Artesanías de Risaralda



Ruta de Fortalecimiento, Asistencia Técnica y Postulación de Productos para Tienda



Artesanías de Risaralda

DEPARTAMENTO DE RISARALDA

SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA



Objetivo

Nuestro objetivo es **brindarte herramientas y acompañamiento** para que tus productos destaquen en el mercado. Este proceso busca identificar, mejorar y posicionar los productos artesanales que representan la calidad, creatividad e identidad del municipio.

Criterios de Evaluación



Calidad Técnica

- **Calidad en las materias primas:** Selección de materiales de alta durabilidad y sostenibles.
- **Dominio del oficio:** Aplicación precisa, adaptación y mejora de técnicas tradicionales
- **Buenos Acabados:** Atención al detalle, superficies suaves, limpias y sin imperfecciones visibles, decoraciones o detalles bien ejecutados, sin manchas, hilos sueltos, o bordes irregulares.
- **Durabilidad y resistencia:** Pruebas de resistencia en uniones, costuras o puntos críticos.
- **Producto aprobado:** mantener las características del producto aprobado durante la vigencia del contrato



Identidad y diseño

- **Diferenciación**
- **Productos que cuenten historia:** de la región o del oficio artesanal, Historias o narrativas que refuercen la conexión emocional del comprador con el producto.
- **Incorporación de elementos o técnicas** que mejoren la funcionalidad y apariencia
- **Flexibilizarse** frente a las demandas del mercado sin sacrificar calidad técnica.
- **Incorporación de tendencias actuales** sin perder la identidad cultural y artesanal del producto.

Viabilidad Comercial

- **Dimensiones acordes al espacio de compra**: Formatos que se adapten al concepto visual y organizacional del espacio comercial.
- **Empaques adecuados:** El empaque debe proteger el producto durante su transporte y manipulación.
- **Productos que no requieran condiciones especiales** de almacenamiento o cuidado en la tienda.
- **Facilidad para reabastecer** o reponer stock cuando sea necesario.



Precio

- **Proceso de costos bien estructurado:** Margen de ganancia razonable que asegure la sostenibilidad del negocio artesanal.
- **Valor justo para el comprador:** Propuesta de valor que destaque al producto frente a alternativas comerciales.
- **Valor competitivo en el mercado:** Posicionamiento estratégico que permita competir en segmentos de mercado específicos (premium, económico, sostenible, etc.).
- **Escalabilidad del precio**:Adaptabilidad para ofrecer promociones o descuentos sin comprometer la rentabilidad del negocio.





Cumplimiento con la Ruta

Cumplir con los pasos establecidos y una **participación activa** es clave para aprovechar al máximo las oportunidades que el programa ofrece.

Cada etapa del proceso no solo te permite mejorar la calidad y presentación de tus productos, sino también desarrollar habilidades en diseño, comercialización y gestión.



Recuerda que…

En este espacio práctico, contarás con el apoyo de asesores en diseño y comercialización que te ayudarán a perfeccionar tu producto.

Si tu producto necesita más ajustes, **podrás agendar una cita personalizada** con los expertos para recibir más apoyo



Trabaja en las mejoras

Implementa las recomendaciones y perfecciona tus productos.

Prepara tus avances para la siguiente evaluación.

Tips de diseño

- **Implementar uno de los conceptos** propuestos, que reflejen la identidad cultural del departamento de Risaralda.
- **Integrar símbolos, colores, y patrones** que representen la historia y/o valores pluriétnicos y multiculturales de la región.
- Asegurarse de que cada pieza **cuente una historia o tenga un significado cultural** claro.





Ejercicio Práctico

¡Artesano, Analicemos!



