ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO Y DE LOS OFERENTES POR PARTE DE LAS ENTIDADES ESTATALES:

Dándole cumplimiento al artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, que establece: “Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los documentos del proceso”, entre ellos, el Análisis del Sector Económico y de los Oferentes por parte de las entidades Estatales que estará conformado por la siguiente Información:

1. CONTEXTO DEL SECTOR ECONÓMICO:

1.1 OBJETO DEL CONTRATO: SUMINISTRO DE UNIFORMES PARA LOS DEPORTISTAS QUE HACEN PARTE DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE DEPORTES Y RECREACIÓN DE BELLO – INDERBELLO.

Generalidades del mercado:

La actividad económica dentro de la que se ubica este proceso es el **Segmento:** 53000000 Ropa, maletas y productos de aseo personal; 49000000 Equipo, Suministro y Accesorios para deporte y recreación. **Familia:** 531000 Pantalones de deportes y pantalones cortos; 4922 Equipo y Accesorio para deporte. **Clase:** 53101500 – 53101600 – 53102700 – 53102800 – 53102900 – 53103000 – 53111900, 492215 Accesorio para deportes y **Nombre de Producto:** 49221510 Pantalones de deporte y Pantalones cortos, Faldas y blusas, Uniformes, Trajes de baño, Prendas de deporte, Camisetas, Calzado deportivo, Gorras deportivas.

CÓDIGOS UNSPSC

CÓDIGO - SEGMENTO	CÓDIGO – FAMILIA	CÓDIGO – CLASE	NOMBRE PRODUCTO
53000000	53100000	53101500	Pantalones de deporte y Pantalones cortos
53000000	53100000	53101600	Faldas y blusas
53000000	53100000	53102700	Uniformes
53000000	53100000	53102800	Trajes de baño
53000000	53100000	53102900	Prendas de deporte
53000000	53100000	53103000	Camisetas
53000000	53110000	53111900	Calzado deportivo
49000000	49220000	49221510	Gorras Deportivas

El certificado deberá contener el objeto del contrato, valor, plazo de ejecución, fecha de inicio, fecha de terminación, nombre legible de quien certifica, dirección y teléfono y nombre del contratista.

Nota 1: No se aceptan subcontratos, ni certificaciones en ejecución para verificar la experiencia.

Nota 2: Si el oferente acredita su experiencia a través de certificaciones deberá demostrar que dichos contratos ya se encuentran ejecutados y recibidos a entera satisfacción hasta la fecha del cierre del proceso.

Para ello, el proponente podrá presentar copia de contratos acompañados de las respectivas actas de terminación o liquidación, o certificaciones (cuando se trate de contratos celebrados con el sector público).

Nota 3: Si en los contratos acreditados se advierte el suministro de otro tipo de bienes y servicios, se tendrá en cuenta sólo el valor que corresponda a elementos o suministros relacionados con el objeto. Para tal efecto, la entidad requerirá al oferente aportar el acta de liquidación y/o facturas en la que se pueda identificar los elementos y el valor correspondiente de lo suministrado.

1.2 ANÁLISIS DEL MERCADO

CONTEXTO ECONÓMICO

Según cifras de Inexmoda, el mercado de la moda en Colombia alcanzó un tamaño de 2,56 billones de pesos en junio de 2024, aproximadamente 600 millones de dólares al cambio del día. Esta cifra representa una disminución real del 2,20 % y un crecimiento de los precios del 2,54 %. A pesar de estos incrementos en precios, la producción y venta de textiles siguen en números rojos, destacándose como una de las actividades industriales con peor desempeño.

No obstante, se estima que el año podría cerrar con una facturación total superior a los 34 billones de pesos, impulsada por el segundo semestre del año y la temporada de Navidad.

Como dato relevante, Inexmoda reveló que los tres días de Colombiamoda aportan una derrama económica que representa el 1,5 % de las exportaciones anuales del sector. En 2023, las exportaciones colombianas del Sistema Moda alcanzaron los 948,2 millones de dólares, con una diversificación de destinos, especialmente hacia Asia y Oceanía, consolidando mercados como Japón, China y Australia.

A medida que avanza el año, la industria de la moda en Colombia enfrenta el desafío de revertir las tendencias negativas en producción y ventas, mientras se apoya en eventos clave y en la apertura a nuevos mercados internacionales para mantener su crecimiento en el mercado global.

Lea también: La industria textil a la espera de mejores resultados con una estabilización en el consumo

Los artículos provienen de plataformas digitales como Shein, Temu y AliExpress. El fenómeno está afectando a productores tradicionales del sector textil y confecciones.

Según el diario El Colombiano, Guillermo Criado, presidente de la Cámara Colombiana de la Confección y Afines, advirtió que estas plataformas representan un "peligro inminente" para la industria local. Entre octubre de 2023 y septiembre de 2024, las importaciones de estas plataformas sumaron US$1.552 millones, de los cuales el 89% ingresó desde Estados Unidos mediante triangulaciones para evadir aranceles.

El impacto también se refleja en los precios. Según el dirigente, "por ejemplo, una blusa que en Colombia cuesta $30.000, incluyendo costos de producción de $18.000, se vende en estas plataformas entre $15.000 y $20.000. Este contrabando hormiga afecta a trabajadores, emprendedores y hasta estudiantes del Sena, mientras las empresas locales enfrentan impuestos elevados, incertidumbre económica y presión por adaptarse".

El gremio textil ha solicitado al Ministerio de Comercio y al Congreso medidas para controlar estas prácticas. México, por su parte, impuso un impuesto del 19% a productos importados por plataformas de países sin acuerdos comerciales, un ejemplo que Colombia podría considerar para fortalecer su industria. (1)

(1) https://sectorial.co/informativa-textil-y-confecciones/ingreso-de-400-toneladas-diarias-de-ropa-china-amenaza-la-industria-textil-en-colombia/

1.3 ESTUDIO DE LA OFERTA:

En 2024, el sector de confección de prendas deportivas en Colombia experimentó un crecimiento notable, impulsado por factores como la creciente conciencia sobre la salud, el interés en el deporte y el auge de un estilo de vida activo, especialmente entre la generación más joven. El mercado de ropa deportiva en Colombia ha mostrado un crecimiento significativo, con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) proyectada del 8,00% durante el período 2025-2034. A pesar de las contracciones en el mercado de la moda en general, el sector de ropa deportiva ha demostrado resiliencia y continúa siendo un motor de crecimiento para la industria.

Factores que impulsan el crecimiento: mayor conciencia sobre la salud, la creciente conciencia sobre la importancia de la salud y la adopción de estilos de vida más activos ha impulsado la demanda de ropa deportiva, interés en el deporte, La participación en actividades deportivas y la creciente popularidad de los deportes están contribuyendo al crecimiento del mercado, estilo de vida activo el enfoque en un estilo de vida activo, especialmente entre la juventud, está impulsando la demanda de ropa deportiva versátil y funcional.

- Tendencia hacia la sostenibilidad la creciente conciencia sobre la sostenibilidad está impulsando a las marcas a utilizar materiales ecológicos en la producción de ropa deportiva.
- Innovación tecnológica la disponibilidad de ropa deportiva con funciones avanzadas, como control de la humedad y control de la temperatura, resulta atractiva para los consumidores.

- Intersección entre moda y deporte la ropa deportiva se ha convertido en una prenda de moda, lo que ha ampliado su mercado y ha atraído a un público más amplio.
- Desafíos y oportunidades competencia el mercado de ropa deportiva es competitivo, con marcas internacionales y locales compitiendo por la atención del consumidor.
- Precios la disponibilidad de ropa deportiva a precios accesibles es un factor importante para el crecimiento del mercado.
- Canales de distribución la venta online y la expansión de las tiendas especializadas en ropa deportiva están contribuyendo al crecimiento del mercado.

Oportunidades de crecimiento el mercado de ropa deportiva en Colombia tiene un gran potencial de crecimiento, especialmente en el segmento de productos de alta calidad y tecnología.

Importaciones: las importaciones de prendas de vestir, incluyendo la ropa deportiva, han experimentado un leve crecimiento en 2024, lo que indica una demanda continua en el mercado.

Las tres tendencias para el próximo año en la industria textil colombiana una de ellas serán las telas que tengan la capacidad de adaptación a diferentes tipos de cuerpos.

La industria textil colombiana es un pilar esencial para la economía nacional, ya que ha contribuido significativamente al PIB con $14,34 billones en 2022 (representando el 9,4%) y generó empleo para más de 600.000 personas. Es decir, que este sector destaca por impulsar un crecimiento económico sostenible. A pesar de los desafíos enfrentados al cierre de 2023, como la volatilidad en los precios de las materias primas y la incertidumbre en los mercados internacionales, la industria textil colombiana se mantiene en pie al adaptarse mediante estrategias innovadoras, diversificar los productos y explorar nuevos mercados. Justamente, empresas destacadas en la industria, como The Lycra Company y Protela, han consolidado una sólida alianza para impulsar la innovación y ofrecer productos de alta calidad a los consumidores y, mirando hacia 2024, han presentado las tendencias para el próximo año, marcando la pauta para la siguiente edición de Colombiatex.

Tendencias en el sector textil para 2024

- Adaptabilidad de las telas: introduciendo la tecnología Adaptiva, de Lycra, que promete un ajuste personalizado para todas las formas de cuerpo, ofreciendo comodidad y soporte sin restricciones durante el movimiento.
- Compresión personalizable: la industria se orienta hacia una innovadora tecnología de compresión que permite un control preciso, ya sea ligero o fuerte, en las siluetas tanto interiores como exteriores de las prendas.
- Confort y rendimiento: centrándose en prendas deportivas, se anticipa una tendencia enfocada en la comodidad y el rendimiento, con variables de compresión para mejorar el desempeño durante actividades físicas prolongadas, como el ciclismo. (2)

El crecimiento de las importaciones de moda en Colombia en 2024 El crecimiento de las importaciones de moda en Colombia en 2024, tendencias y desafíos, Colombia concluyó el año 2024 con un leve aumento del 0,5 % en las importaciones de prendas de vestir. De acuerdo con el informe «Mapa de Importación de Prendas de Vestir 2024», elaborado por Mall & Retail, el país registró compras en el sector

por un total de 580,3 millones de dólares. Aunque la variación interanual con respecto a 2023 fue mínima, es importante señalar que en 2022 las importaciones fueron significativamente superiores, con un 22 % más en comparación con el año siguiente. Los principales importadores de moda en Colombia, dentro del ranking de los mayores importadores de prendas de vestir en Colombia, la marca sueca H&M lidera la lista con compras que alcanzan los 74 millones de dólares. En segundo lugar, se encuentra Zara, que reportó importaciones por 52,3 millones de dólares, consolidando su posición como una de las cadenas de moda más influyentes en el país.

La empresa chilena Falabella se posiciona en el tercer puesto, con compras en confección y moda por 44,4 millones de dólares. Adidas ocupa el cuarto lugar, con importaciones valoradas en 27,1 millones de dólares, mientras que la primera compañía colombiana en el listado es John Uribe e Hijos, que alcanzó los 27 millones de dólares en importaciones. Esta última firma es responsable de la distribución en el país de reconocidas marcas extranjeras como Mango y Naf Naf.

Retos en el sector de la moda: contrabando y competencia desleal, a pesar del crecimiento moderado en las importaciones, el sector enfrenta importantes desafíos. Uno de los problemas más graves es el aumento del contrabando textil, fenómeno que se ha intensificado con la disminución de las importaciones oficiales. Este tipo de comercio ilegal afecta la competitividad de los productores nacionales y genera un entorno de competencia desleal que impacta negativamente en la industria. En términos generales, la industria de la moda en Colombia cerró el 2024 con una contracción cercana al 6 %. Sin embargo, las proyecciones para el 2025 son más optimistas, con una esperada recuperación impulsada por factores como la estabilización económica, el fortalecimiento del comercio formal y el crecimiento del consumo interno.

Perspectivas para el futuro del sector moda en Colombia, las expectativas para 2025 apuntan a una reactivación del sector, impulsada por estrategias gubernamentales enfocadas en el control del contrabando y el fortalecimiento de la producción nacional. Asimismo, la adopción de nuevas tecnologías y tendencias de consumo más sostenibles podrían representar una oportunidad para las marcas que buscan diferenciarse en un mercado cada vez más competitivo. El sector de la moda en Colombia continúa en transformación, enfrentando tanto desafíos como oportunidades. Mientras las importaciones se mantienen estables, la industria local deberá apostar por la innovación y la adaptación a las nuevas demandas del consumidor para asegurar su crecimiento en los próximos años. (3)

_____

(1) https://www.portafolio.co/negocios/industrias/tendencias-para-el-2024-en-el-sector-textil-de-colombia-594853

_____

(2) https://america-retail.com/paises/colombia/el-crecimiento-de-las-importaciones-de-moda-en-colombia-en-2024/

Se verificó la oferta y se constató que actualmente, según la naturaleza de los bienes requeridos, existen varios proveedores en el mercado por lo que es posible que exista pluralidad de oferentes.

Algunos de los proveedores encontrados son:

- Sport Marquet.
- Dota Expertos.
- Viomar.
- Guzaltex
- Blejdeportes

1.4 ESTUDIO DE LA DEMANDA:

Así va la competencia en el mercado de ropa deportiva en Colombia, continuando con la presentación del Mapa Nacional del Retail 2024 realizado por Mall & Retail, en esta edición analizaremos la categoría de Moda deportiva. En primer término, cabe destacar que la cadena de valor del mercado de la moda deportiva es muy amplia, incluyendo el diseño, el abastecimiento, la fabricación, la distribución y la venta minorista de prendas de vestir, calzado y equipamiento para la práctica del deporte.

Desde la perspectiva de los canales de distribución, se trata de una estructura muy compleja que implica socios logísticos, almacenes sofisticados, tiendas propias, cadenas de artículos deportivos, grandes almacenes y plataformas de comercio electrónico.

El mercado de moda deportiva se puede segmentar de diversas maneras. Puede ser en función del tipo de producto, tipo de deporte y canal de distribución. Por tipo de producto, el mercado se clasifica en ropa, calzado y equipamiento.

Por deporte, se clasifica en fútbol, ciclismo, actividades al aire libre, entre otros. En función del canal de distribución, se divide en Online y Offline, y este último en tiendas propias, almacenes multimarca y tiendas por departamento.

En los últimos años, esta industria ha acuñado el término athleisure, que proviene de la fusión de athletic (atlético) y leisure (ocio), proponiendo la mezcla de prendas casuales con otras más deportivas.

Aunque esta tendencia comenzó en los años 90, su popularidad aumentó debido a la adopción del teletrabajo durante la pandemia, que puso de moda llevar ropa deportiva sin la necesidad de estar asociado a la práctica de algún deporte en el día a día, aspectos que han mantenido y transformado este negocio.

Este segmento de ropa crece gracias al aumento en la conciencia de una mejor salud y el interés en el deporte. Hemos visto ya cómo la participación en actividades deportivas y el enfoque hacia un estilo de vida activo impulsan su demanda, especialmente entre la generación más joven. Esto se ve respaldado por un aumento en los ingresos disponibles para consumo de esa generación.

Un mercado sorprendente, el tamaño del mercado global de ropa deportiva se valoró en US$425.500 millones en 2022 y se proyecta que alcance los US$771.800 millones para 2032, con un crecimiento anual del 6,2% desde 2023 hasta 2032.

Según el estudio de Allied Market Research, “el mercado global de ropa deportiva se impulsa por factores como el creciente interés por la salud y el estado físico entre la población mundial, junto con la introducción de nuevos productos de ropa deportiva con diseños únicos que captan el interés de los consumidores globales”, El mercado del athleisure sigue creciendo rápidamente, ya que los consumidores lo utilizan tanto para hacer ejercicio como para su tiempo libre en casa. Esto brinda excelentes oportunidades para las marcas que pueden ofrecer prendas versátiles que sirvan para ambas ocasiones.

Según un estudio realizado por Store Mintel, cerca del 43% de la población de Estados Unidos, tanto masculina como femenina, cuenta con casi la mitad de su ropero en prendas deportivas. El estudio también confirma que el 63% de sus clientes prioriza el desarrollo de una actividad deportiva con vestimentas y atuendos apropiados para ello.

Los resultados en Colombia, las marcas que compiten en este mercado son verdaderos jugadores globales. Con el paso del tiempo, los logos de Adidas, Nike o Puma se ven cada vez más en diversas geografías del mundo, incluido nuestro país.

Adidas es la empresa más importante del mercado deportivo en Colombia, con ingresos de $971.375 millones y un crecimiento del 13,1% en sus más de 56 tiendas, incluida la Brand Center en la calle 82 en Bogotá, inaugurada este año como un epicentro de experiencias para el deporte, la cultura y el lifestyle.

La cadena multimarca Sportline, de origen panameño, ocupa el segundo lugar con ingresos de $389.791 millones y un crecimiento del 2,1% en sus 30 tiendas que atienden el mercado nacional.

La multinacional francesa Decathlon ocupa el tercer lugar con ingresos de $329.975 millones y un crecimiento del 3,2% en sus 17 tiendas distribuidas en 7 ciudades desde su llegada al país en 2017. Actualmente, la compañía se encuentra en un proceso de renovación de su imagen en todos sus puntos de venta, en los que estarán presentes los nuevos pilares sobre los que queremos que se base la experiencia del cliente: interacción, personalización, circularidad e innovación. Como parte de ese proceso, lanzó la campaña ‘Segunda Vida’, que estará presente en todas las tiendas para aquellos clientes que deseen vender o adquirir artículos deportivos que ya no usan y que pueden ser útiles para otros. (4)

En 2024, la industria textil y de confección colombiana mostró una dinámica mixta. Por un lado, el mercado de la moda en Colombia creció en términos nominales, alcanzando los 2,75 billones de pesos en octubre, un 3,96% más que en 2023. Sin embargo, la producción manufacturera, incluyendo la industria textil, experimentó una contracción de 3,7% en el primer semestre. Además, las importaciones de textiles disminuyeron ligeramente en los primeros meses de 2024.
Crecimiento del mercado de la moda, en octubre de 2024, el tamaño del mercado de la moda en Colombia fue de 2,75 billones de pesos, un 3,96% más que en 2023.
Contracción de la producción manufacturera, en el primer semestre de 2024, la producción manufacturera (que incluye la industria textil) se redujo en un 3,7%.
Disminución de las importaciones, durante los primeros tres meses de 2024, las importaciones de textiles sumaron US$631,2 millones, una disminución del 1,1% en comparación con el mismo período del año anterior.

Impacto en el empleo, la industria textil y de confección generó 738.000 empleos directos en 2024, con un crecimiento del 3% respecto a 2023, lo que podría llegar a 1,6 millones de empleos incluyendo los indirectos.

(4) https://www.mallyretail.com/index.php?id=&id_news=2577 Fuente: Mall & Retail.

Factores que influyen:

- Caída de la demanda interna: algunos estudios indican que la caída de la demanda interna ha afectado al sector.

- Contrabando: El contrabando también se considera un factor que afecta la industria.
- Revaluación del peso: La revaluación del peso colombiano puede impactar la competitividad de las exportaciones.
- Costos de producción: Los altos costos de producción también pueden afectar la rentabilidad de las empresas.
- Perspectivas: Aunque el mercado de la moda ha mostrado crecimiento en términos nominales, la contracción de la producción y las importaciones sugieren que el sector enfrenta desafíos.

La industria textil colombiana se ha mostrado resiliente en el pasado, superando los efectos de la pandemia y mostrando dinamismo en algunos sectores.

Es importante seguir de cerca los datos del DANE y otros indicadores económicos para evaluar la evolución del sector.

Fuentes: Inexmoda, Analdex, Departamento Nacional de Planeación, INFOBAN, Procolombia.

1.4.1 ADQUISICIÓN DE SERVICIOS SIMILARES POR PARTE DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES.

Otras entidades públicas han adquirido bienes similares del sector, tal como se relaciona en la siguiente tabla: (www.contratos.gov.co)



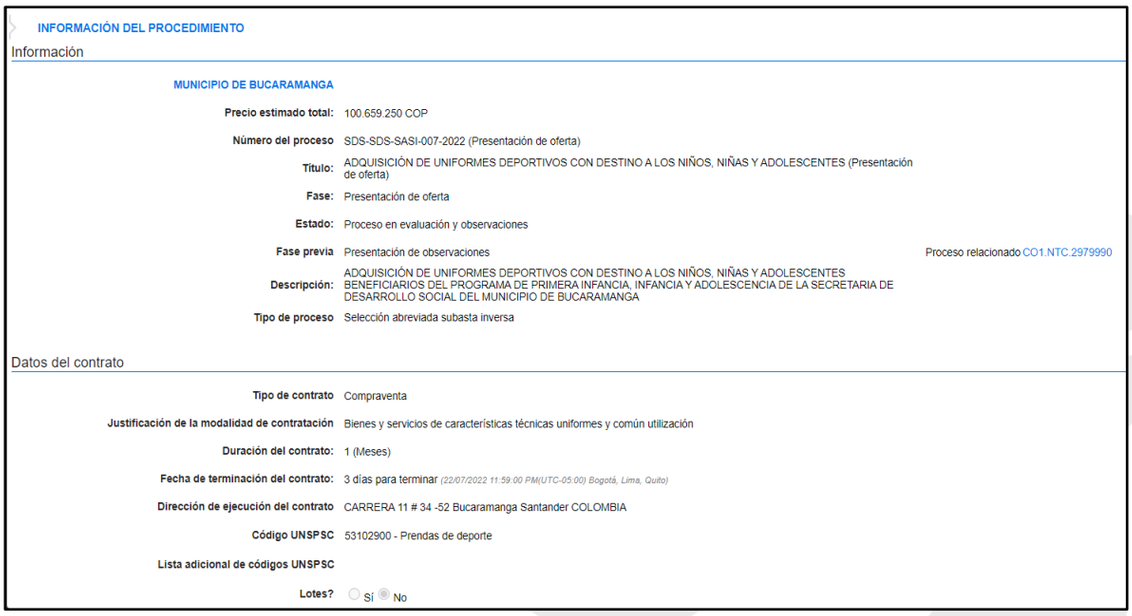
INFORMACIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Información

ALCALDIA DE PASTO	
Precio estimado total:	230.293.000 COP
Número del proceso	SU-2022-20 (Presentación de oferta)
Título:	SUMINISTRO DE SUDADERAS, VESTUARIO, CALZADO, UNIFORMES E INDUMENTARIA (Presentación de oferta)
Fase:	Presentación de oferta
Estado:	Publicado
Fase previa	Presentación de observaciones — Proceso relacionado CO1.NTC.3002690
Descripción:	El contratista se compromete para con el municipio de Pasto - Secretaría de Bienestar Social, a realizar el suministro de sudaderas, vestuarios, calzado, uniformes e indumentaria, con características especiales bajo la modalidad de monto agotable, a favor de las personas en situación de vulnerabilidad del Municipio
Tipo de proceso	Selección abreviada subasta inversa

Datos del contrato

Tipo de contrato	Suministros
Justificación de la modalidad de contratación	Bienes y servicios de características técnicas uniformes y común utilización
Duración del contrato:	3 (Meses)
Fecha de terminación del contrato:	30/09/2022 11:59:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Dirección de ejecución del contrato	CAM ANGANOY LOS ROSALES II Pasto Nariño COLOMBIA
Código UNSPSC	53102710 - Uniformes corporativos
Lista adicional de códigos UNSPSC	53102900 - Prendas de deporte 53102200 - Ropa folclórica



INFORMACIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Información

MUNICIPIO DE BUCARAMANGA

Precio estimado total:	100.659.250 COP
Número del proceso	SDS-SDS-SASI-007-2022 (Presentación de oferta)
Título:	ADQUISICIÓN DE UNIFORMES DEPORTIVOS CON DESTINO A LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES (Presentación de oferta)
Fase:	Presentación de oferta
Estado:	Proceso en evaluación y observaciones
Fase previa	Presentación de observaciones — Proceso relacionado CO1.NTC.2979990
Descripción:	ADQUISICIÓN DE UNIFORMES DEPORTIVOS CON DESTINO A LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA DE PRIMERA INFANCIA, INFANCIA Y ADOLESCENCIA DE LA SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA
Tipo de proceso	Selección abreviada subasta inversa

Datos del contrato

Tipo de contrato	Compraventa
Justificación de la modalidad de contratación	Bienes y servicios de características técnicas uniformes y común utilización
Duración del contrato:	1 (Meses)
Fecha de terminación del contrato:	3 días para terminar *(22/07/2022 11:59:00 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Dirección de ejecución del contrato	CARRERA 11 # 34 -52 Bucaramanga Santander COLOMBIA
Código UNSPSC	53102900 - Prendas de deporte
Lista adicional de códigos UNSPSC	
Lotes?	○ Sí ◉ No

1.5 DINÁMICA, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES:

El contratista deberá cumplir el contrato de conformidad con las especificaciones técnicas y la propuesta económica presentada para el proceso, los requerimientos que en virtud del contrato le haga el supervisor del contrato ejecutando las actividades que se encaminen al cabal cumplimiento y ejecución de sus obligaciones contractuales, descritas en las especificaciones técnicas contenidas dentro de los estudios previos.

2. CONTEXTO COMERCIAL:

PRECIOS PROMEDIOS DEL MERCADO.

El Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Bello **-INDER Bello-** elaboró el presupuesto de la contratación con base a los requerimientos solicitados, es decir los uniformes deportivos de las diferentes modalidades, con el fin de establecer el presupuesto oficial para realizar la contratación (ver presupuesto adjunto). Este presupuesto tuvo en cuenta el IVA, los gastos de legalización, retenciones y las prestaciones sociales de ley.

Los precios ofrecidos serán fijos no reajustables para la presente vigencia fiscal y deberán ser en cifras enteras sin decimales, en moneda colombiana, para toda la vigencia del contrato.

COMPARATIVO - ANÁLISIS DE PRECIOS DE MERCADO
PROCESO - "UNIFORMES DEPORTIVOS 2025"
INSTITUTO DEL DEPORTE Y RECREACIÓN DE BELLO

N° ITEM	ITEM	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	CANT.	COTIZACIÓN No.1 PRECIO UNITARIO ANTES DE IVA	COTIZACIÓN No.2 PRECIO UNITARIO ANTES DE IVA	COTIZACIÓN No.3 PRECIO UNITARIO ANTES DE IVA	PROMEDIO PRECIO UNITARIO ANTES DE IVA	19%	TOTALES UNITARIOS
1	Camiseta manga corta cuello redondo (camiseta oficial INDER Bello - camiseta de presentación delegaciones deportivas)	Camiseta cuello redondo, terminado de 1.5 cms, todas las piezas llevan estampación o sublimación con logos institucionales según diseño institucional e indicaciones de la supervisión. Mangas cortas montadas en filete sencillo y asentadas en plana; costados cerrados en filete sencillo; ruedo de 2 cms terminado; marquilla talla, pegada en el asiento del cuello, centrada; textil 100% poliéster, textil de alto desempeño con alta durabilidad frente al roce con superficies y que absorba, seque y expulse rápidamente la humedad del cuerpo, que sean prendas ligeras y frescas durante la actividad física. Esta prenda debe tener las siguientes características en su tela: transporte de humedad absorción, permanencia del color ante la transpiración, solidez del color, protección antibacterial que evita malos olores. Tallas desde la 16 a las XXXL según solicitud.	1	$ 42.000	$ 21.000	$ 40.500	**$ 34.500**	$ 6.555	$ 41.055
2	Gorra deportiva	Gorra de seis paneles visera plana. sesgo de algodón que recubren costuras, tira inferior interna, todo el ruedo de la gorra de la misma tela. ojalillos de hilo. botón metálico forrado en la parte superior de la gorra, material poliéster y algodón, gabardina poli algodón liviano. logos bordados y tallas acorde a solicitud.	1	$ 26.000	$ 12.000	$ 24.500	**$ 20.833**	$ 3.958	$ 20.833
3	Chaqueta institucional y de presentación unisex	Cuello de 6 cms de ancho terminado y capucha. entretelado y entalegado, cierre separable de nylon, con falso interno para entalegar el cierre, sesgo tapa cierre terminado, piezas sublimadas completa según diseño presentado por la supervisión, bolsillo con boca de bolsillo tipo invisible, cierre impermeable y un bolsillo interno tipo invisible, presilla a cada extremo del bolsillo, el forro del bolsillo en filete puntada de seguridad, ruedo de la manga con sesgo elástico abrazado, mangas cerradas en filete sencillo y se montan en filete puntada seguridad, costados unidos en filete puntada seguridad, ruedo dobladillado a 2.5 cms, forro de tela de algodón tipo malla interna con composición de 100% algodón, esta tela debe estar cubriendo la parte interna de la chaqueta peso muy liviano, con transporte de humedad y permanencia del color. Tela 100% poliéster con alta repelencia al agua, debe ser textil de alto desempeño desarrollado con un componente químico cuyo recubrimiento impide por completo el paso del agua, pero permite el del aire manteniendo seco y cómodo al usuario, impermeabilidad. Todos los logos deben ir bordados, de acuerdo al diseño institucional e indicaciones de la supervisión. Tallas de la 16 a las XXXL.	1	$ 75.000	$ 60.000	$ 72.500	**$ 69.167**	$ 13.142	$ 69.167
4	Sudadera institucional y de presentación unisex	Sudadera con tiro unido en filete reforzado, corte en en el costado, debe contener bolsillos a los lados de la sudadera un trasero, todos los bolsillos con cierre tipo invisible, al final de la bota debe llevar un enresortado graduable de forma manual, debe tener un forro de tela de algodón tipo malla interna con composición de 100% algodón, esta tela debe estar cubriendo toda la parte interna de la sudadera, peso muy liviano, textiel con transporte de humedad y permanencia del color. Tela 100% poliéster, tela de alta repelencia al agua, debe ser textil de alto desempeño desarrollado con un componente químico cuyo recubrimiento impide por completo el paso del agua, pero permite el del aire manteniendo seco y cómodo al usuario, impermeabilidad. Características: impermeabilidad, acabado que protege el tejido evitando la absorción de líquidos y partículas, repelencia permanencia del color ante el lavado y la exposición al sol, solidez color protección solar solidez color al frote seco. Todos los logos deben ir bordados o sublimados según solicitud, el diseño debe ser el institucional con indicaciones del supervisión, el color debe ser igual a la chaqueta y las tallas van desde la 16 a las XXL	1	$ 62.000	$ 25.000	$ 59.500	**$ 48.833**	$ 9.278	$ 48.833

COMPARATIVO - ANÁLISIS DE PRECIOS DE MERCADO
PROCESO - "UNIFORMES DEPORTIVOS 2025"
INSTITUTO DEL DEPORTE Y RECREACIÓN DE BELLO

N° ITEM	ITEM	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	CANT.	COTIZACIÓN No.1 PRECIO UNITARIO ANTES DE IVA	COTIZACIÓN No.2 PRECIO UNITARIO ANTES DE IVA	COTIZACIÓN No.3 PRECIO UNITARIO ANTES DE IVA	PROMEDIO PRECIO UNITARIO ANTES DE IVA	19%	TOTALES UNITARIOS
5	Uniforme de fútbol, Camiseta manga corta, pantaloneta y medias largas.	Camiseta sublimada con diseños aprobados por el INDER Bello, numerada en el pecho y en la espalda, pantaloneta a la altura de las rodillas numerada en el muslo izquierdo y medias de fútbol hasta las rodillas del color solicitado por el supervisor y los diseños del instituto. El juego de uniformes es de 30 jugadores y 4 porteros, los porteros usarán colores diferentes al uniforme de los jugadores y los números 1-12-22 y 32. La numeración de los jugadores será desde el número 2 en adelante menos los antes mencionados. Tallas de la S a la XXL según solicitud.	1	$ 75.000	$ 45.000	$ 71.000	**$ 63.667**	$ 12.097	$ 63.667
6	Uniforme de Fútbol sala, fútbol de salón y Balón mano. Camiseta manga corta, pantaloneta y medias	Camiseta sublimada con diseños aprobados por el INDER Bello, numerada en el pecho y en la espalda, pantaloneta a la altura de las rodillas numerada en el muslo izquierdo y medias de fútbol sala hasta las rodillas del color solicitado por el supervisor y los diseños del instituto. El juego de uniformes es de 26 jugadores y 4 porteros, los porteros usarán colores diferentes al uniforme de los jugadores y los números 1-12-22 y 32. La numeración de los jugadores será desde el número 2 en adelante menos los antes mencionados. Tallas de la 16 a la XXL según solicitud.	1	$ 65.200	$ 45.000	$ 63.900	**$ 58.033**	$ 11.026	$ 58.033
7	Uniforme para ajedréz Sudadera y camiseta tipo polo	Camiseta, tipo polo, con hilos micros, todas las piezas llevan logos según diseño institucional e indicaciones de la supervisión en sublimación y/o bordados, doble pre-encogido con costura lateral con aberturas laterales, ribete en contorno de cuello y mangas, hombro hacia enfrente con sobre costuras, plaqueta definida con ruedo reforzado, 3 botones del mismo color de la prenda, color de la prenda según código de color del INDER Bello, textil 100% poliéster, de alto desempeño con una alta durabilidad frente al roce con superficies y que absorbe, seca y expulsa rápidamente la humedad del cuerpo, garantizando prendas ligeras, tallas desde la 16 a las XXXL según solicitud del supervisor. Sudadera con tiro unido en filete reforzado, corte en el costado, debe contener bolsillos a los lados de la sudadera un trasero, cierre tipo invisible para todos los bolsillos, al final de la bota debe llevar un enresortado graduable de forma manual. tallas desde la 16 a las XXXL según solicitud del supervisor.	1	$ 68.000	$ 52.000	$ 65.800	**$ 61.933**	$ 11.767	$ 61.933
8	Uniforme de tiro con arco Camibuso y sudadero	Camibuso cuello redondo, terminado de 1.5 cms, todas las piezas llevan estampación o sublimación con logos institucionales y apellido de cada deportista según diseño institucional e indicaciones de la supervisión, mangas largas montadas en filete sencillo y asentadas en plana, costados cerrados en filete sencillo, ruedo de 2 cms terminado, marquilla talla, pegada en el asiento del cuello, centrada, textil 100% poliéster, textil de alto desempeño con alta durabilidad frente al roce con superficies y que absorbe, seca y expulsa rápidamente la humedad del cuerpo, prendas ligeras y frescas durante la actividad física. tallas desde la 14 a las XXL según solicitud del supervisor. Sudadera con tiro unido en filete reforzado, corte en el costado, debe contener bolsillos a los lados de la sudadera un trasero, cierre tipo invisible para todos los bolsillos, al final de la bota debe llevar un enresortado graduable de forma manual. tallas desde la 16 a las XXXL según solicitud del supervisor.	1	$ 75.000	$ 55.000	$ 72.500	**$ 67.500**	$ 12.825	$ 67.500
9	Uniforme de Atletismo Camisilla, lycra y pantaloneta de atletismo	Camisillas de tirantes tipo x, (sin mangas), textil poliéster y algodón, tallas de 16 a XXL. Pantalón lycra a la altura de las rodillas con recubrimiento y refuerzo en las costuras y el tiro. Pantaloneta running kiprun split, es una pantaloneta corta con diseño y color según propuesta aprobada por el supervisor. Tallas de las 14 a la L. Todas las prendas van en sublimación con los colores e imagen institucional según diseño y solicitud del supervisor.	1	$ 61.200	$ 68.000	$ 61.200	**$ 63.467**	$ 12.059	$ 63.467

COMPARATIVO - ANÁLISIS DE PRECIOS DE MERCADO
PROCESO - "UNIFORMES DEPORTIVOS 2025"
INSTITUTO DEL DEPORTE Y RECREACIÓN DE BELLO

Nº ITEM	ITEM	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	CANT.	COTIZACIÓN No.1 PRECIO UNITARIO ANTES DE IVA	COTIZACIÓN No.2 PRECIO UNITARIO ANTES DE IVA	COTIZACIÓN No.3 PRECIO UNITARIO ANTES DE IVA	PROMEDIO PRECIO UNITARIO ANTES DE IVA	19%	TOTALES UNITARIOS
10	Uniforme de bicicross o BMX Pantalón de bmx y camibuso	Camibuso cuello redondo, terminado de 1.5 cms, todas las piezas llevan estampación o sublimación con logos según diseño institucional e indicaciones de la supervisión, mangas largas montadas en filete sencillo y asentadas en plana, costados cerrados en filete sencillo, ruedo de 2 cms terminado, marquilla talla pegada en el asiento del cuello centrada, textil 100% poliéster de alto desempeño con alta durabilidad frente al roce con superficies y que absorbe, seca y expulsa rápidamente la humedad del cuerpo, prendas ligeras y frescas durante la actividad física, tallas desde la 16 a las XXL según solicitud del supervisor Pantalón bmx. en lona antifricción, con rodilleras abollonadas y elásticos ajustables. tejido elástico más duradero en los quads y alrededor de la parte posterior de los pantalones cortos que proporciona resistencia adicional a la abrasión en caso de accidente, paneles de malla traseros optimizados a lo largo de las pantorrillas. Revisar reglamentación deportiva para esta prenda.Tallas de la 16 a la XXXL.	1	$ 240.000	$ 358.000	$ 230.000	**$ 276.000**	$ 52.440	$ 276.000
11	Uniforme de Ciclismo Jersey y pantalón lycra para ciclismo	Jersey manga corta con cierre en pecho, 3 bolcillos en la espalda, banda antideslizante en la parte inferior permitiendo que el jersey mantenga su ubicación y no se suba, pantalón lycra de ciclismo: lycra con tirantes de ajuste confort, con badana en gel 19d para recorridos largos y cómodos, con bandas antideslizantantes en la parte inferior del pantalón, generando que este se mantenga en su ubicación. prendas transpirables con tecnología dryfit, que permita transportar la humedad hacia el exterior brindando una evaporación rápida de la humedad. no se debe adherir con el sudor, permitiendo frescura al momento de usar la prenda (80% poliéster, 20% lycra). pantaloneta o lycra de ciclismo para hombre. Las prendas tendrán sublimación según solicitud del supervisor. tallas de 16 a XXL	1	$ 180.000	$ 60.000	$ 170.000	**$ 136.667**	$ 25.967	$ 136.667
13	Uniforme de Natación y sub acuativas femenino Vestido de baño en lycra femenino, gorro de natación	Vestido de baño en lycra enterizo hasta los muslos para mujeres, y gorro unisex, colores y diseño sublimados según sugerencias de la supervisión. Tallas desde 14 hasta la XXL.	1	$ 82.000	$ 60.000	$ 79.500	**$ 73.833**	$ 14.028	$ 73.833
14	Uniforme de Natación y sub acuativas masculino Pantalón lycra para hombre y gorro de natación	Pantalón lycra a las rodillas para los hombres y gorro unisex, colores y diseño sublimados según sugerencias de la supervisión. Tallas desde 14 hasta la XXL.	1	$ 82.000	$ 30.000	$ 79.500	**$ 63.833**	$ 12.128	$ 63.833
15	Uniforme de patinaje Trusa de patinaje en lycra unisex	Trusa lycra (poliéster y elastano) enterizo hasta las rodillas, manga corta y cuello tortuga con cierre en el pecho hasta la cintura. diseño y color en sublimación según propuesta del supervisor. Tallas de 14 a XXL.	1	$ 93.500	$ 58.000	$ 89.500	**$ 80.333**	$ 15.263	$ 80.333
16	Uniformes de Tejo Camiseta y sudadera para tejo	Camiseta sublimada con diseños aprobados por el INDER Bello, numerada en el pecho y en la espalda, del color solicitado por el supervisor y los diseños del instituto. Sudadera, con tiro unido en filete reforzado, corte en en el costado, debe contener bolsillos a los lados de la sudadera un bolsillo trasero, con cierre tipo invisible para todos los bolsillos, al final de la bota debe llevar un enresortado graduable de forma manual. El juego de uniformes para tejo es de 6 jugadores, la numeración de las camisetas será desde el número 1 al 6 en el pecho y espalda. Tallas de la M a la XXXL.	1	$ 68.000	$ 52.000	$ 65.500	**$ 61.833**	$ 11.748	$ 61.833
17	Uniformes de Tenis de campo y Tenis de mesa Camiseta y pantaloneta para hombre y camisilla y falda short para mujeres	Camiseta para dama con cuello y botones, textil poliéster y algodón Falda short para damas material: lycra y nylon. Tallas en corte femenino desde la 14 a la L. Camiseta tipo polo para hombre. Pantaloneta para hombre a la altura del muslo con diseño y color según propuesta institucional, debe contener bolsillos a los lados de la pantaloneta, un bolsillo trasero con cierre tipo invisible, textil poliéster y algodón. Tallas en corte masculino desde la 16 a la XXL Textiles inteligentes que cuentan con tecnologías como transporte de humedad, protección solar, repelencia e impermeabilidad.	1	$ 89.500	$ 50.000	$ 86.500	**$ 75.333**	$ 14.313	$ 75.333

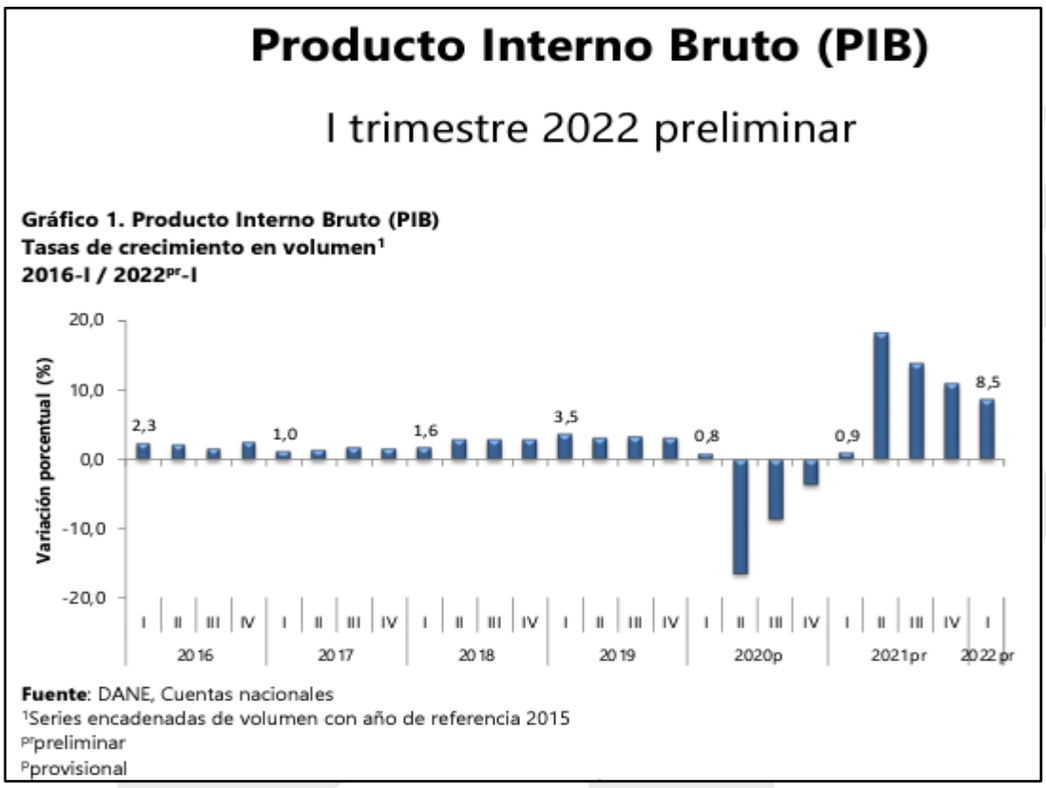
COMPARATIVO - ANÁLISIS DE PRECIOS DE MERCADO
PROCESO - "UNIFORMES DEPORTIVOS 2025"
INSTITUTO DEL DEPORTE Y RECREACIÓN DE BELLO

Nº ITEM	ITEM	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	CANT.	COTIZACIÓN No.1 PRECIO UNITARIO ANTES DE IVA	COTIZACIÓN No.2 PRECIO UNITARIO ANTES DE IVA	COTIZACIÓN No.3 PRECIO UNITARIO ANTES DE IVA	PROMEDIO PRECIO UNITARIO ANTES DE IVA	19%	TOTALES UNITARIOS
18	Uniformes Levantamiento de Pesas Olímpicas Trusa (la botarga o malliot)	Trusa enteriza en lycra para levantamiento de pesas olímpicas (la botarga o malliot), de cargaderas hasta las rodillas, con cierre en la espalda. color y diseño según aprobación del supervisor. tallas de la 16 a la XXXL. del color solicitado por el supervisor y los diseños del instituto.	1	$ 130.000	$ 55.000	$ 125.000	**$ 103.333**	$ 19.633	$ 103.333
19	Conjunto Uniforme Karate-Gi según especificaciones técnicas	El keikogi o karategi para combate o "kumite" esta compuesto de una chaqueta "uwagi" de solapa blanca y mangas al puño, con abertura de manga amplia, pantalón del color de la chaqueta que es blanco, textil 55% polyester / 45% algodón, corte americano - pantalones y mangas largos, cintura elástica. logo bordado del INDER Bello en el pecho y estampado en la espalda, tallas de la 3 a la 5 Se requieren cinturones rojo y azul por karategi	1	$ 270.000	$ 70.000	$ 245.000	**$ 195.000**	$ 37.050	$ 195.000
20	Conjunto Uniforme Rugby según	Karate-gi de katas . está compuesto de una chaqueta "uwagi" de solapa blanca y mangas al puño, con abertura de manga	1	$ 125.000	$ 75.000	$ 122.500	**$ 107.500**	$ 20.425	$ 107.500
21	Uniforme de Baloncesto Camiseta sin mangas y pantaloneta debajo de las rodillas	Camiseta sin mangas corte esqueleto con cuello en "v" sublimada con diseños aprobados por el INDER Bello, numerada en el pecho y en la espalda, pantaloneta a la rodillas o bajo numerada en el muslo izquierdo, tejido: 100% malla de poliéster. El juego de uniformes es de 20 jugadores los números son del 1 en adelante.	1	$ 65.200	$ 40.000	$ 61.800	**$ 55.667**	$ 10.577	$ 55.667
22	Uniformes de Rugby Pantaloneta, camibuso protector interno, camiseta y medias largas	Pantaloneta corta en tela de drill impermeable con bolsillo interno para guardar protector bucal, costuras muy reforzadas, numerada en el muslo izquierdo. Camisa de juego debe ser tela resistente a halones, con puntada de seguridad y doble costura, numerada adelante y atrás, medias largas de fútbol. El color y diseño del uniforme según aprobación de supervisión. El juego de uniformes es de 30 jugadores (15hombres, 15ujeres), la numeración de los jugadores será desde el número 1 en adelante. logotipo impresión por sublimación, cuello y mangas acanalados.	1	$ 125.000	$ 40.000	$ 122.500	**$ 95.833**	$ 18.208	$ 95.833
23	Uniforme de Voleibol para hombre Camiseta sin mangas, pantaloneta para hombre	Camiseta sin mangas corte recto, cuello en "v" sublimada con diseños aprobados por el INDER Bello, numerada en el pecho y en la espalda, Pantaloneta para hombre a la altura del muslo numerada en el muslo izquierdo. tejido: 100% malla de poliéster. El juego de uniformes es de 20 jugadores, los números son del 1 en adelante. dos uniformes del juego deben ser de diferente color para el jugador libero, que en este caso pueden ser el número 19 y 20.	1	$ 65.200	$ 43.000	$ 62.500	**$ 56.900**	$ 10.811	$ 56.900
24	Uniforme de Voleibol para dama Camiseta sin mangas, y short en lycra	Camiseta sin mangas corte con cintura o femenino, cuello en "v" sublimada con diseños aprobados por el INDER Bello, numerada en el pecho y en la espalda, shorte en tela lycra para dama a la altura del muslo, con el número en el muslo izquierdo y los logos institucionales. El juego de uniformes es de 20 jugadores, los números son del 1 en adelante. dos uniformes del juego deben ser de diferente color para el jugador libero, que en este caso pueden ser el número 19 y 20.	1	$ 65.200	$ 40.000	$ 62.500	**$ 55.900**	$ 10.621	$ 55.900
25	Uniforme de Volei playa hombre Camiseta sin mangas y pantaloneta	Camiseta sin mangas corte recto, cuello en "v" sublimada con diseños aprobados por el INDER Bello, numerada en el pecho y en la espalda, Pantaloneta para hombre a la altura del muslo numerada en el muslo izquierdo. tejido: 100% malla de poliéster. El juego de uniformes es de 2 jugadores, los números son el 1 y el 2. Tallas de S a XXL.	1	$ 65.200	$ 43.000	$ 62.500	**$ 56.900**	$ 10.811	$ 56.900

COMPARATIVO - ANÁLISIS DE PRECIOS DE MERCADO
PROCESO - "UNIFORMES DEPORTIVOS 2025"
INSTITUTO DEL DEPORTE Y RECREACIÓN DE BELLO

N° ITEM	ITEM	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	CANT.	COTIZACIÓN No.1 PRECIO UNITARIO ANTES DE IVA	COTIZACIÓN No.2 PRECIO UNITARIO ANTES DE IVA	COTIZACIÓN No.3 PRECIO UNITARIO ANTES DE IVA	PROMEDIO PRECIO UNITARIO ANTES DE IVA	19%	TOTALES UNITARIOS
26	Uniforme de Volei playa para mujer Top y short de lycra	Top ajustado en tela elástica con diseños y color según aprobación de la supervisión, numerado en el pecho y la espalda Short en tela lycra para dama a la altura del muslo, con el múmero en el muslo izquierdo y los logos institucionales. El juego de uniformes es de 2 jugadores, los números son el 1 y el 2. Tallas de 14 a L.	1	$ 65.200	$ 40.000	$ 62.500	**$ 55.900**	$ 10.621	$ 55.900
27	Uniforme de Boxeo para hombre Camisilla y bermuda con fajón	Camisilla en corte recto para hombre, cuello redondo amplio y bermuda con fajón resortado (10 cms blanco), (cada deportista requiere dos uniformes uno de color rojo y uno de color azul) El juego de uniforme es de 2 colores, uno rojo y uno azul por deportista, Tallas de 16 a XL.	1	$ 75.200	$ 90.000	$ 72.500	**$ 79.233**	$ 15.054	$ 79.233
28	Uniforme de Boxeo para mujer Camisilla, Top y bermuda con fajón	Camisilla en corte recto para hombre, cuello redondo amplio y bermuda conTop ajustado en tela elástica con diseños y color según aprobación de la supervisión, bermuda con fajón resortado (10 cms blanco), (cada deportista requiere dos uniformes uno de color rojo y uno de color azul) El juego de uniforme es de 2 colores, uno rojo y uno azul por deportista, tallas de 16 a XL.	1	$ 75.200	$ 90.000	$ 72.500	**$ 79.233**	$ 15.054	$ 79.233
29	Uniforme de Taekwon-Do Dobok o kimono de poomsae	El dobok o kimono para poomsae de taekwondo es de colores este compuesto de una chaqueta blanca "saca" de solapa negra, con abertura de manga amplia, pantalón de colores según la reglamentación del evento (acoradar con e supervisor), textil polyester y algodón, bordado con logos institucionales en el pecho y estampado en la espalda. Tallas de la 3 a la 5.	1	$ 162.000	$ 70.000	$ 159.500	**$ 130.500**	$ 24.795	$ 130.500
30	Uniforme de Taekwon-Do Dobok o kimono de combate	El dobok o kimono para combate de taekwondo color blanco está compuesto de una chaqueta "saca" de solapa negra, con abertura de manga amplia, pantalón del color de la chaqueta que es blanco, textil polyester y algodón, tallas de la 3 a la 5. Logos institucionales bordados en el pecho y estampados en la espalda.	1	$ 162.000	$ 70.000	$ 159.500	**$ 130.500**	$ 24.795	$ 130.500
31	Uniforme de Judo Judogui de combate	El uniforme de judo se denomina judogui hecho de algodón con tramados muy resistentes, de color blanco y azul. se compone de una chaqueta "uwa-gi", solapa blanca diseiño aprobado por las federaciones. cada deportista debe tener dos judoguis, uno blanco y otro azul. Bordados con los logos institucionales en el pecho y estampado a la espalda. Tallas de la 3 a la 5.	1	$ 220.000	$ 140.000	$ 215.500	**$ 191.833**	$ 36.448	$ 191.833
32	Uniforme de Judo Judogui de Kata	El uniforme de judo se denomina judogui hecho de algodón con tramados muy resistentes, de color blanco y azul. se compone de una chaqueta "uwa-gi", solapa blanca diseño aprobado por las federaciones. cada deportista debe tener dos judoguis, uno blanco y otro azul. Bordados con los logos institucionales en el pecho y estampado a la espalda. Tallas de la 3 a la 5.	1	$ 220.000	$ 140.000	$ 215.500	**$ 191.833**	$ 36.448	$ 191.833
33	Uniformes de badminton Camiseta y pantaloneta para hombre y camisilla y falda short para mujeres	Camiseta para dama con cuello y botones, textil poliéster y algodón Falda short para damas material: lycra y nylon. Tallas en corte femenino desde la 14 a la L. Camiseta tipo polo para hombre. Pantaloneta para hombre a la altura del muslo con diseño y color según propuesta institucional, debe contener bolsillos a los lados de la pantaloneta, un bolsillo trasero con cierre tipo invisible, textil poliéster y algodón. Tallas en corte masculino desde la 16 a la XXL Textiles inteligentes que cuentan con tecnologías como transporte de humedad, protección solar, repelencia e impermeabilidad. Marcadas las camisas con inicial y apellido.	1	$ 75.200	$ 50.000	$ 72.500	**$ 65.900**	$ 12.521	$ 65.900
34	Uniformes de triaatletismo licra con badana y camisa o chaquetilla	LICRA ENTERA SIN MANGAS, con Badana Tri-Coolmax, con un cierre frontal tipo invisible y banda antideslizante con silicona, Camisa o chaquetilla: Combinación de tejidos livianos con elastán, transporte de humedad, secado rápido y control de olores, Protección solar UPF 30 - 50, Cuello anatómico, Laterales en malla ultra liviana para mayor ventilación, Cierre separable, con deslizador semiautomático libre de níquel, Mangas con terminación en corte limpio y costuras planas, Bolsillo en espalda + un cuarto bolsillo oculto repelente al agua.	1	$ 310.000	$ 70.000	$ 303.000	**$ 227.667**	$ 43.257	$ 227.667
35	Uniforme de gimnasia trusa en licra	Trusa de Gimnasia Manga Larga Espalda: estilo racerback con malla extra suave. con diseño y color según propuesta institucional, La tela elástica permite una mayor movilidad y comodidad. Tecnología de enfriamiento Sec Sport de vanguardia permanecerás fresca todo el día, incluso durante la competencia más calurosa. Eso no es todo, esta trusa tiene una malla extra suave en la parte de atrás para que tus movimientos fluyan.	1	$ 142.000	$ 70.000	$ 139.500	**$ 117.167**	$ 22.262	$ 117.167
36	Uniformes lucha Olímpicas Trusa (la botarga o malliot)	Trusa en sin mangas y cuello redondo en lycra para lucha olímpicas (la botarga o malliot), de cargaderas, de Color roja y azul, sin cierre. por deportista diseño según aprobación del supervisor. tallas de la 16 a la XXXL. del color solicitado por el supervisor y los diseños del instituto.	1	$ 125.000	$ 65.000	$ 122.900	**$ 104.300**	$ 19.817	$ 104.300

3. CONTEXTO FINANCIERO



En el primer trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 8,5% respecto al mismo periodo de 2021pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Industrias manufactureras crece 11,1% (contribuye 1,4 puntos porcentuales a la variación anual).

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 35,7% (contribuye 1,1 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,0%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

• Industrias manufactureras crece 1,4%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2022[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2022[pr]- I / 2021[pr]-I	2022[pr] - I / 2021[pr] - IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-2,5	-3,3
Explotación de minas y canteras	1,0	-1,0
Industrias manufactureras	11,1	1,4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	4,9	0,6
Construcción	5,2	0,4
Comercio al por mayor y al por menor[3]	15,3	0,7
Información y comunicaciones	20,6	3,9
Actividades financieras y de seguros	-3,2	-6,5
Actividades inmobiliarias	2,1	0,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	9,7	1,2
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	6,2	0,9
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	35,7	11,9
Valor agregado bruto	**8,3**	**1,1**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	11,3	1,1
Producto Interno Bruto	**8,5**	**1,0**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[pr]preliminar

3.1 CAPACIDAD FINANCIERA

Los indicadores de capacidad financiera buscan establecer unas condiciones mínimas que reflejan la salud financiera de los proponentes a través de su liquidez y endeudamiento, estas condiciones muestran la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato.

La capacidad financiera requerida en un proceso de contratación debe ser adecuada y proporcional a la naturaleza y al valor del contrato, en consecuencia, se debe establecer los requisitos de capacidad financiera de acuerdo al conocimiento del sector relativo al objeto del proceso de contratación y de los posibles oferentes.

La verificación de los requisitos financieros se establecerá a partir de la información suministrada por el proponente en el certificado de registro único de proponentes, verificada por la Cámara de Comercio, para lo cual deberá contar el R.U.P. renovado o actualizado a la fecha de presentación de la propuesta; se aceptará la información financiera, siempre que el Certificado del Registro Único de Proponentes este vigente y se encuentre en firme.

Los proponentes deben acreditar los siguientes indicadores financieros:

- **Índice de Liquidez = Activo Corriente / Pasivo Corriente**, el cual determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo; a mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo.

- **Índice de Endeudamiento = Pasivo Total / Activo Total**, el cual determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio) del proponente; a mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.

- **Razón de Cobertura de Intereses = Utilidad Operacional / Gastos de Intereses**, el cual refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras; a mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras.

Indicador adicional de capacidad financiera:

- **Capital de Trabajo = Activo corriente - Pasivo corriente**, este indicador representa la liquidez operativa del proponente, es decir, el remanente del proponente luego de liquidar sus activos corrientes (convertirlos en efectivo) y pagar el pasivo de corto plazo; un capital de trabajo positivo contribuye con el desarrollo eficiente de la actividad económica del proponente.

En caso que por la naturaleza de algunos indicadores, se tenga denominador cero (0), la división daría una indeterminación y no habría un indicador lógico con el fin de verificar el cumplimiento del requisito. Para el indicador de razón de cobertura de intereses, los Oferentes cuyos gastos de intereses sean cero (0), no podrán calcular el indicador de razón de cobertura de intereses, en este caso, el Oferente cumple el indicador, salvo que su utilidad operacional sea negativa o pérdida, caso en el cual no cumple con dicho indicador.

En el caso de decimales en el valor consolidado final del criterio, el valor obtenido se aproximará por exceso o por defecto a la unidad más cercana, así las cosas, cuando el primer decimal sea inferior o igual a 5, se reducirá a la unidad más cercana y si el primer decimal es superior a 5, se incrementará a la unidad más cercana.

Para la verificación de los indicadores financieros, los proponentes deberán aportar el Registro Único de Proponentes (RUP) actualizado conforme el Decreto 1082 de 2015, Decreto 399 de 2021 y Decreto 579 de 2021 con la información financiera de los últimos tres (3) años fiscales anteriores al respectivo acto, el Instituto evaluará estos indicadores teniendo en cuenta el mejor año fiscal que se refleje en el registro de cada proponente. En aquellos eventos en que el proponente no tenga la antigüedad suficiente para aportar la información financiera correspondiente a los tres (3) años, podrá acreditar dicha información desde su primer cierre fiscal.

Si es oferente plural (consorcio, unión temporal o promesa de sociedad futura) debe acreditar su capacidad financiera así: sumando el resultado de la ponderación de cada uno de los indicadores de cada miembro del oferente plural de acuerdo con su porcentaje de participación, aplicando la fórmula general.

FORMULA GENERAL:

$$\frac{(\Sigma ni=1 \text{ Numerador del indicador i x porcentaje de participación i})}{(\Sigma ni=1 \text{ Denominador del indicador x porcentaje de participación i})}$$

Donde n es el número de integrantes del Oferente plural.

Para la verificación de los indicadores financieros solicitados, los proponentes deberán aportar la siguiente información:

- Si el Registro Único de Proponentes (RUP) se encuentra actualizado con el Decreto 1082 de 2015, Decreto 399 de 2021 y Decreto 579 de 2021, la información

financiera está con fecha de corte a diciembre 31 de 2019, diciembre 31 de 2020 y diciembre 31 de 2021; el oferente, debe aportar el certificado de RUP vigente y en firme.

3.2 CAPACIDAD ORGANIZACIONAL

La capacidad organizacional es la aptitud de un proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato en función de su organización interna.

Los indicadores de capacidad organizacional contenidos en el artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015, son:

- **Rentabilidad sobre patrimonio: Ganancia (perdida) / Patrimonio**, el cual determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio.

- **Rentabilidad sobre activos: Ganancia (perdida) / Activo Total**, el cual determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo, a mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente.

3.3 INDICADORES FINANCIEROS

Análisis de Indicadores Financieros:

Índice de liquidez: Indica el grado de apalancamiento que corresponde a la participación de los acreedores en los activos de la empresa, mientras más alto sea este índice, mayor será el apalancamiento financiero de la empresa.

