

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

1. IDENTIFICACIÓN

Localidad	Fontibón
Código del proyecto	2432
Nombre del proyecto	Fontibón camina con acuerdos para el uso y goce del espacio público
Etapas del proyecto	Factibilidad

2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

Nombre Plan de Desarrollo Local	"FONTIBÓN CAMINA SEGURA"			
Objetivo estratégico	Objetivo 1. Bogotá avanza en seguridad.			
Programa	Programa 5. Espacio público seguro e inclusivo.			
Sector	GOBIERNO			
Líneas de inversión	Linea	Concepto de gasto	Componente del proyecto	Indicador
	Cultura ciudadana para la convivencia pacífica	Acuerdos para el uso y aprovechamiento del espacio público	ACUERDOS	Acuerdos realizados para la organización, la recuperación, el cuidado, el embellecimiento, la sostenibilidad, el mejoramiento y el aprovechamiento económico del espacio público.
Año de vigencia	2025 - 2028			

3. INICIATIVAS CUIDADANAS

Código	Alternativa de solución	Describe la manera como la iniciativa se incorpora a este proyecto de inversión
	Formulación de proyecto con el fin de realizar un organismo táctico que permita la organización de los vendedores informales de la localidad y que el espacio público sea de uso goce y disfrute de todos y todas.	El proyecto de inversión habla del uso, goce y aprovechamiento del espacio público lo cual incorpora a comunidad residente, comercial y económica, flotante e informal

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

01 - Problema

Problema Central
<p>Desde un análisis territorial derivado del diagnóstico sobre el estado y el déficit de espacio público, la política de espacio público plantea una meta de equilibrio territorial. En efecto, la política pública propone alcanzar la media de 4,5 metros cuadrados de espacio público por habitante en todas las localidades de la ciudad en el año 2024 y 5,41 metros cuadrados para el año 2032. Es decir, las prioridades están definidas sobre las localidades que no alcanzan ese promedio. A continuación, se precisan los sectores de la localidad donde se ha evidenciado con mayor problemática que abarca el fenómeno de vendedores informales en el espacio público de la localidad de Fontibón:</p> <p>PUNTOS CRÍTICOS – Alta presencia de Vendedores Informales</p> <ol style="list-style-type: none"> Fontibón Centro – Carrera 100 Plaza de Mercado Parque Fundacional Vía Férrea- Montevideo Zona de Hayuelos Oriental (Entorno Centro Comercial Hayuelos) Centro Comercial Trebo lis Hayuelos Occidental – Zona residencial Hayuelos (Centro Comercial Trebo lis) Salitre Plaza (entorno Éxito) Salitre Plaza (entorno Éxito) Salitre (Carlos Lleras) Salitre (Av. Constitución – Terminal) Zona Franca (Alrededor del Éxito – 4 esquinas) Recodo Zona Franca (Calle 13) La Felicidad (Entorno) Puente Aéreo Zona Norte y Sur
Antecedentes
<p>La localidad de Fontibón tiene 3.328 hectáreas, de estas el 92% corresponden a suelo urbano y 8% a suelo de expansión. Su población supera las 354.000 personas, 125.000 hogares y 119.000 viviendas, en cuanto a espacio público efectivo por habitante. Según el Informe del Instituto para la Economía Social IPES (2023) para las ventas informales en Bogotá, causas, soluciones, retos y desafíos cuenta con un registro de vendedores informales de 96516 ciudadanos, contando de Fontibón con un número de 1276 vendedores, siendo la UPZ 75 (Centro) la más afectada.</p> <p>Teniendo en cuenta lo anterior, la Alcaldía Local de Fontibón realizó una caracterización de dos (02) de los puntos de mayor concentración de vendedores informales de esta UPZ, a decir:</p> <p>A. la Carrera 100 entre la Carrera 17ª y la Calle 23 h y B. los límites inmediatos de la Plaza de Mercado. El instrumento de la Alcaldía Local de Fontibón encuestó a 288 vendedores informales.</p> <p>Se hace necesario realizar un segundo recorrido con el IPES para realizar proceso de caracterización e identificación de vendedores informales ya que en recorridos se identifica un aumento significativo y desactualización en la información.</p>
Situación actual (Descripción de la situación existente con respecto al problema)
<p>1. VENDEDORES INFORMALES EN ESPACIO PÚBLICO</p> <p>PUNTO CARACTERIZADO NUMERO DE VENDEDORES CARACTERIZADOS ALGUNOS COMENTARIOS SOBRE LA ZONA</p> <p>Fontibón Centro – Carrera 100, entre calle 18 a y 22 Setenta y dos (72) VI Es una zona de auge de vendedores informales de la localidad de Fontibón; incrementa considerablemente su presencia los fines de semana y el 40% de ellos no está caracterizado por el Instituto para la Economía Social-IPES.</p> <p>Aeropuerto internacional el Dorado y Puente aéreo Veintitres (23) VI Se encuentran ubicados en zona de especial protección; por tal motivo las entidades distritales en un trabajo mancomunado con la Alcaldía Local de Fontibón, han instaurado 2 mesas de trabajo para buscar solución a la problemática.</p> <p>Zona Franca Diecisiete (17) VI Los vendedores informales ejercen su actividad de venta sobre las horas de la tarde – noche, puesto que en su mayoría la oferta es comida rápida.</p> <p>Plaza fundacional Cuarenta y ocho (48) VI Alta presencia de vendedores informales, que permanecen en el sector, dentro de la franja horaria de 9:00 am a 6:00 pm, en su 55% extranjeros y con venta de confitería, alimentos y materiales de ferretería.</p> <p>1. Dentro de los puntos críticos de la localidad se evidencian varias problemáticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Falta de caracterización por el Instituto Para la Economía Social-IPES Gran flujo de población extranjera Obstrucción de vías y malla vial Riñas y préstamos informales (gota a gota) <p>2. Acuerdos Ciudadanos estén enmarcados en la construcción de la convivencia y la resolución pacífica de los conflictos presentes en el espacio público, generando acciones pedagógicas que involucren actores de índole institucional, del comercio formal e informal, entre otros.</p> <p>Finalmente es importante denotar que, en la localidad de Fontibón, se firmó el Pacto de Sostenimiento del Espacio Público en los entornos de la Plaza de Mercado de Fontibón, donde participaron el Departamento Administrativo de Espacio Público-DADEP, Alcaldía Local, Instituto Para la Economía Social-IPES, vendedores formales y comunidad. No obstante, en el informe de balance de las acciones desarrolladas por la localidad en el periodo entre 2016-2019 se llevaron acciones en materia de ubicación y concertación de acciones con los vendedores informales presentes en los espacios descritos a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> Calle 17 entre carreras 97 y 110. Calle 18 entre carreras 100 y 116. Carrera 88 entre calles 17 y 19, zona industrial del sector de Hayuelos. Carrera 100 entre calles 17 y 22, zona comercial de la localidad. Calle 18 a calle 22, entre carreras 102 y 106, plaza de mercado. Sector del Terminal de Transportes <p>2. MEDIOS DE TRANSPORTE NO MOTORIZADO Y VENDEDORES INFORMALES Y ESTACIONARIOS</p> <p>Teniendo en cuenta las definiciones jurídicas del vendedor informal en espacio público descritas anteriormente, este apartado tiene por objetivo analizar los fundamentos del Acuerdo para mejorar el uso de medios de transporte no motorizado. En este sentido, es importante denotar que relacionado a la bicicleta encontramos dos situaciones: 1. Bici taxistas, que usan el espacio público en el marco de la informalidad y que fundamentalmente se encuentran ubicados en la Zona Franca, La Felicidad y el Recodo. 2. Vendedores informales que prestan sus servicios de mecánica en el espacio público, sobre todo, sobre ciclorrutas de la localidad de Fontibón, entre los siguientes tramos:</p> <p>Tramo 1: desde la carrera 97 hasta la carrera 100 (ya finalizado)</p> <p>Tramo 2: desde la carrera 100 a hasta la carrera 106</p> <p>Tramo 3: desde la carrera 106 hasta la carrera 116 a</p>

