

MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe

Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

INFORME PARCIAL No. 2

INFORME DE LA REALIZACIÓN DE 18 TALLERES DEL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS No. 87/2025

TIPO DE CONTRATO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS No. 87
OBJETO:	"SERVICIO DE EDUCACIÓN FINANCIERA, ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DEL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA"
EMPRESA CONTRATANTE:	ALCALDÍA DE SARAVENA
CONTRATISTA:	MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
NIT:	1090404841-0
VALOR TOTAL DEL CONTRATO:	TREINTA Y NUEVE MILLONES OCHOCIENTOS CINCUENTA Y OCHO MIL PESOS M/CTE ($39.858.000)
PLAZO DE EJECUCIÓN:	OCHO (8) MESES
FECHA DE LEGALIZACIÓN:	28 DE FEBRERO DEL 2025
FECHA DE INICIO:	03 DE MARZO DEL 2025
FECHA DE TERMINACION:	02 DE NOVIEMBRE DEL 2025

Informe de actividades de prestación de servicios como "SERVICIO DE EDUCACIÓN FINANCIERA, ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DEL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA".



MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

Presentó el anexo 0 de la póliza N° 400-47-994000106216 de la Aseguradora Solidaria Colombia, para garantizar el cumplimiento previo a los siguientes amparos que se indican a continuación y se ajustan a los requisitos exigidos en el capítulo 2 sección 3 garantías artículo 2.2.1.2.3.1.2 del Decreto 1082 de 2015.

AMPARO	CONDICIONES SEGÚN EL CONTRATO	VIGENCIA		VALOR ASEGURADO
		DESDE	HASTA	
SUFICIENCIA DE LA GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO	Por un valor asegurado equivalente al (10%) del valor del contrato. Este amparo deberá tener una vigencia igual al plazo estimado del Contrato y cuatro (4) meses más, hasta liquidado del contrato.	27/02/2025	27/02/2026	$ 3,985,600.00
SUFICIENCIA DE LA GARANTÍA DE CALIDAD DEL SERVICIO	Por un valor asegurado equivalente al (20%) del valor del contrato. Este amparo deberá tener una vigencia igual al plazo estimado del Contrato y cuatro (4) meses más, hasta liquidado del contrato.	27/02/2025	27/02/2026	$ 7,971,200.00

RELACIÓN DE LOS SERVICIOS PRESTADOS

Teniendo en cuenta la cláusula tercera del contrato principal, **ACTIVIDADES ESPECIFICAS**, se dio el cumplimiento de prestación del servicio establecido en dicha cláusula, según la propuesta económica presentada y como se establece a continuación:

ITEM	ACTIVIDAD	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Talleres de educación financiera dictados por un profesional en áreas de economía y/o administración, y/o contaduría a los beneficiados del fondo reconvertir. 8 talleres dirigidos a 75 beneficiarios del fondo reconvertir en los siguientes temas: • Fundamentos de la Gestión Empresarial • Contabilidad y Finanzas para Emprendedores	UNIDAD	40	830.000,00	33.200.000,00

Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca



MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe
Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

ITEM	ACTIVIDAD	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
	• Estrategias de Ventas y Atención al Cliente • Diseño y Evaluación de Planes de Negocio • Herramientas Digitales para la Gestión Empresarial • Innovación y Creatividad Empresarial • Gestión Efectiva de Proyectos • Liderazgo y Organización Empresarial				
2	Asesoría, acompañamiento y seguimiento a los beneficiarios del Programa de Reconversión socio Laboral, para el fortalecimiento productivo del mismo.	MES	8	832.000,00	6.656.000,00
TOTAL					**39.856.000,00**

DESCRIPCIÓN DEL OBJETO A CONTRATAR, CON SUS ESPECIFICACIONES Y LA IDENTIFICACIÓN DEL CONTRATO A CELEBRAR

OBJETO A CONTRATAR

El objeto del proyecto a contratar es "SERVICIO DE EDUCACIÓN FINANCIERA, ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DEL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA".

ALCANCE DEL OBJETO

Este proyecto tiene como objetivo ofrecer talleres de educación informal y acompañamiento a los beneficiarios del Fondo de Reconversión, como parte del Programa de Reconversión Socio-laboral en el municipio de Saravena, Arauca. Los talleres y el acompañamiento están diseñados para fortalecer las habilidades empresariales de los participantes, brindándoles la orientación necesaria para facilitar su transición hacia actividades económicas legales y sostenibles. El propósito final es generar empleo de calidad, promover la formalización laboral y contribuir al cumplimiento de los principios del trabajo decente en la región.

OBJETIVO DEL PROYECTO

Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca



MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe
Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

Fortalecer la educación y creación de estrategias que garanticen oportunidades laborales para la promoción efectiva de las iniciativas de generación de trabajo decente en el municipio de Saravena

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar programas de educación informal y formación en habilidades financieras, administrativas y tecnológicas para fortalecer las competencias de la población.
- Impulsar el fortalecimiento de capacidades en empresarios y emprendedores para la formulación y gestión de iniciativas productivas sostenibles.
- Consolidar políticas públicas enfocadas en la generación y formalización del empleo, alineadas con las necesidades locales y nacionales.
- Promover el crecimiento de iniciativas empresariales que fomenten la creación de empleo digno y sostenible en el municipio de Saravena.

META DEL PROYECTO

Impulsar la formación de los 75 beneficiaros del fondo reconvertir con habilidades financieras, administrativas, tecnológicas empresariales, pertinentes para el desarrollo empresarial del territorio, fomentando su aplicación práctica en iniciativas productivas que contribuyan al fortalecimiento económico y social de la región.

POBLACIÓN BENEFICIADA

El proyecto va dirigido a 75 beneficiarios del fondo reconvertir del Municipio de Saravena.

INFORME DETALLADO DE LAS ACTIVIDADES CONTRATADAS

Informe de actividades de prestación de servicio como: "SERVICIO DE EDUCACIÓN FINANCIERA, ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DEL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA".

