DATOS GENERALES DEL CONTRATISTA			
Nombres y apellidos del contratista:	FUNDACIÓN CHAINA	Número de identificación	900413075-1
Fecha de inicio contrato:	*2024/05/30*	Fecha de finalización contrato:	*2025/05/30*
Fecha de presentación del informe:	*2025/05/02*	Número de contrato:	2240082
Número de Planilla de seguridad social	*N/A*	Fecha de pago	*N/A*
Periodo del informe:	*2025/03/30- 2025/04/30*	Informe número:	*11* de 12
Objeto del contrato	DISEÑAR E IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA DE TELE-ASESORÍA COMUNITARIA DIRIGIDA HACIA LAS POBLACIONES CLAVES Y VULNERABLES QUE VIVEN O SE ENCUENTRAN EN CONTEXTOS DE VULNERABILIDAD AL VIH/SIDA Y COINFECCIÓN TB/VIH DESDE EL ENFOQUE DE LA PREVENCIÓN COMBINADA, PARA QUE ACCEDAN A LOS SERVICIOS DE SALUD O DE PROTECCIÓN SOCIAL, EN EL MARCO DEL PROYECTO AMPLIACIÓN DE LA RESPUESTA NACIONAL AL VIH CON ENFOQUE DE VULNERABILIDAD" DEL ACUERDO DE SUBVENCIÓN NO. COL-H-ENTERRITORIO 3042 SUSCRITO CON EL FONDO MUNDIAL EN LAS 14 CIUDADES PRIORIZADAS.		

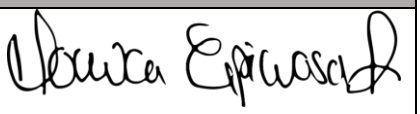
	obligaciones específicas	**Actividades realizadas (Hacer descripción cualitativa y cuantitativa)**	**Producto y/o Soportes y/o ruta electrónica**	**Observaciones**
	Diseñar e implementar una estrategia de tele-asesoría comunitaria en el marco de la prevención combinada dirigida principalmente a las poblaciones claves que permita tener información para superar las barreras de acceso a los servicios de salud y protección social. Se espera que las acciones se centren en la prestación de servicios de teleasesoría que favorezcan la derivación a espacios que respondan a las necesidades del usuario del servicio.	La estrategia se diseñó desde el inicio del proyecto, por recomendaciones de la supervisión el proceso de pre registro de usuarios fue eliminado, puesto que este era una barrera de comunicación. La implementación se desarrolló con las siguientes actividades. Anexo 1. Estrategia de teleasesoria.	Anexo 1. Estrategia de teleasesoria https://drive.google.com/file/d/1zrkSlGLMw_eOWSCDZgXYagTADqhQkDWQ/view?usp=drive_link	
2	Formular un plan de trabajo y un cronograma de actividades para la ejecución de la estrategia considerando sus objetivos y las poblaciones a abordar. El plan debe tener en	Se mantuvo el plan de trabajo inicialmente proyectado. Anexo 2. Plan de trabajo	Anexo 2. Plan de trabajo https://drive.google.com/file/d/1SLYaA3k24VZa6CJg	

	cuenta: una respuesta de atención diferencial y orientada por pares para el acceso a los servicios de salud y protección social en Colombia, así como un mecanismo de seguimiento de las canalizaciones realizadas que permita verificar el efecto de la intervención		oakZnXx41bHLzy5L/view?usp=drive_link	
3	Formular e implementar una estrategia de comunicaciones para la promoción de la línea de atención garantizando por lo menos de manera semanal por cualquier mecanismo, la divulgación del servicio a la comunidad. Esta estrategia de comunicación debe tener coherencia con la propuesta comunicativa del proyecto.	Durante abril, Teleconecta continuó con la pauta en redes sociales, ya que notamos que así muchas personas nuevas nos escriben o llaman para pedir nuestra ayuda por teléfono. Sin embargo, no dejamos de lado nuestras redes sociales. En total llegaron 186 mensajes de la pauta y se logró 79 usuarios atendidos, seguimos compartiendo mensajes sencillos y cercanos, con un alcance de 36.221 cuentas alcanzadas y 70,100 interacciones solo con la pauta, adicionalmente en las publicaciones de Instagram se obtuvo una interacción de 5.487, 160 me gusta en las publicaciones, pauta y 5 personas repostearon el contenido. La idea es gente se sienta cómoda y sepa que estamos aquí para apoyarles. También seguimos publicando artículos fáciles de entender en el blog de la fundación, que compartimos en grupos de personas y en nuestra cuenta de Instagram para que más gente pueda leerlos." Anexo 3. Material diseñado en la estrategia de comunicaciones	Anexo 3. Material diseñado en la estrategia de comunicaciones https://drive.google.com/drive/folders/1BHhcZzWzmaTTr82TBlKVigi6D1UcuHYk?usp=drive_link	
4	Realizar el mapeo de organizaciones y actores locales que ofrecen servicios de protección social, de salud, de salud mental, jurídicos, entre otros, que contemple como mínimo: nombre de la organización, medios de contacto, tipo de servicio, régimen, mecanismos y requisitos de acceso, redes de servicios de salud, horarios de atención e información adicional necesaria en el proceso de orientación telefónica al usuario	El Mapeo de organizaciones y actores locales se actualizó contando con un total de 79 actores, sumando un contacto de la Secretaría de Salud (Lina Tovar) con quienes se está en los primero acercamientos para que se articulen a Teleconecta y el segundo actor es el Centro de innovación y protección social de la Universidad Cooperativa de Colombia quienes brindan atención psicosocial gratuita Anexo 4. mapeo de actores	Anexo 4. mapeo de actores https://docs.google.com/spreadsheets/d/1cXLOK4JfiYtp2mBK8kfOX_64hvLRLZDI/edit?usp=drive_link&ouid=116360032607520315099&rtpof=true&sd=true	

