ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONOMICO DEL SECTOR PARA CELEBRAR UN PROCESO DE MINIMA CUANTÍA
No. MC-CSN-CAFEC-024-2025

INTRODUCCIÓN:

En cumplimiento al principio de planeación consagrados en la Ley 80 de 1993, del artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015: *"Deber de análisis de las entidades estatales"*, y la "Guía para la elaboración de estudios de sector- Gees, versión 2" de Colombia Compra Eficiente, a continuación, el SENA realiza el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y análisis de riesgo.

El estudio abarca los siguientes aspectos: Aspectos generales del sector que tienen que ver con los aspectos económicos, técnicos y regulatorios, estudio de demanda y estudio de oferta.

Los aspectos económicos contextualizan el sector a nivel macroeconómico, indicando su participación en la economía del país, las principales variables que la afectan, agentes que lo conforman, costos generales, agremiaciones importantes, etc.

Los aspectos técnicos hacen referencia a las condiciones técnicas reales de los posibles oferentes en el proceso, características de los bienes y calidad del servicio, condiciones del equipo humano requerido, teniendo en cuenta la normatividad legal vigente, valores agregados del servicio, etc.

En los aspectos regulatorios se analizan las principales normas que regulan esta clase de adquisiciones y de prestación de servicios, todo lo que influya en el contrato de compraventa, no solo desde la perspectiva legal sino económica y tributaria.

1. JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

El Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, es un establecimiento público del orden nacional, con personería jurídica, patrimonio propio e independiente, y autonomía administrativa; adscrito al Ministerio del Trabajo de Colombia. De acuerdo con su misión institucional, invierte en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, ofreciendo y ejecutando la formación profesional integral, para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país, por ello brinda formación gratuita a millones de colombianos que se benefician con programas técnicos, tecnológicos y complementarios, que engrosarán los sectores productivos empresariales, agropecuarios e industriales, que permitirán el mejoramiento de la competitividad nacional y regional.

El SENA cuenta con 33 regionales y 117 Centros de Formación, entre ellos la Regional Casanare respectivamente, cuya Sede Principal se encuentra ubicada en la capital Yopal, con un Centro de Formación, el Centro Agroindustrial y Fortalecimiento Empresarial de Casanare - CAFEC, con la subsede Manare en el Norte, ubicada en el Municipio de Paz de Ariporo y la otra subsede Tua en el Sur, ubicada en el Municipio de Monterrey, las cuales para su funcionamiento dependen administrativa y financieramente de la Regional Casanare.

El Centro Agroindustrial y Fortalecimiento Empresarial de Casanare, en el ejercicio y cumplimiento de su proceso misional de Gestión de la Formación Profesional Integral, cuyo objetivo es diseñar, administrar y orientar la formación profesional integral a través de estrategias y programas de formación, asegurando el acceso, pertinencia y calidad para incrementar la empleabilidad, la inclusión social y la competitividad de las empresas y del país. requiere el desarrollo de acciones pertinentes a la materialización de dicho objetivo desde la planeación y publicación de la oferta educativa, el procedimiento de ingreso y matrículas, la ejecución de la formación incluido el aseguramiento y disponibilidad de los materiales de formación para el desarrollo de las prácticas formativas, entre otros. De acuerdo con ello, le son asignadas unas metas relacionadas con la formación titulada y complementaria, así como programas estratégicos, para la vigencia 2025, así:

NIVEL DE FORMACIÓN	PRESENCIAL y A DISTANCIA	VIRTUAL	CAMPESENA	ECONOMÍA POPULAR	MEDIA TÉCNICA	FIC
TECNÓLOGO	1925	791	14			
TÉCNICO	3217	425	425	64	7374	406
AUXILIAR	66		65			
OPERARIO	105		15			21
COMPLEMENTARIAS					34.520	
PRESENCIAL (INCLUYE VÍCTIMAS Y POBLACIÓN VULNERABLE)					20.750	
VIRTUAL					7.520	
BILINGUISMO (Virtual)					2.560	
CAMPESENA					2.940	
ECONOMÍA POPULAR					750	
FIC					300	
TOTAL, FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL					49.006	

LA NECESIDA INICIAL

continuación, las cantidades por plan:

ITEM	DESCRIPCION MATERIALES	UNIDAD CATALOGO	CANT. X PLAN		Total, general
			REGULAR	CAMPESENA	
1	BASTÓN SENDERISMO CAMINATA ANTICHOQUE, TELESCOPICO AJUSTABLE	UNIDAD	15	40	55
2	BINOCULARES PROFESIONALES DE LARGO ALCANCE 70 X 70 BUSHNELL ZOOM	UNIDAD	15	10	25
3	CANTIMPLORA CAMPING CON FORRO, PLASTICO VERDE CAPACIDAD 960ML	UNIDAD	15	23	38
4	CAPA PROTECTORA PARA LLUVIA TIPO PONCHO EN PVC, CALIBRE 4 GRUESO. COLOR NEGRO	UNIDAD	15	25	40
5	CUERDA SEMI-ESTÁTICA 13 MM CON OJAL EN CADA EXTREMO, PROTECTOR COSTURA PLÁSTICA. DISTANCIA MÁXIMA DE CAÍDA LIBRE PERMITIDA 1.8 MTS, LONGITUD DE 10 MTS A 20 MTS, LA ELONGACIÓN DE LA CUERDA ES DEL 12%, CAPACIDAD MÁXIMA 140 KG	UNIDAD	2	10	12
6	LINTERNA DE MÍNIMO 145 LÚMENES RECARGABLE. HAZ DE LUZ DE LARGO ALCANCE: 80 M MODOS MÍNIMOS DE ILUMINACIÓN: (2) ALTO Y BAJO, TIEMPO APROXIMADO DE CARGA: 8 H, 2 BATERÍAS RECARGABLES DE LITIO DE 3.7 V C.C., 5 LEDS DE ALTA INTENSIDAD	UNIDAD	15	17	32
7	SET MESA CAMPING PLEGABLE, ALUMINIO, GRIS, DE 120X60X70CM 4 PUESTOS	UNIDAD	1	5	6
8	MORRAL OUTDOOR CAMPING TEXTIL CAPACIDAD 40 LTS, PARA SENDERISMO	UNIDAD	1	7	8
9	NEVERA TIPO HIELERA PORTATIL, CON ASA LATERALES, TAPA ARTICULADA, DE 45.5 LITROS PORTÁTIL CAMPING NYC COOLER HIELERA.	UNIDAD	1	5	6
10	PITO. SILBATO, EMERGENCIA, SEGURIDAD, SUPERVIVENCIA.	UNIDAD	15	82	97
11	SOMBRERO TIPO SAFARI, PROTECCIÓN SOLAR CUELLO DISEÑO UNISEX, TALLA ÚNICA 59 CM DE CIRCUNFERENCIA APROX, MATERIAL: RIPSTOP CAMUFLADO, CORDÓN AJUSTABLE AL CUELLO O BARBILLA PARA DÍAS DE VIENTO, PLEGABLE Y FÁCIL DE TRANSPORTAR. COLOR BEIGE	UNIDAD	15	27	42
Total, general			**110**	**251**	**361**

