

PRIMER INFORME OPERACIÓN 16° CONCURSO CAPITAL SEMILLA

CONTRATO N°4600080039 DE 2019

FECHA: marzo 30 de 2019

CONTRATANTE:	Municipio de Medellín – Secretaria de Desarrollo Económico
CONTRATISTA:	Escuela de Capacitación Laboral Escala y Cía. Ltda.
NIT:	811.007.550 - 3
REPRESENTANTE LEGAL:	Diego Alejandro Gómez Zuluaga
CEDULA DEL REPRESENTANTE LEGAL:	1.128.274.706
OBJETO:	Prestación de Servicios para el apoyo a la creación de nuevas ideas de negocio a través de la etapa de ideación y pre incubación (Operación 16° Concurso Capital Semilla – Alcaldía de Medellín)
VALOR:	Mil cuatrocientos setenta y ocho millones treinta y tres mil pesos m/l (\$1.478.033.000)
DURACIÓN:	10 meses
FECHA DE INICIO:	1 de marzo de 2019
FECHA DE TERMINACIÓN:	31 de diciembre de 2019
SUPERVISIÓN DE CONTRATO:	Sandra Inés Monsalve Muñoz

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
1. INFORME TÉCNICO DEL CONTRATO	7
1.1. Alcance y Ejecución	7
1.2. Aprobación de piezas publicitarias	13
2. INFORME ADMINISTRATIVO	16
2.1. Seguimiento proceso administrativo	16
2.2. Verificación del Talento Humano	16
2.3. Verificación del Pago de la Seguridad Social.	17
3. INFORME FINANCIERO	20
4. 16° CONCURSO CAPITAL SEMILLA	23
4.1. Estrategias de difusión y promoción	23
4.1.1. Brigadas de difusión y promoción	23
4.1.2. Boletines virtuales Capital Semilla	25
4.1.3. Otros medios de Difusión y promoción	25
4.2. Inscripciones de iniciativas al 16° Concurso Capital Semilla	26

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Medición componentes de operación 16º Concurso Capital Semilla	8
Tabla 2. Relación de los comités desarrollados	16
Tabla 3. Relación personal contratado	17
Tabla 4. Equipo de Apoyo	17
Tabla 5. Relación pago seguridad social	18
Tabla 6. Relación Personal autorizado	18
Tabla 7. Ejecución presupuestal	20
Tabla 8. Charlas de sensibilización – Socializaciones	23
Tabla 9. Resultados estrategias de difusión y promoción	26
Tabla 10. ¿Cómo se enteró del concurso?	28
Tabla 11. Categoría convocatoria	28
Tabla 12. Sexo de los participantes	29
Tabla 13. Discapacidad	29
Tabla 14. Etnia	29
Tabla 15. Comuna del participante	30

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Piezas de convocatoria 16° Concurso Capital Semilla	14
Ilustración 2. Población impactada	24
Ilustración 3. Charlas de Sensibilización	24
Ilustración 4. Boletines virtuales Capital Semilla	25
Ilustración 5. Inscripción 16° Concurso Capital Semilla	27

LISTA DE ANEXOS

- Anexo 1. Actas
- Anexo 2. Plan de trabajo PHVA
- Anexo 3. Piezas de Comunicación 16° convocatoria Capital Semilla
- Anexo 4. Registro fotográfico
- Anexo 5. Eventos de sensibilización.
- Anexo 6. Boletines Virtuales
- Anexo 7. Plan Difusión, Promoción e Inscripción al concurso.
- Anexo 8. Base de datos participantes del 16° Concurso Capital Semilla

INTRODUCCIÓN

Con el objetivo de informar sobre los resultados en la operación del 16° Concurso Capital Semilla, soportado en el Contrato N° 4600080039 de 2019 con corte al 30 de marzo de 2019. Este informe de avance da cuenta de todas las actividades realizadas por la Escuela de Capacitación Laboral - Escala, con sus logros y recomendaciones de mejora para próximas convocatorias.

En este documento se describen las actividades desarrolladas en la etapa de alistamiento, promoción y difusión, según plan de trabajo en la versión No 1 de la operación del concurso en su versión N° 16.

Objetivo General

Presentar resultados de las actividades realizadas en el marco del proyecto Operación del 16° Concurso programa Capital Semilla Soportado en el Contrato N° 4600080039 de 2019.

Objetivo Específico

Presentar resultados de todas las actividades realizadas a la fecha conforme al plan de trabajo versión No 1 aprobado.

Presentar caracterización de los participantes en cada una de las fases del concurso

1. INFORME TÉCNICO DEL CONTRATO

Operar el 16° Concurso Capital Semilla 2019, en las fases de promoción, difusión, inscripción, selección divulgación y acompañamiento empresarial a los 100 ganadores del concurso, con la puesta en marcha las ideas ganadoras fortaleciendo a los emprendedores en las áreas técnica, financiera, contable, administrativa, de mercadeo, jurídica y coaching personal; así como entregar, garantizar y hacer seguimiento al incentivo económico correspondiente a cada ganador.

