Capítulo I: ÁREA GESTORA		
1. Datos del área Gestora:	Dependencia solicitante:	Secretaria de Hacienda
	Elaborado por	Juan José Castañeda Bedoya Actualidad Jurídica Colombiana S.A.S.
2. Datos proyecto:		
Eje de política al cual está vinculada la necesidad:		Segovia Somos Uno
Nombre del proyecto		Estudio del Impacto Económico y Social y censo de contribuyentes de Industria y comercio y consultoría Estatuto Tributaria
3. Objeto		AUNAR ESFUERZOS ENTRE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y NORDESTE ANTIOQUEÑO (CCMMNA) Y LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE SEGOVIA, PARA CONTRIBUIR AL INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD, PRODUCTIVIDAD, RENTABILIDAD, EQUIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL, A TRAVÉS DE LA GENERACIÓN CONJUNTA DE PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACCIONES DIRECCIONADOS A LAS COMUNIDADES DEL MUNICIPIO.
4. Índice del Instrumento.		A. Aspectos Generales B. Estudio de la Oferta C. Estudio de la Demanda

INTRODUCCIÓN

La función de compras debe estar orientada a satisfacer las necesidades de la Entidad Estatal y a obtenerel mayor valor por el dinero público, por lo que a través de este instrumento y en cumplimiento de la obligación legal del Municipio de Segovia, Antioquia de analizar el mercado relativo al objeto del procesode contratación, como entidad pública del orden territorial, según el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del decreto 1082 de 2015, se procede a desarrollar el análisis del sector alrededor del objeto del proceso siguiendo los lineamientos de la Agencia Nacional de Contratación Estatal – Colombia Compra Eficiente.

1. ASPECTOS GENERALES

1.1 ASPECTO ECONOMICO

1.1.1 Que se necesita

El Municipio de Segovia por medio de la secretaria de hacienda requiere adelantar un contrato con el fin de implementar políticas y programas que fortalezcan el mercado laboral del municipio y promuevan un desarrollo económico más equitativo y sostenible en la región. En donde por medio de políticas se fomente la creación de empleo y se fortalezca la capacitación laboral, en busca de disminuir la informalidad y brindar oportunidades a las pequeñas y medianas empresas de realizar una transición a la formalidad, en donde el acompañamiento, asesoría y acceso a oportunidades, le ayuden a su desarrollo y consolidación económica.

1.1.2 Productos del Sector

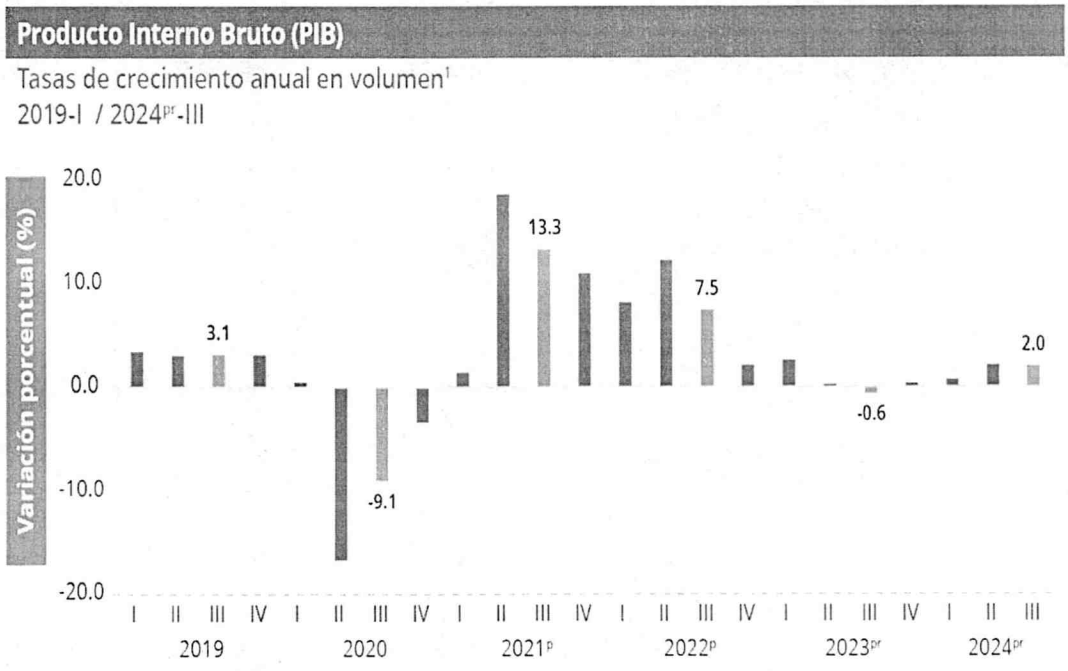
En el presente estudio se debe realizar un análisis del sector de la economía enfocado en el sector servicios, entendido como el conjunto de actividades desarrolladas por las unidades económicas encaminadas a generar y poner a disposición de las personas, los hogares o las empresas, una amplia gama de servicios cada vez que estos sean demandados y sobre los cuales no recaen

derechos de propiedad por parte del usuario.
Es importante tener en cuenta dos aspectos fundamentales sobre los servicios. En primer lugar, que los servicios no son susceptibles de ser almacenados ni transportados y, en consecuencia, no pueden ser transados en forma independiente de su producción, y en segundo lugar, que no existe un traslado de la propiedad del producto; se vende por parte del productor y se compra por parte del consumidor un derecho al uso del servicio, cada vez que éste sea requerido. En el caso específico, hay que decir que, una asesoría es la acción que tiene como fin proponer y recomendar las mejores opciones a un cliente en una materia en concreto. Las asesorías facilitan muchas áreas en la gestión empresarial, ya que te ayudan a entender los aspectos legales, fiscales, contables y laborales de la empresa o negocio.

ANALISIS DEL SECTOR

Aspecto Económico:

El PIB mide el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales, es decir, los que adquiere el consumidor final, que son producidos dentro de las fronteras de un país en un período determinado (generalmente un trimestre o un año).



