Barrancabermeja (Santander), Abril 22 de 2025

Señores:
POSIBLES OFERENTES
E.S.M.

ASUNTO: INVITACION PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, PROGRAMAS RADIALES, VIDEOS EN MEDIOS DIGITALES) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1043-25 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.

Por medio de la presente, lo invitamos a participar en el proceso de contratación directa para: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, PROGRAMAS RADIALES, VIDEOS EN MEDIOS DIGITALES) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1043-25 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.

CONDICIONES DEL PROCESO DE CONTRATACION:

El valor del contrato se establecerá de conformidad con los valores presentados y ofertados en las propuestas por parte de los oferentes, el que en ultimas se encuentre más favorable para la ejecución del CONTRATO INTERADMINISTRATIVO No. 1043-25 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.

La E.S.E BARRANCABERMEJA pagará a quien funge como CONTRATISTA el valor del contrato mediante actas parciales mes vencido y un acta final y de liquidación a cabal cumplimiento de las actividades comprendidas en el objeto contratado, y previa satisfacción de las mismas y/o certificación de cumplimiento por parte del supervisor; las que individualmente se cancelarán dentro de los treinta (30) días calendario siguientes a su expedición respectiva, con la respectiva certificación de cumplimiento de aportes y pago al sistema de seguridad social integral y cumplidos todos los trámites administrativos y presupuestales a que haya lugar.

PLAZO DE EJECUCIÓN: Será de **SIETE (07) MESES**, contados a partir de la suscripción del acta de inicio en el domicilio contractual de las partes, el cual será el Distrito de Barrancabermeja.

ALCANCES:

En atención a que la EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO BARRANCABERMEJA, requiere dar cumplimiento a las obligaciones contraídas en el contrato interadministrativo Nº 1043-25, para lo cual el contratista deberá realizar las siguientes actividades:

1. El contratista se compromete a la EMISIÓN DE PAUTAS Y/O CUÑAS TELEVISIVAS, PROGRAMAS RADIALES, VIDEOS EN MEDIOS DIGITALES, de las campañas institucionales de promoción en materia de salud establecida en el Contrato Interadministrativo N° 1043-25, descritos a continuación:

DESARROLLO PLAN DE SALUD PÚBLICA DE INTERVENCIONES COLECTIVAS O INDIVIDUALES DE ALTA EXTERNALIDAD EN SALUD, EN EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA						
PRODUCTO: Servicio de promoción de la salud y prevención de riesgos asociados a condiciones no transmisibles (1905031)						
VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES						
ACTIVIDAD 1. Desarrollar la estrategia 4X4 ampliada en la comunidad, con diferenciación en los ciclos de vida, donde se promocionen los estilos de vida saludable y los beneficios en la prevención de las enfermedades no transmisibles, por medio del CARNAVAL DE LA SALUD.						
ITEM	**DETALLE**	**UNIDAD**	**TIEMPO**	**CANT.**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
1.4	Producción y postproducción de Spot de televisión de 30 segundos	Unidad	1	1		
1.5	Emisión de cuñas televisivas	Emisión	1	30		
1.7	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual (Fan Page – Página Web)	Publicación	1	10		
TOTAL ACTIVIDAD 1						
ACTIVIDAD 3. Conmemorar una actividad comunitaria para promover hábitos y estilos de vida saludables y sensibilizar sobre el dia mundial de la actividad fisica e hipertension; sobre la lucha contra el cáncer de mama; donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad)						
ITEM	**DETALLE**	**UNIDAD**	**TIEMPO**	**CANT.**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
3.5	Producción y postproducción de Spot de televisión de 30 segundos	Unidad	1	1		
3.6	Emisión de cuñas televisivas	Emisión	1	35		

3.7	PODCAST	Unidad	1	1		
3.8	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual (Fan Page – Página Web)	Publicación	1	10		
	TOTAL ACTIVIDAD 3					

ACTIVIDAD 4. Conmemorar una actividad comunitaria para promover hábitos y estilos de vida saludables y sensibilizar sobre el Cancer Infantil,tabaco,alcoho y dia mundial del corazon ;donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad)

ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
4.5	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual	Publicación	1	10		
4.6	PODCAST	Unidad	1	1		
4.7	PRODUCCION CAPSULA INFORMATIVA	UNIDAD	1	1		
4.8	EMISION CAPSULAS	EMISIÓN	1	4		
	TOTAL ACTIVIDAD 4					

ACTIVIDAD 5. REALIZAR CONMEMORACION HABITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE, CONMEMORACION CONTRA LA LUCHA DEL CANCER DE MAMA, donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad)

ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
5.6	Producción y postproducción de Spot de televisión de 30 segundos	UND	1	1		
5.7	Emisión de cuñas televisivas	Emisión	1	35		
5.8	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual	Publicación	1	10		
5.9	Programa radial franja emisora FM	Transmisión	1	1		
	TOTAL ACTIVIDAD 5					

ACTIVIDAD 6. Conmemorar una actividad comunitaria para promover hábitos y estilos de vida saludables y sensibilizarsobre el dia mundial de la Diabetes Mellitus; donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad)

ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
6.5	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual	Publicación	1	10		
6.6	Producción y postproducción de Spot de televisión de 30 segundos	Unidad	1	1		
6.7	Emisión de cuñas televisivas	Emisión	1	35		
	TOTAL ACTIVIDAD 6					
					TOTAL PRODUCTO (1905031)	

PRODUCTO : SERVICIO DE GESTIÓN DEL RIESGO PARA ABORDAR CONDICIONES CRÓNICAS PREVALENTES (1905023)

ACTIVIDAD 7. Realizar campaña informativa dirigida a los niños entre 5 y 7 años, para desarrollar la estrategia "soy generación sonriente" en instituciones educativas de primaria del sector público, para fortalecer las prácticas de bienestar y cuidados en salud y su relación con riesgo para la salud bucal.

ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
7.3	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual (Fan Page – Página Web)	Publicación	1	10		
	TOTAL ACTIVIDAD 7					
					TOTAL PRODUCTO (1905023)	
	TOTAL VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES					
	SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL					

PRODUCTO: SERVICIO DE GESTIÓN DEL RIESGO PARA TEMAS DE CONSUMO, APROVECHAMIENTO BIOLÓGICO, CALIDAD E INOCUIDAD DE LOS ALIMENTOS (1905028)

ACTIVIDAD 9. Realizar la entrega de desparasitarios a la población de 5 a 14 años en todos los territorios y microterritorios urbanos identificados en el muncipio de Barrancabermeja para el suministro de la totalidad de medicamentos de uso masivo (Albendazol tabletas x 400 mg) entregados por la Secretaría de Salud Departamental, para la prevención, control y eliminación de las enfermedades infecciosas, desatendidas, según guías y protocolos definidos por la nación

ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
9.3	Programa radial franja emisora FM	Transmisión	1	1		
9.4	PRODUCCION CAPSULA INFORMATIVA	UNIDAD	1	1		
9.5	EMISION CAPSULAS	EMISIÓN	1	5		
	TOTAL ACTIVIDAD 9					

ACTIVIDAD 12. Desarrollar una (1) estrategia informativa mediante Talleres teorico-prácticos para la promoción de la lactancia materna exclusiva y alimentación complementaria hasta los dos años de vida, de acuerdo en las siguientes temáticas "leche materna el mejor comienzo, lactancia materna y desarrollo maxilofacial del bebe, posiciones para una lactancia materna exitosa, trabajo y lactancia materna, dificultades frecuentes en la lactancia materna, mitos y realidades de la lactancia materna, alimentación de la madre lactante, alimentación complementaria de los 6-12 meses, alimentación complementaria de los 12-24 meses

ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
12.3	PODCAST	UNIDAD	1	1		
	TOTAL ACTIVIDAD 12					
					TOTAL PRODUCTO (1905028)	
	TOTAL SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL					

PRODUCTO : SERVICIO DE GESTIÓN DEL RIESGO PARA ABORDAR SITUACIONES PREVALENTES DE ORIGEN LABORAL (1905025)

SALUD Y ÁMBITO LABORAL

ACTIVIDAD 16. Realizar una caracterización demográfica y epidemiológica de la Economía Popular y comunitaria en los diferentes sectores donde existen los oficios y ocupaciones mercantiles (producción, distribución y comercialización de bienes y servicios) y no mercantiles (domésticas o comunitarias) desarrolladas

por unidades económicas de baja escala (personales, familiares, micronegocios o microempresas), en cualquier sector económico del distrito de Barrancabermeja.

ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
16.2	PODCAST	UNIDAD	1	1		
	TOTAL ACTIVIDAD 16					
					TOTAL PRODUCTO (1905025)	
	TOTAL SALUD Y ÁMBITO LABORAL					

SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS

PRODUCTO : SERVICIO DE GESTIÓN DEL RIESGO EN TEMAS DE SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA (1905021)

ACTIVIDAD 17. Realizar jornadas de salud, dirigida mujeres en edad fertil,y mujeres gestantes, sus familias o red de cuidado, con enfoque diferencial para prevenciòn de la transmision materna del VIH

ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
17.5	Producción y postproducción de Spot de televisión de 30 segundos	UNIDAD	1	1		
17.6	Emisión de cuñas televisivas	Emisión	1	30		
17.7	PODCAST	UNIDAD	1	1		
	TOTAL ACTIVIDAD 17					

ACTIVIDAD 18. Canalizaciòn de las mujeres gestantes con enfoque diferencial para aumentar cobertura en la atencion preconceptual

ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
18.3	PODCAST	UNIDAD	1	1		
	TOTAL ACTIVIDAD 18					

ACTIVIDAD 20. Realización jornadas de salud, para toma pruebas rápidas para el tamizaje de VIH (cuarta generación) a población clave (habitante de la calle, población LGBTIQ+ y trabajadoras sexuales). entrega de geles, condones, con asesoría e información requerida.

ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
20.5	PRODUCCION CAPSULA INFORMATIVA	UNIDAD	1	1		
20.6	EMISION CAPSULAS	EMISIÓN	1	4		
	TOTAL ACTIVIDAD 20					

ACTIVIDAD 21 Conmemoraciòn Dia Mundial Lucha Contra el SIDA

ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
21.5	RADIO FM	TRANSMISIÓN	1	1		
21.6	Producción y postproducción de Spot de televisión de 30 segundos	Unidad	1	1		
21.7	Emisión de cuñas televisivas	Emisión	1	35		
	TOTAL ACTIVIDAD 21					

ACTIVIDAD 22 Realizar sesiones Pedagogicas en el ambito urbano para la prevencion de la violencia sexual en la poblaciòn estudiantil, con enfoque diferencial

ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
22.2	Producción y postproducción de Spot de televisión de 30 segundos	Unidad	1	1		
22.3	Emisión de cuñas televisivas	Emisión	1	20		
22.4	PODCAST	UNIDAD	1	1		
	TOTAL ACTIVIDAD 22					

ACTIVIDAD 23 Desarrollar jornadas de comunicaciòn y promociòn del cuidado de personas LGBTIQ+en la prevención de patologías crónicas en el area urbana , Canalizaciòn para la articulaciòn con Entidades Sin Animo de Lucro , EAPB e IPS del Distrito

ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
23.5	PRODUCCION CAPSULA INFORMATIVA	Unidad	1	1		
23.6	EMISION CAPSULAS	Emisión	1	4		
	TOTAL ACTIVIDAD 23					
					TOTAL PRODUCTO (1905021)	
	TOTAL SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS					

CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL

PRODUCTO : SERVICIO DE GESTIÓN DEL RIESGO EN TEMAS DE TRASTORNOS MENTALES (1905022)

ACTIVIDAD 25 DESARROLLAR LA ESTRATEGIA PAUTAS DE CRIANZA HUMANIZADAS, BASADAS EN EL AMOR Y RESPETO HACIA LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES, CON EL FIN DE FORTALECER MECANISMOS PARA EL ESTABLECIMIENTO DE NORMAS EN EL HOGAR, ESTILOS DE CRIANZA, RESOLUCION DE CONFLICTOS DE FORMA POSITIVA, COMUNICACIÓN ASERTIVA, HABILIDADES DE AFRONTAMIENTO, HABILIDADES SOCIALES, EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y COMUITARIAS PRIORIZADAS, CON EL FIN DE PREVENIR LA VIOLENCIA DE GENERO, INTRAFAMILIAR Y DE LA MUJER EN EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA.

ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
25.4	PODCAST	UNIDAD	1	1		
25.5	Producción y postproducción de Spot de televisión de 30 segundos	Unidad	1	1		
25.6	Emisión de cuñas televisivas	Emisión	1	35		
	TOTAL ACTIVIDAD 25					

ACTIVIDAD 26 REALIZAR ACTIVIDADES DIRIGIDAS AL DESARROLLO Y POTENCIALIZACION DE PRACTICAS PARA ENFRENTAR LA VIDA, COMO SON EL AUTOCONOCIMIENTO, AUTOESTIMA, EMPATIA, COMUNICACIÓN, RELACIONES INTERPERSONALES, TOMA DE DECISIONES, RESOLUCION DE CONFLICTOS, MANEJO DE EMOCIONES Y ESTRES, EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y COMUNIDADES DEL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA

ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
26.4	Producción y postproducción de Spot de televisión de 30 segundos	Unidad	1	1		
26.5	Emisión de cuñas televisivas	Emisión	1	35		
	TOTAL ACTIVIDAD 26					

ACTIVIDAD 27. Desarrollar actividades que busquen fortalecer familias con el ánimo de reducir situaciones de riesgo en las mismas, a través del establecimiento de reglas en el hogar, uso de amor y limites, fomento de la buena conducta y /o afrontamiento del estrés, manejo de consecuencias, establecimiento del vínculo y/o presión de grupo, protección de conductas de riesgo, conexiones con la comunidad; en las diversas comunas y corregimientos del Distrito de Barrancabermeja

ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
28.2	Producción y postproducción de Spot de televisión de 30 segundos	Unidad	1	1		
28.3	Emisión de cuñas televisivas	Emisión	1	35		
28.4	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual	Publicación	1	10		
28.5	PODCAST	Unidad	1	1		
	TOTAL ACTIVIDAD 28					

ACTIVIDAD 29 IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA DE INFORMACION EN SALUD UN ENCUENTRO POR CADA MICROTERRITORIO PRIORIZADO EN PREVENCION DE VIOLENCIAS, INCLUYENDO SOCIALIZACIÓN DE LÍNEAS DE AYUDA, RUTAS DE ACTIVACIÓN DE NOTIFICACIÓN Y DENUNCIA ANTE UN CASO DE VIOLENCIA, CON EL FIN DE DISMINUIR LAS VIOLENCIAS EN EL DISTRITO ESPECIAL DE BARRANCABERMEJA

ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
29.2	Producción y postproducción de Spot de televisión de 30 segundos	Unidad	1	1		
29.3	Emisión de cuñas televisivas	Emisión	1	40		
29.4	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual	Publicación	1	10		
29.5	RADIO FM	Unidad	1	1		
	TOTAL ACTIVIDAD 29					
					TOTAL PRODUCTO (1905022)	

PRODUCTO : Servicio de gestión del riesgo en temas de consumo de sustancias psicoactivas (1905020)

ACTIVIDAD 30 IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA DE INFORMACION CON ENCUENTROS DIRIGIDOS A LOS CURSOS DE VIDA, ADOLESCENCIA, JUVENTUD Y ADULTEZ, EN LOS MICOTERRITORIOS PRIORIZADOS, SOBRE PREVENCION Y PROMOCIÓN DEL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS, INCLUYENDO TABACO, CIGARRILLOS, BAZUCO, MARIHUANA Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS

ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
30.5	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual	Publicación	1	10		
30.6	Producción y postproducción de Spot de televisión de 30 segundos	Unidad	1	1		
30.7	Emisión de cuñas televisivas	Emisión	1	40		
	TOTAL ACTIVIDAD 30					

ACTIVIDAD 32 IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA PACTOS POR LA VIDA DIRIGIDA A LA COMUNIDAD EN GENERAL DE MICROTERRITORIOS PRIORIZADOS, CON EL FIN DE MITIGAR EL CONSUMO IRRESPONSABLE DE ALCOHOL, PREVENCION DE RIESGOS DEL ABUSO DEL ALCOHOL Y CONSTITUIR ENTORNOS SALUDABLES QUE FAVOREZCAN LA ADOPCION DE COMPORTAMIENTOS ADEDUADOS

ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
32.2	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual	Publicación	1	10		
32.3	PODCAST	Unidad	1	1		
32.4	Producción y postproducción de Spot de televisión de 30 segundos	Unidad	1	1		
32.5	Emisión de cuñas televisivas	Emisión	1	40		
	TOTAL ACTIVIDAD 32					

ACTIVIDAD 33 IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA PACTOS POR LA VIDA EN INSTITUCIONES DE NIVEL SUPERIOR PRIORIZADAS EN MICROTERRITORIOS, A TRAVES DE ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACION E INFORMACION, CON EL FIN DE MITIGAR EL CONSUMO IRRESPONSABLE DE ALCOHOL, PREVENCION DE RIESGOS DEL ABUSO DEL ALCOHOL Y CONSTITUIR ENTORNOS EDUCATIVOS SALUDABLES QUE FAVOREZCAN LA ADOPCION DE COMPORTAMIENTOS ADEDUADOS.

ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
33.2	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual	Publicación	1	10		
	TOTAL ACTIVIDAD 33					
					TOTAL PRODUCTO (1905020)	
	TOTAL CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL					
	SALUD AMBIENTAL					

PRODUCTO : SERVICIO DE GESTIÓN DEL RIESGO PARA ABORDAR SITUACIONES DE SALUD RELACIONADAS CON CONDICIONES AMBIENTALES (1905024)

ACTIVIDAD 37 Implementar una campaña de información en salud para Promocionar sobre los efectos del calentamiento global sobre la salud humana. promoviendo hábitos saludables, fomentando el compromiso comunitario y generando conciencia sobre las medidas preventivas que pueden tomar para mitigar estos efectos.

ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
37.4	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual	Publicación	1	10		
	TOTAL ACTIVIDAD 37					

ACTIVIDAD 38 Promover a la comunidad los beneficios y la importancia de reciclar y la clasificación de residuos solidos para generar cultura en la población de nuestro municipio.

ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
38.5	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual	Publicación	1	10		
38.6	PODCAST	Unidad	1	1		

38.7	Producción y postproducción de Spot de televisión de 30 segundos	Unidad	1	1		
38.8	Emisión de cuñas televisivas	Emisión	1	40		
	TOTAL ACTIVIDAD 38					

ACTIVIDAD 40. Informar a los propietarios y tenedores de la responsabilidad y deberes que adquieren al decidirse por tener un animal de compañía como mascota o un animal de producción como proyecto comercial y de vida. (Planes sanitarios de los animales, derechos y deberes de los animales en el marco de la Declaración Universal de Bienestar Animal).

ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
40.5	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual	Publicación	1	10		
40.6	Producción y postproducción de Spot de televisión de 30 segundos	Unidad	1	1		
40.7	Emisión de cuñas televisivas	Emisión	1	40		
	TOTAL ACTIVIDAD 40					

ACTIVIDAD 41. Promover la vacunación de animales (perros y gatos) con el fin de generar protección contra la RABIA.

ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
41.4	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual	Publicación	1	10		
41.5	PODCAST	Unidad	1	1		
41.6	Producción y postproducción de Spot de televisión de 30 segundos	Unidad	1	1		
41.7	Emisión de cuñas televisivas	Emisión	1	40		
	TOTAL ACTIVIDAD 41					

ACTIVIDAD 42. Concientizar y educar a la comunidad sobre los factores de riesgo que incrementan la exposición a enfermedades zoonóticas (leptospirosis), dándole relevancia al contacto con animales infectados, consumo de agua o alimentos contaminados y a condiciones ambientales deficientes.

ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
42.4	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual	Publicación	1	10		
42.5	RADIO FM	Unidad	1	1		
42.6	Producción y postproducción de Spot de televisión de 30 segundos	Unidad	1	1		
42.7	Emisión de cuñas televisivas	Emisión	1	40		
	TOTAL ACTIVIDAD 42					
					TOTAL PRODUCTO (1905024)	
	TOTAL SALUD AMBIENTAL					
	VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES					

PRODUCTO: SERVICIO DE GESTIÓN DEL RIESGO PARA ENFERMEDADES EMERGENTES, REEMERGENTES Y DESATENDIDAS (1905026)

ACTIVIDAD 44. Brindar información en salud sobre la enfermedad Transmisibles en el entorno comunitario y educativo

ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
44.4	RADIO FM	Unidad	1	1		
44.5	PODCAST	Unidad	1	1		
44.6	Producción y postproducción de Spot de televisión de 30 segundos	Unidad	1	1		
44.7	Emisión de cuñas televisivas	Emisión	1	40		
	TOTAL ACTIVIDAD 44					
					TOTAL PRODUCTO (1905026)	

PRODUCTO: SERVICIO DE GESTIÓN DEL RIESGO PARA ENFERMEDADES INMUNOPREVENIBLES (1905027)

ACTIVIDAD 49. Desarrollar una estrategia de comunicación visual y auditiva a la comunidad de los terriotorios y microterritorios sobre los beneficios de la vacunacion, su obligacion y enfermedades que se previenen

ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
49.1	Producción y postproducción de Spot de televisión de 30 segundos	Unidad	1	1		
49.2	Emisión de cuñas televisivas	Emisión	1	80		
49.3	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual	Publicación	1	10		
49.4	RADIO FM	Unidad	1	1		
49.5	PODCAST	Unidad	1	1		
	TOTAL ACTIVIDAD 49					
					TOTAL PRODUCTO (1905027)	

PRODUCTO: SERVICIO DE GESTIÓN DEL RIESGO PARA ABORDAR SITUACIONES SITUACIONES ENDEMO-EPIDÉMICAS (1905043)

ACTIVIDAD 50. Visitar viviendas con el fin de orientar a las personas en la identificación y eliminación de criaderos o factores de riesgo para la reproducción del mosquito Aedes egypti.

ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
50.5	Producción y postproducción de Spot de televisión de 30 segundos	Unidad	1	1		
50.6	Emisión de cuñas televisivas	Emisión	1	40		
50.7	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual	Publicación	1	10		
50.8	RADIO FM	Unidad	1	1		
50.9	PODCAST	Unidad	1	1		
	TOTAL ACTIVIDAD 50					
					TOTAL PRODUCTO (1905043)	
	TOTAL VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES					
	TOTAL PRESUPUESTO 2025					

2. El Contratista se compromete a realizar la emisión en televisión de las pautas (spot) que corresponden a cada una de las actividades relacionados y de la forma como se indica respecto a la duración y la franja donde se realizará la misma emisión. Además, se deberán realizar las emisiones en radio FM, infografías en medios digitales (publicación de notas – afiches-noticias-avisos en plataformas digitales), transmisión directo noticias tv, los informes que se emitirán de radio, lo que se deberá soportar con los respectivos informes.

3. El Contratista se compromete a realizar las publicaciones del contenido creado para promocionar la estrategia PIC y las actividades en medios y plataformas de comunicación virtual con audiencia y consulta en Barrancabermeja.

4. El Contratista deberá tener en cuenta las aprobaciones y autorizaciones de la E.S.E BARRANCABERMEJA a la hora de realizar las emisiones, publicaciones y transmisiones.

5. El Contratista antes de realizar alguna de las emisiones de televisión, programas radiales, entre las demás acordadas deberá solicitar la autorización a quien actué como supervisor del contrato, quien será el único competente para autorizar las emisiones que se vayan a adelantar, con quien por demás se coordinará el día y la hora para aquellas.

6. El Contratista deberá hacer entrega en original y copia, en medio magnético (en cada informe mensual), de los diferentes procesos de emisión de cuñas de televisión, radio publicación en las plataformas de comunicación virtual y transmisiones en vivo en donde se realizaron las emisiones y publicaciones, señalando el minuto exacto de su emisión, y la fecha y hora de su publicación dentro del archivo entregados como evidencias. En el caso de las transmisiones se deberá anexar pantallazo de las mismas.

7. El Contratista se compromete a hacer la entrega de las certificaciones de la gestión y coordinación del programa como soporte y efectos del material emitido en medio televisivo, y plataformas virtuales.

8. El contratista deberá diligenciar la ficha técnica de publicaciones o transmisiones donde se relacionarán las distintas publicaciones, emisiones o transmisiones realizadas de cada actividad y anexar pantallazos de las publicaciones, emisiones y transmisiones realizadas en las diferentes plataformas virtuales.

9. El Contratista podrá subcontratar la prestación de servicios de otros medios de comunicación en aras de dar mayor alcance a la difusión de las cuñas televisivas, programas radiales, publicaciones en medios digitales, entre los demás aquí contratadas. Para lo cual, el contratista deberá hacer entrega en medio físico, de las certificaciones de los diferentes medios de comunicación que acrediten la emisión del total de cuñas según las diferentes dimensiones, con los soportes donde se respalda el informe individual de cada acción, junto con las certificaciones de los medios virtuales.

10. El contratista deberá contar con un profesional en comunicación social para realizar la elaboración de guiones de pautas y programas radiales, podcast, manejo de las redes sociales del Plan de Intervenciones Colectivas y las demás inherentes al contrato interadministrativo N° 1043-25.

11. El Contratista se compromete a realizar el cronograma semanalmente (domingo a sábado) con ocho (8) días de anticipación de la emisión de cuñas en televisión, para que este pueda ser revisado por el supervisor del contrato, quien emitirá su respectiva aprobación.

