ACTA PARCIAL No.1

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS NUMERO 1420.10.3.70 DE 2025 A CARGO DEL MUNICIPIO DE AGUADAS, CALDAS

CONTRATISTA: **JORGE IVAN HERRERA OSPINA**
IDENTIFICACION: 75.063.216 de Manizales

OBJETO: Prestación de servicios de apoyo a la gestión administrativa a través de la ejecución de actividades operativas y materiales orientadas al fortalecimiento, promoción y difusión de información institucional en plataformas digitales, redes sociales y streaming del municipio de aguadas, caldas.

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS: Dentro del marco del objeto jurídico del presente contrato, el contratista estará obligado a ejecutar las siguientes actividades:

1. Dos notas mensuales en vivo, informando las novedades de las semanas anteriores dentro de su administración, donde el Alcalde o el que disponga informe las gestiones dentro del mismo; la nota se realiza en streaming live.
2. Asegurar la cobertura en tiempo real (videos en vivo) de eventos claves para su difusión en redes sociales y medios de comunicación.
3. Feed: 2 publicaciones semanales (texto e imagen), o 1 video con su respectiva descripción semanal, 1 publicación en historia por 24 horas.
4. Información publicada en el feed retransmitida en Instagram.
5. Mención permanente de su gestión a través de los grupos de whatsapp del noticiero o plataforma digital que use regularmente para la difusión y promoción de información.
6. Mención permanente a través de la plataforma de noticias de las gestiones y las buenas acciones que se adelantan en la Administración municipal.
7. Capturar y editar fotografías de eventos institucionales, proyectos, actividades culturales y sociales promovidas por la Alcaldía.
8. Grabar, producir y editar videos institucionales, entrevistas y contenido audiovisual para redes sociales y medios oficiales.
9. Asistir a actos oficiales, ruedas de prensa y eventos institucionales o comunitarios para documentarlos en foto y video.
10. Apoyar la producción técnica y de contenido de las iniciativas y espacios del Plan de Comunicaciones de la Administración en medios radiales y televisivos locales.
11. Liderar la producción técnica audiovisual de las iniciativas y espacios del Plan de Comunicaciones de la Administración que lo requiera como Magazine, VideoPodcast, Un Café con el Alcalde.

12. Ejecución de la agenda, prioridades y solicitudes de apoyo conforme a la coordinación previa con el equipo de comunicaciones según la estrategia de comunicación.
13. Entregar de manera organizada y actualizada el material audiovisual captado o creado, para adicionar al banco de imágenes y vídeos de la Alcaldía.

PLAZO DE CONTRATO: El objeto del contrato y las obligaciones generales y específicas que se derivan de él, deben ser ejecutados a partir de la suscripción del acta de inicio y hasta el 31 de mayo de 2025.

VALOR Y FORMA DE PAGO: ***TRES MILLONES SEISCIENTOS MIL PEROS PESOS ($ 3.600.000).*** El Municipio de Aguadas, Caldas, pagará a la contratista el valor a que hace referencia este acto jurídico de acuerdo a su disponibilidad presupuestal y de la siguiente manera: Pagos parciales, conforme a avance y ejecución del contrato, previa presentación de informes de actividades avaladas por el supervisor. Para el pago cada contratista deberá aportar: a) Copia de los comprobantes de pago y panilla de los aportes al Sistema General de Seguridad Social en Salud, Pensión y riegos laborales en el porcentaje establecido por el Gobierno Nacional. b) Informe de actividades del periodo mediante el cual se pretende tramitar el cobro

VALOR DEL CONTRATO:	$ 3.600.000
VALOR A GIRAR:	$ 1.200.000
PENDIENTE POR GIRAR:	$ 2.400.000

Para constancia, se firma la presente acta en el Municipio de Aguadas, a los treinta (30) días del mes de abril de 2025.

FRANCISCO JAVIER USMA CARMONA
Secretario Administrativo y Jefe de Personal

JORGE IVAN HERRERA OSPINA
Contratista

A. INFORMACIÓN GENERAL

NRO. DE CONTRATO	1420.10.3.70 DE 2025
CONTRATANTE	MUNICIPIO DE AGUADAS-CALDAS
CONTRATISTA	**JORGE IVAN HERRERA OSPINA**
OBJETO CONTRATADO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA A TRAVÉS DE LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES OPERATIVAS Y MATERIALES ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL EN PLATAFORMAS DIGITALES, REDES SOCIALES Y STREAMING DEL MUNICIPIO DE AGUADAS, CALDAS.
VALOR DEL CONTRATO	**TRES MILLONES SEISCIENTOS MIL PESOS $3.600.000**
PLAZO DEL CONTRATO	El objeto del contrato y las obligaciones generales y específicas que se derivan de él, deben ser ejecutadas a partir de la suscripción del acta de inicio y hasta el 31 de Mayo de 2025.

CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL	201
REGISTRO DE COMPROMISO PRESUPUESTAL	297

FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO	**FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL ACTA DE INICIO**	**FECHA DE TERMINACIÓN DEL CONTRATO**
14 de marzo de 2025	14 de marzo de 2025	31 de mayo de 2025
SUPERVISOR (A):	***NRO DE INFORME DE SUPERVISIÓN***	***FECHA DE ELABORACIÓN DEL INFORME DE SUPERVISIÓN***
Secretario Administrativo y Jefe de Personal	**1**	**30/04/2025**

B. SEGUIMIENTO TÉCNICO, ADMINISTRATIVO, FINANCIERO, CONTABLE Y JURÍDICO SOBRE EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETO DEL CONTRATO

OBLIGACIÓN ESPECÍFICA	ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ESPECÍFICAS
1. Dos notas mensuales en vivo, informando las novedades de las semanas anteriores dentro de su administración, donde el Alcalde o el que disponga informe las gestiones dentro del mismo; la nota se realiza en	Después de la supervisión, se evidenció que el contratista entre el 01 de marzo al 31 de marzo de 2025, realizó notas a través del facebook live informando las principales gestiones del Alcalde del municipio de aguadas así:

streaming live.	- Publicación en video del Alcalde Municipal y estación Policía Aguadas en entrega de una moto para seguridad. Fecha 15 de marzo https://www.facebook.com/share/v/1PwDtL1WX2/ - Publicación en video de la gestión realizada por el Alcalde Municipal con su Dirección Local de Salud con la superintendencia de salud. https://www.facebook.com/share/v/1D3RF7CihX/
2. Asegurar la cobertura en tiempo real (videos en vivo) de eventos claves para su difusión en redes sociales y medios de comunicación.	Después de la supervisión se evidenció que entre el 01 de marzo. al 31 de marzo de 2025 realizó videos en vivo de los principales eventos claves de la administración municipal asegurando la cobertura en tiempo real así: - Facebook Live desde la página de la Alcaldía desde la plaza principal Mercados Campesinos. Fecha 08 de marzo de 2025. - Facebook Live desde la página de Brumas Casa Audiovisual desde la Alcaldía Municipal entrega de gafas a las artesanas. Marzo 06 de 2025.
3. "Feed: 2 publicaciones semanales (texto e imagen), o 1 video con su respectiva descripción semanal, 1 publicación en historia por 24 horas.	Después de la supervisión se evidenció que entre el 01 de marzo- 31 de marzo de 2025, realizó la publicación en imagen texto y video, con su respectiva descripción a través de la página fanpage e historias de brumas casa audiovisual así: - Publicación de un video, informativo con las agentes de tránsito del municipio sobre movilización ágil y segura. Fecha 31 de marzo 2025. https://www.facebook.com/share/v/15SJ8J1gfL/ - Publicación en video de la gestión realizada por Secretaria de obras en el derrumbe alto del volcán. https://www.facebook.com/share/v/15NdGLFEm9/ - Publicación en imagen dando inicio a la

	semana de la juventud por parte de la Alcaldía Municipal https://www.facebook.com/share/15nRWivbgy/ - Publicación en video de Secretaria de obras con gestión de riesgo donde explican los factores geológicos y técnicos que han afectado la zona, así como las acciones que estamos implementando. Fecha 22 de marzo. https://www.facebook.com/share/v/1CZDuKVCob/ - Publicación en video de la Convocatoria del Afiche oficial del Pasillo Nacional Colombiano. Fecha 21 de marzo. https://www.facebook.com/share/v/1BSt6jnTUh/ - Publicación en imagen por parte de la oficina de la Umata en el Dialogo ambiental para el norte de caldas. Fecha 22 de marzo. - https://www.facebook.com/share/1Bp55j5Niq/ - Publicación en imagen de un Día en tu escuela por parte de la secretaria de educación Municipal con otras dependencias en la vereda La Mermita. Fecha 20 de marzo. https://www.facebook.com/share/14oz5iXGHh/ - Publicación en video por los agentes de tránsito sobre información de estacionamiento de vehículos fecha 19 de marzo. https://www.facebook.com/share/v/14GDQ837zhu/ - Publicación en imágenes del Concejo (CMGRD) por parte de la oficina de Planeación fecha 19 de marzo. https://www.facebook.com/share/16SpnAc9Ug/ - Publicación en imagen de invitación a aeróbicos al parque por parte de la oficina de deportes Municipales fecha 19 de marzo. https://www.facebook.com/share/15nmVuSz8B/ - Publicación en imágenes en la página web de la oficina de turismo donde se incentiva el Turismo en Aguadas. Fecha 18 de marzo. https://www.facebook.com/share/194dWCufXX/ - Publicación Comunicado de prensa de la

