

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

1. IDENTIFICACIÓN

Localidad	Ciudad Bolívar
Código del proyecto	2284
Nombre del proyecto	Bogotaniando "Ciudad Bolívar Camina Segura"
Etapas del proyecto	Factibilidad

2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

Nombre Plan de Desarrollo Local	"CIUDAD BOLÍVAR CAMINA SEGURA"			
Objetivo estratégico	Objetivo 5. Bogotá Confía en su Gobierno			
Programa	Programa 39. Camino hacia una democracia deliberativa con un gobierno cercano a la gente y con participación ciudadana			
Sector	GOBIERNO			
Lineas de inversión	Linea	Concepto de gasto	Componente del proyecto	Indicador
	Gobierno confiable	Bogotaneidad	ESTRATEGIA BOGOTANEIDAD	Acciones desarrolladas, orientadas a la ciudadanía en el marco de la estrategia Bogotaneidad
	Gobierno confiable	Bogotaneidad	INNOVACIÓN PÚBLICA	Unidades de innovación pública y social fortalecidas
Año de vigencia	2025 - 2028			

3. INICIATIVAS CIDADANAS

Código	Alternativa de solución	Describa la manera como la iniciativa se incorpora a este proyecto de inversión

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

01 - Problema

Problema Central
<p>La administración pública del distrito enfrenta importantes desafíos en materia de planeación, ejecución y sostenibilidad, orientados a brindar soluciones eficientes, oportunas y de calidad a las diversas problemáticas que afectan a la ciudadanía en todas las localidades. Estos desafíos también se reflejan en la localidad de Ciudad Bolívar, donde la superación de barreras estructurales es clave para mejorar las condiciones de vida de sus habitantes y fortalecer la capacidad institucional de respuesta efectiva a sus necesidades. Parte central de estos retos, radica en la capacidad pública de construir una sociedad basada en la participación ciudadana, la innovación y el conocimiento. En la localidad de Ciudad Bolívar persisten limitaciones que dificultan la creación e implementación de herramientas de gestión del conocimiento e innovación, fundamentales para facilitar la toma de decisiones, responder de manera efectiva a las demandas ciudadanas, garantizar derechos y fortalecer la confianza entre el Estado y la ciudadanía. La ausencia de unidades de innovación local en esta localidad puede atribuirse a una combinación de factores contextuales, económicos, sociales y políticos propios de esta zona de la ciudad.</p> <p>1. DESIGUALDAD SOCIOECONÓMICA Y FALTA DE RECURSOS Perfil socioeconómico de la localidad: Ciudad Bolívar, aunque tiene un crecimiento urbano importante, sigue siendo una de las localidades con mayores niveles de pobreza y desigualdad en Bogotá. En estas condiciones, el acceso a recursos financieros, tecnológicos y educativos es limitado, lo que dificulta la creación y sostenibilidad de unidades de innovación. La escasez de capital humano calificado y las limitaciones en el acceso a tecnologías avanzadas representan barreras significativas, al igual que las brechas existentes en infraestructura y conectividad.</p> <p>2. FALTA DE INFRAESTRUCTURA ADECUADA: Para implementar unidades de innovación, se necesita una infraestructura adecuada: espacios físicos, internet de alta calidad, acceso a tecnología y equipos de trabajo especializados. Desigualdad en la cobertura de internet y tecnología: Aunque la ciudad de Bogotá tiene una alta cobertura de internet en general, algunas áreas de localidades más periféricas, como Ciudad Bolívar, tienen acceso limitado a la tecnología, lo que impide el desarrollo de proyectos de innovación tecnológica o digital. La brecha digital es un obstáculo clave para fomentar la innovación local.</p> <p>3. FALTA DE ENFOQUE EN EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN Enfoque tradicional en la economía local: Ciudad Bolívar tiene una economía centrada en actividades tradicionales como el comercio minorista, la fabricación artesanal, la construcción, y algunos sectores de servicios. Las unidades de innovación, por lo general, requieren de sectores con un mayor dinamismo empresarial, como la tecnología, las industrias creativas o las startups. La falta de un ecosistema local que impulse la innovación puede hacer que estas iniciativas no se perciban como prioritarias. Poca cultura de innovación: Si bien Bogotá ha sido un centro de innovación en varios sectores, en algunas localidades de la ciudad, como Ciudad Bolívar, la cultura emprendedora y la mentalidad innovadora aún están en desarrollo. En muchos casos, las pequeñas empresas locales están más concentradas en la supervivencia que en la búsqueda de nuevos modelos de negocio o procesos creativos.</p> <p>4. DESARTICULACIÓN INTERSECTORIAL Desarticulación entre las instituciones y las necesidades locales: Aunque el Distrito tiene programas para fomentar la innovación y el emprendimiento, la implementación local puede verse frenada por una falta de coordinación o de incentivos claros que motiven tanto a emprendedores como a los actores gubernamentales a implementar proyectos innovadores de la Localidad. Las iniciativas de innovación local suelen necesitar un enfoque específico que contemple las características y necesidades particulares de cada localidad. Desconocimiento de los beneficios: A menudo, los líderes locales y los ciudadanos pueden no estar completamente informados sobre los beneficios que podría traer la innovación para su comunidad. La falta de conocimiento sobre cómo estos proyectos pueden generar empleo, mejorar la calidad de vida o impulsar la economía local puede llevar a una baja demanda de estos servicios.