1.1. Alcance y Ejecución

El contrato dio inicio el día 01 de marzo de 2019, Durante este primer mes se ejecutaron las siguientes actividades

- Se presentó hojas de vida del equipo base para la aprobación de la Secretaría de Desarrollo Económico, con respuesta favorable en correo electrónico del día jueves 7 de abril. Ver Tabla 3. Relación personal contratado
- Se presentó para la aprobación de la secretaria de desarrollo económico todo el paquete comunicacional (afiches, banners, e-card, separadores, plegables, entre otros) para poder hacer la promoción y difusión del programa.
- Se realizaron comités de inicio del contrato y de seguimiento.
- En el mes de marzo se hizo la Promoción, difusión e inscripción para 16° Concurso Capital Semilla en las diferentes comunas del municipio de Medellín y sus corregimientos con los diferentes aliados del ecosistema emprendedor de la ciudad como: instituciones de educación superior - IES, Centros de Desarrollo Empresarial Zonal – CEDEZOS, entre otros

Anexo 1. Actas

Tabla 1. Medición componentes de operación 16° Concurso Capital Semilla

PLAN DE TRABAJO																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
PROGRAMA CAPITAL SEMILLA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
ESCUELA DE CAPACITACION LABORAL SOCIEDAD LTDA ESCALA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
N o	ACTIVIDAD	UNIDA D DE MEDID A	CANT	RESPON SABLE	FEC HA INICI O	FEC HA DE TER M.	CA N.	% DE EJEC.	EJECUCION																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
									MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		JULIO		AGOS.		SEP.		OCT.		NOV.		DIC.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
									SEMANAS																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
									COMPONENTE 1: OPERACIÓN DEL CONCURSO								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
1	ALISTAMIENTO Y PLANEACION																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					</

C

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Anexo 2. Plan de trabajo PHVA

1.2. Aprobación de piezas publicitarias

Para el desarrollo del 16° Concurso Capital Semilla se diseñaron diferentes piezas publicitarias y comunicacionales utilizando la línea aprobada por la Alcaldía de Medellín, para los momentos acordes al proceso de socialización de la convocatoria con fines de sensibilizar a la comunidad de la ciudad de Medellín y sus corregimientos sobre los beneficios que tiene el concurso para todos los emprendedores, además todo lo relacionado con cada uno de los procesos que tendrán los emprendedores para informar a los participantes sobre cada etapa del concurso.

Se utiliza el manual de identidad gráfica que la Alcaldía de Medellín desarrolló para el año 2019, para la adecuada utilización de los elementos como logotipo, tipografía y colores. Todo enmarcado en la estrategia de la Secretaría de Desarrollo Económico denominada “Buscando Talento” para dar a conocer a la población de la ciudad de Medellín toda la oferta con que cuenta tanto en empleo, emprendimiento, formación y financiación para todos sus habitantes

Ilustración 1. Piezas de convocatoria 16° Concurso Capital Semilla



Las anteriores piezas se utilizaron para diferentes estrategias de difusión. La imagen superior es el diseño del banner que se subió en la página de empresarismo.medellindigital.gov.co donde los emprendedores encontraban el formulario de inscripción al dar “Clic aquí”

La imagen inferior izquierda fue la utilizada para la impresión de los afiches que se enviaron a todo el ecosistema emprendedor de la ciudad y la imagen inferior derecha fue la utilizada para el pendón que se utilizó en los eventos más representativos de las socializaciones.

Anexo 3 Piezas de Comunicación 16º convocatoria Capital Semilla

Anexo 4. Registro fotográfico

2. INFORME ADMINISTRATIVO

2.1. Seguimiento proceso administrativo

Se realizaron dos comités durante el mes de marzo sobre el inicio del 16° Concurso Capital Semilla y un comité de seguimiento al proceso de difusión de la convocatoria

Tabla 2. Relación de los comités desarrollados

No	Fecha	Lugar	Desarrollo
1	marzo 8 de 2019	Sala de reuniones, Secretaria de Desarrollo Económico – Alcaldía de Medellín.	<p>Presentación del equipo de trabajo por parte de ambas entidades, se presenta cada uno de los integrantes por parte de la Alcaldía y del operador Escala.</p> <p>Presentación del concurso Capital Semilla: Carolina profundiza los alcances del 16° concurso Capital Semilla, los componentes y las etapas del programa, alcances, requisitos para y metas que se esperan cumplir.</p> <p>Cronograma de trabajo: Se hace la presentación del cronograma de trabajo. Juan Felipe Villa encargado de la parte de sistemas de la Alcaldía, hace la presentación de la estrategia convocatoria Medellín Digital y el programa buscando Talentos.</p>
2	marzo 27 de 2019	Escala, Calle 6 sur 43 a – 200, oficina 1103	<p>Se presentó el avance del plan operativo en matriz PHVA, ejecución de cada ítem.</p> <p>Se presentó agenda y programación de socializaciones para la promoción y difusión del concurso en Cedeos y Universidades e Instituciones.</p> <p>Avance proceso de inscripción, emprendedores inscritos a la fecha.</p> <p>Se presenta informe de cada uno de los canales y medios ejecutados a la fecha, y el plan de medios que proyectado.</p>

