El Decreto 1082 de 2015 en su Artículo 2.2.1.1.1.6.1 establece lo siguiente:

> ***Artículo 2.2.1.1.1.6.1 DEBER DE ANÁLISIS DE LAS ENTIDADES ESTATALES. La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los documentos del proceso.***

OBJETO:	**PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO DE INTERCAMBIOS CULTURALES FACILITANDO EL ACCESO A LA OFERTA FORMATIVA INTERNACIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL MUNICIPIO DE SABANETA.**

1. ESTRUCTURA DEL ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

1.1 ASPECTOS GENERALES

En este acápite el operador jurídico deberá realizar un análisis de varios aspectos los cuales se enuncian a continuación, cuyo enfoque se basa en la respuesta a varios interrogantes que ayudarán a ubicar el contexto del estudio.

1.1.1 **Acuerdo marco de precios**

¿Existe acuerdo marco de precios para realizar esta contratación?

El Municipio de Sabaneta procedió verificar el contenido de los acuerdos marco de precios con la información que registra la Agencia en su página web, considerando que actualmente no existe el acuerdo marco de precios requerido para esta contratación.

1.1.1 Perspectiva Regulatoria

¿Cuál es la regulación aplicable al objeto del proceso de contratación? (así como las modificaciones recientes a tales regulaciones y el impacto en su aplicación)

- ***Regulaciones de tributarias.***

LEY 1480 DE 2011. Por medio de la cual se expide el Estatuto del Consumidor y se dictan otras disposiciones. **Artículo 2°**. Objeto. Las normas de esta ley regulan los derechos y las obligaciones surgidas entre los productores, proveedores y consumidores y la responsabilidad de los productores y proveedores tanto sustancial como procesalmente.
Las normas contenidas en esta ley son aplicables en general a las relaciones de consumo y a la responsabilidad de los productores y proveedores frente al consumidor en todos los sectores de la economía respecto de los cuales no exista regulación especial, evento en el cual aplicará la regulación especial y suplementariamente las normas establecidas en esta Ley.
Esta ley es aplicable a los productos nacionales e importados.

- ***Regulaciones de mercado y de precios***

[1]**ESTATUTO TRIBUTARIO.** Artículo 468. Tarifa general del impuesto sobre las ventas.

* -Modificado- La tarifa general del impuesto sobre las ventas es del diecinueve por ciento (19%) salvo las excepciones contempladas en este título

A partir del año gravable 2017, del recaudo del impuesto sobre las ventas un (1) punto se destinará así:

a) 0.5 puntos se destinarán a la financiación del aseguramiento en el marco del Sistema General de Seguridad Social en Salud.

b) 0.5 puntos se destinarán a la financiación de la educación. El cuarenta por ciento (40%) de este recaudo se destinará a la financiación de la Educación Superior Pública.

PARÁGRAFO 1°. Los directorios telefónicos quedarán gravados a la tarifa general del impuesto sobre las ventas, únicamente cuando se transfieran a título oneroso.

1.1.2 Perspectiva Económica

¿A qué sector de la economía pertenecen los posibles oferentes de la presente contratación?

Para identificar el sector de la economía al cual pertenecen los posibles oferentes, debemos tener claros los diferentes sectores en los cuales se dividen:

[2] División según la economía clásica

Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

---

[1] https://estatuto.co/468
[2] http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Sectores_econ%C3%B3micos

- **Sector primario o sector agropecuario**: Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

- **Sector secundario o sector Industrial:** Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.
  Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación:
  Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo.
  Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

- **Sector terciario o sector de servicios:** Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc. Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

[3] **El sector primario** es el que inicia la cadena productiva, mediante la extracción u obtención de recursos a partir de la naturaleza: la materia prima. Dicha materia prima se obtiene interviniendo el medio ambiente y a menudo bajo estrictas reglas ecológicas u operativas que el Estado tiene la misión de supervisar, ya que el sector primario suele operar bajo la figura de la licitación estatal: un permiso legal para extraer un bien o un recurso.

El sector secundario recibe la materia prima del sector primario y se ocupa de someterla a procedimientos especializados de transformación, obteniendo así productos elaborados listos para su consumo, o bien productos semielaborados que irán a su vez a otra industria del sector para formar parte de otros productos elaborados. Se trata del sector industrial por excelencia, el encargado de fabricar las cosas que consumimos.

Se denomina sector terciario o sector servicios al eslabón de la cadena económica que, a diferencia de los dos anteriores, no se dedica a la extracción de materia prima ni a su transformación en bienes de consumo, sino a la satisfacción de necesidades operativas y comerciales o de cualquier otra naturaleza que requieran tanto los consumidores finales como otras empresas e industrias.

[3] https://concepto.de/sector-terciario/#ixzz5tJlVswQT

Este sector se encarga a menudo de brindar soporte especializado en la conducción de sus operaciones a tanto el sector primario como el secundario, sobre todo en asuntos que no involucran directamente la actividad económica específica a la que se dedican.

Por ejemplo, una industria farmacéutica requerirá el envío de sus medicinas a la gente que las consume, y para ello acude a una empresa transportista en lugar de hacerlo por sí misma, recibiendo así servicios de transporte. A esto se le conoce como *tercerización*.

El sector terciario es por naturaleza sumamente diverso y específico, pero a grandes rasgos sus tres áreas principales de acción son el soporte, la distribución y la comercialización.

Soporte: Servicios en la resolución de problemas de un área específica, o en la obtención de recursos humanos, tecnológicos o en la supervisión de la estructura de funcionamiento de las diversas formas productivas.
Distribución: El transporte tanto de mercancías elaboradas, materias primas o personas, estas últimas con fines laborales, recreativos o de cualquier otra índole.
Comercialización: Es el paso final de las cadenas productivas, pues consiste en llevar el producto final a sus consumidores y hacerlo disponible al mercado de consumo local. En algunos casos este último puede ser realmente amplio, como ocurre con la venta online de productos a cualquier parte del mundo.

[4] El sector de servicios económicos o sector terciario se compone de áreas de la economía tales como:

- Comercio (mayorista, minorista, franquicias)
- Actividades financieras (banca, seguros, bolsa y otros mercados de valores)
- Servicios personales, los más importantes de los cuales son los que se identifican con el estado de bienestar (especialmente educación, sanidad y atención a la dependencia -servicios públicos, se presten por el Estado o por la iniciativa privada), pero también otros (como las peluquerías)
- Servicios a empresas de cualquier sector, como la gestión y administración de empresas (incluyendo el nivel ejecutivo), la publicidad y las consultorías y asesoramientos económico, jurídico, tecnológico, de inversiones, etc.
- Función pública, administración pública, actividades de representación política y de servicios a la comunidad, como las actividades en torno a la seguridad y defensa (ejército, policía, protección civil, bomberos, etc.) y las actividades en torno a la justicia (jueces, abogados, notarios, etc.)
- Hotelería y las actividades en torno al turismo
- Las actividades en torno al ocio, la cultura, el deporte y los espectáculos, que incluyen las llamadas industrias audiovisuales o de imagen y sonido (industria musical, industria

[4] https://es.wikipedia.org/wiki/Sector_servicios

cinematográfica y similares, como los videojuegos); la industria editorial se incluye, con las artes gráficas, entre los sectores industriales (es decir, en el sector secundario)
- Transporte y comunicación (según se trasladen mercancías o información)
- Medios de comunicación, especialmente los medios de comunicación de masas o sociales (periodismo escrito -prensa-, radio y televisión)
- Telecomunicaciones, especialmente los medios personales (telefonía)
- Otras aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente la informática e Internet.

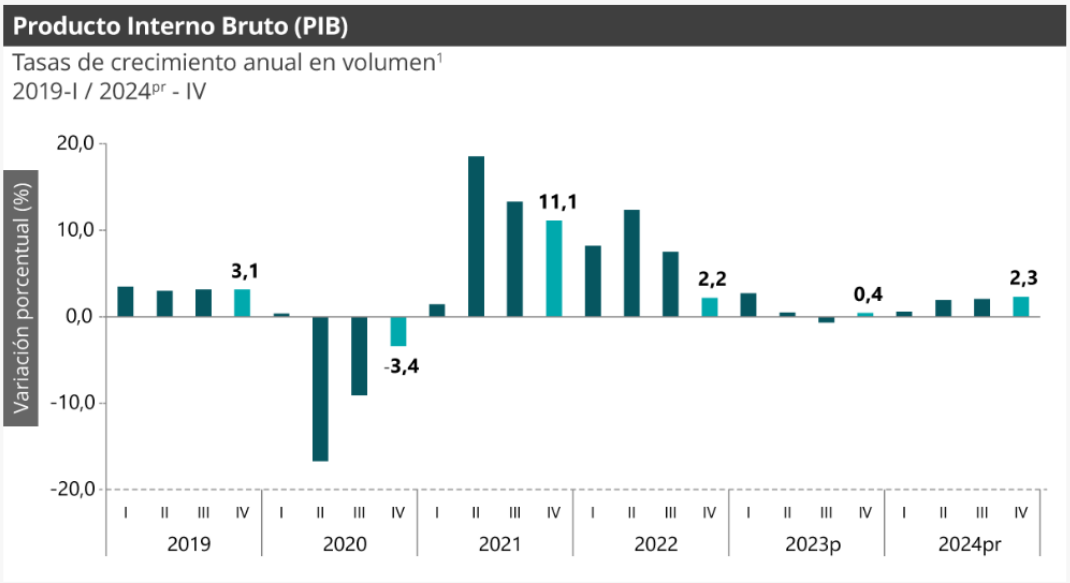
Una vez analizada la división según la economía clásica, puede decirse que el presente objeto contractual se encuentra enmarcado en el **sector terciario de la economía**.

¿Qué participación tiene el sector enunciado en la economía colombiana?

Producto Interno Bruto (PIB) IV trimestre 2024 preliminar [5]

Información IV trimestre 2024pr

El Producto Interno Bruto crece 1,7% en el año 2024pr respecto al año 2023p.



Fuente: DANE, PIB_T
1: Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015
pr: preliminar
p: provisional

[5] https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IVtrim2023.pdf

Información IV trimestre 2024pr

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 8,1% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,2% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 8,1% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2024^{pr}, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2023^{p}. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,4% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,0% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 6,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,2%.
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,3%.
- Industrias manufactureras crece 1,1%.

colombiana y más retadora para la Junta Directiva del Banco de la República.

Algunas cifras económicas que reflejan las dinámicas del sector al cual pertenece la contratación:

Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) [6]

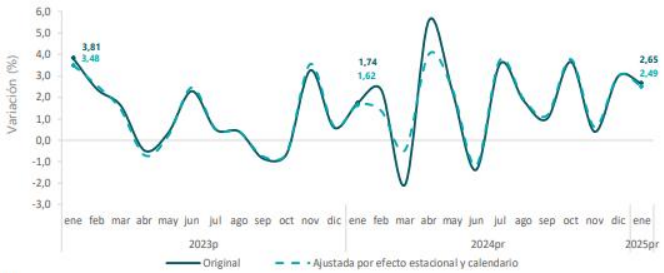
DANE

Boletín técnico

Bogotá D.C., *18 de marzo 2025*

Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)
Enero de 2025pr

Gráfico 1. Tasa de crecimiento anual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)
Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario
2023p - 2025pr (enero)



Fuente: DANE, ISE
Prpreliminar
pprovisional

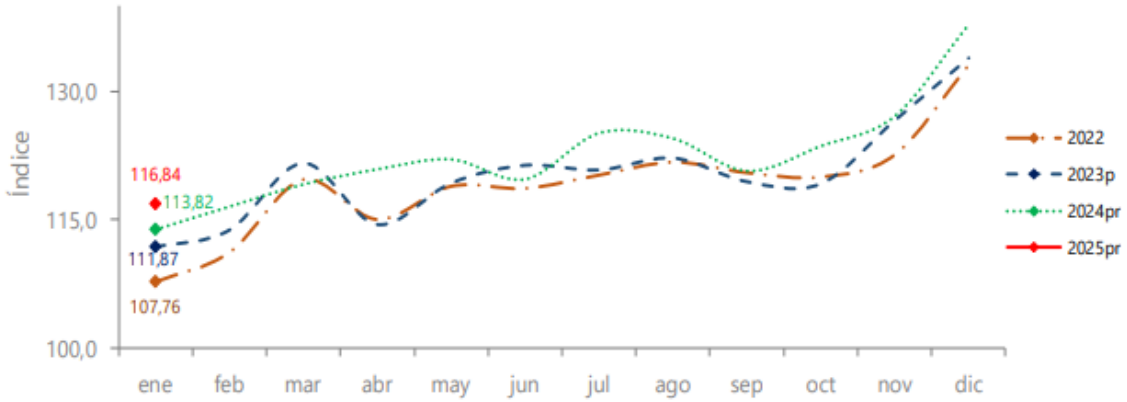
Resultados del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)

1.1 Comportamiento anual

Para el mes de enero de 2025pr el ISE en su serie original, se ubicó en 116,84, lo que representó un crecimiento de 2,65% respecto al mes de enero de 2024pr (113,82). (Ver gráficos 2 y 3).

