1. INFORMACION GENERAL

NUMERO DE INFORME:	3 (TERCERO)
FECHA:	30 DE ABRIL DE 2025
CONTRATO Nº	0050 DE 2025
OBJETO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTIÓN A LA OFICINA DE COMUNICACIONES DE LA CORPORACIÓN, EN EL PROCESO DE COMUNICACIONES INTERNO Y EXTERNO DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ATLÁNTICO
CONTRATANTE:	CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ATLÁNTICO – C.R.A.
CONTRATISTA:	DAVID ALFONSO MADARIAGA MENDOZA
CUANTIA:	CUARENTA Y SEIS MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS ($46.200.000)
Nº DEL C.D.P Y FECHA DE EXPEDICION:	23 DEL 27 DE ENERO DEL 2025
N.º DE REGISTRO PRES. Y FECHA DEEXPEDICION:	65 DEL 29 ENERO DEL 2025
FECHA DEL CONTRATO:	30 DE ENERO DE 2025
PLAZO DE EJECUCION INICIA LCONTRATO:	ONCE (11) MESES
FECHA ACTA DE INICIO:	30 DE ENERO DE 2025
PERIODO:	30 MARZO AL 29 DE ABRIL DE 2025
INTERVENTOR:	JANETH CABRERA JULIO
DEPENDENCIA:	JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

En caso de Adición:

FECHA DE ADICION:	N/A
Nº DE ADICIÓN:	
PLAZO ADICIÓN EJECUCIÓN DECONTRATO	
Nº DE C.D.P. Y FECHA DEEXPEDICIÓN:	
Nº DE REGISTRO PRES. Y FECHA DEEXPEDICIÓN:	
FECHA DE TERMINACIÓN DECONTRATO CON ADICIÓN:	

2. FORMA DE PAGO

La entidad pagará en mensualidades vencidas por valor de **CUATRO MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS ($4.200.000).**

3. DESEMBOLSOS REALIZADOS

PERIODO 1	**$4.200.000**
PERIODO 2	**$4.200.000**

4. GARANTIA DEL CONTRATO

ASEGURADORA:		**ASEGURADO:**	**C.R.A**
TOMADOR:			

En caso que exista adición al Contrato, en Valor y/o Tiempo

ASEGURADORA:		**ASEGURADO:**	
TOMADOR:		**Nº DE LA POLIZA:**	
OBJETO DEL SEGURO:		**VIGENCIA:**	
FECHA DE LA POLIZA:		**FECHA DE APROBACION:**	

5. AFILIACION Y PAGO AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL

Numero de Planilla	9483987924
Nombre del Banco	BANCOLOMBIA
Valor Cancelado	$493.500
Periodo de Pago	2025/03
Fecha del Pago	29/04/25
Nombre de la EPS	MUTUAL SER
Nombre del Fondo de Pensión	PORVENIR
Nombre de la ARL	COLMENA

6. IMPUESTOS DEL CONTRATO

Valor	No Aplica
Fecha	
Numero de Recibo de Pago	

En Caso de Adición al Contrato

Valor	
Fecha	
Numero de Recibo de Pago	

7. PUBLICACIÓN DEL CONTRATO (En caso de Contratos superiores a los 50 s.m.m.l.v.

FECHA:	
VALOR DELPAGO:	

8. ESTADO DEL CONTRATO

Se encuentra ejecutado al 27%

9. ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL CONTRATISTA DE ACUERDO A LAS OBLIGACIONES ESTABLECIDAS

a. Cuadro de Obligaciones (Actividades)

Sc	Obligaciones del Contratista	% De Avance	Actividades Desarrolladas por el Contratista - Evidencias
1	**Apoyar a la oficina de comunicaciones en la creación de piezas gráficas requeridas para los portales, micrositios y las redes sociales de la Entidad, de acuerdo al Plan de Comunicaciones de la Entidad.**	27%	El contratista Diseñó post para redes, tipo historia, Invitación para inscripciones y participación en AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICION DE CUENTAS, 2024 El contratista Diseñó Post para redes, Invitación para participación en AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICION DE CUENTAS, 2024
2	**Apoyar en la creación de campañas de promoción de la conservación ambiental, educación ambiental y el calendario ambiental 2025**	27%	El contratista realizó Refresh en diseño de campaña de CUIDEMOS EL PAPEL DE LAS ESPECIES Y ECOSISTEMAS para temporada de semana santa. El contratista Diseñó campaña para semana santa, carrusel con 5 piezas (Vive una semana santa en paz con la naturaleza)
3	**Apoyar el área de educación ambiental de la Entidad con el diseño de piezas para redes sociales de las campañas adelantadas en los municipios del Departamento.**	27%	El contratista Diseñó Rompecabezas didáctico para actividades pedagógicas en eventos organizados por la corporación. Diseñó cenefa para contenedores de residuos personalizado para actividades pedagógicas. Diseñó pendón para eventos exclusivos de la oficina de educación ambiental. Diseñó carrusel para Instagram para informar de la BRIGADA AMBIENTAL SOMOS SOSTENIBILIDAD CRA.

			Diseñó brandeo en gorras para Brigada Ambiental. Diseñó brandeo en camisetas para Brigada Ambiental. Diseñó stands promotores para actividades relacionadas a BRIGADA AMBIENTAL SOMOS SOSTENIBILIDAD CRA. Diseñó pendón para Brigada Ambiental SOMOS SOTENIBILIDAD CRA.
4	**Apoyar en la realización de piezas para campañas de comunicación interna de la Entidad.**	27%	Diseñó Pieza para informar de evento gastronomico para temporada previa a semana santa. Diseñó tarjetas con instructivo para el manejo de emergencias.
5	Apoyar a la oficina de comunicaciones en las actividades que sean delegadas siempre y cuando se sujeten a su objeto contractual.	27%	Diseñó comunicado para lamentar la noticia desecuestro de director de la CAR del Chocó. Asistió a reuniones presenciales convocadas por la jefa de comunicaciones en la sede de la Corporación para planear estrategias, revisar avances y establecer funciones para cumplir con el plan de comunicaciones y en beneficio de la corporación.

10. PORCENTAJE DE EJECUCION

Hasta la fecha de corte del periodo correspondiente, el porcentaje de ejecución del contrato se encuentra en un 27% de ejecución.

11. OBSERVACIONES

Ninguna

12. CONCLUSION

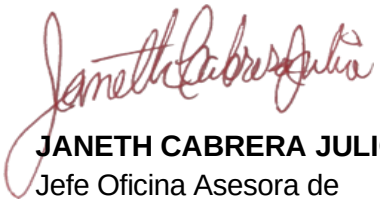
Revisado y aprobado el tercer informe de actividades, se considera técnicamente viable **el tercer pago** por valor de **CUATRO MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS ($4.200.000)**

ANEXOS

Se anexa al presente informe:

- Recibo a satisfacción 03
- Informe 03 de supervisión del contrato.

FIRMA DEL SUPERVISOR / INTERVENTOR



JANETH CABRERA JULIO
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones