ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONOMICO DEL SECTOR PARA ADELANTAR UN PROCESO DE MÍNIMA CUANTÍA (SUBSECCION 6 - Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015)

1. ASPECTOS GENERALES

1.1. Objeto

ADQUIRIR A TÍTULO DE COMPRAVENTA EL SUMINISTRO DE MATERIALES DE FORMACIÓN PARA LOS PROGRAMAS DE LA RED DE ACTIVIDAD FÍSICA, RECREACIÓN Y DEPORTE QUE IMPARTE EL CENTRO DE DESARROLLO AGROINDUSTRIAL, TURÍSTICO Y TECNOLÓGICO DEL GUAVIARE.

1.1. Modalidad de Selección

La Selección del contratista se realizará a través de la modalidad de MINIMA CUANTIA, con fundamento en lo dispuesto en el numeral 5 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, el artículo 94 de la Ley 1474 de 2011 y lo reglamentado por el artículo 2.2.1.2.1.5.1 del Decreto 1082 de 2015, modificado por el Art 2 del Decreto 1860 de 2021.

1.2. Clasificación UNSPSC

El objeto contractual se clasifica en el(los) siguiente(s) código(s) del Clasificador de Bienes y Servicios:

LOTE 9. DEPORTES

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015					
ITEM	**SEGMENTO**	**FAMILIA**	**CLASE**	**PRODUCTO**	**DESCRIPCIÓN**
1	49	16	15	00	Equipos para deportes de campo
2	49	16	16	00	Equipos para deportes de raqueta y pista
3	49	20	15	12	Lazos para saltar

1.3. Ubicación geográfica objeto del proceso:

Guaviare está ubicado en la región Amazonia, limitando al norte con Meta, al noreste con Vichada y al sur con Vaupés y Caquetá. Su capital San José de Guaviare se encuentra localizado en el Norte del Departamento, ocupando una franja que sigue el curso de los ríos Guayabero y Guaviare. Limita al norte con el departamento del Meta, al occidente con el departamento de Caquetá, al orienta con el departamento del Guainía y al sur con los municipios de Calamar y El Retorno.[1] A continuación, el mapa de la ubicación de los 4 municipios del Departamento de Guaviare, área de influencia de este Centro de Formación.



[1] Plan Básico de Ordenamiento Territorial, municipio de San José del Guaviare

Fuente: Imágenes Google

1.4. Vías de comunicación:

1.4.1. Aéreas:

A este Departamento se llega por este medio contando con un Aeropuerto de categoría III. Hacen presencia Satena S.A y Clic Air S.A y otras pequeñas empresas de transporte aéreo principalmente con aviones tipo Cessna.

1.4.2. Terrestres:

Las vías que conducen desde y hacia el Departamento han mejorado ostensiblemente en los últimos años gracias a la inversión del Gobierno Nacional. Desde Bogotá D.C. por la vía al llano se llega a Villavicencio capital del Meta, pasando por las poblaciones de Acacias, Guamal, San Martín, Granada, Puerto Lleras y Puerto Concordia, este último separado del Departamento del Guaviare por el río que lleva el mismo nombre. Finalmente se avanzan aproximadamente cinco kilómetros para llegar al imponente puente del Nowen, vocablo indígena que significa Puerta del Guaviare, dando la bienvenida a este hermoso territorio.

1.4.3. Fluviales:

Desde el Municipio de Puerto Lleras en el Meta se puede llegar a la capital del Guaviare navegando por el río Ariari, el cual se une al Guayabero cerca de puerto Concordia, Meta, formado el Río Guaviare, principal vía fluvial del Departamento.

2. ANÁLISIS DEL SECTOR

2.1. Identificación del sector que demanda el objeto contractual

Sector económico de análisis: El suministro de materiales para la industria de artículos deportivos en Colombia se enmarca dentro del sector secundario (industria manufacturera), ya que implica la transformación de materias primas en productos elaborados.

Actividad económica del sector: La industria de artículos deportivos abarca actividades relacionadas con la fabricación de equipos, prendas y accesorios utilizados en diversas disciplinas deportivas. Estas actividades incluyen la producción de balones, raquetas, bicicletas, indumentaria deportiva y calzado especializado, entre otros. La provisión de materiales e insumos es fundamental para el desarrollo de estas actividades, garantizando la calidad y competitividad de los productos finales.

2.2. Desempeño del sector de suministro de materiales para la industria de artículos deportivos en Colombia en 2024

Durante el año 2024, la industria manufacturera en Colombia, que incluye la fabricación de artículos deportivos, mostró signos de recuperación. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la producción manufacturera registró un incremento del 3,5% en comparación con el año anterior (DANE, 2024)[2]. Este crecimiento se atribuye a la reactivación económica post-pandemia y al aumento de la demanda

[2] Boletín mensual de estadísticas manufactureras. Recuperado de https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMC/bol-EMC-ene2024.pdf

interna de productos deportivos, impulsada por una mayor conciencia sobre la salud y el bienestar.

Además, las exportaciones de artículos deportivos experimentaron un crecimiento significativo. ProColombia reportó que, entre enero y noviembre de 2024, las ventas externas de productos deportivos aumentaron un 12%, alcanzando los US$150 millones, en comparación con el mismo periodo de 2023 (ProColombia, 2024)[3]. Este incremento se debe a la diversificación de mercados y a la mejora en la calidad de los productos colombianos.

2.3. Retos y perspectivas del sector para 2025

A pesar del crecimiento observado, el sector enfrenta desafíos importantes. La dependencia de materias primas importadas para la fabricación de artículos deportivos es una preocupación constante, especialmente ante la volatilidad de los precios internacionales y las fluctuaciones cambiarias. Además, la competencia de mercados asiáticos, que ofrecen productos a menores costos, representa un reto para las empresas nacionales.

Para 2025, se espera que el sector implemente estrategias para fortalecer la cadena de suministro local, buscando proveedores nacionales de materias primas y fomentando la innovación en materiales alternativos. La adopción de tecnologías avanzadas en los procesos de producción y la capacitación del talento humano serán esenciales para mejorar la competitividad del sector.

2.4. Iniciativas gubernamentales y políticas públicas

El gobierno colombiano ha implementado diversas iniciativas para apoyar la industria manufacturera, incluyendo la de artículos deportivos. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en colaboración con ProColombia, ha desarrollado programas para promover la internacionalización de las empresas y la diversificación de mercados (ProColombia, 2024). Además, se han establecido incentivos fiscales para la inversión en tecnología e innovación, con el objetivo de mejorar la productividad y la calidad de los productos nacionales.

Por otro lado, el Departamento Nacional de Planeación (DNP) ha trabajado en la identificación y priorización de materiales clave para los sectores de manufactura, promoviendo la economía circular y la eficiencia en el uso de recursos (DNP, 2024)[4]. Estas políticas buscan reducir la dependencia de insumos importados y fomentar el desarrollo sostenible del sector.

2.5. Perspectivas futuras

Se proyecta que, con la implementación de estrategias de fortalecimiento de la cadena de suministro y las políticas públicas de apoyo, el sector de suministro de materiales para la industria de artículos deportivos en Colombia continuará su tendencia de crecimiento en 2025. La colaboración entre el sector público y privado será fundamental para superar

[3] Industria textil colombiana y su crecimiento a través de la innovación y la competitividad. Recuperado de https://procolombia.co/colombiatrade/exportador/articulos/industria-textil-colombiana-y-su-crecimiento-traves-de-la-innovacion-y-la-competitividad

[4] Estudio en la intensidad de utilización de materiales y economía circular. Recuperado de https://www.dnp.gov.co/LaEntidad_/misiones/mision-crecimiento-verde/Documents/ejes-tematicos/Circular/MATEC%20Producto%201_FINAL.pdf

los desafíos actuales y garantizar un suministro adecuado de insumos, asegurando la sostenibilidad y competitividad del sector en el país.

3. VARIABLES ECONÓMICAS

Los indicadores nacionales como factor de análisis del comportamiento de la economía colombiana que pueden incidir en el presente proceso contractual reflejan la siguiente información:



Fuente: DANE. Indicadores Económicos

3.1. DÓLAR

La TRM se calcula con base en las operaciones de compra y venta de divisas entre intermediarios financieros que transan en el mercado cambiario colombiano, con cumplimiento el mismo día cuando se realiza la negociación de las divisas. Actualmente la Superintendencia Financiera de Colombia es la que calcula y certifica diariamente la TRM con base en las operaciones registradas el día hábil inmediatamente anterior.



TCRM: Indicador diario	Unidad	Valor	Vigencia
TRM	COP	4,239.62	26/Abr/2025 - 28/Abr/2025

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia. TRM

Comportamiento de la TRM en el último mes:

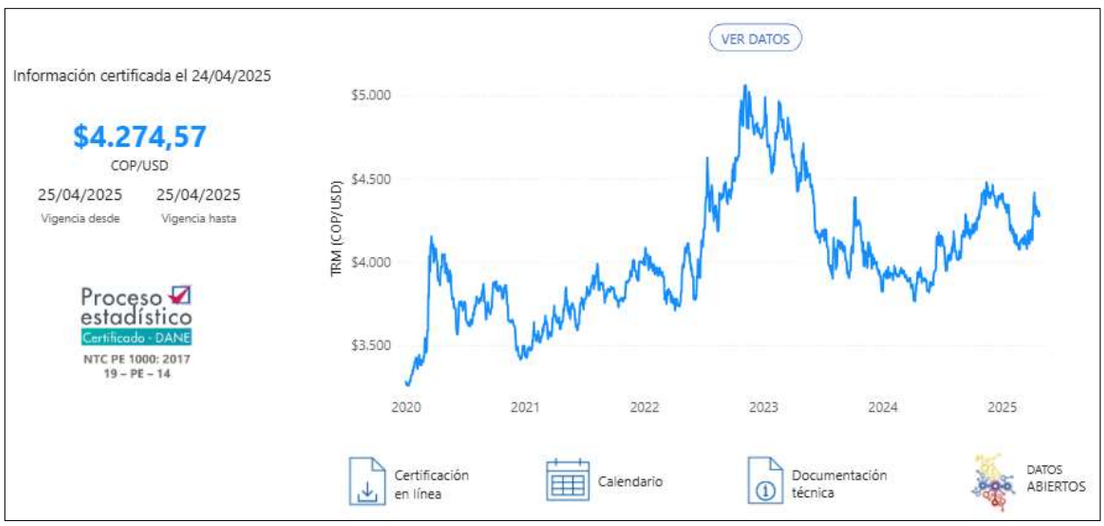
La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos.



