Nº Radicado 0125003588902 / MDN-COGFM-JEMCO-SEMOC-CGJ3-CECIN-

Bogotá D.C., 2 de abril de 2025

Señor Teniente Coronel
GEOVANNY ANDRÉS SUAREZ PENAGOS
Director de la Dirección Administrativa y Financiera COGFM
Comando General Fuerzas Militares
Avenida el Dorado CAN Carrera 54 No 26-25
Bogotá D.C.

Asunto: Informe de Supervisión y Seguimiento No 011 del Contrato No. 151 de 2024
Mensual __X__ o Final _____

Respetuosamente, me dirijo al señor Teniente Coronel, Director Administrativo y Financiero, con el fin de presentar el informe de supervisión y seguimiento del contrato del asunto, de acuerdo con la siguiente información:

1. Datos del supervisor

Nombre del supervisor	Mayor JONATHAN DEIVID CUFIÑO VALERO
Dependencia	CGDJ3
Cargo	Jefe Área de planeación ARPLA
Apoyo a la supervisión	

2. Datos del contrato

Número y fecha de suscripción del Contrato		Contrato No. 151 suscrito el día 26 de abril de 2024.	
Contratista		BUHO MEDIA SAS	
Cedula de Ciudadanía o Nit.		Nit. 900224814-5	
Objeto		ENTREGAR EL ESTUDIO Y ANÁLISIS, DE MEDICIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.	
Valor del Contrato		$ 177. 238.768,00	
Plazo de ejecución		Desde el (30/04/2024) hasta el (20/12/2024)	
Modificatorio No. 01			
Adición X	Prorroga	Suspensión	Otros
a) Modificar CLÁUSULA SEGUNDA-VALOR TOTAL DEL CONTRATO en el sentido de adicionar los items 1 y 2 del contrato en la suma de OCHENTA Y CUATRO MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y CUATRO MIL QUINIENTOS OCHENTA Y TRES PESOS CON VEINTISEIS CENTAVOS MONEDA CORRIENTE (84.994.583,26). b) Modificar la CLÁUSULA QUINTA - PLAZO DE EJECUCIÓN en el sentido de prorrogar el contrato hasta el día 31 de mayo del 2025. c) Modificar el Numeral 2. CUADRO DE PRECIOS del ANEXO ÚNICO ESPECIFICACIONES			

TÉCNICAS Y CUADRO DE PRECIOS, en el sentido de ADICIONAR el contrato en 5 meses y 11 días a los ITEM 1 "contratar servicio de análisis de información de fuentes abiertas (medios de comunicación - radio, prensa, televisión, internet, medios digitales y redes sociales) de forma permanente 24x7 a través de tecnología de cuarta revolución maching learning con reportes en tableros gráficos. Y el ITEM 2 (CONTRATAR UN SERVICIO DE ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO Y TENDENCIAS DE MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES, ASÍ MISMO QUE PERMITA LA IDENTIFICACIÓN DE PERCEPCIONES Y VALORACIONES DE LA INFORMACIÓN DIFUNDIDA EN LAS REDES SOCIALES PROPIAS INSTITUCIONALES, CON EL PROPÓSITO DE OBTENER MÉTRICAS DE FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER, LINKEDIN, YOUTUBE Y TIKTOK, ENTRE OTROS.) por la suma de la suma de OCHENTA Y CUATRO MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y CUATRO MIL QUINIENTOS OCHENTA Y TRES PESOS CON VEINTISEIS CENTAVOS MONEDA CORRIENTE (84.994.583,26).

3. Descripción del desarrollo de las actividades contractuales

Número	Obligación especificas del contratista y/o cumplimiento de las especificaciones técnicas del contrato	Cumple	No cumple	Evidencia del cumplimiento de las obligaciones específicas del contratista y/o cumplimiento de las especificaciones técnicas del contrato
1	Cumplir con las especificaciones técnicas, estudio previo, el pliego de condiciones y el Contrato, en particular, con los plazos máximos establecidos	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
2	Prestar todos los servicios necesarios para el cumplimiento de los objetivos y funcionalidades requeridas en el contrato	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
3	Garantizar que ningún funcionario suministrará ninguna clase de información o detalle a terceros y que mantendrá como documentación clasificada todos los aspectos relacionados con el contrato, así como los asuntos técnicos e instalaciones del Comando General de las Fuerzas Militares, conocidos por el Contratista, durante el desarrollo de este contrato y con posterioridad al mismo	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
4	Obtener con la oportunidad debida, las licencias, autorizaciones y permisos a que hubiere lugar para el cumplimiento de todas las obligaciones derivadas del contrato	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
5	Elaborar y suscribir conjuntamente con el supervisor el cronograma de actividades del contrato, dentro de los cinco (05) días calendario siguientes a la comunicación de inicio del plazo de ejecución, si aplica	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
6	Entregar al Supervisor del Contrato, dentro de los cinco (05) días siguientes al perfeccionamiento del mismo el certificado del curso virtual de cincuenta horas sobre Seguridad y Salud en el Trabajo (Artículo 2.2.4.6.35 del Decreto 1072 de 2015), el cual deberá permanecer vigente durante el plazo de ejecución del contrato	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
7	El contratista actualizará diariamente la información en un repositorio de un servidor del Comando General FFMM, para tener la data actualizada	X		La base de datos se encuentra en funcionamiento y se soporta mediante pantallazo del servidor
8	El CGFM – CGDJ6- realizará el análisis de	X		Documentación presentada en el primer informe

	seguridad respectivo para el uso del servidor y colocación de la data			de supervisión.
9	La empresa instalará la base de datos Postgress versión 15.0 o superior o Mysql database versión 8.0.33 o superior bajo la modalidad GNU (sofware libre) en el servidor dispuesto para este servicio	X		La base de datos se encuentra en funcionamiento y se soporta mediante pantallazo del servidor
10	El contratista generará automáticamente copias de respaldo diaria y semanal	X		Soportado mediante pantallazo del repositorio de respaldo diario y semanal.
11	El contratista se obliga a no suministrar ni publicar ninguna información que obtenga o conozca con ocasión de la ejecución del contrato; así como sobre los lugares a los cuales tenga acceso con ocasión de su desarrollo y sea revelada información marcada como confidencial de ejecución del contrato, sino que deberá ser respetada aún después de su finalización	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
12	El contratista, así como todos los miembros del equipo de trabajo objeto del contrato deberán guardar secreto profesional sobre toda la información, documentos y asuntos, independientemente de su naturaleza (técnica, comercial, financiera, operacional o de otro tipo), a los que tenga acceso o conocimiento, independientemente de la forma o soporte (verbal, escrita, grabado o de cualquier otro tipo), por la que haya adquirido la información. En tal virtud, está obligado y se adoptarán todas las medidas necesarias para no hacer público, sustraer, duplicar, alterar, ocultar, ceder o enajenar cuanto dato conozca como consecuencia o con ocasión de la ejecución del contrato	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
13	A tal efecto todos los miembros del equipo prestador del servicio deberán tener un completo conocimiento del deber de secreto de la información durante la ejecución del contrato y en el supuesto de producirse algún cambio en la composición del equipo prestador del servicio, los nuevos integrantes asumirán las obligaciones contenidas en este ítem. Con esta finalidad el contratista se compromete a formar e informar al personal de tales obligaciones asumiendo, en el caso contrario, las responsabilidades que pudieran devenirse por su incumplimiento	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
14	Por lo anterior es indispensable que el contratista se comprometa a conocer aceptar y ajustarse a las políticas de seguridad informática del Comando General de las Fuerzas Militares, como a continuación se indican: - Ministerio de Defensa Nacional en la directiva permanente No. DIR2014-18 políticas de seguridad de la información para el sector defensa. - Directiva permanente No.154/MDN-CGFM-JEMC-SEMCO-JEIMC- DIRCO-23.1 Políticas de seguridad de la información para las Fuerzas Militares. - Lineamientos De Política Para Ciberseguridad Y Ciberdefensa del CONPES 3701 Del 2011. - Directiva permanente No.23/2014 Ministerio de Defensa, lineamientos de Ciberseguridad y Ciberdefensa para el sector defensa.	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.

	- Directiva permanente No.101/2014 lineamientos de ciberseguridad y Ciberdefensa para las FF.MM			
15	Así mismo deberá firmar al inicio del contrato una promesa de reserva donde garanticen la confidencialidad de la información institucional a la cual tengan acceso directamente o por intermedio de terceros, así como la que genere, como producto de la ejecución del presente contrato y por tanto en ningún caso podrá divulgarla, copiarla, reproducirla o suministrarla a terceros	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
16	El contratista y los recursos humanos que formaran parte del grupo de trabajo deberán firmar al inicio de la ejecución del contrato, el acuerdo de confidencialidad donde garantizan la confidencialidad de la información institucional a la cual tengan acceso directamente o por intermedio de terceros, así como la que genere como producto de la ejecución del presente contrato y por tanto en ningún caso podrá divulgarla, copiarla, reproducirla o suministrarla a terceros	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
17	El Comando General requerirá toda la documentación que sea necesaria para efectuar los estudios de seguridad y la suscripción del acuerdo de confidencialidad correspondiente para el personal asignado al contrato	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
18	ESTUDIO DE SEGURIDAD PERSONAL: El contratista debe aceptar y permitir que el COGFM efectúe un Estudio de Seguridad Personal (ESP) a los funcionarios designados para el desarrollo del proyecto, a fin de comprobar datos y establecer antecedentes disciplinarios; que garanticen la seguridad de la información	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
19	Una vez firmado el contrato y dentro de los cinco (05) días calendario siguientes, el contratista entregara al supervisor del contrato los formatos de Estudio de Seguridad Personal debidamente diligenciados junto con los soportes requeridos, para realizar los respectivos estudios de seguridad del personal contratista que va a realizar los trabajos	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
20	En el evento en que el resultado del Estudio de Seguridad sea negativo el contratista se obliga a reemplazar al personal allegando copia de la hoja de vida y de todos los documentos exigidos en el proceso, del nuevo personal, para aprobación por parte de la Entidad; éste deberá tener un perfil igual o superior al que va a ser reemplazado	X		Se efectuó el estudio de seguridad del personal a tres personas de la empresa BUHO los cuales tienen concepto FAVORABLES dichos conceptos fueron entregados mediante oficio N° 202455500433663 de fecha 9 de diciembre del año 2024, emitido por el Batallón de Seguridad Militar N° 5 orgánico del Ejército Nacional.
21	El Oferente se compromete a cumplir lo expuesto en las políticas y directivas seguridad de la información del Ministerio de Defensa – Comando General de las Fuerzas Militares, durante el tiempo de ejecución, garantía y soporte que brindará a la plataforma a ofertar	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
	ITEM 1			
22	CAPACIDAD Identificación con Inteligencia Artificial de palabras claves en (medios de comunicación – radio, prensa, televisión , internet, medios digitales y redes sociales) (24/7)	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.

23	Servicio de Análisis de Información de Fuentes abiertas (medios de comunicación – radio, prensa, televisión , internet, medios digitales y redes sociales) de forma permanente 24x7 a través de tecnología de 4ta revolución maching learning con reportes en tableros gráficos	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
24	Análisis continuo de contenidos noticiosos en tiempo real las 24 horas, (7x24) durante la ejecución del contrato. Cobertura de todos los Noticieros a Nivel Nacional y a nivel internacional. Los respectivos informes deben ser entregados al Comando General de las Fuerzas Militares al Centro de Capacidades Conjunto de Información (CECIN), debidamente seleccionada, analizada y verificada de acuerdo a las temáticas del sector defensa	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
25	RADIO: Cadena básica Caracol, cadena básica RCN, la W, la FM, Blu radio, emisora Ejército, Melodía AM, Todelar, Santa Fe, Súper, Colmundo Radio, Radio Uno, Radio Nacional, Olímpica, RTV entre otros. PRENSA: - PERIÓDICOS NACIONALES: El Tiempo, El Espectador, La República, Portafolio y el Nuevo Siglo, El Colombiano, Colombia2020, entre otros. - PERIÓDICOS REGIONALES: El Universal (Cartagena), El Meridiano (Córdoba, Sucre y Bolívar, El Colombiano, El Mundo (Medellín) El Heraldo y la Libertad (Barranquilla), Diario del Sur (Pasto), El País y el Occidente (Valle del Cauca), Vanguardia Liberal (Bucaramanga), Nuevo Día (Ibagué), Diario el Otún y la Tarde (Risaralda), la Patria (Manizales), la Nación y el Diario del Huila (Neiva), la Opinión (Cúcuta), El liberal (Popayán), el Pilón (Valledupar), El Frente (Santander), ADN (Bogotá), K´HUBO entre otros. - REVISTAS NACIONALES: Semana, Dinero, Dinners, Don Juan, Soho, Cromos, Credencial, entre otros			Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
26	SITIOS WEB Y REDES SOCIALES: Los portales web y redes sociales de los periódicos El Universal, El Meridiano, El Colombiano, El Mundo, El Heraldo y la Libertad, Diario del Sur, El País, El Occidente, Vanguardia Liberal, Nuevo Día, Diario el Otún, La Tarde, la Patria, La Nación, El Diario del Huila, la Opinión, El liberal, el Pilón, El Frente (Santander), ADN (Bogotá), Anncol, ELN Voces, Semanario la Voz, la Silla Vacía, Verdad Abierta, organizaciones armadas ilegales, entre otros.	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
27	TELEVISIÓN. Los medios a monitorear son: Caracol TV, RCN TV, Canal Uno, CNN, Canal 13 City TV, NTN24, Cable Noticias, Canal Capital, Canal Institucional, Señal Colombia, Telecaribe, Telepacifico, Teleantioquia, Tele Café, Canal TRO, Telesur, Canal el Tiempo, Semana TV, Telemocoa, Sur Tv, Tv5, Canal CNC Arauca, entre otros. (todas las franjas noticiosas, programas de reportajes o crónicas y programas de opinión emitidos las 24:00 horas).			Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.