Índice de Endeudamiento: Indica la capacidad de la empresa para cubrir pasivos a corto plazo, por cada peso que tiene que cubrir en el corto plazo (pasivo corriente), con cuánto cuenta para cubrirlo (activo corriente).

De la anterior consulta de la información financiera de la Superintendencia de Sociedades, se toman los siguientes indicadores de la capacidad financiera:

Indicadores financieros	Valor
Liquidez	2.09
Endeudamiento	63%

Índice de Cobertura: El índice de cobertura es la relación entre la Ganancia (perdida y los costos financieros (gastos de intereses)), que indica la capacidad que tiene la empresa de generar efectivo para pagar la deuda; si la relación es inferior a 1.0, la empresa esperaría tener un flujo de caja negativo y no puede pagar el nivel de deuda, si la relación es superior a 1.0, las ganancias de la empresa deben ser suficientes para absorber ese nivel de endeudamiento, en cualquier caso, el número más grande es el mejor.

De la anterior consulta hecha de la información financiera de la Superintendencia de Sociedades se toman los datos de la ganancia (pérdida) y costos financieros para calcular el índice de cobertura de intereses:

Indicadores financieros	Valor
Ganancia (Perdida)	$744.938
Cobertura de Intereses	4.91

De la anterior consulta de la información financiera de la Superintendencia de Sociedades se toman los siguientes indicadores de la capacidad organizacional:

Indicadores financieros	Valor
Rentabilidad del activo (ROA)	0.07
Rentabilidad del patrimonio (ROE)	0.16

El nivel de financiación que no es realizada con recursos de los accionistas sino con deuda de terceros, el endeudamiento fue del 63 % y su liquidez de 2.09.

La rentabilidad o el retorno sobre los activos (ROA) que mide la capacidad efectiva de la empresa para remunerar a todos los capitales puestos a su disposición sean propios **(patrimonio neto) o ajenos (pasivos)** que lo conforman fue de 0.07, la rentabilidad de los accionistas establecida por medio de la **rentabilidad del patrimonio (ROE) fue de 0.16.**

Estos indicadores reflejan eficiencia administrativa y de capacidad organizacional, producto de la ganancia (perdida) alcanzada que fue de $744.938 miles de pesos, como se evidencia en la información financiera tomada del PIE.

3.4 CONCLUSION:

De acuerdo con lo consultado en el Portal de Información Empresarial de Supersociedades, al análisis anterior del sector y teniendo en cuenta los índices anteriores, la entidad ha replanteado estos indicadores para garantizar pluralidad de oferentes de acuerdo a la siguiente tabla:

Indicadores Financieros		Valor
Liquidez	(igual) = o > (mayor)	1.47
Endeudamiento	(igual) = o < (menor)	63%
ROA- Rentabilidad del activo	(igual) = o > (mayor)	0.05
ROE- Rentabilidad del patrimonio	(igual) = o > (mayor)	0.09
Cobertura de intereses	(igual) = o > (mayor)	3,24
Capital de trabajo	(igual) = o > (mayor)	30% del presupuesto oficial

Para el indicador de razón de cobertura de intereses, los oferentes cuyos gastos de intereses sean cero (0), no podrán calcular el indicador de razón de cobertura de intereses, en este caso, el oferente cumple el indicador, salvo que su utilidad operacional sea negativa o pérdida, caso en el cual no cumple con dicho indicador.

La Entidad realizará la verificación de la experiencia directamente del RUP, verificando que cada proponente cuente con al menos tres (3) contratos acreditados en el RUP cuya sumatoria sea como mínimo el valor del presupuesto oficial, y deberán encontrarse registrados en la clasificación 5310, 5311 y 4922: Ropa y accesorios deportivos. Para los proponentes en Consorcio o Unión Temporal, cada uno de sus integrantes deberá acreditar al menos el veinticinco por ciento (25%) de la experiencia exigida para participar, y al menos uno de ellos deberá acreditar experiencia mayor o igual al cincuenta (50%) de la experiencia exigida para participar, en alguna de las siguientes clasificaciones:

5310, 5311 y 4922: Ropa y accesorios deportivos, de conformidad con los lineamientos dados en los incisos anteriores.

Observaciones: a) Los proponentes deberán estar inscritos en el RUP y tener el mismo renovado de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.5.1 del Decreto 1082 de 2015 y el mismo deberá estar en firme al momento de la adjudicación del contrato. b) El Registro Único de Proponentes aportado deberá estar vigente y en firme a la fecha de adjudicación del proceso. c) Para acreditar el cumplimiento de estos requisitos, el proponente deberá aportar el certificado de inscripción en el RUP expedido con una antelación no mayor a treinta (30) días calendarios previos a la fecha de cierre del proceso. d) Si la propuesta se presenta en Consorcio o Unión Temporal, todos sus los integrantes deberán cumplir la actividad, especialidad y grupo(s) exigidos y deberán aportar la información financiera en las condiciones antes solicitadas. e) Cada uno de los integrantes del consorcio o unión temporal deberá cumplir con la capacidad financiera, la capacidad organizacional y la capacidad residual de acuerdo a las condiciones exigidas en los presentes pliegos. f) El proponente y todos los miembros del consorcio o unión temporal que vayan a prestar el servicio y/o proveer los bienes objeto del presente proceso de selección, deben encontrarse registrados en el Registro Único de Proponentes de la Cámara de Comercio, de acuerdo con la Ley 1150 de 2007 Art. 6 numerales 6.1, 6.2 y 6.3, y el Decreto 1082 de 2015.

4. CONTEXTO TÉCNICO

Dentro de las actividades misionales del Instituto, se encuentra la prestación del servicio de la oferta en Deporte, Recreación y actividad física en cada una de las comunas, corregimiento de San Félix y veredas del municipio de Bello, para lo cual se requiere el suministro de uniformes y accesorios deportivos con el fin de que todo el personal tenga una buena presentación a la hora de ofrecer los programas y demás actividades relacionadas con la oferta institucional, igualmente garantizar la uniformidad apoyo a deportistas en representación del municipio.

Igualmente el suministro se hace con el objetivo de participar con una delegación de deportistas y equipo de trabajo técnico del municipio de Bello en los tradicionales Juegos Deportivos Departamentales organizados por INDEPORTES ANTIOQUIA, es importante considerar las necesidades logísticas y técnicas que los mismos requieren, entre ellas la dotación de uniformes de representación, que además de dar identidad a la institución municipal, cumplen con el objeto misional del Instituto en cuanto a la promoción y proyección del deporte en el municipio dando reconocimiento a los deportistas y promoviendo el sentido de participación y pertenencia de los mismos.

COMPARATIVO – ANÁLISIS DE PRECIOS DE MERCADO
PROCESO – "UNIFORMES DEPORTIVOS 2025"
INSTITUTO DEL DEPORTE Y RECREACIÓN DE BELLO

Nº ITEM	ITEM	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	CANT.
1	Camiseta manga corta cuello redondo (camiseta oficial INDER Bello - camiseta de presentación delegaciones deportivas)	Camiseta cuello redondo, terminado de 1.5 cms, todas las piezas llevan estampación o sublimación con logos institucionales según diseño institucional e indicaciones de la supervisión. Mangas cortas montadas en filete sencillo y asentadas en plana; costados cerrados en filete sencillo; ruedo de 2 cms terminado; marquilla talla, pegada en el asiento del cuello, centrada; textil 100% poliéster, textil de alto desempeño con alta durabilidad frente al roce con superficies y que absorba, seque y expulse rápidamente la humedad del cuerpo, que sean prendas ligeras y frescas durante la actividad física. Esta prenda debe tener las siguientes características en su tela: transporte de humedad absorción, permanencia del color ante la transpiración, solidez del color, protección antibacterial que evita malos olores. Tallas desde la 16 a las XXXL según solicitud.	1
2	Gorra deportiva	Gorra de seis paneles visera plana. sesgo de algodón que recubren costuras, tira inferior interna, todo el ruedo de la gorra de la misma tela. ojalillos de hilo. botón metálico forrado en la parte superior de la gorra, material poliéster y algodón, gabardina poli algodón liviano. logos bordados y tallas acorde a solicitud.	1
3	Chaqueta institucional y de presentación unisex	Cuello de 6 cms de ancho terminado y capucha. entretelado y entalegado, cierre separable de nylon, con falso interno para entalegar el cierre, sesgo tapa cierre terminado, piezas sublimadas completa según diseño presentado por la supervisión, bolsillo con boca de bolsillo tipo invisible, cierre impermeable y un bolsillo interno tipo invisible, presilla a cada extremo del bolsillo, el forro del bolsillo en filete puntada de seguridad, ruedo de la manga con sesgo elástico abrazado, mangas cerradas en filete sencillo y se montan en filete puntada seguridad, costados unidos en filete puntada seguridad, ruedo dobladillado a 2.5 cms, forro de tela de algodón tipo malla interna con composición de 100% algodón, esta tela debe estar cubriendo la parte interna de la chaqueta peso muy liviano, con transporte de humedad y permanencia del color. Tela 100% poliéster con alta repelencia al agua, debe ser textil de alto desempeño desarrollado con un componente químico cuyo recubrimiento impide por completo el paso del agua, pero permite el del aire manteniendo seco y cómodo al usuario, impermeabilidad. Todos los logos deben ir bordados, de acuerdo al diseño institucional e indicaciones de la supervisión. Tallas de la 16 a las XXXL.	1
4	Sudadera institucional y de presentación unisex	Sudadera con tiro unido en filete reforzado, corte en en el costado, debe contener bolsillos a los lados de la sudadera un trasero, todos los bolsillos con cierre tipo invisible, al final de la bota debe llevar un enresortado graduable de forma manual, debe tener un forro de tela de algodón tipo malla interna con composición de 100% algodón, esta tela debe estar cubriendo toda la parte interna de la sudadera, peso muy liviano, textiel con transporte de humedad y permanencia del color. Tela 100% poliéster, tela de alta repelencia al agua, debe ser textil de alto desempeño desarrollado con un componente químico cuyo recubrimiento impide por completo el paso del agua, pero permite el del aire manteniendo seco y cómodo al usuario, impermeabilidad. Características: impermeabilidad, acabado que protege el tejido evitando la absorción de líquidos y partículas, repelencia permanencia del color ante el lavado y la exposición al sol, solidez color protección solar solidez color al frote seco. Todos los logos deben ir bordados o sublimados según solicitud, el diseño debe ser el institucional con indicaciones del supervisión, el color debe ser igual a la chaqueta y las tallas van desde la 16 a las XXL	1
5	Uniforme de fútbol, Camiseta manga corta, pantaloneta y medias largas.	Camiseta sublimada con diseños aprobados por el INDER Bello, numerada en el pecho y en la espalda, pantaloneta a la altura de las rodillas numerada en el muslo izquierdo y medias de fútbol hasta las rodillas del color solicitado por el supervisor y los diseños del instituto. El juego de uniformes es de 30 jugadores y 4 porteros, los porteros usarán colores diferentes al uniforme de los jugadores y los números 1-12-22 y 32. La numeración de los jugadores será desde el número 2 en adelante menos los antes mencionados. Tallas de la S a la XXL según solicitud.	1
6	Uniforme de Fútbol sala, fútbol de salón y Balón mano. Camiseta manga corta, pantaloneta y medias	Camiseta sublimada con diseños aprobados por el INDER Bello, numerada en el pecho y en la espalda, pantaloneta a la altura de las rodillas numerada en el muslo izquierdo y medias de fútbol sala hasta las rodillas del color solicitado por el supervisor y los diseños del instituto. El juego de uniformes es de 26 jugadores y 4 porteros, los porteros usarán colores diferentes al uniforme de los jugadores y los números 1-12-22 y 32. La numeración de los jugadores será desde el número 2 en adelante menos los antes mencionados. Tallas de la 16 a la XXL según solicitud.	1
7	Uniforme para ajedréz Sudadera y camiseta tipo polo	Camiseta, tipo polo, con hilos micros, todas las piezas llevan logos según diseño institucional e indicaciones de la supervisión en sublimación y/o bordados, doble pre-encogido con costura lateral con aberturas laterales, ribete en contorno de cuello y mangas, hombro hacia enfrente con sobre costuras, plaqueta definida con ruedo reforzado, 3 botones del mismo color de la prenda, color de la prenda según código de color del INDER Bello, textil 100% poliéster, de alto desempeño con una alta durabilidad frente al roce con superficies y que absorbe, seca y expulsa rápidamente la humedad del cuerpo, garantizando prendas ligeras, tallas desde la 16 a las XXXL según solicitud del supervisor. Sudadera con tiro unido en filete reforzado, corte en el costado, debe contener bolsillos a los lados de la sudadera un trasero, cierre tipo invisible para todos los bolsillos, al final de la bota debe llevar un enresortado graduable de forma manual. tallas desde la 16 a las XXXL según solicitud del supervisor.	1
8	Uniforme de tiro con arco Camibuso y sudadero	Camibuso cuello redondo, terminado de 1.5 cms, todas las piezas llevan estampación o sublimación con logos institucionales y apellido de cada deportista según diseño institucional e indicaciones de la supervisión, mangas largas montadas en filete sencillo y asentadas en plana, costados cerrados en filete sencillo, ruedo de 2 cms terminado, marquilla talla, pegada en el asiento del cuello, centrada, textil 100% poliéster, textil de alto desempeño con alta durabilidad frente al roce con superficies y que absorbe, seca y expulsa rápidamente la humedad del cuerpo, prendas ligeras y frescas durante la actividad física. tallas desde la 14 a las XXL según solicitud del supervisor. Sudadera con tiro unido en filete reforzado, corte en el costado, debe contener bolsillos a los lados de la sudadera un trasero, cierre tipo invisible para todos los bolsillos, al final de la bota debe llevar un enresortado graduable de forma manual. tallas desde la 16 a las XXXL según solicitud del supervisor.	1

