

Villavicencio, 07 de abril de 2025

Doctor:
VIVIANA ANDREA ROJAS BOLAÑOS
Supervisor
Secretaría de Ambiente
GOBERNACIÓN DEL META

ASUNTO: INFORME N°2 DE ACTIVIDADES EJECUTADAS EN EL PERIODO 21 DE MARZO AL 7 DE ABRIL DE 2025

INFORME DE ACTIVIDADES

CONTRATO No.:	0579 de 2025
CLASE DE CONTRATO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES
CONTRATISTA:	CESAR ENRIQUE VILLAR ROJAS
OBJETO:	FORTALECER LA EDUCACIÓN AMBIENTAL A TRAVES DE 30 CAMPAÑAS PERMANENTES, MEDIANTE LA DIFUSIÓN SOCIAL EN MACRO Y MICRO MEDIOS, EN EL DEPARTAMENTO DEL META.
CONDICIONES INICIALES	
VALOR DEL CONTRATO:	CATORCE MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS, MCTE (\$14.500.000)
PLAZO DE EJECUCIÓN:	CINCO (5) MESES
FECHA DE INICIO:	21 DE FEBRERO DE 2025

A continuación, se dan a conocer las actividades realizadas durante el PERIODO No. 2. Del 21 de marzo al 7 de abril de 2025, para su respectiva certificación y cobro.

Durante el periodo antes mencionado se realizaron las siguientes actividades:

OBLIGACION ESPECIFICA No. 1

No. 1	Elaboración y entrega de un plan de acción y cronograma sobre las diferentes actividades a desarrollar dentro del objeto del contrato, previa aprobación del supervisor.
--------------	---

Por medio del siguiente cuadro, registré cronograma a ejecutar en el periodo de 21 de marzo al 7 de abril del presente año, indicando las distintas actividades realizadas dentro del objeto del contrato.

Anexo:

FECHA	ACTIVIDADES REALIZADAS
21/03/2025	Se elaboraron 3 textos para producción de cuñas radiales para medios externos.
21/03/2025	Se realizó boletín de visita al municipio de San Juan de Arama, sobre viveros los viveros satelitales.
22/03/2025	Se realizo publicación en redes sociales (Instagram) sobre el Día del Agua

FECHA	ACTIVIDADES REALIZADAS
22/03/2025	Se realizo publicación en redes sociales (Instagram) sobre la Hora del planeta.
24/03/2025	Asistencia consejo creativo de comunicaciones.
25/03/2025	Se realizó boletín de Jornada de residuos sólidos RAEE.
26/03/2025	Grabación de video y Registro fotográfico de Jornada de residuos sólidos RAEE
26/03/2025	Publicación en X, sobre jornada de residuos sólidos RAEE.
26/03/2025	Publicación en X, sobre sensibilización sobre gestión de residuos, reciclaje y la Resolución sobre el código de colores.
01/04/2025	Publicación en X, sobre talleres de educación ambiental en el municipio de Uribe.
01/04/2025	Se realizo publicación en redes sociales (Instagram) sobre negocios verdes.
02/04/2025	Publicación en X, sobre sobre taller de negocios verdes.
02/04/2025	Se realizó boletín sobre taller de negocios verdes.
03/04/2025	Publicación en X, sobre el Primer comité técnico del #Sirapo avanzamos en el plan 2025 para fortalecer las áreas protegidas.
04/04/2025	Publicación en X, sobre reunión con la RAPE Región Central analizando el plan de seguridad hídrica y su impacto en el Meta.

No. 2	Apoyar la realización de 30 campañas de educación ambiental para la difusión de las actividades que desarrolle la secretaria de Ambiente.
-------	---

En mi función de contratista, apoyé la realización de campañas de educación ambiental para la difusión de las actividades desarrolladas por la Secretaría de Ambiente en el periodo de 21 de marzo al 07 de abril del presente año.

Anexo:

Nombre de la Campaña: Gestión de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE)

Objetivo: Promover la concienciación y el compromiso ambiental en la comunidad mediante la campaña de sensibilización sobre la correcta gestión de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), fomentando prácticas responsables de consumo, reciclaje y disposición final de estos residuos.

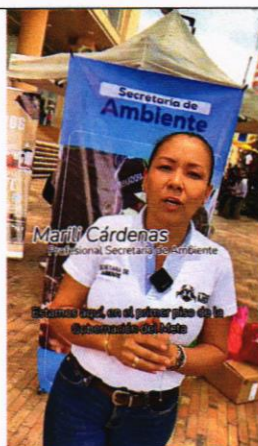
Canales de comunicación: (Se realiza campaña de difusión de dicha actividad por medio de la creación y publicación de contenidos para X, para historia de Instagram y boletín de prensa).

Contenido de X:



<https://x.com/gobmeta/status/1905301542686593433?s=46>

Contenido de Instagram Gobernación:



https://www.instagram.com/stories/gobernaciondelmeta/3596989694203567322?utm_source=ig_story_item_share&igsh=bXEzNbBsNja3M2F2

Boletín de prensa

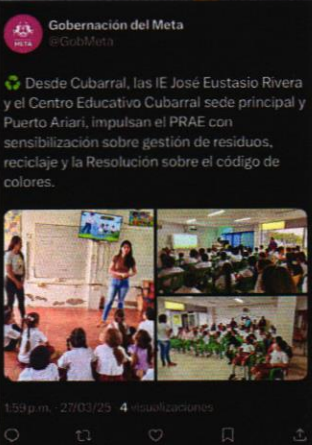
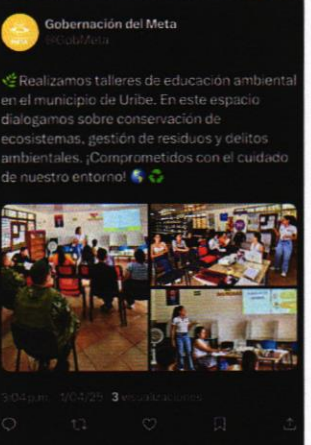


Nombre de la Campaña: Campaña de educación ambiental residuos, el reciclaje y la Resolución sobre el código de colores.

Objetivo: Fomentar la sensibilización y el compromiso de la comunidad educativa en torno a la gestión adecuada de residuos sólidos, mediante la implementación de talleres de educación ambiental que promuevan el reciclaje, la separación en la fuente y el cumplimiento de la Resolución 2184 de 2019 sobre el código de colores para la clasificación de residuos, contribuyendo así a la construcción de una cultura ambiental responsable y sostenible.

Canales de comunicación: (Se realiza campaña de difusión de dicha actividad por medio de la creación y publicación de contenidos para X).

Contenido de X

 <p>https://x.com/gobmeta/status/1905333996252201207?s=46</p>	 <p>https://x.com/gobmeta/status/1907162295362613472?s=46</p>
--	---

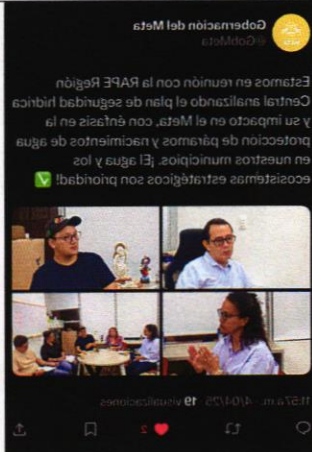
Nombre de la Campaña: Campaña de Conservación ambiental

Objetivo: Fortalecer la articulación interinstitucional y el conocimiento técnico en el marco de la campaña del Comité Técnico del SIRAP-Orinoquía, avanzando en la implementación del Plan 2025 para la conservación y gestión efectiva de las áreas protegidas, mediante el análisis del Plan de Seguridad Hídrica de la RAPE Región Central y su impacto en el departamento del Meta, como estrategia de educación ambiental orientada a la protección de los ecosistemas estratégicos y la sostenibilidad del recurso hídrico.

Canales de comunicación: (Se realiza campaña de difusión de dicha actividad por medio de la creación y publicación de contenidos para X).

Contenido de X

Boletín de prensa

 <p>https://x.com/gobmeta/status/1908202255683117325?s=46</p>	 <p>https://x.com/gobmeta/status/1907812814342726086?s=46</p>	
--	---	---

Nombre de la Campaña: Negocios Verdes

Objetivo: Promover el fortalecimiento de negocios verdes en la región, mediante el impulso de iniciativas empresariales sostenibles que fomenten el uso responsable de los recursos naturales, la innovación en tecnologías limpias y la generación de empleo verde, contribuyendo a la conservación del medio ambiente y al desarrollo económico local en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Canales de comunicación: (Se realiza campaña de difusión de dicha actividad por medio de la creación y publicación de contenidos para X y boletín de prensa).

Contenido de X:

Boletín de Prensa:

 <p>https://x.com/gobmeta/status/1907525889811763358?s=46</p>	
--	--

No. 3	Contribuir con la actualización del Drive de la secretaria de Ambiente, con cada una de las campañas elaboradas y así garantizar el archivo digital de cada una de las actividades desarrolladas.
-------	---

Anexo

Como contratista durante el periodo del 21 de marzo al 7 de abril de marzo del presente año, realicé el cargue de la información en el respectivo drive. A continuación, relaciono el link:

https://docs.google.com/document/d/1aBO_tnv5WPBpSJXmfAXVoKGWzs_1wRIQ/edit?usp=drive_link&oid=104427116631801297064&rtpof=true&sd=true

No. 4	Fortalecer el análisis del impacto social que genera cada una de las campañas de educación ambiental difundidas.
-------	--

Dando cumplimiento al fortalecimiento de las campañas sociales de educación ambiental mediante la difusión activa de la información proporcionada por la secretaria de Ambiente. Utilicé las plataformas oficiales de la Gobernación del Meta (Instagram, Facebook, Twitter) y boletines de prensa para asegurar la máxima visibilidad de los mensajes.