12. El Contratista deberá responder por los elementos, bienes e información, etc., que pongan a su disposición para la ejecución del presente contrato propendiendo, en todo caso, por su conservación y uso adecuado, no obstante, el contratista deberá contar con su propio material de trabajo y prestará sus servicios de manera independiente y autónoma.

13. El Contratista se compromete a acatar las órdenes, instrucciones e indicaciones que le imparta el supervisor del contrato, en cuanto a los espacios informativos, medios de comunicación a divulgar y observaciones en general de la emisión.

14. El Contratista deberá acatar las instrucciones y orientaciones impartidas por el supervisor del contrato, ya que se debe preservar la finalidad, temática y líneas de acción de los contratos interadministrativos suscritos con el Distrito de Barrancabermeja.

15. El Contratista se compromete a participar y asistir puntualmente a las reuniones programadas ya sea por el presente proceso o por el Contrato Interadministrativo No. 1043-25, razón del presente proceso.

16. El Contratista se compromete a garantizar el recurso humano, técnico y tecnológico necesario para la emisión de las actividades enmarcadas en el presente proceso.

17. El Contratista se compromete asegurar que todos los productos publicitarios tengan el visto bueno del contenido y presentación de los productos audiovisuales y escritos pertinentes a utilizar en las actividades contratadas, por parte de la E.S.E BARRANCABERMEJA antes de la emisión de los mismos.

18. El Contratista se compromete que todos los productos publicitarios deberán siempre aparecer el nombre de la estrategia PIC, logo y nombre de la Secretaria Local de Salud, logo y nombre de la E.S.E BARRANCABERMEJA y logo Distrital de Barrancabermeja según directrices impartidas por el supervisor del contrato.

19. Certificar el cumplimiento de los aportes a seguridad social integral (*Salud, Pensión, ARL y Parafiscales*) en cumplimiento del artículo 50 de la Ley 789 de 2022.

20. Cancelar los valores que por concepto de impuestos, gravámenes y demás previstos en las normas nacionales, departamentales y municipales que fueren pertinentes y procedentes en virtud del contrato

De encontrarse interesado(a), lo invitamos a allegar una propuesta económica a la sede administrativa de la E.S.E BARRANCABERMEJA dentro de los tres (3) días hábiles siguientes a la presente invitación, o a los correos electrónicos contratación@esebarrancabermeja.gov.co con copia a gerencia@esebarrancabermeja.gov.co.; anexando la carta de presentación de servicios de la empresa y los siguientes documentos legales:

- CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPSRESENTACIÓN LEGAL DE LA CAMARA DE COMERCIO CON FECHA DE EXPEDICIÓN NO MAYOR A 30 DÍAS
- HOJA DE VIDA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA
- HOJA DE VIDA NATURAL DEL REPRESENTANTE LEGAL CON SUS RESPECTIVAS CERTIFICACIONES DE ESTUDIO Y LABORALES.
- COPIA DE LA CÉDULA DEL REPRESENTANTE LEGAL
- FOTOCOPIA LIBRETA MILITAR (Según el caso para Menores de 50 Años).
- CERTIFICADOS ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS Y FISCALES (Vigencia de 3 Meses a partir de la fecha de Expedición), TANTO DE LA PERSONA JURIDICA COMO DEL REPRESENTANTE LEGAL.
- CERTIFICADO ANTECEDENTE JUDICIALES, DE MEDIDAS CORRECTIVAS Y EL DE NO INHABILIDAD POR DELITOS SEXUALES Y REDAM DEL REPRESENTANTE LEGAL (Vigencia de 3 Meses a partir de la fecha de Expedición)
- EXPERIENCIA RELACIONADA
- RUT ACTUALIZADO
- CONSTANCIA Y/O CERTIFICACION VIGENTE PAGO DE APORTES AL SISTEMA GENERAL DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL (SALUD, PENSIÓN) Y PARAFISCALES (ICBF, SENA Y CAJA DE COMPENSACION) según corresponda y si a ello hubiere lugar).

Es importante señalar, que la presente invitación no es vinculante y de ninguna forma obliga a las partes.

Atentamente,

Sandra Vera

SANDRA LILIANA VERA BLANDON
Gerente
E.S.E BARRANCABERMEJA

Revisó: Oscar Yesid Rodriguez Pedraza – Abogado Asesor Externo para la Contratación E.S.E BARRANCABERMEJA