Analicemos la

Joyería



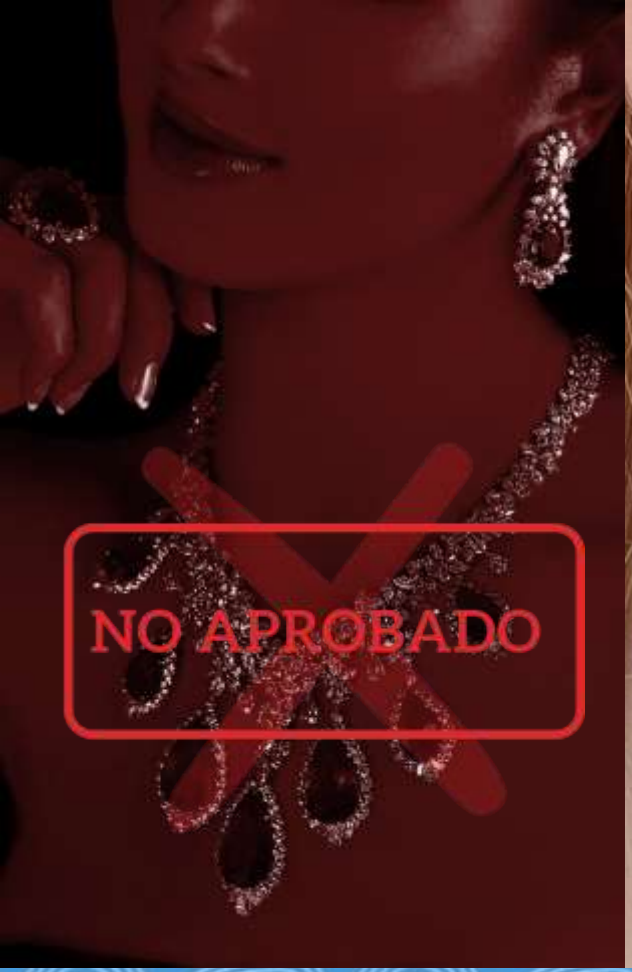




Artesanías de Risaralda

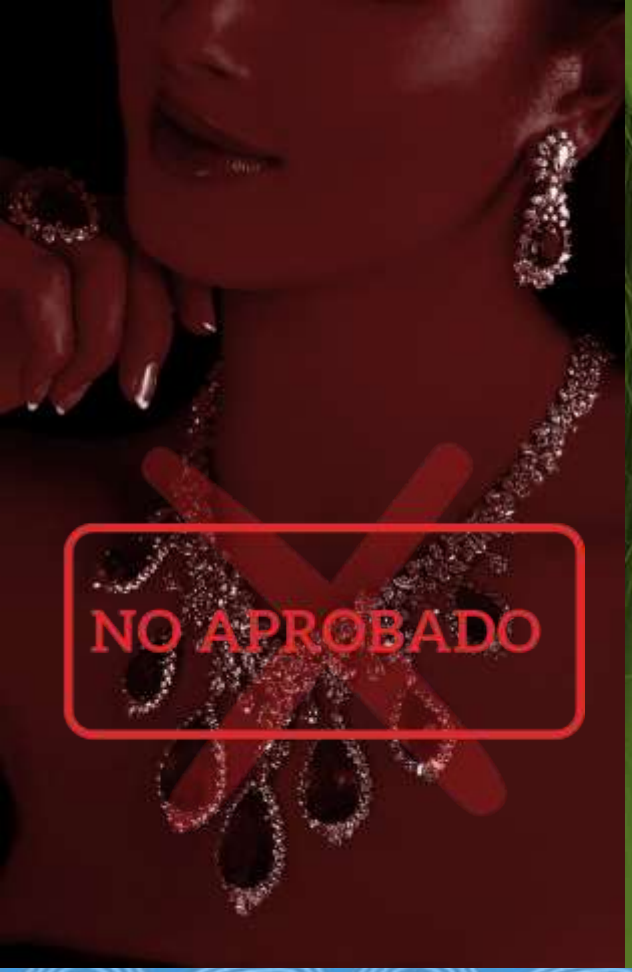