En Instagram y Facebook, compartí publicaciones visuales y dinámicas con contenido educativo. En Twitter, difundí mensajes clave acompañados de imágenes, mientras que en los boletines de prensa se detallaron los logros y avances de las campañas. Este enfoque permitió medir el impacto social y fomentar la participación comunitaria en las acciones ambientales.

IMPACTO SOCIAL

- Impacto social de la campaña de Gestión de Residuos RAEE

La campaña de educación ambiental sobre residuos RAEE, difundida en boletines, Instagram, X y radio, logró sensibilizar a la comunidad sobre la correcta disposición de estos residuos. Se incrementó la participación en jornadas de recolección y se fortaleció la conciencia ambiental, promoviendo prácticas más responsables y sostenibles.

- Impacto social de la campaña de educación ambiental sobre residuos, reciclaje y código de colores

La campaña difundida en boletines, Instagram, X y radio permitió educar a la comunidad sobre la correcta separación de residuos según el código de colores establecido por la normativa vigente. Se observó mayor conocimiento en la clasificación de residuos, aumento en el uso adecuado de contenedores diferenciados y un fortalecimiento de la cultura del reciclaje en la ciudadanía.

- Impacto social de la campaña de Conservación Ambiental

La campaña de conservación ambiental, difundida en boletines, Instagram, X y radio, promovió el cuidado de los recursos naturales y el respeto por el entorno. Se fortaleció la conciencia ecológica, se incentivaron prácticas sostenibles en la comunidad y se generó mayor participación en actividades de protección ambiental.

- Impacto social de la campaña de Negocios Verdes

La campaña sobre Negocios Verdes, difundida en boletines, Instagram, X y radio, impulsó el conocimiento sobre emprendimientos sostenibles y su importancia en el desarrollo económico responsable. Se fortaleció el interés en prácticas productivas amigables con el ambiente y se promovió el apoyo ciudadano a iniciativas que contribuyen a la sostenibilidad local.

21 DE MARZO AL 7 DE ABRIL	
PLATAFORMAS USADAS	DISTRIBUCIÓN DE LOS CONTENIDOS
Instagram	2 videos 2 piezas graficas
X	6 textos con fotografías.
Boletín	3 con audio y fotografías
Radio	3 productos para radio

No. 5	Apoyar otras actividades relacionadas con el objeto contractual del contrato.
-------	---

Apoyé actividades relacionadas con el objeto contractual del contrato con la creación de piezas gráficas, la edición y producción de videos, así como el desarrollo de productos para radio.



Artículo 3.2.7.5 del Decreto 780 de 2016 modificado por el Decreto 1273 de 2018, en relación con el pago y retención de aportes al Sistema de Seguridad Integral y Parafiscales.
Nota: Esta información debe estar en el informe del contratista

El contratista:

Concepto	Si	No	Detalle
1. ¿Ostenta la calidad de pensionado o tiene requisitos cumplidos para la pensión o por disposiciones legales no está obligado a cotizar a pensiones?		x	Si su respuesta es Sí, adjunte certificación.
2. ¿Cotiza por otros ingresos provenientes de vinculación laboral y/o reglamentaria, mesadas pensionales, independiente por cuenta propia u otros contratos?		x	Si su respuesta es Sí, registre el valor del IBC de cada uno de ellos \$ _____ \$ _____
3. ¿La totalidad de los ingresos mensuales son iguales o superiores a cuatro (4) salarios mínimos mensuales legales vigentes, producto de los ingresos provenientes de vinculación laboral y/o reglamentaria, independiente por cuenta propia u otros contratos?		x	
4. ¿El valor total de sus IBC es superior a 4 salarios mínimos mensuales legales vigentes?		x	Si su respuesta es Sí, adjuntar el pago del fondo de solidaridad pensional FSP
5. ¿Cotiza por el límite máximo de cotización de veinticinco (25) salarios mínimos mensuales legales?		x	
6. ¿Efectúa aportes por un Ingreso Base de Cotización (IBC) superior al 40% del valor mensualizado del contrato?		x	
7. ¿Pertenece a un Régimen Especial o de Excepción en salud?		x	
8. ¿Cotiza a salud de manera directa a la Entidad Administradora de los Recursos del Sistema General de Seguridad Social en Salud (ADRES) de conformidad con lo establecido por el Artículo 2.1.13.5?		x	
9. ¿Efectúa de forma voluntaria aportes a una Caja de Compensación Familiar?		x	
10. ¿Realiza aportes voluntarios a pensión?		x	

