Fecha de presentación del informe	**Día**	**Mes**	**Año**	**Informe Nª**	**Período de Informe**						
					Día	**Mes**	**Año**		**Día**	**Mes**	**Año**
	15	12	2024	3	01	10	2024	a	15	12	2024

Contrato No. *20242378*

Contratista: CAMARA DE COMERCIO DE PASTO

Tema del Informe:

La articulación de esfuerzos entre la Alcaldía Municipal de Pasto y la Cámara de Comercio de Pasto resulta fundamental para impulsar el desarrollo económico y social del municipio. Esta alianza permite optimizar los recursos administrativos, financieros, técnicos y humanos, lo cual es esencial para enfrentar los desafíos económicos actuales y futuros. A través de la implementación conjunta de proyectos estratégicos como:

1. **PROYECTO VUELO POR LA ACELERACIN EMPRESARIAL ETAPA DE DIGITALIZACION**

Durante la tercera fase del Programa "El Vuelo por la Aceleración Empresarial", desarrollado en el Centro de Innovación Empresarial, se llevaron a cabo procesos de formación, capacitación y acompañamiento dirigidos a emprendedores, empresarios, comerciantes e innovadores. Estas actividades permitieron la creación de espacios de aprendizaje continuo, fomentando la articulación con la academia y el gobierno local.

En esta etapa, se trabajó principalmente en el cumplimiento de tres actividades clave establecidas en el convenio de cooperación interinstitucional suscrito entre la Cámara de Comercio de Pasto y la Alcaldía Municipal de Pasto:

1. Elaborar un diagnóstico sobre las herramientas de digitalización utilizadas por empresas, emprendedores e innovadores en sus unidades productivas dentro del municipio de Pasto.
2. Realizar transferencia de conocimientos mediante capacitaciones, talleres y conversatorios enfocados en procesos de digitalización, dirigidos a emprendedores y empresarios formales e informales en el municipio de Pasto.
3. Implementar herramientas de digitalización en unidades productivas del municipio de Pasto, facilitando así su adopción y uso efectivo.

De esta manera, se fortaleció el ecosistema empresarial local, promoviendo la modernización y competitividad de las unidades productivas participantes

VUELO POR LA ACELERACION EMPRESARIAL

En el entorno empresarial actual, la capacidad para emprender y adaptarse a los desafíos contemporáneos es crucial, especialmente en una era donde la digitalización y la innovación

son motores clave del éxito. Las empresas y emprendedores que no solo sobreviven, sino que prosperan, son aquellos que entienden la importancia de evolucionar continuamente, adoptando nuevas tecnologías y estrategias innovadoras. En este contexto, el programa "Vuelo por la Aceleración Empresarial" emerge como una iniciativa fundamental para el desarrollo del ecosistema emprendedor en la región. Este programa está diseñado para guiar a los emprendedores a través de un proceso de transformación integral. A lo largo de este viaje, los participantes no solo mejoran sus habilidades empresariales, sino que también adquieren conocimientos avanzados en innovación, se familiarizan con herramientas digitales de vanguardia y optimizan sus estrategias comerciales. De este modo, "Vuelo por la Aceleración Empresarial" se consolida como un pilar esencial en la preparación de emprendedores que están listos para enfrentar y superar los retos de un mercado cada vez más competitivo y dinámico.

Inversión

El programa **VUELO POR LA ACELERACION EMPRESARIAL**cuenta con una inversión de **CIENTO CUATRO MILLONES DE PESOS M/CTE ($104.000.000)**.

FASE 3: DIGITALIZACIÓN.

Objetivo: Realizar diagnósticos en innovación a emprendedores y empresarios formales y no formales del municipio de Pasto.

Indicador: Emprendedores, empresarios y/o unidades productivas formales e informales participantes.

Meta: 50 participantes **Meta alcanzada:** 68 participantes

Entregable: Informe

El autodiagnóstico de digitalización fue un paso clave en la fase de diagnóstico del programa "El Vuelo por la Aceleración Empresarial". Esta herramienta permitió a los emprendedores evaluar de manera crítica el estado actual de la digitalización en sus unidades productivas, identificando tanto las necesidades digitales como las herramientas y recursos tecnológicos con los que ya cuentan.