02 - Descripción del universo

a. Descripción del universo	b. Cuantificación del universo	c. Localización del universo	d. Unidad de medida	Fuente de Información
Vendedores informales en Fontibón	1276,0	Las 8 UPZ de la localidad	Numero de vendedores informales	IPES

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

5. IDENTIFICACION Y ANALISIS DE PARTICIPANTES

No.	Actor	Posición	Intereses o expectativas	Contribución o gestión
1	Vendedores informales	Beneficiario	Mantener ocupacion del espacio publico	Pendiente por confirmacion de SDG
2	Comunidad de barrios	Perjudicado	Reubicacion del vendedor informal	Pendiente por confirmacion de SDG
3	Comerciantes	Perjudicado	Extension de economías en el espacio publico por temor a ocupacion que disminuya las ventas.	IVC

6. OBJETIVOS

01 - Objetivo general

Objetivo General
Implementar una estrategia para la constitución de acuerdos que potencien el buen uso, acceso y aprovechamiento del espacio público de Fontibón, garantizando los derechos de los ciudadanos

02 - Objetivos específicos

No.	Componentes del Proyecto	Objetivos específicos
1	ACUERDOS	Realizar acuerdos que permitan el uso económico, goce y disfrute del espacio público

7. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Descripción general del proyecto
El proyecto pretende implementar procesos de sostenibilidad y acuerdos comunitarios con estrategias de participación ciudadana, promoviendo la participación de la ciudadanía en la toma de decisiones y en las acciones para su recuperación, como ejercicio de democracia social, teniendo en cuenta una visión de la participación ciudadana. * Promover acciones de recuperación del espacio público como escenario de incentivo para el uso como lugar de expresión deportiva, cultural y artística de la comunidad, con enfoque diferencial como un escenario para el uso adecuado y el aprovechamiento del espacio público desde enfoques culturales, deportivos y artísticos que fortalezcan los proyectos productivos.