Pago de Seguridad Social (Persona Natural)	Datos
Periodo Cotizado	MARZO 2025
Número de Planilla	9483203700
IBC (Ingreso Base de Cotización)	\$1,423,500
Valor pagado a SALUD	\$178,000
Valor pagado a PENSIÓN	\$227,800
Valor pagado a ARL	\$14,900
Valor pagado a FSP	N/A
Nota: Si realizó pago para más de un Periodo o finalizando contrato Inserte nueva columna	
Nota: Si es persona jurídica se diligencia todo con N/A	



CÉSAR ENRIQUE VILLAR ROJAS
C.C. 86.088.835 de Villavicencio
CPS No. 0579 de 2025
Secretaría de Ambiente

Villavicencio, 28 de abril de 2025

Doctor:
TULIO MONTENEGRO SILVA
Supervisor
Secretaría de Ambiente
GOBERNACIÓN DEL META

ASUNTO: INFORME N°1 DE ACTIVIDADES EJECUTADAS EN EL PERIODO 8 DE ABRIL AL 21 DE ABRIL DE 2025

INFORME DE ACTIVIDADES

CONTRATO No.:	0579 de 2025
CLASE DE CONTRATO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES
CONTRATISTA:	CESAR ENRIQUE VILLAR ROJAS
OBJETO:	FORTALECER LA EDUCACIÓN AMBIENTAL A TRAVES DE 30 CAMPAÑAS PERMANENTES, MEDIANTE LA DIFUSIÓN SOCIAL EN MACRO Y MICRO MEDIOS, EN EL DEPARTAMENTO DEL META.
CONDICIONES INICIALES	
VALOR DEL CONTRATO:	CATORCE MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS, MCTE (\$14.500.000)
PLAZO DE EJECUCIÓN:	CINCO (5) MESES
FECHA DE INICIO:	21 DE FEBRERO DE 2025

A continuación, se dan a conocer las actividades realizadas durante el PERIODO No. 2. Del 8 de ABRIL al 21 de ABRIL de 2025, para su respectiva certificación y cobro.

Durante el periodo antes mencionado se realizaron las siguientes actividades:

OBLIGACION ESPECIFICA No. 1

No. 1	Elaboración y entrega de un plan de acción y cronograma sobre las diferentes actividades a desarrollar dentro del objeto del contrato, previa aprobación del supervisor.
--------------	---

Anexo:

FECHA	ACTIVIDADES REALIZADAS
08/04/2025	Publicación en x, sobre Fuentedeoro con una jornada de sensibilización sobre restauración ecológica.
08/04/2025	Publicación en x, sobre Mesa Departamental de Cambio Climático del Meta, se socializaron y retroalimentaron las estrategias del Plan de Fortalecimiento
09/04/2025	Publicación en x, sobre fortalecimiento de capacidades técnicas de cambio climático.
09/04/2025	Publicación en x, sobre jornada de siembra en Puerto Lleras.
09/04/2025	Publicación en x, sobre talleres educativos sobre delitos ambientales en el marco de la conmemoración de las víctimas.
10/04/2025	Se realizó boletín sobre entrega de plántulas en semana santa.

FECHA	ACTIVIDADES REALIZADAS
10/04/2025	Publicación en x, proyecto de cambio climático avanza en los municipios de Uribe, Mesetas y Vista Hermosa con la socialización del Plan de Fortalecimiento
11/04/2025	Publicación en x, el SIDAP que desarrolla un taller de caracterización de actores y análisis de arreglos de gobernanza
11/04/2025	Publicación en x, sobre implementación del Proceda conexiones Sostenibles, promoviendo en los niños la educación ambiental.
11/04/2025	Grabación de video y Registro fotográfico de siembra de arboles en el municipio de San Martín.
12/04/2025	Grabación de video y Registro fotográfico de huertas en el municipio del Dorado.
12/04/2025	Publicación en x, sobre el Proceda 'Semillas de Sabiduría Ambiental' en El Dorado.
13/04/2025	Grabación de video y Registro fotográfico sobre entrega de plántulas en el municipio de Cumaral en el marco de semana santa.
13/04/2025	Publicación en x, sobre sobre entrega de plántulas en el municipio de Cumaral.
13/04/2025	Diseño pieza grafica sobre convocatoria de negocios verdes.
16/04/2025	Publicación en Facebook sobre convocatoria de negocios verdes.
21/04/2025	Publicación en Instagram sobre convocatoria de negocios verdes.