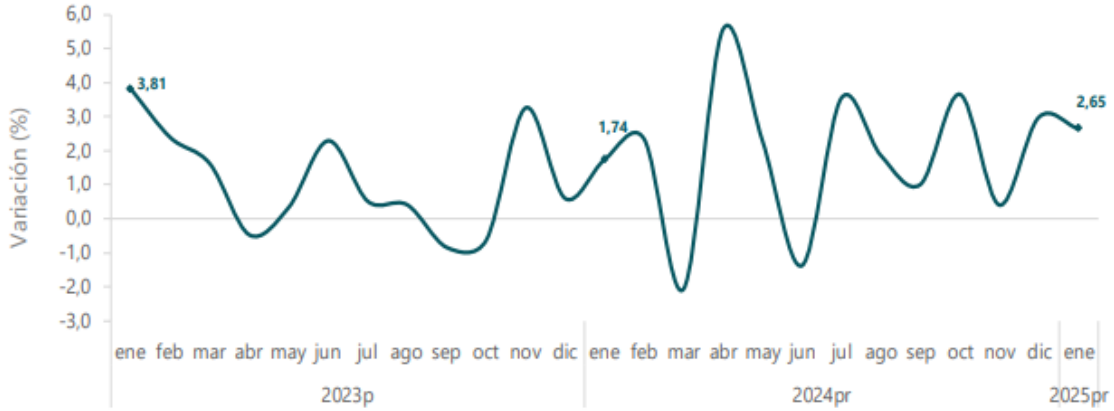
[6] https://www.dane.gov.co/files/operaciones/ISE/bol-ISE-sep2023.pdf

Gráfico 2. Índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (base 2015)
Serie original
2022 - 2025pr (enero)



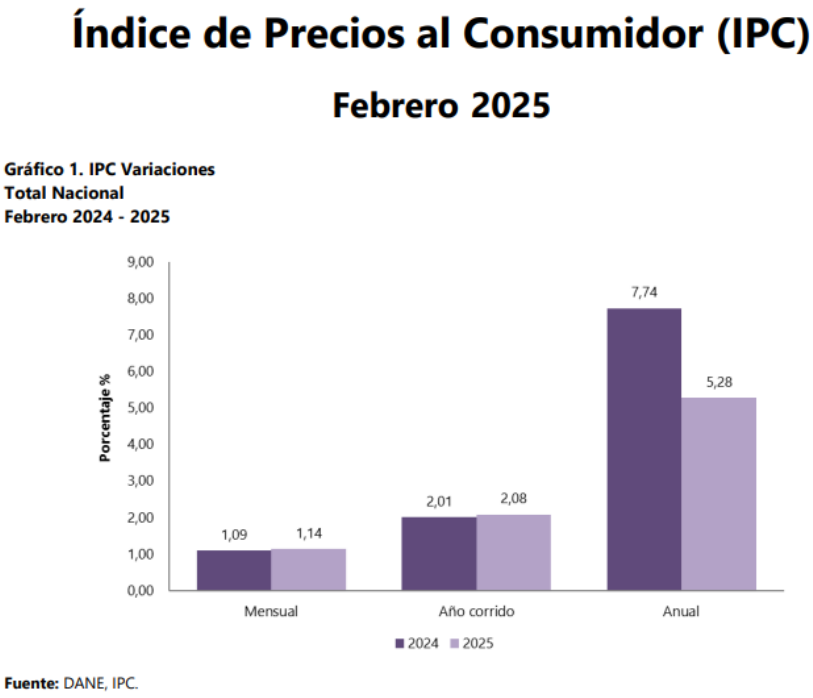
Fuente: DANE, ISE
prpreliminar
pprovisional

Gráfico 3. Tasa de crecimiento anual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)
Serie original
2023p - 2025pr (enero)



Fuente: DANE, ISE
prpreliminar
pprovisional

Índice de Precios al Consumidor (IPC) [7]



Fuente: DANE, IPC.

Variación y contribución anual por divisiones de gasto

En el mes de enero de 2025, el IPC registró una variación de 0,94% en comparación con diciembre de 2024, cuatro divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,94%): Restaurantes y hoteles (1,90%), Transporte (1,71%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,62%) y por último, Salud (1,04%). Por debajo se ubicaron: Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,70%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,64%), Bienes y servicios diversos (0,54%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,39%), Educación (0,00%), Prendas de vestir y calzado (-0,15%), Recreación y cultura (-0,18%) y por último, Información y comunicación (0,19%).

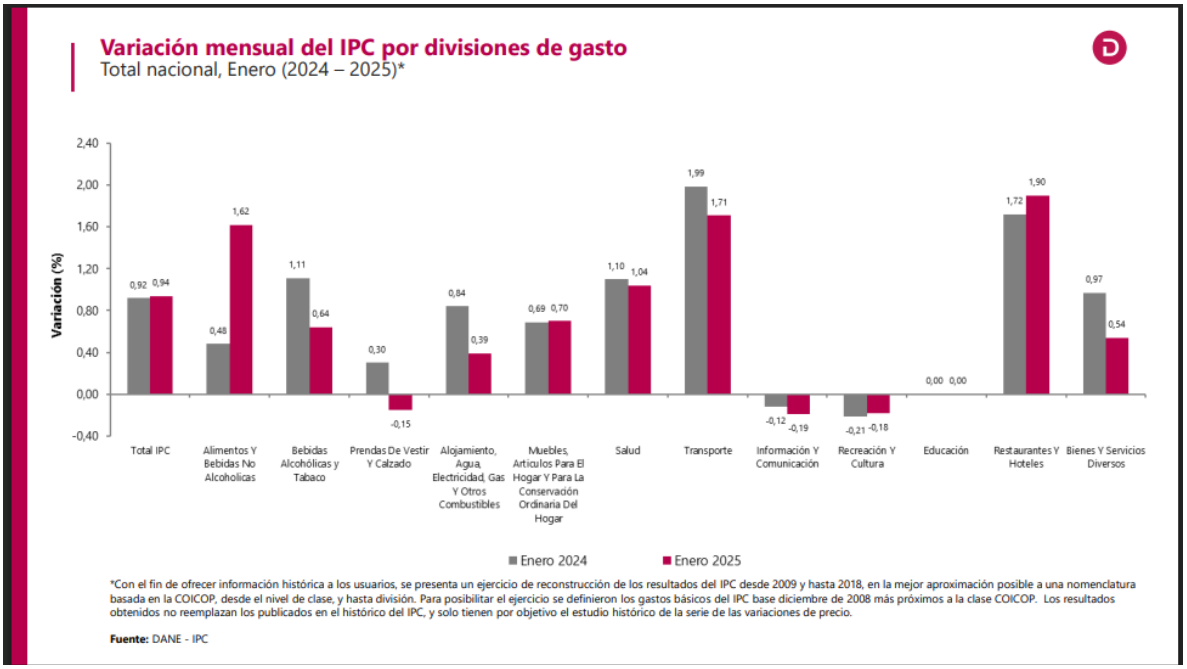
[7] https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/bol-IPC-dic2023.pdf

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Enero 2024 - 2025

		2024		2025	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	1,72	0,19	1,90	0,21
Transporte	12,93	1,99	0,27	1,71	0,23
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,48	0,09	1,62	0,30
Salud	1,71	1,10	0,02	1,04	0,02
TOTAL	100,00	0,92	0,92	0,94	0,94
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,69	0,03	0,70	0,03
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	1,11	0,02	0,64	0,01
Bienes y servicios diversos	5,36	0,97	0,05	0,54	0,03
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,84	0,26	0,39	0,12
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,30	0,01	-0,15	0,00
Recreación y cultura	3,79	-0,21	-0,01	-0,18	-0,01
Información y comunicación	4,33	-0,12	0,00	-0,19	-0,01

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,94%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte, Restaurantes y hoteles y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, las cuales aportaron 0,87 puntos porcentuales a la variación.



1.1.3 Perspectiva Comercial

¿De qué forma suele adquirirse el bien, obra o servicio que se pretende contratar? (Manera como se adquiere en el sector público y en el sector privado de acuerdo a las tradiciones comerciales del sector)

El proceso de compra en las entidades públicas tiene en lo fundamental etapas que sirven para la planeación de la adquisición del bien y servicio, dentro de los cuales se encuentra el plan anual de adquisiciones, documento que plasma las necesidades de la entidad en la adquisición de bienes, obras y servicios que se pretende adquirir durante el año, en donde se enuncia las diferentes modalidades de contratación. El estado interviene en el desarrollo de la actividad económica como consumidor y como productor. Así, actúa como unidad económica de consumo cuando adquiere bienes y servicios de las empresas privadas para desarrollar las funciones y los objetivos que se tienen por cumplir con la contratación a desarrollar.

Para la adquisición de bienes y servicios en las entidades públicas, es obligación respecto de todos los procesos contractuales, la escogencia de los contratistas de forma objetiva. Esto significa que en ningún caso la selección del contratista puede ser subjetiva. Es por tal motivo que los bienes o servicios que se pretenden contratar para el normal funcionamiento administrativo o para el cumplimiento de los fines estatales, deben ceñirse a lo dispuesto por el estatuto de contratación de la administración pública, es decir la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, Decreto 019 de 2012, Decreto 1082 de 2015, Ley 1882 de 15 de enero de 2018 y demás normas que lo deroguen, modifiquen o complementen.

Igualmente se debe cumplir con los principios de la contratación estatal, los cuales rigen todos los procesos de selección que se desarrollan en la entidad estatal, sin importar la modalidad de selección por la cual se va adquirir el bien o servicio. Dichos principios son: transparencia, planeación, responsabilidad, publicación, debido proceso, supremacía de lo sustancial sobre lo formal.

A diferencia del sector público, el sector privado se compone de la actividad empresarial que es propiedad privada y está financiada y administrada por particulares. Las empresas que conforman el sector privado pueden ser: pequeñas empresas, propiedad de una sola persona o de grandes empresas como las multinacionales que operan en el mundo. El objetivo de las empresas en el sector privado es obtener un beneficio económico.

Una de las grandes diferencias de la adquisición de los bienes y servicios entre la empresa privada y el sector público es el origen y la aplicación de los requisitos. Las empresas del sector privado obtienen ingresos, controlan sus gastos y aplican políticas estrictamente tendientes a armonizar su política de inversiones y ganancias. La adquisición de bienes y servicios se realiza de una manera muy diferente al sector púbico pues las adquisiciones se pueden realizar de manera directa, es decir por factura de compra en donde se adquiere el bien según el precio y la ganancia que se obtengan de dicha compra, en donde el precio de referencia se obtiene de la oferta más favorable para la organización; un poco similar al sector público pero a diferencia, en el sector privado no se requiere de la elaboración de

procesos de selección para la compra de artículos o bienes muebles e inmuebles y solo se requiere la voluntad de las partes para la ejecución contractual de manera inmediata es decir un ganancia de oferta y demanda. Para el caso de contratación de servicios en el sector privado, se realiza una selección con base en la experiencia y recomendaciones que se tengan de la organización que llevaría a cabo dicho servicio y en la oferta más favorable en cuanto a términos financieros para la organización.