</p> <p>5. LIMITADA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD Participación ciudadana débil: La implementación de unidades de innovación requiere una participación activa de la comunidad, tanto para identificar problemas locales como para involucrarse en la creación de soluciones. En localidades con menor acceso a recursos educativos y oportunidades de capacitación, la participación activa en proyectos innovadores puede ser limitada. Esto se debe a la falta de educación sobre innovación o de capacidades técnicas para involucrarse en estos procesos. Falta de liderazgos locales en innovación: En muchas ocasiones, las unidades de innovación requieren de líderes comunitarios o emprendedores locales que promuevan la iniciativa, conecten a los actores relevantes (empresas, gobierno, academia) y movilicen a la comunidad. En zonas como Ciudad Bolívar, puede ser difícil encontrar estos liderazgos o la iniciativa de los ciudadanos para emprender en este sentido.</p> <p>6. BARRERAS INSTITUCIONALES Y POLÍTICAS PÚBLICAS NO CENTRADAS EN LO LOCAL Escasa descentralización de políticas públicas de innovación: Aunque Bogotá tiene políticas y programas enfocados en la innovación, la mayoría de estas iniciativas tienden a concentrarse en áreas centrales de la ciudad. La descentralización de políticas públicas hacia las localidades periféricas como Ciudad Bolívar podría ser insuficiente. Las políticas de innovación tienden a estar más orientadas hacia el desarrollo urbano o económico de las zonas más desarrolladas, dejando a las localidades más vulnerables fuera de la ecuación. Falta de programas específicos para la localidad: Las políticas de innovación a nivel distrital no siempre cuentan con un enfoque adecuado para cada localidad. Las necesidades de Ciudad Bolívar pueden diferir significativamente de otras zonas de la ciudad, y un programa de innovación local debe estar diseñado a medida, con un diagnóstico preciso de las características socioeconómicas y los recursos disponibles.</p>
Antecedentes
<p>En el marco de las estrategias de fortalecimiento institucional y participación ciudadana impulsadas por la Alcaldía Local de Ciudad Bolívar, surgió la necesidad de crear espacios que promovieran la innovación pública y el trabajo colaborativo. A partir de esta visión, se adelantó un proceso articulado con actores locales y redes como RED INNOVA LOCAL y GOLAB, con el objetivo de construir una hoja de ruta participativa para el diseño y puesta en marcha del laboratorio de innovación "LaBolívar". Estas acciones permitieron avanzar en procesos de co-creación, participación comunitaria y formulación de iniciativas con impacto territorial, como parte de las estrategias de bogotaneidad promovidas desde lo local.</p>
Situación actual (Descripción de la situación existente con respecto al problema)
<p>Actualmente la innovación y el concepto de bogotaneidad en la Localidad 19 - Ciudad Bolívar refleja una comunidad activa en términos de emprendimiento y proyectos de innovación social. Sin embargo, enfrenta importantes limitaciones estructurales, como la falta de infraestructura tecnológica, desigualdades en el acceso a recursos y la ausencia de unidades de innovación formalmente establecidas. Para que la localidad pueda aprovechar plenamente su potencial innovador y desarrollar iniciativas que contribuyan a mejorar la calidad de vida de sus habitantes, resulta fundamental avanzar en la descentralización de las políticas de innovación y fortalecer los procesos de formación en nuevas tecnologías. La descentralización de políticas de innovación, así como el impulso a la capacitación en nuevas tecnologías, son esenciales para que la localidad pueda aprovechar su potencial innovador y desarrollar iniciativas que mejoren la calidad de vida de sus habitantes.</p> <p>Asimismo, es necesario fortalecer el sentido de pertenencia y la identidad cultural de la ciudadanía a través del concepto de bogotaneidad, entendida como una construcción colectiva que valora la diversidad, el reconocimiento del otro y la integración territorial. En este sentido, promover la participación activa de los habitantes en procesos de innovación no solo desde lo tecnológico, sino también desde lo cultural y comunitario, permite tejer un modelo de desarrollo más inclusivo, donde las soluciones nacen desde el territorio y para el territorio.</p> <p>Impulsar una visión de ciudad que reconozca las particularidades de localidades como Ciudad Bolívar es clave para consolidar una Bogotá más equitativa, resiliente e innovadora, en la que todas las voces cuenten y donde el progreso no esté limitado por el lugar de origen.</p>