5	A partir del mapeo realizado diseñar, presentar e implementar las rutas establecidas para la canalización de las personas que consulten a los servicios de: protección social, servicios de salud, servicios de salud mental, servicios jurídicos para procesos consultados relacionados con violación de derechos humanos, de regularización de población migrante, entre otros.	59 rutas de atención para las personas que requieran servicios de salud, salud mental, jurídicos, entre otros, Anexo 5. Rutas de atención Se ha logrado buena articulación. Se destaca el acompañamiento y tiempo de respuesta de Aid for Aids, Lila Mujer, secretaria de Salud de Cali, Sura, Comfenalco, Salud Total. Se evidencia que no funcionan de manera adecuada EMSSANAR, Coosalud, Asmet Salud debido a que sus tiempos administrativos son lentos, falta conocimiento interno del personal.	Anexo 5. Rutas de atención https://drive.google.com/file/d/1SChab_MBkd6WcdydIJxNzCQBswgTs3U-/view?usp=drive_link	
6	Realizar el reporte diario de las actividades desarrolladas en el marco de la estrategia en el sistema de información SISCO-SSR, de atención y seguimiento a los casos que consulten a la línea.	A pesar de los desafíos técnicos con el sistema SISCOSSR, en abril se identificaron 79 personas únicas que están siendo ingresadas al sistema, hasta el momento van 48 personas registradas . Los psicólogos del equipo mantienen un registro detallado de cada caso y su seguimiento en sus notas individuales, asegurando la continuidad y calidad de la atención mientras se resuelven los inconvenientes del sistema.	Anexo 6. Tabla de registros https://drive.google.com/drive/folders/1MFdvxutDH_MNWsenzPRLSFV-psrh1tle?usp=drive_link	
7	Definir y presentar fichas técnicas donde se establezcan los medios por los cuales se realizará la atención de las personas, sobre todo en situaciones donde se identifiquen crisis o se sospeche de alguna de ellas.	En el mes de abril se siguieron implementando las 4 fichas técnicas que contienen los medios por los cuales se realiza la atención de las personas, incluyendo situaciones donde se identifiquen crisis o se sospeche de alguna de ellas. En estas fichas se hizo una actualización pues se quitó el proceso de pre registrado. Anexo 7. 4 fichas técnicas.	Anexo 7. 4 fichas técnicas https://drive.google.com/file/d/1ctEmypJ3sHPBXAkkjN5RFztKeKBHmacL/view?usp=drive_link	
8	Definir y presentar fichas técnicas donde se visibilice el desarrollo de actividades en el marco de las estrategias que a nivel nacional se están implementando en el contexto de la prevención combinada (incluyendo la orientación a	Se definieron 20 fichas técnicas que se encuentran en los links de los documentos nombrados como: “Ficha técnica 4 Link para descargar 17 fichas técnicas con información de prevención combinada “ y “Ficha técnica 2 teleconecta videos sobre prevención combinada “ con información donde se visibilice el desarrollo de actividades en el marco de las estrategias que	Anexo 8. 20 fichas técnicas https://drive.google.com/drive/folders/1dryQufOuEyhPBueVOOWy4W-	

	actividades de PEP y PrEP), con el fin de ofrecer información actualizada a los usuarios de TELECONECTA para el reconocimiento de sus derechos a los servicios.	a nivel nacional se están implementando en el contexto de la prevención combinada (incluyendo la orientación a actividades de PEP y PrEP), con el fin de ofrecer información actualizada a los usuarios de TELECONECTA para el reconocimiento de sus derechos a los servicios. Estas fichas son fuentes de información para los agentes comunitarios y el personal de atención de teleasesoria. 100 % Anexo 8. 20 fichas técnicas	nQhl6jq9p?usp=drive_link	
9	Garantizar el abordaje de situaciones relacionadas con Violencias basadas en género, considerando la orientación a los servicios que se requieran ante dichas situaciones, según las rutas de atención establecidas en los territorios que involucran a las entidades de apoyo para su canalización y seguimiento a las situaciones identificadas.	Se cuenta con el abordaje de situaciones relacionadas con Violencias basadas en género, sin embargo, hasta el momento no se ha presentado ningún caso. (considerando la orientación a los servicios que se requieran ante dichas situaciones, según las rutas de atención establecidas en los territorios que involucran a las entidades de apoyo para su canalización y seguimiento a las situaciones identificadas) pues se incluye la ruta de atención de violencia de género en el Protocolo de atención y derivación.	No aplica	
10	La Organización debe desarrollar espacios de articulación periódica con el plan de mitigación de mortalidad por coinfección TB/VIH y Monitoreo Liderado por la Comunidad, en donde deberá proporcionar información relacionada con el análisis de los motivos más frecuentes de demanda de teleasesoría y las rutas más efectivas para la superación de las barreras	En el periodo de abril se realizaron 4 articulaciones, la primera fue el 10 de abril con Lila Mujer para invitarles a reactivar la mesa, la segunda fue el 16 de abril con Fundación Bochinche para contar avances de Teleconecta generación de espacios de diálogo en procesos de incidencia, la tercera fue el 28 de abril con la Universidad Cooperativa de Colombia, para conversar sobre estrategias para la reactivación de la mesa y sus servicios de apoyo psicosocial.	Anexo 9. Evidencia de la articulación. https://docs.google.com/document/d/1y7gWjui8ZgYuqc08HSbGOQUN5cFaPghgGFVMjhljmdM/edit?usp=drive_link	
11	Realizar reuniones periódicas con la supervisión del contrato para el seguimiento de la ejecución e implementar las recomendaciones y las observaciones sugeridas por ENTerritorio.	El 15 de abril se realiza una reunión con la supervisión, donde se evalúan cada uno de los casos registrados en las tablas preliminares que usa el equipo psicosocial por el periodo de transición del sistema, se mencionaron las siguientes recomendaciones: ● Tener claridad en los casos reportados en la tabla de seguimiento ● Detallar de manera clara los seguimientos de los usuarios. ● identificar cuáles son las acciones que han ayudado a superar barreras ● Hacer al menos tres seguimientos por persona. ● Esclarecer cuales son las rutas que más han funcionado. ● Enviar correos institucionales socializando las rutas.	Anexo 10. Reunión supervisión https://docs.google.com/document/d/1yHFWwHBFokjXUYwVDUABGhM395jgJcozHoE8dG6nInA/edit?usp=drive_link	

		Anexo 10. Reunión supervisión		
12	Participar en las reuniones de seguimiento al plan de trabajo y actividades organizadas por ENTerritorio.	El 15 de abril se realiza una reunión con la supervisión, donde se evalúan cada uno de los casos registrados en las tablas preliminares que usa el equipo psicosocial por el periodo de transición del sistema, se mencionaron las siguientes recomendaciones: ● Tener claridad en los casos reportados en la tabla se seguimiento ● Detallar de manera clara los seguimientos de los usuarios. ● identificar cuáles son las acciones que han ayudado a superar barreras ● Hacer al menos tres seguimientos por persona. ● Esclarecer cuales son las rutas que más han funcionado. ● Enviar correos institucionales socializando las rutas.	Anexo 11. https://docs.google.com/document/d/1yHFWwHBFokjXUYwVDUABGhM395jgJcozHoE8dG6nInA/edit?usp=drive_link	
13	Presentar informes mensuales del desarrollo de las actividades que debe contemplar aspectos mínimos como: actividades desarrolladas, demanda inducida, rutas, análisis de información sobre la demanda del servicio, alcance de las personas atendidas y remisiones, entre otros aspectos. El formato de presentación de informe será concertado previamente y será el mismo para todas las organizaciones	Informe mensual en donde se evidencian las actividades que se realizaron en el periodo de abril. Anexo 12. Informe de actividades	Anexo 12. Informe de actividades https://docs.google.com/document/d/1MDEUlM1Rp4MPPBbC4q6C6LRbdex2y2x0/edit	
14	Presentar un Informe Final de ejecución de la estrategia incluyendo total de personas beneficiadas por grupo clave, edad, régimen de seguridad social en salud, tipo de acompañamiento realizado y resultado final de la gestión.	Está programado para el mes de mayo de 2025	No aplica	

Elaboró	**Aprobó**	
		
FUNDACIÓN CHAINA ANDRES ROJAS MARULANDA	**LILLIAN ADRIANA BELTRAN** Profesional Técnica Monitoreo y Evaluación - Cali	**MONICA ESPINOSA ARANA** Gestora Técnica - Cali

INFORME DE AVANCE DE EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE TELEASESORIA COMUNITARIA

OBC: FUNDACIÓN CHAINA

Contrato: 2240082

Ampliación de la respuesta nacional al VIH con enfoque de vulnerabilidad en Colombia

Periodo del informe del 30 de marzo del 2025 al 30 de abril de 2025

Santiago de Cali, 2 de mayo del 2025

enterritorio
Empresa Nacional Promotora del Desarrollo Territorial S.A.

CONTENIDO

1.	Estrategia	3
1.1.	Equipo de trabajo	3
1.2.	Propuesta metodológica	4
1.3.	Rutas de atención y canalización a los servicios de salud y protección social	5
1.4.	Estrategia de comunicaciones	5
1.5.	Plan de monitoreo y evaluación	11
2.	Cronograma de actividades	3
3.	Avances en desarrollo de actividades	17
3.1	Actividades realizadas	17
3.2	Demanda inducida	18
3.3	Resultados	37

1. ESTRATEGIA

1.1 Equipo de trabajo

En el periodo del 30 marzo hasta el 30 de abril del 2025 se mantuvo el equipo de trabajo de acuerdo con el pliego.

Tabla 1. Equipo de trabajo con corte a mes de abril

Nombres y apellidos , rol	Funciones y responsabilidades
Andrés Muñoz Villate , psicólogo 1 del proceso de atención a población clave a través de la línea Teleconecta.	Asegurar que los servicios de atención psicológica se brinden de manera eficiente y efectiva. Brindar herramientas y estrategias a los agentes comunitarios, mediante un discurso empático y claro, con información oportuna sobre prevención y VIH. Identificar las necesidades específicas de ciertos grupos poblacionales y conectarlos con los servicios más adecuados.
Gustavo Jaramillo Valencia, psicólogo 2 del proceso de atención a población clave a través de la línea Teleconecta.	Asegurar que los servicios de atención psicológica se brinden de manera eficiente y efectiva. Brindar herramientas y estrategias a los agentes comunitarios, mediante un discurso empático y claro, con información oportuna sobre prevención y VIH. Identificar las necesidades específicas de ciertos grupos poblacionales y conectarlos con los servicios más adecuados.
Andrés Camacho Villalba, Agente comunitario	Promotor de TeleConecta en espacios de las poblaciones clave. Apoyo social y comunitario en las activaciones de servicios, siendo parte de la población clave como líder par. Asistir a reuniones administrativas para el proyecto Teleconecta. Atención y acompañamiento de casos urgentes definidos por el equipo psicosocial de Teleconecta.
Kevin Zamara Noreña, Agente comunitario	Asistir a reuniones administrativas para el proyecto Teleconecta. Atención y acompañamiento de casos urgentes definidos por el equipo psicosocial de Teleconecta para enrutamiento- PEP- PrEP Promocionar Teleconecta en activaciones.
Mardel Granada Quiceno Gestor estrategia comunicaciones	Coordinar la implementación de la estrategia de comunicaciones Realizar el contenido y las publicaciones en las

Nombres y apellidos , rol	Funciones y responsabilidades
	redes sociales. Grabación y edición de los videos en los conversatorios y activaciones, proponer estrategias para campañas, revisión de las pautas en las plataformas de facebook e instagram.
Andrés Rojas Marulanda Profesional Especialista en proyectos líder procesos con la población clave y enfoque diferencial	Coordinar la implementación del plan de seguimiento y monitoreo, que incluye supervisión de los profesionales del proyecto. Supervisar y acompañar al equipo psicosocial . Supervisar y acompañar al equipo de comunicaciones Liderar procesos de articulación con la población clave , identificada en el mapeo de actores con el apoyo del agente comunitario Liderar procesos de articulación con la secretaría de salud y la EPS. Elaboración y ajuste de informes de acuerdo con las recomendaciones de ENTERRITORIO.
Eider Sebastián Moncayo Ortiz Ingeniero de apoyo en procesos	Apoyo en la revisión de informes, programación y alistamiento de los talleres, conversatorios, activaciones, apoyo con estrategias para el contenido de comunicaciones, revisión de cronogramas para publicaciones en redes sociales, creación de blog y subir contenido, programación de reuniones teleconecta, apoyar procesos de teleconecta con estrategias de mejora.
Aura Alicia Rodríguez Montoya Contadora y apoyo administrativo	Realizar y alistar los documentos necesarios para los pagos de los proveedores, factura electrónica para los desembolsos, revisar que se cumpla con la documentación necesaria para pagos y obligaciones.
Gloria Alvarez Holguin Ingeniera de apoyo	Profesional de apoyo en monitoreo y seguimiento de actividades, elaboración de informes, apoyo administrativo

1.2. Propuesta metodológica (novedades, ajustes - avances)

La metodología de teleconecta de la Fundación Chaina para el diseño e implementación de la estrategia de tele-asesoría comunitaria dirigida hacia las poblaciones claves y vulnerables que viven o se encuentran en contextos de vulnerabilidad al VIH/SIDA y coinfección TB/VIH desde el enfoque de la prevención combinada, para que accedan a los servicios de salud o de protección social de la fundación chaina, ha presentado en sus diferentes componentes al corte del periodo en mención las siguientes novedades, ajustes y avances.

Tabla 2. Relación de metodología por componente

No	COMPONENTE DE LA METODOLOGÍA	EN QUÉ CONSISTE	NOVEDADES, AJUSTES METODOLÓGICOS Y AVANCES
1	Cercanía con la población, facilidad en acceso , atención humanizada y participación	Consiste en el desarrollo de las siguientes acciones. 1.Acciones cercanas con la población clave. 2.Garantizar el acceso a los servicios necesitados. 3.Garantizar atención humanizada con personal idóneo de alta calidad 4. Facilitar la posibilidad de participación en la construcción de las rutas de canalización y el enfoque diferencial de los servicios.	El proyecto Teleconecta mantiene un ritmo de ejecución según lo planeado, evidenciando un incremento constante de nuevos usuarios desde enero de 2025. Para el mes de abril, se ha alcanzado la cifra de 79 nuevos usuarios en proceso de digitación en el SISCO. Este progreso continuo se debe al esfuerzo coordinado de los agentes comunitarios y el área de comunicaciones en la promoción efectiva del servicio. (Ver sección 3.2 Demanda inducida.
2	Estrategia de comunicaciones	La campaña de comunicaciones contiene cinco canales de comunicación (Redes sociales, Blog, Eventos presenciales- Conferencias, talleres, charlas y similares, Correo electrónico y 1 línea para la recepción de casos que divulgaran la esencia de teleconecta (mensajes amigables en las publicaciones, ágil para lograr más protección y salud en la población clave) a través de una propuesta gráfica y audiovisual fresca, activa en redes y eventos de activación en lugares y momentos claves de la ciudad.	Durante el mes de abril, Teleconecta continuó con la pauta en redes sociales, ya que notamos que muchas personas nuevas nos escriben o llaman para pedir nuestra ayuda por teléfono. Sin embargo, no dejamos de lado nuestras redes sociales. Seguimos compartiendo mensajes sencillos y cercanos para que la gente se sienta cómoda y sepa que estamos aquí para apoyarles. También seguimos publicando artículos fáciles de entender en el blog de la fundación, que compartimos en grupos de personas y en nuestra cuenta de Instagram para que