28	MEDIOS INTERNACIONALES: New York Times, Le Monde, Los Ángeles Times, Radio Manti de Miami Reuters, Telemundo Internacional, Televisión Española, The Miami Herald, The New York Times, Univisión, The Guardiah – Inglaterra, Washington Post, L a Reforma de México, NTN24, Prensa Infodefensa España, Xinhua China, RCN 24 Horas, CNN en español, Telesur, entre otros	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
29	Grabación las 24 horas de los principales canales con contenido periodístico de señal abierta y señal por cable, todo lo relacionado con las Fuerzas Militares y a fines	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
30	Grabación las 24 horas de las principales emisoras con contenido periodístico de alcance internacional, nacional, regional y local. (emisoras regionales y Nacionales radiales y sus espacios informativos), todo lo relacionado con las Fuerzas Militares y a fines	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
31	Digitalización de los principales diarios y revistas de circulación internacional, nacional, regional y local	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
32	Captura de los principales portales web y posibilidad de incluir páginas web adicionales de interés	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
33	Elaboración de informes diarios de análisis de comportamiento mediático sobre temáticas relacionadas a Fuerzas Militares y afines, los cuales deben ser enviados al Comando General de las Fuerzas Militares	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
34	Elaboración y descarga de boletines en doc. PPT - XLS - PDF - CSV - JPG - SVG - PNG con toda la información generada minuto a minuto cuando se requiera	X		Soportado mediante base de datos en Excel con las respectivas URL del contenido de la noticia, que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
35	Alertas: envío de información relevante publicada en medios de comunicación como en redes sociales y medios digitales que se connoten como alertas. Dicha información debe ser entregada de manera expedita por los canales elegidos por el supervisor del contrato	X		Soportado con las URL enviadas por parte del personal comprometido en el contrato al jefe de Área de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
36	- Análisis: autoservicio inteligente para analítica. - Transcripción: transcripción automática de alertas. - Atención: 24 horas del día, (7x24) durante la ejecución del contrato. - Medios off line: prensa (diarios y revistas), televisión (señal abierta y cable) y emisoras radiales.	X		Soportado mediante DashBoard desarrollado con la herramienta ofimática de Power Bi, e informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.

	- Medios online: Web / Facebook / Twitter / Instagram / YouTube / Tiktok / LinkedIn			
37	TIPOS DE REDES O MEDIOS - MEDIOS OFFLINE: prensa (diarios y revistas) - TELEVISIÓN (señal abierta y cable) y emisoras radiales - MEDIOS ONLINE: Web / Facebook / Twitter / Instagram / YouTube/ Tiktok / LinkedIn. permanente (24/7)	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
38	TIPOS DE INFORME La plataforma deberá entregar informe: - Tipo: cuantitativo y cualitativo. - Fuente de información: medios, fuentes abiertas y contratados. - Localidad de la fuente: Internacional, nacional regional y local. - Título de la noticia. - Resumen de la noticia. - Enlace de la visualización. - Fecha de emisión. - Duración(seg)/medidas(cm2). - Número de página. - Nivel de lectura - visualización - Porcentaje de aparición - Cantidad de menciones - Tono: positivo / negativo / neutro. - Voceros, actores o personajes - Temas - Portadas - Prime time - Autoservicio inteligente para analítica - Otras definidas por el CECIN	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
39	ANÁLISIS BÁSICO Consolidado de noticias de interés provenientes de prensa, radio, televisión, medios digitales y redes sociales. Los reportes deben ser diarios y mensualmente se debe entregar un consolidado analítico del ambiente de la información, los primeros cinco (05) días de cada mes considerando las siguientes variables: número de menciones, Impacto generado, Análisis de percepción y Tonos de información	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
40	ANÁLISIS AVANZADO Deberá proporcionar un informe mensual cualitativo y cuantitativo sobre las apariciones de la marca en medios de comunicación, teniendo en cuenta las siguientes variables: - Número de menciones. - Tonos de menciones (positivo, negativo y neutro). - Niveles de lectura (impresos y digitales). - Género periodístico. - Portadas. - Gestión de información. - Voceros. - Temáticas. - Otros variables solicitadas por el supervisor del contrato	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.

41	Se debe entregar un INFORME ANALÍTICO consolidado del ambiente de la información durante los primeros cinco (05) días calendarios de cada mes entregando de recomendaciones para el posicionamiento de la imagen de las Fuerzas Militares en las zonas de mayor interés, que incorporé una visión individual de cada usuario en los análisis, generando "insights" de alto valor	X		Soportado mediante informe analítico del mes de marzo que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
42	El contratista deberá garantizar ANÁLISIS AVANZADO con uno o varios tableros dinámicos que se ajusten o expanden para cubrir necesidades específicas de análisis, permitiendo interactuar de manera ágil y dinámica con todos los datos e Identificación de líderes de opinión clave para la participación en la agenda de interés	X		Soportado mediante DashBoard desarrollado con la herramienta ofimática de Power Bi.
43	Los datos analizados son exportables a Excel, y vistas exportables como imagen a archivos PPT y PDF	X		Soportado con las URL enviadas por parte del personal comprometido en el contrato al jefe de Área de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
44	GARANTÍA TÉCNICA, SOPORTE DE LA SOLUCIÓN Y ACUERDO DE SERVICIOS En caso de presentar fallas producto de las actualizaciones del sistema, o fallas de otra índole en la plataforma o generación tardía de informes en los tiempos establecidos el CONTRATISTA deberá garantizar el funcionamiento con personal calificado en la identificación y solución del problema según el acuerdo de servicios establecido así: - Nivel 1: Se denomina Nivel 1 cuando el sistema presenta bloqueo o caída total crítica, el contratista debe atender el requerimiento personal o virtualmente con un equipo de asistencia y soporte técnico que permita subsanar la falla en horario 7x24, en un tiempo no mayor a dos (2) horas. - Nivel 2: Se denomina Nivel 2 cuando el sistema presenta fallas parciales que no afectan el funcionamiento total del sistema, el contratista debe atender el requerimiento personalmente, vía telefónica o virtual, en un tiempo no mayor a cuatro (04) horas, con disponibilidad 7x24.	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
45	El supervisor del contrato tendrá toda la facultad y autoridad para asignar el nivel que se amerite según el problema o soporte que se presente	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
46	En el evento que el contratista requiera cambiar el personal propuesto, deberá tramitar a través del supervisor y allegar copia de las hojas de vida y de todos los documentos exigidos en el proceso, experiencia del nuevo personal, para aprobación por parte de la Entidad; de tal manera que éste último tenga las mismas o mejores calidades del inicialmente propuesto; Se deberá reemplazar en un periodo máximo de días (08) días calendario.	X		La empresa no a solicitado cambio de personal comprometido en el contrato.

ITEM 2				
47	Seguimiento continuo de contenidos noticiosos en tiempo real las 24 horas, (7x24) en redes sociales	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
48	Análisis de Redes Sociales (Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube, y otras). Envío de alertas de menciones o comentarios hacia temas relacionados con Fuerzas Militares y afines	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
49	Información de análisis de redes sociales en tiempo real y descargue de datos de redes sociales en PDF, EXCEL, CSV, PowerPoint o lleve los datos de la Google Data Studio			Soportado mediante base de datos en Excel con las respectivas URL del contenido de la noticia, que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
50	Envío de Boletines de análisis diarios a los correos electrónicos, WhatsApp y Télegram, en los horarios en que sean requeridos por el supervisor del contrato	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
51	Análisis de la información en tiempo real	X		Soportado con las URL enviadas por parte del personal comprometido en el contrato al Jefe de Área de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
52	Elaboración y descarga de Dossier en Excel con toda la información generada minuto a minuto cuando se necesite	X		Soportado mediante base de datos en Excel con las respectivas URL del contenido de la noticia, que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
53	Definición de indicadores de gestión e impacto para evaluar las acciones en comunicación de la institución	X		Soportado mediante informe analítico que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
54	CARACTERÍSTICAS - Análisis: autoservicio inteligente para analítica en tiempo real. - Transcripción: transcripción automática de alertas. - Atención: 24 horas del día, (7x24). - Medios online: Web / Facebook / Twitter / Instagram / LinkedIn/ TikTok y otras - Perfiles sociales (propios y competidores) - Informe diario predeterminados (PDF o PPT o XLXS) - Informe diario personalizables (PDF o PPT o XLXS) - Datos de publicaciones durante el tiempo de ejecución del contrato.	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.

55	TIPOS DE REDES O MEDIOS - FACEBOOK: Análisis de Facebook, Estadísticas de vídeo de Facebook, Detección de publicaciones de Facebook - INSTAGRAM: Análisis de Instagram, Análisis de historias de Instagram, Instagram Hashtag Analytics - TWITTER: Análisis de Twitter, Análisis de YouTube, Análisis de hashtags de Twitter. - TIKTOK: Análisis de TikTok - LINKEDIN: Análisis de LinkedIn	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
56	REPORTES Generar informe diario de estadísticos y gráficos para evaluar la calidad del servicio prestado (parametrizable). - Tipo: cuantitativo y cualitativo. - Localidad de la fuente: local / regional. - Cualquier número de perfiles sociales - Historial de publicaciones - Número personalizado de usuarios - Puntos de referencia de redes sociales - Campañas en redes sociales - Análisis de TikTok - Puntos de referencia de la industria - Informes de marca - Análisis de anuncios - Informes automatizados - Reportes personalizables - Puntos de referencia de la industria - Informes de marca - Análisis de anuncios - Informes automatizados - Reportes personalizables	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
ITEM 3				
57	Definición de muestra estadística acotada a los ejes de acción de las Fuerzas Militares (Comandos Conjuntos)			Este ítem no hace parte de la vigencia futura
58	Uso de paneles de encuestas que permita llegar a zonas profundas del país			Este ítem no hace parte de la vigencia futura
59	- Cuestionario personalizado a las necesidades de la investigación - Duración mínima de 10 minutos - Uso de metodologías mixtas que permita profundizar en diferentes departamentos del país			Este ítem no hace parte de la vigencia futura.
60	Informe de análisis que contenga: - Percepción de la ciudadanía hacia las FFMM - Ejes temáticos que ofrezcan oportunidades de relacionamiento de las FFMM con la ciudadanía - Testeo de posibles escenarios en los que pueda tomar acción las FFMM - Validación de hipótesis de percepción frente a las acciones de las FFMM - Percepción de seguridad - Medición del impacto de publicaciones de las FFMM			Este ítem no hace parte de la vigencia futura
61	Tablero dinámico de análisis de las encuestas de percepción			Este ítem no hace parte de la vigencia futura