RELACIÓN DE LOS SERVICIOS PRESTADOS

ITEM 1



MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe
Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

Se cumplió con la realización de 18 talleres los días 30 de marzo, 02, 03, 04, 07, 08, 09, 10, 22, 23 y 24 de abril de 2025; en la administración municipal para el cumplimiento del contrato de la siguiente manera:

Temática de los talleres:

- Fundamentos de la Gestión Empresarial
- Contabilidad y Finanzas para Emprendedores
- Estrategias de Ventas y Atención al Cliente
- Diseño y Evaluación de Planes de Negocio
- Herramientas Digitales para la Gestión Empresarial
- Innovación y Creatividad Empresarial
- Gestión Efectiva de Proyectos
- Liderazgo y Organización Empresarial

Los talleres están dirigidos a setenta y cinco (75) personas con ideas de negocio o nuevos emprendedores del municipio de Saravena, donde se les capacita de una forma teórico practico para dar claridad a cada concepto y puedan surgir nuevas empresas legalmente constituidas, con el fin de mejorar la calidad de vida y la economía del municipio.

DIAPOSITIVAS UTILIZADAS EN LOS TALLERES

METODOLOGÍA UTILIZADA

- DURACIÓN: Dos (02) horas cada taller
- PARTICIPANTES: (75) personas total - en 2 secciones de 37 y 38 personas

TEMA N° 1

Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca



MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe

Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

Alcaldía Municipal de Saravena

TALLER DE ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIONAL

programa de reconversión socio laboral

www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca



MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe

Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

Alcaldía Municipal de Saravena

ETAPAS DE LA ORGANIZACIÓN

División del Trabajo

- Es la separación y delimitación de las actividades , con el fin de realizar una función con la mayor precisión, eficiencia y el mínimo esfuerzo , dando lugar a la especialización y el perfeccionamiento en el trabajo.

Para dividir el trabajo es necesario seguir una secuencia que abarca las siguientes etapas

División del trabajo

- Jerarquización
- Departamentalización
- Descripción de funciones , actividades y obligaciones

www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Alcaldía Municipal de Saravena

Etapas de la Organización

Jerarquización

Es la disposición de las funciones de una organización por un orden de rango, grado o importancia

- *Los niveles jerárquicos son el conjunto de órganos agrupados de acuerdo con el grado de autoridad y responsabilidad que posean, independientemente de la función que realicen.*
- *La Jerarquización implica la definición de la estructura de la empresa por medio del establecimiento de centros de autoridad que se relacionen ente sin con precisión.*

Reglas para la jerarquización

- Los niveles jerárquicos establecidos dentro de cualquier grupo social deben ser los mínimos e indispensables.
- Se debe definir claramente el tipo de autoridad (lineal ,funcional ,y/o staff) de cada nivel.





www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca



MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe
Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

Alcaldía Municipal de Saravena

Etapas de la Organización

Departamentalización

concepto

A la división y el agrupamiento de las funciones y actividades en unidades con base en su similitud.

Secuencia de departamentalización

1.- Listar todas las funciones de la empresa
2.- Clasificarlas
3.- Agrupar según orden jerárquico
4.- Asignar actividades a cada una de las áreas agrupadas o departamentos
5.- Especificar las relaciones de autoridad, responsabilidad y obligación entre las funciones y los puestos
6.- Establecer líneas de comunicación e interrelación entre los departamentos
7.- El tamaño, la existencia y el tipo de organización de un departamento deberán relacionarse con el tamaño y las necesidades específicas de la empresa y de las funciones involucradas.

Alcaldía Municipal de Saravena

Tipos de Departamentalización

Se aplican de acuerdo con la situación especifica de cada empresa. Los mas usuales son los siguientes :

Funcional

Consiste en agrupar las actividades análogas según su función primordial para lograr la especialización y con ello una mayor eficiencia personal..
Es común en la empresas industriales.

Por productos

Es característica de las empresas que se dedican a la fabricación de diversas líneas de productos.
La Departamentalización se hace en un producto o grupo de productos relacionados entre si.

www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca



MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe

Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

Alcaldía Municipal de Saravena

Tipos de Departamentalización

Geográfica o por territorios

Este tipo de departamentalización proporciona un instrumento lógico y eficiente cuando las unidades realizan actividades por sectores alejados físicamente y cuando el tramo de operaciones y personal supervisado es muy extenso y esta disperso en áreas muy grandes

Clientes

Consiste en crear unidades cuyo interés primordial es servir a los distintos compradores . Por lo general se aplica en empresas comerciales, principalmente en almacenes y en determinados mercados.

Por procesos o equipo

El proceso o equipo puede servir de base para crear unidades departamentales sobre todo si presenta ventajas económicas ,de eficiencia, ahorro de tiempo ,ya sea por la capacidad del equipo , manejo especial del mismo .
Un claro ejemplo es la división de una planta automotriz por que cada una de las etapas como : fundición , ensamble pintura , tapizado , tiene su propio departamento

www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Alcaldía Municipal de Saravena

Tipos de Departamentalización

Secuencia

Este tipo de departamentalización se utiliza en niveles intermedios e inferiores .Es necesario por razones técnicas o económicas , si se aplica este tipo de departamentalización es necesario hacerlo por secuencias alfabéticas, numéricas o de tiempo.







www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca



MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe
Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

Alcaldía Municipal de Saravena

Tipos de Departamentalización

Descripción de funciones , actividades y obligaciones

Después de haber establecido los niveles jerárquicos y departamentos de la empresa, es necesario definir con toda claridad las labores y actividades que habrán de desarrollarse en cada una de las unidades concretas de trabajo o puestos de los distintos departamentos de la organización.
Esta es la ultima etapa de la división del trabajo y consiste en la recopilación ordenada y clasificada de todos los factores y actividades necesarios para llevar a cabo, de la mejor manera, un trabajo; la descripción de funciones se realiza, primordialmente, a través de las técnicas de análisis de puestos y de la carta de distribución del trabajo o cuadro de distribución de actividades.