Nota: se ajustan cantidades en estudio previo y estudio de mercado de acuerdo al presupuesto asignado para el proceso.

La oferta educativa del **SENA** es gratuita, está al alcance de todos los colombianos y se ajusta a las necesidades de cada región, garantizando las herramientas adecuadas para que las personas puedan vincularse al mercado laboral, de aquí la importancia de contar oportunamente con los materiales, insumos, instrumentos y/o herramientas que permitan la ejecución de la formación de manera óptima, con calidad y efectividad.

En razón a lo anterior, el Centro Agroindustrial y Fortalecimiento Empresarial de Casanare, realizó la Planeación Indicativa para la vigencia 2025, en la que se detallan los programas y nivel de formación,

red de conocimiento y área temática, duración, localización y período a ofertar, proyectando 28 programas tecnólogos, 91 programas técnicos (abierta y especial empresarial), 3 programas operarios y 4 programa auxiliar, más los programas técnicos en articulación con la educación media (doble titulación).

De acuerdo a ello, se asociaron los materiales de formación que se deben adquirir por red de conocimiento, área temática, y productos de características técnicas uniformes agrupados en lotes de materiales como agrícola, ganadería y medio ambiente, deportes, electrónica y sistemas, elementos de oficina, ferretería y electricidad, instrumentación, mecánica y soldadura, combustibles, salud, textil y confección, turismo, cocina, cultura, materiales para laboratorio, entre otros de acuerdo con las necesidades que se presentan en el Centro – CAFEC y subsedes.

2. DEFINICIÓN DEL OBJETO:

COMPRA DE MATERIALES DE FORMACIÓN PARA EL PROGRAMA ACADÉMICO TURISMO, DEL CENTRO AGROINDUSTRIAL Y DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE CASANARE Y SUBSEDES MANARE Y TÚA.

3. ANÁLISIS LEGAL - MODALIDAD DE SELECCIÓN

Cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, donde se estipula que es deber de las Entidades Estatales realizar durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, el Despacho de la Dirección Regional Casanare, realizó el análisis del sector, teniendo en cuenta además lo dispuesto en el literal B de la Guía para la Elaboración de Estudios del Sector de Colombia Compra Eficiente, el cual señala: “En los Procesos de Contratación de mínima cuantía el alcance del estudio de sector debe ser proporcionado al valor del Proceso de Contratación, la naturaleza del objeto a contratar, el tipo de contrato y a los Riesgos identificados para el Proceso de Contratación. En esta modalidad de selección no es necesario hacer un estudio extensivo de las condiciones generales de los potenciales oferentes, definir su participación en el PIB industrial o estudiar la estructura de los estados
financieros de los posibles proveedores y de la industria.

En estos casos, es necesario revisar las condiciones particulares de otros Procesos de Contratación similares, acopiar información suficiente de precios, calidad, condiciones y plazos de entrega con otros clientes del proveedor públicos o privados, solicitar información a los proveedores, verificar la idoneidad de los mismos y plasmar tal información en los Documentos del Proceso, siempre con el propósito de que la decisión de negocio sea adecuada y garantice la satisfacción de la necesidad de la Entidad Estatal, cumpliendo los objetivos de eficiencia, eficacia y economía y buscando promover la competencia”

De conformidad con lo anterior y atendiendo la modalidad de contratación a continuación, se detalla el análisis del sector.

4. ESPECIFICACIONES TECNICAS

Los productos para entregar deberán ser de primera calidad, estos se describen a continuación.

