Artesanías de Risaralda

Componente 2 - Actividad 2.1

Plan de Atención Diferencial Proyectado en los 10 Municipios del Departamento de Risaralda

Proyecto: AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EJECUTAR UN PROGRAMA DIRIGIDO AL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA, BAJO LA MARCA ARTESANÍAS DE RISARALDA

Gobernación de Risaralda / Secretaría de Desarrollo Económico y competitividad

Entidad Ejecutora: Sociedad de Mejoras de Pereira

Convenio No. 1748

Última Actualizaciòn: Marzo 2025

Tabla de contenido

- Introducción
- Tabla resumen de avance de implementación PAD por Beneficiarios atendidos
- Tabla consolidada de Sesiones de Capacitación Grupal por Municipio
- Avance de implementación por indicadores del PAD
- Estrategia Risaralda Moda Artesanal
- Apia
- Belén de Umbría
- La Virginia
- Pueblo Rico
- Santa Rosa de Cabal
- Guática
- Marsella
- Mistrató
- Pereira y Dosquebradas
- Quinchía

Introducción

El programa Artesanías de Risaralda es una iniciativa integral destinada a fortalecer el sector artesanal del departamento. Su objetivo principal es aumentar la competitividad de las comunidades artesanales indígenas, tradicionales y contemporáneas del Risaralda, quienes, a través de su labor, contribuyen a la configuración de la identidad y cultura material de la región. Estas comunidades también preservan el patrimonio cultural, resguardando las técnicas y conocimientos ancestrales transmitidos de generación en generación. Además, su impacto trasciende lo cultural, influyendo positivamente en los ámbitos social, económico y ambiental.

En el marco del plan operativo, se llevó a cabo la actividad 2.1, que consistió en el diseño e implementación de un programa de asistencia técnica y apoyo para mejorar la oferta de productos artesanales, interviniendo a las comunidades artesanas de los 10 municipios del departamento. Esta actividad inició con la caracterización de la población artesanal a través de una línea base, lo que permitió identificar sus necesidades y desarrollar estrategias personalizadas de asistencia técnica, capacitación y comercialización.

El documento final, elaborado colaborativamente por el equipo técnico y líderes artesanos, consolidó las acciones realizadas, estableciendo una ruta de atención clara que facilitó la integración de los artesanos en las estrategias de apoyo definidas durante la vigencia del convenio.

Tabla resumen de avance de implementación PAD por Beneficiarios atendidos

Municipio	Actividades PAD desarrolladas	Nº de Beneficiarios
Apía	1 convocatorias abiertas / 1 Capacitaciones grupales / 0 Asistencias Técnicas / 0 Diseño de producto / 0 Evaluaciones de Producto	10
Belén de Umbría	1 Convocatorias abiertas / 1 Capacitaciones grupales / 2 Asistencias técnicas / 1 Diseño de producto / 2 Evaluaciones de producto	10
Guática	1 Convocatorias abiertas/ 1 Capacitaciones grupales / 3 Asistencias técnicas /0 Diseño de producto / 0 Evaluaciones de Producto	9
La Virginia	1 Convocatorias abiertas/ 1 Capacitaciones grupales/ 1 Asistencias Técnicas/ 0 Diseño de producto / 0 Evaluaciones de producto	6
Marsella	1 Convocatoria abierta / 1 Convocatoria cerrada / 2 Capacitación grupales / 3 Asistencias Técnicas / 0 Diseño de Producto / 0 Evaluaciones de producto	32
Mistrató	1 Convocatorias abiertas / 1 Capacitación grupal / 5 Asistencias Técnicas / 0 Diseños de Producto / 2 Evaluaciones de producto	20
Pereira y Dosquebradas	2 Convocatorias abiertas / 2 Capacitaciones grupales / 23 asistencias técnicas/ 35 Diseño de producto / 23 Evaluaciones de producto	67
Pueblo Rico	1 Convocatorias abierta / 1 Capacitación grupal /1 asistencia técnica / / 4 Diseño de producto / 0 Evaluaciones de Producto	10
Quinchía	1 Convocatoria abierta / 1 Capacitación grupal /2 Asistencias técnicas / 6 Diseño de producto / 3 Evaluaciones de producto	11
Santa Rosa de Cabal	1 Convocatoria abierta / 1 Capacitaciones grupales / 5 asistencias técnicas / 6 Diseño de producto / 0 Evaluaciones de producto	10
	Total Beneficiarios PAD	185

Tabla resumen de avance Sesiones de Capacitación Grupal por Municipio

Municipio	Contenidos (implementados o en programación)	Fechas
Apía	• Sesión 1: "Descubre el poder de lo Hecho a Mano" - Socialización del Programa Artesanías de Risaralda y Autodiagnóstico.	13 de Marzo
Guática	• Sesión 3: "La Identidad Visual de mi Producto Artesanal" - Taller de Fotografía de producto de moda artesanal	18 de marzo
Belén de Umbría	• Impulsando tu marca artesanal, presencia digital en redes sociales	19 de marzo
La Virginia	• Innovar y crecer. Jornada de Asistencia técnica	17 de marzo
Marsella	• Sesión 2: "Tejiendo el Futuro de la Artesanía" - Taller de innovación textil y evolución de técnicas tradicionales. • Sesión 3: Entrega de Estímulos a comunidades"	17 de Marzo 20 de Marzo