62	Encuesta bimestral de acuerdo al requerimiento del supervisor del contrato, para un total de 6 encuestas de percepción			Este ítem no hace parte de la vigencia futura
DOCUMENTOS ENTREGABLES				
63	Presentar informe final al término del contrato de análisis, diagnóstico, conclusiones y posibles recomendaciones tomando como base informes presentados durante la ejecución del contrato	X		Se presentará al término de la ejecución del contrato
64	Se debe realizar acta de inicio del contrato, entregando el cronograma de actividades y presentación del grupo de trabajo, aprobado por el supervisor del contrato	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
PERFIL DEL PERSONAL REQUERIDO				
65	ITEM 1 - SOCIAL MEDIA - PERSONAL DE POLITOLOGÍA O COMUNICACIONES O CIENCIA POLITICA O SOCIOLOGIA O PSICOLOGO O INTERNACIONALISTA Y CON POSGRADO, cantidad 1, durante el plazo de ejecución del contrato o de acuerdo con las actividades del cronograma. 100% de dedicación, modalidad virtual ITEM 2 – SOCIAL LISTENING - RELACIONES INTERNACIONALES O CIENCIAS POLÍTICAS O ADMINISTRADOR DE EMPRESAS O ECONOMÍA O ABOGADO CON POSGRADO, cantidad 1, durante el plazo de ejecución del contrato o de acuerdo con las actividades del cronograma. 100% de dedicación, modalidad virtual. ITEM 3 – ENCUESTAS DE PERCEPCIÓN - PERSONAL DE SOCIOLOGO O ANTROPOLOGO O PSICÓLOGO O FILOSOFO, cantidad 1, plazo de ejecución del contrato o de acuerdo con las actividades del cronograma. 100% de dedicación, modalidad virtual.	X		La empresa cumple con los perfiles y la ejecución del contrato con sus especificaciones técnicas, y los soporta con el pago de seguridad social que garantiza que laboran con la empresa BUHO MEDIA SA. ITEM 1 - SOCIAL MEDIA JUAN FERNANDO GIRALDO FORERO POLITÓLOGO CC. 79941840 ITEM 2 – SOCIAL LISTENING SEBASTIÁN OSORIO ZAPATA INTERNACIONALISTA CON ÉNFASIS EN ASUNTOS PÚBLICOS INTERNACIONALES CC. 1020797359 ITEM 3 – ENCUESTAS DE PERCEPCIÓN RAFAEL ALBERTO MONSERRATE ROJAS SOCIÓLOGO CC. 1022385977
PONDERABLES				
1	Ofreció un (01) mes más del servicio a contratar de acuerdo a sus ítems 1 y 2, y que ofrezca un encuadre de narrativa para los ítems 1, 2, 3, manteniendo las obligaciones contratadas y sin costo para la Entidad.	X		1. El mes más de servicio a contratar de acuerdo a sus ítems 1 y 2 se presentará en el último informe de supervisión. 2. Documento de narrativa fue Soportado mediante informe de fecha 05 de septiembre de 2024 por parte de la empresa BUHO media SAS.

4. Cumplimiento de Obligaciones al Sistema de Seguridad Social y Parafiscales

Que la Planilla Integrada de Liquidación de Aportes N° 9482710631, con fecha de pago 04 de marzo de 2025, evidencian el cumplimiento de las obligaciones al Sistema de Seguridad Social Integral, la cual es anexada al presente informe.

Que mediante certificación de fecha 02 de abril de 2025, suscrita por la señora DANIELA CUBILLOS GARZON, revisor fiscal con TP. No 279.213-T, de la empresa BUHO MEDIA SA, estipula encontrarse al día en el pago al Sistema de Seguridad Social en Pensiones y en Salud,

riesgos profesionales, aportes a las Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). Se anexa certificado del cumplimiento por parte del contratista.

NOTA: El certificado de aportes parafiscales lo puede firmar el representante legal cuando en cámara de comercio no reporta revisor fiscal, cuando el contratista tiene revisor fiscal este es el único competente para firmar las certificaciones de paz y salvo de seguridad social y parafiscal.

5. Aspectos Financieros

Valor Inicial del Contrato Incluido IVA:	$ 177.238.768,00
Que al contrato se le efectuó una adición el (02 de diciembre de 2024 por valor de:	$ 84.994.583,26
Valor Total del Contrato es de:	$ 262.233.351,26

Que se tramitaron las siguientes facturas con cargo al contrato supervisado:

N° Factura	Fecha	Valor de la Factura	
FE-1392	06/06/2024	$	15,837,500.00
FE-1426	08/07/2024	$	15,837,500.00
FE-1451	08/08/2024	$	15,837,500.00
FE-1473	06/09/2024	$	15,837,500.00
FE-1512	09/10/2024	$	15,837,500.00
FE-1529	06/11/2024	$	15,837,500.00
FE-1564	05/12/2024	$	15,837,500.00
FE-1583	24/12/2024	$	72,183,351.26
FE-1595	31/01/2025	$	15,837,500.00
FE-1619	28/02/2025	$	15,837,500.00
FE 1646	02/04/2025	$	15,837,500.00
Valor Facturado		$	230,558,351.26
Saldo por Facturar		$	31,675,000.00
Valor de Reintegro			$ 0,00
Valor Total del Contrato		$	262,233,351.26

Nota: En el anterior cuadro se deberán relacionar todas las facturas que se hayan tramitado para pago durante la ejecución del contrato.

6. Observaciones relevantes del supervisor:

7. Documentos anexos:

Factura N° 1646
Pantallazo DashBoard Power BI Monitoreo.
Pantallazo Repositorio Servidor
Pantallazo Repositorio Backup Servidor
Informe analítico mensual (marzo)
Planillas pago seguridad social.
Certificación parafiscal

Atentamente,

Mayor JONATHAN DEIVID CUFIÑO VALERO
Supervisor del Contrato
Correo electrónico jonacuf@cgfm.mil.co
No. de contacto 3125240171

Espacio para ser diligenciado en la Dirección Administrativa y Financiera

CONTROL DE APROBACIONES Y DE TIEMPOS PARA PUBLICAR				
CONTRATOS	FECHA DE RECEPCIÓN DEL INFORME	FECHA DE APROBACIÓN Y CARGUE DEL INFORME.	NOMBRE DE FUNCIONARIO REVISOR	FIRMA DEL FUNCIONARIO AVALANDO INFORME
	09 ABR 25	09 ABR 25	09 ABR 25 3:23 PM	

buho™

Bogotá, abril 02 de 2025

Señores
A QUIEN INTERESE
Ciudad

Respetados Señores

Yo DANIELA CUBILLOS GARZON, en calidad de Revisor Fiscal principal de la sociedad buho Media SAS con NIT No. 900.224.814-5, identificado con cédula de ciudadanía No.1.070.977.728 expedida en Bogotá, de acuerdo con la Ley 789 de 2002 manifiesto bajo juramento que la sociedad se encuentra al día en el cumplimiento del pago de sus obligaciones legales con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a la caja de compensación familiar, ICBF y SENA, cuando a ello hubiere lugar, en relación con sus empleados por un periodo no inferior a seis (6) meses anteriores a la presentación de esta certificación.

Cordialmente,

DANIELA CUBILLOS GARZON
C.C. 1.070.977.728
TP. 279.213-T
Revisor Fiscal principal
Designado por ASTAF Auditores y consultores contables sas

en línea

DATOS GENERALES DEL APORTANTE							
Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 900224814	5	BUHO MEDIA SAS	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	BOGOTA	Cra 15 88 21 Oficina 702	BOGOTA-BOGOTA D.E.	4954177	Si

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION								
Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2025-02	2025-03	1311543168	9482710631	E	2025/03/05	2025/03/04	BANCOLOMBIA	0	$68,390,800

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

No.	EMPLEADO Identificación	Nombre	NOVEDADES ing	ret	tde	tae	tdp	tap	vsp	cor	vst	sln	ige	lma	vac	avp	vct	irl	vip	PENSION Codigo	Dias	IBC	Aporte	SALUD Codigo	Dias	IBC	Aporte	CCF Codigo	Dias	IBC	Aporte	RIESGOS Codigo	Dias	IBC	Tarifa	Aporte	PARAFISCALES Dias	IBC	Aporte	Exonerado SENA e ICBF	Total Aportes
SUCURSAL: BOGOTA (67 Afiliados)																						$251,445,706	$41,215,600			$255,716,206	$13,854,500			$252,089,973	$10,086,100			$254,297,706		$1,116,900		$38,348,100	$1,917,500		$68,390,800
Centro de Trabajo: BOGOTA (59 Afiliados)																						$219,157,327	$35,903,800			$223,427,827	$12,562,400			$221,574,188	$8,865,200			$222,004,327		$1,150,000		$38,348,100	$1,917,500		$60,398,900
Ciudad: BOGOTA Depto: BOGOTA D.E. (59 Afiliados)																						$219,157,327	$35,903,800			$223,427,827	$12,562,400			$221,574,188	$8,865,200			$222,004,327		$1,150,000		$38,348,100	$1,917,500		$60,398,900
1	CC	1111042119	ALAPE MARCOS											X		X				23030 1	4	$266,668	$42,700	EPS041	4	$266,668	$10,700	CCF24	2	$133,334	$5,400	14-11	4	$266,668	0.000%	$0	2	$0	$0	SI	$58,800
2	CC	1111042119	ALAPE MARCOS																	23030 1	26	$1,733,334	$277,400	EPS041	26	$1,733,334	$69,400	CCF24	26	$1,733,334	$69,400	14-11	26	$1,733,334	0.522%	$9,100	26	$0	$0	SI	$425,300
3	CC	1018449107	ALVARADO ALIET																	23020 1	30	$3,465,000	$554,400	EPS008	30	$3,465,000	$138,600	CCF24	30	$3,465,000	$138,600	14-11	30	$3,465,000	0.522%	$18,100	30	$0	$0	SI	$849,700
4	CC	1000722843	ALVAREZ CRISTIAN																	23030 1	30	$2,005,500	$320,900	EPS017	30	$2,005,500	$80,300	CCF24	30	$2,005,500	$80,300	14-11	30	$2,005,500	0.522%	$10,500	30	$0	$0	SI	$492,000
5	CC	1018487712	AVILA LIZETH																	23030 1	30	$3,120,000	$499,200	EPS002	30	$3,120,000	$124,800	CCF24	30	$3,120,000	$124,800	14-11	30	$3,120,000	0.522%	$16,300	30	$0	$0	SI	$765,100
6	CC	1018444967	BARRIGA DIEGO										X							23020 1	30	$5,828,522	$991,000	EPS010	30	$5,828,522	$233,200	CCF24	30	$5,828,522	$233,200	14-11	30	$5,828,522	0.522%	$30,500	30	$0	$0	SI	$1,487,900
7	CC	1010041565	BETANCUR ANGIE																	23030 1	30	$2,082,000	$333,200	EPS017	30	$2,082,000	$83,300	CCF24	30	$2,082,000	$83,300	14-11	30	$2,082,000	0.522%	$10,900	30	$0	$0	SI	$510,700
8	CC	1015471557	BOLAÑO NATALIA																	23020 1	30	$3,005,415	$480,900	EPS037	30	$3,005,415	$120,300	CCF24	30	$3,005,415	$120,300	14-11	30	$3,005,415	0.522%	$15,700	30	$0	$0	SI	$737,200
9	CC	1001346439	BRAVO CARLOS																	23020 1	30	$2,755,000	$440,800	EPS010	30	$2,755,000	$110,200	CCF24	30	$2,755,000	$110,200	14-11	30	$2,755,000	0.522%	$14,400	30	$0	$0	SI	$675,600
10	CC	1022445716	BUENO SANDRA										X							23020 1	30	$4,436,283	$709,900	EPS008	30	$4,436,283	$177,500	CCF24	30	$4,436,283	$177,500	14-11	30	$4,436,283	0.522%	$23,200	30	$0	$0	SI	$1,088,100
11	CC	1020820909	CAMACHO MARIA													X				25-14	7	$933,334	$149,400	EPS002	7	$933,334	$37,400	CCF24	7	$933,334	$37,400	14-11	7	$933,334	0.000%	$0	7	$0	$0	SI	$224,200
12	CC	1020820909	CAMACHO MARIA																	25-14	23	$3,066,667	$490,700	EPS002	23	$3,066,667	$122,700	CCF24	23	$3,066,667	$122,700	14-11	23	$3,066,667	0.522%	$16,100	23	$0	$0	SI	$752,200
13	CC	1007249350	CARDENAS CAROLL																	25-14	30	$3,292,000	$526,800	EPS008	30	$3,292,000	$131,700	CCF24	30	$3,292,000	$131,700	14-11	30	$3,292,000	0.522%	$17,200	30	$0	$0	SI	$807,400
14	CC	1013659165	CASALLAS ANGIE																	23100 1	30	$4,501,875	$720,300	EPS008	30	$4,501,875	$180,100	CCF24	30	$4,501,875	$180,100	14-11	30	$4,501,875	0.522%	$23,500	30	$0	$0	SI	$1,104,000
15	CC	1019101179	CASTELLANOS JUAN																		0	$0	$0	EPS010	30	$1,423,500	$178,000		0	$0	$0	14-11	30	$1,423,500	0.522%	$7,500	0	$0	$0	No	$185,500
16	CC	1026255100	CASTILLO DAVID																	23100 1	30	$10,988,980	$1,868,300	EPS005	30	$10,988,980	$439,600	CCF24	30	$10,988,980	$439,600	14-11	30	$10,988,980	0.522%	$57,400	30	$0	$0	SI	$2,804,900
17	CC	1031642643	CHAPARRO NATALIA										X							23030 1	30	$2,140,625	$342,500	EPS037	30	$2,140,625	$85,700	CCF24	30	$2,140,625	$85,700	14-11	30	$2,140,625	0.522%	$11,200	30	$0	$0	SI	$525,100
18	CC	1010046432	COLINA IAN																	23020 1	30	$4,494,000	$719,100	EPS008	30	$4,494,000	$179,800	CCF24	30	$4,494,000	$179,800	14-11	30	$4,494,000	0.522%	$23,500	30	$0	$0	SI	$1,102,200
19	CC	39775633	CRUZ MARIA																	25-14	30	$1,423,500	$227,800	EPS017	30	$1,423,500	$57,000	CCF24	30	$1,423,500	$57,000	14-11	30	$1,423,500	0.522%	$7,500	30	$0	$0	SI	$349,300
20	CC	51946362	GARZON LUZ																	25-14	30	$1,662,166	$266,000	EPS002	30	$1,662,166	$66,500	CCF24	30	$1,662,166	$66,500	14-11	30	$1,662,166	0.522%	$8,700	30	$0	$0	SI	$407,700
21	CC	1022442583	GIL MARIA																	25-14	30	$3,120,000	$499,200	EPS010	30	$3,120,000	$124,800	CCF24	30	$3,120,000	$124,800	14-11	30	$3,120,000	0.522%	$16,300	30	$0	$0	SI	$765,100
22	CC	79941840	GIRALDO JUAN																	25-14	30	$19,868,100	$3,377,700	EPS001	30	$19,868,100	$2,483,600	CCF24	30	$19,868,100	$794,800	14-11	30	$19,868,100	0.522%	$103,800	30	$19,868,100	$993,500	No	$7,753,400
23	CC	1001287792	GOMEZ JHONATTAN		X														X	23020 1	20	$1,337,334	$214,000	EPS017	20	$1,337,334	$53,500	CCF24	20	$2,072,867	$83,000	14-11	20	$1,337,334	0.522%	$7,000	20	$0	$0	SI	$357,500
24	CC	1069739286	GONZALEZ ANA	X																23030 1	19	$1,900,000	$304,000	EPS017	19	$1,900,000	$76,000	CCF24	19	$1,900,000	$76,000	14-11	19	$1,900,000	0.522%	$10,000	19	$0	$0	SI	$466,000
25	CC	1007513304	GUACHETA ANGELA		X														X	23100 1	21	$1,457,400	$233,200	EPS017	21	$1,457,400	$58,300	CCF24	21	$2,356,708	$94,300	14-11	21	$1,457,400	0.522%	$7,700	21	$0	$0	SI	$393,500
26	CC	1019127798	GUARNIZO JORGE																	23030 1	30	$4,250,000	$680,000	EPS010	30	$4,250,000	$170,000	CCF24	30	$4,250,000	$170,000	14-11	30	$4,250,000	0.522%	$22,200	30	$0	$0	SI	$1,042,200
27	CC	1015405990	HUERFANO LINA																	23020 1	30	$9,949,280	$1,691,500	EPS008	30	$9,949,280	$398,000	CCF24	30	$9,949,280	$398,000	14-11	30	$9,949,280	0.522%	$52,000	30	$0	$0	SI	$2,539,500
28	CC	1101622499	LESMES ANDREY										X							25-14	30	$1,550,704	$248,200	EPS002	30	$1,550,704	$62,100	CCF24	30	$1,550,704	$62,100	14-11	30	$1,550,704	0.522%	$8,100	30	$0	$0	SI	$380,500
29	CC	1001092948	LOPEZ NICOLAS											X						23030 1	2	$183,611	$29,400	EPS005	2	$183,611	$7,400	CCF24	0	$0	$0	14-11	2	$183,611	0.000%	$0	0	$0	$0	SI	$36,800
30	CC	1001092948	LOPEZ NICOLAS																	23030 1	28	$2,570,545	$411,300	EPS005	28	$2,570,545	$102,900	CCF24	28	$2,570,545	$102,900	14-11	28	$2,570,545	0.522%	$13,500	28	$0	$0	SI	$630,600