1.1.4 Perspectiva Financiera

¿De qué forma el sector económico que se pretende impactar adquiere sus sistemas de financiación para el adecuado manejo y cumplimiento de las labores propias de su ejercicio comercial?

El sector en el cual se enmarca esta contratación adquiere sus sistemas de financiamiento de acuerdo en la forma que reúna el capital lo cual se conoce como financiamiento. Esta adquisición de capital le permite a las empresas la posibilidad de mantener una economía estable y eficiente al igual que mantener sus actividades comerciales que contribuyen a un mayor aporte al sector económico.

Dentro de las fuentes de financiamiento del sector encontramos:

- **Ahorros personales:** Para la mayoría de los negocios o servicios la principal fuente de financiamiento provienen de recursos personales.
- **Bancos o cooperativas de crédito:** En este aspecto encontramos los préstamos que realizan los bancos tanto a las personas naturales como jurídicas.
- **Inversión per capital:** En su mayoría son organizaciones que prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento a cambio de acciones o ganancias parciales del negocio.
- **Inversión Estatal:** En caso de empresas industriales y comerciales del estado.

Así mismo, dentro de las fuentes de financiamiento encontramos otras fuentes de financiación que es a corto plazo y están representado por:

- Créditos comerciales
- Créditos bancarios
- Pagares
- Líneas de crédito

¿De qué manera puede ello impactar en la ejecución del contrato?

Este tipo de financiamiento puede impactar la contratación respecto al índice de endeudamiento con el cual cuenta la organización o empresa en el caso de una persona jurídica. Ahora bien, el financiamiento tiene importancia en la contratación, ya que de esto depende que las organizaciones mantengan una economía estable y una continuidad de sus actividades comerciales y como consecuencia brindar al estado seguridad para que la contratación se ejecute de la manera como fue planeada.

1.1.5 Perspectiva Organizacional

¿Desde el punto de vista de la organización normalmente el mercado cómo está conformado para el cumplimiento de un contrato como el que se pretende celebrar?

Aunque la actividad económica está dividida en sectores económicos, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Dada la naturaleza del objeto, la presente contratación se ubica dentro de la clasificación análoga del **sector servicio**[8] Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc. Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

El sector comercial y de servicios en Colombia es uno de los segmentos más importantes dentro del Producto Interno Bruto ya que es de los que más aporta. Gracias a los tratados de libre comercio ratificados por Colombia, el crecimiento de la economía en el país durante los últimos años ha tendido al alza. Las relaciones entre oferta y demanda facilitan la prestación del servicio de consultoría como los que se requieren a través de este contrato.

En Colombia el sector terciario se encarga de todas las actividades relacionadas con el comercio, servicios personales, servicios logísticos y transporte. El sector terciario a diferencia del primario y secundario no está agrupado en un gremio en sí, pero si en diferentes asociaciones y federaciones que permiten medir el crecimiento de este sector, al igual que conocer las cifras de impacto en el producto interno bruto.

Para el cumplimiento del objeto contractual este sector normalmente está conformado por personas jurídicas o naturales que cumplen con los requisitos de ley en concordancia con los principios constitucionales y normativos relacionados con la publicidad, la transparencia y la participación ciudadana.

¿Pueden señalarse cadenas de producción y/o distribución del bien, obra o servicio?

La cadena productiva es el conjunto de operaciones necesarias para llevar a cabo la producción de un bien o servicio, que ocurre de forma planificada y producen un cambio o transformación de materiales.

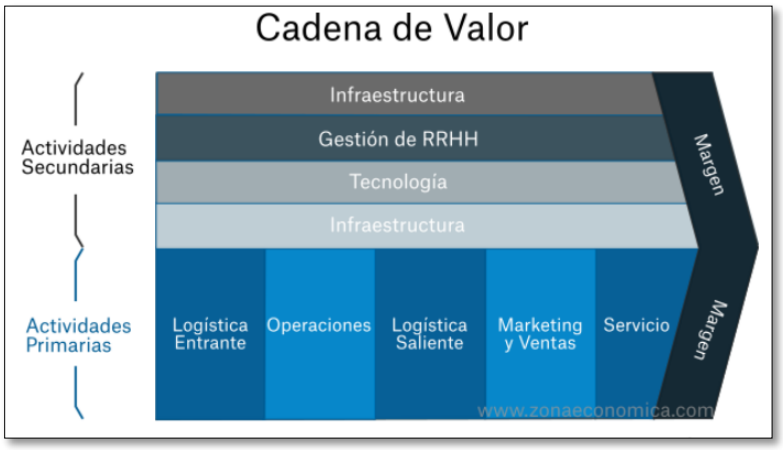
[8] https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Sectores_económicos

En la prestación de servicios la cadena de producción y/o distribución está enmarcada en la calidad y la satisfacción del servicio, en donde el cliente experimenta factores diferenciadores como la recordación, la lealtad y la fidelidad que lleva a generar la nueva contratación y la recompra.

La Cadena de Valor Genérica[9]

La cadena de valor es un modelo teórico que gráfica y permite describir las actividades de una organización para generar valor al cliente final y a la misma empresa. Porter (1985)

En base a esta definición se dice que una empresa tiene una ventaja competitiva frente a otra cuando es capaz de aumentar el margen (ya sea bajando los costos o aumentando las ventas). Este margen se analiza por supuesto a través de la cadena de valor de Michael Porter.



La cadena de valor se divide en dos partes:

1. Actividades Primarias: se refieren a la creación física del producto, su venta y el servicio postventa, y pueden también a su vez, diferenciarse en sub-actividades. El modelo de la cadena de valor distingue cinco actividades primarias:

2. Actividades Secundarias: están apoyadas o auxiliadas por las también denominadas ‘actividades secundarias:

Toda empresa tiene actividades de valor directo, indirecto y de aseguramiento de Calidad. Los tres tipos no solo están presentes entre las actividades primarias, sino en las actividades de apoyo.

[9] https://m.zonaeconomica.com/modelo-cadena-valor

La cadena de valor no es una colección de actividades independientes, sino un sistema de actividades interdependientes. Las actividades de valor están relacionadas por eslabones dentro de la cadena de valor. Los eslabones son las relaciones entre la manera en que se desempeñe una actividad y el costo o desempeño de otra. (Arimany, 2010)

¿El producto obra o servicio requiere la realización de labores de importación de mercancías y/o servicios?

No requiere de la importación de mercancías y/o servicios pues en el país se cuenta con gran cantidad de empresas, agremiaciones y organizaciones que prestan los servicios que se pretenden contratar.

1.1.6 Perspectiva Técnica

¿El bien, obra o servicio que se pretende adquirir requiere una condición técnica especial y especifica?

Si, para ello los posibles oferentes deberán remitirse a las fichas técnicas y a los estudios y documentos previos que hacen parte integral del proceso de contratación con el fin de analizar las características o condiciones específicas que deberá cumplirse en el contrato.

¿Qué garantías tiene el producto, bien o servicio tradicionalmente en el mercado?

Para la ley colombiana de protección al consumidor, producto es todo bien o servicio, por lo tanto los servicios también tienen garantía, y según lo establecido en el Estatuto del Consumidor, Ley 1480, artículo 7° *"En la prestación de servicios en el que el prestador tiene una obligación de medio, la garantía está dada, no por el resultado, sino por las condiciones de calidad en la prestación del servicio, según las condiciones establecidas en normas de carácter obligatorio, en las ofrecidas o en las ordinarias y habituales del mercado"*

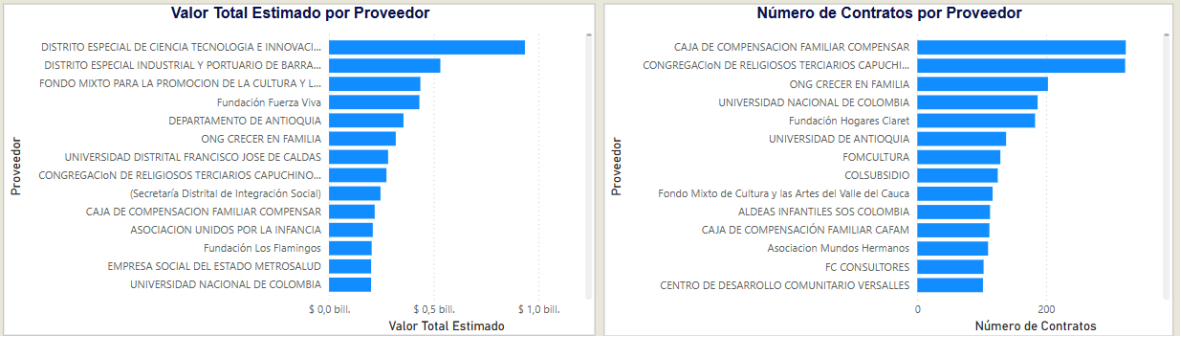
Así las cosas, la entidad considera pertinente que **la garantía de calidad en la prestación del servicio** que se pretende contratar **no podrá ser inferior a tres (3) meses o por el plazo de ejecución del contrato en caso de ser inferior**

1.2 ESTUDIO DE LA OFERTA

1.2.2 Empresas del sector

¿Puede nombrar algunas de las empresas del sector al cual pertenece la adquisición del bien, obra o servicio?

Los siguientes son los posibles oferentes que se encuentran en el mercado local y/o nacional:



MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO –MAE– [10]

El Modelo de Abastecimiento Estratégico corresponde a una agrupación de buenas prácticas en abastecimiento estratégico para la gestión de compra de las entidades públicas colombianas. La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente - desarrolló el Modelo De Abastecimiento Estratégico para facilitar y mejorar los procesos de compras de las entidades, buscando que se destaquen por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de valor por dinero.

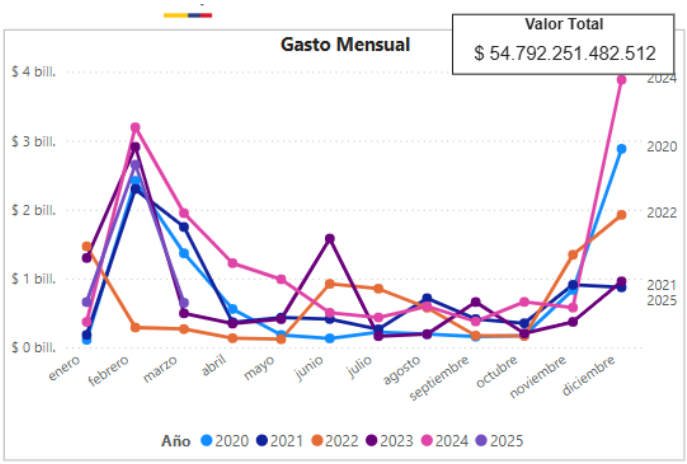
Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

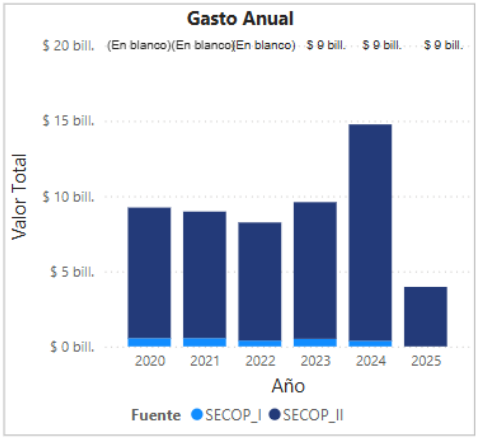
ANÁLISIS DE LA OFERTA

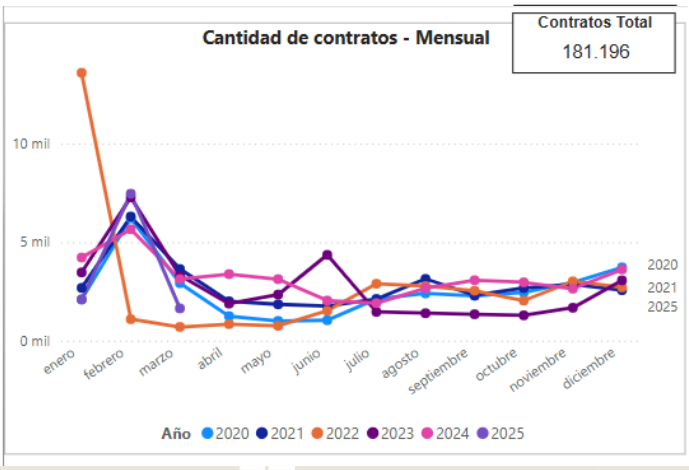
Este análisis permite tener un entendimiento claro sobre el mercado de la oferta y todas las variables y actores que allí se unen. En otras palabras, el Análisis de la Oferta da un entendimiento a las dinámicas que afectan los sectores, la cadena de abastecimiento, y permite identificar los proveedores que existen en el mercado.

