DTL360

SIMPLIFY IT & DO IT

INFORME GOOGLE ANALYTICS

1 DE ABRIL DEL 2025 AL 27 DE ABRIL 2025

Abril, 2025
Bogotá, D.C.

WWW.DTL360.COM Correo: Info@dtl360.com NIT: 901326878 TEL: 3009821582

Historial de Versiones

Fecha	Versión	Descripción del Cambio	Responsable
30/04/2025	0.1	Creación inicial del documento	Juan Daniel Pérez
30/04/2025	1.0	Revisión de calidad	Andrea Viveros

Tabla 1. Historial de versiones.

WWW.DTL360.COM Correo: Info@dtl360.com NIT: 901326878 TEL: 3009821582

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN 4
2. ALCANCE 5
3. OBJETIVO 5
4. DEFINICIONES Y SIGLAS 5
5. CONDICIONES GENERALES 6
5.1. Datos posteriores al corte de marzo 29 al 31 de marzo 6
5.2. Informe Panorámico mes de abril 7
5.1.1 *Detalles del informe panorámico (1 al 27 de abril de 2025).* 7
5.1.*2 Comparativo del informe panorámico: marzo vs abril.* 7
5.1.3 Conclusión 8
6. DESARROLLO 9
6.1. Estadísticas De Usuarios 9
6.2. ¿Cuáles son sus fuentes de tráfico principales? 9
6.3. ¿Qué páginas y pantallas obtiene más visualizaciones? 10
6.4. ¿Cuáles son sus ciudades principales? 12
6.5. Usuarios por Navegador 13
6.6. Usuarios por Resolución de Pantalla 14
6.7. Usuarios por Categoría de Dispositivo 16
6.8. ¿Cuál es la tendencia de los usuarios activos? 16
6 ANÁLISIS DE INTERACCIÓN CON LAS GUÍAS 4606, 4613, 4620 Y 4637 MEDIDAS POR GOOGLE TAG MÁNAGER Y GOOGLE ANALYTICS 18
7 CONCLUSIONES 18
8 ANEXOS 19

LISTADO DE ILUSTRACIONES

WWW.DTL360.COM Correo: Info@dtl360.com NIT: 901326878 TEL: 3009821582

Ilustración 1.Informe Panorámico 29 al 31 de marzo. 6

Ilustración 1.Informe Panorámico mes de abril. 7

Ilustración 2. Total de Usuarios 9

Ilustración 3. Grupo de canales principales 10

Ilustración 4. Vistas por título de página abril 11

Ilustración 5.Comparativo de páginas más vistas marzo vs abril. 11

Ilustración 6. Usuarios activos por ciudad 12

Ilustración 7. Usuarios activos: comparación mensual 13

Ilustración 8. Usuarios por navegador 13

Ilustración 9. Comparativo de usuarios por navegador 14

Ilustración 10. Usuarios por resolución de pantalla 15

Ilustración 11. Comparativo de usuarios por resolución de pantalla 15

Ilustración 12. Usuarios por categoría de dispositivo de acceso 16

Ilustración 13. Actividad de usuarios en el tiempo 17

Ilustración 14. Comparativa con febrero 2025 17

Ilustración 15. Resumen de eventos por guías 18

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1. Historial de versiones. 2

1. INTRODUCCIÓN

La recopilación y análisis de datos juegan un papel decisivo en la toma de decisiones estratégicas para Entidades del sector público y privado. Google Analytics emerge como una herramienta indispensable para entender el comportamiento de los usuarios en plataformas web, proporcionando aspectos y características valiosas que informan sobre el rendimiento y la efectividad de las estrategias digitales implementadas.

Este informe mensual ofrece una visión detallada del análisis consolidado de datos obtenidos a través de Google Analytics durante el periodo de 01 de abril de 2025 a 27 de abril del 2025. A lo largo del documento, se explorarán tendencias clave frente a usuarios nuevos, usuarios por país, eventos principales, entre otros aspectos fundamentales para comprender el rendimiento y el comportamiento del sitio web.

2. ALCANCE

Resultados de Google Analytics frente a los siguientes componentes:

- ¿De dónde proceden los nuevos usuarios?
- ¿Qué páginas y pantallas obtiene más visualizaciones?
- ¿Cuáles son sus eventos principales?
- ¿Cuál es la tendencia de los usuarios activos?
- ¿Cuáles son sus campañas principales?