No. 2	Apoyar la realización de 30 campañas de educación ambiental para la difusión de las actividades que desarrolle la secretaria de Ambiente.
-------	---

En mi función de contratista, apoyé la realización de campañas de educación ambiental para la difusión de las actividades desarrolladas por la secretaria de ambiente en el periodo de 8 de abril al 21 de abril del presente año.

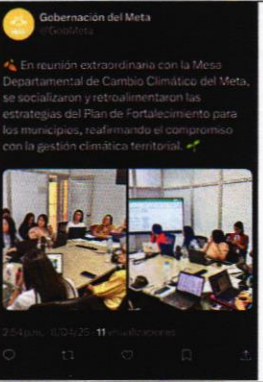
Anexo:

Nombre de la Campaña: Cambio Climático

Objetivo: El objetivo de este proceso es la socialización y retroalimentación del Plan de Fortalecimiento, en el marco de la Mesa Departamental de Cambio Climático del Meta, con el fin de avanzar en la implementación de estrategias de adaptación y mitigación ante el cambio climático. A través de sesiones de sensibilización y colaboración, se busca concienciar a las comunidades y actores clave sobre la importancia de la restauración ecológica y la adopción de prácticas sostenibles para la protección y recuperación de los ecosistemas.

Canales de comunicación: (Se realiza campaña de difusión de dicha actividad por medio de la creación y publicación de contenidos para X, boletín de prensa).

Contenido de X:

 <p>Llegamos a Fuentecero con una jornada de sensibilización sobre restauración ecológica en la I.E. San Antonio del Ariari. Cuidar nuestros ecosistemas es clave para mitigar el cambio climático.</p> <p>127 pins · 8/04/20 · 13 interacciones</p> <p>https://x.com/gobmeta/status/1909674426859131220?s=46</p>	 <p>En reunión extraordinaria con la Mesa Departamental de Cambio Climático del Meta, se socializaron y retroalimentaron las estrategias del Plan de Fortalecimiento para los municipios, reafirmando el compromiso con la gestión climática territorial.</p> <p>134 pins · 8/04/20 · 11 interacciones</p> <p>https://x.com/gobmeta/status/1909696393553326498?s=46</p>	 <p>En Acacias se realizó la socialización del diagnóstico y plan de fortalecimiento de las capacidades técnicas y operativas frente al cambio climático en la subregión del Alto Ariari. Un paso clave hacia la gestión ambiental integral y sostenible del territorio.</p> <p>214 pins · 8/04/20 · 29 interacciones</p> <p>https://x.com/gobmeta/status/1910048734265696383?s=46</p>
 <p>En el marco del fortalecimiento de los procesos de restauración ecológica, se llevó a cabo una jornada de siembra en el municipio de Puerto Lleras, en articulación con la Mesa de Víctimas y la alcaldía municipal.</p> <p>174 pins · 9/04/20 · 26 interacciones</p> <p>https://x.com/gobmeta/status/1910048760450646348?s=46</p>	 <p>El proyecto de cambio climático avanza en los municipios de Uribe, Mesetas y Vista Hermosa con la socialización del Plan de Fortalecimiento de Capacidades Técnicas y Operativas, en el marco del cumplimiento de las medidas del Pricco.</p> <p>18 pins · 10/04/20 · 32 interacciones</p> <p>https://x.com/gobmeta/status/1910113763321164063?s=46</p>	 <p>Desde el municipio de Cubarrá y en trabajo articulado con GOBMACARENA, iniciamos la implementación del Proceso Conexiones Sostenibles, promoviendo por los niños la educación ambiental a través del aprovechamiento de residuos reciclables mediante actividades pedagógicas.</p> <p>19 pins · 10/04/20 · 21 interacciones</p> <p>https://x.com/gobmeta/status/1910484956981100745?s=46</p>

Boletín de Prensa:

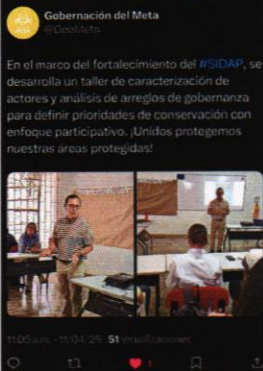


Nombre de la Campaña: de Educación ambiental y SIDAP

Objetivo: El programa de Educación Ambiental del Meta tiene como objetivo promover la conciencia y las prácticas sostenibles entre la población, particularmente en el ámbito educativo y en las comunidades. En este contexto, las huertas escolares o comunitarias y la entrega de material vegetal son iniciativas comunes que buscan involucrar a los estudiantes y a la comunidad en actividades prácticas de conservación y sostenibilidad.

Canales de comunicación: (Se realiza campaña de difusión de dicha actividad por medio de la creación y publicación de contenidos para X, boletín de prensa).