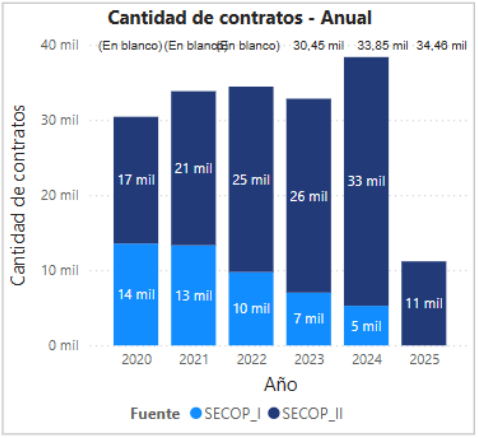
[10] https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZGM0NzAyYjAtNTFmMy00MjYzLTg5ODAtZWUxNDYxMDlkZmZkIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9&pageName=ReportSection17ad17361e56dd6a009c

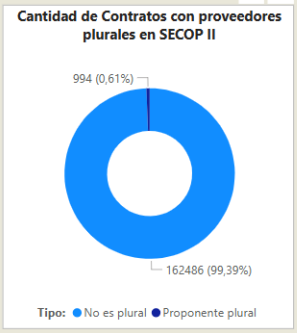
	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO	F-JC-33 Versión: 00
		Fecha: 09/12/2020

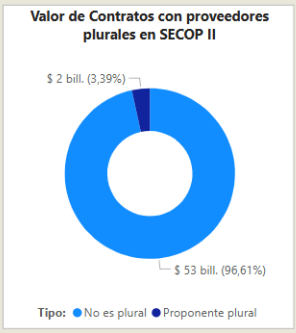


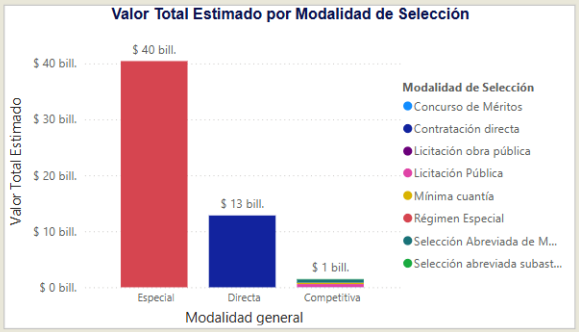








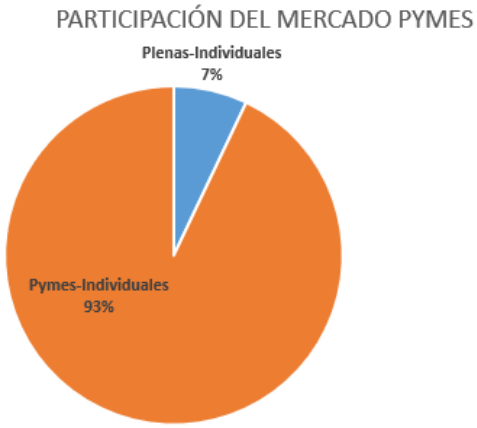




Criterios diferenciales para MiPymes en el sistema de compras públicas de acuerdo al ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.18 del Decreto 1860 de 2021

Con el fin de dar aplicabilidad a los criterios diferenciales para MiPymes en el sistema de compras públicas de acuerdo al ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.18 del Decreto 1860 de 2021 se analiza la composición de mercado en cuanto a que proporción entre pequeñas, medianas y grandes empresas pertenecen a éste.

Consultando la base de datos **SIREM a corte 31 de diciembre de 2023**, se encuentran 230 empresas clasificadas en la actividad comercial relacionada con el objeto contractual, la cual corresponde al **CIIU 7490, 8230, 9499 ,** dentro de las cuales hay pequeñas, medianas y también grandes empresas denominadas plenas en la siguiente proporción:



1.2.3 Análisis de presupuesto oficial

Determinación porcentaje techo.
Para obtener los resultados del análisis del sector se tienen en cuenta dos (2) cotizaciones actuales cuya descripción cumple con las solicitadas en las fichas técnicas**,** de allí se realiza el promedio ponderado para así determinar el precio techo del cual se parte como límite máximo para las ofertas de los posibles proponentes.

Cabe resaltar que la entidad a través de la secretaria de Educación Solicitó a varias empresas cotizaciones sobre los servicios a contratar solo recibiendo dos las cuales se detallan a continuación.

Resultado del análisis para determinar el presupuesto oficial:

	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO	F-JC-33 Versión: 00
		Fecha: 09/12/2020

ÍTEM	DESCRIPCIÓN *(Ver detalle en ficha técnica publicada por la entidad)*		UNIDAD DE MEDIDA	COTIZACIÓN 1 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 2 Valor unitario IVA incluido	PROMEDIO Valor unitario IVA incluido	CANTIDAD REQUERIDA	PRESUPUESTO REQUERIDO
1	Programa de inmersión local	Programa de inmersión en zona rural en un municipio del sur del área metropolitana del Valle de Aburrá, con una duración de cinco días, cada día con una jornada académica de 4 horas y 4 horas de actividades vivenciales, acompañadas por personal nativo (dos personas) que incluye (hospedaje , alimentacion como desayuno , almuerzo , cenas y snaks, transporte ida y regreso , seguro de asistencia médica, material didáctico, recursos tecnológicos, entre otros)	Bolsa	$ 121,139,626	$ 101,014,912	$ 111,077,269	1	$ 111,077,269
2	Programa académico con certificación internacional	Programa de Inmersión durante tres semanas, para 20 Estudiantes, en Reino Unido	unidad	$ 26,879,422	$ 25,061,490	$ 25,970,456	20	$ 519,409,120
3	Excursiones, salidas de campo, actividades extraescolares y excursiones en un país del exterior.	Visitas a lugares emblemáticos como: Science Museum, Tower Hill Walking Tour: Tower of London Tower Bridge, Chelsea Stadium Tour, Covent Garden Leicester Square Neals Yard, London by night, Brighton, Westminster Walking Tour: Big Ben, Buckingham Palace, British Museum, Bankside walking Tour: Borough market, globe, Millennium bridge, Madame Tussauds, circus, piccadilly circus, Chinatown, Secret Westminster, City Sightseeing, Over Night London, Victoria & Albert Museum, Harry Potter Studios, Eurostar London Paris, Champs Elysees, Triomphe and entrance to the muse du Louvre, Over Night Paris, Eiffel Tower, Paris	unidad	$ 6,289,697	$ 5,597,838	$ 5,943,768	22	$ 130,762,896
4	Trámites de pasaportes y visas	Trámite de 20 Pasaportes, Cita, pago en Cita y pago en Gobernación.	unidad	$ 396,475	$ 359,721	$ 378,098	20	$ 7,561,960

5	Hospedaje (Incluye a estudiantes y tutores para custodia y seguridad)	Hospedaje en durante las tres semanas de inmersión	unidad	$ 6,379,583	$ 8,326,134	$ 7,352,859	22	$ 161,762,898
6	Alimentación (Incluye a estudiantes y tutores para custodia y seguridad)	Alimentación desayuno, almuerzo y cena. (snacks incluidos entre comidas). Durante el proceso de inmersión.	unidad	$ 1,234,015	$ 1,689,303	$ 1,461,659	22	$ 32,156,498
7	Pólizas de seguro de viaje internacional (Incluye a estudiantes y tutores para custodia y seguridad)	Seguro médico Internacional.	unidad	$ 581,951	$ 717,077	$ 649,514	22	$ 14,289,308
8	Traslados aeropuerto – hotel- aeropuerto (Incluye a estudiantes y tutores para custodia y seguridad)	Traslados desde los aeropuertos internacionales al campus y hoteles y viceversa.	unidad	$ 83,703	$ 62,333	$ 73,018	22	$ 1,606,396
9	Desplazamientos (Incluye a estudiantes y tutores para custodia y seguridad)	Transporte Sabaneta - Aeropuerto-Sabaneta.	unidad	$ 58,354	$ 45,602	$ 51,978	22	$ 1,143,516
10	Buso (Incluye a estudiantes y tutores para custodia y seguridad)	Buso 100% poliéster, personalizado con logos institucionales en punto corazón, tallas S - M - L.	unidad	$ 222,466	$ 194,034	$ 208,250	22	$ 4,581,500
11	Camisa (Incluye a estudiantes y tutores para custodia y seguridad)	Camisa tipo polo 75% poliéster, 25% algodón, cuello tipo polo, manga corta sublimada con logotipo en parte frontal punto corazón, tallas S - M - L.	unidad	$ 92,845	$ 102,315	$ 97,580	22	$ 2,146,760
12	Uniformes para estudiantes	Sudadera corte clásico, cintura elástica con cordón de ajuste, sublimado con logo del proyecto.	unidad	$ 174,075	$ 140,281	$ 157,178	20	$ 3,143,560

13	Morral	Morral en poliéster, con bolsillo frontal con cremallera y bolsillo lateral en malla porta botella. Con bolsillo guarda zapatos. Medidas: 44 cm x 32 cm x 18 cm Marca: 10 cm / Screen Sublimado con logo del proyecto	unidad	$ 139,021	$ 172,575	$ 155,798	20	$ 3,115,960
14	Materiales de estudio	Lapicero material plástico accionamiento twist. Stylus touch en la parte superior, tinta negra Largo:13.5cm Diámetro:1.0cm Peso:12g.	unidad	$ 3,136	$ 2,814	$ 2,975	20	$ 59,500
15	Materiales de estudio	Libreta portada en cartón industrial 50 hojas 100 páginas interiores en eath pack con impresión litográfica 1 x 0 tamaño media carta Con logo del proyecto	unidad	$ 16,053	$ 14,264	$ 15,158	20	$ 303,160
16	Accesorios para el viaje	Riñonera en resistente poliéster 600D de elegante acabado. con bolsillo de cierre de cremallera a juego y cintura con cierre de clic ajustable. Medidas 25 x 17 x 8 cm. aprox. Tamaño de estampación El área máxima es de 90x60 mm. aprox. Sublimado con logo del proyecto	unidad	$ 31,659	$ 44,669	$ 38,164	20	$ 763,280
17	Tiquetes aéreos (ida y regreso) (Incluye a estudiantes y tutores para custodia y seguridad) en programa de inmersión	Tiquetes Aéreos Ida y regreso	Bolsa	$ 182,912,802	$ 156,055,399	$ 169,484,101	1	$ 169,484,101
18	Servicios de lavandería (Para estudiantes y tutores de custodia y seguridad)	Servicio de Lavandería en campus y hoteles.	unidad	$ 83,072	$ 62,964	$ 73,018	22	$ 1,606,396
19	Gastos consulares (cuando aplique)	Pago de derechos Consulares, permisos y/o visados, escaneo de documentos y envio de visado a lugar indicado	unidad	$ 782,449	$ 922,552	$ 852,501	20	$ 17,050,020
							PRESUPUESTO REQUERIDO	$ 1,182,024,098

NOTA: Los valores correspondientes a tiquetes aéreos serán los efectivamente pagados al momento de la compra de los mismos más los impuestos a que haya lugar.