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

sino potenciado por la riqueza de sus comunidades.

02 - Descripción del universo

a. Descripción del universo	b. Cuantificación del universo	c. Localización del universo	d. Unidad de medida	Fuente de Información
Residentes de la localidad 19 Ciudad Bolívar como Infancia y Adolescencia, Juventud, Envejecimiento y Vejez, Comunidades Negras, Afrocolombianas, Palenqueras, Raizales, Rom y Pueblos Indígenas, Discapacidad, Familia, Sectores LGBTI	845873,0	Todas las upz y upr de la localidad	Personas	Información registrada de acuerdo a estadísticas remitidas por la Secretaría Distrital de Planeación -SDP- (Secretaría Distrital de Planeación, proyecciones de población 2005-2030

5. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

No.	Actor	Posición	Intereses o expectativas	Contribución o gestión
1	personas	Beneficiario	Construir una sociedad basada en la participación ciudadana, la innovación y el conocimiento	Construir una sociedad basada en la participación ciudadana, la innovación y el conocimiento
2	entidades	Cooperante	Representación efectiva de los ciudadanos, que garantice su participación efectiva en los programas y proyectos de bogotaneidad, mas allá de la oferta institucional.	articulacion de acciones en pro de la ciudadanía y la creación colectiva de la Bogotaneidad
3	grupos de interes	Cooperante	Representación efectiva de los ciudadanos, que garantice su participación efectiva en los programas y proyectos de bogotaneidad, mas allá de la oferta institucional.	Provee un espacio de dialogo y capacitación
4	Las dificultades en la identificación	Cooperante	Acceso e intercambio de información pública	Acceso e intercambio de información pública.
5	Habitante	Oponente	Una limitada participación ciudadana que genera un aumento en la desconfianza institucional	Genera un aumento en la desconfianza institucional.

6. OBJETIVOS

01 - Objetivo general

Objetivo General
Implementar una estrategia innovadora y atractiva que fomente entre los residentes de la localidad de Ciudad Bolívar una identidad colectiva basada en el cuidado y el sentido de pertenencia, con el objetivo de construir una relación más cercana, respetuosa y comprometida tanto con la localidad que comparten como con la ciudad que habitan.

02 - Objetivos específicos

No.	Componentes del Proyecto	Objetivos específicos
1	ESTRATEGIA BOGOTANEIDAD	Crear y/o fortalecer las organizaciones existentes en pro de la Bogotaneidad existentes en la localidad, brindando espacios de capacitación y enriquecimiento para conocer y dar a conocer los lugares emblemáticos y de mayor uso de la localidad.
2	INNOVACIÓN PÚBLICA	Fortalecer las unidades públicas y de gestión local, capacitando los ciudadanos en los diferentes servicios que prestan las unidades públicas y de gestión en lo local.
3		
4		

7. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Descripción general del proyecto

Este proyecto tiene como objetivo desarrollar acciones y estrategias que fortalezcan el sentido de pertenencia de los habitantes de la localidad de Ciudad Bolívar hacia su territorio. Busca promover iniciativas positivas que aumenten el aprecio por el entorno local y fomenten la construcción de una identidad colectiva sustentada en el cuidado, el respeto y el compromiso con la comunidad.

COMPONENTE 1

Nombre

ESTRATEGIA BOGOTANEIDAD

01 -Descripción del componente

Descripción del componente

VIGENCIA 2025

El proyecto fortalecerá las unidades de innovación local, donde diferentes profesionales, con perfiles interdisciplinarios acordes con los retos y/o proyectos de innovación, deben desarrollar todas estas acciones:

Investigación y Desarrollo Aplicado: Conducir investigaciones sistemáticas que aprovechen conocimientos existentes y prácticas innovadoras. Estas investigaciones estarán orientadas a identificar soluciones específicas para los desafíos locales, alineadas con los objetivos de "Bogotaneidad".

• Generación y Validación de Ideas Innovadoras: Fomentar la creación de nuevas ideas de innovación social, ya sea en productos, servicios o modelos de intervención, que respondan de manera efectiva a las necesidades sociales de las comunidades. Estas ideas serán validadas en el entorno local para asegurar su relevancia y aplicabilidad.

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

• Desarrollo de Proyectos con Valor Agregado: Diseñar y llevar a cabo proyectos que introduzcan elementos innovadores en procesos, productos o servicios, aportando un valor significativo que apoye la transformación social y urbana de la localidad de ciudad bolívar. Estos proyectos deben ser viables y contribuir a los objetivos de la estrategia.

• Colaboración y Sinergia Interna: Establecer un entorno de trabajo colaborativo dentro de las unidades de innovación, donde se promueva el intercambio constante de ideas y la co-creación de soluciones. Este enfoque colaborativo es clave para generar respuestas integradas y efectivas a los retos identificados

• Alianzas Estratégicas Externas: Formar alianzas estratégicas con actores del ecosistema de innovación pública, incluyendo universidades, ONGs, empresas y gobiernos locales. Estas colaboraciones permitirán combinar recursos y perspectivas para desarrollar soluciones más robustas y escalables.

• Gestión Integral de la Innovación: Gestionar de manera eficiente los recursos disponibles, organizando y dirigiendo los esfuerzos para maximizar la generación de nuevos conocimientos y la implementación de ideas innovadoras. La gestión incluye la planificación, ejecución y seguimiento de los proyectos para asegurar su alineación con la estrategia de "Bogotaneidad".

• Monitoreo, Evaluación y Ajuste Continuo: Implementar un sistema de monitoreo y evaluación continua para medir el progreso de los proyectos y su impacto en la comunidad. Los resultados serán utilizados para realizar ajustes estratégicos y asegurar que las iniciativas sigan siendo relevantes y efectivas.

El proyecto promueve la conformación de espacios de co-creación para la generación de nuevas soluciones a retos de ciudad y enfrentar desafíos, además de construir una cultura de innovación a través de metodologías innovadoras que busquen fortalecer el gobierno abierto y facilitar procesos de participación ciudadana en la alcaldía local. El proyecto vincula acciones que impulsan la innovación pública y social, promoviendo el fortalecimiento y la participación colaborativa de la Red Innova local, para el desarrollo de proyectos y estrategias de innovación pública y social que beneficien a la ciudadanía. El proyecto debe promover la inclusión de todos los grupos sociales, especialmente aquellos en los cuales se enmarca la estrategia de "Bogotaneidad". La iniciativa debe garantizar que todos tengan igual acceso a los beneficios del proyecto, reconociendo y respetando la diversidad cultural de la localidad, promoviendo la valoración de diferentes tradiciones, costumbres y formas de vida. Esto implica desarrollar acciones que no solo respeten, sino que también celebren la diversidad cultural; dentro de los procesos a desarrollar se debe incorporar un enfoque diferencial y de género que tenga en cuenta las particularidades de la población objetivo. Esto asegura que las acciones sean adecuadas y efectivas para cada grupo social específico. Las iniciativas deben estar diseñadas para fomentar la creatividad, inteligencia colectiva y participación entre los habitantes, esto implica no solo la promoción de valores como la co-creación, el apoyo mutuo y la responsabilidad compartida en la construcción de una localidad mejor, fortaleciendo el tejido social, promoviendo la colaboración entre diferentes actores sociales, como organizaciones comunitarias, instituciones educativas, y grupos culturales, que ayudan a crear una red de apoyo y solidaridad que beneficia a toda la comunidad.

