NOVENO INFORME OPERACIÓN 16° CONCURSO CAPITAL SEMILLA

CONTRATO N°4600080039 DE 2019

FECHA: octubre 30 de 2019

CONTRATANTE:	Municipio de Medellín – Secretaria de Desarrollo Económico
CONTRATISTA:	Escuela de Capacitación Laboral Escala y Cía. Ltda.
NIT:	811.007.550 - 3
REPRESENTANTE LEGAL:	Diego Alejandro Gómez Zuluaga
CEDULA DEL REPRESENTANTE LEGAL:	1.128.274.706
OBJETO:	Prestación de Servicios para el apoyo a la creación de nuevas ideas de negocio a través de la etapa de ideación y pre incubación (Operación 16° Concurso Capital Semilla – Alcaldía de Medellín)
VALOR:	Mil cuatrocientos setenta y ocho millones treinta y tres mil pesos m/l ($1.478.033.000)
DURACIÓN:	10 meses
FECHA DE INICIO:	1 de marzo de 2019
FECHA DE TERMINACIÓN:	31 de diciembre de 2019
SUPERVISIÓN DE CONTRATO:	Aramilta Ángel Pulgarín

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	9
1. INFORME TÉCNICO DEL CONTRATO	10
1.1. Alcance y Ejecución	10
1.2. Aprobación de piezas publicitarias	17
2. INFORME ADMINISTRATIVO	18
2.1. Seguimiento proceso administrativo	18
2.2. Verificación del Talento Humano	27
2.3. Verificación del Pago de la Seguridad Social.	28
3. INFORME FINANCIERO	39
4. 16° CONCURSO CAPITAL SEMILLA	42
4.1. Estrategias de difusión y promoción	42
4.1.1. Brigadas de difusión y promoción	42
4.1.2. Boletines virtuales Capital Semilla	42
4.1.3. Otros medios de Difusión y promoción	43
4.1.3.1. Facebook mi Negocio	43
4.1.3.2. Google ADS	43
4.1.3.3. Contacto de Remaketing	43
4.2. Inscripciones de iniciativas al 16° Concurso Capital Semilla	44
4.3. Proceso de evaluación de las iniciativas	45
4.3.1. Consideraciones generales para la evaluación	45
4.3.2. Evaluadores seleccionados	45
4.4. Participantes seleccionados segunda fase	46
4.5. Entrenamiento Modelo de Negocios	47
4.5.1. Metodología Lean Startup	47
4.5.2. Metodología Lean Canvas	47
4.5.3. Metodología Job to be done	47
4.5.4. Metodología Curso Virtual	48
4.5.5. Encuestas de satisfacción Modelo de Negocios	49
4.6. Proceso de evaluación Modelos de Negocio	50
4.7. Participantes Seleccionados visita domiciliaria	50
4.8. Participantes Seleccionados entrenamiento pitch	52
4.9. Entrenamiento en Pitch	52
4.9.1. Encuestas de satisfacción Pitch	53
4.10. Evaluación Pitch	53
4.10.1. Selección Ganadores 16° Concurso Capital Semilla	54
4.11. Evento de Premiación ganadores 16° Concurso Capital Semilla	55
4.12. Metodología de Acompañamiento Empresarial	55
4.12.1. Alcance	56

4.12.2. Resultados esperados 56
4.13. Diagnóstico inicial de las iniciativas ganadoras 56
4.14. Planes de Inversión 57
4.15. Asignación de Recursos 58
4.16. Plan de Acción 58
4.17. Acompañamiento a los ganadores 60
4.17.1. Acompañamiento transversal especializado 60
4.17.2. Acompañamiento en diseño y gestión de marca 61
4.17.3. Acompañamiento Legal. 65
4.17.4. Acompañamiento Financiero 67
4.17.5. Acompañamiento en Liderazgo 68
4.18. Feria de Proveedores 69
4.19. Proceso de Compras 71

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Medición componentes de operación 16° Concurso Capital Semilla 12
Tabla 2. Relación de los comités desarrollados 18
Tabla 3. Relación personal contratado 27
Tabla 4. Equipo de Apoyo 27
Tabla 5. Relación pago seguridad social 28
Tabla 6. Relación Personal autorizado - evaluadores ideas de negocio 31
Tabla 7. Relación Personal – Entrenadores Modelos de negocio 32
Tabla 8. Relación Personal – Evaluadores Modelos de negocio 32
Tabla 9. Relación Personal – Visitas Domiciliarias 34
Tabla 10. Relación Personal – Entrenadores Pitch 35
Tabla 11. Relación Jurados Pitch 35
Tabla 12. Relación Profesionales de Pre-incubación 37
Tabla 13. Ejecución presupuestal 39
Tabla 14. Charlas de sensibilización – Socializaciones 42
Tabla 15. Resultados estrategias de difusión y promoción 43
Tabla 16. ¿Cómo se enteró del concurso? 44
Tabla 17. Categoría convocatoria 44
Tabla 18. Sexo de los participantes 44
Tabla 19. Discapacidad 44
Tabla 20. Etnia 44
Tabla 21. Comuna del participante 44
Tabla 22. Colores para identificar potencial de las iniciativas presentadas 45
Tabla 23. Criterios de evaluación línea de innovación 45
Tabla 24. Criterios de evaluación línea de oportunidad 45
Tabla 25. Relación evaluadores ideas presentadas 45
Tabla 26. Categoría convocatoria 46
Tabla 27. Sexo de los participantes 46
Tabla 28. Discapacidad 46
Tabla 29 Sector de la iniciativa 46
Tabla 30 Comuna del participante 46
Tabla 31. Horarios y lugares de los entrenamientos 48
Tabla 32. Resultados encuesta de satisfacción 49
Tabla 33. Acciones para el mejoramiento según encuesta de satisfacción Modelo de Negocio 49
Tabla 34. Criterios de evaluación modelos de negocio. Innovación 50

Tabla 35 Criterios de evaluación modelos de negocio. Oportunidad 50
Tabla 36. Calificación visita domiciliaria 50
Tabla 37. Línea de emprendimiento 51
Tabla 38. Sector Económico de las 200 iniciativas 51
Tabla 39.Discapacidad de las 200 iniciativas 51
Tabla 40 Línea de emprendimiento 150 iniciativas seleccionadas pitch 52
Tabla 41 Sector Económico de las 150 iniciativas seleccionadas 52
Tabla 42 Proyectos con enfoque y/o de emprendedores con discapacidad de las 150 iniciativas seleccionadas 52
Tabla 43. Comunas de las 150 iniciativas seleccionadas 52
Tabla 44. Horarios y lugares de los entrenamientos en Pitch 53
Tabla 45. Resultados encuesta de satisfacción entrenamiento en pitch 53
Tabla 46. Acciones para el mejoramiento según encuesta de satisfacción Pitch 53
Tabla 47 Criterios de evaluación Pitch 54
Tabla 48. Línea de emprendimiento de las 100 iniciativas ganadoras 54
Tabla 49. Sector Económico de las 100 iniciativas ganadoras 54
Tabla 50. Proyectos con enfoque y/o de emprendedores con Discapacidad 54
Tabla 51. Comunas de las 100 iniciativas ganadoras 54
Tabla 52 Resumen diagnósticos iniciales 57
Tabla 53. Estado inicial de los emprendimientos ganadores 57
Tabla 54. Resumen montos planes de inversión 58
Tabla 55. Conceptos para la distribución de los recursos 58
Tabla 56. Asignación recursos 58
Tabla 57. Distribución montos aprobados 58
Tabla 58. Diseños aprobados 62
Tabla 59. Avances gestión acompañamiento en diseño de imagen 64
Tabla 60. Asistencia charlas legales 66
Tabla 61. Avances gestión acompañamiento legal 67
Tabla 62. Seguimiento entrega de incentivos a los ganadores 71

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Piezas de convocatoria 16° Concurso Capital Semilla 17
Ilustración 2. Charlas de Sensibilización 42
Ilustración 3. Boletines virtuales Capital Semilla 42
Ilustración 4. Población impactada 43
Ilustración 5. Inscripción 16° Concurso Capital Semilla 44
Ilustración 6. Ruta de entrenamiento Modelo de Negocios 48
Ilustración 7. Registro fotográfico Sesión 0 48
Ilustración 8. Entrenamiento en modelo de Negocios 48
Ilustración 9. Plataforma virtual (pantallazos) 48
Ilustración 10. Calificación del servicio encuesta de satisfacción 49
Ilustración 11. Ruta de entrenamiento Pitch 52
Ilustración 12. Registro fotográfico entrenamiento en Pitch 52
Ilustración 13. Calificación del servicio encuesta de satisfacción pitch 53
Ilustración 14. Evento de premiación 2019 55
Ilustración 15. Modelo Pre-Incubación Empresarial ESCALA 55
Ilustración 16. Competencias empresariales ESCALA 55
Ilustración 17. Espacio de Diseño en modelo de negocio 55
Ilustración 18. Componentes del Preincubación 55
Ilustración 19. Componentes del Diagnóstico 57
Ilustración 20. Reuniones Diagnósticos iniciales 57
Ilustración 21. Reuniones Planes de inversión 58
Ilustración 22. Ruta de validación del modelo de negocio 60
Ilustración 23. Ejes MEGA del acompañamiento especializado 60
Ilustración 24. Ruta de acompañamiento especializado 61
Ilustración 25. Kit publicitarios Capital Semillas 61
Ilustración 26. Imágenes aprobadas en el acompañamiento de marca 63
Ilustración 27. Programación charlas 1 y 2 del componente legal 64
Ilustración 28. Charlas 1 y 2 del componente legal 65
Ilustración 29. Evento grupal Liderazgo para líderes y socios 68
Ilustración 30. Feria de proveedores 69

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Actas
Anexo 2. Plan de trabajo PHVA
Anexo 3. Piezas de Comunicación 16° convocatoria Capital Semilla
Anexo 4. Registro fotográfico
Anexo 5. Planillas de seguridad social equipo base
Anexo 6. Ejecución Presupuestal
Anexo 7. Eventos de sensibilización.
Anexo 8. Boletines Virtuales
Anexo 9. Plan Difusión, Promoción e Inscripción al concurso.
Anexo 10. Base de datos participantes del 16° Concurso Capital Semilla
Anexo 11. Base de datos proyectos evaluados
Anexo 12 Comunicado con los 1,210 proyectos seleccionados
Anexo 13 Memorias entrenamiento Modelo de negocios
Anexo 14. Evidencias proceso de entrenamiento Modelo de Negocio
Anexo 15. Base de datos emprendedores certificados en el entrenamiento de Modelo de Negocios
Anexo 16. Encuestas de Satisfacción del entrenamiento en Modelo de Negocio
Anexo 17. Manual de Evaluación Modelos de Negocios
Anexo 18. Base de datos modelos de negocio evaluados
Anexo 19. Instructivo visitas domiciliarias
Anexo 20. Comunicado selección 200 iniciativas
Anexo 21. Base de datos iniciativas visitadas
Anexo 22. Documentos de Verificación de la Policía, Contraloría y Procuraduría
Anexo 23. Base de datos 150 iniciativas en entrenamiento en Pitch
Anexo 24. Evidencias del proceso de entrenamiento en Pitch
Anexo 25. Encuesta de satisfacción entrenamiento en Pitch
Anexo 26. Evaluación pitch y cartas de compromiso y confidencialidad jurados
Anexo 27. Base de datos 100 iniciativas ganadoras
Anexo 28. Resolución ganadores 16° Concurso Capital Semilla
Anexo 29. Diagnóstico Inicial
Anexo 30. Planes de Inversión
Anexo 31. Asignación de recursos
Anexo 32. Notificaciones individuales Asignación de recurso económico
Anexo 33. Acompañamiento profesionales de Pre-incubación
Anexo 34. Asesoría especializada
Anexo 35. Kit publicitarios aprobados
Anexo 36. Informe acompañamiento legal

Anexo 37. Informe acompañamiento financiero
Anexo 38. Informe acompañamiento en liderazgo
Anexo 39. Encuesta de satisfacción entrenamiento rueda de negocios con emprendedores
Anexo 40. Seguimiento entrega de incentivos

INTRODUCCIÓN

Con el objetivo de informar sobre los resultados en la operación del 16° Concurso Capital Semilla, soportado en el Contrato N° 4600080039 de 2019 con corte al 30 de octubre de 2019. Este informe de avance da cuenta de todas las actividades realizadas por la Escuela de Capacitación Laboral - Escala, con sus logros y recomendaciones de mejora para próximas convocatorias.

En este documento se describen las actividades desarrolladas en la etapa de alistamiento, promoción y difusión, entrenamiento en modelo de negocios, selección visitas de los mejores 200 proyectos, visitas domiciliarias, entrenamiento en pitch, exposición de pitch de los 150 emprendimientos que recibieron el entrenamiento, así como la selección de los 100 ganadores de la 16° versión del Concurso Capital Semilla, acompañamiento en la pre incubación, diagnósticos iniciales, planes de inversión, aprobación de recursos a cada emprendimiento y proceso de compras según plan de trabajo en la versión No 2 de la operación del concurso en su versión N° 16.

Objetivo General

Presentar resultados de las actividades realizadas en el marco del proyecto Operación del 16° Concurso programa Capital Semilla Soportado en el Contrato N° 4600080039 de 2019.

Objetivo Específico

Presentar resultados de todas las actividades realizadas a la fecha conforme al plan de trabajo versión No 2 aprobado.

En cada etapa del proceso de capital semilla se presentó la caracterización de los participantes con todos los datos del emprendedor, esta información se adjunto el el formato 209

1. INFORME TÉCNICO DEL CONTRATO

Operar el 16° Concurso Capital Semilla 2019, en las fases de promoción, difusión, inscripción, selección divulgación y acompañamiento empresarial a los 100 ganadores del concurso, con la puesta en marcha de las ideas ganadoras fortaleciendo a los emprendedores en las áreas técnica, financiera, contable, administrativa, de mercadeo, jurídica y coaching personal; así como entregar, garantizar y hacer seguimiento al incentivo económico correspondiente a cada ganador.

1.1. Alcance y Ejecución

El contrato dio inicio el día 01 de marzo de 2019, Durante la ejecución se han realizado las siguientes actividades

- Se presentó hojas de vida del equipo base para la aprobación de la Secretaría de Desarrollo Económico, con respuesta favorable en correo electrónico del día jueves 7 de abril de 2019. Ver Tabla 3. Relación personal contratado
- Se presentó para la aprobación de la secretaria de desarrollo económico todo el paquete comunicacional (afiches, banners, e-card, separadores, plegables, entre otros) para poder hacer la promoción y difusión del programa.
- Se realizaron comités 1 y 2 de inicio del contrato y de seguimiento realizados en el mes de marzo de 2019
- En los meses de marzo y abril se hicieron las actividades de Promoción, difusión e inscripción para 16° Concurso Capital Semilla en las diferentes comunas del municipio de Medellín y sus corregimientos con los diferentes aliados del ecosistema emprendedor de la ciudad como: instituciones de educación superior - IES, Centros de Desarrollo Empresarial Zonal – CEDEZOS, entre otros
- En el mes de abril se cerró la convocatoria con 2,518 inscritos
- Se realizó en el mes de abril el proceso de evaluación de las iniciativas presentadas al 16° Concurso Capital Semilla. Revisión pre-selección ideas ganadoras segunda fase, donde fueron 1210 ideas de negocio que pasaron la al fase de entrenamiento en Modelo de Negocio, el cual se realizó desde el 07 al 30 de mayo, conformados 22 grupos presenciales por sector económico y 2 grupos virtuales, repartidos en 9 lugares de capacitación.
- En abril se realizó comité N° 4 de selección de las iniciativas que pasan a la fase de entrenamiento en Modelo de Negocio. Pasan a entrenamiento 1,210 emprendimientos
- En el mes de mayo se realizó el entrenamiento en Modelo de Negocios donde se certificaron 799 emprendedores y se presentaron 670 modelos de negocio con sus respectivos videos de 90 segundos
- Se realiza evaluación de 670 ideas de negocio que presentaron Modelo de negocio, lean canvas y video de 90 segundos, los cuales fueron recibidos hasta el 06 de junio de 2019 a las 11:59 p.m.

