ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO

INTRODUCCIÓN

Conforme con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, por el cual se reglamenta el sistema de compra y contratación pública, establece: "*Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso".*

El Concejo Municipal de Sincelejo, como entidad territorial estructura y adelanta el proceso de contrataciòn de ***Mínima Cuantía*** que tendrá por objeto: ***"SUMINISTRO DE INSUMOS PUBLICITARIOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN DEL CONCEJO MUNICIPAL DE SINCELEJO"*** y mediante el presente analisis del sector deja constancia del estudio realizado en la etapa de planeación y estructuración del mismo**.**

En virtud del objeto contractual que se enmarca en el sector de Prestación de Servicios se evidencia que de acuerdo con las obligaciones que se desarrollarán en la ejecución, estas pueden ser ejecutadas por una persona natural o jurídica que cumpla con los requerimientos técnicos exigidos por la entidad, con idoneidad y experiencia en el desarrollo del objeto contractual.

Se deja constancia mediante el presente documento, del análisis del sector "Económico" realizado en la etapa de planeación y estructuración de este, así:

1. OBJETO CONTRACTUAL

SUMINISTRO DE INSUMOS PUBLICITARIOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN DEL CONCEJO MUNICIPAL DE SINCELEJO.

2. SECTOR ECONOMICO

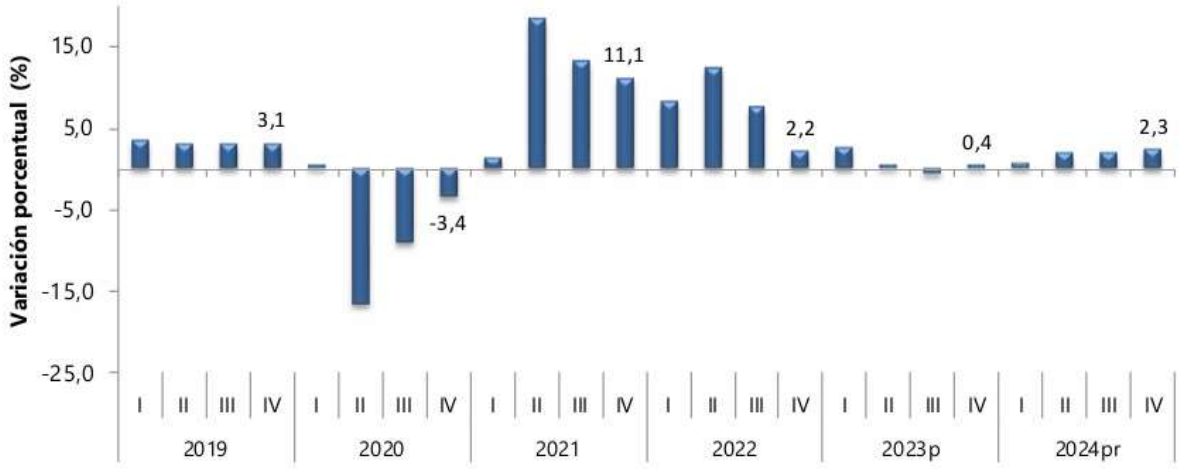
La fuente de información que refleja este análisis de Prestación de Servicios fue realizada con un estudio de mercado a diferentes empresas del sector privado y público y análisis de algunas entidades estatales que han celebrado este tipo de contratos.

Por lo anterior, se tendrá en cuenta los siguientes aspectos:

2.1. ANÁLISIS DEL MERCADO

Producto Interno Bruto (PIB) IV trimestre 2024 preliminar.

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2019-I / 2024[Pr]-IV



Fuente: DANE, PIB_T
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[Pr]preliminar
[P]provisional

PIB desde el enfoque de la producción

El Producto Interno Bruto crece 1,7% en el año 2024pr respecto al año 2023p (ver tabla 1); Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 8,1% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,2% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 8,1% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2024pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2023p (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,4% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la

variación anual).

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,0% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 6,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,2%.

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,3%.

• Industrias manufactureras crece 1,1%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2024[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2024[pr] / 2023[p]	2024[pr]-IV / 2023[p]-IV	2024[pr]-IV / 2024[pr]-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	6,1	6,5	0,3
Explotación de minas y canteras	-5,2	-5,9	-0,4
Industrias manufactureras	-2,1	0,3	1,1
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	1,9	-0,04	-0,1
Construcción	1,9	0,5	-0,9
Comercio al por mayor y al por menor[3]	1,4	4,4	3,2
Información y comunicaciones	-0,8	-0,6	0,2
Actividades financieras y de seguros	0,4	-1,1	0,1
Actividades inmobiliarias	1,9	1,9	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	0,1	0,03	-0,1
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,2	4,0	1,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	6,1	5,5	-0,4
Valor agregado bruto	**1,8**	**2,3**	**0,8**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	1,1	2,1	0,7
Producto Interno Bruto	**1,7**	**2,3**	**0,6**

Fuente: DANE, PIB_T

Industrias manufactureras

Para el año 2024pr, el valor agregado de explotación de las industrias manufactureras decrece 2,1%, respecto al año 2023.

Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4):

• Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco decrece 0,7%.

• Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 3,2%.

• Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 0,2%.

• Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 3,6%.

• Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 0,6%.

• Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras decrece 1,9%.

En el cuarto trimestre de 2024pr, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 0,3% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4):

• Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 4,1%.

• Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 3,2%.

• Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales crece 0,8%.

• Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 3,4%.

• Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 2,1%.

• Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras decrece 2,3%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las industrias manufactureras crece en 1,1%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 1,7%.

• Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 3,6%.

• Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales crece 0,3%.

• Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 0,3%.

• Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 1,5%.

• Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras decrece 0,4%.

Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2024^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2024^{pr} / 2023^{p}	2024^{pr}-IV / 2023^{p}-IV	2024^{pr}-IV / 2024^{pr}-III
Elaboración de productos alimenticios[2]	-0,7	4,1	1,7
Fabricación de productos textiles[3]	-3,2	3,2	3,6
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4]	-0,2	0,8	0,3
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5]	-3,6	-3,4	0,3
Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6]	-0,6	2,1	1,5
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	-1,9	-2,3	-0,4
Industrias manufactureras	**-2,1**	**0,3**	**1,1**

Fuente: DANE, PIB_T

Comercio al por mayor y al por menor

Para el año 2024pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 1,4%, respecto al año 2023p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 3,1%.

• Transporte y almacenamiento crece 2,0%.

• Alojamiento y servicios de comida decrece 3,8%.

En el cuarto trimestre de 2024pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 4,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 5,9%.

• Transporte y almacenamiento crece 5,6%.

• Alojamiento y servicios de comida decrece 0,9%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 3,2%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 2,3%.

• Transporte y almacenamiento crece 3,3%.

• Alojamiento y servicios de comida crece 1,8%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Cuarto trimestre 2024[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2024[pr] / 2023[p]	2024[pr]-IV / 2023[p]-IV	2024[pr]-IV / 2024[pr]-III
Comercio al por mayor y al por menor[3]	3,1	5,9	2,3
Transporte y almacenamiento	2,0	5,6	3,3
Alojamiento y servicios de comida	-3,8	-0,9	1,8
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**1,4**	**4,4**	**3,2**

Fuente: DANE,PIB_T

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)[1]

Información febrero 2025

En febrero de 2025, cuatro de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con febrero de 2024.



[1] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-servicios-ems

Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (febrero 2025p / febrero 2024)

En febrero de 2025, diecisiete de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con febrero de 2024.

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Total nacional
Febrero 2025[p] / febrero 2024

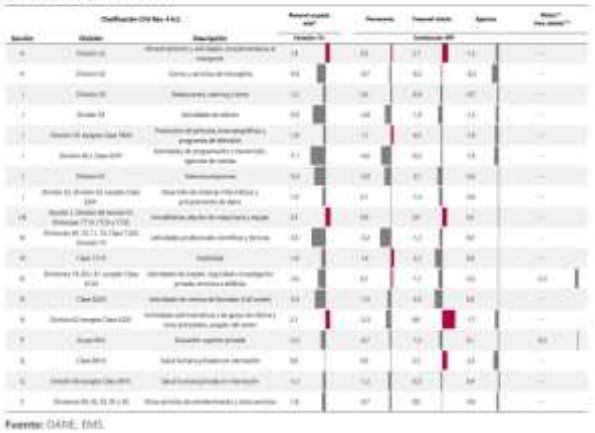


Fuente: DANE, EMS.
[p] Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (febrero 2025p / febrero 2024)

En febrero de 2025, cuatro de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con febrero de 2024.

Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Total nacional
Febrero 2025[p] / febrero 2024

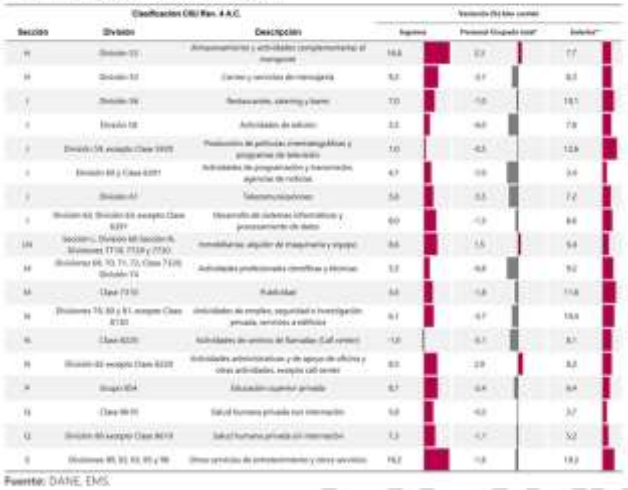


Fuente: DANE, EMS.

Variación año corrido de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios (enero - febrero 2025p / enero - febrero 2024)

En lo corrido de 2025, diecisiete de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, tres presentaron incremento en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron aumento en los salarios, en comparación con el mismo periodo de 2024.

Tabla 4. Variación año corrido de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios
Total nacional
Enero - febrero 2025[p] / enero - febrero 2024



Fuente: DANE, EMS.

Actividades profesionales, científicas y técnicas

Para el año 2024pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,1%, respecto al año 2023p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

• Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,6%.

• Actividades de servicios administrativos y de apoyo decrece 0,3%.

En el cuarto trimestre de 2024pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,03% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

• Actividades profesionales, científicas y técnicas decrece 1,3%.

• Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,2%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo decrece en 0,1%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Actividades profesionales, científicas y técnicas decrece 1,0%.

• Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,1%.

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Cuarto trimestre 2024[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2024[pr] / 2023[p]	2024[pr]-IV / 2023[p]-IV	2024[pr]-IV / 2024[pr]-III
Actividades profesionales, científicas y técnicas	0,6	-1,3	-1,0
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	-0,3	1,2	0,1
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	**0,1**	**0,03**	**-0,1**

Fuente: DANE,PIB_T

Empleo y desocupación[2].

Para el mes de febrero de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 10,3%, lo que representó una disminución de 1,3 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (11,7%). La tasa global de participación se ubicó en 64,7%, mientras que en febrero de 2024 fue 63,8%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,0%, lo que representó un aumento de 1,6 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (56,4%).

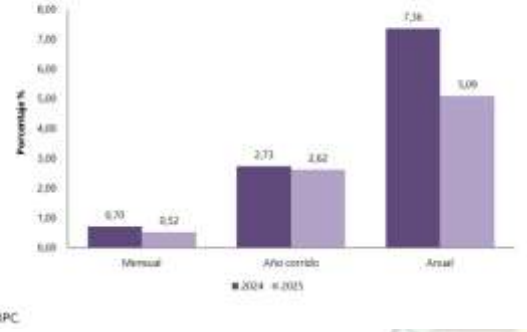


En febrero de 2025, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 9,8%, lo que representó una disminución de 1,8 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (11,6%). La tasa global de participación se ubicó en 66,8%, mientras que en febrero de 2024 fue 66,5%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,3%, lo que representó un aumento de 1,5 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (58,8%)

2 https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo

Índice de Precios al Consumidor (IPC) marzo 2025[3]

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Marzo 2024 - 2025



Fuente: DANE, IPC

Comportamiento de la variación anual del IPC según divisiones y subclases

Variación y contribución anual por divisiones de gasto

En el mes de marzo de 2025, el IPC registró una variación de 0,52% en comparación con febrero de 2025, cinco divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,52%): Salud (1,01%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,86%), Restaurantes y hoteles (0,57%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,57%) y, por último, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,56%). Por debajo se ubicaron: Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,42%), Transporte (0,41%), Bienes y servicios diversos (0,34%), Recreación y cultura (0,19%), Prendas de vestir y calzado (0,18%), Educación (0,08%) y, por último, Información y comunicación (-0,20%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Marzo 2024 – 2025

		2024		2025	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Salud	1,71	1,12	0,02	1,01	0,02
Alimentos y bebidas no alcohólicas	19,05	0,71	0,14	0,86	0,16
Restaurantes y hoteles	9,43	0,84	0,13	0,57	0,08
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,36	0,70	0,01	0,57	0,01
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	15,12	0,65	0,24	0,56	0,11
TOTAL	100,00	0,70	0,70	0,52	0,52
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,10	0,35	0,01	0,42	0,02
Transporte	12,83	1,19	0,15	0,41	0,06
Bienes y servicios diversos	4,38	0,24	0,01	0,34	0,02
Recreación y cultura	2,78	-0,04	-0,02	0,19	0,01
Prendas de vestir y calzado	3,48	0,12	0,00	0,18	0,01
Educación	4,41	0,35	0,01	0,08	0,00
Información y comunicación	4,33	-0,01	0,00	-0,20	-0,01

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

[3] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,52%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte y Restaurantes y hoteles, las cuales aportaron 0,45 puntos porcentuales a la variación total.

2.2 ACUERDOS COMERCIALES

Las Entidades Estatales deben determinar en la etapa de planeación si los Acuerdos Comerciales son aplicables al Proceso de Contratación que están diseñando y en caso de que sean aplicables, cumplir con las obligaciones contenidas en los mismos. Las Entidades Estatales que adelantan sus Procesos de Contratación con las Leyes 80 de 1993 y 1150 de 2007 no deben hacer este análisis en las modalidades de selección de contratación directa y de mínima cuantía.

Sin embargo, de acuerdo a lo consignado en la Decisión 439 de 1998 de la Secretaría de la CAN es aplicable a todos los Procesos de Contratación de las Entidades Estatales de nivel departamental obligadas, independientemente del valor del Proceso de Contratación.

Por lo anterior el presente proceso de contratación de MINIMA CUANTIA está cubierto solo con el acuerdo comercial de la **Comunidad Andina de Naciones – CAN.**

3. ANÁLISIS LEGAL

CONSTITUCION POLITICA DE 1991. Artículo 209. *"La función administrativa está al servicio de los intereses generales y se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, mediante la descentralización, la delegación y la desconcentración de funciones. Las autoridades administrativas deben coordinar sus actuaciones para el adecuado cumplimiento de los fines del Estado. La administración pública, en todos sus órdenes, tendrá un control interno que se ejercerá en los términos que señale la ley".*

DECRETO 1082 DE 2015

Artículo 2.2.1.1.1.6.1. *"Deber de análisis de las Entidades Estatales. La entidad estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto de Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y Análisis de Riesgo..."*

LEY 80 DE 1993 Artículo 1, *Del objeto. La presente Ley tiene por objeto disponer las reglas y principios que rigen los contratos de las entidades estatales.*

LEY 1150 DE 2007 *(reforma a la ley 80)*

LEY 1882 DE 2018.

LEY 1562 DE 2012 Artículo 2*, numeral 1 "son afiliados en forma obligatoria: Los trabajadores dependientes nacionales o extranjeros, vinculados mediante contrato de trabajo escrito o verbal y los servidores públicos; las personas vinculadas a través de un contrato formal de prestación de servicios con entidades o instituciones públicas o privadas, tales como contratos civiles, comerciales o administrativos,*

con una duración superior a un mes y con precisión de las situaciones de tiempo, modo y lugar en que se realiza dicha prestación".

4. ANALISIS DE LA OFERTA

En Colombia existen empresas capaces de satisfacer las necesidades del presente proyecto.; En el Sistema de Información Societaria SIIS se encuentra la información de las empresas con clasificación CIIU 4.0 adoptada por Colombia; es por ello por lo que solo para objeto de conocer el comportamiento de las empresas del sector usaremos esta clasificación.

