Institución de Educación Superior UCEVA Unidad Central del Valle del Cauca	**ESTUDIOS DEL SECTOR** **SELECCIÓN ABREVIADA N° 004 DE 2025**
FECHA:	Mayo 12 de 2025
Objeto:	SUMINISTRO DE MATERIAL POP QUE POSIBILITE LA DIFUSIÓN DE OFERTA EDUCATIVA Y SERVICIOS DE LA UCEVA, ASÍ COMO EL POSICIONAMIENTO DE MARCA Y EL RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL INTERNO Y EXTERNO.

1. ANÁLISIS DEL SECTOR

En cumplimento de lo dispuesto en el Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 del 2015, la Unidad Central de Valle - UCEVA, efectúa análisis del sector del presente proceso de contratación pública cuyo objeto consiste en: **SUMINISTRO DE MATERIAL POP QUE POSIBILITE LA DIFUSIÓN DE OFERTA EDUCATIVA Y SERVICIOS DE LA UCEVA, ASÍ COMO EL POSICIONAMIENTO DE MARCA Y EL RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL INTERNO Y EXTERNO.**

2. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

La Unidad Central del Valle del Cauca (UCEVA) es una institución pública de educación superior fundada mediante el Acuerdo No. 24 de junio de 1971 por el Honorable Concejo Municipal de Tuluá, en el departamento del Valle del Cauca. Con más de cinco décadas de historia, la UCEVA se ha consolidado como un referente académico, investigativo y cultural del Centro del Valle del Cauca, siendo un pilar fundamental para el desarrollo social y profesional de la región.

El crecimiento institucional de la UCEVA ha sido notable en múltiples frentes. En el ámbito académico, la institución ha diversificado su oferta con la creación de nuevos programas y metodologías, incluyendo la modalidad de formación a distancia, que cuenta con programas de nivel profesional y tecnológico. En el campo de la investigación, la participación activa en convocatorias de Minciencias ha permitido fortalecer su capacidad para generar conocimiento y fomentar la innovación.

De otro lado, la UCEVA ha iniciado un importante desafío como es el de lograr el reconocimiento como Universidad por parte del Ministerio de Educación lo que implica un arduo trabajo de sensibilización de sus grupos de valor en especial del nivel directivo, aunado ala actualización del PDI el cual debe ser socializado ampliamente para su puesta en ejecución durante la presente vigencia. En estos dos aspectos se pretende implementar estrategias didáctica activas que van a requerir el uso de entregables de alto impacto.

La UCEVA ha fortalecido sus relaciones con instituciones nacionales e internacionales, promoviendo la movilidad de estudiantes y docentes, así como la colaboración en proyectos conjuntos. En el ámbito del bienestar universitario, se han dinamizado actividades relacionadas con el arte, la cultura, el deporte, la salud física y mental, así como acciones encaminadas a promover la equidad de género. Estas iniciativas se complementan con la expansión de la infraestructura física y el fortalecimiento del ecosistema digital, permitiendo a la institución responder de manera efectiva a las exigencias del Gobierno Nacional, especialmente en el marco de la política de gratuidad y ampliación de cobertura educativa.

El Plan de Desarrollo Institucional 2021-2030, titulado "Educación Superior Integral comprometida con el Desarrollo y Transformación Social", establece como objetivo fundamental la construcción de tejido social mediante la formación de profesionales íntegros, éticos y con pensamiento crítico e innovador. Uno de sus ejes estratégicos es la "Gestión administrativa de los recursos, el

mejoramiento continuo y el buen gobierno", en el cual la Oficina Asesora de Comunicaciones desempeña un papel clave en el subprograma "Alianzas para la gestión de planes, programas, proyectos y actividades de impacto en los grupos de interés".

El año 2025 representa un período clave para la consolidación de estos esfuerzos. La UCEVA planea ampliar su oferta educativa pregradual y posgradual, con la apertura de nuevas especializaciones, mientras espera la renovación de registros calificados de varios de sus programas. Paralelamente, se fortalecen las relaciones interinstitucionales, integrándose a redes nacionales e internacionales, firmando convenios de cooperación y desarrollando eventos académicos conjuntos con otras universidades.

En este contexto, resulta crucial sostener y consolidar el relacionamiento institucional, especialmente ante la creciente participación en eventos nacionales e internacionales, la movilidad académica y la organización de actividades propias con amplia participación internacional.

La implementación de la política de gratuidad del Gobierno Nacional para programas de pregrado ha dinamizado el entorno competitivo de las instituciones de educación superior, incluyendo a la UCEVA, que enfrenta el desafío de competir con otras entidades que también buscan atraer estudiantes. En este contexto, la promoción de la oferta educativa y de los servicios institucionales requiere la producción de material litográfico, la impresión digital en gran formato y de diversos elementos que componen el material POP.

Aunque la Oficina Asesora de Comunicaciones produce diseños y publicaciones digitales para los canales institucionales, es fundamental complementar estos esfuerzos con mecanismos de difusión tradicional, como pendones, vallas, pasacalles, plegables e impresos promocionales. Además, la participación en eventos con otras universidades demanda la entrega de elementos que permitan la recordación de marca y la impresión en gran formato para fortalecer la imagen institucional.

El fortalecimiento del relacionamiento interno es igualmente importante. La UCEVA busca fidelizar a su comunidad a través de acciones que refuercen el sentido de pertenencia y la cultura organizacional. La Vicerrectoría de Bienestar Universitario organiza actividades durante todo el año dirigidas principalmente a los estudiantes, mientras que la Oficina de Gestión Humana realiza acciones enfocadas en el bienestar de los funcionarios administrativos y docentes, en articulación con la Oficina Asesora de Comunicaciones, la cual, de manera permanente, adelanta acciones de visibilidad y posicionamiento de marca. Estas actividades se complementan con elementos institucionales, que no solo fortalecen la identidad y el orgullo institucional entre colaboradores y sus familias, sino que también cumplen una función estratégica en el posicionamiento de marca y visibilidad institucional. En un entorno cada vez más competitivo en el ámbito del mercadeo educativo, donde otras universidades realizan acciones similares de mercadeo para atraer y fidelizar a sus comunidades, por lo que elementos POP (camisetas, cuadernos, vasos escolares, cartillas, entre otros) utilizados en eventos internos, actividades de integración, jornadas institucionales y espacios de promoción, se convierten en herramientas clave de visibilidad y

diferenciación, con una función estratégica en términos de comunicación y apropiación de la imagen institucional para fortalecer el vínculo emocional con la UCEVA, consolidar su reputación y mejorar su posicionamiento regional, nacional e internacional.

En la UCEVA también se ha avanzado en la promoción de la equidad de género y la diversidad sexual. La presencia de materiales informativos tangibles facilita la visibilización del área de Equidad de Género y Diversidad Sexual, fomentando la participación y colaboración de la comunidad universitaria en actividades y servicios. Estos materiales también son fundamentales para cumplir con la normatividad relacionada con la difusión de la ruta de atención y la sensibilización sobre discriminación y violencias basadas en género.

La Oficina de Gestión Humana tiene el objetivo de crear, mantener y mejorar las condiciones que favorezcan el desarrollo integral y el bienestar de los servidores públicos de la UCEVA. Para ello, resulta necesario contar con insumos POP que apoyen la implementación de programas orientados al bienestar laboral y personal, tanto de forma individual como en los equipos de trabajo.

En materia de seguridad y salud en el trabajo, la UCEVA requiere señalización adecuada en sus edificaciones para prevenir accidentes, gestionar riesgos y responder a situaciones de emergencia. La transmisión de mensajes claros y precisos sobre prevención, prohibición e información es fundamental para garantizar un entorno seguro y saludable, además de cumplir con la normatividad vigente. La UCEVA cuenta con una brigada de emergencia que debe ser claramente identificable durante simulacros y situaciones reales, por lo cual es necesario implementar estrategias de visibilización como el uso de camisetas y/o camibusos institucionales distintivos. Estas prendas permiten el reconocimiento inmediato de los brigadistas, fortalecen su sentido de pertenencia y compromiso, y refuerzan la percepción de organización y preparación de la Institución frente a la comunidad académica.

Desde la Oficina de Planeación se trabaja en la dotación del campus universitario con señalética informativa adecuada, inclusiva y pertinente, que facilite el desplazamiento de los visitantes y la ubicación precisa de las distintas áreas, considerando la creación de nuevos espacios académicos y la reubicación de áreas administrativas. También se implementan estrategias para la apropiación del SGI, MIPG y ODS por parte del personal directivo, administrativo y docente.

La UCEVA enfrenta retos significativos en 2025, que exigen la integración de estrategias de comunicación, fortalecimiento del relacionamiento institucional, mejora de la infraestructura informativa y promocional, así como la implementación de acciones orientadas al bienestar y la inclusión de su comunidad universitaria. Estas acciones son esenciales para consolidar su posición como referente de educación superior en la región y cumplir con su misión institucional.

3. REGULACIÓN JURIDICA DE LA CONTRATACIÓN

- CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE 1991.
- LEY 80 DE 1993 La presente Ley tiene por objeto disponer las reglas y principios

que rigen los contratos de las entidades estatales. Estatuto general de la contratación pública en Colombia.

- LEY 361 DE 1997 Por la cual se establecen mecanismos de integración social de las personas con limitación y se dictan otras disposiciones.
- LEY 1978 DE 2019 por la cual se moderniza el sector de las tecnologías y las comunicaciones - TIC, se distribuyen competencias, se crea un regulador único y se dictan otras disposiciones.
- LEY 590 DE 2000 Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa.
- LEY 816 DE 2003 Por medio de la cual se apoya a la industria nacional a través de la contratación pública LEY 1150 DE 2007 Se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con recursos públicos.
- LEY 2294 DE 2023 Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo, 2022-2026 – Colombia Potencia Mundial de la Vida
- LEY 1508 DE 2012 Por la cual se establece el régimen jurídico de las Asociaciones Público Privadas, se dictan normas orgánicas de presupuesto y se dictan otras disposiciones.
- LEY 1474 DE 2011 Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública. (ESTATUTO ANTICORRUPCIÓN)
- DECRETO-LEY 4170 DE 2011 Por el cual se crea la Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente-, se determinan sus objetivos y estructura.
- LEY 1508 DE 2012 Por la cual se establece el régimen jurídico de las Asociaciones Público Privadas, se dictan normas orgánicas de presupuesto y se dictan otras disposiciones.
- DECRETO-LEY 0019 DE 2012 Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública.
- DECRETO 1082 DE 2015 Por el cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública.
- DECRETO 1860 DE 2021 Por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia", establece un marco regulatorio que propicia el emprendimiento.
- Ley 1429 de 2010: Ley de Formalización y Generación de Empleo.
- Ley 1581 de 2012 (Régimen General de Protección de Datos Personales).
- Ley 1955 de 2019 (Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022.
- Ley 1341 de 2009 (Modificada por la Ley 1978 de 2019)
- Decreto 2157 de 2017: Por el cual se establece el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG).
- Ley 2069 de 2020 (Ley de Emprendimiento).
- Decreto 1072 de 2015 (Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo - SG-SST

4. IDENTIFICACIÓN DEL SECTOR ECONÓMICO AL CUAL PERTENECE LA NECESIDAD

En el contexto actual del marketing y la comunicación institucional efectiva, el material POP (publicidad en el punto de venta) continúa siendo una herramienta fundamental para fortalecer la presencia de las organizaciones, incluidas las instituciones de educación superior como la UCEVA, en espacios de interacción con sus diversos grupos de interés. Este tipo de material no solo apoya la visibilidad de la oferta educativa, sino que también refuerza el posicionamiento institucional en eventos académicos, culturales y corporativos.

El sector terciario de la economía, en el cual se marca esta necesidad, ha evolucionado significativamente en los últimos años, particularmente el subsector de servicios publicitarios y actividades relacionadas con la promoción visual. Las tendencias globales apuntan hacia una mayor personalización de los mensajes visuales, el uso de tecnologías sostenibles y el desarrollo de diseños innovadores que captan la atención del público en entornos tanto físicos como digitales. En este escenario, el material POP sigue siendo una herramienta clave para transmitir información de manera efectiva y generar experiencias significativas.

El suministro de elementos como pendones, señalética, stands y material promocional contribuye al fortalecimiento del relacionamiento institucional y la consolidación de la identidad de marca. En el caso de la UCEVA, estos recursos son esenciales para participar activamente en ferias académicas, eventos interinstitucionales y actividades culturales, así como para dinamizar la comunicación interna y externa de la institución.

En 2025, la demanda de material POP está vinculada a estrategias que combinan canales tradicionales y digitales, lo que permite una experiencia híbrida para el público. Las tendencias actuales del sector destacan la importancia de materiales visuales sostenibles, impresos con tecnologías ecoamigables y diseñados bajo principios de accesibilidad e inclusión. Esto se alinea con los objetivos de la UCEVA en materia de sostenibilidad y responsabilidad social.

El mercado proveedor de estos servicios y materiales ha integrado tecnologías avanzadas, como la impresión en gran formato con tintas ecológicas, la personalización de elementos visuales mediante técnicas de impresión 3D y el desarrollo de estructuras modulares para exhibiciones itinerantes. Estas innovaciones permiten una comunicación visual más efectiva y alineada con las nuevas necesidades de las instituciones.

El material POP también desempeña un papel crucial en la gestión de la infraestructura informativa del campus universitario, donde la señalización adecuada facilita la orientación de visitantes y miembros de la comunidad educativa. Asimismo, contribuye a la promoción de campañas de seguridad, inclusión y equidad de género, pilares fundamentales en la política institucional de la UCEVA.

La implementación del contrato para el suministro de material POP en 2025 permitirá a la UCEVA continuar con su estrategia de fortalecimiento institucional, adaptándose a las demandas del

entorno competitivo de la educación superior, mejorando la experiencia de sus estudiantes y consolidando su posicionamiento como un referente educativo y cultural en el Valle del Cauca.

5. ASPECTOS GENERALES

5.1. CONTEXTO MUNDIAL

El mercado mundial de suministros de material POP (Point of Purchase o Punto de Venta) continúa su evolución en 2025, impulsado por la transformación del comercio minorista y la creciente digitalización de las experiencias de compra. Los materiales POP, desde expositores físicos hasta señalización, siguen siendo una herramienta clave para captar la atención de los consumidores en el punto de venta, fomentar decisiones y fortalecer la presencia de marca.

En el contexto global, el sector ha adoptado prácticas sostenibles y tecnologías innovadoras. Las empresas priorizan cada vez más el uso de materiales reciclables y procesos de producción ecoeficientes, en línea con los compromisos internacionales para la reducción de la huella ambiental. Esta tendencia ambiental responde a consumidores más conscientes y regulaciones más estrictas.

El mercado global de suministros de material POP alcanzó un valor estimado de 56,4 mil millones de dólares en 2024, y se proyecta que llegue a 63,5 mil millones de dólares para 2028, con un notable crecimiento del 30% en el segmento de materiales reciclables.

La región de Asia-Pacífico mantiene su liderazgo en la producción de estos materiales, con China representando el 40% del mercado. Sin embargo, se observa un aumento en la producción diversificada hacia otras regiones en respuesta a la búsqueda de cadenas de suministro más resilientes.

El mercado de suministros de material POP abarca subsectores estratégicos, siendo la señalética uno de los segmentos de mayor crecimiento. Desde carteles tradicionales hasta señalización digital avanzada, este segmento está proyectado a alcanzar un valor de 41,8 mil millones de dólares para 2026, con un crecimiento anual del 6,2%. La señalética sostenible, en particular, ha ganado una tracción significativa, con un incremento proyectado del 15% debido a la demanda de soluciones ecoamigables.