- En el comité N° 7 realizado en el mes de junio se da la revisión y verificación de las mejores 200 ideas ganadoras que pasan a la tercera fase del 16° concurso capital semilla.
- Se realizaron visitas domiciliarias en el mes de junio a 200 emprendimientos seleccionados, las cuales fueron visitadas para validar la información presentada por los emprendedores y verificación ante organismos como procuraduría, contraloría y policía de las 200 ideas seleccionadas
- Se realizó en el mes de junio entrenamiento en pitch a 150 emprendimientos seleccionados distribuidos en 10 grupos
- Se hizo la presentación ante el jurado de las 150 ideas con mejor puntaje, cada proyecto presento su pitch donde en 5 minutos daban a conocer su idea, 5 minutos más para preguntas y retroalimentación con el jurado y 5 minutos donde el jurado internamente evaluaba la iniciativa.
- En el mes de julio se realizó el evento de premiación a los 100 ganadores del 16° Concurso Capital Semilla
- Se realizan los diagnósticos iniciales de cada emprendimiento en el mes de julio, con el fin de evidenciar el avance durante los meses de pre incubación.
- En el mes de agosto se realizaron la totalidad de los planes de inversión
- En el mes de agosto se aprobaron los recursos que se le darán a cada emprendimiento
- Durante los meses de agosto y septiembre se realizaron las asesorías en marca, liderazgo y legal, en septiembre se inicia proceso de asesoría especializada en prototipado y acceso a mercados
- En el mes de septiembre se inician las campras a los emprendedores que presentaron formato f1 con compras parciales o totales.
- En el mes de octubre se continúa con el proceso de compras, el acompañamiento empresarial y el acompañamiento especializado. Se da inicio a visitas de verificación de las compras realizadas

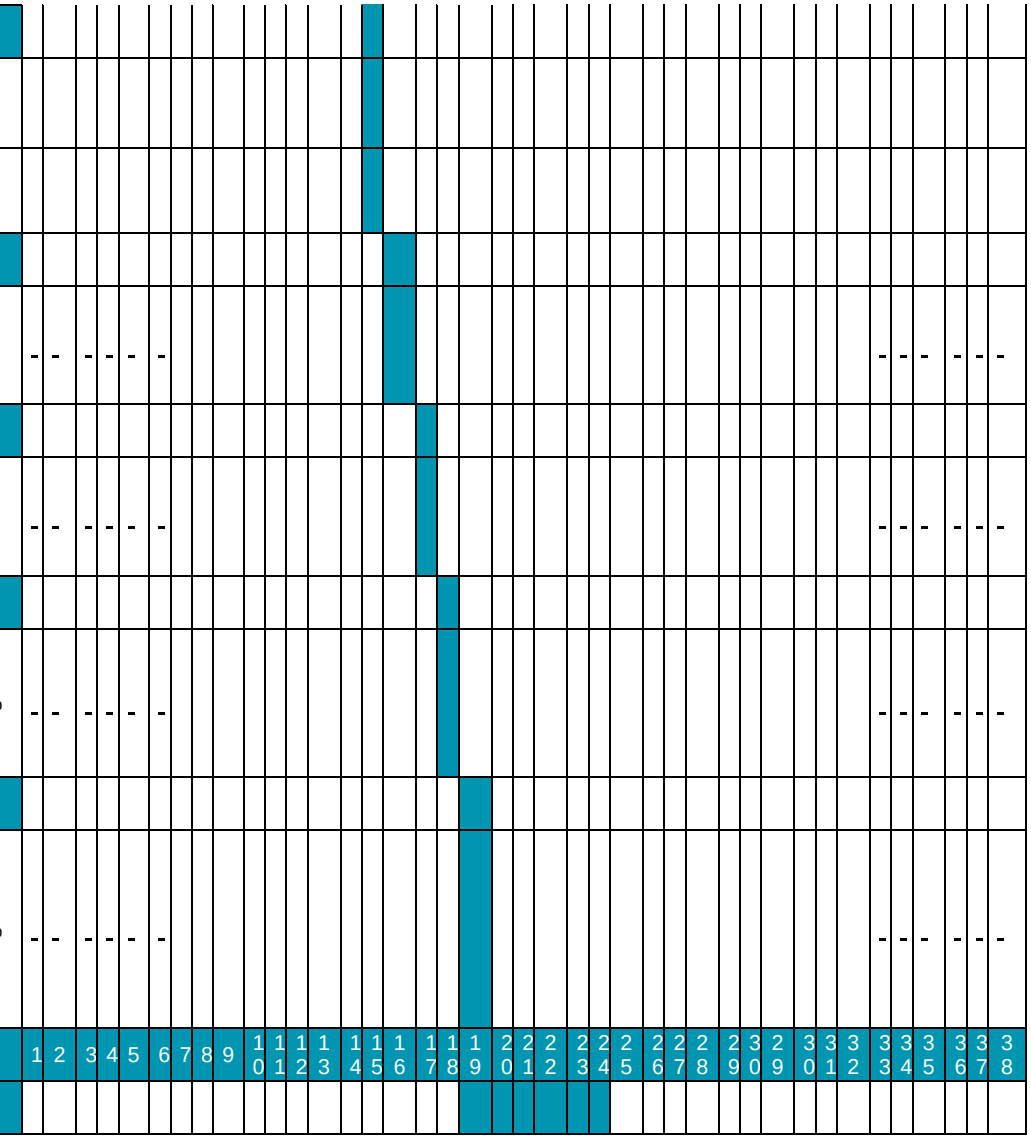
Anexo 1. Actas

Tabla 1. Medición componentes de operación 16° Concurso Capital Semilla

No	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	RESPONSABLE	FECHA INICIO	FECHA DE TERM.	CAN.	% DE EJEC.	EJECUCION
	PLAN DE TRABAJO								
	PROGRAMA CAPITAL SEMILLA								
	ESCUELA DE CAPACITACION LABORAL SOCIEDAD LTDA ESCALA								
									MARZO / ABRIL / MAYO / JUNIO / JULIO / AGOS. / SEP. / OCT. / NOV. / DIC.
									SEMANAS 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38
	COMPONENTE 1: OPERACIÓN DEL CONCURSO								
1	ALISTAMIENTO Y PLANEACION								
1.1	**Contratación de Personal**	Personas	4	Representante Legal - Comunicaciones	1/3/19	30/3/19	4	100%	
1.2	**Plan de Trabajo**	Documento	1	Equipo de Trabajo	1/3/19	30/3/19	1	100%	
1.3	**Propuesta Conceptual y Grafica de la promoción Difusión**	Documento	1	Representante Legal - Comunicaciones	1/3/19	23/3/19	1	100%	
2	PROMOCIÓN, DISFUSIÓN E INSCRIPCIÓN.								
2.1	**Toma a lugares y eventos públicos**	Eventos	30	Equipo de Trabajo	20/3/19	20/4/19	30	100%	
2.2	**Brigadas de Difusión**	Brigadas	30	Equipo de Trabajo	20/3/19	20/4/19	30	100%	

2.3	**Otros medios de difusión**	Medios de Difusión	20	Equipo de Trabajo	20/3/19	20/4/19	20	100%	
2.5	**Inscripción**	Inscripciones	2500		20/3	23/4/19	2518	100,7%	
3	**REQUISITOS Y VALORACIÓN DE INICIATIVA**								
3.1	**Verificación de Requisitos y Valoración de iniciativas**	Validaciones	2500	Equipo de Trabajo - Profesional	8/4/19	28/4/19	2432	93,3%	
4	**ENTRENAMIENTO EN MODELO DE NEGOCIOS**								
4.1	**Inscripción y conformación de grupos**	Grupos / Personas	24	Equipo de Trabajo	29/4/19	3/5/19	24	100%	
4.2	**Entrenamiento en Modelo de Negocios**	Personas	800	Profesionales	6/5/18	31/5/18	799	100%	
5	**MODELOS DE NEGOCIO**								
5.1	**Recepción de los modelos de negocio**	Modelos de Negocio	675	Equipo de Trabajo	3/6/19	6/6/19	670	100%	
6	**EVALUACIÓN Y PRE-SELECCIÓN MODELOS DE NEGOCIO**								
6.1	**Evaluación**	Personas / Planes de Negocio	675	Equipo de Trabajo	7/6/19	13/6/19	670	100%	

7	**VISITAS DE VERIFICACIÓN**							
7.1	**Verificación**	Visitas	200	Equipo de Trabajo	14/6/19	20/6/19	200	100%
7.2	**Consulta RUES**	Personas	200	Equipo de Trabajo	14/6/19	20/6/19	200	100%
8	**PREPARACIÓN DISCURSO DE NEGOCIO**							
8.1	**PITCH**	Presentaciones	150	Equipo de Trabajo	26/6/19	29/6/19	150	100%
9	**COMITÉS DE EVALUACIÓN**							
9.1	**Comités de Evaluación**	Personas	150	Equipo de Trabajo	2/7/19	8/7/19	150	100%
10	**SELECCIÓN GANADORES**							
10.1	**Selección Ganadores**	Personas / Ideas de Negocio	100	Equipo de Trabajo	10/7/19	10/7/19	100	100%
11	**EVENTO DE RECONOCIMIENTO**							
11.1	**Premiación**	Personas / Ideas de Negocio Ganadoras	100	Alcaldía de Medellín	17/7/19	17/7/19	100	100%
	COMPONENTE 2: ETAPA FORTALECIMIENTO (PRE-INCUBACIÓN)							
12	**CENTRO DE ALTO RENDIMIENTO. (LIDERAZGO)**							



12.1	**COACHING**	Personas	61	Expertos Coaching	22/7/19	30/12/19	48	79%
13	**DIAGNÓSTICO DE LA INICIATIVA**							
13.1	**Diagnósticos**	Personas	100	Profesionales pre incubación	22/7/19	6/8/19	100	100%
14	**PLANES DE INVERSIÓN**							
14.1	**Plan de Inversión**	Proyectos	100	Equipo financiero	22/7/19	23/8/19	100	100%
15	**VALIDACIÓN MODELO DE NEGOCIO**							
15.1	**Validación Modelos de Negocio**	Personas	100	Profesionales pre incubación	22/7/19	31/12/19	72	72%
16	**ACOMPAÑAMIENTOS ESPECIALIZADOS**							
16.1	**Prototipado / Operativo**	Personas	100	Asesores especializados	22/7/19	31/12/19	52	52%
16.2	**Acceso a Mercados**	Personas	100	Asesores especializados	22/7/19	31/12/19	58	58%
16.3	**Financiación**	Personas	100	Equipo financiero	01/9/19	31712/19	65	65%
16.4	**Acompañamiento Legal**	Personas	90	Abogados	22/7/19	31/12/19	68	76%
16	**Diseño de Marca**	Personas	90	Diseñadores	22/7/19	31/12/19	45	50%

| | | |

1.2. Aprobación de piezas publicitarias

Para el desarrollos del 16° Concurso Capital Semilla se diseñaron diferentes piezas publicitarias y comunicacionales utilizando la línea aprobada por la Alcaldía de Medellín, para los momentos acordes al proceso de socialización de la convocatoria con fines de sensibilizar a la comunidad de la ciudad de Medellín y sus corregimientos; sobre los beneficios que tiene el concurso para todos los emprendedores, además todo lo relacionado con cada uno de los procesos que tendrán los emprendedores para informar a los participantes sobre cada etapa del concurso.

Se utilizó el manual de identidad gráfica que la Alcaldía de Medellín desarrolló para el año 2019, para la adecuada utilización de los elementos como logotipo, tipografía y colores. Todo enmarcado en la estrategia de la Secretaría de Desarrollo Económico denominada “Buscando Talento” donde se dan a conocer a la población de la ciudad de Medellín toda la oferta con que cuenta tanto en empleo, emprendimiento, formación y financiación para todos sus habitantes

Ilustración 1. Piezas de convocatoria 16° Concurso Capital Semilla

La ilustración 1. Se evidencia en el informe N° 1 presentado con corte al 30 de marzo con las piezas que se utilizaron para diferentes estrategias de difusión. Se cumplio con un 100% con todos los diseños requeridos para esta fase del concurso

Anexo 3 Piezas de Comunicación 16° convocatoria Capital Semilla

Anexo 4. Registro fotográfico

2. INFORME ADMINISTRATIVO

2.1. Seguimiento proceso administrativo

Se realizaron cuatro comités durante el periodo de ejecución del 16° Concurso Capital Semilla, con el fin de tener una constante comunicación entre la Alcaldía y el operador del concurso.

Tabla 2. Relación de los comités desarrollados

No	Fecha	Lugar	Desarrollo
1	marzo 8 de 2019	Sala de reuniones, Secretaria de Desarrollo Económico – Alcaldía de Medellín.	Presentación del equipo de trabajo por parte de ambas entidades, se presenta cada uno de los integrantes por parte de la Alcaldía y del operador Escala. Presentación del concurso Capital Semilla: Carolina profundiza los alcances del 16° concurso Capital Semilla, los componentes y las etapas del programa, alcances, requisitos para y metas que se esperan cumplir. Cronograma de trabajo: Se hace la presentación del cronograma de trabajo. Juan Felipe Villa encargado de la parte de sistemas de la Alcaldía, hace la presentación de la estrategia convocatoria Medellín Digital y el programa buscando Talentos.
2	marzo 27 de 2019	Escala, Calle 6 sur 43 a – 200, oficina 1103	Se presentó el avance del plan operativo en matriz PHVA, ejecución de cada ítem. Se presentó agenda y programación de socializaciones para la promoción y difusión del concurso en Cedezos y Universidades e Instituciones. Avance proceso de inscripción, emprendedores inscritos a la fecha. Se presenta informe de cada uno de los canales y medios ejecutados a la fecha, y el plan de medios que proyectado.
3	abril 23 de 2019	Escala, Calle 6 sur 43 a – 200, oficina 1103	El comité se dispuso a dar comienzo a la Reunión de cierre de inscripciones al concurso capital Semilla 16°. 1. La fase de convocatoria para el 16° Concurso Capital Semilla inicio el 20 de marzo de 2019 y finalizo el 23 de abril de 2019 a las 11,59 pm. 2. Durante las fechas mencionadas Escala, realizo actividades de promoción y difusión por diversos medios en las comunas y corregimientos de la ciudad de Medellín, llegando así a la mayor cantidad de personas interesadas posibles. 3. Las plataformas de recolección de inscripciones del formulario se realizó por la página empresarismo.medellindigital.gov.co.

			4. Siendo las 11:59 pm del 23 de abril de 2019, (Hora oficial) en la Calle 6 sur No 43 a 200, Edificio Lugo, oficina 1103, la Escuela de Capacitación Laboral Sociedad Ltda operador del concurso Capital Semilla cierra las inscripciones a la versión 16° del Concurso Capital Semilla. En la plataforma de inscripción se reportaron momento del cierre 2518 registros. Siendo la primera inscripción la Cedula No. 43837535 y la última inscripción No 2518 la Cedula No 71.680.641
4	abril 29 de 2019	Escala, Calle 6 sur 43 a – 200, oficina 1103	Revisión pre-selección ideas ganadoras segunda fase, donde fueron 1210 ideas de negocio que pasaron la al fase de entrenamiento en Modelo de Negocio, el cual se realizara desde el 08 al 30 de mayo, conformados en de 22 grupos presenciales por sector económico y 1 grupo virtual, repartidos en 9 lugares de capacitación.
5	mayo 29 de 2019	Cl. 17 43 F- 287 – Coworking Impact Hub Medellín	Reunión comité técnico No 5, avance entrenamiento Modelo de Negocios, recepción Modelos de Negocios. Para el entrenamiento en Modelo de Negocios fueron habilitados 22 grupos presenciales y 2 grupos virtuales. En el entrenamiento virtual, reporta el total de emprendedores inscritos al curso virtual que suman 257. Se habló también de la recepción y entregables Modelos de Negocio, según cronograma este evento se realizara en una semana, la recepción de modelos de negocios estará habilitada hasta el 06 de junio del presente año hora final 11:59 pm. La información que deben de entregar los emprendedores son: el Modelo de Negocio, el lean Canvas y el video de 90 segundos. Escala habilitara el formulario de google drive para recepción de los Modelos de Negocio.
6	junio 06 de 2019	Escala, Calle 6 sur 43 a – 200, oficina 1103	Cierre entregables Modelo de Negocio 16° Concurso Capital Semilla. 1. La recepción de los Modelos de Negocio 16° Concurso Capital Semilla inicio el 01 de junio de 2019. 2. Que la fase recepción de los Modelos de Negocio fue hasta el 06 de junio de 2019 a las 11,59 pm. 5. Siendo las 11:59 pm del 06 de junio de 2019, (Hora oficial) en la Calle 6 sur No 43 a 200, Edificio Lugo, oficina 1103, la Escuela de Capacitación Laboral Escala cierra la Recepción de Modelo de Negocios versión 16° del Concurso Capital Semilla. En la plataforma Google Drive se recibieron al momento del cierre 671 modelos de Negocio. Siendo el primero la Cedula No. 398730 Victoria Cuervo Lemoine, y la numero 671 la Cedula No 86048430 Wilson Ricardo Niño Santa.

7	junio 14 de 2019	Escala, Calle 6 sur 43 a – 200, oficina 1103	Revisión y verificación de las mejores 200 ideas ganadoras que pasan a la tercera fase del 16° concurso capital semilla. Se presenta la base de datos de los 670 emprendedores que entregaron el modelo de negocio con cierre el día 06 de junio a las 11:59 pm. Una vez terminada la etapa de entrenamiento en Modelo de Negocios se recibieron 670 iniciativas con sus respectivos videos, los cuales fueron evaluados y computados por tres profesionales diferentes, dándole un valor del 90% al modelo de negocio y un 10% al video. El Peso porcentual sobre la evaluación de cada uno fue: ➢ Especialista 40% ➢ Generalista 30% ➢ Docente 30% Para la línea de innovación pasaron 81 ideas de negocio, para la línea de oportunidad 119 ideas de negocio. Revisados y verificadas los modelos de negocio pre-seleccionados que pasarían a la tercera fase del concurso, se autoriza por parte de la supervisión publicar comunicado con los resultados de los pre-seleccionados. Los participantes pre-seleccionadas serán notificados mediante; se publicará listado en la página de empresarismo.medellíndigital.
8	junio 21 de 2019	Escala, Calle 6 sur 43 a – 200, oficina 1103	Realizar revisión y verificación de las mejores 150 ideas ganadoras que pasan a la cuarta fase del 16° concurso capital semilla Preparación Discurso de Negocio – PITCH. De conformidad con lo estipulado en los pliegos de condiciones del Concurso Capital semilla, se realizó visita de interventoría a los 200 pre -seleccionados en la fase anterior para verificar que no estén formalizados y que viven en el Municipio de Medellín o en los 5 corregimientos, y además de esto también se verifico los siguientes requisitos: Se revisó la situación legal y fiscal de los participantes en las entidades correspondientes: Procuraduría, Contraloría, Policía. Se verificó que la idea de negocio no se encuentra formalizada, consultando en el sitio web www.rues.org.co Los profesionales que realizaron la visita de verificación tuvieron un conversatorio con el participante para determinar el conocimiento que tiene sobre la idea, dónde funcionará el emprendimiento, estado actual de la idea de negocio, estructura técnica, operativa y las fuentes de financiación etc., Se validó la actitud, disposición,

			compromiso y disponibilidad para todo el acompañamiento. Durante toda la jornada se realizó verificación y validación de los 200 modelos de negocio. Promediando las evaluaciones en la entrega de Modelo de Negocio del emprendedor y el puntaje en la visita de verificación el comité técnico selecciona las siguientes mejores 150 ideas para continuar a la 4 fase del concurso capital semilla. Revisados y verificadas los modelos de negocio pre-seleccionados que pasarían a la cuarta fase del concurso, se autoriza por parte de la supervisión publicar comunicado con los resultados de los pre-seleccionados
9	julio 10 de 2019	Escala, Calle 6 sur 43 a – 200, oficina 1103	Siendo las 2:00 pm se da inicio al comité técnico No 9 con el objetivo de revisar, validar y seleccionar las 100 ideas ganadoras del 16°concurso capital Semilla. Los criterios de evaluación se ponderan por los siguientes ítems: ✓ Evaluación modelo de Negocio con un porcentaje del 35% ✓ Visitas de verificación con un porcentaje del 30% ✓ Pitch con un porcentaje de 35%. Estos 3 item antes mencionados ponderaban según el porcentaje y salía la evaluación definitiva y puntajes mejores para elegir los 100 ganadores del concurso. Una vez terminada la sesión de verificación individual para cada una de las ideas, el comité procedió a verificar la tabla de totales y ponderación con los 100 ganadores otorgada por cada uno de los ítems. Revisados y verificadas las ideas de negocio seleccionados, el operador deberá citar a los ganadores para firmar notificación de resolución como ganadores del 16° concurso capital semilla. Para el día de 12 de julio se publicará comunicado con el listado de los ganadores. El comité técnico selecciono las 100 mejores ideas ganadoras para continuar a la fase de acompañamiento del 16° concurso capital semilla.
10	Julio 31 de 2019	Escala, Calle 6 sur 43 a – 200, oficina 1103	Se da inicio al comité técnico No 10 con el objetivo de presentar la Metodología pre-incubación del 16°concurso capital Semilla. Los miembros del Comité están representados por: Sandra Ines Monsalve supervisora, Diana Carolina Bermúdez Coordinadora del Concurso Capital Semilla de la SDE, Maria Girlesa Morales profesional SDE, representan al equipo operador del 16°Concurso Capital Semilla. Equipo base, profesional financiero, profesional de pre incubación y empresarial y el equipo de compras.