Fuente: https://www.dolar-colombia.com/grafica?num=15

Comportamiento de la TRM en el último mes:

La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos.



Fuente: https://www.superfinanciera.gov.co/powerbi/reportes/514/482/

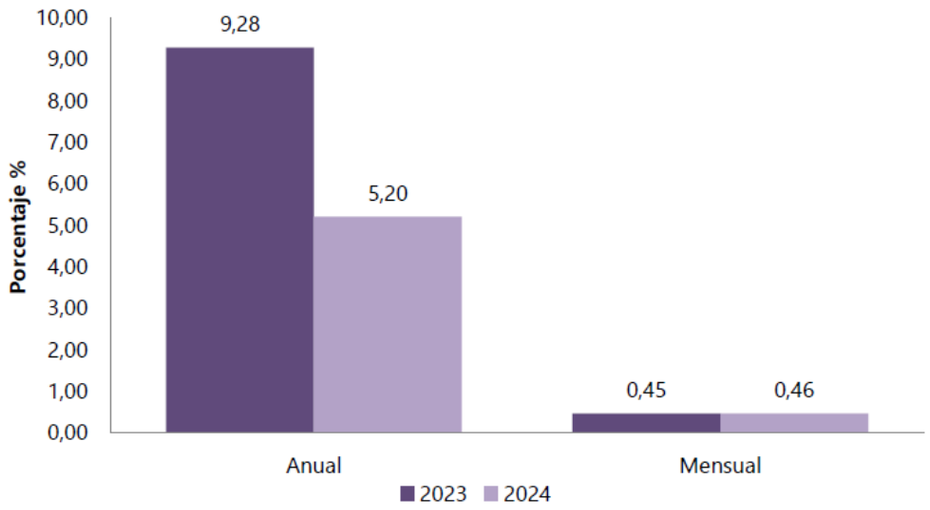
3.2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR -IPC- AÑO 2024

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) es una investigación estadística que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que demandan los consumidores. El indicador es utilizado para la toma de decisiones, tanto del gobierno como de los entes privados, al tiempo que permite analizar situaciones de carácter económico.

Los propósitos de uso de la información del IPC se pueden circunscribir en diferentes ámbitos de uso nacional. Principalmente, el índice se usa como factor de ajuste en la determinación de salarios, estados financieros, en la solución de demandas laborales y fiscales. Igualmente, el IPC se emplea para calcular la pérdida de poder adquisitivo de la

moneda, para obtener equilibrios en partidas de las cuentas nacionales y como factor de análisis del comportamiento de la economía.

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Diciembre 2023 - 2024



3.3. COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN MENSUAL DEL IPC SEGÚN DIVISIONES Y SUBCLASES

3.3.1. Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de diciembre de 2024, el IPC registró una variación de 5,20% en comparación con diciembre de 2023. En el último año, las divisiones Educación (10,62%), Restaurantes y hoteles (7,87%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (6,96%), Bebidas alcohólicas y tabaco (5,57%) y por último, Salud (5,54%) se ubicaron por encima del promedio nacional (5,20%). Entre tanto, las divisiones Transporte (5,19%), Bienes y servicios diversos (3,33%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (3,31%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (2,18%), Prendas de vestir y calzado (2,06%), Recreación y cultura (-0,21%) y por último, Información y comunicación (-0,93%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

Cuadro 1. IPC Variación y contribución anual
Según divisiones de gasto
Diciembre 2023 - 2024

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2023 Variación (%)	2023 Contribución Puntos Porcentuales	2024 Variación (%)	2024 Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	11,41	0,43	10,62	0,41
Restaurantes y hoteles	9,43	13,22	1,38	7,87	0,85
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	9,26	2,84	6,96	2,13
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	11,95	0,20	5,57	0,09
Salud	1,71	9,49	0,16	5,54	0,09
TOTAL	100,00	9,28	9,28	5,20	5,20
Transporte	12,93	15,42	1,96	5,19	0,70
Bienes y servicios diversos	5,36	10,08	0,53	3,33	0,18
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	5,00	0,99	3,31	0,63
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	8,94	0,37	2,18	0,09
Prendas de vestir y calzado	3,98	5,23	0,17	2,06	0,07
Recreación y cultura	3,79	7,10	0,24	-0,21	-0,01
Información y comunicación	4,33	0,12	0,00	-0,93	-0,03

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Restaurantes y hoteles, Transporte y Alimentos y bebidas no alcohólicas, las cuales en conjunto contribuyeron con 4,31 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

3.3.2. Variaciones y contribuciones de las subclases en el año

En diciembre de 2024 en comparación con diciembre de 2023, la variación anual de las subclases que más aportaron al índice total fueron: arriendo imputado (7,30%), arriendo efectivo (7,55%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (8,12%), transporte urbano (8,21%), combustibles para vehículos (6,77%), frutas frescas (17,40%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (8,05%), educación preescolar y básica primaria (12,21%), suministro de agua (7,30%) y chocolate y productos a base de chocolate (61,58%). Las mayores contribuciones negativas se presentan en: huevos (-9,85%), vehículo particular nuevo o usado (-2,71%), equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-23,46%), tomate (-14,96%) y aceites comestibles (-6,08%).

Cuadro 2. IPC Variación y contribución anual
Por principales subclases
Diciembre 2024

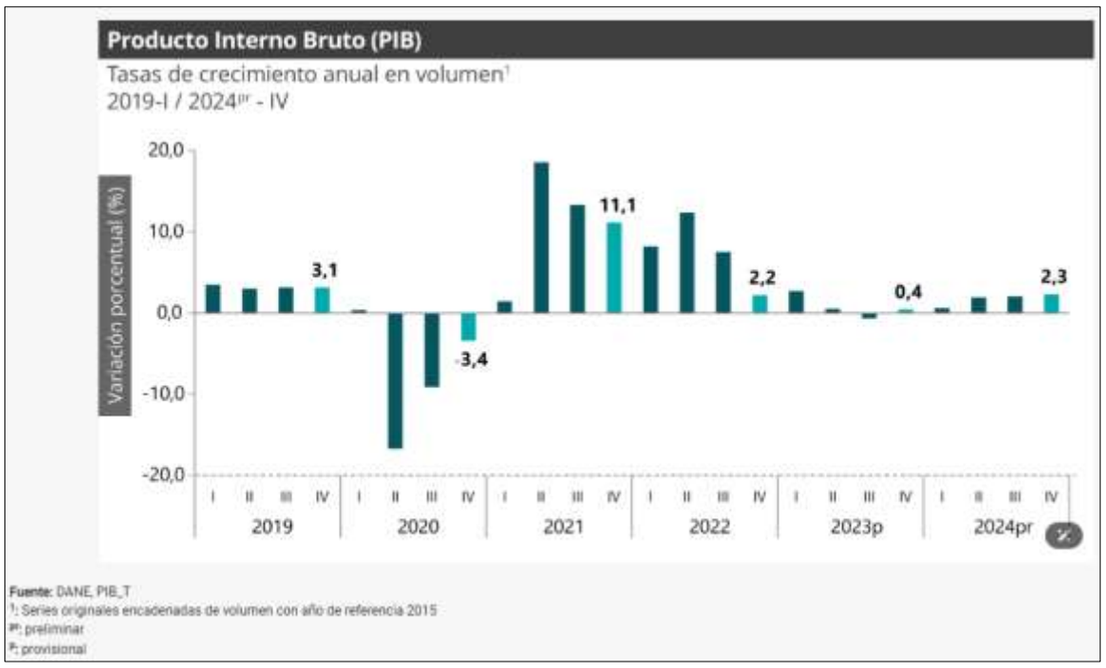
Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Arriendo imputado	7,30	0,91
Arriendo efectivo	7,55	0,69
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	8,12	0,59
Transporte urbano	8,21	0,37
Combustibles para vehículos	6,77	0,23
Frutas frescas	17,40	0,20
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	8,05	0,18
Educación preescolar y básica primaria	12,21	0,17
Suministro de agua	7,30	0,14
Chocolate y productos a base de chocolate	61,58	0,14

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

3.4. PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)

Bienes y servicios producidos en un país durante un período de tiempo determinado. Incluye la producción generada por nacionales residentes en el país y por extranjeros residentes en el país, y excluye la producción de nacionales residentes en el exterior. [5] El PIB representa el resultado final de la actividad productiva de las unidades de producción residentes. Se mide desde el punto de vista del valor agregado, de la demanda o las utilizaciones finales de los bienes y servicios y de los ingresos primarios distribuidos por las unidades de producción residentes.[6]

El Producto Interno Bruto crece 1,7% en el año 2024pr respecto al año 2023p



3.4.1. Producto Interno Bruto (PIB) IV TRIMESTRE 2024

El Producto Interno Bruto crece 1,7% en el año 2024pr respecto al año 2023p (ver tabla 1); Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 8,1% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,2% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 8,1% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

[5] Banco de la República de Colombia

[6] ¿Qué es el Producto Interno Bruto PIB? DANE

En el cuarto trimestre de 2024pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2023p (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,4% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,0% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 6,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,2%.
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,3%.
- Industrias manufactureras crece 1,1%.

Fuente: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2024[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2024[pr] / 2023[p]	2024[pr]-IV / 2023[p]-IV	2024[pr]-IV / 2024[pr]-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	8,1	6,5	-0,3
Explotación de minas y canteras	-5,2	-5,9	-0,4
Industrias manufactureras	-2,1	0,3	1,1
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	1,9	-0,04	-0,1
Construcción	1,9	0,5	-0,9
Comercio al por mayor y al por menor[3]	1,4	4,4	3,2
Información y comunicaciones	-0,8	-0,6	0,2
Actividades financieras y de seguros	0,4	-1,1	0,1
Actividades inmobiliarias	1,9	1,9	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	0,1	0,03	-0,1
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,2	4,0	1,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	8,1	5,5	-0,4
Valor agregado bruto	**1,8**	**2,3**	**0,8**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	1,1	2,1	0,7
Producto Interno Bruto	**1,7**	**2,3**	**0,6**

Fuente: DANE, PIB_T
[pr] preliminar
[p] provisional

3.5. ENCUESTA DE COMERCIO MENSUAL (ECM)

Así mismo el DANE en su Encuesta de Comercio ECM, para el mes de diciembre de 2024, las actividades económicas que más contribuyen positivamente al comportamiento del comercio minorista y de vehículos fueron las relacionadas con las ventas de Vehículos automotores nuevos, con una variación de 19,1%, y las ventas en establecimientos No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco con una variación de 25,0%, que en conjunto contribuyeron con 5,0 puntos porcentuales a la variación del período.