3. OBJETIVO

Presentar el informe consolidado de resultados de Google Analytics durante el periodo de 1 de abril al 27 de abril del 2025.

4. DEFINICIONES Y SIGLAS

Google Analytics: Es una plataforma que recoge datos de sus sitios web y aplicaciones para crear informes que proporcionan estadísticas sobre su empresa. (Fuente: Google Help, 2023).

Página Web: Una página web es un documento electrónico accesible a través de internet que contiene información organizada y presentada de forma visual. (Fuente: GoDaddy, 2023).

WWW.DTL360.COM Correo: Info@dtl360.com NIT: 901326878 TEL: 3009821582

Usuario: Se refiere a una persona o entidad pública o privada que interactúa con un sistema de información, para realizar diversas operaciones como: acceder a información, utilizar actividades específicas, comunicarse, realizar servicios, entre otras. (Fuente: Definición adaptada por la entidad).

5. CONDICIONES GENERALES

5.1. Datos posteriores al corte de marzo 29 al 31 de marzo

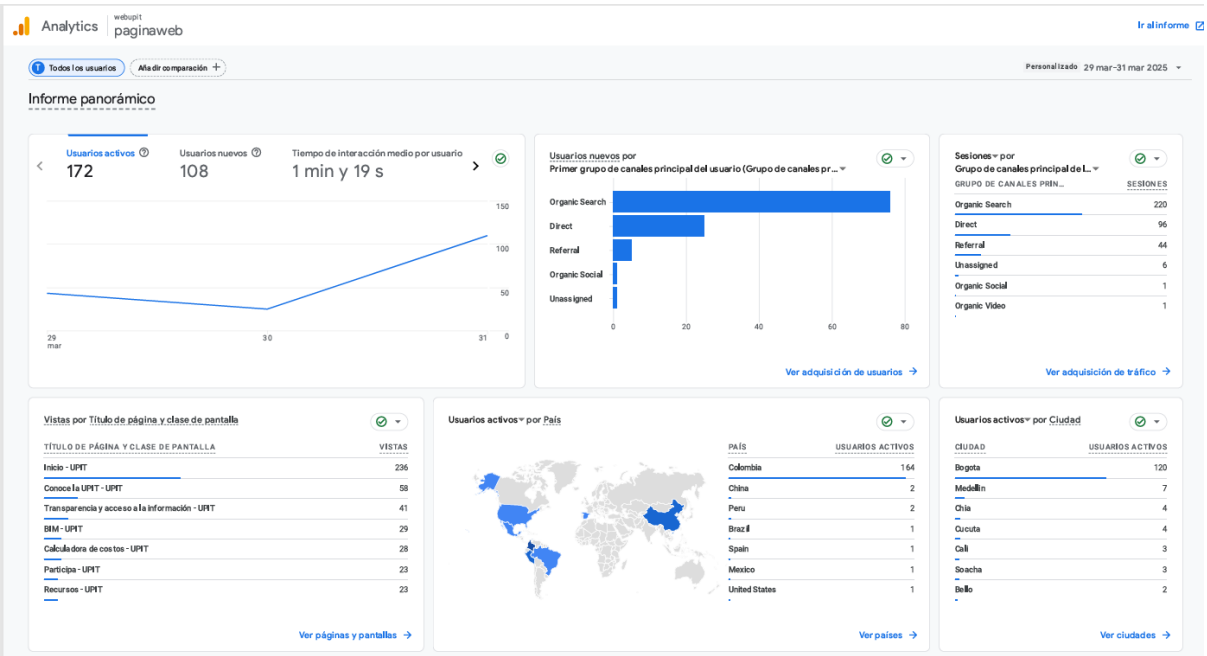


Ilustración 1.Informe Panorámico 29 al 31 de marzo.

Estos datos corresponden al periodo del **29 al 31 de marzo de 2025**, es decir, **no pertenecen al mes de abril**.
Estos datos no fueron incluidos en el análisis principal ya que fueron generados **antes de la fecha de corte establecida**.

En resumen: la gráfica muestra que entre el 29 y 31 de marzo de 2025 el sitio web registró **172 usuarios activos**, **108 usuarios nuevos** y un **tiempo de interacción promedio de 1 minuto y 19 segundos**.

