INFORME DE GESTIÓN

www.funfinsocial.org
@Conunfinsocial
Cra. 53 No. 80-198 piso 8
Barranquilla, Colombia.
info@funfinsocial.org
310 203 7441

fundación con un fin social

Informe de gestión 02.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CO1.PCCNTR.7095703 CELEBRADO ENTRE EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA Y LA FUNDACIÓN CON UN FINSOCIAL (FINSOCIAL).

CONTRATO N°	**CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CO1.PCCNTR.7095703**
FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO	02/12/2024
FECHA DE ACTA DE INICIO DE CONTRATO	6/12/2024
PERIODO DE INFORME	6/01/2025 – 5/02/2025
CONTRATANTE:	GOBERNACIÓN DE LA GUAJIRA
IDENTIFICACIÓN	892115015
CONTRATISTA:	FUNDACIÓN CON UN FIN SOCIAL
IDENTIFICACIÓN	901.243.975-7
REPRESENTANTE LEGAL	MARIA C GARCIA NAVARRO
IDENTIFICACIÓN	64.871.312 de Sincé (Sucre)
OBJETO:	"AUNAR ESFUERZOS Y RECURSOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO DENOMINADO "IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA DE EMPRENDIMIENTO PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE FAMILIAS EN CONDICIÓN DE VULNERABILIDAD EN LOS MUNICIPIOS DE MAICAO Y RIOHACHA, EN EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA"
VALOR EN LETRAS	CINCO MIL DOS MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS M/CTE ($ 5.002.500.000,00).
VALOR EN NÚMEROS:	**$5.002.500.000**
CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL No.	**CDP 1224 SPGR 5 de noviembre 2024**
REGISTRO PRESUPUESTAL No.	**RP 4024 del 06/12/2024**
PÓLIZA No.	Cumplimiento pólizas No. CG-3019775 RCE No. 1014590 Expedidas por Seguros Mundial
PLAZO:	10 Meses
SUPERVISOR	**SECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO**

El Plan de Trabajo de este proyecto, establece el orden de implementación y ejecución del proyecto **"Ruta de Emprendimiento para Mejorar las Condiciones de Vida de Familias en Condiciones de Vulnerabilidad en los Municipios de Maicao y Riohacha, Departamento de La Guajira"**, con una duración de 10 meses, desde diciembre de 2024 hasta octubre de 2025.

El objetivo principal de este plan es fortalecer los emprendimientos de las familias beneficiarias mediante procesos de formación, dotación de activos productivos y un acompañamiento integral que permita el desarrollo sostenible de sus iniciativas económicas. Para lograrlo, se han definido actividades específicas organizadas en fases que incluyen diagnóstico, capacitación, entrega de recursos, monitoreo y evaluación de impacto.

El proyecto busca empoderar a las comunidades participantes, promoviendo el desarrollo económico local y contribuyendo a la mejora sostenible y equitativa de sus condiciones de vida.

A través del presente informe, se detallan los productos obtenidos en la actividad 1.1, desarrollada en cumplimiento del cronograma establecido y en alineación con el primer objetivo específico del proyecto. Este objetivo está relacionado con el proceso de socialización del proyecto "Familias Guajiras", iniciativa que busca fortalecer los emprendimientos locales mediante formación, dotación de activos productivos y acompañamiento integral.

OBJETIVO ESPECÍFICO 1. Capacitar a 200 emprendedores en gestión empresarial y protocolos de no violencia.

ACTIVIDAD 1.1. Alistamiento y socialización del alcance del proyecto en el municipio de Maicao y Distrito de Riohacha.

KITS DE FORMACIÓN

Durante esta actividad, se avanzó en la adquisición de los materiales necesarios para la conformación de los 200 kits de formación, asegurando que estos cumplan con los requerimientos establecidos para la ejecución del programa y garantizando la correcta entrega de los kits, en concordancia con el cronograma establecido. Esta acción permite sentar las bases para el desarrollo efectivo del proyecto.

Dando alcance a la anterior información, se presenta a continuación el listado de materiales que conforma el kit de formación:

- 1 maletín
- 1 tula
- 4 libros (1 libro emprendedor, 1 libro del ser, 2 libros recetarios)

- 4 camisetas
- 4 gorras
- 2 delantales
- 2 pañoletas
- 1 kit de cuchillos
- 1 tabla para picar
- 24 pares de guantes de latex
- 1 bloc de notas
- 1 bolígrafo
- 1 lápiz negro
- 1 borrador
- 1 sacapuntas

PRODUCTO 1: Diseño y aprobación de piezas publicitarias.

PUBLICIDAD

El jueves 9 de enero del presente año, se llevó a cabo la segunda sesión ordinaria 002 del comité técnico, donde fueron aprobados los nuevos diseños y piezas publicitarias que se estarían implementando en la socialización del proyecto, dando cumplimiento a los requisitos del marco del convenio respecto a la identidad visual, mensaje clave y objetivos de comunicación del proyecto.

DISEÑO DE IDENTIDAD VISUAL DEL PROYECTO:

El diseño de una identidad visual coherente y atractiva fue el primer paso para garantizar que el proyecto “Familias Guajiras” tuviera una imagen sólida. Esta identidad visual permitió establecer una conexión visual con el público objetivo y asegurar que todas las piezas de comunicación mantuvieran un estilo uniforme.

Proceso:

- **Colaboración:** El equipo de diseño gráfico de la Fundación con un Fin Social trabajó en conjunto con el equipo de comunicaciones de la Gobernación de La Guajira para desarrollar la identidad visual del proyecto.
- **Elementos diseñados:**
  - Logotipo del proyecto.
  - Paleta de colores representativa de la cultura y tradiciones de La Guajira.
  - Íconos característicos que reflejan la gastronomía y el emprendimiento.
  - Línea gráfica para todas las piezas de comunicación.

Cronología:

- **Inicio:** 10 de enero de 2025.
- **Finalización:** 16 de enero de 2025.

Productos realizados:

- Manual de identidad visual.
- Archivos digitales del logotipo, íconos y paleta de colores.
- Plantillas para piezas gráficas y publicitarias.

Resultados:

- **Coherencia visual:** Todas las piezas de comunicación mantuvieron un estilo uniforme, lo que reforzó la imagen del proyecto.



Imagen 1. Identidad visual de Familias Guajiras.

Imagen 2. Logo oficial de Familias Guajiras.



Imagen 3 y 4. Diseño oficial de gorra y camiseta de Familias Guajiras.



Imagen 5. Diseño de blog, delantal y mochila para kit de beneficiarios.

DISEÑO DE PIEZAS PUBLICITARIAS:

Con base en la identidad gráfica del proyecto, se diseñaron piezas publicitarias para generar expectativa en torno a la llegada del proyecto a los municipios de Riohacha y Maicao. Estas piezas fueron útiles para captar la atención del público objetivo y motivar su participación.

A continuación, presentamos las piezas publicitarias diseñadas y aprobadas para la primera etapa del proyecto, las cuales fueron publicadas en el perfil de Instagram de la Gobernación de La Guajira en colaboración con el perfil de Instagram de la Fundación Con un fin social.

Se diseñó, para la página web de la Gobernación de La Guajira, la siguiente pieza publicitaria con el propósito de explicar los requisitos para aplicar a la convocatoria, asegurando que la información clave llegara de manera clara y accesible a los interesados, publicado el día 20 de enero de 2025. Clic aquí para visualizar publicación página Gobernación de La Guajira (Ver anexo 1)



Imagen 6. Pieza diseñada y publicada en la página web de la Gobernación de La Guajira.

Las siguientes, son las dos piezas diseñadas para las vallas publicitarias que fueron ubicadas estratégicamente en la entrada de Maicao y Avenida la 15 en Riohacha desde el día 23 de enero de 2025, respectivamente, con el objetivo de informar la apertura de las inscripciones del proyecto y ampliar su alcance. Cabe resaltar que estas vallas publicitarias instaladas en los municipios fueron financiadas directamente con recursos de la Fundación, dado que no existía una obligación contractual dentro del convenio para su implementación. Esta iniciativa se llevó a cabo con el propósito de fortalecer la difusión del proyecto y ampliar su alcance dentro de la comunidad, garantizando una mayor visibilidad y participación de los potenciales beneficiarios. (Ver anexo 2, 3 y 4).



Imagen 7. Pieza diseñada para valla publicitaria en Maicao, La Guajira.