Fuente: DANE, PIB_T

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- *Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 10,7% (contribuye 1,1 puntos porcentuales a la variación anual).*
- *Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 14,1% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).*
- *Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 2,1% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual)*

En lo corrido del año 2024^{pr}, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 1,6%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- *Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 8,9% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).*
- *Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,2% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).*
- *Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,8% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).*

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Tercer trimestre 2024pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2024pr-III / 2023pr-III	2024pr / 2023pr	2024pr-III / 2024pr-II
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	10,7	8,9	2,5
Explotación de minas y canteras	-7,1	-4,1	-2,1
Industrias manufactureras	-1,3	-2,8	0,2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	1,0	2,7	-0,2
Construcción	4,1	2,4	-0,2
Comercio al por mayor y al por menor[3]	1,0	0,2	0,3
Información y comunicaciones	0,8	-0,9	1,2
Actividades financieras y de seguros	4,4	0,9	1,5
Actividades inmobiliarias	2,0	1,9	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	0,5	0,2	0,1
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	2,1	4,2	-0,7
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	14,1	9,8	3,6
Valor agregado bruto	**2,1**	**1,7**	**0,2**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	1,3	0,7	0,2
Producto Interno Bruto	**2,0**	**1,6**	**0,2**

Fuente: DANE, PIB_T

Actividades profesionales, científicas y técnicas

En el tercer trimestre de 2024pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023pr.

Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 1,2%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo decrece 0,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en

0,1%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas decrece 0,2%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,4%.

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y tecnicas[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Tercer trimestre 2024pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2024pr-III / 2023pr-III	2024pr / 2023pr	2024pr-III / 2024pr-II
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1,2	1,6	-0,2
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	-0,1	-0,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	**0,5**	**0,2**	**0,1**

Fuente: DANE,PIB_T

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios:

En el tercer trimestre de 2024pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 14,1% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023pr.
Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

- *Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 16,0%.*
- *Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,5%.*

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 3,6%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- *Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 4,6%.*
- *Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio decrece 0,2%.*

Tabla 13. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Tercer trimestre 2024pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2024pr-III / 2023pr-III	2024pr / 2023pr	2024pr-III / 2024pr-II
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	16,0	10,6	4,6
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores[3]	4,5	5,6	-0,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades[1]	**14,1**	**9,8**	**3,6**

Fuente: DANE, PIB_T

Donde se observa un crecimiento en la participación de este sector en el producto interno bruto desde un enfoque productivo, información que sirve para reafirmar el potencial que tiene este sector de servicios de seguir en constante movimiento ascendente.

Las entidades públicas requieren contratar con frecuencia estos servicios, para

poder llevar a cabo los eventos y actividades necesarias para cumplir con su misión. Lo que se vuelve un factor a favor para las entidades en la teoría del poder de negociación con proveedores, logrando disminuciones en precios o mejores condiciones en entregas del producto o servicio contratado.

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

IPC	Marzo					
	Variación mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
IPC total	0,70	0,52	2,73	2,62	7,36	5,09

Fuente: DANE, IPC

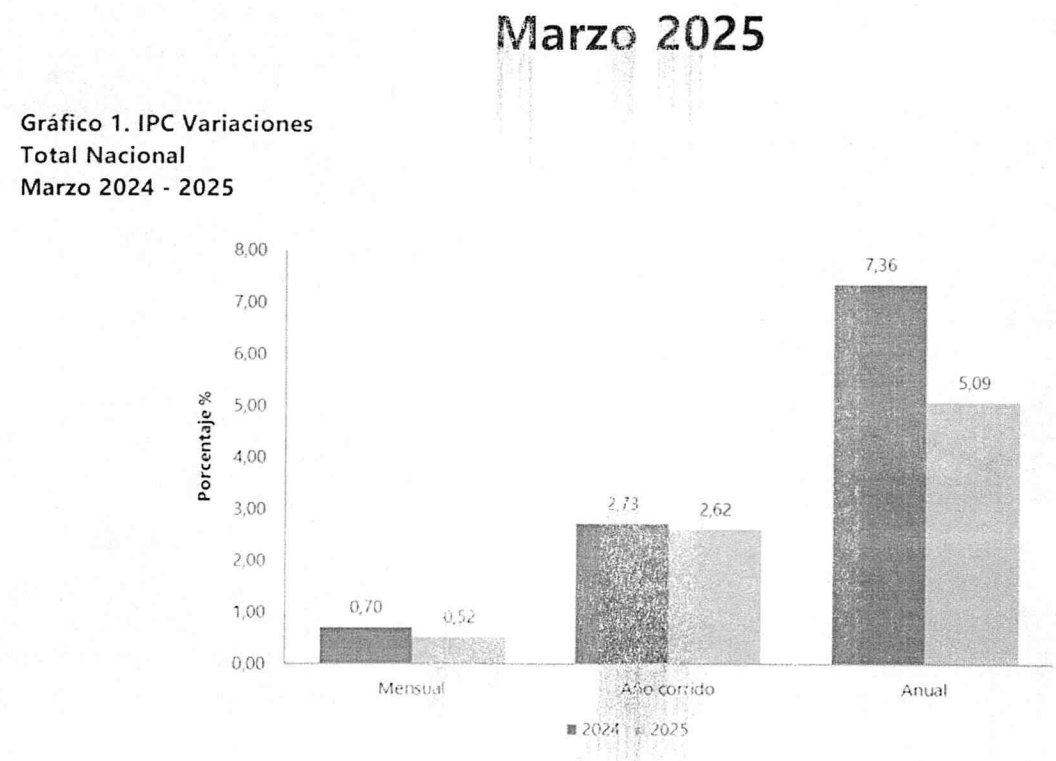


Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Marzo 2024 - 2025

Fuente: DANE, IPC.

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

"En el mes de marzo de 2025, el IPC registró una variación de 0,52% en comparación con febrero de 2025, cinco divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,52%): Salud (1,01%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,86%), Restaurantes y hoteles (0,57%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,57%) y, por último, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,56%). Por debajo se ubicaron: Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,42%), Transporte (0,41%), Bienes y servicios diversos (0,34%), Recreación y cultura (0,19%), Prendas de vestir y calzado (0,18%), Educación (0,08%) y, por último, Información y comunicación (-0,20%)."