Dentro de este proceso se realizarán algunas de las iniciativas que se detallan a continuación:

- Acciones para prevenir y visibilizar el acoso callejero hacia las mujeres en Ciudad Bolívar.
- Proceso de certificación en No Discriminación para la Alcaldía Local de Ciudad Bolívar.
- La iniciativa "1000 en un día", que promueve la participación ciudadana masiva.
- La realización de hackatones locales y distritales como espacios de co-creación y solución de problemáticas sociales.
- El Festival de Innovación.

Para el desarrollo de las diferentes estrategias se requiere de un equipo de profesionales y técnicos, para implementar una Unidad de Innovación Pública y Social, que articule esfuerzos entre los sectores públicos, privados y comunitarios para fortalecer el sentido de pertenencia, la participación ciudadana y la transformación positiva del territorio; así como la adquisición de los insumos que se requieran para el desarrollo de las iniciativas.

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describe la manera como la propuesta se incorpora en el presupuesto participativo
2025				

03 -Ubicación de la inversión del componente

Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización específica
2025	LOCALIDAD DE CIUDAD BOLIVAR	LOCALIDAD DE CIUDAD BOLIVAR	LOCALIDAD DE CIUDAD BOLIVAR
2026	LOCALIDAD DE CIUDAD BOLIVAR	LOCALIDAD DE CIUDAD BOLIVAR	LOCALIDAD DE CIUDAD BOLIVAR
2027	LOCALIDAD DE CIUDAD BOLIVAR	LOCALIDAD DE CIUDAD BOLIVAR	LOCALIDAD DE CIUDAD BOLIVAR
2028	LOCALIDAD DE CIUDAD BOLIVAR	LOCALIDAD DE CIUDAD BOLIVAR	LOCALIDAD DE CIUDAD BOLIVAR

04-Población a beneficiar

Descripción de la población	Cantidad			
	2025	2026	2027	2028
Bolívar como Infancia y Adolescencia, Juventud, Envejecimiento y Vejez, Comunidades Negras, Afrocolombianas, Palenqueras, Raizales, Rrom y Pueblos Indígenas, Discapacidad, Familia, Sectores LGBTI	1	1	1	1

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios

COMPONENTE 2

Nombre INNOVACIÓN PÚBLICA

01 -Descripción del componente

Descripción del componente
<p>VIGENCIA 2025</p> <p>La Alcaldía Local de Ciudad Bolívar reconoce la necesidad de implementar soluciones innovadoras que respondan de manera efectiva a los desafíos sociales, económicos y culturales de la localidad. En este contexto, surge la propuesta de consolidar una Unidad de Innovación Pública y Social, que articule esfuerzos entre los sectores públicos, privados y comunitarios para fortalecer el sentido de pertenencia, la participación ciudadana y la transformación positiva del territorio.</p> <p>Dentro del cual se desarrollara e implementara una estrategia de innovación pública y social que promuevan una gestión más cercana, efectiva y participativa, en el marco del concepto de gasto asociado, se describen a continuación las actividades a desarrollar:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Crear una estructura operativa de innovación dentro de la Alcaldía Local de Ciudad Bolívar. * Contratar profesionales de apoyo con experiencia en innovación pública y participación ciudadana. * Diseñar e implementar proyectos de alto impacto que generen valor público y transformaciones sociales. * Fomentar la articulación entre sectores distritales, privados y comunitarios. * Sensibilizar a la ciudadanía sobre temas como el respeto, la inclusión, la diversidad y la participación activa.