Imagen 8. Pieza diseñada para valla publicitaria en Riohacha, La Guajira.

Para el primer carrusel publicado en los perfiles de Instagram mencionados inicialmente, fueron diseñadas las primeras piezas las cuales fueron publicadas el día 29 de enero de 2025, con el propósito de explicar los requisitos para aplicar a la convocatoria, asegurando que la información clave llegara de manera clara y accesible a los interesados.



Imagen 9, 10, 11, 12 y 13. Piezas diseñadas para carrusel de Instagram.

Guion:

ALGO GRANDE SE ESTÁ COCINANDO PARA LA GUAJIRA

Una oportunidad que transformará a las familias guajiras con emprendimientos gastronómicos en MAICAO y RIOHACHA.

Revisa los requisitos

Requisitos:
Formulario diligenciado

Colombiano, residente en el Departamento de La Guajira
Copia de documento de identidad titular y núcleo familiar (mayores de 14 años).
Copia de recibo público.
Foto que posee un emprendimiento gastronómico en los municipios de Riohacha y/o Maicao.
Certificado de Sisbén y/o indígena si aplica.
Certificado de población víctima o desplazado, si aplica.
Certificado de pertenencia a población étnica (indígena, afro, Rom, gitano), si aplica.
Certificados de formación en emprendimiento, gastronomía o BPM, si aplica.

Si eres un emprendedor gastronómico de los municipios de Riohacha y Maicao, mantente atento a nuestras redes sociales y postúlate para formar parte de este increíble proyecto.

Enlace:
https://www.instagram.com/p/DFayP53uCbP/?igsh=MWs0ejZxOHprNXloNg==

Estadísticas:



Anexo. Estadísticas de carrusel #1.

Reel #1 (12 de febrero de 2025):

Guion:
"¿Tienes un emprendimiento gastronómico en Riohacha o en Maicao? Ven y te enseño a inscribirte al proyecto Familias Guajiras donde podrás fortalecer tus habilidades culinarias y llevar tu emprendimiento a otro nivel.

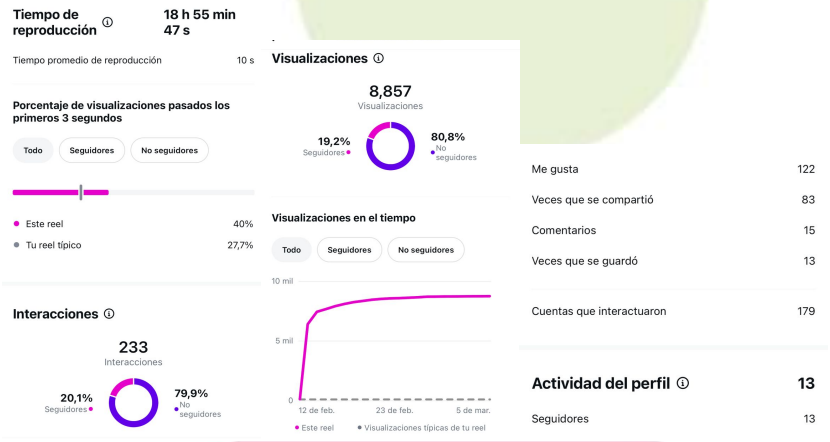
(Explicación paso a paso del proceso de registro)

Y listo, así de fácil y rápido quedas registrado para ser parte de Familias Guajiras Por último, te invitamos a estar muy atento este 25 de febrero para conocer la lista de seleccionados."

Resultado final:

https://www.instagram.com/reel/DF_QoCfvLqG/?igsh=MTA5N2lxcGl2ZjN5dA==

Estadísticas:



Anexo. Estadísticas de reel #1.

Las siguientes son piezas informativas en formato historia para Instagram publicadas el día 29, 30 y 31 de enero de 2025, con el fin de informar fechas y lugares del programa de socialización del proyecto que se llevaría a cabo.



Imagen 14, 15 y 16. Piezas diseñadas para historias de Instagram.

Dando alcance a las piezas diseñadas para historias de Instagram informando fechas y lugares del programa de socialización del proyecto, estas mismas fueron adaptadas a formato de publicaciones para el feed de Instagram, con el objetivo de ampliar el alcance y garantizar una mayor difusión de la convocatoria.



Imagen 17 y 18. Piezas diseñadas para el feed de Instagram.

Por otro lado, el día 14 de febrero de 2025 se planifica publicar el carrusel con las siguientes piezas diseñadas con el propósito de anunciar la apertura de inscripciones.



Imagen 19, 20, 21, 22 y 23. Piezas diseñadas para el feed de Instagram.

Estadísticas:

Alcance

2,322
Cuentas alcanzadas

Impresiones	2,868

Interacción

54
Cuentas que interactuaron

Interacciones con la publicación	**64**
Me gusta	50
Veces que se compartió	6
Veces que se guardó	5
Comentarios	3

Anexo. Estadísticas de carrusel #2.

Reel #2 (15 de febrero de 2025):

Guion:

*¡Quedan pocos días para el cierre de inscripciones a Familias Guajiras! En este video, vamos a resolver tus dudas más frecuentes sobre el programa. ¿A quién está dirigido? A emprendedores gastronómicos de Maicao y Riohacha que quieran aprender y fortalecer su emprendimiento. ¿Qué documentos necesitas?

- Copia de tu documento de identidad.
- Un recibo público.
- Y certificado actualizado del Sisbén. Consulta la lista completa de requisitos en las redes sociales de la Gobernación de La Guajira. ¿Cómo me inscribo? Opción 1. Correo electrónico: Envía los documentos solicitados a info@funfinsocial.org
- Formulario en línea: Encuéntralo en la página de la Gobernación de la Guajira.
- Puntos de información: Visítanos en Parque Padilla (Riohacha) o en la Casa de la Cultura (Maicao) con tus documentos impresos. ¿Mi hijo, esposo o familiar pueden participar? Sí, puedes inscribir hasta 3 familiares de entre 14 y 65 años. No es necesario que vivan contigo, pero deben tener disponibilidad para asistir a los talleres y contribuir a tu negocio. ¡Inscríbete antes del 21 de febrero y aprovecha esta gran oportunidad para hacer crecer tu emprendimiento!*

Resultado final:

https://www.instagram.com/reel/DGG5lkzP3RH/?igsh=YmxmeHl5aGVqYXIw

Estadísticas:



Anexos 9. Estadísticas de reel #2.

Reel #3 (18 de febrero de 2025):

Guion:

¡Cada día nos acercamos más al cierre de inscripciones de Familias Guajiras! En este video, continuaremos resolviendo tus dudas más frecuentes sobre el proyecto. ¿Necesito formación en Emprendimiento o Manipulación de Alimentos? No es obligatorio, pero contar con cursos en estas áreas suma puntos en la evaluación.

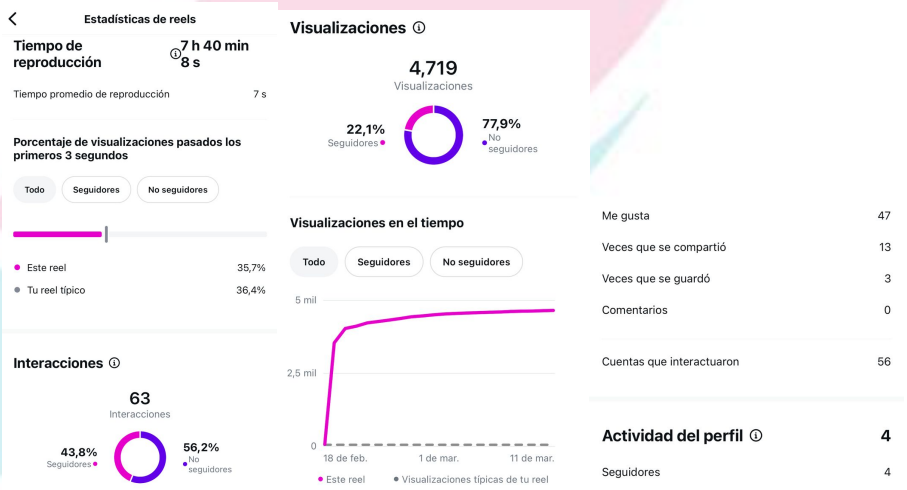
¿De qué trata la formación y cuánto dura? Disfrutarás de talleres de desarrollo personal, administración, contabilidad, marketing, innovación y cocina. Durante un periodo de 4 meses para que impulses el crecimiento de tu negocio. ¿Puedo participar si no sé leer? ¡Por supuesto! Lo importante es que tengas un negocio gastronómico y cumplas con los requisitos. ¿Qué pasa después de inscribirme?