2.2. Verificación del Talento Humano

Se contrata el equipo base estipulado en el contrato, además la empresa Escala, cuenta con el apoyo de 9 personas más para el apoyo en la logística, telemarketing, charlas de sensibilización, gestión del personal y apoyo legal, relacionado en la tabla N° 4 quienes siempre están atentos a cubrir los requerimientos para el logro de los objetivos. Estos colaboradores no se encuentran vinculados tiempo completo a la ejecución del contrato, pero intervienen en las diferentes tareas operativas y administrativas:

Tabla 3. Relación personal contratado

PERSONAL DEL CONTRATO								
Programa	Nombre	D.I	Fecha de ingreso	Fecha de finalización	Tipo de contrato	Estado del contrato	Salario / honorarios mensuales	Cargo
Capital Semilla	Juan Diego Gómez García	15428120	1/03/2019	31/12/2019	Prestación de servicios	Vigente	4.800.000	Líder de proyecto
Capital Semilla	Andrés Felipe Gil Gallego	8.129997	1/03/2019	31/12/2019	Prestación de servicios	Vigente	4.300.000	Profesional Transversal
Capital Semilla	Juan Pablo Marín Cano	1.152.683.922	1/03/2019	31/12/2019	Prestación de servicios	Vigente	3.200.000	Profesional en Diseño
Capital Semilla	Jhovanny Valencia Dávila	71.339.799	1/03/2019	31/12/2019	Prestación de servicios	Vigente	3.000.000	Asistente administrativo

Tabla 4. Equipo de Apoyo

EQUIPO DE APOYO				
NOMBRES Y APELLIDOS	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	ROL	PERIODO DE APOYO	
Diego Alejandro Gómez	1128274706	Director Escala	Marzo	Diciembre
Paola Monsalve	39453750	Recurso Humano	Marzo	Diciembre
Manuela Henao Pineda	1152451806	Jurídica y legal	Marzo	Diciembre
Alejandra Gómez	1037658935	Tesorería	Marzo	Diciembre
Sara Rojas	1152215370	Comunicadora	Marzo	Diciembre
Marjorie Zuluaga	42775815	Apoyo logístico	Marzo	Diciembre
Alexis Quintero	1017206500	logístico	Marzo	Abril
Ana Isabel Cano Cardona	1017268499	logística	Marzo	Abril
Carolina Henao Pineda	1037655757	logística	Marzo	Abril

2.3. Verificación del Pago de la Seguridad Social.

Para el periodo del mes de marzo no se ve reflejado aun el pago a la seguridad social del equipo base porque este pago se hace vencido es decir que se registrará en el mes de abril.

Tabla 5. Relación pago seguridad social

PAGO DE APORTES DEL PERSONAL CONTRATADO								
NOMBRE		Juan Diego Gómez García						
Periodo Cotización	N ° Planilla	Aporte Pensión	Aporte Salud	Aporte Riesgos	Aporte Caja	Aporte SENA	Aporte ICBF	TOTAL
Marzo								
NOMBRE		Andrés Felipe Gil Gallego						
Periodo Cotización	N ° Planilla	Aporte Pensión	Aporte Salud	Aporte Riesgos	Aporte Caja	Aporte SENA	Aporte ICBF	TOTAL
Marzo								
NOMBRE		Juan Pablo Marín Cano						
Periodo Cotización	N ° Planilla	Aporte Pensión	Aporte Salud	Aporte Riesgos	Aporte Caja	Aporte SENA	Aporte ICBF	TOTAL
Marzo								
NOMBRE		Jhovanny Valencia Dávila						
Periodo Cotización	N ° Planilla	Aporte Pensión	Aporte Salud	Aporte Riesgos	Aporte Caja	Aporte SENA	Aporte ICBF	TOTAL
Marzo								

Tabla 6. Relación Personal evaluadores ideas de negocio

PERSONAL AUTORIZADO						
PROGRAMA	NOMBRE	D.I	FECHA DE INGRESO	TIPO DE CONTRATO	ESTADO DEL CONTRATO	CARGO
CAPITAL SEMILLA	Byron Vélez	98.571.908	1/04/2019	Prestación de servicios	Vigente	Promoción y Preselección Ideas
CAPITAL SEMILLA	María Cecilia Pérez	43.630.537	1/04/2019	Prestación de servicios	Vigente	Promoción y Preselección Ideas
CAPITAL SEMILLA	Gabriel Jaime Henao Aguirre	71.669.907	1/04/2019	Prestación de servicios	Vigente	Promoción y Preselección Ideas