El tráfico provino principalmente de **búsqueda orgánica** y **acceso directo**.
Las páginas más vistas fueron “**Inicio - UPIT**”, “**Conoce la UPIT**” y “**Transparencia y acceso a la información**”.
La mayoría de los usuarios se ubicaron en **Colombia**, especialmente en **Bogotá**.

5.2. Informe Panorámico mes de abril

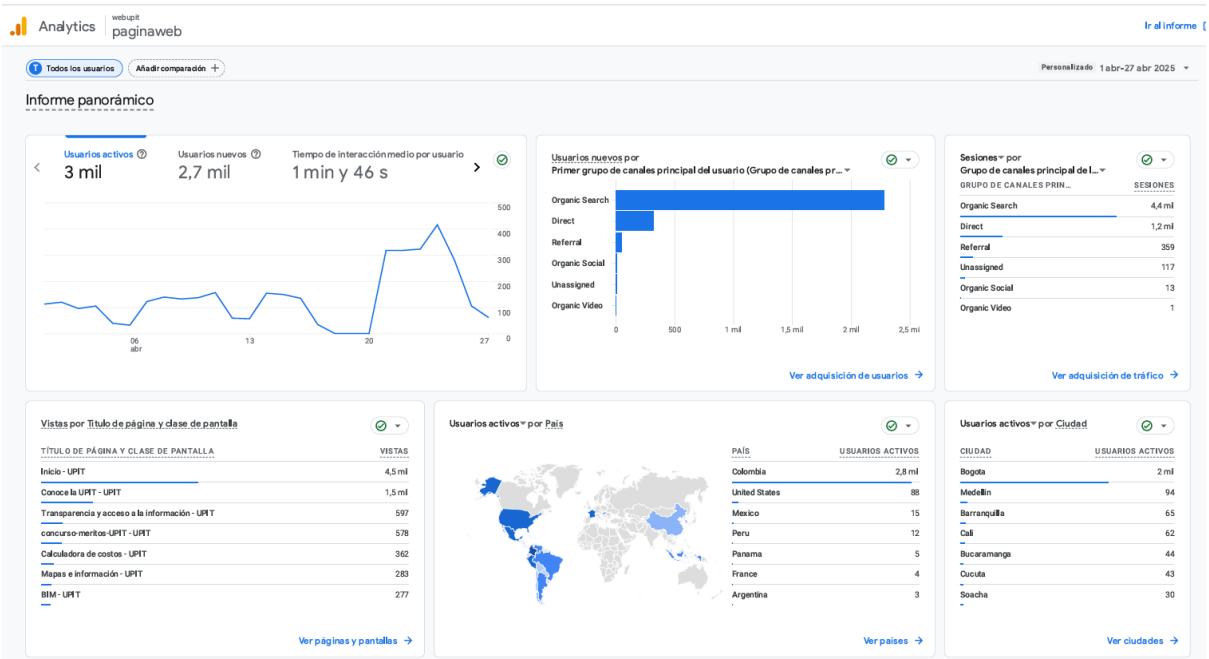


Ilustración 2.Informe Panorámico mes de abril.

1/04/2025 al 27/04/2025

5.1.1 *Detalles del informe panorámico (1 al 27 de abril de 2025).*

Durante el periodo analizado (del 1 al 27 de abril de 2025), el sitio web institucional registró 3.000 usuarios activos y 2.700 usuarios nuevos. La mayoría del tráfico provino de búsquedas orgánicas, que generaron 4.400 sesiones, seguidas por el acceso directo (1.200 sesiones) y referencias externas (359 sesiones). Las páginas más visitadas fueron “Inicio”, “Conoce la UPIT” y “Transparencia y acceso a la información”. Bogotá concentró la mayor actividad, con 2.000 usuarios, seguida de Medellín y Barranquilla. El tiempo promedio de interacción por usuario fue de 1 minuto y 46 segundos, reflejando un comportamiento de navegación estable.

5.1.*2 Comparativo del informe panorámico: marzo vs abril.*

WWW.DTL360.COM Correo: Info@dtl360.com NIT: 901326878 TEL: 3009821582

Durante abril (1 al 27), el sitio web institucional presentó una mejora significativa en la actividad de usuarios frente a marzo (1 al 28):

- **Usuarios activos**: Aumentaron de 1.800 a 3.000.
- **Usuarios nuevos**: Subieron de 1.500 a 2.700.
- **Tiempo promedio de interacción**: Disminuyó ligeramente de 1 min 52 s a 1 min 46 s.
- **Principales canales de adquisición**: En ambos meses predominaron las búsquedas orgánicas, incrementándose las sesiones de 2.900 a 4.400.
- **Dispositivos**: El uso de dispositivos de escritorio sigue siendo mayoritario, aumentando de 83,7 % en marzo a 85,4 % en abril.
- **Páginas más vistas**: “Inicio - UPIT” lideró nuevamente. En abril también se consolidaron “Conoce la UPIT” y “Transparencia y acceso a la información” como páginas destacadas.
- **Ubicación geográfica**: Bogotá se mantuvo como la ciudad con mayor número de usuarios activos, creciendo de 1.100 a 2.000.

5.1.3 Conclusión

El sitio web institucional evidenció un crecimiento sostenido durante abril, consolidando la tendencia positiva observada en marzo. Se registró un aumento significativo en el número

WWW.DTL360.COM Correo: Info@dtl360.com NIT: 901326878 TEL: 3009821582

de usuarios activos y nuevos, así como un fortalecimiento continuo del tráfico proveniente de búsquedas orgánicas.

6. DESARROLLO

6.1. Estadísticas De Usuarios



Ilustración 3. Total, de Usuarios

Esta gráfica presenta el comportamiento diario de los usuarios entre el 1 y el 27 de abril de 2025. Durante este periodo, se registraron 3.000 usuarios activos y 2.700 nuevos, con un tiempo promedio de interacción de 1 minuto y 46 segundos. Es importante considerar que hubo una Indisponibilidad del servicio entre 17 y el 20 de abril, tras el cual se reactivó, lo que **podría haber afectado la detección y el registro de algunas estadísticas**.

6.2. ¿Cuáles son sus fuentes de tráfico principales?

WWW.DTL360.COM Correo: Info@dtl360.com NIT: 901326878 TEL: 3009821582

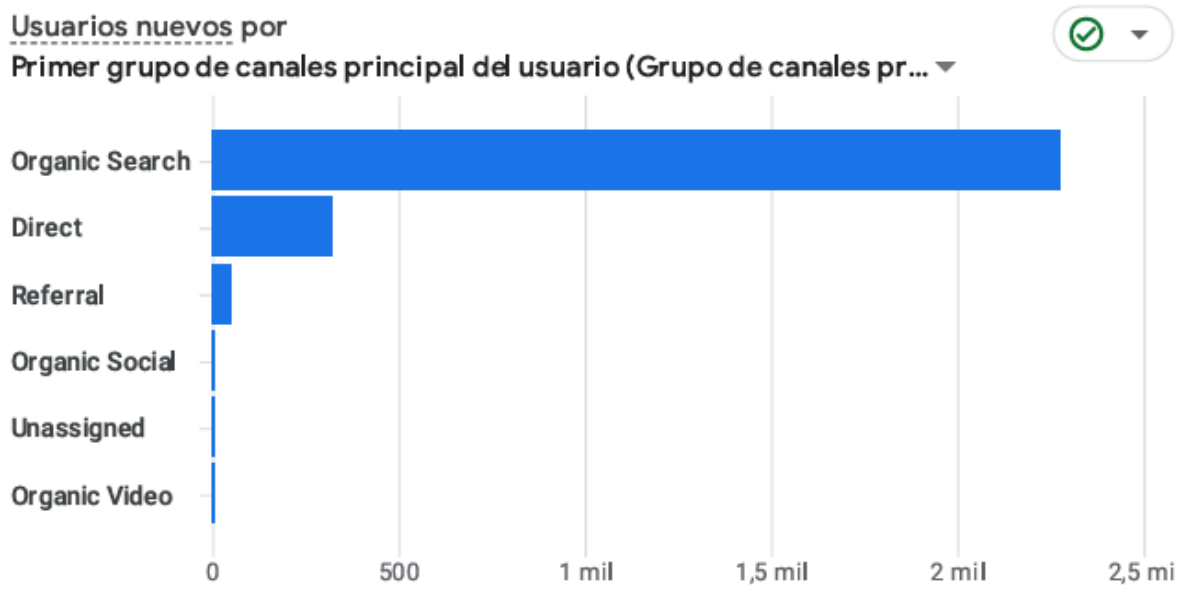


Ilustración 4. Grupo de canales principales

Esta métrica muestra de dónde vienen los usuarios nuevos que visitan el sitio web, clasificados por canal de adquisición.