Se evaluarán las inscripciones y se seleccionarán 200 beneficiarios, que serán anunciados el 25 de febrero por nuestros canales oficiales. ¡Aprovecha esta gran oportunidad e INSCRÍBETE hoy mismo!

Resultado final:

https://www.instagram.com/reel/DGOV-movTEb/?igsh=MTFqMWxydmVvajNqaQ==

Estadísticas:



Anexos. Estadísticas de reel #3.

Reel #4 (20 de febrero de 2025):

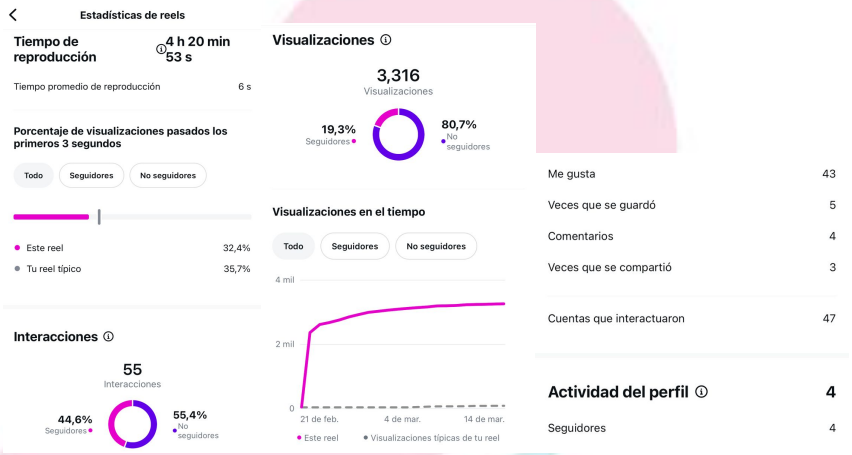
Guion:

Ciudadana inscrita: Emprendedor de Riohacha y Maicao, no dejes pasar esta gran oportunidad. ¡Ven y regístrate a Familias Guajiras! Añadir tomas de apoyo de Tomarrazón. Capacitaciones en emprendimiento y gastronomía, ferias gastronómicas para aumentar tus ventas, talleres familiares, apoyo y acompañamiento Ten presente que no es necesario tener todos los documentos, con tus datos básicos puedes inscribirte a Familias Guajiras. Entrevista a beneficiaria sobre cuáles son sus expectativas sobre el proyecto.

Resultado final:

https://www.instagram.com/reel/DGTLvYqOD8_/?igsh=MXg3cHFqa2tieDBhcw==

Estadísticas:



Anexos 14, 15 y 16. Estadísticas de reel #4.

Reel #5 (21 de febrero de 2025):

Guion:

Miles de emprendedores en Riohacha y Maicao ya dieron el paso para hacer crecer sus negocios gastronómicos. ¡Tú también puedes hacerlo! Hoy es el ÚLTIMO DÍA de inscripciones, y no querrás quedarte por fuera. Regístrate fácilmente con tus datos básicos, sin necesidad de enviar documentos, o acércate a uno de nuestros puntos de información. ¡No dejes pasar esta oportunidad! Familias Guajiras está

aquí para transformar tu vida y la de tu familia. (este video va con una música emotiva de fondo) debe inspirar felicidad, sonrisas, esperanza.

Resultado final:

https://www.instagram.com/reel/DGVksEpu0ae/?igsh=MXIzZXR0Z3F3b2k4Nw==

Estadísticas:



Anexo. Estadísticas de reel #5.

Carrusel de fotografías #1 (24 de febrero de 2025):

Guion:

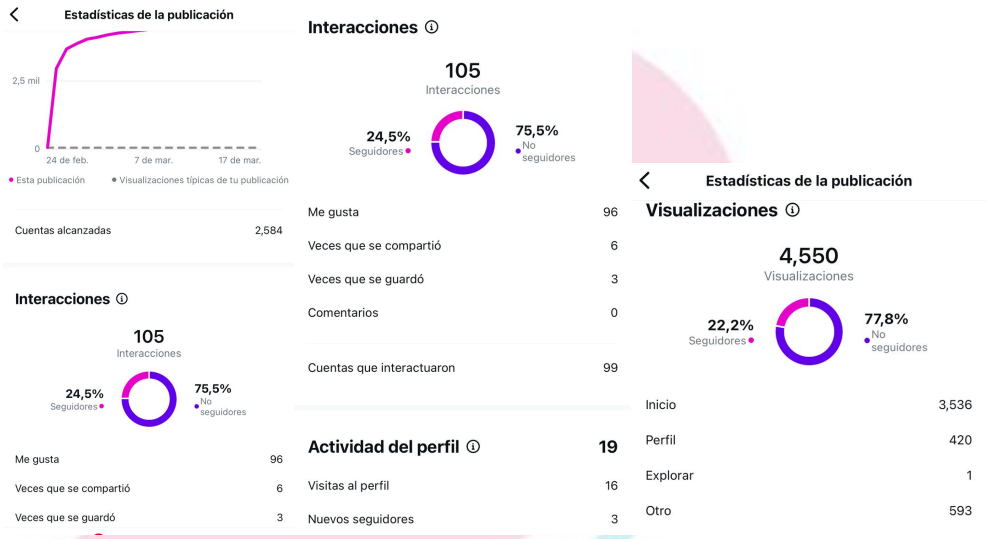
🌟 ¡Sabor y alegría para este lunes desde La Guajira! 🌟 En cada rincón de este paraíso colombiano, los sabores cobran vida gracias a emprendedores llenos de pasión y dedicación, que con esfuerzo y amor, nos regalan lo mejor de la gastronomía guajira. Con el proyecto #FamiliasGuajiras, estamos comprometidos a apoyar a estos emprendedores que, con sus talentos, mantienen viva la esencia de la región. 🌞✨ ¡Muy pronto anunciaremos a los 200 seleccionados del programa #FamiliasGuajiras, con el que impulsaremos el éxito de sus emprendimientos!👏🏻 #GobernaciónDeLaGuajira #FundaciónConUnFinSocial

Resultado final:



Imagen. Fotografías tomadas para redes sociales.

Estadísticas:



Anexos. Estadísticas de carrusel de fotografías #1.

Carrusel #3 (26 de febrero de 2025):

Guion:

Slide 1: ¡La convocatoria a Familias Guajiras fue un éxito! +1000 familias inscritas en dos municipio. Desliza y descubre los datos

Slide 2: Recibimos 1.395 postulaciones entre Maicao y Riohacha 83,94% Femenino 16,06% Masculino Nro. de Familias inscritas por corregimiento Maicao 636 - Área urbana de Maicao 25 – Paraguachón 23 – Carraipía 14 – Majayura Riohacha 532 - Área urbana de Riohacha 70 – Camarones 55 –

Tomarrazón 40 – Matitas
Slide 3: 414 familias víctimas del conflicto armado

Diversidad étnica
218 familias negras/mulatas
149 familias indígenas
6 familias palenqueras
6 familias raizales
5 familias gitanas

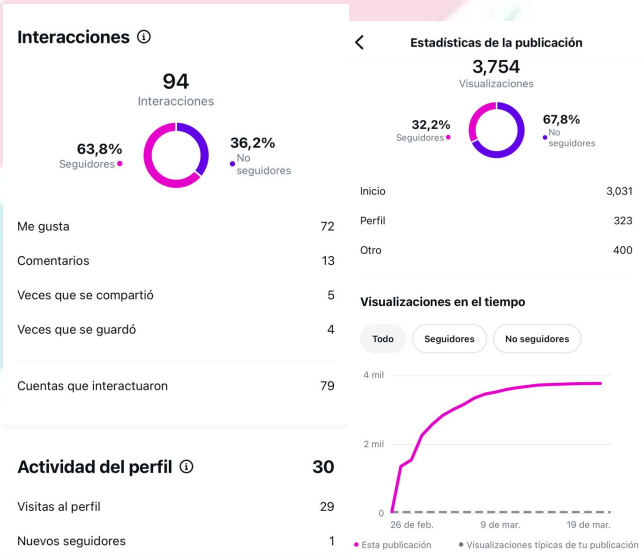
Slide 4: ¡La Guajira es una tierra de sabores que inspiran! Gracias por sumarse a este proyecto hecho con el corazón. Queda demostrado que La Guajira es un territorio pluriétnico y cultural, lleno de tradición, sabor y riqueza gastronómica.

