MUNICIPIO DE PUERTO BOYACÁ
SECRETARÍA GENERAL
CORRESPONDENCIA RECIBIDA
29 ABR 2025
Hora: 10:05 a.m.
Quien Recibe:

INFORME FINAL DE SUPERVISION

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO N°	003 DE 2025
OBJETO	AUNAR ESFUERZOS INTERINSTITUCIONALES PARA REALIZAR EL PAGO DEL MONTAJE Y LA LOGÍSTICA NECESARIA PARA CONTAR CON UN STAND EN LA VITRINA TURÍSTICA ANATO 2025
COOPERANTE	CAMARA DE COMERCIO DE LA DORADA, PUERTO BOYACA, PUERTO SALGAR Y ORIENTE DE CALDAS
	JOEL DIAZ RODRIGUEZ PRESIDENTE EJECUTIVO
SUPERVISOR	SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL Y COMUNITARIO
PLAZO	DOS (02) MESES
FECHA DEL ACTA DE INICIO	27 DE FEBRERO DE 2025
FECHA DE LA PRESENTE ACTA	28 DE ABRIL DE 2025
VALOR DEL CONVENIO	$ 10.000.000.00

ADICIONAL

ADICONAL No.	N/A
FECHA ADICIONAL	N/A
FECHA LEGALIZACION DEL ADICONAL	N/A
PLAZO ADICIONAL	N/A

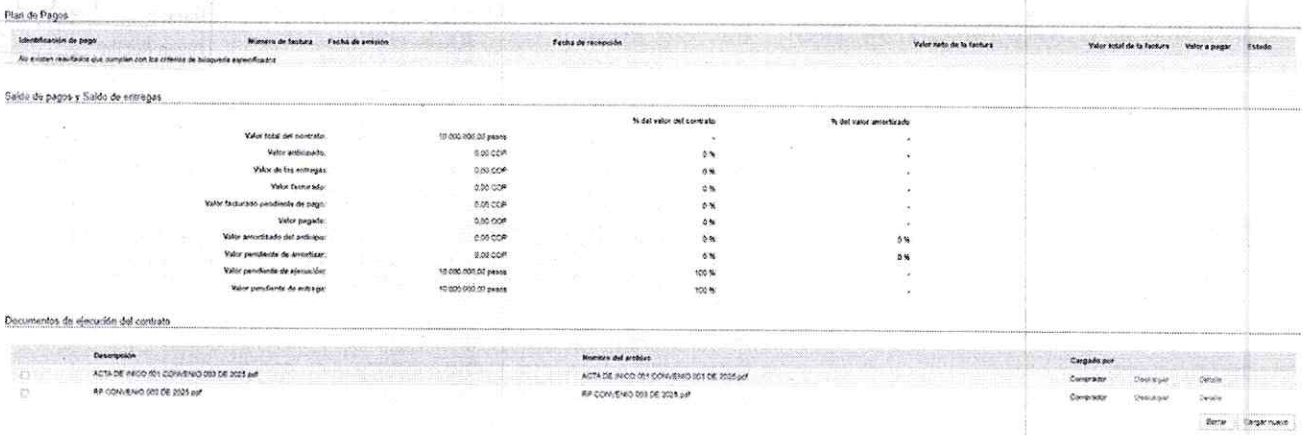
SUSPENSION PLAZO

MOTIVO	N/A
FECHA SUSPENSION	N/A
FECHA REINICIO	N/A
PLAZO	N/A

ESTADO ACTUAL

VALOR INICIAL DEL CONTRATO	$ 10.000.000.00
VALOR EJECUTADO	$ 10.000.000.00
VALOR PRESENTE ACTA	$ 10.000.000.00
SALDO A FAVOR DEL MUNICIPIO	$ 0.0

PARTE II. PROCESO DE CONTRATACION


Plan de Pagos

Identificación de pago	Número de factura	Fecha de emisión	Fecha de recepción	Valor neto de la factura	Valor total de la factura	Valor a pagar	Estado
No existen resultados que cumplan con los criterios de búsqueda especificados							

Saldo de pagos y Saldo de entregas

		% del valor del contrato	% del valor amortizado
Valor total del contrato:	10.000.000,00 pesos	-	-
Valor anticipado:	0,00 COP	0 %	-
Valor de las entregas:	0,00 COP	0 %	-
Valor facturado:	0,00 COP	0 %	-
Valor facturado pendiente de pago:	0,00 COP	0 %	-
Valor pagado:	0,00 COP	0 %	-
Valor amortizado del anticipo:	0,00 COP	0 %	0 %
Valor pendiente de amortizar:	0,00 COP	0 %	0 %
Valor pendiente de ejecución:	10.000.000,00 pesos	100 %	-
Valor pendiente de entrega:	10.000.000,00 pesos	100 %	-

Documentos de ejecución del contrato

	Descripción	Nombre del archivo	Cargado por		
	ACTA DE INICIO 001 CONVENIO 003 DE 2025.pdf	ACTA DE INICIO 001 CONVENIO 003 DE 2025.pdf	Contratista	Descargar	Detalle
	RP CONVENIO 003 DE 2025.pdf	RP CONVENIO 003 DE 2025.pdf	Contratista	Descargar	Detalle

Borrar | Cargar nuevo

PARTE III. RELACION DE LAS ACTAS DE SUPERVISION

ACTA No.	DESCRIPCION	FECHA DEL ACTA
001	DE INICIO	27 FEBRERO DE 2025
002	RECIBO FINAL	07 ABRIL DE 2025
003	LIQUIDACION FINAL	28 ABRIL DE 2025

PARTE V. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES

En el marco de la ejecución del convenio 003 de 2025 cuyo objeto es "AUNAR ESFUERZOS INTERINSTITUCIONALES PARA REALIZAR EL PAGO DEL MONTAJE Y LA LOGÍSTICA NECESARIA PARA CONTAR CON UN STAND EN LA VITRINA TURÍSTICA ANATO 2025" se realizaron las siguientes actividades:

- Gestión del montaje y del espacio 24mts2 en la vitrina empresarial.
- Material Promocional POP para la vitrina turística ANATO 2025.
- Diseñar y presentar los planes y/o circuitos turísticos.
- Convocar y capacitar a los 4 empresarios expositores
- Agenda y promoción comercial del programa durante la feria.
- Agenda y acompañamiento a 4 expositores durante la feria.
- Informe sobre la VITRINA COMERCIAL ANATO 2025 en el que se evidenciará las actividades realizadas.
- Promoción en Directorio Digital Comercial a 4 empresarios DPDE 130 21.01 EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES • Gestión del montaje y del espacio 24mts2 en la vitrina empresarial. 2 la logística y montaje del stand se realizó a satisfacción en su totalidad, el stand fue ubicado en el PABELLON 11 al 14: Muestra Nacional Gran Salón- stand 131-133 con un área total 24,00 m2.
- Se contó con un stand de 24mts2 impresionando en innovación y diseño mostrando el destino de naturaleza como relevancia en nuestra región, el stand contó con: * 3 televisores de 40" para promoción audio visual constante de los destinos (videos proporcionados por cada Alcaldías – Instituciones - Empresarios). * 3 mesas para reuniones con 12 sillas, espacios de encuentro entre los operadores turísticos y citas de negocios. *Piso fotográfico de 24mts simulando el rio con el fin de brindar experiencias únicas al visitante. *3 paredes en banner con altura de 3mts (visualización de fotografías representativas de la región) *2 columnas en

diagonal estructuradas en madera. *Plantas artificiales, kayak inflable, cascada y montañas simulando la experiencia tipo rafting sobre el rio. *Simulación 360 con gafas 3D para que los visitantes se sientan atraídos por el destino y vivan la experiencia de estar en actividades sobre la cuenca del rio la miel y el rio magdalena.

DESARROLLO DE LA VITRINA COMERCIAL ANATO 2025.

La Vitrina Turística ANATO es el evento más importante del turismo en Colombia. En su edición 44, congregó a cerca de 50,000 profesionales del sector, tanto nacionales como internacionales.

Durante tres jornadas de muestra comercial, se lograron cifras sin precedentes en asistencia y solicitud de citas. Este encuentro reúne a empresarios del sector turístico y contribuye a hacer más atractiva y novedosa la oferta de productos y servicios para el año 2025.

Por otro lado el Stand se destacó siendo la tercera vez que se participa como expositores en esta vitrina turística ANATO 2025, abriendo las puertas al mundo durante la feria, demostrando su potencial y diversidad en el ámbito turístico a más de 1,300 expositores, 22,000 inscritos y más de US$120 millones en negocios, este evento es un hito para la industria del turismo en nuestro país y los empresarios del Oriente de Caldas y Magdalena Centro tuvieron la representación durante los días 26-27-28 de febrero.