Alcaldía Municipal de Saravena

Etapas de la organización

Coordinación

Coordinación. Se refiere a la sincronización de los recursos y los esfuerzos de un grupo social, con el propósito de lograr oportunidad, unidad, armonía y rapidez, en el desarrollo de los

La coordinación nace de la necesidad de sincronizar y armonizar los esfuerzos para realizar eficientemente una tarea Cuando se realizan adecuadamente las funciones administrativas y se da la debida atención a sus interrelaciones, el resultado es una combinación de esfuerzos bien integrados y balanceados de un grupo de trabajo.

www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca



MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe

Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

TEMA No. 2

Alcaldía Municipal de Saravena

TALLER DE ATENCIÓN AL CLIENTE

programa de reconversión SOCIO LABORAL

www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Alcaldía Municipal de Saravena

IMPORTANCIA DEL SERVICIO AL CLIENTE

Un buen servicio al cliente puede llegar a ser un ***elemento promocional para las ventas tan poderosas como los descuentos,*** la publicidad o la venta personal. ***Atraer un nuevo cliente es aproximadamente seis veces más caro que mantener uno.*** Se han observado que los clientes son sensibles al servicio.

1. **Contingencias del servicio:** ***El vendedor debe estar preparado para evitar que las huelgas y desastres naturales perjudiquen al cliente. Consciente o inconsciente, el comprador siempre está evaluando la forma como la empresa hace negocios, cómo trata a los otros clientes y cómo creería que le trataran a él.***

2. **Acciones:** Las actitudes se reflejan en acciones: ***el comportamiento de las distintas personas con las cuales el cliente entra en contacto produce un impacto sobre el nivel de satisfacción del cliente.***

3. **Admitir:** Es decir, ***conocimientos del producto en relación a la competencia,*** y el enfoque de ventas; ***están concentrados en identificar y satisfacer las necesidades del consumidor,*** o simplemente se preocupan por ***empujarles un producto, aunque no se ajuste a las expectativas,*** pero ***que van a producirles una venta y, en consecuencia, va a poner algo de dinero en sus bolsillos.***

www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca



MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe
Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

Alcaldía Municipal de Saravena

Cada área ve al cliente desde su apariencia sin una posición general.

- **Vendedor:** El cliente es un ladrón que tiene dinero y debe devolvérmelo.
- **Almacén:** El cliente es aquel que viene a desorganizar mis inventarios.
- **Depart. Legal:** El cliente es aquel que puede demandarnos si nos descuidamos.
- **Atención al cliente:** El cliente es esa persona que sólo viene a quejarse.
- **Gerente:** El cliente es esa persona que constantemente me interrumpe y me quita tiempo de las cosas importantes.
- **Propietario:** El cliente es una persona caprichosa que tengo que aguantarle para que me ingrese dinero.

CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO

- **Intangible:** No se puede tocar, sentir, escuchar y oler antes de la compra.
- **Inseparable:** Se fabrica y se consume al mismo tiempo.
- **Variable:** Depende de quién, cuándo, cómo y dónde se ofrece.
- **Perecedero:** No se puede almacenar.

Existen ciertas habilidades que debe desarrollar todo el personal, en cumplir las expectativas del cliente, esas destrezas que se refieren a la comunicación son:

- **Diagnosticar:** Para lograr esta sensación del impacto en los clientes, es muy importante cuidar ***lo que comúnmente se conoce como comportamiento no verbal, porque es la primera impresión que se lleva el cliente.***

Alcaldía Municipal de Saravena

Un buen servicio al cliente es el que usa la empatía con éste, es decir, lograr ponerse en su lugar para que sienta la confianza en la empresa que le está ofreciendo la atención.

BENEFICIOS DE UN BUEN SERVICIO AL CLIENTE

Es una actividad que se realiza mediante la interacción entre el cliente y el empleado y que tiene como ***objetivo satisfacer las dudas, necesidades o problemas del consumidor,*** puede tener grandes ventajas si se efectúa de modo adecuado.

Entre sus beneficios se puede mencionar la satisfacción del cliente, reducción de los reclamos, incremento de las ventas y ganancias en rentabilidad.

Claves para lidiar con un cliente enojado: Muchas veces, usted tendrá que lidiar (enfrentarse) con un cliente muy enojado. No importa de quien sea la culpa, siempre es importante tener algunos principios en mente para mejorar, antes que deteriorar, la situación con el cliente. **Claves:**

- Permanezca calmado. Trate de ser diplomático y educado. ***Si se enoja solo logrará que el cliente se enoje más.***
- Trate de ver las cosas desde el punto de vista del cliente. Probablemente usted también se sentiría enojado si estuviese en la misma situación.

www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca



MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

Alcaldía Municipal de Saravena

- **Simpatía:** El trato comercial con el cliente no debe ser frio y distante, sino por el contrario responder a sus necesidades con entusiasmo y cordialidad.

ESTRATEGIA DEL SERVICIO AL CLIENTE

- La calidad interna ***impulsa*** la satisfacción de los empleados.
- La satisfacción de los empleados ***impulsa*** su lealtad.
- La lealtad de los empleados ***impulsa*** la productividad.
- La productividad de los empleados ***impulsa*** el valor del servicio.
- El valor del servicio ***impulsa*** la satisfacción del cliente.
- La satisfacción del cliente ***impulsa*** la lealtad del cliente.
- La lealtad del cliente ***impulsa*** las utilidades y la consecución de nuevos públicos.

La comunicación es la única forma de hacer conocer la ventaja de la empresa en relación a sus competidores. Es la que permite ocupar un lugar en la mente de los consumidores (posicionamiento).

TEMA No. 3

Alcaldía Municipal de Saravena

TALLER DE CONTABILIDAD BÁSICA

programa de reconversión socio laboral

Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca



MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe

Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

Alcaldía Municipal de Saravena

CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE CONTABILIDAD

Seguramente te has preguntado: ¿Cuáles son los conocimientos esenciales para la contabilidad? Para resolver tu duda, aquí tienes unos conceptos básicos.