Con el objetivo de conocer el comportamiento de los posibles oferentes para el presente proyecto, analizaremos la información de las empresas inscritas en las siguientes clasificaciones:

7310 Publicidad

Consultada la página del Sistema de Información Societaria SIIS se encontró que el informe más actual data del año 2022 y que para la clasificación **7310**, existe la información de las siguientes 144 empresas:

NIT	Razón social de la sociedad	IL	IE	RCI	RP	RA	TAMAÑO
901177520	PEOPLE MEDIA SAS	1,24	78,33%	20,4	0,85	0,18	MEDIANA
800000457	ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS	2,12	45,24%	+IND	0,55	0,30	GRANDE
800033055	MF PUBLICIDAD MERCADEO LIMITADA	2,80	8,85%	+IND	0,09	0,08	MICRO
800045878	SERVIMEDIOS SAS	2,11	33,67%	+IND	0,29	0,19	MEDIANA
800086186	LOGROS PUBLICITARIOS SAS	1,04	87,96%	1,3	0,43	0,05	MEDIANA
800099468	TEXPOIDEAS LTDA	2,75	40,60%	36,5	0,60	0,35	PEQUEÑA
800144934	VISION Y MARKETING SAS	1,11	82,54%	1,8	0,76	0,13	GRANDE
800146415	PUBLICIDAD Y ALGO MAS SAS	6,89	54,51%	1,5	0,17	0,08	PEQUEÑA
800167898	JH HOYOS & ASOCIADOS SAS	2,03	64,11%	+IND	0,18	0,07	PEQUEÑA
800193477	IMAGEN VIRTUAL SAS	0,46	183,39%	- 4,0	IND	- 0,80	MICRO
802013501	INMOV S.A.S	1,45	53,68%	6,4	0,30	0,14	GRANDE
802014640	DAVILA P&M SAS	2,15	57,79%	+IND	0,81	0,34	MEDIANA
802021183	SIGNO 21 SAS	1,71	60,16%	2,6	0,29	0,12	MEDIANA
802023098	MERCADEO ESTRATEGICO SAS	4,31	48,53%	+IND	0,27	0,14	PEQUEÑA
805000085	METROVIA SAS EN REORGANIZACION	1,25	62,91%	+IND	0,33	0,12	MEDIANA
805023055	SOCIEDAD INNOVACIONES GRAFICAS SAS	1,84	45,82%	8,6	0,43	0,23	PEQUEÑA
810002605	ARIADNA SAS	2,08	55,87%	1,1	0,20	0,09	GRANDE
811002668	ALTA DIFUCION SAS	1,19	80,34%	47,2	0,27	0,05	MICRO
811025635	FEELING COMPANY SAS	1,89	46,82%	2,1	0,12	0,06	GRANDE
811045004	MORALESCOM SAS EN PROCESO DE NEGOIZACION DE EMERGENCIA	5,20	87,54%	- 3,4	- 1,30	- 0,16	MICRO
830004707	M B A S A S	3,00	33,07%	2,7	0,13	0,08	PEQUEÑA
830005640	KOALA ANDINA LTDA	1,64	53,13%	15,9	0,48	0,23	MEDIANA
830013805	SILVA PUBLICIDAD SAS	0,84	79,52%	+IND	0,02	0,00	MICRO
830026954	STRAZA SAS	1,87	60,64%	2,1	0,44	0,17	MEDIANA
830028713	PEOPLE MARKETING SAS	2,12	74,97%	2,5	0,97	0,24	GRANDE
830047108	GRUPO ZEA SAS	1,70	58,48%	+IND	0,68	0,28	MEDIANA
830054838	ESPACIO Y MERCADEO SAS	1,60	61,59%	3,4	0,74	0,28	GRANDE
830057131	EDICIONES MEDICAS LATINOAMERICANAS SAS	3,42	28,90%	14,3	0,38	0,27	MEDIANA
830059566	OPTIMA TM SAS	4,43	41,62%	0,6	0,00	0,00	PEQUEÑA
830067529	DISEÑO MDC SAS	3,07	34,71%	6,6	0,22	0,14	PEQUEÑA
830075011	CENTURY MEDIA SAS	2,00	61,04%	+IND	0,39	0,15	GRANDE
830076788	E MARKETTOOLS SAS	2,76	112,02%	4,0	IND	0,25	MEDIANA

830081460	FENIX MEDIA GROUP SAS	2,11	50,18%	- 3,3	- 0,18	- 0,09	PEQUEÑA
830093596	Intera Marketing ltda	1,11	57,81%	2,7	0,63	0,27	PEQUEÑA
830096789	IMAGINARIA FILMS SAS	161,86	0,72%	-IND	- 0,01	- 0,01	MICRO
830098598	CYAN VISIBILIDAD DE MARCAS SAS	1,56	88,56%	-IND	- 0,12	- 0,01	PEQUEÑA
830108799	CONSTRUCTORA DE MARCAS SAS	1,50	64,53%	+IND	1,54	0,55	GRANDE
830109396	RGS EXPANSION GROUP BTL COLOMBIA LTDA	7,23	16,02%	+IND	0,06	0,05	MEDIANA
830114289	AD ORANGE SAS	0,62	93,20%	+IND	0,95	0,06	PEQUEÑA
830118816	SM DIGITAL S.A.S.	1,48	65,00%	+IND	0,56	0,20	GRANDE
830122431	MARKETING SERVICES DE COLOMBIA SAS	2,72	36,45%	5,9	0,18	0,12	MEDIANA
830125837	MASS DIGITAL SAS	1,99	47,27%	389,1	0,25	0,13	MEDIANA
830127077	IDEANDINA SAS	0,28	25,48%	2,0	0,02	0,02	PEQUEÑA
830134474	EVOLUTION PLASTIC SAS	1,63	61,98%	1,5	0,78	0,30	MEDIANA
830135377	Mercadeo Efectivo S.A.S	2,55	50,44%	3,1	0,65	0,32	GRANDE
830137308	PUBLICIDAD Y MEDIOS ASOCIADOS TV SA	1,79	53,20%	47,3	0,39	0,18	MICRO
830138621	CENTRAL FILMS SAS	2,64	26,59%	+IND	0,06	0,05	MEDIANA
830503745	ON BRAND EXPERIENCE SAS	3,28	84,14%	- 31,3	- 0,45	- 0,07	MICRO
830511773	BRM SA	2,66	33,49%	3,9	0,18	0,12	GRANDE
860039334	SOCIEDAD DIGUELI TDA	0,89	38,16%	1,0	0,04	0,02	MICRO
860052606	MEDIOS PUBLICITARIOS PUBLIMEDIOS LTDA	27,82	73,60%	1,9	0,09	0,02	MICRO
860072367	PUBLISEÑALES SAS	2,50	27,97%	35,8	0,33	0,24	MEDIANA
860076863	IDEAMOS PUBLICIDAD LTDA.	2,37	39,09%	10,5	0,10	0,06	MICRO
891902435	PUBLIK TECNOLOGIAS INFORMACION COMUNICACIONES Y MEDIO AMBIENTE SAS	7,88	71,35%	-IND	- 0,14	- 0,04	PEQUEÑA
900007881	MARKETING TOOLS SAS	1,91	49,00%	4,3	0,39	0,20	GRANDE
900010096	MARKETING VALLAS SAS	6,91	6,55%	+IND	0,12	0,11	PEQUEÑA
900011228	EVO FORMA IMAGEN CORPORATIVA SAS	1,52	41,31%	+IND	0,10	0,06	MEDIANA
900012092	COMERCIALIZADORA IN SAS	1,24	67,89%	253,4	1,54	0,50	MICRO
900047559	LAMUVI FILMS SAS	1,41	49,14%	+IND	0,06	0,03	PEQUEÑA
900052405	OPRN MIND LTDA	1,71	57,86%	6,0	0,66	0,28	GRANDE
900066487	ELEMENT DESING LTDA	2,99	33,42%	+IND	0,32	0,21	MEDIANA
900080081	MARCAS VITALES BMV SAS	1,83	54,12%	5,1	0,23	0,10	GRANDE
900084944	VC MEDIOS COLOMBIA SA	0,67	87,73%	2,9	0,95	0,12	GRANDE
900092620	AURE DISEÑO ARQUITECTURA SAS	2,60	34,04%	5,8	0,26	0,17	PEQUEÑA
900110842	SQADRA TEAM SAS	1,93	63,57%	+IND	0,71	0,26	PEQUEÑA
900122694	AYZ PUBLICIDAD SAS	3,04	19,81%	29,4	0,24	0,19	PEQUEÑA
900135415	CREAR PUBLICIDAD EXTERIOR SAS EN REORGANIZACION	0,82	62,70%	13,2	0,52	0,19	PEQUEÑA
900135531	LA ESTACION PROMOCIONES Y ACTIVACIONES SAS	5,29	97,01%	- 8,6	- 10,09	- 0,30	PEQUEÑA
900147111	GRUPO NACIONAL DE MEDIOS S.A.	1,39	68,23%	13,1	0,22	0,07	MEDIANA
900147578	ESPACIOS ALTERNOS SAS	2,72	23,48%	+IND	0,26	0,20	MICRO
900162979	PCN PUBLICIDAD LTDA	3,32	28,35%	21,6	0,49	0,35	MEDIANA
900202565	MARCA REGISTRADA MR SAS	2,93	35,94%	9,9	0,24	0,15	PEQUEÑA
900204473	UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES SAS	3,44	38,64%	4,0	0,23	0,14	MEDIANA
900209047	BRANDEX GLOBAL SAS BIC	2,22	58,50%	6,3	0,77	0,32	MEDIANA
900212132	BrainHub SAS	2,38	41,97%	4,8	0,99	0,58	PEQUEÑA
900214217	GOOGLE COLOMBIA LIMITADA	0,90	67,01%	0,5	0,05	0,02	GRANDE
900218414	XP COLOMBIA SAS EN REORGANIZACIÓN	4,09	80,02%	1,0	0,08	0,02	PEQUEÑA
900224569	Biomarin Colombia Ltda	2,29	53,11%	2,0	0,22	0,10	GRANDE
900247331	WHISKEY FILM SAS	1,40	70,86%	+IND	0,22	0,06	MEDIANA
900260136	ANTHROPOLOGIC S.A.S	5,45	17,83%	+IND	0,23	0,19	PEQUEÑA
900264662	TALK WORD OF MOUTH SAS	1,96	54,53%	- 12,3	- 0,32	- 0,15	MICRO

900273623	HIFERA S EN C	0,91	96,07%	- 28,4	- 0,65	- 0,03	MICRO
900282001	GO SPORTS MEDIA SAS	1,34	76,98%	19,9	1,65	0,38	PEQUEÑA
900297403	MEATALVISUAL SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA EN REORGANIZACION ABREVIADA	0,88	123,50%	- 4,1	IND	- 0,10	MICRO
900298176	BULL MARKETING SAS	1,24	78,26%	2,3	0,50	0,11	GRANDE
900324019	Asylum Marketing SAS En Reorganizacion	1,00	87,07%	+IND	0,21	0,03	MEDIANA
900340181	GALEANO CAMACHO E HIJOS SAS	103,22	12,49%	+IND	0,00	0,00	MICRO
900347930	ESPACIO EN BLANCO PEAJES SAS	26,83	21,16%	- 9,0	- 0,14	- 0,11	MICRO
900360619	INTERNATIONAL AIRMEDIA GROUP LTDA	1,38	72,34%	3,2	0,35	0,10	PEQUEÑA
900363376	ILUMEN GRAPHICS S AS	2,04	71,14%	5,4	0,64	0,18	MEDIANA
900365358	DOBLEFECTO SAS	1,31	78,51%	3,9	0,71	0,15	PEQUEÑA
900366218	CROMATICAPEX SAS	1,81	40,02%	+IND	0,13	0,08	MEDIANA
900373599	JAIME URIBE Y ASOCIADOS S.A.S.	1,56	26,10%	1,4	0,03	0,02	MEDIANA
900374048	ZORB PUBLICIDAD SAS	1,64	80,67%	+IND	0,22	0,04	MEDIANA
900378858	INVERSIONES GABO SAS	13,54	65,56%	1,2	0,23	0,08	PEQUEÑA
900389753	PYP MEDIOS SAS	1,26	74,48%	11,5	0,89	0,23	MEDIANA
900394210	hercas publicidad exterior s.a.s	3,80	27,65%	3,9	0,09	0,06	MEDIANA
900397996	PUBLICITV SAS	0,34	67,55%	2,2	0,77	0,25	PEQUEÑA
900410870	VALLAS Y PUBLICIDAD JAC SAS EN REORGANIZACION	1,79	52,17%	-IND	- 0,10	- 0,05	MICRO
900423752	PRENSA & ENTRETENIMIENTO AGENCIA DE COMUNICACIONES SAS	6,43	29,88%	6,2	0,16	0,11	MEDIANA
900425718	TARGET MEDIOS COLOMBIA S.A.S	3,02	27,91%	+IND	0,41	0,30	MEDIANA
900443180	GRUPO EMPRESARIAL ZAPATA MARTINEZ SAS	8,97	52,20%	4,8	0,19	0,09	PEQUEÑA
900454459	FANTASTICA SAS	2,71	36,04%	+IND	0,37	0,24	MEDIANA
900466262	VEINTE ONCE SAS	5,36	18,66%	-IND	- 0,10	- 0,08	MICRO
900483066	INTERACTIVE MEDIA SAS	0,98	88,24%	3,2	0,77	0,09	MEDIANA
900491296	SALESLAND COLOMBIA SAS	1,54	86,96%	1,7	0,84	0,11	GRANDE
900504201	3TOUCH MEDIA SAS	2,37	30,50%	5,5	0,13	0,09	MICRO
900511703	SUIMAGEN CREATIVA S.A.S.	1,50	59,56%	+IND	0,23	0,09	MEDIANA
900515542	CONTENIDOS EL REY SAS	0,96	89,62%	5,0	2,12	0,22	MEDIANA
900518245	CARAT COLOMBIA SAS	1,02	96,69%	2,1	0,99	0,03	GRANDE
900522641	NEGOCIOS ESTRATEGICOS NE SAS	2,05	26,32%	18,6	0,24	0,17	PEQUEÑA
900524265	AIRFACTORY COLOMBIA LTDA	2,42	41,30%	4,1	0,20	0,12	PEQUEÑA
900548289	DIGIMARKETING SAS	1,91	51,61%	14,2	1,34	0,65	MEDIANA
900559491	MARKETEAM OPTIONS COLOMBIA SAS	6,05	99,31%	+IND	0,40	0,00	MEDIANA
900559638	INTERNET MEDIA SERVICES COLOMBIA SAS	0,94	102,71%	0,4	IND	0,03	MEDIANA
900619786	LOS GOODFELLAS BIC S A S	1,68	56,19%	26,7	0,58	0,25	PEQUEÑA
900621477	PLANEAR COMUNICACIONES SAS	1,74	57,97%	+IND	0,83	0,35	MEDIANA
900626892	DENTSU COLOMBIA SAS	2,38	41,98%	- 4,3	- 0,03	- 0,02	MEDIANA
900635943	FINDASENSE COLOMBIA SAS	1,39	130,87%	- 2,1	IND	- 0,27	MEDIANA
900639612	RED MAS COLOMBIA SAS	1,33	146,79%	18,3	IND	0,20	MEDIANA
900665748	ADGLOW COLOMBIA SAS	41,30	187,74%	+IND	IND	0,00	MICRO
900677188	MIACOM SAS	1,36	44,35%	37,2	0,91	0,51	GRANDE
900688372	HEADWAY DIGITAL COLOMBIA SAS	0,97	100,52%	- 17,3	IND	- 0,08	PEQUEÑA
900700061	iprospect colombia sas	1,01	99,11%	1,3	14,59	0,13	MEDIANA
900706422	BUENTIPO ANCHOR WORLDWIDE SAS	1,49	60,60%	+IND	0,03	0,01	GRANDE
900713342	TAPTAP ADVERTISING SAS	1,36	72,29%	5,4	0,50	0,14	GRANDE
900731768	MARKET DYNAMO SAS	1,47	68,11%	+IND	0,30	0,09	PEQUEÑA
900749689	CHECKPOS SAS	5,73	17,44%	-IND	- 0,21	- 0,18	MICRO
900797268	LATIR EXPERIENCES SAS	1,10	99,85%	3,6	137,91	0,20	GRANDE
900808626	COMARCA MARKETING ADVERTISING S A S EN REORGANIZACION	15,94	55,93%	9,6	0,11	0,05	MICRO