			más gente pueda leerlos.
3	Mapeo de actores	Es el proceso de identificación de actores, sus roles, intereses, preocupaciones, motivaciones y expectativas con respecto a las barreras de acceso a la prevención combinada. Este proceso está a cargo de los agentes comunitarios que levantan la información a través de entrevistas personales, visitas y reuniones en territorio y talleres. En esta etapa también se analiza la oferta de servicios tanto pública como privada y las rutas existentes en la ciudad.	El proceso de mapeo de actores se actualizó a 79 actores para el mes de abril.
4	Diseño de rutas de canalización de servicios con enfoque diferencial	DISEÑO DE RUTAS DE CANALIZACIÓN DE SERVICIOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL: Este proceso de construcción de las rutas de canalización de los servicios se realiza de manera participativa con los actores a través de talleres.	Las 5 rutas se mantienen, para remitir a 59 enlaces en cinco categorías (protección social, salud física, salud mental, servicios de asesoría legal y otras redes).
5	Implementación de la atención psicosocial y enrutado	El seguimiento a los casos es muy importante para asegurarse de que la población avance en su esquema de atención y protección. También para identificar barreras. Toda la información de los casos será cargada en la plataforma. Se realizará seguimiento quincenal según la prioridad.	A pesar de los desafíos técnicos con el sistema SISCOSSR, en abril se identificaron 79 personas únicas que están siendo ingresadas al sistema. Los psicólogos del equipo mantienen un registro detallado de cada caso y su seguimiento en sus notas individuales, asegurando la continuidad y calidad de la atención mientras se resuelven los inconvenientes del sistema.
6	ARTICULACIÓN CON SECTOR SALUD Y COMUNIDAD:	Se realizaron 3 articulaciones con las organizaciones Lila Mujer, El Bochinche, La Universidad Cooperativa.	Proponer plan de trabajo para la reactivación de la mesa, ver detalle de las articulaciones en la Tabla No 3 Relación de articulaciones

La metodología se ha implementado en un 100 % de acuerdo con el cronograma.

1.3 Rutas de atención y canalización a los servicios de salud y protección social

De los setenta y nueve (79) usuarios, veinticuatro (24) consultan por información sobre las jornadas de pruebas de tamizaje en la ciudad, catorce (14) consultan por procesos de acceso a la PrEP, veintiuno (21) solicitando información sobre prevención en VIH, uno (1) con necesidad de portabilidad por cambio de ciudad, dos (2) casos de acceso a PEP por exposición de riesgo y veinticuatro (17) consultan por demoras en la entrega de medicamentos. Se mantienen las solicitudes en relación con pruebas rápidas e información sobre PrEP.

Un aspecto para destacar es el lugar que ocupa la salud mental en la atención que realiza Teleconecta; en los casos atendidos, las personas reconocieron una demanda psicosocial, en relación con una atención psicológica individual o a partir de grupos de apoyo. Respecto al estado de las atenciones, consistían en solicitudes de búsqueda de información y aclaramiento de mitos y realidades frente al VIH y otras ITS, sumado a esto educar en el adecuado uso del condón.

Articulación con actores clave en el periodo

Para el periodo abril se priorizaron los actores relacionados en la tabla, se asignaron agentes comunitarios y se programaron acciones de articulación lo que incrementó el número de personas abordadas para la socialización del proyecto o personas con necesidad de asesoría. Se asignaron calificaciones de impacto esperado de acuerdo con los siguientes criterios:

- ★ Impacto Alto: Espacio de mucha incidencia del movimiento social
- ★ Impacto Medio; Espacio de incidencia moderada y de naturaleza mixta entre sector público y sociedad civil.
- ★ Impacto Bajo: Espacio de naturaleza pública o privada.

Tabla 3. Relación de articulaciones

No	Tipo de actor	Agente comunitario asignado	Acciones de articulación, acuerdos, actividades	Acciones de mejora para mayo	Calificación del impacto esperado
1	**Fundación Lila Mujer**	Andres Villalba	La Fundación busca la participación de mujeres cisgénero que vivan con VIH para que si es su interés se integren a los procesos de la organización, para ello solicita que las mujeres cisgénero que se acerque a la línea teleconecta sean referidas a Lila Mujer, se habló de la necesidad de contar con más recursos para fortalecer la atención psicológica y médica.	La Fundación manifestó su interés en seguir trabajando siempre y cuando haya apoyos para el sostenimiento y fortalecimiento de sus capacidades y procesos	Alto
2	**Fundación Bochinche**	Andres Villalba	La Fundación ha logrado involucrar a un número significativo de jóvenes en sus actividades, pero enfrenta dificultades para mantener la continuidad en los programas debido a la falta de recursos y la escasa colaboración institucional.	La Fundación mostró gran interés en fortalecer su alianza con Teleconecta, particularmente para expandir las actividades de prevención en las zonas más afectadas.	Alto
3	**Universidad Cooperativa de Colombia**		Definición de acciones para la reactivación de la mesa	Se debe crear un plan de trabajo en conjunto para lograr este objetivo	Alto

El proceso de atención psicosocial y enrutado a servicios a la población clave se realiza de la siguiente manera, como se muestra en la siguiente imagen :



En el mes de abril del 2025 se realizó la atención a setenta y nueve (79) usuarios nuevos que solicitaron asesoría por parte de Teleconecta. De estas personas, en su mayoría, aún no han sido reportadas en SISCOSSR por cambios y actualizaciones en el sistema que han impedido la sistematización de la información en la plataforma de manera rápida y efectiva. Se evidencian interacciones desde otras ciudades y municipios para este mes como:

Dos (2) contactos en Candelaria, dos (2) contactos en Medellín, un (1) contacto en Popayán, dos (2) contactos en Buga, cuatro (4) en Palmira, un (1) contacto en Tuluá, un (1) contacto en Yotoco, un (1) contacto en Santa Rosa de Cabal, dos (2) en Jamundí, dos (2) en Florida y sesenta (52) en la ciudad de Cali. Nueve (9) de los casos atendidos durante el mes, presentan documentos de extranjería por ser de nacionalidad venezolana. El resto de los casos son de nacionalidad colombiana.

Respecto al modo por el cual se acercaron al servicio de Teleconecta, se observa que las campañas publicitarias por redes sociales permiten que llegue la información a una cantidad significativa de personas a través de Instagram y Facebook promocionando e invitando al uso de la línea para consultar inquietudes o buscar información específica como campañas de pruebas rápidas y jornadas de salud. La información que se publicita en redes permite que los interesados investiguen por medio de sus perfiles personales para acceder a la asesoría; la mayoría de ellos, población entre los 18 y los 60 años de edad anotando que existe una novedad en la que se encuentra población mayor de 50 años interesada en informarse y conocer otros métodos de prevención.