ITEM	DESCRIPCION MATERIALES	UNIDAD CATALOGO
1	BASTÓN SENDERISMO CAMINATA ANTICHOQUE, TELESCOPICO AJUSTABLE	UNIDAD

ITEM	DESCRIPCION MATERIALES	UNIDAD CATALOGO
2	BINOCULARES PROFESIONALES DE LARGO ALCANCE 70 X 70 BUSHNELL ZOOM	UNIDAD
3	CANTIMPLORA CAMPING CON FORRO, PLASTICO VERDE CAPACIDAD 960ML	UNIDAD
4	CAPA PROTECTORA PARA LLUVIA TIPO PONCHO EN PVC, CALIBRE 4 GRUESO. COLOR NEGRO	UNIDAD
5	CUERDA SEMI-ESTÁTICA 13 MM CON OJAL EN CADA EXTREMO, PROTECTOR COSTURA PLÁSTICA. DISTANCIA MÁXIMA DE CAÍDA LIBRE PERMITIDA 1.8 MTS, LONGITUD DE 10 MTS A 20 MTS, LA ELONGACIÓN DE LA CUERDA ES DEL 12%, CAPACIDAD MÁXIMA 140 KG	UNIDAD
6	LINTERNA DE MÍNIMO 145 LÚMENES RECARGABLE. HAZ DE LUZ DE LARGO ALCANCE: 80 M MODOS MÍNIMOS DE ILUMINACIÓN: (2) ALTO Y BAJO, TIEMPO APROXIMADO DE CARGA: 8 H, 2 BATERÍAS RECARGABLES DE LITIO DE 3.7 V C.C., 5 LEDS DE ALTA INTENSIDAD	UNIDAD
7	SET MESA CAMPING PLEGABLE, ALUMINIO, GRIS, DE 120X60X70CM 4 PUESTOS	UNIDAD
8	MORRAL OUTDOOR CAMPING TEXTIL CAPACIDAD 40 LTS, PARA SENDERISMO	UNIDAD
9	NEVERA TIPO HIELERA PORTATIL, CON ASA LATERALES, TAPA ARTICULADA, DE 45.5 LITROS PORTÁTIL CAMPING NYC COOLER HIELERA.	UNIDAD
10	PITO. SILBATO, EMERGENCIA, SEGURIDAD, SUPERVIVENCIA.	UNIDAD
11	SOMBRERO TIPO SAFARI, PROTECCIÓN SOLAR CUELLO DISEÑO UNISEX, TALLA ÚNICA 59 CM DE CIRCUNFERENCIA APROX, MATERIAL: RIPSTOP CAMUFLADO, CORDÓN AJUSTABLE AL CUELLO O BARBILLA PARA DÍAS DE VIENTO, PLEGABLE Y FÁCIL DE TRANSPORTAR. COLOR BEIGE	UNIDAD
Total general		

5. PRESUPUESTO OFICIAL

En virtud de lo anterior el Centro Agroindustrial y Fortalecimiento Empresarial de Casanare, dispone de los recursos financieros a través de los rubros

RUBRO			
PRESUPUESTO		RUBRO	VALOR
INVERSIONES	X	C-3602-1300-11-20305C-3602031-02	$66.022.000,00
	X	C-3603-1300-20-20305C-3603025-02	128.220.488,00
	X	C-3603-1300-20-20305C-3603025-02	325.107.295,00
	X	C-3603-1300-20-20305C-3603025-02	325.107.295,00
	X	C-3603-1300-20-20305C-3603025-02	284.421.000,00

El valor estimado del contrato será hasta por la suma de **NUEVE MILLONES TRESCIENTOS CUARENTA Y OCHO MIL SETESCIENTOS CINCUENTA Y CINCO PESOS MCTE ($ 9.348.755,00)** IVA incluido, cuando a ello hubiere lugar, y demás impuestos, costos directos e indirectos, tasas, contribuciones de carácter nacional y/o municipal o de carácter legal. Con Certificado de Disponibilidad Presupuestal CDP 4025 del 10 De Enero de 2025.

6. **PLAZO:** El plazo de ejecución del contrato será de UN (1) mes o hasta el 31 de diciembre de 2025.

7. **LUGAR DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO**: El lugar de ejecución del contrato será en los municipios del Departamento de Casanare que se requiera el servicio.

8. CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS DE LAS NACIONES UNIDAS (UNSPSC)

El objeto contractual se clasifica en el siguiente código del Clasificador de Bienes y Servicios:

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente)			
ÍTEM	GRUPO	CÓDIGO	DENOMINACIÓN (Clase o producto)
1	(D) Componentes y Suministros	39111610	Linternas

2	(E) Productos de uso final	46181546	Carpa impermeable
3	(E) Productos de uso final	49121510	Enfriadores de bebidas
4	(E) Productos de uso final	49201512	Lazos para saltar
5	(E) Productos de uso final	49211805	Cuerdas
6	(E) Productos de uso final	53102503	Sobreros
7	(E) Productos de uso final	49121602	Mesas para acampar
8	(E) Productos de uso final	49161504	Balones de futbol
9	(D) Componentes y Suministros	41111717	Binoculares
10	(E) Productos de uso final	60131105	Silbatos
11	(E) Productos de uso final	49161707	Bastones

9. ASPECTOS GENERALES:

Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de Análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los documentos del Proceso.

Es de señalar que el Sena al igual que muchas otras entidades públicas del estado, para efectos de realizar el análisis del sector de los procesos contractuales, se acude al método de consulta a diferentes entidades del ámbito Nacional como el DANE, FENALCO, Entidades financieras, agremiaciones, Ministerios, entre otras cuantas que invierten recursos en análisis del sector, donde realmente se efectúa un estado detallado, estadístico y grafico del mismo, por ello, la información que se refleja en el presente análisis del sector es tomada de diversas fuentes de información, pues como se enuncio no es viable incurrir en costos innecesarios para aterrizar un análisis del sector a cuenta propia, lo más sensato es acudir a la toma de información más objetiva posible que permitan a la entidad reflejar información cercana al escenario real del objeto a contratar.

Este boletín técnico tiene como propósito presentar los principales cambios de corto plazo del Producto Interno Bruto (PIB). Estas cifras son utilizadas ampliamente por analistas, políticos, prensa, la comunidad empresarial y el público en general, para la toma de decisiones. El documento consta de tres capítulos; el primero, contiene los resultados de las series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 del PIB trimestral desde los enfoques de la producción y gasto, e incluye los resultados del valor agregado bruto. El segundo, presenta el comportamiento del PIB a precios corrientes desde los enfoques de la producción y el gasto. El tercero, contiene el detalle de las revisiones presentadas durante el año, frente a la publicación anterior. El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) implementó con el cambio del año base de las cuentas nacionales al año 2015, una mejora en su política general de difusión de datos coyunturales, ofreciendo a los usuarios series originales y corregidas de efectos estacionales y de calendario. La razón principal para este cambio es la implementación del calendario colombiano en sus prácticas habituales de ajuste estacional.