	Alcaldía Municipal sobre el día cívico nacional. https://www.facebook.com/share/15M5T9G55Y/ fecha 17 de marzo - Publicación en video de la oficina de turismo impulsando el turismo en aguadas. Fecha 16 de marzo. https://www.facebook.com/share/v/1JBS4TCWSb/ - Publicación en video del sector alto del volcán con maquinaria amarilla gestionada por la secretaria de obras municipales. Fecha 14 de marzo https://www.facebook.com/share/v/1HMExq6iKm/
4. Información publicada en el feed retransmitida en Instagram.	Después de la supervisión se evidenció que Entre el 01 de marzo . al 31 de marzo de 2025 se retransmitió en la plataforma Instagram las publicaciones realizadas en el fanpage de Brumas Casa Audiovisual. Toda nuestras publicaciones en la Fanpage de Brumas Casa Audiovisual, son retrasmitidas en simultaneas en Instagram y con más de 13 páginas más, donde se tiene un gran alcance, visibilizando las gestiones de la Administración
5. Mención permanente de su gestión a través de los grupos de whatsapp del noticiero o plataforma digital que use regularmente para la difusión y promoción de información.	Después de la supervisión se evidenció que Entre el 01 de marzo . al 31 de marzo de 2025 se realizó mención permanente a través de grupos de Facebook y WhatsApp y pagina web de brumas casa audiovisual de las principales gestiones de la administración que se publicaron a través de nuestra página, como también en 13 páginas más de Facebook.
6. Mención permanente a través de la plataforma de noticias de las gestiones y las buenas acciones que se adelantan en la Administración municipal.	Después de la supervisión se evidenció que a través de la plataforma digital de Brumas Casa audiovisual se mencionó las principales gestiones y buenas acciones que adelanta la administración municipal así: - A través de una noticia en video se destacó la gestión de la secretaria de obras municipales en el despliegue de la maquinaria amarilla. Fecha 31 de

	marzo. https://www.facebook.com/share/v/18vrk2329i/ - Publicación en imagen exaltando la labor del señor Alcalde en su día. Fecha 13 de marzo https://www.facebook.com/share/1ASu2meuxT/ - Publicación de la oficina de hacienda como ejemplo de solidez financiera en el departamento. Fecha 03 de marzo https://www.facebook.com/share/v/1AFaq7YGvH/ - Publicación en imágenes cumbre departamental de alcaldes en la ciudad de Manizales fecha 10 de marzo. https://www.facebook.com/share/1UHiorz3q3/ - Publicación en video de la Directora Local de salud sobre información de entrega de medicamentos. Fecha 14 de marzo https://www.facebook.com/share/v/18h7UcABMa/
7. Capturar y editar fotografías de eventos institucionales, proyectos, actividades culturales y sociales promovidas por la Alcaldía.	Después de la supervisión se evidenció que Entre el 01 de marzo. al 31 de marzo de 2025 se capturaron fotografías de eventos institucionales, proyectos y actividades culturales y sociales para la alcaldía así: - Semana de la juventud del 26 al 29 de marzo primero Coliseo Cambumbia con Noche Neón, Aeróbicos y premiaciones. Segundo Proyección de película con crispetas Coliseo Cambumbia. Tercero Encuentros

	deportivos desde el estadio municipal con emprendimientos. Mas la clausura. - acompañamiento a la administración municipal en la actividad de seguridad y convivencia ciudadana a cargo de Policía con apoyo de la Secretaría de Gobierno e inspección de policía, proceso que se realizó en zonas focalizadas con el sector de la vana y el suburbio, con el fin de priorizar acciones de cómo: control de convivencia y seguridad ciudadana, ya que en estos sectores se han incrementado las riñas dejando como saldo personas heridas activando el área de urgencias de nuestro hospital, por tal razón, nos acompañará la Dirección Local de Salud, además, La Policía y Comisaria de Familia verificarán la presencia de menores de edad en los establecimientos de comercio nocturnos abiertos al público. Fecha marzo 29 de 2025. - Fotografías de los mercados campesinos con sus emprendimientos. Este contenido audiovisual fue cargado al Drive de la oficina de prensa de la Alcaldía Municipal.
8. Grabar, producir y editar videos institucionales, entrevistas y contenido audiovisual para redes sociales y medios oficiales.	Despues de la supervisión se evidenció que entre el 01 de marzo. al 31 de marzo de 2025 realice la grabación y edición de contenido audiovisual para las redes sociales de la administración municipal así: - Edición y videos de Alcalde Municipal, Secretaría de Gobierno, Manuela enlace Juventud. Dirección Local de Salud. Planeación. Estudiantes,