Este diagnóstico fue fundamental para personalizar el acompañamiento y las herramientas digitales que se ofrecerán a lo largo del programa, asegurando que cada emprendedor reciba el apoyo necesario para fortalecer sus capacidades tecnológicas, mejorar su eficiencia y potenciar el crecimiento de su unidad productiva.

Se realizaron un total de 68 diagnósticos cumpliendo con la actividad en mención

Documentos:

Anexo N° 1: Diagnostico Etapa Digitalización - Vuelo por la Aceleración Empresarial

Objetivo: Realizar transferencia de conocimientos a través de capacitaciones, talleres y/o conversatorios en digitalización a emprendedores y empresarios formales y no formales en el municipio de Pasto.

Indicador: Emprendedores, empresarios y/o unidades productivas formales e informales participantes.

Meta: 50 participantes **Meta alcanzada:** 68 participantes

Entregable: Informe

En el marco del programa El Vuelo por la Aceleración Empresarial, se desarrolló la tercera fase, denominada Etapa de Digitalización, cuyo propósito fue fortalecer las capacidades tecnológicas de empresarios y emprendedores, preparándolos para enfrentar los retos de un mercado cada vez más digitalizado. A través de una serie de capacitaciones, se abordaron temas clave que permitieron a los participantes adquirir las competencias necesarias para adaptarse a las transformaciones tecnológicas y mejorar su competitividad en la era digital.

Entre las actividades destacadas de esta etapa se incluyeron dos sesiones de trabajo esenciales: Herramientas de Inteligencia Artificial para Emprendedores y Cultura Digital. Estas sesiones, orientadas a proporcionar conocimientos prácticos sobre el uso de tecnologías emergentes y la adaptación a entornos digitales, contaron con la participación activa de 68 asistentes. Durante estas jornadas, se exploraron aspectos fundamentales de la inteligencia artificial aplicada a los negocios y la importancia de cultivar una mentalidad digital, elementos cruciales para la modernización y crecimiento de las empresas en la actualidad.

Objetivo: Implementar herramientas de digitación a unidades productivas en el municipio de Pasto.

Indicador: Emprendedores, empresarios y/o unidades productivas formales e informales participantes

Meta: 50 participantes **Meta alcanzada:** 68 participantes

Entregable: Informe

Con el propósito de abordar las problemáticas digitales identificadas en el diagnóstico previo, se llevaron a cabo ferias de digitalización diseñadas para proporcionar a las unidades productivas herramientas tecnológicas que les permitieran optimizar sus operaciones. Estas ferias se enfocaron en tres áreas fundamentales: Herramientas de Gestión Administrativa, Comunicación y Contenidos Digitales, y Marketing Digital. Cada una de estas áreas fue seleccionada estratégicamente para ayudar a las empresas a superar sus retos y fortalecer sus capacidades digitales en aspectos clave para su crecimiento y competitividad.

2. PROYECTO CONGLOMERADOS

Objetivo: Crear un producto según las necesidades de las mesas de trabajo para fortalecer la competitividad de la iniciativa clúster en el municipio de Pasto.

Indicador: Un producto realizado.

Meta: Un producto realizado

Meta alcanzada: Producto CREADO "PASAPORTE DEL CAFÉ"

Evidencia: Informe

PRODUCTOS CREADO "PASAPORTE DEL CAFÉ"

El proyecto **Pasaporte del Café** tiene como propósito principal impulsar de manera significativa la economía del departamento de Nariño, a través de la promoción y fortalecimiento del sector cafetero local, en particular de las tiendas de café especializadas de la ciudad de Pasto. Este proyecto tiene como objetivo incentivar el consumo de café de especialidad producido en la región, destacando su calidad y características únicas, al tiempo que aumenta la visibilidad de las cafeterías locales, que a menudo enfrentan desafíos para diferenciarse en un mercado competitivo.

El **Pasaporte del Café** no solo busca atraer a los consumidores locales, sino también fomentar el turismo cafetero, aprovechando el creciente interés por las experiencias gastronómicas auténticas y la cultura cafetera. Al ofrecer una experiencia estructurada y atractiva para los consumidores, se promoverá el turismo interno y se generará un mayor flujo de visitantes, tanto locales como nacionales, a las tiendas cafeteras participantes.