10. ASPECTOS ECONOMICOS:

El Producto Interno Bruto crece 1,7% en el año 2024pr respecto al año 2023p (ver tabla 1); Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- ✓ Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 8,1% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

- ✓ Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,2% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- ✓ Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 8,1% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2024pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2023p (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- ✓ Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,4% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- ✓ Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,0%(contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- ✓ Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 6,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- ✓ Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,2%.
- ✓ Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,3%.
- ✓ Industrias manufactureras crece 1,1

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2024[Pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2024[Pr] / 2023[P]	2024[Pr]-IV / 2023[P]-IV	2024[Pr]-IV / 2024[Pr]-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	8,1	6,5	-0,3
Explotación de minas y canteras	-5,2	-5,9	-0,4
Industrias manufactureras	-2,1	0,3	1,1
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	1,9	-0,04	-0,1
Construcción	1,9	0,5	-0,9
Comercio al por mayor y al por menor[3]	1,4	4,4	3,2
Información y comunicaciones	-0,8	-0,6	0,2
Actividades financieras y de seguros	0,4	-1,1	0,1
Actividades inmobiliarias	1,9	1,9	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	0,1	0,03	-0,1
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,2	4,0	1,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	8,1	5,5	-0,4
Valor agregado bruto	**1,8**	**2,3**	**0,8**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	1,1	2,1	0,7
Producto Interno Bruto	**1,7**	**2,3**	**0,6**

Fuente: DANE, PIB_T
[Pr]preliminar
[P]provisional
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.
[3]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.
[4]Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[5]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.
[6]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

Comercio al por mayor y al por menor8

Para el año 2024pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 1,4%, respecto al año 2023p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- ✓ Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 3,1%.

- ✓ Transporte y almacenamiento crece 2,0%.

- ✓ Alojamiento y servicios de comida decrece 3,8%.

En el cuarto trimestre de 2024pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 4,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023p.
Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- ✓ Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas
  crece 5,9%.

- ✓ Transporte y almacenamiento crece 5,6%.

- ✓ Alojamiento y servicios de comida decrece 0,9%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 3,2%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- ✓ Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas
  crece 2,3%.

- ✓ Transporte y almacenamiento crece 3,3%.

- ✓ Alojamiento y servicios de comida crece 1,8%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Cuarto trimestre 2024[Pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2024[Pr] / 2023[P]	2024[Pr]-IV / 2023[P]-IV	2024[Pr]-IV / 2024[Pr]-III
Comercio al por mayor y al por menor[2]	3,1	5,9	2,3
Transporte y almacenamiento	2,0	5,6	3,3
Alojamiento y servicios de comida	-3,8	-0,9	1,8
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**1,4**	**4,4**	**3,2**

Fuente: DANE,PIB_T
[Pr]preliminar
[P]provisional
[1]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]Comercio al por mayor y en comisión o por contrata; comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles); comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

Creación de empresas por sectores económicos

Durante 2024, el sector de agricultura registró un aumento en la creación de empresas de 1,4%. Sin embargo, su impacto en la variación total fue limitado y cercano a 0%. Por otro lado, el sector de extracción registró la mayor contracción porcentual, con una caída del 17,5%. No obstante, debido a su reducido tamaño relativo, su impacto en el total fue limitado (-0,1%). En contraste, los servicios que representan el mayor peso relativo en la creación de empresas experimentaron una contracción del 1,5%, contribuyendo negativamente con un -0,7% a la variación total. Finalmente, el sector comercio tuvo la mayor contribución negativa en la creación de empresas con una caída de 4,8% respecto a 2023.

Tabla 4. Empresas creadas por sector económico

Sector	2023	2024	Variación %	Contribución
Agricultura	5.243	5.315	1,4%	0,0%
Construcción	13.424	13.281	-1,1%	0,0%
Resto	8.002	7.828	-2,2%	-0,1%
Extracción	1.044	861	-17,5%	-0,1%
Industria	29.616	29.137	-1,6%	-0,2%
Servicios	131.645	129.618	-1,5%	-0,7%
Comercio	117.023	111.435	-4,8%	-1,8%
Total	**305.997**	**297.475**	**-2,8%**	**-2,8%**

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social. Nota: El sector resto incluye: administración pública y defensa, educación, actividades de los hogares, actividades de atención a la salud humana y no clasificados.

PERSPECTIVA ECONÓMICA:

De conformidad con la verificación realizada de procesos SENA y de otras Entidades que adquieren servicios y/o bienes similares, que se expondrá más adelante, no existen cambios significativos de los presupuestos durante los ciclos de producción y adquisición teniendo en cuenta que no hubo fluctuación de precios durante la ejecución de los contratos que ameritaran su ajuste. Igualmente, el cronograma del proceso de contratación y el plazo de entrega si fue cumplido a satisfacción.

PERSPECTIVA TÉCNICA:

Las condiciones técnicas de los productos a adquirir se encuentran señaladas en el estudio previo.

11. HISTORIAL DE LA ENTIDAD

Se pudo establecer que existen adquisiciones previas del Sena Regional Casanare y demás regionales, en las vigencias anteriores relacionadas con el objeto a contratar. Las cuales corresponden a características técnicas y económicas similares a las del presente proceso:

PROCESO	ENTIDAD	OBJETO CONTRACTUAL	VALOR	MODALIDAD DE CONTRATACION	PLAZO
MC-CSN-CAFEC-014-2024	SENA REGIONAL CASANARE GRUPO DE APOYO MIXTO	COMPRA DE MATERIALES DE FORMACION (TURISMO, CULTURA, DEPORTES Y SALUD) PARA EL CENTRO AGROINDUSTRIAL Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE CASANARE	$78.214.221	MINIMA CUANTIA	30 DIAS
MC-CSN-0298-2023	SENA REGIONAL CASANARE GRUPO DE APOYO MIXTO	COMPRA DE MATERIALES DE FORMACIÓN DE TEXTILES Y ARTESANÍAS PARA PROGRAMAS DE ATENCIÓN A POBLACIÓN VÍCTIMA, DEL CENTRO AGROINDUSTRIAL Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE CASANARE	$10.094.294	MÍNIMA CUANTÍA	17 DIAS
MC-CMC-CAE-0277-2022	SENA REGIONAL CUNDINAMARCA	COMPRA DE MATERIALES DE FORMACION DEL PROGRAMA REGULAR	$89.729.117	MÍNIMA CUANTÍA	45 DÍAS
MC-STD-CASA-00467-2022	REGIONAL SANTANDER	SUMINISTRO DE MATERIALES DE FORMACION PARA EL LABORATORIO DEL CASA SENA REGIONAL SANTANDER	$23.759.846	MÍNIMA CUANTÍA	120 DÍAS
MC-ANT-CTMAE-0008-2022	SENA REGIONAL ANTIOQUIA	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE MATERIALES DE FORMACIÓN Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA ATENDER LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN DEL COMPLEJO TECNOLÓGICO MINERO AGROEMPRESARIAL.	$70.554.694,76	MÍNIMA CUANTÍA	1 MES
MC-CMC-CIDE-191-2022	SENA REGIONAL CUNDINAMARCA GRUPO DE APOYO ADMINISTRATIVO MIXTO	CONTRATAR LA COMPRA DE MATERIALES DE FORMACION PARA LAS AREAS DE LAS TICS (TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y DE LAS COMUNICACIONES) DEL CENTRO INDUSTRIAL Y	$56.549.357	MÍNIMA CUANTÍA	1 MES

		DESARROLLO EMPRESARIAL DE SOACHA			
MC-STD-CATA-010-2022	SENA REGIONAL SANTANDER GRUPO ADMINISTRATIVO CATA	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE MATERIALES DE FORMACIÓN E INSUMOS PERECEDEROS, NO PERECEDEROS, VÍVERES Y ABARROTES PARA (LAS) ÁREA (S) DE COCINA Y EL DESARROLLO DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN DEL CENTRO AGROEMPRESARIAL Y TURÍSTICO DE LOS ANDES PARA LA VIGENCIA 2022.	$ 50.499.850,4	MÍNIMA CUANTÍA	8 MESES

Dentro de las herramientas dispuestas por Colombia compra eficiente, para la elaboración de estudios del sector, se obtiene información relevante para el análisis de la demanda a nivel nacional y departamental en el SENA: A nivel Nacional en el SENA, se tienen los siguientes resultados para el clasificador de bienes y servicios en el segmento:

Naturaleza de los Materiales de Formación del SENA:

El SENA ofrece una amplia gama de programas de formación en diversas áreas, desde habilidades técnicas y tecnológicas hasta competencias blandas. Por lo tanto, los materiales de formación varían significativamente.
Estos materiales incluyen:

Segmento 49 –

49201512

Factores que Influyen en la Demanda de Materiales:

- **Programas de formación:** La demanda está directamente relacionada con los programas ofrecidos por el SENA, que se adaptan a las necesidades del mercado laboral.
- **Avances tecnológicos:** La rápida evolución de la tecnología exige la actualización constante de equipos y software.
- **Presupuesto:** El presupuesto asignado al SENA determina la capacidad de adquisición de materiales.

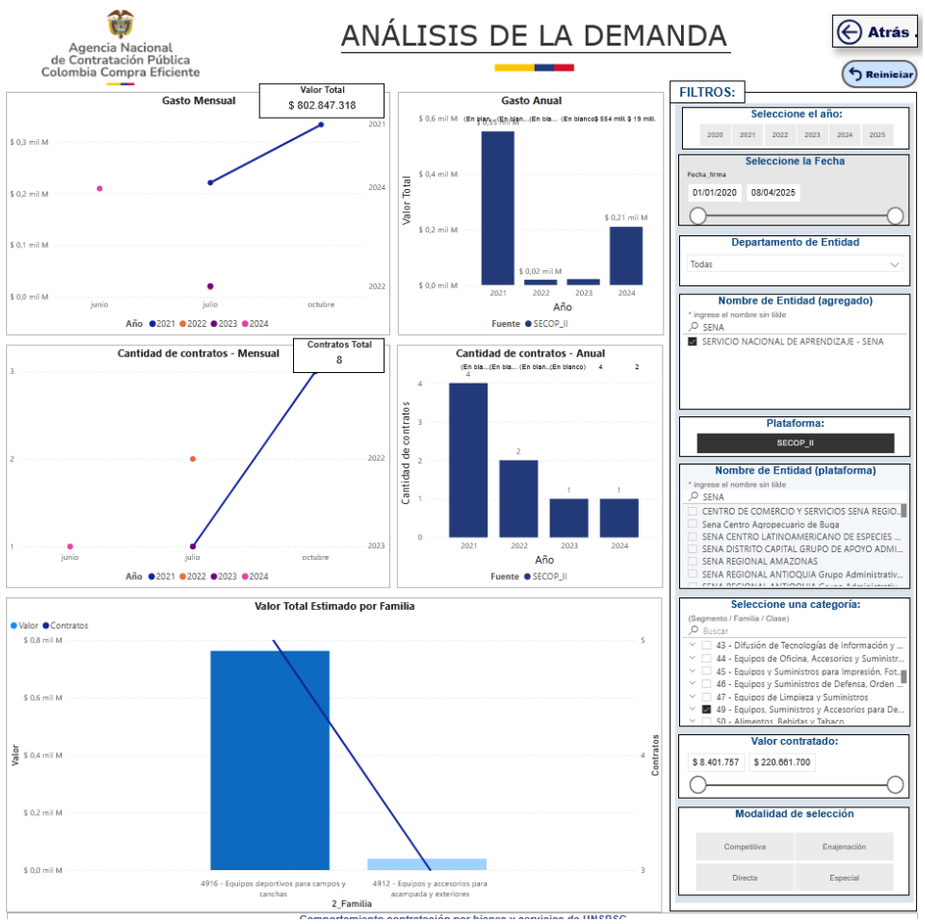
3. Consideraciones Importantes:

- ✓ **Calidad y pertinencia:** Los materiales deben ser de alta calidad y pertinentes para los programas de formación.
- ✓ **Sostenibilidad:** Se busca promover la adquisición de materiales sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.
- ✓ **Innovación:** El SENA busca incorporar tecnologías innovadoras en sus materiales de formación.
- ✓ **Contratación pública:** Los procesos de adquisición se realizan a través de la plataforma Colombia Compra Eficiente, lo que garantiza la transparencia y la competencia.