COMPONENTE 1

Nombre

ACUERDOS

01 -Descripción del componente

Descripción del componente
ACUERDOS: Según el Plan de Desarrollo Local, Fontibón Camina Segura, para la vigencia 2025, se debe realizar un acuerdo que de cumplimiento a la propuesta priorizada en el ejercicio de presupuestos participativos, que en su formulación la comunidad requiere realizar urbanismo táctico que permita organizar a los vendedores informales que los barrios la felicidad, Hayuelos, Fontibón Centro principalmente.

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describe la manera como la propuesta se incorpora en el
2025			Imaginemos lo local	

03 -Ubicación de la inversión del componente

Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización específica
2025	Toda la localidad	Toda la localidad	Toda la localidad
2026	Toda la localidad	Toda la localidad	Toda la localidad
2027	Toda la localidad	Toda la localidad	Toda la localidad
2028	Toda la localidad	Toda la localidad	Toda la localidad

04-Población a beneficiar

Descripción de la población	Cantidad			
	2025	2026	2027	2028
Población de Fontibón	408155	408155	408155	408155

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios
Vivir en la localidad de Fontibón

8. CADENA DE VALOR

01 - Objetivo general

Objetivo General
Implementar una estrategia para la constitución de acuerdos que potencien el buen uso, acceso y aprovechamiento del espacio público de Fontibón, garantizando los derechos de los ciudadanos

02 - Cadena de valor objetivos específicos

OBJETIVO 1	Componente			
	ACUERDOS			
Objetivo Especifico				
Realizar acuerdos que permitan el uso económico, goce y disfrute del espacio público				
No.	Meta proyecto (actividad)	Indicador	Producto	Cantidad (cuatrenio)

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

1	Realizar 5 acuerdos para la organización, la recuperación, el cuidado, el embellecimiento, la sostenibilidad, el mejoramiento y el aprovechamiento económico y social del espacio público.	Acuerdos realizados para la organización, la recuperación, el cuidado, el embellecimiento, la sostenibilidad, el mejoramiento y el aprovechamiento económico del espacio público.	Acuerdos ciudadanos suscritos.	5
Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	Meta Plan de Desarrollo Local	Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital	Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital	Producto política pública
1	Realizar 4 acuerdos para la organización, la recuperación, el cuidado, el embellecimiento, la sostenibilidad, el mejoramiento y el aprovechamiento económico y social del espacio público.	N/A	Metros cuadrados de espacio público efectivo por habitante	

9. FLUJO FINANCIERO

Metas proyecto	Componentes del proyecto	Objetos de gasto financiados	Costos (Cifras en pesos colombianos)			
			2025	2026	2027	2028
Realizar 5 acuerdos para la organización, la recuperación, el cuidado, el embellecimiento, la sostenibilidad, el mejoramiento y el aprovechamiento económico y social del espacio público.	ACUERDOS		\$ 839.430.000	\$ 742.740.540	\$ 764.310.480	\$ 786.511.378
TOTAL ANUAL DE COSTOS			\$ 839.430.000	\$ 742.740.540	\$ 764.310.480	\$ 786.511.378
COSTO TOTAL DEL PROYECTO			\$ 3.132.992.398			

10. ANÁLISIS DE RIESGOS

Riesgos Propósito						
Nivel	Tipo	Descripción del riesgo	Probabilidades	Impacto	Efectos	Medidas de mitigación
Objetivo General	Legales	El sector, que es la Secretaría de Gobierno aun no ha dado línea para la firma de acuerdos	Raro	Catastrófico	No cumplimiento de la meta y no ejecución presupuestal	Pendiente directiz de la SDG
Productos	Operacionales	Concertación de las comunidades ya que una parte de la comunidad quiere permanecer en el espacio público y otra quiere que se retire la venta informl del espacio público	Casi Seguro	Mayor	Dificultad en la formulación y concertación con las comunidades	Mesas de trabajo y lineamientos de la SDG

11. BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO

Beneficios y resultados esperados
Uso adecuado del espacio público en acciones culturales
Garantizar los derechos de los transeuntes de la localidad de Fontibon
Organización de la venta informal de los puntos críticos de la localidad

12. GERENCIA DEL PROYECTO

Jefe Plan:		Correo electrónico:	
Operador (SEGPLAN):		Correo electrónico:	
Responsable del proyecto:		Correo electrónico:	

13. HOJA DE VIDA DEL PROYECTO

Versión	Fecha de actualización	Descripción
1	19/11/2024	Factibilidad proyecto de inversión