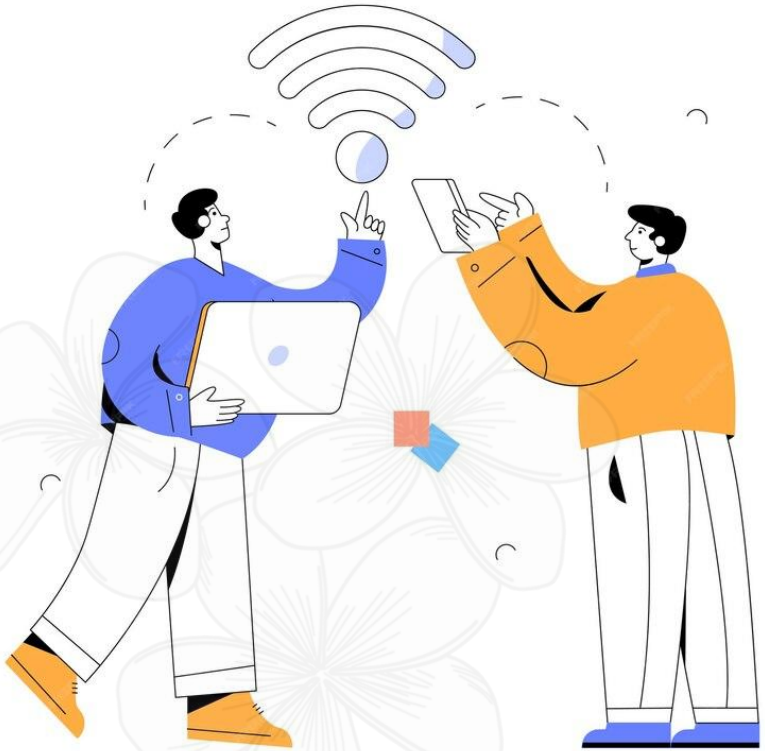


Impulsando tu marca artesanal

Presencia Digital en Redes Sociales

¿Cúal es la Importancia de la Presencia Digital?

La presencia digital es clave para conectar, generar confianza y ampliar oportunidades. Más que estar en internet, se trata de construir una identidad auténtica y posicionarse estratégicamente en el mercado.



Presencia en Google

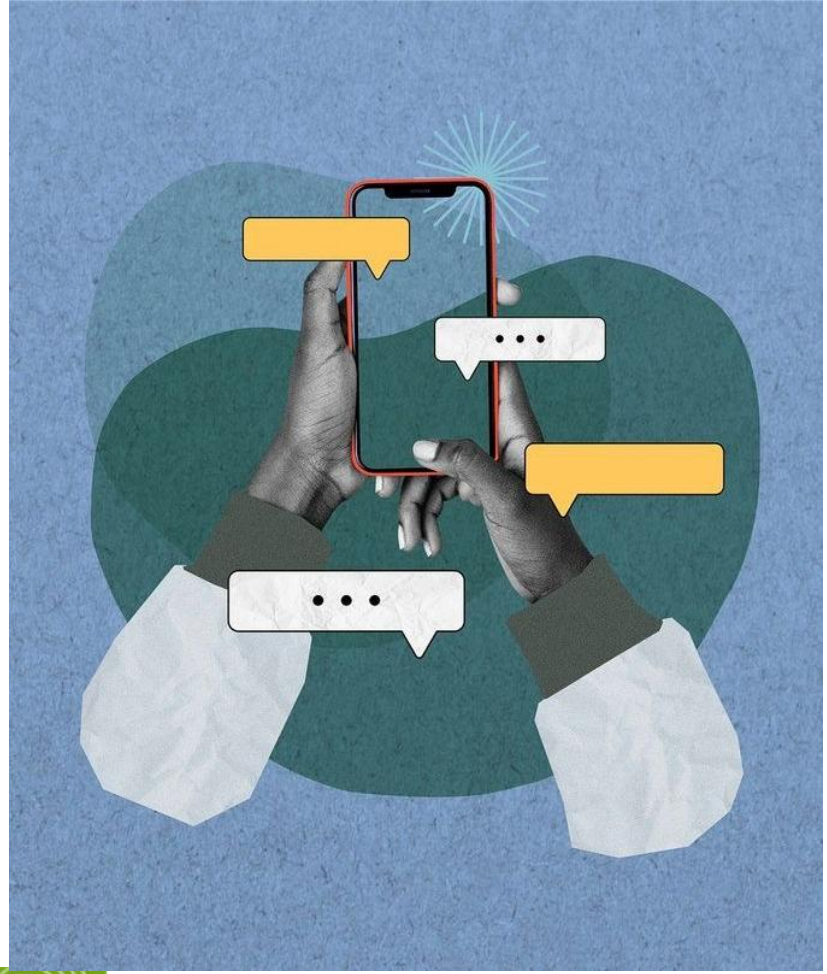
Contar con una presencia digital en Google permite que una marca sea fácilmente encontrada por los usuarios cuando buscan productos o servicios similares. Algunas estrategias clave incluyen:

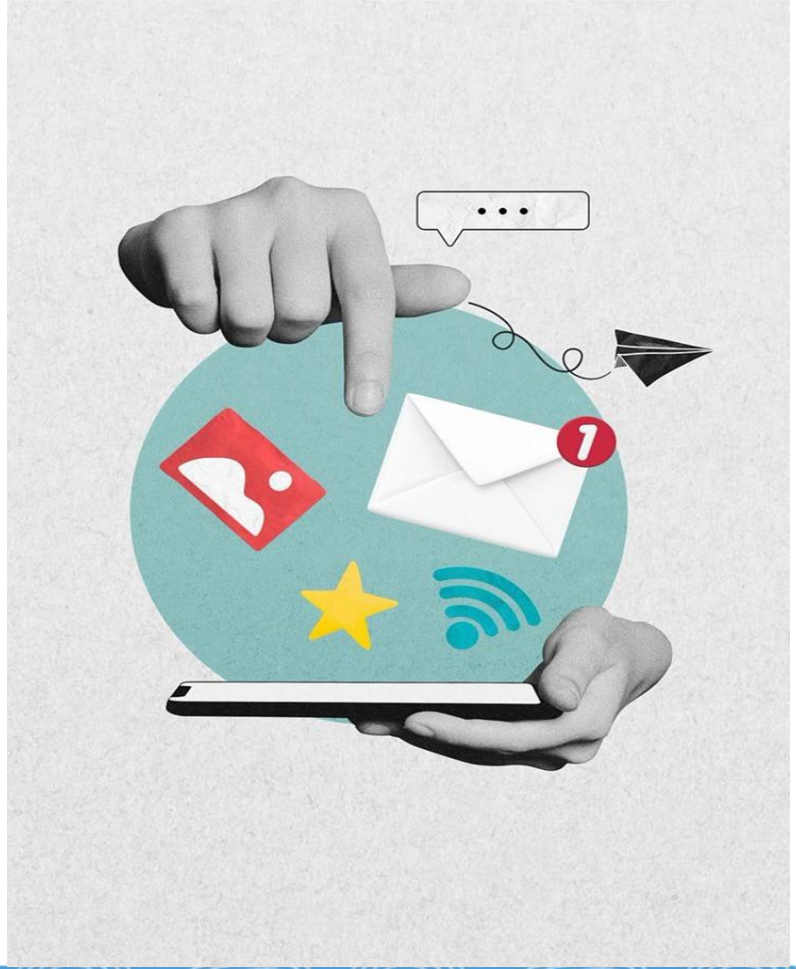
- Tener un sitio web optimizado con SEO.
- Crear y mantener actualizado un perfil en Google My Business.
- Obtener reseñas positivas y responderlas adecuadamente.

Presencia en Redes Sociales

Las redes sociales son fundamentales para la visibilidad de una marca, ya que permiten:

- Conectar directamente con el público objetivo.
- Construir una comunidad leal.
- Generar contenido atractivo y viral.
- Recibir retroalimentación inmediata de los consumidores.





Presencia en WhatsApp

WhatsApp es una herramienta poderosa para la atención al cliente y la fidelización. Permite:

- Comunicación directa y personalizada.
- Automatización de respuestas con chatbots.
- Creación de catálogos y ventas directas.
- Uso de WhatsApp Business para segmentar clientes y mejorar la experiencia

Estrategias de Community Manager para Crear Reels de Impacto

1. **Conocer al Público Objetivo:** Definir qué tipo de contenido les interesa.
2. **Uso de Tendencias:** Adaptar tendencias actuales al nicho de la marca.
3. **Narrativa Atractiva:** Contar historias cortas y emocionantes.
4. **Edición Profesional:** Utilizar herramientas como CapCut, InShot o Canva.
5. **Uso de Música y Efectos:** Incluir sonidos virales y efectos visuales llamativos.
6. **Call to Action (CTA):** Incluir mensajes que incentiven la interacción.
7. **Colaboraciones con Influencers:** Ampliar el alcance de los reels.
8. **Publicación en Horarios Claves:** Aprovechar los mejores momentos de engagement.