Tabla resumen de avance Sesiones de Capacitación Grupal por Municipio

Municipio	Contenidos (implementados o en programación)	Fechas
Mistrató	• Sesión 3: "Fotografía desde el Territorio" - Taller de Fotografía de producto con enfoque decolonial	19 de marzo
Pereira	• Capacitación Fortaleciendo tu Producto artesanal • Charla tejer nuestra historia	12 de marzo 17 de marzo
Pueblo Rico	• Sesión 1: "Descubre el poder de lo Hecho a Mano" - Socialización del Programa Artesanías de Risaralda y Autodiagnóstico. • Sesión 2: "La identidad en el producto artesanal" Aplicación de Modelo Canvas	17 de Marzo
Quinchía	• Sesión 1: "Descubre el poder de lo Hecho a Mano" - Socialización del Programa Artesanías de Risaralda y Autodiagnóstico. • Sesión 2: "La identidad en el producto artesanal" Aplicación de Modelo Canvas	18 de Marzo
Santa Rosa de Cabal	• Socialización del Programa Artesanías de Risaralda y Presencia digital en redes sociales	18 de marzo

Avance de implementación por indicadores del PAD

Indicadores de cumplimiento Informe Nº 1 Marzo:

Nº de Municipios Atendidos: 10
Nº de Asistencias Técnicas Impartidas: 45
Nº de Actividades de Capacitación Grupal: 12
Nº de Productos aprobados: 30
Nº de Fichas de diseños y rediseños: 52

Estrategia Risaralda Moda Artesanal

Risaralda Moda Artesanal es una estrategia innovadora que impulsa la creatividad y el talento de los artesanos del departamento a través del desarrollo de una colección de moda inspirada en la identidad cultural y territorial. Bajo el concepto "Tesoros de una Tierra Sagrada", la colección busca plasmar en piezas artesanales la riqueza simbólica, ancestral y natural de Risaralda, conectando tradición y contemporaneidad en un diálogo único entre el diseño y la artesanía.

Esta iniciativa integrará alrededor de 40 artesanos provenientes de 10 municipios del departamento, quienes trabajarán en la creación de piezas que representen sus saberes y técnicas. A partir de este proceso, se desarrollarán 10 salidas de moda, cada una reflejando una narrativa particular que exalta los valores culturales, materiales y estéticos de la región.

La colección será el resultado de un proceso de diseño colaborativo, en el que cada artesano aportará su visión y destreza en la construcción de piezas únicas, con un enfoque en la innovación y la proyección comercial. La estrategia no solo fortalecerá el sector artesanal, sino que también abrirá oportunidades para visibilizar y posicionar la moda artesanal de Risaralda en escenarios regionales y nacionales.

Con Risaralda Moda Artesanal, el patrimonio cultural se viste de autenticidad, llevando al mundo el alma creativa de una tierra sagrada.

Apia

Características de la población y situación encontrada:

De acuerdo con el proceso de fortalecimiento llevado a cabo en la vigencia anterior, se identificó que el grupo de artesanos demostró un alto nivel de compromiso en el desarrollo de sus habilidades en producción y comercialización. Participaron activamente en la identificación y aplicación de códigos culturales y territoriales en sus creaciones, lo que resultó en diseños más competitivos y representativos de su identidad. Además, evidenciaron un marcado interés en mejorar la presentación de sus productos mediante el diseño de empaques que reforzaran su identidad y atractivo en el mercado, trabajando en el desarrollo de prototipos que elevaron la calidad de su oferta. Todo este proceso generó un entorno de aprendizaje colaborativo que fortaleció la comunidad artesanal y creó redes de apoyo, permitiendo la consolidación de conocimientos técnicos a través de la interacción con asesores, lo que impulsó la innovación y sostenibilidad en el desarrollo de su actividad económica artesanal.



- No de Artesanos registrados: 39
- No de Artesanos Atendidos: 10
- No de Asociaciones/colectivos de Artesanos: 2 (Duramen, JUA)
- Líderes identificados: Nora Isabel Agudelo. Luz Clemencia Molina: 313 5315736 Adriana Alzate Durango: 311 6098415
- No de sesiones realizadas: 1

PAD Implementado Municipio de Apía



Primera sesión: "Descubre el poder de lo Hecho a Mano" - Socialización del Programa Artesanías de Risaralda y Autodiagnóstico. (13 de Marzo 2025)

Se realizó una capacitación grupal en Apía dentro del programa Artesanías de Risaralda, con el objetivo de fortalecer la comunidad artesanal. Durante la sesión, los participantes recibieron herramientas para mejorar la producción, comercialización y posicionamiento de sus productos, resaltando la importancia de integrar los códigos culturales y territoriales en sus creaciones.

Además, se aplicó un autodiagnóstico basado en el marketing mix, lo que permitió a los artesanos evaluar sus unidades productivas y diseñar planes de acción personalizados para optimizar sus procesos y aumentar su presencia en el mercado.

Para garantizar una mayor difusión, se elaboró una pieza gráfica con el cronograma de las jornadas, junto con un texto de invitación y llamadas a los artesanos registrados. También se trabajó en articulación con alcaldías y bibliotecas para ampliar el alcance de la convocatoria. Finalmente, el secretario de Desarrollo Económico de Apía, Robinson Garzón, solicitó que las piezas gráficas incluyeran el logo de la Alcaldía para fortalecer la articulación institucional.

