Componente 2 - Actividad 2.1

Plan de Atención Diferencial Proyectado en los 10 Municipios del Departamento de Risaralda

Proyecto: AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EJECUTAR UN PROGRAMA DIRIGIDO AL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA, BAJO LA MARCA ARTESANÍAS DE RISARALDA

Gobernación de Risaralda / Secretaría de Desarrollo Económico y competitividad

Entidad Ejecutora: Sociedad de Mejoras de Pereira

Convenio No. 1748

Última Actualizaciòn: Enero - marzo 2025

Tabla de contenido

- Introducción
- Pilares del programa de fortalecimiento integral diferencial
- Mapa Sector artesanal
- Ruta de Atención integral al Artesano
- Canales de Atención integral al Artesano
- Estrategias de Interacción Permanente con el Artesano
- Instrumentos
- Paquetes de Contenidos Sesiones de Capacitación Grupal
- Tabla resumen de avance de implementación PAD por Beneficiarios atendidos
- Tabla consolidada de Sesiones de Capacitación Grupal por Municipio
- Avance de implementación por indicadores del PAD
- Estrategia Risaralda Moda Artesanal
- Apia
- Belén de Umbría
- La Virginia
- Pueblo Rico
- Santa Rosa de Cabal
- Guática
- Marsella
- Mistrató
- Pereira
- Quinchía

Introducción

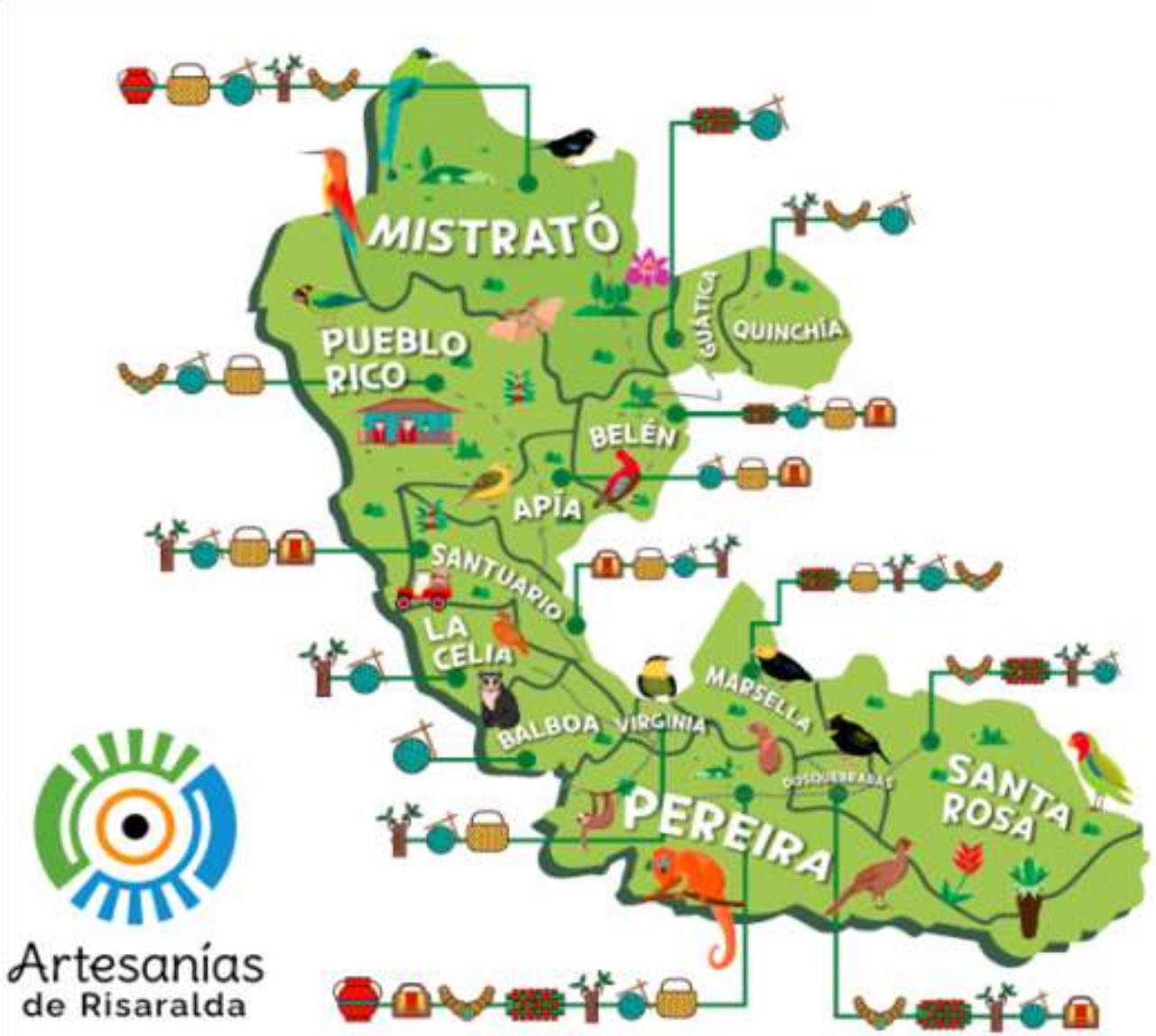
El programa Artesanías de Risaralda es una iniciativa integral destinada a fortalecer el sector artesanal del departamento. Su objetivo principal es aumentar la competitividad de las comunidades artesanales indígenas, tradicionales y contemporáneas del Risaralda, quienes, a través de su labor, contribuyen a la configuración de la identidad y cultura material de la región. Estas comunidades también preservan el patrimonio cultural, resguardando las técnicas y conocimientos ancestrales transmitidos de generación en generación. Además, su impacto trasciende lo cultural, influyendo positivamente en los ámbitos social, económico y ambiental.

En el marco del plan operativo, se llevó a cabo la actividad 2.1, que consistió en el diseño e implementación de un programa de asistencia técnica y apoyo para mejorar la oferta de productos artesanales, interviniendo a las comunidades artesanas de los 10 municipios del departamento. Esta actividad inició con la caracterización de la población artesanal a través de una línea base, lo que permitió identificar sus necesidades y desarrollar estrategias personalizadas de asistencia técnica, capacitación y comercialización.

El documento final, elaborado colaborativamente por el equipo técnico y líderes artesanos, consolidó las acciones realizadas, estableciendo una ruta de atención clara que facilitó la integración de los artesanos en las estrategias de apoyo definidas durante la vigencia del convenio.

Pilares del programa de fortalecimiento integral diferencial

1. **Atención integral al artesano, Gestión y Operación:** Entendemos la artesanía como una actividad comunitaria, asociativa y colectiva, que se basa en la colaboración y la integración cultural del territorio, hacia el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y el beneficio de más actores dentro de la cadena de transformación artesanal.
2. **Fortalecimiento y Asistencia Técnica:** Desde la colaboración y co-creación entre artesanos y diseñadores, gestionamos procesos de innovación sostenible, por medio de la diversificación de productos, el rescate de las técnicas tradicionales, la especialización de los oficios y la disminución de impactos ambientales, hacia la creación de piezas artesanales sostenibles, de gran valor cultural y comercial.



Mapa Sector artesanal

El programa Artesanías de Risaralda bajo la operación de la Sociedad de Mejoras de Pereira ProRisaralda, tiene como objetivo beneficiar a artesanos en procesos de fortalecimiento integral y en gestión comercial directa a través del Centro de Negocios.

Este proceso abarca la identificación de las comunidades artesanales según su ubicación geográfica y las características que les confieren valor cultural y arraigo territorial a los productos artesanales del departamento.

A continuación será presentada el plan de atención diferencial y resultados esperados con su implementación.

La **Ruta de Atención integral al Artesano** busca establecer de forma específica y clara, las actividades que permiten la participación e integración de los artesanos dentro de una estrategia de atención diferencial a desarrollar en cada uno de los 10 municipios del departamento.

Los artesanos pueden participar de todo el ciclo de fortalecimiento, o bien pueden considerar una o varias actividades específicas de acuerdo a sus intereses y necesidades de atención.

La Ruta, es validada de forma permanente y se construye forma colaborativa entre el equipo técnico del programa, de acuerdo a las retroalimentaciones de los artesanos participantes.



Canales de Atención integral al Artesano

El programa Artesanías de Risaralda, que cuenta con la participación de más de 900 artesanos inscritos en su línea base, se encarga de llevar a cabo una transformación digital estratégica para mejorar la gestión del sector artesanal en el departamento. A través de la implementación de formularios profesionales y servidores gráficos, se sistematiza la información de manera eficiente, permitiendo el acceso a estadísticas en tiempo real que facilitan la toma de decisiones y la planificación de acciones futuras.

Además, para optimizar la atención y comunicación con los artesanos, compradores y aliados, se implementa un chatbot en WhatsApp. Esta herramienta brinda una atención más rápida y oportuna, resolviendo dudas y gestionando solicitudes de manera ágil. Con este enfoque, el programa no solo mejora la operatividad interna, sino que también fortalece las relaciones entre los actores clave del ecosistema artesanal.

Como parte de su estrategia de visibilidad y promoción, también se está mejorando la presencia del programa en Instagram, para ofrecer una plataforma más interactiva y atractiva, que permita mostrar el talento y los productos de los artesanos de Risaralda, alcanzando así a una audiencia más amplia y generando nuevas oportunidades de venta y colaboración.

313 526 5001



Estrategias de Interacción Permanente con el Artesano

Grupo de Whatsapp: "Información Artesanos"

Con una comunidad creciente, a la fecha de compuesta por 271 participantes, se comparte constantemente información relevante para los artesanos, incluyendo convocatorias, actividades y visitas a municipios. Además, se utiliza WhatsApp para mantener a los artesanos informados sobre los procesos de atención del programa de manera continua.







Estrategias de Interacción Permanente con el Artesano

Buzón del Artesano:

Mediante el formulario de Google, los artesanos pueden contactar directamente al programa para presentar ideas, necesidades, solicitudes o inquietudes.

Las respuestas obtenidas desde la activación del formulario están disponibles para consulta a través de este enlace:

Buzón del artesano (respuestas)











Estrategias de Interacción Permanente con el Artesano

Atención directa:
La Sociedad de Mejoras de Pereira ha habilitado espacios físicos para asistir a los artesanos en procesos de inscripción, asistencia técnica, capacitaciones y postulaciones de productos. La atención se ofrece de lunes a viernes, de 9 a 12 a.m. y de 2 a 4 p.m.

Este proceso consolida un espacio de encuentro y generación de alianzas entre artesanos y las actividades del programa de Artesanías de Risaralda.

Instrumentos





Instrumento de Inscripción y Buzón del artesano

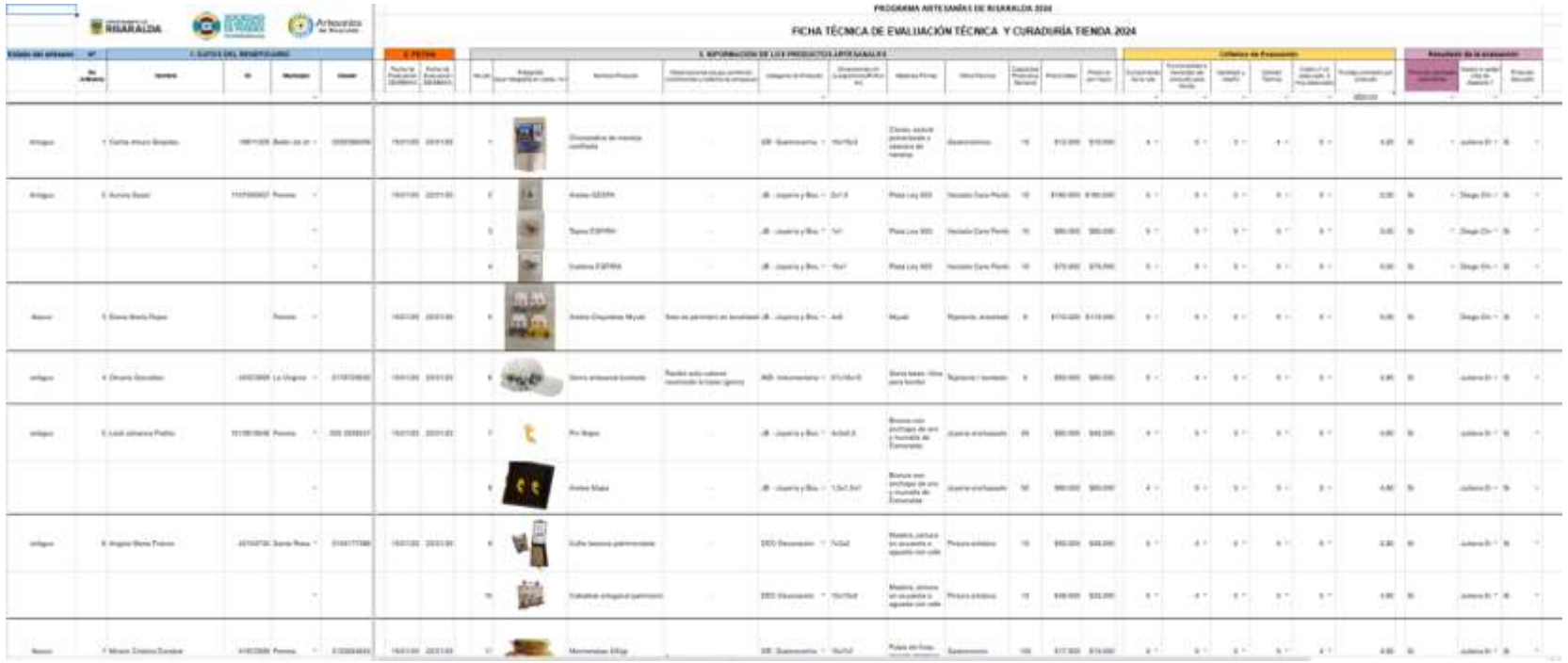
El formulario de inscripción está compuesto por la información general del artesano, oficio, municipio, interés de intervención. Se utiliza como resumen y verificación del número de personas que pertenecen el programa y conocer información específica de grupos poblacionales, municipios y oficios, entre otros.

Este documento es diligenciado por el artesano directamente a través de enlace que se le envía al Whatsapp.

De igual manera el Buzón del artesano se utiliza para conocer de primera mano las inquietudes y solicitudes del artesano. Es diligenciado directamente a través de enlace.

Instrumentos

Instrumentos

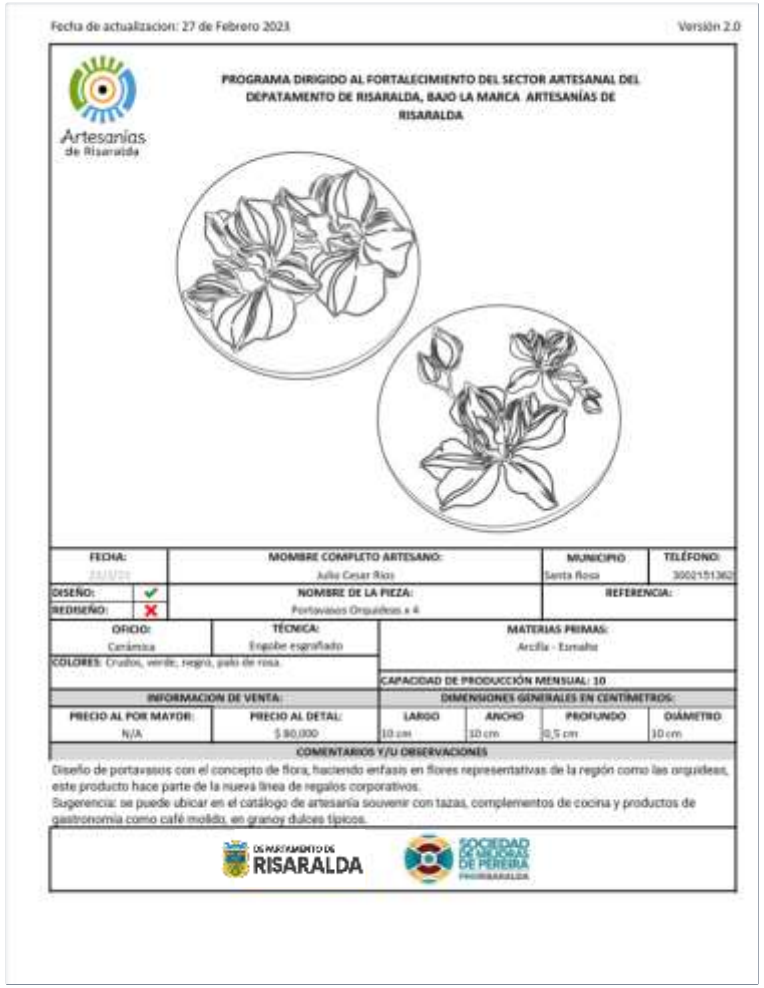


Ficha de evaluación técnica y curaduría:

Es un insumo digital que tiene como objetivo registrar los productos de los artesanos que voluntariamente solicitan una atención personalizada con AdR y que quieren mostrar sus creaciones para obtener el beneficio de pertenecer a las diferentes estrategias comerciales que oferta el programa, en este proceso los artesanos muestran su producto el cual es analizado y retroalimentado junto al Diseñador a cargo, quien determina por criterios como calidad, identidad, idoneidad para la tienda y

Diseño e innovación, si los productos son aprobados en un comité de curaduría junto al equipo de trabajo o si debe iniciar un proceso de mejoramiento y fortalecimiento de producto, este proceso se registra en un acta de asistencia técnica y se generar unos compromisos, los cuales una vez cumplidos se determina el destino de las referencias postuladas como el centro de negocios AdR, puntos de venta descentralizados como la reserva forestal MONTEZUMA o eventos feriales. Cada producto postulado cuenta con un registro fotográfico en carpeta de drive cuyo acceso es total por parte de la administradora y asesora de ventas con el fin de asegurar la trazabilidad y comunicación entre los artesanos y con los artesanos. el equipo de trabajo de Artesanías de Risaralda.

Instrumentos



Fecha de actualizacion: 27 de Febrero 2023 Versión 2.0

PROGRAMA DIRIGIDO AL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL DEL DEPATAMENTO DE RISARALDA, BAJO LA MARCA ARTESANÍAS DE RISARALDA

Artesanías de Risaralda

FECHA:		MOMBRE COMPLETO ARTESANO:		MUNICIPIO	TELÉFONO:
		Julio Cesar Rios		Santa Rosa	3002151362
DISEÑO: ✓		NOMBRE DE LA PIEZA:		REFERENCIA:	
REDISEÑO: ✗		Portavasos Orquideas x 4			
OFICIO:	TÉCNICA:	MATERIAS PRIMAS:			
Cerámica	Engobe esgrafiado	Arcilla - Esmalte			
COLORES: Crudos, verde, negro, palo de rosa		CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN MENSUAL: 10			
INFORMACION DE VENTA:		DIMENSIONES GENERALES EN CENTIMETROS:			
PRECIO AL POR MAYOR:	PRECIO AL DETAL:	LARGO	ANCHO	PROFUNDO	DIÁMETRO
N/A	$ 80.000	10 cm	10 cm	0,5 cm	10 cm

COMENTARIOS Y/U OBSERVACIONES

Diseño de portavasos con el concepto de flora, haciendo enfasis en flores representativas de la región como las orquideas, este producto hace parte de la nueva línea de regalos corporativos.
Sugerencia: se puede ubicar en el catálogo de artesanía souvenir con tazas, complementos de cocina y productos de gastronomía como café molido, en granoy dulces típicos.

DEPARTAMENTO DE RISARALDA · SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA



Fecha de actualizacion: 27 de Febrero 2023 Version 2.0

PROGRAMA DIRIGIDO AL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL DEL DEPATAMENTO DE RISARALDA, BAJO LA MARCA ARTESANÍAS DE RISARALDA

Artesanías de Risaralda

FECHA:		MOMBRE COMPLETO ARTESANO:		MUNICIPIO	TELÉFONO:
		Edilson Tarigama Nacavero		Pereira	3134008364
DISEÑO: ✓		NOMBRE DE LA PIEZA:		REFERENCIA:	
REDISEÑO: ✗		Cuenco hojas		N/A	
OFICIO:	TÉCNICA:	MATERIAS PRIMAS:			
Tejeduría indígena	Tejido a mano alzada-Torno	Mestacilla checa, cedro, urapan			
COLORES: Natural, verde, crema, ocre, azul, amarillo		CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN MENSUAL: 12			
INFORMACION DE VENTA:		DIMENSIONES GENERALES EN CENTIMETROS:			
PRECIO AL POR MAYOR:	PRECIO AL DETAL:	LARGO	ANCHO	PROFUNDO	DIÁMETRO
N/A	$ 65.000	7 cm	13 cm	N/A	13 cm

COMENTARIOS Y/U OBSERVACIONES

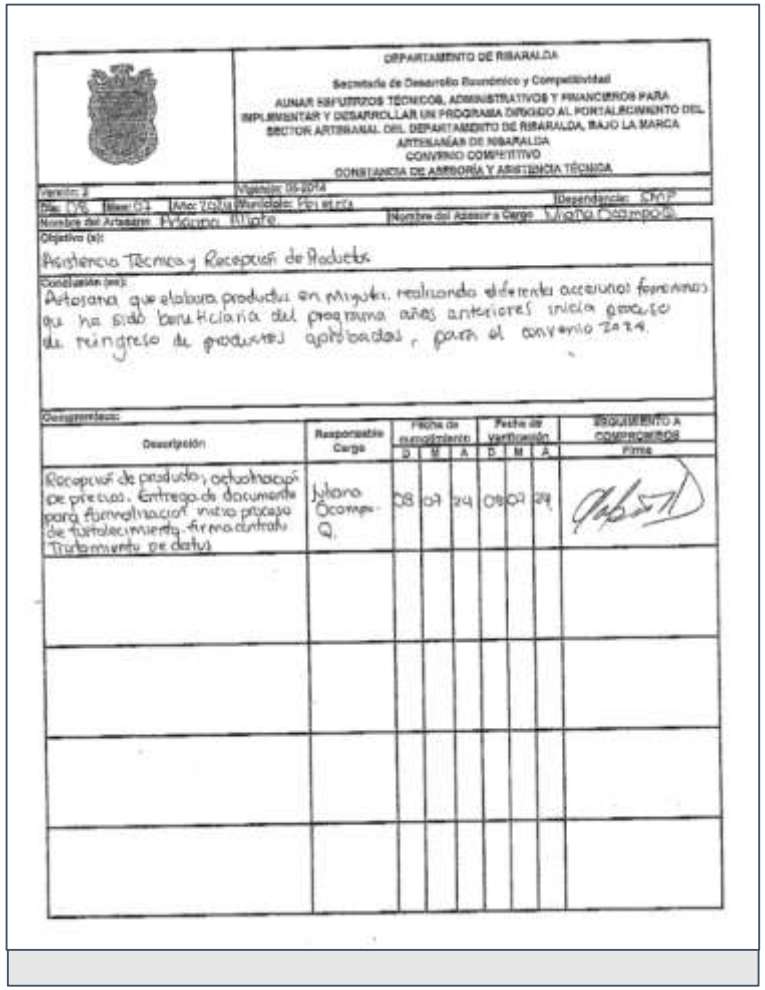
Diseño de cuencos utilitarios y decorativos que unen la tradición del trabajo en madera con el oficio ancestral de la tejeduría indígena de la comunidad Embera Chamí, con tapa para función de joyero.
Sugerencia: Producto tipo souvenir pensado para empresas e instituciones con interés en obsequios de alto valor percibido y exclusividad, la tapa se puede personalizar.

DEPARTAMENTO DE RISARALDA · SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA

Ficha de producto:
Es una herramienta que muestra a detalle las características técnicas del producto artesanal, la capacidad de producción, los datos del artesano, las dimensiones, precio al por mayor y al detal, colores y observaciones encaminadas a sugerir el mercado adecuado al cual se puede dirigir la referencia consignada en el formato.

Esta ficha se genera después de realizar un proceso de fortalecimiento, mejoramiento, diseño y/o rediseño de producto junto a un artesano o taller. además sirve para que los artesanos puedan crear un estándar de calidad mayor en sus procesos de producción.

Instrumentos



DEPARTAMENTO DE RISARALDA
Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad
ALUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA IMPLEMENTAR Y DESARROLLAR UN PROGRAMA DIRIGIDO AL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA, BAJO LA MARCA ARTESANÍAS DE RISARALDA
CONVENIO COMPETITIVO
CONSTANCIA DE ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA

Versión: 2 Vigencia: 05-2024
Día: 07 Mes: 03 Año: 2024 Municipio: Pereira Dependencia: SDAP
Nombre del Artesano: Juliana Ocampo Nombre del Asesor a Cargo: Virginia Ocampo

Objetivo (s):
Asistencia Técnica y Recepción de Producto

Conclusión (es):
Artesana que elabora productos en Mimbre, realizando diferentes accesorios femeninos ya ha sido beneficiaria del programa años anteriores inicia proceso de reingreso de productos aprobados, para el convenio 2024.

Compromisos:

Descripción	Responsable Cargo	Fecha de cumplimiento D M A	Fecha de verificación D M A	SEGUIMIENTO A COMPROMISOS Firma
Recepción de producto, actualización de precios. Entrega de documento para formalización inicio proceso de fortalecimiento, firma contrato Tratamiento de datos	Juliana Ocampo Q.	08 07 24	08 07 24	



Artesanías de Risaralda

Proyecto: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para implementar y desarrollar un programa dirigido al fortalecimiento del sector artesanal del departamento de Risaralda, bajo la marca Artesanías de Risaralda.

REGISTRO FOTOGRÁFICO
Componente: 2

Actividad: Asistencia técnica presencial Adriana Alzate **Fecha:** 08/07/2024 **Lugar:** Sociedad de Mejoras de Pereira	**Municipio:** Pereira **Responsable:** Juliana Ocampo Quintero

DEPARTAMENTO DE RISARALDA | SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA

Ficha de Acta/ Asistencia Técnica:
Esta herramienta tiene la función de narrar el proceso de atención diferencial personalizado que brinda el programa Artesanías de Risaralda a los artesanos que voluntariamente solicitan una atención puntual, aquí el diseñador describe quien es el artesano, su producto y las recomendaciones para un mejoramiento de diseño o proposición de opciones comerciales.

También se generan unos compromisos de ambas partes los cuales son verificados en una posterior fecha, las actas de asistencia técnica están complementadas con su respectivo registro fotográfico.

Paquetes de Contenidos Sesiones de Capacitación Grupal



Título del contenido: De lo bello a lo útil, Artesanía con propósito

Descripción: Se busca identificar oportunidades para fortalecer la identidad y elevar la calidad de los productos artesanales. Orientando el proceso para generar recomendaciones que optimicen los acabados, diseño y funcionalidad de las piezas.

La artesanía funcional se centra en la creación de productos que son tanto estéticamente atractivos como prácticos en la vida diaria. Su importancia en el mercado radica en ofrecer piezas únicas que al combinar tradición y utilidad, atrae a consumidores que valoran la calidad, la durabilidad y el diseño, fortaleciendo la economía local y preservando la herencia cultural.

Paquetes de Contenidos Sesiones de Capacitación Grupal



Título del contenido:Cómo defino el precio de mi producto artesanal?

Descripción: Se llevarán a cabo sesiones donde se oriente a los artesanos en la definición de los precios a sus productos artesanales. En estos espacios de trabajo, se explicarán ejemplos prácticos junto con los artesanos para que comprendan conceptos clave como costos fijos, costos variables y margen de rentabilidad. Además, se abordará cómo el precio de un producto puede variar según el lugar o el tipo de cliente al que esté dirigido.

Paquetes de Contenidos Sesiones de Capacitación Grupal





Título del contenido:Tendencias de artesanía tipo souvenir

Descripción: Este tema de trabajo hace parte de los tres módulos de contenido que serán desarrollados en el plan de atención en los 14 municipios, los cuales están enfocados en: creatividad e innovación, marketing, e identidad y cultura.