Para este mes, el medio de acceso por el que más ingresaron personas a la asesoría estuvo relacionado con las redes sociales; durante este mes, algunos casos fueron por el voz a voz, ya que su primer contacto fue por la jornada de pruebas rápidas extramurales en la ciudad, comportamiento que reafirma la divulgación y recomendación de la asesoría entre la población con el uso de los medios impresos (folletos, tarjetas y visitas a lugares con líderes sociales). Las redes sociales evidencian mayor captación y alcance para acceder y conocer el servicio de asesoría haciendo uso de las plataformas como Facebook e Instagram que los lleva a contactarse por medio de la aplicación WhatsApp.

Se observa que el régimen de salud al cual se encuentran adheridos, veinticuatro (24) son del contributivo, cuarenta y nueve (49) del subsidiado y seis (6) casos en donde hay ausencia de seguridad social, no conoce o no reporta; de este caso sin aseguramiento, se relaciona a su situación de inmigración en el país por ende se remite a la organización Aid for Aids que atiende casos de migrantes en el país, entrega de tratamientos y ayuda en la regulación de acceso a servicios de salud como entidad principal para atención en salud a ciudadanos venezolanos.

La población predominante se encuentra en el rango estimado desde los 18 a los 50 años, con una muestra de setenta y nueve (79) casos, discriminados de la siguiente manera:

Treinta y un (31) casos entre los 20 y 25 años, veinticinco (25) casos entre los 26 y 30 años, once (11) casos entre los 31 y 35 años, tres (3) casos entre los 36 y 40 años, cuatro (4) casos entre los 41 y 45 años, cuatro (4) casos entre los 46 y 50 años y un (1) caso de más de 50 años de edad.

De los casos atendidos durante el mes, cincuenta y siete (57) personas se reconocen como hombres, diez y seis (16) como mujeres y cinco (6) personas como trans femeninas. Las cuales se les indaga su orientación sexual, las cuales se identifican de la siguiente manera, cuarenta y cuatro (44) son homosexuales, diez (10) bisexuales, veinticuatro (24) heterosexuales y un (1) no binario.

Durante el mes de abril, se realizó la revisión de los casos registrados en el periodo actual con estado abierto: se contactan a los usuarios para verificar el avance en su solicitud, verificar si se obtuvieron los resultados esperados y confirmar si requieren de mayor asesoría, encontrando respuestas positivas y en los casos que mantienen abiertos, se motiva a que continúen con sus gestiones y generar acciones concretas en la población que ayuden a mejorar la prestación de los servicios en salud, así no requerir más intervención desde la línea de Teleconecta fomentando la autonomía y gobernanza ciudadana.

Durante el mes de abril, se recibieron mensajes solicitando información sobre pruebas rápidas a lo que se orientó a las jornadas extramurales de ENTERRITORIO que no tienen ningún costo. Para este mes, las personas refirieron que iniciarán las gestiones recomendadas (solicitar citas médicas, asistir a las jornadas extramurales, acercarse a la EPS en el área de promoción y prevención, entre otras).

Cabe anotar, y como punto relevante, que aún sigue la resistencia a dejar datos personales y a permitir el uso de estos ya que cuando se tocan temas relacionados a sexualidad, y sobre todo VIH, el estigma y la discriminación persisten por lo que evitan ser identificados prefiriendo el anonimato para adquirir información y servicios. Sin embargo, la asesoría se realiza en espacios sociales o con la participación de los agentes comunitarios apoyados por líderes sociales en caso de presentarse la oportunidad desde lo presencial.

Teniendo en cuenta que el SISCOSSR continúa en proceso de actualización, la información se diligenció en tablas preliminares, la digitación de los usuarios está en proceso

1.4 Estrategia de comunicaciones

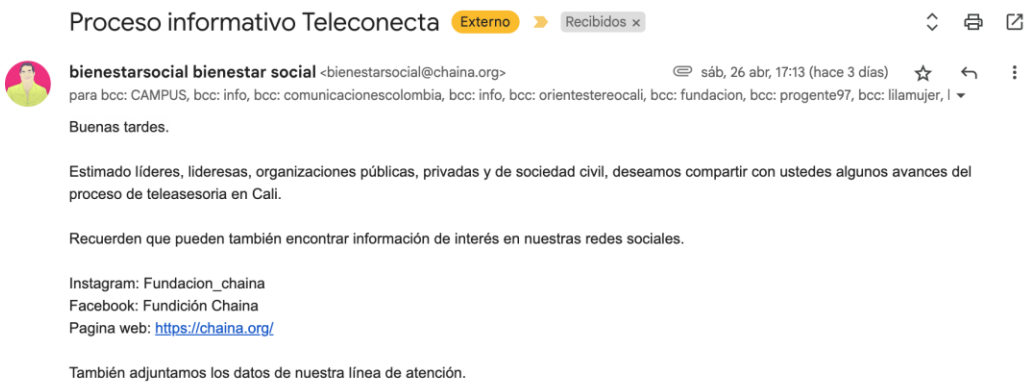
La estrategia de comunicaciones se mantuvo, con las publicaciones dando a conocer el servicio de teleconecta en los diferentes canales de comunicación.

Estrategia	Objetivo	Fecha de Presentación	Resultados (Interacciones, Likes,)
Redes Sociales (Facebook, Instagram, X, Youtube)	Comunicar de manera clara y concisa la accesibilidad, confidencialidad y calidad de la atención brindada.	04/04/2025	5,487 cuentas alcanzadas Impresiones: 2,979 Likes en las publicaciones y historias: 30
Pauta en instragram - facebook	Mensajes, llamadas al numero de teleconecta	11/04/2025 - 14/04/2025	Alcance: 36,221 cuentas alcanzadas en la pauta que se realizo en el mes de abril. Impresiones: 70.100 Mensajes: 186 conversaciones en whatsapp solicitando el servicio de teleasesoria.
Blog en la página web	Publicar infromacion valiosa para el publico	21/04/2025	Se realizo la publicacion del articulo titulado " TELECONECTA CALI: Un Faro de Esperanza y Apoyo en Salud Mental y Bienestar Social"
Eventos presenciales	Llegar a una audiencia más amplia y diversa más allá de las redes sociales, especialmente a aquellos que no interactúan frecuentemente en línea Reforzar la imagen de Teleconecta como	26/04/2025	Activacion en cali diversidad
Línea de recepción de casos	Los usuarios pueden expresar sus opiniones y necesidades, y Teleconecta puede responder de manera personalizada	30/03/2025-30/04/2025	186

Se realizó la publicación de un artículo en el blog de la página web de chaina, Campaña sobre “TELECONECTA CALI: Un Faro de Esperanza y Apoyo en Salud Mental y Bienestar Social”

Link de evidencia:
https://chaina.org/teleconecta-cali-un-faro-de-esperanza-y-apoyo-en-salud-mental-y-bienestar-social/

Se envió una infografía por correo electrónico para el mapeo de actores con avances del proyecto TELECONECTA.


Proceso informativo Teleconecta Externo Recibidos ×

bienestarsocial bienestar social <bienestarsocial@chaina.org> sáb, 26 abr, 17:13 (hace 3 días)

para bcc: CAMPUS, bcc: info, bcc: comunicacionescolombia, bcc: info, bcc: orientestereocali, bcc: fundacion, bcc: progente97, bcc: lilamujer, l

Buenas tardes.

Estimado líderes, lideresas, organizaciones públicas, privadas y de sociedad civil, deseamos compartir con ustedes algunos avances del proceso de teleasesoria en Cali.

Recuerden que pueden también encontrar información de interés en nuestras redes sociales.

Instagram: Fundacion_chaina
Facebook: Fundición Chaina
Pagina web: https://chaina.org/

También adjuntamos los datos de nuestra línea de atención.

Imágenes y videos de la campaña de comunicaciones para el mes de abril.

La campaña de comunicación de Teleconecta, implementada entre el 30 de marzo 2025 al 30 de abril 2025, se realizó 1 pauta en Instagram y Facebook con una duración de 96 horas con un alcance de 36.221 cuentas alcanzadas y 70,100 interacciones solo con la pauta, adicionalmente en las publicaciones de Instagram se obtuvo una interacción de 5.487, 160 me gusta en las publicaciones, pauta y 5 personas repostearon el contenido.

Se logra evidenciar la efectividad de la pauta que cada vez que se realiza nos da buenos resultados en cuanto a personas que solicitan el servicio de teleasesoria con 186 mensajes para el mes de abril.

Imagen que se utilizó para la pauta en Instagram y Facebook.



Imagen 1 para pauta

Diseño de piezas digitales.

El equipo de comunicaciones de Teleconecta continuo en abril la estrategia de contenido visual con cinco piezas gráficas. Estas incluyeron historias, publicaciones en el feed y material impreso (tarjetas para mejorar la comunicación. El enfoque buscó enriquecer las líneas de contenido de la estrategia, logrando una narrativa coherente y un mensaje impactante. Se crearon seis imágenes, cinco compartidas orgánicamente y una destinada a la pauta publicitaria, como se indica en el plan de comunicación.









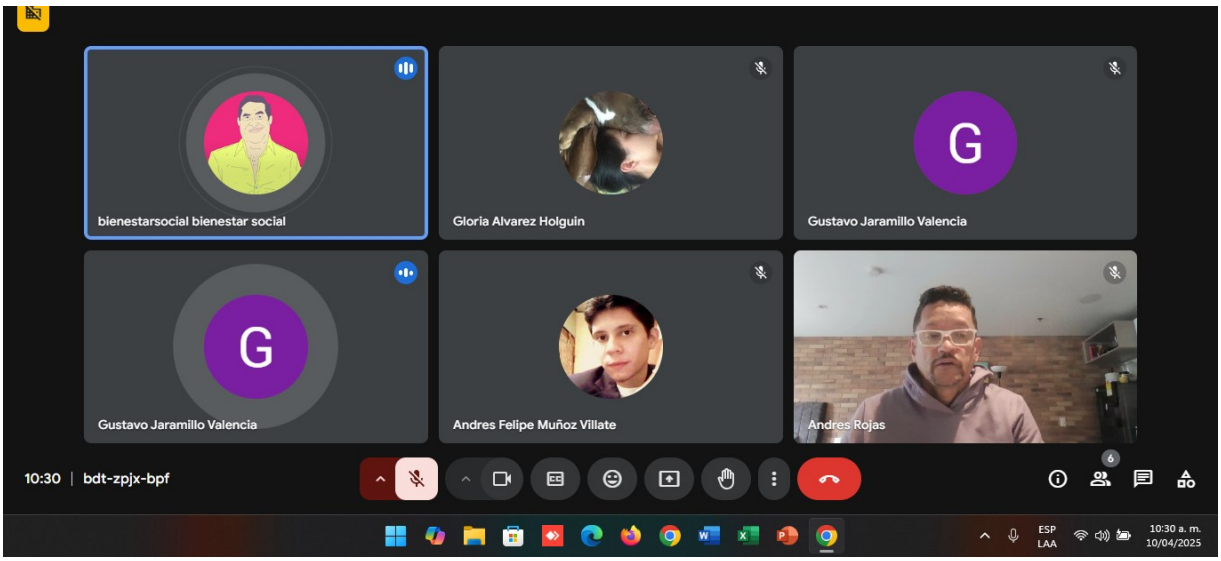


Herramienta	Cuando	Como	Descripción	Link Evidencia	Responsable
Facebook - Instagram	4 de abril de 2025	Publicación de imagen	Tu bienestar es nuestra prioridad, recibe orientación y acompañamiento en salud, prevención y	https://www.instagram.com/p/DIB--nNRpNj/	Community manager
Facebook - Instagram	9 de abril de 2025	Publicación de imagen	SI ERES MIGRANTE Y BUSCAS AYUDA EN RUTAS DE SALUD O APOYO PSICOLÓGICO,	https://www.instagram.com/p/DIOumL8R6ax/	Community manager
Facebook - Instagram	14 de abril de 2025	Publicación de imagen	Estamos para ti de 9:00am A 9;00pm Estamos contigo , te escuchamos, orientamos y ayudamos .	https://www.instagram.com/p/DIb6naJREeG/	Community manager
Facebook - Instagram	21 de abril de 2025	Publicación de imagen	¡NO ESTÁS SOLX! SI TIENES DUDAS SOBRE VIH, TUBERCULOSIS, SALUD SEXUAL	https://www.instagram.com/p/DIue_oQRB1d/	Community manager
Facebook - Instagram	29 de abril 2025	Publicación de imagen	TOTALMENTE GRATUITO, SI TIENES DUDAS SOBRE VIH, TUBERCULOSIS, TELECONECTA TE BRINDA ORIENTACIÓN Y	https://www.instagram.com/p/DJCV7A_xRr_/	Community manager

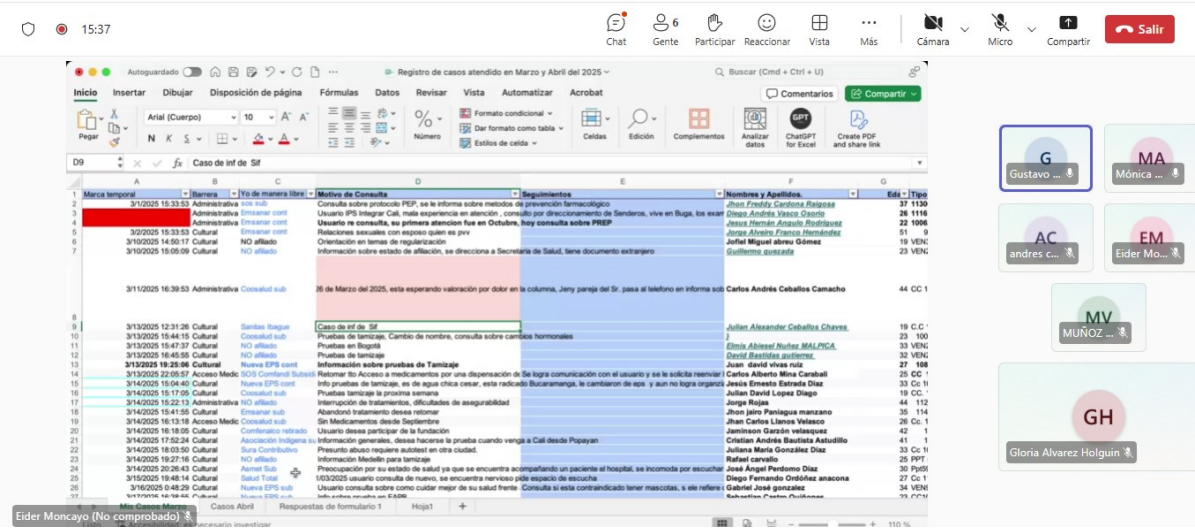
1.5 Plan de monitoreo y evaluación

El Plan de Monitoreo y Evaluación del Proyecto Teleconecta de FUNDACIÓN CHAINA es la hoja de ruta para realizar seguimiento y control a los responsables de los diferentes componentes y actividades del proyecto lo son la atención y seguimiento a los usuarios de Teleconecta y la estrategia de comunicaciones.