Tabla 4. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica
Total nacional
Diciembre 2024/ diciembre 2023 [Pr]

Actividades económicas	Diciembre 2024 / diciembre 2023 Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	**7,8**	**7,8**
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	**9,2**	
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	3,0	0,9
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	25,0	2,3
4511. Vehículos automotores nuevos	19,1	2,7
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	13,6	0,9
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	33,8	0,5
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	23,9	0,3
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	9,1	0,3
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	7,3	0,2
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	0,9	0,1
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	19,7	0,1
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	1,7	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	4,0	0,0
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-5,2	-0,6

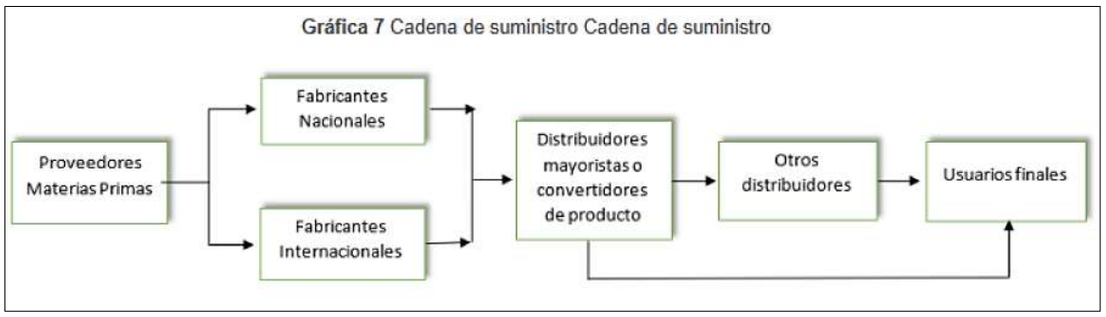
Fuente: DANE – EMC

4. MARCO REGULATORIO

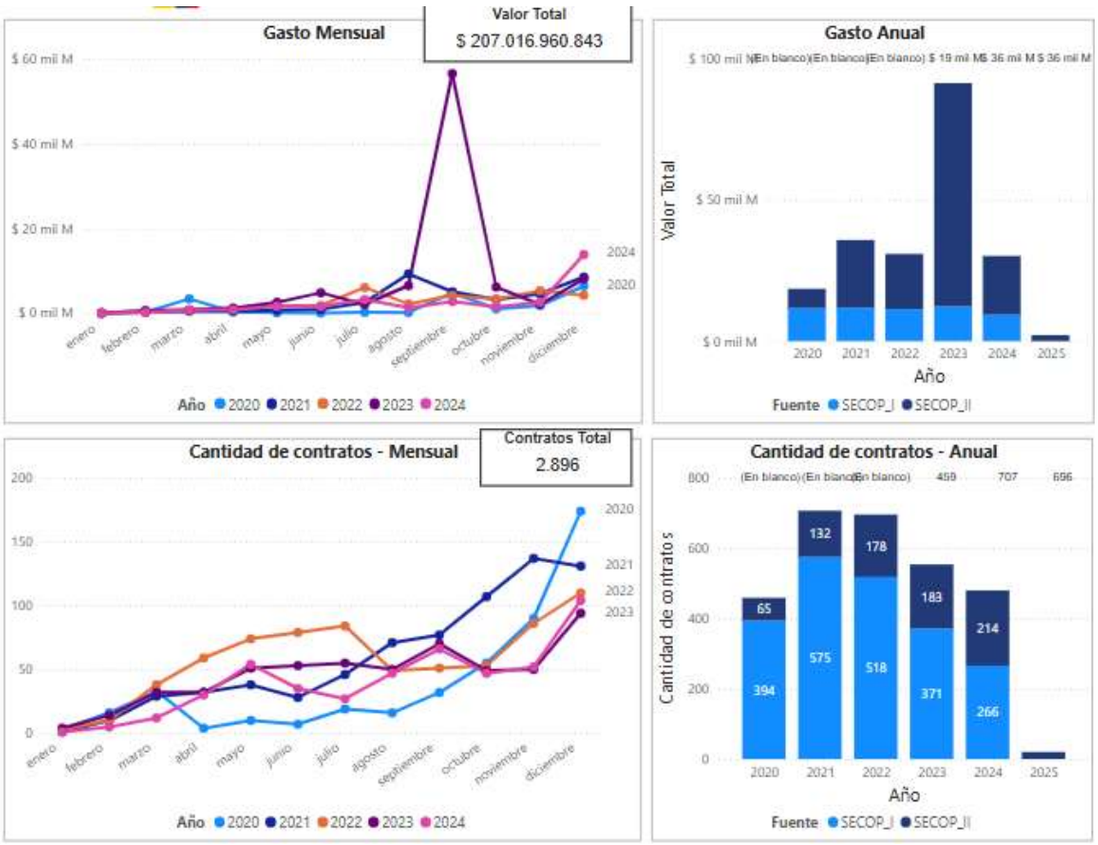
El presente proceso de selección de mínima cuantía deberá cumplir con las etapas contractuales dispuestas por la ley, la idoneidad y experiencia en el desarrollo del objeto contractual del oferente. El contrato que llegase a celebrarse deben regirse por la ley Colombiana y en especial, por las normas contenidas en la Constitución Política de Colombia, en el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007, la Ley 1474 de 2011, el Decreto 1082 de 2015, Decreto 1074 de 2015 modificado por 1595 de 2015, y demás normas que las modifiquen o adicionen, así como por los documentos que conforman el proceso, los estudios previos, sus anexos, formatos, adendas y demás documentos que sobre la materia se expidan durante el desarrollo del proceso de selección, y en lo que no esté particularmente regulado en ellas o en este documento, por las normas legales comerciales y civiles vigentes que sean pertinentes. De acuerdo con la ley Colombiana, las normas actualmente vigentes se presumen conocidas por todos los Oferentes que participen en el presente procedimiento de contratación.

5. ANÁLISIS DE LA OFERTA

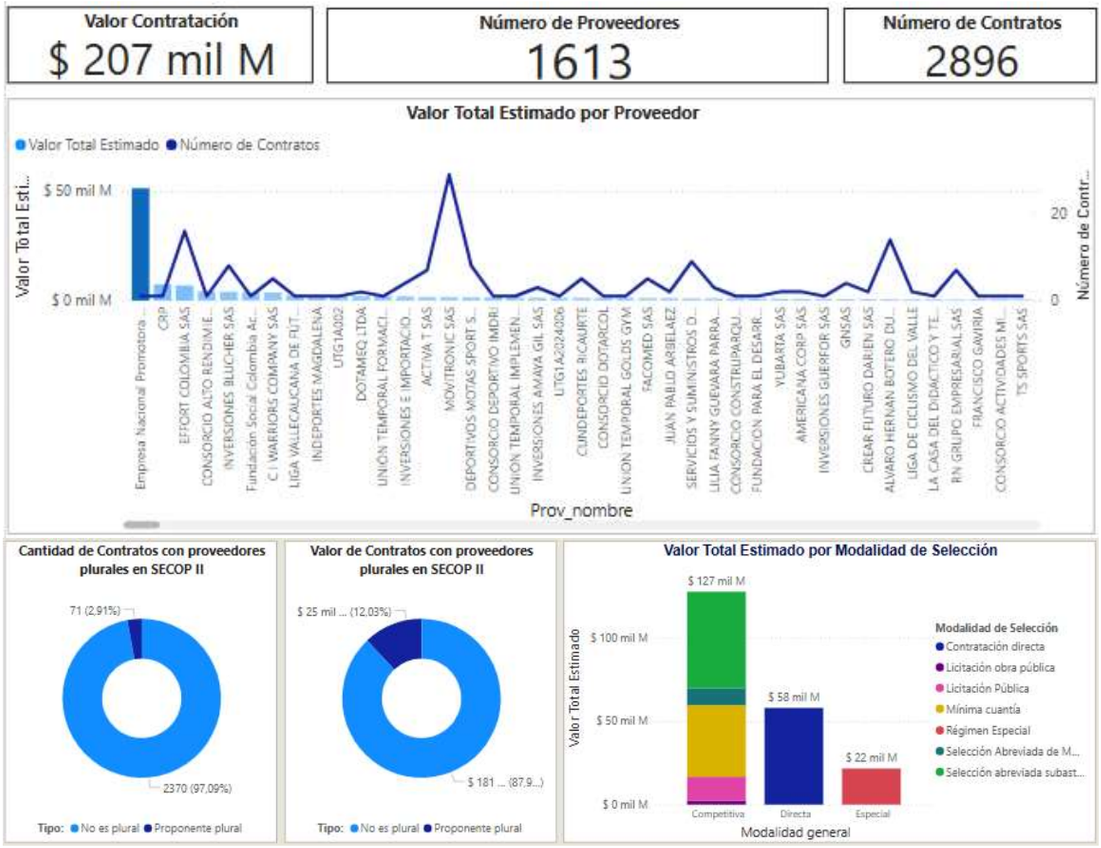
5.1. Cadena de compraventa y/o suministro