DEPARTAMENTO DE RISARALDA

Artesanías de Risaralda

SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA

Componente 2 - Actividad 2.1

Plan de Atención Diferencial Implementado 10 Municipios del Departamento de Risaralda

Proyecto: AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EJECUTAR UN PROGRAMA DIRIGIDO AL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA, BAJO LA MARCA ARTESANÍAS DE RISARALDA

Gobernación de Risaralda / Secretaría de Desarrollo Económico y competitividad

Entidad Ejecutora: Sociedad de Mejoras de Pereira

Convenio No. 1748

Última Actualizaciòn: 31 de marzo de 2025

Tabla resumen de avance de implementación PAD por Beneficiarios atendidos

Municipio	Actividades PAD desarrolladas	Nº de Beneficiarios
Apía	2 convocatorias abiertas / 2 Capacitaciones grupales / 0 Asistencias Técnicas / 0 Diseño de producto / 4 Evaluaciones de Producto	12
Belén de Umbría	3 Convocatorias abiertas / 3 Capacitaciones grupales / 7 Asistencias técnicas / 2 Diseño de producto / 3 Evaluaciones de producto	10
Guática	2 Convocatorias abiertas/ 2 Capacitaciones grupales / 5 Asistencias técnicas / 2 Diseños de producto / Evaluaciones de Producto	25
La Virginia	3 Convocatorias abiertas/ 3 Capacitaciones grupales/ 3 Asistencias Técnicas/ 1 Diseño de producto / 2 Evaluaciones de producto	11
Marsella	2 Convocatoria abierta / 1 Convocatoria cerrada / 3 Capacitaciones grupales / 4 Asistencias Técnicas / 1 Diseño de Producto/ 2 Evaluaciones de producto	32
Mistrató	3 Convocatorias abiertas / 3 Capacitaciones grupales / 9 Asistencias Técnicas / 3 Diseños de Producto / 2 Evaluaciones de producto	35
Pereira y Dosquebradas	2 Convocatorias abiertas/ 4 Capacitaciones grupales/ 41 Asistencias Técnicas/ 9 Diseño de producto / 17 Evaluaciones de producto	41
Pueblo Rico	2 Convocatorias abierta / 2 Capacitación grupal /2 asistencia técnica / / 4 Diseño de producto / 5 Evaluaciones de producto	15
Quinchía	2 Convocatoria abierta / 2 Capacitación grupal / 5 Asistencias técnicas / 6 Diseño de producto / 0 Evaluaciones de producto /	13
Santa Rosa de Cabal	1 Convocatoria abierta / 1 Capacitaciones grupales / 10 asistencias técnicas / 10 Diseño de producto / 2 Evaluaciones de producto	10
	Total Beneficiarios PAD	

Tabla consolidada de Sesiones de Capacitación Grupal por Municipio

Municipio	Contenidos (implementados o en programación)	Fechas
Apía	• Sesión 1: "Descubre el poder de lo Hecho a Mano" - Socialización del Programa Artesanías de Risaralda y Autodiagnóstico.	13 de Marzo
Guática	• Sesión 1: "Descubre el poder de lo Hecho a Mano" - Sensibilización del programa AdR - Matriz de autodiagnóstico. • Sesión 2: "Conoce el Futuro de la Moda Artesanal" - Tendencias de moda artesanal 2025 - Risaralda Moda Artesanal 2025 • Sesión 3: "La Identidad Visual de mi Producto Artesanal" - Taller de Fotografía de producto de moda artesanal	21 de enero 20 de febrero 18 de marzo
Belén de Umbría	• Transformando tu oficio, descubre las etapas hacia el fortalecimiento, Socialización del Programa ADR y Taller: Herramienta autodiagnóstico • El Valor de una Colección con Historia • Impulsando tu marca artesanal, presencia digital en redes sociales	23 de enero 21 de febrero 19 de marzo
La Virginia	• Tu ruta artesanal, descubre las etapas hacia el fortalecimiento, Socialización del Programa ADR y Taller: Herramienta autodiagnóstico • Historias que conectan: Diseño de colecciones artesanales • Innovar y crecer. Jornada de Asistencia técnica	21 de enero 18 de febrero 17 de marzo
Marsella	• Sesión 1: "Descubre el poder de lo Hecho a Mano" - Sensibilización del programa AdR - Tendencias de moda artesanal 2025 - Risaralda Moda Artesanal 2025 • Sesión 2: "Tejiendo el Futuro de la Artesanía" - Taller de innovación textil y evolución de técnicas tradicionales. • Sesión 3: Entrega de Estímulos a los artesanos indígenas del resguardo Kurmadó Marsella.	22 de febrero 17 de Marzo 20 de marzo

Tabla resumen de avance Sesiones de Capacitación Grupal por Municipio

Municipio	Contenidos (implementados o en programación)	Fechas
Mistrató	• Sesión 1: "Descubre el poder de lo Hecho a Mano" - Sensibilización del programa AdR - Matriz de autodiagnóstico. • Sesión 2: "Tejiendo Identidad: Creando Tendencias" - Tendencias de moda artesanal 2025 - Risaralda Moda Artesanal 2025 • Sesión 3: "Fotografía desde el Territorio" - Taller de Fotografía de producto con enfoque decolonial	28 de enero 21 de febrero 19 de marzo
Pereira	• **Ciclo 1:** Súmate a la ruta de fortalecimiento, asistencia técnica y postulación de productos Jornada 1: Socialización programa ADR y herramienta autodiagnóstico • Súmate a la ruta: Jornada 2: Aplicación modelo Canvas • Socialización virtual artesanos inscritos al programa de Súmate a la ruta de fortalecimiento, asistencia técnica y postulación de productos • **Ciclo 2 -** Súmate a la ruta de fortalecimiento, asistencia técnica y postulación de productos Jornada 1: Socialización programa ADR y herramienta autodiagnóstico • Súmate a la ruta: Jornada 2: Aplicación modelo Canvas • Capacitación Fortaleciendo tu Producto artesanal	22 de enero 29 de enero 31 de enero 19 de febrero 26 de febrero 12 de marzo
Pueblo Rico	• Sesión 1: "Descubre el poder de lo Hecho a Mano" - Socialización del Programa Artesanías de Risaralda y Autodiagnóstico. • Sesión 2: "La identidad en el producto artesanal" Aplicación de Modelo Canvas	10 de Febrero 17 de Marzo
Quinchía	• Sesión 1: "Descubre el poder de lo Hecho a Mano" - Socialización del Programa Artesanías de Risaralda y Autodiagnóstico. • Sesión 2: "La identidad en el producto artesanal" Aplicación de Modelo Canvas	18 de Febrero 18 de Marzo
Santa Rosa de Cabal	• Visita a talleres artesanales realizando asistencias técnicas y autodiagnósticos • Socialización del Programa Artesanías de Risaralda y Presencia digital en redes sociales	10 de febrero 18 de marzo

Avance de implementación por indicadores del PAD

Indicadores de cumplimiento Informe Nº 5 Enero y Febrero:

Nº de Municipios Atendidos: 10
Nº de Asistencias Técnicas Impartidas: 125
Nº de Actividades de Capacitación Grupal: 27
Nº de Productos aprobados: 105

Indicadores de cumplimiento Informe Nº 6 Marzo:

Nº de Municipios Atendidos: 10
Nº de Asistencias Técnicas Impartidas: 45
Nº de Actividades de Capacitación Grupal: 12
Nº de Productos aprobados: 30
Nº de Fichas de diseños y rediseños: 52

Estrategia Risaralda Moda Artesanal

Risaralda Moda Artesanal es una estrategia innovadora que impulsa la creatividad y el talento de los artesanos del departamento a través del desarrollo de una colección de moda inspirada en la identidad cultural y territorial. Bajo el concepto "Tesoros de una Tierra Sagrada", la colección busca plasmar en piezas artesanales la riqueza simbólica, ancestral y natural de Risaralda, conectando tradición y contemporaneidad en un diálogo único entre el diseño y la artesanía.

Esta iniciativa integrará alrededor de 40 artesanos provenientes de 10 municipios del departamento, quienes trabajarán en la creación de piezas que representen sus saberes y técnicas. A partir de este proceso, se desarrollarán 10 salidas de moda, cada una reflejando una narrativa particular que exalta los valores culturales, materiales y estéticos de la región.

La colección será el resultado de un proceso de diseño colaborativo, en el que cada artesano aportará su visión y destreza en la construcción de piezas únicas, con un enfoque en la innovación y la proyección comercial. La estrategia no solo fortalecerá el sector artesanal, sino que también abrirá oportunidades para visibilizar y posicionar la moda artesanal de Risaralda en escenarios regionales y nacionales.

Con Risaralda Moda Artesanal, el patrimonio cultural se viste de autenticidad, llevando al mundo el alma creativa de una tierra sagrada.

Apia

Características de la población y situación encontrada:

De acuerdo con el proceso de fortalecimiento llevado a cabo en la vigencia anterior, se identificó que el grupo de artesanos demostró un alto nivel de compromiso en el desarrollo de sus habilidades en producción y comercialización. Participaron activamente en la identificación y aplicación de códigos culturales y territoriales en sus creaciones, lo que resultó en diseños más competitivos y representativos de su identidad. Además, evidenciaron un marcado interés en mejorar la presentación de sus productos mediante el diseño de empaques que reforzaran su identidad y atractivo en el mercado, trabajando en el desarrollo de prototipos que elevaron la calidad de su oferta. Todo este proceso generó un entorno de aprendizaje colaborativo que fortaleció la comunidad artesanal y creó redes de apoyo, permitiendo la consolidación de conocimientos técnicos a través de la interacción con asesores, lo que impulsó la innovación y sostenibilidad en el desarrollo de su actividad económica artesanal.



- No de Artesanos registrados: 39
- No de Artesanos Atendidos: 10
- No de Asociaciones/colectivos de Artesanos: 2 (Duramen, JUA)
- Líderes identificados: Nora Isabel Agudelo. Luz Clemencia Molina: 313 5315736 Adriana Alzate Durango: 311 6098415
- No de sesiones realizadas: 1

Plan de Atención Diferencial para el municipio de Apia

Convocatoria: Se realizó una pieza gráfica con el cronograma de las jornadas de fortalecimiento, que incluyó fechas, horario y lugar, y se difundió a través de los medios del programa. Además, se redactó un texto de invitación con los objetivos de las jornadas, y se hicieron llamadas a los artesanos registrados. Para ampliar el alcance, se articuló con instituciones locales como alcaldías y bibliotecas, que ayudaron a difundir la información y asegurar la participación de más personas.

Estrategia: En el marco del programa Artesanías de Risaralda, se llevó a cabo con éxito una capacitación grupal dirigida a la comunidad artesanal de Apía. Durante la sesión, los participantes pudieron conocer y aplicar diversas estrategias para mejorar la producción, comercialización y posicionamiento de sus productos, fortaleciendo así su desarrollo económico y su identidad cultural.

Uno de los aspectos clave abordados fue la integración de los códigos culturales y territoriales en las creaciones artesanales, logrando consolidar una oferta más representativa y competitiva. Además, se trabajó en el diseño y mejora de empaques, resaltando su importancia para agregar valor al producto y potenciar su atractivo en el mercado.

Como parte del proceso, se aplicó la herramienta de autodiagnóstico basada en el marketing mix (producto, precio, plaza y promoción). Esto permitió a los artesanos evaluar el estado actual de sus unidades productivas, identificando fortalezas y oportunidades de mejora en cada área. A partir de los resultados obtenidos, se diseñaron planes de acción personalizados para cada participante, orientados a la optimización de sus procesos productivos, comerciales y de visibilidad, impulsando así su crecimiento y sostenibilidad en el sector artesanal. Desde la Alcaldía de Alcalá, se ha solicitado la elaboración de las piezas gráficas correspondientes a esta iniciativa, integrando el logotipo institucional con el objetivo de reforzar el impacto y la difusión del programa. Con estas acciones, se reafirma el compromiso con el desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal, brindando herramientas concretas para su consolidación en el mercado y su proyección a nivel regional.

Resultados esperados:

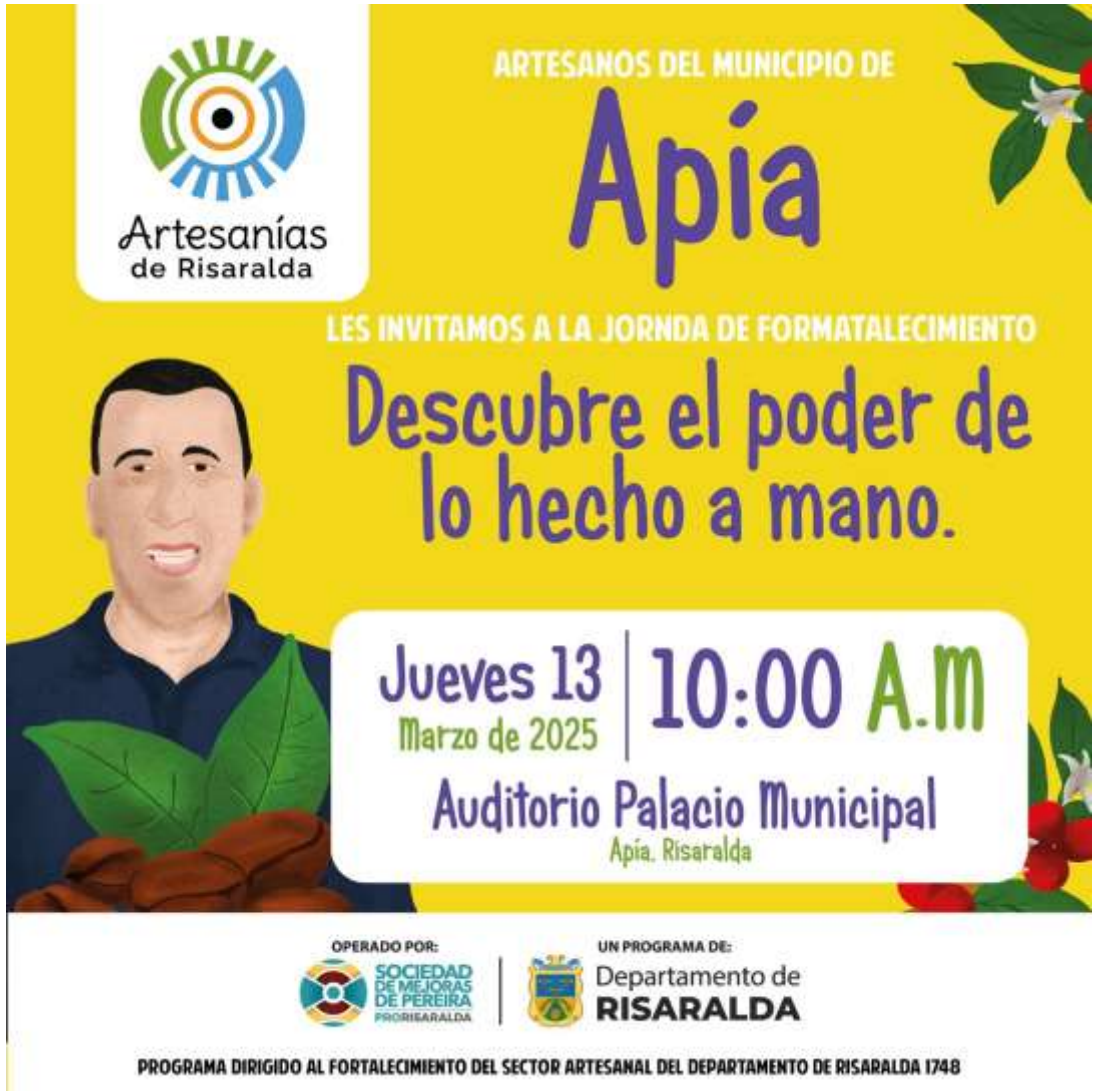
1. Red de apoyo y aprendizaje colaborativo
2. Acceso a nuevas oportunidades y beneficios
3. Conciencia sobre la mejora continua

Sesiones y contenidos a desarrollar:

Sesión 1: "Descubre el poder de lo Hecho a Mano" - Socialización del Programa Artesanías de Risaralda y Autodiagnóstico. (13 de Marzo 2025)

Asesor a Cargo: Katerina Arias

Convocatorias abiertas realizadas en el municipio de Apía



Belén de Umbría

Características de la población y situación encontrada:

La comunidad artesanal de Belén de Umbría se distingue por su riqueza artesanal, reflejando la variedad de oficios y materias primas utilizadas. Destacan los artesanos especializados en tejeduría crochet, quienes elaboran productos en hilo artesanal con técnicas tradicionales. También sobresalen aquellos que trabajan con fibras naturales, como la guasca de plátano, transformándose en bolsos y agendas con estructuras rígidas y acabados detallados. Asimismo, las artesanas dedicadas a la bisutería crean accesorios en tejido ladrillo y diseños inspirados en la naturaleza, representando flores, aves y símbolos ancestrales con materiales como miyuki y mostacilla.