12. ANÁLISIS DE LA DEMANDA:

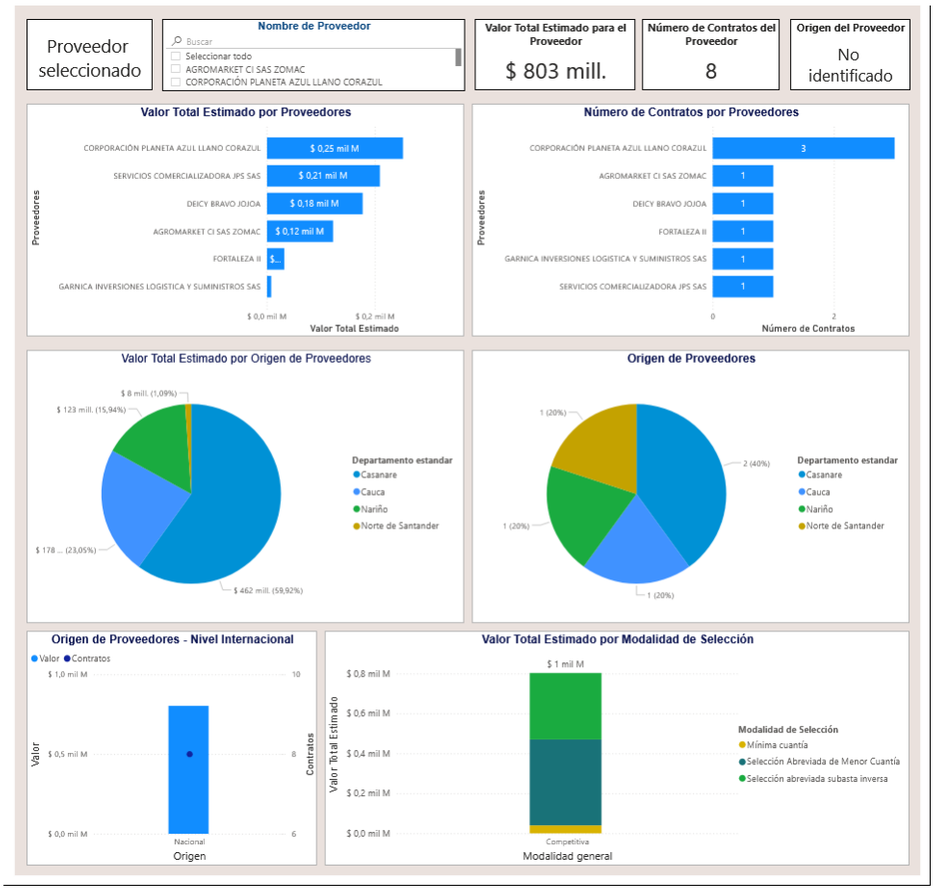
La entidad utiliza la herramienta de abastecimiento estratégico en la página de Colombia Compra

Eficiente, para establecer un análisis de demanda del Servicio Nacional Aprendizaje Sena y demás entidades, teniendo en cuenta los códigos UNSPSC que enmarcan el objeto del presente proceso, como son específicamente para este proceso de selección como es el segmento 49



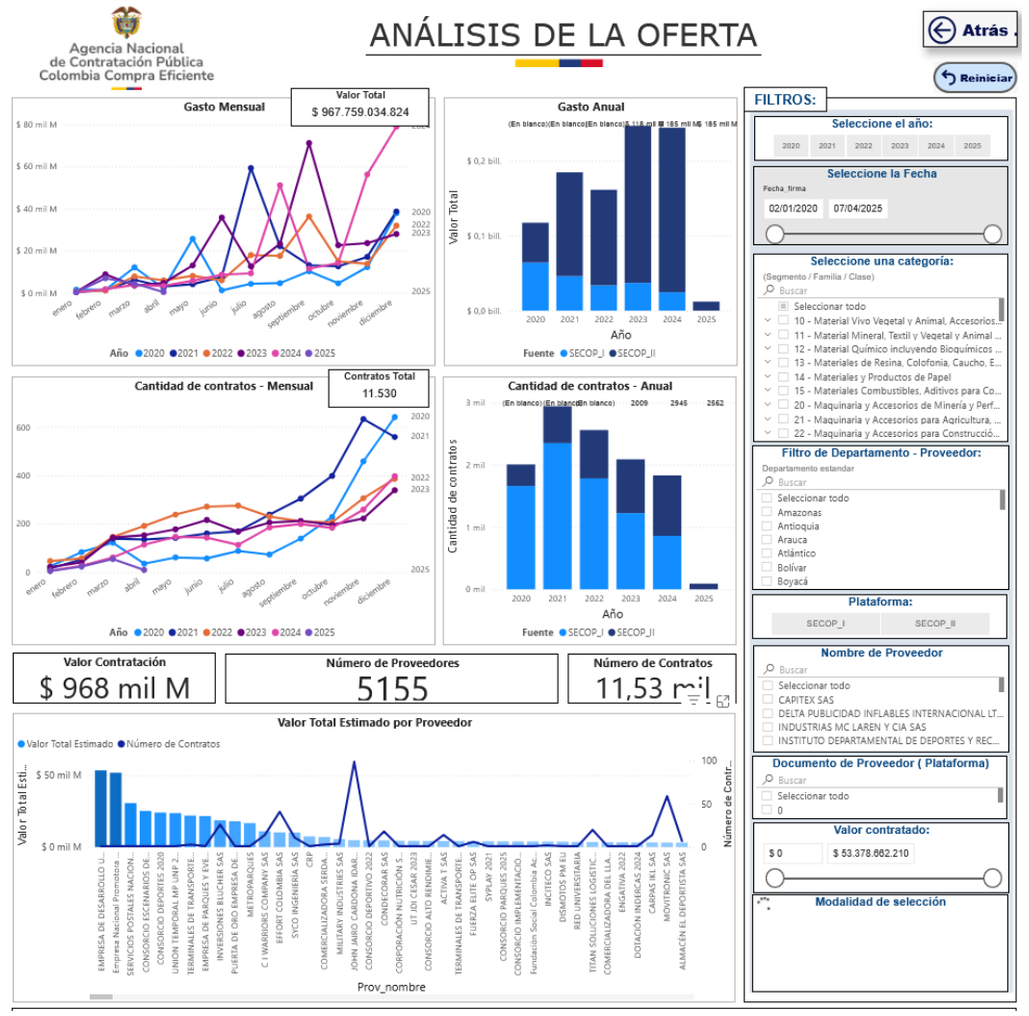
Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