31	CC	1018512183	MEDINA ZAIDA																		230201	30	$2,180,000	$348,800	EPS005	30	$2,180,000	$87,200	CCF24	30	$2,180,000	$87,200	14-11	30	$2,180,000	0.522%	$11,400	30	$0	$0	Si	$534,600
32	CC	1000502780	MENDEZ JUAN																		230201	30	$2,005,500	$320,900	EPS010	30	$2,005,500	$80,300	CCF24	30	$2,005,500	$80,300	14-11	30	$2,005,500	0.522%	$10,500	30	$0	$0	Si	$492,000
33	CC	1024599913	MESA KAREN																		230201	30	$5,396,000	$863,400	EPS010	30	$5,396,000	$215,900	CCF24	30	$5,396,000	$215,900	14-11	30	$5,396,000	0.522%	$28,200	30	$0	$0	Si	$1,323,400
34	CC	1022385977	MONSERRATE RAFAEL									X									25-14	30	$9,293,917	$1,580,100	EPS008	30	$9,293,917	$371,800	CCF24	30	$9,293,917	$371,800	14-11	30	$9,293,917	0.522%	$48,600	30	$0	$0	Si	$2,372,300
35	CC	1192903006	MORENO MIGUEL																		230301	30	$3,270,000	$523,200	EPSC34	30	$3,270,000	$130,800	CCF24	30	$3,270,000	$130,800	14-11	30	$3,270,000	0.522%	$17,100	30	$0	$0	Si	$801,900
36	CC	1020797359	OSORIO JUAN																		230201	30	$9,200,000	$1,564,000	EPS005	30	$9,200,000	$368,000	CCF24	30	$9,200,000	$368,000	14-11	30	$9,200,000	0.522%	$48,100	30	$0	$0	Si	$2,348,100
37	CC	1000156649	OSPINA KAROLL																		25-14	30	$3,092,000	$494,800	EPS002	30	$3,092,000	$123,700	CCF24	30	$3,092,000	$123,700	14-11	30	$3,092,000	0.522%	$16,200	30	$0	$0	Si	$758,400
38	CC	1193116392	OSPINA LAURA																		230301	30	$3,005,415	$480,900	EPS010	30	$3,005,415	$120,300	CCF24	30	$3,005,415	$120,300	14-11	30	$3,005,415	0.522%	$15,700	30	$0	$0	Si	$737,200
39	CC	1020768336	OTALORA CLARA																		230201	30	$4,906,440	$785,100	EPS037	30	$4,906,440	$196,300	CCF24	30	$4,906,440	$196,300	14-11	30	$4,906,440	0.522%	$25,700	30	$0	$0	Si	$1,203,400
40	CC	1013665921	PAREJA ANGIE											X							230301	2	$183,611	$29,400	EPS037	2	$183,611	$7,400	CCF24	0	$0	$0	14-11	2	$183,611	0.000%	$0	0	$0	$0	Si	$36,800
41	CC	1013665921	PAREJA ANGIE																		230301	28	$2,570,545	$411,300	EPS037	28	$2,570,545	$102,900	CCF24	28	$2,570,545	$102,900	14-11	28	$2,570,545	0.522%	$13,500	28	$0	$0	Si	$630,600
42	CC	1001298847	PEÑA CRISTIAN	X																	230201	28	$1,405,614	$224,900	EPS008	28	$1,405,614	$56,300	CCF24	28	$1,405,614	$56,300	14-11	28	$1,405,614	0.522%	$7,400	28	$0	$0	Si	$344,900
43	CC	1016093823	PINEDA LAURA									X									230301	30	$2,944,904	$471,200	EPS002	30	$2,944,904	$117,800	CCF24	30	$2,944,904	$117,800	14-11	30	$2,944,904	0.522%	$15,400	30	$0	$0	Si	$722,200
44	CC	1002579962	PINZON JAISYL	X																	25-14	5	$251,003	$40,200	EPS017	5	$251,003	$10,100	CCF24	5	$251,003	$10,100	14-11	5	$251,003	0.522%	$1,400	5	$0	$0	Si	$61,800
45	CC	1031807327	QUINCHANEGUA OSCAR																			0	$0	$0	EPS017	30	$1,423,500	$178,000		0	$0	$0		0	$0	0.000%	$0	0	$0	$0	No	$178,000
46	CC	1026302081	RODRIGUEZ GINA											X							230201	4	$277,600	$44,500	EPS008	4	$277,600	$11,200	CCF24	0	$0	$0	14-11	4	$277,600	0.000%	$0	0	$0	$0	Si	$55,700
47	CC	1026302081	RODRIGUEZ GINA																		230201	26	$1,804,400	$288,800	EPS008	26	$1,804,400	$72,200	CCF24	26	$1,804,400	$72,200	14-11	26	$1,804,400	0.522%	$9,500	26	$0	$0	Si	$442,700
48	CC	1014177328	RODRIGUEZ SONIA																		230201	30	$4,257,587	$681,300	EPS010	30	$4,257,587	$170,400	CCF24	30	$4,257,587	$170,400	14-11	30	$4,257,587	0.522%	$22,300	30	$0	$0	Si	$1,044,400
49	CC	1000833144	ROJAS BRAYAN																		25-14	30	$2,005,000	$320,800	EPS010	30	$2,005,000	$80,200	CCF24	30	$2,005,000	$80,200	14-11	30	$2,005,000	0.522%	$10,500	30	$0	$0	Si	$491,700
50	CC	1010229060	RUIZ DIEGO											X							230301	2	$208,020	$33,300	EPS008	2	$208,020	$8,400	CCF24	0	$0	$0	14-11	2	$208,020	0.000%	$0	0	$0	$0	Si	$41,700
51	CC	1010229060	RUIZ DIEGO																		230301	28	$2,912,280	$466,000	EPS008	28	$2,912,280	$116,500	CCF24	28	$2,912,280	$116,500	14-11	28	$2,912,280	0.522%	$15,300	28	$0	$0	Si	$714,300
52	CC	1000619249	RUIZ TATIANA	X																	25-14	5	$251,003	$40,200	EPS002	5	$251,003	$10,100	CCF24	5	$251,003	$10,100	14-11	5	$251,003	0.522%	$1,400	5	$0	$0	Si	$61,800
53	CC	1030642893	SALINAS ANGIE																		230301	30	$4,048,000	$647,700	EPS005	30	$4,048,000	$162,000	CCF24	30	$4,048,000	$162,000	14-11	30	$4,048,000	0.522%	$21,200	30	$0	$0	Si	$992,900
54	CC	1014258885	SANCHEZ LEIDY																		230301	30	$4,200,000	$672,000	EPS005	30	$4,200,000	$168,000	CCF24	30	$4,200,000	$168,000	14-11	30	$4,200,000	0.522%	$22,000	30	$0	$0	Si	$1,030,000
55	CC	1015449509	SANCHEZ LEIDY																		230301	30	$3,120,000	$499,200	EPS017	30	$3,120,000	$124,800	CCF24	30	$3,120,000	$124,800	14-11	30	$3,120,000	0.522%	$16,300	30	$0	$0	Si	$765,100
56	CC	1023374627	SEGURA JHOJAN																			0	$0	$0	EPS008	30	$1,423,500	$178,000		0	$0	$0	14-11	30	$1,423,500	0.522%	$7,500	0	$0	$0	No	$185,500
57	CC	1018487389	SERNA JUAN																		25-14	30	$2,005,500	$320,900	EPS005	30	$2,005,500	$80,300	CCF24	30	$2,005,500	$80,300	14-11	30	$2,005,500	0.522%	$10,500	30	$0	$0	Si	$492,000
58	CC	1010212194	TABARES KATHERINE									X									230201	30	$4,398,828	$703,900	EPS010	30	$4,398,828	$176,000	CCF24	30	$4,398,828	$176,000	14-11	30	$4,398,828	0.522%	$23,000	30	$0	$0	Si	$1,078,900
59	CC	1032501936	TORRES MARIA																		230301	30	$2,755,000	$440,800	EPS017	30	$2,755,000	$110,200	CCF24	30	$2,755,000	$110,200	14-11	30	$2,755,000	0.522%	$14,400	30	$0	$0	Si	$675,600
60	CC	1001300074	TORRES SANTIAGO																		230201	30	$2,082,000	$333,200	EPS017	30	$2,082,000	$83,300	CCF24	30	$2,082,000	$83,300	14-11	30	$2,082,000	0.522%	$10,900	30	$0	$0	Si	$510,700
61	CC	1026277610	VANEGAS JONATAN																		230201	30	$5,000,000	$800,000	EPS010	30	$5,000,000	$200,000	CCF24	30	$5,000,000	$200,000	14-11	30	$5,000,000	0.522%	$26,100	30	$0	$0	Si	$1,226,100
62	CC	79445029	VILLA CARLOS																		230201	30	$18,480,000	$3,141,600	EPS005	30	$18,480,000	$2,310,000	CCF24	30	$18,480,000	$739,200	14-11	30	$18,480,000	0.522%	$96,500	30	$18,480,000	$924,000	No	$7,211,300
63	CC	1233913674	VILLAMIZAR CHRISTIAN									X									230201	30	$2,072,856	$331,700	EPS017	30	$2,072,856	$83,000	CCF24	30	$2,072,856	$83,000	14-11	30	$2,072,856	0.522%	$10,900	30	$0	$0	Si	$508,600
64	CC	1014296536	ZAMORA DANIELA		X															X	230201	2	$200,361	$32,100	EPS017	2	$200,361	$8,100	CCF24	2	$2,149,707	$86,000	14-11	2	$200,361	0.522%	$1,100	2	$0	$0	Si	$127,300
65	CC	1030694558	ZARATE VALENTINA											X							230201	3	$181,150	$29,000	EPS008	3	$181,150	$7,300	CCF24	0	$0	$0	14-11	3	$181,150	0.000%	$0	0	$0	$0	Si	$36,300
66	CC	1030694558	ZARATE VALENTINA																		230201	27	$1,804,950	$288,800	EPS008	27	$1,804,950	$72,200	CCF24	27	$1,804,950	$72,200	14-11	27	$1,804,950	0.522%	$9,500	27	$0	$0	Si	$442,700