- **Balance de situación** o balance general. Es el informe en el que se refleja la situación financiera y económica de una empresa durante un periodo de tiempo determinado. Incluye la información sobre el patrimonio neto, el activo y el pasivo.

Alcaldía Municipal de Saravena

- **Registro de operaciones**. Un negocio o empresa debe registrar todas las operaciones que lleve a cabo para tener siempre disponible esa información. Las operaciones se anotan en el Libro Diario y el Libro Mayor. Se desglosan las cuentas en dos partidas: el debe y el haber.
- **Balance de comprobación de sumas y saldos**. Es un balance trimestral (también puede hacerse mes a mes) en el que se plasma el debe y el haber de las diferentes cuentas y su correspondiente saldo.

www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca



MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe

Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

Alcaldía Municipal de Saravena

- **Ciclo contable**. Se trata de todas las operaciones que realiza la empresa durante un ejercicio económico. El ejercicio económico suele durar un año; empieza el 1 de enero y finaliza el 31 de diciembre.

- **Cuenta de pérdidas y ganancias**. Es el documento contable que permite conocer el resultado económico del ejercicio. Ofrece un resumen de todos los gastos y los ingresos que genera tu empresa durante el ejercicio. Sustrayendo los gastos de los ingresos se puede determinar si el resultado del ejercicio se determina en beneficios o pérdidas.

Alcaldía Municipal de Saravena

CONCEPTOS RELACIONADOS CON LAS CUENTAS

- **Debe y haber.** Todas las cuentas tienen dos zonas diferenciadas en las que anotar los movimientos que se producen. Son el deber y el haber.
- **Cargo y abono.** Todas las cuentas pueden incrementar o disminuir el saldo en función de las operaciones realizadas. Estos aumentos o disminuciones se llaman cargo y abono. Cargar en una cuenta quiere decir registrar una operación en el debe; abonar, por el contrario, implica registrarla en el haber.

Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca



MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe
Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

Alcaldía Municipal de Saravena

- **Principio de partida doble**. Es el principio que permite equilibrar el balance y comprobar que el registro de las operaciones se realiza bien. Toda operación contable (en contabilidad llamado asiento) afecta a dos o más cuentas por lo tanto, la suma de los importes en el debe será igual que la suma de los importes en el haber.
- **Saldo de una cuenta.** Es la diferencia que existe entre la sumas del debe y las del haber. Cuando la diferencia es cero entonces la cuenta está saldada; es una cuenta cerrada.

TEMA No. 4

Alcaldía Municipal de Saravena

TALLER DE COSTOS

programa de reconversion SOCIO LABORAL

www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca



MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe

Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

Alcaldía Municipal de Saravena

MATERIAL DIRECTO



Alcaldía Municipal de Saravena

Materiales:

Los materiales constituyen el primer elemento de los costos de producción. Son aquellos elementos que con la ayuda del recurso humano y de los recursos técnicos y tecnológicos se convierten en un producto terminado. Se clasifican en: materiales directos y materiales indirectos.



www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca



MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe
Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

Alcaldía Municipal de Saravena

Materiales Directos:

- Son aquellas materias primas que reúnen las siguientes características simultáneamente: plena identificación en el producto terminado y valor elevado o cuantificable dentro del producto terminado. También puede decirse que los materiales directos son aquellas materias primas que se pueden transformar en un producto terminado.

Alcaldía Municipal de Saravena

Materiales Indirectos:

- Materiales indirectos son los usados en la producción, excepción hecha de los materiales directos. Esta categoría incluye materiales tales como aceites, lubricantes, materiales de aseo, lo mismo que todos aquellos que aún entrando en el producto terminado, no reúnen las condiciones de conveniencia económica, de asignación a las órdenes de producción, que justifique su tratamiento como materiales directos.

www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca



MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe

Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

Alcaldía Municipal de Saravena

Contabilización de los Materiales:

- Para la contabilización de los materiales debe tenerse en cuenta el tratamiento de los descuentos, además de las normas fiscales y tributarias tales como: el IVA fijado por el gobierno y la retención en la fuente (se debe tener en cuenta la base gravable establecida por el gobierno).

Alcaldía Municipal de Saravena

Material de desperdicio

Es la merma (pérdida normal) que sufre el material durante su transformación.

El desperdicio esta considerado dentro del costo de producción; por lo tanto, como su valor lo absorbe dicho costo, no tiene valor alguno aparente.

Nota:

Es conveniente manejar la cuenta de ventas de desperdicio.

www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca



MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe

Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

Alcaldía Municipal de Saravena

Material defectuoso

Es aquel que durante su transformación sufre alguna anomalía que lo hace bajar de calidad, y que normalmente se considera como producción de segunda, debido a que el error no se puede corregir o no conviene hacerlo.

A este tipo de producción se le asigna un precio aproximado, el cual casi siempre es inferior al de la primera clase, e inclusive inferior al costo; la diferencia entre el costo del material defectuoso y el precio asignado puede tener varios tratamientos contables.

www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Alcaldía Municipal de Saravena

Material averiado

Es el caso de aquellos productos que resultan con defectos o fallas, que pueden ser corregidos o conviene corregirlos, mediante una operación adicional, para quedar como artículo de primera.