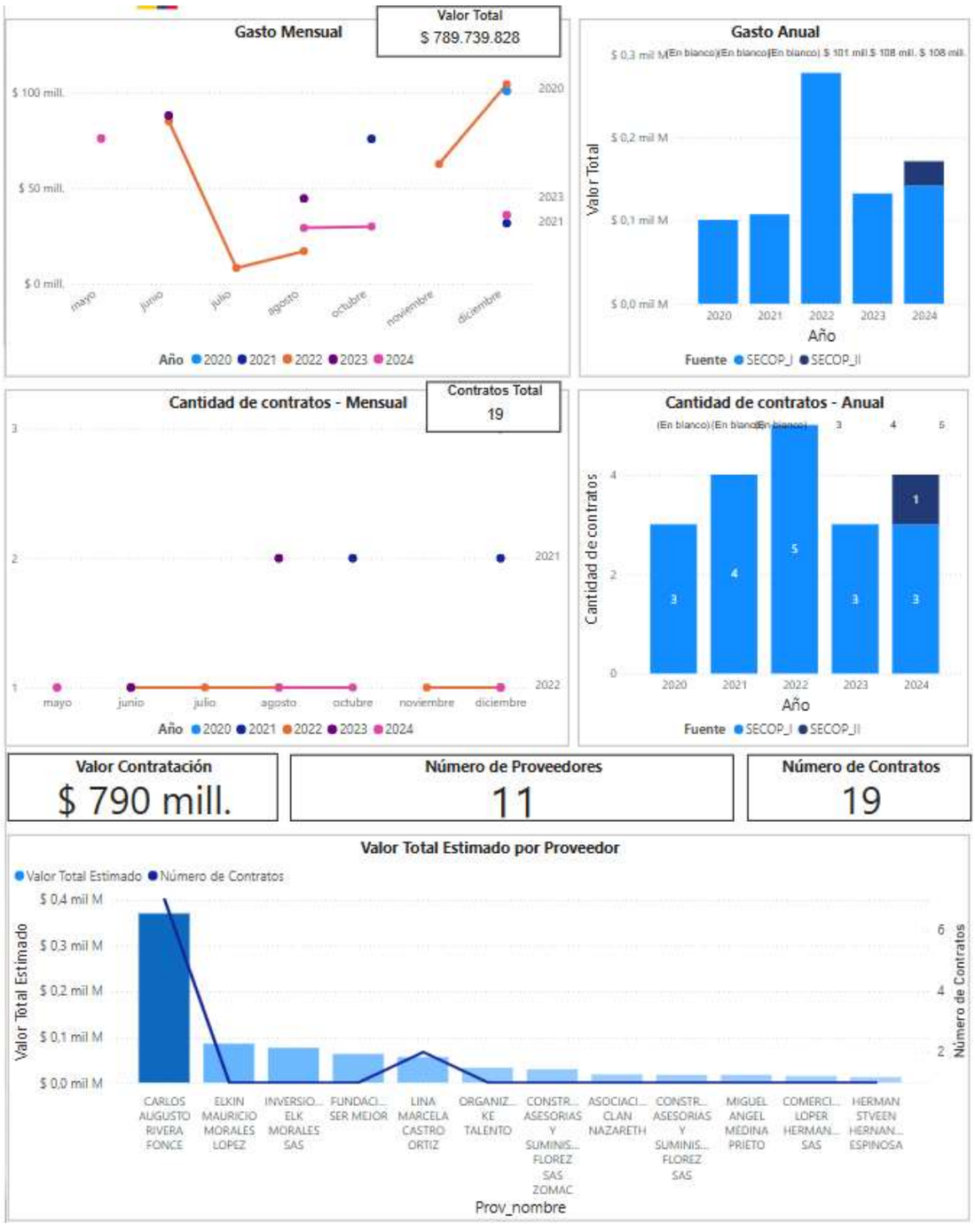
Teniendo en cuenta el análisis de la oferta registrado en la Agencia de Contratación Estatal, se evidencia el comportamiento del gasto mensual durante las vigencias 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024 a nivel nacional, de contratos adjudicados que tienen relación con la Clasificación del código UNSPSC 49161500; 49161600; 49201512, lo cual muestra que en el año 2023 fue el año que tuvo más movimiento de gasto y durante las últimas cinco vigencias se han realizado 2.896 contratos a nivel nacional.



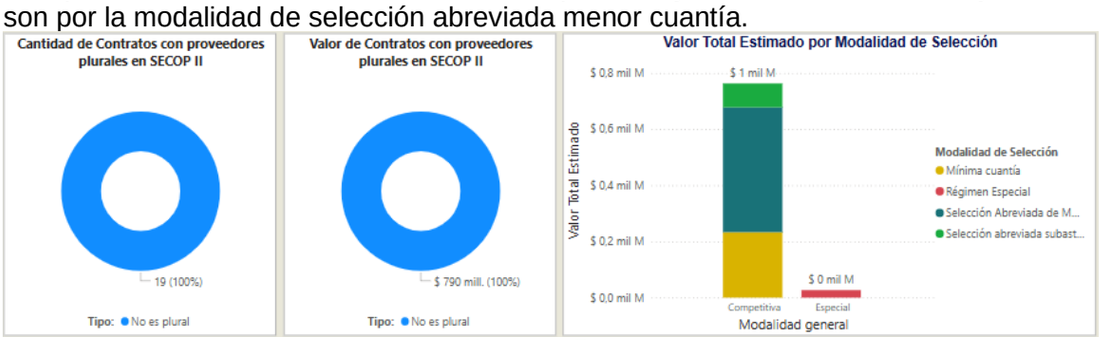
Por último, a nivel nacional, se puede evidenciar que durante las últimas 4 vigencias tuvo participación 1.613 Proveedores, los cuales cumplieron con la capacidad para contratar los bienes/servicios que tienen relación con el código UNSPSC 49161500; 49161600; 49201512, y la modalidad más utilizada ha sido la selección abreviada subasta inversa.



De igual manera, durante las vigencias 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024 en el departamento del Guaviare, se han realizado 19 contratos que tienen relación con la Clasificación del código UNSPSC 49161500; 49161600; 49201512, en la plataforma SECOP I Y II; lo cual muestra que en el año 2022 fue el año que tuvo más movimiento de gasto, donde 11 Proveedores han logrado ser adjudicatarios y son quienes pueden prestar el servicio que tienen relación con el objeto a contratar.



Así mismo, en la clasificación del código UNSPSC 49161500; 49161600; 49201512, en el departamento del Guaviare, se evidencia que la mayoría de los contratos adjudicados son por la modalidad de selección abreviada menor cuantía.



5.2. Posibles Oferentes

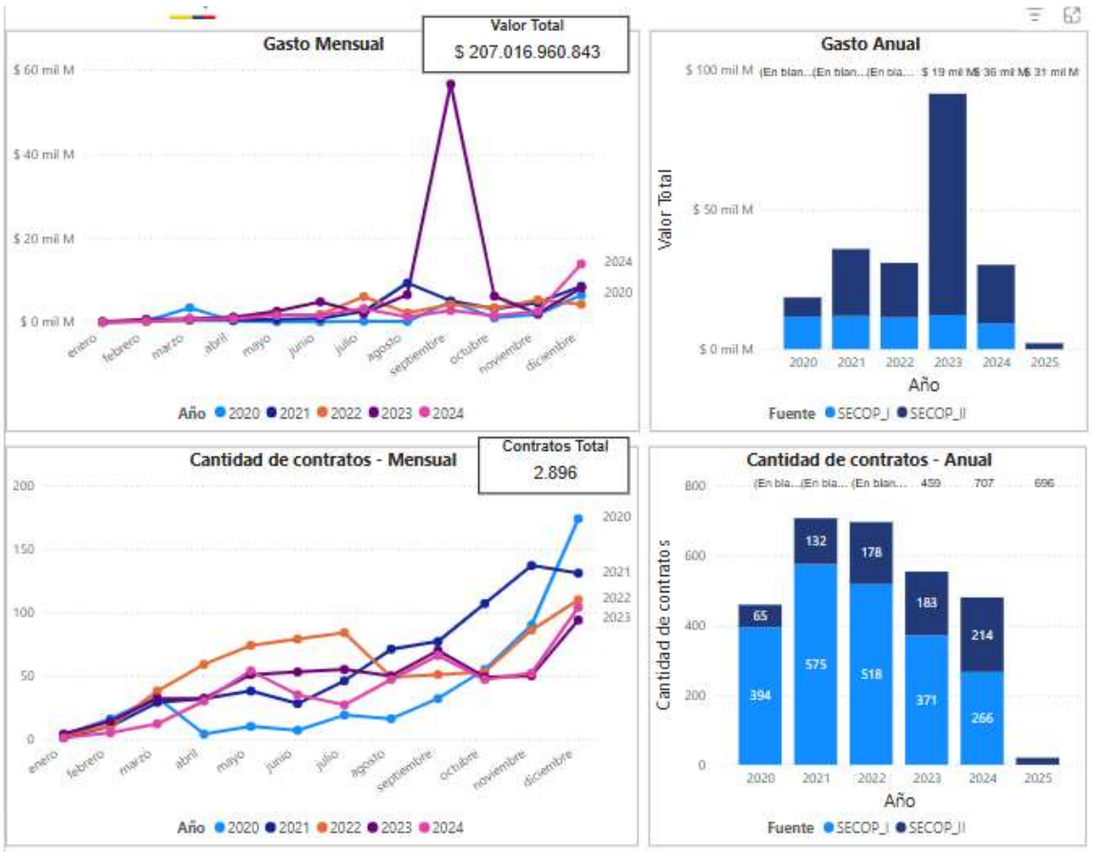
Revisando el historial de los procesos adelantados por la entidad para la misma necesidad, en las vigencias 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024, en la plataforma SECOPII se registran los siguientes proveedores a nivel territorial:

ITEM	NOMBRE	IDENTIFICACIÓN	VIGENCIAS EN LAS CUALES SE PRESENTARON
1	POOL ANDRE ROJAS GONZALEZ - Distribuciones Santy & MK	94385752	2021-2022
2	INVERSIONES LEON CUELLAR SAS	900860889	2020-2021-2022
3	CARLOS AUGUSTO RIVERA FONCE	13703441	2022
4	ANDIDE SOLUCIONES	1120569409	2022
5	HUGO ALEXANDER ESCARRAGA TORRES - Distribuidora Haet	9733157	2021-2022
6	GRUPO LA COLINA AZUL S.A.S ZOMAC	901561841	2023
7	WILSON LEON GARRIDO	86045570	2023 - 2024
8	ELKIN MAURICIO MORALES LOPEZ	80205659	2020-2021-2023
9	CARLOS AUGUSTO RIVERA FONCE	13703441	2023 - 2024
10	DEICY BRAVO JOJOA	59706955	2022

Por lo anterior, se puede evidenciar que dentro del Departamento se cuenta con pluralidad de oferentes que cumplen con las condiciones requeridas para participar dentro del proceso. Por otro lado, es de resaltar que existen otros proveedores cuya actividad económica guarda relación con algunos de los lotes objeto del presente proceso, sin embargo su limitación o incumplimiento, en ocasiones, obedece a los requisitos en materia ambiental y de seguridad y salud en el trabajo establecidos por la entidad según requisitos registrados en SIGA, razón por la cual si figuran como proponentes con otras entidades públicas radicadas en nuestro Departamento.