Los responsables de monitorear y evaluar a los líderes de los procesos de atención y seguimiento a los usuarios de Teleconecta y la estrategia de comunicaciones son Andrés Rojas, Sebastián Moncayo y Gloria Álvarez. Por tanto el 10 de abril se realizó a las 10:00 am una reunión virtual para revisar estrategias para cumplimiento de metas, cierre de proyecto, gestiones para continuidad.



En cuanto al acompañamiento y la supervisión de ENTERRITORIO, se realizó una conexión virtual el 15 de abril del 2025 de 9:00 am a 12:00 pm para hacer la revisión de cada uno de los casos registrados en las tablas de apoyo del equipo de psicólogos, esto teniendo en cuenta que el SISCOSSR está en etapa de transición.



Se informa que el sistema sigue presentando dificultad para hacer registros, en ocasiones no carga, se demora y algunos campos aparecen deshabilitados, se hace envió de correo electrónico haciendo la notificación.

Las recomendaciones generadas en el espacio de conexión fueron las siguientes:

- Tener claridad en los casos reportados en la tabla se seguimiento.
- Detallar de manera clara los seguimientos de los usuarios.
- Identificar cuáles son las acciones que han ayudado a superar barreras
- Hacer al menos tres seguimientos por persona.
- Esclarecer cuales son las rutas que más han funcionado.
- Enviar correos institucionales socializando las rutas.

<u>Actividades de Plan de registro de datos en SISCOSSR y monitoreo de los datos en el mes de abril</u>

De acuerdo con las barreras, nuestro seguimiento con corte al mes de abril reporta los siguientes tipos de barreras a partir de los casos llevados por los psicosociales para los nuevos casos.

Barreras	**Cantidad en el mes de abril**
Acceso al tratamiento	30
Administrativas	20
Culturales	29
Total	**79**

Fuente: Tablas propias, abril 2025

De acuerdo con la tabla las barreras reportadas en el mes de abril fueron 79, 30 fueron con dificultad por acceso al tratamiento caracterizada por fórmulas médicas no autorizadas, desabastecimiento de medicamentos, enrutamiento al acceso a PrEP.

20 por acceso administrativo, por desconocimiento de la ruta por parte de las personas que trabajan en la EPS, no saber a quién se le debe hacer los cobros, cambios en centro de salud y portabilidad (Cambio de ciudad).

29 por dificultades culturales, por desconocimiento de los riesgos y métodos de protección asociados al VIH y a otras ITS, no sentir seguridad para hablar del tema de manera abierta.

Estado de casos	**Cantidad en el mes de abril**
Cerrado por gestión exitosa	17
En proceso	52
Cierre por disentimiento	10
Total	79

Fuente: Tablas propias, abril 2025

De los 79 casos atendidos tenemos 10 cerrados por disentimiento y 17 por gestión exitosa, y 52 casos que aún se encuentran en proceso.

2. PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

A continuación, se presenta el plan de trabajo y cronograma de actividades actualizado hasta abril de 2025.

Año	**2025**			
Actividad	**30 de marzo a 30 de abril**	**Fecha de inicio**	**Fecha de finalización**	**Estado**
Diseñar e implementar una estrategia de teleasesoría comunitaria. Diseño en el periodo junio, julio. la implementación a partir del 01 de agosto.	x	01/06/2024	30/05/2025	En proceso
4.2 Diseño de instrumentos para el mapeo y canales de acercamiento a los actores, con enfoque	x	01/08/2024	25/07/2024	Completado
4.3 Realización de visitas de campo a actores	x	01/08/2024	30/05/2025	En proceso
6. Realizar el reporte diario de las actividades desarrolladas en el marco de la estrategia en el sistema de información SISCO-SSR, de atención y seguimiento a los casos que consulten a la línea.	x	01/08/2024	30/05/2025	En proceso
7. Definir y presentar fichas técnicas donde se establezcan los medios por los cuales se realizará la atención de las personas, sobre todo en situaciones donde se identifiquen crisis o se sospeche de alguna de ellas.	x	01/08/2024		Completado
11. Realizar reuniones periódicas con la supervisión del contrato para el seguimiento de la ejecución e implementar las recomendaciones y las observaciones sugeridas por ENTerritorio.	x	01/08/2024	30/05/2025	En proceso
12. Participar en las reuniones de seguimiento al plan de trabajo y actividades organizadas por ENTerritorio.	x	01/08/2024	30/05/2025	En proceso
13. Presentar informes mensuales del desarrollo de las actividades que debe contemplar aspectos mínimos como: actividades desarrolladas, demanda inducida, rutas, análisis de información sobre la demanda del servicio, alcance de las personas atendidas y remisiones, entre otros aspectos. El formato de presentación de informe será concertado previamente y será el mismo para todas las organizaciones,	x	01/08/2024	30/05/2025	En proceso

3. AVANCES EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES

3.1 Actividades realizadas

Activación Cali diversidad

El 26 de abril de 2025 se realizó activación en cali diversidad ofreciendo los servicios de Teleconecta, se entregaron tarjetas y se llevó un modelo Drag queen.

Objetivo de la Activación de Drag Román y Promoción de TELECONECTA en Cali Diversidad

En el marco de las elecciones del comité de la mesa distrital LGBTIQ+ de Cali, la participación de Drag Román con su performance en el evento Cali Diversidad tuvo un objetivo central y estratégico: promocionar y visibilizar los servicios gratuitos de TELECONECTA entre la población clave LGBTIQ+ asistente.

¿Qué se logró con esta activación?

La performance de Drag Román, una figura reconocida y con capacidad de convocatoria dentro de la comunidad, sirvió como una plataforma atractiva y efectiva para:

* Captar la Atención del Público objetivo: En un evento de alta concurrencia como Cali Diversidad, y en un contexto relevante como las elecciones de la mesa distrital, la presentación artística permitió capturar la atención de la comunidad LGBTIQ+ de manera dinámica y memorable.

* Difundir Información Clave sobre TELECONECTA: Durante la activación, se comunicó de manera directa y persuasiva la existencia y los beneficios de los servicios gratuitos que ofrece TELECONECTA. Esto incluyó la invitación a utilizar estos recursos, enfocándose en sus ventajas para la población.

* Aumentar el Alcance y la Visibilidad de TELECONECTA: Al asociar los servicios con una figura influyente y un evento significativo, se logró ampliar el conocimiento sobre TELECONECTA, llegando a personas que quizás no conocían previamente la iniciativa.

