 quedando pendiente por ejecutar $3.464.208. como soporte de esto se carga a la plataforma la orden de compra, rut y factura.

MATERIALES: Insumos, papelería, materiales para el desarrollo de las actividades.																			
MATERIALES: Insumos, papelería, materiales para el desarrollo de las actividades	**DESCRIPCIÓN**	**CANTIDAD**	**TOTAL, CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**APORTE FNE**	**APORTE TERRITORIO**	**PRIMER MES**		**SEGUNDO MES**		**TERCER MES**		**CUARTO MES**		**QUINTO MES**		**VALOR EJECUTADO FNE**	**VALOR EJECUTADO TERRITORIO**	**PENDIENTE POR EJECUTAR FNE**	**PENDIENTE POR EJECUTAR TERRITORIO**
							CANTIDAD	**VALOR**	**CANTIDAD**	**VALOR**	**CANTIDAD**	**VALOR**	**CANTIDAD**	**VALOR**	**CANTIDAD**	**VALOR**				
Materiales para la ejecu	Aproximación de mater	-	$18.000.000		$18.000.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	$18.000.000	0

ción de las formaciones.	iales en general para la implementación de la propuesta mediante las diferentes metodologías propuestas																			
Papelería (para impresión de soportes de la	Se incluye la compra de hojas y tinta para	-	$5.500.000		0	$5.500.000	0	0	0	0	0	0	3	$1.017.896	3	$1.017.896	0	$2.035.792	0	$3.464.208

ejecución y guía).	la impresora																			

La Administración Municipal, realizo proceso de compra, mediante Orden No. 134361 (Tienda Virtual del Estado Colombiano), cuyo objeto es "SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERIA, UTILES DE ESCRITORIO, ARTICULOS DE OFICINA, INSUMOS DE TINTAS PARA DAR CUMPLIMIENTO AL CONVENIOINTERADMINISTRATIVO Nº FNE-066-2024", de fecha el 08 de octubre del 2024.

Publicaciones: En la anterior certificación de supervisión se contaba con un rubro de $5.534.082 para impresiones de cartillas y folletos. Actualmente se cuenta con el CONTRATO MC-020-2024, cuyo objeto es "SUMINISTRO DE REFRIGERIOS, CARTILLAS Y FOLLETOS PARA GARANTIZAR LA REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES, EN EL MARCO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA ZONAS DE ORIENTACIÓN ESCOLAR ZOE DEL FONDO NACIONAL DE ESTUPEFACIENTES EN EL MUNICIPIO DE ARMERO GUAYABAL TOLIMA", el cual el Contratista es MOR INDUSTRIES S.A.S. se debe mencionar que, queda pendiente por ejecutar $781.000 de las impresiones de cartillas para NNA. (miembros de la red operativa) y las impresiones de folletos para NNA. Donde se ejecutó por el municipio $372.900 y por el fondo cero pesos ($0,00), como soporte de esto se carga a la plataforma la orden de compra, rut y factura.

PUBLICACIONES. Diseño, edición, impresión y reproducción de materiales promocionales y educativos.																			
PUBLICACIONES. Diseño, edición, impresió	**DESCRIPCIÓN**	**CANTID**	**TOTAL, CANTIDAD**	**VALOR UNITA**	**APORTE FNE**	**APORTE TERRITORI O**	**PRIMER MES**		**SEGUNDO MES**		**TERCER MES**		**CUARTO MES**		**QUINTO MES**		**VALOR EJECUT**	**VALOR EJECUTADO**	**PENDIENTE POR EJECUTA**	**PENDIENTE POR EJECUTA**
							CAN	**VALOR**	**CAN**	**VALOR**	**CAN**	**VALOR**	**CAN**	**VALOR**	**CAN**	**VALOR**				

n y reproducción de materiales promocionales y educativos.		**AD**		**RIO**			**TIDAD**		**TIDAD**		**TIDAD**		**TIDAD**		**TIDAD**		**ADO FNE**	**TERRITORIO**	**R FNE**	**R TERRITORI O**
impresión de cartillas para NNA. (miembros de la red operativa)	Diseño e impresión de cartillas a color: Encuadernación rústica con lomo en papel sintético, tapas en cartulina brístol plastificada	-	-	-	0	$4.510.000	-	0	-	0	-	0	20.5	$18645 0	20.5	$18645 0	0	$37290 0	0	$4.137.100

impresión de folletos para NNA. (miembros de la red operativa)	Diseño e impresión de folletos a color				$10240 82								0	0	0	0	0	0	$1024082	0

Es necesario aclarar que, durante la ejecución del convenio a la fecha, se requirió el ajuste al cronograma debido a que, las instituciones educativas retomaron clases desde el 8 de julio, lo que representa la semana epidemiológico número 28 y no 29 como se había proyectado inicialmente. Dicha solicitud fue mediante oficio con fecha del 9 de julio del 2024, en cual se aprobó en reunión con el Fondo Nacional de Estupefacientes, realizada el, 24 de julio del 2024 reunión, tal cual quedo registrado en acta No. 5.

Con lo anteriormente descrito, el municipio de Armero Guayabal, a la fecha tiene ejecutado el 100% en lo que respecta al desarrollo de las actividades de implementación de la estrategia, tal cual lo soportan los documentos cargados en el aplicativo. Con lo que respecta al presupuesto ejecutado, a continuación, se relacionan los valores ejecutados con la cofinanciación del Fondo Nacional de Estupefacientes (FNE), haciendo énfasis que se requiere un tercer desembolso de un valor de $7.515.269:

Valor cofinanciación aporte del FNE	$184.024.082	
Valor ejecutado		$145.533.331
Saldo sin ejecutar		$38.490.751
SUMA	$184.024.082	$184.024.082

Relación de desembolsos:

	DESEMBOLSOS	VALORES
1.	50%	$92.012.041
2.	25%	$46.006.021
3.	25%- Se espera para el desembolso por el FNE	$7.515.269

Quedamos atentos a cualquier aclaración,

Cordialmente,

FAVIAN FARLEY POVEDA CASTILLO
Supervisor del convenio No. 066 del 2024