			Se presenta la planeación estratégica de la segunda fase del concurso Capital Semilla, donde hace énfasis en los 3 frentes de impacto (personal , social y emprendedor) El propósito del operador del concurso no solo es poner en marcha ideas de negocio, sino contribuir en desarrollo integral del ser humano, crear un sistema que le apunte al desarrollo económico, la calidad de vida y la evolución personal. Alcance ✓ Mapeo empresarial inicial de las ideas. ✓ Elaboración de planes de inversión. ✓ Validación y planeación. ✓ Acompañamientos especializados en: procesos o prototipado, financiera, comercial. ✓ Entrega de incentivos a los emprendedores. ✓ Acompañamiento en la entrega del bien y servicio. ✓ Gestión de oportunidades y networking ✓ Coaching, asesoría y consultoría especializada. ✓ Acceso a fuentes de financiación. ✓ Medición de impacto de salida. También se presenta el plan de trabajo que se desarrollara para todos los componentes en estos 5 meses para la segunda fase de acompañamiento empresarial.
11	agosto 05 de 2019	Alcaldía de Medellín, plaza de la libertada, piso 11 Bloque B	En las instalaciones de la Alcaldía de Medellín se realizó la socialización entre líder de Capital semilla y los supervisores de la Alcaldía con el fin llegar a la conclusión de fusionar dos formatos de la versión anterior del Capital Semilla 1. Plan de inversión 2. Destinación del recurso Con el fin de ser asertivos con la asesoría a los emprendedores sobre el plan de inversión que se presentará al momento de aprobación del recurso, adicional se quiere evitar reproceso cuando se gestioné la compra con el Formato F1. Por otra parte se revisaron los datos del rubros permitidos y no permitidos para el 16 Concurso Capital Semilla para la inversión Requisitos de proveedores 2019 CONCLUSIONES

			Optimización de los formatos “Plan de inversión” y “destinación de recursos” para ser asertivos a la hora de la asesoría a los emprendedores COMPROMISOS ✓ Envío de formatos actualizados por parte de compras. ✓ Fecha de envío 5 agosto terminada la tarde. Se dio por finalizada la sesión a las 5 pm.
12	agosto 27 de 2019	Escala, Calle 6 sur 43 a – 200, oficina 1103	Siendo las 2:00 pm se da inicio al comité técnico No 12 con el objetivo de Asignar los recursos económicos a las100 ideas ganadoras del 16° concurso capital semilla. Estan presentes Diana Carolina Bermúdez Coordinadora del Concurso Capital Semilla de la SDE Alcaldía de Medellín, equipo de pre-incubacion, asesor empresarial, profesional financiero, y equipo base. Para la determinación del monto asignado el comité se basó en la puntuación obtenida en los siguientes ítems: Inicialmente a todos los emprendedores se les asigno incentivo $ 4.000.000 de base. Para la segunda asignación individual se definieron los siguientes criterios los cuales tenían una ponderación y el emprendedor que cumpliera con todos los criterios sumaba $ 3.500.000. Esta asignación se complementó con la opinión y criterios de los profesionales de acompañamiento a cada uno de los emprendedores. Posteriormente el comité técnico tuvo en cuenta los siguientes puntos para la correcta distribución de la totalidad del premio, según la necesidad de recursos para viabilizar la puesta en marcha en el corto y mediano plazo del emprendimiento. Se deja constancia que a la fecha se encuentra novedad con uno de los ganadores de concurso, se trata del emprendedor Manuel Alejandro Osorio Solano con c.c No 1115073868 del proyecto Prende Go, quien presenta renuncia al concurso capital semilla. Para reemplazar el emprendedor que se retira, será el siguiente emprendedor que quedo en el puesto 101 en orden de puntaje, y se le asignará el incentivo económico del emprendedor saliente. Mary Luz Cano con c.c 43983903, del emprendimiento Evacon. Una vez llevado a cabo el comité técnico No 12, realizado el día 27 de agosto de 2019, se determinó la asignación del recurso económico, revisando y validando el proceso de cada emprendimiento individualmente, el comité aprueba según los criterios arrojados en la resolución asignación de recursos ganadores 16° concurso Capital Semilla Se dio por finalizada la sesión a las 6 pm.

13	septiembre 13 de 2019	Alcaldía de Medellín - Plaza de la Libertad	El objetivo del comité de compras es revisar y aprobar compras del fondo de incentivos, emprendedores del concurso capital semilla 16°. El comité socializa cada una de las cotizaciones presentadas por los emprendedores y su relación con el plan de inversión. Las cotizaciones deben de ir acompañadas del formato f- 1, El Comité aprobó compras a 10 emprendedores con base a criterios de calidad, precio y documentos legales del proveedor. El total de recursos aprobados en el comité para realizar compras suma $ 71.222.295. Se dio por finalizada la sesión a las 2:00 pm.
14	27 de septiembre de 2019	Alcaldía de Medellín - Plaza de la Libertad	Presentación de Aramilta Angel como nueva supervisora del contrato. Andres Gil, profesional transversal (operador del Concurso Capital Semilla) realiza una presentación en Power Point donde expone la metodología que se lleva a cabo durante todo el concurso. Se presenta a Bayron Vélez, quien es el profesional empresarial especializado que se encarga de la articulación con el ecosistema de emprendimiento de la ciudad. Plan de acompañamiento por parte de Byron: • Plan de marketing: posicionamiento de marca, generación de ingresos, articulación de canales. • Plan operativo: asegurar la puesta en operación inicial del PMV y la proto marca • Plan administrativo financiero: garantizar recursos esenciales para la puesta en operación, diseñar el mapa de procesos clave, crear la estructura de supervivencia. • La importancia de hacer el proceso bien en el ecosistema, no hacer retrocesos en los emprendimientos, por ejemplo llegar a Parque E y tener que reestructurar el modelo de negocio. Eso hace que los emprendedores se confundan. • Acceso a mercados: entender, conectar, activar. Carolina Bermudez, apoyo a la supervisión del contrato Capital Semilla, comparte los resultados de la socialización de la ruta del emprendimiento con los actores del ecosistema y menciona que con Escala y Parque E se va trabajar una validación de metodologías implementadas en el ecosistema, buscando que la metodología Jobs to be done se articule con el resto de metodologías actualmente implementadas. Carolina también manifiesta que se debe tratar de volver los emprendimientos de base de oportunidad en base de conocimiento para que suban el eslabón del ecosistema.

			Pasando al segundo momento del Comité, se revisa y se aprueban compras del fondo de incentivos, emprendedores del concurso capital semilla 16°. El comité socializa cada una de las cotizaciones presentadas por los emprendedores y su relación con el plan de inversión. Las cotizaciones deben de ir acompañadas del formato f- 1, El Comité aprobó compras a 4 emprendedores con base a criterios de calidad, precio y documentos legales del proveedor. El total de recursos aprobados en el comité para realizar compras suma $ $ 31.220.000 Se dio por finalizada la sesión a las 5:00 pm.
15	octubre 01 de 2019	Alcaldía de Medellín - Plaza de la Libertad	El comité socializa cada una de las cotizaciones presentadas por los emprendedores y su relación con el plan de inversión. Las cotizaciones deben de ir acompañadas del formato f- 1, El Comité aprobó compras a 17 emprendedores con base a criterios de calidad, precio y documentos legales del proveedor. El total de recursos aprobados en el comité para realizar compras suma $ 115.023.949 Se dio por finalizada la sesión a las 4:30 pm.
16	Octubre 09 de 2019	Alcaldía de Medellín - Plaza de la Libertad	El objetivo del comité de compras es revisar y aprobar compras del fondo de incentivos, emprendedores del concurso capital semilla 16°. El comité socializa cada una de las cotizaciones presentadas por los emprendedores y su relación con el plan de inversión. Las cotizaciones deben de ir acompañadas del formato f- 1, El Comité aprobó compras a 10 emprendedores con base a criterios de calidad, precio y documentos legales del proveedor. El total de recursos aprobados en el comité para realizar compras suma $ 61.840.626. Se dio por finalizada la sesión a las 4:45 pm..

17	Octubre 18 de 2019	Alcaldía de Medellín - Plaza de la Libertad	El objetivo del comité de compras es revisar y aprobar compras del fondo de incentivos, emprendedores del concurso capital semilla 16°. El comité socializa cada una de las cotizaciones presentadas por los emprendedores y su relación con el plan de inversión. Las cotizaciones deben de ir acompañadas del formato f- 1, El Comité aprobó compras a 35 emprendedores con base a criterios de calidad, precio y documentos legales del proveedor. El total de recursos aprobados en el comité para realizar compras suma $ 208.074.169. Se dio por finalizada la sesión a las 5:30 pm..
18	Octubre 29 de 2019	Alcaldía de Medellín - Plaza de la Libertad	El objetivo del comité de compras es revisar y aprobar compras del fondo de incentivos, emprendedores del concurso capital semilla 16°. El comité socializa cada una de las cotizaciones presentadas por los emprendedores y su relación con el plan de inversión. Las cotizaciones deben de ir acompañadas del formato f- 1, El Comité aprobó compras a 20 emprendedores con base a criterios de calidad, precio y documentos legales del proveedor. El total de recursos aprobados en el comité para realizar compras suma $ $ 124.024.883. Se dio por finalizada la sesión a las 4:25 pm..

2.2. Verificación del Talento Humano

Se contrata el equipo base estipulado en el contrato, además la empresa Escala, cuenta con el apoyo de 9 personas más para el apoyo en la logística, telemercadeo, charlas de sensibilización, gestión del personal y apoyo legal, relacionado en la tabla N° 4 quienes siempre están atentos a cubrir los requerimientos para el logro de los objetivos. Estos colaboradores no se encuentran vinculados tiempo completo a la ejecución del contrato, pero intervienen en las diferentes tareas operativas y administrativas:

Tabla 3. Relación personal contratado

PERSONAL DEL CONTRATO								
Programa	**Nombre**	**D.I**	**Fecha de ingreso**	**Fecha de finalización**	**Tipo de contrato**	**Estado del contrato**	**Salario / honorarios mensuales**	**Cargo**
Capital Semilla	Juan Diego Gómez García	15428120	1/03/2019	31/12/2019	Prestación de servicios	Vigente	4.800.000	Líder de proyecto
Capital Semilla	Andrés Felipe Gil Gallego	8.129997	1/03/2019	31/12/2019	Prestación de servicios	Vigente	4.300.000	Profesional Transversal
Capital Semilla	Juan Pablo Marín Cano	1.152.683.922	1/03/2019	31/12/2019	Prestación de servicios	Vigente	3.200.000	Profesional en Diseño
Capital Semilla	Jhovanny Valencia Dávila	71.339.799	1/03/2019	31/12/2019	Prestación de servicios	Vigente	3.000.000	Asistente administrativo

Tabla 4. Equipo de Apoyo Escala

EQUIPO DE APOYO				
NOMBRES Y APELLIDOS	**DOCUMENTO DE IDENTIDAD**	**ROL**	**PERIODO DE APOYO**	
Diego Alejandro Gómez	1128274706	Director Escala	Marzo	Diciembre
Paola Monsalve	39453750	Recurso Humano	Marzo	Diciembre
Manuela Henao Pineda	1152451806	Jurídica y legal	Marzo	Diciembre
Alejandra Gómez	1037658935	Tesorería	Marzo	Julio
Sara Rojas	1152215370	Comunicadora	Marzo	Junio
Manuela Gaviria	1039463580	Comunicadora	Junio	Septiembre
Marjorie Zuluaga	42775815	Apoyo logístico	Marzo	Diciembre
Alexis Quintero	1017206500	logístico	Marzo	Abril
Ana Isabel Cano Cardona	1017268499	Logística	Marzo	Abril
Carolina Henao Pineda	1037655757	Logística	Marzo	Abril

Equipo de apoyo transversal de la nomina de Escala que por su experiencia y conocimiento para este tipo de proyecto la empresa los vincula al mismo, aclarando que no son pagados con los recursos del programa y representan un valor agregado a la operación del 16° Concurso Capital Semilla.

2.3. Verificación del Pago de la Seguridad Social.

Durante la ejecución del periodo el equipo base se encuentra al día con el pago de la seguridad social.

Tabla 5. Relación pago seguridad social

PAGO DE APORTES DEL PERSONAL CONTRATADO								
NOMBRE		Juan Diego Gómez García						
Periodo Cotización	N ° Planilla	Aporte Pensión	Aporte Salud	Aporte Riesgos	Aporte Caja	Aporte SENA	Aporte ICBF	TOTAL
Marzo	39756810	288.000	225.000	9.400	36.000			558.400
Marzo	40897156	19.200	15.000	700	2.400			37.200
Abril	40105770	416.000	325.000	13.600	52.000			806.600
Mayo	40339120	339.200	265.000	11.100	42.400			657.700
Junio	40646948	339.200	265.000	11.100	42.400			657.700
Julio	41048437	339.200	265.000	11.100	42.400			657.700
Agosto	41048775	339.200	265.000	11.100	42.400			657.700
Septiembre	41408315	419.200	327.500	13.700	52.400			812.800
Octubre	41739842	419.200	327.500	13.700	52.400			812.800
NOMBRE		Andrés Felipe Gil Gallego						
Periodo Cotización	N ° Planilla	Aporte Pensión	Aporte Salud	Aporte Riesgos	Aporte Caja	Aporte SENA	Aporte ICBF	TOTAL
Marzo	39840981	262.400	205.000	8.600				476.000
Marzo	40897181	12.800	10.000	400				23.200
Abril	40103763	262.400	205.000	8.600				476.000
Abril	40727628	12.800	10.000	400				23.200
Mayo	40345453	275.200	215.000	9.000				499.200
Junio	40648888	275.200	215.000	9.000				499.200
Julio	41054783	275.200	215.000	9.000				499.200
Agosto	41381252	275.200	215.000	9.000				499.200
Septiembre	41724157	275.200	215.000	9.000				499.200
Octubre	41971983	275.200	215.000	9.000				499.200

NOMBRE		Juan Pablo Marín Cano						
Periodo Cotización	N ° Planilla	Aporte Pensión	Aporte Salud	Aporte Riesgos	Aporte Caja	Aporte SENA	Aporte ICBF	TOTAL
Marzo	8490524457	132.500	103.600	4.400				240.500
Marzo	8494710355	72.300	56.400	2.300				131.000
Abril	8491770774	132.500	103.600	4.400				240.500
Abril	8494710492	72.300	56.400	2.300				131.000
Mayo	40344834	132.500	103.600	4.400				240.500
Mayo	40725417	72.300	56.400	2.300				131.000
Junio	40649757	132.500	103.600	4.400				240.500
Junio	40725615	72.300	56.400	2.300				131.000
Julio	41056786	204.800	160.000	6.700				371.500
Agosto	41382585	204.800	160.000	6.700				371.500
Septiembre	41724157	204.800	160.000	6.700				371.500
Octubre	41975213	204.800	160.000	6.700				371.500
NOMBRE		Jhovanny Valencia Dávila						
Periodo Cotización	N ° Planilla	Aporte Pensión	Aporte Salud	Aporte Riesgos	Aporte Caja	Aporte SENA	Aporte ICBF	TOTAL
Marzo	39742242	134.400	105.000	4.400	16.800			260.600
Marzo	40897212	59.500	46.400	1.900	7.400			115.200
Abril	39938664	134.400	105.000	4.400	16.800			260.600
Abril	40727609	57.600	45.000	1.900	7.200			111.700
Mayo	40299390	153.600	120.000	5.100	19.200			297.900
Mayo	40346874	38.400	30.000	1.200	4.800			74.400
Junio	40649225	192.000	150.000	6.300	24.000			372.300
Julio	41056252	192.000	150.000	6.300	24.000			372.300
Agosto	41264174	192.000	150.000	6.300	24.000			372.300
Septiembre	41738482	192.000	150.000	6.300	24.000			372.300
Octubre	41975126	192.000	150.000	6.300	24.000			372.300
NOMBRE		Manuela Gaviria						
Periodo Cotización	N ° Planilla	Aporte Pensión	Aporte Salud	Aporte Riesgos	Aporte Caja	Aporte SENA	Aporte ICBF	TOTAL
Julio	41106776	132.500	103.600	4.400				240.500
Agosto	41642550	192.000	150.000	6.300				348.300
Septiembre	41742854	64.000	50.000	2.100				116.100