	Comunidad de las veredas Cañaveral y mermita. Consejo de la Juventud. Secretaría de educación. Secretaria de hacienda. Comandante Policía Aguadas y Distrito Salamina.
9. Asistir a actos oficiales, ruedas de prensa y eventos institucionales o comunitarios para documentarios en foto o videos	Después de la supervisión se evidenció que entre el 01 de marzo. al 31 de marzo de 2025 asistí a actos oficiales y eventos comunitarios en fotos o videos así: - Entrega de placas huellas en la vereda cañaveral con fotos, videos y entrevistas. Contenido entregado a la oficina de prensa Drive destinado para esto. - Verada mermita con la alcaldía Municipal con su secretaria de educación y planeación en un día con tu escuela. Videos, entrevistas, e imágenes contenido enviado a la plataforma Drive de la Oficina de prensa de la alcaldía Mpal. Entrega de gafas a artesanas desde el despacho de la Alcaldía Municipal
10. Apoyar la producción técnica y de contenido de las iniciativas y espacios del plan de comunicaciones de la admon en medios radiales y televisivos locales	Después de la supervisión se evidenció entre el 01 de marzo. al 31 de marzo de 2025 apoye la producción técnica audiovisual del plan de comunicaciones de la administración en medios radiales y televisivos. Así: Estuve atento a apoyar los diferentes espacios radiales de la alcaldía Municipal donde en el mes de marzo de 2025 no utilizaron estos en la emisora Inmaculada 93.1, y a nivel televisivo no han firmado con el canal Tele aguadas.
11. Liderar la producción técnica audiovisual de las	Después de la supervisión se evidenció que el contratista entre el 01 de marzo al 31 de marzo de 2025 lideró la producción

iniciativas y espacios del Plan de Comunicaciones de la Administración que lo requiera como Magazine, VideoPodcast, Un Café con el Alcalde.	audiovisual de los espacios de comunicación en magazine, videopostcas y un café con el alcalde asi: - Se inició con reuniones periódicas y chat de whathsApp buscando el formato adecuado para la producción audiovisual especialmente de el Magazine y Café con el alcalde. - Se otorgaron compromisos ante la producción de estos dos programas. - Se ultimaron detalles como nombre y sesiones que llevarán, como cabezotes y cortinillas.
12. Ejecución de la agenda, prioridades y solicitudes de apoyo conforme a la coordinación previa con el equipo de comunicaciones según la estrategia de comunicación.	Después de la supervisión se evidenció que entre el 01 de marzo. al 31 de marzo de 2025 recibió por parte de la Oficina de Prensa, la agenda para asumir los compromisos de material y contenido en los diferentes programas a realizar en el mes de marzo como: - Un día en tu escuela - Mercados campesinos - Semana dela Juventud - Entrega de placas huellas
13. Entregar de manera organizada y actualizada el material audiovisual captado o creado, para adicionar al banco de imágenes y vídeos de la Alcaldía.	Después de la supervisión se evidenció que Entre el 01 de marzo. al 31 de marzo de 2025 entregó de manera organizada el material audiovisual para el banco de imágenes de la alcaldía así; La oficina de Prensa de la Alcaldía Municipal, creo un drive de información para cargar a través de carpetas organizadas, el material y contenido en fotografía, imágenes , videos, entrevistas para el banco de contenido audiovisual.

C. SEGUIMIENTO CONTABLE Y FINANCIERO DEL CONTRATO

SEGUIMIENTO CONTABLE Y FINANCIERO DEL CONTRATO

PERIODO DE PAGO	VALOR DE PAGO	ESTADO	COMPROBANTE DE EGRESO	FECHA
marzo	1.200.000	pendiente		

D. OBSERVACIONES AL PERIODO DE EJECUCIÓN CONTRACTUAL QUE SE SUPERVISA.

Durante el periodo que se realizó la supervisión, no fueron impartidas o realizadas observaciones al contratista.

E. SUSPENSIONES, REANUDACIONES, MODIFICACIONES, REAJUSTES.

Durante este periodo no se presentaron ni suspensiones, ni reanudaciones, ni modificaciones

F. VERIFICACIÓN DEL PAGO AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL

El contratista presenta los documentos que acreditan que se encuentra a paz y salvo por concepto del pago de aportes a los sistemas de seguridad social en salud, pensiones, ARL y parafiscales, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 50 de la ley 789 de 2002 y el artículo 23 de la ley 1150 de 2007.