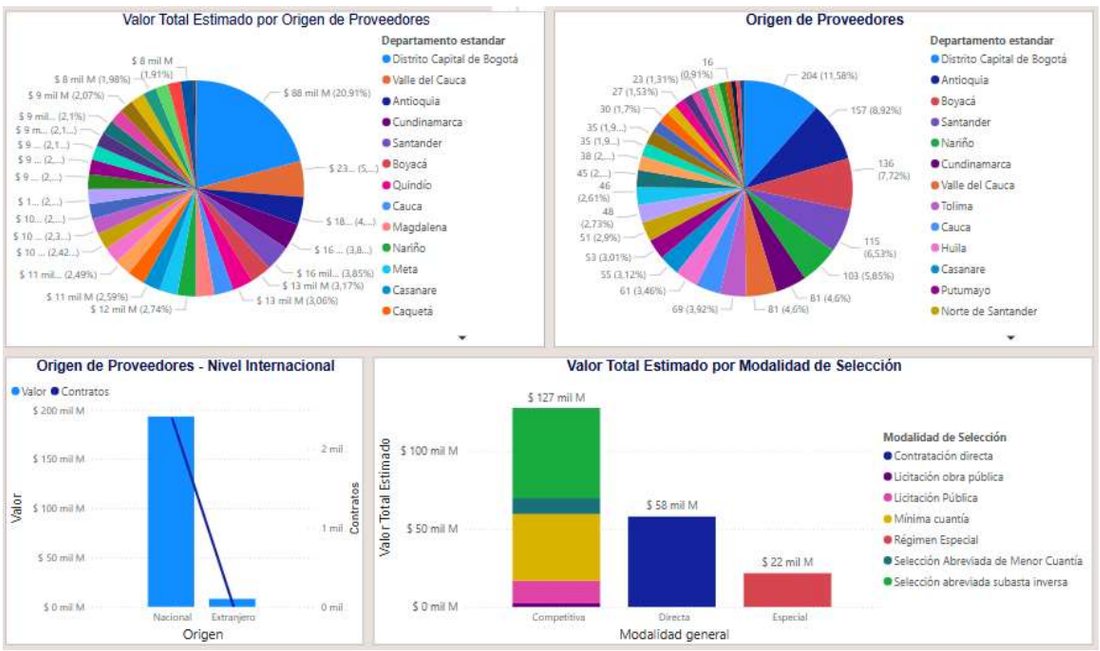
6. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Es importante mencionar que de acuerdo con la información registrada por la herramienta de análisis de demanda de la Agencia de contratación Estatal Colombia Compra Eficiente, el SENA a nivel nacional, ha tenido el siguiente comportamiento durante los últimos 5 años 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024, de contratos adjudicados que tienen relación con la Clasificación del código UNSPSC 49161500; 49161600; 49201512, lo cual muestra que en el año 2020 fue el año que tuvo más movimiento de gasto y durante las últimas cinco vigencias se han realizado 2.896 contratos del SENA a nivel nacional.

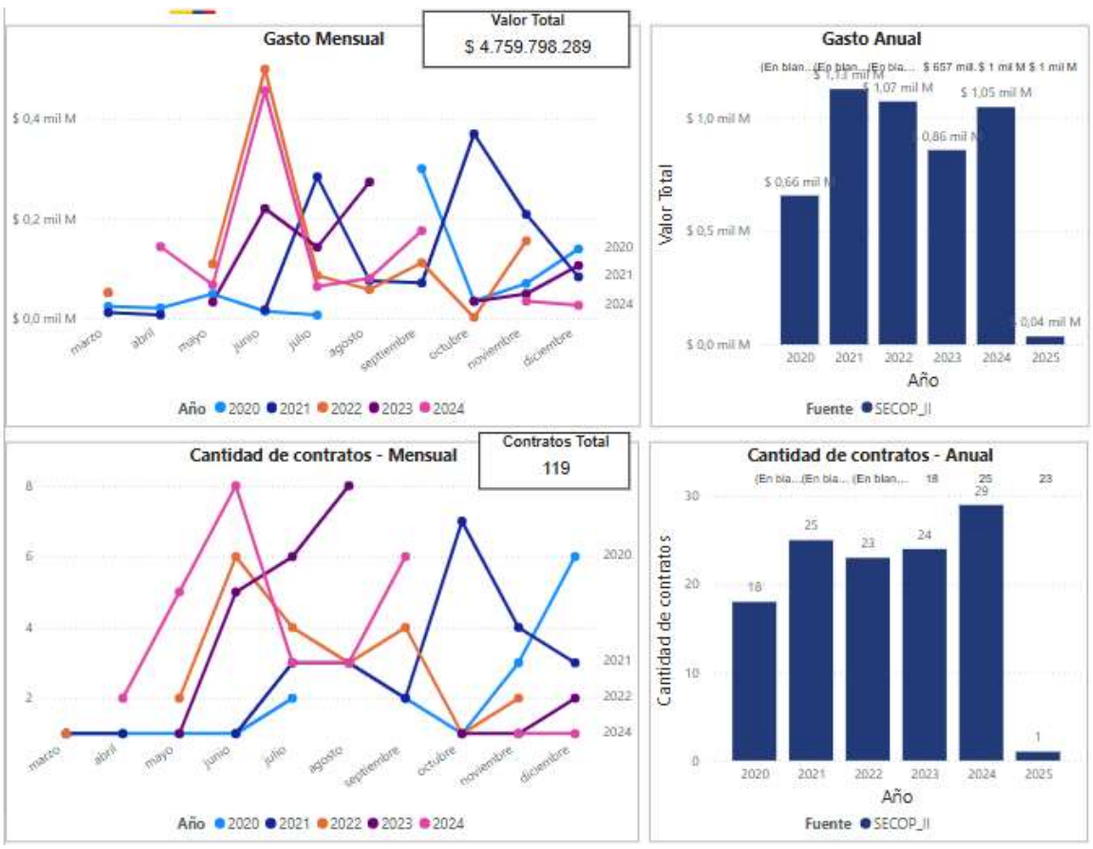


Por último, el SENA a nivel nacional, se puede evidenciar que durante las últimas 5 vigencias tuvo participación 1.613 Proveedores, los cuales cumplieron con la capacidad para contratar los bienes/servicios que tienen relación con el código UNSPSC 49161500; 49161600; 49201512 y la modalidad más utilizada ha sido la selección abreviada subasta inversa, la mayoría de los proveedores son de Distrito Capital Bogotá.



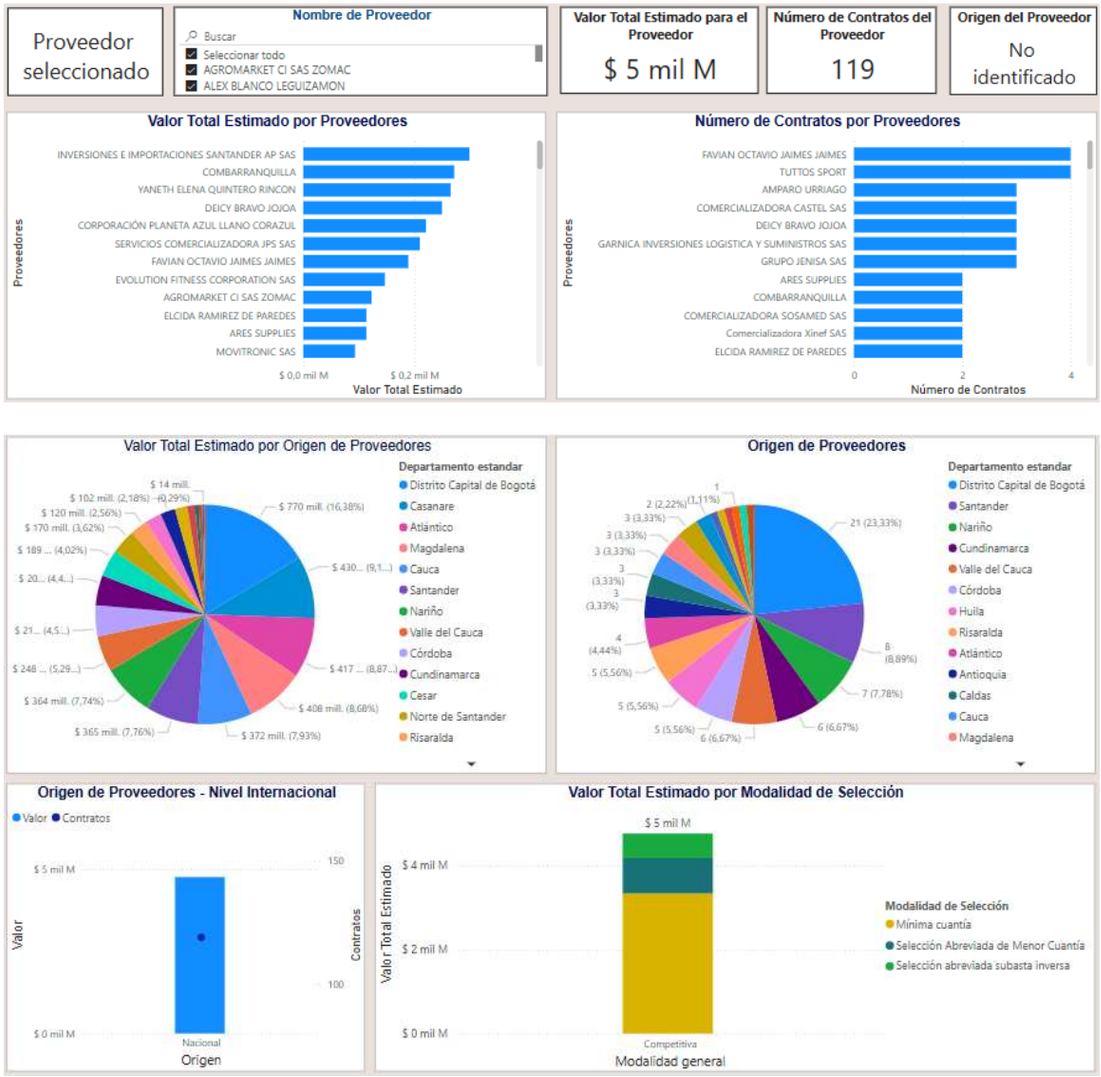


Por otro lado, el SENA a nivel nacional ha tenido muy poco comportamiento en relación con los contratos que son igual o similares al objeto del presente proceso, mostrando el análisis de la demanda de la herramienta de abastecimiento estratégico que en las últimas cinco vigencias anteriores solo se han suscrito 119 contratos y sumados estos llegan a ser 4.759.798.289 millones de pesos.



Aunado a lo anterior, se pude evidenciar que durante las últimas 5 vigencias tuvo una participación de 119 Proveedores, los cuales cumplieron con la capacidad para contratar

los bienes/servicios que tienen relación con el código UNSPSC 49161500; 49161600; 49201512 y la modalidad más utilizada fue la de Mínima cuantía y la mayoría de los proveedores son de Guaviare, Atlántico y Distrito Capital Bogotá.