Contenido de X:

 <p>Gobernación del Meta @GobMeta</p> <p>En el marco del fortalecimiento del #SIDAP, se desarrolla un taller de caracterización de actores y análisis de arreglos de gobernanza para definir prioridades de conservación con enfoque participativo. ¡Unidos protegemos nuestras áreas protegidas!</p> <p>11:05 am · 11/04/25 · 51 visualizaciones</p>	 <p>Gobernación del Meta @GobMeta</p> <p>En un segundo encuentro con el Proceda "Semillas de Sabiduría Ambiental" en El Dorado, realizamos junto a Cormacarena, una actividad pedagógica y artística con material reutilizable para la elaboración de materias para huertas caseras.</p> <p>10:06 am · 12/04/25 · 2 visualizaciones</p>	 <p>Gobernación del Meta @GobMeta</p> <p>Acompañamos el Domingo de Ramos en Cumatal con orgullo y compromiso. Hoy entregamos plántulas que simbolizan esperanza, crecimiento y un futuro sostenible para nuestra comunidad.</p> <p>3:31 pm · 13/04/25 · 12 visualizaciones</p>
https://x.com/gobmeta/status/1910725885528887450?s=46	https://x.com/gobmeta/status/1911043357901472032?s=46	https://x.com/gobmeta/status/1911502580934664344?s=46

Contenido de Instagram:

 <p>Omar Martínez Mosquera vamos a entregar en todo el departamento del Meta.</p>		 <p>Yó su Secretaria de Ambiente</p>
https://www.instagram.com/reel/DIZf5V8PMh3/?igsh=MTExNTVwbDY0Ynll	https://www.instagram.com/stories/gobernaciondelmeta/3596989694203567322?utm_source=ig_story_item_share&igsh=bXEzNzBsNjg3M2F2	https://www.instagram.com/stories/gobernaciondelmeta/3609361720935398157?utm_source=ig_story_item_share&igsh=MWE4NzlkBxB3azRmcw==

Boletín de Prensa:



Nombre de la Campaña: Negocios Verdes

Objetivo: Promover el fortalecimiento de negocios verdes en la región, mediante el impulso de iniciativas empresariales sostenibles que fomenten el uso responsable de los recursos naturales, la innovación en tecnologías limpias y la generación de empleo verde, contribuyendo a la conservación del medio ambiente y al desarrollo económico local.

Canales de comunicación: (Se realiza campaña de difusión de dicha actividad por medio de la creación y publicación de contenidos para Facebook Instagram y boletín de prensa).

Contenido de Facebook:

Gobernación del Meta
16 de abril a las 12:01 pm · 49

¿Tiene un negocio con menos de 2 años o aún no lo ha iniciado? 🌱
Esta es su oportunidad de avanzar*, solo debe inscribirse a través de este formulario antes del 23 de abril: <https://forms.gle/v7U1UeXk4h8agvX9>

¿Tiene una idea de negocios verdes y quiere llevarla al siguiente nivel?

¡Esta es su oportunidad!

Postúlese a Climatelaunchpad, el concurso de ideas de negocios verdes más grande del mundo.

<https://x.com/gobmeta/status/1907525889811763358?s=46>

Boletín de Prensa:

Secretaría de Ambiente

Los negocios verdes avanzan en protección de marionetas, con el taller "Protección Industrial para Emprendedores"

Medellín, 16 de abril de 2024. En un ambiente seguro, entre la presencia de autoridades locales y el compromiso de expertos nacionales, se llevó a cabo el taller "Protección Industrial para Emprendedores" y "Protección de Marcas", un espacio de encuentro con especialistas en marcas y propiedad intelectual que buscó fortalecer el conocimiento sobre la protección de marcas y propiedad intelectual.

Según comentó Diego, gerente de marcas, el taller a emprendedores les permitió saber a partir de ahora cómo proteger sus marcas y cómo registrarlas en el SENA, lo que les permitirá tener un mayor control sobre su marca y evitar problemas legales.

Los participantes de estos talleres podrán acceder a descuentos especiales en el registro de marcas de hasta el 50% de descuento en el registro de marcas para emprendedores y el 70% de descuento para empresas de mediana y pequeña.

Este programa constituye una herramienta clave para que los emprendedores y empresarios "defiendan" su identidad y garanticen la protección de sus activos intangibles, promoviendo un desarrollo económico sostenible y equitativo.

Contenido Instagram:

¿Tiene una idea de negocios verdes y quiere llevarla al siguiente nivel?

¡Esta es su oportunidad!

Postúlese a Climatelaunchpad, el concurso de ideas de negocios verdes más grande del mundo.

Imbórzate y transforme su negocio en una solución real para el planeta.

<https://www.instagram.com/>

Caracterización de Negocios verdes.