Por otro lado, los elementos para grabación de marca han mostrado una expansión notable, impulsada por la personalización y la necesidad de refuerzo de identidad de marca en eventos corporativos, ferias comerciales y campañas de marketing. En 2024, el mercado alcanzó los 30 mil millones de dólares, con una proyección de crecimiento anual del 5,3%. Entre los productos más solicitados se encuentran bolígrafos, tazas, camisetas y dispositivos tecnológicos personalizados (como memorias USB), que representan el 60% de los materiales solicitados.

En 2025, el mercado global de suministros de material POP sigue marcando su transformación hacia la sostenibilidad y la integración de tecnologías digitales avanzadas. Las estrategias de

marketing visual están adoptando cada vez más herramientas interactivas que combinan señalización física con experiencias digitales, generando entornos inmersivos para el consumidor.

El enfoque en soluciones sostenibles y la personalización de elementos POP se han consolidado como pilares fundamentales para las marcas que buscan destacar en un mercado cada vez más competitivo. Esto no solo refuerza su identidad corporativa, sino que también fortalece su compromiso con la sostenibilidad y la innovación.

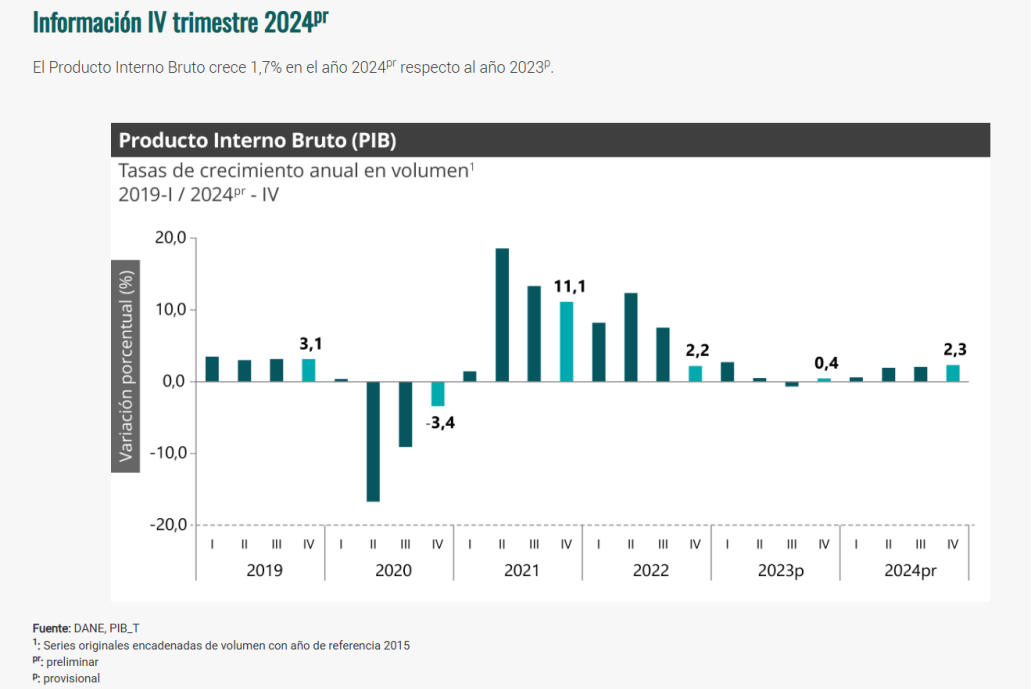
5.2. PROYECCIONES REGIONALES

En 2024, Colombia experimentó un crecimiento publicitario del 8,3 por ciento, alcanzando ingresos de 6,1 mil millones de pesos colombianos (1,6 mil millones de dólares), lo que la posicionó como el 38º mercado publicitario mundial. Este crecimiento fue impulsado por sectores como el gobierno, cuidado personal y telecomunicaciones. Los medios digitales representaron el 45 por ciento de los presupuestos publicitarios, con un crecimiento del 19,2 por ciento, destacando las redes sociales (+31,8 por ciento) y el video digital (+17,2 por ciento). A pesar de este avance, los medios tradicionales mostraron un crecimiento mínimo del 0,8 por ciento, liderados por la televisión tradicional, que aún conserva una audiencia significativa.

En 2025, se espera que los ingresos publicitarios totales crezcan un 9 por ciento, alcanzando 6,6 mil millones de pesos colombianos (1,7 mil millones). Los medios digitales continuarán liderando, con un aumento del 21,6 por ciento, representando el 50 por ciento de los presupuestos publicitarios. Se prevé que las redes sociales crezcan un 35,4 por ciento, alcanzando 1,3 mil millones (300 millones de dólares), mientras que la publicidad en video digital aumentará un 15 por ciento, generando 1,1 mil millones (300 millones de dólares). Por otro lado, los medios tradicionales mostrarán una leve contracción del 1,3 por ciento, siendo publishing (-5,7 por ciento) y televisión (-2,7 por ciento) los más afectados.

El Producto Interno Bruto crece 1.7% en el año 2024 respecto al año 2023

Institución de Educación Superior UCEVA Unidad Central del Valle del Cauca	**ESTUDIOS DEL SECTOR** **SELECCIÓN ABREVIADA N° 004 DE 2025**
FECHA:	Mayo 12 de 2025
Objeto:	SUMINISTRO DE MATERIAL POP QUE POSIBILITE LA DIFUSIÓN DE OFERTA EDUCATIVA Y SERVICIOS DE LA UCEVA, ASÍ COMO EL POSICIONAMIENTO DE MARCA Y EL RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL INTERNO Y EXTERNO.



En el cuarto trimestre de 2024[pr], el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2023[p]. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,4% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,0% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 6,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,2%.
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,3%.
- Industrias manufactureras crece 1,1%.

Institución de Educación Superior UCEVA Unidad Central del Valle del Cauca	**ESTUDIOS DEL SECTOR** **SELECCIÓN ABREVIADA N° 004 DE 2025**
FECHA:	Mayo 12 de 2025
Objeto:	SUMINISTRO DE MATERIAL POP QUE POSIBILITE LA DIFUSIÓN DE OFERTA EDUCATIVA Y SERVICIOS DE LA UCEVA, ASÍ COMO EL POSICIONAMIENTO DE MARCA Y EL RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL INTERNO Y EXTERNO.

6. ECONÓMICO

6.1. ANÁLISIS DE LA OFERTA

Se toma como referencia los valores de las contrataciones anteriores, el mismo estudio de mercado y las cotizaciones obtenidas, las cuales permitieron analizar los precios y variables del mercado.

La Entidad recibe 3 cotizaciones:

a. INGENIOSO PUBLICIDAD
b. PLAZA PUBLICIDAD – JUAN JOSÉ PLAZA
c. Mosho Creativos

En las cuales se proyecta el costo del valor unitario más IVA, de cada uno de los materiales a suministrar, necesarios para la ejecución de las actividades por parte de la oficina de Comunicaciones de la UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA, así:

a. Cotización INGENIOSO PUBLICIDAD

Unidad de Medida	Descripción	Valor Unitario	iva	valor total
1 M2	Suministro de Impresión e instalación de lona 13 oz con ojaletes o tipo pendon con tubo	$ 90.800	$ 17.252	$ 108.052
1 M2	Suministro de impresión e instalación en vinilo opalizado y /o micropertorado para interiores y/o exteriores	$ 92.300	$ 17.537	$ 109.837
1 M2	Suministro de impresión e instalación en vinilo sobre poliestireno y/o multienchape 1,5 mm de espesor perfilado.	$ 235.000	$ 44.650	$ 279.650
1 M2	Suministro de impresión e instalación en vinilo sobre poliestireno y/o multienchape 3 mm de espesor perfilado.	$ 745.900	$ 141.721	$ 887.621
unidad	Suminsitro de dilatadores en acero inoxidable para intalacion de avisos en acrilico y/o poliestireno	$ 6.800	$ 1.292	$ 8.092
1 M2	Suministro de impresión e instalación en vinilo con su respectivo acrílico transparente de 10 mm de espesor perfilado.	$ 1.600.000	$ 304.000	$ 1.904.000
unidad	Suministro de impresión e instalación en vinilo con su respectivo acrílico de 3 mm de espesor perfilado y mensajes en lenguaje braile. tamaño 30cm x 9 cm	$ 930.000	$ 176.700	$ 1.106.700
unidad	Suministro de impresión e instalación en vinilo con su respectivo acrílico de 3 mm de espesor perfilado y mensajes en lenguaje braille. Tamaño 20cm * 7 cm	$ 75.000	$ 14.250	$ 89.250
unidad	Suministro de impresión e instalación en vinilo con su respectivo acrílico de 3 mm de espesor perfilado y mensajes en lenguaje braille. Tamaño 13 cm * 18	$ 85.000	$ 16.150	$ 101.150
1 M2	Suministro de impresión e instalación de vinilo sobre cartón plast.	$ 190.000	$ 36.100	$ 226.100
60 cm x 100 cm	Suminsitro de impresión e instalación de vinilo de corte	$ 133.000	$ 25.270	$ 158.270
1 M2	Suministro, impresión e instalación de vinilo	$ 132.000	$ 25.080	$ 157.080
1 M2	Suministro de impresión en vinilo adhesivo tipo stiker diferentes diseños	$ 135.000	$ 25.650	$ 160.650
unidad	Suministro e impresión de separadores laminados e impresos por ambas caras, en propalcote de 300	$ 720	$ 137	$ 857
unidad	Suministro de impresión de programador tamaño oficio, 12 hojas full color, pegado, papel bond de 90 gr	$ 7.800	$ 1.482	$ 9.282
unidad	Suministro de impresión de kit de 30 tarjetas laminadas 11.5 cm x 9 cm una cara con su respectivo estuche en cartón	$ 23.000	$ 4.370	$ 27.370
unidad	Suministro de impresión de kit de 30 tarjetas laminadas 11.5 cm x 9 cm doble cara con su respectivo estuche en cartón	$ 40.000	$ 7.600	$ 47.600
1 M2	Suministro de impresión e instalación de vinilo adhesivo fotoluminiscente sobre lámina de 1mm de PVC para exterior	$ 138.500	$ 26.315	$ 164.815

Institución de Educación Superior UCEVA Unidad Central del Valle del Cauca	**ESTUDIOS DEL SECTOR SELECCIÓN ABREVIADA N° 004 DE 2025**
FECHA:	Mayo 12 de 2025
Objeto:	SUMINISTRO DE MATERIAL POP QUE POSIBILITE LA DIFUSIÓN DE OFERTA EDUCATIVA Y SERVICIOS DE LA UCEVA, ASÍ COMO EL POSICIONAMIENTO DE MARCA Y EL RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL INTERNO Y EXTERNO.

1 M2	Suministro de impresión e instalación de vinilo adhesivo fotoluminiscente para exterior	$ 106.000	$ 20.140	$ 126.140
1 M2	Suministro de lámina imantada con impresion institucional troquelada.	$ 280.000	$ 53.200	$ 333.200
UNIDAD	Suminsitro de cuaderno con imagen institucional en carátula sintética, resorte de seguridad, 80 hojas rayadas y con marca de agua imagen institucional	$ 36.600	$ 6.954	$ 43.554
UNIDAD	Suministro e impresión de cuaderno argollado de manera vertical, tamañomedia carta, 50 hojas marcadas con institucionalidad y rayadas. Portada y contraportada blanda full color con imagen institucional	$ 7.000	$ 1.330	$ 8.330
UNIDAD	Suminsitro de carpetas con imagen institucional impresa, tamaño oficio cerrado, propalcote de 300 gr Tintas 4x4, con uv total una cara, bolsillo interno y pegadas.	$ 5.500	$ 1.045	$ 6.545
UNIDAD	Suminsitro de carpetas con imagen institucional impresal, tamaño carta cerrado, propalcate de 300 gr. Tintas 4x4, con UV total una cara, bolsillo interno y pegadas	$ 7.000	$ 1.330	$ 8.330
UNIDAD	Suministro de plegable tamaño oficio, plegados en 3 cuerpos propalcote de 115 gr. Tintas 4x4	$ 1.200	$ 228	$ 1.428
UNIDAD	Suminsitro de portafolio institucional que consta de carpeta en propalcote de 300 gr plegada en 3 cuerpos. Con medidas abierto de: 43 cm de ancho por 21.5 cm de alto y bolsillo vertical de 8 cm de ancho. Laminado mate con reserva uv brillante cara externa, 4x4. 10 insertos de 13 cm de ancho por 20 de alto 4x4 en propalcote de 115 gr.	$ 18.500	$ 3.515	$ 22.015
unidad	Suministro de cartilla institucional tamaño media carta cerrado, cocido, full color, 20 hojas internas en propalcote de 200 gr, portada y contraportada en propalcote de 320 gramos	$ 14.900	$ 2.831	$ 17.731
UNIDAD	Suministro de boligrafo retráctil, estampado con imagen institucional	$ 1.800	$ 342	$ 2.142
UNIDAD	Suministro de estructura para pendón tipo roll up 100x200 cm. En aluminio, tula de empaque.	$ 225.000	$ 42.750	$ 267.750
UNIDAD	Suministro de estructuras tipo araña 80x 180cm	$ 110.000	$ 20.900	$ 130.900
UNIDAD	Suministro de estructura tipo baking Skyline de marco retráctil resistente en aluminio, paneles en vinilo impreso institucional y laminado, sistema magnético, contenedor con ruedas que sirve a su vez de counter publicitario. 260×230cm	$ 2.490.000	$ 473.100	$ 2.963.100
UNIDAD	Suministro de base en bambú para dispositivos móviles, con dos posiciones. Medidas: 8 cm x 6 cm x 2 cm. Con imagen institucional en Láser	$ 27.000	$ 5.130	$ 32.130
UNIDAD	Suministro de acrílico transparente de 3mm de espesor, troquelado. Con medidas de 20 cm de alto por 15 de ancho y soporte de 15 de largo por 6 de ancho. Con impresión en vinilo con imagen institucional	$ 45.500	$ 8.645	$ 54.145
UNIDAD	Suministro de acrílico transparente de 3mm de espesor, troquelado. Con medidas de 8 cm de alto por 8 de ancho y soporte de 8 de largo por 5 de ancho. Con impresión en vinilo con imagen institudional	$ 37.000	$ 7.030	$ 44.030
UNIDAD	Suministro de acrílico transparente de 3mm de espesor, troquelado. Con medidas de 8 cm de alto por 8 de ancho. Con impresión en vinilo con imagen institucional y terminado tipo llavero.	$ 7.500	$ 1.425	$ 8.925
UNIDAD	Suministro de hablador de mesa elaborado en PVC de 3mm con impresión en vinilo. Medidas 25 cm de alto x 20 cm de ancho.	$ 18.000	$ 3.420	$ 21.420
UNIDAD	Suministro de hablador de mesa elaborado en acrílico transparente tipo bolsillo, medidas 25 cm de ancho x 7 cm de alto	$ 27.000	$ 5.130	$ 32.130

Institución de Educación Superior UCEVA Unidad Central del Valle del Cauca	**ESTUDIOS DEL SECTOR** **SELECCIÓN ABREVIADA N° 004 DE 2025**
FECHA:	Mayo 12 de 2025
Objeto:	SUMINISTRO DE MATERIAL POP QUE POSIBILITE LA DIFUSIÓN DE OFERTA EDUCATIVA Y SERVICIOS DE LA UCEVA, ASÍ COMO EL POSICIONAMIENTO DE MARCA Y EL RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL INTERNO Y EXTERNO.

UNIDAD	Suministro de botón publicitario de 3.2 cm de diámetro con terminado brillante, impreso con imagen institudional	$ 2.000	$ 380	$ 2.380
UNIDAD	Suministro de botón publicitario de 5 cm de diámetro con terminado brillante, impreso con imagen institucional	$ 2.800	$ 532	$ 3.332
UNIDAD	Suministro de exhibidor de pared en acrílico de 2 mm, con perforaciones para atornillar en pared. Medidas que permitan introducir cartulina tamaño oficio.	$ 40.000	$ 7.600	$ 47.600
UNIDAD	Suministro de exhibidor de pared en acrílico de 2 mm, con perforaciones para atornillar en pared. Medidas que permitan introducir cartulina tamaño 28 cm de ancho por 44 cm de alto	$ 65.000	$ 12.350	$ 77.350
UNIDAD	Suministro de buzón en acrílico de 3mm con tabla soporte de 3mm impresión digital full color de sugerencias marcado con institucionalidad.	$ 590.000	$ 112.100	$ 702.100
UNIDAD	Suministro de pad mouse ergonómico con marca institucional, superficie en poliéster y base de caucho antideslizante, con descansa muñecas, tapete de 21 cm x 17,5 cm y gel 16,5 cm x 7 cm x 2 cm a 5.5 cm de altura	$ 43.000	$ 8.170	$ 51.170
UNIDAD	Suministro de poliéster 190T de 25 cm de diámetro, con imagen institucional, que permita plegado flexible, con estuche individual.	$ 8.600	$ 1.634	$ 10.234
UNIDAD	Suministro de Stan informativo en MDF para interiores, portátil y tula de empaque. De 90 cm de alto por 45 de fondo, con entrepaño y base, sistema velcro, cenefa con impresión en imagen institucional.	$ 380.000	$ 72.200	$ 452.200
UNIDAD	Suministro de imagen institucional en metal fundido con bajo y alto relieve, pintado a mano en colores planos, con un máximo de 3 cm x 3 cm, con cierre tipo mariposa.	$ 14.500	$ 2.755	$ 17.255
UNIDAD	Suministro de rollo de 50mt de cinta de tela en colores representativos de equidad de género con impresión de mensajes emocionales, motivaciones y de empoderamiento	$ 220.000	$ 41.800	$ 261.800
UNIDAD	Suministro de bolsas en lienzo 26x36 cm con estampado institucional full color, de anudar o tiras de colgar	$ 15.000	$ 2.850	$ 17.850
UNIDAD	Suministro de bolsas en cambrel 26x36 cm con estampado institucional full color de tiras de colgar o anudar	$ 26.000	$ 4.940	$ 30.940
1 ml	Suministro de festones institucionales a doble cara, armado	$ 13.000	$ 2.470	$ 15.470
UNIDAD	Suminsitro de juego de cubiertos en material sostenible (bambú) marcado con institucionalidad	$ 27.000	$ 5.130	$ 32.130
UNIDAD	Suministro de imagen institucional con orificio en la parte inferior, impresión 3D en goma.	$ 36.000	$ 6.840	$ 42.840
UNIDAD	Suministro de gorras con imagan institucional bordada en el frente y parte lateral. Con refuerzo rígido en la parte frontal, 4 ojaletes, tela 100% Poliéster, sistema de cierre trabilla brochemetálico	$ 20.000	$ 3.800	$ 23.800
UNIDAD	Suministro de gorras en diferentes colores con refuerzo rígido en la parte frontal, 4 ojaletes, tela 100% Poliéster, sistema de cierre trabilla broche metálico.	$ 13.000	$ 2.470	$ 15.470
UNIDAD	Suminsitro de vaso escolar de 11 onzas. Que permita la sublimación con imagen institucional	$ 10.000	$ 1.900	$ 11.900
UNIDAD	Suministro cubo 5cm, en madera, grabado en cada lado con mensaje e imagen institucional	$ 30.000	$ 5.700	$ 35.700
UNIDAD	Suministro de camibuso en algodon bordado, en la parte delantera y trasera con imagen institucional diferentes tallas y colores	$ 37.000	$ 7.030	$ 44.030
UNIDAD	Suministro de camiseta escolar en algodón cuello redondo en diferentes colores y tallas para sublimación de imagen institucional	$ 20.000	$ 3.800	$ 23.800
UNIDAD	Suministro de kit de elementos antiestres con estuche institucional (3 accesorios)	$ 37.000	$ 7.030	$ 44.030

UNIDAD	Suministro de soportes en madera 10 cm x 1.5cm x 1.5 cm con abertura de 2 mm x 8 cm marcado con imagen institucional en vinilo	$ 15.500	$ 2.945	$ 18.445
UNIDAD	Suministro de ilustración, diagramacion, impresión y armado de cartilla tamaño 22x22cm cerrado, papel interior bond 90 gramos 70 páginas, portada propalcote 320 gramos plastificada mate, anillado doble	$ 130.000	$ 24.700	$ 154.700
UNIDAD	Suministro de cartuchera escolar en poliester de 9cms de alto 20 cm de ancho y 9cms de profundidad macado con imagen institucional en colores negro, azul, rojo, amarillo, rosado y verde.	$ 13.000	$ 2.470	$ 15.470
UNIDAD	Suministro de porta bandera institucional en base cuadrada de madera de 9x2 con asta de 27 cm de alto y bandera en satin doble con logo bordado.	$ 75.000	$ 14.250	$ 89.250

b. Cotización PLAZA PUBLICIDAD – JUAN JOSÉ PLAZA

MEDIDA	CONCEPTO	UNITARIO	IVA	TOTAL
1 M2	Suministro de impresión e instalación de lona 13 oz con ojaletes o tipo pendon con tubo	$ 97.437	$ 18.513	$ 115.950
1 M2	Suministro de impresión e instalación en vinilo opalizado y /o micropertorado para interiores y/o exteriores	$ 104.639	$ 19.881	$ 124.520
1 M2	Suministro de impresión e instalación en vinilo sobre poliestireno y/o multienchape 1.5 mm de espesor perfilado.	$ 244.697	$ 46.492	$ 291.189
1 M2	Suministro de impresión e instalación en vinilo sobre poliestireno y/o multienchape 3 mm de espesor perfilado.	$ 805.000	$ 152.950	$ 957.950
unidad	Suminsitro de dilatadores en acero inoxidable para intalacion de avisos en acrilico y/o poliestireno	$ 7.500	$ 1.425	$ 8.925
1 M2	Suministro de impresión e instalación en vinilo con su respectivo acrilico transparente de 10 mm de espesor perfilado.	$ 1.850.000	$ 351.500	$ 2.201.500
unidad	Suministro de impresión e instalación en vinilo con su respectivo acrilico de 3 mm de espesor perfilado y mensajes en lenguaje braile. tamaño 30cm x 9 cm	$ 110.000	$ 20.900	$ 130.900
unidad	Suministro de impresión e instalación en vinilo con su respectivo acrilico de 3 mm de espesor perfilado y mensajes en lenguaje braille. Tamaño 20cm * 7 cm	$ 89.000	$ 16.910	$ 105.910
unidad	Suministro de impresión e instalación en vinilo con su respectivo acrilico de 3 mm de espesor perfilado y mensajes en lenguaje braille. Tamaño 13 cm * 18	$ 73.000	$ 13.870	$ 86.870
1 M2	Suministro de impresión e instalación de vinilo sobre cartón plast.	$ 145.000	$ 27.550	$ 172.550
60 cm x 100 cm	Suminsitro de impresión e instalación de vinilo de corte	$ 167.000	$ 31.730	$ 198.730
1 M2	Suministro, impresión e instalación de vinilo	$ 143.000	$ 27.170	$ 170.170
1 M2	Suministro de impresión en vinilo adhesivo tipo stiker diferentes diseños	$ 185.000	$ 35.150	$ 220.150
unidad	Suministro e impresión de separadores laminados e impresos por ambas caras, en propalcote de 300	$ 880	$ 167	$ 1.047
unidad	Suministro de impresión de programador tamaño oficio, 12 hojas full color, pegado, papel bond de 90 gr	$ 11.500	$ 2.185	$ 13.685
unidad	Suministro de impresión de kit de 30 tarjetas laminadas 11.5 cm x 9 cm una cara con su respectivo estuche en cartón	$ 17.000	$ 3.230	$ 20.230
unidad	Suministro de impresión de kit de 30 tarjetas laminadas 11.5 cm x 9 cm doble cara con su respectivo estuche en cartón	$ 23.500	$ 4.465	$ 27.965
1 M2	Suministro de impresión e instalación de vinilo adhesivo fotoluminiscente sobre lámina de 1mm de PVC para exterior	$ 158.500	$ 30.115	$ 188.615

Institución de Educación Superior UCEVA Unidad Central del Valle del Cauca	**ESTUDIOS DEL SECTOR SELECCIÓN ABREVIADA N° 004 DE 2025**
FECHA:	Mayo 12 de 2025
Objeto:	SUMINISTRO DE MATERIAL POP QUE POSIBILITE LA DIFUSIÓN DE OFERTA EDUCATIVA Y SERVICIOS DE LA UCEVA, ASÍ COMO EL POSICIONAMIENTO DE MARCA Y EL RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL INTERNO Y EXTERNO.

1 M2	Suministro de impresión e instalación de vinilo adhesivo fotoluminiscente para exterior	$	116.500	$	22.135	$	138.635
1 M2	Suministro de lámina imantada con impresion institucional troquelada.	$	480.000	$	91.200	$	571.200
UNIDAD	Suminsitro de cuaderno con imagen institucional en carátula sintética, resorte de seguridad, 80 hojas rayadas y con marca de agua imagen institucional	$	35.500	$	6.745	$	42.245
UNIDAD	Suministro e impresión de cuaderno argollado de manera vertical, tamañomedia carta, 50 hojas marcadas con institucionalidad y rayadas. Portada y contraportada blanda full color con imagen	$	11.000	$	2.090	$	13.090
UNIDAD	Suminsitro de carpetas con imagen institucional impresa, tamaño oficio cerrado, propalcote de 300 gr Tintas 4x4, con uv total una cara, bolsillo interno y pegadas.	$	9.200	$	1.748	$	10.948
UNIDAD	Suminsitro de carpetas con imagen institucional impresal, tamaño carta cerrado, propalcate de 300 gr. Tintas 4x4, con UV total una cara, bolsillo interno y pegadas	$	7.200	$	1.368	$	8.568
UNIDAD	Suministro de plegable tamaño oficio, plegados en 3 cuerpos propalcote de 115 gr. Tintas 4x4	$	2.350	$	447	$	2.797
UNIDAD	Suminsitro de portafolio institucional que consta de carpeta en propalcote de 300 gr plegada en 3 cuerpos. Con medidas abierto de: 43 cm de ancho por 21.5 cm de alto y bolsillo vertical de 8 cm de ancho. Laminado mate con reserva uv brillante cara externa, 4x4. 10 insertos de 13 cm de ancho por 20 de alto 4x4 en propalcote de 115 gr.	$	25.580	$	4.860	$	30.440
unidad	Suministro de cartilla institucional tamaño media carta cerrado, cocido, full color, 20 hojas internas en propalcote de 200 gr, portada y contraportada en propalcote de 320 gramos	$	24.450	$	4.646	$	29.096
UNIDAD	Suministro de boligrafo retráctil, estampado con imagen institucional	$	2.820	$	536	$	3.356
UNIDAD	Suministro de estructura para pendón tipo roll up 100x200 cm. En aluminio, tula de empaque.	$	277.000	$	52.630	$	329.630
UNIDAD	Suministro de estructuras tipo araña 80x 180cm	$	210.000	$	39.900	$	249.900
UNIDAD	Suministro de estructura tipo baking Skyline de marco retráctil resistente en aluminio, paneles en vinilo impreso institucional y laminado, sistema magnético, contenedor con ruedas que sirve a su vez de counter publicitario. 260x230cm	$	2.480.000	$	471.200	$	2.951.200
UNIDAD	Suministro de base en bambú para dispositivos móviles, con dos posiciones. Medidas: 8 cm x 6 cm x 2 cm. Con imagen institucional en Láser	$	24.580	$	4.670	$	29.250
UNIDAD	Suministro de acrílico transparente de 3mm de espesor, troquelado. Con medidas de 8 cm de alto por 8 de ancho y soporte de 8 de largo por 5 de ancho. Con impresión en vinilo con imagen institudional	$	39.980	$	7.596	$	47.576
UNIDAD	Suministro de acrílico transparente de 3mm de espesor, troquelado. Con medidas de 8 cm de alto por 8 de ancho. Con impresión en vinilo con imagen institucional y terminado tipo llavero.	$	9.800	$	1.862	$	11.662
UNIDAD	Suministro de hablador de mesa elaborado en PVC de 3mm con impresión en vinilo. Medidas 25 cm de alto x 20 cm de ancho.	$	25.800	$	4.902	$	30.702

Institución de Educación Superior UCEVA Unidad Central del Valle del Cauca	**ESTUDIOS DEL SECTOR SELECCIÓN ABREVIADA N° 004 DE 2025**
FECHA:	Mayo 12 de 2025
Objeto:	SUMINISTRO DE MATERIAL POP QUE POSIBILITE LA DIFUSIÓN DE OFERTA EDUCATIVA Y SERVICIOS DE LA UCEVA, ASÍ COMO EL POSICIONAMIENTO DE MARCA Y EL RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL INTERNO Y EXTERNO.