Planilla	Periodo	Honorarios	IBC	Salud	Pensiones	ARL
8635920117	marzo	$ 1.423.500	$178.000	$ 227.800	$ 7.500	$ 1.423.500

G. ANEXOS

- Acta parcial N 1
- Informe de actividades.
- Cuenta de cobro
- Certificado de pago de aportes al sistema de seguridad social.

H. APROBACIÓN DEL PAGO

El supervisor Certifica que a la fecha el contratista cumplió con las obligaciones específicas establecidas en el contrato y por lo tanto se puede realizar el pago de las actividades supervisadas.

Para constancia de lo anterior se firma el presente informe, a los treinta (30) días del mes de abril de 2025.

FRANCISCO JAVIER USMA CARMONA
Secretario Administrativo y Jefe de Personal.

INFORME DE ACTIVIDADES

A. INFORMACIÓN GENERAL

NRO. DE CONTRATO	1420.10.3.70 DE 2025		
CONTRATISTA	JORGE I HERRERA OSPINA	**IDENTIFICACIÓN**	75.063.216
NRO. DEL INFORME DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES		**FECHA DE ELABORACIÓN DEL INFORME DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES**	
#1		30/04/2025	

B. CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES DENTRO DE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS DEL CONTRATO

OBLIGACIÓN ESPECÍFICA	ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ESPECÍFICAS
1. Dos notas mensuales en vivo, informando las novedades de las semanas anteriores dentro de su administración, donde el Alcalde o el que disponga informe las gestiones dentro del mismo; la nota se realiza en streaming live.	Entre el 01 de marzo . al 31 de marzo de 2025, realice notas a través del facebook live informando las principales gestiones del Alcalde del municipio de aguadas así: - Publicación en video del Alcalde Municipal y estación Policía Aguadas en entrega de una moto para seguridad. Fecha 15 de marzo https://www.facebook.com/share/v/1PwDtL1WX2/ - Publicación en video de la gestión realizada por el Alcalde Municipal con su Dirección Local de Salud con la superintendencia de salud. https://www.facebook.com/share/v/1D3RF7CjhX/
2. Asegurar la cobertura en tiempo real (videos en vivo) de eventos claves para su difusión en redes sociales y medios de comunicación.	Entre el 01 de marzo. al 31 de marzo de 2025 realice videos en vivo de los principales eventos claves de la administración municipal asegurando la cobertura en tiempo real así: - Facebook Live desde la página de la Alcaldía desde la plaza principal Mercados Campesinos. Fecha 08 de marzo de 2025. - Facebook Live desde la página de Brumas Casa Audiovisual desde la Alcaldía Municipal entrega de gafas a las artesanas. Marzo 06 de 2025.
3. "Feed: 2 publicaciones semanales (texto e imagen), o 1 video con su respectiva descripción semanal, 1 publicación en historia por	Entre el 01 de marzo- 31 de marzo de 2025, realice la publicación en imagen texto y video, con su respectiva descripción a través de la página fanpage e historias de brumas casa audiovisual así: - Publicación de un video, informativo con las agentes de

24 horas.	tránsito del municipio sobre movilización ágil y segura. Fecha 31 de marzo 2025. https://www.facebook.com/share/v/15SJ8J1gfL/ - Publicación en video de la gestión realizada por Secretaria de obras en el derrumbe alto del volcán. https://www.facebook.com/share/v/15NdGLFEm9/ - Publicación en imagen dando inicio a la semana de la juventud por parte de la Alcaldía Municipal https://www.facebook.com/share/15nRWivbgy/ - Publicación en video de Secretaria de obras con gestión de riesgo donde explican los factores geológicos y técnicos que han afectado la zona, así como las acciones que estamos implementando. Fecha 22 de marzo. https://www.facebook.com/share/v/1CZDuKVCob/ - Publicación en video de la Convocatoria del Afiche oficial del Pasillo Nacional Colombiano. Fecha 21 de marzo. https://www.facebook.com/share/v/1BSt6jnTUh/ - Publicación en imagen por parte de la oficina de la Umata en el Dialogo ambiental para el norte de caldas. Fecha 22 de marzo. - https://www.facebook.com/share/1Bp55j5Niq/ - Publicación en imagen de un Día en tu escuela por parte de la secretaria de educación Municipal con otras dependencias en la vereda La Mermita. Fecha 20 de marzo. https://www.facebook.com/share/14oz5iXGHh/ - Publicación en video por los agentes de tránsito sobre información de estacionamiento de vehículos fecha 19 de marzo. https://www.facebook.com/share/v/14GDQ837zhu/ - Publicación en imágenes del Concejo (CMGRD) por parte de la oficina de Planeación fecha 19 de marzo.