Esta comunidad ofrece una amplia variedad de productos, que incluyen souvenirs, indumentaria, accesorios femeninos y productos gastronómicos. Para fortalecer su propuesta, se recomienda intervenir y potenciar el producto más representativo de cada artesano, mejorando su estética a través de las tendencias actuales y una línea de diseño más sofisticada.

Es importante destacar que los artesanos que asisten regularmente a los talleres tienen la disponibilidad de desarrollar un set o una familia de objetos que, con el debido acompañamiento, les facilite el ingreso al centro de negocios. Asimismo, solicitan fortalecer sus conocimientos a través de ejercicios prácticos enfocados en la optimización de sus redes sociales y estrategias de marketing digital.

En este ciclo de capacitación, tres de los diez artesanos participantes cuentan con productos en el centro de negocios. Además, las artesanas Yesenys Cedeño y Claudia Saldarriaga fueron parte de la colección Risaralda Moda Artesanal, con una prenda de indumentaria y un brazalete en mostacilla, respectivamente





- No de Artesanos Registrados: 11
  No de Artesanos Atendidos: 10
- No de Asociaciones/colectivos de Artesanos: 1
  Asomanuart
- Líderes identificados:
  Artesana Líder Claudia Saldarriaga: 321 7416104
  Artesana Líder Yesenys Cedeño: 321 7038433
  Coordinadora Biblioteca Diana: 3147471912
- No de sesiones realizadas: 3

Plan de Atención Diferencial para el municipio Belén de Umbría

Convocatoria

Se diseñó una pieza gráfica con el cronograma de las jornadas de fortalecimiento, incluyendo fechas, horarios y ubicación, la cual se difundió a través de los medios del programa. Además, se redactó un texto de invitación destacando los objetivos de las jornadas y se realizaron llamadas a los artesanos registrados. Para ampliar el alcance, se estableció articulación con instituciones locales, como bibliotecas, que apoyaron en la difusión de la información y facilitaron una mayor participación.

Estrategia Implementada

El plan de trabajo proyectado para el municipio de Belén de Umbría inició con la introducción al programa Artesanías de Risaralda, destacando las oportunidades de crecimiento y desarrollo para los artesanos locales. En esta sesión se presentó la metodología de diseño de moda basada en patrones formales que reflejan la identidad cultural y natural del municipio, Además se desarrolló la herramienta de marketing mix o autodiagnóstico

En la segunda jornada, se trabajó en el diseño y conceptualización de colecciones, tomando como inspiración la flora, fauna y tradiciones de Belén de Umbría. Se realizaron ejercicios prácticos en los que los participantes debían bocetar diversos productos, ya sea de indumentaria o bisutería, asegurando que cada pieza reflejara una identidad visual coherente. Además, se integraron patrones naturales y elementos gráficos inspirados en las culturas indígenas, como los Quimbaya, enriqueciendo el diseño con un sentido de autenticidad y arraigo cultural.

Finalmente, se realizó una última visita al municipio para desarrollar asistencias técnicas y se brindó una capacitación sobre presencia digital de la marca artesanal, abriendo perfiles de negocio en Google. Durante este encuentro, se revisaron los productos concebidos para la colección Risaralda Moda Artesanal, brindando orientación y retroalimentación sobre su acabado final. Asimismo, se ofrecieron recomendaciones para la selección y presentación de las piezas destinadas a su exhibición y comercialización en tiendas.

Resultados:

1. Identificación de oportunidades de mejora en su unidad artesanal
2. Creación de colecciones con identidad local
3. Mejoramiento en la funcionalidad y presentación de los productos

Sesiones y contenidos desarrollados:

Sesión 1: Transformando tu oficio, descubre las etapas hacia el fortalecimiento, Socialización del Programa ADR y Taller: Herramienta autodiagnóstico - *23 de enero*

Sesión 2: El Valor de una Colección con Historia - *21 de febrero*

Sesión 3: Impulsando tu marca artesanal, presencia digital en redes sociales - *19 de marzo*

Asesor a Cargo: Juliana Ocampo Quintero

Convocatorias abiertas realizadas en el municipio de Belén de Umbría







PAD Implementado Municipio de Belén de Umbría

Primera sesión: Transformando tu oficio, descubre las etapas hacia el fortalecimiento, Socialización del Programa ADR y Taller: Herramienta autodiagnóstico (23 de enero)

En esta sesión se presentaron las bases del programa (ADR) con la socialización de su metodología, objetivos y las oportunidades que ofrece para fortalecer las unidades productivas locales. Durante el encuentro, los participantes fueron introducidos al concepto de las 4P del marketing: producto, precio, plaza y promoción, El taller incluyó el uso de una herramienta de autodiagnóstico especialmente diseñada para que cada artesano pudiera evaluar de manera individual los aspectos clave de su emprendimiento. A través de esta actividad reflexiva, identificaron fortalezas y áreas de mejora en la calidad de sus productos, Para finalizar, se consultó a las artesanas sobre su disponibilidad e interés en participar en la estrategia de diseño de la colección Risaralda Moda Artesanal. Como resultado, dos de ellas lograron concretar su participación y se comprometieron



Segunda sesión: Innovar desde la tradición, tendencias aplicadas a la artesanía (21 de febrero)

Se abordaron diferentes enfoques en diseño, con la exploración de nuevas formas, gamas de color y materiales para desarrollar productos atractivos y competitivos, Asimismo, se presentó la colección Risaralda Moda Artesanal, permitiendo que los artesanos se familiarizaran con el concepto central y la inspiración que da vida a cada pieza. A partir de esta introducción, se dio inicio a un proceso de co-creación en el que los participantes aportaron su conocimiento para definir las prendas que formarán parte de las distintas salidas en pasarela. Como cierre de la jornada, se entregaron las materias primas necesarias para la elaboración de los prototipos que realizarán las artesanas, incluyendo un abrigo rojo con brillos dorados, y un par de brazaletes inspirados en las espirales quimbayas, Con ello, las artesanas se comprometieron a la entrega de los modelos en las fechas estipuladas.



Tercera sesión: Impulsando tu marca artesanal, presencia digital en redes sociales (19 de marzo)

En la última visita al municipio, se llevó a cabo una capacitación especializada en la presencia digital de las marcas artesanales, con el objetivo de fortalecer su visibilidad Durante la sesión, los artesanos recibieron orientación sobre el proceso paso a paso para la creación y optimización de sus perfiles de negocio en Google, una herramienta clave para que sus clientes puedan encontrarlos fácilmente y conocer más sobre sus productos y servicios. Este proceso no solo les permitió establecer una presencia en línea confiable, sino que también aportó profesionalismo a sus unidades productivas. Al cierre, se recibieron los productos desarrollados para la colección Risaralda Moda Artesanal: el abrigo Escarlata Ancestral, elaborado por la artesana Yesenys Cedeño, y los brazaletes Trazos de Oro, tejidos en mostacilla por Claudia Saldarriaga. Ambas piezas cumplen con los requisitos para su ingreso a tienda.



La Virginia

Características de la población y situación encontrada:

La comunidad artesanal de La Virginia se distingue por su maestría en oficios de tejeduría, su habilidad se evidencia principalmente en la confección de piezas en crochet, técnicas aplicadas en una variada producción que abarca desde prendas de vestir y bolsos hasta accesorios y figuras decorativas como amigurumis. Algunos artesanos que aún se encuentran en proceso de fortalecimiento han perfeccionado la elaboración de estructuras más complejas, explorando técnicas avanzadas como el microcrochet en accesorios, así como la aplicación de piedras naturales y mostacilla, logrando una fusión entre tradición, innovación y diseño.

A través del programa Artesanías de Risaralda, se ha logrado un avance significativo en la funcionalidad de los productos, integrando diseños inspirados en elementos emblemáticos de la región. Este enfoque no sólo ha elevado la calidad y el atractivo de las piezas, sino que también ha facilitado que tres artesanas, cuya participación ha sido constante y proactiva en las sesiones, logren ingresar sus productos a vitrinas comerciales, ampliando sus oportunidades de posicionamiento en el mercado.

Sin embargo, los artesanos que han participado en convenios anteriores aún requieren llevar sus productos a un nivel más sofisticado. En el caso de la decoración, es clave incorporar materiales regionales o técnicas artesanales que den mayor valor a piezas como cerámicas o miniaturas de aves elaboradas en acetato o porcelanicron. De igual manera, los elementos de bisutería necesitan procesos de transformación que vayan más allá del ensamble de insumos, con el fin de potenciar estos emprendimientos y elevar su propuesta de valor. A pesar de estos desafíos, el programa continúa recibiendo nuevos artesanos interesados en fortalecer sus habilidades y avanzar en el camino hacia la comercialización en tiendas, consolidando así un ecosistema artesanal en constante ev





- No de Artesanos Registrados: 28
  No de Artesanos Atendidos: 11
- No de Asociaciones/colectivos de Artesanos: 1
  Corporación de artesanos hecho en la Virginia
- Líderes identificados:
  Artesana Líder Lina María Arias: 312 7206448
  Artesana Líder Omaira Gonzalez: 317 8725630
  Coordinador Biblioteca Comfamiliar Hector Alejandro Salazar: 3163876112 - hsalazarc@comfamiliar.com
- No de sesiones realizadas: 3

Plan de Atención Diferencial para el municipio La Virginia

Convocatoria

Se diseñó una pieza gráfica con el cronograma de las jornadas de fortalecimiento, incluyendo fechas, horarios y ubicación, la cual se difundió a través de los medios del programa. Además, se redactó un texto de invitación destacando los objetivos de las jornadas y se realizaron llamadas a los artesanos registrados. Para ampliar el alcance, se estableció articulación con instituciones locales, como bibliotecas, que apoyaron en la difusión de la información y facilitaron una mayor participación.

Estrategia Implementada

Durante la primera sesión se socializó el programa Artesanías de Risaralda y se destacaron las oportunidades de fortalecimiento para las artesanas de la región. En este encuentro, se presentó el proceso de evaluación y postulación de productos destinados a vitrinas comerciales, lo que permitió a las participantes ajustar sus propuestas a los requisitos del programa. Además, se desarrolló una herramienta de autodiagnóstico orientándose para mejorar sus productos y alinearlos con los estándares del programa.

La segunda sesión se enfocó en las tendencias para el 2025 y moda artesanal, proporcionando conceptos clave y una metodología práctica para la creación de colecciones innovadoras y competitivas. Se brindó un seguimiento a las piezas propuestas para la pasarela de moda artesanal de Risaralda, realizando ajustes de diseño y calidad según los lineamientos establecidos.

La tercera sesión, inició con el propósito de orientar a los artesanos con una jornada de asistencias técnicas. Sin embargo, al identificar que la mayoría de los participantes ya cuentan con presencia en tienda ADR, se ajustó el enfoque para responder a sus necesidades reales. Atendiendo sus inquietudes, la capacitación giró hacia estrategias para fortalecer su presencia digital, brindando herramientas clave para mejorar la imagen de marca en redes sociales, se exploraron técnicas para una comunicación visual efectiva, resaltando la importancia de una presentación atractiva y coherente de los productos en plataformas digitales. Se ofrecieron ejemplos prácticos sobre cómo conectar con el público objetivo y generar contenido que refuerce la identidad de marca

Resultados esperados:

1. Posicionamiento en vitrinas comerciales
2. Desarrollo de colecciones innovadoras
3. Mejor proyección visual y comercial

Sesiones y contenidos desarrollados:

Sesión 1: Tu ruta artesanal, descubre las etapas hacia el fortalecimiento, Socialización del Programa ADR y Taller: Herramienta autodiagnóstico - *21de enero*

Sesión 2: Cómo Crear Colecciones que Dejen Huella - *18 de febrero*

Sesión 3: Innovar y crecer. Jornada de Asistencia técnica - *17 de marzo*

Asesor a Cargo: Juliana Ocampo Quintero

Convocatorias abiertas realizadas en el municipio de Belén de Umbría







PAD Implementado Municipio de La Virginia

Primera sesión: Tu ruta artesanal, descubre las etapas hacia el fortalecimiento, Socialización del Programa ADR y Taller: Herramienta autodiagnóstico, artesanía con propósito. (21 de enero)

Se llevó a cabo la socialización del programa comenzando con una introducción dinámica que permitió a los asistentes comprender las etapas del fortalecimiento artesanal y las oportunidades disponibles para optimizar sus procesos creativos y comerciales. Posteriormente el taller de autodiagnóstico se desarrolló en un espacio de diálogo enriquecedor, exploraron las 4P del marketing: producto, precio, plaza y promoción. Cada participante evaluó su catálogo de productos con una mirada crítica y constructiva, identificando áreas de mejora y oportunidades para fortalecer su propuesta artesanal. La disposición y apertura de los asistentes, combinada con un enfoque personalizado, permitió que los conocimientos adquiridos fueran aplicados de manera efectiva, sentando las bases para un crecimiento sostenible en sus emprendimientos.