Resultado final:



Imagen. Piezas gráficas para carrusel #3.

Estadísticas:



Anexos. Estadísticas de carrusel #3.

Reel #6 (4 de marzo de 2025):

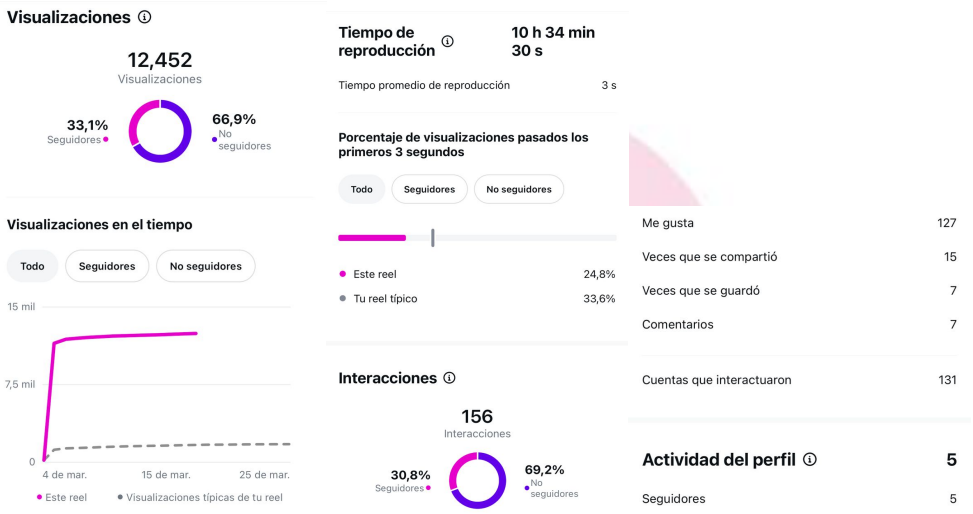
Guion:

La cocina guajira es un templo, el corazón del hogar donde la tradición cobra vida y la esperanza se sirve en cada plato. Es el legado de quienes estuvieron antes y la promesa de quienes vendrán. Es refugio y encuentro. El sueño de las familias guajiras está muy cerca. ¿Y tú, estás listo?… 💛 #FamiliasGuajiras #GobernaciónDeLaGuajira #FundaciónConUnFinSocial

Resultado final:

https://www.instagram.com/reel/DGy6uNcPfGM/?igsh=MTh2dWJ0cWNhNHVzOA==

Estadísticas:



Anexos. Estadísticas de reel #6.

Desde el día 29 de enero de 2025 se inicia una campaña de expectativa, a través de historias en Instagram. Estas piezas informativas han sido publicadas con temáticas sobre: aperturas de inscripciones, puntos de información con sus respectivos horarios de atención y requisitos.



Imagen 24, 25, 26, 27, 28 y 29. Piezas diseñadas para historias de Instagram.



Imagen 30, 31, 32, 33, 34 y 35. Piezas diseñadas para historias de Instagram.



Imagen 36, 37, 38, 39, 40 y 41. Piezas diseñadas para historias de Instagram.



Imagen 42. Pieza diseñada para historias de Instagram.

De la misma manera, se diseñaron las siguientes plantillas generales utilizadas como base para la creación de historias informativas.



Imagen 43, 44 y 45. Plantillas diseñadas para historias de Instagram.

En el marco de divulgación se diseñaron las siguientes piezas para:

- **Pendones:** Con medidas 1*2 metros con porta pendón. 4 unidades físicas.
- **Volantes (flyers):** Con medidas media carta (21,5 * 14 CM). 5000 unidades físicas.
- **Backing:** Estructura con medidas máximas de 220x220m graduable. 2 unidades físicas.

(Ver anexos 34, 35, 36, 37, 38, 39 y 40).



Imagen 46 y 47. Imprimibles para pendones.



Imagen 48. Imprimible para flyers.



Imagen 49. Imprimible para backing.

Proceso:

- **Guiones:** Se redactaron guiones para las piezas publicitarias, destacando los beneficios del proyecto y los requisitos para participar.
- **Requisitos:** Se incluyeron los requisitos definidos por el área administrativa para la selección de beneficiarios.
- **Diseño de piezas:** Se crearon piezas gráficas y publicitarias informativas sobre los objetivos, valores y esencia del proyecto.

Piezas desarrolladas:

- **Piezas de expectativa:** Diseñadas para generar interés y anticipación en torno al proyecto.
- **Piezas informativas:** Incluyeron detalles sobre los requisitos y el proceso de inscripción.

Teniendo en cuenta la evidencia presentada anteriormente, hasta la fecha de este informe se han diseñado un total de 44 piezas que incluyen tanto material de apoyo para la campaña de marketing como elementos destinados a la dotación utilizada por los equipos de trabajo y los beneficiarios del proyecto, dando así alcance al cumplimiento del primer producto establecido en el cronograma de trabajo. Adicionalmente, se han diseñado 10 piezas que serán utilizadas en la siguiente actividad del cronograma.

VISITAS A MEDIOS RADIALES:

Las radios locales y comunitarias desempeñan un papel fundamental en la estrategia de divulgación, gracias a su amplia cobertura en el departamento de La Guajira. Estas emisoras permitieron llegar de manera efectiva a los públicos objetivos del proyecto, especialmente en zonas donde el acceso a medios digitales es limitado. A través de visitas programadas a estaciones radiales en Maicao y Riohacha, se logró transmitir información clave como los requisitos y beneficios del proyecto, fomentando la participación de las comunidades.

Visitas en medios radiales de Maicao:

Olímpica Stéreo: 30 de enero de 2025



Foto 1. Visita a radio Olímpica Stereo en Maicao.

Olímpica Stéreo: 01 de febrero de 2025



Fotos 2 y 3. Visita a radio Olímpica Stereo en Maicao.

PERIFONEO:

El perifoneo se implementa con el objetivo de informar a las comunidades donde la radio y los medios digitales no son frecuentemente utilizados. Esta estrategia permitió una cobertura mayor de la población, con el objetivo de que toda la comunidad en Maicao y Riohacha estuviera al tanto de la convocatoria. Clic aquí para visualizar evidencias del perifoneo.

Mensaje utilizado:

"*Una oportunidad única está por llegar para transformar los sueños de las Familias Guajiras dedicadas a la gastronomía. Desde la Gobernación de La Guajira, invitamos a las familias emprendedoras apasionadas por la cocina, a ser parte de un proyecto diseñado para crecer juntos. Es el momento de fortalecer tu negocio gastronómico en equipo, recibir herramientas, formación especializada, compartir conocimientos y llevarlo a otro nivel. Inscripciones abiertas a partir del 6 de febrero. Juntos, en familia, los sueños se convierten en realidad. Encuentra más información en las redes sociales de la Gobernación de La Guajira".*

SOCIALIZACIÓN EN ZONAS RURALES:

Desde el área de Comunicaciones se llevó a cabo un acompañamiento constante a lo largo de todo el proceso de socialización, asegurando una cobertura detallada de cada etapa. Se realizaron registros fotográficos con el propósito de documentar visualmente el desarrollo del proyecto, garantizando así material de respaldo para la elaboración de los respectivos informes. Además, se brindó apoyo en la difusión de la información clave, facilitando la comunicación entre los diferentes actores involucrados y asegurando que los objetivos y avances del proyecto fueran claramente transmitidos. Clic aquí y seleccionar "Socialización en zonas rurales".

NOTAS DE PRENSA PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El envío de notas de prensa y la publicación de noticias permitió expandir la información sobre los beneficios del proyecto y generar un mayor interés y participación en la comunidad.

Se envió una nota de prensa a medios locales y regionales: Revista Entornos, Guajira News, La Prensa, Diario del Norte, Zona Guajira.

Nota de prensa:

Familias Guajiras abre inscripciones: Impulso Oportunidades para emprendedores gastronómicos en Maicao y Riohacha

El programa tiene como propósito fundamental fortalecer el núcleo familiar mediante el impulso del emprendimiento y la promoción de la gastronomía local.