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Marzo 2024 – 2025

		2024		2025	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Salud	1,71	1,13	0,02	1,01	0,02
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,75	0,14	0,86	0,16
Restaurantes y hoteles	9,43	0,94	0,10	0,57	0,06
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,78	0,01	0,57	0,01
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,83	0,26	0,56	0,17
TOTAL	100,00	0,70	0,70	0,52	0,52
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,25	0,01	0,42	0,02
Transporte	12,93	1,14	0,15	0,41	0,06
Bienes y servicios diversos	5,36	0,24	0,01	0,34	0,02
Recreación y cultura	3,79	-0,54	-0,02	0,19	0,01
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,12	0,00	0,18	0,01
Educación	4,41	0,18	0,01	0,08	0,00
Información y comunicación	4,33	-0,01	0,00	-0,20	-0,01

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto

"En lo corrido del año, (enero - marzo), cuatro divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (2,62%): Educación (5,65%), Transporte (3,74%), Restaurantes y hoteles (3,33%) y, por último, Alimentos y bebidas no alcohólicas (3,11%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Salud (2,61%), Bebidas alcohólicas y tabaco (2,20%), Alojamiento, agua,

electricidad, gas y otros combustibles (2,12%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,78%), Bienes y servicios diversos (1,71%), Recreación y cultura (0,94%), Prendas de vestir y calzado (0,58%) y por último, Información y comunicación (-0,42%)"

Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido
Según divisiones de gasto
Marzo 2024 - 2025

		2024		2025	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	8,94	0,34	5,65	0,23
Transporte	12,93	4,05	0,54	3,74	0,50
Restaurantes y hoteles	9,43	3,83	0,41	3,33	0,37
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,78	0,34	3,11	0,58
TOTAL	100,00	2,73	2,73	2,62	2,62
Salud	1,71	2,85	0,05	2,61	0,04
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	3,06	0,05	2,20	0,04
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	2,76	0,85	2,12	0,66
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	1,33	0,06	1,78	0,07
Bienes y servicios diversos	5,36	1,51	0,08	1,71	0,09
Recreación y cultura	3,79	-0,81	-0,03	0,94	0,03
Prendas de vestir y calzado	3,85	1,12	0,04	0,58	0,02
Información y comunicación	4,33	0,09	0,00	-0,42	-0,01

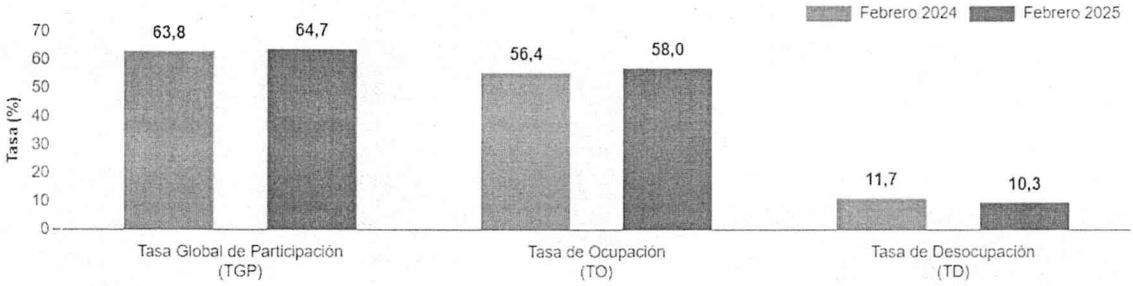
Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

TASA GLOBAL DE DESOCUPACIÓN

Para el mes de febrero de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 10,3%, lo que representó una disminución de 1,3 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (11,7%). La tasa global de participación se ubicó en 64,7%, mientras que en febrero de 2024 fue 63,8%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,0%, lo que representó un aumento de 1,6 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (56,4%).

Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)

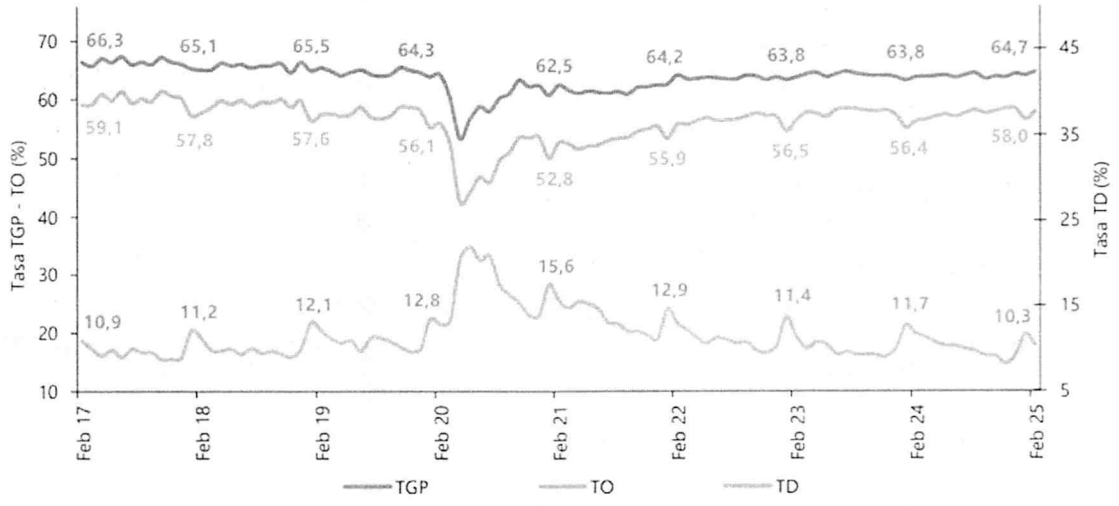
Total nacional
Febrero (2024-2025)



Fuente: DANE, GEIH

Para el mes de febrero de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 10,3%, lo que representó una disminución de 1,3 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (11,7%). La tasa global de participación se ubicó en 64,7%, mientras que en febrero de 2024 fue 63,8%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,0%, lo que representó un aumento de 1,6 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (56,4%).