Segunda sesión: Historias que conectan, Diseños de colecciones artesanales. (18 de febrero)

En el municipio de La Virginia, se llevó a cabo una convocatoria abierta dirigida a los artesanos del territorio con el propósito de desarrollar y profundizar en temas clave como la estructuración de colecciones, la creación de familias y líneas de objetos. Durante esta capacitación, se destacó la importancia de intervenir y evolucionar los diseños dentro de cada unidad productiva, permitiendo así que los productos artesanales se adapten a las tendencias del mercado sin perder su esencia cultural. Este proceso de actualización no solo fortalece la identidad de cada marca, sino que también impacta positivamente en las oportunidades comerciales al renovar los catálogos de productos, ampliar la oferta y aumentar las ventas. Como parte de la jornada, se presentó oficialmente la colección Risaralda Moda Artesanal, conde los participantes compartieron sus experiencias, ajustaron sus propuestas de diseño. Al finalizar se concreta el proceso de creación de una prenda en tejido de brujas a ser realizada por la artesana







Tercera sesión: Innovar y crecer, Jornada de asistencia técnica. (17 de marzo)

La tercera jornada de asistencia técnica inició con la intención de brindar acompañamiento personalizado a los artesanos en la optimización de sus productos para espacios de comercialización. No obstante, al analizar el perfil de los participantes y sus necesidades actuales, se identificó que muchos de ellos ya cuentan con presencia en tiendas. Ante esto, se decidió redirigir la sesión hacia el fortalecimiento de su presencia digital, abordando estrategias clave para mejorar su imagen de marca en redes sociales. Durante la capacitación, se trabajó en el desarrollo de una comunicación visual efectiva, enfatizando la importancia de una presentación atractiva y coherente de los productos en entornos digitales. Se compartieron ejemplos prácticos y consejos aplicables sobre cómo conectar con el público objetivo y generar contenido que refleje la identidad del emprendimiento, permitiendo a los artesanos identificar nuevas oportunidades para ampliar su alcance y posicionarse en el mercado digital. Durante este encuentro se facilita el espacio para la revisión de avances de la prenda diseñada para la salida N. 10de la pas



Pueblo Rico

Características de la población y situación encontrada:

En la comunidad artesanal de Pueblo Rico se identificó un alto nivel de interés y disposición para fortalecer sus conocimientos en diseño, funcionalidad y comercialización de productos. Los artesanos muestran una fuerte conexión con su identidad cultural y natural, pero requieren orientación para traducir estos elementos en propuestas con mayor viabilidad comercial. Aunque han demostrado creatividad y apertura a nuevas tendencias, se evidenció la necesidad de fortalecer sus habilidades en la elaboración de productos funcionales que trasciendan lo decorativo y respondan a las exigencias del mercado actual.Asimismo, se encontró que la comunidad artesanal tiene una oportunidad significativa en la vinculación con espacios turísticos estratégicos, como la tienda de la CARDER y la vitrina de MONTEZUMA, que pueden potenciar la visibilidad y comercialización de sus creaciones. Sin embargo, se identificó una falta de conocimiento profundo sobre la importancia del empaque en la presentación y venta de sus productos, lo que representa un desafío a abordar para mejorar su posicionamiento.A pesar de estas oportunidades de mejora, la comunidad ha mostrado un alto compromiso con su crecimiento y una actitud receptiva ante los procesos de formación. Su participación activa en ejercicios prácticos y su interés en continuar vinculados al programa reflejan su motivación por fortalecer su oficio y ampliar sus posibilidades de desarrollo en el sector artesanal.



- No de Artesanos registrados: 59
- No de Artesanos Atendidos: 15
- No de Asociaciones/colectivos de Artesanos: 1 (Dachiti)
- Líderes identificados: Sandra Guasorna (3127779886), Tito Laurens (3108346474)
- No de sesiones realizadas: 2

Plan de Atención Diferencial para el municipio de Pueblo Rico

Convocatoria: Se realizó una pieza gráfica con el cronograma de las jornadas de fortalecimiento, que incluyó fechas, horario y lugar, y se difundió a través de los medios del programa. Además, se redactó un texto de invitación con los objetivos de las jornadas, y se hicieron llamadas a los artesanos registrados. Para ampliar el alcance, se articuló con instituciones locales como alcaldías y bibliotecas, que ayudaron a difundir la información y asegurar la participación de más personas.

Estrategia Implementada: Se llevó a cabo con éxito la capacitación grupal en Pueblo Rico dentro del programa *Artesanías de Risaralda*, fortaleciendo el desarrollo de la comunidad artesanal. Durante la sesión, los participantes conocieron estrategias para mejorar la producción, comercialización y posicionamiento de sus productos, resaltando la importancia de su identidad cultural. Además, se aplicó un autodiagnóstico basado en el *marketing mix*, lo que permitió a los artesanos evaluar sus unidades productivas y detectar oportunidades de mejora. A partir de estos resultados, se diseñaron planes de acción personalizados, facilitando la optimización de sus procesos y reforzando su presencia en el mercado artesanal.

Como parte de los avances del programa, seis productos de las artesanas Martha Guaciruma y Sandra Guasorma fueron ingresados a la *Tienda de Artesanías de Risaralda* y también formaron parte de la colección *Risaralda Moda Artesanal 2025*, con piezas elaboradas en tejido indígena.

Por otro lado, Sandra Guasorma, quien administra una tienda en el municipio, fue contratada por la Alcaldía y ha demostrado un gran interés en fortalecer la colaboración con los artesanos locales, consolidándose como una líder en la comunidad. Asimismo, la capacitación *"La Identidad en el Producto Artesanal: Conectando Tradición y Tendencia"* permitió fortalecer la autenticidad de las creaciones artesanales dentro del programa *Risaralda Moda Artesanal 2025*. Durante la jornada, se exploraron tendencias en moda artesanal, incorporando paletas de color, materiales y técnicas innovadoras sin perder la esencia cultural. Además, se brindaron estrategias para equilibrar tradición y modernidad, destacando la identidad territorial en cada diseño. Finalmente, se ofrecieron herramientas para mejorar la comercialización y el posicionamiento en mercados nacionales e internacionales, impulsando el crecimiento del sector artesanal en Risaralda y abriendo nuevas oportunidades de desarrollo para los artesanos locales.

Resultados:

1. Red de apoyo y aprendizaje colaborativo
2. Acceso a nuevas oportunidades y beneficios
3. Conciencia sobre la mejora continua

Sesiones y contenidos a desarrollar:

Sesión 1: "Descubre el poder de lo Hecho a Mano" - Socialización del Programa Artesanías de Risaralda y Autodiagnóstico. (10 de Febrero 2025)
Sesión 2: "La identidad en el producto artesanal" (17 de Marzo 2025)

Asesor a Cargo: Katerina Arias

Convocatorias abiertas realizadas en el municipio de Pueblo Rico





Santa Rosa de Cabal

Características de la población y situación encontrada:

La comunidad artesanal de Santa Rosa de Cabal se distingue por la maestría en diversos oficios, que van desde la tejeduría y la cerámica hasta el trabajo en guadua, madera, joyería y bisutería. Muchos de sus artesanos han dedicado más de 20 años al perfeccionamiento de sus técnicas, consolidando un legado de calidad y detalle que les otorga un sello distintivo.

El trabajo en madera es una de las expresiones más emblemáticas de la comunidad, reflejando historias de oficio y dedicación. Sin embargo, es fundamental implementar estrategias que aporten sofisticación y funcionalidad a los productos, fortaleciendo su competitividad. Por otro lado, la producción en cerámica destaca por su enfoque en el diseño moderno y un alto diferencial estético dentro del mercado, con una meticulosa atención al detalle en cada etapa del proceso.

Se ha identificado que los artesanos de Santa Rosa de Cabal son beneficiarios de múltiples programas de capacitación, visibilidad y comercialización. No obstante, para garantizar su participación activa y sostenida en estos procesos, es clave diseñar estrategias atractivas que los motiven a continuar con su fortalecimiento, Asimismo, es necesario crear espacios que consoliden la comunidad artesanal, permitiendo identificar los distintos oficios y resaltar la riqueza de la oferta del municipio. Fomentar la participación y promover los beneficios de las alianzas estratégicas son acciones prioritarias para garantizar la continuidad y el crecimiento del sector artesanal. En este sentido, reconocen su participación en el Programa Artesanías de Risaralda como una oportunidad fundamental para mejorar sus habilidades y abrir nuevas puertas en el ámbito comercial.





- No de Artesanos Resgistrados: 11
  No de Artesanos Atendidos: 10
- No de Asociaciones/colectivos de Artesanos: 1
  Asociación de artesanos Enamorarte
- Líderes identificados:
  Artesano Líder Jorge Andrés López: 322 7239608
  Artesana Líder Angela Franco: 315 4177366
  Contratista Alcaldía Paula: 321 5361747
  Coordinador Biblioteca Comfamiliar: 3138310372
- No de sesiones realizadas: 1

Plan de Atención Diferencial para el municipio Santa Rosa de Cabal

Convocatoria

Se diseñó una pieza gráfica con el cronograma de las jornadas de fortalecimiento, incluyendo fechas, horarios y ubicación, la cual se difundió a través de los medios del programa. Además, se redactó un texto de invitación destacando los objetivos de las jornadas y se realizaron llamadas a los artesanos registrados. Para ampliar el alcance, se estableció articulación con instituciones locales, como bibliotecas, que apoyaron en la difusión de la información y facilitaron una mayor participación.

Estrategia

Se llevó a cabo una jornada de visita a los talleres de artesanos destacados, donde cada participante realizó un autodiagnóstico de su proceso productivo, identificando fortalezas y oportunidades de mejora. Además, se analizaron tipologías de productos que no solo reflejen la identidad artesanal, sino que también se ajusten a sus capacidades técnicas y herramientas disponibles, garantizando una producción eficiente y sostenible.

Posteriormente, se programó una jornada de capacitación enfocada en potenciar la presencia digital de los artesanos y mejorar sus estrategias de comercialización en redes sociales. Esta sesión fue diseñada para brindar herramientas prácticas que les permitieran consolidar su marca en el entorno digital, optimizando la manera en que presentaban sus productos y conectaban con su público objetivo.

Para facilitar la planificación de estrategias efectivas en redes sociales, se revisaron ejemplos de publicaciones y formatos innovadores que les ayudaron a mejorar la interacción con sus audiencias. Como parte del acompañamiento, se entregó una plantilla de calendario de Community Manager, diseñada para que los participantes contaran con una guía estructurada que les permitiera planificar, organizar e innovar en su contenido digital. De esta manera, se buscó que los artesanos pudieran fortalecer su presencia en el mercado y ampliar sus oportunidades de comercialización a través de una estrategia digital bien estructurada.

Resultados esperados:

1. Fortalecimiento innovador de la producción artesanal
2. Consolidación de modelos de negocio adaptables
3. Creación de redes de colaboración y crecimiento conjunto

Sesiones y contenidos desarrollados:

Sesión 1: Visita Talleres artesanales

Sesión 2: Socialización del programa y Presencia digital de la marca artesanal - 18 de marzo

Asesor a Cargo: Juliana Ocampo Quintero

PAD Implementado Municipio de Santa Rosa

Visita Taller artesanal: Polimetría - Julio César Ríos Restrepo (10 de febrero)

Durante la visita, se llevó a cabo un proceso de co-creación, en el que exploramos nuevas formas de diseño para accesorios que, sin perder la esencia artística, incorporen estructuras que aumenten su resistencia y durabilidad ante caídas. A través del diálogo con los artesanos, se identificaron estrategias innovadoras para trabajar con la cerámica, optimizando su forma y grosor sin comprometer su estética.





Visita Taller artesanal: Pablo Bacares (10 de febrero)

Dedicado a la fabricación de productos utilitarios en madera, destacando la belleza del material en su estado natural y creando contrastes con fibras naturales. Durante la visita, se exploraron nuevas posibilidades de diseño y el artesano mostró gran interés en continuar el proceso, aplicando innovaciones que potencien la estética y funcionalidad de sus piezas. Durante la visita, se aplicó la herramienta de autodiagnóstico para evaluar la unidad productiva, identificando aspectos clave de mejora.

Visita Taller artesanal: Anny Gaviria (10 de febrero)

De manera colaborativa, se trabajó con la artesana especializada en la elaboración de piezas en bronce enchapado en oro para el diseño de la colección Risaralda Moda Artesanal. Durante el proceso, se presentaron tendencias, líneas de diseño y referentes clave para definir el estilo de la colección. Además, se establecieron expectativas para el set final, asegurando que la propuesta estética refleje la identidad artesanal y el enfoque contemporáneo del proyecto.





Visita Taller artesanal: Carlos Alberto López (10 de febrero)

Se visito el taller del artesano dedicado a la creación de productos decorativos y funcionales en madera teca, resaltando las vetas naturales del material a través de acabados cuidadosamente trabajados. Durante la visita, se extendió la invitación para ingresar a tienda; sin embargo, el artesano expresó la necesidad de ampliar su oferta comercial para responder a la creciente demanda, por lo que decidió aplazar su ingreso hasta fortalecer su capacidad productiva.

PAD Implementado Municipio de Santa Rosa



Primera Sesión: Impulsando tu marca artesanal, Presencia digital en redes sociales (18 de marzo del 2025)

Se contó con la participación tanto de aquellos artesanos ya vinculados al programa como de personas nuevas interesadas en incorporarse al proceso de fortalecimiento de sus unidades productivas. La sesión inició con una presentación detallada del proyecto, donde se expusieron sus objetivos, y la ruta de acompañamiento diseñada para potenciar su crecimiento dentro del sector artesanal.