La Gobernación de La Guajira, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y Gestión Social, en alianza con la Fundación Con un Fin Social, abre la convocatoria para *Familias Guajiras*, un programa diseñado para fortalecer el emprendimiento gastronómico en los municipios de Maicao y Riohacha. Esta iniciativa brindará formación especializada, asesoramiento y acompañamiento a 200 familias interesadas en consolidar y hacer crecer sus negocios en el sector culinario.

Como parte del compromiso con el desarrollo económico y social del departamento, *Familias Guajiras* también activará rutas sociales para los beneficios del programa y facilitar su acceso a la convocatoria.

Las inscripciones estarán abiertas desde hoy al 21 de febrero de 2025. Los interesados podrán registrarse a través de la página web de la gobernación, redes social y puntos de atención:

Maicao: Casa de la Cultura – Horario: 8:00 AM - 12:00 PM y 2:00 PM - 4:00 PM
Riohacha: Parque Padilla – Horario: 8:00 AM - 12:00 PM y 2:00 PM - 4:00 PM

"Invitamos a todas las familias guajiras con espíritu emprendedor a participar en esta gran oportunidad. Con Familias Guajiras, buscamos fortalecer el talento gastronómico del departamento y generar bienestar para las comunidades", expresó Sara Daza, gestora social del departamento.

Inscríbete a través del enlace que está en el perfil de la Gobernación de La Guajira y haz crecer tu emprendimiento, Conoce los requisitos y forma parte de Familias Guajiras.

Evidencias:

La Prensa: 7 de febrero de 2025

https://www.laprensa.com.co/familias-guajiras-abre-inscripciones-oportunidad-para-emprendedores-gastronomicos-en-maicao-y-riohacha/

Familias Guajiras abre inscripciones: Oportunidad para emprendedores gastronómicos en Maicao y Riohacha

Por: Redacción La Prensa
7 febrero, 2025
0 0



Imagen. Noticia publicada en La Prensa.

La Gobernación de La Guajira, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y Gestión Social, en alianza con la Fundación Con un Fin Social, abre la convocatoria para este programa diseñado para fortalecer el emprendimiento gastronómico en los municipios de Maicao y Riohacha. Esta iniciativa brindará formación especializada, asesoramiento y acompañamiento a 200 familias interesadas en consolidar y hacer crecer sus negocios en el sector culinario.

Como parte del compromiso con el desarrollo económico y social del departamento, Familias Guajiras también activará rutas sociales para los beneficios del programa.

Las inscripciones estarán abiertas desde el 6 al 21 de febrero de 2025. Los interesados podrán registrarse a través de la página web de la gobernación, redes sociales y puntos de información:
Maicao: Casa de la Cultura – Horario: 8:00 AM – 12:00 PM y 2:00 PM – 4:00 PM
Riohacha: Parque Padilla – Horario: 8:00 AM – 12:00 PM y 2:00 PM – 4:00 PM

Le puede interesar

Bienestar Familiar promueve procedimientos anticorrupción en La Guajira

Directores de Corpoguajira y Corpocesar oficializan la adopción del Plan de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica del río Alto Cesar

Bienestar Familiar abrirá dos nuevos Centros de Recuperación Nutricionales Comunitarios en La Guajira

"Invitamos a todas las familias guajiras con espíritu emprendedor a participar en esta gran oportunidad. Con este proyecto, buscamos fortalecer el talento gastronómico del departamento y generar bienestar para las comunidades", expresó Sara Daza, gestora social del departamento.

Inscríbete a través del enlace que está en el perfil de a Gobernación de La Guajira y haz crecer tu emprendimiento, Conoce los requisitos y forma parte de Familias Guajiras.

La Prensa

Imagen. Nota de prensa publicada en La Prensa.

Zona Guajira: 7 de febrero de 2025

https://www.instagram.com/zonaguajira2018/p/DFxwxnIRZhd/?img_index=1



Imagen. Noticia publicada en Instagram de Zona Guajira.

Diario del Norte: 6 de febrero de 2025

https://diariodelnorte.net/politica/familias-guajiras-abre-inscripciones-oportunidad-para-emprendedores-gastronomicos-en-maicao-y-riohacha/



Imagen. Noticia publicada en Diario del Norte.

Revista Entornos: 7 de febrero de 2025

https://revistaentornos.com/familias-guajiras-abren-inscripciones-para-impulsar-emprendimientos-gastronomicos-en-maicao-y-riohacha/



Imagen. Noticia publicada en Revista Entornos.

Guajira News: 7 de febrero de 2025

https://www.instagram.com/guajiranews/p/DFyTGUQSPVp/



Imagen. Noticia publicada en Instagram de Guajira News.

Conclusiones:

- **Cumplimiento del objetivo general:**
  La primera etapa del Plan de Divulgación logró asegurar una comunicación oportuna, manteniendo informado al público objetivo sobre el proceso de convocatoria. Se facilitó el acceso a la información clave y se promovió una participación activa en los municipios de Maicao y Riohacha.
- **Estrategias implementadas con éxito:**
  Las estrategias de comunicación, como el diseño de identidad visual, la socialización en zonas rurales, difusión en redes sociales y notas de prensa, demostraron ser efectivas para llegar a diversos segmentos de la población, incluyendo zonas urbanas y rurales.
- **Alcance y cobertura:**
  Se logró una amplia cobertura en los municipios de Maicao y Riohacha, llegando a comunidades tanto urbanas como rurales. El uso de medios tradicionales (radio, perifoneo) y digitales (redes sociales, página web) permitió una mayor penetración en el público objetivo.
- **Identidad visual y coherencia en la comunicación:**
  El diseño de una identidad visual coherente y atractiva para el proyecto "Familias Guajiras" reforzó la imagen del programa y aseguró que todas las piezas de comunicación mantuvieran un estilo uniforme.
- **Participación activa del público objetivo:**
  La campaña de divulgación resultó en una alta participación, con más de 1,395 postulaciones recibidas. Se evidenció un interés significativo por parte de emprendedores gastronómicos, con una representación diversa en términos de género, etnia y condición social (víctimas del conflicto, comunidades étnicas, etc.).
- **Impacto de las redes sociales:**
  Las redes sociales, especialmente Facebook e Instagram, fueron herramientas clave para la difusión del proyecto. Los contenidos publicados, como carruseles, reels e historias, generaron un alto nivel de interacción y engagement.
- **Documentación y evidencias:**
  Se realizó un registro detallado de todas las actividades, incluyendo visitas a medios, perifoneo, socializaciones y publicaciones en redes sociales. Esto no solo permitió monitorear el progreso, sino también contar con material de respaldo para futuras etapas del proyecto.

- **Retos y oportunidades:**

  Aunque la etapa de convocatoria e inscripción fue exitosa, se identificaron áreas de mejora, como la necesidad de optimizar los canales de atención para resolver dudas de los participantes. Estos aprendizajes serán útiles para las siguientes fases del proyecto.

- **Próximos pasos:**

  Concluida la etapa de convocatoria e inscripción, el siguiente paso será la evaluación de las postulaciones y la selección de los 200 beneficiarios. Se continuará con una estrategia de comunicación que mantenga informados a los participantes sobre los avances del proyecto y los prepare para las actividades de formación y acompañamiento.

En resumen, la primera etapa del Plan de Divulgación cumplió con todos sus objetivos, sentando las bases comunicativas del proyecto "Familias Guajiras".

PRODUCTO 2: 200 familias socializadas.

La etapa de socialización se llevó a cabo en el área urbana de Maicao, incluyendo los corregimientos de Carraipia, Majayura y Paragüachón, así como en el Distrito de Riohacha, abarcando los corregimientos de Camarones, Matitas y Tomarrazón.

Para la ejecución de esta etapa, se realizaron reuniones previas con los diferentes actores de los territorios, contando con el apoyo de los corregidores y líderes de cada corregimiento, con quienes se sostuvieron encuentros en los cuales fue posible socializar los beneficios del convenio, logrando su respaldo para la difusión de las convocatorias en cada territorio.

Como resultado, se establecieron las rutas de trabajo y las fechas de intervención tanto en el área urbana como en la rural de los municipios de Maicao y Riohacha, garantizando así el éxito de la etapa de socialización.

Durante las jornadas de socialización desarrolladas conforme al cronograma establecido, se abordaron los temas descritos a continuación:

- Presentación del proyecto.
- Presentación de las instituciones que lideran el proyecto (Gobernación de La Guajira y Fundación Con un Fin Social).
- Presentación del equipo.
- Requisitos de inscripción.
- Fechas de inscripción.
- Proceso de inscripción.
- Ubicación del punto físico habilitado para orientación e inscripción.