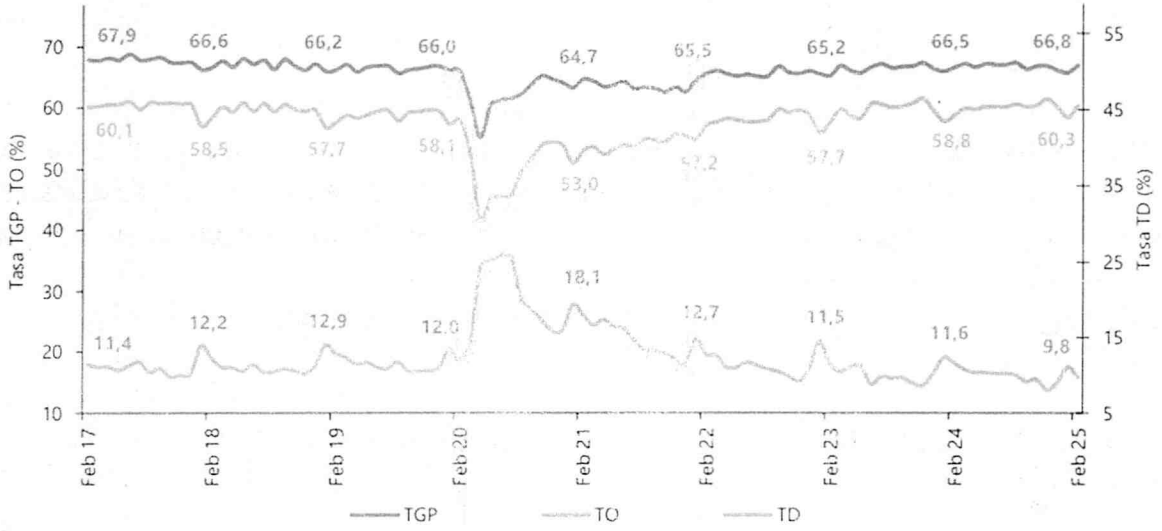
Gráfico 2. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Febrero (2017 - 2025)



Fuente: DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

En febrero de 2025, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 9,8%, lo que representó una disminución de 1,8 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (11,6%). La tasa global de participación se ubicó en 66,8%, mientras que en febrero de 2024 fue 66,5%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,3%, lo que representó un aumento de 1,5 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (58,8%).

Gráfico 3. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total 13 ciudades y áreas metropolitanas
Febrero (2017 - 2025)



Fuente: DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

En el mes de febrero de 2025, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 23.469 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Construcción y Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana con 1,0 puntos porcentuales cada una, seguidas de Alojamiento y servicios de comida con 0,8 puntos porcentuales.

Tabla 1. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad
Total nacional
Febrero (2024 – 2025)

Rama de actividad	Total nacional				
	Febrero 2024	Febrero 2025	Distribución % 2025	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	**22.493**	**23.469**	**100**	**977**	
Construcción	1.475	1.693	7,2	219	1,0
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.632	2.850	12,1	218	1,0
Alojamiento y servicios de comida	1.575	1.753	7,5	178	0,8
Comercio y reparación de vehículos	3.964	4.096	17,5	132	0,6
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.228	3.359	14,3	131	0,6
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.641	1.749	7,5	107	0,5
Transporte y almacenamiento	1.794	1.900	8,1	105	0,5
Industrias manufactureras	2.485	2.579	11,0	94	0,4
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	515	541	2,3	27	0,1
Actividades financieras y de seguros	471	450	1,9	-21	-0,1
Información y comunicaciones	388	351	1,5	-37	-0,2
Actividades inmobiliarias	319	250	1,1	-69	-0,3
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	2.004	1.892	8,1	-112	-0,5

Fuente: DANE, GEIH.

En febrero de 2025, Trabajador por cuenta propia y Obrero, empleado particular fueron las posiciones ocupacionales que más aportaron positivamente a la variación de los ocupados en el total nacional con 3,0 y 1,4 puntos porcentuales, respectivamente.

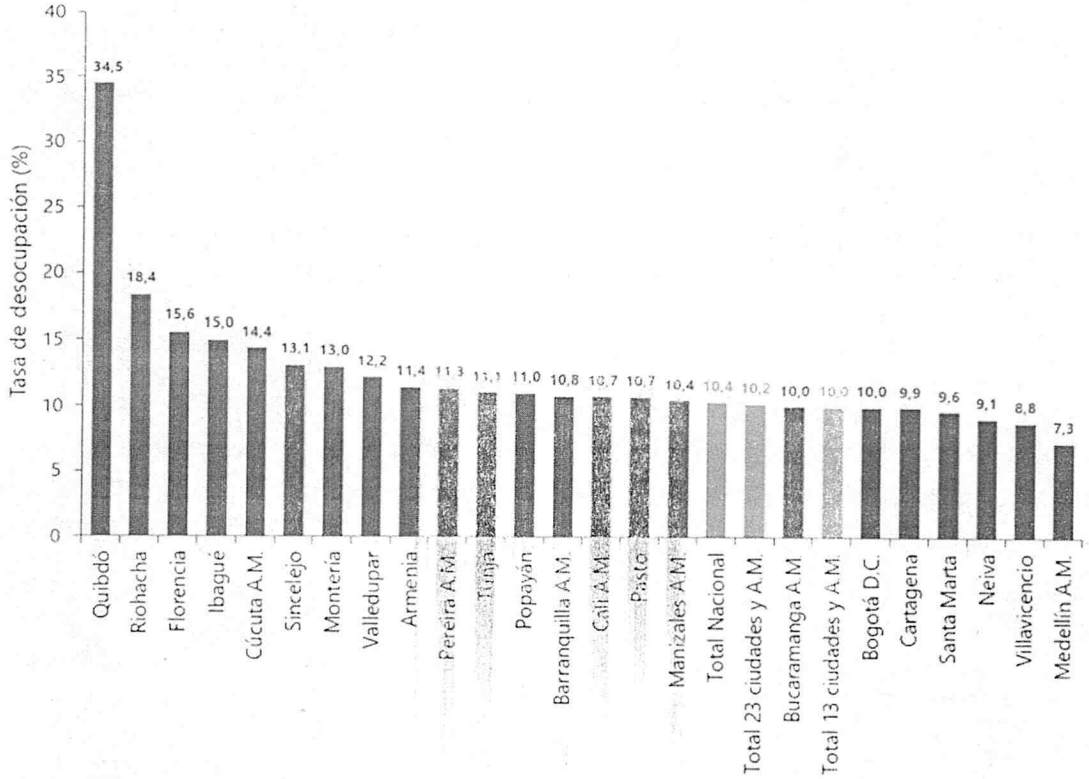
Tabla 2. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según posición ocupacional
Total nacional
Febrero (2024 - 2025)

Posición ocupacional	Total nacional				
	Febrero 2024	Febrero 2025	Distribución % 2025	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	**22.493**	**23.469**	**100**	**977**	
Trabajador por cuenta propia	9.355	10.029	42,7	674	3,0
Obrero, empleado particular	9.765	10.077	42,9	312	1,4
Patrón o empleador	502	573	2,4	72	0,3
Empleado doméstico	681	712	3,0	30	0,1
Obrero, empleado del gobierno	932	941	4,0	9	0,0
Trabajador familiar sin remuneración	511	505	2,1	-7	0,0
Jornalero o Peón	742	622	2,6	-121	-0,5

Fuente: DANE, GEIH.
p.p.: puntos porcentuales.
Nota: por aproximación de decimales y la no inclusión de la categoría "Otro", la suma de las poblaciones, distribuciones y contribuciones puede diferir ligeramente con la información del anexo estadístico.
Nota: poblaciones en miles.

