1. INFORMACION GENERAL

NUMERO DE INFORME:	3 (TERCERO)
FECHA:	30 DE ABRIL DEL 2025
CONTRATO Nº	0052 de 2025
OBJETO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTION A LA OFICINA DE COMUNICACIONES DE LA CORPORACIÓN, EN EL PROCESO DE COMUNICACIONES INTERNO Y EXTERNO DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ATLÁNTICO.
CONTRATANTE:	CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL ATLANTICO – C.R.A.
CONTRATISTA:	ESTEFANY JOHANA BUENDIA OTERO
CUANTIA:	CUARENTA Y SEIS MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS ($46.200.000).
Nº DEL C.D.P Y FECHA DE EXPEDICION:	23 DEL 17 DE ENERO DE 2025
N.º DE REGISTRO PRES. Y FECHA DE EXPEDICION:	66 DEL 29 DE ENERO DE 2025
FECHA DEL CONTRATO:	ENERO 30 DE 2025
PLAZO INICIAL DE EJECUCION CONTRATO:	11 MESES
FECHA ACTA DE INICIO:	ENERO 30 DE 2025
PERIODO:	MARZO 30 A ABRIL 29 DE 2025
INTERVENTOR:	JANETH CABRERA JULIO
DEPENDENCIA:	JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

En caso de Adición:

FECHA DE ADICION:	
Nº DE ADICIÓN:	
PLAZO ADICIÓN EJECUCIÓN DE CONTRATO	
Nº DE C.D.P. Y FECHA DE EXPEDICIÓN:	
Nº DE REGISTRO PRES. Y FECHA DE EXPEDICIÓN:	
FECHA DE TERMINACIÓN DE CONTRATO CON ADICIÓN:	

2. FORMA DE PAGO

La entidad pagará en mensualidades vencidas por valor de **CUATRO MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS ($4.200.000)**

3. DESEMBOLSOS REALIZADOS

PRIMERO	$4.200.000
SEGUNDO	$4.200.000

4. GARANTIA DEL CONTRATO

ASEGURADORA:		**ASEGURADO:**	**C.R.A**
TOMADOR:			

En caso que exista adición al Contrato, en Valor y/o Tiempo

ASEGURADORA:		**ASEGURADO:**	
TOMADOR:		**Nº DE LA POLIZA:**	
OBJETO DEL SEGURO:		**VIGENCIA:**	
FECHA DE LA POLIZA:		**FECHA DE APROBACION:**	

5. AFILIACION Y PAGO AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL

Numero de Planilla	9485443940
Nombre del Banco	BANCOLOMBA
Valor Cancelado	$487,600
Periodo de Pago	ABRIL
Fecha del Pago	30/04/2025
Nombre de la EPS	SANITAS
Nombre del Fondo de Pensión	PORVENIR
Nombre de la ARL	COLMENA

6. IMPUESTOS DEL CONTRATO

Valor	No Aplica
Fecha	
Numero de Recibo de Pago	

En Caso de Adición al Contrato

Valor	
Fecha	
Numero de Recibo de Pago	

7. PUBLICACIÓN DEL CONTRATO (En caso de Contratos superiores a los 50 s.m.m.l.v.

FECHA:	
VALOR DELPAGO:	

8. ESTADO DEL CONTRATO INCIAL

Se encuentra ejecutado al 27%

9. ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL CONTRATISTA DE ACUERDO A LAS OBLIGACIONES ESTABLECIDAS

a. Cuadro de Obligaciones (Actividades)

Sc	Obligaciones del Contratista	% De Avance	Actividades Desarrolladas por el Contratista - Evidencias

1	Apoyar en el diseño y ejecución de la estrategia de marketing digital para el crecimiento y la interacción de las redes sociales, con innovación permanente de productos.	27%	• Se realizó estrategia digital general para las redes sociales de la Corporación, incluidas el Instagram, TikTok, Facebook y X. La estrategia incluyó definición de objetivos, diseño de contenido atractivo, tipos de formatos y público objetivo. • Se realizó gestión estratégica para hacer contenido colaborativo con Damuel Bermudez, rey infantil del Carnaval de los Niños 2025 y el Solar de Mao. • Se realizaron copies para las publicaciones de las redes sociales Instagram, TikTok, Facebook y X. • Se realizaron publicaciones Instagram, TikTok, Facebook y X de acuerdo con la parrilla de contenidos de redes sociales de la Corporación. • Se postearon historias de manera estratégica para apoyar eventos y aumentar el alcance y la interacción de la cuenta. • Se realizó guion para video de entrega de Plántulas el Domingo de Ramos. • Se realizaron los copies para el diseño de dos carruseles sobre mitos y realidades del consumo de especies en la Semana Mayor. • Se realizaron cuatro guiones como preproducción de El Ambiente Cuenta, noticiero