DEPARTAMENTO DE RISARALDA

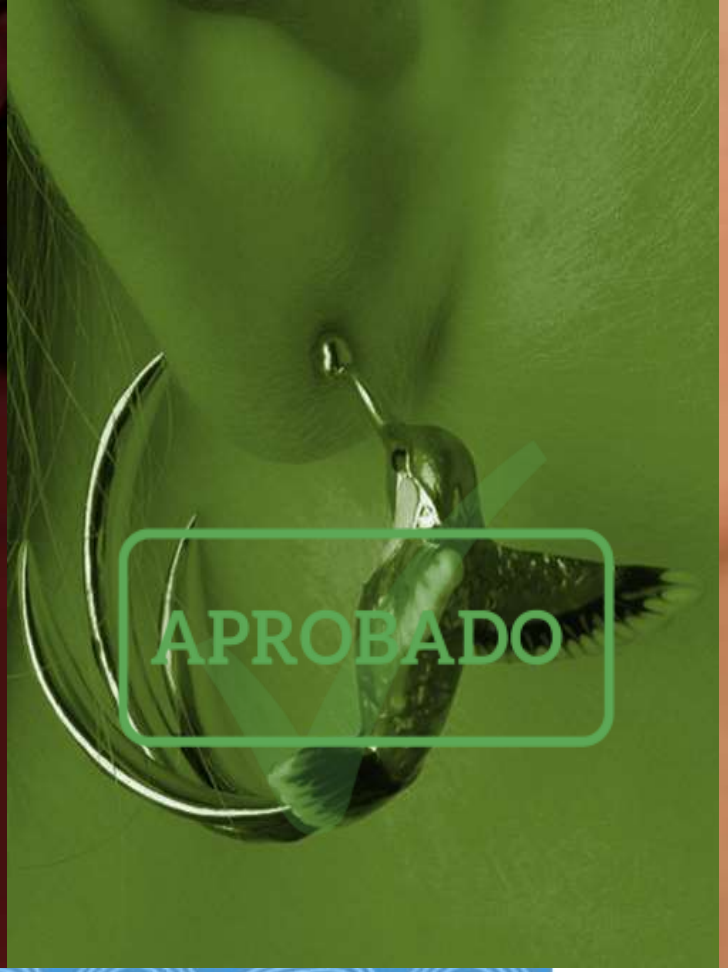
SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA


NO APROBADO






NO APROBADO


APROBADO




NO APROBADO
APROBADO
APROBADO



Analicemos la

Bisutería



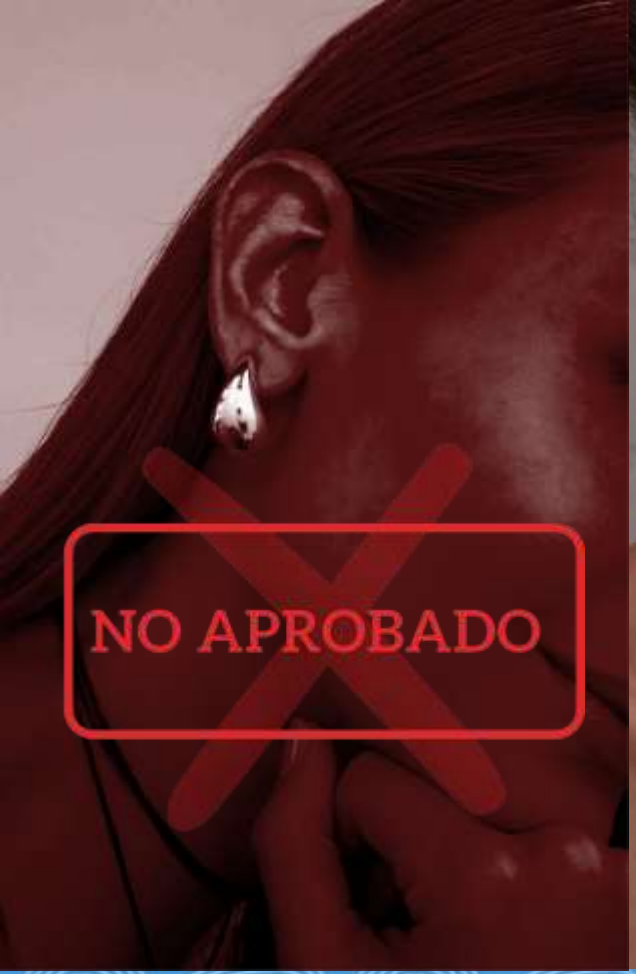




Artesanías de Risaralda

DEPARTAMENTO DE RISARALDA

SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA





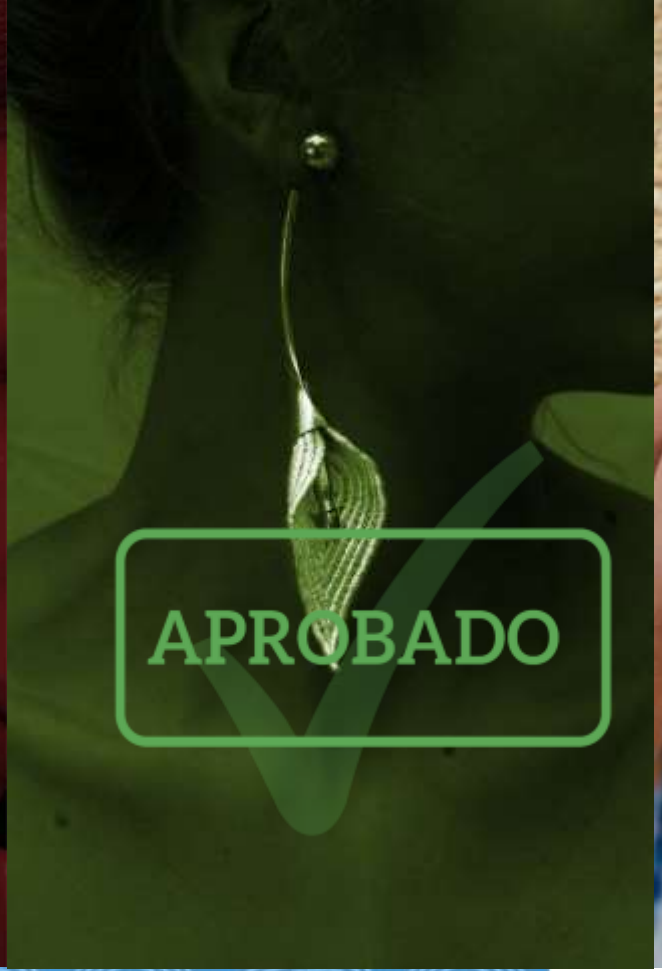


Artesanías de Risaralda

DEPARTAMENTO DE RISARALDA

SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA



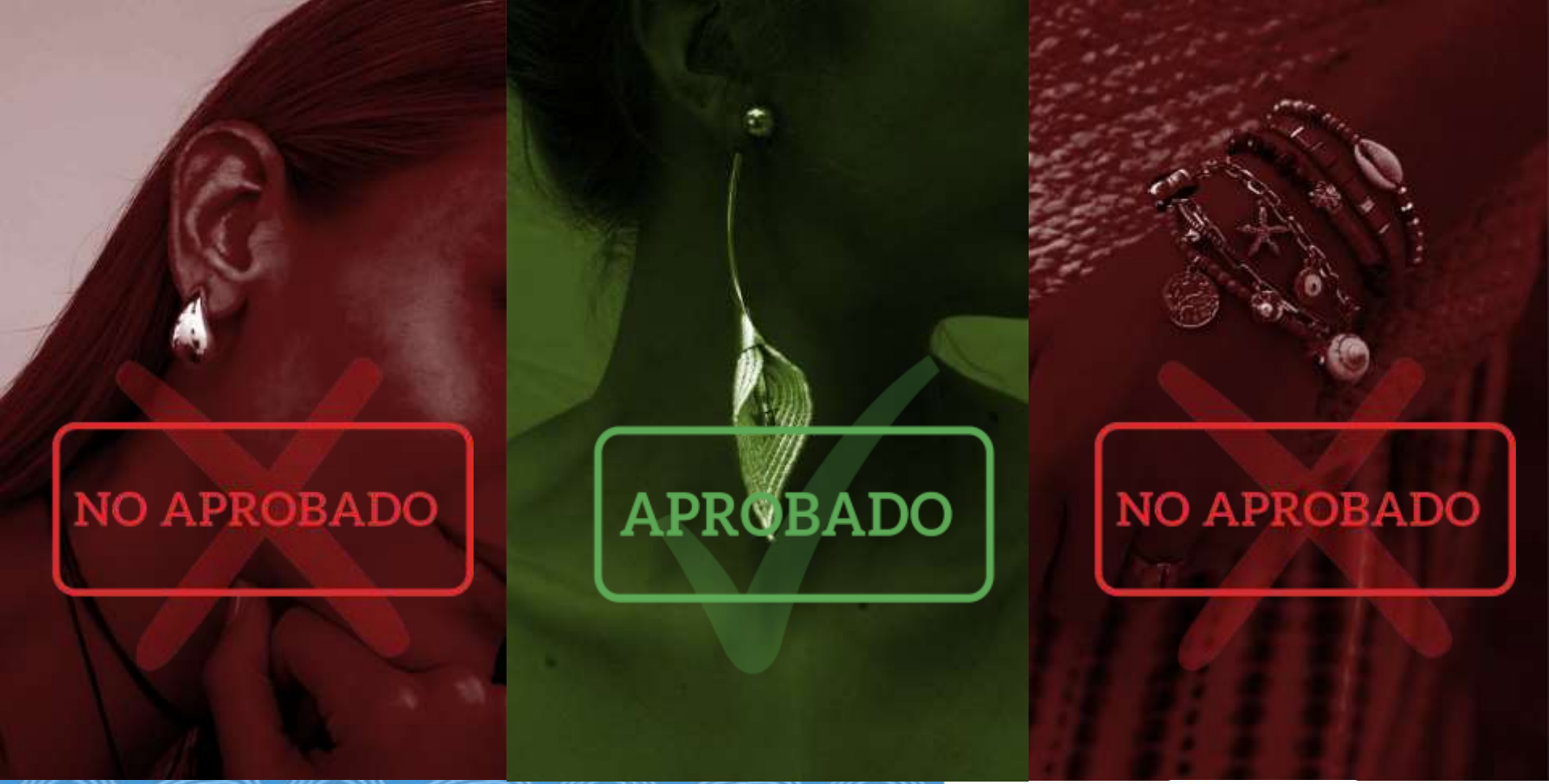




Artesanías de Risaralda

DEPARTAMENTO DE RISARALDA

SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA



Artesanías de Risaralda

DEPARTAMENTO DE RISARALDA

SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA



Analicemos la

Tejidos







Artesanías de Risaralda

DEPARTAMENTO DE RISARALDA

SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA







Artesanías de Risaralda

DEPARTAMENTO DE RISARALDA

SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA







Artesanías de Risaralda

DEPARTAMENTO DE RISARALDA

SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA


APROBADO


NO APROBADO


NO APROBADO



Analicemos la

Marroquinería







Artesanías de Risaralda

DEPARTAMENTO DE RISARALDA

SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA







Artesanías de Risaralda