NOMBRE		Salome Asuad						
Periodo Cotización	N ° Planilla	Aporte Pensión	Aporte Salud	Aporte Riesgos	Aporte Caja	Aporte SENA	Aporte ICBF	TOTAL
Septiembre	41753584	192.000	150.000	6.300				348.300
Octubre	41979741	192.000	150.000	6.300				348.300
NOMBRE		Andrés Felipe Vasco						
Periodo Cotización	N ° Planilla	Aporte Pensión	Aporte Salud	Aporte Riesgos	Aporte Caja	Aporte SENA	Aporte ICBF	TOTAL
Agosto	8495988086	192.000	150.000	6.300				348.000
Septiembre	8497149812	192.000	150.000	6.300				348.000
NOMBRE		Cristian Monsalve						
Periodo Cotización	N ° Planilla	Aporte Pensión	Aporte Salud	Aporte Riesgos	Aporte Caja	Aporte SENA	Aporte ICBF	TOTAL
Julio	41254637	172.800	135.000	5.700	21.600			335.100
Agosto	41381570	192.000	150.000	6.300	24.000			372.300
Septiembre	41727205	192.000	150.000	6.300	24.000			372.300
Octubre	42062289	192.000	150.000	6.300	24.000			372.300
NOMBRE		Sandra Echeverri						
Periodo Cotización	N ° Planilla	Aporte Pensión	Aporte Salud	Aporte Riesgos	Aporte Caja	Aporte SENA	Aporte ICBF	TOTAL
Julio	41051873	132.500	103.600	4.400				240.500
Agosto	41383424	147.200	115.000	4.900				267.100
Septiembre	41753940	147.200	115.000	4.900				267.100
Octubre	41979811	147.200	115.000	4.900				267.100
NOMBRE		María Alejandra Gómez Zuluaga						
Periodo Cotización	N ° Planilla	Aporte Pensión	Aporte Salud	Aporte Riesgos	Aporte Caja	Aporte SENA	Aporte ICBF	TOTAL
Julio	40647621	132.500	103.600	4.400				240.500
Agosto	41050005	147.200	115.000	4.900				267.100
Septiembre	41383233	147.200	115.000	4.900				267.100
Octubre	41743923	147.200	115.000	4.900				267.100
NOMBRE		Paola Herrera Cifuentes						
Periodo Cotización	N ° Planilla	Aporte Pensión	Aporte Salud	Aporte Riesgos	Aporte Caja	Aporte SENA	Aporte ICBF	TOTAL
Julio	41642190	44.200	34.500	1.500				80.200
Agosto	41642387	147.200	115.000	6.300	24.000			292.500
Septiembre	41642387	147.200	115.000	6.300	24.000			292.500
Octubre	41753568	14.800	11.500	500				26.800
NOMBRE		Alexis Jaramillo						
Periodo Cotización	N ° Planilla	Aporte Pensión	Aporte Salud	Aporte Riesgos	Aporte Caja	Aporte SENA	Aporte ICBF	TOTAL
Octubre	41724080	147.200	115.000	4.900				267.100

NOMBRE		Byron Vélez						
Periodo Cotización	N ° Planilla	Aporte Pensión	Aporte Salud	Aporte Riesgos	Aporte Caja	Aporte SENA	Aporte ICBF	TOTAL
Julio	41018148	132.500	103.600	4.400				240.500
Agosto	41403700	403.200	315.000	13.200				731.400
Septiembre	42013756	403.200	315.000	13.200				731.400
NOMBRE		María Cecilia Pérez						
Periodo Cotización	N ° Planilla	Aporte Pensión	Aporte Salud	Aporte Riesgos	Aporte Caja	Aporte SENA	Aporte ICBF	TOTAL
Julio	41106776	132.500	103.600	4.400				240.500
Agosto	41255887	192.000	150.000	6.300				348.300
Septiembre	41803126	192.000	150.000	6.300				348.300
NOMBRE		Oscar Longas						
Periodo Cotización	N ° Planilla	Aporte Pensión	Aporte Salud	Aporte Riesgos	Aporte Caja	Aporte SENA	Aporte ICBF	TOTAL
Julio	41208467	132.500	103.600	4.400	16.600			257.100
Agosto	41208585	132.500	103.600	4.400	16.600			257.100
Agosto	41491461	59.500	46.400	1.900	7.400			115.200
Agosto	41654206	73.000	57.000	2.400				132.400
Septiembre	41779721	307.000	240.000	10.100	16.600			573.900
NOMBRE		Beatriz Restrepo						
Periodo Cotización	N ° Planilla	Aporte Pensión	Aporte Salud	Aporte Riesgos	Aporte Caja	Aporte SENA	Aporte ICBF	TOTAL
Julio	40907319	132.500	103.600	4.400				240.500
Agosto	41484274	192.000	150.000	6.300				348.300
Septiembre	41600398	307.000	240.000	10.100				557.300
NOMBRE		Nataly Correa						
Periodo Cotización	N ° Planilla	Aporte Pensión	Aporte Salud	Aporte Riesgos	Aporte Caja	Aporte SENA	Aporte ICBF	TOTAL
Julio	4987366	57.600	45.000	4.400				107.000
Julio	40996198	74.900	58.600					133.500
Agosto	41406906	307.200	240.000	10.100				557.300
Septiembre	41801970	307.000	240.000	10.100				557.300
NOMBRE		Mauricio Higuita						
Periodo Cotización	N ° Planilla	Aporte Pensión	Aporte Salud	Aporte Riesgos	Aporte Caja	Aporte SENA	Aporte ICBF	TOTAL
Julio	1022643399	320.000	250.000	10.500				580.500
Agosto	1023427734	192.000	150.000	6.300				348.300
Septiembre	1024169893	192.000	150.000	6.300				348.300

Nota importante. Como novedad en el mes de octubre se tiene la salida la auxiliar de compras Paola Herrera Cifuente, la cual fue reemplazada por Alexis Jaramillo con fecha de ingreso del 4 de octubre quien además se vinculo en el proceso de compras hasta el 30 de octubre de 2019

Anexo 5. Planillas de seguridad social equipo base

Tabla 6. Relación Personal - evaluadores ideas de negocio

PROGRAMA	NOMBRE	D.I	TIPO DE CONTRATO	CARGO	MES EJECUCIÓN
CAPITAL SEMILLA	Byron Vélez	98.571.908	Prestación de servicios	Promoción y Preselección Ideas	Abril
CAPITAL SEMILLA	María Cecilia Pérez	43.630.537	Prestación de servicios	Promoción y Preselección Ideas	Abril
CAPITAL SEMILLA	Gabriel Jaime Henao Aguirre	71.669.907	Prestación de servicios	Promoción y Preselección Ideas	Abril
CAPITAL SEMILLA	Beatriz Eugenia Restrepo Atehortua	43.671.412	Prestación de servicios	Promoción y Preselección Ideas	Abril
CAPITAL SEMILLA	Dolfary Ruiz Ospina	43.482.549	Prestación de servicios	Promoción	Abril
CAPITAL SEMILLA	Mauricio Villegas Mejía	3.556.758	Prestación de servicios	Promoción y Preselección Ideas	Abril
CAPITAL SEMILLA	Mónica Yepes	43.750.932	Prestación de servicios	Preselección Ideas	Abril

Aprobación evaluadores ideas de negocio. Para el periodo del mes de abril se aprobaron los profesionales que terminaron la etapa de promoción y realizaron la evaluación de las iniciativas presentadas, los profesionales tienen experiencia en emprendimiento y en su mayoría han acompañado el proceso en versiones anteriores.

Tabla 7. Relación Personal – Entrenadores Modelos de negocio

PERSONAL AUTORIZADO ENTRENADORES M.N					
PROGRAMA	NOMBRE	D.I	TIPO DE CONTRATO	CARGO	MES EJECUCIÓN
Capital Semilla	Byron Vélez Granda	98.571.908	Prestación de servicios	Entrenador Modelo de Negocios	Mayo
Capital Semilla	Mauricio Villegas	3.556.758	Prestación de servicios	Entrenador Modelo de Negocios	Mayo
Capital Semilla	María Cecilia Pérez Marín	43.630.537	Prestación de servicios	Entrenador Modelo de Negocios	Mayo
Capital Semilla	Beatriz Eugenia Restrepo Atehortua	43.671.412	Prestación de servicios	Entrenador Modelo de Negocios	Mayo
Capital Semilla	Andrés Mauricio Higuita	71.760.566	Prestación de servicios	Entrenador Modelo de Negocios	Mayo

Capital Semilla	Vanesa Rueda	43.207.229	Prestación de servicios	Entrenador Modelo de Negocios	Mayo
Capital Semilla	Oscar Darío Longas Rendón	71.389.154	Prestación de servicios	Entrenador Modelo de Negocios	Mayo
Capital Semilla	Juan Esteban Cataño	71.791.623	Prestación de servicios	Entrenador Modelo de Negocios	Mayo
Capital Semilla	Carlos Andrés Gómez	1.017.154.727	Prestación de servicios	Entrenador Modelo de Negocios	Mayo

Aprobación entrenadores de modelos de negocio. Para el periodo del mes de mayo se aprobaron los profesionales que realizaron el entrenamiento en Modelos de Negocio, los profesionales tienen experiencia en emprendimiento y en su mayoría han acompañado el proceso en versiones anteriores

Tabla 8. Relación Personal – Evaluadores Modelos de negocio

PERSONAL AUTORIZADO EVALUADORES M.N						
PROGRAMA	**NOMBRE**	**D.I**	**CARGO**	**Sector Económico**	**Cant**	**MES EJECUCIÓN**
Capital Semilla	Victoria Eugenia Cano Díaz	43.209.706	Evaluador Especialista	Agropecuaria	18	Junio
Capital Semilla	Byron Vélez	98.571.908	Evaluador Especialista	Alimentos	72	Junio
Capital Semilla	Patricia Cogollo	26.203.068	Evaluador Especialista	Alimentos	60	Junio
Capital Semilla	Adriana Oliveros	43.201.700	Evaluador Especialista	Artesanías	21	Junio
Capital Semilla				Marroquinería	25	Junio
Capital Semilla	Luis Felipe Botero Osorio	71.313.342	Evaluador Especialista	Comercio	45	Junio
Capital Semilla	Carlos Barrera León	71.644.579	Evaluador Especialista	Educación	32	Junio
Capital Semilla	Mario Javier Ochoa	70.329.639	Evaluador Especialista	Economía Creativa	71	Junio
Capital Semilla	Oscar Darío Longas	71.389.154	Evaluador Especialista	Servicios	58	Junio
Capital Semilla				Salud	17	Junio
Capital Semilla	Henry Tamayo Muñoz	98.668.481	Evaluador Especialista	Servicios	45	Junio
Capital Semilla				Turismo	16	Junio
Capital Semilla	Juliana Paucar	1.039.447.422	Evaluador Especialista	Industrial	51	Junio
Capital Semilla				Textil	8	Junio

Capital Semilla	Claudia Ruiz	43.555.892	Evaluador Especialista	TIC	62	Junio
Capital Semilla	Gildardo García Peña	71.643.065	Evaluador Especialista	Textil	70	Junio
Capital Semilla	Juan Manuel Giraldo	71.732.014	Evaluador Generalista		60	Junio
Capital Semilla	Carlos Andrés Gómez	1.017.154.727	Evaluador Generalista		60	Junio
Capital Semilla	María Cecilia Pérez	43.630.537	Evaluador Generalista		60	Junio
Capital Semilla	Vanesa Rueda	43.207.229	Evaluador Generalista		60	Junio
Capital Semilla	Mónica Yepes	43.750.932	Evaluador Generalista		71	Junio
Capital Semilla	María Nataly Correa	1.017.211.776	Evaluador Generalista		60	Junio
Capital Semilla	Mauricio Villegas	3.556.758	Evaluador Generalista		60	Junio
Capital Semilla	Mauricio Higuita Palacio	71.760.566	Evaluador Generalista		60	Junio
Capital Semilla	Juan Esteban Cataño Echeverri	71.791.623	Evaluador Generalista		60	Junio
Capital Semilla	Beatriz Eugenia Restrepo Atehortua	43.671.412	Evaluador Generalista		60	Junio
Capital Semilla	Catalina María Mariscal Ortiz	43.615.511	Evaluador Generalista		60	Junio

En las evaluaciones de los modelos de negocio presentados por los emprendedores que asistieron al entrenamiento fueron evaluados por tres profesionales, el entrenador con quien vieron las clases de modelo de negocio, un experto en el sector donde se encuentra la iniciativa y un evaluador generalista: Todos expertos en el tema de emprendimiento y la mayoría vinculados al sistema de innovación y emprendimiento del país.

Tabla 9. Relación Personal – Visitas Domiciliarias

PERSONAL AUTORIZADO VISITAS DOMICILIARIAS					
PROGRAMA	**NOMBRE**	**D.I**	**Actividad**	**Cant**	**MES EJECUCIÓN**
Capital Semilla	Byron Vélez	98.571.908	Visitas Domiciliarias	25	Junio
Capital Semilla	Oscar Darío Longas	71.389.154	Visitas Domiciliarias	18	Junio
Capital Semilla	Juan Manuel Giraldo	71.732.014	Visitas Domiciliarias	12	Junio
Capital Semilla	María Cecilia Pérez	43.630.537	Visitas Domiciliarias	25	Junio
Capital Semilla	Vanesa Rueda	43.207.229	Visitas Domiciliarias	12	Junio
Capital Semilla	María Nataly Correa Correa	1.017.211.776	Visitas Domiciliarias	25	Junio
Capital Semilla	Mauricio Villegas	3.556.758	Visitas Domiciliarias	13	Junio
Capital Semilla	Juan Esteban Cataño Echeverri	71.791.623	Visitas Domiciliarias	25	Junio
Capital Semilla	Beatriz Eugenia Restrepo Atehortua	43.671.412	Visitas Domiciliarias	25	Junio
Capital Semilla	Carlos Andrés Gómez	1.017.154.727	Visitas Domiciliarias	20	Junio
Total Visitas				**200**	

Las visitas domiciliarias se realizaron desde el 15 al 20 de junio con los profesionales que han acompañado diferentes etapas del 16° Concurso Capital Semilla, donde se verificaron diferentes parámetros tanto habilitantes como de conocimiento, dedicación de cada uno de los 200 seleccionados en esta etapa.

Tabla 10. Relación Personal – Entrenadores Pitch

PERSONAL AUTORIZADO ENTRENAMIENTO EN PITCH					
PROGRAMA	**NOMBRE**	**D.I**	**CARGO**	**Grupos**	**MES EJECUCIÓN**
Capital Semilla	Oscar Darío Longas	71.389.154	Entrenador Pitch	2	Junio
Capital Semilla	Vanessa Rueda	43.207.229	Entrenador Pitch	2	Junio
Capital Semilla	Mauricio Villegas	3.556.758	Entrenador Pitch	2	Junio
Capital Semilla	Mauricio Higuita Palacio	71.760.566	Entrenador Pitch	2	Junio
Capital Semilla	Juan Esteban Cataño Echeverri	71.791.623	Entrenador Pitch	2	Junio

Tabla 11. Relación Jurados Pitch

JURADOS PITCH					
PROGRAMA	NOMBRE	TIPO DE JURADO	ENTIDAD	CONTACTO	MES EJECUCIÓN
Capital Semilla	Ana María Marín	Gremios, sector económico, clúster.	FGA	3127928754	Julio
Capital Semilla	Giovany Peña	Gremios, sector económico, clúster.	Red de Economía naranja	3017864048	Julio
Capital Semilla	Santiago Cossio	Gremios, sector económico, clúster.	Red de Economía naranja		Julio
Capital Semilla	Carlos Emilio Barrera	Gremios, sector económico, clúster.	Asenof	3113498144	Julio
Capital Semilla	Samuel Romero Sanmiguel	Gremios, sector económico, clúster.	VIVATAXI-EXPERIENCIAS UNICAS	3206902516	Julio
Capital Semilla	karla Cristina Bonilla Restrepo	IES	Docente Universidad de Antioquia	3193357422	Julio
Capital Semilla	Manuela Gallón	IES	Universidad Nacional		Julio
Capital Semilla	Carlos Jaramillo	IES	Universidad Autónoma de las Américas	3127780963	Julio
Capital Semilla	Marcela Meza Salazar	IES	Universidad Católica Luis Amigo	3203200751	Julio
Capital Semilla	Cristina Mazo	IES	Pascual Bravo	3006862416	Julio
Capital Semilla	Estefanía Ochoa	IES	Parque del Emprendimiento	3002671340	Julio
Capital Semilla	Victoria Eugenia Santamaría Echeverri	IES	Universidad Cooperativa de Colombia	3118473429	Julio
Capital Semilla	Luis Enrique Ortiz	IES	ESUMER	3216144018	Julio
Capital Semilla	Adriana Oliveros	Expertos	Independiente	3006867851	Julio
Capital Semilla	Patricia Cogollo	Expertos	Crover	3017211480	Julio
Capital Semilla	Carlos Alberto Pérez	Expertos	Itse	3104286828	Julio
Capital Semilla	Carlos Andrés Salazar Villegas	Expertos	Independiente	3007764311	Julio

Capital Semilla	Rafael Alberto Bernal Arango	Expertos	CONSULTOR DE MODAS	3117702275	Julio
Capital Semilla	Humberto de Jesús Duque Rodríguez	Expertos	Consultor independiente sector comercio	3192165258	Julio
Capital Semilla	Gonzalo Ramírez	Expertos	River JG Empresa de desarrollos especializados	3128322511	Julio
Capital Semilla	Eduard Alexis Nohavá Bravo	Expertos	Independiente	30174219113	Julio
Capital Semilla	Sara Catalina Ramírez Simanca	Evaluador Transversal	Independiente	3016593908	Julio

Para la evaluación de los Pitch se contó con la participación de cuatro jurados con conocimiento en el mundo empresarial, cada proyecto expuso ante un jurado que representante de un gremio, sector económico, otro jurado representante de las instituciones de Educación Superior, otro jurado experto en el sector y un jurado transversal quien asistió a todos los pitch