6.1. ¿Cómo ha adquirido la entidad el bien, obra o servicio en el pasado?

El SENA Regional Guaviare en las vigencias anteriores adquirió materiales de formación en general, como se muestra a continuación:

Entidad:	SENA REGIONAL GUAVIARE
No. del proceso:	MC-GVR-063-2023 MATERIALES DE FORMACION
Modalidad:	Mínima cuantía
No. del contrato:	CO1.PCCNTR.5702531
Objeto:	Adquirir a título de compraventa materiales de formación para los diferentes programas que imparte el Centro de Desarrollo Agroindustrial, Turístico y Tecnológico del Guaviare.
Valor	$ 115.717.550 COP
Plazo:	8 (Días)

Proveedores presentados	
Código UNSPSC	50161509 - Azucares naturales o productos endulzantes 31162800 - Ferretería en general 11162100 - Tejidos o telas especiales 50161500 - Chocolates, azúcares, edulcorantes productos 10171600 - Abonos químicos y nutrientes para plantas 10122100 - Comida para animales variados 10151500 - Semillas y plántulas vegetales
Proveedor	WILSON LEON GARRIDO
Enlace SECOP II	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5340629&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

Entidad:	SENA REGIONAL GUAVIARE
No. del proceso:	SASI-GVR-CDATTG-009-2022 MATERIALES DE FORMACION
Modalidad:	Selección abreviada subasta inversa
No. del contrato:	CO1.PCCNTR.3697453
Objeto:	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE MATERIALES DE FORMACIÓN PARA LOS DIFERENTES PROGRAMAS QUE IMPARTE EL CENTRO DE DESARROLLO AGROINDUSTRIAL, TURÍSTICO Y TECNOLÓGICO DEL GUAVIARE.
Valor	$ 289.785.890 COP
Plazo:	8 (Meses)
Proveedores presentados	
Código UNSPSC	50161509 - Azucares naturales o productos endulzantes 31162800 - Ferretería en general 11162100 - Tejidos o telas especiales 50161500 - Chocolates, azúcares, edulcorantes productos 10171600 - Abonos químicos y nutrientes para plantas 10122100 - Comida para animales variados 10151500 - Semillas y plántulas vegetales
Proveedor	Deicy Bravo Jojoa

Enlace SECOP II	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2901721&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

6.2. ¿Cómo han contratado otras entidades del estado este servicio?

La entidad realizó la búsqueda de procesos adelantados por las diferentes entidades a través de SECOP II cuyo objeto es el suministro de materiales de formación mediante la modalidad de Mínima Cuantía, a fin de conocer los diferentes proveedores presentados en los procesos, tal cómo se relaciona a continuación:

Entidad:	SENA REGIONAL ANTIOQUIA Grupo Administrativo CFMA
No. del proceso:	MC-CFMA-9127-017-2024
Modalidad:	Mínima cuantía
No. del contrato:	CO1.PCCNTR.7098766
Objeto:	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE MATERIALES Y ELEMENTOS DE FORMACIÓN NECESARIOS PARA ATENDER LOS PROGRAMAS DE DEPORTES DEL CENTRO DE FORMACIÓN MINERO AMBIENTAL DEL SENA REGIONAL ANTIOQUIA PARA LA VIGENCIA 2024.
Valor	$ 26.000.000 COP
Plazo:	30 (Días)
Proveedores presentados	
Código UNSPSC	49161504 - Balones de futbol. 41111949Cronómetro 49161603 - Pelotas de básquetbol 49161608 - Balones de voleibol 49181508 - Raquetas de ping pong 49201515 - Equipos de paso para aeróbicos (“step”) 49201609 - Bandas de resistencia 49211805 - Cuerdas 53102700 - Uniformes
Proveedor	GRUPO PEREZ SAS
Enlace SECOP II	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7086777&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

Entidad:	SENA REGIONAL SANTANDER Grupo Administrativo CATA
No. del proceso:	MC-STD-CATA-014-2022
Modalidad:	Mínima Cuantía
No. del contrato:	CO1.PCCNTR.3716109
Objeto:	Contratar el suministro de materiales de formación del área deportes para programas de formación que los requieren, del Centro Agroempresarial y Turístico de los Andes para la vigencia 2022
Valor	$ 20.527.360,23 COP
Plazo:	6 (Meses)

Proveedores presentados	
Código UNSPSC	31151519 - Cuerda de látex 41111508 - Básculas para medir el peso corporal 49161500 - Equipos para deportes de campo 49161504 - Balones de futbol 49161603 - Pelotas de básquetbol 49161608 - Balones de voleibol 49171500 - Equipos de gimnasia 49201514 - Pelotas para ejercicios 49201600 - Equipo de entrenamiento de pesas y resistencia 49221511 - Bolsas para equipos deportivos 49221515 - Bomba para inflar balones
Proveedor	M&G PROYECTOS E INVERSIONES SAS
Enlace SECOP II	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2937645&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

7. ESTUDIO DE MERCADO

Para estimar el valor de la futura contratación, la entidad publicó en la plataforma de SECOP II la solicitud de cotización, mediante el módulo de "*Solicitud De Información A Proveedores"*, en cumplimiento de lo estipulado en el Manual de Contratación de la entidad, en la página del SECOP II el día 25/04/2025 Mediante el siguiente enlace**:** https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.38178210&isFromPublicArea=True&isModal=False

En atención con la anterior solicitud, no hubo interesados, por tanto y no se logró recepcionar cotización alguna.



Así mismo, la entidad realizó solicitud de cotización a potenciales proveedores los cuales manifestaron su disponibilidad para participar en el presente proceso contractual, los cuales brindan información a través de canales digitales, igualmente se estableció que cuentan con la capacidad de producción, capacidad operativa y capacidad de contratación, estando en la posibilidad de cumplir con el objeto de que pretende el presente proceso contractual, recibiendo dos (02) cotizaciones de las siguientes entidades.

Cotización No 1	
Razón Social o Nombre:	INVERSIONES EL-K MORALES S.A.S
Identificación:	NIT 901660899 - 3
Cámara de comercio:	SAN JOSE DEL GUAVIARE
Año de matrícula:	2023
Estado de la matricula:	ACTIVA
Estado del Proponente:	NORMAL
Actividad económica que registra, según RUES	• 4754 Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos, muebles y equipos de iluminación en establecimientos especializados • 4741 Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados • 4663 Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción • 4774 Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados

Cotización No 2	
Razón Social o Nombre:	INVERSIONES LEON CUELLAR SAS
Identificación:	NIT 900860889 - 4
Cámara de comercio:	SAN JOSE DEL GUAVIARE
Año de matrícula:	2015
Estado de la matricula:	ACTIVA
Estado del Proponente:	NORMAL

Actividad económica que registra, según RUES	• 4663 Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción • 4390 Otras actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil • 4290 Construcción de otras obras de ingeniería civil • 4330 Terminación y acabado de edificios y obras de ingeniería civil

A partir de las cotizaciones recibidas por los anteriores oferentes, se procedió a realizar estudio de mercado con los precios ofrecidos de acuerdo con las especificaciones técnicas solicitadas por la entidad, para estimar el valor de cada producto se utilizó la media aritmética para calcular el valor promedio, y se establecieron las cantidades totales requeridas de los programas de Formación Regular y Articulación con la Media, logrando así calcular el valor del proceso de contratación:

	LOTE 10 DEPORTES					PROGRAMA DE FORMACION REGULAR		PROGRAMA DE ARTICULACION CON LA MEDIA AMT		TOTAL DE LA NECESIDAD	
ITEM	Descripción	Unidad	Cotizacion 1	Cotizacion 2	Valor Promedio	CANTIDAD TOTAL DE FORMACION REGULAR	VALOR TOTAL DE FORMACIÓN REGULAR	CANTIDAD DE AMT	VALOR TOTAL DE AMT	CANTIDAD TOTAL DE LA NECESIDAD	VALOR TOTAL DE LA NECESIDAD
1	SET DE 4 RAQUETAS DE BÁDMINTON CON PARALES MALLA 3 GALLOS. CARACTERÍSTICAS: 4 RAQUETAS DE BÁDMINTON DE ACERO. 3 PIEZAS DE LANZADERAS DE PLÁSTICO DE NYLON (GALLOS). 2 PARALES (1.51CM). 1 MALLA (640CM LARGO X 60CM ANCHO). BOLSA PARA SOSTENER TODAS LAS RAQUETAS, LANZADERAS, POSTES, REDES Y LÍNEAS DE SUJECIÓN.	KIT	$ 250.000	$ 230.000	$ 240.000	2	$ 480.000		$ 0	2	$ 480.000
2	ADIPÓMETRO. CARACTERÍSTICAS: PRECISIÓN DE 0,5 MM. DOBLE RESORTE PARA MEDICIONES CONSISTENTES. MATERIAL PLÁSTICO ABS DE LARGA DURACIÓN Y ALTA RESISTENCIA. TAMAÑO: 27,5 X 26 X 6 CM. MEDIDA DE APERTURA: 80 MM. MÁXIMO.	UNIDAD	$ 240.000	$ 220.000	$ 230.000	2	$ 460.000		$ 0	2	$ 460.000
3	AROS DEPORTIVOS PLANOS. GRANDES 60CM Y MEDIANOS 40CM	UNIDAD	$ 27.000	$ 21.000	$ 24.000	25	$ 600.000	8	$ 192.000	33	$ 792.000
4	BALÓN COJÍN INESTABLE 33CM NEGRO + INFLADOR: * TEXTURA GRANULOSA. * DIÁMETRO 35 CM.	UNIDAD	$ 89.000	$ 83.000	$ 86.000	4	$ 344.000		$ 0	4	$ 344.000
5	BALÓN DE FÚTBOL DE SALÓN #5: CUMPLE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LA FIFA. #5 TECNOLOGÍA CMI PLUS (CONSTRUCTION MACHINE INTERNAL). PESO: 400 A 440 G. CIRCUNFERENCIA: 62 A 64 CM. REBOTE: 50 A 65 CM	UNIDAD	$ 270.000	$ 255.000	$ 262.500	12	$ 3.150.000		$ 0	12	$ 3.150.000
6	BALON DE FUTBOL PROFESIONAL #5	UNIDAD	$ 380.000	$ 355.000	$ 367.500	0	$ 0	4	$ 1.470.000	4	$ 1.470.000
7	BALÓN DE FÚTBOL SALA #5: CUMPLE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS FIFA #5 DUALTECH (TECNOLOGÍA DUAL – MECANIZADO INTERIOR LAMINADO + CUBIERTA COSIDA). CUBIERTA CUERO PU DE EXCELENTE SUAVIDAD. LIENZO DE REFUERZO PARA ALTO CONFORT. PESO: 350 A 390 G. CIRCUNFERENCIA:63.5 A 66 CM. REBOTE: 115 A 155CM.	UNIDAD	$ 135.000	$ 125.000	$ 130.000	10	$ 1.300.000		$ 0	10	$ 1.300.000
8	BALON DE VOLEIBOL PROFESIONAL 5000.	UNIDAD	$ 450.000	$ 435.000	$ 442.500	0	$ 0	4	$ 1.770.000	4	$ 1.770.000
9	BALÓN MEDICINAL CON AGARRE DE 5 KG	UNIDAD	$ 125.000	$ 80.000	$ 102.500	4	$ 410.000		$ 0	4	$ 410.000
10	BALÓN MEDICINAL CON AGARRE DE 7 KG	UNIDAD	$ 145.000	$ 98.000	$ 121.500	4	$ 486.000		$ 0	4	$ 486.000
11	BALONES DE BALONCESTO NO 6: PERÍMETRO CIRCUNFERENCIA) 28.5 IN (72 CM) [724–737 MM 28.5–29.0 IN] PESO 20 OZ (570 GRAMOS) [510–567 G 18–20 OZ]	UNIDAD	$ 190.000	$ 170.000	$ 180.000	5	$ 900.000		$ 0	5	$ 900.000
12	BALONES DE FÚTBOL NUMERO 5: MATERIAL EN CAUCHO DE BUTILO. ENMALLADO: NYLON. CUBIERTA: CUERO PU. CONSTRUCCIÓN: LAMINADO. TAMAÑO: NO.5. TERRENO DE JUEGO: INTERIOR Y EXTERIOR. TOTAL ESFERICIDAD. CAPA INTERNA EN POLI ALGODÓN"	UNIDAD	$ 290.000	$ 270.000	$ 280.000	10	$ 2.800.000		$ 0	10	$ 2.800.000
13	BALONES DEPORTIVOS DE CAUCHO, FUTBOL, BALONCESTO Y VOLEIBOL	UNIDAD	$ 150.000	$ 135.000	$ 142.500	1	$ 142.500	6	$ 855.000	7	$ 997.500
14	BALONES LUDICOS DE ESPUMA PARA NIÑOS #4	UNIDAD	$ 95.000	$ 80.000	$ 87.500	10	$ 875.000		$ 0	10	$ 875.000
15	BALONES VOLEIBOL # 5 PROFESIONAL M5000 :COSTURA EN HILO DE ALTA CALIDAD. PESO 220 A 250 G. CIRCUNFERENCIA 62 A 64 CM. REBOTE 115 CM.	UNIDAD	$ 450.000	$ 435.000	$ 442.500	10	$ 4.425.000		$ 0	10	$ 4.425.000
16	BANDA ELÁSTICA DE PODER 15 - 25 LIBRAS:	UNIDAD	$ 25.000	$ 22.000	$ 23.500	8	$ 188.000		$ 0	8	$ 188.000
17	BANDA ELÁSTICA DE PODER 50 - 75 LIBRAS	UNIDAD	$ 37.000	$ 30.000	$ 33.500	8	$ 268.000		$ 0	8	$ 268.000
18	BASCULA DIGITAL. CON PANTALLA LCD DE 1-1/2 GRANDE. CARACTERÍSTICAS Y ESPECIFICACIONES: CAPACIDAD 150KG X 100G. PLATAFORMA AMPLIA Y LCD 1.7". INCLUYE 4 BATERÍAS AA	UNIDAD	$ 380.000	$ 320.000	$ 350.000	2	$ 700.000		$ 0	2	$ 700.000
19	BRUJULA PRISMATICA COMPAS EXPLORACION PROFESIONAL	UNIDAD	$ 112.000	$ 108.000	$ 110.000	2	$ 220.000		$ 0	2	$ 220.000
20	CAJÓN PARA SALTO: EN MADERA DE ALTA CALIDAD: OSB ULTRALAM DE 18 MM Y PINO. MEDIDAS: ANCHO; 40 CM. ALTO; 50CM. LARGO; 60 CM. SOPORTA MAS DE 200 KG DE IMPACTO. REFORZAMIENTO INTERNO.	UNIDAD	$ 630.000	$ 450.000	$ 540.000	1	$ 540.000		$ 0	1	$ 540.000

21	CANASTA DE BALONCESTO PORTÁTIL DE PARED: DIMENSIONES: ANCHO: 69 CM. ALTURA: 49 CM. GROSOR: 6,5 CM (CUANDO EL ARO ESTÁ CERRADO). CORREA GRADUABLE EN LA PARTE TRASESERA DEL TABLERO CON POSIBILIDAD DE ABRIR HASTA 10 PULGADAS. DIÁMETRO ARO (INTERIOR): 37,5 CM. PESO: 2,6 KG.	UNIDAD	$ 551.000	$ 545.000	$ 548.000	4	$ 2.192.000		$ 0	4	$ 2.192.000
22	CINTA ANTROMÉTRICA. ANCHO DE LA CINTA: 1/4" LONGITUD DE LA CINTA: 6 PIES. - CAJA DE CROMO PULIDO.	UNIDAD	$ 150.000	$ 100.000	$ 125.000	2	$ 250.000		$ 0	2	$ 250.000
23	COLCHONETAS: ESPUMA DE ALTA DENSIDAD. INDEFORMABLE Y PORTÁTIL. INCLUYE: CORREA ELÁSTICA PARA ALMACENAMIENTO Y TRANSPORTE. MEDIDAS LARGO; 183 CM. ANCHO; 61 CM. GROSOR; 4 CM. ROLLO DIÁMETRO 20 CM.	UNIDAD	$ 160.000	$ 154.000	$ 157.000	10	$ 1.570.000		$ 0	10	$ 1.570.000
24	CONO PLÁSTICO: TAÑAMO: 12 PULGADAS. COLOR NARANJAS PARA ACTIVIDADES EN INTERIORES, EN PVC	UNIDAD	$ 55.000	$ 48.000	$ 51.500	10	$ 515.000		$ 0	10	$ 515.000
25	CONO PLATILLO: MATERIAL DEL CONO: POLIETILENO. ALTO: 6CM. SUPERFICIE: LISA	UNIDAD	$ 5.000	$ 4.000	$ 4.500	10	$ 45.000		$ 0	10	$ 45.000
26	CONOS DEPORTIVOS GRADUABLES.	UNIDAD	$ 25.000	$ 23.000	$ 24.000	5	$ 120.000	20	$ 480.000	25	$ 600.000
27	CUADRILATERO COORDINACION POR 40 CM. 9 BLOQUES. CUADRADO BLOQUES DE 40CM, FLEJE + TELA.	UNIDAD	$ 98.000	$ 78.000	$ 88.000	4	$ 352.000		$ 0	4	$ 352.000
28	ESCALERAS COORDINACIÓN: 4 METROS (LARGO). 42 CENTÍMETROS (ANCHO). 8 PASOS (LARGOS DEL PASO GRADUABLES) + 1 BOLSA DE FACIL GUARDADO. MATERIAL: POLIESTER Y NAILON.	UNIDAD	$ 56.000	$ 50.000	$ 53.000	5	$ 265.000		$ 0	5	$ 265.000
29	ESTACAS DEPORTIVAS CESPED NATURAL	UNIDAD	$ 40.000	$ 38.000	$ 39.000	16	$ 624.000	10	$ 390.000	26	$ 1.014.000
30	FLOTADOR TUBULAR: 7CM DE ANCHO Y 1.50CM DE LARGO. ESPUMA DE POLIETILENO DE CELDA CERRADA	UNIDAD	$ 22.000	$ 22.000	$ 22.000	5	$ 110.000		$ 0	5	$ 110.000
31	LAZO PARA SALTO INDIVIDUAL: FABRICADA CON UN 85% DE PVC Y UN 15% DE PP, LONGITUD DE 275 CM.	UNIDAD	$ 28.000	$ 24.000	$ 26.000	6	$ 156.000		$ 0	6	$ 156.000
32	LAZO, SOGA DE BATIDA, TREPAR: MATERIAL: FIQUE. CON TOPES METALICOS Y CUBIERTA EN CAUCHO. MEDIDAS: 38 MM DE GROSOR X 10 MTS LARGO. USO: PROFESIONAL.	UNIDAD	$ 645.000	$ 550.000	$ 597.500	1	$ 597.500		$ 0	1	$ 597.500
33	LAZOS DE SALTO INDIVIDUAL GRADUABLE	UNIDAD	$ 26.000	$ 23.000	$ 24.500	17	$ 416.500	10	$ 245.000	27	$ 661.500
34	LIENZA 50 METROS. NOTA: CINTA DE FIBRA DE VIDRIO. CUBIERTA DE TPR RESISTENTE A IMPACTOS. ASA DESMONTABLE INCLUIDA. LARGO: 50 M (164FT). ANCHO DE LA CINTA: 14.5 MM. ESPESOR DE LA CINTA: 0.47 MM. MEDICIÓN EN CENTIMETROS.	UNIDAD	$ 180.000	$ 140.000	$ 160.000	2	$ 320.000		$ 0	2	$ 320.000
35	MINI COMPRESOR AIRE LLANTAS CARROS BICICLETA BALONES INFLADO COLOR NEGRO	UNIDAD	$ 170.000	$ 170.000	$ 170.000	2	$ 340.000		$ 0	2	$ 340.000
36	MINITEJO EN PLASTILINA CANCHA INCLUYE 4 TEJOS Y MECHAS	UNIDAD	$ 535.000	$ 529.000	$ 532.000	1	$ 532.000		$ 0	1	$ 532.000
37	PALOTROKE: CARACTERÍSTICAS: MATERIAL PLÁSTICO NO MACIZO FABRICADO EN POLIETILENO DE BAJA DENSIDAD CON UNA LONGITUD DE 55 CM. PESO DE 220 GRAMOS. EXTREMO SUPERIOR DE 4.5 CM DE DIÁMETRO POR 12 CM DE LARGO. PARTE CENTRAL DE 25 CM SERÁ CÓNICA DESCENDENTE DE 4,5 POR 4.5 CM EN LA PARTE SUPERIOR Y DE 3,0 POR 3.0 CM EN LA PARTE INFERIOR, OVALO RÍGIDO DE 7 CM DE LARGO POR 8.2 CM DE ALTO, FINALIZA CON UN MANGO ERGONÓMICO DE 11 CM DE LARGO Y UN DIÁMETRO DE 3 CM.	UNIDAD	$ 220.000	$ 210.000	$ 215.000	2	$ 430.000		$ 0	2	$ 430.000
38	PELOTAS DE INICIACIÓN EN CAUCHO: DIÁMETRO: 22CM. MATERIAL: PVC.	UNIDAD	$ 32.000	$ 26.000	$ 29.000	20	$ 580.000		$ 0	20	$ 580.000
39	PLATOS Y/PLATILLOS DEPORTIVOS DE COLORES	UNIDAD	$ 6.000	$ 4.000	$ 5.000	5	$ 25.000	40	$ 200.000	45	$ 225.000
40	TALLÍMETRO ENROLLABLE DE PARED. NOTA: RANGO DE MEDICIÓN EN CM: 0 - 220 CM RANGO DE MEDICIÓN EN INCH: 0 - 87 " DIVISIÓN: 1 MM, 1/8 INCH DIMENSIONES (AXAXP):125 X 125 X173 MM , 4,9 X 4,9 X 6,8 INCH PESO NETO: 202 G , 0,4 LBS FUNCIONES: MONTAJE EN LA PARED.	UNIDAD	$ 250.000	$ 195.000	$ 222.500	2	$ 445.000		$ 0	2	$ 445.000
41	TULA BALONERA: CONSTRUIDO EN RED ABIERTA DE MALLA Y POLIESTER, OJALES DE ESTRUCTURA METÁLICA, CIERRE DE CORDÓN, CORREA PARA TRANSPORTARLA, BASE EN PVC, REFUERZO CON LONA DE ALTA RESISTENCIA EN EL CUERPO PARTE INFERIOR Y SUPERIOR, CARGADERA AJUSTABLE PARA HOMBRO, COMPARTIMIENTO AMPLIO CON CAPACIDAD PARA 12 BALONES APROXIMADAMENTE. TAMAÑO1.50 X 60CM.	UNIDAD	$ 145.000	$ 125.000	$ 135.000	4	$ 540.000		$ 0	4	$ 540.000
42	TULAS DEPORTIVAS PARA BALONES CAPACIDAD 12 BALONES	UNIDAD	$ 135.000	$ 125.000	$ 130.000	0	$ 0	1	$ 130.000	1	$ 130.000
		TOTAL				**253**	**$ 28.713.500**	**103**	**$ 5.732.000**	**356**	**$ 34.445.500**