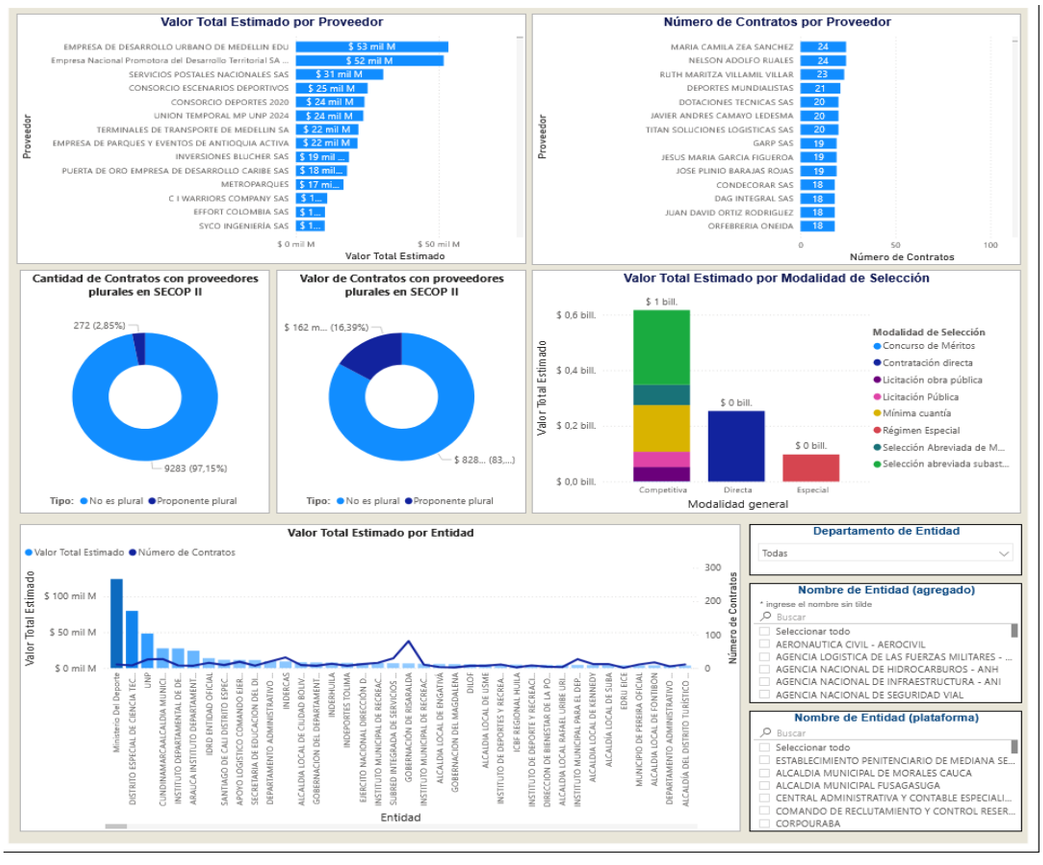
Año	2021			2022			2023			
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos
4916 - Equipos deportivos para campos y canchas	4	$ 553.529.827	68,95%							1
4912 - Equipos y accesorios para acampada y exteriores				2	$ 18.834.570	2,35%	1	$ 21.067.688	2,62%	
Total	**4**	**$ 553.529.827**	**68,95%**	**2**	**$ 18.834.570**	**2,35%**	**1**	**$ 21.067.688**	**2,62%**	**1**



13. LA OFERTA

Para la realización del análisis de la oferta, solicitó cotizaciones a una muestra representativa de proveedores del bien y/o servicio contratar y de algunos de sus clientes encontrándose la siguiente información: A partir del estudio de mercado por medio de la cual se pretender estudiar el mercado del Departamento de Casanare y a nivel nacional, en el cual se analiza la fase inicial de conducta comercial o de servicios, en donde la sección de planeación del SENA, solicita diferentes cotizaciones a entidades que presten los servicios requeridos y estén legalmente Se hizo consulta de la oferta para el segmento 14, 49, 53, y 60 en la herramienta de visualización para el análisis de la demanda y la oferta dispuesta por Colombia Compra Eficiente, así: Para la categoría Componentes y Suministros de Manufactura, en el Departamento del Casanare refleja una Alta oferta en la vigencias 2021, 2022, 2023 y 2024:


Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente
ANÁLISIS DE LA OFERTA
Atrás
Reiniciar
Gasto Mensual
Valor Total
$ 967.759.034.824
Gasto Anual
Cantidad de contratos - Mensual
Contratos Total
11.530
Cantidad de contratos - Anual
FILTROS:
Seleccione el año:
Seleccione la Fecha
Seleccione una categoría:
Filtro de Departamento - Proveedor:
Plataforma:
Nombre de Proveedor
Documento de Proveedor (Plataforma)
Valor contratado:
Modalidad de selección
Valor Contratación
$ 968 mil M
Número de Proveedores
5155
Número de Contratos
11,53 mil
Valor Total Estimado por Proveedor
Prov_nombre