CAPITAL SEMILLA	Beatriz Eugenia Restrepo Atehortua	43.671.412	1/04/2019	Prestación de servicios	Vigente	Promoción y Preselección Ideas
CAPITAL SEMILLA	Dolfary Ruiz Ospina	43.482.549	1/04/2019	Prestación de servicios	Vigente	Promoción y Preselección Ideas
CAPITAL SEMILLA	Mauricio Villegas Mejía	3.556.758	1/04/2019	Prestación de servicios	Vigente	Promoción y Preselección Ideas
CAPITAL SEMILLA	Mónica Yepes	43.750.932	1/04/2019	Prestación de servicios	Vigente	Promoción y Preselección Ideas

Aprobación evaluadores ideas de negocio. Para el periodo del mes de marzo se aprobaron los profesionales que estarán en la etapa de promoción y evaluación de las iniciativas presentadas, los profesionales tienen experiencia en emprendimiento y en su mayoría han acompañado el en versiones anteriores.

3. INFORME FINANCIERO

En el mes de marzo los recursos económicos se destinaron al pago de honorarios del equipo base, a las actividades de promoción y difusión de la convocatoria (videos con emprendedores, piezas gráficas, entre otros), transporte para los desplazamientos a los lugares que se realizaron las charlas de sensibilización del concurso y comunicación fija y móvil

La ejecución presupuestal del programa fue:

Tabla 7. Ejecución presupuestal

PROPUESTA ECONÓMICA DETALLADA				VALOR EJECUTADO		
LINEA	COMPONENTE	CANTIDAD	COSTO TOTAL SIN IVA	MARZO	TOTAL EJECUTADO	SALDO POR EJECUTAR
COMPONENTE 1: PRESELECCION Y ELECCION DE LAS 100 IDEAS GRAVADO CON IVA	Promoción y difusión, convocatoria Concurso	2	6.800.000	3.400.000	3.400.000	3.400.000
	Valoración Iniciativas inscritas-preselección	2500	37.454.789	-	-	37.454.789
	Entrenamiento Modelo de Negocios (Lean Canvas)	24	46.769.850	-	-	46.769.850
	Evaluación Modelos de Negocio (675 Lean Canvas)	1350	34.921.647	-	-	34.921.647
	Visitas de interventoría (200 iniciativas)	200	14.000.000	-	-	14.000.000
	Preparación Pitch Empresarial (150 Iniciativas)	10	12.000.000	-	-	12.000.000
	Comités de Evaluación (Hasta 150 Pitch)	150	12.000.000	-	-	12.000.000
	Asesoría y acompañamiento en el Plan de Inversión	100	8.000.000	-	-	8.000.000
	Refrigerios (eventos, cursos, comités)	200	1.300.000	-	-	1.300.000

	Transporte (desplazamiento) y Aux. comunicación	1	6.400.000	400.000	400.000	6.000.000
	Call Center	900	720.000	0	-	720.000
	Comunicaciones móvil y fija	10	2.500.000	250.000	250.000	2.250.000
	Papelería y otros	10	2.000.000	200.000	200.000	1.800.000
	Materiales (papelería para cada uno de los talleres)	800	4.000.000	0	-	4.000.000
	Comunicaciones y visibilización de emprendedores (Actividades de relacionamiento, ruedas de negocios, networking)	1	55.265.714	4.500.000	4.500.000	50.765.714
	SUBTOTAL PRESELECCION Y ELECCION 100 IDEAS		244.132.000	8.750.000	8.750.000	235.382.000
COMPONENTE 2: FORTALECIMIENTO GRAVADO CON IVA	Acompañamiento Transversal (5 personas por 5,5 meses)	5	104.195.000	-	-	104.195.000
	Acompañamiento Especializado Mercados	100	45.467.000	-	-	45.467.000
	Acompañamiento Especializada Financiera	100	47.860.000	-	-	47.860.000
	Acompañamiento Especializado Prototipado / Operativo	100	45.429.000	-	-	45.429.000
	SUBTOTAL FORTALECIMIENTO		242.951.000	-	-	242.951.000
BASE PARA EJECUTAR EL PROGRAMA GRAVADO CON IVA	Líder del proyecto	1	48.000.000	4.800.000	4.800.000	43.200.000
	Profesional Transversal	1	43.000.000	4.300.000	4.300.000	38.700.000
	Asistente Administrativo	1	30.000.000	3.000.000	3.000.000	27.000.000
	Profesional Legal	1	17.000.000	-	-	17.000.000
	Profesional en diseño	1	32.000.000	3.200.000	3.200.000	28.800.000
	Profesional en diseño	1	16.500.000	-	-	16.500.000
	Profesional Financiero	1	16.500.000	-	-	16.500.000
	Auxiliar de Compras (3 personas por 5,5 meses)	3	37.950.000	-	-	37.950.000