MUNICIPIO	SEXO		IDENTIDAD DE GÉNERO	ORIENTACIÓN SEXUAL				RANGO EDAD				ENFOQUE DIFERENCIAL								DISCAPACIDAD				SEGURIDAD SOCIAL													
	MASCULINO	FEMENINO	INTERSEXUAL	CISGÉNERO	TRANS	NO BINARIO	HETEROSEXUAL	HOMOSEXUAL	BISEXUAL	OTRO	0-5	6-11	12-17	18-28	29-59	60 y +	VICT		CABEZA DE FAMILIA	CUIDADOR	FIRMANTE DE PAZ	CAMPEÑO	LÍDER RELIGIOSO	INDÍGENA	NARP	FÍSICA	VISUAL	AUDITIVA	SORDOCEGUERA	INTELCTUAL	PSICOSOCIAL	MÚLTIPLE	CONTRIBUTIVO	SUBSIDIADO	NO ASEGURADO	ESPECIAL	
																	DESPLAZADO	OTRO																			
VILLAVICENCIO	19	42					33	1					7	40	10	11	5	15				10		2			1							30	13		
EL DORADO		1													1										1								1				
SAN MARTIN	1	2												1	2																		1	1			
IARRANCA DE UPI	1	1														2						1		1									2				
CABUYARO		1												1																							
RESTREPO	1													1																				1			
CUMARAL	1	1													1	1																					
PUERTO LOPEZ	1						1							1																				1			
ACACIAS		3												3		1											2							2	1		
PUERTO RICO		2												2		1																		1			
FUENTE DE ORO		1												1																				1			

No. 3	Contribuir con la actualización del Drive de la secretaria de Ambiente, con cada una de las campañas elaboradas y así garantizar el archivo digital de cada una de las actividades desarrolladas.
-------	---

Anexo

Como contratista durante el periodo del 8 de abril al 21 de abril del presente año, realicé el cargué de la información en el respectivo drive. A continuación, relaciono el link:

https://docs.google.com/document/d/1aBO_tnv5WPBpSJXmfAXVoKGWzs_1wRIQ/edit?usp=drive_link&oid=104427116631801297064&rtpof=true&sd=true

No. 4	Fortalecer el análisis del impacto social que genera cada una de las campañas de educación ambiental difundidas.
-------	--

Dando cumplimiento al fortalecimiento de las campañas sociales de educación ambiental mediante la difusión activa de la información proporcionada por la secretaria de Ambiente. Utilicé las plataformas oficiales de la Gobernación del Meta (Instagram, Facebook, Twitter) y boletines de prensa para asegurar la máxima visibilidad de los mensajes.

En Instagram y Facebook, compartí publicaciones visuales y dinámicas con contenido educativo. En Twitter, difundí mensajes clave acompañados de imágenes, mientras que en los boletines de prensa se detallaron los logros y avances de las campañas. Este enfoque permitió medir el impacto social y fomentar la participación comunitaria en las acciones ambientales.

IMPACTO SOCIAL

- Impacto social de la campaña de Cambio Climático

La campaña de sensibilización sobre cambio climático, difundida en boletines, Instagram, X y radio, aumentó la conciencia ciudadana sobre las causas y efectos del fenómeno. Se promovieron acciones individuales y colectivas para mitigar su impacto, fortaleciendo el compromiso de la comunidad con la protección del ambiente y la adopción de hábitos sostenibles.

- Impacto social de la campaña de Educación Ambiental y SIDAP

La campaña de educación ambiental sobre el Sistema Departamental de Áreas Protegidas (SIDAP), difundida en boletines, Instagram, X y radio, fortaleció el conocimiento sobre la importancia de las áreas protegidas. Se promovió el respeto, la conservación de la biodiversidad local y el sentido de pertenencia hacia estos espacios estratégicos para el equilibrio ambiental.