A lo largo de la capacitación, el foco se centró en la presencia digital como una herramienta esencial para incrementar la comercialización y mejorar la visibilidad en el mercado. A través de un enfoque participativo, se compartieron estrategias efectivas para consolidar una marca en redes sociales, Además, se realizó una revisión detallada de las plataformas digitales utilizadas por los artesanos y se entregó una plantilla de calendario de Community Manager, diseñada como una herramienta guía que les permita planificar estratégicamente su contenido e incorporar nuevas ideas que fortalezcan su presencia en redes. Se brindaron ejemplos de publicaciones innovadoras y se propusieron formatos de reels dinámicos para captar la atención del público, fomentar la interacción y reforzar la identidad de marca en el entorno digital
Durante este mes, se confirmó la participación de tres artesanos del municipio de Santa Rosa en la estrategia Risaralda Moda Artesanal 2025. Entre ellos, Anny Gaviria, quien presentó un set en bronce enchapado inspirado en las espirales quimbayas; Alejandro Arango, con una propuesta de indumentaria elaborada en telar vertical y teñida mediante procesos artesanales; y Valeria Ariza, quien destacó con un vestido dorado tejido en crochet





Guática

Características de la población y situación encontrada:

Gracias al proceso de fortalecimiento continuo, la comunidad de artesanos y artesanas del municipio ha experimentado una transformación significativa. Mientras que en el pasado la mayoría de asistentes se especializaban en confección, hoy se evidencia una mayor diversidad de técnicas, con un creciente número de artesanos que trabajan en crochet, tejeduría en miyuki y tejeduría indígena en mostacilla. Este cambio ha enriquecido el panorama artesanal local, promoviendo la innovación y una conexión más profunda con la identidad cultural del territorio.

El reconocimiento de sus referentes culturales ha fortalecido su confianza para diferenciarse en el mercado, permitiéndoles valorar mejor su trabajo y buscar una retribución más justa. Como resultado, han incrementado su interés en mejorar la calidad y competitividad de sus productos, consolidando así su crecimiento profesional.

Por su parte, GALEDSA Seda Guatiqueña se ha posicionado como un referente en diseño con identidad risaraldense. Las artesanas han adquirido mayor seguridad en la presentación de sus productos y ven en las pasarelas una plataforma clave para expandir su alcance. La difusión de su trabajo en medios ha fortalecido su visibilidad, generando expectativas de posicionamiento tanto a nivel nacional como internacional.



- No de Artesanos Registrados: 46
- No de Artesanos Atendidos: 25
- No de Asociaciones/colectivos de Artesanos: 2 (Galedsa Seda Guatiqueña y Artesanos Emprendedores de Guática)
- Líderes identificados:

  Sonia Buchely / 318 5742100

  Gloria Elfy Bayer / 315 4713360
- No de sesiones realizadas: 3

Plan de Atención Diferencial para el municipio de Guática

Convocatoria: Se realizaron piezas gráficas con el cronograma de las jornadas de fortalecimiento, que incluyeron fechas, horarios y lugares, y se difundieron a través de los medios del programa. Además, se redactaron textos de invitación con los objetivos de las sesiones, y se hicieron llamadas a los artesanos registrados. Para ampliar el alcance, se articularon con instituciones locales como alcaldías y bibliotecas, que ayudaron a difundir la información y aseguraron la participación de más personas.

Estrategia: En Guática, donde predominan mujeres artesanas especializadas en técnicas como bisutería, tejeduría, confección y, especialmente, en productos elaborados con seda de gusano, se llevó a cabo un proceso de fortalecimiento integral. La primera sesión se enfocó en la socialización del programa, presentando el cronograma, los beneficios y la importancia de la participación. Además, se desarrolló una proceso de autodiagnóstico bajo la matriz marketing mix para cada una de las artesanas participantes.

La segunda sesión se centró en la articulación de las diversas técnicas que las artesanas ya dominan, dentro de la estrategia "Risaralda Moda Artesanal". En esta capacitación, se trabajó en equipo para combinar y fusionar técnicas como el tejido en seda, la bisutería y la confección, buscando el desarrollo de productos que integren estas habilidades de manera armónica y creativa. Las participantes aprendieron a integrar estas técnicas para crear productos con una visión más amplia y contemporánea, alineados con las últimas tendencias en el mundo de la moda artesanal. Se enfatizó el trabajo colaborativo como un proceso enriquecedor para generar productos más diversos, dinámicos y con mayor potencial comercial.

La tercera sesión se enfocó en la fotografía de producto, brindando a las artesanas herramientas para presentar sus piezas de manera profesional y visualmente atractiva. Se les enseñó a capturar la esencia de cada producto a través de técnicas fotográficas adecuadas para resaltar la textura, el color, los detalles y la calidad de las piezas. Además, se abordarán conceptos de fotografía de moda artesanal, donde las participantes aprenderán a resaltar la conexión de sus productos con las narrativas culturales que los inspiran. Se practicarán sesiones de fotografía en diferentes escenarios para adaptar sus piezas a diversas plataformas comerciales y de promoción.

Resultados:

1. Innovación con base en la identidad territorial.

2. Desarrollo de nuevos productos multifacéticos y colaborativos.

3. Presentación profesional de productos para el mercado artesanal.

Sesiones y contenidos desarrollados:

Sesión 1 (21 de enero): "Descubre el poder de lo Hecho a Mano" - Sensibilización del programa AdR - Matriz de autodiagnóstico.

Sesión 2 (20 de febrero): "Conoce el Futuro de la Moda Artesanal" - Tendencias de moda artesanal 2025 - Risaralda Moda Artesanal 2025

Sesión 3 (18 de marzo): "La Identidad Visual de mi producto artesanal" - Taller de Fotografía de producto de moda artesanal

Asesor a Cargo: Diego Andrés Chocué Quevedo.

Convocatorias abiertas realizadas en el municipio de Guática







PAD Implementado Municipio de Guática



Sesión 1 (21 de enero de 2025)

El 21 de enero de 2025, en Guática, se llevó a cabo la sesión *Despierta el Poder de lo Hecho a Mano*, dando inicio al programa Artesanías de Risaralda. La jornada permitió socializar el programa con nuevos participantes, compartir logros previos y presentar oportunidades para 2025. Con una asistencia mayoritariamente femenina, se generó un diálogo sobre expectativas y beneficios del programa. Además, se introdujo el concepto de Marketing Mix, abordando estrategias para optimizar productos, precios, canales de venta y promoción, fortaleciendo así la comercialización de sus artesanías.



Sesión 2 (20 de febrero de 2025)

El 20 de febrero, en Guática, se realizó la actividad *Conoce el Futuro de la Moda Artesanal*, donde los artesanos exploraron tendencias del sector para 2025 bajo el concepto *Tesoros de una Tierra Sagrada* de la estrategia Risaralda Moda Artesanal. Durante la jornada, tres artesanos fueron seleccionados para desarrollar piezas exclusivas de la colección, recibiendo materiales para iniciar sus prototipos. Se resaltó la importancia de integrar narrativas culturales en cada diseño, fortaleciendo la conexión con los consumidores. El compromiso y entusiasmo de los participantes reflejan el crecimiento del programa y su impacto en la comunidad artesanal.



Sesión 3 (18 de Marzo de 2025)

El 18 de marzo, en Guática, se llevó a cabo la actividad *La Identidad Visual de Mi Producto Artesanal*, enfocada en fortalecer las habilidades de los artesanos en fotografía de producto para moda artesanal. Los participantes exploraron principios de iluminación, composición y estilismo para resaltar el valor estético y simbólico de sus creaciones. A través de un ejercicio de collage, experimentaron con fondos, colores y disposición de elementos para construir una narrativa visual que potencie la identidad de sus productos. Esta jornada les brindó herramientas clave para mejorar la presentación de sus piezas y fortalecer su presencia en el mercado.

Marsella

Características de la población y situación encontrada:

La comunidad de artesanas en Marsella está compuesta principalmente por mujeres de mayor edad que utilizan el tejido como una forma de terapia para su bienestar. Estas artesanas tienen un fuerte vínculo con sus técnicas tradicionales y valoran profundamente el proceso artesanal. Sin embargo, muchas de ellas enfrentan retos al intentar adaptar sus productos a las tendencias del mercado contemporáneo, lo que genera una desconexión entre sus creaciones y las demandas actuales. A pesar de ello, muestran una disposición a aprender y experimentar con nuevas ideas y conceptos que les permitan enriquecer sus productos sin perder su identidad.

Las artesanas, aunque con una gran experiencia, tienen algunas dificultades en áreas como la selección de colores y la adaptación de sus diseños a las tendencias de la moda artesanal. Esta falta de conocimiento se hace más evidente en el proceso de combinaciones de colores y la diversificación de estilos. Además, el interés por mejorar la competitividad de sus productos está presente, pero persiste la preocupación de cómo mantener la autenticidad mientras se incorporan elementos modernos en sus creaciones.

Se percibe una apertura a la innovación, especialmente en los ejercicios prácticos como el prototipado rápido, donde pudieron experimentar con nuevas técnicas y estilos. Sin embargo, algunas artesanas necesitan un enfoque más claro y orientado a la creación de productos comerciales que sean funcionales, visualmente atractivos y alineados con las tendencias del mercado.

En general, se evidencia un grupo con una rica herencia cultural y técnica, pero con la necesidad de recibir apoyo y herramientas para fortalecer la parte comercial y adaptarse a las demandas del mercado actual.



- No de Artesanos Registrados: 34
- No de Artesanos Atendidos: 32
- No de Asociaciones/colectivos de Artesanos: 1 (Costurero Manos Transformadoras)
- Líderes identificados:

  Monica Stella Nacavera Giupa / 3114378286

  Cristina Henao / 312 2398127
- No de sesiones realizadas: 3

Plan de Atención Diferencial para el municipio de Marsella

Convocatoria: Se realizaron piezas gráficas con el cronograma de las jornadas de fortalecimiento, que incluyeron fechas, horarios y lugares, y se difundieron a través de los medios del programa. Además, se redactaron textos de invitación con los objetivos de las sesiones, y se hicieron llamadas a los artesanos registrados. Para ampliar el alcance, se articularon con instituciones locales como alcaldías y bibliotecas, que ayudaron a difundir la información y aseguraron la participación de más personas.

Estrategia: En Marsella, donde la mayoría de las artesanas son mujeres mayores con una fuerte conexión con sus técnicas tradicionales, se llevó a cabo una jornada clave dentro de la estrategia Risaralda Moda Artesanal, combinando la socialización del programa con el inicio del diseño colaborativo de la colección de moda "Tesoros de una Tierra Sagrada". Durante la primera parte de la sesión, se presentó el cronograma, los beneficios del programa y la importancia de la participación activa de las artesanas en el proceso. Posteriormente, se dio inicio al diseño de la colección, un ejercicio colectivo donde las participantes compartieron sus conocimientos y visiones para desarrollar una propuesta que refleje su identidad cultural y resalte el valor de la colaboración. Este proceso no solo permitió potenciar la creatividad individual, sino que también fortaleció la unión de la comunidad como motor de innovación y sostenibilidad. Al finalizar la jornada, se sentaron las bases de una colección que representa su herencia y oficio, con una estructura sólida para ser presentada en el mercado de la moda artesanal.

La segunda sesión se enfocará en el refinamiento de técnicas tradicionales como el bordado y el tejido en crochet, con el objetivo de elevar su calidad y adaptabilidad a las tendencias del mercado de la moda artesanal. Se trabajó en mejorar la uniformidad de los puntos, la precisión en los diseños y la combinación de texturas y colores para lograr piezas más sofisticadas. A través de ejercicios prácticos, las artesanas exploraron la aplicación de estas técnicas en nuevos formatos, como accesorios y prendas contemporáneas, identificando oportunidades para innovar en patrones, escalas y materiales. Además, se brindarón herramientas para optimizar los procesos de producción sin comprometer la autenticidad de su trabajo, garantizando productos con un alto valor estético y comercial. Como proyección, se espera que estas mejoras les permitan ampliar sus mercados, diversificar su oferta y consolidarse en espacios de moda artesanal tanto a nivel regional como nacional, fortaleciendo su autonomía económica y el reconocimiento de su trabajo.

Resultados:

1. Transformación y evolución de técnicas tradicionales.

2. Desarrollo de productos bajo la cápsula de "Risaralda Moda Artesanal 2025"

3. Fortalecimiento de la identidad cultural y capacidad comercial.

Sesiones y contenidos desarrollados:

Sesión 1 (22 de febrero): "Descubre el poder de lo Hecho a Mano" - Sensibilización del programa AdR - Tendencias de moda artesanal 2025 - Risaralda Moda Artesanal 2025

Sesión 2 (17 de Marzo): "Tejiendo el Futuro de la Artesanía" - Taller de innovación textil y evolución de técnicas tradicionales.

Sesión 3 (20 de Marzo): "Entrega de Estímulos a Comunidades"

Asesor a Cargo: Diego Andrés Chocué Quevedo.

Aviso importante

Pereira, 04 de abril de 2025

DE: DESPACHO DE LA SECRETARÍA DE GOBIERNO_629b9807e2135

No. 20250404-5539-I

PARA: DESPACHO GOBERNADOR

ASUNTO: Respondiendo a: Asunto: Comunicado resguardo indígena Suratena. Radicado No.20250306-7943-E

Cordial saludo:

De acuerdo a comunicado enviado por las autoridades del Resguardo Indigena Suratena del municipio de Marsella, se solicita respetuosamente a todos los funcionarios de la Gobernación de Risaralda, abstenerse de realizar focalizaciones, programas, proyectos o capacitaciones dirigidos a esta comunidad sin haber realizado la debida socialización y concertación con los beneficiarios de este resguardo indígena.

Adjuntamos el comunicado y la Resolución 01 expedida por el correspondiente cabildo

Cordialmente

Israel Alberto Londoño Londoño

Secretaria(o) de Despacho Grado 10

Revisó Jaime Echeverry García - Director Técnico Grado 05

Revisó Martha Isabel Salazar Pineda - Profesional Especializado Grado 08

Proyectó: Dirección de Gobernanza y Democracia

Anexos digitales: ComunicadoResguardo_SuratenaMarsella_2_1.pdf

Convocatorias abiertas realizadas en el municipio de Marsella





PAD Implementado Municipio de Marsella



Sesión 1 (22 de febrero de 2025)

La comunidad de artesanos de Marsella participó en la sesión "Descubre el Poder de lo Hecho a Mano", donde se presentó el programa Artesanías de Risaralda y sus oportunidades de formación, visibilización y comercialización. Se dio la bienvenida a nuevos artesanos y se resaltó la importancia de la identidad cultural y la innovación para fortalecer el sector.

Las artesanas del Club de Costura "Manos Transformadoras" analizaron la matriz de diseño de la colección "Tesoros de una Tierra Sagrada", explorando tendencias en moda artesanal. Identificaron oportunidades de innovación sin perder sus tradiciones. Como resultado, tres artesanas fueron seleccionadas para desarrollar piezas exclusivas dentro de la colección, recibiendo insumos clave como hilos artesanales y mostacillas Miyuki para experimentar con nuevas técnicas y mejorar la calidad de sus creaciones.

Sesión 2 (17 de marzo de 2025)

El 17 de marzo en Marsella se realizó la actividad "Tejiendo el Futuro de la Artesanía", donde la comunidad de artesanos participó en un Taller de Innovación Textil y Evolución de Técnicas Tradicionales.