La estrategia clave del proyecto radica en la creación de una experiencia inmersiva para los consumidores, a través de la implementación de un "Pasaporte del Café". Este pasaporte permitirá a los usuarios visitar una variedad de tiendas cafeteras en diferentes puntos de la región, donde podrán degustar diversas bebidas preparadas con café de especialidad. Cada visita será recompensada con un sello en el pasaporte, y aquellos que completen el recorrido podrán obtener premios y beneficios especiales, incentivando así la participación activa.

Este modelo no solo busca fortalecer las relaciones entre consumidores y tiendas cafeteras, sino también incentivar la competencia saludable entre los establecimientos, motivándolos a mejorar la calidad de sus productos y la experiencia del cliente. Al final, el **Pasaporte del Café** se propone como una herramienta integral para dinamizar el comercio local, apoyar a los pequeños y medianos empresarios cafeteros, y consolidar a Nariño como una referencia en el consumo y producción de café de especialidad. Además, se prevé que este proyecto contribuya al crecimiento económico de la región, integrando a más actores de la cadena de valor y fomentando un modelo de desarrollo sostenible y colaborativo.

Etapa 1: Planificación y Diseño del Proyecto

1.1 Investigación y Análisis de Mercado

- Objetivo: Entender el comportamiento del mercado del café de especialidad en Nariño y el potencial turístico.
- Acciones:
- Realizar encuestas entre cafeterías locales y consumidores
- Analizar experiencias exitosas de proyectos similares a nivel nacional e internacional.
- Evaluar la cadena de valor del café en la región.

1.2 Definición del Concepto
- Objetivo: Establecer los detalles y reglas del pasaporte.
- Acciones
- Determinar el formato del pasaporte (físico y digital).
- Establecer el número de tiendas participantes y el sistema de sellos.
- Definir el sistema de recompensas y premios.

1.3 Selección de Tiendas Participantes
- Objetivo: Involucrar a las mejores tiendas de café en la región.
- Acciones:
- Convocar a las tiendas de café para inscribirse en el proyecto.
- Evaluar la calidad de las tiendas y su capacidad de ofrecer café de especialidad.
- Firmar acuerdos de participación.

Etapa 2: Alianzas y Preparativos

2.1 Establecimiento de Alianzas Estratégicas

2 Objetivo: Garantizar el financiamiento y apoyo logístico del proyecto.

3 Acciones:

4 Negociar con empresas patrocinadoras (productores de café, entidades gubernamentales).

5 Buscar subvenciones y apoyos gubernamentales.

2.2 Desarrollo de Materiales Publicitarios

6 Objetivo: Crear materiales promocionales atractivos.

7 Acciones:

8 Diseñar el pasaporte, posters, flyers y contenido para redes sociales.

9 Producir contenido audiovisual que destaque el café de Nariño y las tiendas participantes.

2.3 Capacitación de Tiendas Participantes

10 Objetivo: Asegurar una experiencia de alta calidad.

11 Acciones:

12 Realizar talleres de servicio al cliente y preparación de café de especialidad.

13 Entrenar al personal sobre el sistema de sellado y manejo del pasaporte.

Etapa 3: Implementación del Pasaporte

3.1 Lanzamiento del Proyecto
14 Objetivo: Dar a conocer el proyecto y atraer al público.
15 Acciones:
16 Organizar un evento de lanzamiento para medios locales e influencers.
17 Distribuir pasaportes en tiendas participantes y puntos turísticos.
18 Lanzar la campaña promocional en redes sociales y medios locales.

3.2 Inicio de la Experiencia del Pasaporte
19 Objetivo: Incentivar la participación activa de los consumidores.
20 Acciones:
21 Los consumidores visitan las tiendas participantes para disfrutar de café de especialidad.
22 Cada tienda ofrece una bebida exclusiva a los participantes y sella los pasaportes.
23 Los participantes que completen el recorrido reciben premios y pueden participar en sorteos.

Etapa 4: Monitoreo y Ajustes
4.1 Seguimiento del Proyecto
24 Objetivo: Evaluar el progreso y medir el impacto.
25 Acciones:
26 Realizar encuestas y entrevistas con los participantes.
27 Monitorear el número de sellos y pasaportes completados.
28 Evaluar el incremento en ventas y afluencia en las tiendas participantes.