	SUBTOTAL OPERACIÓN DEL PROYECTO		240.950.000	15.300.000	15.300.000	225.650.000
TOTAL LÍNEAS ANTES DE IVA			728.033.000	24.050.000	24.050.000	703.983.000
COMPONENTE 4: INCENTIVOS GANADORES EXCENTO DE IVA	Premio Ganadores*	100	750.000.000		-	750.000.000
	SUBTOTAL OPERACIÓN LOGÍSTICA DEL PROYECTO		750.000.000		-	750.000.000
TOTAL LÍNEAS EXENTAS DE IVA			750.000.000		-	750.000.000
TOTAL PROYECTO ANTES DE IVA			1.478.033.000		24.050.000	1.453.983.000
IVA 19%					-	-
PRESUPUESTO TOTAL			1.478.033.000		24.050.000	1.453.983.000
NOTA: Somos Entidad Exenta de IVA "Servicios de educación excluidos de impuesto sobre las ventas: El artículo 476 numeral 6 del estatuto tributario, sustituido por el artículo 48 de la Ley 488 de 18, establece que están excluidos del impuesto sobre las ventas los servicios de educación prestados por establecimientos de educación preescolar, primaria media e intermedia, superior y especial o no formal, reconocidos como tales por el gobierno, y los servicios de educación prestados por personas naturales a dichos establecimientos."						

4. 16° CONCURSO CAPITAL SEMILLA

4.1. Estrategias de difusión y promoción

4.1.1. Brigadas de difusión y promoción

Con el grupo de profesionales e impulsores debidamente identificados, se programó colocación de afiches en lugares públicos y estratégicos, dejando plegables informativos.

Se realizaron tomas barriales, en comunas, corregimientos, Cedezos, Bibliotecas y Universidades.

El siguiente cuadro se evidencia la toma realizada

Tabla 8. Charlas de sensibilización - Socializaciones

Lugar	Socialización	Reuniones
Cedezo	17	
Institución Educativa ITSE	1	
Sena	3	1
Universidad	14	2
Wework sur	1	
Centro de Desarrollo Social	1	
Instituto Ferrini	1	
Total general	38	3

Adicional se programaron cerca de 12 espacios en el edificio Lugo para atender de forma personalizada a todos los emprendedores que tenían algún tipo de dudas. Con las diferentes jornadas de sensibilización se han impactado cerca de 1,200 personas en las diferentes socializaciones, se han enviado cerca de 4,600 correos a los emprendedores que participaron en las convocatias de capital semilla de los años 2017 y 2018. Además se han impactando unas 7,000 personas por medio de medios digitales.

Ilustración 2. Población impactada



Anexo 5. Eventos de Sensibilización

Ilustración 3. Charlas de Sensibilización

<p>21 de Marzo Socializacion Economia Naranja - Wework sur</p>	<p>20 de Marzo Buscando Talento - UPB</p>

4.1.2. Boletines virtuales Capital Semilla. Durante el mes de marzo se enviaron 2 boletines virtuales donde se informó a la comunidad de Medellín y sus corregimientos todas las actividades que se desarrollaban para que estuvieran enterados de cada uno de los pasos que se requerían para participar en el 16° Concurso Capital Semilla..

Ilustración 4. Boletines virtuales Capital Semilla



Anexo 6. Boletines Virtuales

4.1.3. Otros medios de Difusión y promoción

Se realizaron diferentes estrategias de difusión y promoción con el fin de incrementar de manera significativa el número de participantes a la convocatoria

Tabla 9. Resultados estrategias de difusión y promoción

RESULTADOS ALCANZADOS					
Indicador	Unidad de Medida	Meta	Impacto Alcanzado	%	Medios
Población Impactada	N° estimado de población impactada	25.000	12.700	50,8%	Reuniones presenciales Redes sociales E-mailing SMS Telemercadeo Pauta Digital Voz a voz Reuniones de contacto y aliados
Metas inscritos	N° de Inscritos	2.500	906	36,2%	Página de Empresarismo y Link de inscripción
Charlas Proyectadas	N° de Charlas realizadas	50	38	76,0%	Programación de Sensibilizados
Contacto de Remarketing	N° de Correos electrónicos enviados Atención en línea telefónica (fija - móvil)	3.300	1.000	30,3%	Correo electrónico Mensaje de texto Telemercadeo
Atención Telefónica	N° de Personas atendidas telefónicamente	800	400	50,0%	Atención de línea de teléfono (Fija - Móvil)
Atención Personalizada	N° de Personas atendidas telefónicamente	1.000	500	50,0%	Grupales e individuales

Anexo 7. Plan Difusión, Promoción e Inscripción al concurso.