	https://www.facebook.com/share/16SpnAc9Ug/ - Publicación en imagen de invitación a aeróbicos al parque por parte de la oficina de deportes Municipales fecha 19 de marzo. https://www.facebook.com/share/15nmVuSz8B/ - Publicación en imágenes en la página web de la oficina de turismo donde se incentiva el Turismo en Aguadas. Fecha 18 de marzo. https://www.facebook.com/share/194dWCufXX/ - Publicación Comunicado de prensa de la Alcaldía Municipal sobre el día cívico nacional. https://www.facebook.com/share/15M5T9G55Y/ fecha 17 de marzo - Publicación en video de la oficina de turismo impulsando el turismo en aguadas. Fecha 16 de marzo. https://www.facebook.com/share/v/1JBS4TCWSb/ - Publicación en video del sector alto del volcán con maquinaria amarilla gestionada por la secretaria de obras municipales. Fecha 14 de marzo https://www.facebook.com/share/v/1HMExq6iKm/ - Publicación en video alto del volcán ante intervención por parte de la secretaria de obras municipales fecha 13 de marzo https://www.facebook.com/share/v/16HWQvPGBu/ - Publicación en imagen de la jornada institucional por parte de la oficina de planeación municipal fecha 13 de marzo. https://www.facebook.com/share/16CYKHKdZH/ - Publicación en video por parte del Secretario de planeación anunciando los mercados campesinos. Fecha 13 de marzo. https://www.facebook.com/share/v/1BVu4dgEjT/ - Publicación en video habilitada vía Rio arriba Mesones por parte de maquinaria amarilla de la

	secretaria de obras municipales. Fecha 12 de marzo https://www.facebook.com/share/16LUvr31RG/ - Publicación de imágenes del primer mercado campesino en esta vigencia 2025. Fecha 09 de marzo de 2025. https://www.facebook.com/share/15a1o2Wt2w/ - Publicación de una imagen haciendo promoción a los mercados campesinos y bono de la IE Viboral. Fecha 07 de marzo. https://www.facebook.com/share/1BgrGopzpe/ - Publicación de vía cerrada por parte de transito de manera preventiva por deslizamiento de tierra kilómetro 1 vía aguadas- arma https://www.facebook.com/share/18rQgfPE34/
4. Información publicada en el feed retransmitida en Instagram.	Entre el 01 de marzo . al 31 de marzo de 2025 se retransmitió en la plataforma Instagram las publicaciones realizadas en el fanpage de Brumas Casa Audiovisual. Toda nuestras publicaciones en la Fanpage de Brumas Casa Audiovisual, son retrasmitidas en simultaneas en Instagram y con más de 13 páginas más, donde se tiene un gran alcance, visibilizando las gestiones de la Administración.
5. Mención permanente de su gestión a través de los grupos de whatsapp del noticiero o plataforma digital que use regularmente para la difusión y promoción de información.	Entre el 01 de marzo . al 31 de marzo de 2025 se realizó mención permanente a través de grupos de Facebook y WhatsApp y pagina web de brumas casa audiovisual de las principales gestiones de la administración que se publicaron a través de nuestra página, como también en 13 páginas más de Facebook
6. Mención permanente a través de la plataforma de noticias de las gestiones y las buenas acciones que se adelantan en la Administración municipal.	A través de la plataforma digital de Brumas Casa audiovisual mencionamos las principales gestiones y buenas acciones que adelanta la administración municipal as: - A través de una noticia en video se destacó la gestión de la secretaria de obras municipales en el despliegue de la maquinaria amarilla. Fecha 31 de marzo. https://www.facebook.com/share/v/18vrk2329j/ - Publicación en imagen exaltando la labor del señor Alcalde en su día. Fecha 13 de marzo

