

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8	INFORME DE SUPERVISIÓN	CÓDIGO:	F-BS-23
		VERSIÓN:	5

Villavicencio, 28/04/2025

Doctor:

OMAR JAVIER MARTÍNEZ MACHADO

Secretario de Ambiente

GOBERNACIÓN DEL META

INFORME DE SUPERVISIÓN

Objetivo del Informe

Mantener informada a la Gobernación del Meta sobre el desarrollo del contrato objeto de este informe, presentar evidencias de su ejecución y verificar que las actividades realizadas sean hechas con calidad y en los términos adecuados.

Contrato No. y Fecha:	0579 DEL 20 DE FEBRERO 2025		
Clase de Contrato:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS		
Registro Presupuestal No. y Fecha:	1031 DEL 07 DE FEBRERO DE 2025		
Contratista:	CÉSAR ENRIQUE VILLAR ROJAS	Nit./c.c.	86.088.835
Representante Legal:	N/A	c.c.	N/A
Supervisor: (Insertar filas cuando en el periodo de pago se presenten varios supervisores)	TULIO MONTENEGRO SILVA	c.c.	17.309.539
	VIVIANA ANDREA ROJAS BOLAÑOS	c.c.	40.219.741
Acto administrativo de designación supervisor: No. y Fecha	OFICIO 20000-057 DEL 21 DE FEBRERO DE 2025		
	OFICIO 20000-0105 DEL 11 DE MARZO DE 2025		
Objeto:			
FORTALECER LA EDUCACIÓN AMBIENTAL A TRAVES DE 30 CAMPAÑAS PERMANENTES, MEDIANTE LA DIFUSIÓN SOCIAL EN MACRO Y MICRO MEDIOS, EN EL DEPARTAMENTO DEL META			
Valor inicial del contrato: (Letras y Números)	CATORCE MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS, MCTE (\$14.500.000)		
Término Inicial de Ejecución:	CINCO (05) MESES		
Fecha de Inicio según Acta de Inicio:	21/02/2025	Fecha Finalización según Acta de Inicio:	20/07/2025

Modificaciones (Adiciones, Prórrogas, Suspensiones, Cesiones, Reinicios, Reducciones y Otras)			
Tipo de Modificación	Valor de la Modificación (Cuando Aplique)	Fecha de expedición del documento	Tiempo de Modificación (Cuando Aplique)
N/A	N/A	N/A	N/A
*Si no existen modificaciones diligencie casillas con N/A			
**Inserte filas si requiere			

Término Total de Ejecución: (Solo cuando existan modificaciones)	N/A	Fecha Finalización: (Solo cuando existan modificaciones)	N/A
Valor total del contrato +/- las modificaciones:	N/A		

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8	INFORME DE SUPERVISIÓN	CÓDIGO:	F-BS-23
		VERSIÓN:	5

(Solo cuando existan modificaciones)
(Letras y Números)

*Si no existen modificaciones diligencie casillas con N/A

Periodo de Pago:	Del	21/03/2025	Al	20/04/2025	
Tipo de Pago:	Anticipo	Parcial	X	Final	No. de Pago 2

Valor Total Autorizado a Pagar (Letras y números Máximo 2 Decimales)	Dos millones novecientos Mil pesos M/cte. (\$2.900.000).
---	--

Se me designó como supervisor del contrato objeto de este informe, así para dar cumplimiento al Decreto N° 075 de 2021 por medio de la cual se adopta el Manual de Contratación, Supervisión e Interventoría del Departamento del Meta, me permito informar el desarrollo correspondiente al presente periodo de pago en los siguientes aspectos:

Cumplimiento de los requisitos de ejecución del contrato:

REQUISITOS	Si	No	N/A
Registro Presupuestal	X		
Otorgamiento oportuno de las garantías tanto al inicio como a lo largo de la vida del contrato, de la aprobación de dichas garantías y las demás que correspondan según el contrato y la Ley			X
Existencia de las licencias y/o autorizaciones que se requieran contractual y legalmente para proceder a suscribir el acta de inicio del contrato)			X
Afiliación a Administradora de Riesgos Laborales ARL	X		
Publicaciones en Secop	X		
Publicaciones en SIA Observa	X		
Carpeta física actualizada en la Gerencia de Asuntos Contractuales	X		

Ejecución de las actividades en cumplimiento de las obligaciones específicas en el periodo del informe:

ACTIVIDADES REALIZADAS

1.Elaboración y entrega de un plan de acción y cronograma sobre las diferentes actividades a desarrollar dentro del objeto del contrato, previa aprobación del supervisor.

El contratista elaboró el plan de acción y cronograma ejecutado en el periodo del 8 de abril al 21 de abril del presente año, indicando las distintas actividades realizadas dentro del objeto del contrato.