			ambiental de la Corporación. • Se realizó edición de video sobre el Día Internacional de los Pueblos Gitanos desarrollado en Sabanalarga. • Se realizó edición de video sobre la mesa de trabajo con administradores de los conjuntos residenciales de Alameda del Río, desarrollado en Cajacopi sede Prado. • Se realizó edición de video sobre recorrido en arroyo El Platanal de Soledad. • Se realizó edición de video sobre el operativo de incautación de Palma de Cera realizado por el grupo CRÍA el Domingo de Ramos en el municipio de Sabanalarga. • Se realizó edición de vídeo sobre cubrimiento de certificación de Carnaval de Barranquilla como la primera fiesta sostenible del país. • Se realizó edición de video sobre invitación al primer Foro para la Gobernanza del Agua y la Vida en el Atlántico. • Se realizaron tweets de cubrimiento para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2024.
2	Apoyar en la alimentación permanente de los canales de comunicación digital de la Entidad, a través de la implementación de parrillas de contenido mensual, de acuerdo con la vocación de cada red	27%	• Se realizaron cuatro parrillas de contenido para las redes sociales de la Corporación, una para cada semana del mes, teniendo en cuenta la estrategia general

	social y con conectividad permanente.		planteada y el tipo de contenido.
3	Apoyar en la organización, acompañamiento y cubrimiento de los eventos organizados por la Entidad en cumplimiento del PAI 202-2027.	27%	• Se realizó cubrimiento del Día Internacional de los Pueblos Gitanos desarrollado en Sabanalarga. • Se realizó cubrimiento de la mesa de trabajo con administradores de los conjuntos residenciales de Alameda del Río, desarrollado en Cajacopi sede Prado. • Se realizó cubrimiento del operativo de incautación de Palma de Cera realizado por el grupo CRÍA el Domingo de Ramos en el municipio de Sabanalarga. • Se realizó cubrimiento de certificación de Carnaval de Barranquilla como la primera fiesta sostenible del país. • Se realizó cubrimiento de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2024.
4	Realizar el análisis mensual de métricas de las redes sociales de la Entidad, para el desarrollo de estrategias acertadas y crecimiento en redes.	27%	• Se realizó análisis de métricas de las redes sociales de la Corporación, donde se lograron **102.597** visualizaciones al perfil, un aumento del **56,5%** respecto al periodo anterior **25.141** cuentas alcanzadas y un total de seguidores de **10.657**.
5	Realizar reportería interna en las dependencias asignadas para la construcción de insumos comunicacionales y el registro de informes de los avances de la gestión institucional de la Entidad.	27%	• Se realizó reportería interna en el área de Educación Ambiental, suscrita a la Oficina Asesora de Planeación. • Se realizó reportería interna a la oficina de

			Ciencia, Tecnología e Innovación, de la cual resultó la edición de un video sobre el Encuentro Ciudades Educadoras, Infancias y Sostenibilidad, desarrollado en el Colegio Altamira International School.
6	Apoyar al área de comunicaciones en las actividades que sean delegadas y que estén relacionas con el objeto del contrato.	27%	• Se realizó carta de invitación dirigida a Carnaval S.A.S, con el fin de motivarlos a participar de una jornada de siembra de mangle el día 26 de julio, en el marco del Día Internacional del Cuidado del Manglar.

10. PORCENTAJE DE EJECUCION

Hasta la fecha de corte del periodo correspondiente, el porcentaje de ejecución del contrato se encuentra en un 27% de ejecución.

3. OBSERVACIONES

Ninguna

4. CONCLUSION

Revisado y aprobado el **TERCER** Informe de Actividades, se considera técnicamente viable el pago por valor de **CUATRO MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS ($4.200.000)**

ANEXOS

Se anexa al presente informe:

- Recibo a satisfacción
- Informe de supervisión del contrato.

FIRMA DEL SUPERVISOR / INTERVENTOR



JANETH CABRERA JULIO
Jefe Oficina Asesora de
Comunicaciones