Durante la Vitrina Turística ANATO 2025, se llevaron a cabo diversas actividades para promover el turismo y fortalecer la industria en Colombia. Algunas de las actividades destacadas incluyeron: *Rueda de Negocios: Espacio donde los expositores y compradores se reunieron para establecer alianzas comerciales, cerrar acuerdos y promover el intercambio de servicios turísticos.

***EXPOSITORES:** 4 Operadores de turismo tuvieron la oportunidad de presentar su territorio a prestadores nacionales e internacionales, con un agendamiento durante los 3 días (26-27-28 de febrero) de feria para exponer e intercambiar experiencias, contactor y gestión de negocios. A continuación, se relaciona el listado de los expositores que participaron como representantes del Municipio de Puerto Boyacá para promoción del destino turístico. Expositores:

1. Yeimy Elena Bernal Palacios
2. Robinson Javier Romero Izquierdo
3. Ana María Muñoz Jaramillo
4. Isabel Cristina Flórez Vazco

A continuación, relacionó agenda de los operadores de turismo:

HORARIOS DIA 26 FEBRERO

PUERTO BOYACA	Yeimy Elena Bernal Palacios	9:00 a. m.	10:00 a. m.
PUERTO BOYACA	Robinson Javier Romero Izquierdo	11:00 a. m.	12:00 p. m.
PUERTO BOYACA	Ana Maria Muñoz Jaramillo	12:00 p. m.	1:00 p. m.
PUERTO BOYACA	Isabel Cristina Florez Vazco	2:00 p. m.	3:00 p. m.
PUERTO BOYACA	Yeimy Elena Bernal Palacios	3:00 p. m.	4:00 p. m.
PUERTO BOYACA	Robinson Javier Romero Izquierdo	5:00 p. m.	6:00 p. m.
PUERTO BOYACA	Ana Maria Muñoz Jaramillo	6:00 p. m.	7:00 p. m.

HORARIOS DIA 27 FEBRERO

PUERTO BOYACA	Isabel Cristina Florez Vazco	9:00 a. m.	10:00 a. m.
PUERTO BOYACA	Yeimy Elena Bernal Palacios	11:00 a. m.	12:00 p. m.
PUERTO BOYACA	Robinson Javier Romero Izquierdo	12:00 p. m.	1:00 p. m.
PUERTO BOYACA	Ana Maria Muñoz Jaramillo	2:00 p. m.	3:00 p. m.
PUERTO BOYACA	Isabel Cristina Florez Vazco	3:00 p. m.	4:00 p. m.
PUERTO BOYACA	Yeimy Elena Bernal Palacios	5:00 p. m.	6:00 p. m.
PUERTO BOYACA	Robinson Javier Romero Izquierdo	6:00 p. m.	7:00 p. m.

***PRESENTACIÓN DE DESTINO:** Se tuvo la oportunidad de mostrar los atractivos turísticos, desde montañas, fincas ecoturísticas, parques naturales, reservas, paisajes cafeteros y sitios atractivos de cada municipio. Se presentó el municipio a través de un video de realidad virtual 360, además se contó con una visita de canales de televisión nacional para resaltar la diversidad de los Municipios y visita de entidades territoriales gubernamentales.

***STANDS Y EXHIBICIONES:** Más de 1,300 expositores presentaron sus productos y servicios turísticos. El stand incluyo desde agencias de viaje hasta hoteles, operadores turísticos y empresas relacionadas con el sector.

***NETWORKING Y RELACIONES PÚBLICAS:** Los participantes tuvieron la oportunidad de establecer contactos, intercambiar experiencias y fortalecer relaciones con más de 22.000 profesionales del turismo.

MATERIAL POP Para la promoción y visualización del territorio se adquirió material POP como buzos tipo yersi con temática del territorio "aventura rivereña", mapa temático, agenda promoción destino, bolsa marcada y lapiceros.

Se contó con la participación de 27 empresarios que asistieron a la vitrina turística a través del programa de Misión empresarial; este programa consiste en que los operadores de turismo asistan a la feria durante un día para que puedan gestionar alianzas, promocionen destino, generen citas de negocios con otras agencias y participen de talleres y conferencias con expertos.

Reportes en vivo de canales de televisión regionales, quienes referenciaron el stand como potencial turístico año 2025.

WILTON ALEXIS CULMAN CAMBEROS
SECRETARIO DE DESARROLLO SOCIAL

Proyecto: J.G. .- Apoyo Jurídico Sec. Desarrollo Social y Comunitario
Aprobó: Wilton Alexis Culman Camberos – Sec. Desarrollo Social y Comunitario