Belén de Umbría

Características de la población y situación encontrada:

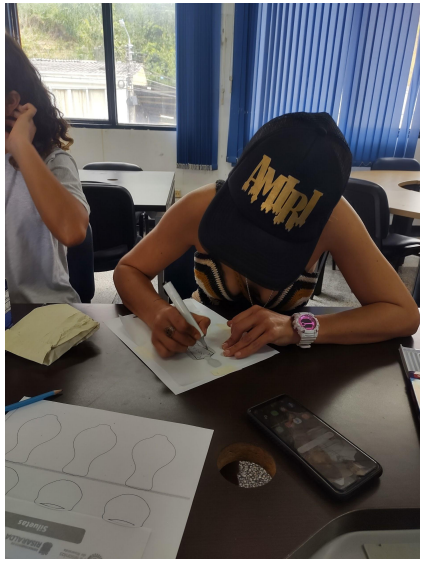
La comunidad artesanal de Belén de Umbría se distingue por su riqueza artesanal, reflejando la variedad de oficios y materias primas utilizadas. Destacan los artesanos especializados en tejeduría crochet, quienes elaboran productos en hilo artesanal con técnicas tradicionales. También sobresalen aquellos que trabajan con fibras naturales, como la guasca de plátano, transformándose en bolsos y agendas con estructuras rígidas y acabados detallados. Asimismo, las artesanas dedicadas a la bisutería crean accesorios en tejido ladrillo y diseños inspirados en la naturaleza, representando flores, aves y símbolos ancestrales con materiales como miyuki y mostacilla.

Esta comunidad ofrece una amplia variedad de productos, que incluyen souvenirs, indumentaria, accesorios femeninos y productos gastronómicos. Para fortalecer su propuesta, se recomienda intervenir y potenciar el producto más representativo de cada artesano, mejorando su estética a través de las tendencias actuales y una línea de diseño más sofisticada.

Es importante destacar que los artesanos que asisten regularmente a los talleres tienen la disponibilidad de desarrollar un set o una familia de objetos que, con el debido acompañamiento, les facilite el ingreso al centro de negocios. Asimismo, solicitan fortalecer sus conocimientos a través de ejercicios prácticos enfocados en la optimización de sus redes sociales y estrategias de marketing digital.

En este ciclo de capacitación, tres de los diez artesanos participantes cuentan con productos en el centro de negocios. Además, las artesanas Yesenys Cedeño y Claudia Saldarriaga fueron parte de la colección Risaralda Moda Artesanal, con una prenda de indumentaria y un brazalete en mostacilla, respectivamente





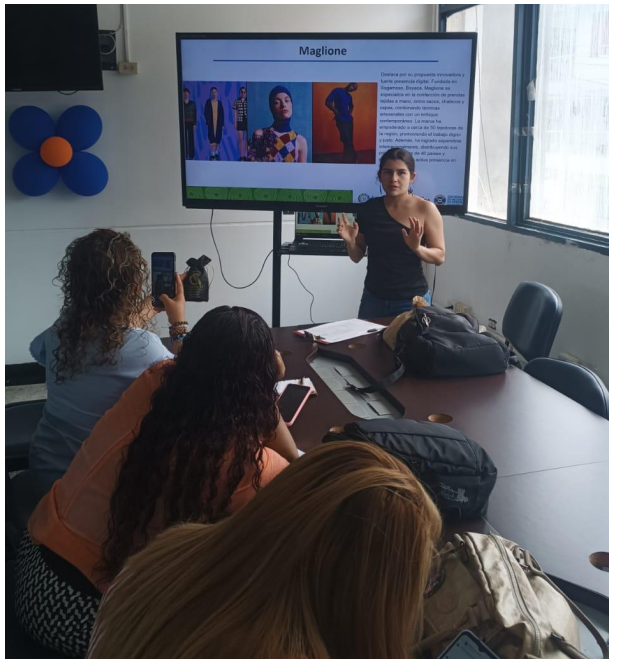
- No de Artesanos Registrados: 18
  No de Artesanos Atendidos: 10
- No de Asociaciones/colectivos de Artesanos: 1
  Asomanuart
- Líderes identificados:
  Artesana Líder Claudia Saldarriaga: 321 7416104
  Artesana Líder Yesenys Cedeño: 321 7038433
  Coordinadora Biblioteca Diana: 3147471912
- No de sesiones realizadas: 3

PAD Implementado Municipio de Belén de Umbría



Tercera sesión: Impulsando tu marca artesanal, presencia digital en redes sociales (19 de marzo)

En la última visita al municipio, se llevó a cabo una capacitación especializada en la presencia digital de las marcas artesanales, con el objetivo de fortalecer su visibilidad Durante la sesión, los artesanos recibieron orientación sobre el proceso paso a paso para la creación y optimización de sus perfiles de negocio en Google, una herramienta clave para que sus clientes puedan encontrarlos fácilmente y conocer más sobre sus productos y servicios. Este proceso no solo les permitió establecer una presencia en línea confiable, sino que también aportó profesionalismo a sus unidades productivas. Al cierre, se recibieron los productos desarrollados para la colección Risaralda Moda Artesanal: el abrigo Escarlata Ancestral, elaborado por la artesana Yesenys Cedeño, y los brazaletes Trazos de Oro, tejidos en mostacilla por Claudia Saldarriaga. Ambas piezas cumplen con los requisitos para su ingreso a tienda.