4.2 Ajustes y Mejoras
29 Objetivo: Optimizar la experiencia en tiempo real.
30 Acciones:
31 Ajustar estrategias de promoción según los resultados iniciales.
32 Mejorar la logística o la oferta de productos si se detectan áreas de oportunidad.

Etapa 5: Cierre del Proyecto y Resultados
5.1 Evento de Clausura
33 Objetivo: Celebrar el éxito del proyecto y reconocer a los participantes.
34 Acciones:
35 Organizar un evento de cierre para entregar premios a los ganadores y reconocer a las mejores tiendas.
36 Publicar los resultados del proyecto en redes sociales y medios locales.

5.2 Evaluación de Impacto
37 Objetivo: Analizar el éxito del proyecto y aprender para futuras ediciones.
38 Acciones:
39 Analizar datos: número de participantes, ventas incrementadas, impacto turístico.
40 Preparar un informe final con conclusiones y recomendaciones.

Etapa 6: Planificación de Próximas Ediciones

6.1 Expansión del Proyecto
41 Objetivo: Ampliar el alcance del proyecto a otras regiones de Nariño o replicar el modelo en otras ciudades.
42 Acciones:
43 Evaluar nuevas áreas geográficas para implementar el pasaporte.
44 Involucrar a nuevos actores del turismo y la gastronomía.
Mejorar el proyecto según el feedback y resultados obtenidos

3. PROYECTO CENTROS DE REINDUSTRIALIZACION ZASCA

Objetivo: Realizar intervención para el cierre de brechas a unidades productivas a través de la estrategia centros de reindustrialización Zasca en el municipio de Pasto.

Indicador: Numero Emprendedores, empresarios y/o unidades productivas formales e informales con cierre de brechas

Meta: 60 Unidades productivas con intervención
Meta alcanzada:

- Zasca manufactura: 58 Unidades productivas con intervención
- Zasca tecnologías: 45 Unidades productivas con diagnóstico y 32 con plan de acción.

Evidencia: Informe

En el marco del programa **Centros de Reindustrialización ZASCA**, desarrollado en el Departamento de Nariño, nos permitimos presentar el informe correspondiente, el cual recopila las acciones ejecutadas durante el proceso de implementación. Este programa, como parte de la estrategia de fortalecimiento productivo y social en la región, se consolida como una herramienta clave para el crecimiento económico y la dinamización del tejido empresarial en Nariño.

Centros de Reindustrialización ZASCA

Los Centros de Reindustrialización ZASCA son herramientas estratégicas para el fortalecimiento de las capacidades productivas de las unidades productivas y Mipyme en el municipio de Pasto. Cada uno está enfocado en sectores clave para la economía regional, con el objetivo de cerrar brechas y promover el desarrollo sostenible.

1. Centro de Reindustrialización ZASCA Manufactura

Ubicado en la **Corporación Universitaria Autónoma de Nariño**, este centro beneficia a **120 unidades productivas** del sector confección, integradas por al menos dos personas dedicadas a la elaboración de prendas de vestir. Actualmente, **60 unidades productivas** están siendo

intervenidas en una primera cohorte, donde se ha trabajado en diagnóstico, plan de acción e implementación del componente productivo.

Servicios y beneficios:

- Asistencia técnica.
- Acceso a servicios tecnológicos.
- Espacios de comercialización para generar nuevos ingresos.
- Diversificación y sofisticación de productos.
- Alistamiento financiero.
- Promoción de procesos de innovación.

2. Centro de Reindustrialización ZASCA Agroindustria Especializado en Café

Ubicado en la **Cooperativa de Caficultores de Occidente (Café de Occidente)**, este centro apoya a **80 unidades productivas** del sector caficultor, integradas por al menos dos personas. En la primera cohorte, **40 unidades productivas** son intervenidas por el equipo de profesionales.

Servicios y beneficios:

- Fortalecimiento de capacidades productivas.
- Mejora en la calidad e inocuidad de los productos.
- Promoción de procesos asociativos.
- Acceso a mercados sostenibles y competitivos.