900812787	TWENTY AGENCIA CREATIVA SAS	2,43	63,36%	5,5	0,38	0,14	PEQUEÑA
900844025	ARETE LATIN AMERICA (COLOMBIA) S.A.S	1,11	83,51%	1,6	2,64	0,43	PEQUEÑA
900908443	BURSON COHN & WOLFE COLOMBIA S.A.S	2,00	44,78%	+IND	1,04	0,57	MEDIANA
900948361	TICJOB SAS	2,32	42,05%	38,3	0,40	0,23	MICRO
900949435	ADBID LATINOAMERICA SAS	1,36	72,15%	18,0	1,10	0,31	GRANDE
900983664	IIWALL COLOMBIA SAS	0,42	229,06%	1,0	IND	0,35	PEQUEÑA
901007920	Pangea MTD SAS	2,16	46,09%	+IND	0,91	0,49	GRANDE
901027355	BIG FORMAT+ SAS	0,42	214,11%	-IND	IND	- 0,25	MICRO
901033787	OWAK SAS	0,70	82,34%	+IND	0,35	0,06	MEDIANA
901038462	INVERSIONES VILNA SAS	3,10	32,22%	9,5	0,07	0,04	MICRO
901069185	MACARENA & CO SAS	1,41	70,34%	+IND	0,42	0,12	GRANDE
901135214	NBCUNIVERSAL NETWORKS INTERNATIONAL COLOMBIA SAS	1,14	77,10%	60,5	0,60	0,14	GRANDE
901264146	THE JUJU S.A.S	1,21	76,22%	+IND	0,10	0,02	MEDIANA
901371659	GRUPO MENTO SAS	1,49	56,87%	+IND	0,93	0,40	MICRO

1811 actividades de impresión

Consultada la página del Sistema de Información Societaria SIIS se encontró que el informe más actual data del año 2022 y que para la clasificación **1811**, existe la información de las siguientes 107 empresas:

NIT	Razón social de la sociedad	IL	IE	RCI	RP	RA	TAMAÑO
800006854	MARCA ZETA SAS	1,33	36,10%	2,4	0,07	0,05	MEDIANA
800017180	ESPECIAL IMPRESORES SAS	1,46	14,51%	+IND	0,08	0,06	MEDIANA
800032769	GAMACOLOR EDITORIAL SAS	3,23	26,37%	13,9	0,25	0,19	MEDIANA
800041672	INDUSTRIAL DE EMPAQUES S	1,75	94,50%	1,4	0,68	0,04	MEDIANA
800051708	iINTRCOLOR SAS	1,88	62,71%	0,1	0,03	0,01	MEDIANA
800055880	RAMON RIBAS R. COMPAÑÍA SOCIEDAD EN COMANDITA SIMPLE	0,04	52,47%	5,1	0,05	0,02	MICRO
800067425	contacto grafico sas	8,45	31,28%	556,6	0,21	0,15	PEQUEÑA
800095082	LITOGAFIA AUTONOMA DEL VALLE LAVALLE S A	1,36	66,99%	3,2	0,62	0,20	MEDIANA
800118202	Estelar Impresores Ltda	2,96	26,74%	16,6	0,21	0,16	MEDIANA
800120873	DISONEX SAS	6,84	21,53%	1,2	0,01	0,01	MICRO
800123171	QUIÑONES IMPRESORES Y CIA LTDA	3,34	13,62%	28,4	0,16	0,14	PEQUEÑA
800139796	IMPRESOS RICHARD SAS	1,40	63,53%	1,7	0,29	0,11	MEDIANA
800145414	GRAFIVISION EDITORE SAS	1,15	57,67%	1,4	0,14	0,06	MEDIANA
800150822	APOLO LIMITADA	0,33	132,59%	-IND	IND	- 0,00	MICRO
800171939	CONTIFLEX SA	0,83	57,78%	2,3	0,09	0,04	MEDIANA
800172508	PRESS APLIQUE SAS	2,02	28,62%	+IND	0,18	0,13	MEDIANA
800176618	XPRESS ESTUDIO GRAFICO Y DIGITAL S.A.S.	1,07	60,03%	2,4	0,33	0,13	MEDIANA
800191556	NOBEL IMPRESORES S.A.	2,68	19,04%	10,0	0,06	0,05	PEQUEÑA
800204437	ALGRAFHER S A S	2,08	35,01%	1,7	0,08	0,05	MEDIANA
800210203	GRUPO EDITADO SAS	1,17	54,14%	0,7	0,07	0,03	MEDIANA
800226417	MULTI IMPRESOS	1,51	63,71%	3,1	0,47	0,17	GRANDE
800228815	PRODUCCION GRAFICA EDITOFRES SAS	7,93	71,39%	1,1	0,19	0,05	MEDIANA
800234331	GRAFIQ EDITORES SAS	1,65	37,30%	1,6	0,04	0,02	MEDIANA
800237746	SAVIV PUBLICIDAD Y CIA S.AS.	4,30	38,87%	+IND	0,05	0,03	MEDIANA
800247607	DINAMICA GRAFICA LTDA	5,61	31,81%	232,7	0,15	0,10	MEDIANA
800256139	GRAFIFLEX SAS	1,17	70,71%	4,9	0,46	0,14	MEDIANA

801003070	OPTIMA GRAFICA SAS	2,20	37,80%	+IND	0,22	0,14	MICRO
802005820	DITAR S.A	1,51	55,39%	0,9	0,33	0,15	GRANDE
802017243	DIGITAL PRINTING SAS	5,62	42,65%	1,1	0,19	0,11	MEDIANA
802017734	DATALASER S.A.S.	4,77	35,53%	4,4	0,36	0,23	MEDIANA
802022114	PRODUGRAFICAS SAS	1,62	55,76%	+IND	0,22	0,10	MEDIANA
805015407	IMAGENES GRAFICAS BIC SAS	1,09	61,66%	2,1	0,21	0,08	GRANDE
805016704	INDUSTRIAS ALFA Y OMEGA SA	1,87	58,04%	4,9	0,60	0,25	GRANDE
809012539	ELON GRAFICAS SAS	1,73	26,01%	+IND	0,51	0,38	MEDIANA
811003705	ARTES GRAFICAS LITOEMPASTAR SAS EN PROCESO DE REORGANIZACION	1,49	73,76%	+IND	0,06	0,02	PEQUEÑA
811003895	IMPRESOS EL DIA SAS	1,75	67,47%	5,5	0,51	0,17	GRANDE
811023642	SOLUCIONES INTEGRALES GRAFICAS SOLINGRAF SAS	1,60	80,86%	1,7	0,30	0,06	PEQUEÑA
811030719	MULTIMPRESOS S.A.SMULTIMPRESOS S.A.S	2,58	54,32%	2,5	0,19	0,08	GRANDE
811036765	ARTE IMPRESORES SAS	0,79	83,84%	5,7	0,26	0,04	PEQUEÑA
811044925	IMAGE EXPRESS S.A.S.	0,97	68,83%	3,2	0,24	0,07	PEQUEÑA
815004237	COMPUCOPIAMOS LTDA	0,50	77,54%	7,9	0,84	0,19	PEQUEÑA
830005165	INDUPRINT SAS	2,04	28,35%	+IND	0,09	0,06	PEQUEÑA
830017745	EDITORIAL SERVI - OFFSET LIMITADA E S O LTDA	1,22	39,90%	+IND	0,07	0,04	PEQUEÑA
830025464	TC IMPREOSRES SAS	2,08	32,56%	4,1	0,21	0,14	MEDIANA
830025971	CALLE IMPRESORES SAS	3,82	19,39%	4,5	0,05	0,04	PEQUEÑA
830033050	ACOBARRAS SAS	1,04	74,02%	2,5	0,32	0,08	GRANDE
830038112	TORREFLEX S.A.S	2,07	36,25%	10,3	0,13	0,08	MEDIANA
830053669	SOLUTION COPY LTDA	11,38	25,44%	21,0	0,29	0,22	MEDIANA
830063442	IMAGEPRINTING LIMITADA	0,83	50,10%	2,2	0,08	0,04	PEQUEÑA
830086249	FLEXIARTE LIMITADA	1,70	40,86%	+IND	0,20	0,12	MEDIANA
830097540	GRAFICAS IBAÑEZ SAS	1,07	62,81%	+IND	0,40	0,15	MEDIANA
830098080	BUZON DIGITAL LIMITADA	1,04	86,64%	+IND	0,04	0,01	PEQUEÑA
830098200	OFFSET GRAFICO EDITORES S.A.	1,62	71,85%	4,3	0,73	0,20	GRANDE
830103707	ICOLGRAF IMPRESORES S A S	1,90	46,70%	+IND	0,72	0,38	PEQUEÑA
830112447	VALTEC DIGITAL S.A.S.	2,90	36,12%	+IND	0,69	0,44	MEDIANA
830127767	MEDIAPRINT GROUP SAS	1,01	68,84%	128,0	0,07	0,02	MICRO
860000989	ALVILLA SAS	1,43	51,94%	14,2	0,30	0,15	MEDIANA
860008198	INTERGRAFICAS SA	2,08	76,06%	1,7	0,57	0,14	MEDIANA
860033394	LINOTIPIA MARTINEZ SAS	1,98	49,31%	+IND	0,32	0,16	MEDIANA
860033744	LOPEZ PUBLICIDAD EXTERIOR S A S	2,27	35,41%	1,5	0,07	0,04	MEDIANA
860035909	MONTES SA EN REORGANIZACION	2,52	81,99%	+IND	0,40	0,07	PEQUEÑA
860047354	PUBLIMPRESOS S.A.S	1,79	56,59%	1,2	0,14	0,06	GRANDE
860057217	MECARS IMPRESORES SAS	1,82	25,51%	-IND	- 0,06	- 0,04	PEQUEÑA
860060094	LA IMPRENTA EDITORES SA	2,23	54,56%	+IND	0,39	0,18	MEDIANA
860070968	ALFA PRINT SAS	2,49	29,90%	5,7	0,30	0,21	MEDIANA
860076681	EDITORA PUBLIGRAFICAS LTDA EN REESTRUCTURACION	0,49	46,30%	9,5	0,00	0,00	MICRO
860501469	HERPIN IMPRESORES & CIA. SAS	1,39	51,54%	3,0	0,41	0,20	MEDIANA
860505074	POLYCELT SAS	6,15	50,52%	5,1	0,04	0,02	PEQUEÑA
860507423	COMARBEL SAS	0,97	64,83%	- 1,2	- 0,36	- 0,13	GRANDE
860516954	EDITORIAL NOMOS S.A.	1,87	54,33%	2,2	0,24	0,11	GRANDE
860519840	PIARO IMPRESORES SAS	1,42	71,55%	2,1	0,49	0,14	GRANDE
860521517	LADIPRINT EDITORIAL SAS	2,05	27,66%	+IND	0,30	0,21	MEDIANA
860530764	NEIRA IMPRESORES SAS	1,05	60,77%	1,8	0,05	0,02	PEQUEÑA
860533081	ARTE LITOGRAFICO SAS	1,29	79,57%	1,7	0,46	0,09	GRANDE
860534277	NUEVAS EDICIONES SAS	2,95	28,60%	+IND	0,14	0,10	PEQUEÑA

890109528	INDUSTRIAS LITOGRAFICAS BOSTON S.A.S	2,48	54,31%	1,3	0,26	0,12	PEQUEÑA
890301931	GRAFICAS ELLIOT SAS EN REORGANIZACION	2,19	77,87%	4,8	0,26	0,06	MEDIANA
890308185	LITORUIZ IMPRESORES SAS	1,51	43,65%	11,9	0,51	0,29	MEDIANA
890320135	PISCIOTTI E HIJOS Y CIA S EN C S	2,61	48,37%	+IND	0,04	0,02	PEQUEÑA
890800234	EDITORIAL LA PATRIA S.A.	1,89	29,67%	4,7	0,10	0,07	MEDIANA
890917065	IMPRESOS SAS	1,36	41,23%	4,7	0,24	0,14	MEDIANA
890917172	Procolores SAS EN Reorganizacion	3,89	68,85%	2,1	0,67	0,21	PEQUEÑA
890921111	LITOGRAFIA FRANCISCO JARAMILLO V SAS	2,09	79,51%	2,8	0,13	0,03	MEDIANA
890921126	PROMOTORA DE EDICIONES Y COMUNICACION S.A.	476,29	70,26%	- 192,4	- 0,02	- 0,01	MICRO
890932678	ETIFLEX SAS	1,07	60,66%	2,6	0,27	0,11	GRANDE
890939259	REIMPEX SAS	4,79	53,87%	+IND	0,03	0,01	PEQUEÑA
890939438	ETIQUETAS E IMPRESOS GRAFICOS SA	1,13	73,12%	1,2	0,23	0,06	MEDIANA
900046450	HYPERGRAPH EDITORES SAS	2,10	25,54%	2,4	0,04	0,03	PEQUEÑA
900089132	INVERSIONES TECNOGRAFICAS SAS	3,05	54,85%	3,6	0,15	0,07	MEDIANA
900093756	EMPRESA NACIONAL DE ADHESIVOS Y RECUBRIMIENTOS S.A.S	2,83	30,66%	+IND	0,21	0,15	MEDIANA
900167861	RAIRAN IMPRESORES SAS	1,40	54,32%	9,4	0,42	0,19	MEDIANA
900173090	MEDIA COLOR IMPRESION DIGITAL LTDA	1,14	84,27%	0,6	0,26	0,04	PEQUEÑA
900235416	TARGET DOCUMENT SAS	0,98	85,04%	2,1	0,19	0,03	MICRO
900262611	Ideartes Impresores S.A.S.	1,50	56,22%	2,7	0,40	0,17	MEDIANA
900277834	MEDIOS ALTERNATIVOS DE COMUNICACION SAS	0,89	51,93%	2,1	0,12	0,06	MICRO
900291766	PROALPAPEL PROCESOS AL PAPEL SAS	6,52	22,18%	3,3	0,11	0,08	PEQUEÑA
900305563	IMPRIDEAS S.A.S.	1,52	48,36%	7,3	0,11	0,06	MEDIANA
900308400	CONFEDRACION GRAFICA SAS	0,46	111,57%	- 7,7	IND	- 0,05	PEQUEÑA
900336868	VELASQUEZ DIGITAL SAS	1,44	69,68%	2,1	0,47	0,14	PEQUEÑA
900353476	GAMA DIGITAL SAS	1,62	52,76%	6,5	0,24	0,11	MEDIANA
900369358	BEST SELLERS SAS	0,72	40,00%	3,2	0,04	0,02	MICRO
900403851	LIBRE EXPRESION CREATIVOS S.A.	2,66	35,52%	18,8	0,25	0,16	MEDIANA
900415448	CANELO REGALOS Y TARJETAS S.A.S.	2,65	83,18%	1,2	0,48	0,08	PEQUEÑA
900483868	JORGE TAUSSIG SAS	1,54	67,85%	2,0	0,45	0,14	GRANDE
900486095	VIAPPIANI DE COLOMBIA S.A.S	1,19	50,25%	4,7	0,39	0,19	GRANDE
900623120	GIESECKE Y DEVRIENT SUCURSAL COLOMBIA	3,10	182,48%	- 0,4	IND	- 0,16	MEDIANA
900865734	W.S. DIGITAL S.A.S.	4,91	78,97%	1,6	0,64	0,13	PEQUEÑA

4.1 Modelo de Abastecimiento Estratégico-MAE – Análisis de la Oferta

A través de la herramienta de visualización para el análisis de la demanda y oferta desarrollada por Colombia Compra Eficiente-CCE en el marco del Modelo de Abastecimiento Estratégico-MAE contenida en: www.colombiacompra.gov.co > Datos de Compra Pública > Abastecimiento Estratégico > Más Información > Herramientas de Visualización para el análisis de la Demanda y Oferta > HERRAMIENTA DE ANÁLISIS DE LA OFERTA, se consultó los posibles oferentes que han participado en los últimos 5 años en algún proceso de contratación a través de SECOP I, SECOP II o la TVEC, para diferentes entidades estatales. A través del código UNSPSC 82101500 Publicidad impresa.

se realizó consulta que permitió determinar que el proceso cuenta con posible pluralidad de competencia, la cual arrojó los resultados mostrados a continuación:

El estudio de oferta nos ofrece la información pertinente al rubro requerido desde el punto de vista de los proveedores en los territorios. De manera particular, el análisis de oferta muestra, en la Figura No 1, que se cuenta con un total de 1304 proveedores del servicio en el país.