Las jornadas de socialización tuvieron una participación de 1424 personas, reflejando el interés y la receptividad de la comunidad frente al proyecto “Familias Guajiras”. La participación de los asistentes permitió una comunicación efectiva, facilitando la resolución de dudas y el acceso a información clave sobre el proceso de inscripción y desarrollo del proyecto. Clic aquí para visualizar evidencias globales de las socializaciones realizadas y listas de asistencias.

A continuación, se presentan los gráficos que ilustran la distribución territorial y por género de los participantes en las jornadas de socialización, proporcionando un análisis visual de la cobertura y el alcance del proyecto.

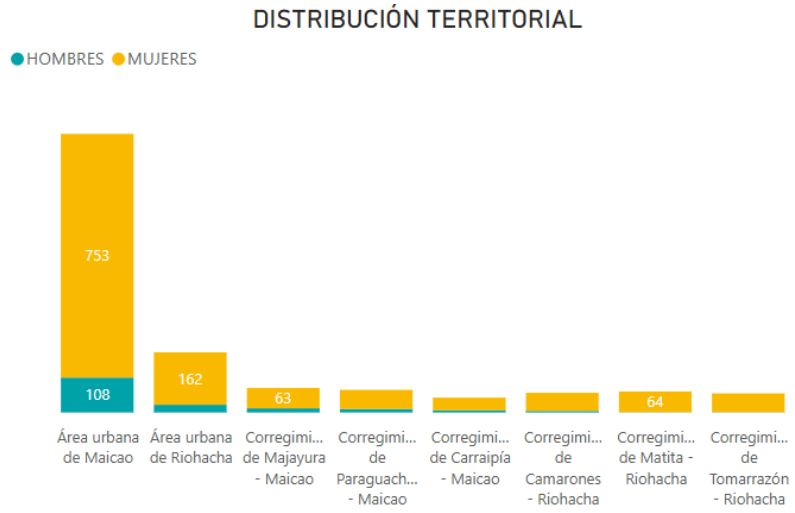


Gráfico 1. Distribución territorial total.

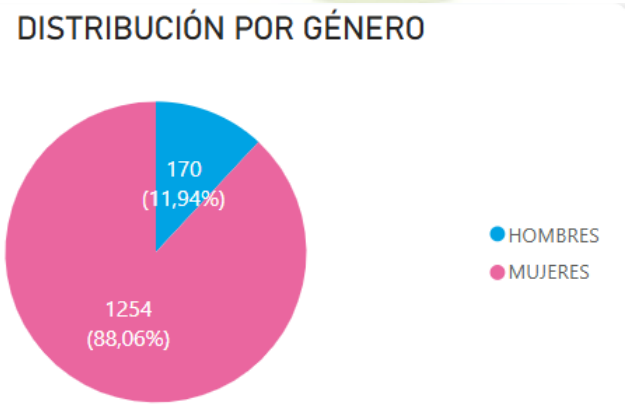


Gráfico 2. Distribución por género total.

Interpretación de los datos presentados:

- **Alta participación femenina**: La gran mayoría de los asistentes a las jornadas de socialización fueron mujeres (88.06%), lo que indica un alto interés y compromiso de este grupo poblacional con el proyecto “Familias Guajiras”.
- **Mayor afluencia en Maicao**: Se evidencia que la mayor parte de la asistencia provino del área urbana de Maicao, lo que sugiere que la socialización en esta zona tuvo una mayor convocatoria.
- **Baja participación masculina**: La asistencia de hombres fue significativamente menor (11.94%), lo que podría ser un punto de análisis para futuras estrategias de convocatoria e inclusión de este grupo.
- **Interés en corregimientos**: Aunque la participación en los corregimientos fue menor en comparación con las áreas urbanas, la presencia de asistentes en todas las zonas programadas refleja el alcance territorial del proyecto.

PUNTOS DE INSCRIPCIÓN: MUNICIPIO DE MAICAO Y SUS CORREGIMIENTOS.

Estrategia de convocatoria y socialización:

Para garantizar una amplia participación en las jornadas de socialización del proyecto Familias Guajiras, se implementó una estrategia de convocatoria a través de diversos canales:

- Líderes sociales.
- Corregidores.
- Oficina de Participación Ciudadana, encargada de coordinar las Juntas de Acción Comunal (JAC) y las Juntas Administradoras Locales (JAL) del municipio.
- Difusión en redes sociales y perifoneo.
- Participación en medios de comunicación, incluyendo los noticieros de Olímpica Stereo, Progresa Radio y Avance Stereo.

Los espacios en medios radiales fueron gestionados mediante llamadas telefónicas con periodistas de estos programas informativos, quienes brindaron su disposición para la creación de una campaña de expectativa, lo cual permitió que los habitantes del municipio conocieran de antemano el proyecto “Familias Guajiras”.

Adicionalmente, se estableció contacto con los corregidores de Majayura, Paraguachón y Carraipia, con quienes se programaron jornadas de socialización en estas comunidades rurales de Maicao. Se coordinó la logística de los encuentros con apoyo de los corregidores, quienes gestionaron los puntos de reunión en sus respectivas comunidades. En el área urbana de Maicao, se solicitó formalmente el préstamo del auditorio de la Casa de la Cultura, con autorización del director de la institución.

Desarrollo de las jornadas de socialización:

Las jornadas de socialización se llevaron a cabo según lo planeado, desarrollándose de la siguiente manera:

- **Maicao:** Realizada el 30 de enero, en horas de la mañana, con una participación total de 861 asistentes (108 hombres, 753 mujeres). (Ver anexo 5, 6, 7 y 8).
- **Carraipia:** Realizada el 30 de enero en horas de la tarde, con una participación total de 46 asistentes (7 hombres y 39 mujeres). (Ver anexo 9, 10, 11 y 12).
- **Majayura:** Realizada el 31 de enero en horas de la mañana, con una participación total de 76 asistentes (13 hombres y 63 mujeres). (Ver anexo 13, 14 y 15).

- **Paraguachón:** Realizada el 31 de enero en horas de la tarde, con una participación total de 70 asistentes (11 hombres y 59 mujeres). (Ver anexo 16, 17, 18 y 19).

En total, las jornadas de socialización en el área urbana de Maicao y sus corregimientos contaron con la **participación de 1053 personas**, de las cuales **139 fueron hombres y 914 mujeres.**

A continuación, se incluyen gráficas representativas que ilustran los datos obtenidos:

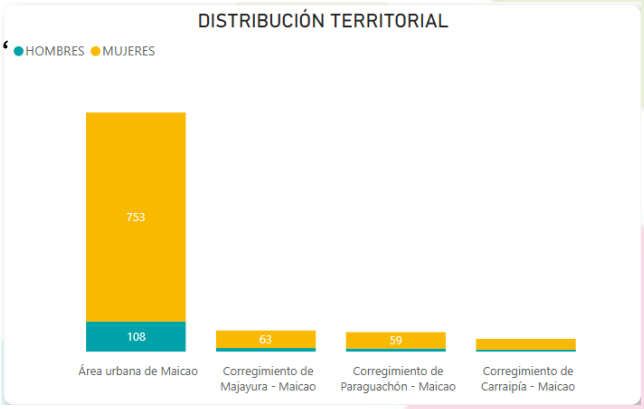


Gráfico 3. Distribución territorial Maicao.

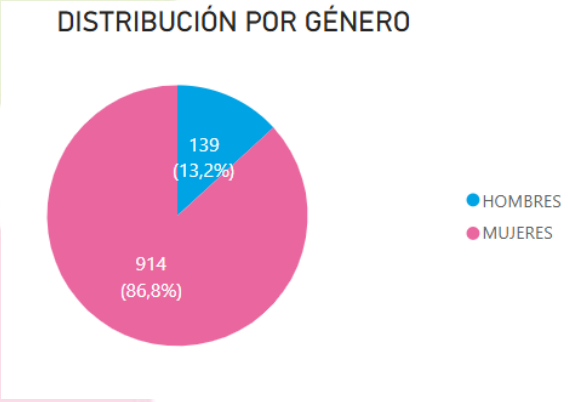


Gráfico 4. Distribución por género Maicao.