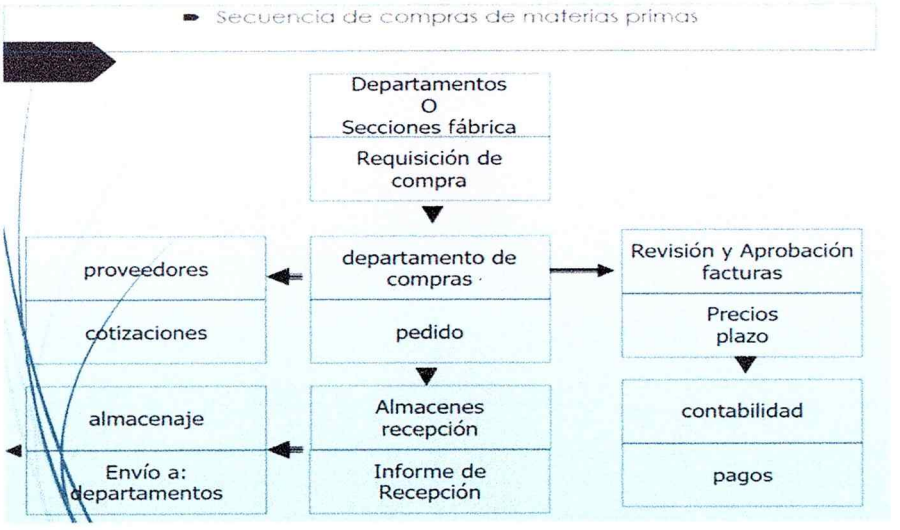
www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca



MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe
Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

Alcaldía Municipal de Saravena



TEMA No. 5

Alcaldía Municipal de Saravena

TALLER EMPRENDIMIENTO

programa de reconversión socio laboral

www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca



MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe

Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

Alcaldía Municipal de Saravena

TIPOS DE EMPRENDIMIENTO



Alcaldía Municipal de Saravena

EMPRENDIMIENTO POR NECESIDAD:

consiste en poner en marcha una idea de negocio rápidamente, con poca rigurosidad y orientada a la generación de ingresos de manera inmediata.



www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca



MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe

Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

Alcaldía Municipal de Saravena

EMPRENDEDOR OPORTUNISTA

Es el emprendedor que logra identificar la oportunidad y desarrolla una solución a un problema en específico.



Alcaldía Municipal de Saravena

EMPRENDEDOR VISIONARIO

Este tipo de emprendedor tiene la destreza de ver el futuro de forma realista. A pesar de vivir bien plantado en su realidad, le gusta soñar despierto y si ve una oportunidad, no duda en tomarla.



www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca



MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe

Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

Alcaldía Municipal de Saravena

EMPRENDEDOR SOCIAL

Es la creación de una oportunidad de negocio que genere impacto y se enfoque en solucionar problemas sociales y ambientales.



Alcaldía Municipal de Saravena

EMPRENDEDOR INTUITIVO

Se distingue por su alto nivel de empatía y seguir su intuición en los negocios. Es, normalmente, un empresario innato. Además, sabe reconocer los puntos de éxito de un emprendimiento y no le teme a asumir riesgos.



www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca



MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe

Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

Alcaldía Municipal de Saravena

EMPRENDEDOR INVERSIONISTA

A este emprendedor le gusta invertir y tiene el financiamiento para hacerlo. Su principal objetivo es hacer crecer su dinero para generar más oportunidades. Es muy bueno consiguiendo la rentabilidad de algo; detecta buenas y malas oportunidades, por lo que sabe cuándo no debe arriesgarse.

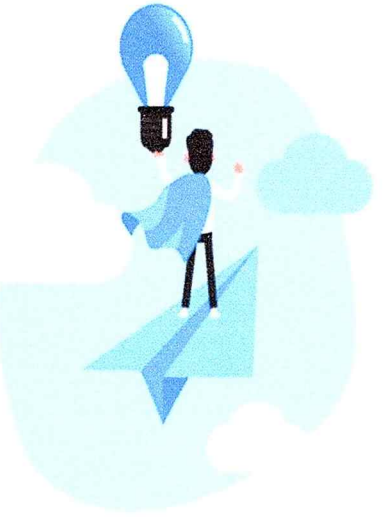


www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Alcaldía Municipal de Saravena

EMPRENDEDOR APASIONADO

Es de los que no pueden quedarse solo con la idea en la mente, sino que deben hacerla realidad. Cuando algo lo motiva se llena de energía, tanto que puede pasar horas y horas trabajando sin quejarse. Realmente disfruta lo que hace.



www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca



MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe

Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

Alcaldía Municipal de Saravena

EMPRENDEDOR PERSUASIVO

Los emprendedores persuasivos son líderes natos. Se caracterizan por ser empáticos, motivadores y agradables. Gracias a esto, saben cómo influir de forma positiva en las personas. Puede que no sea el tipo de emprendedor que da ideas, pero sí el que consigue el impulso para llevarlas a cabo.



Alcaldía Municipal de Saravena

EMPRENDEDOR POR AZAR

Por lo general, este tipo de emprendedor no tiene la formación empresarial que requiere liderar un negocio, pero tiene la capacidad de adaptarse a los cambios, sabe aprovechar los contratiempos y le gusta asumir riesgos.



www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca



MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe

Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

TEMA No. 6

Alcaldía Municipal de Saravena

TALLER PLAN DE NEGOCIO

programa de reconversión SOCIO LABORAL

www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Alcaldía Municipal de Saravena

ESPACIO MOTIVACIONAL DEL EMPRESARIO

- **Anexo 1. Espacio motivacional del empresario (a)**
- El desarrollo que sigue a continuación no se presenta en el plan de negocios, es un asunto de análisis interno, que permite evaluar si el o los emprendedores del negocio a iniciarse o en cualquier otra etapa del ciclo de vida de la empresa, tiene identificadas las razones de su presencia en el mercado, de la agrupación de fuerzas internas y de opción de desarrollo están claramente definidas. Muchas veces las dudas antes de iniciar o las preguntas que se hacen los socios en cada etapa de desarrollo corresponden a oportunidades o a problemas a ser encarados.
- **Motivaciones**
- Se trata de reconocer las motivaciones que se asemejan a las suyas o a permitir diferenciar claramente la suya, desarrolle en unos párrafos los puntos que le permiten reconocer cuál es el impulso que lo (s) lleva a desarrollar su negocio.

www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca



MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe
Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

Alcaldía Municipal de Saravena

Motivación	¿Cómo puede explotarse ese interés en beneficio de los clientes y de la empresa?	¿Cual es la fuerza de ese argumento hoy? (Si se trata de una empresa en funciones llene la columna)
1. Quiere hacer lo mismo que hacia antes pero en un espacio propio, acumulando su trabajo		
2. Quiere hacer lo mismo pero especializando un producto o servicio		
3. No existe un negocio similar, quiere generar una nueva actividad		
4. Crear un espacio para el desarrollo de su habilidad, ideas, iniciativa, experiencia, potencialidad		
5. Independencia económica, compara su sueldo fijo con potencialidad de ganancias superiores		
6. Otros argumentos		

Alcaldía Municipal de Saravena

Intereses y talentos del empresario o los emprendedores	Detalle
1. ¿Soy una persona con iniciativa?	
2. ¿Soy una persona con capacidad de empatía?	
3. ¿Estoy acostumbrado a tomar decisiones?	
4. ¿Estoy acostumbrado a trabajar bajo presión?	
5. ¿Qué es lo que me gusta hacer con mi tiempo?	
6. ¿Qué habilidades técnicas he aprendido o desarrollado?	
7. ¿Qué dicen otras personas acerca de lo que hago bien?	
8. ¿Cómo afectará el negocio a mi familia? ¿Tengo apoyo de mi familia?	
9. ¿Cuánto tiempo tengo para administrar un negocio exitoso?	
10. ¿Tengo pasatiempos favoritos o intereses que son comercializables?	
11. Otros	

www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca



MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe

Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

Alcaldía Municipal de Saravena

Preguntas	Respuestas
1. ¿En qué consiste, cómo se define el negocio que le interesa empezar o que se está desarrollando ya?	
2. ¿Es práctica la idea, realmente satisface una necesidad?	
3. ¿Cuál es la visión de la empresa? ¿En que quiere convertirse o ser?	
4. ¿Cuál es la misión, cómo va a hacer o hace el negocio?	
5. ¿Qué habilidades y experiencia trae usted o sus socios al negocio?	

Alcaldía Municipal de Saravena

6. ¿Qué características debe tener el personal y cómo conseguir al mejor equipo?	
7. ¿Cómo capacitar al personal?	
8. ¿Qué servicios o productos se ofrece?	
9. ¿A qué sector del mercado estarán dirigidos los servicios o productos? Tipos de clientes	
10. ¿Quiénes conforman la competencia del negocio?	
11. ¿Cuál es la ventaja del negocio sobre otras empresas existentes?	
12. ¿La empresa puede proporcionar un servicio de mejor calidad?	
13. ¿ Que espacio del mercado se atiende actualmente? ¿Qué espacio se piensa ocupar?	

www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca



MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe
Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

Alcaldía Municipal de Saravena

14. ¿Se puede crear demanda para este negocio?	
15. ¿Quiénes deben ser los proveedores deseables en calidad y precio?	
16. ¿Tienen interés los proveedores en trabajar con la empresa?	
17. ¿Con qué actores del sistema financiero se debe trabajar?	
18. ¿Cuál será o es adecuada la actual estructura legal?	
19. ¿Cómo se debe organizar la base de datos de clientes potenciales del negocio?	
20. ¿Qué cobertura de seguro se tiene o se necesita?	
21. ¿Qué equipos o suministros se requiere?	

Alcaldía Municipal de Saravena

22. ¿Cómo se remunerará a los socios que trabajan en la empresa?	
23. ¿Cuáles son los recursos de inicio con los que se cuenta o el actual capital de trabajo y solvencia de la empresa?	
24. ¿Qué financiamiento necesitará?	
25. ¿Dónde se ubicará el negocio o debe reubicarse?	
26. ¿Qué nombre se le dará al negocio? (en el caso de negocio de inicio)	

www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca



MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe
Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

TEMA No. 7

Alcaldía Municipal de Saravena

TALLER DE TIC´S Y OFIMATICA

programa de reconversión socio laboral

www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Alcaldía Municipal de Saravena

ESTRATEGIAS Y RECURSOS DE MARKETING PARA EMPRENDEDORES

Tener un plan de marketing para emprendedores te ayudará a determinar qué estrategias seguir para relacionarte de la mejor manera con los clientes y así hacer que compren tu producto o servicio. Estos son algunos de los recursos más usados para la promoción de marcas.

www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca



MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe
Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

Alcaldía Municipal de Saravena

- Crear un blog con contenido original y de valor.
- Utilizar las redes sociales.
- Entregar tarjetas de presentación.
- Escribir en blogs que tengan que ver con los productos o servicios que ofreces.
- Ofrecer eBooks, tutoriales o webinars.
- Asistir a eventos de negocios.
- Ofrecer descuentos.

Alcaldía Municipal de Saravena



www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca



MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe

Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

Alcaldía Municipal de Saravena

Estas son algunas de las ventajas más relevantes del marketing digital para emprendedores:

- **Ayuda a estimular el interés de tu público:** Los clientes son, aparte de la identidad de tu marca, las bases fundamentales sobre las que se sustenta el negocio, por eso es tan importante generar interés entre los leads o potenciales clientes.

Alcaldía Municipal de Saravena

- **Permite identificar las necesidades de tus clientes:** Con el propósito de obtener información certera el Inbound Marketing propone una herramienta conocida como buyer persona, un perfil ficticio de un tipo de cliente que responde a un patrón de comportamiento con motivaciones y necesidades propias



www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca



MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe
Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

Alcaldía Municipal de Saravena

- **Facilita conocer a tu competencia directa:** La demanda y crecimiento del entorno 2.0 te permite monitorear qué actividades realizan las empresas que constituyen la competencia más cercana a tu marca o negocio, que estrategias de marketing digital les ha resultado más idóneas, cuáles son las palabras claves más utilizadas y cuales acciones ejecutan para la captación de nuevos clientes.