3. Centro de Reindustrialización ZASCA Tecnologías

Ubicado en la **sede sur de la Cámara de Comercio de Pasto**, este centro beneficia a **500 unidades productivas** de diversos sectores económicos en su primera cohorte. Estas unidades productivas se clasifican según su nivel de madurez tecnológica en dos componentes:

- **Exploración Tecnológica:** Unidades en etapas iniciales que adquieren habilidades digitales básicas para mejorar su presencia en línea y aumentar su visibilidad.
- **Apropiación y Transformación Tecnológica:** Unidades con un nivel de madurez tecnológica medio, que implementan herramientas tecnológicas estratégicas para modernizar procesos y responder a necesidades empresariales específicas.

Servicios y beneficios:

- Capacitación en habilidades digitales y tecnológicas.
- Implementación de soluciones tecnológicas para mejorar productividad.
- Incremento de competitividad en mercados dinámicos.

Inversión y Actores Clave

Los **tres Centros de Reindustrialización ZASCA** cuentan con una inversión superior a **$5.600.000.000**, donde intervienen actores clave como:

- **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**.
- **Innpulsa Colombia**.
- **Cámara de Comercio de Pasto**.

Cabe destacar que los aportes mencionados no incluyen el **aporte en especie** realizado por las plantas de producción, entre las que se encuentran:

- **Café de Occidente.**
- **Corporación Universitaria Autónoma de Nariño.**
- **Universidad Cooperativa de Colombia.**
- **Surtex SAS.**
- **D&J Company.**

Este esfuerzo articulado refleja el compromiso de las instituciones involucradas por impulsar el desarrollo económico y social, generando un impacto positivo en las unidades productivas y en la dinamización del tejido empresarial de Nariño. El proyecto tiene una duración de **2 años**, lo que garantiza un proceso integral y sostenible en la implementación de las acciones propuestas.

Los **Centros de Reindustrialización ZASCA** trabajan bajo un enfoque integral que incluye los componentes **productivo, desarrollo del ser y desarrollo comunitario**, buscando no solo mejorar la capacidad técnica de las unidades productivas, sino también fomentar el liderazgo, la cohesión social y la sostenibilidad económica en la región.

4. PROYECTO FABRICAS DE PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD

Objetivo: Realizar diagnóstico y selección de línea de intervención de empresas de Pasto en el programa fábricas de productividad y sostenibilidad.

Indicador: Empresas diagnosticadas e intervenidas

Meta: 10 empresas diagnosticadas. **Meta alcanzada**:

Evidencia: Informe

Fábricas de Productividad y Sostenibilidad es una iniciativa del **Gobierno Nacional** que tiene como objetivo mejorar la **productividad, competitividad** y **rentabilidad** de las empresas, ayudándolas a producir **más y mejor**. Esto se logra mediante **asistencia técnica especializada** de hasta **60 horas**, basada en la metodología de **extensionismo tecnológico** (Manufacturing Extensión Partnership).

El programa fortalece las capacidades de las empresas y regiones en procesos clave, tales como:

- Optimización del consumo de energía.
- Cumplimiento de normas de calidad.
- Promoción de la sofisticación de productos y servicios.
- Mejora de la gestión del talento humano.
- Conexión con oferta complementaria como servicios financieros.

Cobertura y Estructura del Programa

El programa tiene cobertura en los **32 departamentos del país** y se estructura en **tres pilares:**

1. **Asistencia técnica especializada** en nueve líneas de servicio para mejorar productividad, rentabilidad y sostenibilidad ambiental.
2. **Base Nacional de Extensionistas**, que conecta expertos en productividad con empresas y promueve la formación de talento humano en las regiones.
3. **Red de servicios complementarios** ("Fábricas Te Conecta"), donde aliados públicos y privados potencian los avances de las empresas beneficiarias.

Intervención en Pasto - Ciclo 5

Durante el **Ciclo 5** del programa, se intervinieron **15 empresas** en la ciudad de **Pasto**. Estas cumplieron con los requisitos mínimos para ser parte del programa y seleccionaron una de las siguientes **nueve líneas de intervención**:

- Gestión comercial.
- Productividad operacional.
- Productividad laboral.
- Eficiencia energética.
- Gestión de calidad.
- Desarrollo y sofisticación de producto y/o servicio.
- Transformación digital.
- Gestión logística.
- Sostenibilidad ambiental.

El programa **Fábricas de Productividad y Sostenibilidad - Ciclo 5** cuenta con una inversión de **CUATROCIENTOS OCHENTA Y TRES MILLONES NOVECIENTOS OCHENTA Y SEIS MIL SETECIENTOS DIESICIETE PESOS M/CTE ($483.986.717)**.