Para el trimestre móvil diciembre 2024 - febrero 2025, de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las que presentaron mayores tasas de desocupación fueron: Quibdó (34,5%), Riohacha (18,4%) y Florencia (15,6%). Las ciudades con menor tasa de desocupación fueron: Neiva (9,1%), Villavicencio (8,8%) y Medellín A.M. (7,3%).

Gráfico 6. Tasa de desocupación según ciudades
Total nacional y 23 ciudades y áreas metropolitanas
Diciembre 2024 - febrero 2025



Fuente: DANE, GEIH.
A.M.: área metropolitana

1.1.3 Clasificador de Bienes y Servicios

La prestación del servicio a contratar por la entidad se encuentra clasificado de la siguiente manera:

Clasificación UNSPSC	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
86101705	86	8610	861017	CAPACITACIÓN ADMINISTRATIVA
80111600	80	8011	801116	SERVICIO DE PERSONAL TEMPORAL

2. ESTUDIO DE LA OFERTA

Para determinar un correcto acercamiento al valor promedio de mercado, se realizan diferentes cotizaciones de proveedores que cumplen con los requerimientos habilitantes y que satisfacen la necesidad de la administración municipal en tanto es la fuente primaria de donde se obtiene la información relativa a la exploración del mercado en la jurisdicción territorial del municipio de Segovia.

En el caso puntual del requerimiento de la secretaria de hacienda, quien no cuenta con el personal calificado ni con las herramientas para desarrollar el objeto del contrato a adelantarse; se realiza un estudio en el campo formativo de posibles oferentes que puedan prestar el servicio solicitado dentro del municipio de Segovia – Antioquia. Se tiene que la cámara de comercio del Magdalena Medio y del Nordeste Antioqueño, está en capacidad de prestar el servicio para la administración municipal, por tener el personal idóneo y contar con las herramientas necesarias y los requisitos habilitantes para el desarrollo de las actividades de que trata el contrato a adelantarse.

Obligaciones y especificaciones técnica:

- Brindar acompañamiento empresarial especializado que mejoren las competencias, habilidades y destrezas de los diferentes actores locales presentes en el municipio de Segovia, Antioquia.

- Desarrollar acciones y eventos que permitan conexiones y relacionamiento comercial y empresarial, enfocados en fomentar el acceso a mercados formales y competitivos para los emprendimientos y empresas presentes en el municipio de Segovia, Antioquia.

- Mejorar la articulación con los actores empresariales, institucionales, comunitarios que participarán de las acciones en conjunto entre la Alcaldía Municipal de Segovia y la CCMMNA.

Programa Vende +.

El acceso o profundización de mercados por parte de una empresa es vital para su desarrollo y crecimiento, de hecho, su objetivo principal es que los productos o servicios que generen lleguen al mercado y a los consumidores a través de las ventas que son las que representan el mayor generador de ganancias.

Estas ganancias que crean rentabilidad permiten a las empresas su supervivencia y adaptación a las dinámicas cambiantes del entorno e impulsan a las empresas a crear y a ser capaces de abastecer diferentes mercados, impactando positivamente los territorios donde se desarrollan los procesos productivos y comerciales.
En este sentido, este programa se articula con el plan de desarrollo Municipal de Segovia, al proponer a las MiPymes un fortalecimiento en las capacidades comerciales de los comerciantes para vender más y mejor, promoviendo el acceso a nuevos mercados y consolidándolos en los existentes, en búsqueda de la viabilidad y sostenibilidad de las empresas locales, con conocimiento y experiencia en gestión empresarial.

Se contempla el desarrollo de las siguientes actividades:

Postulación y selección: Diligenciamiento del formulario de postulación. (Diligenciamiento de diagnóstico Virtual por llamada de celular).

Fortalecimiento de capacidades y habilidades: Inicio de los siguientes módulos:

Modulo1: costos y fijación de precios – Cuatro (4) horas.

- Costos.
- Márgenes por canal de comercialización.
- Márgenes de promoción, descuento y temporadas.
- Modelos de optimización de precios - pricing.

Módulo 2: herramientas y medios digitales para la comercialización – Cuatro (4) horas.

- Marketing digital.
- Market places.
- Uso de billeteras virtuales.
- Redes sociales.

Módulo 3: servicio al cliente – Cuatro (4) horas.

- Habilidades de comunicación.

- Estrategia de venta y soporte.
- Fidelización y retención de clientes.
- Manejo de quejas y situaciones difíciles.

Módulo 4: técnicas de negociación – Cuatro (4) horas.

- Preparación preventa y cierre de venta en citas, ferias y ruedas de negocios.
- Negociación Gana-Gana y de largo plazo.
- Elementos y técnicas de negociación.
- Pitch comercial.

Laboratorio Comercial: Espacio para que las empresas participantes presenten su portafolio de productos o servicios a manera de ejercicio de relacionamiento comercial, en el que además se fomentará la identificación y establecimiento de posibles contactos comerciales, creando un ambiente propicio para la colaboración y la expansión de redes comerciales. Este espacio contará con sesiones de citas rápidas, retroalimentación y espacio de relacionamiento.

Conexiones Comerciales: Realizaremos una rueda de negocios, donde podrán poner en práctica los conocimientos adquiridos para obtener contactos con los que puedan realizar conexiones comerciales efectivas para sus negocios.

Informe final: Se realizará un (1) informe final del programa, donde se entregan todas las acciones desarrolladas en él, contemplando los detalles como impactos, logros y metas alcanzados a través de este.
Alcance: Hasta para treinta (30) MiPymes del municipio de Segovia.

Programa Transforma – T para crecer.