Guática

Características de la población y situación encontrada:

Gracias al proceso de fortalecimiento continuo, la comunidad de artesanos y artesanas del municipio ha experimentado una transformación significativa. Mientras que en el pasado la mayoría de asistentes se especializaban en confección, hoy se evidencia una mayor diversidad de técnicas, con un creciente número de artesanos que trabajan en crochet, tejeduría en miyuki y tejeduría indígena en mostacilla. Este cambio ha enriquecido el panorama artesanal local, promoviendo la innovación y una conexión más profunda con la identidad cultural del territorio.

El reconocimiento de sus referentes culturales ha fortalecido su confianza para diferenciarse en el mercado, permitiéndoles valorar mejor su trabajo y buscar una retribución más justa. Como resultado, han incrementado su interés en mejorar la calidad y competitividad de sus productos, consolidando así su crecimiento profesional.

Por su parte, GALEDSA Seda Guatiqueña se ha posicionado como un referente en diseño con identidad risaraldense. Las artesanas han adquirido mayor seguridad en la presentación de sus productos y ven en las pasarelas una plataforma clave para expandir su alcance. La difusión de su trabajo en medios ha fortalecido su visibilidad, generando expectativas de posicionamiento tanto a nivel nacional como internacional.



- No de Artesanos Registrados: 46
- No de Artesanos Atendidos: 9
- No de Asociaciones/colectivos de Artesanos: 2 (Galedsa Seda Guatiqueña y Artesanos Emprendedores de Guática)
- Líderes identificados:

  Sonia Buchely / 318 5742100

  Gloria Elfy Bayer / 315 4713360
- No de sesiones realizadas: 1

PAD Implementado Municipio de Guática



Sesión 3 (18 de Marzo de 2025)

El 18 de marzo, en Guática, se llevó a cabo la actividad "La Identidad Visual de Mi Producto Artesanal", enfocada en fortalecer las habilidades de los artesanos en fotografía de producto para moda artesanal. Durante esta jornada, los participantes exploraron principios de iluminación, composición y estilismo para resaltar el valor estético y simbólico de sus creaciones. A través de un ejercicio de collage, experimentaron con fondos, colores y disposición de elementos, construyendo una narrativa visual que potencia la identidad de sus productos. Esta actividad les brindó herramientas clave para mejorar la presentación de sus piezas y fortalecer su presencia en el mercado.

En especial, se destacó el progreso de aquellos que han encaminado su proceso en moda artesanal, como Galedsa Seda Guatiqueña y su representante Gloria Elfy Bayer, quien entregó tres prototipos en seda para la colección, demostrando un alto nivel de compromiso y destreza en la aplicación de nuevas estrategias de diseño. Asimismo, Deisy realizó piezas para la colección, consolidando su capacidad de innovación y adaptación a las tendencias actuales del mercado artesanal. Estos avances reflejan un proceso de aprendizaje significativo en la integración de identidad y modernidad en sus productos.

Sin embargo, algunas personas no lograron entregar sus piezas dentro de la fecha de finalización del convenio, lo que resalta la importancia de seguir fortaleciendo la planificación y gestión del tiempo en la comunidad artesanal.

En esta vigencia se pudieron observar muy buenos resultados con respecto al avance de los artesanos en la implementación de herramientas de diseño y comunicación. Se ha evidenciado un mayor interés en la identidad visual y la fotografía de producto, impactando positivamente en la calidad de las piezas y en la proyección comercial de los artesanos.







La Virginia

Características de la población y situación encontrada:

La comunidad artesanal de La Virginia se distingue por su maestría en oficios de tejeduría, su habilidad se evidencia principalmente en la confección de piezas en crochet, técnicas aplicadas en una variada producción que abarca desde prendas de vestir y bolsos hasta accesorios y figuras decorativas como amigurumis. Algunos artesanos que aún se encuentran en proceso de fortalecimiento han perfeccionado la elaboración de estructuras más complejas, explorando técnicas avanzadas como el microcrochet en accesorios, así como la aplicación de piedras naturales y mostacilla, logrando una fusión entre tradición, innovación y diseño.

A través del programa Artesanías de Risaralda, se ha logrado un avance significativo en la funcionalidad de los productos, integrando diseños inspirados en elementos emblemáticos de la región. Este enfoque no sólo ha elevado la calidad y el atractivo de las piezas, sino que también ha facilitado que tres artesanas, cuya participación ha sido constante y proactiva en las sesiones, logren ingresar sus productos a vitrinas comerciales, ampliando sus oportunidades de posicionamiento en el mercado.

Sin embargo, los artesanos que han participado en convenios anteriores aún requieren llevar sus productos a un nivel más sofisticado. En el caso de la decoración, es clave incorporar materiales regionales o técnicas artesanales que den mayor valor a piezas como cerámicas o miniaturas de aves elaboradas en acetato o porcelanicron. De igual manera, los elementos de bisutería necesitan procesos de transformación que vayan más allá del ensamble de insumos, con el fin de potenciar estos emprendimientos y elevar su propuesta de valor. A pesar de estos desafíos, el programa continúa recibiendo nuevos artesanos interesados en fortalecer sus habilidades y avanzar en el camino hacia la comercialización en tiendas, consolidando así un ecosistema artesanal en constante evolución.