- **Organic Search** (búsqueda orgánica): Es el canal que más usuarios nuevos trae, lo que indica que muchas personas encuentran el sitio a través de buscadores como Google.
- **Direct:** Representa visitas de personas que escribieron la URL directamente o la tenían guardada.
- **Referral:** Son usuarios que llegaron desde otros sitios web.
- **Organic Social:** Proviene de redes sociales de forma orgánica (sin publicidad).
- **Unassigned:** Agrupa visitas que no se pudieron clasificar.

En resumen, **la mayoría de nuevos usuarios llegan por búsquedas en Google**, lo cual es una buena señal de visibilidad orgánica.

6.3. ¿Qué páginas y pantallas obtiene más visualizaciones?

WWW.DTL360.COM Correo: Info@dtl360.com NIT: 901326878 TEL: 3009821582

Vistas por Titulo de página y clase de pantalla

TÍTULO DE PÁGINA Y CLASE DE PANTALLA	VISTAS
Inicio - UPIT	4,5 mil
Conoce la UPIT - UPIT	1,5 mil
Transparencia y acceso a la información - UPIT	597
concurso-meritos-UPIT - UPIT	578
Calculadora de costos - UPIT	362
Mapas e información - UPIT	283
BIM - UPIT	277

Ilustración 5. Vistas por título de página abril

- La página de inicio es, con amplia diferencia, la más visitada, con 4.500 vistas.
- En segundo lugar, se encuentra “Conoce la UPIT”, con 1.500 vistas, seguida por las secciones de “Transparencia y acceso a la información” y “Concurso de méritos”, con cifras cercanas (597 y 578 vistas, respectivamente), lo que refleja interés tanto en conocer la institución como en sus procesos administrativos.
- También destacan la "Calculadora de costos", "Mapas e información" y "BIM", que, aunque con menor volumen de visitas, representan recursos de consulta específicos que mantienen un nivel de atención estable.

📊 Comparativo de páginas más vistas – Marzo vs. Abril 2025

Página	Marzo 2025	Abril 2025	Cambio
Inicio - UPIT	3.000	4.500	🔼 Aumenta (+1.500)
Conoce la UPIT - UPIT	619	1.500	🔼 Aumenta notablemente
Transparencia y acceso a la información - UPIT	511	597	🔼 Ligero aumento
Concurso méritos - UPIT	326	578	🔼 Aumento importante
Calculadora de costos - UPIT	352	362	🔼 Leve recuperación
Mapas e información - UPIT	No aparece	283	➕ Nueva en top
BIM - UPIT	567	277	🔽 Baja significativa

Ilustración 6.Comparativo de páginas más vistas marzo vs abril.

WWW.DTL360.COM Correo: Info@dtl360.com NIT: 901326878 TEL: 3009821582

En resumen, la mayoría de los usuarios navegan primero por la página principal y luego consultan temas institucionales, informativos y de servicios.

6.4. ¿Cuáles son sus ciudades principales?



Ilustración 7. Usuarios activos por ciudad

WWW.DTL360.COM Correo: Info@dtl360.com NIT: 901326878 TEL: 3009821582

Esta métrica muestra cuántos **usuarios activos** visitaron el sitio web desde diferentes ciudades.

- **Bogotá** lidera con gran diferencia (1.200 usuarios), lo que indica que la mayoría del tráfico web proviene de allí.
- Le siguen ciudades como **Medellín, Barranquilla y Cali**, pero con cifras mucho menores.

📍 Usuarios activos por ciudad: comparación marzo vs. abril 2025

Ciudad	Marzo 2025	Abril 2025	Cambio
Bogotá	1.200	2.000	▲ Aumento destacado
Medellín	70	94	▲ Ligero aumento
Barranquilla	30	65	▲ Aumento considerable
Cali	44	62	▲ Recuperación
Bucaramanga	21	44	▲ Duplicación de usuarios
Cúcuta	24	43	▲ Aumento moderado
Soacha	No aparece	30	➕ Nueva en top
Chía	23	No aparece	➖ Sale del top

Ilustración 8. Usuarios activos: comparación mensual

En resumen, el sitio web tiene mayor alcance en Bogotá, lo que puede orientar estrategias de comunicación o difusión hacia otras regiones.