Las unidades de la economía popular de mercado buscan obtener ganancias de manera individual (emprendimientos), siguiendo las leyes de la oferta y la demanda. Estas entidades forman parte de la economía popular debido a su tamaño y la naturaleza de su actividad económica; dichos negocios son generalmente de subsistencia, destinados a cubrir las necesidades fundamentales de sus dueños. El Gobierno nacional las identifica en su Plan Nacional de Desarrollo 2022- 2026 como unidades de pequeña escala.
A través de este programa se propone mejorar las capacidades, habilidades y competencias gerenciales de las personas que lideran los micronegocios, unidades productivas y asociativas de la Economía Popular, para contribuir a su sostenibilidad en el mercado, buscando potenciar el espíritu emprendedor y promover la creación de nuevas empresas que contribuyan al desarrollo sostenible de Segovia.
Esta propuesta contempla las siguientes actividades:
Promoción y difusión: Difusión en redes sociales de las organizaciones vinculadas (Alcaldía Municipal Segovia y CCMMNA); Mailyng masivo, mensajes dirigidos en

WhatsApp y llamadas telefónicas.

Fortalecimiento de capacidades y habilidades: Inicio de los siguientes módulos:

Modulo 1: Capacidades organizativas- Cuatro (4) horas.

- Costos
- Precio de venta
- Punto de equilibrio
- Flujo de caja
- Estado de resultados.

Modulo 2: Capacidades comerciales- Cuatro (4) horas.

- Canales de venta.
- Técnicas de cierre de negocios.
- Promociones, servicio al cliente y fidelización.
- Participación en eventos comerciales.

Modulo 3: Habilidades digitales- Cuatro (4) horas.

- Medios de pago.
- Redes sociales y estrategia digital.

Modulo 4: Habilidades blandas- Cuatro (4) horas.

- Comunicación asertiva.
- Liderazgo.
- Trabajo colaborativo.
- Inteligencia emocional.

Asesorías personalizadas: Se propone asesoría personalizada hasta por dos (2) horas desde la necesidad del micronegocio/emprendimiento.

Alcance: Hasta para veinte (20) micronegocio/emprendimiento del municipio de Segovia.

Informe final: Se realizará un (1) informe final del programa, donde se entregan todas las acciones desarrolladas en él, contemplando los detalles como impactos, logros y metas alcanzados a través de este.

Censo Empresarial:

El censo empresarial es una herramienta estadística fundamental que permitirá obtener una radiografía detallada del tejido empresarial del municipio de Segovia. A través de la recopilación y análisis de datos sobre los micronegocios y emprendimientos, se logra caracterizar la estructura empresarial, identificar sus fortalezas y debilidades, y obtener información valiosa para la toma de decisiones

tanto en el ámbito público como privado.
Esta propuesta contempla una (1) encuesta desarrollada por hasta cuatro (4) funcionarios en área rural y urbana del municipio de Segovia, Antioquia.
Las preguntas de la encuesta serán aprobados por la Alcaldía Municipal de Segovia y la CCMMNA, en búsqueda de conocer la información de valor para las instituciones.
Informe: A través de esta información consolidar un (1) informe mostrando resultados estadísticos y caracterización de la estructura empresarial.

Estudio Socioeconómico:

Analizar las condiciones actuales, evolución y perspectivas de las principales variables poblacionales, económicas, sociales, financieras e institucionales disponibles para el municipio de Segovia y su entorno en la subregión del Nordeste Antioqueño. Esta revisión detallada de la información y su condensación articulada y con una perspectiva amplia sobre la relación de cada variable y sector, permite visualizar cómo han evolucionado las condiciones de vida de los ciudadanos y el desempeño de las instituciones. Además, proporciona información sobre posibles acciones de política económica que contribuyan a mejorar el territorio y las condiciones de vida de sus habitantes.
Para la caracterización socioeconómica, fiscal e institucional del municipio de Segovia se realizará una revisión del estado actual y la evolución de variables como:

Población y demografía

- Su composición etaria, movilidad, dependencia y factores que impulsan o retrasan su desarrollo.
- Estado actual y evolución en indicadores de pobreza y condiciones de vida de la población.
- Indicadores del estado y necesidades en materia de vivienda.
- Cobertura y evolución en materia de acceso a servicios públicos.
- Evolución en indicadores de educación, salud y recreación.

Economía y empleo.

- Las unidades económicas, su tipología, formalidad empresarial y condiciones del empleo.
- Avance y propuestas para impulsar diversificación productiva y vocación económica del Municipio.
- Nivel y evolución de los indicadores de empleo y desempleo.
- Nivel y evolución de la formalidad e informalidad laboral y sus características.
    - Incidencia y recomendaciones para beneficiarse de las principales obras de infraestructura localizadas alrededor del municipio y la subregión.

Institucionalidad.

- Mapa de actores públicos y gremiales presentes en el territorio.
- Iniciativas y principales apuestas de las entidades presentes en la subregión.
- Avances en el fortalecimiento de las Juntas de Acción Comunal e iniciativas para mejorar su incidencia en la ruralidad.

Estado de las finanzas públicas

- Evolución de los ingresos y los indicadores financieros.
- Iniciativas para fortalecer la gestión fiscal (PBOT, catastro multipropósito, estatuto de rentas, comunicaciones, apertura en la contratación, gestión de cobro, etc.).
- Indicadores de desempeño fiscal y de gestión local.
- Iniciativas de los gobiernos nacional y departamental en el municipio de Segovia.

Informe: A través de esta información consolidar informe mostrando resultados de:

- Revisión y tratamiento de los datos disponibles en cada una de las temáticas alrededor de las cuales existente información pertinente.

- Construcción del mapa de actores presentes en el territorio, sus principales acciones y articulación con la institucionalidad local.
- Entrevistas estructuradas.
- Presentación y retroalimentación de resultados con la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.
- Revisión del estado y evolución de la subregión y otros municipios que puedan convertirse en referentes para el desarrollo equilibrado del municipio de Segovia.
- Documentación de buenas prácticas que pueda implementarse para el fortalecimiento de las condiciones socioeconómicas, financieras e institucionales del municipio de Segovia.
- Ajuste de instrumentos que permitan identificar la vocación económica del municipio.

3. ESTUDIO DE LA DEMANDA

3.1 Por parte de Segovia, Antioquia:

Se busca por medio de la plataforma SECOP, los procesos de contratación históricos en los que la entidad haya adquirido el mismo bien o servicio, o que tengan similitudes en su objeto contractual.