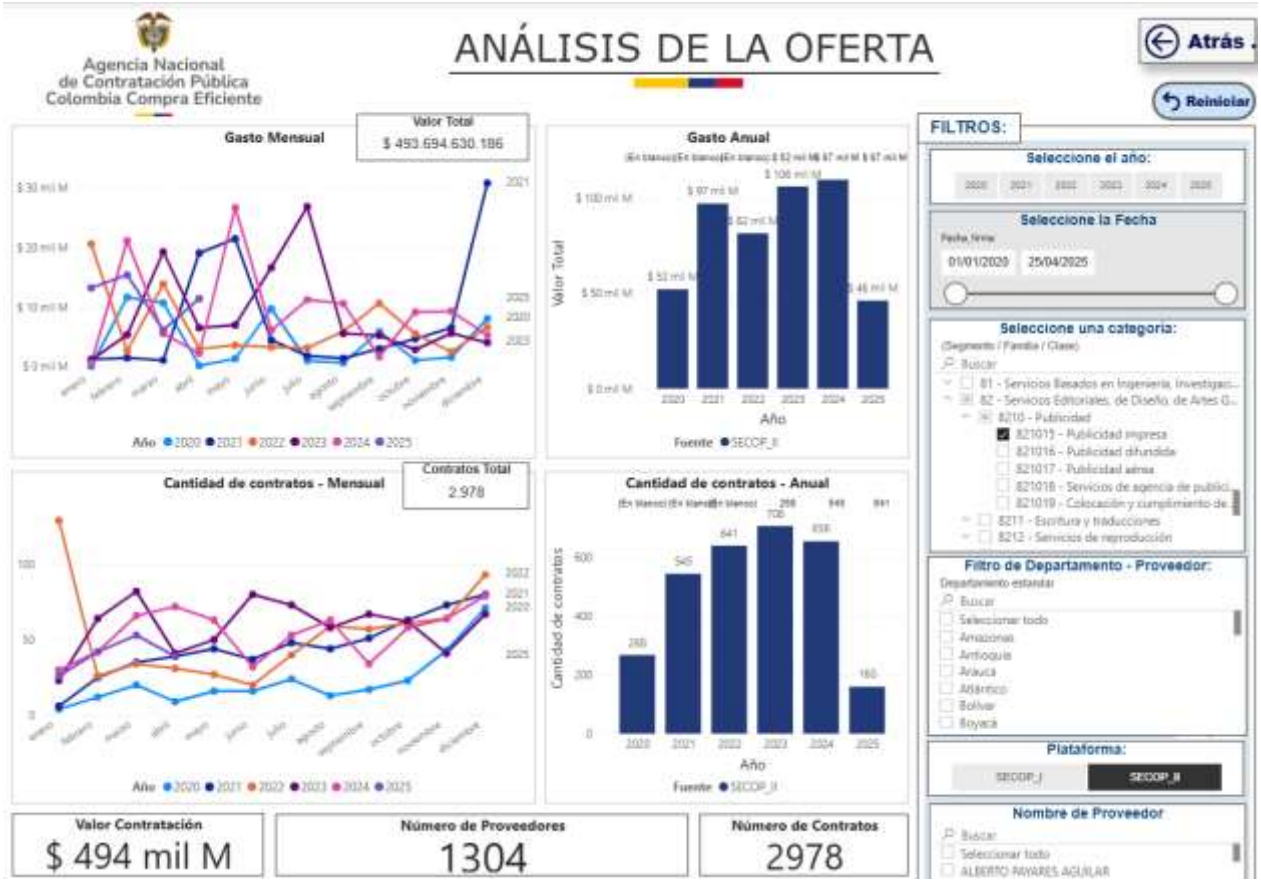


Figura 1. Proveedores a nivel nacional.

Con respecto, al análisis de la oferta muestra en la Figura 2, que se cuenta con un total de 94 proveedores del servicio en el Departamento de Sucre. En el mercado se encuentran diferentes oferentes que puedan suministrar el bien y/o servicio requerido, de los cuales se muestran los más representativos:

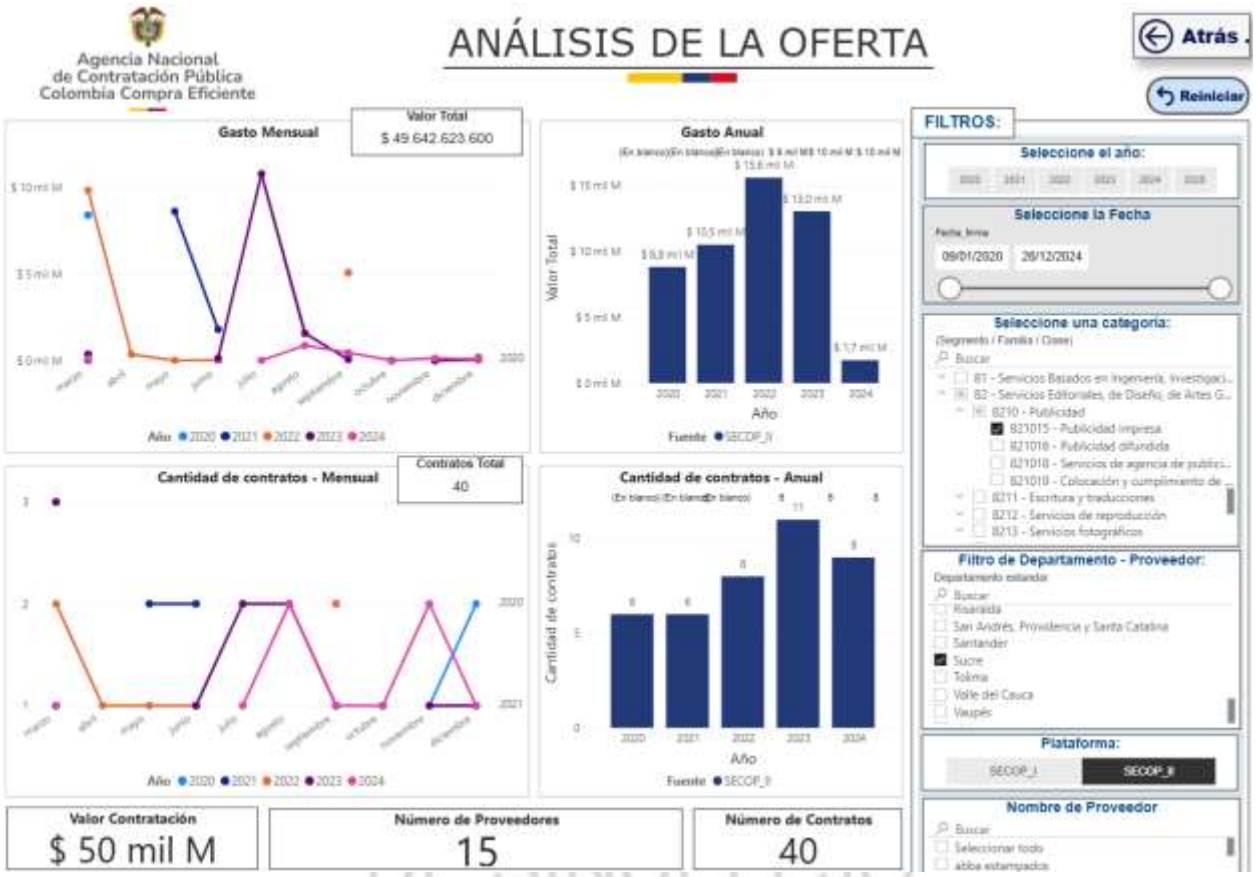


Figura 2. Oferta a nivel del Departamento de Sucre.

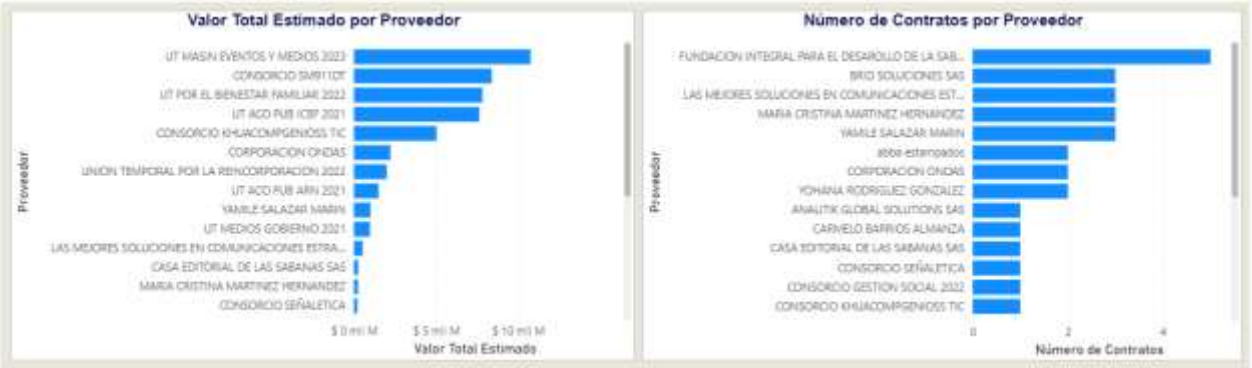


Figura 3. Proveedores más representativos en la región.

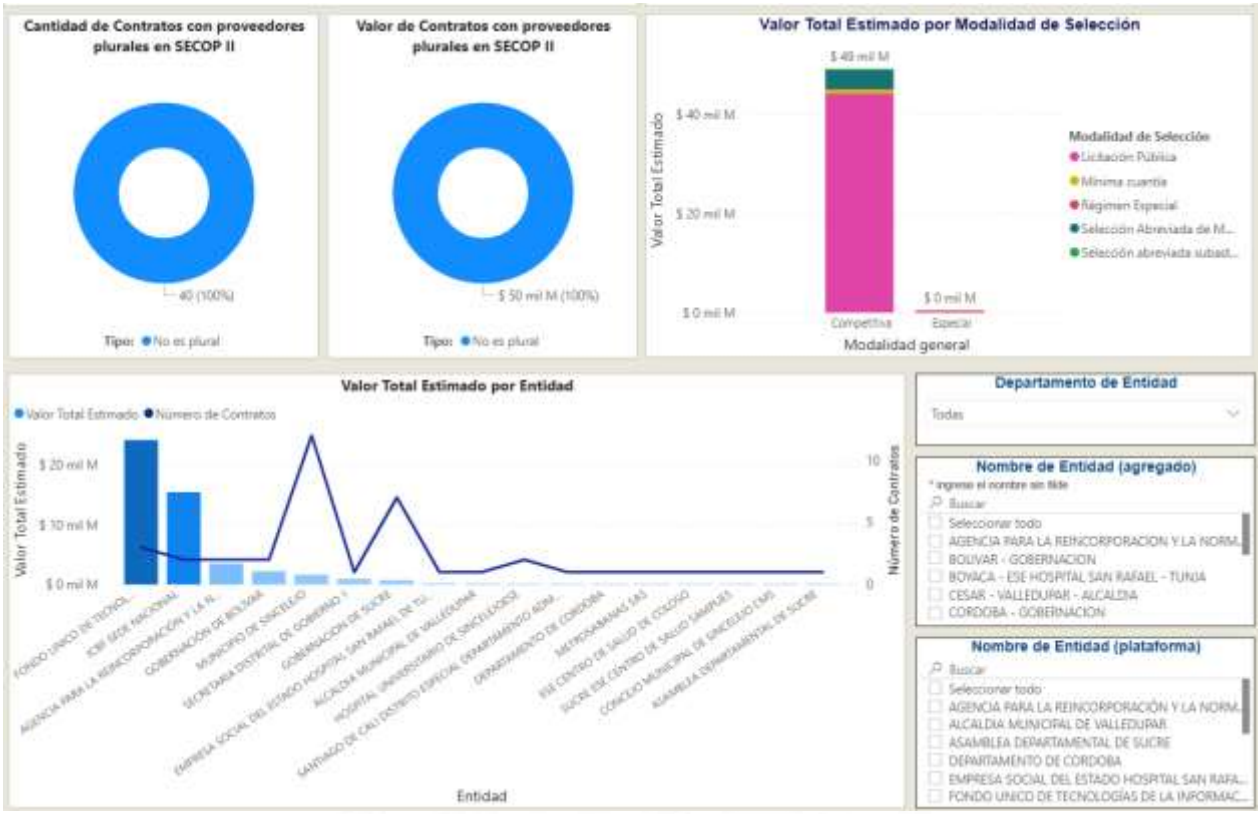


Figura 4. Entidades que contrataron la actividad.

DE SINCELEJO

4.2 Codificación del servicio en el sistema UNSPSC:

De acuerdo con los Códigos Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) proporcionados por Colombia compra eficiente, el objeto: "**SUMINISTRO DE INSUMOS PUBLICITARIOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN DEL CONCEJO MUNICIPAL DE SINCELEJO."** se puede ubicar en:

CODIGO	CLASE
82101500	Publicidad impresa
82141500	Servicios de diseño artístico
82101802	Servicios de producción publicitaria

5. ANÁLISIS ECONÓMICO

Identificación de Proveedores: Para realizar el análisis de costos del presente estudio se tomaron los precios de referencia cotizados por dos proveedores regionales de los bienes y servicios identificados en la siguiente tabla:

RAZÓN SOCIAL PROVEEDORES	NIT
SEVERICHE RAMOS MARTIN EMILIO / MULTI - SCREEN.	92.502.427-0
COMERCIALIZADORA DE LEO S.A.S	901.042.339 - 1

Estudio de Mercado: Para este proceso el Concejo Municipal de Sincelejo, elaboró, revisó y aprobó el correspondiente estudio de mercado, tomando los valores unitarios promedios de las cotizaciones de las empresas que se dedican al comercio de los bienes y servicio requerido por la entidad. (Ver Anexo 1– Estudio de Mercado)

Valor Estimado del Presupuesto: El Concejo Municipal de Sincelejo teniendo en cuenta las cotizaciones solicitadas utilizó el método de promedio, de esta forma determino el valor total estimado del presupuesto el cual asciende a la suma de: **DIECISÉIS MILLONES SETECIENTOS CINCUENTA Y OCHO MIL OCHOCIENTOS CUATRO PESOS CON CINCUENTA CENTAVOS M/CTE ($16.758.804.50)** valor que incluye IVA, impuestos municipales y demás costos directos e indirectos propios del contrato, el cual será con cargo al Presupuesto de Ingresos y Gasto del Concejo Municipal de Sincelejo, vigencia fiscal 2025.