	https://www.facebook.com/share/1ASu2meuxT/ - Publicación de la oficina de hacienda como ejemplo de solidez financiera en el departamento. Fecha 03 de marzo https://www.facebook.com/share/v/1AFaq7YGvH/ - Publicación en imágenes cumbre departamental de alcaldes en la ciudad de Manizales fecha 10 de marzo. https://www.facebook.com/share/1UHiorz3q3/ - Publicación en video de la Directora Local de salud sobre información de entrega de medicamentos. Fecha 14 de marzo https://www.facebook.com/share/v/18h7UcABMa/
7. Capturar y editar fotografías de eventos institucionales, proyectos, actividades culturales y sociales promovidas por la Alcaldía.	Entre el 01 de marzo. al 31 de marzo de 2025 se capturaron fotografías de eventos institucionales, proyectos y actividades culturales y sociales para la alcaldía así: - Semana de la juventud del 26 al 29 de marzo primero Coliseo Cambumbia con Noche Neón, Aeróbicos y premiaciones. Segundo Proyección de película con crispetas Coliseo Cambumbia. Tercero Encuentros deportivos desde el estadio municipal con emprendimientos. Mas la clausura. - acompañamiento a la administración municipal en la actividad de seguridad y convivencia ciudadana a cargo de Policía con apoyo de la Secretaría de Gobierno e inspección de policía, proceso que se realizó en zonas focalizadas con el sector de la vana y el suburbio, con el fin de priorizar acciones de cómo: control de convivencia y seguridad ciudadana, ya que en estos sectores se han incrementado las riñas dejando como saldo personas heridas activando el área de urgencias de nuestro hospital, por tal razón, nos acompañará la Dirección Local de Salud, además, La Policía y Comisaria de Familia verificarán la presencia de menores de edad en

	los establecimientos de comercio nocturnos abiertos al público. Fecha marzo 29 de 2025. - Fotografías de los mercados campesinos con sus emprendimientos. Este contenido audiovisual fue cargado al Drive de la oficina de prensa de la Alcaldía Municipal.
8. Grabar, producir y editar videos institucionales, entrevistas y contenido audiovisual para redes sociales y medios oficiales.	Entre el 01 de marzo. al 31 de marzo de 2025 realice la grabación y edición de contenido audiovisual para las redes sociales de la administración municipal así: - Edición y videos de Alcalde Municipal, Secretaría de Gobierno, Manuela enlace Juventud. Dirección Local de Salud. Planeación. Estudiantes, Comunidad de las veredas Cañaveral y mermita. Consejo de la Juventud. Secretaría de educación. Secretaria de hacienda. Comandante Policía Aguadas y Distrito Salamina.
9. Asistir a actos oficiales, ruedas de prensa y eventos institucionales o comunitarios para documentarios en foto o videos	Entre el 01 de marzo. al 31 de marzo de 2025 asistí a actos oficiales y eventos comunitarios en fotos o videos así: - Entrega de placas huellas en la vereda cañaveral con fotos, videos y entrevistas. Contenido entregado a la oficina de prensa Drive destinado para esto. - Verada mermita con la alcaldía Municipal con su secretaria de educación y planeación en un día con tu escuela. Videos, entrevistas, e imágenes contenido enviado a la plataforma Drive de la Oficina de prensa de la alcaldía Mpal. - Entrega de gafas a artesanas desde el despacho de la Alcaldía Municipal
10. Apoyar la producción técnica y de contenido de las iniciativas y espacios del plan de comunicaciones de la admon en medios radiales y televisivos locales	Entre el 01 de marzo. al 31 de marzo de 2025 apoye la producción técnica audiovisual del plan de comunicaciones de la admon en medios radiales y televisivos. Asi: - Estuve atento a apoyar los diferentes espacios radiales de la alcaldía Municipal donde en el mes de marzo de 2025 no utilizaron estos en la emisora Inmaculada 93.1, y a nivel televisivo no han firmado con el canal Tele aguadas.

11. Liderar la producción técnica audiovisual de las iniciativas y espacios del plan de comunicaciones de la admon que le requiera como magazine, videoposcat, un café con el alcalde	Entre el 01 de marzo. al 31 de marzo de 2025 se lidero la producción audiovisual de los espacios de comunicación en magazine, videopostcas y un café con el alcalde asi: - Se inició con reuniones periódicas y chat de whathsApp buscando el formato adecuado para la producción audiovisual especialmente de el Magazine y Café con el alcalde. - Se otorgaron compromisos ante la producción de estos dos programas. - Se ultimaron detalles como nombre y sesiones que llevarán, como cabezotes y cortinillas. -
12. Ejecución de la agenda, prioridades y solicitudes de apoyo conforme a la coordinación previa con el equipo de comunicaciones según la estrategia de comunicación	Entre el 01 de marzo. al 31 de marzo de 2025 se recibió por parte de la Oficina de Prensa, la agenda para asumir los compromisos de material y contenido en los diferentes programas a realizar en el mes de marzo como: - Un día en tu escuela - Mercados campesinos - Semana dela Juventud - Entrega de placas huellas
13. Entregar de manera organizada y actualizada el material audiovisual captado o creado para adicionar a banco de imágenes y videos de la alcaldía	Entre el 01 de marzo. al 31 de marzo de 2025 entregue de manera organizada el material audiovisual para el banco de imágenes de la alcaldía así; - La oficina de Prensa de la Alcaldía Municipal, creo un drive de información para cargar a través de carpetas organizadas, el material y contenido en fotografía, imágenes , videos, entrevistas para el banco de contenido audiovisual.