Anexo:

FECHA	ACTIVIDADES REALIZADAS
08/04/2025	Publicación en x, sobre Fuentedeoro con una jornada de sensibilización sobre restauración ecológica.
08/04/2025	Publicación en x, sobre Mesa Departamental de Cambio Climático del Meta, se socializaron y retroalimentaron las estrategias del Plan de Fortalecimiento
09/04/2025	Publicación en x, sobre fortalecimiento de capacidades técnicas de cambio climático.
09/04/2025	Publicación en x, sobre jornada de siembra en Puerto Lleras.
09/04/2025	Publicación en x, sobre talleres educativos sobre delitos ambientales en el marco de la conmemoración de las víctimas.
10/04/2025	Se realizó boletín sobre entrega de plántulas en semana santa.

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 092.000.145-8	INFORME DE SUPERVISIÓN	CÓDIGO:	F-BS-23
		VERSIÓN:	5

FECHA	ACTIVIDADES REALIZADAS
10/04/2025	Publicación en x, proyecto de cambio climático avanza en los municipios de Uribe, Mesetas y Vista Hermosa con la socialización del Plan de Fortalecimiento
11/04/2025	Publicación en x, el SIDAP que desarrolla un taller de caracterización de actores y análisis de arreglos de gobernanza
11/04/2025	Publicación en x, sobre implementación del Proceda conexiones Sostenibles, promoviendo en los niños la educación ambiental.
11/04/2025	Grabación de video y Registro fotográfico de siembra de arboles en el municipio de San Martín.
12/04/2025	Grabación de video y Registro fotográfico de huertas en el municipio del Dorado.
12/04/2025	Publicación en x, sobre el Proceda 'Semillas de Sabiduría Ambiental' en El Dorado.
13/04/2025	Grabación de video y Registro fotográfico sobre entrega de plántulas en el municipio de Cumaral en el marco de semana santa.
13/04/2025	Publicación en x, sobre entrega de plántulas en el municipio de Cumaral.
13/04/2025	Diseño pieza grafica sobre convocatoria de negocios verdes.
16/04/2025	Publicación en Facebook sobre convocatoria de negocios verdes.
21/04/2025	Publicación en Instagram sobre convocatoria de negocios verdes.

2. Apoyar la realización de 30 campañas de educación ambiental para la difusión de las actividades que desarrolle la secretaria de Ambiente.

El contratista, apoyó la realización de 7 campañas de educación ambiental para la difusión de las actividades desarrolladas por la Secretaría de Ambiente en el periodo del 8 de abril al 21 de abril del presente año, en cambio climático, procedas, entrega de material vegetal y negocios verdes.

3. Contribuir con la actualización del Drive de la secretaria de Ambiente, con cada una de las campañas elaboradas y así garantizar el archivo digital de cada una de las actividades desarrolladas.

La contratista durante el periodo del 8 de abril al 21 de abril del presente año actualiza el Drive de la Secretaría de Ambiente, cargando el material audiovisual y fotográfico de cambio climático, procedas, entrega de material vegetal y negocios verdes.

4. Fortalecer el análisis del impacto social que genera cada una de las campañas de educación ambiental difundidas.

La contratista dio cumplimiento al fortalecimiento de las campañas sociales de educación ambiental mediante la difusión activa de la información proporcionada por la secretaria de Ambiente. Utilizando las plataformas oficiales de la Gobernación del Meta (Instagram, Facebook, Twitter) y boletines de prensa para asegurar la máxima visibilidad de los mensajes.

Las campañas de educación ambiental que incluyen negocios verdes, entrega de material vegetativo y procedimientos educativos tienen un impacto significativo en comunidades afrodescendientes, indígenas y víctimas del conflicto, al promover la sostenibilidad y el empoderamiento social. Estas comunidades.

IMPACTO SOCIAL

- Impacto social de la campaña de Gestión de Residuos RAEE

 DEPARTAMENTO DEL META NET. 892.200.148-8	INFORME DE SUPERVISIÓN	CÓDIGO:	F-BS-23
		VERSIÓN:	5

La campaña de educación ambiental sobre residuos RAEE, difundida en boletines, Instagram, X y radio, logró sensibilizar a la comunidad sobre la correcta disposición de estos residuos. Se incrementó la participación en jornadas de recolección y se fortaleció la conciencia ambiental, promoviendo prácticas más responsables y sostenibles.

- Impacto social de la campaña de educación ambiental sobre residuos, reciclaje y código de colores

La campaña difundida en boletines, Instagram, X y radio permitió educar a la comunidad sobre la correcta separación de residuos según el código de colores establecido por la normativa vigente. Se observó mayor conocimiento en la clasificación de residuos, aumento en el uso adecuado de contenedores diferenciados y un fortalecimiento de la cultura del reciclaje en la ciudadanía.