UNIDAD	Suministro de hablador de mesa elaborado en acrílico transparente tipo bolsillo, medidas 25 cm de ancho x 7 cm de alto	$ 35.000	$ 6.650	$ 41.650
UNIDAD	Suministro de botón publicitario de 3.2 cm de diámetro con terminado brillante, impreso con imagen institudional	$ 2.580	$ 490	$ 3.070
UNIDAD	Suministro de botón publicitario de 5 cm de diámetro con terminado brillante, impreso con imagen institucional	$ 3.700	$ 703	$ 4.403
UNIDAD	Suministro de exhibidor de pared en acrílico de 2 mm, con perforaciones para atornillar en pared. Medidas que permitan introducir cartulina tamaño aficio.	$ 45.000	$ 8.550	$ 53.550
UNIDAD	Suministro de exhibidor de pared en acrilico de 2 mm, con perforaciones para atornillar en pared. Medidas que permitan introducir cartulina tamaño 28 cm de ancho por 44 cm de alto	$ 60.000	$ 11.400	$ 71.400
UNIDAD	Suministro de buzón en acrilico de 3mm con tabla soporte de 3mm impresión digital full color de sugerencias marcado con institucionalidad.	$ 360.000	$ 68.400	$ 428.400
UNIDAD	Suministro de pad mouse ergonómico con marca institucional, superficie en poliéster y base de caucho antideslizante, con descansa muñecas, tapete de 21 cm x 17,5 cm y gel 16,5 cm x 7 cm x 2 cm a 5.5 cm de altura	$ 33.400	$ 6.346	$ 39.746
UNIDAD	Suministro de poliéster 190T de 25 cm de diámetro, con imagen institucional, que permita plegado flexible, con estuche individual.	$ 13.100	$ 2.489	$ 15.589
UNIDAD	Suministro de Stan informativo en MDF para interiores, portátil y tula de empaque. De 90 cm de alto por 45 de fondo, con entrepaño y base, sistema velcro, cenefa con impresión en imagen institucional.	$ 850.000	$ 161.500	$ 1.011.500
UNIDAD	Suministro de imagen institucional en metal fundido con bajo y alto relieve, pintado a mano en colores planos, con un máximo de 3 cm x 3 cm, con cierre tipo mariposa.	$ 25.000	$ 4.750	$ 29.750
UNIDAD	Suministro de rollo de 50mt de cinta de tela en colores representativos de equidad de género con impresión de mensajes emocionales, motivaciones y de empoderamiento	$ 240.000	$ 45.600	$ 285.600
UNIDAD	Suministro de bolsas en lienzo 26x36 cm con estampado institucional full color, de anudar o tiras de colgar	$ 25.000	$ 4.750	$ 29.750
UNIDAD	Suministro de bolsas en cambrel 26x36 cm con estampado institucional full color de tiras de colgar o anudar	$ 36.000	$ 6.840	$ 42.840
1 ml	Suministro de festones institucionales a doble cara, armado	$ 23.000	$ 4.370	$ 27.370
UNIDAD	Suminsitro de juego de cuebiertos en material sostenible (bambú) marcado con institucionalidad	$ 32.000	$ 6.080	$ 38.080
UNIDAD	Suministro de imagen institucional con orificio en la parte inferior, impresión 3D en goma.	$ 48.000	$ 9.120	$ 57.120
UNIDAD	Suministro de gorras con imagan institucional bordada en el frente y parte lateral. Con refuerzo rígido en la parte frontal, 4 ojaletes, tela 100% Poliéster, sistema de cierre trabilla brochemetálico	$ 33.000	$ 6.270	$ 39.270

Institución de Educación Superior UCEVA Unidad Central del Valle del Cauca	**ESTUDIOS DEL SECTOR SELECCIÓN ABREVIADA N° 004 DE 2025**
FECHA:	Mayo 12 de 2025
Objeto:	SUMINISTRO DE MATERIAL POP QUE POSIBILITE LA DIFUSIÓN DE OFERTA EDUCATIVA Y SERVICIOS DE LA UCEVA, ASÍ COMO EL POSICIONAMIENTO DE MARCA Y EL RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL INTERNO Y EXTERNO.

UNIDAD	Suministro de gorras en diferentes colores con refuerzo rígido en la parte frontal, 4 ojaletes, tela 100% Poliéster, sistema de cierre trabilla broche metálico.	$ 24.000	$ 4.560	$ 28.560
UNIDAD	Suminsitro de vaso escolar de 11 onzas. Que permita la sublimación con imagen institucional	$ 18.000	$ 3.420	$ 21.420
UNIDAD	Suministro cubo 5cm, en madera, grabado en cada lado con mensaje e imagen institucional	$ 25.600	$ 4.864	$ 30.464
UNIDAD	Suministro de camibuso en algodon bordado, en la parte delantera y trasera con imagen institucional diferentes tallas y colores	$ 37.000	$ 7.030	$ 44.030
UNIDAD	Suministro de camiseta escolar en algodón cuello redondo en diferentes colores y tallas para sublimación de imagen institucional	$ 20.000	$ 3.800	$ 23.800
UNIDAD	Suministro de kit de elementos antiestres con estuche institucional (3 accesorios)	$ 30.000	$ 5.700	$ 35.700
UNIDAD	Suministro de soportes en madera 10 cm x 1.5cm x 1.5 cm con abertura de 2 mm x 8 cm marcado con imagen institucional en vinilo	$ 12.000	$ 2.280	$ 14.280
UNIDAD	Suministro de ilustración, diagramacion, impresión y armado de cartilla tamaño 22x22cm cerrado, papel interior bond 90 gramos 70 páginas, portada propalcote 320 gramos plastificada mate, anillado doble	$ 63.000	$ 11.970	$ 74.970
UNIDAD	Suministro de cartuchera escolar en poliester de 9cms de alto 20 cm de ancho y 9cms de profundidad macado con imagen institucional en colores negro, azul, rojo, amarillo, rosado y verde.	$ 15.000	$ 2.850	$ 17.850
UNIDAD	Suministro de porta bandera institucional en base cuadrada de madera de 9x2 con asta de 27 cm de alto y bandera en satin doble con logo	$ 43.000	$ 8.170	$ 51.170

c. Cotización Mosho creativos

1 M2	Suministro de Impresión e instalación de lona 13 oz con ojaletes o tipo pendon con tubo	$ 92.437	$ 17.563	$ 110.000
1 M2	Suministro de impresión e instalación en vinilo opalizado y /o micropertorado para interiores y/o exteriores	$ 96.639	$ 18.361	$ 115.000
1 M2	Suministro de impresión e instalación en vinilo sobre poliestireno y/o multienchape 1,5 mm de espesor perfilado.	$ 243.697	$ 46.302	$ 289.999
1 M2	Suministro de impresión e instalación en vinilo sobre poliestireno y/o multienchape 3 mm de espesor perfilado.	$ 798.319	$ 151.681	$ 950.000
unidad	Suminsitro de dilatadores en acero inoxidable para intalacion de avisos en acrilico y/o poliestireno	$ 7.000	$ 1.330	$ 8.330
1 M2	Suministro de impresión e instalación en vinilo con su respectivo acrílico transparente de 10 mm de espesor perfilado.	$ 1.986.555	$ 377.445	$ 2.364.000
unidad	Suministro de impresión e instalación en vinilo con su respectivo acrílico de 3 mm de espesor perfilado y mensajes en lenguaje braile. tamaño 30cm x 9 cm	$ 100.000	$ 19.000	$ 119.000
unidad	Suministro de impresión e instalación en vinilo con su respectivo acrílico de 3 mm de espesor perfilado y mensajes en lenguaje braille. Tamaño 20cm * 7 cm	$ 85.000	$ 16.150	$ 101.150
unidad	Suministro de impresión e instalación en vinilo con su respectivo acrílico de 3 mm de espesor perfilado y mensajes en lenguaje braille. Tamaño 13 cm * 18	$ 65.000	$ 12.350	$ 77.350
1 M2	Suministro de impresión e instalación de vinilo sobre cartón plast.	$ 120.000	$ 22.800	$ 142.800

Institución de Educación Superior UCEVA Unidad Central del Valle del Cauca	**ESTUDIOS DEL SECTOR** **SELECCIÓN ABREVIADA N° 004 DE 2025**
FECHA:	Mayo 12 de 2025
Objeto:	SUMINISTRO DE MATERIAL POP QUE POSIBILITE LA DIFUSIÓN DE OFERTA EDUCATIVA Y SERVICIOS DE LA UCEVA, ASÍ COMO EL POSICIONAMIENTO DE MARCA Y EL RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL INTERNO Y EXTERNO.

60 cm x 100 cm	Suminsitro de impresión e instalación de vinilo de corte	$ 150.000	$ 28.500	$ 178.500
1 M2	Suministro, impresión e instalación de vinilo	$ 145.000	$ 27.550	$ 172.550
1 M2	Suministro de impresión en vinilo adhesivo tipo stiker diferentes diseños	$ 175.000	$ 33.250	$ 208.250
unidad	Suministro e impresión de separadores laminados e impresos por ambas caras, en propalcote de 300	$ 750	$ 143	$ 893
unidad	Suministro de impresión de programador tamaño oficio, 12 hojas full color, pegado, papel bond de 90 gr	$ 9.500	$ 1.805	$ 11.305
unidad	Suministro de impresión de kit de 30 tarjetas laminadas 11.5 cm x 9 cm una cara con su respectivo estuche en cartón	$ 10.000	$ 1.900	$ 11.900
unidad	Suministro de impresión de kit de 30 tarjetas laminadas 11.5 cm x 9 cm doble cara con su respectivo estuche en cartón	$ 16.000	$ 3.040	$ 19.040
1 M2	Suministro de impresión e instalación de vinilo adhesivo fotoluminiscente sobre lámina de 1mm de PVC para exterior	$ 158.500	$ 30.115	$ 188.615
1 M2	Suministro de impresión e instalación de vinilo adhesivo fotoluminiscente para exterior	$ 116.500	$ 22.135	$ 138.635
1 M2	Suministro de lámina imantada con impresion institucional troquelada.	$ 480.000	$ 91.200	$ 571.200
UNIDAD	Suminsitro de cuaderno con imagen institucional en carátula sintética, resorte de seguridad, 80 hojas rayadas y con marca de agua imagen institucional	$ 37.500	$ 7.125	$ 44.625
UNIDAD	Suministro e impresión de cuaderno argollado de manera vertical, tamañomedia carta, 50 hojas marcadas con institucionalidad y rayadas. Portada y contraportada blanda full color con imagen institucional	$ 11.000	$ 2.090	$ 13.090
UNIDAD	Suminsitro de carpetas con imagen institucional impresa, tamaño oficio cerrado, propalcote de 300 gr Tintas 4x4, con uv total una cara, bolsillo interno y pegadas.	$ 9.000	$ 1.710	$ 10.710
UNIDAD	Suminsitro de carpetas con imagen institucional impresal, tamaño carta cerrado, propalcate de 300 gr. Tintas 4x4, con UV total una cara, bolsillo interno y pegadas	$ 7.000	$ 1.330	$ 8.330
UNIDAD	Suministro de plegable tamaño oficio, plegados en 3 cuerpos propalcote de 115 gr. Tintas 4x4	$ 1.750	$ 333	$ 2.083
UNIDAD	Suminsitro de portafolio institucional que consta de carpeta en propalcote de 300 gr plegada en 3 cuerpos. Con medidas abierto de: 43 cm de ancho por 21.5 cm de alto y bolsillo vertical de 8 cm de ancho. Laminado mate con reserva uv brillante cara externa, 4x4. 10 insertos de 13 cm de ancho por 20 de alto 4x4 en propalcote de 115 gr.	$ 25.546	$ 4.854	$ 30.400
unidad	Suministro de cartilla institucional tamaño media carta cerrado, cocido, full color, 20 hojas internas en propalcote de 200 gr, portada y contraportada en propalcote de 320 gramos	$ 19.500	$ 3.705	$ 23.205
UNIDAD	Suministro de boligrafo retráctil, estampado con imagen institucional	$ 2.800	$ 532	$ 3.332
UNIDAD	Suministro de estructura para pendón tipo roll up 100x200 cm. En aluminio, tula de empaque.	$ 275.000	$ 52.250	$ 327.250
UNIDAD	Suministro de estructuras tipo araña 80x 180cm	$ 210.000	$ 39.900	$ 249.900

Institución de Educación Superior UCEVA Unidad Central del Valle del Cauca	**ESTUDIOS DEL SECTOR SELECCIÓN ABREVIADA N° 004 DE 2025**
FECHA:	Mayo 12 de 2025
Objeto:	SUMINISTRO DE MATERIAL POP QUE POSIBILITE LA DIFUSIÓN DE OFERTA EDUCATIVA Y SERVICIOS DE LA UCEVA, ASÍ COMO EL POSICIONAMIENTO DE MARCA Y EL RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL INTERNO Y EXTERNO.

UNIDAD	Suministro de estructura tipo baking Skyline de marco retráctil resistente en aluminio, paneles en vinilo impreso institucional y laminado, sistema magnético, contenedor con ruedas que sirve a su vez de counter publicitario. 260x230cm	$ 2.400.000	$ 456.000	$ 2.856.000
UNIDAD	Suministro de base en bambú para dispositivos móviles, con dos posiciones. Medidas: 8 cm x 6 cm x 2 cm. Con imagen institucional en Láser	$ 21.000	$ 3.990	$ 24.990
UNIDAD	Suministro de acrílico transparente de 3mm de espesor, troquelado. Con medidas de 20 cm de alto por 15 de ancho y soporte de 15 de largo por 6 de ancho. Con impresión en vinilo con imagen institucional	$ 45.400	$ 8.626	$ 54.026
UNIDAD	Suministro de acrílico transparente de 3mm de espesor, troquelado. Con medidas de 8 cm de alto por 8 de ancho y soporte de 8 de largo por 5 de ancho. Con impresión en vinilo con imagen institudional	$ 39.980	$ 7.596	$ 47.576
UNIDAD	Suministro de acrílico transparente de 3mm de espesor, troquelado. Con medidas de 8 cm de alto por 8 de ancho. Con impresión en vinilo con imagen institucional y terminado tipo llavero.	$ 9.000	$ 1.710	$ 10.710
UNIDAD	Suministro de hablador de mesa elaborado en PVC de 3mm con impresión en vinilo. Medidas 25 cm de alto x 20 cm de ancho.	$ 25.000	$ 4.750	$ 29.750
UNIDAD	Suministro de hablador de mesa elaborado en acrílico transparente tipo bolsillo, medidas 25 cm de ancho x 7 cm de alto	$ 35.000	$ 6.650	$ 41.650
UNIDAD	Suministro de botón publicitario de 3.2 cm de diámetro con terminado brillante, impreso con imagen institudional	$ 2.400	$ 456	$ 2.856
UNIDAD	Suministro de botón publicitario de 5 cm de diámetro con terminado brillante, impreso con imagen institucional	$ 3.800	$ 722	$ 4.522
UNIDAD	Suministro de exhibidor de pared en acrílico de 2 mm, con perforaciones para atornillar en pared. Medidas que permitan introducir cartulina tamaño aficio.	$ 40.000	$ 7.600	$ 47.600
UNIDAD	Suministro de exhibidor de pared en acrilico de 2 mm, con perforaciones para atornillar en pared. Medidas que permitan introducir cartulina tamaño 28 cm de ancho por 44 cm de alto	$ 60.000	$ 11.400	$ 71.400
UNIDAD	Suministro de buzón en acrilico de 3mm con tabla soporte de 3mm impresión digital full color de sugerencias marcado con institucionalidad.	$ 390.000	$ 74.100	$ 464.100
UNIDAD	Suministro de pad mouse ergonómico con marca institucional, superficie en poliéster y base de caucho antideslizante, con descansa muñecas, tapete de 21 cm x 17,5 cm y gel 16,5 cm x 7 cm x 2 cm a 5.5 cm de altura	$ 35.000	$ 6.650	$ 41.650
UNIDAD	Suministro de poliéster 190T de 25 cm de diámetro, con imagen institucional, que permita plegado flexible, con estuche individual.	$ 12.000	$ 2.280	$ 14.280
UNIDAD	Suministro de Stan informativo en MDF para interiores, portátil y tula de empaque. De 90 cm de alto por 45 de fondo, con entrepaño y base, sistema velcro, cenefa con impresión en imagen institucional.	$ 600.000	$ 114.000	$ 714.000
UNIDAD	Suministro de imagen institucional en metal fundido con bajo y alto relieve, pintado a mano en colores planos, con un máximo de 3 cm x 3 cm, con cierre tipo mariposa.	$ 25.000	$ 4.750	$ 29.750
UNIDAD	Suministro de rollo de 50mt de cinta de tela en colores representativos de equidad de género con impresión de mensajes emocionales, motivaciones y de empoderamiento	$ 270.000	$ 51.300	$ 321.300

UNIDAD	Suministro de bolsas en lienzo 26x36 cm con estampado institucional full color, de anudar o tiras de colgar	$ 15.000	$ 2.850	$ 17.850
UNIDAD	Suministro de bolsas en cambrel 26x36 cm con estampado institucional full color de tiras de colgar o anudar	$ 26.000	$ 4.940	$ 30.940
1 ml	Suministro de festones instituconales a doble cara, armado	$ 13.000	$ 2.470	$ 15.470
UNIDAD	Suminsitro de juego de cuebiertos en material sostenible (bambú) marcado con institucionalidad	$ 27.000	$ 5.130	$ 32.130
UNIDAD	Suministro de imagen institucional con orificio en la parte inferior, impresión 3D en goma.	$ 30.000	$ 5.700	$ 35.700
UNIDAD	Suministro de gorras con imagan institucional bordada en el frente y parte lateral. Con refuerzo rígido en la parte frontal, 4 ojaletes, tela 100% Poliéster, sistema de cierre trabilla brochemetálico	$ 28.000	$ 5.320	$ 33.320
UNIDAD	Suministro de gorras en diferentes colores con refuerzo rigido en la parte frontal, 4 ojaletes, tela 100% Poliéster, sistema de cierre trabilla broche metálico.	$ 20.000	$ 3.800	$ 23.800
UNIDAD	Suminsitro de vaso escolar de 11 onzas. Que permita la sublimación con imagen institucional	$ 10.000	$ 1.900	$ 11.900
UNIDAD	Suministro cubo 5cm, en madera, grabado en cada lado con mensaje e imagen institucional	$ 30.000	$ 5.700	$ 35.700
UNIDAD	Suministro de camibuso en algodon bordado, en la parte delantera y trasera con imagen institucional diferentes tallas y colores	$ 37.000	$ 7.030	$ 44.030
UNIDAD	Suministro de camiseta escolar en algodón cuello redondo en diferentes colores y tallas para sublimación de imagen institucional	$ 20.000	$ 3.800	$ 23.800
UNIDAD	Suministro de kit de elementos antiestres con estuche institucional (3 accesorios)	$ 30.000	$ 5.700	$ 35.700
UNIDAD	Suministro de soportes en madera 10 cm x 1.5cm x 1.5 cm con abertura de 2 mm x 8 cm marcado con imagen institucional en vinilo	$ 12.000	$ 2.280	$ 14.280
UNIDAD	Suministro de ilustración, diagramacion, impresión y armado de cartilla tamaño 22x22cm cerrado, papel interior bond 90 gramos 70 páginas, portada propalcote 320 gramos plastificada mate, anillado doble	$ 60.000	$ 11.400	$ 71.400
UNIDAD	Suministro de cartuchera escolar en poliester de 9cms de alto 20 cm de ancho y 9cms de profundidad macado con imagen institucional en colores negro, azul, rojo, amarillo, rosado y verde.	$ 22.000	$ 4.180	$ 26.180
UNIDAD	Suministro de porta bandera institucional en base cuadrada de madera de 9x2 con asta de 27 cm de alto y bandera en satin doble con logo bordado.	$ 50.000	$ 9.500	$ 59.500

6.2. SERVICIOS INCLUIDOS DENTRO DEL SECTOR:

La Unidad Central del Valle del Cauca, para garantizar el cumplimiento y desarrollo de los compromisos institucionales en la atención de programas y proyectos contemplados en el Plan de Desarrollo, se requiere SUMINISTRO DE MATERIAL POP QUE POSIBILITE LA DIFUSIÓN DE OFERTA EDUCATIVA Y SERVICIOS DE LA UCEVA, ASÍ COMO EL POSICIONAMIENTO DE MARCA Y EL RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL INTERNO Y EXTERNO.

Para realizar la contratación que en este caso en particular se estima por un valor de presupuesto oficial asignado por la Unidad Central del Valle, para la presente **Trescientos Sesenta y Tres**

Institución de Educación Superior UCEVA Unidad Central del Valle del Cauca	**ESTUDIOS DEL SECTOR** **SELECCIÓN ABREVIADA N° 004 DE 2025**
FECHA:	Mayo 12 de 2025
Objeto:	SUMINISTRO DE MATERIAL POP QUE POSIBILITE LA DIFUSIÓN DE OFERTA EDUCATIVA Y SERVICIOS DE LA UCEVA, ASÍ COMO EL POSICIONAMIENTO DE MARCA Y EL RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL INTERNO Y EXTERNO.

Millones Setecientos Cuarenta y Siete Mil Novecientos Tres Pesos M/cte. ($363.747.903), INCLUIDO EL IVA, Este valor se toma con base en el consumo ejecutado en vigencias anteriores, además de la proyección de los suministros requeridos para la vigencia actual.

En el contexto de la contratación pública para el año 2025, conforme a lo establecido por el Decreto 1082 de 2015 y las directrices de Colombia Compra Eficiente, es imperativo que las Entidades Estatales adopten una visión integral y estratégica para satisfacer sus necesidades a través de procesos de compra eficientes y transparentes. Esto se logra siguiendo los principios consagrados en la Ley 80 de 1993, los cuales buscan garantizar que los recursos públicos se inviertan de manera óptima, a fin de obtener el máximo valor para el Estado.

En este sentido, el proceso de contratación debe ir más allá de la simple adquisición de productos o servicios; debe enfocarse en un análisis exhaustivo que permita a la Entidad Estatal entender con precisión: (a) qué necesidades específicas deben ser cubiertas y cómo abordarlas de manera efectiva; (b) quiénes son los proveedores capaces de ofrecer las soluciones requeridas y qué capacidades tienen para satisfacer la demanda; y (c) el entorno en el que operan dichos proveedores, tanto en términos de competitividad como de sostenibilidad.

El análisis del sector en 2025 se centrará en tres áreas fundamentales:

1. Aspectos Generales: Revisión y actualización de la estructura del sector publicitario y su alineación con las necesidades de la Entidad Estatal, considerando las tendencias emergentes en el ámbito digital y de medios masivos, y cómo estos cambios impactan la eficacia de las campañas publicitarias.
2. Estudio de la Oferta: Análisis de los proveedores en el mercado, evaluando su capacidad para ofrecer soluciones innovadoras en publicidad POP, que faciliten la difusión de la oferta educativa, los servicios institucionales y el fortalecimiento de la imagen y posicionamiento de la marca institucional, tanto interna como externamente.
3. Estudio de la Demanda: Estudio detallado de las necesidades de la UCEVA en cuanto a la comunicación, destacando el crecimiento de plataformas digitales y el papel crucial que juegan en la consolidación de la marca, así como la expansión de su base de usuarios a través de la publicidad de punto de venta.

La publicidad POP seguirá siendo un pilar clave para la consolidación de la presencia institucional de la UCEVA, y sus objetivos para 2025 estarán alineados con las siguientes metas:

- Informar: En 2025, la publicidad POP debe ser un vehículo clave para presentar nuevas ofertas educativas, servicios y actividades institucionales, detallando sus beneficios y el impacto positivo que generan para la comunidad educativa y el entorno local.
- Persuadir: En un entorno cada vez más competitivo, la publicidad POP no solo debe informar, sino también persuadir, destacando los valores y la calidad institucional. Se espera que las campañas utilicen herramientas creativas y emocionales para generar un vínculo más cercano con la audiencia, apelando tanto a la razón como a las emociones.
- Hacer Recordar: Mantener la marca institucional presente es crucial para protegerla de la competencia y consolidar su posición en la mente de los estudiantes y la comunidad. Las

campañas publicitarias deben reforzar el mensaje y asegurar que la UCEVA continúe siendo una opción relevante a lo largo del tiempo.

Este análisis, alineado con los lineamientos de la Ley 80 de 1993 y las tendencias del sector publicitario en 2025, garantizará que la UCEVA no solo cubra sus necesidades inmediatas, sino que también fortalezca su presencia y competitividad en el ámbito educativo y social.

7. TÉCNICO

Identificación del Objeto en el Clasificador de Bienes y Servicios Código UNSPSC:

ÍTEM	CLASIFICACIÓN UNSPSC	PRODUCTO
1	55101500	Publicaciones impresas
2	82121500	Impresión
3	14111500	Papel de imprenta y papel de escribir
4	14111800	Papeles de Uso Comercial
5	82101500	Publicidad impresa
6	80141700	Distribución
7	55121900	Señalizaciones
8	55121700	Señalizacion
9	82121800	Publicación
10	82121900	Empaste de libros

7.1. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LOS SUMINISTROS

Suministros por unidad o por metro cuadrado, de acuerdo con las características del mismo; así como instalación cuando es necesario en el campus Ucevista o en cualquiera de sus sedes, posibilitando la difusión de oferta educativa y servicios de la UCEVA, así como el posicionamiento de marca y el relacionamiento institucional interno y externo.

Unidad de Medida	Descripción
1 M2	Suministro de Impresión e instalación de lona 13 oz con ojaletes o tipo pendon con tubo
1 M2	Suministro de impresión e instalación en vinilo opalizado y /o micropertorado para interiores y/o exteriores
1 M2	Suministro de impresión e instalación en vinilo sobre poliestireno y/o multienchape 1,5 mm de espesor perfilado.
1 M2	Suministro de impresión e instalación en vinilo sobre poliestireno y/o multienchape 3 mm de espesor perfilado.
unidad	Suminsitro de dilatadores en acero inoxidable para intalacion de avisos en acrilico y/o poliestireno
1 M2	Suministro de impresión e instalación en vinilo con su respectivo acrílico transparente de 10 mm de espesor perfilado.
unidad	Suministro de impresión e instalación en vinilo con su respectivo acrílico de 3 mm de espesor perfilado y mensajes en lenguaje braille. tamaño 30cm x 9 cm

Institución de Educación Superior UCEVA Unidad Central del Valle del Cauca	**ESTUDIOS DEL SECTOR** **SELECCIÓN ABREVIADA N° 004 DE 2025**
FECHA:	Mayo 12 de 2025
Objeto:	SUMINISTRO DE MATERIAL POP QUE POSIBILITE LA DIFUSIÓN DE OFERTA EDUCATIVA Y SERVICIOS DE LA UCEVA, ASÍ COMO EL POSICIONAMIENTO DE MARCA Y EL RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL INTERNO Y EXTERNO.

Unidad de Medida	Descripción
unidad	Suministro de impresión e instalación en vinilo con su respectivo acrílico de 3 mm de espesor perfilado y mensajes en lenguaje braille. Tamaño 20cm * 7 cm
unidad	Suministro de impresión e instalación en vínilo con su respectivo acrílico de 3 mm de espesor perfilado y mensajes en lenguaje braille. Tamaño 13 cm * 18
1 M2	Suministro de impresión e instalación de vinilo sobre cartón plast.
1 M2	Suminsitro de impresión e instalación de vinilo de corte
1 M2	Suministro, impresión e instalación de vinilo
1 M2	Suministro de impresión de vinilo de recorte con papel transportador e imagen y mensajes institucionales
1 M2	Suministro de impresión en vinilo adhesivo tipo stiker diferentes diseños
unidad	Suministro e impresión de separadores laminados e impresos por ambas caras, en propalcote de 300
unidad	Suministro de impresión de programador tamaño oficio, 12 hojas full color, pegado, papel bond de 90 gr
unidad	Suministro de impresión de kit de 30 tarjetas laminadas 11.5 cm x 9 cm una cara con su respectivo estuche en cartón
unidad	Suministro de impresión de kit de 30 tarjetas laminadas 11.5 cm x 9 cm doble cara con su respectivo estuche en cartón
1 M2	Suministro de impresión e instalación de vinilo adhesivo fotoluminiscente sobre lámina de 1mm de PVC para exterior
1 M2	Suministro de impresión e instalación de vinilo adhesivo fotoluminiscente para exterior
1 M2	Suministro de lámina imantada con impresion institucional troquelada.
UNIDAD	Suminsitro de cuaderno con imagen institucional en carátula sintética, resorte de seguridad, 80 hojas rayadas y con marca de agua imagen institucional
UNIDAD	Suministro e impresión de cuaderno argollado de manera vertical, tamañomedia carta, 50 hojas marcadas con institucionalidad. Portada y contraportada blanda full color con imagen institucional
UNIDAD	Suminsitro de carpetas con imagen institucional impresa, tamaño oficio cerrado, propalcote de 300 gr Tintas 4x4, con uv total una cara, bolsillo interno y pegadas.
UNIDAD	Suminsitro de carpetas con imagen institucional impresal, tamaño carta cerrado, propalcate de 300 gr. Tintas 4x4, con UV total una cara, bolsillo interno y pegadas
UNIDAD	Suministro de plegable tamaño oficio, plegados en 3 cuerpos propalcote de 115 gr. Tintas 4x4
UNIDAD	Suminsitro de portafolio institucional que consta de carpeta en propalcote de 300 gr plegada en 3 cuerpos. Con medidas abierto de: 43 cm de ancho por 21.5 cm de alto y bolsillo vertical de 8 cm de ancho. Laminado mate con reserva uv brillante cara externa, 4x4. 10 insertos de 13 cm de ancho por 20 de alto 4x4 en propalcote de 115 gr.
unidad	Suministro de cartilla institucional tamaño media carta cerrado, cocido, full color, 20 hojas internas en propalcote de 200 gr, portada y contraportada en propalcote de 320 gramos
UNIDAD	Suministro de boligrafo retráctil, estampado con imagen institucional
UNIDAD	Suministro de estructura para pendón tipo roll up 100x200 cm. En aluminio, tula de empaque.
UNIDAD	Suministro de estructuras tipo araña 80x 180cm
UNIDAD	Suministro de estructura tipo baking Skyline de marco retráctil resistente en aluminio, paneles en vinilo impreso institucional y laminado, sistema magnético, contenedor con ruedas que sirve a su vez de counter publicitario. 260×230cm
UNIDAD	Suministro de base en bambú para dispositivos móviles, con dos posiciones. Medidas: 8 cm x 6 cm x 2 cm. Con imagen institucional en Láser

Institución de Educación Superior UCEVA Unidad Central del Valle del Cauca	**ESTUDIOS DEL SECTOR** **SELECCIÓN ABREVIADA N° 004 DE 2025**
FECHA:	Mayo 12 de 2025
Objeto:	SUMINISTRO DE MATERIAL POP QUE POSIBILITE LA DIFUSIÓN DE OFERTA EDUCATIVA Y SERVICIOS DE LA UCEVA, ASÍ COMO EL POSICIONAMIENTO DE MARCA Y EL RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL INTERNO Y EXTERNO.