4.2. Inscripciones de iniciativas al 16° Concurso Capital Semilla

El 16° Concurso Capital Semilla abre inscripciones el día miércoles 20 de marzo, después de contar con la imagen aprobada por la Secretaría de Desarrollo Económico y de estructurar el proceso de inscripción en la plataforma de Medellín Digital, este proceso fue mejorado con el fin de mejorar la experiencia de usuario de los emprendedores pues en la versión pasada se debían hacer 5 pasos para realizar la inscripción al concurso, siendo mejorada por un solo paso, dando clic directamente al banner de la convocatoria se abre el formulario de inscripción

En el mes de marzo se inscribieron a la convocatoria 16° del Concurso Capital Semilla de 2018 se postularon 906 iniciativas emprendedoras. De las personas inscritas podemos hacer el siguiente análisis

Ilustración 5. Inscripción 16° Concurso Capital Semilla

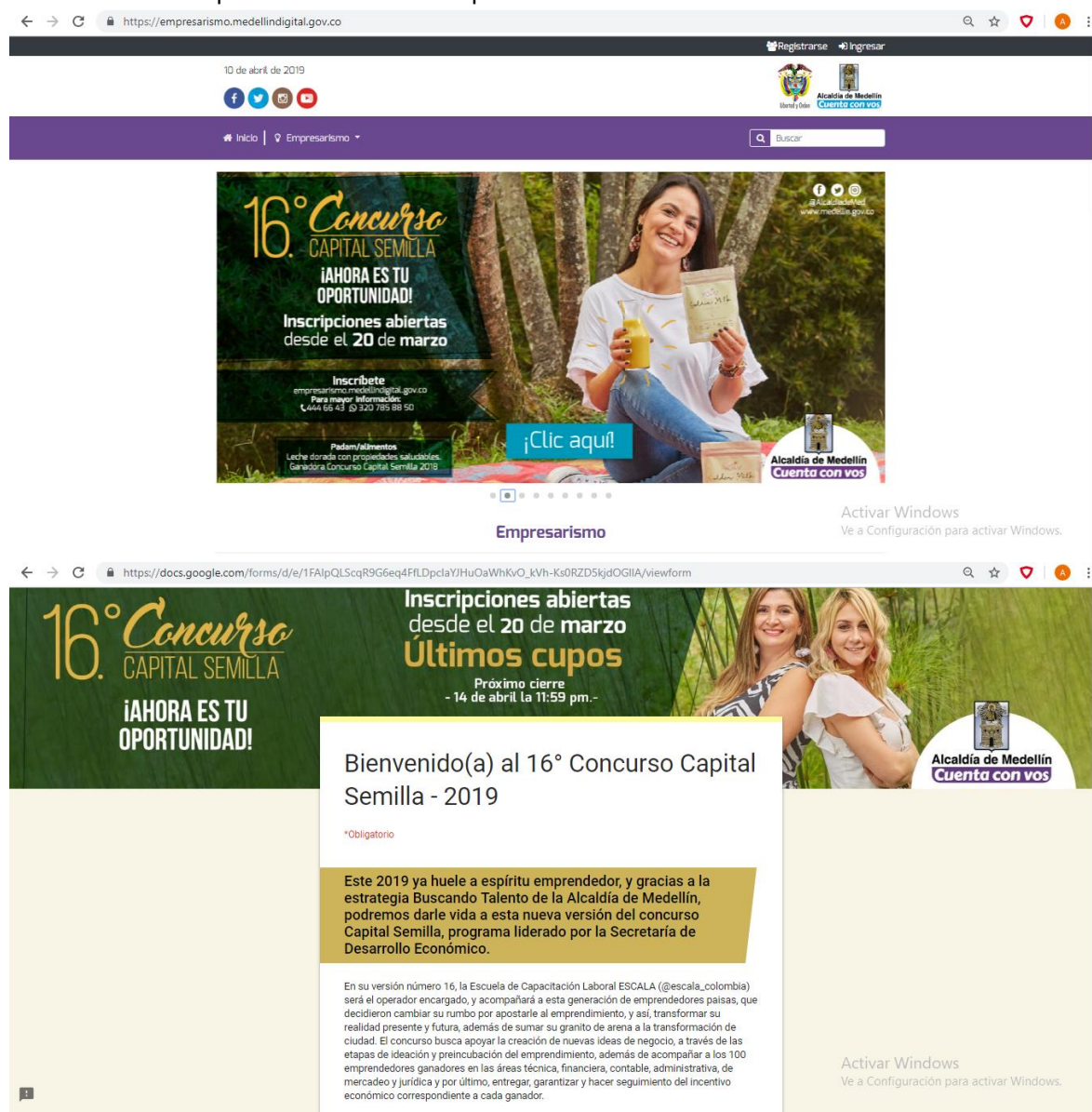


Tabla 10. ¿Cómo se enteró del concurso?