9	Uniforme de Atletismo Camisilla, lycra y pantaloneta de atletismo	Camisillas de tirantes tipo x, (sin mangas), textil poliéster y algodón, tallas de 16 a XXL. Pantalón lycra a la altura de las rodillas con recubrimiento y refuerzo en las costuras y el tiro. Pantaloneta running kiprun split, es una pantaloneta corta con diseño y color según propuesta aprobada por el supervisor. Tallas de las 14 a la L. Todas las prendas van en sublimación con los colores e imagen institucional según diseño y solicitud del supervisor.	**1**
10	Uniforme de bicicross o BMX Pantalón de bmx y camibuso	Camibuso cuello redondo, terminado de 1.5 cms, todas las piezas llevan estampación o sublimación con logos según diseño institucional e indicaciones de la supervisión, mangas largas montadas en filete sencillo y asentadas en plana, costados cerrados en filete sencillo, ruedo de 2 cms terminado, marquilla talla pegada en el asiento del cuello centrada, textil 100% poliéster de alto desempeño con alta durabilidad frente al roce con superficies y que absorbe, seca y expulsa rápidamente la humedad del cuerpo, prendas ligeras y frescas durante la actividad física, tallas desde la 16 a las XXL según solicitud del supervisor Pantalón bmx. en lona antifricción, con rodilleras abollonadas y elásticos ajustables. tejido elástico más duradero en los quads y alrededor de la parte posterior de los pantalones cortos que proporciona resistencia adicional a la abrasión en caso de accidente, paneles de malla traseros optimizados a lo largo de las pantorrillas. Revisar reglamentación deportiva para esta prenda.Tallas de la 16 a la XXXL.	**1**
11	Uniforme de Ciclismo Jersey y pantalón lycra para ciclismo	Jersey manga corta con cierre en pecho, 3 bolcillos en la espalda, banda antideslizante en la parte inferior permitiendo que el jersey mantenga su ubicación y no se suba, pantalón lycra de ciclismo: lycra con tirantes de ajuste confort, con badana en gel 19d para recorridos largos y cómodos, con bandas antideslizantantes en la parte inferior del pantalón, generando que este se mantenga en su ubicación. prendas transpirables con tecnología dryfit, que permita transportar la humedad hacia el exterior brindando una evaporación rápida de la humedad. no se debe adherir con el sudor, permitiendo frescura al momento de usar la prenda (80% poliéster, 20% lycra). pantaloneta o lycra de ciclismo para hombre. Las prendas tendrán sublimación según solicitud del supervisor. tallas de 16 a XXL	**1**
13	Uniforme de Natación y sub acuativas femenino Vestido de baño en lycra femenino, gorro de natación	Vestido de baño en lycra enterizo hasta los muslos para mujeres, y gorro unisex, colores y diseño sublimados según sugerencias de la supervisión. Tallas desde 14 hasta la XXL.	**1**
14	Uniforme de Natación y sub acuativas masculino Pantalón lycra para hombre y gorro de natación	Pantalón lycra a las rodillas para los hombres y gorro unisex, colores y diseño sublimados según sugerencias de la supervisión. Tallas desde 14 hasta la XXL.	**1**
15	Uniforme de patinaje Trusa de patinaje en lycra unisex	Trusa lycra (poliéster y elastano) enterizo hasta las rodillas, manga corta y cuello tortuga con cierre en el pecho hasta la cintura. diseño y color en sublimación según propuesta del supervisor. Tallas de 14 a XXL.	**1**
16	Uniformes de Tejo Camiseta y sudadera para tejo	Camiseta sublimada con diseños aprobados por el INDER Bello, numerada en el pecho y en la espalda, del color solicitado por el supervisor y los diseños del instituto. Sudadera, con tiro unido en filete reforzado, corte en en el costado, debe contener bolsillos a los lados de la sudadera un bolsillo trasero, con cierre tipo invisible para todos los bolsillos, al final de la bota debe llevar un enresortado graduable de forma manual. El juego de uniformes para tejo es de 6 jugadores, la numeración de las camisetas será desde el número 1 al 6 en el pecho y espalda. Tallas de la M a la XXXL.	**1**
17	Uniformes de Tenis de campo y Tenis de mesa Camiseta y pantaloneta para hombre y camisilla y falda short para mujeres	Camiseta para dama con cuello y botones, textil poliéster y algodón Falda short para damas material: lycra y nylon. Tallas en corte femenino desde la 14 a la L. Camiseta tipo polo para hombre. Pantaloneta para hombre a la altura del muslo con diseño y color según propuesta institucional, debe contener bolsillos a los lados de la pantaloneta, un bolsillo trasero con cierre tipo invisible, textil poliéster y algodón. Tallas en corte masculino desde la 16 a la XXL Textiles inteligentes que cuentan con tecnologías como transporte de humedad, protección solar, repelencia e impermeabilidad.	**1**
18	Uniformes Levantamiento de Pesas Olímpicas Trusa (la botarga o malliot)	Trusa enteriza en lycra para levantamiento de pesas olímpicas (la botarga o malliot), de cargaderas hasta las rodillas, con cierre en la espalda. color y diseño según aprobación del supervisor. tallas de la 16 a la XXXL. del color solicitado por el supervisor y los diseños del instituto.	**1**

19	Conjunto Uniforme Karate-Gi según especificaciones técnicas	El keikogi o karategi para combate o "kumite" esta compuesto de una chaqueta "uwagi" de solapa blanca y mangas al puño, con abertura de manga amplia, pantalón del color de la chaqueta que es blanco, textil 55% polyester / 45% algodón, corte americano - pantalones y mangas largos, cintura elástica. logo bordado del INDER Bello en el pecho y estampado en la espalda, tallas de la 3 a la 5 Se requieren cinturones rojo y azul por karategi	**1**
20	Conjunto Uniforme Rugby según especificaciones	Karate-gi de katas . está compuesto de una chaqueta "uwagi" de solapa blanca y mangas al puño, con abertura de manga amplia	**1**
21	Uniforme de Baloncesto Camiseta sin mangas y pantaloneta debajo de las rodillas	Camiseta sin mangas corte esqueleto con cuello en "v" sublimada con diseños aprobados por el INDER Bello, numerada en el pecho y en la espalda, pantaloneta a la rodillas o bajo numerada en el muslo izquierdo, tejido: 100% malla de poliéster. El juego de uniformes es de 20 jugadores los números son del 1 en adelante.	**1**
22	Uniformes de Rugby Pantaloneta, camibuso protector interno, camiseta y medias largas	Pantaloneta corta en tela de drill impermeable con bolsillo interno para guardar protector bucal, costuras muy reforzadas, numerada en el muslo izquierdo. Camisa de juego debe ser tela resistente a halones, con puntada de seguridad y doble costura, numerada adelante y atrás, medias largas de fútbol. El color y diseño del uniforme según aprobación de supervisión. El juego de uniformes es de 30 jugadores (15hombres, 15ujeres), la numeración de los jugadores será desde el número 1 en adelante. logotipo impresión por sublimación, cuello y mangas acanalados.	**1**
23	Uniforme de Voleibol para hombre Camiseta sin mangas, pantaloneta para hombre	Camiseta sin mangas corte recto, cuello en "v" sublimada con diseños aprobados por el INDER Bello, numerada en el pecho y en la espalda, Pantaloneta para hombre a la altura del muslo numerada en el muslo izquierdo. tejido: 100% malla de poliéster. El juego de uniformes es de 20 jugadores, los números son del 1 en adelante. dos uniformes del juego deben ser de diferente color para el jugador libero, que en este caso pueden ser el número 19 y 20.	**1**
24	Uniforme de Voleibol para dama Camiseta sin mangas, y short en lycra	Camiseta sin mangas corte con cintura o femenino, cuello en "v" sublimada con diseños aprobados por el INDER Bello, numerada en el pecho y en la espalda, shorte en tela lycra para dama a la altura del muslo, con el número en el muslo izquierdo y los logos institucionales. El juego de uniformes es de 20 jugadores, los números son del 1 en adelante. dos uniformes del juego deben ser de diferente color para el jugador libero, que en este caso pueden ser el número 19 y 20.	**1**
25	Uniforme de Volei playa hombre Camiseta sin mangas y pantaloneta	Camiseta sin mangas corte recto, cuello en "v" sublimada con diseños aprobados por el INDER Bello, numerada en el pecho y en la espalda, Pantaloneta para hombre a la altura del muslo numerada en el muslo izquierdo. tejido: 100% malla de poliéster. El juego de uniformes es de 2 jugadores, los números son el 1 y el 2. Tallas de S a XXL.	**1**
26	Uniforme de Volei playa para mujer Top y short de lycra	Top ajustado en tela elástica con diseños y color según aprobación de la supervisión, numerado en el pecho y la espalda Short en tela lycra para dama a la altura del muslo, con el múmero en el muslo izquierdo y los logos institucionales. El juego de uniformes es de 2 jugadores, los números son el 1 y el 2. Tallas de 14 a L.	**1**