Unidad de Medida	Descripción
UNIDAD	Suministro de acrílico transparente de 3mm de espesor, troquelado. Con medidas de 20 cm de alto por 15 de ancho y soporte de 15 de largo por 6 de ancho. Con impresión en vinilo con imagen institucional
UNIDAD	Suministro de acrílico transparente de 3mm de espesor, troquelado. Con medidas de 8 cm de alto por 8 de ancho y soporte de 8 de largo por 5 de ancho. Con impresión en vinilo con imagen institudional
UNIDAD	Suministro de acrílico transparente de 3mm de espesor, troquelado. Con medidas de 8 cm de alto por 8 de ancho. Con impresión en vinilo con imagen institucional y terminado tipo llavero.
UNIDAD	Suministro de hablador de mesa elaborado en PVC de 3mm con impresión en vinilo. Medidas 25 cm de alto x 20 cm de ancho.
UNIDAD	Suministro de hablador de mesa elaborado en acrílico transparente tipo bolsillo, medidas 25 cm de ancho x 7 cm de alto
UNIDAD	Suministro de botón publicitario de 3.2 cm de diámetro con terminado brillante, impreso con imagen institucional
UNIDAD	Suministro de botón publicitario de 5 cm de diámetro con terminado brillante, impreso con imagen institucional
UNIDAD	Suministro de exhibidor de pared en acrílico de 2 mm, con perforaciones para atornillar en pared. Medidas que permitan introducir cartulina tamaño aficio.
UNIDAD	Suministro de exhibidor de pared en acrilico de 2 mm, con perforaciones para atornillar en pared. Medidas que permitan introducir cartulina tamaño 28 cm de ancho por 44 cm de alto
UNIDAD	Suministro de buzón en acrilico de 3mm con tabla soporte de 3mm impresión digital full color de sugerencias marcado con institucionalidad.
UNIDAD	Suministro de pad mouse ergonómico con marca institucional, superficie en poliéster y base de caucho antideslizante, con descansa muñecas, tapete de 21 cm x 17,5 cm y gel 16,5 cm x 7 cm x 2 cm a 5.5 cm de altura
UNIDAD	Suministro de poliéster 190T de 25 cm de diámetro, con imagen institucional, que permita plegado flexible, con estuche individual.
UNIDAD	Suministro de Stan informativo en MDF para interiores, portátil y tula de empaque. De 90 cm de alto por 45 de fondo, con entrepaño y base, sistema velcro, cenefa con impresión en imagen institucional.
UNIDAD	Suministro de imagen institucional en metal fundido con bajo y alto relieve, pintado a mano en colores planos, con un máximo de 3 cm x 3 cm, con cierre tipo mariposa.
UNIDAD	Suministro de rollo de 50mt de cinta de tela en colores representativos de equidad de género con impresión de mensajes emocionales, motivaciones y de empoderamiento
UNIDAD	Suministro de bolsas en lienzo 26x36 cm con estampado institucional full color, de anudar o tiras de colgar
UNIDAD	Suministro de bolsas en cambrel 26x36 cm con estampado institucional full color de tiras de colgar o anudar
1 ml	Suministro de festones instituconales a doble cara, armado
UNIDAD	Suminsitro de juego de cuebiertos en material sostenible (bambú) marcado con institucionalidad
UNIDAD	Suministro de imagen institucional con orificio en la parte inferior, impresión 3D en goma.
UNIDAD	Suministro de gorras con imagan institucional bordada en el frente y parte lateral. Con refuerzo rígido en la parte frontal, 4 ojaletes, tela 100% Poliéster, sistema de cierre trabilla broche plástico.
UNIDAD	Suministro de gorras en diferentes colores con refuerzo rígido en la parte frontal, 4 ojaletes, tela 100% Poliéster, sistema de cierre trabilla broche plástico.
UNIDAD	Suminsitro de vaso escolar de 11 onzas. Que permita la sublimación con imagen institucional
UNIDAD	Suministro cubo 5cm, en madera, grabado en cada lado con mensaje e imagen institucional
UNIDAD	Suministro de camibuso en algodon bordado, en la parte delantera y trasera con imagen institucional diferentes tallas y colores

Unidad de Medida	Descripción
UNIDAD	Suministro de camiseta en algodón cuello redondo en diferentes colores y tallas para sublimación de imagen institucional en laparte delantera y trasera
UNIDAD	Suministro de kit de elementos antiestres con estuche institucional (3 accesorios)
UNIDAD	Suministro de soportes en madera con abertura e imagen institucional en vinilo 10 cm x 1.5cm x 1.5 cm ancho.
UNIDAD	Suministro de ilustración, diagramacion, impresión y armado de cartilla tamaño 22x22cm cerrado, papel interior bond 90 gramos 70 páginas, portada propalcote 320 gramos plastificada mate, anillado doble
UNIDAD	Suministro de cartuchera escolar en poliester de 9cms de alto 20 cm de ancho y 9cms de profundidad macado con imagen institucional en colores negro, azul, rojo, amarillo, rosado y verde.
UNIDAD	Suministro de porta bandera institucional en base cuadrada de madera de 9x2 con asta de 27 cm de alto y bandera en satin doble con logo bordado.

7.2. CONDICIONES TÉCNICAS Y TECNOLÓGICAS DEL OBJETO DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN

El presente proceso de contratación tiene por objeto el suministro de material POP que permita la difusión efectiva de la oferta educativa y de servicios de la Unidad Central del Valle del Cauca (UCEVA). Este material busca fortalecer el posicionamiento de la marca institucional y promover el relacionamiento estratégico con públicos internos y externos, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos del Plan de Desarrollo Institucional.

Se exige que los productos suministrados cumplan con especificaciones técnicas y tecnológicas que garanticen su calidad, durabilidad, sostenibilidad y efectividad en su función principal: visibilizar la marca de manera innovadora, atractiva y responsable con el entorno.

Condiciones Técnicas Requeridas

1. Calidad del Material: Los productos deberán ser elaborados con materiales de alta calidad que aseguren resistencia y durabilidad para uso intensivo en ambientes interiores y exteriores. Se priorizará el uso de materiales sostenibles, como acrílicos reciclados, vinilos biodegradables y lonas ecológicas.
2. Instalación:
   La calidad también deberá ser garantizada en la instalación de los elementos que lo requieran, asegurando una correcta fijación, alineación y seguridad de los mismos, conforme a las necesidades específicas de la UCEVA.
3. Sostenibilidad:
   Se fomentará el uso de materiales y procesos ecoamigables que minimicen el impacto ambiental, en línea con las políticas de sostenibilidad adoptadas por la UCEVA para 2025.

Obligaciones del Contratista

1. Entrega de Prototipos (Dummies): Presentar un dummy de cada pieza una vez aprobado el diseño final, que cumpla con todas las características del producto terminado (plegado,

encuadernado, argollado, etc.).

2. Corrección de errores: Asumir la reimpresión sin costo adicional de los materiales que presentan defectos de fabricación, impresión.
3. Personal de apoyo:
   Disponer de un diseñador con disponibilidad de desplazamiento, con su equipo tecnológico de diseño, a las instalaciones de la UCEVA, inmediatamente sea requerido para realizar todos los ajustes, sin límite alguno, a que haya lugar, hasta obtener el diseño o producción a satisfacción
   Disponer de personal idóneo para la instalación de los bienes contratos, según su naturaleza, en los sitios y el momento dispuesto por la UCEVA.
4. Entrega de suministros:
   El contratista asumirá todos los costos de transporte a que haya lugar para la entrega en el sitio que sea fijado por la UCEVA, el cual podrá variar de acuerdo con la necesidad de la institución

7.3. SERVICIOS INCLUIDOS DENTRO DEL SECTOR:

La Unidad Central del Valle del Cauca, para garantizar el cumplimiento y desarrollo de los compromisos institucionales en la atención de programas y proyectos contemplados en el Plan de Desarrollo, requiere contratar el SUMINISTRO DE MATERIAL POP QUE POSIBILITE LA DIFUSIÓN DE OFERTA EDUCATIVA Y SERVICIOS DE LA UCEVA, ASÍ COMO EL POSICIONAMIENTO DE MARCA Y EL RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL INTERNO Y EXTERNO

Presupuesto:

El presupuesto estimado para el proceso de Selección Abreviada se estima en la suma de **TRESCIENTOS SESENTA Y TRES MILLONES SETECIENTOS CUARENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS TRES PESOS M/CTE. ($363.747.903),** INCLUIDO EL IVA.

Forma de pago:

La Unidad Central del Valle del Cauca, pagará al contratista, pagos parciales de acuerdo a solicitudes de ordenes de pedido, dentro de los quince (15) días siguientes a la fecha de presentación y aceptación de la factura electrónica. Adicionalmente, el contratista, deberá acreditar cada vez que solicite el pago, que se encuentra al día con los pagos al Sistema Integral de Seguridad Social y aportes parafiscales.

8. RESUMEN MACROECONÓMICO

8.1. PROYECCIONES MACROECONÓMICAS.

Empresas con actividad económica código CIIU 7310 - Publicidad Esta clase incluye:

Una gama de servicios de publicidad (mediante recursos propios o por sub-contratación), incluyendo servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario y utilización de los medios de difusión.

El año 2024 marcó un punto de inflexión para la economía colombiana. Tras un 2023 caracterizado por una inflación elevada del 13,3% y una política monetaria altamente restrictiva, el Banco de la República logró reducir la inflación a 5,21% al cierre del año. Este logro permitió una disminución progresiva de la tasa de interés, que pasó del 13% a principios de 2023 al 9,25% en diciembre de 2024. Sin embargo, aún persisten retos importantes para la economía.

Para 2025, el Gobierno Nacional ha proyectado un crecimiento del PIB del 3%, apoyado por un presupuesto histórico de 523 billones de pesos. Este presupuesto prioriza sectores clave como salud, educación e infraestructura, con el fin de reactivar la economía y fomentar el desarrollo social. Las reformas estructurales planteadas buscan también mejorar la recaudación fiscal, que se ha visto afectada por una disminución del consumo y la inversión privada.

El entorno internacional también plantea un panorama complejo. Mientras que la inflación global ha mostrado signos de moderación, con promedios del 3% según el Fondo Monetario Internacional (FMI), las tasas de interés en economías desarrolladas como Estados Unidos (5,5%) y la Unión Europea (4,5%) se mantienen elevadas, lo que podría limitar el acceso a financiamiento para países emergentes como Colombia.

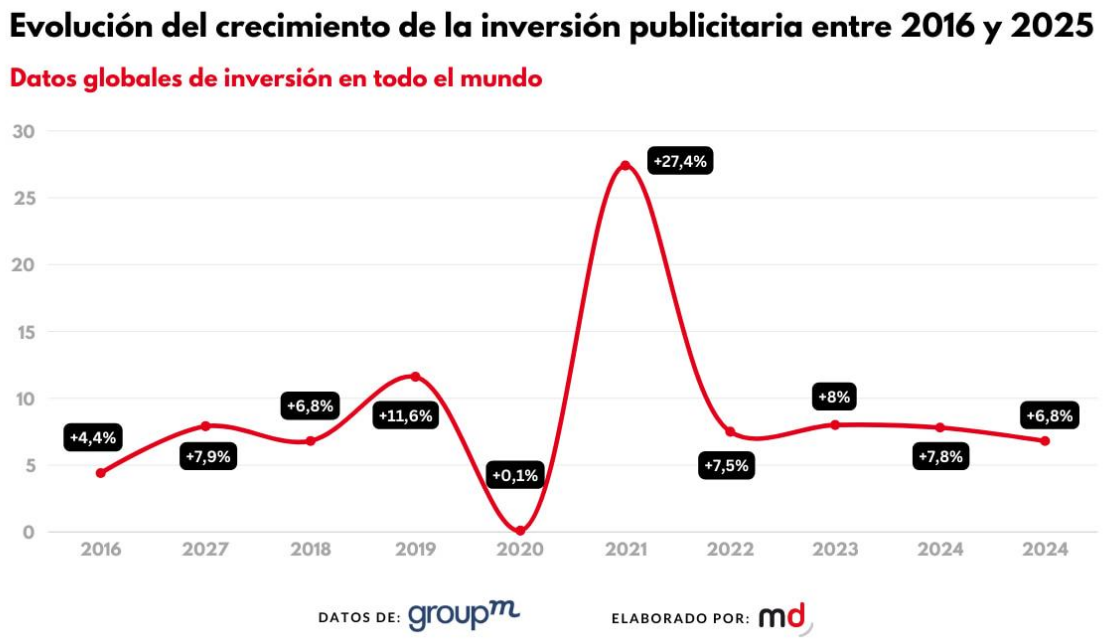


En América Latina, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) proyecta un crecimiento promedio del 1,5% para la región en 2025, con países como Panamá (4,2%),

Paraguay (4%) y Costa Rica (3,4%) liderando el dinamismo económico. Colombia, aunque por debajo de estos niveles, busca consolidar su posición como un destino atractivo para la inversión extranjera, especialmente en sectores como tecnología, energías renovables y servicios.

A pesar de las dificultades, las políticas gubernamentales están enfocadas en generar condiciones favorables para la atracción de inversión y la promoción de proyectos productivos que dinamicen el mercado laboral y mejoren la competitividad del país.

El mercado publicitario colombiano ha mostrado una recuperación significativa tras la desaceleración de 2023. En 2024, la inversión publicitaria total creció un 6,8%, alcanzando los 6,1 billones de pesos colombianos (aproximadamente 1,6 mil millones de dólares). Este crecimiento fue impulsado principalmente por el auge de la publicidad digital, que representó el 45% de los presupuestos publicitarios, con un incremento del 19,2% respecto al año anterior.
Para 2025, se proyecta un crecimiento del 9% en el mercado publicitario, alcanzando los 6,6 billones de pesos colombianos (alrededor de 1,7 mil millones de dólares). La publicidad digital continuará liderando este crecimiento, con un aumento proyectado del 21,6%, representando el 50% de los presupuestos publicitarios. Las redes sociales y el video digital seguirán siendo los formatos predominantes, con crecimientos estimados del 35,4% y 15%, respectivamente.



El dinamismo en la publicidad digital se atribuye a varios factores:

- Innovación Tecnológica: La integración de inteligencia artificial (IA) para la personalización de contenidos y la optimización de campañas.

- Tecnología 5G: La adopción masiva de esta tecnología ha mejorado la experiencia del usuario, permitiendo formatos publicitarios más interactivos.
- Soluciones Programáticas: La programática ha mejorado la escalabilidad y transparencia en las estrategias publicitarias.
- Formatos Emergentes: La publicidad en audio y la colaboración con influencers han ganado relevancia en las estrategias de marketing digital.

A pesar del crecimiento proyectado, el sector enfrenta retos significativos. La incertidumbre económica y la política monetaria restrictiva podrían limitar el acceso a financiamiento para pequeñas y medianas agencias publicitarias. Además, la competencia por la atención del consumidor sigue siendo feroz, lo que obliga a las marcas a ser cada vez más creativas y eficientes en el uso de sus recursos.

No obstante, existen oportunidades importantes:

- Publicidad Sostenible: La demanda de soluciones publicitarias sostenibles está en auge, lo que abre la posibilidad de desarrollar materiales y estrategias que minimicen el impacto ambiental.
- Expansión Internacional: Las empresas colombianas tienen la oportunidad de expandir su alcance a mercados internacionales, especialmente en América Latina.
- Capacitación y Desarrollo: La formación en herramientas digitales y análisis de datos será clave para mantenerse competitivo en el mercado.

Aunque, la economía colombiana enfrenta desafíos significativos, las proyecciones para 2025 son optimistas, con un crecimiento moderado y un sector publicitario en expansión, especialmente en el ámbito digital. Las empresas deben estar preparadas para adaptarse rápidamente a las nuevas tendencias y aprovechar las oportunidades que surgen en este entorno cambiante.

9. ESTUDIO DE LA DEMANDA

9.1. ANÁLISIS DE LA DEMANDA OTRAS ENTIDADES ESTATALES

Las condiciones de los contratos relacionados son similares a las del presente objeto contractual. Una vez considerado lo anterior, se relacionan contratos celebrados por otras entidades del Estado, los cuales fueron analizados para llevar a cabo el presente estudio.

Dichos contratos presentan objeto y actividades similares a las del presente objeto contractual y se encuentran publicados en la página del SECOP http://www.colombiacompra.gov.co/ :

N° CONTRATO	OBJETO	FECHA	VALOR
CDC-SAMC-001-2025	SUMINISTRO DE MATERIAL POP CON INFORMACIÓN INSTITUCIONAL PARA LA CONTRALORÍA DE CUNDINAMARCA	2025	$79.300.000

N° CONTRATO	OBJETO	FECHA	VALOR
SELECCIÓN 009	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO OPERATIVO Y LOGÍSTICO PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES CULTURALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS EN EL MARCO DE LA CONMEMORACIÓN DE LAS JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL DEL MUNICIPIO DE VILLA DEL ROSARIO		$44,885,000.00
PSA-SC-06-2020	ADQUISICIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO, DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE PRODUCTOS E IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA CORPORACIÓN SOCIAL DE CUNDINAMARCA	2020	$240,000,000
PSASIE-045-2024	SUMINISTRO DE PAPELERÍA IMPRESA Y MATERIAL PUBLICITARIO PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE CARTAGO	2024	$150.000.000

Teniendo en cuenta que se requiere realizar un contrato con el objeto de SUMINISTRO DE MATERIAL POP QUE POSIBILITE LA DIFUSIÓN DE OFERTA EDUCATIVA Y SERVICIOS DE LA UCEVA, ASÍ COMO EL POSICIONAMIENTO DE MARCA Y EL RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL INTERNO Y EXTERNO, se estableció que, para llevar a cabo la satisfacción de la necesidad, se ha realizado indagaciones en el mercado local, departamental y nacional.