Dado que muchas tejedoras son de mayor edad y han trabajado con técnicas heredadas, esta experiencia incentivó la experimentación y amplió su visión creativa. A través del análisis de referentes, exploraron nuevas combinaciones de materiales, texturas y estructuras, promoviendo la libertad de imaginar más allá de lo tradicional.

Este proceso fortaleció la conexión entre tradición e innovación, permitiendo a las artesanas reencontrarse con su oficio desde una perspectiva renovada. Al experimentar sin miedo, descubrieron nuevas formas de expresión que aseguran la evolución de su legado artesanal.







Sesión 3 (20 de marzo de 2025)

Se llevó a cabo una jornada especial de entrega de estímulos para artesanos, como reconocimiento a su participación activa en el programa. Durante esta actividad, se premiaron 20 artesanos del resguardo indigena de kurmado en la vereda el Guayabo, con paquetes de insumos diseñados para fortalecer su producción artesanal. Cada paquete incluía una libra de mostacillas en colores variados, un paño de agujas y un cono de hilo Haptan #60, materiales esenciales para el desarrollo de sus creaciones. Esta entrega representa un apoyo significativo para los artesanos beneficiados, incentivando su continuidad en el proceso de fortalecimiento y reafirmando el compromiso con el impulso de la identidad artesanal del territorio.

Mistrató

Características de la población y situación encontrada:

La comunidad de artesanos, conformada por indígenas Embera Chamí y mestizos de diversas edades, desde jóvenes que inician su aprendizaje hasta adultos con amplia trayectoria, ha fortalecido su capacidad para integrar su identidad cultural en sus creaciones. Trabajan con técnicas tradicionales como el tejido en mostacilla, la cestería en fibras naturales, la cerámica, la talla en madera y el telar artesanal, empleando materiales autóctonos como palma de iraca, barro rojo, hilos y maderas locales. A lo largo del proceso, han aprendido a analizar sus referentes culturales y plasmarlos en sus diseños, comprendiendo la importancia de preservar sus raíces mientras exploran nuevas formas, colores y aplicaciones. También han desarrollado una mayor conciencia sobre la viabilidad comercial de sus productos, evaluando aspectos como la calidad, funcionalidad y atractivo para el mercado sin perder su esencia artesanal. Con estos aprendizajes, la comunidad proyecta un futuro donde su oficio no solo se preserve, sino que evolucione hacia nuevas oportunidades de comercialización, fortaleciendo su presencia en mercados locales e internacionales. Además, buscan consolidar su trabajo colectivo, generando redes de apoyo y espacios de formación continua que les permitan innovar, mejorar sus técnicas y asegurar la sostenibilidad de su labor artesanal en el tiempo.



- No de Artesanos Registrados: 46
- No de Artesanos Atendidos: 35
- No de Asociaciones/colectivos de Artesanos: 1 (artesanos del cañon)
- Líderes identificados:

  Miriam Niaza Castañeda / 322 5774554

  Yohana Yagarí / 315 2557705

  María Leticia Watiquí / 314 7204169
- No de sesiones realizadas: 3

Plan de Atención Diferencial para el municipio de Mistrató

Convocatoria: Se realizaron piezas gráficas con el cronograma de las jornadas de fortalecimiento, que incluyeron fechas, horarios y lugares, y se difundieron a través de los medios del programa. Además, se redactaron textos de invitación con los objetivos de las sesiones, y se hicieron llamadas a los artesanos registrados. Para ampliar el alcance, se articularon con instituciones locales como alcaldías y bibliotecas, que ayudaron a difundir la información y aseguraron la participación de más personas.

Estrategia: El plan de atención diferencial para Mistrató ha sido diseñado teniendo en cuenta su población mayoritariamente indígena Embera, cuyo patrimonio cultural y técnicas ancestrales son esenciales para el desarrollo artesanal del municipio. La primera sesión se enfocó en la socialización del programa, donde se presentó en detalle el cronograma, los beneficios específicos para los participantes y la importancia de su involucramiento en el proceso. Además, analizaron su actividad artesanal mediante la matriz de marketing mix, identificando el diseño y la identidad cultural como sus mayores fortalezas, mientras que el precio sigue siendo su principal desafío.

En la segunda sesión, se exploraron las macro y micro tendencias de moda artesanal 2025 como base para el desarrollo de la colección Risaralda Moda Artesanal. A partir de una visión global de materiales, colores y estilos en mercados de alto nivel, los artesanos trabajaron en la integración de estas influencias con sus técnicas tradicionales Embera. Mediante bocetos y ejercicios de conceptualización, comenzaron a diseñar piezas que reflejenn su identidad cultural, pero con un enfoque innovador que les permitirá posicionarse en escenarios comerciales más amplios, adaptándose a las exigencias del mercado sin perder la autenticidad de su oficio.

Se llevó a cabo una tercera sesión de entrega de estímulos para artesanos, como reconocimiento a su participación activa en el programa. Durante esta actividad, se premiaron 20 artesanos con paquetes de insumos diseñados para fortalecer su producción artesanal. Cada paquete incluía una libra de mostacillas en colores variados, un paño de agujas y un cono de hilo Haptan #60, materiales esenciales para el desarrollo de sus creaciones. Esta entrega representa un apoyo significativo para los artesanos beneficiados, incentivando su continuidad en el proceso de fortalecimiento y reafirmando el compromiso con el impulso de la identidad artesanal del territorio.

Resultados:

1. Fortalecimiento de la identidad cultural.

2. Conexión de las técnicas tradicionales con mercados de alto nivel.

3. visibilización de la cultura territorial a través de la fotografía.

Sesiones y contenidos desarrollados:

Sesión 1 (28 de enero): "Descubre el poder de lo Hecho a Mano" - Sensibilización del programa AdR - Matriz de autodiagnóstico.

Sesión 2 (21 de febrero): "Tejiendo Identidad: Creando Tendencias" - Tendencias de moda artesanal 2025 - Risaralda Moda Artesanal 2025

Sesión 3 (19 de marzo): "Fotografía desde el territorio" - Taller de Fotografía de producto con enfoque decolonial

Asesor a Cargo: Diego Andrés Chocué Quevedo.

Convocatorias abiertas realizadas en el municipio de Mistrató







PAD Implementado Municipio de Mistrató



Sesión 2 (21 de febrero de 2025)

En la segunda sesión de fortalecimiento con los artesanos de Mistrató, dentro de la colección *Tesoros de una Tierra Sagrada*, se llevó a cabo la jornada *Tejiendo Identidad: Creando Tendencias*. Durante el encuentro, los participantes exploraron cómo la identidad cultural enriquece sus productos y analizaron tendencias globales y locales para aplicarlas sin perder sus raíces. A través de un ejercicio de diseño cocreativo, desarrollaron bocetos y prototipos con materiales clave, fortaleciendo su visión creativa. Siete artesanos recibieron insumos y avanzan en el prototipado de piezas, demostrando gran compromiso con la estrategia.



Sesión 2 (28 de enero de 2025)

El 28 de enero de 2025, en el marco del programa Artesanías de Risaralda, se llevó a cabo en Mistrató una jornada clave para fortalecer a las comunidades artesanales indígenas Embera y mestizas. Durante el encuentro, se socializó el plan anual de trabajo y los logros del año anterior, como el desarrollo de productos innovadores y la participación en eventos comerciales. Además, a través de un ejercicio con la matriz de marketing mix, las artesanas analizaron sus productos en términos de diseño, precio, plaza y promoción, identificando fortalezas y desafíos para mejorar su competitividad y posicionamiento en el mercado.



Sesión 3 (19 de Marzo de 2025)

Se llevó a cabo una jornada especial de entrega de estímulos para artesanos, como reconocimiento a su participación activa en el programa. Durante esta actividad, se premiaron 20 artesanos con paquetes de insumos diseñados para fortalecer su producción artesanal. Cada paquete incluía una libra de mostacillas en colores variados, un paño de agujas y un cono de hilo Haptan #60, materiales esenciales para el desarrollo de sus creaciones. Esta entrega representa un apoyo significativo para los artesanos beneficiados, incentivando su continuidad en el proceso de fortalecimiento y reafirmando el compromiso con el impulso de la identidad artesanal del territorio.

Pereira

Características de la población y situación encontrada:

La comunidad artesanal del área metropolitana de Pereira y Dosquebradas se distingue por su dinamismo, creatividad y disposición para innovar en sus procesos productivos. En Pereira, los artesanos han consolidado un enfoque comercial más estratégico, aprovechando recursos locales y mejorando la calidad de sus productos a través de talleres que fortalecieron el diseño, la gestión comercial y la personalización de regalos corporativos. La implementación de nuevas técnicas, como la bisutería de lujo y la creación de piezas con identidad regional, ha permitido que sus productos se proyecten en mercados especializados con una visión clara de competitividad.

Por su parte, los artesanos de Dosquebradas han trabajado en redefinir el propósito de sus productos, transitando de un enfoque de comercio general a una propuesta que refleje la identidad del territorio. A través de estrategias de promoción, definición de públicos objetivos y exploración de nuevos canales de comercialización, han potenciado su presencia en el mercado artesanal. El fortalecimiento de sus habilidades en prototipado, aplicación de tendencias y fotografía creativa ha sido clave para mejorar la presentación y el posicionamiento de sus creaciones, asegurando que cada pieza transmita su esencia artesanal y tenga un valor agregado tanto funcional como estético.



- No de Artesanos Atendidos: 111
- No de Asociaciones/colectivos de Artesanos: 2 (kapur) (Artes Victorino)
- Líderes identificados:
  Natalia Usma: 313 5376022
  Angelica Loaiza: 312 8337420
  María Isabel VIvas: 314 8195823
- No de sesiones realizadas: 5

Estrategia de Fortalecimiento, Asistencia Técnica y Postulación de Productos Para Tienda

Desde inicios de 2025, se implementó para Pereira y Dosquebradas una nueva estrategia para atender el creciente interés de los artesanos en formar parte de las estrategias de comercialización del programa. Esta iniciativa permite mejorar la calidad de los productos y ampliar las oportunidades de ingreso al mercado.

Cada mes, se lleva a cabo un **ciclo de fortalecimiento** con un grupo máximo de 20 artesanos, previamente convocados por los canales de infirmación del programa. Este ciclo consta de dos sesiones:

1. **Primera sesión:** Se dicta una capacitación en un tema de interés grupal y se reciben productos para evaluación, brindando observaciones y recomendaciones.

2. **Segunda sesión:** Los artesanos presentan sus productos ajustados tras aplicar las mejoras sugeridas, aumentando sus posibilidades de ingreso a la comercialización.



Aquellos que aún requieren ajustes acceden a **asistencia técnica puntual**, asegurando un acompañamiento personalizado para perfeccionar sus piezas y postularse nuevamente.

Esta estrategia ha permitido fortalecer el proceso de selección, mejorar la calidad de los productos y ofrecer un camino más estructurado para que los artesanos logren comercializar sus creaciones de manera efectiva.

Plan de Atención Diferencial para el área metropolitana

Convocatoria: Se diseñó una pieza gráfica con el cronograma de las jornadas de fortalecimiento, incluyendo fechas, horarios y ubicación, la cual se difundió a través de los medios del programa. Además, se redactó un texto de invitación destacando los objetivos de las jornadas y se realizaron llamadas a los artesanos registrados. Para ampliar el alcance, se estableció articulación con instituciones locales, como bibliotecas, que apoyaron en la difusión de la información y facilitaron una mayor participación.

Características de la población y situación encontrada:

La estrategia de implementación para el fortalecimiento de las unidades productivas de los artesanos del área metropolitana de Pereira y Dosquebradas se desarrollará en ciclos mensuales, cada uno con un grupo de hasta 15 artesanos. En cada ciclo, se combinarán capacitaciones especializadas con la evaluación de productos, ajustando los contenidos según las necesidades identificadas. El proceso iniciará con un diagnóstico individual de los participantes, analizando aspectos técnicos, funcionales, comerciales y estéticos de sus creaciones. A partir de esta evaluación, se definirán las áreas de mejora y se diseñará un plan formativo que abarque temas como innovación en diseño, aplicación de tendencias, estrategias de diferenciación y fotografía creativa para mejorar la presentación del producto.

Cada ciclo incluirá sesiones prácticas en las que los artesanos aplicarán los aprendizajes a sus productos, recibiendo retroalimentación continua para realizar ajustes antes de la evaluación final.

Al cierre del ciclo, un comité de diseño revisará las piezas optimizadas y seleccionará aquellas que cumplan con los estándares de calidad y comercialización, orientándolas hacia ferias, vitrinas comerciales y tiendas especializadas. Los artesanos que no sean seleccionados recibirán recomendaciones personalizadas para seguir fortaleciendo su propuesta de valor y podrán postularse nuevamente en los siguientes ciclos. Esta metodología permitirá un crecimiento progresivo de la comunidad artesanal, asegurando la competitividad de sus productos y consolidando su identidad en el mercado.

Resultados esperados:

1. Fortalecimiento de la identidad artesanal
2. Desarrollo de capacidades comerciales
3. Acceso a nuevas oportunidades de comercialización

Sesiones y contenidos desarrollados:

Sesiones 1 y 2: Ciclo 1 de capacitación y Ruta de postulación productos tienda (maketing mix y modelos de negocio)

Socialización Virtual de la Ruta de fortalecimiento, asistencia técnica y postulación de producto

Sesiones 4 y 5: Ciclo 2 de capacitación y Ruta de postulación productos tienda

Sesiones y contenidos a desarrollar:

Sesiones 6: Inspiración y creación artesanal - 12 de marzo

Asesor a Cargo: Equipo diseño

Convocatorias abiertas realizadas en el municipio de Pereira







PAD Implementado Municipio de Pereira

Primera Sesión: Sumate a la ruta, de fortalecimiento, asistencia técnica y postulación de productos para la tienda 2025 (15 de enero) CICLO 1 - Enero

los artesanos conocieron la ruta de fortalecimiento, los criterios de selección y las oportunidades de la Tienda de Artesanías de Risaralda 2025. Además, aplicaron la herramienta Marketing Mix (Producto, Precio, Plaza y Promoción) para diagnosticar su unidad productiva, identificando fortalezas y áreas de mejora en calidad, comercialización y posicionamiento. Esta evaluación servirá como base para las siguientes capacitaciones, orientando el crecimiento de sus negocios.