El presupuesto es de **MIL CIENTO OCHENTA Y DOS MILLONES VEINTICUATRO MIL NOVENTA Y OCHO PESOS M/CTE ($1.182.024.098) IVA INCLUIDO**

1.3 ESTUDIO DE LA DEMANDA

Datos Históricos

¿El Municipio de Sabaneta ha adquirido en el pasado bienes, obras o servicios iguales o similares y a través de qué contratos se ha hecho?

Número de proceso	SAB-05-006-24
Objeto contractual	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO DE INTERCAMBIOS CULTURALES FACILITANDO EL ACCESO A LA OFERTA FORMATIVA INTERNACIONAL DE LOS ESTUDIANTES DESTACADOS Y VULNERABLES DEL MUNICPIO DE SABANETA.
Número de proceso	SAB-05-009-23
Objeto contractual	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO DE INTERCAMBIOS CULTURALES FACILITANDO EL ACCESO A LA OFERTA FORMATIVA INTERNACIONAL DE LOS ESTUDIANTES DESTACADOS Y VULNERABLES DEL MUNICPIO DE SABANETA.

MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO –MAE– [11]

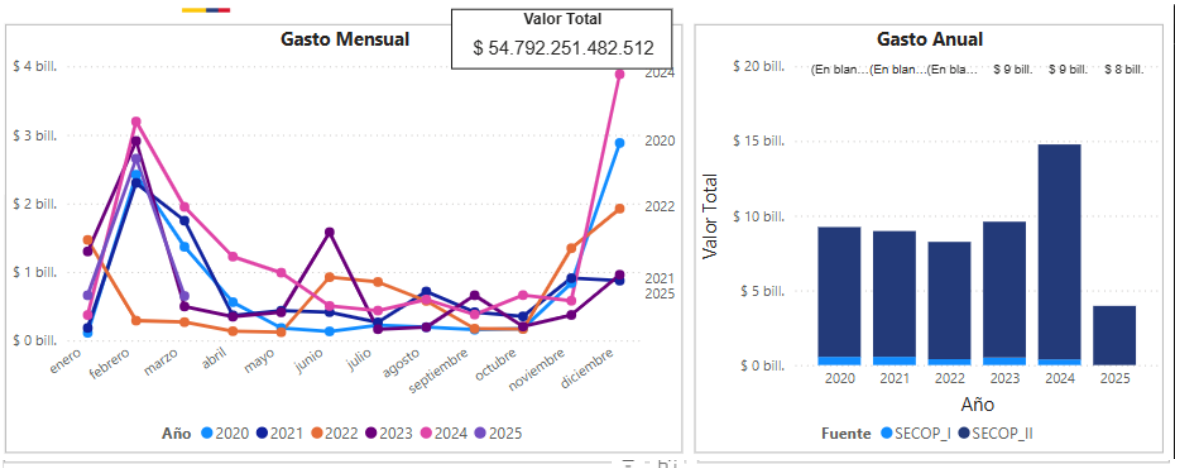
Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

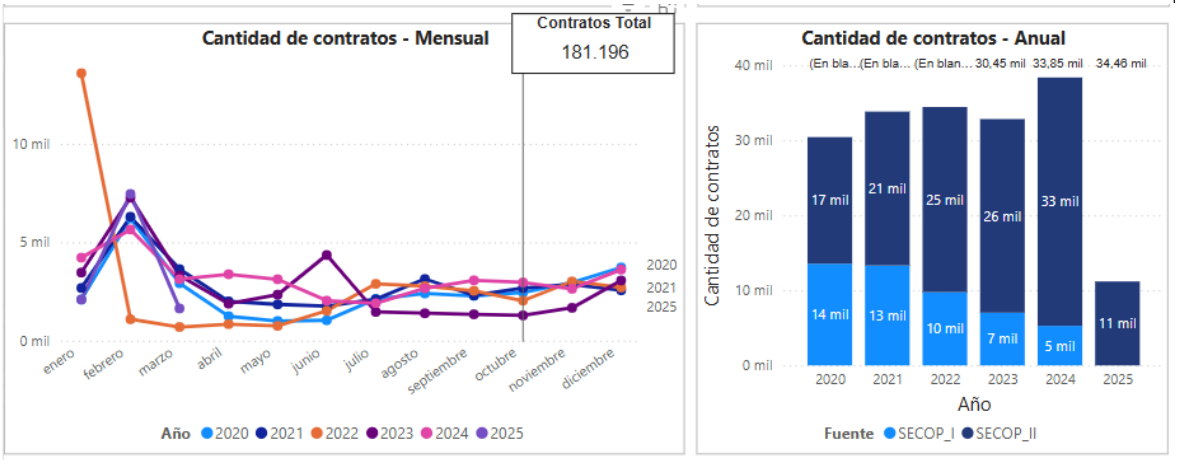
ANÁLISIS DE LA DEMANDA

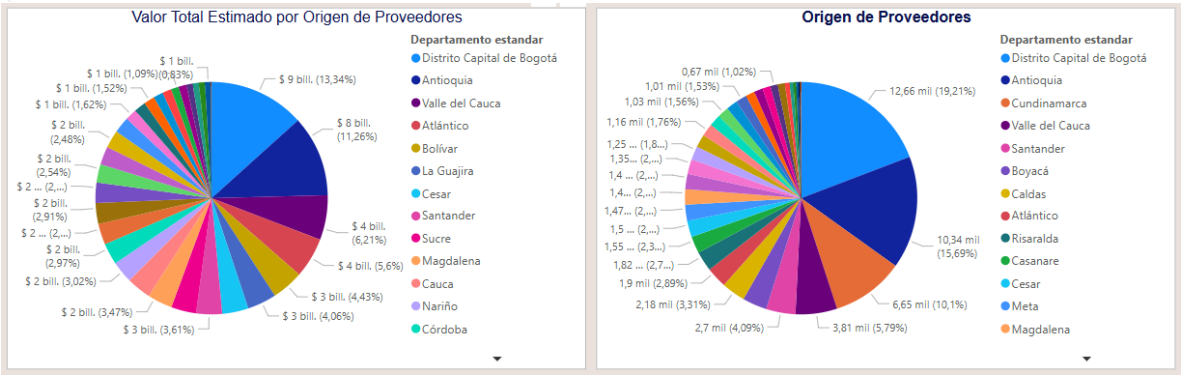
Esta es la primera fase en cualquier proceso de compra. Desde la visión de la compra pública, el Análisis de la Demanda es el proceso de caracterización de la necesidad, es decir, ¿qué queremos comprar?, ¿quién genera la necesidad?, etc. y del análisis de gasto de la entidad, por ejemplo: el histórico de compras, análisis de gasto por categorías, etc. Su

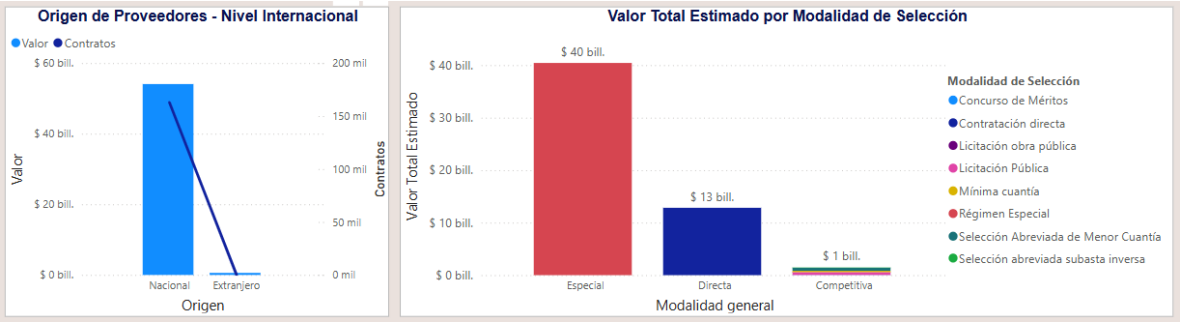
[11] https://www.colombiacompra.gov.co/colombia-compra/modelo-de-abastecimiento-estrategico

objetivo principal es entender el comportamiento de compras de la entidad, identificar las necesidades de adquisiciones futuras y reconocer oportunidades de ahorro previo bajo una visión estratégica.









1.4 ANÁLISIS DE INFORMACIÓN FINANCIERA DEL SECTOR

1.4.2 Análisis de bases de datos

Indicadores financieros

Para el tratamiento y determinación de los indicadores financieros se toman como base los resultados transmitidos en la base de datos SIREM filtrados por su respectivo código CIIU, teniendo en cuenta lo anterior se procede a realizar la segmentación de datos estadísticos bajo las herramientas de tallo de hoja y ratios cuartil, permitiendo mitigar las desviaciones de los resultados y obtener los rangos necesarios para determinar los indicadores para el proceso.

De la base de datos 2023 de la Superintendencia de Sociedades – SIREM – se obtiene el siguiente análisis de indicadores financieros que permite establecer indicadores acertados y seguros para que el contratista asegure el cumplimiento de sus obligaciones financieras y que son acordes al comportamiento del mercado.

Se toma una muestra aleatoria de **255** empresas clasificadas con la actividad comercial relacionada con el objeto contractual para realizar un promedio aritmético entre sus indicadores.

Razón social de la sociedad	ENDEUDAMIENTO	LIQUIDEZ	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO (ROE)	RENTABILIDAD DEL ACTIVO (ROA)	COBERTURA INTERESES OPERACIONAL
AGFA HEALTHCARE COLOMBIA LTDA	0.69	1.26	0.04	0.01	4.24
ANDIASISTENCIA COMPAÑIA DE ASISTENCIA DE LOSANDES S.A.S.	0.49	2.00	-0.22	-0.11	-6.01
ASSURANT SERVICES COLOMBIA SA	0.54	3.68	0.31	0.14	INDETERMINADO
Brightcell-logistics comercializadora SAS	0.99	2.40	8.55	0.11	INDETERMINADO
Entrehogar SAS	0.27	0.01	0.06	0.04	11.80

	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO	F-JC-33 Versión: 00
		Fecha: 09/12/2020

Razón social de la sociedad	ENDEUDAMIENTO	LIQUIDEZ	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO (ROE)	RENTABILIDAD DEL ACTIVO (ROA)	COBERTURA INTERESES OPERACIONAL
Exxonmobil South America (Pacific Coast) Limited	0.64	3.17	0.22	0.08	2.10
GESTION Y OPERACION DE LA COSTA SAS	0.58	0.23	0.38	0.16	9.29
INVERSIONES Y OPERACIONES COMERCIALES DEL SUR S.A.	0.70	0.16	0.33	0.10	186.38
LA FORTUNA SA	0.47	1.03	0.35	0.19	8.87
LUISIANA INMOBILIARIA S.A.S.	0.21	106.27	0.02	0.02	INDETERMINADO
MANAL SAS	0.22	0.06	-0.01	-0.01	-0.03
MANUELITA CORPORATIVA SAS	0.53	1.96	0.24	0.11	0.65
MOTOROLA MOBILITY COLOMBIA SAS	0.70	1.90	0.21	0.06	2.96
Oracle Colombia Ltda	0.94	0.94	0.28	0.02	0.35
SOCIEDAD DE INVERSIONES DE LA COSTA PACIFICA S.A	0.51	0.35	0.14	0.07	17.48
VALKAM SAS	0.05	0.07	-0.00	-0.00	INDETERMINADO
Vanti Plus SAS	0.12	3.26	0.08	0.07	11.55
ZAMBON COLOMBIA S.A	0.34	3.18	0.49	0.32	7.33
2,72 SAS	0.00	0.02	0.06	0.06	INDETERMINADO
4E SAS	0.68	1.46	0.23	0.07	1.87
A. FEDERICO U. E HIJO S.A.S.	0.15	0.98	0.23	0.19	9.77
A. FELIPE U. E HIJOS S.A.S.	0.15	1.14	0.20	0.17	610.96
A2 MARKETING PRODUCCION DE EVENTOS CONCIERTOS Y PUBLICIDAD SAS	0.98	1.22	-1.52	-0.03	INDETERMINADO
ABELIA SAS	0.01	12.74	0.01	0.01	INDETERMINADO
AF MAXCAY SAS	0.16	1.49	0.03	0.03	0.68
AF PALMON SAS	0.17	2.37	0.03	0.03	0.59
AFELCAM SAS	0.39	2.56	0.01	0.01	27.71
AFEROX SAS	0.42	74.89	0.72	0.41	52.22
AGENCIA DE ADUANAS SERVICIOS INTEGRALES DE COMERCIO EXTERIOR SAS NIVEL 1	0.18	3.14	0.10	0.08	8.63
AGROBELLAVISTA S.A.S	0.05	11.67	-0.16	-0.15	-560.19