A continuación, se detalla el presupuesto a contratar:

ÍTEMS	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	VINILO ESMERILADO, MEDIDAS DE 25 CM X 6 METROS, INCLUYE DISEÑO E INSTALACIÓN, CON LOGO DEL CONCEJO MUNICIPAL DE SINCELEJO	1	UNIDAD	$ 290.000,00	$ 290.000,00
2	IMPRESION EN VINILO PARA FACHADA, MEDIDAS DE 180 CM X 130 CM, INCLUYE DISEÑO E INSTALACIÓN, CON LOGO DEL CONCEJO MUNICIPAL DE SINCELEJO	1	UNIDAD	$ 401.075,00	$ 401.075,00
3	AVISO EN ACRILICO CON CANTONERA DE 3CM, MEDIDAS DE 60 CM X 160 CM, INCLUYE DISEÑO E INSTALACIÓN, CON LOGO DEL CONCEJO MUNICIPAL DE SINCELEJO	1	UNIDAD	$ 2.175.000,00	$ 2.175.000,00
4	AVISO EN ACRILICO PLANO, MEDIDAS DE 120 CM X90 CM, INCLUYE DISEÑO E INSTALACIÓN, CON LOGO DEL CONCEJO MUNICIPAL DE SINCELEJO	1	UNIDAD	$ 1.330.250,00	$ 1.330.250,00
5	SEÑALIZACIONES EN ACRILICO (VISIÓN-MISIÓN- VALORES) MEDIDAS DE 35 CM X 45 CM, INCLUYE DISEÑO E INSTALACIÓN, CON LOGO DEL CONCEJO MUNICIPAL DE SINCELEJO	3	UNIDAD	$ 112.500,00	$ 337.500,00
6	HABLADORES EN ACRILICO PERSONALIZADOS DE MESA, CON MEDIDAS DE 25 CMX10 CM, INCLUYE DISEÑO E INSTALACIÓN, CON LOGO DEL CONCEJO MUNICIPAL DE SINCELEJO	18	UNIDAD	$ 80.775,00	$ 1.453.950,00

7	HABLADORES EN ACRILICO PERSONALIZADOS DE MESA , CON MEDIDAS DE 30 CM X 10 CM, INCLUYE DISEÑO E INSTALACIÓN, CON LOGO DEL CONCEJO MUNICIPAL DE SINCELEJO	20	UNIDAD	$ 96.650,00	$ 1.933.000,00
8	IMPRESION EN BANNER PARA BAQUINT, MEDIDAS DE 208 CM X 220 CM, INCLUYE DISEÑO E INSTALACIÓN, CON LOGO DEL CONCEJO MUNICIPAL DE SINCELEJO	1	UNIDAD	$ 597.800,00	$ 597.800,00
9	IMPRESIONES EN VINILO PLASTIFICADO PARA PISO, MEDIDAS DE 180 CM X 130 CM, INCLUYE DISEÑO E INSTALACIÓN, CON LOGO DEL CONCEJO MUNICIPAL DE SINCELEJO	1	UNIDAD	$ 482.630,00	$ 482.630,00
10	IMPRESIONES EN VINILO LAMINADO, MEDIDAS DE 98 CM X 6 METROS, INCLUYE DISEÑO E INSTALACIÓN, CON LOGO DEL CONCEJO MUNICIPAL DE SINCELEJO	2	UNIDAD	$ 845.650,00	$ 1.691.300,00
11	IMPRESION EN VINILO DE 23 CM X 24 METROS, INCLUYE DISEÑO E INSTALACIÓN, CON LOGO DEL CONCEJO MUNICIPAL DE SINCELEJO	1	UNIDAD	$ 536.422,50	$ 536.422,50
12	IMPRESIÓN EN VINILO, MEDIDAS DE 28 CM X 18 CM, INCLUYE DISEÑO E INSTALACIÓN, CON LOGO DEL CONCEJO MUNICIPAL DE SINCELEJO	1	UNIDAD	$ 84.317,00	$ 84.317,00
13	BUZÓN DE SUGERENCIA EN ACRILICO MEDIDAS DE 40 CM X 50 CM, CON LOGO PERSONALIZADO DEL CONCEJO MUNICIPAL DE SINCELEJO, INCLUYE DISEÑO E INSTALACIÓN.	1	UNIDAD	$ 802.260,00	$ 802.260,00
14	CINTA ANTIDESLIZANTE PARA ESCALERAS, MEDIDAS DE 5 CM X 70 CM, INCLUYE INSTALACIÓN	42	UNIDAD	$ 50.150,00	$ 2.106.300,00
15	IMPRESIÓN EN VINILO, MEDIDAS DE 20 CM X 30 CM, INCLUYE DISEÑO E INSTALACIÓN, CON LOGO DEL CONCEJO MUNICIPAL DE SINCELEJO	1	UNIDAD	$ 67.000,00	$ 67.000,00
16	CARTELERA INFORMATIVA EN ACRILICO, MEDIDAS DE 100 CM X 80 CM, CON 8 BOLSILLOS TAMAÑO OFICIO, CON 3 CM DE ALTO, INCLUYE DISEÑO E INSTALACIÓN, CON LOGO DEL CONCEJO MUNICIPAL DE SINCELEJO	1	UNIDAD	$ 2.470.000,00	$ 2.470.000,00

VALOR TOTAL	**$ 16.758.804,50**

6. CRITERIOS DIFERENCIALES PARA LIMITACIÓN A MIPYMES

Según lo dispuesto en el DECRETO 1860 DE 2021… "*Que conforme a su exposición de motivos, la Ley de Emprendimiento "(...) propone facilitar el acceso de las Mipymes a la modalidad de contratación de mínima cuantía, la limitación de estos procesos a Mipymes, define la posibilidad de establecer criterios diferenciales a favor de las Mipymes en los procesos de contratación pública, amplía el ámbito de aplicación de las medidas de compras públicas a entidades que hoy están excluidas, establece la creación de un sistema de información e indicadores para evaluar la efectividad de las medidas adoptadas y define la inclusión de factores de desempate en los procesos de contratación pública que priorizan este segmento*"

El ARTICULO 2.2.1.2.4.2.18 que establece criterios diferenciales para las MIPYMES, que definen la posibilidad de establecer criterios diferenciales a favor de las Mipymes en los procesos de contratación pública, amplía el ámbito de aplicación de las medidas de compras públicas a entidades que hoy están excluidas, establece la creación de un sistema de información e indicadores para evaluar la efectividad de las medidas adoptadas y define la inclusión de factores de desempate en los procesos de contratación pública. Concejo Municipal de Sincelejo pretende facilitar el acceso de las Mipymes al mercado de compras públicas, por lo tanto, dentro de este análisis se realiza consulta a la página del Sistema de Información Societaria SIIS (https://www.supersociedades.gov.co/delegatura_aec/Paginas/Base-completa-EF-2019.aspx), cuya búsqueda se realiza solo para identificar las MIPYMES y así conocer el comportamiento financiero y organizacional del sector y el tamaño de cada empresa, de esta se tomó una muestra de 115 empresas para el código CIIU **7310 Publicidad** y 91 empresa para el código CIIU **1811 Actividades de impresión**, donde se evidencia la siguiente información para la actividad económica mencionada anteriormente:

NIT	Razón social de la sociedad	IL	IE	RCI	RP	RA	TAMAÑO
901177520	PEOPLE MEDIA SAS	1,24	78,33%	20,4	0,85	0,18	MEDIANA
800033055	MF PUBLICIDAD MERCADEO LIMITADA	2,80	8,85%	+IND	0,09	0,08	MICRO
800045878	SERVIMEDIOS SAS	2,11	33,67%	+IND	0,29	0,19	MEDIANA
800086186	LOGROS PUBLICITARIOS SAS	1,04	87,96%	1,3	0,43	0,05	MEDIANA
800099468	TEXPOIDEAS LTDA	2,75	40,60%	36,5	0,60	0,35	PEQUEÑA
800146415	PUBLICIDAD Y ALGO MAS SAS	6,89	54,51%	1,5	0,17	0,08	PEQUEÑA
800167898	JH HOYOS & ASOCIADOS SAS	2,03	64,11%	+IND	0,18	0,07	PEQUEÑA
800193477	IMAGEN VIRTUAL SAS	0,46	183,39%	- 4,0	IND	- 0,80	MICRO
802014640	DAVILA P&M SAS	2,15	57,79%	+IND	0,81	0,34	MEDIANA
802021183	SIGNO 21 SAS	1,71	60,16%	2,6	0,29	0,12	MEDIANA
802023098	MERCADEO ESTRATEGICO SAS	4,31	48,53%	+IND	0,27	0,14	PEQUEÑA
805000085	METROVIA SAS EN REORGANIZACION	1,25	62,91%	+IND	0,33	0,12	MEDIANA
805023055	SOCIEDAD INNOVACIONES GRAFICAS SAS	1,84	45,82%	8,6	0,43	0,23	PEQUEÑA
811002668	ALTA DIFUCION SAS	1,19	80,34%	47,2	0,27	0,05	MICRO
811045004	MORALESCOM SAS EN PROCESO DE NEGOIZACION DE EMERGENCIA	5,20	87,54%	- 3,4	- 1,30	- 0,16	MICRO
830004707	M B A S A S	3,00	33,07%	2,7	0,13	0,08	PEQUEÑA
830005640	KOALA ANDINA LTDA	1,64	53,13%	15,9	0,48	0,23	MEDIANA
830013805	SILVA PUBLICIDAD SAS	0,84	79,52%	+IND	0,02	0,00	MICRO
830026954	STRAZA SAS	1,87	60,64%	2,1	0,44	0,17	MEDIANA
830047108	GRUPO ZEA SAS	1,70	58,48%	+IND	0,68	0,28	MEDIANA
830057131	EDICIONES MEDICAS LATINOAMERICANAS SAS	3,42	28,90%	14,3	0,38	0,27	MEDIANA
830059566	OPTIMA TM SAS	4,43	41,62%	0,6	0,00	0,00	PEQUEÑA
830067529	DISEÑO MDC SAS	3,07	34,71%	6,6	0,22	0,14	PEQUEÑA
830076788	E MARKETTOOLS SAS	2,76	112,02%	4,0	IND	0,25	MEDIANA
830081460	FENIX MEDIA GROUP SAS	2,11	50,18%	- 3,3	- 0,18	- 0,09	PEQUEÑA
830093596	Intera Marketing ltda	1,11	57,81%	2,7	0,63	0,27	PEQUEÑA
830096789	IMAGINARIA FILMS SAS	161,86	0,72%	-IND	- 0,01	- 0,01	MICRO
830098598	CYAN VISIBILIDAD DE MARCAS SAS	1,56	88,56%	-IND	- 0,12	- 0,01	PEQUEÑA
830109396	RGS EXPANSION GROUP BTL COLOMBIA LTDA	7,23	16,02%	+IND	0,06	0,05	MEDIANA
830114289	AD ORANGE SAS	0,62	93,20%	+IND	0,95	0,06	PEQUEÑA

830122431	MARKETING SERVICES DE COLOMBIA SAS	2,72	36,45%	5,9	0,18	0,12	MEDIANA
830125837	MASS DIGITAL SAS	1,99	47,27%	389,1	0,25	0,13	MEDIANA
830127077	IDEANDINA SAS	0,28	25,48%	2,0	0,02	0,02	PEQUEÑA
830134474	EVOLUTION PLASTIC SAS	1,63	61,98%	1,5	0,78	0,30	MEDIANA
830137308	PUBLICIDAD Y MEDIOS ASOCIADOS TV SA	1,79	53,20%	47,3	0,39	0,18	MICRO
830138621	CENTRAL FILMS SAS	2,64	26,59%	+IND	0,06	0,05	MEDIANA
830503745	ON BRAND EXPERIENCE SAS	3,28	84,14%	- 31,3	- 0,45	- 0,07	MICRO
860039334	SOCIEDAD DIGUELI TDA	0,89	38,16%	1,0	0,04	0,02	MICRO
860052606	MEDIOS PUBLICITARIOS PUBLIMEDIOS LTDA	27,82	73,60%	1,9	0,09	0,02	MICRO
860072367	PUBLISEÑALES SAS	2,50	27,97%	35,8	0,33	0,24	MEDIANA
860076863	IDEAMOS PUBLICIDAD LTDA.	2,37	39,09%	10,5	0,10	0,06	MICRO
891902435	PUBLIK TECNOLOGIAS INFORMACION COMUNICACIONES Y MEDIO AMBIENTE SAS	7,88	71,35%	-IND	- 0,14	- 0,04	PEQUEÑA
900010096	MARKETING VALLAS SAS	6,91	6,55%	+IND	0,12	0,11	PEQUEÑA
900011228	EVO FORMA IMAGEN CORPORATIVA SAS	1,52	41,31%	+IND	0,10	0,06	MEDIANA
900012092	COMERCIALIZADORA IN SAS	1,24	67,89%	253,4	1,54	0,50	MICRO
900047559	LAMUVI FILMS SAS	1,41	49,14%	+IND	0,06	0,03	PEQUEÑA
900066487	ELEMENT DESING LTDA	2,99	33,42%	+IND	0,32	0,21	MEDIANA
900092620	AURE DISEÑO ARQUITECTURA SAS	2,60	34,04%	5,8	0,26	0,17	PEQUEÑA
900110842	SQADRA TEAM SAS	1,93	63,57%	+IND	0,71	0,26	PEQUEÑA
900122694	AYZ PUBLICIDAD SAS	3,04	19,81%	29,4	0,24	0,19	PEQUEÑA
900135415	CREAR PUBLICIDAD EXTERIOR SAS EN REORGANIZACION	0,82	62,70%	13,2	0,52	0,19	PEQUEÑA
900135531	LA ESTACION PROMOCIONES Y ACTIVACIONES SAS	5,29	97,01%	- 8,6	- 10,09	- 0,30	PEQUEÑA
900147111	GRUPO NACIONAL DE MEDIOS S.A.	1,39	68,23%	13,1	0,22	0,07	MEDIANA
900147578	ESPACIOS ALTERNOS SAS	2,72	23,48%	+IND	0,26	0,20	MICRO
900162979	PCN PUBLICIDAD LTDA	3,32	28,35%	21,6	0,49	0,35	MEDIANA
900202565	MARCA REGISTRADA MR SAS	2,93	35,94%	9,9	0,24	0,15	PEQUEÑA
900204473	UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES SAS	3,44	38,64%	4,0	0,23	0,14	MEDIANA
900209047	BRANDEX GLOBAL SAS BIC	2,22	58,50%	6,3	0,77	0,32	MEDIANA
900212132	BrainHub SAS	2,38	41,97%	4,8	0,99	0,58	PEQUEÑA
900218414	XP COLOMBIA SAS EN REORGANIZACIÓN	4,09	80,02%	1,0	0,08	0,02	PEQUEÑA
900247331	WHISKEY FILM SAS	1,40	70,86%	+IND	0,22	0,06	MEDIANA
900260136	ANTHROPOLOGIC S.A.S	5,45	17,83%	+IND	0,23	0,19	PEQUEÑA
900264662	TALK WORD OF MOUTH SAS	1,96	54,53%	- 12,3	- 0,32	- 0,15	MICRO
900273623	HIFERA S EN C	0,91	96,07%	- 28,4	- 0,65	- 0,03	MICRO
900282001	GO SPORTS MEDIA SAS	1,34	76,98%	19,9	1,65	0,38	PEQUEÑA
900297403	MEATALVISUAL SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA EN REORGANIZACION ABREVIADA	0,88	123,50%	- 4,1	IND	- 0,10	MICRO
900324019	Asylum Marketing SAS En Reorganizacion	1,00	87,07%	+IND	0,21	0,03	MEDIANA
900340181	GALEANO CAMACHO E HIJOS SAS	103,22	12,49%	+IND	0,00	0,00	MICRO
900347930	ESPACIO EN BLANCO PEAJES SAS	26,83	21,16%	- 9,0	- 0,14	- 0,11	MICRO
900360619	INTERNATIONAL AIRMEDIA GROUP LTDA	1,38	72,34%	3,2	0,35	0,10	PEQUEÑA
900363376	ILUMEN GRAPHICS S AS	2,04	71,14%	5,4	0,64	0,18	MEDIANA
900365358	DOBLEFECTO SAS	1,31	78,51%	3,9	0,71	0,15	PEQUEÑA