9.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA HISTÓRICO INSTITUCIONAL

Con el fin de determinar el análisis de la demanda, la Entidad procedió revisar los Contratos de las vigencias anteriores por la Unidad Central del Valle, relacionando los procesos celebrados cuyo objeto fue igual o similar del presente proceso, de la siguiente manera durante vigencias anteriores, la Unidad Central del Valle celebró contratos relacionados con el objeto contractual, mediante procesos de mínima cuantía así:

Nº CONTRATO	OBJETO	FECHA	VALOR
099-2024	Suministro de material pop que posibilite la difusión de oferta educativa y servicios de la uceva, así como el posicionamiento de marca y el relacionamiento institucional interno y externo	2024	$268.949.523
097 2023	Prestación de servicio para el suministro de material pop dirigido a la difusión de oferta educativa y los servicios de la UCEVA, así como el fortalecimiento de la cultura institucional.	2023	$150.509.135
No. 002	Prestación de servicios para realización y difusión de oferta educativa	2022	$130.000.000
050-	Servicio de apoyo Mc para el desarrollo de actividades de fortalecimiento de la UCEVA	2021	$25.193.600

10. ESTUDIO DE LA OFERTA

10.1. POTENCIALES PROVEEDORES

Para determinar el análisis de la oferta, la Entidad tomó como referencia las empresas que se encuentran registradas en la superintendencia de sociedades en todo el país bajo los códigos CIIU "M7310 - Publicidad", se obtiene como resultado las siguientes empresas:

Institución de Educación Superior UCEVA Unidad Central del Valle del Cauca	**ESTUDIOS DEL SECTOR** **SELECCIÓN ABREVIADA N° 004 DE 2025**
FECHA:	Mayo 12 de 2025
Objeto:	SUMINISTRO DE MATERIAL POP QUE POSIBILITE LA DIFUSIÓN DE OFERTA EDUCATIVA Y SERVICIOS DE LA UCEVA, ASÍ COMO EL POSICIONAMIENTO DE MARCA Y EL RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL INTERNO Y EXTERNO.

- MEDIOS PUBLICITARIOS PUBLIMEDIOS LTDA.
- ASESORES OSORIO BERNAL Y CIA S EN C
- MERCADEO ESTRATÉGICO SAS
- THE GRAPEVINE LATIN AMERICA S AS
- COMARCA MARKETING ADVERTISING S AS EN REORGANIZACIÓN
- MARKETING VALLAS SAS
- BUSINESS TIGER S AS
- PUBLICIDAD Y ALGO MAS SAS
- PUBLIK TECNOLOGÍAS INFORMACIÓN COMUNICACIONES Y MEDIO AMBIENTE SAS
- IMAGINARIA FILMS SAS
- MARCA REGISTRADA MR. SAS
- MARKET DYNAMO
- MARKETING SERVICES DE COLOMBIA SAS
- BURSON COHN & WOLFE COLOMBIA SAS
- NEGOCIOS ESTRATÉGICOS NE SAS
- OPTIMA TM SAS
- ESPACIO EN BLANCO PEAJES SAS
- SEÑOR LÓPEZ SAS
- VALLAS Y AVISOS SAS
- ARETE LATÍN AMERICA S.A.S
- XP COLOMBIA SAS EN REORGANIZACIÓN
- CYCLELOGIC COLOMBIA S A S
- TOP PROMOTIONS SA
- TEXPOIDEAS LIMITADA
- ARENA COMMUNICATIONS COLOMBIA S.A.S.
- DRIDCO COLOMBIA SAS
- HUELLA CREATIVA SA
- GROUPM TRADING COLOMBIA S.A.S.
- GOOGLE COLOMBIA LIMITADA
- 828 PORTALES SAS
- MCCANN ERICKSON CORPORATION S.A
- FOX CHANNELS COLOMBIA LTDA.
- PCN PUBLICIDAD LTDA.
- PROXIMITY COLOMBIA S.A.S.
- LNTERA MARKETING LTDA.
- CONTENIDOS EL REY SAS
- PUBBLICA SAS
- RGS EXPANSION GROUP BTL COLOMBIA LTDA.
- GREY COLOMBIA S.AS
- WAVEMAKER COLOMBIA SAS
- ELEMENT DESIGN LTDA.
- EVOLUTION PLASTIC SAS
- INMOVSAS

Institución de Educación Superior UCEVA Unidad Central del Valle del Cauca	**ESTUDIOS DEL SECTOR** **SELECCIÓN ABREVIADA N° 004 DE 2025**
FECHA:	Mayo 12 de 2025
Objeto:	SUMINISTRO DE MATERIAL POP QUE POSIBILITE LA DIFUSIÓN DE OFERTA EDUCATIVA Y SERVICIOS DE LA UCEVA, ASÍ COMO EL POSICIONAMIENTO DE MARCA Y EL RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL INTERNO Y EXTERNO.

- CENTRAL FILMS S.A.S
- E -COMERCE GLOBAL SAS
- WUNDERMAN COLOMBIA S.A.S EN LIQUIDACIÓN
- MMS COMUNICACIONES COLOMBIA SAS
- SONOVISTA PUBLICIDAD SA
- GO SPORTS MEDIA SAS
- BIOMARIN COLOMBIA LTDA.
- E-MOTION ACTIVITY SAS
- BEE GROUP SAS
- WHISKEY FILM SAS
- SOCIEDAD INNOVACIONES GRAFICAS SAS
- INVERSIONES GABO SAS
- HERCAS PUBLICIDAD EXTERIOR SAS
- MARCAS VITALES BMV SAS
- ABSTRAER ESTRATEGIAS S.A.S.
- EVO FORMA IMAGEN CORPORATIVA SAS
- DOBLEFECTO SAS
- EFECTIMEDIOS SA
- SANCHO BBDO WORLDWIDE INC SAS
- ORGANIZACIÓN PUBLICIDAD EXTERIOR SA OPE
- IPROSPECT COLOMBIA SAS
- "EQUIPAMIENTOS URBANOS NACIONALES DE COLOMBIA S.A.S.
- RMG CONNECT COLOMBIA S.A.S.
- ICO MEDIOS SAS
- MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S A S
- GEOMETRY GLOBAL COLOMBIA SAS
- FEELING COMPANY SAS
- MULTISPONSOR SAS
- SISTOLE SAS
- OGILVY & MATHER COLOMBIA S.A.S.
- TBWA COLOMBIA S A S
- IDEANDINA SAS
- SERVIMEDIOS SAS
- J&M COMUNICACIONES SAS
- AS TELEVISIÓN AS MEDIOS LTDA.
- RICARDO CHAMS Y CIA SIGNO 21 SAS
- OWAKSAS
- ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO LTDA.
- P&P MEDIOS SAS
- PHD COLOMBIA SAS
- ESPACIO Y MERCADEO
- GAMEZ EDITORES SISTEMA CARDENAL SAS
- PRISMA STORE SAS
- APEX TRADING S.A.S

Institución de Educación Superior UCEVA Unidad Central del Valle del Cauca	**ESTUDIOS DEL SECTOR** **SELECCIÓN ABREVIADA N° 004 DE 2025**
FECHA:	Mayo 12 de 2025
Objeto:	SUMINISTRO DE MATERIAL POP QUE POSIBILITE LA DIFUSIÓN DE OFERTA EDUCATIVA Y SERVICIOS DE LA UCEVA, ASÍ COMO EL POSICIONAMIENTO DE MARCA Y EL RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL INTERNO Y EXTERNO.

- CENTURY MEDIA SAS
- OPEN MINO LTDA.
- LOS NOTARIOS SAS
- CENTRAL REGIONAL DE MEDIOS SAS
- BRM S.A
- JH HOYOS & ASOCIADOS SAS
- PEOPLE MARKETING SAS
- ZORB PUBLICIDAD SAS
- CROMATICAPEX SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA
- IDEAMOS PUBLICIDAD LTDA.
- MEDIAWISE SOLUTIONS SAS
- IMAGEN Y RELACIONES PUBLICAS SAS
- HAROLD ZEA & ASOCIADOS SAS
- STRAZASAS
- TAPTAP ADVERTISING SAS
- METRO STUDIO S.A
- HAVAS MEDIA COLOMBIA S.A.S.
- OMD COLOMBIA SAS
- BMD AGENCIA IMAGINATIVA LTDA.
- INVERSIONES CMR S.A.S
- DDB WORLDWIDE COLOMBIA SAS
- MEDIACOM S.A.S
- PÉREZ Y VILLA S.A.S.
- PUBLIMETRO COLOMBIA SAS
- SERVICIOS Y ASESORÍAS EMPRESARIALES CASTRO ARIAS SAS
- MASS DIGITAL SA
- IMAGEN VIRTUAL SAS
- 900206027
- C&C ACTION MARKETING S.A.S.
- HEADWAY DIGITAL COLOMBIA SAS
- VISIÓN Y MARKETING SAS
- NEEDISH COLOMBIA SAS
- MINDSHARE COLOMBIA SAS
- VMLY&R COLOMBIA SAS
- 3TOUCH MEDIA SAS
- VIZEUM COLOMBIA SAS
- GRUPO HELP SAS
- LOGROS PUBLICITARIOS SAS
- DIGIMARKETING SAS
- NETSONIC SAS
- INTERACTIVE MEDIA SAS
- METROVIA SAS
- INTERNET MEDIA SERVICES COLOMBIA SAS
- FORWARD MEDIA SAS

- PROXIMIA SAS
- CARAT COLOMBIA SAS
- MULLEN LOWE SSP3 SA
- ESPACIOS ALTERNOS SAS
- FINDASENSE COLOMBIA SAS
- DOLMEN VISUAL SAS
- LURE MEDIA SAS
- WUNDERMAN THOMPSON COLOMBIA S.A.S.
- BACKING SAS - EN REORGANIZACIÓN
- SQADRA TEAM SAS
- PUBLICIDAD Y MEDIOS ASOCIADOS TELEVISIÓN SA
- METALVISUAL SOCIEDAD ENCOMANDITA POR ACCIONES
- INICIATIVAS INTERACTIVAS AMERICA S.A.S.
- VE MEDIOS COLOMBIA SA
- CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A.
- SSA PUBLICIDAD Y MERCADEO SA
- SOCIEDAD DIGUELI LTOA EN EJECUCIÓN DE ACUERDO DE REESTRUCTURACIÓN
- IWALL COLOMBIA SAS
- PUBLICAR PUBLICIDAD MULTIMEDIA SAS

Estas empresas contribuyen al desarrollo económico de la región y del país, como a la generación de empleo, a través de la prestación de sus servicios tanto para las empresas privadas como para las entidades públicas; y, además, garantizan la pluralidad de oferentes en el presente proceso contractual.

10.2. CAPACIDAD FINANCIERA Y CAPACIDAD DE ORGANIZACIÓN RESULTADO DE LA MUESTRA

Los indicadores de capacidad financiera y organizacional buscan establecer unas mínimas condiciones que reflejan la salud financiera de los proponentes a través de su liquidez, endeudamiento y rentabilidad. Estas condiciones muestran la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato.

Dada la naturaleza de los contratos de servicios, los proponentes deben contar con capacidad financiera suficiente para brindar los servicios requeridos mientras se hace efectivo el correspondiente pago, en esa medida se pueden establecer, índices, analizando el sector y la modalidad del contrato de la siguiente manera. Con base en dicha información de las empresas del sector, la Entidad procede a determinar los indicadores financieros y organizacionales de la siguiente manera:

Para determinar los indicadores tanto financieros como organizacionales que garanticen la ejecución del presente contractual, la Entidad tomó como referencia la información financiera reportada por las empresas del sector en el Portal de Información de la Superintendencia de

Sociedades (https://siis.ia.supersociedades.gov.co/) la cual es la encargada de realizar el control y vigilancia de las sociedades mercantiles de Colombia.

El portal de información de la Superintendencia de Sociedades permite obtener la información básica en materia financiera de las sociedades comerciales, empresas unipersonales y sucursales de sociedad extranjera, que reportan información a la Entidad y en tal sentido, esta herramienta permite obtener los estados financieros reales para cada sector a través de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas.

Obteniendo como resultado, la información financiera y organizacional de 60 empresas del sector como se relaciona a continuación:

ITEM	Razón social de la sociedad	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIIU)	Índice de Liquidez	Índice de Endeudamiento	Razón de Cobertura de Intereses	Rentabilidad del Activo	Rentabilidad sobre patrimonio
1	LUKAS EDITORES SAS	C1709 - Fabricación de otros artículos de papel y cartón	2,27	0,38	3,41	0,09	0,14
2	UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONIES S.A.S	M7310 - Publicidad	2,34	0,51	4,72	0,14	0,27
3	ARENA COMMUNICATIONS COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	2,35	0,41	1,33	0,02	0,03
4	ALUPACK SAS	C1811 - Actividades de impresión	2,36	0,39	7,3	0,15	0,24
5	MM PACKAGING COLOMBIA SAS	C1709 - Fabricación de otros artículos de papel y cartón	2,36	0,48	3,21	0,06	0,11
6	PROXIMITY COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	2,41	0,4	6,09	0,28	0,46
7	MBA S A S	M7310 - Publicidad	2,42	0,39	0,87	0,05	0,08
8	FWNIX MEDIA GROUP SAS	M7310 - Publicidad	2,47	0,54	0,21	0	0,01

Institución de Educación Superior UCEVA Unidad Central del Valle del Cauca	**ESTUDIOS DEL SECTOR** **SELECCIÓN ABREVIADA N° 004 DE 2025**
FECHA:	Mayo 12 de 2025
Objeto:	SUMINISTRO DE MATERIAL POP QUE POSIBILITE LA DIFUSIÓN DE OFERTA EDUCATIVA Y SERVICIOS DE LA UCEVA, ASÍ COMO EL POSICIONAMIENTO DE MARCA Y EL RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL INTERNO Y EXTERNO.