DEPARTAMENTO DE RISARALDA

SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA







Artesanías de Risaralda

DEPARTAMENTO DE RISARALDA

SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA







Artesanías de Risaralda

DEPARTAMENTO DE RISARALDA

SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA



Analicemos la

Muñequería







Artesanías de Risaralda

DEPARTAMENTO DE RISARALDA

SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA


NO APROBADO






NO APROBADO


APROBADO




NO APROBADO


APROBADO


NO APROBADO



Analicemos la

Decoración







Artesanías de Risaralda

DEPARTAMENTO DE RISARALDA

SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA





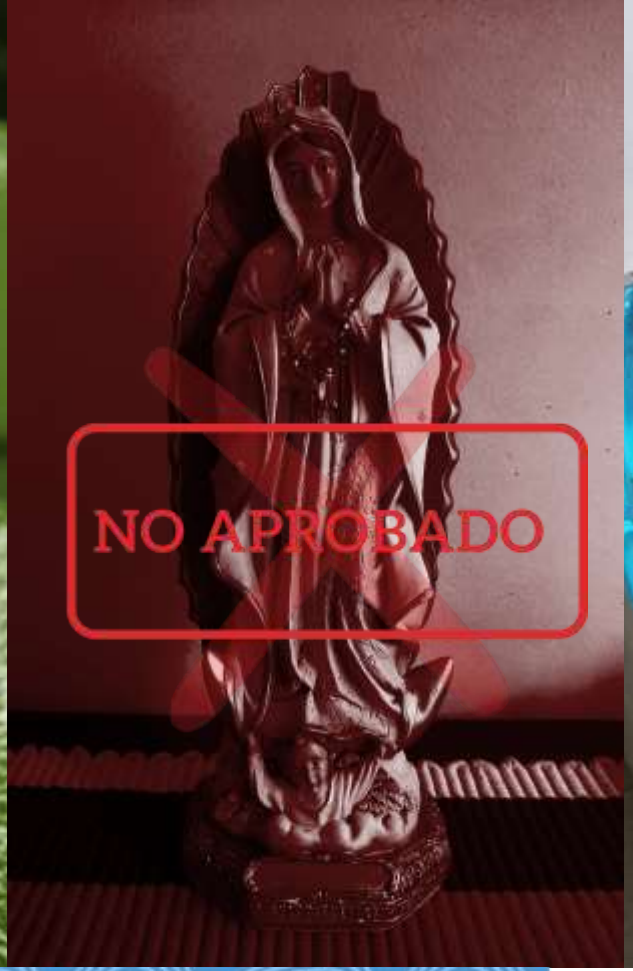


Artesanías de Risaralda

DEPARTAMENTO DE RISARALDA

SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA







Artesanías de Risaralda

DEPARTAMENTO DE RISARALDA

SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA







Artesanías de Risaralda

DEPARTAMENTO DE RISARALDA

SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA

¡MUCHAS GRACIAS!



Contáctanos: contactoartesaniasderisaralda@gmail.com
313 526 5001



Artesanías de Risaralda

Gobernación de RISARALDA Sentimiento de Todos

SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA



Actividad Creativa

Objetivo

Fomentar la creatividad, la colaboración y el intercambio de ideas entre los artesanos, así como explorar nuevas formas de integrar sus habilidades y tradiciones en productos innovadores.

Exploración de Ideas

- Cada grupo debe elegir un producto artesanal que les gustaría reinventar o mejorar. (Pueden usar los ejemplos que trajeron).
- Los grupos deben discutir cómo pueden integrar elementos culturales y territoriales en su nuevo diseño.

Diseño y creación (30 minutos)

- Usando los materiales proporcionados, cada grupo debe crear un prototipo de su producto reinventado. Deben pensar en el diseño, el empaque y cómo comunicar su historia cultural a través del producto.

Presentación (15 minutos):

- Usando los materiales proporcionados, cada grupo debe crear un prototipo de su producto reinventado. Deben pensar en el diseño, el empaque y cómo comunicar su historia cultural a través del producto.

Diseño y creación (30 minutos)

- Cada grupo presenta su prototipo al resto de los participantes. Deben explicar su concepto, el proceso de diseño y cómo su producto refleja su identidad cultural.
- Al final de cada presentación, se puede abrir un espacio para preguntas y comentarios, fomentando el diálogo y el intercambio de ideas.