En el desarrollo del programa participaron actores clave como:

- **Colombia Productiva**.
- **Cámara de Comercio de Cali**.
- **Cámara de Comercio de Pasto**.

Actividades que serán evaluadas bajo los siguientes indicadores:

TERCER ENTREGABLE

No.	Descripción de la Actividad	Indicador	Meta	Porcentaje de Actividad	Entregables	Informe	Programa
1	Elaborar un diagnóstico sobre las herramientas de digitalización que utilizan las empresas, emprendedores e innovadores en sus unidades productivas en el municipio de Pasto	Emprendedores, empresarios y/o unidades productivas formales e informales participantes	50	4,76%	Informe	Informe Final Noviembre	Transformación Digital
2	Realizar transferencia de conocimientos a traves de capacitaciones, talleres y/oconversatorios en digitalización a emprendedores y empresarios formales y noformales en el municipio de Pasto	Emprendedores, empresarios y/o unidades productivas formales e informales participantes	50	4,76%	Informe que contenga listado de asistencia y registro fotografico	Informe Final Noviembre	Transformación Digital
3	Implementar herramientas de digitalación a unidades productivas en el municipio de Pasto	Emprendedores, empresarios y/o unidades productivas formales e informales participantes	50	4,76%	Informe	Informe Final Noviembre	Transformación Digital
4	Crear un producto según las necesidades de las mesas de trabajo para fortalecer la competitividad de la iniciativa cluster en el municipio de Pasto	Producto Creado	1	4,76%	Informe	Informe Final Noviembre	Conglomerados
5	Realizar intervencion para el cierre de brechas en componentes (desarrollo del ser y/o desarrollo comunitario y/o desarrollo productivo, otros) a unidades productivas a traves de la estrategia centros de reindustrializacion Zasca en el municipio de Pasto	número Emprendedores, empresarios y/o unidades productivas formales e informales con cierre de brechas	60	4,76%	Informe	Informe Final Noviembre	Zasca
6	Realizar diagnostico y selección de linea de intervencion de empresas de Pasto en el programa fabricas de productividad y sostenibilidad	empresas diagnosticadas	10	4,76%	Informe	Informe Final Noviembre	Fabricas de productividad ysostenibilidad
TOTAL PORCENTAJE DE ACTIVIDADES				**28,56%**			

Para el presente se adjunta informe final de ejecución realizado por Cámara de Comercio de Pasto.

Tipo de Informe: Parcial	**X**	**Tipo de Informe:** Final	

Descripción del Informe de Actividades

- Se entrega informe final de ejecución convenio de Cooperación Interinstitucional suscrito entre la Cámara de Comercio de Pasto y el Municipio de San Juan de Pasto No. 20242378

Conclusiones y Recomendaciones del Supervisor y/o Interventor

Nota:	
Contratista	**Firma**
CAMÁRA DE COMERCIO DE PASTO	

CERTIFICACIÓN DE SUPERVISOR

1. **Componente técnico:** en mi calidad de supervisor certifico que las actividades aquí consignadas, fueron verificadas y se han desarrollado conforme la información relacionada en la "Descripción del Informe de Actividades" y sus soportes.

2. **Componente administrativo, financiero, contable:**

DETALLE	VALOR
Valor total del Contrato:	$ 215.105.718
Valor ejecutado (Acumulado):	$134.800.000
Valor a pagar:	$ 40.440.000
Valor pendiente a ejecutar:	$0,00

3. **Componente jurídico:** Se ha verificado el cumplimiento del sistema de seguridad social, impuestos, tasas y contribuciones, normatividad aplicable según aplique y las obligaciones contractuales.

Certifica **Interventor o Supervisor**	**Firma**
PAOLA ANDREA ACOSTA BURBANO SECRETARIA DESARROLLO ECONOMICO	

Ruta: (Describa la ruta donde se encuentra el informe y los documentos anexos)

"C:\Users\Usuario\Desktop\DESARROLLO ECONOMICO 2024\cámara de comercio pasto"

"Se recuerda que es obligación de la supervisión la verificación de la información consignada en los informes, sus soportes y la ruta donde se encuentra el informe y los documentos anexos."