Alcaldía Municipal de Saravena

- **Promueve la construcción de una marca sólida:** El **marketing digital** permite con gran facilidad la ubicación de posibles colaboradores e inversionistas: Una página web de calidad con artículos donde expliques de forma pormenorizada el proyecto a desarrollar, los objetivos a alcanzar y el público a quien se dirigirá brindará no solo seriedad sino que dará reputación, puntos esenciales para conseguir patrocinadores que quieran acompañarte en el proyecto.



www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca



MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe

Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

Alcaldía Municipal de Saravena

- **Podrás presentar el producto a una mayor audiencia:** Utilizar técnicas de marketing digital en la mayor parte de los casos, presupone un ahorro considerable ya que gracias a ellas se puede llegar a un número mayor de público a un coste menor. La presencia en las redes sociales, interacción con el público a través de foros o uso de inbound marketing que no son más que técnicas de marketing online combinadas que buscan atraer clientes y fidelizar a los usuarios de forma no agresiva, por medio de un contenido atrayente.

Alcaldía Municipal de Saravena

- **Propicia el control y la gestión de la imagen de tu marca:** La opinión del público es de suma importancia en este punto, puesto que brinda información que permite mejorar y redirigir esfuerzos, recursos, y estrategias para mejorar la imagen de la marca. A través de los diversos medios, técnicas y recursos, estarás creando un vínculo en el que otorgarás valor a las opiniones de tus clientes para seguir creciendo como emprendedor y podrás evaluar de forma directa los comentarios positivos o negativos de tus productos.



www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca



MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe
Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

Alcaldía Municipal de Saravena

- El **marketing digital para emprendedores** es una herramienta primordial y necesaria para presentar una marca. Para ello, es importante siempre que te mantengas informado sobre las tendencias en tu nicho y actualizaciones en las plataformas. Si eres un emprendedor de espíritu innovador con gran capacidad de ofrecer soluciones a las necesidades vitales de tu mercado, sin duda el mundo del marketing y la publicidad digital seguirán ampliando sus horizontes para ti.



TEMA No. 8

Alcaldía Municipal de Saravena

TALLER DE VENTAS

programa de reconversion SOCIO LABORAL

www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca



MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe

Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

Alcaldía Municipal de Saravena

Herramientas De Promoción Al Comercio



La promoción al comercio puede convencer a los revendedores de trabajar una marca, darle espacio en anaqueles, promoverla en su publicidad y empujarla hacia los consumidores.

Los fabricantes emplean diversas herramientas de promoción de ventas:

www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Alcaldía Municipal de Saravena

- Utilizan algunas herramientas de promoción para el consumidor como concursos, bonificaciones, y exhibiciones
- Ofrecen un descuento directo con respecto al precio de lista en cada caja que se compra durante un período determinado (fuera de precio, fuera de factura o fuera de lista).
- Ofrecen un descuento (por lo general una rebaja determinada por caja) a cambio de que el detallista se comprometa a destacar los productos del fabricante de alguna manera. Un descuento de exhibición los compensa por utilizar exhibiciones especiales.

www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca



MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe
Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

Alcaldía Municipal de Saravena

- Ofrecen mercancía gratuita, es decir, cajas extra del producto, a los revendedores que compren cierta cantidad o destaquen cierto sabor o tamaño.
- Ofrecen dinero de empuje, ya sea efectivo u obsequios para que los distribuidores o su fuerza de ventas "empujen" los productos del fabricante.
- Entrega de artículos publicitarios de especialidad gratuitos que lleven el nombre de la compañía, como plumas, lápices, calendarios, pisapapeles, carteras de cerillos, cuadernos de notas y cintas métricas.

Alcaldía Municipal de Saravena



Herramientas De Promoción

Las herramientas de promoción industrial sirven para generar contactos de negocios, estimular compras, recompensar a los clientes, y motivar a los vendedores.

La promoción industrial incluye muchas de las herramientas que se utilizan en la promoción al consumidor y al comercio. Las herramientas más importantes de la promoción industrial son: convenciones, exposiciones comerciales y concursos de ventas.

www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca



MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe

Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

TEMA No. 9

Alcaldía Municipal de Saravena

TALLER DE CONTABILIDAD BÁSICA

programa de reconversión SOCIO LABORAL

www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Alcaldía Municipal de Saravena

¿EN QUÉ TE BENEFICIA APRENDER SOBRE CONTABILIDAD?

Aunque no te encargues personalmente de llevar la contabilidad de una empresa, o estás exento de hacerlo por ser un profesional autónomo, no está de más aprender contabilidad básica. La razón es sencilla, estudiar contabilidad **mejora tu empleabilidad**.

www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca



MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe
Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

Alcaldía Municipal de Saravena

Adquirir las destrezas y habilidades necesarias para entender y llevar al día la contabilidad de una empresa **mejora tu capacidad para encontrar un empleo mejor** del que ya tienes. No obstante, ser contable es una profesión cualificada. Nunca se sabe lo que te deparará el futuro, y el conocimiento es una de esas inversiones a largo plazo que no debes dejar pasar.

www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Alcaldía Municipal de Saravena

Pero estas no son las únicas razones por la que deberías mantener un registro actualizado y preciso de tu contabilidad, también es una buena práctica para facilitarla

www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca



MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe
Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

Alcaldía Municipal de Saravena

- Saber cuáles han sido las principales entradas y salidas de dinero
- Realizar informes que determinen la rentabilidad del negocio, si se están generando ganancias, de dónde provienen y las acciones de mejora, si es preciso.
- Tener un panorama completo de la liquidez y el retorno de inversión que estás teniendo
- Controlar los recursos que estamos utilizando en distintas áreas de la compañía
- Hacer un balance de los libros contables, como el Libro Diario o Libro Mayor

www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Alcaldía Municipal de Saravena