El frutero ‘tik tokero’







Raúl Cardaba, un frutero de 25 años, transformó su negocio familiar en Madrid en un fenómeno viral a través de TikTok e Instagram. Con más de 300,000 seguidores en Instagram y 160,000 en TikTok, popularizó frutas exóticas y desconocidas, utilizando contenido humorístico y educativo. Esta estrategia no solo aumentó la visibilidad de su negocio, sino que también modernizó la percepción de la profesión de frutero.

Hugo Boss



La estrategia incluyó un reto de baile coreografiado que se volvió viral, duplicando el récord máximo de tráfico web de la marca y aumentando en un 30% sus seguidores en TikTok el primer día de la campaña.

Su sudadera negra con capucha de la firma BOSS estuvo a punto de agotarse mientras se convertía en el artículo más vendido de la historia de la compañía.

Maglione



Destaca por su propuesta innovadora y fuerte presencia digital. Fundada en Sogamoso, Boyacá, Maglione se especializa en la confección de prendas tejidas a mano, como sacos, chalecos y capas, combinando técnicas artesanales con un enfoque contemporáneo. La marca ha empoderado a cerca de 50 tejedoras de la región, promoviendo el trabajo digno y justo. Además, ha logrado expandirse internacionalmente, distribuyendo sus productos a más de 40 países y manteniendo una activa presencia en redes sociales

Busca en Instagram referentes de tu oficio y descubre nuevas ideas para tu arte.

Tendencias en Redes Sociales

Videos cortos y dinámicos

- Formatos como Reels, TikToks y Shorts de YouTube siguen dominando. Deben ser entretenidos, informativos y **captar la atención en los primeros 3 segundos.**

Contenido en formato carrusel

- Ideal en Instagram y LinkedIn para contar historias, **compartir tips o mostrar procesos** paso a paso. Fomenta más interacciones porque los usuarios deslizan para ver más.

Colaboraciones y UGC (User-Generated Content)

- Aliarse con microinfluencers o incentivar a los clientes a compartir contenido con los productos. Fomenta confianza y visibilidad de la marca.





Tendencias en Redes Sociales

Autenticidad y humanización

- Contar historias reales con emoción. Mostrar el detrás de cámaras, el proceso artesanal y las historias de los artesanos genera conexión.

Uso de inteligencia artificial y realidad aumentada

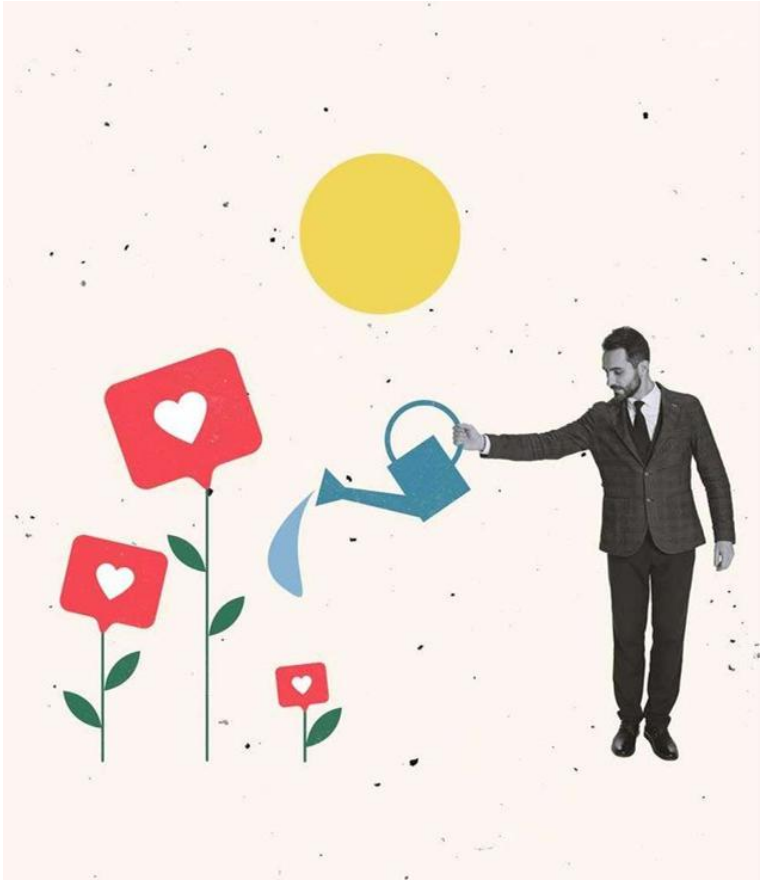
- Filtros personalizados, experiencias interactivas y contenido generado con IA ayudan a innovar.