Interpretación de los datos presentados:

Gráfico 3. Distribución territorial:

- La mayor participación se dio en el área urbana de Maicao, con un total de 861 asistentes, representando el 81.8% del total de los participantes.
- En los corregimientos, la asistencia fue significativamente menor:
  - Majayura: 76 asistentes (7.2%).
  - Paraguachón: 70 asistentes (6.6%).
  - Carraipia: 46 asistentes (4.4%).

Los datos anteriores, sugieren una mayor disposición por parte de los habitantes del área urbana en comparación con las zonas rurales.

Gráfico 4. Distribución por género:

- La mayoría de los asistentes fueron mujeres, representando el 86.8% (914 personas), mientras que los hombres solo alcanzaron el 13.2% (139 personas).

Este dato, puede indicar un mayor interés o disponibilidad de las mujeres para participar en este tipo de actividades.

Conclusiones:

- **Alta asistencia general**: La convocatoria fue exitosa, con un total de 1053 participantes, lo que indica un buen nivel de interés y participación en las jornadas de socialización.
- **Mayor participación femenina**: Se observa una brecha de género, teniendo en cuenta que la asistencia estuvo predominantemente conformada por mujeres, representando el 86.8% del total, mientras que los hombres participaron en un menor porcentaje, 13.2%.
- **Diferencias territoriales**: La concentración de asistentes en el área urbana de Maicao sugiere que podrían existir barreras de acceso en los corregimientos, como dificultades de transporte o menor acceso a los medios de difusión de la información.

DISTRITO DE RIOHACHA Y LOS CORREGIMIENTOS DE CAMARONES, MATITAS Y TOMARRAZON.

Estrategia de convocatoria y socialización:

Para garantizar una amplia participación en las jornadas de socialización del proyecto Familias Guajiras, se implementó una estrategia de convocatoria a través de diversos canales:

- Líderes sociales.
- Corregidores.
- Presidente de la Junta de Acción Comunal (JAC).
- Difusión en redes sociales.

Se llevaron a cabo, con los corregidores de Camarones, Matitas y Tomarrazon, reuniones presenciales y telefónicas para informar sobre los pormenores del proyecto, sus objetivos, alcances y la metodología de implementación, garantizando así su conocimiento y articulación con las acciones previstas.

Desarrollo de las jornadas de socialización:

Las jornadas de socialización se llevaron a cabo según lo planeado, desarrollándose de la siguiente manera:

- **Camarones:** Realizada el 30 de enero, en horas de la mañana, con una participación total de 61 asistentes (5 hombres, 56 mujeres). (Ver anexo 20, 21, 22 y 23).

- **Matitas:** Realizada el 30 de enero en horas de la tarde, con una participación total de 65 asistentes (1 hombre y 64 mujeres). (Ver anexo 24, 25, 26 y 27).
- **Tomarrazon:** Realizada el 31 de enero en horas de la mañana, con una participación total de 59 asistentes (1 hombre y 58 mujeres). (Ver anexo 28, 29, 30 y 31).
- **Riohacha:** Realizada el 31 de enero en horas de la tarde, con una participación total de 186 asistentes (24 hombres y 162 mujeres). (Ver anexo 32 y 33).

En total, las jornadas de socialización en el área urbana de Riohacha y sus corregimientos contaron con la **participación de 371 personas**, de las cuales 31 **fueron hombres y 340 mujeres.** A continuación, se incluyen gráficas representativas que ilustran los datos obtenidos:

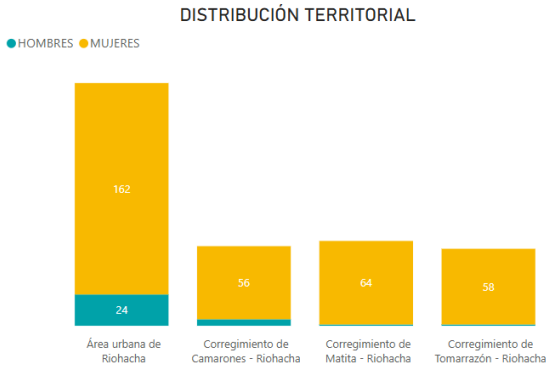


Gráfico 5. Distribución territorial.

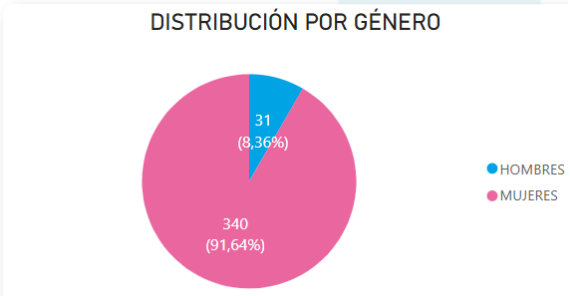


Gráfico 6. Distribución por género.

Interpretación de los datos presentados:

Gráfico 5. Distribución territorial:

- La mayor participación se registró en el área urbana de Riohacha, con un total de 186 asistentes, representando el 50.1% del total de los participantes.

- En los corregimientos, la asistencia también fue significativamente menor:
  - Camarones: 61 asistentes (16,4% del total).
  - Matitas: 65 asistentes (17,5% del total).
  - Tomarrazon: 59 asistentes (15,9% del total).

El área urbana de Riohacha concentró la mayor asistencia, con más de la mitad de los participantes, mientras que los corregimientos tuvieron una distribución más equilibrada, con porcentajes entre el 15% y el 18%.

Gráfico 6. Distribución por género:

- Se observa que en los corregimientos de Matitas y Tomarrazón la participación masculina fue mínima (por debajo del 2%), mientras que en el área urbana de Riohacha hubo una mayor presencia de hombres en comparación con el resto de las localidades.
- Se evidencia una amplia diferencia en la participación por género, con un 91,64% de asistentes mujeres y solo un 8,36% de hombres. Esta tendencia resalta un mayor interés o disponibilidad de las mujeres para asistir a este tipo de espacios, lo que es consistente con la participación observada en otras comunidades.

Este dato, indica una participación femenina predominante en todas las localidades, lo que refleja una tendencia observada en otras jornadas del proyecto.

Conclusiones:

- **Mayor participación en el área urbana:** La zona urbana de Riohacha tuvo la mayor concentración de asistentes, con el 50,1% del total. Esto indica una mayor facilidad de acceso a la información y a las jornadas en comparación con los corregimientos.
- **Predominio femenino en la asistencia:** Al igual que en otras localidades, la participación femenina fue ampliamente mayoritaria (91,64% mujeres vs. 8,36% hombres). En corregimientos como Matitas y Tomarrazón, la presencia masculina fue casi nula (menos del 2%), lo que confirma una tendencia marcada en este tipo de iniciativas.
- **Baja participación masculina:** La escasa presencia de hombres en las jornadas sugiere la necesidad de explorar estrategias de comunicación y convocatoria que permitan involucrar a una mayor cantidad de participantes masculinos.

ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS

Para el desarrollo del proyecto "Ruta de Emprendimiento para Mejorar las Condiciones de Vida de Familias en Condiciones de Vulnerabilidad en los Municipios de Maicao y Riohacha, Departamento de La Guajira", son necesarios los siguientes recursos:

ACT 1.1. TALENTO HUMANO

El equipo de talento humano desempeña un papel fundamental en la ejecución del proyecto, asegurando el correcto desarrollo de cada una de las actividades en el territorio. Cada integrante cumple funciones específicas que permiten coordinar, registrar y optimizar los procesos, garantizando el cumplimiento de los objetivos. A continuación, se detallan los roles y responsabilidades de los miembros del equipo en este informe:

2 apoyos administrativo: Desempeñan un rol clave en la logística y coordinación de las actividades en el territorio. Se encargan de asistir a profesionales, talleristas y coordinadores de campo en la preparación y ejecución de las actividades del proyecto. Además, registran de manera física y digital la asistencia de los participantes en el 100% de las actividades. También colaboran en la gestión de espacios de trabajo y en la organización y distribución de los servicios de hidratación y alimentación, garantizando el correcto desarrollo de las sesiones.

1 cheff manager: Durante este período, el Chef Manager lleva a cabo un trabajo de campo enfocado en la exploración y documentación de la gastronomía local. Esta labor incluye el reconocimiento de ingredientes autóctonos, técnicas culinarias tradicionales y platos representativos de la región, con el propósito de enriquecer los contenidos de los talleres prácticos de cocina. Este proceso es fundamental para el correcto desarrollo de los Talleres del Hacer.