3 CONSEJOS PARA MANTENER EN ORDEN LA CONTABILIDAD DE TU NEGOCIO

- Mantén un registro de todas las operaciones
- Apóyate en un profesional contable
- Incorpora un *software* contable

www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca



MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe

Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

TEMA No. 10

Alcaldía Municipal de Saravena

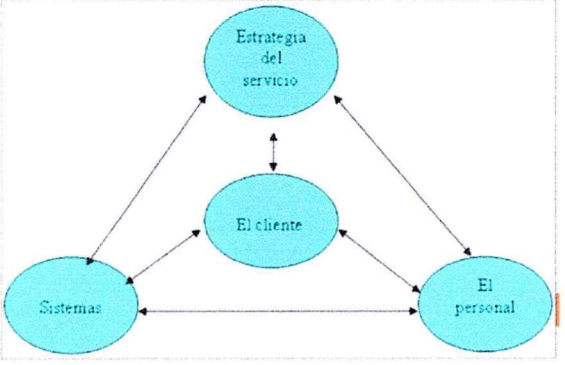
TALLER DE ATENCIÓN AL CLIENTE

programa de reconversión socio laboral

www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Alcaldía Municipal de Saravena

TRIANGULO DEL SERVICIO



www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca



MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe
Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

Alcaldía Municipal de Saravena

QUE ES?

Es la ilustracion de la interaccion de tres elementos basicos: estrategia del servicio, sistemas y el personal; los cuales interactuan entre si para prestar un servicion con un nivel de calidad alto.

El cliente es el centro del triangulo uya que obliga a que los demas componentes se orienten hacia el.



Alcaldía Municipal de Saravena

ELEMENTOS DEL TRIANGULO



- CLIENTE: el servicio esta en funcion a el para satisfacer sus necesidades reales y expectativas.
- ESTRATEGIA DEL SERVICIO:vision utilizada para todos los aspectos de la prestacion del servicio.
- SISTEMAS: union de mecanismos comunes que componen el todo y que lo hacen flexible ante la dinamica del entorno, por lo que deben ser disanados de manera simple, rapida y aprueba de contingencias.
- PERSONAS:es el elemento mas importante en el suministro del servicio por ser portadores vivos de la imagen de la organizacion, lo cual requiere el diseno de politicas especificas para su administracion.

www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca



MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe

Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

Alcaldía Municipal de Saravena

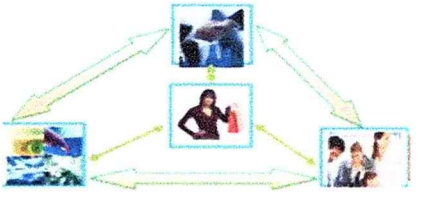
COMPONENTES BASICOS PARA BRINDAR UN MEJOR SERVICIO



www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Alcaldía Municipal de Saravena

- ACCESIBILIDAD
- CAPACIDAD DE RESPUESTA
- CORTESIA
- CREDIBILIDAD
- FIABILIDAD
- SEGURIDAD
- PROFESIONALIDAD
- EMPATIA



www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca



MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe

Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

TEMA No. 11

Alcaldía Municipal de Saravena

TALLER EMPRENDIMIENTO

programa de reconversión SOCIO LABORAL

www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Alcaldía Municipal de Saravena

CARACTERISTICAS DE LOS EMPRENDEDORES

10 características de los emprendedores

1. Son apasionados
2. Capacidad de adaptación
3. Son visionarios
4. La creatividad los acompaña
5. Son responsables
6. Tienen coraje
7. Son organizados
8. Son líderes
9. Impulsan la comunicación
10. Se comprometen



www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca



MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe
Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

Alcaldía Municipal de Saravena



www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Alcaldía Municipal de Saravena

PERFIL DE UN EMPRENDEDOR



www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca



MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe
Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

TEMA No. 12

Alcaldía Municipal de Saravena

TALLER DE VENTAS

programa de reconversión socio laboral

www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Alcaldía Municipal de Saravena

Objetivos De La Promoción De Ventas



Los objetivos de la promoción de ventas varían ampliamente, bajo las siguientes situaciones:

Los objetivos de las promociones al comercio incluyen lograr que los detallistas manejen artículos nuevos y mantengan inventarios más grandes, hacer que anuncien el producto y le den más espacio en los anaqueles, y lograr que compren anticipadamente.

www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca



MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe
Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

Alcaldía Municipal de Saravena

En el caso de promociones para la fuerza de ventas, los objetivos incluyen obtener mayor apoyo de la fuerza de ventas para los productos actuales o nuevos, o hacer que los vendedores consigan cuentas nuevas.



Alcaldía Municipal de Saravena

Herramientas De Promoción Para Los Consumidores



www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca



MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe

Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

Alcaldía Municipal de Saravena



PROMOCIONES DE PVD (POP): incluyen exhibiciones y demostraciones que se efectúan en el punto de compra o venta.

CONCURSO: ofrece la oportunidad de ganar algo y requiere que los consumidores realicen una participación (compra, pregunta, sugerencia) que será juzgada por un panel para elegir a los mejores concursantes.

JUEGO: entrega a los consumidores algún fragmento de juego o bingo (habitualmente cada vez que compran un cual ganarán o no premios) invitándolos a llenar un premio.

ESPECIALIDADES PUBLICITARIAS O PRODUCTOS PUBLICITARIOS: son artículos útiles grabados con el nombre del anunciante que se obsequian a los consumidores.

SORTEO: ofrece la oportunidad de ganar algo y requiere que los consumidores presenten su nombre para participar en una rifa.

www.saravena-arauca.gov.co /AlcaldiaSaravena @Alcsaravena

Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca

MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe
CECAR

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS DE LOS TALLERES REALIZADOS





Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca

MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
Administradora de Empresas
Corporación Universitaria del Caribe
Corporación Universitaria del Caribe
CECAR





Elaborado por:

MARIAN ORTIZ GIL.

MARIAN JULIETH ORTIZ GIL
C.C. 1.090.404.841

Calle 31 N°17-10 Barrio Libertadores – Saravena, Arauca
Celular 3157073179
Email marianortizgil@gmail.com
Saravena - Arauca