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describe la manera como la propuesta se incorpora en el presupuesto participativo
2025				

03 -Ubicación de la inversión del componente

Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización específica
2025	todas las upz y upr de a localidad	todas las upz y upr de a localidad	todas las upz y upr de a localidad
2026	todas las upz y upr de a localidad	todas las upz y upr de a localidad	todas las upz y upr de a localidad
2027	todas las upz y upr de a localidad	todas las upz y upr de a localidad	todas las upz y upr de a localidad
2028	todas las upz y upr de a localidad	todas las upz y upr de a localidad	todas las upz y upr de a localidad

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

Objetivo General
Implementar una estrategia innovadora y atractiva que fomente entre los residentes de la localidad de Ciudad Bolívar una identidad colectiva basada en el cuidado y el sentido de pertenencia, con el objetivo de construir una relación más cercana, respetuosa y comprometida tanto con la localidad que comparten como con la ciudad que habitan.

02 - Cadena de valor objetivos específicos

OBJETIVO 1	Componente	ESTRATEGIA BOGOTANEIDAD		
Objetivo Específico				
Crear y/o fortalecer las organizaciones existentes en pro de la Bogotaneidad existentes en la localidad, brindando espacios de capacitación y enriquecimiento para conocer y dar a conocer los lugares emblemáticos y de mayor uso de la localidad.				
No.	Meta proyecto (actividad)	Indicador	Producto	Cantidad (cuatrenio)
1	Desarrollar 4 acciones orientadas a la ciudadanía en el marco de la estrategia Bogotaneidad	Acciones desarrolladas, orientadas a la ciudadanía en el marco de la estrategia Bogotaneidad	Servicio de innovación institucional	4
2				
3				
Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	Meta Plan de Desarrollo Local	Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital	Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital	Producto política pública
1	Desarrollar 4 acciones orientadas a la ciudadanía, en el marco de la estrategia "Bogotaneidad"	N/A	Porcentaje de personas que se sienten orgullosas de vivir en Bogotá Índice de Innovación Pública	
2				
3				

OBJETIVO 2	Componente	INNOVACIÓN PÚBLICA		
Objetivo Específico				
Fortalecer las unidades públicas y de gestión local, capacitando los ciudadanos en los diferentes servicios que prestan las unidades públicas y de gestión en lo local.				
No.	Meta proyecto (actividad)	Indicador	Producto	Cantidad (cuatrenio)
1	Fortalecer 4 unidades de innovación pública y social a nivel local	Unidades de innovación pública y social fortalecidas	Servicio de innovación institucional	4
2				
3				
Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	Meta Plan de Desarrollo Local	Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital	Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital	Producto política pública
1	Fortalecer 4 unidades de innovación pública y social a nivel local	N/A	Índice de Innovación Pública	
2				
3				

OBJETIVO 3	Componente	0		
Objetivo Específico				
0				
No.	Meta proyecto (actividad)	Indicador	Producto	Cantidad (cuatrenio)
1				
2				
3				
Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	Meta Plan de Desarrollo Local	Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital	Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital	Producto política pública
1				
2				
3				

9. FLUJO FINANCIERO

Metas proyecto	Componentes del proyecto	Objetos de gasto financiados	Costos (Cifras en pesos colombianos)			
			2025	2026	2027	2028
Desarrollar 4 acciones orientadas a la ciudadanía en el marco de la estrategia Bogotaneidad	ESTRATEGIA BOGOTANEIDAD	Adquisición de suministros para desarrollar acciones a la ciudadanía en el marco de Bogotaneidad	\$ 32.000.000	\$ 428.343.140	\$ 440.848.516	\$ 453.721.514
		Contratar la prestación del servicio de los artistas para el desarrollo de la estrategia de Bogotaneidad en la localidad de ciudad bolívar	\$ 30.000.000			
		Contratar prestación de servicios profesionales y técnicos para apoyo a la gestión en el marco de la estrategia cero discriminación.	\$ 360.000.000			
		Contratar la implementación de la estrategia de Cero Discriminación	\$ 40.000.000			
Fortalecer 4 unidades de innovación pública y social a nivel local	INNOVACIÓN PÚBLICA	Contratar profesionales de apoyo que desarrollen las estrategias en el marco del concepto de Bogotaneidad	\$ 231.000.000	\$ 214.171.570	\$ 220.424.258	\$ 226.860.757