Contenido educativo y tutoriales

- Enseñar técnicas artesanales, tips de estilo o historia detrás de los productos genera valor. Los tutoriales en video tienen alta retención.

Formatos que más favorecen

- Reels/TikToks: 10-60 seg, contenido ágil y atractivo.
- Carruseles: Perfectos para storytelling y tips.
- Historias (Stories): Ideales para interacciones rápidas con encuestas, preguntas o stickers.
- En vivo (Lives): Generan confianza, interacción directa y sensación de exclusividad.





Formatos que más favorecen

- **Publicar en horarios estratégicos** (según el público objetivo, por ejemplo, 6-9 AM o 7-10 PM).
- **Llamados a la acción (CTAs)** efectivos (“Descubre más”, “Guárdalo para después”, “Comenta tu opinión”).
- **Diseño visual atractivo** con colores, tipografías y edición que reflejen la identidad de la marca.
- **Interacción constante**: responder comentarios, usar stickers interactivos en stories y fomentar

Calendario 2025

MARZO

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

ABRIL

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

MAYO

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

JUNIO

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

JULIO

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

AGOSTO

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

SEPTIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

OCTUBRE

D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

NOVIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

DICIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Artesanías de Risaralda · Departamento de Risaralda · Sociedad de Mejoras de Pereira PRORISARALDA

Artesanías de Risaralda · Departamento de Risaralda · Sociedad de Mejoras de Pereira PRORISARALDA

Guión

1. Enganche (Primeros 3 Segundos)

- Usa una pregunta, frase impactante o problema que tu producto resuelve.
- Ejemplo:
  - "¿Sabías que cada pieza que creamos tiene una historia especial?"
  - "Si buscas accesorios hechos a mano con amor y tradición, esto es para ti."

2. Presentación Breve (3-5 Segundos)

- Di quién eres y qué haces en una frase clara.
- Ejemplo:
  - "Soy [Nombre] y hago piezas artesanales en [técnica o material] para que lleves arte contigo."
  - "Soy parte de [nombre de marca] y cada pieza que creamos refleja nuestra cultura."

Guión

3. Muestra del Producto o Proceso (5-10 Segundos)

- Comparte un vistazo del producto, su elaboración o su uso.
- Usa primeros planos, transiciones atractivas y resalta detalles.
- Ejemplo:
  - "Cada puntada es hecha a mano, asegurando un diseño único y duradero."
  - "Así es como transformamos materiales naturales en verdaderas joyas."

4. Emoción y Conexión (5 Segundos)

- Cuenta una historia corta sobre la inspiración o el valor del producto.
- Ejemplo:
  - "Este diseño está inspirado en las montañas de mi tierra, llevando su esencia a donde vayas."
  - "Cada pieza apoya el trabajo de artesanos locales y mantiene viva nuestra tradición."

Guión

5. Llamado a la Acción (CTA) (3-5 Segundos)

- Indica qué quieres que haga el espectador: seguirte, comprar, comentar, compartir.
- Ejemplo:
    - "Si te gustó, dale like y síguenos para ver más."
    - "¡Comenta qué pieza te gustó más!"
    - "Haz tu pedido por mensaje directo y lleva contigo un pedacito de historia."

Consejos Adicionales:

- Usa música acorde a la energía de tu marca.
- Agrega subtítulos si hablas en el video.
- Mantén un ritmo dinámico con cortes y transiciones.
- Usa luz natural para destacar detalles.

¡MUCHAS GRACIAS!



Contáctanos: contactoartesaniasderisaralda@gmail.com
313 526 5001



Artesanías

DEPARTAMENTO DE RISARALDA

SOCIEDAD DE MEJORAS