1 coordinador logístico: Responsable de planear, coordinar y supervisar las actividades logísticas del proyecto. Encargado de garantizar los espacios adecuados para la realización de talleres, supervisar al equipo logístico y operativo, y gestionar el plan de compras y entrega de activos productivos.

1 coordinador pedagógico: Responsable de diseñar, actualizar y gestionar los contenidos pedagógicos del proyecto. Acompaña y transfiere conocimiento al equipo en territorio, realiza seguimiento a formadores, diseña instrumentos evaluativos y presenta informes de avance.

2 coordinadores de campo: Encargados de planear, organizar y supervisar las actividades del equipo en territorio, garantizar el cumplimiento del cronograma, realizar seguimiento a las unidades productivas, preparar informes y coordinar al personal operativo y logístico para el desarrollo eficiente de las actividades del proyecto.

1 director de proyecto: Responsable de garantizar la correcta ejecución técnica, administrativa y financiera del proyecto, velando por el cumplimiento de los objetivos, cronograma y presupuesto establecido. Supervisa al equipo de trabajo, orienta estratégicamente las acciones, coordina la elaboración de informes y asegura la calidad de los procesos y productos generados.

4 profesionales administrativos: Encargados de registrar, verificar y asegurar la correcta gestión de la información y bases de datos del proyecto. Realiza seguimiento administrativo, monitorea herramientas digitales utilizadas y apoya en la elaboración de informes y control de las actividades ejecutadas.

1 profesionales de sistemas: Responsable de implementar, administrar y mantener el aplicativo del proyecto, garantizando el correcto flujo, análisis y sistematización de la información. Organiza bases de datos, construye reportes, analiza resultados y presenta informes que permitan la toma de decisiones estratégicas.

1 profesional en comunicación: Encargado de diseñar, ejecutar y mantener el plan de comunicaciones del proyecto. Lidera los procesos de registro fotográfico y audiovisual, coordina la difusión de actividades y apoya la organización de eventos junto al equipo logístico.

ACT 1.1. SERVICIO DE TRANSPORTE

Para garantizar el desplazamiento oportuno y seguro del equipo de trabajo hacia los municipios de influencia del proyecto, se gestionó la contratación del servicio de transporte, a través del uso de 2 camionetas. Este servicio incluye los costos asociados a peajes, combustible y conductores, permitiendo el traslado eficiente del personal a las diferentes actividades programadas en territorio, asegurando así el cumplimiento de los objetivos y cronograma del proyecto.

ACT 1.5. SERVICIO DE TRANSPORTE

Para garantizar el desplazamiento oportuno y seguro del equipo de trabajo hacia los municipios de influencia del proyecto, se gestionó la contratación del servicio de transporte, a través del uso de 1 camioneta. Este servicio incluye los costos asociados a peajes, combustible y conductores, permitiendo el traslado eficiente del personal a las diferentes actividades programadas en territorio, asegurando así el cumplimiento de los objetivos y cronograma del proyecto.

ACT 1.5. PROGRAMA DE SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTO

Para este mes de ejecución, se realizó la adquisición de una herramienta tecnológica especializada para el seguimiento, medición y evaluación audiovisual del avance del proyecto. Esta herramienta permitirá monitorear en tiempo real el

cumplimiento de metas e indicadores estratégicos, facilitando la toma de decisiones basadas en datos y fortaleciendo los procesos de análisis de impacto durante la ejecución.

CONCLUSIONES GENERALES DEL INFORME:

El desarrollo de la actividad 1.1 del proyecto, permitió alcanzar los objetivos planteados en esta primera fase de implementación.

- **Estrategia de comunicación efectiva:** Se diseñaron y aprobaron diversas piezas publicitarias que garantizaron la correcta difusión del proyecto, asegurando que la información clave sobre requisitos, fechas y lugares de inscripción llegara de manera clara y accesible a la comunidad. La combinación de estrategias digitales (redes sociales y página web) y físicas (vallas publicitarias, pendones y volantes) amplió el alcance y la visibilidad del proyecto.
- **Amplia participación de la comunidad:** Se logró socializar el proyecto con 1.424 personas, reflejando un alto nivel de interés y receptividad por parte de la población objetivo. La ejecución de las jornadas de socialización en Maicao, Riohacha y sus corregimientos permitió llegar a diversos sectores, garantizando una cobertura representativa y equitativa.
- **Compromiso y alineación con los objetivos del proyecto:** La interacción con las comunidades beneficiarias no solo permitió la divulgación del proyecto, sino también la resolución de inquietudes y la generación de confianza en los procesos de inscripción y formación. Esto fortalece las bases para la implementación de las siguientes fases del proyecto, asegurando la participación de los emprendedores seleccionados.
- **Base sólida para las siguientes etapas:** Con la culminación de esta fase, el proyecto cuenta con una estructura organizativa clara y un grupo de familias informadas y motivadas para participar. El impacto positivo de esta primera actividad sienta un precedente para la continuidad del proceso de capacitación, dotación de activos productivos y acompañamiento integral.

En conclusión, la socialización y divulgación del proyecto *"Familias Guajiras"* se desarrolló con éxito, cumpliendo con los objetivos planteados y generando un impacto positivo en la comunidad.



Tobby Yepes
Director. Fundación con un fin social

NOTAS ACLARATORIA

Se aclara que, si bien el presente Informe No. 2 tiene como fecha de corte el periodo comprendido entre el 6 de enero y el 5 de febrero de 2025, es importante señalar que durante el tramo comprendido entre el 6 y el 29 de enero, la supervisión del proyecto estuvo a cargo del Dr. Jorge Figueroa, quien se desempeñaba en ese momento como Secretario de Desarrollo Económico.

A partir del 30 de enero de 2025, la supervisión fue asumida por la Dra. Zuelly Manjarrez, quien tomó posesión del cargo como Secretaria de Desarrollo Económico y, en consecuencia, comenzó a ejercer el rol de supervisora del proyecto.

Teniendo en cuenta la revisión realizada por la nueva supervisión del proyecto, se anexa al Informe 2 información aclaratoria de modificatorio realizado en relación al Contrato de Prestación de Servicios N° CPS-2024-GUA006, suscrito entre la Fundación Con Un Fin Social y el señor Alexander Antonio Quessep Feris, quien funge como Chef. Se realizó una modificación contractual con el fin de corregir un error en la Cláusula Quinta – Valor de los Servicios.

Dicha cláusula, en su versión original, no reflejaba correctamente el valor total del contrato ni su distribución mensual. Por lo tanto, se ajustó para precisar que el valor total del contrato corresponde a $12.000.000, distribuidos en dos mensualidades de $6.000.000 cada una, para un periodo de ejecución de dos meses, comprendido entre el 6 de diciembre de 2024 y el 5 de febrero de 2025. Así mismo, se anexan los soportes de pagos correspondientes.

Esta modificación no afecta ninguna otra cláusula ni condición del contrato original, las cuales se mantienen vigentes en su totalidad.

ANEXOS



Anexo 1. Página web de la Gobernación de La Guajira.



Anexo 2. Valla publicitaria ubicada en Riohacha



Anexo 3. Valla publicitaria ubicada en Maicao.



Anexo 4. Valla publicitaria ubicada en Maicao.





Anexo 5, 6, 7 y 8. Evidencias fotográficas jornada socialización Maicao.



Anexo 9 y 10. Evidencias fotográficas jornada socialización Carraipia.



Anexo 11 y 12. Evidencias fotográficas jornada socialización Carraipia.



Anexo 13, 14 y 15. Evidencias fotográficas jornada socialización Majayura.



Anexo 16, 17, 18 y 19. Evidencias fotográficas jornada socialización Paraguachon.



Anexo 20, 21, 22 y 23. Evidencias fotográficas jornada socialización Camarones.






Anexo 24, 25, 26 y 27. Evidencias fotográficas jornada socialización Matitas.






Anexo 28, 29, 30 y 31. Evidencias fotográficas jornada socialización Tomarrazon.



Anexo 32 y 33. Evidencias fotográficas jornada socialización Riohacha.



Anexo 34, 35, 36, 37, 38 y 39. Evidencias fotográficas jornadas socialización varias.



Anexo 40. Evidencia fotográfica pendón en uso de jornadas de socialización.



Anexo 41, 41, 43 y 44. Evidencia fotográfica dotación.