Tabla 12. Relación Profesionales de Pre-incubación

PROFESIONALES DE PRE-INCUBACIÓN					
PROGRAMA	**NOMBRE**	**CORREO**	**CONTACTO**	**Proyectos**	**MES EJECUCIÓN**
Capital Semilla	Oscar Darío Longas	oscarlongas76@gmail.com	3168766575	20	Juio - Diciembre
Capital Semilla	Mauricio Higuita Palacio	maurohiguita@gmail.com	3234651986	20	Juio – Diciembre
Capital Semilla	Beatriz Eugenia Restrepo Atehortua	beatrizrpo@gmail.com	3154075103	20	Juio – Diciembre
Capital Semilla	María Nataly Correa Correa	nataly.correac@gmail.com	3122413886	20	Juio – Diciembre
Capital Semilla	María Cecilia Pérez	mcperez02@gmail.com	3105383996	20	Juio – Diciembre
Asesor Empresarial					
Capital Semilla	Byron Vélez	byronvelez@gmail.com		100	Juio – Diciembre
Equipo de Compras					

Capital Semilla	Cristian Andrés Monsalve Gómez	compras@escala.edu.co	3197143930	100	Juio – Diciembre
Capital Semilla	Sandra Echeverry		3217777814		Juio – Diciembre
Capital Semilla	María Alejandra Gómez Z.		3503390553		Juio – Diciembre
Capital Semilla	Julieth Paola Herrera		3147344827		Juio - Octubre
Capital Semilla	Alexis Jaramilla		1.128.446.015		Octubre

PROFESIONALES ASESORIAS ESPECIALIZADAS						
PROGRAMA	**NOMBRE**	**CORREO**	**CONTACTO**	**Protot.**	**Acceso a Mercados**	**Mes Ejecución**
Capital Semilla	Andres Valencia	andres.valenciaosorio@gmail.com	3007278808	15	7	Sep - Dic
Capital Semilla	Carlos Andres Gomez	gerencia@zou.com.co	3108398187	24	18	Sep – Dic
Capital Semilla	Gildardo García Peña	gildogape@gmail.com	3104147000	15	15	Sep - Dic
Capital Semilla	Gloria Eugenia Sanchez	gloriaesanchez.ag@gmail.com	3005770718	14	9	Sep – Dic
Capital Semilla	Juanito Cardona	JuanitoCardona@gmail.com	3117053548	5	5	Sep – Dic
Capital Semilla	Julian Velez/ media casa	Julian.velez@mediacasa.co	3218159663	11	14	Sep – Dic
Capital Semilla	Leiver Arrieta	leiverarrieta@gmail.com	3116384253	1	17	Sep – Dic
Capital Semilla	Rafael Bernal	rabernal@errebe.com.co	3117702275	15	15	Sep – Dic

3. INFORME FINANCIERO

Durante la ejecución los recursos económicos se destinaron al pago de honorarios del equipo base, a las actividades de promoción y difusión de la convocatoria (videos con emprendedores, piezas gráficas, entre otros), transporte para los desplazamientos a los lugares que se realizaron las charlas de sensibilización del concurso y comunicación fija y móvil: Además con la evaluación de las 2,518 iniciativas presentadas, el entrenamiento en Modelo de Negocios con el suministro de los materiales a todos los emprendedores y pago de los entrenadores, las visitas de verificación, el entrenamiento en pitch, exposiciones de los pitch, selección de ganadores, acompañamiento de los emprendedores y se da inicio a las compras según los recursos aprobados y formatos f1 autorizados

La ejecución presupuestal del programa fue hasta el 30 de octubre va en un 60,41% representados en la tabla N° 13:

Tabla 13. Ejecución presupuestal

PROPUESTA ECONÓMICA DETALLADA				VALOR EJECUTADO			
LINEA	**COMPONENTE**	**CANT**	**COSTO TOTAL SIN IVA**	**MARZO - SEPTIEMBRE**	**OCTUBRE**	**TOTAL EJECUTADO**	**SALDO POR EJECUTAR**
COMPONENTE 1: PRESELECCION Y ELECCION DE LAS 100 IDEAS GRAVADO CON IVA	Promoción y difusión, convocatoria Concurso	2	6.800.000	6.800.000	0	6.800.000	0
	Valoración Iniciativas inscritas-preselección	2.500	37.454.789	36.436.019	0	36.436.019	1.018.770
	Entrenamiento Modelo de Negocios (Lean Canvas)	24	46.769.850	46.769.850	0	46.769.850	0
	Evaluación Modelos de Negocio (675 Lean Canvas)	1.350	34.921.647	34.662.968	0	34.662.968	258.679
	Visitas de interventoría (200 iniciativas)	200	14.000.000	14.000.000	0	14.000.000	0
	Preparación Pitch Empresarial (150 Iniciativas)	10	12.000.000	12.000.000	0	12.000.000	0
	Comités de Evaluación (Hasta 150 Pitch)	150	12.000.000	12.000.000	0	12.000.000	0

	Asesoría y acompañamiento en el Plan de Inversión	100	8.000.000	8.000.000	0	8.000.000	0
	Refrigerios (eventos, cursos, comités)	200	1.300.000	1.300.000	0	1.300.000	0
	Transporte (desplazamiento) y Aux. comunicación	1	6.400.000	4.400.001	666.667	5.066.668	1.333.332
	Call Center	900	720.000	720.000	0	720.000	0
	Comunicaciones movil y fija	10	2.500.000	1.750.000	250.000	2.000.000	500.000
	Papeleria y otros	10	2.000.000	1.400.000	200.000	1.600.000	400.000
	Materiales (papelería para cada uno de los talleres)	800	4.000.000	4.000.000	0	4.000.000	0
	Comunicaciones y visibilizacion de emprendedores (Actividades de relacionamiento, ruedas de negocios, networking)	1	55.265.714	31.580.000	2.100.000	33.680.000	21.585.714
	SUBTOTAL PRESELECCION Y ELECCION 100 IDEAS		**244.132.000**	**215.818.838**	**3.216.667**	**219.035.505**	**25.096.495**
COMPONENTE 2: FORTALECIMIENTO GRAVADO CON IVA	Acompañamiento Transversal (5 personas por 5,5 meses)	5,5	104.195.000	44.203.938	18.944.545	63.148.483	41.046.517
	Acompañamiento Especializado Mercados	100	45.467.000	6.500.000	16.789.030	23.289.030	22.177.970
	Acompañamiento Especializada Financiera	100	47.860.000	15.793.200	18.345.600	34.138.800	13.721.200
	Acompañamiento Especializado Prototipado / Operativo	100	45.429.000	5.469.000	13.890.600	19.359.600	26.069.400
	SUBTOTAL FORTALECIMIENTO		**242.951.000**	**71.966.138**	**67.969.775**	**139.935.913**	**103.015.087**
BASE PARA EJECUTAR EL PROGRAMA GRAVADO CON IVA	Lider del proyecto	1	48.000.000	33.600.000	4.800.000	38.400.000	9.600.000
	Profesional Transversal	1	43.000.000	30.100.000	4.300.000	34.400.000	8.600.000
	Asistente Administrativa	1	30.000.000	21.000.000	3.000.000	24.000.000	6.000.000
	Profesional Legal	1	17.000.000	7.212.121	3.090.909	10.303.030	6.696.970
	Profesional en diseño	1	32.000.000	22.400.000	3.200.000	25.600.000	6.400.000

	Profesional en diseño	1	16.500.000	7.000.000	3.000.000	10.000.000	6.500.000
	Profesional Financiero	1	16.500.000	7.000.000	3.000.000	10.000.000	6.500.000
	Auxiliar de Compras (3 personas por 5,5 meses)	3	37.950.000	16.100.000	6.900.000	23.000.000	14.950.000
	SUBTOTAL OPERACIÓN DEL PROYECTO		**240.950.000**	**144.412.121**	**31.290.909**	**175.703.030**	**65.246.970**
TOTAL LÍNEASANTES DE IVA			**728.033.000**	**432.197.097**	**102.477.351**	**534.674.448**	**193.358.552**
COMPONENTE 4: INCENTIVOS GANADORES EXCENTO DE IVA	Premio Ganadores*	100	750.000.000	67.245.174	290.923.055	358.168.229	391.831.771
	SUBTOTAL OPERACIÓN LOGÍSTICA DEL PROYECTO		**750.000.000**	67.245.174	290.923.055	358.168.229	391.831.771
TOTAL LÍNEAS EXENTAS DE IVA			**750.000.000**	67.245.174	290.923.055	358.168.229	391.831.771
TOTAL PROYECTO ANTES DE IVA			**1.478.033.000**			**892.842.677**	**585.190.323**
IVA 19%						0	0
PRESUPUESTO TOTAL			**1.478.033.000**	**499.442.271**	**393.400.406**	**892.842.677**	**585.190.323**

NOTA:Somos Entidad Excenta de IVA "Servicios de educación excluidos de impuesto sobre las ventas: El articulo 476 numeral 6 del estatuto tributario, sustituido por el artículo 48 de la Ley 488 de 18, establece que están excluidos del impuesto sobre las ventas los servicios de educación prestados por establecimientos de educación preescolar, primaria media e intermedia, superior y especial o no formal, reconocidos como tales por el gobierno, y los servicios de educación prestados por personas naturales a dichos establecimientos."

Anexo 6. Ejecución Presupuestal

4. 16° CONCURSO CAPITAL SEMILLA

4.1. Estrategias de difusión y promoción

4.1.1. Brigadas de difusión y promoción

Con el grupo de profesionales e impulsadores debidamente identificados, se programó colocación de afiches en lugares públicos y estratégicos, dejando plegables informativos.

Se realizaron tomas barriales, en comunas, corregimientos, Cedezos, Bibliotecas y Universidades. Todas las actividades de sensibilización del 16° Concurso Capital Semilla se realizaron desde el 20 de marzo hasta el 20 de abril,. Con cierre incripciones el 23 de abril de 2019. Toda la información de las incripciones se registro en el informe N° 1 del 30 de marzo de 2019

Tabla 14. Charlas de sensibilización – Socializaciones. Toda la información de las incripciones se registro en el informe N° 1 del 30 de marzo de 2019

Anexo 7. Eventos de Sensibilización

Ilustración 2. Charlas de Sensibilización (Toda la información de las incripciones se registro en el informe N° 1 del 30 de marzo de 2019)

4.1.2. Boletines virtuales Capital Semilla.

Durante el mes de marzo se enviaron 2 boletines virtuales donde se informó a la comunidad de Medellín y sus corregimientos todas las actividades que se desarrollaban para que estuvieran enterados de cada uno de los pasos que se requerían para participar en el 16° Concurso Capital Semilla..

Ilustración 3. Boletines virtuales Capital Semilla (Toda la información de las incripciones se registro en el informe N° 1 del 30 de marzo de 2019)

Anexo 8. Boletines Virtuales

4.1.3. Otros medios de Difusión y promoción

Se realizaron diferentes estrategias de difusión y promoción con el fin de incrementar de manera significativa el número de participantes a la convocatoria

Ilustración 4. Población impactada (Toda la información de las incripciones se registro en el informe N° 1 del 30 de marzo de 2019)

4.1.3.1. Facebook mi Negocio, Pauta en redes sociales. En el desarrollo de la convocatoria se realizaron 8 campañas en redes sociales, narrando los diferentes momentos del proyecto y promocionando eventos.

4.1.3.2. Google ADS, pauta en YouTube In Streaming. En la plataforma de google pautamos un video “In streaming” lo que quiere decir que aparece justo antes de comenzar un video con la opción de omitir pasados 6 segundos.

En esta plataforma de YouTube tuvimos un alcance en impresiones de 8126 personas.

4.1.3.3. Contacto de Remaketing. Telemercadeo (Toda la información de las incripciones se registro en el informe N° 1 del 30 de marzo de 2019)

Tabla 15. Resultados estrategias de difusión y promoción
(Toda la información de las incripciones se registro en el informe N° 1 del 30 de marzo de 2019)

Anexo 9. Plan Difusión, Promoción e Inscripción al concurso.

4.2. Inscripciones de iniciativas al 16° Concurso Capital Semilla

El 16° Concurso Capital Semilla abre inscripciones el día miércoles 20 de marzo, después de contar con la imagen aprobada por la Secretaría de Desarrollo Económico y de estructurar el proceso de inscripción en la plataforma de Medellín Digital, este proceso fue mejorado con el fin de mejorar la experiencia de usuario de los emprendedores pues en la versión pasada se debían hacer 5 pasos para realizar la inscripción al concurso, siendo mejorada por un solo paso, dando clic directamente al banner de la convocatoria se abre el formulario de inscripción

La fecha de cierre del 16° Concurso Capital Semilla fue el martes 23 de abril a las 11:59 p.m. con un registro de inscripciones de 2,518 iniciativas emprendedoras. Siendo la primera inscripción la Cedula No. 43837535 y la última inscripción No 2518 la Cedula No 71.680.641

Ilustración 5. Inscripción 16° Concurso Capital Semilla (Toda la información de las incripciones se registro en el informe N° 1 del 30 de marzo de 2019)

De las personas inscritas se hizo el análisis registrado en el informe N° 1 del 30 de marzo de 2019

Tabla 16. ¿Cómo se enteró del concurso?

Tabla 17. Categoría Convocatoria

Tabla 18. Sexo de los participantes

Tabla 19. Discapacidad

Tabla 20. Etnia

Tabla 21. Comuna del participante

Anexo 10. Base de datos participantes del 16° Concurso Capital Semilla

4.3. Proceso de evaluación de las iniciativas

El proceso de evaluación de las iniciativas presentadas se realizo en el mes de abril, luego del cierre de inscripciones del 23 del mes los evaluadores entregaron los resultados el 28 de abril y se envía notificación a los emprendedores el 30 del mes.

Toda la información de las evaluaciones se registro en el informe N° 2 del 30 de abril de 2019

Tabla 22. Colores para identificar potencial de las iniciativas presentadas (Toda la información de las evaluaciones se registro en el informe N° 2 del 30 de abril de 2019)

4.3.1. Consideraciones generales para la evaluación

(Toda la información de las evaluaciones se registro en el informe N° 2 del 30 de abril de 2019)

Tabla 23. Criterios de evaluación línea de innovación

Tabla 24. Criterios de evaluación línea de oportunidad

4.3.2. Evaluadores seleccionados. Para seleccionar las mejores iniciativas de la ciudad de Medellín y sus corregimientos se contó con el apoyo de expertos en el tema, con experiencia en la evaluación de iniciativas empresariales con participación activa en el ecosistema emprendedor de la ciudad y con trayectoria a nivel empresarial. Los mismos fueron avalados por la secretaria de desarrollo económico.

Tabla 25. Relación evaluadores ideas presentadas

EVALUADORES	CORREO	TOTAL IDEAS	
MAURICIO VILLEGAS	mauromono@gmail.com	400	Abril
GABRIEL HENAO	gjhenao@hotmail.com	400	Abril
MARIA CECILIA PEREZ	mcperez02@gmail.com	500	Abril
BYRON ALBERTO VELEZ	byronvelez@gmail.com	400	Abril
MONICA YEPES RENDON	mayepesre@gmail.com	400	Abril
BEATRIZ RESTREPO	beatrizrpo@gmail.com	332	Abril
		2,432	

Anexo 11. Base de datos proyectos evaluados

4.4. Participantes seleccionados segunda fase

Siguiendo los parámetros establecidos para la evaluación de las iniciativas presentadas se seleccionaron 1,210 proyectos que alcanzaron un puntaje superior a 16 puntos. De acuerdo a los términos de referencia del 16° Concurso Capital Semilla en el comité evaluador se seleccionarían 800 ideas de negocios. En Comité Nro. 4 celebrado el 29 de abril de 2019, en consenso con la Alcaldía de Medellín y el operador del concurso Escala se decide pasar a entrenamiento en modelo de negocio 1,210, teniendo en cuenta que se debe garantizar el entrenamiento de 800 emprendedores y con la experiencia en versiones anteriores las personas desierta al entrenamiento por razones en la mayoría de casos de tiempo, las ideas no son de Medellín y sus corregimientos, es de anotar que estos 410 emprendedores más aprobados para el entrenamiento no le generan costos adicionales a Escala dado que se cuenta con los grupos virtuales que cumplen con la expectativa.

El día martes 30 de abril se envió notificación a todos los emprendedores con la publicación de los 1,210 seleccionados, informándoles que el documento oficial se podía descargar en la página de empresario de la alcaldía de Medellín https://empresarismo.medellindigital.gov.co/. Se enviaron correos electrónicos, mensajes de texto y se publicó en las redes sociales de Escala

Anexo 11. Comunicado con los 1,210 proyectos seleccionados

Toda la información de la caracterización de los proyectos que pasan a la fase de entrenamiento se registro en el informe N° 2 del 30 de abril de 2019

Tabla 26. Categoría Convocatoria

Tabla 27. Sexo de los participantes

Tabla 28. Discapacidad

Tabla 29. Sector

Tabla 30. Comuna

4.5. Entrenamiento Modelo de Negocios

El entrenamiento en modelo de Negocios con una intensidad de 48 horas se realizó en el mes de mayo, donde fueron 1210 ideas de negocio que pasaron al entrenamiento en Modelo de Negocio, el cual se realizó desde el 07 al 30 de mayo, conformados 22 grupos presenciales por sector económico y 2 grupos virtuales, repartidos en 9 lugares de capacitación, fue diseñado con metodologías agiles como Job to be done, Lean Startup y Lean Canvas que le permitieron al emprendedor validar su producto o servicio de una forma rápida y económica para presentar después del entrenamiento un modelo de negocios, Lean Canvas y un video de 90 segundos con los cuales los evaluadores tendrán la posibilidad de conocer con más detalle las iniciativas presentadas

Toda la información del entrenamiento se registro en el informe N° 3 del 30 de mayo de 2019

4.5.1. Metodología Lean Startup. La metodología Lean Startup rediseña el proceso haciéndolo mucho más eficiente, y reduciendo el riesgo asociado al lanzamiento de cualquier proyecto innovador.