6.5. Usuarios por Navegador

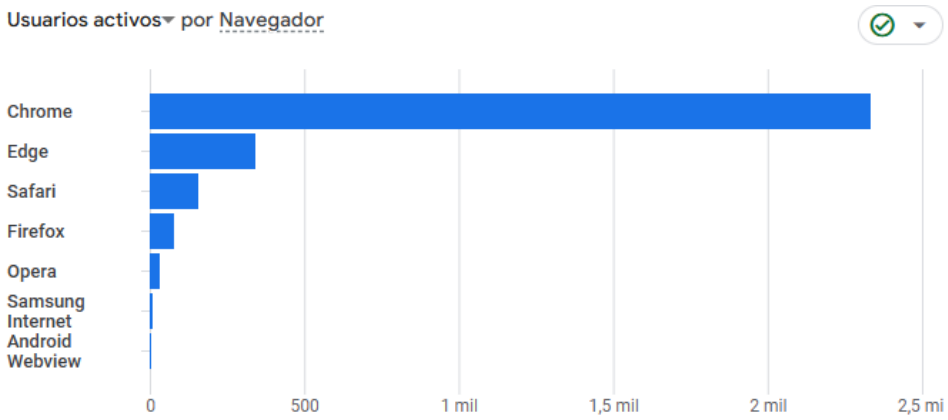


Ilustración 9. Usuarios por navegador

WWW.DTL360.COM Correo: Info@dtl360.com NIT: 901326878 TEL: 3009821582

La gráfica muestra los navegadores desde los cuales los usuarios accedieron al sitio web de UPIT durante abril de 2025:

• **Chrome** se mantiene como el navegador dominante, concentrando cerca de 2.500 usuarios activos, reafirmándose como la principal vía de acceso al sitio.

• **Edge** ocupa el segundo lugar, aunque con una diferencia amplia respecto a Chrome.

• **Safari** y **Firefox** siguen en participación, pero en volúmenes mucho menores.

• Navegadores como **Opera**, **Samsung Internet** y **Android Webview** registran una presencia casi mínima.

El tráfico está claramente concentrado en **Chrome**, por lo que se recomienda seguir priorizando la compatibilidad y optimización del sitio para este navegador.

Usuarios activos por navegador: comparación marzo vs abril 2025

Navegador	Marzo 2025	Abril 2025	Cambio
Chrome	Más de 1.000	Cerca de 2.500	Aumento muy significativo
Edge	Segundo lugar	Segundo lugar	Ligero aumento
Safari	Tercer lugar	Tercer lugar	Aumento moderado
Firefox	Participación mínima	Baja participación	Se mantiene baja
Opera	Participación mínima	Presencia marginal	Se mantiene marginal
Samsung Internet	Participación mínima	Presencia marginal	Se mantiene marginal
Android Webview	No reportado	Baja participación	Nueva detección mínima