- No de Artesanos Registrados: 30
  No de Artesanos Atendidos: 6
- No de Asociaciones/colectivos de Artesanos: 1
  Corporación de artesanos hecho en la Virginia
- Líderes identificados:
  Artesana Líder Lina María Arias: 312 7206448
  Artesana Líder Omaira Gonzalez: 317 8725630
  Coordinador Biblioteca Comfamiliar Hector Alejandro Salazar: 3163876112 - hsalazarc@comfamiliar.com
- No de sesiones realizadas: 1

PAD Implementado Municipio de La Virginia



Tercera sesión: Innovar y crecer, Jornada de asistencia técnica. (17 de marzo)

La tercera jornada de asistencia técnica inició con la intención de brindar acompañamiento personalizado a los artesanos en la optimización de sus productos para espacios de comercialización. No obstante, al analizar el perfil de los participantes y sus necesidades actuales, se identificó que muchos de ellos ya cuentan con presencia en tiendas. Ante esto, se decidió redirigir la sesión hacia el fortalecimiento de su presencia digital, abordando estrategias clave para mejorar su imagen de marca en redes sociales. Durante la capacitación, se trabajó en el desarrollo de una comunicación visual efectiva, enfatizando la importancia de una presentación atractiva y coherente de los productos en entornos digitales. Se compartieron ejemplos prácticos y consejos aplicables sobre cómo conectar con el público objetivo y generar contenido que refleje la identidad del emprendimiento, permitiendo a los artesanos identificar nuevas oportunidades para ampliar su alcance y posicionarse en el mercado digital. Durante este encuentro se facilita el espacio para la revisión de avances de la prenda diseñada para la salida N. 10de la pasarela Risaralda Moda artesanal.





Marsella

Características de la población y situación encontrada:

La comunidad de artesanas en Marsella está compuesta principalmente por mujeres de mayor edad que utilizan el tejido como una forma de terapia para su bienestar. Estas artesanas tienen un fuerte vínculo con sus técnicas tradicionales y valoran profundamente el proceso artesanal. Sin embargo, muchas de ellas enfrentan retos al intentar adaptar sus productos a las tendencias del mercado contemporáneo, lo que genera una desconexión entre sus creaciones y las demandas actuales. A pesar de ello, muestran una disposición a aprender y experimentar con nuevas ideas y conceptos que les permitan enriquecer sus productos sin perder su identidad.

Las artesanas, aunque con una gran experiencia, tienen algunas dificultades en áreas como la selección de colores y la adaptación de sus diseños a las tendencias de la moda artesanal. Esta falta de conocimiento se hace más evidente en el proceso de combinaciones de colores y la diversificación de estilos. Además, el interés por mejorar la competitividad de sus productos está presente, pero persiste la preocupación de cómo mantener la autenticidad mientras se incorporan elementos modernos en sus creaciones.

Se percibe una apertura a la innovación, especialmente en los ejercicios prácticos como el prototipado rápido, donde pudieron experimentar con nuevas técnicas y estilos. Sin embargo, algunas artesanas necesitan un enfoque más claro y orientado a la creación de productos comerciales que sean funcionales, visualmente atractivos y alineados con las tendencias del mercado.

En general, se evidencia un grupo con una rica herencia cultural y técnica, pero con la necesidad de recibir apoyo y herramientas para fortalecer la parte comercial y adaptarse a las demandas del mercado actual.



- No de Artesanos Registrados: 34
- No de Artesanos Atendidos: 32
- No de Asociaciones/colectivos de Artesanos: 1 (Costurero Manos Transformadoras)
- Líderes identificados: Cristina Henao / 312 2398127
- Luz Adiela Moscoso / 3116070220
- No de sesiones realizadas: 2

PAD Implementado Municipio de Marsella



Sesión 2 (17 de marzo de 2025)

se realizó la actividad "Tejiendo el Futuro de la Artesanía", donde la comunidad de artesanos participó en un Taller de Innovación Textil y Evolución de Técnicas Tradicionales, dado que muchas tejedoras son de mayor edad y han trabajado con técnicas heredadas, esta experiencia incentivó la experimentación y amplió su visión creativa. A través del análisis de referentes, exploraron nuevas combinaciones de materiales, texturas y estructuras, promoviendo la libertad de imaginar más allá de lo tradicional.

Este proceso fortaleció la conexión entre tradición e innovación, permitiendo a las artesanas reencontrarse con su oficio desde una perspectiva renovada. Al experimentar sin miedo, descubrieron nuevas formas de expresión que aseguran la evolución de su legado artesanal, proyectándolo en escenarios contemporáneos de diseño y moda.



Sesión 3 (20 de marzo de 2025)

Se llevó a cabo una jornada especial de entrega de estímulos para artesanos, como reconocimiento a su participación activa en el programa. Durante esta actividad, se premiaron 20 artesanos del resguardo indigena de kurmado en la vereda el Guayabo, con paquetes de insumos diseñados para fortalecer su producción artesanal. Cada paquete incluía una libra de mostacillas en colores variados, un paño de agujas y un cono de hilo Haptan #60, materiales esenciales para el desarrollo de sus creaciones. Esta entrega representa un apoyo significativo para los artesanos beneficiados, incentivando su continuidad en el proceso de fortalecimiento y reafirmando el compromiso con el impulso de la identidad artesanal del territorio.