Razón social de la sociedad	ENDEUDAMIENTO	LIQUIDEZ	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO (ROE)	RENTABILIDAD DEL ACTIVO (ROA)	COBERTURA INTERESES OPERACIONAL
AGROVACUNOS SAS	0.01	2.11	0.01	0.01	INDETERMINADO
ALAMEDA DE MIRAFLORES SAS	0.13	7.46	-0.05	-0.04	-379.27
ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC	0.48	1.65	0.22	0.12	1.69
ALMACENES LA PRIMAVERA SA	0.22	11.68	0.01	0.01	53.89
ALSARUGO SAS	0.09	INDETERMINADO	-0.17	-0.16	INDETERMINADO
AMATISTA SAS	0.17	2.40	-0.00	-0.00	INDETERMINADO
AQUISGRAN SAS	0.02	40.94	-0.02	-0.02	-83.41
ARASI SAS	0.79	5.03	0.16	0.03	888.28
ARCHA S A S	0.05	124.41	0.01	0.01	INDETERMINADO
ARRIS DE COLOMBIA SAS	0.40	2.36	0.09	0.05	INDETERMINADO
ASESORA TRAMITAMOS S.A.S.	0.20	0.55	-0.17	-0.13	-79.77
ASESORES DE RECLUTAMIENTO COLOMBIA SAS	0.43	2.20	0.83	0.47	INDETERMINADO
ASESORIAS ARVA S A S	0.20	28.56	0.02	0.02	INDETERMINADO
ASESORIAS NEGOCIOS Y SERVICIOS SA	0.10	5.94	0.04	0.04	INDETERMINADO
ASISTA SAS	0.59	1.26	0.17	0.07	23.53
ASTOUND COMMERCE S.A.S.	0.26	3.66	0.41	0.30	5.61
AUTOMAS COMERCIAL LTDA	0.40	2.57	0.10	0.06	5.77
AXE INTERNATIONAL SUCURSAL COLOMBIA	0.14	INDETERMINADO	0.03	0.03	151.73
BANCA DE PROYECTOS SAS	0.26	5.59	0.17	0.12	5.51
BASTET VICHADA SAS	0.10	24.46	0.01	0.01	INDETERMINADO
BONETE SAS	0.01	13.01	0.01	0.01	INDETERMINADO
BRITNIA SAS	0.15	0.69	-0.00	-0.00	-110.09

	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO	F-JC-33 Versión: 00
		Fecha: 09/12/2020

Razón social de la sociedad	ENDEUDAMIENTO	LIQUIDEZ	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO (ROE)	RENTABILIDAD DEL ACTIVO (ROA)	COBERTURA INTERESES OPERACIONAL
BUSINESS TO CONSUMER SAS	0.57	1.31	0.39	0.17	2.55
CADIGAL S.A.S EN LIQUIDACION	0.00	INDETERMINADO	-0.00	-0.00	INDETERMINADO
CANDELARIA SAS	0.02	4.47	0.03	0.03	92.66
CANTADAN FRANQUICIAS DE ALIMENTOS SAS	0.34	0.47	0.03	0.02	8.80
CAPITAL FLOWER SAS	0.32	INDETERMINADO	-0.02	-0.01	-11.71
CARDENAS ENTERTAINMENT AND MARKETING GROUP SAS	0.61	0.13	-0.04	-0.01	-1.45
CENTRO DE FERIAS EXPOSICIONES Y CONVENCIONES DE BUCARAMANGA S.A.	0.08	2.45	0.02	0.02	37.20
CHRISTUS HEALTH COLOMBIA SAS	0.15	6.84	-0.84	-0.71	-1,623.72
CINCO PARTES SAS	0.00	27.02	0.01	0.01	INDETERMINADO
CLUBORION SA	0.02	1.47	-0.00	-0.00	-4.74
CONSULTORES ASOCIADOS ASOCONSULT SAS	0.31	1.31	0.15	0.10	105.00
CONSULTORES MEDICOS SAS	0.62	0.24	-0.05	-0.02	INDETERMINADO
COTEL IT SERVICES SAS	0.27	3.99	0.35	0.25	29.22
CREDITO Y VALOR S.A.S.	0.01	115.58	0.00	0.00	0.96
CUMBRES S A	0.68	0.58	-0.41	-0.13	-14.13
DETECTO DE COLOMBIA LTDA	0.13	4.88	0.05	0.05	2.05
DIEZ COLOMBIA S.A.S.	0.66	2.09	0.70	0.24	4.77
DISAN CSC SAS	0.26	3.48	0.48	0.36	32.51
DLOCAL COLOMBIA SAS	0.98	1.01	3.69	0.06	2.73
DOVER SOLUTIONS COLOMBIA SAS	0.70	1.42	0.94	0.28	1.59
DTOBON SAS	0.08	12.56	-0.01	-0.00	-17.39
DU BRANDS SAS	0.60	2.23	0.48	0.19	INDETERMINADO
EFIVENTAS Y SERVICIOS SAS	0.93	1.06	0.35	0.02	2.35
EMPRESA PARA EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOACIAL DANSGOLD SAS	0.82	0.88	-0.31	-0.06	INDETERMINADO
ENERGIA Y SERVICIOS PETROLEROS SAS	0.98	9.27	-0.14	-0.00	-1.53

Razón social de la sociedad	ENDEUDAMIENTO	LIQUIDEZ	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO (ROE)	RENTABILIDAD DEL ACTIVO (ROA)	COBERTURA INTERESES OPERACIONAL
ENVIRONMENTAL RESOURCES MANAGEMENT COLOMBIA LTDA	0.77	1.20	0.25	0.06	0.82
ER Y CIA S EN C	0.14	4.27	0.35	0.30	2.79
ESAO SAS	0.23	3.04	0.26	0.20	0.75
ESCRITORIO ES OFICINA S.A.S.	0.06	13.75	0.10	0.10	43.51
ESUR S.A.S	0.03	36.82	0.02	0.02	INDETERMINADO
EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES SAS	0.28	4.16	-0.54	-0.39	-8.65
EVENTS PRODUCCIONES S.A.S EN REORGANIZACION	0.73	1.51	0.14	0.04	INDETERMINADO
EXCURSIONES AMISTAD S.A.S. Y/O ADESCUBRIR TRAVEL & ADVENTURE S.A.S.	0.39	3.16	0.20	0.12	2.66
FARALLONES TOLIMA S.A.S	0.22	3.83	0.06	0.05	1,233.15
FELIPE GOMEZ HERRERA Y CIA S EN C	0.35	4.05	-0.09	-0.06	-55.60
FIERA SAS	0.47	2.04	0.54	0.28	21.25
FLOPREZ J E HIJOS S EM CICIL	0.24	0.89	-0.08	-0.06	-372.45
FOMENTO DE CATALIZADORES FOCA SAS	0.17	24.97	0.05	0.04	0.91
FORTE MALLROCA SAS	0.01	2.07	0.01	0.01	INDETERMINADO
FORTREA COLOMBIA LTDA	0.18	5.59	0.17	0.14	INDETERMINADO
FRIWICZ SAS	0.58	58.24	-0.11	-0.05	-20.62
FTI CONSULTING SAS	0.44	2.03	0.57	0.32	6.64
FUNDACIÓN CENTRO INTERACTIVO DE CIENCIA Y TECNOLOGIA DEL SECTOR AGROPECUARIO - FUNDAPANACA	0.78	4.67	0.74	0.16	11.39
G12 CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS	0.61	0.85	0.74	0.29	4.40
GERENCIA INTEGRAL DE PROYECTOS GIPRO Y CIA S EN C	0.80	4.53	0.05	0.01	INDETERMINADO
GOYU SAS	0.03	2.92	-0.00	-0.00	-8.82
GRATITUD Y LEGADO SAS	0.00	97.04	0.00	0.00	INDETERMINADO
GREEN CONSULTING ENGINEERS SAS	0.53	1.74	0.05	0.02	259.33
GREIFFENSTEIN ARANGO S.A.S.	0.08	12.22	0.01	0.01	2.99

Razón social de la sociedad	ENDEUDAMIENTO	LIQUIDEZ	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO (ROE)	RENTABILIDAD DEL ACTIVO (ROA)	COBERTURA INTERESES OPERACIONAL
GRUPO CIUDADELA SAS	0.85	1.17	-0.58	-0.09	INDETERMINADO
GRUPO COMETA S.A.S	0.61	1.80	0.58	0.22	5.00
GRW SECURITIES S A S	0.34	5.76	0.13	0.08	288.66
iINVERSIONES BETI SAS	0.19	4.45	0.06	0.05	INDETERMINADO
IINVERSIONES JUAN G.V SAS	0.89	0.08	0.13	0.01	9.85
IMAGROUP COLOMBIA SAS	0.37	4.43	0.24	0.15	3.51
IMPETU VENTURES SAS	0.12	75.59	0.04	0.03	3.77
INCONVAR SAS	0.01	7.77	-0.00	-0.00	INDETERMINADO
INDUSTRIAS TRATECNI SAS	0.75	5.23	-0.24	-0.06	-41.00
INERCO CONSULTORIA COLOMBIA LTDA	0.56	1.83	0.30	0.13	INDETERMINADO
INVECOLOR S.A.S.	0.12	1.26	0.05	0.04	3.99
INVERFAMA S.A.	0.02	32.35	0.40	0.40	610.39
INVERMIMI SAS	0.65	INDETERMINADO	-0.00	-0.00	-24.69
INVERSIONES ALCEMAR S.A.S.	0.01	16.10	0.00	0.00	INDETERMINADO
INVERSIONES ANCARO SAS	0.01	75.76	0.02	0.02	INDETERMINADO
INVERSIONES ATELIER SAS	0.05	5.15	-0.26	-0.24	-126.14
INVERSIONES C S.A.S	0.24	114.18	0.06	0.04	25.99
INVERSIONES CAPITAL OISE SAS	0.46	6.64	-0.01	-0.01	-366.91
INVERSIONES EL TAMBO SAS	0.20	756.77	-0.00	-0.00	INDETERMINADO
INVERSIONES ELLA S A S	0.34	54.92	0.02	0.01	INDETERMINADO
INVERSIONES EVE SAS	0.20	29.68	-0.14	-0.11	-206.07
INVERSIONES GAITAN GONZALEZ SAS	0.29	466.47	-0.02	-0.02	INDETERMINADO
INVERSIONES GAVIRIA MARQUEZ Y CIA. S. EN C.	0.19	0.63	-0.00	-0.00	-142.07

	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO	F-JC-33 Versión: 00
		Fecha: 09/12/2020