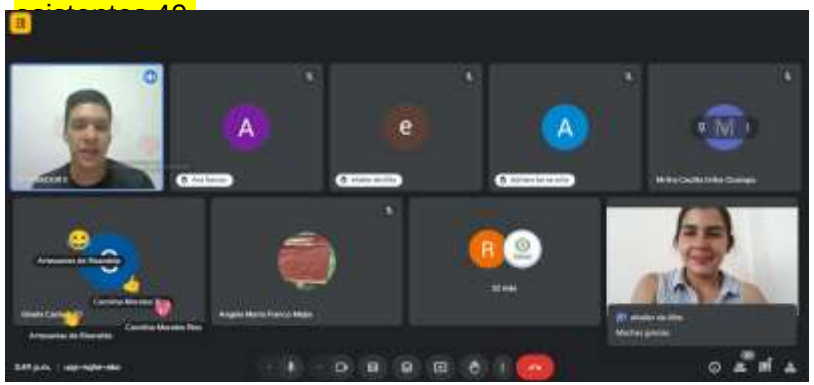


Segunda Sesión: Sumate a la ruta, de fortalecimiento, asistencia técnica y postulación de productos para la tienda 2025 (22 de enero) CICLO 1 - Enero

los artesanos presentaron sus productos mejorados tras la primera evaluación, recibiendo retroalimentación para seguir optimizando su propuesta. Como parte de la capacitación, se trabajó el Modelo de Negocio Canvas, permitiéndoles estructurar su estrategia comercial a través de la identificación de su propuesta de valor, clientes, canales de venta y fuentes de ingreso. Esta herramienta les brindó una visión clara y práctica para fortalecer la sostenibilidad de sus unidades productivas y mejorar su posicionamiento en el mercado.

Capacitación Virtual: Socialización de la ruta de fortalecimiento, asistencia técnica y postulación de productos para la tienda 2025 (31 de enero)

Se realizó una capacitación virtual dirigida a todos los artesanos del programa, con el objetivo de socializar las actualizaciones en la ruta de fortalecimiento, asistencia técnica y postulación de productos para la tienda 2025. Durante la sesión, se presentó el nuevo plan de trabajo, los criterios de evaluación y los ajustes en el proceso de selección. Además, se compartieron ejemplos claros de productos aceptados y no aceptados, brindando a los artesanos una guía detallada para mejorar sus propuestas y asegurar su ingreso a la tienda. Artesanos



Convocatorias abiertas realizadas en el municipio de Pereira









PAD Implementado Municipio de Pereira





Primera Sesión: Sumate a la ruta, de fortalecimiento, asistencia técnica y postulación de productos para la tienda 2025 (19 de febrero) CICLO 2 - Febrero

los artesanos conocieron la ruta de fortalecimiento, los criterios de selección y las oportunidades de la Tienda de Artesanías de Risaralda 2025. Además, aplicaron la herramienta Marketing Mix (Producto, Precio, Plaza y Promoción) para diagnosticar su unidad productiva, identificando fortalezas y áreas de mejora en calidad, comercialización y posicionamiento. Esta evaluación servirá como base para las siguientes capacitaciones, orientando el crecimiento de sus negocios.

Segunda Sesión: Sumate a la ruta, de fortalecimiento, asistencia técnica y postulación de productos para la tienda 2025 (27 de febrero) CICLO 2 - Febrero

Durante la sesión, los participantes analizaron cada uno de los bloques del modelo, identificando los aspectos clave de sus negocios, desde la propuesta de valor hasta los canales de distribución y la relación con los clientes.

A lo largo del taller, los artesanos realizaron ejercicios prácticos que les permitieron visualizar y estructurar su emprendimiento de manera más clara y estratégica. Se fomentó el intercambio de experiencias, lo que enriqueció la comprensión del modelo y facilitó la identificación de oportunidades de mejora en sus productos y procesos de comercialización.





Capacitación Virtual: Socialización de la estrategia "Risaralda Moda Artesanal (28 de febrero)

Se realizó una capacitación virtual dirigida a todos los artesanos del programa, con el objetivo de socializar las actualizaciones en la ruta de fortalecimiento, asistencia técnica y postulación de productos para la tienda 2025. Durante la sesión, se presentó el nuevo plan de trabajo, los criterios de evaluación y los ajustes en el proceso de selección. Además, se compartieron ejemplos claros de productos aceptados y no aceptados, brindando a los artesanos una guía detallada para mejorar sus propuestas y asegurar su ingreso a la tienda.

PAD Implementado Municipio de Pereira



Socialización: "Inspiración y Creación Artesanal" (12 de Marzo 2025)

Como cierre del proceso de formación, se llevó a cabo en el municipio de Pereira la capacitación final *"Inspiración y Creación Artesanal"*, un espacio de socialización donde los artesanos compartieron sus experiencias y aprendizajes adquiridos a lo largo del programa. Durante la sesión, se reflexionó sobre la importancia de la identidad cultural en el diseño de productos, explorando fuentes de inspiración que potencien la creatividad sin perder la esencia artesanal. Además, se destacó la aplicación de técnicas innovadoras y estrategias de comercialización que fortalecen la sostenibilidad de los emprendimientos, impulsando la proyección de la artesanía local en mercados competitivos.

Quinchía

Características de la población y situación encontrada:

La comunidad artesanal de Quinchía se distingue por su riqueza cultural y la diversidad de técnicas empleadas en la elaboración de sus productos. Predominantemente conformada por mujeres, esta comunidad se especializa en oficios como la cestería, la tejeduría indígena en mostacilla checa, la bisutería, el macramé, el micro macramé y la joyería en filigrana. Su trabajo refleja un fuerte arraigo a la tradición, combinado con un interés creciente por la innovación y la adaptación a las tendencias del mercado artesanal.

A lo largo del proceso de fortalecimiento, las artesanas han logrado mejorar la calidad técnica de sus piezas y ampliar su visión comercial, consolidando una identidad de marca que resalta su herencia cultural. A pesar de algunos desafíos que llevaron a la salida de ciertas participantes, el compromiso y la colaboración dentro del grupo han permitido establecer un espacio de comercialización en el municipio y proyectar sus creaciones en vitrinas regionales.

La incorporación de elementos del folklore y el costumbrismo en el diseño de sus productos ha reforzado su conexión con la identidad local, generando nuevas oportunidades para la promoción y venta de sus piezas. Este enfoque ha permitido a la comunidad no solo preservar sus tradiciones, sino también fortalecer su presencia en el mercado artesanal, abriendo caminos para un crecimiento sostenido y una mayor visibilidad de su trabajo.



- No de Artesanos registrados:36
- No de Artesanos Atendidos: 13
- No de Asociaciones/colectivos de Artesanos: 2 (Asociación Quinchía con Amor) (Asociación de Joyeros de Quinchía)(Asocacao)
- Líderes identificados: Claudia Azucena Batero (3146943921)
- No de sesiones realizadas: 2

Plan de Atención Diferencial para el municipio de Quinchía

Convocatoria

Se realizó una pieza gráfica con el cronograma de las jornadas de fortalecimiento, que incluyó fechas, horario y lugar, y se difundió a través de los medios del programa. Además, se redactó un texto de invitación con los objetivos de las jornadas, y se hicieron llamadas a los artesanos registrados. Para ampliar el alcance, se articuló con instituciones locales como alcaldías y bibliotecas, que ayudaron a difundir la información y asegurar la participación de más personas.

Estratégia Implementada: Se llevó a cabo con éxito la intervención en el municipio de Quinchía, donde se trabajó con una comunidad de mujeres artesanas especializadas en cestería, tejeduría, bisutería, macramé, micromacramé y joyería en filigrana. Gracias a las sesiones de fortalecimiento, se evidenciaron mejoras en la calidad técnica y el potencial comercial de sus productos.

Durante la capacitación, se presentó la estrategia del programa Artesanías de Risaralda, explicando la ruta de crecimiento y los requisitos para postular sus creaciones en tienda. Posteriormente, las artesanas recibieron orientación en el diseño de colecciones inspiradas en la cultura cafetera, fomentando la innovación y el desarrollo de piezas distintivas.

En la sesión de seguimiento, se ajustaron y perfeccionaron los productos, asegurando su excelencia técnica y autenticidad cultural. Como resultado, varias creaciones fueron seleccionadas para formar parte de una colección de moda artesanal, impulsando la proyección de las artesanas en el mercado regional.

Como parte de este proceso, dos artesanas del municipio fueron vinculadas a la estrategia Risaralda Moda Artesanal 2025, realizando productos en filigrana para la pasarela. Su participación destacó por la combinación de técnicas tradicionales con diseños innovadores, posicionando la joyería artesanal del municipio en un escenario de alto impacto. Asimismo, se realizó la capacitación "La Identidad en el Producto Artesanal", un espacio diseñado para fortalecer el valor cultural y comercial de las creaciones artesanales a través del Modelo Canvas. Durante la sesión, los participantes analizaron y estructuraron sus negocios desde una perspectiva estratégica, identificando los elementos clave que diferencian sus productos en el mercado. Además, se trabajó en la integración de la identidad cultural en cada etapa del proceso productivo, desde la propuesta de valor hasta la comercialización. Esta capacitación proporcionó herramientas prácticas para mejorar la planificación, fortalecer la sostenibilidad de los emprendimientos artesanales y potenciar su competitividad en mercados locales y nacionales.

Resultados:

1. Red de apoyo y aprendizaje colaborativo
2. Acceso a nuevas oportunidades y beneficios
3. Conciencia sobre la mejora continua

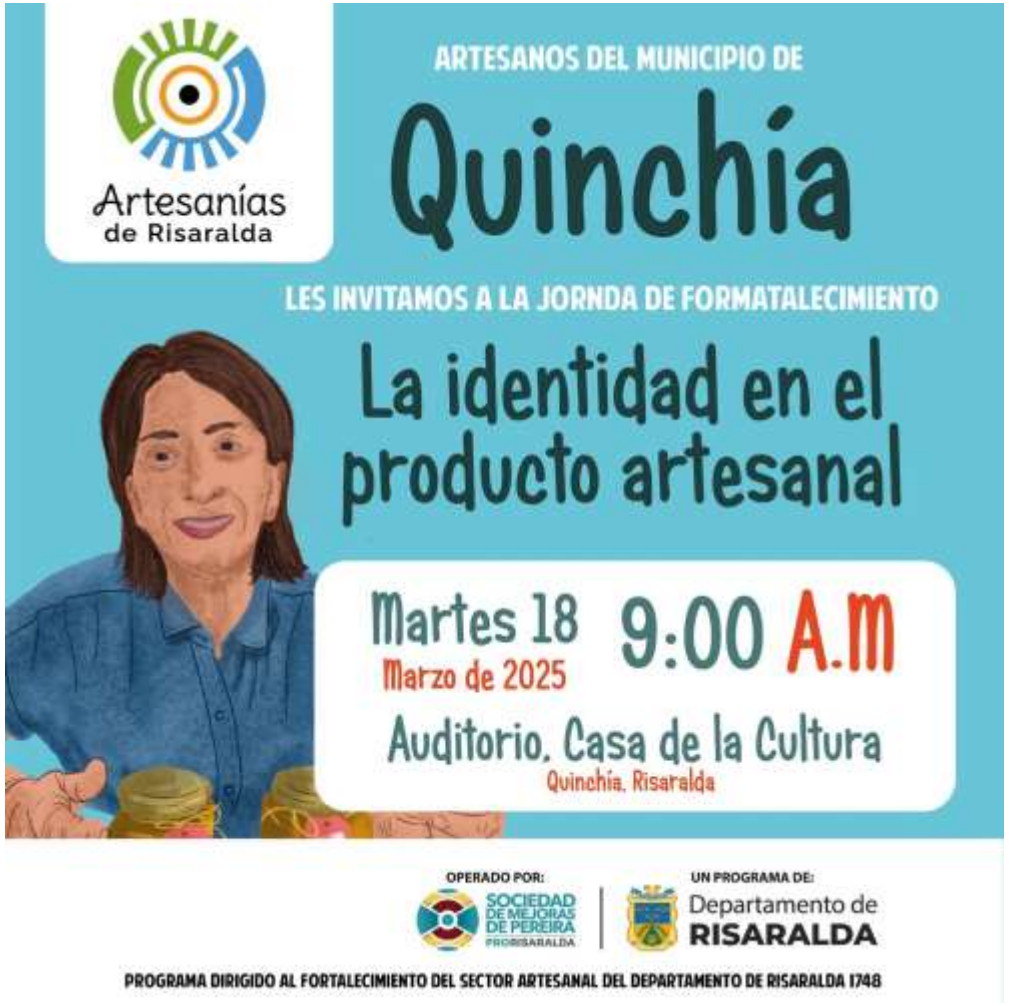
Sesiones y contenidos a desarrollar:

- Sesión 1: "Descubre el poder de lo Hecho a Mano" - Socialización del Programa Artesanías de Risaralda y Autodiagnóstico. (18 de Febrero 2025)
- Sesión 2: "La identidad en el producto artesanal" Aplicación de Modelo Canvas (18 de Marzo 2025)

Asesor a Cargo: Katerina Arias

Convocatorias abiertas realizadas en el municipio de Quinchía





PAD Implementado Municipio de Quinchía

Primera Sesión: Tu ruta artesanal, La Identidad en el producto Artesanal, Socialización del Programa ADR y Taller: Herramienta autodiagnóstico, artesanía con propósito. (18 de Febrero del 2025)

En el municipio de Quinchía se llevó a cabo la socialización del programa Artesanías de Risaralda (ADR), proporcionando a los asistentes una comprensión detallada sobre las fases de fortalecimiento artesanal y las herramientas disponibles para optimizar sus procesos creativos y comerciales. La jornada inició con una dinámica participativa que permitió a los artesanos conocer las estrategias propuestas y su impacto en el desarrollo de la actividad artesanal en la zona.

Durante el encuentro, se desarrolló un ejercicio de autoevaluación en un ambiente de diálogo y reflexión, en el que los participantes, incluidos integrantes de un colectivo vinculado a población vulnerable, exploraron los cuatro ejes del marketing: producto, precio, plaza y promoción. Este análisis les permitió revisar su portafolio de productos con una visión crítica, identificando aspectos a mejorar para fortalecer su oferta y alinearse con las tendencias del mercado.

El entusiasmo y la disposición de los asistentes, junto con una orientación personalizada, facilitaron la apropiación efectiva de los conceptos impartidos. Este proceso contribuyó a la consolidación de bases sólidas para el desarrollo de sus emprendimientos, impulsando la sostenibilidad y el crecimiento del sector artesanal en la región.