Centro de Trabajo: CENTRO TRABAJO 0 (5 Afiliados)																							$25,991,035	$4,304,200			$25,991,035	$1,040,000			$24,218,441	$969,000			$25,991,035		$125,600		$0	$0		$6,438,800
Ciudad: BOGOTA Depto: BOGOTA D.E. (5 Afiliados)																							$25,991,035	$4,304,200			$25,991,035	$1,040,000			$24,218,441	$969,000			$25,991,035		$125,600		$0	$0		$6,438,800
67	CC	1018444884	GIRALDO MARIA																		230301	30	$5,000,000	$800,000	EPS017	30	$5,000,000	$200,000	CCF24	30	$5,000,000	$200,000	14-11	30	$5,000,000	0.522%	$26,100	30	$0	$0	Si	$1,226,100
68	CC	1016008574	JARAMILLO DIANA											X		X					230201	3	$523,641	$89,200	EPS005	3	$523,641	$21,000	CCF24	1	$174,547	$7,000	14-11	3	$523,641	0.000%	$0	1	$0	$0	Si	$117,200
69	CC	1016008574	JARAMILLO DIANA									X									230201	27	$5,510,415	$936,900	EPS005	27	$5,510,415	$220,500	CCF24	27	$5,510,415	$220,500	14-11	27	$5,510,415	0.522%	$28,800	27	$0	$0	Si	$1,406,700
70	CC	1233889663	MEDINA DIANA											X							230201	30	$1,423,500	$227,800	EPS008	30	$1,423,500	$57,000	CCF24	0	$0	$0	14-11	30	$1,423,500	0.000%	$0	0	$0	$0	Si	$284,800
71	CC	1018456420	MENDEZ MICHAEL																		230201	30	$5,055,750	$809,000	EPS037	30	$5,055,750	$202,300	CCF24	30	$5,055,750	$202,300	14-11	30	$5,055,750	0.522%	$26,400	30	$0	$0	Si	$1,240,000
72	CC	1022368152	POLANIA ZAIRA									X									230201	30	$8,477,729	$1,441,300	EPS008	30	$8,477,729	$339,200	CCF24	30	$8,477,729	$339,200	14-11	30	$8,477,729	0.522%	$44,300	30	$0	$0	Si	$2,164,000
Centro de Trabajo: CENTRO TRABAJO 1 (2 Afiliados)																							$4,704,344	$752,700			$4,704,344	$188,300			$4,704,344	$188,300			$4,704,344		$24,600		$0	$0		$1,153,900
Ciudad: BOGOTA Depto: BOGOTA D.E. (2 Afiliados)																							$4,704,344	$752,700			$4,704,344	$188,300			$4,704,344	$188,300			$4,704,344		$24,600		$0	$0		$1,153,900
73	CC	1018489304	ESCOBAR DAVID									X									230201	30	$3,175,618	$508,100	EPS005	30	$3,175,618	$127,100	CCF24	30	$3,175,618	$127,100	14-11	30	$3,175,618	0.522%	$16,600	30	$0	$0	Si	$778,900
74	CC	1013108950	NEIZA NELLY									X									25-14	30	$1,528,726	$244,600	EPS017	30	$1,528,726	$61,200	CCF24	30	$1,528,726	$61,200	14-11	30	$1,528,726	0.522%	$8,000	30	$0	$0	Si	$375,000
Centro de Trabajo: RIESGO 2 (1 Afiliados)																							$1,593,000	$254,900			$1,593,000	$63,800			$1,593,000	$63,800			$1,593,000		$16,700		$0	$0		$399,200
Ciudad: BOGOTA Depto: BOGOTA D.E. (1 Afiliados)																							$1,593,000	$254,900			$1,593,000	$63,800			$1,593,000	$63,800			$1,593,000		$16,700		$0	$0		$399,200
75	CC	51618533	FRANCO MARIA																		25-14	30	$1,593,000	$254,900	EPS008	30	$1,593,000	$63,800	CCF24	30	$1,593,000	$63,800	14-11	30	$1,593,000	1.044%	$16,700	30	$0	$0	Si	$399,200
Total Afiliados(67)																							$251,445,706	$41,215,600			$255,716,206	$13,854,500			$252,089,973	$10,086,300			$254,292,706		$1,316,900		$38,348,100	$1,917,500		$68,390,800

en línea

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 900224814	5	BUHO MEDIA SAS	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	BOGOTA	Cra 15 88 21 Oficina 702	BOGOTA-BOGOTA D.E.	4954177	Si

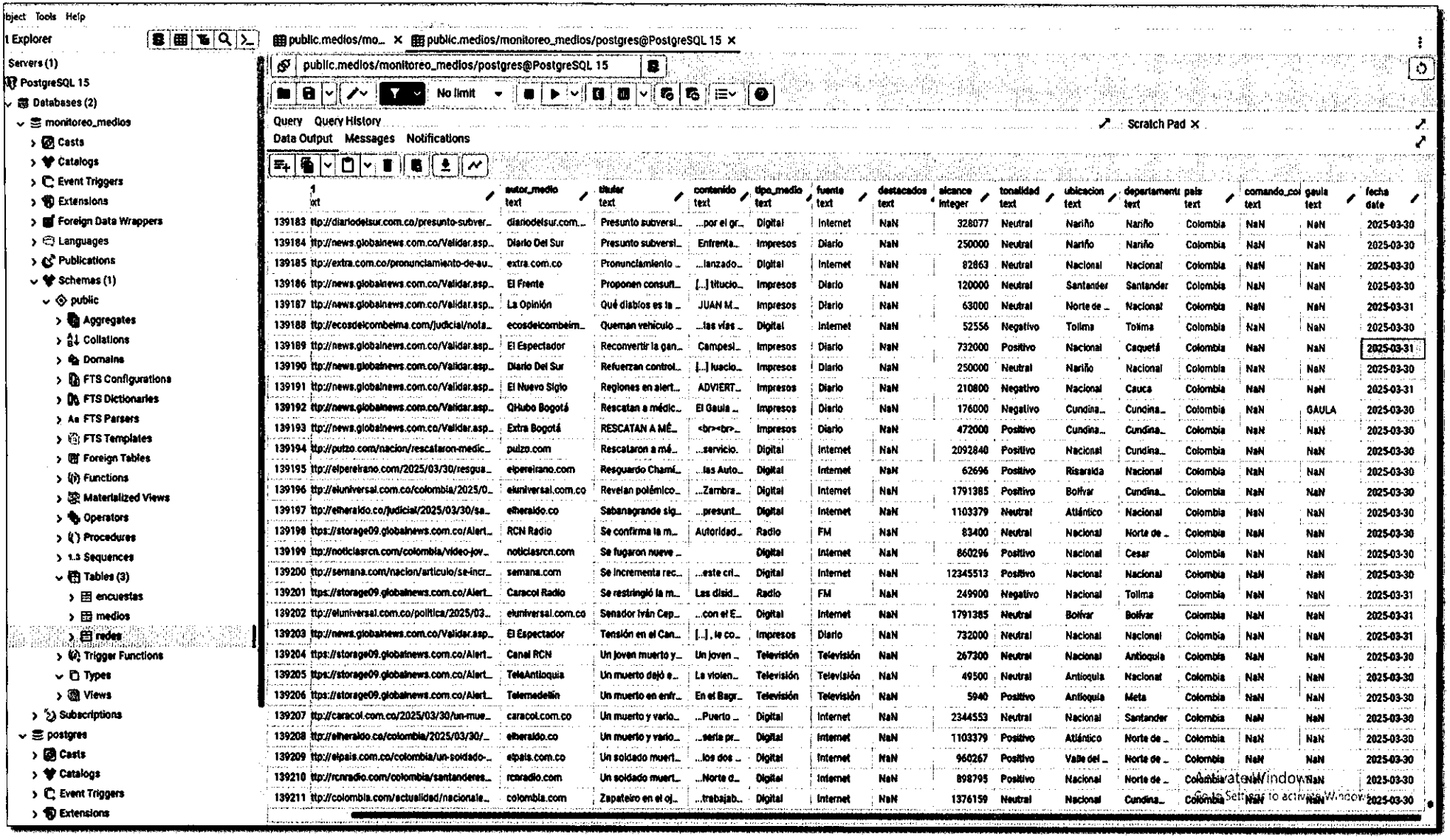
DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2025-02	2025-03	1311543168	9482710631	E	2025/03/05	2025/03/04	BANCOLOMBIA	0	$68,390,800

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 4)				64	$41,215,600	$0	$0	$41,215,600
COLFONDOS	231001	800,227,940	6	3	$2,821,800	$0	$0	$2,821,800
COLPENSIONES	25-14	900,336,004	7	15	$9,082,300	$0	$0	$9,082,300
PORVENIR	230301	800,224,808	8	18	$8,715,600	$0	$0	$8,715,600
PROTECCION	230201	800,229,739	0	28	$20,595,900	$0	$0	$20,595,900
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				66	$1,316,900	$0	$0	$1,316,900
ARL SURA	14-11	890,903,790	5	66	$1,316,900	$0	$0	$1,316,900
CCF (ADMINISTRADORAS: 1)				64	$10,086,300	$0	$0	$10,086,300
COMPENSAR	CCFZ4	860,066,942	7	64	$10,086,300	$0	$0	$10,086,300
EPS (ADMINISTRADORAS: 9)				67	$13,854,500	$0	$0	$13,854,500
ALIANSALUD EPS (ANTES COLMEDICA)	EPS001	830,113,831	0	1	$2,483,600	$0	$0	$2,483,600
CAPITAL SALUD	EPSC34	900,298,372	9	1	$130,800	$0	$0	$130,800
COMPENSAR	EPS008	860,066,942	7	15	$2,559,600	$0	$0	$2,559,600
EPS SURA (ANTES SUSALUD)	EPS010	800,088,702	2	12	$1,859,300	$0	$0	$1,859,300
FAMISANAR	EPS017	830,003,564	7	15	$1,267,100	$0	$0	$1,267,100
NUEVA E.P.S.	EPS037	900,156,264	2	5	$714,900	$0	$0	$714,900
NUEVA EPS MOVILIDAD	EPS041	900,156,264	2	1	$80,100	$0	$0	$80,100
SALUD TOTAL	EPS002	800,130,907	4	7	$665,100	$0	$0	$665,100
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	10	$4,094,000	$0	$0	$4,094,000
ICBF (ADMINISTRADORAS: 1)				2	$1,150,500	$0	$0	$1,150,500
INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR	PAICBF	899,999,239	2	2	$1,150,500	$0	$0	$1,150,500
SENA (ADMINISTRADORAS: 1)				2	$767,000	$0	$0	$767,000
SENA	PASENA	899,999,034	1	2	$767,000	$0	$0	$767,000
TOTAL				67	$68,390,800	$0	$0	$68,390,800