Como soporte del cumplimiento de las obligaciones contractuales anexo la siguiente información, la cual es de propiedad del Municipio de Aguadas Caldas:

- Cuenta de cobro
- Certificado de pago de aportes al sistema de seguridad social integral

Cordialmente;



JORGE IVÁN HERRERA OSPINA
Documento 75.063.216 de Manizales
Contratista
Municipio de Aguadas

ASOPAGOS s.a.

RAZÓN SOCIAL :	JORGE IVAN HERRERA OSPINA
IDENTIFICACIÓN:	CC-75063216
COD. DEPENDENCIA O SUCURSAL:	0
NOM. DEPENDENCIA O SUCURSAL:	0
FECHA GENERACIÓN REPORTE:	2025-04-29
FECHA LÍMITE DE PAGO:	2025-04-04
PERÍODO PENSIÓN:	2025-03
PERÍODO SALUD:	2025-03
NÚMERO PLANILLA:	8635920117
TOTAL COTIZANTES:	1
REFERENCIA DE PAGO (PIN):	8635920117
TIPO DE PLANILLA:	I

CÓDIGO ENTIDAD	NIT	NOMBRE	NÚMERO AFILIADOS	IBC	FONDO SOLIDARIDAD	FONDO SUBSISTENCIA	TOTAL INTERESES	VALOR PAGAR SIN INTERESES	VALOR PAGAR
EPS037	900156264	NUEVA E P S S.A	1	$ 1 423 500	$ 0	$ 0	$ 2 200	$ 178 000	$ 180 900
				Total a pagar	$ 0	$ 0	$ 2 900	$ 178 000	$ 180 900

FECHA DE PAGO DEL SIGUIENTE MES:	07/05/2025

Red Empresarial De Servicios SA
NIT: 9000847779
TELEFONOS: 018000413767 - (2) 5190600
EMAIL: servicioalcliente@supergiros.com.co
OPERADOR POSTAL DE PAGO HABILITADO Y
VIGILADO POR EL MINTIC RESOL 1215/14

PAGO DE FACTURAS
BANCO DE OCCIDENTE

FECHA: 29/04/2025 HORA:12:16:15
VEN: 24367*** EQ: 349 OF: 4 PTO: 250
SU SUERTE SA
CODIGO NURA: 00001139
NUMERO TRANSACCION: 7215727430
SUSUERTE S.A.
NIT: 8100003178

CODIGO SEGURIDAD
&371233736$*%

PLANILLA ASISTIDA ASOPAGOS
REFERENCIA: 8635920117
VALOR PAGO: 180,900
FECHA APLICACION: 29/04/2025
FECHA PAGO: 29/04/2025 HORA: 12:16:18
NRO AUTORIZACION: 15707
PUNTO DE RECAUDO: 39557250

CORRESPONSAL BANCARIO PARA BANCO
DE OCCIDENTE. LA IMPRESION DE ESTE
TIQUETE IMPLICA SU ACEPTACION.
VERIFIQUE LA INFORMACION.ESTE ES EL
UNICO RECIBO OFICIAL DE PAGO.
REQUERIMIENTOS 018000 512825 OPCION 3

Aguadas, 30 de abril de 2025

CUENTA DE COBRO
Régimen simplificado

EL MUNICIPIO DE AGUADAS-CALDAS
(Nit.890.801.132-0)

DEBE A:

BRUMAS CASA AUDIOVISUAL JORGE IVÁN HERRERA OSPINA
C.C. 75.063.216

La surna de:

UN MILLÓN DOSCIENTOS MIL PESOS M/CTE
($1.200.000,oo)

Por concepto de:

Prestación de servicios por la ejecución del contrato Nro. 1420.10.3.70 de 2025 a través del cual fue pactado el siguiente objeto contractual: Prestación de servicios de apoyo a la gestión administrativa a través de la ejecución de actividades operativas y materiales, orientadas al fortalecimiento, promoción y difusión de información institucional en plataformas digitales, redes sociales y STREAMING del municipio de Aguadas Caldas.

Anexo a la presente cuenta de cobro la siguiente documentación:

1. Informe de actividades
2. Certificado de pago de aportes al sistema de seguridad social.

Cordialmente,

NOMBRE: JORGE IVÁN HERRERA OSPINA

DOCUMENTO: 75.063.216 DE Manizales