Ilustración 10. Comparativo de usuarios por navegador

6.6. Usuarios por Resolución de Pantalla

WWW.DTL360.COM Correo: Info@dtl360.com NIT: 901326878 TEL: 3009821582

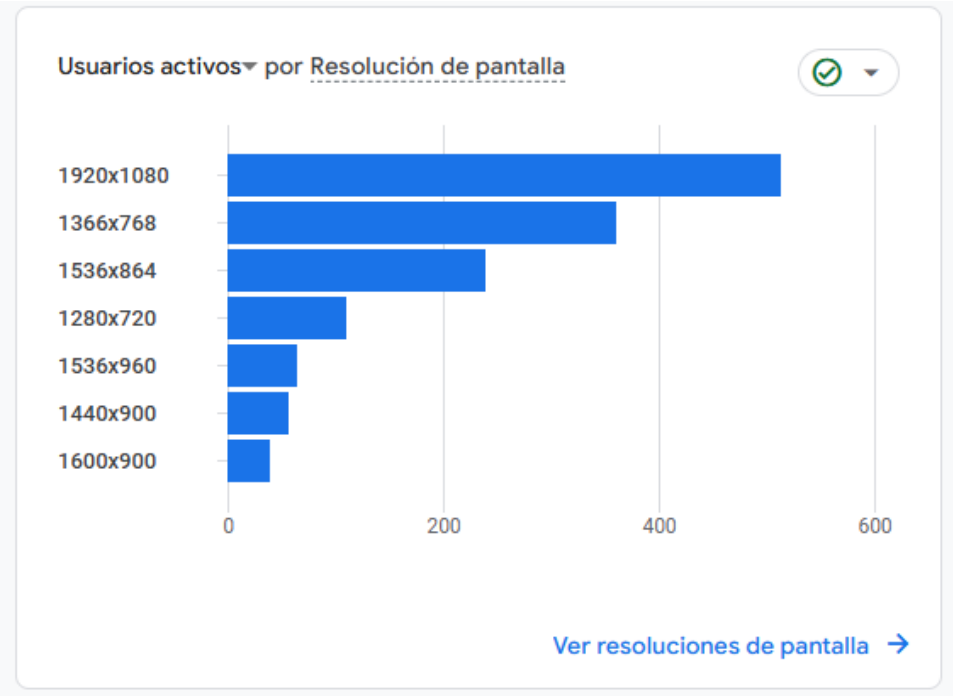


Ilustración 11. Usuarios por resolución de pantalla

Se mantiene el dominio de resoluciones de escritorio, especialmente 1920x1080 y 1366x768.

Comparativo de usuarios por resolución de pantalla – Marzo vs Abril 2025

Resolución de pantalla	Marzo 2025	Abril 2025	Cambio
1920x1080	Más utilizada (500+ usuarios)	Sigue siendo la más usada (800+ usuarios)	Aumento notable, se mantiene el liderazgo
1366x768	Segunda más común	Segunda más común	Sin cambios
1536x864	Tercera más usada	Tercera más usada	Sin cambios
1280x720	Cuarta en uso	Cuarta en uso	Sin cambios
1440x900	Sexta en uso	Quinta en uso	Ligero ascenso
1536x960	Quinta en uso	Sexta en uso	Ligero descenso
1600x900	No aparecía	Presencia baja detectada	Nueva aparición

Ilustración 12. Comparativo de usuarios por resolución de pantalla

WWW.DTL360.COM Correo: Info@dtl360.com NIT: 901326878 TEL: 3009821582

El tráfico proviene principalmente de pantallas con resoluciones **Full HD (1920x1080) y HD+ (1366x768)**, lo que indica que la mayoría de los usuarios acceden desde computadoras. Sin embargo, también hay presencia de resoluciones móviles, lo que resalta la importancia de un diseño web responsivo.

6.7. Usuarios por Categoría de Dispositivo



Ilustración 13. Usuarios por categoría de dispositivo de acceso

La gráfica muestra los usuarios activos por categoría de dispositivo:

- **Web / Desktop (computadores)** es el dispositivo más usado con 2.500 usuarios.
- **Web / Mobile (dispositivos móviles)** representa 423 usuarios activos.
- **Web / Tablet** tiene participación mínima, con solo 6 usuarios.

Esto indica que el sitio es accedido principalmente desde computadores.

6.8. ¿Cuál es la tendencia de los usuarios activos?