Etiquetas de fila	Cantidad
A TRAVÉS DEL CEDEZO	214
AMIGOS	233
BOLETINES	18
CHARLAS EN UNIVERSIDADES	43
CORREO ELECTRONICO	54
ESTRATEGIA BUSCANDO TALENTO	14
GANADORES DE EDICIONES ANTERIORES DE CAPITAL SEMILLA	30
MEDELLIN DIGITAL	33
MEDELLIN JOVEN	23
OTRO	67
PRENSA	2
RADIO	1
REDES SOCIALES	161
UTA N	5
TELEVISION	7
VOLANTES	1
Total general	906

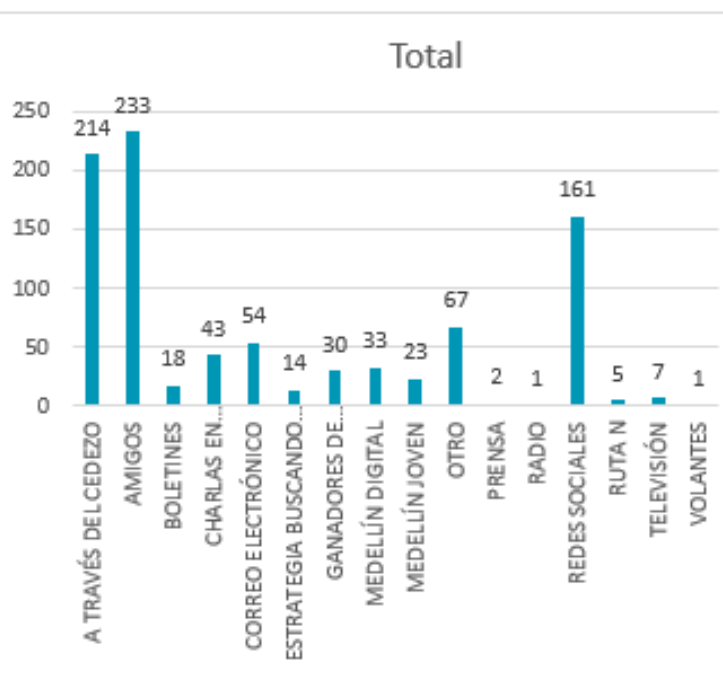
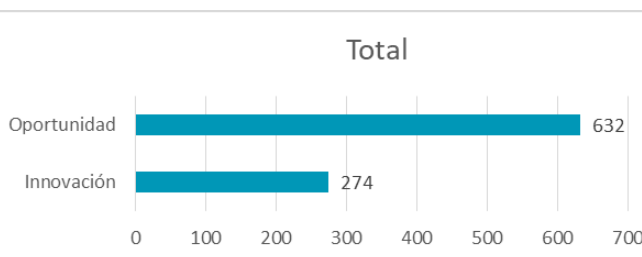


Tabla 11. Categoría Convocatoria

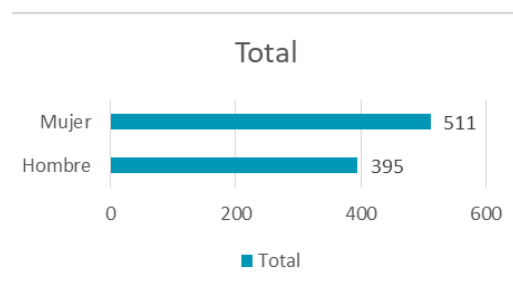
Categoría	Cantidad
Innovación	274
Oportunidad	632
Total general	906



La convocatoria presentó una mayor inscripción de proyectos de Oportunidad con un 70% del total de iniciativas presentadas, los proyectos de Innovación representan un 30%. Este resultado se da porque en esta versión la información sobre cada categoría se realizó con más puntualidad, se da como mejora a recomendaciones de la pasada versión donde los evaluadores constantemente manifestaron que muchos emprendimientos que estaban en la categoría de innovación pertenecían a la categoría de oportunidad. Sin embargo no querían decir con esto que las ideas de oportunidad no contarán con un valor agregado destacado y factor diferenciador en el mercado.

Tabla 12. Sexo de los participantes

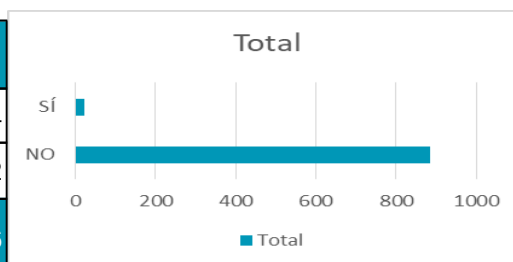
Sexo	Cantidad
Hombre	395
Mujer	511
Total general	906



La representación de los inscritos en el mes de marzo está liderada por las mujeres con un 56,4% de participación contra un 43,6% de participación masculina

Tabla 13. Discapacidad

Discapacidad	Cantidad
NO	884
Sí	22
Total general	906



En la convocatoria se ha presentado un 2,4% de iniciativas de personas o de proyectos de discapacitados o dirigidos a usuarios con discapacidad.