27	Uniforme de Boxeo para hombre Camisilla y bermuda con fajón	Camisilla en corte recto para hombre, cuello redondo amplio y bermuda con fajón resortado (10 cms blanco), (cada deportista requiere dos uniformes uno de color rojo y uno de color azul) El juego de uniforme es de 2 colores, uno rojo y uno azul por deportista, Tallas de 16 a XL.	**1**
28	Uniforme de Boxeo para mujer Camisilla, Top y bermuda con fajón	Camisilla en corte recto para hombre, cuello redondo amplio y bermuda conTop ajustado en tela elástica con diseños y color según aprobación de la supervisión, bermuda con fajón resortado (10 cms blanco), (cada deportista requiere dos uniformes uno de color rojo y uno de color azul) El juego de uniforme es de 2 colores, uno rojo y uno azul por deportista, tallas de 16 a XL.	**1**
29	Uniforme de Taekwon-Do Dobok o kimono de poomsae	El dobok o kimono para poomsae de taekwondo es de colores este compuesto de una chaqueta blanca "saca" de solapa negra, con abertura de manga amplia, pantalón de colores según la reglamentación del evento (acoradar con e supervisor), textil polyester y algodón, bordado con logos institucionales en el pecho y estampado en la espalda. Tallas de la 3 a la 5.	**1**
30	Uniforme de Taekwon-Do Dobok o kimono de combate	El dobok o kimono para combate de taekwondo color blanco está compuesto de una chaqueta "saca" de solapa negra, con abertura de manga amplia, pantalón del color de la chaqueta que es blanco, textil polyester y algodón, tallas de la 3 a la 5. Logos institucionales bordados en el pecho y estampados en la espalda.	**1**
31	Uniforme de Judo Judogui de combate	El uniforme de judo se denomina judogui hecho de algodón con tramados muy resistentes, de color blanco y azul. se compone de una chaqueta "uwa-gi", solapa blanca diseiño aprobado por las federaciones. cada deportista debe tener dos judoguis, uno blanco y otro azul. Bordados con los logos institucionales en el pecho y estampado a la espalda. Tallas de la 3 a la 5.	**1**
32	Uniforme de Judo Judogui de Kata	El uniforme de judo se denomina judogui hecho de algodón con tramados muy resistentes, de color blanco y azul. se compone de una chaqueta "uwa-gi", solapa blanca diseño aprobado por las federaciones. cada deportista debe tener dos judoguis, uno blanco y otro azul. Bordados con los logos institucionales en el pecho y estampado a la espalda. Tallas de la 3 a la 5.	**1**
33	Uniformes de badminton Camiseta y pantaloneta para hombre y camisilla y falda short para mujeres	Camiseta para dama con cuello y botones, textil poliéster y algodón Falda short para damas material: lycra y nylon. Tallas en corte femenino desde la 14 a la L. Camiseta tipo polo para hombre. Pantaloneta para hombre a la altura del muslo con diseño y color según propuesta institucional, debe contener bolsillos a los lados de la pantaloneta, un bolsillo trasero con cierre tipo invisible, textil poliéster y algodón. Tallas en corte masculino desde la 16 a la XXL Textiles inteligentes que cuentan con tecnologías como transporte de humedad, protección solar, repelencia e impermeabilidad. Marcadas las camisas con inicial y apellido.	**1**
34	Uniformes de triaatletismo licra con badana y camisa o chaquetilla	LICRA ENTERA SIN MANGAS, con Badana Tri-Coolmax, con un cierre frontal tipo invisible y banda antideslizante con silicona, Camisa o chaquetilla: Combinación de tejidos livianos con elastán, transporte de humedad, secado rápido y control de olores, Protección solar UPF 30 - 50, Cuello anatómico, Laterales en malla ultra liviana para mayor ventilación, Cierre separable, con deslizador semiautomático libre de níquel, Mangas con terminación en corte limpio y costuras planas, Bolsillo en espalda + un cuarto bolsillo oculto repelente al agua.	**1**
35	Uniforme de gimnasia trusa en licra	Trusa de Gimnasia Manga Larga Espalda: estilo racerback con malla extra suave. con diseño y color según propuesta institucional, La tela elástica permite una mayor movilidad y comodidad. Tecnología de enfriamiento Sec Sport de vanguardia permanecerás fresca todo el día, incluso durante la competencia más calurosa. Eso no es todo, esta trusa tiene una malla extra suave en la parte de atrás para que tus movimientos fluyan.	**1**
36	Uniformes lucha Olímpicas Trusa (la botarga o malliot)	Trusa en sin mangas y cuello redondo en lycra para lucha olímpicas (la botarga o malliot), de cargaderas, de Color roja y azul, sin cierre. por deportista diseño según aprobación del supervisor. tallas de la 16 a la XXXL. del color solicitado por el supervisor y los diseños del instituto.	**1**

5. ANÁLISIS INTERNACIONAL

COMPORTAMIENTO GENERAL DE LA BALANZA COMERCIAL

En febrero de 2025 se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de US$1.241,0 millones FOB, mientras que en febrero de 2024 se presentó un déficit de US$762,1 millones FOB.

DANE

Balanza Comercial

Colombia, balanza comercial anual 2020 - 2025ᵖ*

Años	Millones de dólares FOB		
	Exportaciones	Importaciones	Balanza
2020	31.056	41.185	-10.130
2021	41.390	56.649	-15.259
2022	56.910	71.446	-14.536
2023	49.769	59.445	-9.676
2024	49.556	60.363	-10.807
2025*	7.557	10.077	-2.520

Fuente: DIAN- DANE (IMPO)
ᵖ Cifras provisionales
* Corresponde hasta el mes de febrero
Actualizado el 23 de abril de 2025

Importaciones (IMPO) En el mes de noviembre de 2024, los mayores montos de las exportaciones de servicios se registraron en: Servicios de transporte, Otros servicios empresariales y Servicios de telecomunicaciones, informática e información. Por su parte, en marzo 2019 las importaciones colombianas ascendieron a US$4.301,1 millones CIF. Al comparar el tercer mes de 2022 con el mismo mes de 2019, se registra un aumento de 64,2%; este resultado se debe fundamentalmente al aumento de 57,3% en las compras externas del grupo de Manufacturas.

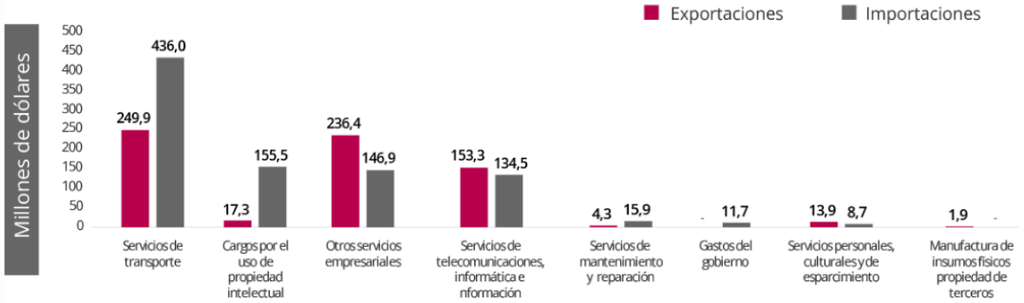
Así mismo, en el periodo enero – marzo 2022 se registra un aumento en las compras externas de Colombia de 50,9%, si se compara con el mismo periodo de 2019. Las importaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas aumentaron 58,4% y de Manufacturas en 48,8%, por su parte Agropecuarios, alimentos y bebidas registraron un aumento de 56,9% y otros sectores un aumento de 49,4%.

Información noviembre de 2024

En el mes de noviembre de 2024, los mayores montos de las exportaciones de servicios se registraron en: Servicios de transporte, Otros servicios empresariales y Servicios de telecomunicaciones, informática e información.

Encuesta Mensual de Comercio Exterior de Servicios (EMCES)

Valor de las exportaciones e importaciones según agrupación CABPS[1] en Millones de dólares
Noviembre de 2024



Fuente: DANE – EMCES - P: Cifra provisional (1) Clasificación Ampliada de Balanza de Pagos de Servicios (CABPS)

6. CONTEXTO LEGAL

La modalidad de contratación es SELECCIÓN ABREVIADA BAJO LA MODALIDAD DE SUBASTA INVERSA VIRTUAL:

En virtud de lo establecido en el literal a) del numeral 2° del Artículo 2° de la Ley 1150 de 2007, reglamentado por los artículos 2.2.1.2.1.2.1., y siguientes del Decreto 1082 de 2015, por regla general, independientemente de la cuantía, los bienes y servicios de características técnicas uniformes y de común utilización, deben ser adquiridos haciendo uso de procedimientos de subasta inversa, compra por acuerdo marco de precios o adquisición a través de bolsa de productos.

Se decidió dar inicio a un proceso de Selección Abreviada bajo el instrumento de Subasta Inversa Presencial, entendiéndose ésta como un proceso para contratar bienes y servicios de características técnicas uniformes y de común utilización, la cual se fundamenta en la conformación dinámica de la oferta mediante una puja presencial consistente en la reducción sucesiva de precios durante un tiempo determinado de conformidad con la ley y el pliego de condiciones del proceso de selección.

Este proceso contractual, de acuerdo a la implementación con que cuenta el Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Bello INDERBELLO, debe adjudicarse mediante diligencia de Subasta Inversa, la cual será presencial.

De acuerdo con lo anterior, la presente modalidad de selección encuentra sustento normativo en el literal a) del numeral 2° del Artículo 2° de la Ley 1150 de 2007, así:

"(…) 2. Selección abreviada. La Selección abreviada corresponde a la modalidad de selección objetiva prevista para aquellos casos en que, por las características del objeto a contratar, las circunstancias de la contratación o la cuantía o destinación del bien, obra o servicio, puedan adelantarse procesos simplificados para garantizar la eficiencia de la gestión contractual.

El Gobierno Nacional reglamentará la materia.

Serán causales de selección abreviada las siguientes:
a) La adquisición o suministro de bienes y servicios de características técnicas uniformes y de común utilización por parte de las entidades, que corresponden a aquellos que poseen las mismas especificaciones técnicas, con independencia de su diseño o de sus características descriptivas, y comparten patrones de desempeño y calidad objetivamente definidos.

Para la adquisición de estos bienes y servicios las entidades deberán, siempre que el reglamento así lo señale, hacer uso de procedimientos de subasta inversa o de instrumentos de compra por catálogo derivados de la celebración de acuerdos marco de precios o de procedimientos de adquisición en bolsas de productos.

De acuerdo con las normas anteriores, el presente proceso contractual se hará mediante convocatoria pública con aplicación del procedimiento señalado para tal efecto. Para la debida publicidad del proceso de selección se observará y cumplirá lo dispuesto por el Artículo 2.2.1.2.1.2.2., del Decreto Reglamentario 1082 de 2015, el cual consagra lo siguiente:

"Artículo 2.2.1.2.1.2.2., Procedimiento para la subasta inversa. Además de las reglas generales previstas en la ley y en el presente decreto, las siguientes reglas son aplicables a la subasta inversa:

1. Los pliegos de condiciones deben indicar: (a) la fecha y hora de inicio de la subasta; (b) la periodicidad de los Lances; y (c) el Margen Mínimo para mejorar la oferta durante la subasta inversa.

2. La oferta debe contener dos partes, la primera en la cual el interesado acredite su capacidad de participar en el Proceso de Contratación y acredite el cumplimiento de la Ficha Técnica; y la segunda parte debe contener el precio inicial propuesto por el oferente.

3. La Entidad Estatal debe publicar un informe de habilitación de los oferentes, en el cual debe indicar si los bienes o servicios ofrecidos por el interesado cumplen con la ficha técnica y si el oferente se encuentra habilitado.

4. Hay subasta inversa siempre que haya como mínimo dos oferentes habilitados cuyos bienes o servicios cumplen con la Ficha Técnica.

5. Si en el Proceso de Contratación se presenta un único oferente cuyos bienes o servicios cumplen con la ficha técnica y está habilitado, la Entidad Estatal puede adjudicarle el contrato al único oferente si el valor de la oferta es igual o inferior a la disponibilidad presupuestal para el contrato, caso en el cual no hay lugar a la subasta inversa.

6. La subasta debe iniciar con el precio más bajo indicado por los oferentes y en consecuencia, solamente serán válidos los lances efectuados durante la subasta inversa en los cuales la oferta sea mejorada en por lo menos el Margen Mínimo establecido.

7. Si los oferentes no presentan Lances durante la subasta, la Entidad Estatal debe adjudicar el contrato al oferente que haya presentado el precio inicial más bajo.

8. Al terminar la presentación de cada Lance, la Entidad Estatal debe informar el valor del Lance más bajo.

9. Si al terminar la subasta inversa hay empate, la Entidad Estatal debe seleccionar al Oferente que presentó el menor precio inicial. En caso de persistir el empate la Entidad Estatal debe aplicar las reglas del numeral 1 al 5 del artículo 2.2.1.1.2.2.9., del presente decreto."

Para la debida publicidad del proceso de selección se observará y cumplirá lo dispuesto por el Artículo 2.2.1.1.2.1.2., del Decreto Reglamentario 1082 de 2015, referente a la convocatoria pública en los procesos de licitación, selección abreviada y concurso de méritos; así como lo contenido en el artículo 19 del mismo Decreto.

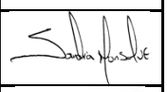
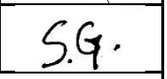
De igual manera se circunscribirá a las disposiciones contenidas en:

- Constitución Política
- Ley 388 de 1997
- Ley 489 de 1998
- Ley 1474 de 2011
- Decreto Ley 019 de 2012
- Decreto 2150 de 1995
- Decreto 092 de 2017
- Ley 1882 de 2018
- Decreto 392 de 2018
- Decreto 342 de 2019
- Ley 2069 de 2020
- Manual de Contratación del – **INDER Bello**-.
- Manual de Supervisión e Interventoría de – **INDER Bello**- y demás normas que lo modifiquen, reglamenten, adicionen o complementen.

Dado en la ciudad de Bello, Antioquia, a los 13 días del mes de MAYO de 2025.



OSCAR HERNAN ORREGO GUTIERREZ
Subgerente de Fomento del Deporte y la Recreación
INDERBELLO

APROBACIONES			
Componente Técnico:	Gustavo A López Betancur – Contratista Profesional Especializado	Firma:	
Componente Financiero	Sandra Edith Monsalve - Especialista Financiero	Firma:	
Componente Jurídico	Sebastián Gómez Botero– Contratista Abogado Especializado	Firma:	
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y, que por lo tanto bajo nuestra responsabilidad lo presentamos para firmar. (ok)			