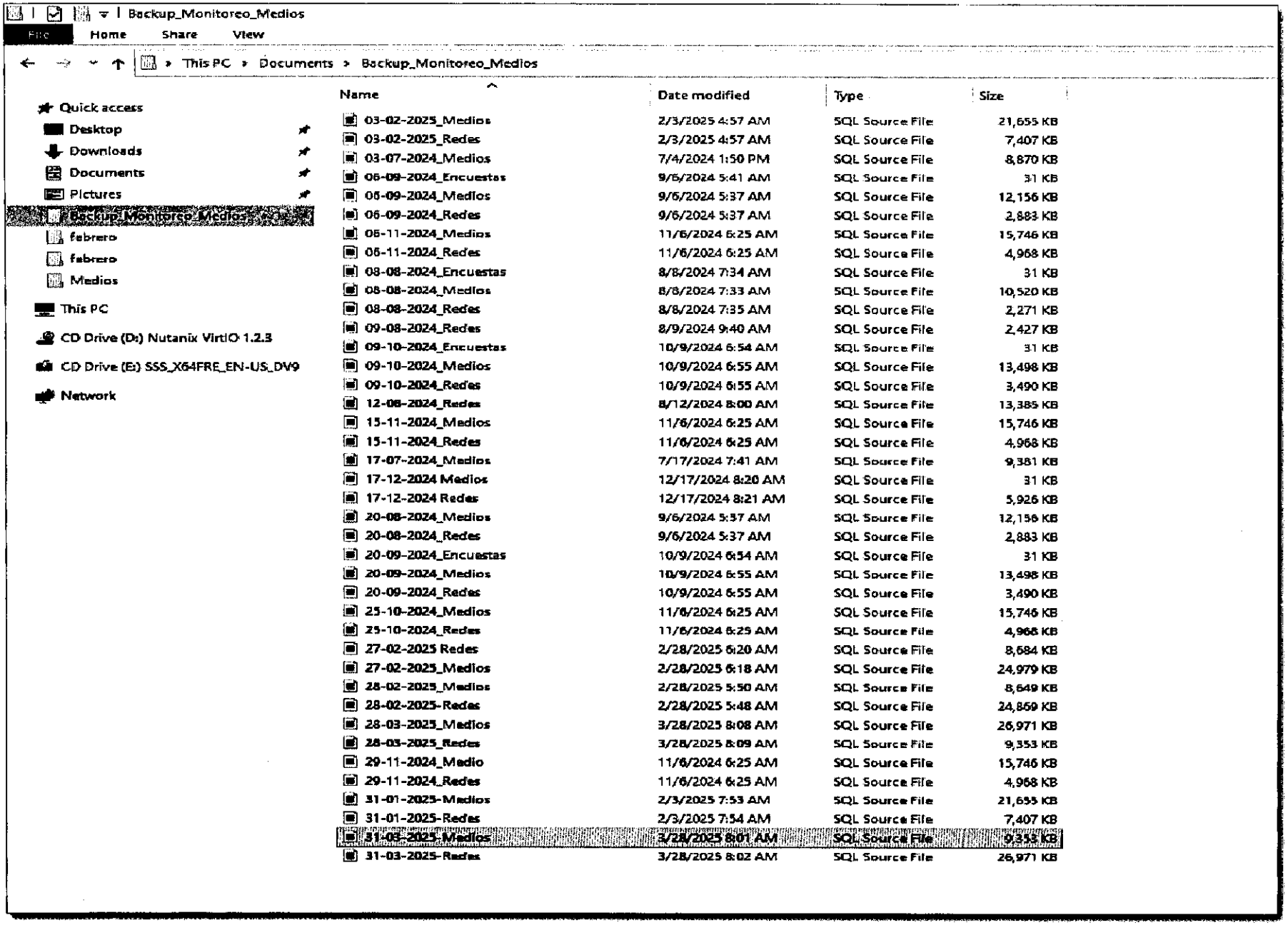
PLATAFORMA DE BASE DE DATOS SERVIDOR MEDICIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN



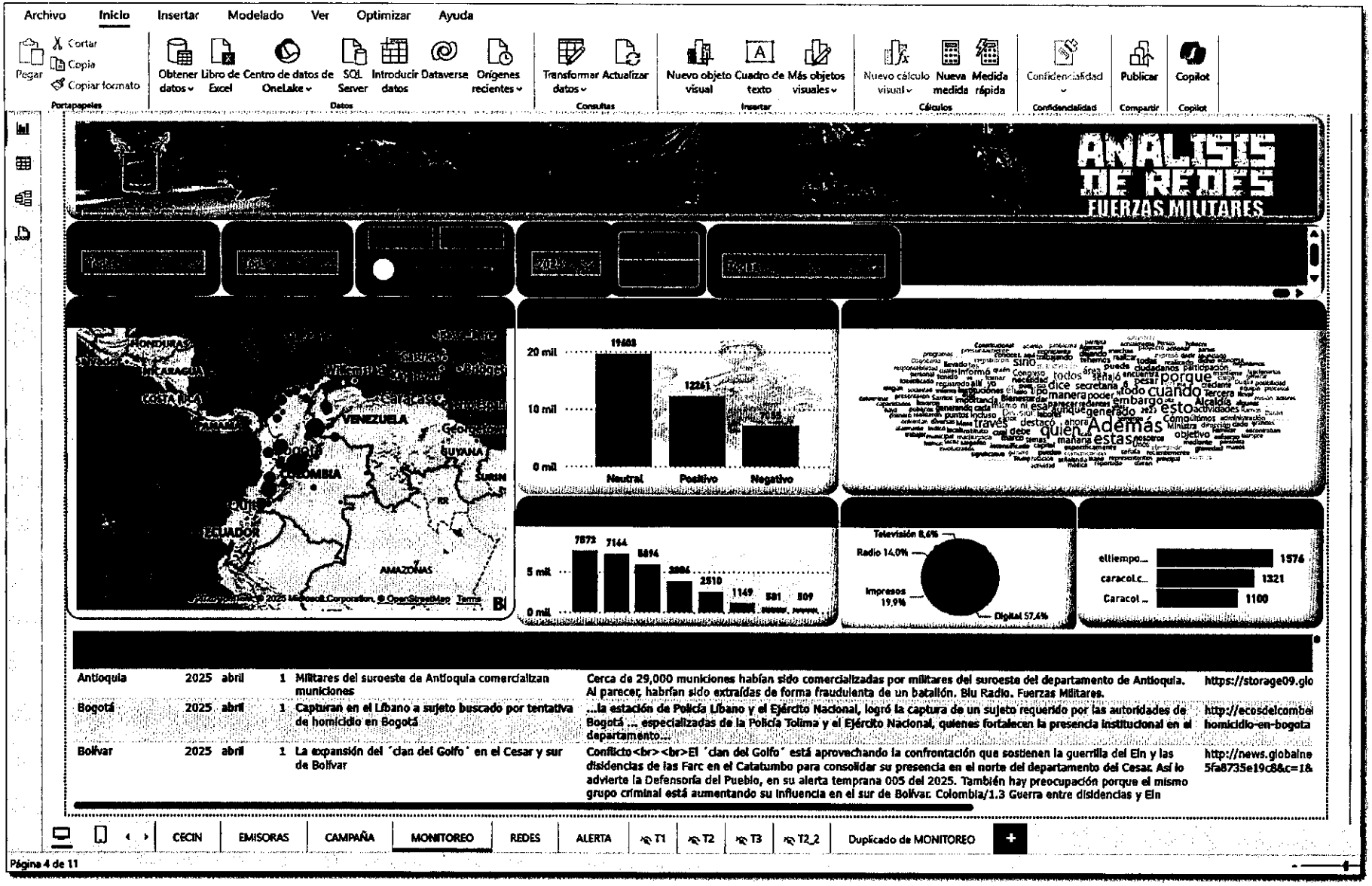
	id int	autor_medio text	titular text	contenido text	tipo_medio text	fuente text	destacados text	alcance integer	tonalidad text	ubicacion text	departamento text	pais text	comando_col text	gaula text	fecha date
139183	ttp://diariodelsur.com.co/presunto-subver...	diariodelsur.com...	Presunto subversi...	...por el gr...	Digital	Internet	NaN	328077	Neutral	Nariño	Nariño	Colombia	NaN	NaN	2025-03-30
139184	ttp://news.globalnews.com.co/Validar.asp...	Diario Del Sur	Presunto subversi...	Enfrenta...	Impresos	Diario	NaN	250000	Neutral	Nariño	Nariño	Colombia	NaN	NaN	2025-03-30
139185	ttp://extra.com.co/pronunciamiento-de-au...	extra.com.co	Pronunciamiento ...	...lanzado...	Digital	Internet	NaN	82863	Neutral	Nacional	Nacional	Colombia	NaN	NaN	2025-03-30
139186	ttp://news.globalnews.com.co/Validar.asp...	El Frente	Proponen consult...	[...] titucio...	Impresos	Diario	NaN	120000	Neutral	Santander	Santander	Colombia	NaN	NaN	2025-03-30
139187	ttp://news.globalnews.com.co/Validar.asp...	La Opinión	Qué diablos es la ...	JUAN M...	Impresos	Diario	NaN	63000	Neutral	Norte de ...	Nacional	Colombia	NaN	NaN	2025-03-31
139188	ttp://ecosdelcombeima.com/judicial/nota...	ecosdelcombeim...	Queman vehículo ...	...las vías ...	Digital	Internet	NaN	52556	Negativo	Tolima	Tolima	Colombia	NaN	NaN	2025-03-30
139189	ttp://news.globalnews.com.co/Validar.asp...	El Espectador	Reconvertir la gan...	Campesi...	Impresos	Diario	NaN	732000	Positivo	Nacional	Caquetá	Colombia	NaN	NaN	2025-03-31
139190	ttp://news.globalnews.com.co/Validar.asp...	Diario Del Sur	Refuerzan control...	[...] luacio...	Impresos	Diario	NaN	250000	Neutral	Nariño	Nacional	Colombia	NaN	NaN	2025-03-30
139191	ttp://news.globalnews.com.co/Validar.asp...	El Nuevo Siglo	Regiones en alert...	ADVIERT...	Impresos	Diario	NaN	210800	Negativo	Nacional	Cauca	Colombia	NaN	NaN	2025-03-31
139192	ttp://news.globalnews.com.co/Validar.asp...	QHubo Bogotá	Rescatan a médic...	El Gaula ...	Impresos	Diario	NaN	176000	Negativo	Cundina...	Cundina...	Colombia	NaN	GAULA	2025-03-30
139193	ttp://news.globalnews.com.co/Validar.asp...	Extra Bogotá	RESCATAN A MÉ...	 ...	Impresos	Diario	NaN	472000	Positivo	Cundina...	Cundina...	Colombia	NaN	NaN	2025-03-30
139194	ttp://pulzo.com/nacion/rescataron-medic...	pulzo.com	Rescataron a mé...	...servicio.	Digital	Internet	NaN	2092840	Positivo	Nacional	Cundina...	Colombia	NaN	NaN	2025-03-30
139195	ttp://elpereirano.com/2025/03/30/resgua...	elpereirano.com	Resguardo Chamí...	...las Auto...	Digital	Internet	NaN	62696	Positivo	Risaralda	Nacional	Colombia	NaN	NaN	2025-03-30
139196	ttp://eluniversal.com.co/colombia/2025/0...	eluniversal.com.co	Revelan polémico...	...Zambra...	Digital	Internet	NaN	1791385	Positivo	Bolívar	Cundina...	Colombia	NaN	NaN	2025-03-30
139197	ttp://elheraldo.co/judicial/2025/03/30/sa...	elheraldo.co	Sabanagrande sig...	...presunt...	Digital	Internet	NaN	1103379	Neutral	Atlántico	Nacional	Colombia	NaN	NaN	2025-03-30
139198	ttps://storage09.globalnews.com.co/Alert...	RCN Radio	Se confirma la m...	Autoridad...	Radio	FM	NaN	83400	Neutral	Nacional	Norte de ...	Colombia	NaN	NaN	2025-03-30
139199	ttp://noticiasrcn.com/colombia/video-jov...	noticiasrcn.com	Se fugaron nueve ...		Digital	Internet	NaN	860296	Positivo	Nacional	Cesar	Colombia	NaN	NaN	2025-03-30
139200	ttp://semana.com/nacion/articulo/se-incr...	semana.com	Se incrementa rec...	...este cri...	Digital	Internet	NaN	12345513	Positivo	Nacional	Nacional	Colombia	NaN	NaN	2025-03-30
139201	ttps://storage09.globalnews.com.co/Alert...	Caracol Radio	Se restringió la m...	Las disid...	Radio	FM	NaN	249900	Negativo	Nacional	Tolima	Colombia	NaN	NaN	2025-03-31
139202	ttp://eluniversal.com.co/politica/2025/03...	eluniversal.com.co	Senador Iván Cep...	...con el E...	Digital	Internet	NaN	1791385	Neutral	Bolívar	Bolívar	Colombia	NaN	NaN	2025-03-31
139203	ttp://news.globalnews.com.co/Validar.asp...	El Espectador	Tensión en el Can...	[...], le co...	Impresos	Diario	NaN	732000	Neutral	Nacional	Nacional	Colombia	NaN	NaN	2025-03-31
139204	ttps://storage09.globalnews.com.co/Alert...	Canal RCN	Un joven muerto y...	Un joven ...	Televisión	Televisión	NaN	267300	Neutral	Nacional	Antioquia	Colombia	NaN	NaN	2025-03-30
139205	ttps://storage09.globalnews.com.co/Alert...	TeleAntioquia	Un muerto dejó e...	La violen...	Televisión	Televisión	NaN	49500	Neutral	Antioquia	Nacional	Colombia	NaN	NaN	2025-03-30
139206	ttps://storage09.globalnews.com.co/Alert...	Telemedellín	Un muerto en enfr...	En el Bagr...	Televisión	Televisión	NaN	5940	Positivo	Antioquia	Meta	Colombia	NaN	NaN	2025-03-30
139207	ttp://caracol.com.co/2025/03/30/un-mue...	caracol.com.co	Un muerto y vario...	...Puerto ...	Digital	Internet	NaN	2344553	Neutral	Nacional	Santander	Colombia	NaN	NaN	2025-03-30
139208	ttp://elheraldo.co/colombia/2025/03/30/...	elheraldo.co	Un muerto y vario...	...sería pr...	Digital	Internet	NaN	1103379	Positivo	Atlántico	Norte de ...	Colombia	NaN	NaN	2025-03-30
139209	ttp://elpais.com.co/colombia/un-soldado-...	elpais.com.co	Un soldado muert...	...los dos ...	Digital	Internet	NaN	960267	Positivo	Valle del ...	Norte de ...	Colombia	NaN	NaN	2025-03-30
139210	ttp://rcnradio.com/colombia/santanderes...	rcnradio.com	Un soldado muert...	...Norte d...	Digital	Internet	NaN	898795	Positivo	Nacional	Norte de ...	Colombia	NaN	NaN	2025-03-30
139211	ttp://colombia.com/actualidad/nacionale...	colombia.com	Zapatero en el oj...	...trabajab...	Digital	Internet	NaN	1376159	Neutral	Nacional	Cundina...	Colombia	NaN	NaN	2025-03-30

Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.

PLATAFORMA COPIAS DE RESPALDO SERVIDOR MEDICIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN



TABLERO DE CONTROL ESTADÍSTICO MEDICIÓN MEDIOS DE COMUNICACIÓN



buho™



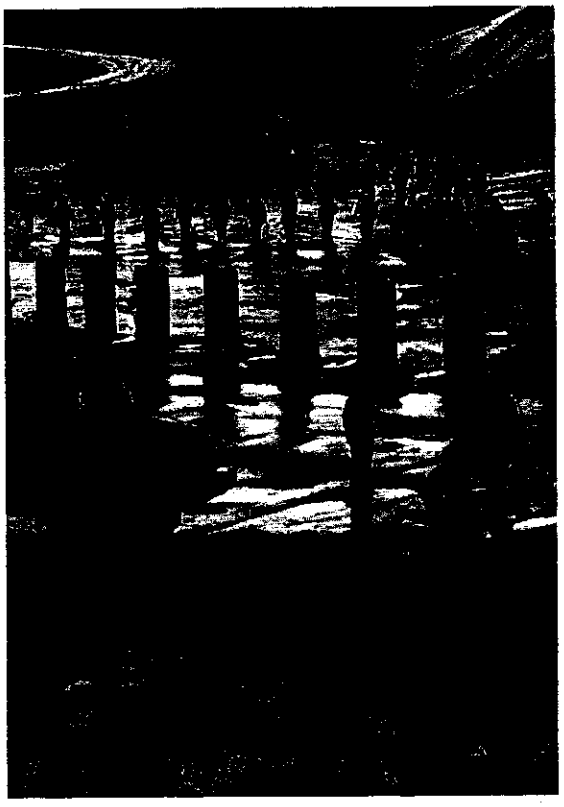
Fuerzas Militares de Colombia

01 al 31 de marzo de 2025

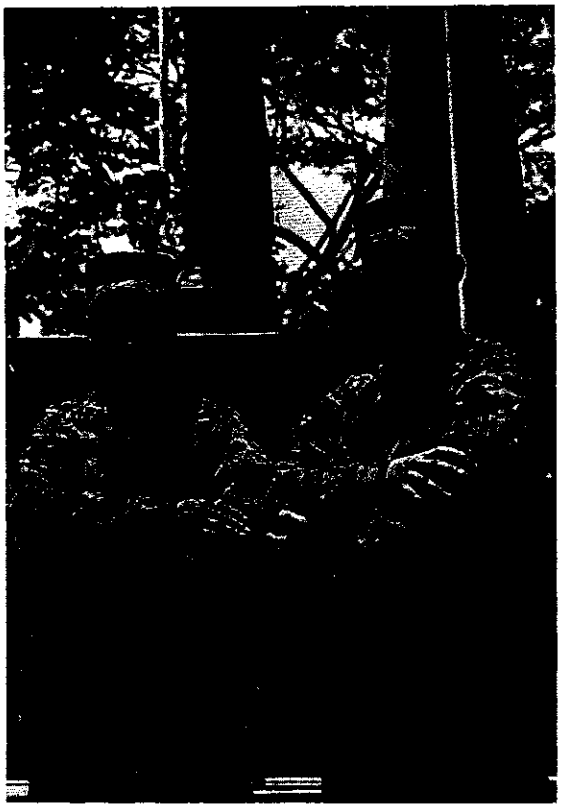
Recomendaciones

buho

- Fortalecer las plataformas de denuncia anónima que permitan a los ciudadanos reportar actividades delictivas de manera segura. Estas herramientas deben ser accesibles y fáciles de usar, asegurando que no dejen rastro en los dispositivos de los usuarios, por ejemplo, mediante códigos de marcación rápida o aplicaciones que se puedan eliminar fácilmente. Además, es fundamental llevar a cabo campañas informativas que instruyan a la población sobre cómo utilizar estas herramientas de manera segura, fomentando una cultura de confianza y apoyo hacia los denunciantes.



- Es fundamental construir alianzas estratégicas con actores que puedan servir como puentes de comunicación con poblaciones vulnerables, como firmantes de paz, comunidades campesinas, indígenas y afrodescendientes. La Defensoría del Pueblo y organismos internacionales de derechos humanos pueden desempeñar un papel clave en la mediación y el fortalecimiento del diálogo con estas comunidades, generando confianza y facilitando iniciativas conjuntas con las FF.MM. que contribuyan a mejorar las condiciones de seguridad.



- Es crucial evitar entrar en una confrontación directa con sectores de la oposición y, en su lugar, centrar el discurso gubernamental en reafirmar el compromiso con la seguridad y la eficacia militar. Se debe continuar visibilizando los esfuerzos del MinDefensa en materia de seguridad y los avances en operativos exitosos para contrarrestar la narrativa de debilidad estatal. Además, la inclusión de expertos, académicos y analistas en seguridad como voceros clave puede dotar de mayor legitimidad técnica a la estrategia gubernamental y reducir la polarización política en torno a estos temas.

Implicaciones PSEM

buho



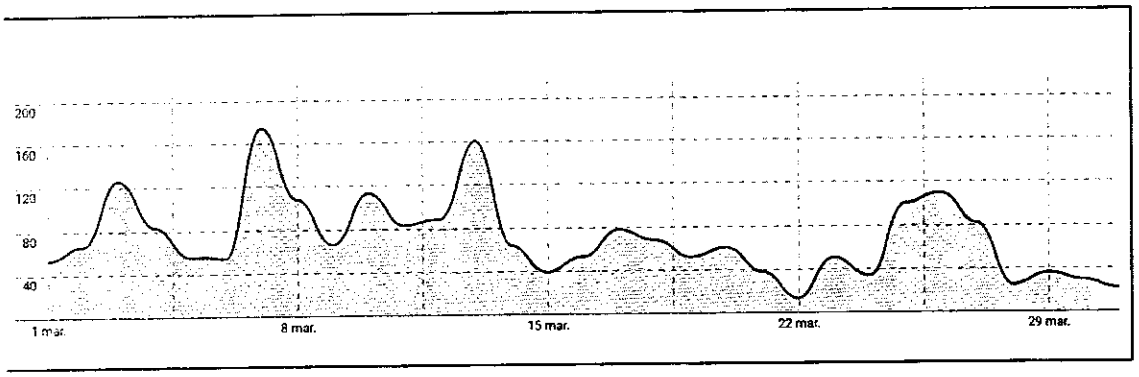
- ***Implicaciones políticas:***
  El control de los grupos armados sobre la población civil y el territorio en la región manifiesta una baja capacidad de gobernabilidad de las autoridades locales y del gobierno nacional, lo cual ha dado lugar a que las comunidades efectivamente respondan a las dinámicas de los grupos armados, pues son ellos quienes les proveen seguridad o, por el contrario, amenazan su integridad en caso de no seguir sus órdenes. Además, la falta de garantías de protección a líderes sociales, denunciada por la ONU, afectan la percepción internacional de Colombia por su baja capacidad de garantizar la protección de los derechos humanos de estas comunidades.

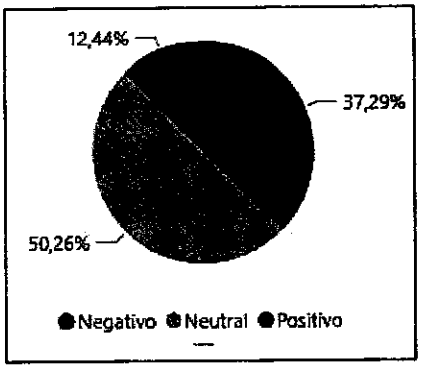
- ***Implicaciones socioeconómicas:*** La violencia y la inestabilidad en Cauca, Nariño y Valle del Cauca han generado un impacto negativo en la economía local y el bienestar de la población. La presencia de grupos armados impide el desarrollo de actividades productivas, restringe el acceso a mercados y genera desplazamiento forzado, lo que agrava la crisis social y económica en la región; además, la extorsión y los ataques contra la infraestructura limitan las inversiones y dificultan el crecimiento de sectores estratégicos como la agricultura y el comercio. La presión de las disidencias de las FARC sobre la población para realizar asonadas contra el Ejército no solo debilita la autoridad estatal, sino que también genera un ambiente de temor que afecta la dinámica económica y social en las comunidades rurales.

- ***Implicaciones militares:*** Los enfrentamientos y crecientes oleadas de violencia en la región constituyen desafíos estratégicos para las Fuerzas Militares, debido a la persistencia y expansión de grupos armados ilegales en la región requiere de capacidades operativas más contundentes; además, la voladura de un puente en El Plateado por parte de las disidencias de las FARC evidencia la capacidad de las disidencias de las FARC para obstaculizar los operativos militares y controlar el territorio, ante lo cual deberán ser tomadas medidas para evitar que estas acciones limiten el avance de las tropas y afecten la movilidad de la población civil y la logística del Estado en zonas rurales.

Medios Internacionales

01 *Comportamiento del cubrimiento*





El 7 de marzo se presentó el pico de mayor actividad del cubrimiento debido a la réplica de la noticia sobre el secuestro de 29 uniformados en El Plateado a manos de las disidencias de las FARC, destacando la participación de medios de amplio alcance como DW y CNN quienes replicaron las declaraciones del Ministro Pedro Sánchez frente a la instrumentalización de comunidades para detener la avanzada de las FF.MM..

La negatividad, fue impulsada principalmente por el seguimiento a los diferentes ataques de los GAOs contra la población civil y la Fuerza Pública, destacando tambien la replica de denuncias de ONGs como Human Rights Watch frente a la violación de DDHH en la región de El Catatumbo y en el Cauca, promoviendo una narrativa de abandono estatal.

En cuanto a la favorabilidad, si bien esta solo representa el 2% de la conversación, destacan notas sobre la abatida al cabecilla del Clan del Golfo que planeaba asesinar al presidente, el fortalecimiento de la cooperación entre Colombia y Paraguay para combatir el terrorismo, y el nombramiento delnuevo ministro de defensa.