Razón social de la sociedad	ENDEUDAMIENTO	LIQUIDEZ	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO (ROE)	RENTABILIDAD DEL ACTIVO (ROA)	COBERTURA INTERESES OPERACIONAL
INVERSIONES LA FANTASIA SAS	0.08	36.99	0.00	0.00	INDETERMINADO
INVERSIONES LA PENCA SAS	0.00	488.30	0.05	0.05	INDETERMINADO
INVERSIONES LOS TORILES S A S	0.13	18.22	-0.31	-0.27	-4.57
INVERSIONES MELCA SAS	0.05	3.14	-0.01	-0.00	INDETERMINADO
INVERSIONES PANJUICHE S.A.S.	0.02	7.29	0.08	0.08	2.79
INVERSIONES PICADERO SAS	0.43	0.07	-0.02	-0.01	-2.36
INVERSIONES PREVISALUD SAS	0.68	1.12	-0.19	-0.06	-12.67
INVERSIONES REPE S.A.S	0.04	17.46	0.03	0.03	5.83
INVERSIONES ROCAZUL SAS	0.07	61.67	0.05	0.05	129.35
INVERSIONES ROLMAN S.A.S.	0.06	12.92	-0.01	-0.01	INDETERMINADO
inversiones sebastopoll sas	0.08	19.66	0.22	0.21	INDETERMINADO
INVERSIONES SEGESTA SAS	0.35	2.82	0.21	0.13	0.50
INVERSIONES VALLASCAR S.A.S.	0.58	2.69	-1.45	-0.62	-15.77
INVERSIONES VALMIERA SAS	0.07	35.16	0.09	0.08	160.90
INVERSIONES Y OPORTUNIDADES S.A.S	0.49	4.07	0.00	0.00	INDETERMINADO
INVERSIONS EL EBANO S.A.S.	0.14	3.95	-0.00	-0.00	-3.46
IQVIA RDS COLOMBIA S.A.S.	0.55	1.68	0.51	0.23	2.61
JAKAVE SAS	0.32	7.92	0.08	0.05	10.48
JUAN F. U. E HIJOS S.A.S.	0.15	0.97	0.23	0.19	9.77
KGPCONSULTORIAS Y LOGISTICA S,A,S	0.28	3.32	0.11	0.08	4.52
KINTO SAS	0.68	0.36	0.00	0.00	5.83
LA VALLEJA SAS	0.26	4.55	0.02	0.01	INDETERMINADO
LAFRANCIA SAS	0.58	1.07	-0.13	-0.06	-373.86
LAPAL SAS	0.00	117.00	0.01	0.01	INDETERMINADO

Razón social de la sociedad	ENDEUDAMIENTO	LIQUIDEZ	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO (ROE)	RENTABILIDAD DEL ACTIVO (ROA)	COBERTURA INTERESES OPERACIONAL
LAS CINCO U S.A.S	0.06	28.08	0.02	0.02	INDETERMINADO
LATIN AMERICA INVESTMENT & CONSULTING SAS	0.91	7.94	0.20	0.02	INDETERMINADO
LEFEBRE&LONG SUBASTAS SAS	0.38	2.57	-0.05	-0.03	-0.14
LEXISNEXIS RISK SOLUTIONS SAS	0.62	1.87	1.06	0.40	INDETERMINADO
LINK MARKETING & SERVICIOS S.A.S.	0.63	1.75	0.41	0.15	1.24
LOBLANC S.A.S	0.53	0.01	-0.04	-0.02	-158.63
LOPEZ Y SANTAMARIA S.A.S.	0.01	0.00	-0.00	-0.00	INDETERMINADO
MAFESA SAS	0.62	1.25	-0.02	-0.01	INDETERMINADO
MARATHON DISTRIBUCIONES SAS	0.60	1.43	0.20	0.08	2.84
MARCENTUR SAS	0.01	18.69	0.00	0.00	INDETERMINADO
MCS CONSULTORIA Y MONITOREO AMBIENTAL SAS	0.47	1.23	0.25	0.13	1.41
MEJIA SAS	0.85	0.51	0.26	0.04	62.77
MERCADEO ESTRATEGICO SAS	0.36	1.90	0.32	0.21	5.33
MESA 1 & CIA S.C.A.	0.65	0.53	0.11	0.04	INDETERMINADO
MESA DOS2 & CIA S.C.A.	0.03	INDETERMINADO	0.02	0.02	INDETERMINADO
MIDOT COLOMBIA SAS	0.92	1.05	0.42	0.03	INDETERMINADO
MITSUBISHI COLOMBIA LTDA	0.17	3.75	0.02	0.01	8.98
MONTEROSSO S.A.S.	0.19	0.48	0.15	0.12	INDETERMINADO
MOVIAVAL S.A.S	0.87	16.66	1.22	0.16	1.08
MOZZA CAPITAL SAS	0.05	4.30	0.01	0.01	1.17
NASELA S.A.S.	0.34	10.51	0.01	0.01	INDETERMINADO
NEWCO CAPITAL SAS	0.19	INDETERMINADO	-0.00	-0.00	-0.02

	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO	F-JC-33 Versión: 00
		Fecha: 09/12/2020

Razón social de la sociedad	ENDEUDAMIENTO	LIQUIDEZ	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO (ROE)	RENTABILIDAD DEL ACTIVO (ROA)	COBERTURA INTERESES OPERACIONAL
NEWFIELD CONSULTING COLOMBIA SAS	0.67	2.20	0.44	0.14	11.82
NUMENA SAS	0.15	5.69	0.23	0.20	1.65
ODIGOS SAS	0.05	0.03	-0.00	-0.00	INDETERMINADO
OPEN GROUP BTL SAS	0.54	2.46	0.11	0.05	3.58
OPEN LOGISTICA SAS	0.49	2.74	0.57	0.29	15.41
OPERADORA DE PALMA DE LA ALTILLANURA SAS	0.07	13.56	0.02	0.02	2.56
ORBIT EVENTOS SAS	0.25	1.33	0.10	0.08	3.79
ORGANIZACION NACIONAL DE SERVICIOS INDUSTRIALES S.A.S. O.N.A.S.I. S.A.S.	0.68	1.22	0.26	0.08	INDETERMINADO
P&A ASOCIADOS SAS	0.45	0.42	-0.31	-0.17	-33.68
P.AGUIRRE M. S.A.S.	0.01	32.65	0.02	0.02	INDETERMINADO
PANAIA SAS	0.13	36.25	0.06	0.05	INDETERMINADO
PANELCO SAS	0.40	2.02	0.30	0.18	18.36
PARRA RC & CIA SAS	0.08	54.87	0.08	0.07	94.87
PASADENA TOROAR SAS	0.47	2.15	0.11	0.06	INDETERMINADO
PELTA INVERSIONES S.A.S	0.39	3.84	0.59	0.36	2.60
PEMCO SAS	0.15	14.68	0.07	0.06	2.69
PICAMA SAS	0.02	22.41	-0.00	-0.00	INDETERMINADO
PIDAMOS MARKETING TOTAL SAS	0.29	3.78	0.06	0.04	INDETERMINADO
PIXELL GROUP SAS	0.77	1.57	-2.74	-0.62	INDETERMINADO
PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.	0.24	1.59	0.02	0.01	112.26
POLYMATH VENTURES SAS	0.29	2.83	-1.79	-1.27	-19.39
PORTAFOLIO VERDE SAS	0.63	1.95	0.20	0.07	1.48
PRODUCCION DE EVENTOS 911 S.A.S	0.70	2.17	0.29	0.09	1.16

Razón social de la sociedad	ENDEUDAMIENTO	LIQUIDEZ	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO (ROE)	RENTABILIDAD DEL ACTIVO (ROA)	COBERTURA INTERESES OPERACIONAL
PROMOTORA OLIVEROS & CIA. S.A.S.	0.01	1,734.89	-0.00	-0.00	INDETERMINADO
PRONUS S A S	0.05	4.76	0.05	0.05	INDETERMINADO
PROPELLER ENERGY S.A.S.	0.93	INDETERMINADO	-	-	INDETERMINADO
PROTECNO SRL SUCURSAL COLOMBIA	0.08	11.26	-0.19	-0.17	-0.76
PROYECTO CURTIMBRES SAS	0.20	0.08	-0.02	-0.01	-3.44
PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA SAS	0.56	3.59	0.40	0.18	7.73
PUBLICIDAD Y EVENTOS CORPORATIVOS SAS	0.04	17.50	0.22	0.21	51.17
QAQC SERVICES SAS	0.60	1.90	0.75	0.30	32.95
QUACC DE COLOMBIA SAS	0.52	2.03	0.17	0.08	INDETERMINADO
QUASFAR MYF SAS	0.58	3.50	-0.14	-0.06	-0.67
QUINTA GENERACIÓN SAS	0.46	8.38	0.29	0.16	5.51
QUIRONPREVENCION COLOMBIA SAS	0.39	3.59	0.66	0.40	9.79
RAMA E HIJOS SAS	0.90	1.15	0.14	0.01	INDETERMINADO
RED HAT COLOMBIA SAS	0.92	0.96	-0.62	-0.05	-9.51
REPRESENTACIONES SPORT PLUS SAS	0.74	57.59	0.01	0.00	206.51
RESIDENCIAS EL NOGAL CONDOMINIO SA	0.01	16.09	-0.01	-0.01	INDETERMINADO
RESPALDO FINANCIERO S.A.S.	0.83	1.27	0.40	0.07	INDETERMINADO
RETAIL LATAM SAS	0.45	2.21	0.01	0.01	INDETERMINADO
SALOJE SAS	0.05	20.22	-0.01	-0.01	-93.41
SALUD NET DE COLOMBIA S.A.S	0.26	2.95	0.28	0.20	11.85
SANTO GURU PONPON SAS	0.03	1.12	-0.03	-0.03	-290.59
SAVITO SAS	0.15	2.51	-0.10	-0.08	-3.76
SEC+LATAM COMUNICACIONES ESTRATEGICAS SAS	0.84	1.18	1.51	0.25	3.95
SEMAVE S.A.S.	0.30	2.65	0.21	0.15	23.09

Razón social de la sociedad	ENDEUDAMIENTO	LIQUIDEZ	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO (ROE)	RENTABILIDAD DEL ACTIVO (ROA)	COBERTURA INTERESES OPERACIONAL
SEÑORA DE LA PAZ SAS	0.00	0.28	-0.03	-0.03	INDETERMINADO
SEÑORA DEL MILAGROS SAS	0.00	1,081.99	0.00	0.00	INDETERMINADO
SERVEND SAS	0.48	2.06	-0.00	-0.00	INDETERMINADO
SERVICIOS CORPORATIVOS PARA ASEGURADORES LTDA	0.28	3.37	0.36	0.26	INDETERMINADO
SHARMOR S.A.S.	0.11	76.72	0.01	0.01	179.64
SHOCK PRODUCCIONES SAS	0.30	3.25	0.11	0.08	INDETERMINADO
SINTECO S.A.S	0.81	3.08	-0.18	-0.03	INDETERMINADO
SINUANA DE INVERSIONES S.A.S	0.13	6.44	0.24	0.20	342.29
SIRUNA S.AS.	0.11	8.70	0.11	0.10	INDETERMINADO
SOCIEDAD DE INVERSIONES BELGRAVIA SAS	0.05	16.55	0.00	0.00	34.57
SOLUGISTIK SAS	0.53	2.88	0.25	0.12	1.48
SONIDO TECNICO SONOTEC LTDA	0.33	4.21	0.32	0.22	11.28
SONY MUSIC PUBLISHING COLOMBIA LTDA	0.75	3.31	0.51	0.13	INDETERMINADO
SOTAVENTO GROUP SAS	0.11	24.15	0.31	0.27	56.53
SPHERA PRODUCCIONES S.A.	0.61	1.61	0.43	0.17	34.81
SUR HOLDING COLOMBIA UNO S.A.S.	0.14	2.13	-0.04	-0.03	-51.95
SYSTEM COLOMBIA SAS	0.32	3.01	0.39	0.27	INDETERMINADO
TABASA S.A.S	0.62	1.28	0.15	0.06	INDETERMINADO
TECH INNOVATION GROUP SAS	0.01	6.37	-0.00	-0.00	INDETERMINADO
TECNIMICRO LABORATORIO DE ANALISIS S.A.S	0.38	2.65	0.02	0.01	0.50
TELLUS INGENIERIA SAS	0.34	2.54	0.40	0.26	INDETERMINADO