4.5.2. Metodología Lean Canvas. El Lean Canvas está basado en el canvas modelo de negocio diseñado por Alex Osterwalder. Gracias a Ash Maurya podemos disfrutar de una adaptación específica del canvas de modelo de negocio para emprendedores que están trabajando en su idea de negocio a la hora de lanzar su propio emprendimiento. Tiene una división más práctica para los que están buscando un modelo de negocio innovador y viable. La parte derecha sigue reflejando al entorno (mercado) pero la parte izquierda te ayuda a reflexionar sobre tu producto/servicio.

4.5.3. Jobs to be done. La teoría del JTBD busca explicar la razón por la que un producto o servicio es creada y por qué un cliente utiliza este producto o servicio, es decir, la gente compra productos o servicios para llevar a cabo un trabajo.

Un JTBD busca ayudar al inventor a entender que un cliente no compra productos o servicios en sí, sino un grupo de estos que integrados (la solución) le ayudan a realizar una serie de trabajos que desea hacer

Toda la información del entrenamiento se registro en el informe N° 3 del 30 de mayo de 2019 (Ilustraciones y tablas)

Ilustración 6. Ruta de entrenamiento Modelo de Negocios

Ilustración 7. Registro fotográfico Sesión 0.

Ilustración 8. Entrenamiento en Modelo de Negocios.

Tabla 31. Horarios y lugares de los entrenamientos

4.5.4. Metodología Curso Virtual.

Para el entrenamiento virtual se desarrolló en la página de Escala en su campus virtual bajo la plataforma Moodle, todo el desarrollo del entrenamiento virtual, además las memorias para los cursos presenciales, con accesibilidad y manejo altamente intuitivo, cada módulo virtual contó con la presentación del módulo, donde se detalló Nombre, Objetivo y Resultado esperado. Se acompañará de un video sobre el tema a tratar, una presentación que sintetice el contenido del módulo con un diseño estándar y amigable, un documento de Glosario o conceptos claves, anexos, lienzos y formatos.

Además, para cada módulo se tuvieron espacios de foros y documentación complementaria que permita afianzar en el tema tratado.

Para los grupos 100% Virtuales, se realizará la programación del entrenamientos en vivo con la Plataforma zoom.

Ruta Acceso campus virtual

- Ingresar a http://escala.edu.co/escala/
- Seleccionar campus virtual
- Acceso. Clave y contraseña
- Elegir modulo

Toda la información del entrenamiento se registro en el informe N° 3 del 30 de mayo de 2019

Ilustración 9. Plataforma virtual (pantallazos)

Anexo 13 Memorias entrenamiento Modelo de negocios

Anexo 14. Evidencias proceso de entrenamiento Modelo de Negocio

Anexo 15. Base de datos emprendedores certificados en el entrenamiento de Modelo de Negocios

4.5.5. Encuestas de satisfacción Modelo de Negocios**.** Para conocer la percepción de los emprendedores sobre el entrenamiento del Modelo de Negocio se realizó la encuesta de satisfacción a una muestra representativa de 629 emprendedores de los cuales 564 fueron asistentes al entrenamiento presencial y 65 emprendedores de los cursos virtuales. En la tabla N° 27 se pueden apreciar los resultados que se obtuvieron, con una calificación promedio de 4,7 donde se destaca la calidad de los entrenadores que compartieron sus conocimientos en cada grupo.

Toda la información de la encuesta de satisfacción se registro en el informe N° 3 del 30 de mayo de 2019

Tabla 32. Resultados encuesta de satisfacción

Tabla 33. Acciones para el mejoramiento según encuesta de satisfacción Modelo de Negocios

Ilustración 10. Calificación del servicio encuesta de satisfacción

Anexo 16. Encuestas de Satisfacción del entrenamiento en Modelo de Negocio

4.6. Proceso de evaluación Modelos de Negocio

Al concluir el entrenamiento en Modelo de Negocios donde se autorizaron a 1,210 emprendedores, de los cuales 799 culminaron satisfactoriamente su participación y 670 presentaron su modelo de negocio, video de 90 segundo y el lienzo del lean canvas se realizó la respectiva evaluación de cada uno de ellos, las cuales fueron evaluadas y computadas por tres profesionales diferentes, dándole un valor del 90% al modelo de negocio y un 10% al video.

El proceso de evaluación de los Modelos de Negocio se realizo del 7 al 13 del mes de junio, toda la información del proceso de evaluación de los modelos de negocios se registro en el informe N° 4 del 30 de junio de 2019

Tabla 34. Criterios de evaluación modelos de negocio. Innovación

Tabla 35. Criterios de evaluación modelos de negocio. Oportunidad

Anexo 17. Manual de Evaluación Modelos de Negocios

Anexo 18. Base de datos modelos de negocio evaluados

4.7. Participantes Seleccionados visita domiciliaria

Con este proceso se verificaron que los mejores proyectos evaluados en esa etapa sean realmente una idea y no una empresa en funcionamiento, además que su residencia este en Medellín y su actitud frente a la iniciativa que presenta. Se visitarán las 200 iniciativas seleccionados en la Fase anterior.
El proceso de visita domiciliaria se realizó desde el 15 al 20 de junio de 2019 donde los profesionales visitadores verificaron toda la información habilitante para continuar con la participación en el 16° Concurso Capital Semilla, además se calificarán diferentes aspectos para seleccionar los 150 mejores emprendimientos que realizaran el entrenamiento en PITCH.

Toda la información de las visitas domiciliarias se registraron en el informe N° 4 del 30 de junio de 2019

Tabla 36. Calificación visita domiciliaria

Anexo 19. Instructivo visitas domiciliarias

Anexo 20. Comunicado selección 200 iniciativas

El proceso de visita domiciliaria se realizó con el acompañamiento de profesionales autorizados por la secretaria de desarrollo económico de la Alcaldía de Medellín

Toda la características de los 200 proyectos que pasaron a la etapa de visitas domiciliarias se registraron en el informe N° 4 del 30 de junio de 2019

Tabla 37. Línea de emprendimiento proyectos seleccionados

Tabla 38. Sector Económico de las 200 iniciativas

Tabla 39. Discapacidad de las 200 iniciativas

Anexo 21. Base de datos iniciativas visitadas

Anexo 22. Documentos de Verificación de la Policía, Contraloría y Procuraduría

4.8. Participantes Seleccionados entrenamiento pitch.

Luego de la visita domiciliaria se ponderaron los puntajes de los profesionales y en comité de seguimiento N° 8 realizado el día viernes 21 de junio se realizó la revisión y verificación de las mejores 150 ideas ganadoras que pasaron a la siguiente fase del 16° concurso capital semilla Preparación Discurso de Negocio – PITCH.

Toda la información de los participantes seleccionados al entrenamiento se registraron en el informe N° 4 del 30 de junio de 2019

Tabla 40. Línea de emprendimiento de las 150 iniciativas seleccionadas

Tabla 41. Sector Económico de las 150 iniciativas seleccionadas

Tabla 42. Proyectos con enfoque y/o de emprendedores con discapacidad

Tabla 43. Comunas de las 150 iniciativas seleccionadas

Anexo 23. Base de datos 150 iniciativas en entrenamiento en Pitch

4.9. Entrenamiento en Pitch

El propósito del entrenamiento en pitch fue preparar a los emprendedores para crear un discurso - pitch de 5 minutos donde expresaran de manera clara su modelo de negocio y se enfrentaran a las preguntas del jurado con respuestas concretas y certeras sobre su iniciativa empresarial.

Se preparó a los emprendedores preseleccionados en la presentación de su Modelo de Negocio, creando un pitch de 5 minutos, con una metodología adaptada y fortalecida que permitió conocer al emprendedor, su capacidad de expresión, pero más aún, la claridad del modelo de negocio.

El entrenamiento en pitch se realizó entre el 26 y 29 de junio y toda la información de las visitas domiciliarias se registraron en el informe N° 4 del 30 de junio de 2019

Ilustración 11. Ruta de entrenamiento Pitch

Ilustración 12. Registro fotográfico entrenamiento en Pitch

Tabla 44. Horarios y lugares de los entrenamientos en Pitch

Anexo 24. Evidencias del proceso de entrenamiento en Pitch

4.9.1. Encuestas de satisfacción Entrenamiento en Pitch**.** Para conocer la percepción de los emprendedores sobre el entrenamiento en Pitch se realizó la encuesta de satisfacción a una muestra representativa de 127 emprendedores. En la tabla N° 43 se pueden apreciar los resultados que se obtuvieron.

Situación encontrada de acuerdo al resultado de la calificación: Como se aprecia en el cuadro la calificación promedio es de 4.9 resaltando que con 5,0 los emprendedores vieron que la persona que brindó el servicio cuenta con los conocimientos requeridos para la prestación del servicio y también con 5,0 se calificó, la persona que le brindó el servicio estuvo dispuesta a resolver sus dudas

Toda la información de las encuestas de satisfacción del pitch se registraron en el informe N° 4 del 30 de junio de 2019

Tabla 45. Resultados encuesta de satisfacción

Tabla 46. Acciones para el mejoramiento según encuesta de satisfacción Pitch

Ilustración 13. Calificación del servicio encuesta de satisfacción pitch

Anexo 25. Encuesta de satisfacción entrenamiento en Pitch

4.10. Evaluación Pitch

La evaluación del pitch de los 150 emprendimientos se realizó entre los días martes 2 de julio y el lunes 8 de julio en horario de 8:00 a.m. a 6:00 p.m. Para la evaluación de los pitch cada uno de las 150 iniciativas se presentó ante el Comité Evaluador el cual se conformó por un representante de la Secretaría de Desarrollo Económico, que asistió en calidad de veedor del proceso, con voz pero sin voto, representantes de las instituciones del ecosistema de emprendimiento IES con los delegados de las unidades de emprendimiento e innovación, expertos o empresarios que trabajen en el sector económico al cual pertenece el proyecto, representantes de gremios, sectores económicos, además para esta versión se contó con la participación de un evaluador transversal quien participo en todos los pitch con el propósito de equilibrar las evaluaciones cuando al momento de deliberar con los demás jurados pueda dar un concepto general con relación a otros emprendimientos.

Toda la información de la evaluación del pitch se registó en el informe N° 5 del 30 de julio de 2019

Tabla 47. Criterios de evaluación Pitch

Anexo 26. Evaluación pitch y cartas de compromiso y confidencialidad jurados

4.10.1. Selección Ganadores 16° Concurso Capital Semilla. Luego de realizar el Pitch ante los jurados se realizó el comité N° 9 el día miércoles 10 de julio donde se ponderaron los puntajes obtenidos en el modelo de negocio con un peso del 35%, la visita domiciliaria con un peso del 30% y el pitch con un peso del 35%. Los mejores 100 puntajes fueron seleccionados como los ganadores y se notificaron a los emprendedores mediante resolución N° 201950063615 por medio de la cual se dan a conocer los 100 ganadores del decimoquinto concurso Capital Semilla

Toda la información de los ganadores seleccionados se registó en el informe N° 5 del 30 de julio de 2019

Tabla 48. Línea de emprendimiento de las 100 iniciativas ganadoras

Tabla 49. Sector Económico de las 100 iniciativas ganadoras

Tabla 50. Proyectos con enfoque y/o de emprendedores con discapacidad

Tabla 51. Comunas de las 100 iniciativas ganadoras

Anexo 27. Base de datos 100 iniciativas ganadoras

Anexo 28. Resolución ganadores 16° Concurso Capital Semilla

4.11. Evento de premiación Ganadores del 16° Concurso Capital Semilla

En esta versión del concurso se buscó articular el evento a la cuarta revolución industria, aprovechando que la ciudad es sede de tan importante estrategia a nivel mundial, además destacando las revoluciones anteriores donde el papel de los emprendedores y de la innovación jugaron un papel muy destacado sin que se conociera el título de emprendedor pero si con las mismas acciones y perfil que debe tener un buen emprendedor.

El evento se realizo el 17 de julio, toda la información se registó en el informe N° 5 del 30 de julio de 2019

Ilustración 14. Evento de premiación 2019

4.12. Metodología de Acompañamiento Empresarial

Poner en marcha las ideas ganadoras apoyándolas en la creación de éstas a través de la preincubación y acompañamiento a los emprendedores en las áreas técnica, financiera, contable, administrativa, de mercadeo y jurídica; así como entregar, garantizar y hacer seguimiento al incentivo económico correspondiente a cada ganador.

Las ideas a pre-incubar parten de un estado de ideación y se busca que durante el acompañamiento alcance un prototipo desarrollado y validado, o incluso, llegar a tener el producto/servicio terminado, generando ventas o listos para ser comercializados.

Toda la información de la metodología de acompañamiento se registó en el informe N° 5 del 30 de julio de 2019, el acompañamieno inicia el 22 de julio y va hasta el 31 de diciembre de 2019

Ilustración 15. Modelo Pre-Incubación Empresarial ESCALA

Ilustración 16. Competencias empresariales ESCALA

Ilustración 17. Espacio de Diseño en modelo de negocio

Ilustración 18. Componentes de la Pre- Incubación

4.12.1. Alcance:

- Mapeo empresarial inicial de las ideas.
- Elaboración de planes de inversión.
- Validación y planeación.
- Acompañamientos especializados en: procesos o prototipo, financiera, comercial.
- Acompañamiento para la adecuada utilización de los recursos ganados garantizando la utilización de éstos en la idea ganadora.
- Medición de impacto de salida.
- Entrega de incentivos a los emprendedores que comprende (compra de bienes, servicios, maquinaria, equipo a los emprendedores, teniendo en cuenta el recurso asignado).
- Acompañamiento en la entrega del bien y servicio.
- Gestión de oportunidades y networking
- Coaching, asesoría y consultoría especializada.
- Acceso a fuentes de financiación.

4.12.2. Resultados esperados

- Hasta un 50% de las iniciativas con un producto terminado y listo para comercializar.
- Ventas totales de las iniciativas de hasta $800.000.000.
- Generar hasta 200 empleos con las iniciativas acompañadas.
- Alcanzar hasta un 25% de unidades productivas formalizadas.
- Conexión de hasta 30 iniciativas empresariales con el ecosistema de emprendimiento de Medellín.

4.13. Diagnóstico inicial de las iniciativas ganadoras

A partir del evento de premiación hasta el 16 de agosto los 5 profesionales de preincubacion realizaron para cada emprendedor el diagnóstico de entrada, con el fin de obtener y valorar el avance de las iniciativas, y así mismo dar indicaciones al emprendedor sobre los aspectos en los cuales se debe enfocar cuando la fase de Pre-Incubación finalice.

Para el proceso de acompañamiento de las 100 iniciativas ganadoras del 16° Concurso se cuenta con la experiencia de 5 profesionales que se encargarán de acompañar a 20 iniciativas por cada profesional, los cuales se relacionan en la Tabla 12. Profesionales de Pre-incubación, las indicaciones sobre el proceso de preincubación se le dieron a los emprendedores en la reunión de socialización y

entrega de invitaciones al evento de premiación realizado en el parque biblioteca Belén el día lunes 15 de julio de 8.00 a.m. a 12:00 m.

El diagnóstico busca indagar frente al grado de desarrollo de la iniciativa, claridad y coherencia del modelo de negocio. El diagnóstico estará divido en tres secciones:

Toda la información del diagnostico inicial se registó en el informe N° 5 del 30 de julio de 2019

Ilustración 19. Componentes del Diagnóstico

Ilustración 20. Reuniones Diagnósticos iniciales

Tabla 52. Resumen diagnósticos iniciales

Tabla 53. Estado inicial de los emprendimientos ganadores

Anexo 29. Diagnóstico Inicial

4.14. Planes de Inversión

Para el 23 de agosto todos los emprendedores presentaron un plan de inversión, para analizar las diferentes necesidades que tiene su proyecto emprendedor, con el fin de distribuir los SETECIENTOS CINCUENTA MILLONES DE PESOS M/L ($750.000.000). Los montos que se asignarán a cada iniciativa se determinarán según el requerimiento de las mismas y teniendo en cuenta criterios que serán valorados por el comité de selección, toda vez que el monto asignado se encuentre entre los CUATRO MILLONES DE PESOS M/L ($ 4.000.000) y DIEZ MILLONES DE PESOS M/L ($ 10.0000.000.) sin superar el monto máximo de SETECIENTOS CINCUENTA MILLONES DE PESOS M/L ($750.000.000).

Para realizar el plan de inversión cada emprendedor recibe asesoría de un experto en el área financiera, así como el acompañamiento del profesional de pre-incubación con el fin de priorizar necesidades y visionar que inversiones generan de forma adecuada y rápida un retorno de la inversión para realizar nuevas compras o alcanzar un punto de equilibrio en el menor tiempo.

Toda la información del plan de inversión se registó en el informe N° 6 del 16 de agosto de 2019.

Tabla 54. Resumen montos planes de inversión

Ilustración 21. Reuniones Planes de inversión

Anexo 30. Planes de Inversión

4.15. Asignación de Recursos

En el comité técnico No 12, realizado el día martes 27 de agosto de 2019, se determinó la asignación del recurso económico para cada iniciativa, revisando y validando el proceso de cada emprendimiento individualmente, el comité técnico tuvo en cuenta los diferentes conceptos para una distribución correspondiente según el potencial de los emprendimientos.

Para la determinación del monto asignado el comité se basó en los parámetros establecidos en la notificación dada a los ganadores, con el fin de tener una distribución acertada el proceso se dividió en dos fases

Toda la información de la asignación de recursos se registó en el informe N° 7 del 30 de agosto de 2019.

Tabla 55. Conceptos para la distribución de los recursos

Tabla 56. Asignación recursos

Tabla 57. Distribución montos aprobados

Anexo 31. Asignación de recursos

Anexo 32. Notificaciones individuales Asignación de recurso económico

4.16. Plan de Acción

Desde el 17 de agosto cada profesional de preincubación debe realizar con los emprendedores un plan de acción con el fin de plasmar las actividades que el emprendedor debe enfocarse durante el acompañamiento y con proyección al 2020 donde el emprendedor debe realizar constantes monitoreos y estar actualizando y mejorando las acciones que se requieren para madurar su iniciativa empresarial. Esta actividad tiene como fecha límite el 30 de septiembre

Los enfoque a tener en cuenta son.