02 *Fronteras*

Los medios **venezolanos** se centraron en los reportes de ONGs frente a los asesinatos de líderes sociales y las declaraciones del presidente Petro sobre la situación de seguridad en el Catatumbo, la incautación de material de guerra de las disidencias por parte de la GNV, y la propuesta de una zona económica binacional.

En **Brasil,** se destaca la réplica de notas sobre la escalada de violencia en Colombia destacando que "Es el peor año desde la firma del Acuerdo de paz". También se resaltan notas sobre la afección de la suspensión del financiamiento estadounidense en los programas de protección del Amazonas.

En **Ecuador**, los medios muestran una fuerte preocupación frente a la presencia de Los Comandos Frontera en la zona fronteriza de Nariño y Putumayo debido a los enfrentamientos de este GAO con el Ejército ecuatoriano, la minería ilegal de oro en El Chical, y el narcotráfico.

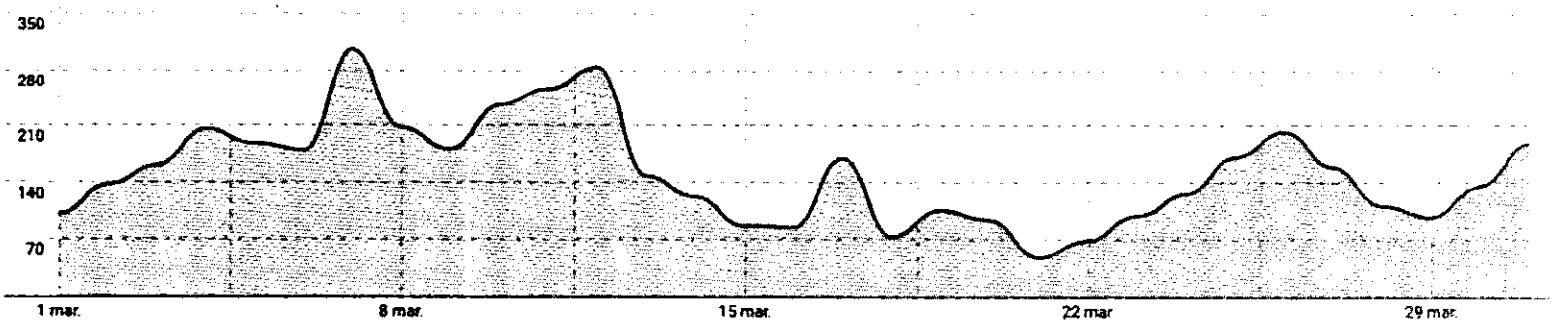
Los medios **peruanos** se centraron en el secuestro de uniformados en El Plateado, y la propuesta de zona económica binacional.

Redes Sociales

buho

01 *Comportamiento del cubrimiento*

4.7K Resultados



Al igual que en el cubrimiento mediático, en redes los picos de conversación fueron los mismos. En ese sentido, se evidencia una correlación entre las tendencias mediáticas y las de redes, que no sólo se reducen a reacciones coyunturales frente a la agenda mediática, sino que representan señales de una ciudadanía que exige presencia del Estado donde hoy mandan los ilegales, que clama por soldados mejor equipados, que celebra las victorias operativas, pero que no olvida el dolor de las víctimas.

Narrativas generales de la conversación:

01 **Preocupación por el control territorial de los GAO:** Ciudadanía y expertos expresan alarma por el nivel de dominio que ejercen grupos armados ilegales en zonas rurales. Se percibe una disminución de la capacidad operativa del Estado en territorios críticos. Esto representa un desafío a la soberanía y exige respuestas articuladas entre Fuerza Pública, gobierno local y programas sociales.

02 **Indignación por condiciones operativas de las FF.MM.:** La vulnerabilidad en el que se transportaban las tropas en Balboa generaron fuerte resonancia emocional.Esta percepción afecta la confianza ciudadana en la capacidad de la Fuerza Armada.

03 **Respaldo a resultados de operaciones exitosas:** La baja de alias "Omar" y otros resultados operativos generan respaldo inmediato y sensación de avance. Existe una oportunidad estratégica de narrativa: posicionar estos hechos como parte de una ofensiva sostenida por la recuperación territorial.

04 **Exigencia de justicia y reparación a víctimas:** Hay una memoria social activa, que exige justicia transicional más firme, donde la reparación ha sido insuficiente. El clamor social apunta a una sensación de impunidad que impacta en la percepción de legitimidad del proceso de paz. Para las FF.MM., el reto institucional es reconocer el sufrimiento de las víctimas sin matices o tecnicismos, pero sin arriesgar la reputación.

02 **Embosacada en Balboa:** El ataque a una caravana del Ejército en Balboa ha generado un fuerte impacto en redes sociales, donde se ha impulsado una narrativa de falta de planificación e inteligencia militar para enfrentar a los GAOs. Además, la imagen de los soldados viajando en un "camión de estacas" ha llevado a ciudadanos a cuestionar el limitado equipamiento y tecnología de las FF.MM., destacando que los militares están "peleando con las uñas".

Esta percepción refuerza el mensaje de inacción del Gobierno y abandono de las tropas, mientras crecen las críticas de que la administración Petro prioriza su agenda política sobre la seguridad de los ciudadanos y de los mismos soldados en el Cauca.

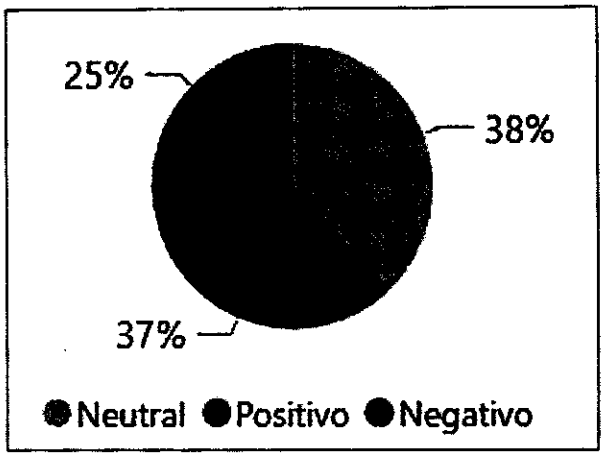
03 **Resultados contra cabecillas:** El cubrimiento sobre la captura de alias Omar y un hombre que transportaba material de guerra resalta la eficacia y compromiso de las FF.MM. y la Policía Nacional en la lucha contra el crimen organizado en el Meta. La captura en flagrancia de un individuo en Mapiripán por tráfico de material de guerra y porte de uniformes de uso privativo de la Fuerza Pública demuestra la capacidad operativa de las autoridades para neutralizar amenazas en zonas críticas.

04 Asimismo, la detención de alias 'Chirivico', presunto reclutador de menores para las disidencias de 'Iván Mordisco', destaca el compromiso de las instituciones en proteger a la niñez y adolescencia de actividades ilícitas, destacando la colaboración efectiva entre la Policía y la Fiscalía.

Informe de HRW sobre El Catatumbo: Aunque en el informe de Human Rights Watch sobre el Catatumbo no hay una mención directa a las Fuerzas Militares, el informe critica la política de seguridad del gobierno y afirma que hay una "grave desprotección por parte de las autoridades" en la región. Además, según Goebertus, la comunidad denunció que el gobierno tenía "preferencias" con el frente 33 lo que sirvió para el fortalecimiento de esa estructura.

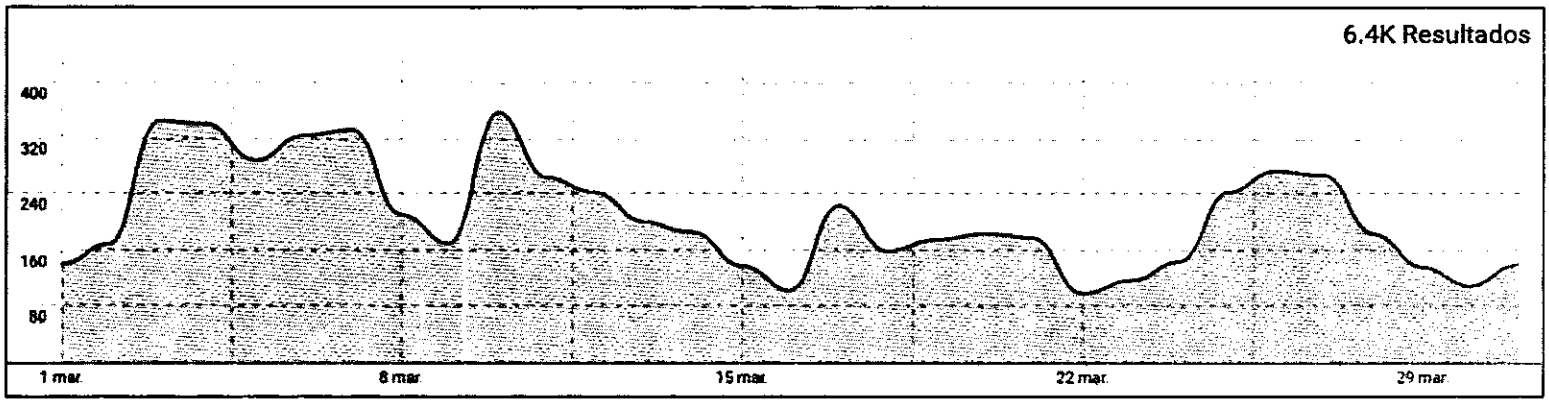
Por otra parte, Gregorio Correa, presidente de la Asamblea de Norte de Santander, asegura que "el gobierno nacional se ha burlado frente a la crisis" y hasta el momento solo hay promesas. Finalmente, respecto a la destitución de los 4 militares la Procuraduría señaló que los uniformados "los militares violaron los principios de distinción y protección general de los que goza la población civil ajena al conflicto armado, afectando la imagen institucional del Ejército Nacional".

Sentimiento general en medios



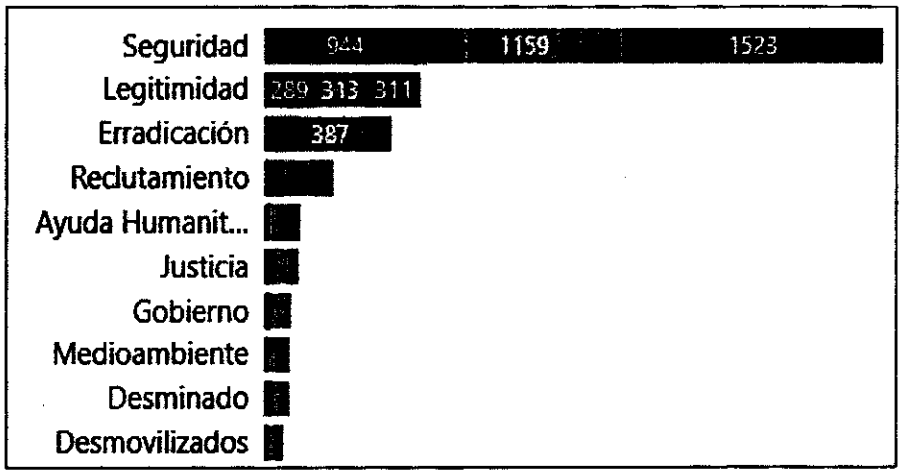
Medios de comunicación

01 *Comportamiento del cubrimiento*



Durante marzo hubo 4 picos de conversación en medios de comunicación. El 7 de marzo por la asonada en El Plateado que dejó 29 policías y 1 militar secuestrado; el 10 de marzo tras la emboscada a los soldados en Balboa; el 17 de marzo la baja de alias Omar y otras capturas por parte del Ejército Nacional activó el 3 pico; y entre el 25 y 28 de marzo las denuncias contra Sandra Ramírez, la escalada de violencia en el Cauca por parte de las disidencias y el informe de Human Right Watch sobre los abusos de los GAO en el Catatumbo.

02 *Líneas de esfuerzo*



Opinión frente a las coyunturas del mes:

01 Asonada en El Plateado: La evidente influencia y control que tienen los grupos armados sobre la población, específicamente en las zonas rurales de la región, preocupa a las autoridades locales y a expertos, señalando que reduce las capacidades de acción y posibilidades de cambio para la zona.

El secretario de gobierno del Argelia, Pablo Daza, afirmó que a pesar del desarrollo de la Operación Perseo, la militarización de la zona ha sido insuficiente, la transformación requiere de un compromiso real e integral con el territorio y ese cambio deberá ser dialogado con las comunidades para entender las necesidades de la población, como por ejemplo con los cultivos de coca, hasta que no haya una alternativa económica para la gente, esta continuará siendo una actividad lucrativa para ellos.

buho™



Fuerzas Militares de Colombia

01 al 31 de marzo de 2025