Tabla 14. Etnia

Etnia	Cantidad
AFROCOLOMBIANOS	43
BLANCOS	109
INDÍGENAS	6
MESTIZOS	200
NINGUNO	505
OTROS	43
Total general	906

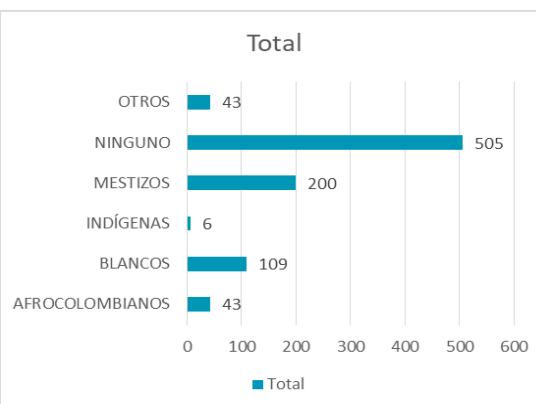
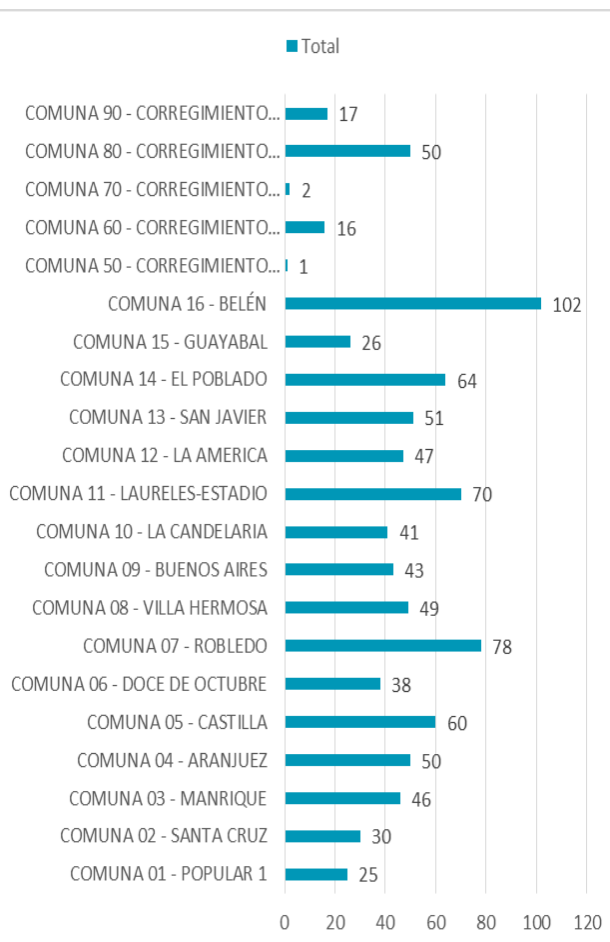


Tabla 15. Comuna del participante

Comuna	Cantidad
COMUNA 01 - POPULAR 1	25
COMUNA 02 - SANTA CRUZ	30
COMUNA 03 - MANRIQUE	46
COMUNA 04 - ARANJUEZ	50
COMUNA 05 - CASTILLA	60
COMUNA 06 - DOCE DE OCTUBRE	38
COMUNA 07 - ROBLEDO	78
COMUNA 08 - VILLA HERMOSA	49
COMUNA 09 - BUENOS AIRES	43
COMUNA 10 - LA CANDELARIA	41
COMUNA 11 - LAURELES-ESTADIO	70
COMUNA 12 - LA AMERICA	47
COMUNA 13 - SAN JAVIER	51
COMUNA 14 - EL POBLADO	64
COMUNA 15 - GUAYABAL	26
COMUNA 16 - BELÉN	102
COMUNA 50 - CORREGIMIENTO SAN SEBASTIÁN DE PALMITAS	1
COMUNA 60 - CORREGIMIENTO SAN CRISTÓBAL	16
COMUNA 70 - CORREGIMIENTO ALTAVISTA	2
COMUNA 80 - CORREGIMIENTO SAN ANTONIO DE PRADO	50
COMUNA 90 - CORREGIMIENTO SANTA ELENA	17
Total general	906



Con el fin de incrementar el número de inscrtos en la convocatoria en las cumunas y corregimientos donde se han presentados menor cantida de inscripciones, asi como de potenciar inscripciones en toda la ciudad, se implementarán las siguientes estrategias.

Generar sentido de urgencia en las piezas, es decir hablar de últimas semana, próximos cierre, últimos cupos. (Desde el marketing, el sentido de escases hace que la gente se movilice a la acción)

Aumentar la Generación de Contenido de Valor del Concurso, es decir no solo hablar de las inscripciones, sino de los beneficios de capital semilla, los casos de éxito, los premios que se tiene, tips de emprendimiento.

Evento masivo: Para el Miércoles 10 de abril se tiene una invitación al evento “Piensa Diferente, emprende con éxito” con el objetivo de motivar a los emprendedores a la inscripción y entregarles recomendaciones para emprender con éxito.

Email marketing: Envío de correos masivos desde las bases de datos de la Secretaría de Desarrollo Económico y desde las bases de datos con las que cuenta Escala Colombia, (propias y de los inscritos en 2019 y 2018).

Anexo 7. Base de datos participantes del 16° Concurso Capital Semilla



JUAN DIEGO GOMEZ
Líder del proyecto
Programa Capital Semilla
Escala