* Fomentar la Interacción y el Engagement: La naturaleza del performance y la promoción directa invitaron a la interacción. El trabajo audiovisual complementario realizado para la Fundación CHAINÁ, invitando a seguir las redes sociales y usar los servicios de TELECONECTA, reforzó este objetivo, buscando convertir la visibilidad en acción (seguimiento en redes, consultas sobre los servicios, etc.).

* Generar Contenido Atractivo para Redes Sociales: El material audiovisual creado no solo sirvió para promocionar TELECONECTA en el momento, sino que también proporcionó contenido valioso para ser difundido posteriormente en las plataformas digitales de la Fundación CHAINÁ, multiplicando el impacto de la activación.

¿A qué se le apuntó con esta actividad?

La meta principal de esta activación, enfocada en TELECONECTA, fue:

* Incrementar el Uso de los Servicios Gratuitos: El fin último era que más personas de la población LGBTIQ+ de Cali conocieran y efectivamente utilizan los servicios que TELECONECTA pone a su disposición, contribuyendo así a su bienestar y acceso a recursos.

* Posicionar a TELECONECTA como un Recurso Confiable y Accesible: Se buscó fortalecer la imagen de TELECONECTA como una herramienta útil, gratuita y de fácil acceso para la comunidad, especialmente en áreas relevantes para la población clave.

* Establecer una Conexión Emocional y Cultural: Al utilizar el arte drag, una expresión cultural importante dentro de la comunidad LGBTIQ+, se buscó generar una conexión más profunda y auténtica con el público, haciendo que el mensaje sobre TELECONECTA fuera recibido de manera más positiva y memorable.

* Apoyar los Objetivos de la Fundación CHAINÁ: La promoción de TELECONECTA se alinea directamente con la misión de la Fundación CHAINÁ de proveer herramientas y apoyo a la comunidad, utilizando canales innovadores y culturalmente relevantes para alcanzar a su población objetivo.

En resumen, la performance de Drag Román fue una estrategia de comunicación y marketing social cuidadosamente diseñada para maximizar la difusión y el potencial de uso de los servicios gratuitos de TELECONECTA dentro de la comunidad LGBTIQ+ de Cali, aprovechando un evento clave y la colaboración con una figura influyente para lograr un impacto significativo y duradero.





Mapeo de Actores

El mapeo de organizaciones y actores locales, con corte a abril tuvo una actualización contacto con un total de 2 actores de más, para un total de 79.

Organización	Tipo de servicio
Gobernación, Secretaria de salud (Lina Tovar)	Acompañamiento institucional, inicio de diálogos para vinculación con Teleconeta.
Centro de innovación y protección social de la universidad cooperativa de colombia	Apoyo jurídico y psicosocial gratuito.

3.2 Demanda inducida

Se realizaron 12 remisiones o direccionamientos a los servicios de pruebas rápidas de VIH ofrecidos por ENTerritorio . Estas acciones se llevaron a cabo con usuarios que manifestaron interés o identificaron una necesidad potencial de acceder a estas pruebas durante la teleasesoría. El objetivo principal fue facilitar el acceso a un servicio crucial para la prevención y el diagnóstico oportuno.

Se realizaron 3 orientaciones o solicitudes a usuarios para que se acercaran a realizar el proceso de afiliación al Sisbén.

3.3 Resultados

Con base en el aprendizaje del proceso se actualizó la matriz de indicadores de los procesos de inducción de usuarios, estrategia de comunicaciones y atención y seguimiento de los usuarios.

Empresa Nacional Promotora del Desarrollo Territorial S.A.

FUNDACION CHAINA

2025 reporte mensual de indicadores teleconecta

corte **abril 30 de 2025**

No	Indicador	Descripción	Meta en plan de trabajo del contrato	Reportado hasta el 30	Evidencia
1	Número de personas únicas atendidas por gestores comunitarios que inducen a	Personas atendidas en reuniones presenciales y/o virtuales, y en eventos presenciales que se les brinda la informacion de Teleconecta.	No incluye este indicador	10	Listados con datos, base de datos.
2	Número de personas inducidas a servicios de Teleconecta que han	Personas que mediante las publicaciones han realizado una interacción para saber más sobre Teleconecta o pedir una tele asesoría.	No incluye este indicador	186	Informe con indicadores de las publicaciones realizadas en redes sociales.
3	Número de llamadas recibidas.	Personas que se comunican a través de la línea WhatsApp por llamada de Teleconecta con alguna necesidad de asesoría en prevención o acceso a tratamiento en VIH.	No incluye este indicador	13	Registro de los datos del usuario que se comunica en una base de datos.
4	Numero de llamadas	Personas a las que se le realizan llamadas de listados de asistecia.	No incluye este indicador	79	
5	Número de personas que se comunican por chat.	Personas que se comunican por chat a través de la línea WhatsApp de Teleconecta con alguna necesidad de asesoría en prevención o acceso a tratamiento en VIH.	No incluye este indicador	79	Registro de los datos del usuario que se comunica en una base de datos.
6	Número de personas que inician trámite y registro en SISCOSSR	Número de personas que inician trámite con formulario de pre registro y registro en SISCOSSR.	No incluye este indicador	79	Registro de personas en Sisco.
7	Total gestiones en seguimiento.	Personas que iniciaron un trámite y registro en el sistema SISCOSSR y a las cuales se les hace seguimiento en el enrutamiento.	No incluye este indicador	79	Registro del seguimiento en Sisco.
8	Total de Teleasesorías realizadas.	Incluye asesorías reportadas y no reportadas en SISCO y las teleasesorías de seguimiento.	No incluye este indicador	79	Reporte de Sisco y WhatsApp.
9	Total gestiones concluidas.	Personas que iniciaron un trámite y registro en el sistema SISCOSSR y que conforme al enrutamiento establecido, reciben la atención por parte de las entidades y organizaciones correspondientes.	No incluye este indicador	0	Cierre de los casos en Sisco.
10	Total gestiones abiertas	Personas que iniciaron un trámite y registro en el sistema SISCOSSR y que conforme al enrutamiento establecido, reciben la atención por parte de las entidades y organizaciones correspondientes pero presentan barreras o esta en tramite por parte del usuario o el usuario no presenta inteeres o compromiso	No incluye este indicador	0	Cierre de los casos en Sisco.
11	Rutas en implementacion	Rutas incluidas en mapeo de actores	No incluye este indicador	59	ppt con rutas
12	Rutas utilizadas por los usuarios	Rutas de salud, proteccion social o legal utilizadas por los usuarios de teleconecta en el periodo que presentan barreras	No incluye este indicador	3	Reporte en sisco
13	Rutas que presentaron barreras	Rutas de salud, proteccion social o legal utilizadas por los usuarios de teleconecta en el periodo	No incluye este indicador	0	no hay casos abiertos
14	Acciones de mejora de indicadores por mes	Acciones de mejora de indicadores por mes	No incluye este indicador	4	informes mensuales

Informe realizado por:



Andres Rojas Marulanda
Nombre y firma coordinador de la institución

Revisado y aprobado por:



Mónica Espinosa Arana

Nombre y firma Gestor



Lilian Beltran

Nombre y firma Monitor