- Diagnóstico inicial:
- Elaborar y validar el Plan de inversión ajustado a la asignación de recursos

- "Desarrollar el Plan operacional y administrativo
- Diseñar el Plan financiero
- Plan Comercial
- Sistema de información y documentación
- Aplicación del Diagnóstico final: estado de salida del proyecto
- Diagnóstico de entrada modelo de operación y estructura organizacional
- Reforzar el equipo de trabajo en las tres áreas básicas administrativa y financiera, operaciones y logística, comercial y mercadeo
- Fortalecer la experticia y conocimiento de los miembros del equipo en la idea, oferta, competencia y ecosistema del emprendimiento
- Focalizar las funciones con roles y objetivos específicos
- Empoderar a cada miembro del equipo en su rol
- Crear la Estructura básica de modelo de operación
- Definir y diseñar del flujo de procesos y los nodos claves
- Desarrollar del mapa de procesos
- Definir y documentar la estructura de los procesos y subprocesos claves
- Desarrollar y aplicar competencias en la gestión integral del emprendimiento para llegar al máximo nivel de su proyecto de vida
- Estructurar el modelo de negocios inicial, validarlo y ajuste de acuerdo a los resultados obtenidos con las mejoras identificadas
- Activar y dinamizar la generación de ingresos a través de la gestión comercial
- Activar y asegurar el encaje problema/solución con el usuario a través de la oferta de la p.u.v.

Los 100 emprendedores al 30 de septiembre entregaron su plan de acción el cual será utilizado como mapa de navegación para el inicio o continuidad comercial, con la asesoría de los profesionales de pre-incubación se desarrollo el plan de acción y se recibió el acompañamiento para continuar con las demás asesorías especializadas

Durante el mes de octubre el plan de acción avanzo en el acompañamiento especializado de prototipaje y acceso a mercados donde los emprendedores continúan validando sus modelos de negocios

Los planes de acción se ven reflejados en el anexo 33. Acompañamiento profesionales de Pre-incubación

4.17. Acompañamiento a los ganadores

El acompañamiento a los emprendedores ganadores del 16° Concurso Capital Semilla inicia con la asignación de los 5 profesionales de pre-incubación, donde se le dan a los emprendedores todo el panorama del acompañamiento que recibirán durante los 5,5 meses que estarán acompañados por el concurso.
El primer momento del acompañamiento fue para conocer como ingresaban a esta fase a través del diagnóstico inicial, luego se realizó todo lo pertinente para realizar el plan de inversión. Se autorizaron los incentivos económicos para cada emprendedor y se dejaron las tareas para iniciar compras.
Cada emprendimiento con el apoyo de diferentes profesionales y expertos en las diferentes áreas que contiene una empresa, recibirán acompañamiento en el fortalecimiento de sus iniciativas, en el componente especializado de prototipado, acceso a mercados y finanzas y un acompañamiento transversal en el diseño de marca y legal.

Toda la información del acompañamiento inicial se registó en el informe N° 7 del 30 de agosto de 2019.

En el mes de octubre los profesionales de pre-incubación continúan su acompañamiento empresarial a los emprendedores, el enfoque de este mes es avanzar en las estrategias comerciales, se revisan las tareas que se han estipulado en el momento ZERO del acompañamiento especializado para que sean expuestas a los consultores en acceso a mercados.
Además se analizan las condiciones comerciales que cada emprendedor tiene, haciendo una revisión con un análisis y recomendaciones para seguir avanzando. Se asesora de como también tenerlo visible de cara al cliente final de acuerdo al canal de comunicación y comercialización.

Se le explica que para construir una estrategia exitosa se deben tener en cuenta componentes como los son: las oportunidades del mercado; capacidad y recursos de la empresa; valores y aspiraciones personales; y obligaciones reconocidas frente a ciertos sectores; así como las acciones para alcanzarlos, refiriéndonos al plan de acción.Con ello se le motiva a que continúe con la implementación de cada uno de los conocimientos brindados por el programa para su fortalecimiento y crecimiento empresarial.

Los profesionales continúan con las recomendaciones para agilizar el proceso de compras presentando las cotizaciones y formatos de compras F1

Todo lo anterior se ve reflejado en el anexo 33

Anexo 33. Acompañamiento profesionales de Pre-incubación

Ilustración 22. Ruta de validación del modelo de negocio

4.17.1. **Acompañamiento transversal especializado.** El objetivo es construir las bases sólidas para escalar la idea a un emprendimiento activado que sea sostenible y se pueda fortalecer, acelerar y avanzar al siguiente nivel, con la estructuración de una futura empresa.
Entender e implementar el método de pre-incubación como instrumento que acompañe y articule a los emprendedores en el camino de la transformación de las ideas en realidades deseables, viables y factibles que articulen las prácticas que desarrollen las habilidades para el acceso a los mercados, la creación o consolidación de un P.M.V. y la validación de las hipótesis planteadas en esta etapa de madures en su modelo de negocio, que permitan el avance del emprendimiento y el acceso a los escenarios de intercambio on/offline , respaldados en los procesos de gestión empresarial

Toda la información del acompañamiento transversal especializado con relación a la metodologia se registó en el informe N° 7 del 30 de agosto de 2019.

Ilustración 23. Ejes MEGA del acompañamiento especializado

Ilustración 24. Ruta de acompañamiento especializado

En el mes de octubre se realizan los diagnosticos iniciales con los que se hará la medición del componente especializado de acceso a mercados y prototipaje. Se hizo socialización de los resultados del diagnóstico inicial. Además, se le explicó a los emprendedores el modelo comercial, en cuanto a los objetivos generales, objetivo utópico, objetivos específicos, la descripción general de la idea de negocio, el alcance, la propuesta única de valor, el producto mínimo viable, las ventajas competitivas con la competencia directa e indirecta, el segmento (tamaño del mercado, tamaño del semento, el early adopter, la marca y los contenidos de la misma, los procesos clave de: preventa, venta y posventa, y el paso a paso del proceso.

Todo el proceso de acompañamiento especializado esta en el anexo N° 34

Anexo 34. Asesoría especializada

4.17.2. **Acompañamiento en diseño y gestión de marca.** Para el acompañamiento en el diseño y gestión de la marca de los emprendedores se organizó con los profesionales de pre-incubación los proyectos con mayor prioridad para el diseño o actualización de su marca, además se les envío información con los 4 Kit con los que cuenta el programa.

Cada emprendedor tiene derecho a seleccionar un Kit tiene la posibilidad de realizar un mix junto al profesional de diseño donde se obtiene la elaboración de tres productos.

Ilustración 25. Kit publicitarios Capital Semilla



Durante el acompañamiento a los emprendedores en el diseño de imagin se han atendido 82 emprendedores y se han entregado 45 productos de acuerdo al kit seleccionado

Tabla 58. Diseños aprobados

N°	Emprendimiento	Estado	Piezas	Entregado
1	Clarity music	finalizado	Tarjeta, logo, Piezas para redes	Agosto
2	3D Electronics	finalizado	Análisis de marca	Agosto
3	Aglomerado plástico	finalizado	Tarjeta, logo, Piezas para redes	Agosto
4	Agua vibra	finalizado	Tarjeta, logo, análisis de marca	Agosto
5	Alclat	finalizado	tarjeta, logo, Etiqueta	Agosto
6	Alibentto	finalizado	Tarjeta, logo, análisis de marca	Agosto
7	Anestesiaanimal	finalizado	Logo, análisis de marca, retroalimentación	Agosto
8	Cero Studios	finalizado	logo, análisis de marca, retroalimentación	Agosto
9	Chef Mascota	finalizado	Logo, análisis de marca, retroalimentación	Agosto
10	Crocatones	finalizado	Tarjeta, logo, análisis de marca	Agosto
11	Ecotopia	finalizado	Carpeta, pendón, tarjeta	Agosto
12	Green Soup	finalizado	Tarjeta, logo, Piezas para redes	Agosto
13	Hermandad	finalizado	Tarjeta, logo, hoja membrete	Agosto
14	Ki Design	finalizado	análisis de marca	Agosto
15	Move	finalizado	logo, análisis de marca, retroalimentación	Agosto
16	Pequeños Grandes	finalizado	análisis de marca, retroalimentación	Agosto
17	Piri piri	finalizado	Tarjeta, logo, Piezas para redes	Agosto
18	Pria	finalizado	Análisis de marca, pieza de redes	Agosto
19	Terra vita	finalizado	Tarjeta, logo, análisis de marca	Agosto
20	Tienda de Cajón	finalizado	logo, piezas para redes, retroalimentación	Agosto
21	Uno en 25	finalizado	Análisis de marca	Agosto
22	Attika klozet	finalizado	Logo, analisis de marca, retroalimentación	Septiembre
23	Inkluyeme	finalizado	logo, tarjeta, pendón	Septiembre
24	Picnic Dream	finalizado	Analisis de marca	Septiembre
25	Retazos de la abuela	finalizado	Logo, analisis de marca, retroalimentación	Septiembre
26	Spotivo	Finalizado	logo	Septiembre
27	Rumbo inmobiliario	Finalizado	pendón	Septiembre
28	Kaily Lona	finalizado	analisis de marca, retroalimentación	octubre
29	little House	finalizado	Logo, analisis de marca, retroalimentación	octubre

30	Lummio	finalizado	Logo, analisis de marca, retroalimentación	octubre
31	Momentux	finalizado	analisis de marca, retroalimentación	octubre
32	Palmina	finalizado	analisis de marca, retroalimentación	octubre
33	Radio Bemba	finalizado	analisis de marca, retroalimentación	octubre
34	Skulltorico	finalizado	analisis de marca, retroalimentación	octubre
35	TOC	finalizado	Logo, analisis de marca, retroalimentación	octubre
36	Trece	finalizado	logo , analisis de marca, retroalimentación	octubre
37	Alienarte	finalizado	Logo, tarjeta, pendón	octubre
38	Alma nativa	finalizado	Logo, analisis de marca, retroalimentación	octubre
39	Antipol	finalizado	logo, piezas para redes, publicidad de pantalla	octubre
40	Biótika	finalizado	logo , pieza para redes, retroalimentación	octubre
41	Bompet	finalizado	analisis de marca, retroalimentación	octubre
42	Casa octavia	finalizado	analisis de marca, retroalimentación	octubre
43	Clean Fast	Finalizado	logo, tarjeta, pendón	octubre
44	Creta	finalizado	Logo, analisis de marca, retroalimentación	octubre
45	Tuppermeat	Finalizado	logo, tarjeta, pendón	octubre

Ilustración 26. Imágenes aprobadas en el acompañamiento de marca

Emprendimiento: Aguavibra	Emprendimiento: Lummio
Emprendimiento: Alibentto	Emprendimiento: Clarity music

Anexo 35. Kit publicitarios aprobados

Tabla 59. Avances gestión acompañamiento en diseño de imagen

Diseño de imagen.				
Indicadores de Proceso	**Unidad de Medida**	**Indicadores de Producto Final**	**Unidad de Medida**	**CUMPLIMIENTO**
Asesoría de imagen o piezas a noventa (90) iniciativas.	90	Iniciativas con imagen o piezas aprobadas.	45	50%

4.17.3. **Acompañamiento Legal.** Para el acompañamiento legal se dio inicio con las capacitaciones grupales donde se enfatizó en el acuerdo privado de socios y se programaron asesorías personalizadas, las cuales constaron de una hora de asesoría jurídica para cada emprendedor, donde se abordaron los temas a necesidad según la naturaleza de cada emprendimiento, los temas más frecuentes han sido:

-Acuerdo privado de socios
-Registro de Marca
-Confidencialidad
-Contratos

Se compartieron: modelo de acuerdo privado de socios y renuncias de socios para agilizar el tema de compras.

Ilustración 27. Programación charlas 1 y 2 del componente legal



Ilustración 28. Charlas 1 y 2 del componente legal

	
Charla: Formalización y tipo de sociedades Agosto 22 - Auditorio Ed. Lugo	Charla: Propiedad Intelectual Agosto 22 - Auditorio Ed. Lugo
	
Charla: Formalización y tipo de sociedades Agosto 23 - Auditorio Ed. Lugo	Charla: Propiedad Intelectual Agosto 23 - Auditorio Ed. Lugo

Tabla 60. Asistencia charlas legales

N°	Fecha	Charla	Asistentes
1	22/08/2019	Formalización y tipos de sociedades	39
2	22/08/2019	Propiedad Intelectual	44
3	23/08/2019	Propiedad Intelectual	36
4	23/08/2019	Formalización y tipos de sociedades	43
5	4/10/2019	Contratación Laboral y Comercial	34
6	10/10/2019	Programa Crecer es Posible – Camara de Comercio	30
7	11/10/2019	Contratación Laboral y Comercial	25

4.17.4. Encuestas de satisfacción Programa Crecer es Posible – Camara de Comercio. Para conocer la percepción de los emprendedores sobre la charla del programa de la Camara de Comercio se realizó la encuesta de satisfacción a una muestra representativa de 25 emprendedores.

Situación encontrada de acuerdo al resultado de la calificación: Como se aprecia en el cuadro la calificación promedio es de 4.9 resaltando que con 5.0 los emprendedores vieron que las personas que les brindo el servicio cuentan con los conocimientos requeridos y estuvo siempre dispuesta a resolver sus dudas e inquietudes.
Con 4.9 fue calificado el suministro de manera oportuna.
Con 4.9 fue calificado que el servicio brindado cumple con las necesidades y expectativas del programa
A la pregunta ¿consideran que los espacios dónde se prestó el servicio reúne las condiciones adecuadas? Fue calificado con 4.9 .

La encuesta de satisfacción arroja los siguientes resultados: el 100 % de los emprendedores se encuentra satisfecho, al calificar el servicio como excelente un 90,7 % y como bueno el 9,3%.

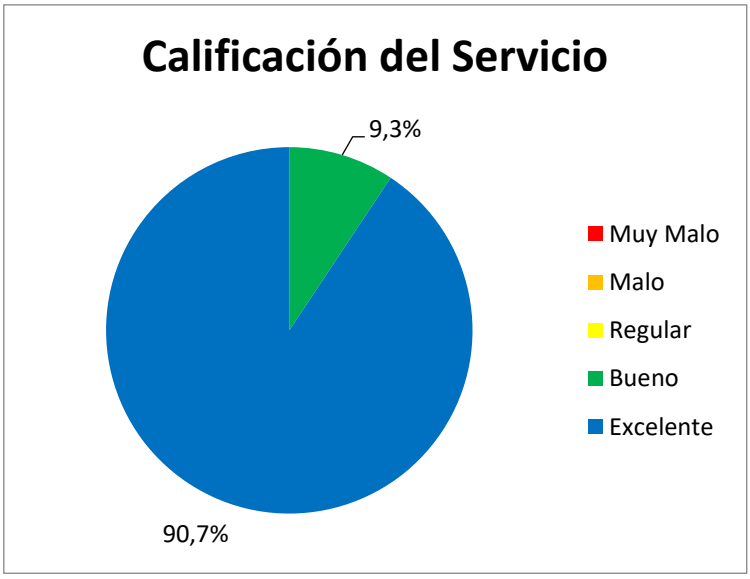
Analisis de la Situación, mediante la aplicación de los tres porqués;

1. ¿Por Qué? Se realizo una planeacion y organizacion adecuada de logistica para la charla en Registro de Marca.
2. ¿Por Qué? La prioridad fue mantener satisfecho y motivado a los emprendedores haciéndolo sentir que estan acompañados en el proceso.
3. ¿Por Qué? El profesional que impartio la charla cuenta con la experiencia, actitud y profesionalismo para brindar una excelente charla.

Tabla 60.1 Resultados encuesta de satisfacción

RESULTADOS DE LA CALIFICACIÓN							
Calificación del Servicio	1. ¿El servicio brindado cumple con las necesidades y expectativas?	2. ¿La persona que brindó el servicio cuenta con los conocimientos requeridos para la prestación del servicio?	3. ¿El servicio se suministro de manera oportuna?	4. ¿La persona que le brindó el servicio estuvo dispuesta a resolver sus dudas?	5. ¿Considera que el espacio donde se le prestó el servicio reúne las condiciones adecuadas para desarrollar la actividad?	6. ¿Si tuviera que dar una calificación total a la prestación del servicio, que calificación asignaría?	Promedio
Muy Malo	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Malo	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Regular	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Bueno	12%	4%	12%	4%	12%	12%	9%
Excelente	88%	96%	88%	96%	88%	88%	91%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
Calificación Promedio	**4,9**	**5,0**	**4,9**	**5,0**	**4,9**	**4,9**	**4,9**
Desviación Estándar	**0,3**	**0,2**	**0,3**	**0,2**	**0,3**	**0,3**	

Ilustración 28.1. Calificación del servicio encuesta de satisfacción



Durante el acompañamiento legal se han realizaron 68 asesorías a los emprendedores, de los cuales se atendieron 10 en el mes de agosto y 32 en el mes de septiembre y en el mes de octubre 26 emprendedores nuevos.

En el mes de octubre se realizaron las 2 charlas de contratación laboral y comercial así como una charla con la cámara de comercio de Medellín donde le contaron a los emprendedores sobre el programa crecer es posible

Tabla 61. Avances gestión acompañamiento legal

Gestión Legal.				
Indicadores de Proceso	**Unidad de Medida**	**Indicadores de Producto Final**	**Unidad de Medida**	**CUMPLIMIENTO**
Dos (2) Charlas en formalización y tipo de sociedades.	2	Dos (2) Charlas en formalización y tipo de sociedades.	2	100%
Dos (2) Charlas en propiedad intelectual.	2	Dos (2) Charlas en propiedad intelectual.	2	100%
Dos (2) Charlas en contratación laboral y comercial.	2	Dos (2) Charlas en contratación laboral y comercial.	2	100%
Asesorías personalizadas a Noventa (90) iniciativas en temas legales.	90	iniciativas con asesorías personalizadas en temas legales	68	75,6%

Anexo 36. Informe acompañamiento legal

4.17.5. **Acompañamiento Financiero.** Para el acompañamiento financiero iniciado en el mes de septiembre se hace el primer acercamiento de las 3 sesiones presenciales que los 100 emprendedores tendrán en el proceso, en esta primera sesión es aclararon las dudas, debido a que muchos empresarios ya vienen con sus modelos, con sus cuentas y costos se aclararon todas las inquietudes que tenian frente a temas financieros, para aquellos emprendedores que aun no tenian nada

en el área financiera se inicia con un análisis de los costos variables los costos fijos establecidos, precios de venta, qué canales tienen, también se refuerza el tema conceptual donde se les explica temas financieros, términos financieros y variables financieras para que ellos tengan en cuenta. En la primera sesión se les entrega también una herramienta en excel donde ellos pueden hacer el precio de venta, calcular punto de equilibrio, es una herramienta didáctica que le sirven para ese primer momento

En la segunda sesión se revisan las tareas que se dejaon en la anterior reunión, sobre todo de organizar un presupuesto de venta para este resto de año desde octubre a diciembre de 2019, cuáles son las metas que ellos tienen. En la segunda sesión tenemos otra herramienta, el modelo en excel de proyección y análisis de viabilidad financiera a tres años, se inicia a hacer todo el tema de simulación para ver si es viable, si es rentable, si tienen liquidezse analiza toda esa parte con ellos para que ellos puedan ajustar y tener un panorama de la empresa, se empieza a hacer simulación en la segunda parte a revisar tareas, revisar presupuesto y metas de ventas, se revisan costos y gastos más algunos gastos administrativos unos gastos fijos acorde con ese presupuesto a mediano y largo plazo hay unos con los que se han descubierto nuevas líneas de negocio, nuevas formas de empaquetar los productos. La idea es que ellos lo pueda proyectar ya con mas claridad y visión del mediano y largo plazo ya en la tercera sesión la idea tener listo el modelo financiero en excel revisarlo con ellos ajustarlo para con base en ese se hace el informe, el cuadernillo financiero de viabilidad financiera qué es muy similar a una valoración pero con otros valores agregados con otros momentos y con otros insumos, se trabaja además todo el tema de hábitos en las finanzas

Durante el mes de octubre los emprendedores recibieron la segunda asesoría financiera por lo cual podemos establecer que el indicador en un 65% de ejecución, en esta asesoría los emprendedores llevaron las tareas que se asignaron en la asesoría 1 enfocada a organizar los costos de sus productos y servicios para con la orientación del profesional financiero se iniciaran a plasmar las proyecciones de venta y el punto de equilibrio que requiere cada iniciativa.

Anexo 37. Informe acompañamiento financiero

4.17.6. **Acompañamiento en Liderazgo.** Ésta actividad pretende fortalecer y desarrollar el perfil emprendedor y las competencias empresariales de nivel uno y dos (personales y sociales) priorizando los requerimientos de cada iniciativa según el estado inicial y la información recolectada en diagnóstico.

El espacio de entrenamiento y acompañamiento al SER, busca el desarrollo consciente de hábitos, conductas y la incorporación de herramientas e información que contribuya a la mejora del rendimiento y la obtención de resultados personales.

Este espacio será realizado de manera personalizada por cada iniciativa durante cuatro sesiones de acompañamiento y contemplará algunos espacios grupales según la necesida de las iniciativas.

Se han realizado asesorias individuales a 48 emprendimientos, así con un evento grupal que se realizó el dia viernes 27 de septiembre en el hotel NH Collection Royal Medellín donde se realizaron dos jornadas 8:00 a.m a 12.00 m. y de 2:00 p.m a 6:00 p.m con una participación destacada de lideres y socios.

Ilustración 29. Evento grupal Liderazgo para líderes y socios

	
Evento: Liderazgo Septiembre 27- Hotel NH Collection Royal Medellín	Evento: Liderazgo Septiembre 27- Hotel NH Collection Royal Medellín
	
Evento: Liderazgo Septiembre 27- Hotel NH Collection Royal Medellín	Evento: Liderazgo Septiembre 27- Hotel NH Collection Royal Medellín

Anexo 38. Informe acompañamiento en liderazgo

4.18. **Feria de Proveedores.** El dia lunes 23 de septiembre se realizó la feria de proveedores en la cual los emprendedores tuvieron un acercamiento con algunos proveedores con los que posiblemente se pueden dar compras o en su defecto tener una de las tres cotizaciones requeridas para su compra con los incentivos de capital semilla. En este ejercicio se pretendía además que los emprendedores conocieran y vivieran un evento donde se enfrentaban a diferentes proveedores así como tener un espacio de networkin natural para dar a conocer sus productos y servicios pues desde que fueron ganadores de esta versión se le ha enfatizado en la importancia de ampliar sus redes de contactos.

Toda la información de la feria de proveedores se registó en el informe N° 8 del 30 de septiembre de 2019.

Ilustración 30. Feria de proveedores (Toda la información de la feria de proveedores se registó en el informe N° 8 del 30 de septiembre de 2019)

4.18.1. Encuestas de satisfacción Rueda de Negocios con emprendedores**.** Para conocer la percepción de los emprendedores sobre la rueda de negocios se realizó la encuesta de satisfacción a una muestra representativa de 41 emprendedores.

Ilustración 31. Calificación del servicio encuesta de satisfacción rueda de negocios

Toda la información de la encuesta de satisfacción de la rueda de negocios con emprendedores se registó en el informe N° 8 del 30 de septiembre de 2019.

Anexo 39. Encuesta de satisfacción entrenamiento rueda de negocios con emprendedores

4.18.2. Encuestas de satisfacción Charla en redes sociales y marca. Para conocer la percepción de los emprendedores sobre la charla del programa de la Camara de Comercio se realizó la encuesta de satisfacción a una muestra representativa de 31 emprendedores.

Situación encontrada de acuerdo al resultado de la calificación: Como se aprecia en el cuadro la calificación promedio es de 4.6 resaltando que con 4.70 los emprendedores vieron que las personas que les brindo el servicio cuentan con los conocimientos requeridos y estuvo siempre dispuesta a resolver sus dudas e inquietudes.
Con 4.5 fue calificado el suministro de manera oportuna.
Con 4.4 fue calificado que el servicio brindado cumple con las necesidades y expectativas del programa y a la pregunta ¿consideran que los espacios dónde se prestó el servicio reúne las condiciones adecuadas? Fue calificado con 4.7 .

La encuesta de satisfacción arroja los siguientes resultados: el 95,2 % de los emprendedores se encuentra satisfecho, al calificar el servicio como excelente un 60,0 % y como bueno el 31,2%.

Analisis de la Situación, mediante la aplicación de los tres porqués;
1. ¿Por Qué? Se realizo una planeacion y organizacion adecuada de logistica para la charla en Redes Sociales - Marca.
2. ¿Por Qué? La prioridad fue mantener satisfecho y motivado a los emprendedores haciéndoles sentir que estan acompañados en el proceso.
3. ¿Por Qué? El profesional que impartio la charla cuenta con la experiencia, actitud y profesionalismo para brindar una excelente charla.

Tabla 62.1 Resultados encuesta de satisfacción

RESULTADOS DE LA CALIFICACIÓN							
Calificación del Servicio	**1. ¿El servicio brindado cumple con las necesidades y expectativas?**	**2. ¿La persona que brindó el servicio cuenta con los conocimientos requeridos para la prestación del servicio?**	**3. ¿El servicio se suministro de manera oportuna?**	**4. ¿La persona que le brindó el servicio estuvo dispuesta a resolver sus dudas?**	**5. ¿Considera que el espacio donde se le prestó el servicio reúne las condiciones adecuadas para desarrollar la actividad.?**	**6. ¿Si tuviera que dar una calificación total a la prestación del servicio, que calificación asignaría?**	**Promedio**
Muy Malo	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Malo	3%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Regular	6%	0%	10%	0%	3%	6%	4%

Bueno	35%	26%	32%	29%	23%	42%	31%
Excelente	55%	74%	58%	71%	74%	52%	64%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	**4,6**
Calificación Promedio	**4,4**	**4,7**	**4,5**	**4,7**	**4,7**	**4,5**	
Desviación Estándar	**0,8**	**0,4**	**0,7**	**0,5**	**0,5**	**0,6**	

Ilustración 30.1. Calificación del servicio encuesta de satisfacción

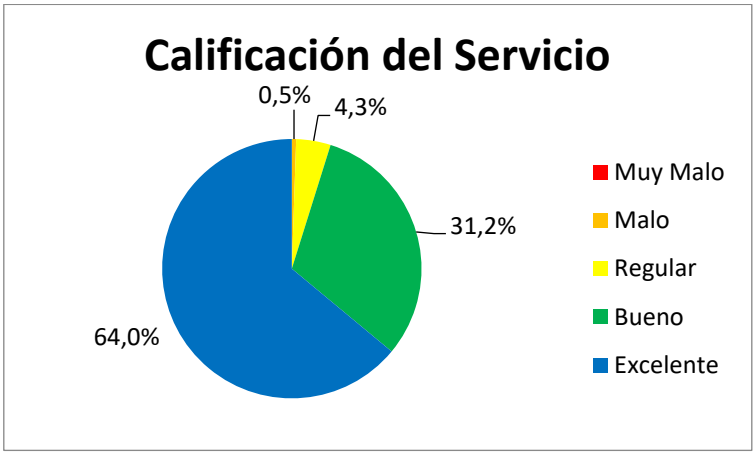


Tabla 62.2 Acciones para el mejoramiento

ACCIONES PARA EL MEJORAMIENTO					
Acciones	**Nombre de la tarea a desarrollar**	**Fecha de iniciación**	**Fecha de terminación**	**Responsable**	**Evidencia de la tarea**
Acción 1	Charlas personalizadas: Se acoje la recomendación , se tiene en cuenta para proximas charlas especializadas y con le visto bueno de la Alcaldia				
Acción 2	Dinamico, taller mas practico: Se propone que para proximas convocatorias esta charla sea un taller pratico y cuente con mas intensidad horaria				

4.19. **Proceso de Compras** Luego del comité de asignación de recursos realizado el 27 de agosto de 2019, se da inicio al proceso de compras donde se aprobaron compras a 61 emprendimiento

Tabla 63. Seguimiento entrega de incentivos a los ganadores

DISCRIMINACIÓN PREMIO GANADORES - 16° CONCURSO CAPITAL SEMILLA					
DETALLE DE PRIORIZACIÓN					
CEDULA	PROYECTO	TOTAL ASIGNADO	PREMIO OTORGADO	EJECUCIÓN	SALDO
3349775	Viviendas en Fabricación Digital	8.000.000	8.000.000	8.000.000	0
8027062	Sushi Brownie	7.500.000	7.500.000	4.890.022	2.609.978
8151958	Clean Fast CR	7.710.000	7.710.000	4.473.731	3.236.269
8359913	Radio Bemba	7.800.000	7.800.000	7.800.000	0
24338439	Se tu mejor regalo	7.610.000	7.610.000	4.748.190	2.861.810
32106456	Little House	7.600.000	7.600.000	7.600.000	0
43265257	MyPlace	7.500.000	7.500.000	7.500.000	0
43266478	License	8.000.000	8.000.000	8.000.000	0
43867982	Anestesiánimal	7.500.000	7.500.000	5.741.800	1.758.200
43875212	Pria Swimwear	7.862.000	7.862.000	3.181.000	4.681.000
43970711	La Setera	7.500.000	7.500.000	3.663.258	3.836.742
70093109	Aglomerados Plásticos	7.500.000	7.500.000	1.261.500	6.238.500
71310115	Trece	7.500.000	7.500.000	4.002.323	3.497.677
71314528	Juegos de Muelle	8.701.412	8.701.412	8.598.811	102.601
71332309	Brazo amigo	8.247.147	8.247.147	5.209.215	3.037.932
71728806	Pan Negro	8.500.000	8.500.000	8.500.000	0
1000396726	Sky Solutions	7.000.000	7.000.000	7.000.000	0
1017131035	kuky Monkey	7.200.000	7.200.000	7.200.000	0
1017135669	Dadiva Love for leather	8.700.000	8.700.000	8.296.931	403.069
1017194498	Kaily Lona	8.065.398	8.065.398	3.985.800	4.079.598
1017203166	Biótika	7.509.000	7.509.000	2.661.300	4.847.700
1017216356	Pitoria	7.500.000	7.500.000	6.831.840	668.160
1017236136	Green soups	7.019.000	7.019.000	5.614.543	1.404.457
1020415650	Hula Hula	7.720.000	7.720.000	6.684.385	1.035.615
1035302437	Calzado Biomecánico	7.498.000	7.498.000	4.347.900	3.150.100
1035856740	Solren	7.100.000	7.100.000	6.912.603	187.397
1035861544	Einar Vincitore	9.274.819	9.274.819	8.147.386	1.127.433

1036651685	Pixel Arquitectónico	7.946.000	7.946.000	7.946.000	0
1036938754	Tienda de Cajón	7.300.000	7.300.000	7.300.000	0
1037573410	Terra Vita	7.000.000	7.000.000	5.692.940	1.307.060
1037574325	Compost Pet	7.742.700	7.742.700	3.438.703	4.303.997
1037599925	BlueBerryAcai	7.250.000	7.250.000	5.643.856	1.606.144
1037610410	Lummio	7.440.000	7.440.000	2.960.159	4.479.841
1037613593	Moi Mio	7.400.000	7.400.000	7.400.000	0
1037613828	MOMENTUX	7.500.000	7.500.000	6.628.038	871.962
1037617150	Flexy	7.500.000	7.500.000	4.856.879	2.643.121
1037622524	Alien Arte	8.039.000	8.039.000	8.039.000	0
1037628413	Hermandad	6.500.000	6.500.000	4.400.000	2.100.000
1037635711	FoleyLab	8.385.563	8.385.563	8.385.563	0
1037650860	Moove Desing	7.500.000	7.500.000	2.679.990	4.820.010
1039456551	Pequeños Grandes	7.207.000	7.207.000	5.037.830	2.169.170
1040041609	Genealogy Lifestyle	6.040.000	6.040.000	5.450.000	590.000
1040321932	ECOPEQUES	7.950.000	7.950.000	6.953.851	996.149
1053823908	Picnic Dream	6.800.000	6.800.000	4.284.000	2.516.000
1095825042	Crocatones	7.500.000	7.500.000	6.238.397	1.261.603
1128276820	Cacatúa	6.625.000	6.625.000	5.725.040	899.960
1128279608	Attika Klozet	7.600.000	7.600.000	7.221.647	378.353
1128280409	Inkluyeme	7.540.000	7.540.000	5.446.336	2.093.664
1128404868	Etéreo	7.700.000	7.700.000	4.953.500	2.746.500
1128458385	Setas Primavera	7.500.000	7.500.000	3.300.001	
1128473201	Botikario	7.300.000	7.300.000	2.350.000	4.950.000
1152188806	Toc	7.480.000	7.480.000	7.064.937	415.063
1152199306	Hair Cannabis	7.800.000	7.800.000	7.800.000	0
1152436664	Retazos de la abuela	6.325.000	6.325.000	5.548.267	776.733
1152440231	Paréntesis Diseño Sostenible	7.300.000	7.300.000	7.083.356	216.644
1152440459	Sabor a Identidad	7.540.899	7.540.899	4.911.800	2.629.099
1152440583	La 19 Estudios	8.000.000	8.000.000	8.000.000	0
1152445058	Uno en 25	7.800.000	7.800.000	6.728.000	1.072.000
1152449239	Madela	7.661.500	7.661.500	6.845.516	815.984
1152455695	Alibentto	7.520.000	7.520.000	6.036.397	1.483.603
1214733545	dac estudio	6.630.000	6.630.000	4.965.688	1.664.312
				358.168.229	102.771.209

Para el mes de septiembre se realizaron dos comites de compras el N° 13 y 14 donde se aprobaron compras a 14 emprendedores, con base a criterios de calidad, precio y documentos legales del proveedor.con un total de recursos aprobados de $ 102.442.295. En el mes de octubre se realizaron tres comites de compras el N° 15, 16, 17 y 18 de los cuales se autorizaron compras a 62 emprendimientos por valor de $ 508.963.627

Los recursos aprobados en los comités de compras suman $ 611.135.922 y se realizaron compras y desempolsados por $358.168.229 representados en la tabla N° 63

Anexo 40. Seguimiento entrega de incentivos

4.20. **Visitas de verificación entrega de incentivos.** En nel mes de octubre se iniciaron las visitas de verificación de entrega de incentivos a los emprendedores que han recibido el 100% del premio ortorgado por el 16° Concurso Capital Semilla con el fin de validar con los emprendedores todo lo concerniente al proceso de compras, así como indagar por el acompañamiento recibido en la etapa de pre-incubación. Se visitar 9 emprendimientos en el mes de octubre

Tabla 64. Visitas de verificación entrega de incentivos

Nombre Completo	Nombre de la Idea de negocio	Contacto	Dirección	Fecha
Angel Simon Arango Castrillon	Sky Solutions	3197316797	Calle 43 # 99-34 apto 301	21/10/2019
Josue Ayala	Pixel Arquitectónico	3117483770	Calle 49 A 87 -23	21/10/2019
Juan Hernando Bohórquez Osorio	Pan Negro	3136123248	Calle 34 N° 64 a 99 apto 301	22/10/2019
José Andrés Bejarano Rovira	La 19 Estudios	3148229897	Carrera 98 N° 38 - 39	22/10/2019
Santiago Henao Ramirez	FoleyLab	3194703619	Calle 49 DD N° 81 C 04	22/10/2019
Estefany Gutiérrez Montoya	Tienda de Cajón	3013064723	Carrera 74 a # 88 a - 57 (Robledo)	22/10/2019
Carolina Puerta Peña	Alien Arte	3195976517	Calle 80 N° 96 - 104 (piso 2) Robledo Aures 2	23/10/2019
Marcela Aristizábal Jiménez	Dadiva Love for leather	3217466693	Carrera 82 a # 27 a - 35	23/10/2019
Juan Esteban Serna Zapata	Radio Bemba	3192227673	Calle 1c # 56 - 08	23/10/2019

JUAN DIEGO GOMEZ
Líder del proyecto
Programa Capital Semilla
Escala