En consonancia con lo anterior y dando cumplimiento a esta prerrogativa, se ha logrado determinar que el valor estimado del (de los) contrato(s) será hasta por la suma de **TREINTA Y CUATRO MILLONES CUATROCIENTOS CUARENTA Y CINCO MIL QUINIENTOS PESOS ($ 34.445.500) M/CTE.** IVA incluido, cuando a ello hubiere lugar, y demás impuestos, costos directos e indirectos, tasas, contribuciones de carácter nacional y/o municipal o de carácter legal.

Es importante indicar que la entidad ha utilizado esta herramienta (cotizaciones), como mecanismo idóneo para determinar el valor del presupuesto contractual, precisando que los requisitos mínimos que ha establecido la normativa y los entes de control al respecto es que las mismas: a) sean dirigidas a comerciantes (personas naturales o jurídicas) idóneos en razón al objeto a contratar b) que la solicitud de cotización sea estándar, de manera que las cotizaciones sean comparables c) que las solicitudes de cotización se envíen al mayor número de interesados posibles, de manera que se den mayores garantías sobre el precio cotizado.

El estudio de mercado se relaciona en documento adicional (ESTUDIO DE MERCADO)

8. PERSPECTIVA TÉCNICA

a) El término de ejecución del negocio jurídico será de **un (1) mes.** El plazo se contabilizará a partir del cumplimiento de los requisitos de ejecución del contrato.

b) El lugar de ejecución y entrega de los elementos y/o materiales será el Centro de Desarrollo Agroindustrial, Turístico y Tecnológico del Guaviare - SENA Regional Guaviare, Sede Centro ubicado en la Carrera 24 # 7-10 del Municipio de San José del Guaviare, Departamento del Guaviare.

9. PERSPECTIVA ORGANIZACIONAL

Tratándose de un proceso de contratación de mínima cuantía, en consideración a la clase, objeto y características del contrato, no se requiere evaluar otros requisitos además del menor precio.

10. ANÁLISIS DE RIESGO EN EL PROCESO DE CONTRATACION

En el presente proceso de contratación de Mínima Cuantía se determinaron los siguientes riesgos que pueden surgir en el momento de la ejecución del contrato.

N	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	¿A quién se le asigna?	Tratamiento /Control a ser implementado	Impacto después del tratamiento				¿Afecta la ejecución del contrato?	Responsable por implementar el	Fecha estimada en que se inicia el tratamiento	Fecha estimada en que se completa el tratamiento	Monitoreo y revisión	
													Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría					¿Cómo se realiza el monitoreo?	Periodicidad
1	Específico	Interno	Ejecución	Regulación	Aumento en el precio del Aumento en el Tiquete Aéreo precio final del después de la Tiquete Aéreo	Aumento en el precio final del tiquete aéreo	3: Posible	3. Moderado	6	Riesgo Alto	Contratista	Obligación del Proveedor de mantener el precio reservado hasta la medianoche del día de reserva.	1. Raro	1. Insignificante	2	Riesgo Bajo	Sí	Contratista y entidad	En el momento de solicitud de reservas y expediciones de	Una vez sea expedido el Tiquete Aéreo	Supervisión a los precios de los Tiquetes Aéreos suministrados por el Proveedor.	Permanente

6	5	4	3	2
Específico	Específico	Específico	Específico	Específico
Interno	Interno	Externo	Externo	Externo
Ejecución	Ejecución	Ejecución	Ejecución	Ejecución
Operacional	Operacional	Operacional	Económico	Económico
Deficiente y mala prestación del servicio	Incumplimiento de los protocolos de seguridad y elementos de bioseguridad	Fallas en la Plataforma que impidan la expedición de Tiquetes Aéreos.	El Tiquete Aéreo suministrado no es el más económico en el Rango Tarifario solicitado	Precio del Tiquete Aéreo volado es inferior al facturado.
Incumplimiento del Objeto contractual	Contagio de COVID-19	La Entidad Estatal no puede cumplir con su	No hay optimización del recurso público	No hay optimización del recurso público
3: Posible	3: Posible	3: Posible	3: Posible	3: Posible
3. Moderado	3. Moderado	3. Moderado	3. Moderado	3. Moderado
6	6	6	6	6
Riesgo Alto	Riesgo Alto	Riesgo Alto	Riesgo Alto	Riesgo Alto
Contratista	Contratista/SENA	Contratista	Contratista	Contratista
Para proteger eventuales perjuicios se debe constituir a favor de la entidad una garantía de calidad del servicio. Seguimiento por parte del supervisor del contrato	Implementación de protocolos de seguridad y cumplimiento de directrices impartidas desde el Gobierno Nacional.	Estipulación dentro del proceso de sanciones por incumplimiento de las obligaciones del contrato	El supervisor designado por la Entidad debe verificar el valor del Tiquete Aéreo en la página de internet de la Aerolínea en el momento de la solicitud de	La factura debe incluir el valor del Tiquete Aéreo Volado y los supervisores deben verificar contra el reporte BSP Link. En caso de que no coincidan, la Entidad debe
2. Improbable	1. Raro	1. Raro	1. Raro	1. Raro
Insignificante	1. Insignificante	1. Insignificante	1. Insignificante	1. Insignificante
3	2	2	2	2
Riesgo Bajo	Riesgo Bajo	Riesgo Bajo	Riesgo Bajo	Riesgo Bajo
Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Contratista	Contratista/SENA	Entidad	Entidad	Entidad
Suscripción del acta de inicio	Suscripción del acta de inicio	Al momento de incumplimiento	En el momento de la solicitud de cotización, reserva, o expedición	En la revisión de las facturas presentadas por el Proveedor
Suscripción del acta de recibo final	Suscripción de certificación de cumplimiento	Ejecución de la sanción por parte de la entidad	En el momento de expedición del Tiquete	En la fecha de pago de la Entidad
Comunicación constante con el supervisor	Comunicación constante con el supervisor.	Conforme lo establecido en el Manual de Contratación de la entidad.	Seguimiento a los precios de los Tiquetes Aéreos suministrados por el Proveedor	Verificación de la factura del Tiquete Aéreo volado contra el reporte BSP Link.
Durante toda la ejecución del contrato	Durante toda la ejecución del contrato	Permanente	Permanente	Permanente

7	Específico	Externo	Ejecución	Riesgos sociales o políticos	Deterioro de las condiciones de seguridad y orden público que interrumpan las actividades o	Retrasos en la ejecución del objeto contractual.	1. Raro	2. Menor	3	Riesgo Bajo	Contratista	Comunicación constante entre la entidad y el Contratista.	1. Raro	1. Insignificante	2	Riesgo Bajo	Sí	Contratista	Suscripción del acta de inicio	Suscripción del acta de recibo final	Información permanente del mercado y comunicación constante con el supervisor.	Durante toda la ejecución del contrato

CRITERIOS DIFERENCIALES PARA MIPYME:

Considerando que, para el presente proceso de selección, no se encuentran establecidos requisitos de capacidad financiera, organizacional, ni la exigencia de garantía de seriedad de oferta; se establecerán los criterios diferenciales para las Mipyme en la capacidad técnica requerida dentro del proceso, ***respecto al número de contratos para la acreditación de experiencia*** de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), de acuerdo con lo establecido en el Decreto 1082 de 2015, artículo 2.2.1.2.4.2.18 - Criterios diferenciales para Mipyme en el sistema de compras públicas (adicionado por el artículo 3 del Decreto 1860 de 2021).

San José del Guaviare, 06 de mayo de 2025.

BRAGA SILVA
EDGAR AUGUSTO

EDGAR AUGUSTO BRAGA SILVA
Subdirector (E) del Centro de Desarrollo Agroindustrial,
Turístico y Tecnológico del Guaviare con funciones de Director Regional

Elaboró. Carlos Andrés Salazar Aquino, Profesional Formulador de Proyectos

Revisó. Ingrid Catalina Pulgarín Cano, Abogada Contratación Bienes y Servicios

Revisó. Yonnathan Villamizar Clavijo, Coordinador Académico yonnathan villamizar

Vo Bo. Jenny Catherine Rodríguez Almanza, Coordinadora Grupo de Apoyo Administrativo Mixto