Alcaldía de Segovia

ANALISIS DEL SECTOR
CONTRATO INTERADMINISTRATIVO

INFORMACIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Información

MUNICIPIO DE SEGOVIA

Precio estimado total: 36.000.000 COP

Número del proceso SSBS-CI-0006-2024

Título: CONTRATO INTERADMINISTRATIVO PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE SALUD PARA LA BÚSQUEDA ACTIVA Y DETECCIÓN TEMPRANA DE CÁNCER DE MAMA. EN EL MUNICIPIO DE SEGOVIA ANTIOQUIA EN EL MARCO DE LA CONMEMORA

Fase: Presentación de oferta

Estado: Proceso adjudicado y celebrado

Descripción: CONTRATO INTERADMINISTRATIVO PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE SALUD PARA LA BÚSQUEDA ACTIVA Y DETECCIÓN TEMPRANA DE CÁNCER DE MAMA. EN EL MUNICIPIO DE SEGOVIA ANTIOQUIA EN EL MARCO DE LA CONMEMORACIÓN DE LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA

Tipo de proceso Contratación directa.

Datos del contrato

Tipo de contrato Otro

Justificación de la modalidad de contratación Contratos o convenios Interadministrativos (valor cero)

Duración del contrato: 5 (Días)

Fecha de terminación del contrato: 29 días de tiempo transcurrido *(29/10/2024 11:59:00 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Dirección de ejecución del contrato CRA 50 50 32 Segovia Antioquia COLOMBIA

Código UNSPSC 85101707 - Servicios de evaluación de sistemas de salud

Lista adicional de códigos UNSPSC

Lotes? Sí No

INFORMACIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Información

MUNICIPIO DE SEGOVIA

Precio estimado total: 300.000.000 COP

Número del proceso SSBS-CI-0005-2024

Título: CONVENIO INTERADMINISTRATIVO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE SALUD PARA AUNAR ESFUERZOS PRESUPUESTALES, FINANCIEROS Y HUMANOS PARA GARANTIZAR LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE SALUD EN LA E.S.E HOSPITAL

Fase: Presentación de oferta

Estado: Proceso adjudicado y celebrado

Descripción: CONVENIO INTERADMINISTRATIVO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE SALUD PARA AUNAR ESFUERZOS PRESUPUESTALES, FINANCIEROS Y HUMANOS PARA GARANTIZAR LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE SALUD EN LA E.S.E HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS DEL MUNICIPIO DE SEGOVIA DE ANTIOQUIA A LA POBLACIÓN QUE DEMANDE DICHOS SERVICIOS Y CON OCASIÓN AL PLAN DE CONTINGENCIA BLOQUE 1

Tipo de proceso Contratación directa.

Datos del contrato

Tipo de contrato Otro

Justificación de la modalidad de contratación Contratos o convenios Interadministrativos (valor cero)

Duración del contrato: 2 (Meses)

Dirección de ejecución del contrato CRA 50 50 32 Segovia Antioquia COLOMBIA

Código UNSPSC 85101706 - Servicios tradicionales de la atención de salud

Lista adicional de códigos UNSPSC

Lotes? Sí No

INFORMACIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Información

MUNICIPIO DE SEGOVIA

Precio estimado total:	80 000 000 COP
Número del proceso	SSBS-CI-0003-2024
Título:	CONTRATO INTERAOMINISTRATIVO PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE SALUD ORIENTADA A LA BUSQUEDA ACTIVA Y DETECCION TEMPRANA DE CÁNCER DE MAMA, EN EL MUNICIPIO DE SEGOVIA - ANTIOQUIA
Fase:	Presentación de oferta
Estado:	Proceso adjudicado y celebrado
Descripción:	CONTRATO INTERAOMINISTRATIVO PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE SALUD ORIENTADA A LA BUSQUEDA ACTIVA Y DETECCIÓN TEMPRANA DE CÁNCER DE MAMA, EN EL MUNICIPIO DE SEGOVIA ANTIOQUIA
Tipo de proceso	Contratación directa

Datos del contrato

Tipo de contrato	Otro
Justificación de la modalidad de contratación	Contratos o convenios Interadministrativos (valor cero)
Fecha de terminación del contrato:	8/09/2024 11:59:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Dirección de ejecución del contrato	CRA 50 50 32 Segovia Antioquia COLOMBIA
Código UNSPSC	85101707 - Servicios de evaluación de sistemas de salud
Lista adicional de códigos UNSPSC	
Lotes?	Sí No

3.2 Por parte de otras entidades:

También se investigan procesos de contratación similares en el objeto del presente contrato realizados por otras entidades estatales.

Alcaldía de Segovia

ANALISIS DEL SECTOR
CONTRATO INTERADMINISTRATIVO

INFORMACIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Información

MUNICIPIO DE SAN JOSE DE CUCUTA

Precio estimado total: 143.000.000 COP

Número del proceso SCT-AEPSAL-001-2025

Título: 2025I-38 AUNAR ESFUERZOS Y RECURSOS ENTRE LA ALCALDIA DE SAN JOSE DE CUCUTA Y LA CAMARA DE COMERCIO DE CUCUTA, PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURISTICO BUSCANDO LA PARTICIPACION DEL MUNICIPIO DE S

Fase: Presentación de oferta

Estado: Proceso adjudicado y celebrado

Descripción: 2025I-38 AUNAR ESFUERZOS Y RECURSOS ENTRE LA ALCALDIA DE SAN JOSE DE CUCUTA Y LA CAMARA DE COMERCIO DE CUCUTA, PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURISTICO BUSCANDO LA PARTICIPACION DEL MUNICIPIO DE SAN JOSE DE CUCUTA EN LA VITRINA TURISTICA ANATO 2025, A REALIZARSE EN LA CIUDAD DE BOGOTA, LOS DIAS 26, 27 Y 28 DE FEBRERO DEL AÑO 2025".