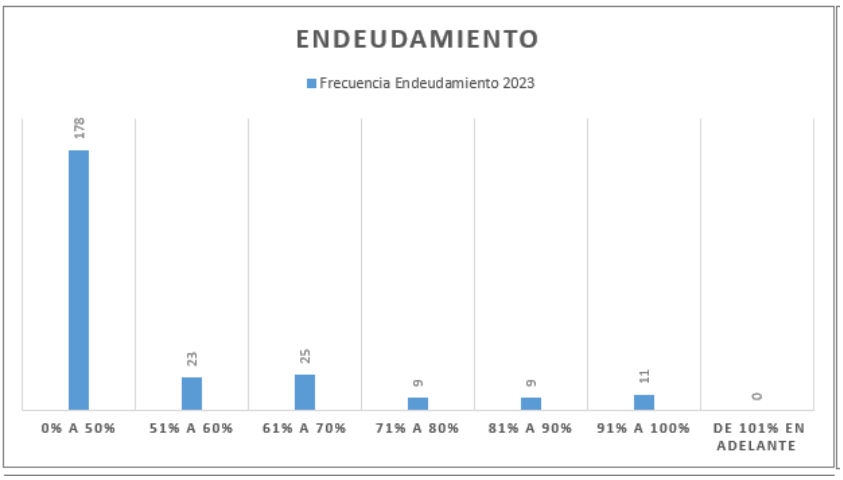
Razón social de la sociedad	ENDEUDAMIENTO	LIQUIDEZ	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO (ROE)	RENTABILIDAD DEL ACTIVO (ROA)	COBERTURA INTERESES OPERACIONAL
TITANIC BTL SAS EN REORGANIZACION	0.58	0.24	0.01	0.01	INDETERMINADO
TORINO INVERSIONES SAS	0.01	13.52	0.01	0.01	503.10
TRAINING CONSULTORS COLOMBIA SAS	0.01	71.14	0.14	0.14	157.34
TROTTER SAS	0.31	1,798.38	0.56	0.39	INDETERMINADO
TURBINAS SOLAR DE COLOMBIA SA	0.54	1.46	0.29	0.13	INDETERMINADO
UNIVISION COLOMBIA S.A.S	0.30	2.86	0.32	0.23	4.15
URIBER E HIJAS SAS	0.14	1.10	0.18	0.15	300.51
VALESMA	0.00	100.47	0.26	0.26	272.64
VALESTRA SAS.	0.08	19.94	0.04	0.04	INDETERMINADO
VALOR AGREGADO Y CIA SAS	0.99	0.92	8.50	0.07	2.56
VEMEGA SAS	0.37	1.88	0.02	0.02	INDETERMINADO
VENUES COLOMBIA SAS	0.20	120.57	0.10	0.08	8.28
Vigeland S.A.S.	0.04	27.93	0.01	0.01	INDETERMINADO
VILLA ASTURIAS SAS	0.12	6.24	0.02	0.02	INDETERMINADO
Warner Chappell Music Colombia SAS	0.42	2.25	0.18	0.11	4.87
WILLIS TOWERS WATSON CONSULTORES COLOMBIA SAS	0.23	4.09	-0.25	-0.19	INDETERMINADO
ZAFRA Y CIA SAS	0.01	45.22	0.41	0.41	6.19
PROMEDIO	**0.34**	**37.43**	**0.17**	**0.05**	**15.91**

1.1.1 Análisis estadístico a los indicadores

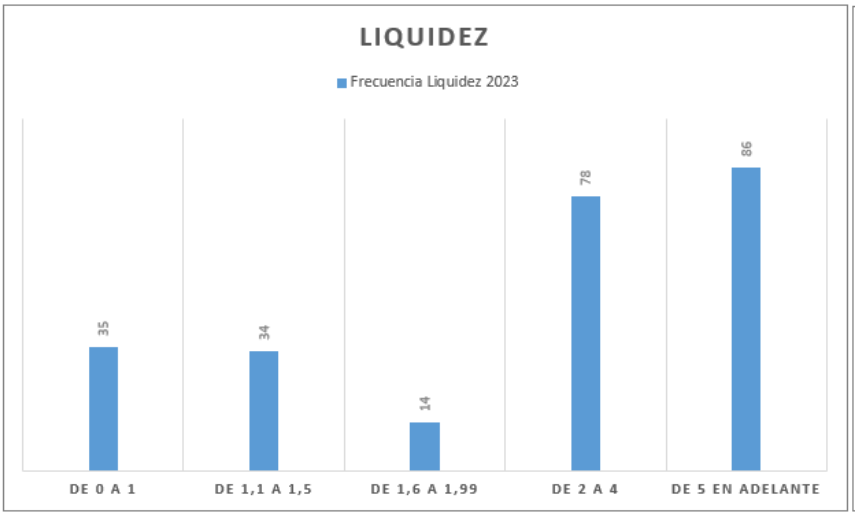
Análisis estadístico por medio de la técnica de tallo y hoja con los datos en el punto anterior.

El análisis de tallo y hoja permite concluir que a pesar de tener como resultado un promedio ponderado de **34%** en el índice de endeudamiento puede establecerse hasta en un **50%** permitiendo una amplia participación del mercado sin poner en riesgo el cumplimiento de obligaciones por parte del contratista.

PROMEDIO PONDERADO ENDEUDAMIENTO	
38%	de datos por encima del 45%
30%	de datos por encima del 50%
22%	de datos por encima del 60%
11%	de datos por encima del 70%
8%	de datos por encima del 80%
5%	de datos por encima del 90%



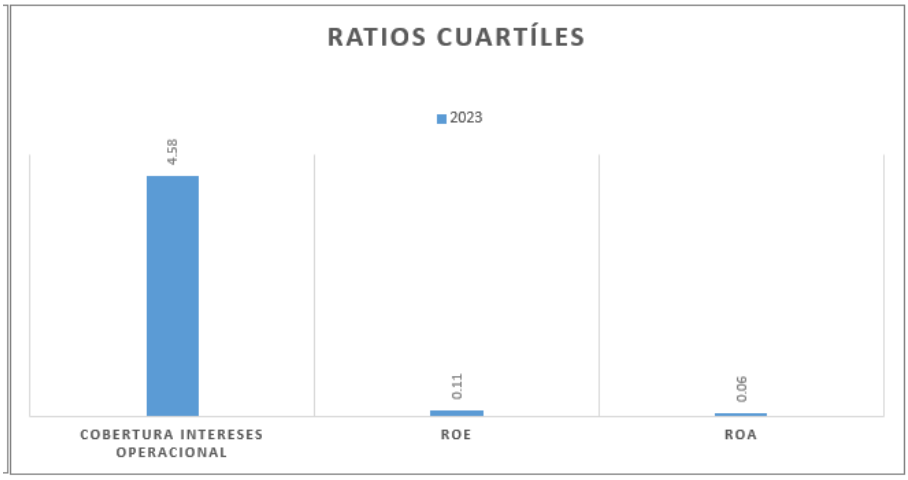
El análisis de tallo y hoja permite concluir que en el **índice de liquidez** puede establecerse igual o superior a dos **(2)** o indeterminado permitiendo una amplia participación del mercado sin poner en riesgo el cumplimiento de obligaciones por parte del contratista.



Depuración de la muestra excluyendo los números atípicos que distorsionaban la misma y por ende afectaban un adecuado resultado estadístico en los indicadores de Razón de cobertura de intereses, Rentabilidad del Patrimonio y Rentabilidad del Activo.

Para realizar lo descrito anteriormente se utilizaron los métodos estadísticos denominados **Rango Intercuartílico** (método sugerido por Colombia Eficiente) y el Método del **Número Z**, en los cuales se obtuvieron los indicadores de **Ratios Cuartíles**:

DATOS ATÍPICOS 2023					
CUARTIL 1	-0.40	0.00	0.00		
CUARTIL 2	3.51	0.05	0.03		
CUARTIL 3	13.63	0.24	0.12		
RANGO INTERCUARTIL	14.03	0.24	0.12		
LIMITE INFERIOR	-28.470	-0.48	-0.24		
LIMITE SUPERIOR	41.70	0.72	0.37		
PROMEDIO	**4.58**		**0.11**		**0.06**
TIPO COBERTURA	Cobertura intereses operacional	TIPO ROE	ROE	TIPO ROA	ROA



En cuanto a la **Rentabilidad del Activo** y la **Rentabilidad del Patrimonio**, para que una empresa sea rentable, **la rentabilidad del activo debe ser superior al 5%,** en cuanto a la **rentabilidad del patrimonio** es importante que dicho indicador sea un poco más alto que la rentabilidad del activo, por lo tanto, un indicador del **7%** sería aceptable sin poner el riesgo la ejecución el contrato y permitiendo una amplia participación de los oferentes. Estos valores posibilitan inferir una gestión organizacional adecuada De la empresa y un nivel de rentabilidad saludable para sostenibilidad financiera.

En conclusión se pueden fijar los siguientes indicadores financieros para el presente proceso contractual:

CAPACIDAD FINANCIERA	**ÍNDICE DE LIQUIDEZ** *Activo corriente sobre pasivo corriente*	**Igual o superior a (2)**
	ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO *Pasivo total sobre activo total*	**Menor o igual a (50%)**
	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES *Utilidad Operacional / Gastos de Intereses*	**Igual o superior a (3) o Indeterminado**

CAPACIDAD DE ORGANIZACIÓN	**RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO** *Utilidad Operacional / Patrimonio*	**Mayor o igual a (0.07)**
	RENTABILIDAD DEL ACTIVO *Utilidad Operacional / Activo Total*	**Mayor o igual a (0.05)**

Corresponde a los indicadores financieros señalados en el artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015 y que los oferentes reflejarán en el RUP, con base en la información verificada y certificada por la Cámara de Comercio.

Para la verificación de los indicadores organizacionales solicitados, los proponentes deberán aportar la siguiente información:

El RUP actualizado con el Decreto 1082 de 2015, es decir que en el Certificado de Registro Único de Proponentes **vigente y en firme** se puedan verificar los requisitos habilitantes de índices financieros y de capacidad organizacional.

Si el oferente es un consorcio, unión temporal debe acreditar su capacidad financiera y de organización así:

Con la ponderación de los componentes de los indicadores para el efecto mostraremos las definiciones que trae Colombia Compra Eficiente como ilustración.[12]

2. Ponderación de los componentes de los indicadores

En esta opción cada uno de los integrantes del oferente aporta al valor total de cada componente del indicador de acuerdo con su participación en la figura del oferente plural (unión temporal, consorcio o promesa de sociedad futura).

La siguiente es la fórmula aplicable:

$$(ii)\ Indicador = \frac{\left(\sum_{i=1}^{n} Componente\ 1\ del\ indicador_i \ X\ porcentaje\ de\ participación_i\right)}{\left(\sum_{i=1}^{n} Componente\ 2\ del\ indicador_i \ X\ porcentaje\ de\ participación_i\right)}$$

Donde n es el número de integrantes del oferente plural (unión temporal, consorcio o promesa de sociedad futura).

Esta opción incentiva que el integrante del proponente plural con los mejores indicadores tenga una mayor participación en dicho proponente plural.

Se aclara que para el **indicador de liquidez**, los oferentes cuyos pasivos financieros sean cero (0), no lo podrán calcular. En este caso el oferente cumple el indicador (INDETERMINADO).
Para el indicador de razón de cobertura de intereses, los oferentes cuyos gastos de intereses sean cero (0), no podrán calcular el indicador de razón de cobertura de intereses. En este caso el Oferente

[12] https://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/cce_documents/cce_manual_requisitos_habilitantes.pdf

cumple el indicador (INDETERMINADO), salvo que su utilidad operacional sea negativa, caso en el cual no cumple con el indicador de razón de cobertura de intereses.

Elaboró		
Nombre	Catalina Gómez Correa	*(Firmado digitalmente a través de SECOP II)*
Dependencia	Oficina Jurídica	
Fecha de elaboración	3 de abril de 2025	