Mistrató

Características de la población y situación encontrada:

La comunidad de artesanos, conformada por indígenas Embera Chamí y mestizos de diversas edades, desde jóvenes que inician su aprendizaje hasta adultos con amplia trayectoria, ha fortalecido su capacidad para integrar su identidad cultural en sus creaciones. Trabajan con técnicas tradicionales como el tejido en mostacilla, la cestería en fibras naturales, la cerámica, la talla en madera y el telar artesanal, empleando materiales autóctonos como palma de iraca, barro rojo, hilos y maderas locales. A lo largo del proceso, han aprendido a analizar sus referentes culturales y plasmarlos en sus diseños, comprendiendo la importancia de preservar sus raíces mientras exploran nuevas formas, colores y aplicaciones. También han desarrollado una mayor conciencia sobre la viabilidad comercial de sus productos, evaluando aspectos como la calidad, funcionalidad y atractivo para el mercado sin perder su esencia artesanal. Con estos aprendizajes, la comunidad proyecta un futuro donde su oficio no solo se preserve, sino que evolucione hacia nuevas oportunidades de comercialización, fortaleciendo su presencia en mercados locales e internacionales. Además, buscan consolidar su trabajo colectivo, generando redes de apoyo y espacios de formación continua que les permitan innovar, mejorar sus técnicas y asegurar la sostenibilidad de su labor artesanal en el tiempo.



- No de Artesanos Registrados: 46
- No de Artesanos Atendidos: 20
- No de Asociaciones/colectivos de Artesanos: 1 (artesanos del cañon)
- Líderes identificados:

  Miriam Niaza Castañeda / 322 5774554

  Yohana Yagarí / 315 2557705

  María Leticia Watiquí / 314 7204169
- No de sesiones realizadas: 1

PAD Implementado Municipio de Mistrató





Sesión 3 (19 de Marzo de 2025)

Se llevó a cabo una jornada especial de entrega de estímulos para artesanos, como reconocimiento a su participación activa en el programa. Durante esta actividad, se premiaron 20 artesanos con paquetes de insumos diseñados para fortalecer su producción artesanal. Cada paquete incluía una libra de mostacillas en colores variados, un paño de agujas y un cono de hilo Haptan #60, materiales esenciales para el desarrollo de sus creaciones. Esta entrega representa un apoyo significativo para los artesanos beneficiados, incentivando su continuidad en el proceso de fortalecimiento y reafirmando el compromiso con el impulso de la identidad artesanal del territorio.

En los resultados finales, se recogieron las distintas piezas de la colección, mayormente creadas por artesanos indígenas que tejen con aguja mostacillas, quienes presentaron grandes piezas, desafiantes e innovadoras. A pesar de las dificultades que algunos enfrentaron, incluso cuando trabajaban en pareja, todos lograron superar los obstáculos y culminar sus creaciones con éxito, demostrando su resiliencia y el progreso alcanzado en su proceso de aprendizaje.





Pereira Y Dosquebradas

Características de la población y situación encontrada:

La comunidad artesanal del área metropolitana de Pereira y Dosquebradas se distingue por su dinamismo, creatividad y disposición para innovar en sus procesos productivos. En Pereira, los artesanos han consolidado un enfoque comercial más estratégico, aprovechando recursos locales y mejorando la calidad de sus productos a través de talleres que fortalecieron el diseño, la gestión comercial y la personalización de regalos corporativos. La implementación de nuevas técnicas, como la bisutería de lujo y la creación de piezas con identidad regional, ha permitido que sus productos se proyecten en mercados especializados con una visión clara de competitividad.

Por su parte, los artesanos de Dosquebradas han trabajado en redefinir el propósito de sus productos, transitando de un enfoque de comercio general a una propuesta que refleje la identidad del territorio. A través de estrategias de promoción, definición de públicos objetivos y exploración de nuevos canales de comercialización, han potenciado su presencia en el mercado artesanal. El fortalecimiento de sus habilidades en prototipado, aplicación de tendencias y fotografía creativa ha sido clave para mejorar la presentación y el posicionamiento de sus creaciones, asegurando que cada pieza transmita su esencia artesanal y tenga un valor agregado tanto funcional como estético.



- No de Artesanos Atendidos: 67
- No de Asociaciones/colectivos de Artesanos: 3 (kapur) (Artes Victorino) Pendiente
- Líderes identificados:
  Natalia Usma: 313 5376022
  Angelica Loaiza: 312 8337420
  María Isabel VIvas: 314 8195823
- No de sesiones realizadas: 5

PAD Implementado Municipio de Pereira





Socialización: "Inspiración y Creación Artesanal" (12 de Marzo 2025)

Como cierre del proceso de formación, se llevó a cabo en el municipio de Pereira la capacitación final *"Inspiración y Creación Artesanal"*, un espacio de socialización donde los artesanos compartieron sus experiencias y aprendizajes adquiridos a lo largo del programa. Durante la sesión, se reflexionó sobre la importancia de la identidad cultural en el diseño de productos, explorando fuentes de inspiración que potencien la creatividad sin perder la esencia artesanal. Además, se destacó la aplicación de técnicas innovadoras y estrategias de comercialización que fortalecen la sostenibilidad de los emprendimientos, impulsando la proyección de la artesanía local en mercados competitivos.