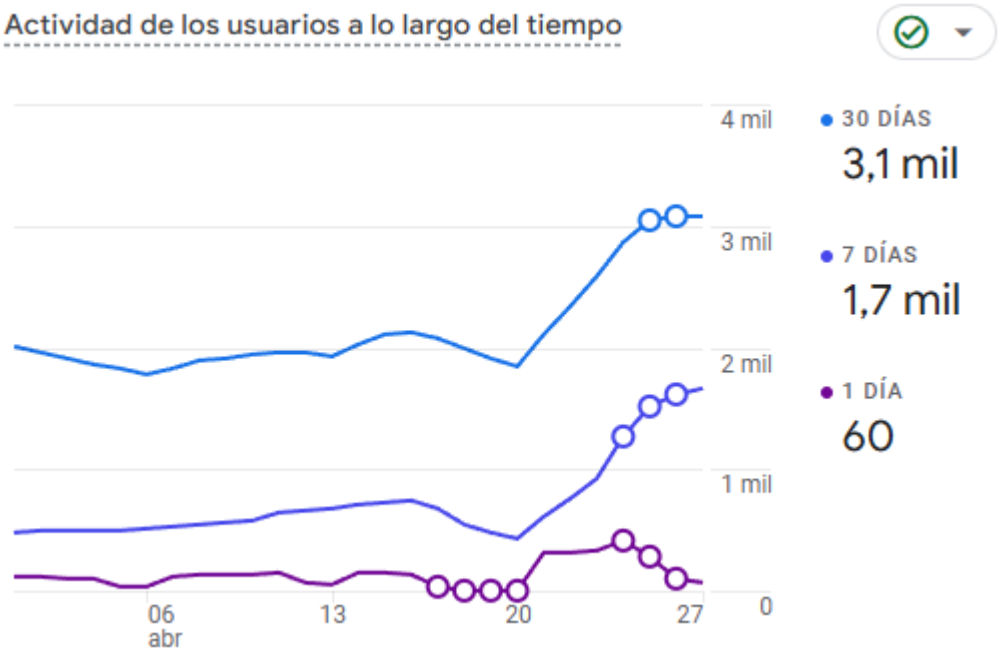


Ilustración 14. Actividad de usuarios en el tiempo

La gráfica muestra la actividad de los usuarios a lo largo del tiempo en abril de 2025:

• En los últimos 30 días, se registraron **3.100 usuarios activos**.

• En los últimos 7 días, la cifra alcanzó los **1.700 usuarios**.

• En el último día reportado, se contabilizaron **60 usuarios activos**.

Nota de Calidad de Datos: Interrupción Temporal

Entre el 17 y 20 de abril de 2025, el sitio web presentó una interrupción temporal del servicio, lo que pudo afectar la continuidad de algunos registros. Aunque la afectación fue puntual, se recomienda interpretar con cautela los datos correspondientes a esas fechas.

Comparativa con marzo 2025:

Periodo	Marzo 2025	Abril 2025	Cambio
30 días	2.100 usuarios	3.100 usuarios	+1.000 usuarios (+47,6 %)

Ilustración 15. Comparativa con febrero 2025

Conclusión:

En abril se evidenció un crecimiento general en el número de usuarios activos mensuales, reflejando un buen desempeño global del sitio web. Es importante considerar que, tras una Indisponibilidad del servicio, algunas mediciones pueden presentar leves imprecisiones hasta que el proceso de monitoreo continuo se estabilice por completo.

WWW.DTL360.COM Correo: Info@dtl360.com NIT: 901326878 TEL: 3009821582

6 ANÁLISIS DE INTERACCIÓN CON LAS GUÍAS 4606, 4613, 4620 Y 4637 MEDIDAS POR GOOGLE TAG MÁNAGER Y GOOGLE ANALYTICS

Comparativo de eventos en documentos técnicos BIM – Marzo vs Abril 2025

Documento técnico	Marzo 2025	Abril 2025	Cambio
Documento técnico Guía de usos BIM	4 eventos totales / 2 usuarios únicos	0 eventos	Sin interacción
Documento técnico Guía de roles BIM	3 eventos totales / 1 usuario único	1 evento	Disminución de actividad
Documento técnico Guía de nomenclatura BIM	2 eventos totales / 1 usuario único	0 eventos	Sin interacción
Documento técnico Guía EIR de requerimientos BIM	2 eventos totales / 2 usuarios únicos	0 eventos	Sin interacción

Ilustración 16. Resumen de eventos por guías

Conclusión:

Sería útil revisar estrategias para impulsar su visibilidad y aumentar su uso.

7 CONCLUSIONES

En abril de 2025, el sitio web institucional mostró un desempeño creciente, con más usuarios activos, mayor interacción y tráfico dominado por búsquedas orgánicas. Bogotá se mantuvo como la principal fuente de visitas, con un acceso mayoritario desde dispositivos de escritorio y el navegador Chrome. Aunque se presentó una breve interrupción en el servicio, la recuperación fue rápida y no afectó la tendencia positiva del mes.

Respecto a los documentos técnicos BIM, se registró una baja interacción. Se recomienda fortalecer su visibilidad mediante campañas de promoción digital para incentivar su consulta.

WWW.DTL360.COM Correo: Info@dtl360.com NIT: 901326878 TEL: 3009821582

8 ANEXOS

N/A

WWW.DTL360.COM Correo: Info@dtl360.com NIT: 901326878 TEL: 3009821582