ITEM	Razón social de la sociedad	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIIU)	Índice de Liquidez	Índice de Endeudamiento	Razón de Cobertura de Intereses	Rentabilidad del Activo	Rentabilidad sobre patrimonio
9	NOBEL IMPRESORES S.A.	C1811 - Actividades de impresión	2,51	0,22	13,37	0,11	0,14
10	C.I. UNIPACK COLOMBIA S.A.S	C1709 - Fabricación de otros artículos de papel y cartón	2,58	0,38	1,15	0,16	0,25
11	OPEN MIND LTDA	M7310 - Publicidad	2,66	0,37	6,6	0,3	0,48
12	BIOMARIN COLOMBIA LTDA	M7310 - Publicidad	2,66	0,48	1,44	0,37	0,71
13	MULTIMPRESOS S.A.S	C1811 - Actividades de impresión	2,68	0,49	2,86	0,11	0,22
14	Estelar Impresores Ltda	C1811 - Actividades de impresión	2,7	0,29	17,58	0,17	0,24
15	ALGRAFHER SAS	C1811 - Actividades de impresión	2,72	0,33	0,76	0,03	0,05
16	PAPELES REGIONALES SAS	C1709 - Fabricación de otros artículos de papel y cartón	2,75	0,3	1,92	0,16	0,22
17	PULPACK SAS	C1709 - Fabricación de otros artículos de papel y cartón	2,78	0,36	0,47	0	0
18	SIGNO 21 SAS	M7310 - Publicidad	2,85	0,36	5,1	0,24	0,38
19	GROUPM TRADING COLOMBIA S.A.S.	M7310 - Publicidad	2,89	0,35	4,36	0,2	0,31
20	NEGOCIOS ESTRATEGICOS NE SAS	M7310 - Publicidad	2,91	0,32	14,31	0,19	0,28
21	MARKETING SERVICES DE COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	3,06	0,28	4,86	0,17	0,24

Institución de Educación Superior UCEVA Unidad Central del Valle del Cauca	**ESTUDIOS DEL SECTOR** **SELECCIÓN ABREVIADA N° 004 DE 2025**
FECHA:	Mayo 12 de 2025
Objeto:	SUMINISTRO DE MATERIAL POP QUE POSIBILITE LA DIFUSIÓN DE OFERTA EDUCATIVA Y SERVICIOS DE LA UCEVA, ASÍ COMO EL POSICIONAMIENTO DE MARCA Y EL RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL INTERNO Y EXTERNO.

ITEM	Razón social de la sociedad	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIIU)	Índice de Liquidez	Índice de Endeudamiento	Razón de Cobertura de Intereses	Rentabilidad del Activo	Rentabilidad sobre patrimonio
22	IDEAMOS PUBLICIDAD LTDA	M7310 - Publicidad	3,1	0,34	8,48	0,12	0,18
23	OPTIMA GRAFICA SAS	C1811 - Actividades de impresión	3,19	0,23	3,58	0,05	0,07
24	ESCALA IMPRESORES SAS	C1811 - Actividades de impresión	3,23	0,26	5,87	0,2	0,28
25	SERVILLETAS Y ROLLOS DE PAPEL SAS	C1709 - Fabricación de otros artículos de papel y cartón	3,26	0,22	4,02	0,03	0,04
26	TEXPOIDEAS LTDA	M7310 - Publicidad	3,27	0,27	14,71	0,28	0,38
27	HERCAS PUBLICIDAD EXTERIOR S.A.S.	M7310 - Publicidad	3,3	0,28	5,67	0,14	0,19
28	INDUSTRIAS ALFA Y OMEGA SA	C1811 - Actividades de impresión	3,37	0,39	4,15	0,2	0,32
29	EDICIONES MEDICAS LATINOAMERICANAS SAS	M7310 - Publicidad	3,38	0,29	3,19	0,14	0,2
30	PCN PUBLICIDAD LTDA	M7310 - Publicidad	3,45	0,24	2,31	0,06	0,08
31	ALFA PRINT SAS	C1811 - Actividades de impresión	3,58	0,2	10,76	0,26	0,33
32	PROALPAPEL PROCESOS AL PAPEL SAS	C1811 - Actividades de impresión	3,62	0,3	3,18	0,08	0,11
33	NUEVAS EDICIONES SAS	C1811 - Actividades de impresión	3,66	0,31	5,32	0,13	0,19
34	SAVIV PUBLICIDAD Y CIA SAS	C1811 - Actividades de impresión	3,77	0,39	1,93	0,03	0,05
35	PAPELCINTAS S.A	C1709 - Fabricación de	3,95	0,25	12,09	0,1	0,14

ITEM	Razón social de la sociedad	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIIU)	Índice de Liquidez	Índice de Endeudamiento	Razón de Cobertura de Intereses	Rentabilidad del Activo	Rentabilidad sobre patrimonio
		otros artículos de papel y cartón					
36	AIRFACTORY COLOMBIA LTDA	M7310 - Publicidad	3,98	0,25	2,94	0,2	0,26
37	FABUPEL SAS	C1709 - Fabricación de otros artículos de papel y cartón	4,14	0,22	0,98	0,09	0,11
38	GAMACOLOR EDITORIAL SAS	C1811 - Actividades de impresión	4,17	0,23	9,57	0,05	0,07
39	AUREA DISEÑO ARQUITECTURA SAS	M7310 - Publicidad	4,3	0,21	7,42	0,29	0,37
40	RGS EXPANSION GROUP BTL COLOMBIA S.A.S.	M7310 - Publicidad	4,35	0,23	0,32	0,04	0,05
41	IMPRIDEAS S.A.S.	C1811 - Actividades de impresión	4,83	0,27	12,59	0,13	0,18
42	CONVERSION Y RECUBRIMIENTOS S.A.S CONVERSION Y RECUBRIMIENTOS S.A.S	C1709 - Fabricación de otros artículos de papel y cartón	5,02	0,47	2,06	0,21	0,41
43	DIGITAL PRINTING SAS	C1811 - Actividades de impresión	5,55	0,42	0,65	0,07	0,11
44	GOMEZUL LTDA	C1709 - Fabricación de otros artículos de papel y cartón	5,81	0,19	6,97	0,15	0,18
45	DATALASER S.A.S	C1811 - Actividades de impresión	6,36	0,37	2,58	0,2	0,32
46	IDEANDINA SAS	M7310 - Publicidad	7,18	0,24	2,57	0,07	0,1

ITEM	Razón social de la sociedad	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIIU)	Índice de Liquidez	Índice de Endeudamiento	Razón de Cobertura de Intereses	Rentabilidad del Activo	Rentabilidad sobre patrimonio
47	POLYCELT SAS	C1811 - Actividades de impresión	7,37	0,5	1,11	0,01	0,02
48	GRUPO EMPRESARIAL ZAPATA MARTINEZ SAS	M7310 - Publicidad	7,79	0,51	4,06	0,08	0,16
49	ETIQUETAS DE COLOMBIA S.A.S	C1709 - Fabricación de otros artículos de papel y cartón	8,15	0,08	2,61	0,14	0,15
50	SOLUTION COPY LTDA	C1811 - Actividades de impresión	9,07	0,14	11,18	0,26	0,31
51	MULTIPROYECTOS DEL VALLE SAS	C1811 - Actividades de impresión	7	0,11	5,8	0,46	0,52
52	TECNOLOGIA INDUSTRIAL	C1811 - Actividades de impresión	13,72	0,3	5,25	0,17	0,24

Los resultados de dicho análisis fueron los siguientes:

	Índice de Liquidez	Índice de Endeudamiento	Razón de Cobertura de Intereses	Rentabilidad del Activo	Rentabilidad sobre patrimonio
PROMEDIO	**4,07**	**0,32**	**5,11**	**0,14**	**0,21**
MIN	2,27	0,08	0,21	0,00	0,00
MAX	13,72	0,54	17,58	0,46	0,71
MEDIANA	3,29	0,31	4,04	0,14	0,19
DESVIACION ESTANDAR	2,18	0,11	4,23	0,10	0,15

En el marco de los procesos contractuales para 2025, la evaluación de los proponentes se realizará con base en la información financiera y organizacional suministrada a través del Registro Único de Proponentes (RUP). Esta medida busca asegurar la participación de empresas y organizaciones que cuenten con capacidades financieras y organizacionales sólidas, garantizando la transparencia y pluralidad en la adjudicación de contratos.

Los consorcios y uniones temporales interesados en participar deberán aportar el RUP de cada

uno de sus integrantes. Esto permite evaluar la solidez financiera y organizacional de manera integral, garantizando que cada miembro del consorcio cumpla con los requisitos establecidos.

Conforme al Decreto 1082 de 2015, los indicadores financieros son esenciales para evaluar la capacidad de los proponentes y garantizar la participación de una amplia gama de oferentes. Estos indicadores permiten un nivel sano de competencia y aseguran que los contratos sean adjudicados a entidades financieramente solventes.

A continuación, se describen los indicadores que los proponentes deberán acreditar

NOTA 1: De conformidad con el artículo 2.2.1.1.1.6.4 del Decreto 1082 de 2015, si el interesado tiene menos de un (1) año de constituido, los estados financieros deben cubrir el término desde la fecha de su constitución hasta la fecha de corte mensual inmediatamente anterior a la presentación de los mismos.

NOTA 2: Para el caso de proponentes extranjeros, deberán presentar la información financiera que se relaciona a continuación, de conformidad con la legislación propia del país de origen y lo señalado en los artículos 251 del Código General del Proceso y 480 del Código de Comercio, acompañado de traducción oficial al idioma español, con los valores convertidos a la moneda legal colombiana a la tasa de cambio de la fecha de corte de los mismos, avalados con la firma de quien se encuentre en obligación de hacerlo de acuerdo con la normatividad vigente del país de origen:

- El balance general y estado de resultados, acompañados de la traducción simple al idioma español, presentados de acuerdo con el catálogo de cuentas (PUC). Decreto 2650 de 1993, expresados en pesos colombianos, a la tasa representativa del mercado (TRM) de la fecha de corte de los mismos, indicando la tasa de conversión, firmados por el Contador Público Colombiano que los hubiere convertido.
- Copia de la tarjeta profesional del contador público o revisor fiscal y certificado de antecedente disciplinarios vigente expedido por la Junta Central de Contadores.

Los estados financieros vendrán consularizados o apostillados, conforme a la Ley, es decir el último será hasta el 31 de diciembre de 2024, salvo que se acredite en debida forma que la legislación propia del país de origen establece una fecha de corte diferente.

Las disposiciones en cuanto a proponentes extranjeros se regirán sin perjuicio de lo pactado en tratados o convenios internacionales. A las sociedades extranjeras con sucursal en Colombia se les aplicarán las reglas de las sociedades colombianas.

Si algunos de estos requerimientos no aplican en el país del domicilio del proponente extranjero, el representante legal o el apoderado en Colombia deberán hacerlo constar bajo la gravedad de juramento.

Los proponentes deberán acreditar una capacidad financiera de acuerdo con los indicadores que

a continuación se determinan, para que la propuesta se considere como habilitada y pueda ser objeto de ponderación y adjudicación del presente proceso de contratación.

En materia de capacidad financiera, dado que la misma debe ser adecuada y proporcional a la naturaleza y valor del contrato, la entidad establece los siguientes requisitos con base en el conocimiento del sector:

Los indicadores serán los siguientes:

10.2.1. Índice de liquidez

Se solicitará este índice financiero, que se determina del resultado del activo corriente dividido por el pasivo corriente. El indicador permite, establecer la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo. El valor a acreditar por el proponente será mayor o igual a **4,07**

Activo corriente/Pasivo Corriente.

10.2.2. Índice de endeudamiento.

Se solicitará este índice financiero, que se determina del resultado del pasivo total dividido por el activo total. El indicador permite, establecer el grado de endeudamiento en la estructura de financiación del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos, por lo cual para este proceso el que debe acreditar el proponente será igual o menor a **0,32.**

Pasivo total/Activo total.

10.2.3. Razón de cobertura de intereses.

Se solicitará este índice financiero, que se determina del resultado de la utilidad operacional dividida por los gastos de intereses. Este indicador, refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente, incumpla sus obligaciones financieras, el cual debe acreditar el proponente será mayor o igual a **5.1** quienes no tengan obligaciones financieras se consideraran habilitados.

Utilidad operacional/Gastos intereses.

10.3. CAPACIDAD ORGANIZACIONAL

La capacidad organizacional se refiere a la aptitud de un proponente para cumplir de manera eficiente y oportuna el objeto contractual, considerando su estructura interna y su capacidad operativa. Este concepto, tal como lo establece el Manual para Determinar Requisitos Habilitantes

de Colombia Compra Eficiente, está relacionado directamente con la rentabilidad de las empresas, dado que una organización bien gestionada tiende a ser rentable y eficiente en la entrega de resultados.

De acuerdo con el Decreto 1082 de 2015, la capacidad organizacional se evalúa a través de indicadores de rentabilidad, ya que estos permiten medir el nivel de organización y eficiencia de un proponente para cumplir con los compromisos contractuales. Estos indicadores reflejan la capacidad de las empresas para generar utilidades a partir de sus recursos, lo que se traduce en una mejor capacidad para responder a las exigencias del contrato.

A continuación, se describen los indicadores que los proponentes deberán acreditar para demostrar su capacidad organizacional:

10.3.1 Rentabilidad del Patrimonio:

Este indicador se obtiene dividiendo la utilidad operacional por el patrimonio total del proponente. Permite determinar la capacidad de generación de utilidades operacionales por cada peso invertido en el patrimonio.

- Fórmula: Utilidad Operacional / Patrimonio
- Valor requerido: Mayor o igual a 0,21
- Interpretación**:** A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor será la capacidad organizacional del proponente y la rentabilidad para sus accionistas.

10.3.2. Rentabilidad del Activo:

Este indicador mide el rendimiento que se obtiene sobre la inversión total en activos. Se calcula dividiendo la utilidad operacional por el activo total.

- Fórmula: Utilidad Operacional / Activo Total
- Valor requerido: Mayor o igual a 0,14.
- Interpretación**:** A mayor rentabilidad sobre el activo, mayor será la eficiencia del proponente en el uso de sus recursos.

En el caso de consorcios o uniones temporales, la utilidad operacional de cada integrante se suma de acuerdo con su porcentaje de participación, y el resultado se divide por la sumatoria de los activos totales de cada uno de los integrantes, también ajustado por su porcentaje de participación.

Consideraciones Especiales

- Proponentes con Menos de un Año de Constitución: De conformidad con el artículo 2.2.1.1.1.6.4 del Decreto 1082 de 2015, estos proponentes deberán presentar sus estados financieros desde la fecha de constitución hasta el mes inmediatamente anterior a la presentación de la propuesta.
- Proponentes Extranjeros**:** Deberán presentar la información financiera conforme a la legislación de su país de origen, traducida al español y convertida a pesos colombianos según la tasa representativa del mercado (TRM). La documentación deberá estar firmada

por un contador público colombiano y consularizada o apostillada conforme a la ley.

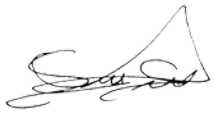
La evaluación de la capacidad organizacional mediante indicadores de rentabilidad asegura la participación de proponentes organizacionalmente sólidos y financieramente eficientes. Esto contribuye a garantizar la ejecución exitosa de los contratos y fomenta un entorno competitivo y transparente en los procesos de contratación pública para 2025. Al establecer criterios claros y objetivos, las entidades contratantes promueven la participación de actores diversos, fortaleciendo la eficiencia y calidad en la prestación de bienes y servicios.

11. CRITERIOS DE SELECCIÓN

En los procesos de selección del futuro contratista, las entidades estatales están en la obligación de cumplir los principios contenidos en el artículo 209 de la Constitución Política de Colombia; principios que fueron desarrollados en la Ley 80 de 1993 y la Ley 1150 del 2007.Los principios son los siguientes:

- Igualdad, Transparencia, deber de selección objetiva; moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, Se encuentran consagrados en el Artículo 209 de la Constitución Política de Colombia y desarrollados en los Artículos 24, 29 y 30 de la Ley 80 de 1993
- Planeación, Economía y Participación; Estos principios se encuentran consagrados en los Artículos 25,26, 63 y 66 de la Ley 80 de 1993.

Tuluá, mayo 12 de 2025



ERIKA GÓMEZ GÓMEZ
Jefe Oficina Asesora de Comunicación