- Impacto social de la campaña de Negocios Verdes

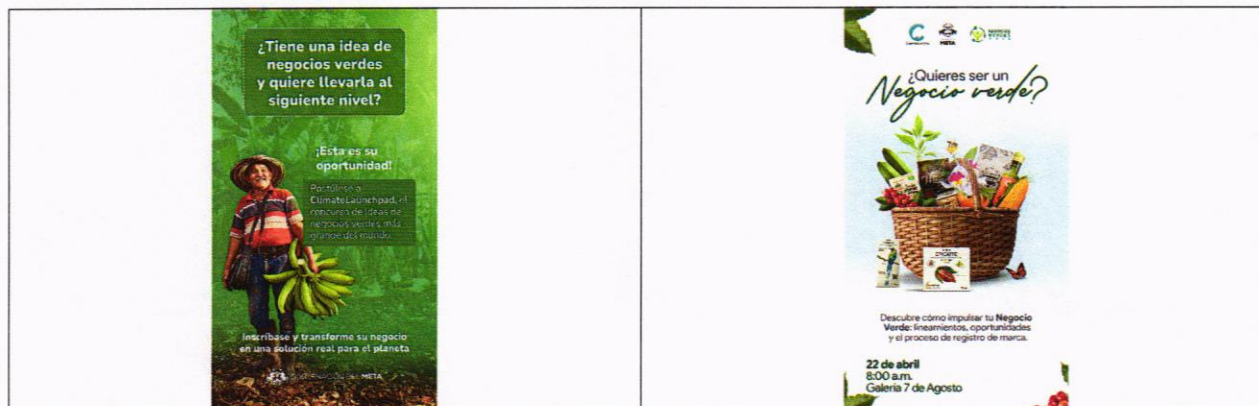
La campaña de Negocios Verdes, difundida en boletines, Instagram, Twitter y radio, promovió el desarrollo de iniciativas económicas sostenibles y amigables con el ambiente. Generó mayor interés en la producción limpia, impulsó el consumo responsable y fortaleció el apoyo a emprendimientos locales comprometidos con la sostenibilidad.

La difusión de las campañas a través de redes sociales, boletines y radio permitió ampliar el alcance de los mensajes ambientales, logrando una alta interacción digital, mayor interés ciudadano y fortaleciendo la educación ambiental en diferentes segmentos de la población.

8 DE ABRIL AL 21 DE ABRIL	
PLATAFORMAS USADAS	DISTRIBUCIÓN DE LOS CONTENIDOS
X	11, textos con fotografías.
Boletín	2, con audio y fotografías.
Radio	3, texto de guion para producción de radio.
Instagram	4, Videos reel y estados
Facebook	1 publicación

No. 5 Apoyar otras actividades relacionadas con el objeto contractual del contrato.

Apoyé actividades relacionadas con el objeto contractual del contrato con la creación de piezas gráficas, la edición y producción de videos, así como la realización de textos de productos para radio. (piezas graficas para pantallas)



Anexo

Artículo 3.2.7.5 del Decreto 780 de 2016 modificado por el Decreto 1273 de 2018, en relación con el pago y retención de aportes al Sistema de Seguridad Integral y Parafiscales.

Nota: Esta información debe estar en el informe del contratista

El contratista:

Concepto	Si	No	Detalle
1. ¿Ostenta la calidad de pensionado o tiene requisitos cumplidos para la pensión o por disposiciones legales no está obligado a cotizar a pensiones?		x	Si su respuesta es Sí, adjunte certificación.
2. ¿Cotiza por otros ingresos provenientes de vinculación laboral y/o reglamentaria, mesadas pensionales, independiente por cuenta propia u otros contratos?		x	Si su respuesta es Sí, registre el valor del IBC de cada uno de ellos \$ _____ \$ _____
3. ¿La totalidad de los ingresos mensuales son iguales o superiores a cuatro (4) salarios mínimos mensuales legales vigentes, producto de los ingresos provenientes de vinculación laboral y/o reglamentaria, independiente por cuenta propia u otros contratos?		x	
4. ¿El valor total de sus IBC es superior a 4 salarios mínimos mensuales legales vigentes?		x	Si su respuesta es Sí, adjuntar el pago del fondo de solidaridad pensional FSP
5. ¿Cotiza por el límite máximo de cotización de veinticinco (25) salarios mínimos mensuales legales?		x	
6. ¿Efectúa aportes por un Ingreso Base de Cotización (IBC) superior al 40% del valor mensualizado del contrato?		x	
7. ¿Pertenece a un Régimen Especial o de Excepción en salud?		x	
8. ¿Cotiza a salud de manera directa a la Entidad Administradora de los Recursos del Sistema General de Seguridad Social en Salud (ADRES) de conformidad con lo establecido por el Artículo 2.1.13.5?		x	
9. ¿Efectúa de forma voluntaria aportes a una Caja de Compensación Familiar?		x	
10. ¿Realiza aportes voluntarios a pensión?		x	

Pago de Seguridad Social (Persona Natural)	Datos
Periodo Cotizado	MARZO 2025
Número de Planilla	9483203700
IBC (Ingreso Base de Cotización)	\$1,423,500
Valor pagado a SALUD	\$178,000
Valor pagado a PENSIÓN	\$227,800
Valor pagado a ARL	\$14,900
Valor pagado a FSP	N/A
Nota: Si realizó pago para más de un Periodo o finalizando contrato Inserte nueva columna	
Nota: Si es persona jurídica se diligencia todo con N/A	



CÉSAR ENRIQUE VILLAR ROJAS

C.C. 86.088.835 de Villavicencio
CPS No. 0579 de 2025
Secretaría de Ambiente