900366218	CROMATICAPEX SAS	1,81	40,02%	+IND	0,13	0,08	MEDIANA
900373599	JAIME URIBE Y ASOCIADOS S.A.S.	1,56	26,10%	1,4	0,03	0,02	MEDIANA
900374048	ZORB PUBLICIDAD SAS	1,64	80,67%	+IND	0,22	0,04	MEDIANA
900378858	INVERSIONES GABO SAS	13,54	65,56%	1,2	0,23	0,08	PEQUEÑA
900389753	PYP MEDIOS SAS	1,26	74,48%	11,5	0,89	0,23	MEDIANA
900394210	hercas publicidad exterior s.a.s	3,80	27,65%	3,9	0,09	0,06	MEDIANA
900397996	PUBLICITV SAS	0,34	67,55%	2,2	0,77	0,25	PEQUEÑA
900410870	VALLAS Y PUBLICIDAD JAC SAS EN REORGANIZACION	1,79	52,17%	-IND	- 0,10	- 0,05	MICRO
900423752	PRENSA & ENTRETENIMIENTO AGENCIA DE COMUNICACIONES SAS	6,43	29,88%	6,2	0,16	0,11	MEDIANA
900425718	TARGET MEDIOS COLOMBIA S.A.S	3,02	27,91%	+IND	0,41	0,30	MEDIANA
900443180	GRUPO EMPRESARIAL ZAPATA MARTINEZ SAS	8,97	52,20%	4,8	0,19	0,09	PEQUEÑA
900454459	FANTASTICA SAS	2,71	36,04%	+IND	0,37	0,24	MEDIANA
900466262	VEINTE ONCE SAS	5,36	18,66%	-IND	- 0,10	- 0,08	MICRO
900483066	INTERACTIVE MEDIA SAS	0,98	88,24%	3,2	0,77	0,09	MEDIANA
900504201	3TOUCH MEDIA SAS	2,37	30,50%	5,5	0,13	0,09	MICRO
900511703	SUIMAGEN CREATIVA S.A.S.	1,50	59,56%	+IND	0,23	0,09	MEDIANA
900515542	CONTENIDOS EL REY SAS	0,96	89,62%	5,0	2,12	0,22	MEDIANA
900522641	NEGOCIOS ESTRATEGICOS NE SAS	2,05	26,32%	18,6	0,24	0,17	PEQUEÑA
900524265	AIRFACTORY COLOMBIA LTDA	2,42	41,30%	4,1	0,20	0,12	PEQUEÑA
900548289	DIGIMARKETING SAS	1,91	51,61%	14,2	1,34	0,65	MEDIANA
900559491	MARKETEAM OPTIONS COLOMBIA SAS	6,05	99,31%	+IND	0,40	0,00	MEDIANA
900559638	INTERNET MEDIA SERVICES COLOMBIA SAS	0,94	102,71%	0,4	IND	0,03	MEDIANA
900619786	LOS GOODFELLAS BIC S A S	1,68	56,19%	26,7	0,58	0,25	PEQUEÑA
900621477	PLANEAR COMUNICACIONES SAS	1,74	57,97%	+IND	0,83	0,35	MEDIANA
900626892	DENTSU COLOMBIA SAS	2,38	41,98%	- 4,3	- 0,03	- 0,02	MEDIANA
900635943	FINDASENSE COLOMBIA SAS	1,39	130,87%	- 2,1	IND	- 0,27	MEDIANA
900639612	RED MAS COLOMBIA SAS	1,33	146,79%	18,3	IND	0,20	MEDIANA
900665748	ADGLOW COLOMBIA SAS	41,30	187,74%	+IND	IND	0,00	MICRO
900688372	HEADWAY DIGITAL COLOMBIA SAS	0,97	100,52%	- 17,3	IND	- 0,08	PEQUEÑA
900700061	iprospect colombia sas	1,01	99,11%	1,3	14,59	0,13	MEDIANA
900731768	MARKET DYNAMO SAS	1,47	68,11%	+IND	0,30	0,09	PEQUEÑA
900749689	CHECKPOS SAS	5,73	17,44%	-IND	- 0,21	- 0,18	MICRO
900808626	COMARCA MARKETING ADVERTISING S A S EN REORGANIZACION	15,94	55,93%	9,6	0,11	0,05	MICRO
900812787	TWENTY AGENCIA CREATIVA SAS	2,43	63,36%	5,5	0,38	0,14	PEQUEÑA
900844025	ARETE LATIN AMERICA (COLOMBIA) S.A.S	1,11	83,51%	1,6	2,64	0,43	PEQUEÑA
900908443	BURSON COHN & WOLFE COLOMBIA S.A.S	2,00	44,78%	+IND	1,04	0,57	MEDIANA
900948361	TICJOB SAS	2,32	42,05%	38,3	0,40	0,23	MICRO
900983664	IIWALL COLOMBIA SAS	0,42	229,06%	1,0	IND	0,35	PEQUEÑA
901027355	BIG FORMAT+ SAS	0,42	214,11%	-IND	IND	- 0,25	MICRO
901033787	OWAK SAS	0,70	82,34%	+IND	0,35	0,06	MEDIANA
901038462	INVERSIONES VILNA SAS	3,10	32,22%	9,5	0,07	0,04	MICRO
901264146	THE JUJU S.A.S	1,21	76,22%	+IND	0,10	0,02	MEDIANA
901371659	GRUPO MENTO SAS	1,49	56,87%	+IND	0,93	0,40	MICRO

NIT	Razón social de la sociedad	IL	IE	RCI	RP	RA	TAMAÑO
800006854	MARCA ZETA SAS	1,33	36,10%	2,4	0,07	0,05	MEDIANA
800017180	ESPECIAL IMPRESORES SAS	1,46	14,51%	+IND	0,08	0,06	MEDIANA
800032769	GAMACOLOR EDITORIAL SAS	3,23	26,37%	13,9	0,25	0,19	MEDIANA
800041672	INDUSTRIAL DE EMPAQUES S	1,75	94,50%	1,4	0,68	0,04	MEDIANA
800051708	iINTRCOLOR SAS	1,88	62,71%	0,1	0,03	0,01	MEDIANA
800055880	RAMON RIBAS R. COMPAÑÍA SOCIEDAD EN COMANDITA SIMPLE	0,04	52,47%	5,1	0,05	0,02	MICRO
800067425	contacto grafico sas	8,45	31,28%	556,6	0,21	0,15	PEQUEÑA
800095082	LITOGAFIA AUTONOMA DEL VALLE LAVALLE S A	1,36	66,99%	3,2	0,62	0,20	MEDIANA
800118202	Estelar Impresores Ltda	2,96	26,74%	16,6	0,21	0,16	MEDIANA
800120873	DISONEX SAS	6,84	21,53%	1,2	0,01	0,01	MICRO
800123171	QUIÑONES IMPRESORES Y CIA LTDA	3,34	13,62%	28,4	0,16	0,14	PEQUEÑA
800139796	IMPRESOS RICHARD SAS	1,40	63,53%	1,7	0,29	0,11	MEDIANA
800145414	GRAFIVISION EDITORE SAS	1,15	57,67%	1,4	0,14	0,06	MEDIANA
800150822	APOLO LIMITADA	0,33	132,59%	-IND	IND	- 0,00	MICRO
800171939	CONTIFLEX SA	0,83	57,78%	2,3	0,09	0,04	MEDIANA
800172508	PRESS APLIQUE SAS	2,02	28,62%	+IND	0,18	0,13	MEDIANA
800176618	XPRESS ESTUDIO GRAFICO Y DIGITAL S.A.S.	1,07	60,03%	2,4	0,33	0,13	MEDIANA
800191556	NOBEL IMPRESORES S.A.	2,68	19,04%	10,0	0,06	0,05	PEQUEÑA
800204437	ALGRAFHER S A S	2,08	35,01%	1,7	0,08	0,05	MEDIANA
800210203	GRUPO EDITADO SAS	1,17	54,14%	0,7	0,07	0,03	MEDIANA
800228815	PRODUCCION GRAFICA EDITOFRES SAS	7,93	71,39%	1,1	0,19	0,05	MEDIANA
800234331	GRAFIQ EDITORES SAS	1,65	37,30%	1,6	0,04	0,02	MEDIANA
800237746	SAVIV PUBLICIDAD Y CIA S.AS.	4,30	38,87%	+IND	0,05	0,03	MEDIANA
800247607	DINAMICA GRAFICA LTDA	5,61	31,81%	232,7	0,15	0,10	MEDIANA
800256139	GRAFIFLEX SAS	1,17	70,71%	4,9	0,46	0,14	MEDIANA
801003070	OPTIMA GRAFICA SAS	2,20	37,80%	+IND	0,22	0,14	MICRO
802017243	DIGITAL PRINTING SAS	5,62	42,65%	1,1	0,19	0,11	MEDIANA
802017734	DATALASER S.A.S.	4,77	35,53%	4,4	0,36	0,23	MEDIANA
802022114	PRODUGRAFICAS SAS	1,62	55,76%	+IND	0,22	0,10	MEDIANA
809012539	ELON GRAFICAS SAS	1,73	26,01%	+IND	0,51	0,38	MEDIANA
811003705	ARTES GRAFICAS LITOEMPASTAR SAS EN PROCESO DE REORGANIZACION	1,49	73,76%	+IND	0,06	0,02	PEQUEÑA
811023642	SOLUCIONES INTEGRALES GRAFICAS SOLINGRAF SAS	1,60	80,86%	1,7	0,30	0,06	PEQUEÑA
811036765	ARTE IMPRESORES SAS	0,79	83,84%	5,7	0,26	0,04	PEQUEÑA
811044925	IMAGE EXPRESS S.A.S.	0,97	68,83%	3,2	0,24	0,07	PEQUEÑA
815004237	COMPUCOPIAMOS LTDA	0,50	77,54%	7,9	0,84	0,19	PEQUEÑA
830005165	INDUPRINT SAS	2,04	28,35%	+IND	0,09	0,06	PEQUEÑA
830017745	EDITORIAL SERVI - OFFSET LIMITADA E S O LTDA	1,22	39,90%	+IND	0,07	0,04	PEQUEÑA
830025464	TC IMPREOSRES SAS	2,08	32,56%	4,1	0,21	0,14	MEDIANA
830025971	CALLE IMPRESORES SAS	3,82	19,39%	4,5	0,05	0,04	PEQUEÑA
830038112	TORREFLEX S.A.S	2,07	36,25%	10,3	0,13	0,08	MEDIANA
830053669	SOLUTION COPY LTDA	11,38	25,44%	21,0	0,29	0,22	MEDIANA
830063442	IMAGEPRINTING LIMITADA	0,83	50,10%	2,2	0,08	0,04	PEQUEÑA
830086249	FLEXIARTE LIMITADA	1,70	40,86%	+IND	0,20	0,12	MEDIANA
830097540	GRAFICAS IBAÑEZ SAS	1,07	62,81%	+IND	0,40	0,15	MEDIANA
830098080	BUZON DIGITAL LIMITADA	1,04	86,64%	+IND	0,04	0,01	PEQUEÑA
830103707	ICOLGRAF IMPRESORES S A S	1,90	46,70%	+IND	0,72	0,38	PEQUEÑA
830112447	VALTEC DIGITAL S.A.S.	2,90	36,12%	+IND	0,69	0,44	MEDIANA
830127767	MEDIAPRINT GROUP SAS	1,01	68,84%	128,0	0,07	0,02	MICRO

860000989	ALVILLA SAS	1,43	51,94%	14,2	0,30	0,15	MEDIANA
860008198	INTERGRAFICAS SA	2,08	76,06%	1,7	0,57	0,14	MEDIANA
860033394	LINOTIPIA MARTINEZ SAS	1,98	49,31%	+IND	0,32	0,16	MEDIANA
860033744	LOPEZ PUBLICIDAD EXTERIOR S A S	2,27	35,41%	1,5	0,07	0,04	MEDIANA
860035909	MONTES SA EN REORGANIZACION	2,52	81,99%	+IND	0,40	0,07	PEQUEÑA
860057217	MECARS IMPRESORES SAS	1,82	25,51%	-IND	- 0,06	- 0,04	PEQUEÑA
860060094	LA IMPRENTA EDITORES SA	2,23	54,56%	+IND	0,39	0,18	MEDIANA
860070968	ALFA PRINT SAS	2,49	29,90%	5,7	0,30	0,21	MEDIANA
860076681	EDITORA PUBLIGRAFICAS LTDA EN REESTRUCTURACION	0,49	46,30%	9,5	0,00	0,00	MICRO
860501469	HERPIN IMPRESORES & CIA. SAS	1,39	51,54%	3,0	0,41	0,20	MEDIANA
860505074	POLYCELT SAS	6,15	50,52%	5,1	0,04	0,02	PEQUEÑA
860521517	LADIPRINT EDITORIAL SAS	2,05	27,66%	+IND	0,30	0,21	MEDIANA
860530764	NEIRA IMPRESORES SAS	1,05	60,77%	1,8	0,05	0,02	PEQUEÑA
860534277	NUEVAS EDICIONES SAS	2,95	28,60%	+IND	0,14	0,10	PEQUEÑA
890109528	INDUSTRIAS LITOGRAFICAS BOSTON S.A.S	2,48	54,31%	1,3	0,26	0,12	PEQUEÑA
890301931	GRAFICAS ELLIOT SAS EN REORGANIZACION	2,19	77,87%	4,8	0,26	0,06	MEDIANA
890308185	LITORUIZ IMPRESORES SAS	1,51	43,65%	11,9	0,51	0,29	MEDIANA
890320135	PISCIOTTI E HIJOS Y CIA S EN C S	2,61	48,37%	+IND	0,04	0,02	PEQUEÑA
890800234	EDITORIAL LA PATRIA S.A.	1,89	29,67%	4,7	0,10	0,07	MEDIANA
890917065	IMPRESOS SAS	1,36	41,23%	4,7	0,24	0,14	MEDIANA
890917172	Procolores SAS EN Reorganizacion	3,89	68,85%	2,1	0,67	0,21	PEQUEÑA
890921111	LITOGRAFIA FRANCISCO JARAMILLO V SAS	2,09	79,51%	2,8	0,13	0,03	MEDIANA
890921126	PROMOTORA DE EDICIONES Y COMUNICACION S.A.	476,29	70,26%	- 192,4	- 0,02	- 0,01	MICRO
890939259	REIMPEX SAS	4,79	53,87%	+IND	0,03	0,01	PEQUEÑA
890939438	ETIQUETAS E IMPRESOS GRAFICOS SA	1,13	73,12%	1,2	0,23	0,06	MEDIANA
900046450	HYPERGRAPH EDITORES SAS	2,10	25,54%	2,4	0,04	0,03	PEQUEÑA
900089132	INVERSIONES TECNOGRAFICAS SAS	3,05	54,85%	3,6	0,15	0,07	MEDIANA
900093756	EMPRESA NACIONAL DE ADHESIVOS Y RECUBRIMIENTOS S.A.S	2,83	30,66%	+IND	0,21	0,15	MEDIANA
900167861	RAIRAN IMPRESORES SAS	1,40	54,32%	9,4	0,42	0,19	MEDIANA
900173090	MEDIA COLOR IMPRESION DIGITAL LTDA	1,14	84,27%	0,6	0,26	0,04	PEQUEÑA
900235416	TARGET DOCUMENT SAS	0,98	85,04%	2,1	0,19	0,03	MICRO
900262611	Ideartes Impresores S.A.S.	1,50	56,22%	2,7	0,40	0,17	MEDIANA
900277834	MEDIOS ALTERNATIVOS DE COMUNICACION SAS	0,89	51,93%	2,1	0,12	0,06	MICRO
900291766	PROALPAPEL PROCESOS AL PAPEL SAS	6,52	22,18%	3,3	0,11	0,08	PEQUEÑA
900305563	IMPRIDEAS S.A.S.	1,52	48,36%	7,3	0,11	0,06	MEDIANA
900308400	CONFEDRACION GRAFICA SAS	0,46	111,57%	- 7,7	IND	- 0,05	PEQUEÑA
900336868	VELASQUEZ DIGITAL SAS	1,44	69,68%	2,1	0,47	0,14	PEQUEÑA
900353476	GAMA DIGITAL SAS	1,62	52,76%	6,5	0,24	0,11	MEDIANA
900369358	BEST SELLERS SAS	0,72	40,00%	3,2	0,04	0,02	MICRO
900403851	LIBRE EXPRESION CREATIVOS S.A.	2,66	35,52%	18,8	0,25	0,16	MEDIANA
900415448	CANELO REGALOS Y TARJETAS S.A.S.	2,65	83,18%	1,2	0,48	0,08	PEQUEÑA
900623120	GIESECKE Y DEVRIENT SUCURSAL COLOMBIA	3,10	182,48%	- 0,4	IND	- 0,16	MEDIANA
900865734	W.S. DIGITAL S.A.S.	4,91	78,97%	1,6	0,64	0,13	PEQUEÑA

• **Criterios diferenciales para MIPYMES en el sistema de compras públicas**.

Según lo establecido en el Decreto No. 1860 de 2021 en lo citado en el artículo:

ARTICULO 2.2.1.2.4.2.18 que establece criterios diferenciales para las MIPYMES, de acuerdo con el numeral 1 del artículo 12 de la Ley 590 de 2000, según los resultados del análisis del sector, las Entidades Estatales indistintamente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos establecerán condiciones habilitantes diferenciales que promuevan y faciliten la participación en los procedimientos de selección competitivos de las Mipyme domiciliadas en Colombia. Para el efecto, en función de los criterios de clasificación empresarial, los Documentos del Proceso deberán incorporar requisitos habilitantes diferenciales relacionados con alguno o algunos de los siguientes aspectos:

1. Tiempo de experiencia.
2. Número de contratos para la acreditación de la experiencia.
3. Índices de capacidad financiera.
4. Índices de capacidad organizacional.
5. Valor de la garantía de seriedad de la oferta.