Valor Total Estimado por Proveedor
Número de Contratos por Proveedor
Cantidad de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
Valor de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
Valor Total Estimado por Modalidad de Selección
Valor Total Estimado por Entidad
Departamento de Entidad
Nombre de Entidad (agregado)
Nombre de Entidad (plataforma)

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2020			2021			
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos
4910 - Coleccionables y condecoraciones	415	$ 10.345.570.470	1,07%	693	$ 17.718.316.498	1,83%	537
4912 - Equipos y accesorios para acampada y exteriores	182	$ 10.344.665.735	1,07%	247	$ 15.781.700.361	1,63%	178
4913 - Equipos de pesca y caza	2	$ 16.978.000	0,00%	2	$ 15.582.700	0,00%	1
4914 - Equipos para deportes acuáticos	14	$ 4.946.188.551	0,51%	15	$ 2.923.571.055	0,30%	19
4915 - Equipos para deportes de invierno	8	$ 2.850.187.765	0,29%	4	$ 56.309.134	0,01%	1
4916 - Equipos deportivos para campos y canchas	416	$ 16.801.964.710	1,74%	682	$ 35.080.731.486	3,62%	665
4917 - Equipos de gimnasia y boxeo	27	$ 957.827.168	0,10%	35	$ 3.336.027.405	0,34%	37
4918 - Juegos, equipo de tiro y mesa	60	$ 1.045.904.673	0,11%	38	$ 666.671.550	0,07%	29
4920 - Equipo para entrenamiento físico	95	$ 4.489.687.074	0,46%	102	$ 3.636.762.245	0,38%	99
4921 - Otros deportes	87	$ 4.505.972.978	0,47%	140	$ 3.339.423.009	0,35%	100
4922 - Equipo y accesorios para deportes	578	$ 47.630.740.910	4,92%	821	$ 27.162.768.788	2,81%	751
4924 - Equipo de recreo, parques infantiles y equipo y suministros de natación y de spa	125	$ 13.581.112.756	1,40%	166	$ 75.240.530.983	7,77%	145
Total	**2009**	**$ 117.516.800.790**	**12,14%**	**2945**	**$ 184.958.395.214**	**19,11%**	**2562** $

14. ANÁLISIS DE LA OFERTA

Para estimar el valor de la futura contratación, la entidad publicó en la plataforma de SECOP II la solicitud de cotización, mediante el módulo de solicitud de información a proveedores, que además se envió a diferentes proveedores a través de correo electrónico. De esas solicitudes de cotizaciones, tres (03) empresas respondieron enviando su propuesta económica, que se adecuaron a los requisitos exigidos dentro del formato de cotización. Una vez obtenidas las cotizaciones, se procedió a establecer promedio de las cotizaciones presentadas, resultados que se muestran en el estudio de mercado, el valor del presupuesto oficial.

14.1. ¿QUIÉN PRESENTÓ COTIZACIONES?

La entidad publicó solicitud de cotización en la plataforma SECOP II. Producto de la solicitud de cotización, se recibieron tres (03) cotizaciones presentadas diferentes proveedores, identificando dentro de sus actividades económicas, las siguientes:

- CORPORACION MULTIVERSE

Identificación: NIT: 901654979-1
Cámara de comercio: Casanare
Último año renovado: 2024
Estado de la matricula: ACTIVA

Actividad económica que registra, según RUES:

9007 Actividades de espectáculos musicales en vivo
8230 Organización de convenciones y eventos comerciales
5621Catering para eventos
7310 Publicidad

- XPERTOS GROUP SAS BIC

Identificación: NIT: 901852067-7
Cámara de comercio: Casanare
Último año renovado: 2025
Estado de la matricula: ACTIVA

Actividad económica que registra, según RUES:

7310 publicidad
8230 organización de convenciones y eventos comerciales
4761Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
2012 Fabricación de abonos y compuestos inorgánicos nitrogenados

- GRUPO EMPRESARIAL PLANETA S.A.S

Identificación: NIT: 901773192-0
Cámara de comercio: Casanare
Último año renovado: 2025
Estado de la matricula: ACTIVA

Actividad económica que registra, según RUES:

4769 Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados
8230 Organización de convenciones y eventos comerciales
4643 Comercio al por mayor de calzado
4642 Comercio al por mayor de prendas de vestir

A efectos de estimar el presupuesto del presente proceso de selección, la Dirección y/o la Oficina adelantó un estudio de mercado, en donde se estimó que el valor para "COMPRA DE MATERIALES DE FORMACIÓN PARA LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS DE TURISMO, DEL CENTRO AGROINDUSTRIAL Y DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE CASANARE Y SUBSEDES MANARE Y TÚA.", es de valor total por cada lote es el siguiente:

14.1¿QUIEN VENDE?

En Colombia existen empresas capaces de satisfacer las necesidades del presente proceso; en la superintendencia de sociedades se encuentra la información de las empresas con clasificación CIIU 4.0 adoptada por Colombia; es por ello por lo que solo para objeto de conocer el comportamiento de las empresas del sector usaremos esta clasificación. Cabe resaltar que en el estudio previo se usará la clasificación establecida por las naciones unidas (UNSPSC).

No obstante, en el mercado existen personas jurídicas y personas naturales que cuentan con la experiencia y la idoneidad para realizar este tipo de trabajo, garantizando condiciones óptimas de los equipos y las instalaciones para entregar a la comunidad un recurso hídrico con parámetros de calidad.

Una vez analizada la anterior muestra y teniendo en cuenta procesos de la entidad se determinó la siguiente capacidad financiera y organizacional.

Profesional Líder: Andrea Vargas Profesional Contratada

Reviso: Diana Sirley Olmos / Profesional Contratada.