Tipo de proceso Contratación régimen especial

MiPyme

Limitación de todo el proceso a MiPymes Sí No

Datos del contrato

Tipo de contrato Decreto 092 de 2017

Justificación de la modalidad de contratación Decreto 092 de 2017

Duración del contrato: 1 (Meses)

Fecha de terminación del contrato: 13/03/2025 11:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Dirección de ejecución del contrato Calle 11 N° 5-49 Palacio Municipal Cúcuta Norte de Santander COLOMBIA

Código UNSPSC 86101700 - Servicios de capacitación vocacional no - científica

INFORMACIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Información

ALCALDIA MUNICIPAL DE NORCASIA

Precio estimado total: 10.000.000 COP

Número del proceso CONVENIO DE COOPERACION CNV-001-2025

Título: CONVENIO DE COOPERACION CNV-001-2025 CELEBRADO ENTRE LA CAMARA DE COMERCIO DE LA DORADA, PUERTO SALGAR Y ORIENTE DE CALDAS Y LA ALCALDIA MUNICIPAL DE PENSILVANIA, LA ALCALDIA MUNICIPAL DE MARQUETALIA

Fase: Presentación de oferta

Estado: Proceso en evaluación y observaciones

Descripción: CONVENIO DE COOPERACION CNV-001-2025 CELEBRADO ENTRE LA CAMARA DE COMERCIO DE LA DORADA, PUERTO SALGAR Y ORIENTE DE CALDAS Y LA ALCALDIA MUNICIPAL DE PENSILVANIA, LA ALCALDIA MUNICIPAL DE MARQUETALIA, LA ALCALDIA MUNICIPAL DE VICTORIA, LA ALCALDIA MUNICIPAL DE SAMANA, LA ALCALDIA MUNICIPAL DE LA DORADA, LA ALCALDIA MUNICIPAL DE NORCASIA Y LA ALCALDIA MUNICIPAL DE PUERTO SALGAR

Tipo de proceso Contratación régimen especial

MiPyme

Limitación de todo el proceso a MiPymes Sí No

Datos del contrato

Tipo de contrato Decreto 092 de 2017

Justificación de la modalidad de contratación Decreto 092 de 2017

Duración del contrato: 2 (Meses)

Dirección de ejecución del contrato CRA 6 ESQUINA N° 10-02 Norcasia Caldas COLOMBIA

Código UNSPSC 81141601 - Logística

INFORMACIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Información

DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO	
Precio estimado total:	314.706.230 COP
Número del proceso	CD-0461-2025
Título:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO PARA LA LIQUIDACIÓN Y EL RECAUDO A FAVOR DEL DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO, DEL IMPUESTO DE REGISTRO POR PARTE DE LA CAMARA DE COMERCIO DE BARRANQUILLA EN LOS TÉRMINOS DE
Fase:	Presentación de oferta
Estado:	Proceso adjudicado y celebrado
Descripción:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO PARA LA LIQUIDACIÓN Y EL RECAUDO A FAVOR DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO, DEL IMPUESTO DE REGISTRO POR PARTE DE LA CAMARA DE COMERCIO DE BARRANQUILLA EN LOS TÉRMINOS DE LA LEY 223 DE 1995, EL DECRETO REGLAMENTARIO No. 650 DE 1996, LAS LEYES 488 DE 1998 Y 788 DE 2002, Y LO ESTABLECIDO EN LA CLÁUSULA CUARTA DEL CONVENIO MARCO DE 1999 Y SU OTROSÍ DE 2009, ATENDIENDO LOS HECHOS GENERADORES Y TARIFAS QUE LO REGULAN DENTRO DEL TERRITORIO DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO
Tipo de proceso	Contratación directa

Datos del contrato

Tipo de contrato	Prestación de servicios
Justificación de la modalidad de contratación	Servicios profesionales y apoyo a la gestión
Duración del contrato:	301 (Días)
Fecha de terminación del contrato:	31/12/2025 11:59:00 PM
Dirección de ejecución del contrato	CL 40 45 46 Barranquilla Atlántico COLOMBIA
Código UNSPSC	81111700 - Sistemas de manejo de información MIS
Lista adicional de códigos UNSPSC	

4. Observaciones y Conclusiones

- Se realiza el ejercicio necesario en todo proceso de compra, de solicitar cotizaciones a proveedores que cumplan con los requisitos habilitantes y que garanticen cumplir las necesidades de la administración municipal.

- Luego de revisar la idoneidad del prestador del servicio requerido, además, las herramientas necesarias para llevar a cabo el objeto del proceso a adelantarse, y al no tener otros proveedores que cumplan con los requisitos habilitantes para el desarrollo del contrato, es la CAMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y DEL NORDESTE ANTIOQUEÑO.

Para constancia se suscribe en el municipio de Segovia, a los cinco (5) días del mes de mayo del 2025.

Proyectó	Revisó	Aprobó
Juan José Castañeda Ingeniero Financiero Actualidad Jurídica	Sara Luna Henao Asesora Externa oficina de contratación -ACTUALIDAD SAS.	Kelly Nayiber Sanchez sierra Secretaria de Hacienda

Alcaldía de Segovia

LASECRETARÍA DE HACIENDA
DEL MUNICIPAL DE SEGOVIA – ANTIOQUIA

CERTIFICADO DE IDONEIDAD Y EXPERIENCIA:

Se requiere suscribir convenio inter administrativo para **AUNAR ESFUERZOS ENTRE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y NORDESTE ANTIOQUEÑO (CCMMNA) Y LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE SEGOVIA, PARA CONTRIBUIR AL INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD, PRODUCTIVIDAD, RENTABILIDAD, EQUIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL, A TRAVÉS DE LA GENERACIÓN CONJUNTA DE PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACCIONES DIRECCIONADOS A LAS COMUNIDADES DEL MUNICIPIO.**

Que de acuerdo con lo establecido en el literal h) del numeral 4 del artículo 2 de la Ley 1 150 de 2007, estos servicios se podrán contratar directamente con la persona que esté en capacidad de ejecutar el objeto de la contratación y que haya demostrado la idoneidad y la experiencia directamente relacionadas con las actividades a desarrollar. Actualmente el Municipio de Segovia, Antioquia no cuenta con personal de planta o este no es suficiente, para desarrollar las actividades objeto del contrato a celebrar, según constancia expedida por **SECRETARÍA DE HACIENDA**.

Es por ello y analizada la propuesta de, **CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y NORDESTE ANTIOQUEÑO, identificada con el NIT 800.029.972-2**, se concluye que cuenta con la capacidad de ejecutar el objeto del convenio con conformidad con las actividades requeridas en los estudios y documentos previos.

Por lo anteriormente mencionado se podrá celebrar directamente el respectivo convenio inter administrativo con **CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y NORDESTE ANTIOQUEÑO, identificada con el NIT 800.029.972-2**

Dada en Segovia, Antioquia a los treinta (02) días del mes de mayo de 2025.

KELLY NAYIBER SANCHEZ SIERRA
Secretaria de Hacienda