Los requisitos mencionados deberán fijarse respetando las condiciones habilitantes requeridas para e/ cumplimiento adecuado del contrato, teniendo en cuenta el alcance de las obligaciones. En desarrollo de lo anterior, con la finalidad de beneficiar a las Mipyme, se establecerán condiciones más exigentes respecto a alguno o algunos de los criterios de participación antes enunciados frente a los demás proponentes que concurran al procedimiento de selección que no sean Mipyme.

Con excepción de los procedimientos de selección abreviada por subasta inversa y de mínima cuantía, las entidades sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, teniendo en cuenta los criterios de clasificación empresarial, podrán establecer puntajes adicionales para Mipyme. En ningún caso, estos podrán superar el cero punto veinticinco por ciento (0.25%) del total de los puntos establecidos en el pliego de condiciones.

Teniendo en cuenta que para las mínimas cuantías no se exige capacidad financiera por la no obligatoriedad del RUP. El criterio diferencial utilizado para las Mipymes en este proceso será la EXPERIENCIA.

6. **FOMENTO A LA EJECUCIÓN DE CONTRATOS ESTATALES POR PARTE DE POBLACIÓN EN POBREZA EXTREMA, DESPLAZADOS POR LA VIOLENCIA, PERSONAS EN PROCESO DE REINTEGRACIÓN O REINCORPORACIÓN Y SUJETOS DE ESPECIAL PROTECCIÓN CONSTITUCIONAL – ARTÍCULO 3 DECRETO 1860 DE 2021.**

Teniendo en cuenta lo dispuesto en el **DECRETO 1860 DE 2021 en su Artículo 2.2.1.2.4.2.16.** *"Fomento a la ejecución de contratos estatales por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional. En los Procesos de Contratación, las Entidades Estatales indistintamente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos fomentarán en los pliegos de condiciones o documento equivalente que los contratistas destinen al cumplimiento del objeto contractual la provisión de bienes o servicios por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o*

reincorporación y sujetos de especial protección constitucional, garantizando las condiciones de calidad y sin perjuicio de los Acuerdos Comerciales vigentes". El Concejo Municipal de Sincelejo para el fomento a la ejecución de contratos estatales por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en procesos de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional, y teniendo en cuenta la naturaleza del objeto contractual y el alcance de las obligaciones, considera que para el presente proceso de selección NO es pertinente incorporar que el contratista destine al cumplimiento del objeto contractual, la provisión de bienes o servicios por parte de la población descrita anteriormente.

7. COMPRAS PÚBLICAS - LEY 2046 DE 2020

Por la cual se establecen mecanismos para promover la participación de pequeños productores locales agropecuarios y de la agricultura campesina, familiar y comunitaria en los mercados de compras públicas de alimentos.
La compra local de alimentos es la acción de adquirir uno o varios alimentos ofrecidos por pequeños productores agropecuarios y productores cuyos sistemas productivos pertenezcan a la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria, o de sus organizaciones legalmente constituidas dentro de la zona geográfica para la compra local de alimentos que cumplan con los requisitos sanitarios en materia de calidad e inocuidad.

De acuerdo con la ley, las entidades que, con recursos públicos, contraten la adquisición y entrega de alimentos estarán en la obligación de adquirir localmente alimentos comprados a pequeños productores agropecuarios locales y sus organizaciones en un porcentaje mínimo del 30% del valor total de los recursos del presupuesto destinados a la compra de alimentos. Teniendo en cuenta la naturaleza del objeto contractual, el alcance de las obligaciones y el presupuesto, se considera que para el presente proceso de mínima cuantía NO es pertinente incorporar la obligación de adquirir localmente alimentos comprados a pequeños productores agropecuarios locales y sus organizaciones

8. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

8.1 Estudio de casos: Según lo establecido en la Guía Para la Elaboración de Estudios del Sector es necesario responder los siguientes interrogantes:

¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado?

El Consejo Municipal de Sincelejo ha realizado contratación relacionada en la modalidad de Mínima Cuantía con este objeto en el pasado, por lo tanto, en la siguiente tabla se relacionan los aspectos más relevantes que la entidad tuvo en cuenta a la hora de contratar:

CMS-CMC-013-2023- CONCEJO MUNICIPIPAL DE SINCELEJO

Modalidad	CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA
Tipo de contrato	SUMINISTROS
Objeto	ADQUISICIÓN DE ACRILICO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL CONCEJO MUNICIPAL DE SINCELEJO.
Valor proyectado	$ 2.582.167

<table>
<tr><td>Valor contratado</td><td colspan="2">$ 2.582.167</td></tr>
<tr><td>Plazo</td><td colspan="2">5 días, vigencia 2023 contados a partir del acta de inicio</td></tr>
<tr><td>Forma de pago</td><td colspan="2">Único pago</td></tr>
<tr><td>Oferentes</td><td colspan="2">MARIA CRISTINA MARTINEZ HERNANDEZ
Litografía Elite Publicidad SAS</td></tr>
<tr><td>Contratista adjudicado</td><td colspan="2">Litografía Elite Publicidad SAS</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Amparos en la garantía única</td><td>Cumplimiento</td><td>Por 10% del valor del contrato</td></tr>
<tr><td>Calidad del bien</td><td>Por 10% del valor del contrato</td></tr>
<tr><td>Experiencia</td><td colspan="2">Máximo (01) contrato ejecutado y debidamente certificado, cuyo objeto corresponda o se relacione con el objeto del presente contrato, cuya cuantía sumada en SMMLV sea igual o superior al 100% del presupuesto oficial asignado al presente proceso de selección.</td></tr>
<tr><td>Códigos UNSPSC</td><td colspan="2">82141500 - Servicios de diseño artístico</td></tr>
<tr><td>Presupuesto y/o especificaciones técnicas</td><td colspan="2">
<table>
<tr><th>DESCRIPCION</th><th>CANTIDAD</th><th>VALOR TOTAL ORANGE PRINT</th><th>VALOR TOTAL GRAFICAS DIANA</th><th>VALOR TOTAL S.O.I.E EPS S.A.S</th><th>VALOR PROMEDIO TOTAL</th></tr>
<tr><td>ACRILICOS INDENTIDAD CONCEJAL</td><td>17</td><td>$ 2.040.000</td><td>$ 2.002.770</td><td>$ 1.955.000</td><td>$ 1.999.256,7</td></tr>
<tr><td>ACRILICOS DE NUEVO PRESIDENTE ELECTO</td><td>1</td><td>$ 530.000</td><td>$ 525.980</td><td>$ 520.000</td><td>$ 525.326,7</td></tr>
<tr><td>VALOR TOTAL</td><td></td><td>$ 2.570.000</td><td>$ 2.601.500</td><td>$ 2.575.000</td><td>$ 2.582.166,7</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Fuente de verificación</td><td colspan="2">SECOP II</td></tr>
<tr><td>Link de verificación</td><td colspan="2">https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.5337109</td></tr>
</table>

• Insumos de Análisis Estratégicos – MAE – Análisis de la Demanda

A través de la herramienta de visualización para el análisis de la demanda y oferta desarrollada por Colombia Compra Eficiente-CCE en el marco del Modelo de Abastecimiento Estratégico-MAE contenida en: www.colombiacompra.gov.co > Datos de Compra Pública > Abastecimiento Estratégico > Más Información > Herramientas de Visualización para el análisis de la Demanda y Oferta > HERRAMIENTA DE ANÁLISIS DE LA DEMANDA, se consultó ¿Cómo la Entidad en el pasado ha adquirido el bien, obra o servicio a contratar?, para los últimos 5 años, consulta realizada a través del código 82101500 Publicidad impresa

En la Figura 5 se observa la adquisición de los servicios en la actividad del correspondiente al código UNSPSC 82101500 Publicidad impresa, donde el gasto asciende, durante los últimos 5 años, a $ 5.960.710 con un total de 1 contratos de parte del Concejo Municipal de Sincelejo desde el año 2020 al 29 de abril de 2025.

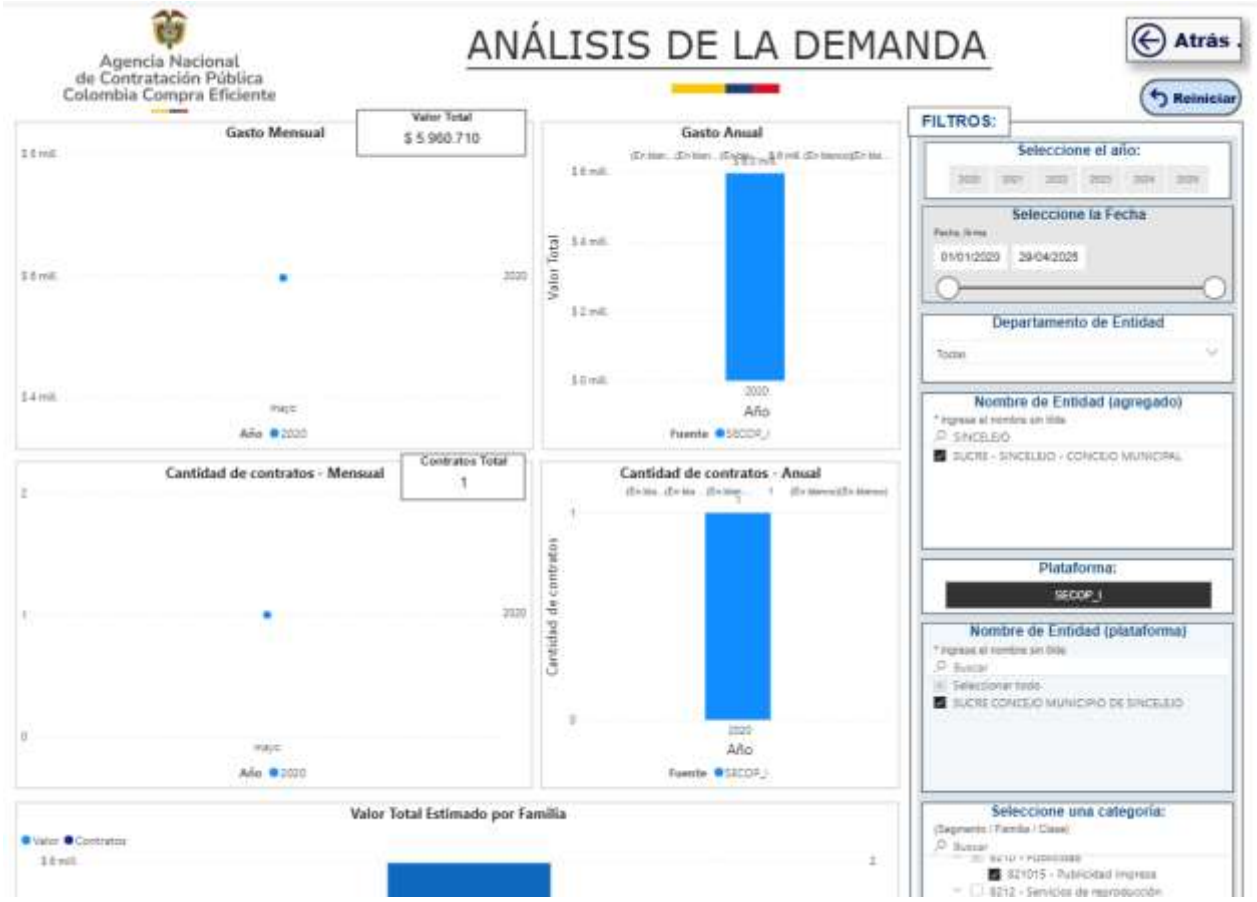


Figura 5. Gasto total, 5 últimos años

De manera específica, se observa en la Figura 6, que la mayor parte de esta contratación surte por la modalidad de contratación competitiva (Mínima cuantía) y que el Origen de los proveedores es en el Departamento de Sucre.

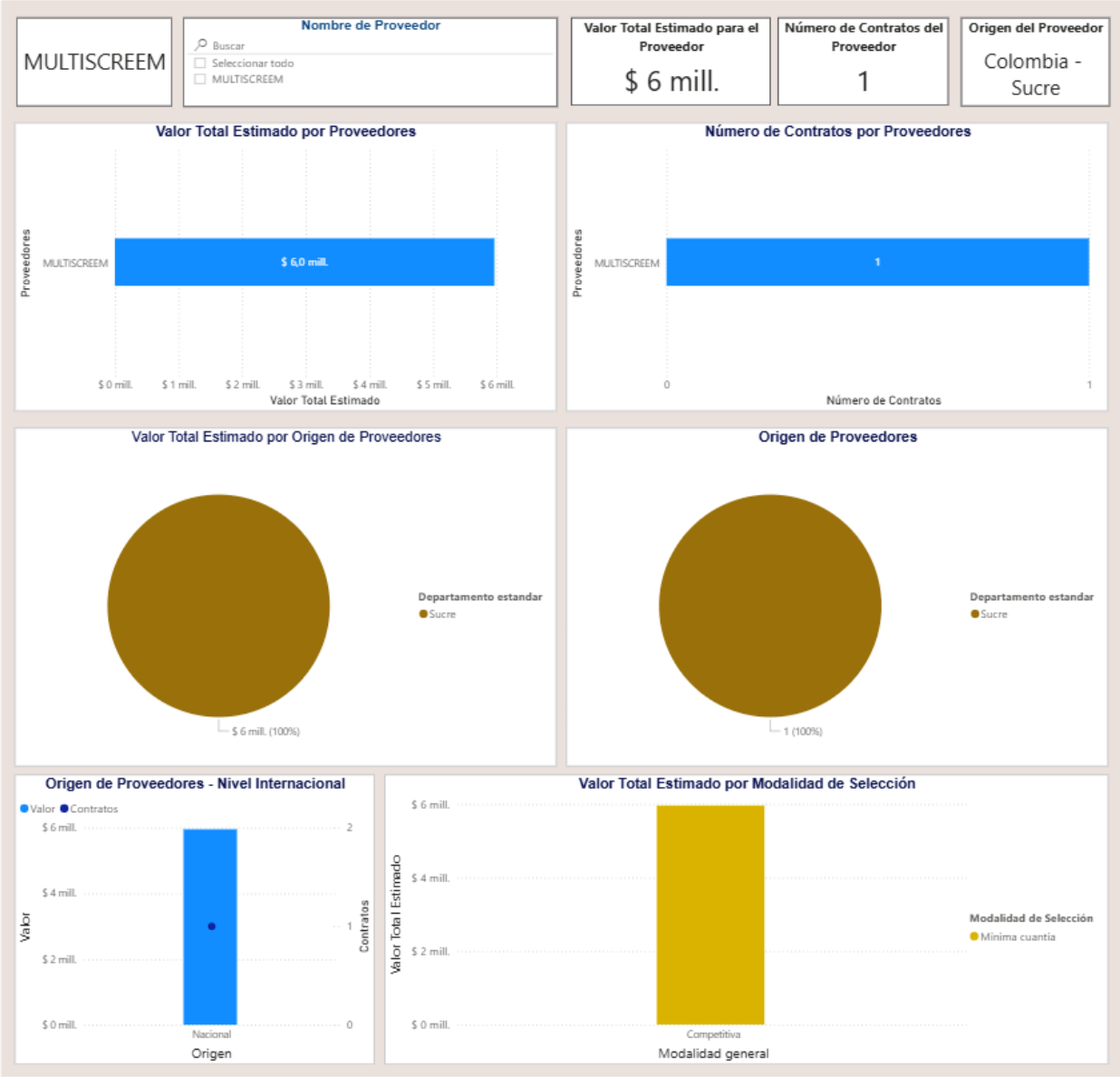


Figura 6. Modalidad de selección y por departamento de la adquisición.

¿Cómo han contratado otras Entidades Estatales en el pasado?

Para realizar un análisis de la demanda se toma como fuente de consulta el Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP), https://www.contratos.gov.co/consultas/resultadoListadoProcesos.jsp#, tomando una muestra de 4 entidades públicas que han adelantado procesos de selección relacionados con el objeto de que en el Concejo Municipal de Sincelejo pretende contratar.