Charla "Tejer Nuestra Historia" / Procesos de Creación en el campo de (17 de Marzo 2025)

La sesión **"Tejer Nuestra Historia"**, dirigida por Manolo Flórez, exploró los procesos de creación en la artesanía a partir de su experiencia con **Celestino**, una marca de moda artesanal con un modelo de negocio comunitario. Flórez compartió cómo el diseño y la tradición pueden generar impacto social, destacando la importancia del trabajo colaborativo con artesanos, el respeto por las técnicas ancestrales y la innovación con identidad. A través de su testimonio, inspiró a los participantes a fortalecer sus propias prácticas creativas, reconociendo la artesanía como un medio de transformación y desarrollo sostenible.

Pueblo Rico

Características de la población y situación encontrada:

En la comunidad artesanal de Pueblo Rico se identificó un alto nivel de interés y disposición para fortalecer sus conocimientos en diseño, funcionalidad y comercialización de productos. Los artesanos muestran una fuerte conexión con su identidad cultural y natural, pero requieren orientación para traducir estos elementos en propuestas con mayor viabilidad comercial. Aunque han demostrado creatividad y apertura a nuevas tendencias, se evidenció la necesidad de fortalecer sus habilidades en la elaboración de productos funcionales que trasciendan lo decorativo y respondan a las exigencias del mercado actual.Asimismo, se encontró que la comunidad artesanal tiene una oportunidad significativa en la vinculación con espacios turísticos estratégicos, como la tienda de la CARDER, que pueden potenciar la visibilidad y comercialización de sus creaciones. Sin embargo, se identificó una falta de conocimiento profundo sobre la importancia del empaque en la presentación y venta de sus productos, lo que representa un desafío a abordar para mejorar su posicionamiento.A pesar de estas oportunidades de mejora, la comunidad ha mostrado un alto compromiso con su crecimiento y una actitud receptiva ante los procesos de formación. Su participación activa en ejercicios prácticos y su interés en continuar vinculados al programa reflejan su motivación por fortalecer su oficio y ampliar sus posibilidades de desarrollo en el sector artesanal.



- No de Artesanos registrados: 59
- No de Artesanos Atendidos: 10
- No de Asociaciones/colectivos de Artesanos: 1 (Dachiti)
- Líderes identificados: Sandra Guasorna (3127779886), Tito Laurens (3108346474)
- No de sesiones realizadas: 2

PAD Implementado Municipio de Pueblo Rico



Segunda sesión: "La identidad en el producto artesanal" (17 de Marzo 2025)

Se realizó con éxito la capacitación grupal en Pueblo Rico dentro del programa *Artesanías de Risaralda*, fortaleciendo la comunidad artesanal. Los participantes aprendieron estrategias para mejorar la producción, comercialización y posicionamiento de sus productos, resaltando su identidad cultural. Para garantizar la participación, se difundió un cronograma con el apoyo de alcaldías y bibliotecas. Durante la jornada, se aplicó un autodiagnóstico basado en el *marketing mix*, permitiendo diseñar planes de acción personalizados.

La capacitación "*La Identidad en el Producto Artesanal: Conectando Tradición y Tendencia*" reforzó la autenticidad de las creaciones dentro de *Risaralda Moda Artesanal 2025*, explorando tendencias en moda artesanal y estrategias para equilibrar tradición y modernidad.

Como resultado, seis productos fueron ingresados a la *Tienda de Artesanías de Risaralda*, dos artesanas se vincularon a la estrategia con bisutería en tejeduría indígena y Sandra Guasorma, contratada por la Alcaldía, impulsó la colaboración con artesanos locales. Finalmente, se ofrecieron herramientas para mejorar la comercialización y posicionamiento en mercados nacionales e internacionales, impulsando el crecimiento del sector artesanal en Risaralda.

Quinchía

Características de la población y situación encontrada:

La comunidad artesanal de Quinchía se distingue por su riqueza cultural y la diversidad de técnicas empleadas en la elaboración de sus productos. Predominantemente conformada por mujeres, esta comunidad se especializa en oficios como la cestería, la tejeduría indígena en mostacilla checa, la bisutería, el macramé, el micro macramé y la joyería en filigrana. Su trabajo refleja un fuerte arraigo a la tradición, combinado con un interés creciente por la innovación y la adaptación a las tendencias del mercado artesanal.

A lo largo del proceso de fortalecimiento, las artesanas han logrado mejorar la calidad técnica de sus piezas y ampliar su visión comercial, consolidando una identidad de marca que resalta su herencia cultural. A pesar de algunos desafíos que llevaron a la salida de ciertas participantes, el compromiso y la colaboración dentro del grupo han permitido establecer un espacio de comercialización en el municipio y proyectar sus creaciones en vitrinas regionales.

La incorporación de elementos del folklore y el costumbrismo en el diseño de sus productos ha reforzado su conexión con la identidad local, generando nuevas oportunidades para la promoción y venta de sus piezas. Este enfoque ha permitido a la comunidad no solo preservar sus tradiciones, sino también fortalecer su presencia en el mercado artesanal, abriendo caminos para un crecimiento sostenido y una mayor visibilidad de su trabajo.