- Impacto social de la campaña de Conservación Ambiental

La campaña de conservación ambiental, difundida en boletines, Instagram, X y radio, promovió el cuidado de los recursos naturales y el respeto por el entorno. Se fortaleció la conciencia ecológica, se incentivaron prácticas sostenibles en la comunidad y se generó mayor participación en actividades de protección ambiental.

- Impacto social de la campaña de Cambio Climático

La campaña de sensibilización sobre cambio climático, difundida en boletines, Instagram, X y radio, aumentó la conciencia ciudadana sobre las causas y efectos del fenómeno. Se promovieron acciones individuales y colectivas para mitigar su impacto, fortaleciendo el compromiso de la comunidad con la protección del ambiente y la adopción de hábitos sostenibles.

- Impacto social de la campaña de Educación Ambiental y SIDAP

La campaña de educación ambiental sobre el Sistema Departamental de Áreas Protegidas (SIDAP), difundida en boletines, Instagram, X y radio, fortaleció el conocimiento sobre la importancia de las áreas protegidas. Se promovió el respeto, la conservación de la biodiversidad local y el sentido de pertenencia hacia estos espacios estratégicos para el equilibrio ambiental.

- Impacto social de la campaña de Negocios Verdes

La campaña de Negocios Verdes, difundida en boletines, Instagram, Twitter y radio, promovió el desarrollo de iniciativas económicas sostenibles y amigables con el ambiente. Generó mayor interés en la producción limpia, impulsó el consumo responsable y fortaleció el apoyo a emprendimientos locales comprometidos con la sostenibilidad.

La difusión de las campañas a través de redes sociales, boletines y radio permitió ampliar el alcance de los mensajes ambientales, logrando una alta interacción digital, mayor interés ciudadano y fortaleciendo la educación ambiental en diferentes segmentos de la población.

5. Apoyar otras actividades relacionadas con el objeto contractual del contrato.

El contratista Apoyó actividades relacionadas con el objeto contractual del contrato con la edición y producción de videos, así como el desarrollo de productos para radio y creación de piezas gráficas para las convocatorias que realiza la secretaria como el apoyo de negocios verdes.

Evaluación y Reevaluación del Contratista

Rango de Calificación	
Excelente	El contratista superó las especificaciones técnicas establecidas de los productos y/o servicios.
Bueno	El contratista cumplió las especificaciones técnicas establecidas de los productos y/o servicios.
Regular	El contratista en el desarrollo del contrato presentó inconformidades que no son graves, ni se considera que incumplió el mismo.

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 882.000.148-8	INFORME DE SUPERVISIÓN	CÓDIGO: F-BS-23
		VERSIÓN: 5

No Cumple	El contratista en el desarrollo del contrato presentó inconformidades graves y se considera que incumplió el mismo.
------------------	---

Evaluación y Reevaluación del Contratista	Calificación
CUMPLIMIENTO: (Oportunidad en la entrega de los productos y/o servicios; Atención a compromisos adquiridos)	Bueno
CALIDAD: (Grado en el que el producto y/o servicio cumple las necesidades y expectativas contractuales)	Bueno
COMUNICACIÓN: (Comunicación asertiva durante la ejecución del contrato)	Bueno
EVALUACIÓN GENERAL: (Percepción general sobre el producto y/o servicio suministrado)	Bueno

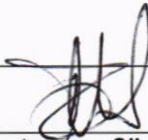
Cumplimiento de las Obligaciones de Seguridad Social:

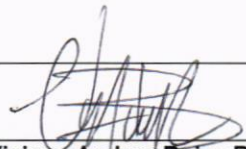
Certifico que verifiqué el cumplimiento del pago de aportes a la seguridad social (salud, pensión y ARL) y parafiscales correspondiente al periodo del presente informe como se establece en el F-BS-16 Certificado del Supervisor Autorizando el Pago.

Certificación de Cumplimiento General

De acuerdo con la información anteriormente suministrada y la contenida en el F-BS-16 Certificado del Supervisor Autorizando el Pago, certifico que durante el periodo objeto de este informe, el contratista cumplió a satisfacción las obligaciones del contrato, y cumplió con el pago del sistema de seguridad social, la cual fue verificada física y documentalmente por el suscrito.

Cordialmente;

Firma:	
Nombre:	Tulio Montenegro Silva
Cargo:	Profesional Especializado
	Supervisor
	Periodo 8 de abril al 21 de abril

Firma:	
Nombre:	Viviana Andrea Rojas Bolaños
Cargo:	Asesora
	Supervisor
	Periodo 21 de marzo al 7 de abril