- No de Artesanos registrados:37
- No de Artesanos Atendidos: 11
- No de Asociaciones/colectivos de Artesanos: 2 (Asociación Quinchía con Amor) (Asociación de Joyeros de Quinchía)(Asocacao)
- Líderes identificados: Claudia Azucena Batero (3146943921)
- No de sesiones realizadas: 2

PAD Implementado Municipio de Quinchía



Segunda sesión: "La identidad en el producto artesanal" (18 de Marzo 2025)

Se llevó a cabo con éxito la capacitación grupal en Quinchía dentro del programa *Artesanías de Risaralda*, donde los participantes aprendieron estrategias para mejorar la producción, comercialización y posicionamiento de sus productos, destacando su identidad cultural. Para asegurar una amplia participación, se difundió el cronograma de las jornadas y se colaboró con instituciones locales.

Dos artesanas del municipio se unieron a la estrategia *Risaralda Moda Artesanal 2025*, creando piezas en filigrana para la pasarela, destacando la combinación de técnicas tradicionales con diseños innovadores. Además, se realizó la capacitación *"La Identidad en el Producto Artesanal"*, donde los participantes analizaron y estructuraron sus negocios con el *Modelo Canvas*, integrando la identidad cultural en cada etapa del proceso productivo.

Esta capacitación proporcionó herramientas prácticas para mejorar la planificación, fortalecer la sostenibilidad y potenciar la competitividad de los emprendimientos artesanales en mercados locales y nacionales.

Santa Rosa de Cabal

Características de la población y situación encontrada:

La comunidad artesanal de Santa Rosa de Cabal se distingue por la maestría en diversos oficios, que van desde la tejeduría y la cerámica hasta el trabajo en guadua, madera, joyería y bisutería. Muchos de sus artesanos han dedicado más de 20 años al perfeccionamiento de sus técnicas, consolidando un legado de calidad y detalle que les otorga un sello distintivo.

El trabajo en madera es una de las expresiones más emblemáticas de la comunidad, reflejando historias de oficio y dedicación. Sin embargo, es fundamental implementar estrategias que aporten sofisticación y funcionalidad a los productos, fortaleciendo su competitividad. Por otro lado, la producción en cerámica destaca por su enfoque en el diseño moderno y un alto diferencial estético dentro del mercado, con una meticulosa atención al detalle en cada etapa del proceso.

Se ha identificado que los artesanos de Santa Rosa de Cabal son beneficiarios de múltiples programas de capacitación, visibilidad y comercialización. No obstante, para garantizar su participación activa y sostenida en estos procesos, es clave diseñar estrategias atractivas que los motiven a continuar con su fortalecimiento, Asimismo, es necesario crear espacios que consoliden la comunidad artesanal, permitiendo identificar los distintos oficios y resaltar la riqueza de la oferta del municipio. Fomentar la participación y promover los beneficios de las alianzas estratégicas son acciones prioritarias para garantizar la continuidad y el crecimiento del sector artesanal. En este sentido, reconocen su participación en el Programa Artesanías de Risaralda como una oportunidad fundamental para mejorar sus habilidades y abrir nuevas puertas en el ámbito comercial.





- No de Artesanos Resgistrados: 60
  No de Artesanos Atendidos: 10
- No de Asociaciones/colectivos de Artesanos: 1
  Asociación de artesanos Enamorarte
- Líderes identificados:
  Artesano Líder Jorge Andrés López: 322 7239608
  Artesana Líder Angela Franco: 315 4177366
  Contratista Alcaldía Paula: 321 5361747
  Coordinador Biblioteca Comfamiliar: 3138310372
- No de sesiones realizadas: 1

PAD Implementado Municipio de Santa Rosa



Primera Sesión: Impulsando tu marca artesanal, Presencia digital en redes sociales (18 de marzo del 2025)

Se contó con la participación tanto de aquellos artesanos ya vinculados al programa como de personas nuevas interesadas en incorporarse al proceso de fortalecimiento de sus unidades productivas. La sesión inició con una presentación detallada del proyecto, donde se expusieron sus objetivos, y la ruta de acompañamiento diseñada para potenciar su crecimiento dentro del sector artesanal.

A lo largo de la capacitación, el foco se centró en la presencia digital como una herramienta esencial para incrementar la comercialización y mejorar la visibilidad en el mercado. A través de un enfoque participativo, se compartieron estrategias efectivas para consolidar una marca en redes sociales, Además, se realizó una revisión detallada de las plataformas digitales utilizadas por los artesanos y se entregó una plantilla de calendario de Community Manager, diseñada como una herramienta guía que les permita planificar estratégicamente su contenido e incorporar nuevas ideas que fortalezcan su presencia en redes. Se brindaron ejemplos de publicaciones innovadoras y se propusieron formatos de reels dinámicos para captar la atención del público, fomentar la interacción y reforzar la identidad de marca en el entorno digital
Durante este mes, se confirmó la participación de tres artesanos del municipio de Santa Rosa en la estrategia Risaralda Moda Artesanal 2025. Entre ellos, Anny Gaviria, quien presentó un set en bronce enchapado inspirado en las espirales quimbayas; Alejandro Arango, con una propuesta de indumentaria elaborada en telar vertical y teñida mediante procesos artesanales; y Valeria Ariza, quien destacó con un vestido dorado tejido en crochet