Entre las entidades públicas que lo han desarrollado están:

1. CMC-CSU-062-2024-CONCEJO MUNICIPAL CHIA

Modalidad	Mínima Cuantía	
Tipo de contrato	Suministros	
Objeto	SUMINISTRO A MONTO AGOTABLE DE IMPRESOS, PUBLICACIONES, MATERIAL LITOGRÁFICO Y ELEMENTOS DE PUBLICIDAD PARA EL CONCEJO MUNICIPAL DE CHIA.	
Valor estimado	$ 36.000.000	
Valor contratado	$ 36.000.000	
Forma de pago	Único pago	
Plazo	Cinco (5) días calendarios, y/o hasta agotar todas las actividades	
Oferentes	Edwin Aguillón Molina INNOVACION CROMATICA SAS PAPELES PAYA SAS L P IMPRESORES AROA CONSULTORÍA Y TECNOLOGÍA SAS SINERGYA CONSULTORES S.A.S BYN DISTRIAFAN S.A.S.	
Contratista Adjudicado	AROA CONSULTORÍA Y TECNOLOGÍA SAS	
Amparos en la garantía única	**Cumplimiento**	Por 10% del valor del contrato
	Calidad del bien	Por 10% del valor del contrato
	Calidad del servicio	Por 10% del valor del contrato
Experiencia	Dos (2) contratos certificaciones celebrados y ejecutados con personas jurídicas de naturaleza pública o privada, cuyo objeto sea o corresponda al suministro de notas de estilos y/o diseño e impresos de cartillas, que se haya ejecutado durante los últimos dos (2) años anteriores a partir del cierre de la presente invitación y su valor sea igual o superior al 100% del presupuesto oficial.	
Códigos UNSPSC	55121900 – Señalizaciones 55101500 - Publicaciones impresas 82121500 - Impresión	

Presupuesto y/o especificaciones	

PROPUESTA ECONOMICA

ITEMS	ELEMENTOS DE LA NECESIDAD	UNIDAD	CANTIDAD	VALORES UNITARIOS	IVA	VR UNIDAD CON IVA	TOTAL
1	CARNETS DE 5,5 X 9 EN TESLIN, FULL COLOR, PLASTIFICADO, TROQUELADO, CON CINTA MARCADA A DOS TINTAS, MOSQUETON PORTA CARNET	UNIDAD	34	$ 38.000	$ 7.220	$ 45.220	$ 1.537.480
2	CARPETAS NOTA DE ESTILO TAMAÑO OFICIO 27,5 X 33 CON LOGO INSTITUCIONAL CENTRAL, COLOR AZUL OSCURO	UNIDAD	50	$ 90.000	$ 17.100	$ 107.100	$ 5.355.000
3	CARPETAS NOTA DE ESTILO (DUELO) TAMAÑO OFICIO 27,5 X 33 COLOR NEGRO PARA CONDOLENCIAS.	UNIDAD	41	$ 90.000	$ 17.100	$ 107.100	$ 4.391.100
4	DISEÑO Y DIAGRAMACION DE LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LA GACETA INSTITUCIONAL. NOTA: EL DISEÑO SERA APROBADO POR EL SUPERVISOR DEL CONTRATO.	UNIDAD	1	$ 440.000	$ 83.600	$ 523.600	$ 523.600
5	IMPRESIÓN DE GACETA INSTITUCIONAL TAMAÑO 21,5 X 28 CM, DISEÑO VERTICAL, CARÁTULAS EN PROPALCOTE DE ALTO GRAMAJE CON BRILLO FULL COLOR, CONTENIDO EN BIM PAPEL BOND DE 75GR, DE 960 PAGINAS CON TAPA BLANDA.	UNIDAD	50	$ 235.000	$ 44.650	$ 279.650	$ 13.982.500
6	BANDERAS EN TELA TAMAÑO 1,8 X 2,6 DE LOS PARTIDOS POLITICOS DE CADA UNO DE LOS CONCEJALES, CON BASE EN MADERA.	UNIDAD	15	$ 35.000	$ 6.650	$ 41.650	$ 624.750
7	PROPOSICIONES NOTA DE ESTILO (DUELO) ESPECIALES IMPRESO EN TAMAÑO OFICIO EN PERGAMINO 4 X 0 TINTAS	UNIDAD	41	$ 10.000	$ 1.900	$ 11.900	$ 487.900
8	CALENDARIOS DEL 2025 TAMAÑO 21 X 14 CMS DE 12 HOJAS EN PROPALCOTE DE 200GR, IMPRESAS 4 X 4 TINTAS, BASE EN MAULE CALIBRE 18 4 X 0 TINTAS, ANILLADO DOBLE.	UNIDAD	68	$ 41.000	$ 7.790	$ 48.790	$ 2.927.400
9	IMPRESIÓN DEL REGLAMENTO INTERNO DEL CONCEJO MUNICIPAL DE 60 PAGINAS TAPA DURA	UNIDAD	50	$ 81.000	$ 15.390	$ 96.390	$ 4.819.500
	TOTALES						$ 34.649.230

Fuente de verificación del contrato	SECOP II
Link de verificación	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.7205095

1. MC-003-2024– CORPORACIÓN CONCEJO DE COPACABANA

Modalidad	Mínima cuantía	
Tipo de contrato	Suministros	
Objeto	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA Y DEMÁS INSUMOS NECESARIOS PARA PROMOVER LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL CONCEJO DE COPACABANA.	
Valor estimado	$ 13.295.856	
Valor contratado	$ 13.295.856	
Forma de pago	Único pago	
Plazo	CINCO (05) MESES, contados a partir del acta de inicio, sin superar el 31 de diciembre de 2024.	
Oferentes	EUFRACIO DE JESUS ARISTIZABAL DUQUE SUS INSUMOS SAS	
Contratista adjudicado	SUS INSUMOS SAS	
Garantías	**Cumplimiento**	Por 15% del valor del contrato
	Calidad del bien	Por 15% del valor del contrato

Códigos UNSPSC	60105409 - Materiales de enseñanza de publicidad o comercialización de marcas
Experiencia	(01) certificación de contrato ejecutado3, orden de venta, factura y/o documentos equivalentes, cuyo objeto, actividades u obligaciones incluya EL SUMINISTRO DE INSUMOS DE OFICINA, y que el valor sea igual o superior al presupuesto oficial. Requisito que se validará mediante copia de contrato, o certificación expedida por el contratante, o factura de venta, o documento equivalente.4
Presupuesto/o especificaciones	Muy extensas ver en enlace de verificación
Fuente de verificación	SECOP II
Link de verificación	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.6502877

2. MC 003-2024– CONCEJO DE SABANETA

Modalidad	Mínima cuantía	
Tipo de contrato	Suministros	
Objeto	SUMINISTRO DE MATERIAL IMPRESO Y LITOGRÁFICO PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL CONCEJO M MUNICIPAL DE SABANETA.	
Valor estimado	$ 20.917.862	
Valor contratado	$ 20.917.862	
Forma de pago	Pagos parciales	
Plazo	Será hasta el 15 de diciembre de 2024 o hasta agotar el presupuesto oficial, contados a partir de la fecha de inicio	
Oferentes	PAPELES PAYA SAS DEEI PUBLICIDAD ALEJANDRO DUQUE INVERSIONES Y SUMINISTROS RL S.A.S. COLUSA EQUIPARO SAS	
Contratista adjudicado	PUBLICIDAD ALEJANDRO DUQUE	
Garantías	**Cumplimiento**	Por 20% del valor del contrato
	Calidad del servicio	Por 20% del valor del contrato
	Pago de salarios y prestaciones	Por 20% del valor del contrato
Códigos UNSPSC	55101500 - Publicaciones impresas	
Experiencia	Tres (3) certificaciones de contratos ejecutados, cuyo objeto, actividades u obligaciones sea igual o relacionado al objeto del presente contrato, deberá ser con entidad pública o privada. Requisito que se validará mediante copia de contrato, factura o certificación expedida por el contratante	

Presupuesto y/o especificaciones

do del análisis para determinar el presupuesto oficial.

ITEM	ELEMENTO	CANTIDAD
Porta nombres	Porta nombres para identificación de los concejales en acrícilico full color, de 10 x 27 cms con información nombre, cargo y logo del Concejo Municipal de Sabaneta, con sistema braille.	16
Señalética para oficinas	Fabricación e instalación de señalética para oficinas 12 cms de alto por 30 cms de ancho, full color en acrílico de 3mm con adhesivo, con sistema braille.	16
Señalética para baños	Fabricación e instalación de señalética para oficinas 20 cms de alto por 15 cms de ancho, full color en acrílico de 3mm con adhesivo, con sistema braille.	2
Avisos	Fabricación e instalación de aviso en acrilico con adhesivo de 45 cms de ancho por 30 cms de alto, en acrílico de 3mm con puntas cuadradas, para divulgar plataforma la estrategica del Concejo Municipal de Sabaneta con sistema braille.	7
Carnet	Carnet en PVC standart de alta resistencia, de 8,5 cms largo x 5,5 cms ancho, impresión directa sin laminar, full color, tiro y retiro, para los funcionarios de la entidad. Incluye porta carnet color transparente, cinta color verde con logo del Concejo Municipal de Sabaneta en blanco.	42
	Fabricación e instalación de impresión	

Impresión ploter	Fabricación e instalación de impresión ploter de alta calidad de 3 mts con 90 cms de alto por 2 mts con 80 cms de ancho, con la foto de los 13 concejales para la vigencia 2024 - 2027.	1
Impresión ploter pared	Fabricación e instalación de impresión ploter de alta calidad de 3 mts con 76 cms de alto por 2 mts con 10 cms de ancho, con la identificacion del municipio de Sabaneta, sus veredas y barrios y la foto de la mesa directiva, del año 2024, .	1
Impresión ploter pared	Fabricación e instalación de impresión ploter de alta calidad de 3 mts con 10 cm de alto por 1 mt con 50 cms de ancho con collage de palabras..	1
Ploter en lona Valla	Fabricación e instalación de señalización exterior en lona full color, impresión alta calidad, de 3 mts con 40cms de ancho por 1 mt con 20cms de alto, que contenga el logo del Concejo Municipal de Sabaneta.	2
Carpeta para Resolución Oficio	Carpeta tres cuerpos en propalcote 300 gr, impresión full color ambos lados, con bolsillo, troquelado redondo central, plegada en 3 cuerpos, laminada mate con reserva UV para ambos lados con despunte y logotipo estampado brillante,	100
Boletín Anual de Rendición de	Edición de la gaceta tamaño 25 cms x 35 cms cerradas, impreso en bond 75 gr por ambos lados, 4 cuartillas gravadas, únicaedición, cocidoal caballete.	1000
Placas de Reconocimiento	Placas de reconocimiento en madera, grabado laser gravoply, grabado y corte sobre lamina plastica con recubierta tipo lamina	20

Fuente de verificación	Secop II
Link de verificación	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.6486521

3. CM- MC-002-2024-CONCEJO MUNICIPAL DE RIONEGRO ANTIOQUIA

Modalidad	Mínima cuantía
Tipo de contrato	Suministros
Objeto	SUMINISTRO DE IMPRESIÓN Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL GRÁFICO Y PUBLICITARIO PARA EL CONCEJO MUNICIPAL DE RIONEGRO.
Valor estimado	$ 25.000.000
Valor contratado	$ 25.000.000
Forma de pago	Pagos parciales
Plazo	CINCO (05) meses contados sin a partir de a acta de inicio, sin exceder el 31 de diciembre de 2024 y/o hasta agotar reserva.
Oferentes	PUBLICIDAD ALEJANDRO DUQUE
Contratista adjudicado	PUBLICIDAD ALEJANDRO DUQUE
Garantías	No exigieron garantías
Códigos UNSPSC	14111828 - Papelería comercial membreteada 55121714 - Pendones 55101513 - Tarjetas para intercambiar 82101501 - Publicidad en vallas 82101502 - Publicidad en afiches
Experiencia	Tres (3) contratos ejecutados como actividad económica, en entidades públicas o privadas lo cual acreditará mediante certificaciones que sumados los valores sea igual o mayor al valor del presupuesto oficial expresando en salarios mínimos mensuales legales vigentes (S.M.M.L.V) del presente contrato.

Presupuesto y/o especificaciones

N°	UNIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD REQUERIDA	VALOR
1	1000	Volante de 12 x 21 4x0 en propalcote 115 gr, full color	$149,667
2	1000	Volante de 12 x 21 4x4 en propalcote 115 gr, full color	$283,333
3	1000	Volante 14 x 21 4x0 en propalcote 115 gr, full color	$176,667
4	1000	Volante 14 x 21 4x4 en propalcote 115 gr, full color	$289,667
5	1000	Tarjetas lord 12x17 cm. 4x0, para diferentes fechas especiales	$279,667
6	1000	Postales 10.5 x 15 cm. 4x0 para diferentes fechas especiales.	$283,333
7	1000	Hojas membretes tamaño carta –bond 90gr 4x0 de acuerdo a especificaciones técnicas de Manual de Imagen de la corporación.	$315,000
8	1000	Hojas membretes tamaño oficio –bond 90gr 4x0 de acuerdo a especificaciones técnicas de Manual de Imagen de la corporación.	$330,000
9	1000	Sobre membrete carta 30 L.x23 A cm, 4x0 tintas – bond 75 gr	$361,667
10	1000	Sobre membrete oficio 36 L.x26 A cm, – bond 75 gr	$370,000
11	1000	Sobre membrete 11.5L x 23.5A cm, bond 75gr	$296,667
12	1000	Plegables tamaño cartas 4x4 tintas – propalcote 150 gr	$810,000
13	1000	Plegables tamaño oficios 4x4 tintas –propalcote 150 gr	$843,333
14	1000	Carpeta en Cartón Kraft impresa a una tinta medio pliego	$3,833,333
15	1000	Afiches propalcote 4x0 litográficos, 48 x 33 cm, papel propalcote 115 gr	$793,333
16	1000	Tarjetas personales mate con reserva full color, medidas 9 x 5 cm	$172,667
17	Pliego	Stiker, rotulados pliego	$103,333
18	Unidad	Escarapelas 4x0 en poli 40 12Ax10A.	$9,667
19	Unidad	Resoluciones membretes tabloide	$23,667
20	Unidad	Pendón 150 x 100 cm, lona banner 13oz, full color, terminado en varilla.	$86,333
21	Unidad	Placas de reconocimiento Vidrio.	$293,333
22	Unidad	Placas de reconocimiento Acrilico 8mm base en madera grabada 20x12	$170,000
23	Unidad	Roll up de 100x200 en lona banner 13oz resolución 1440DPI.	$299,667
24	Unidad	Arañas Institucionales, medidas 80x200cm, lona banner 13oz, full color.	$275,333
25	Unidad	Sello de 47mm x 18mm, ref. 4912, retráctil automático	$69,000
26	Unidad	Sello de 22mm x 57mm, ref. 4913, retráctil automático.	$89,333
27	Unidad	Lapiceros Corporativos ecológicos, marcado	$4,833
28	Unidad	Lapiceros Corporativos tinta mojada	$18,833

Activar
Ve a Conf

29	Unidad	Señaléticas Poliestireno 30x12cm, calibre 60, con adhesivo laminado	$12,000
30	Unidad	Señalética en acrílico 30x12cm, con adhesivo laminado en espejo	$26,667
31	Unidad	Pines metálicos, full color, medidas 3 x1.5cm	$26,667
32	Unidad	Carnets, 8.5x5.5cm (tipo tarjeta de crédito), teslin, tintas 4x4, plastificado.	$23,500
33	Unidad	Carnets, 8.5x5.5cm (tipo tarjeta de crédito), PVC.	$26,167
34	Unidad	Afiche impreso en digitale en propalcote 115gr, 4x0 de 32x45.7cm.	$18,633
35	Unidad	Mugs, 11oz medidas 8.2x10.5cm para sublimación	$21,267
36	Unidad	Mugs tintero taza 6oz	$26,667
37	Unidad	Llavero en acrilico grabado	$7,833
38	Unidad	Gorra con malla impreso en vinilo textil	$21,000
39	Unidad	Gorra con sublimación	$22,000
40	Unidad	Botones Corporativos, medidas 5.5x5.5cm, full color.	$16,667
41	Unidad	Planeador 4x4 de 24x34 cm, argollado con 13 hojas	$230,000
42	Unidad	Diplomas, certificados 22x28 cm, papel cartulina fina- full color	$27,333
43	Unidad	Agenda pasta en MDF, hojas en bond 75gr, argollada 80 hojas de 16x22cm.	$29,667
44	Unidad	Agenda pasta dura hojas en bond 75 gr argollado, 80 hojas de16x22cm.	$30,333
45	Unidad	Pasacalles de 500x70cm, lona 13oz, full color, con palo de madera.	$294,667
46	Unidad	Metro cuadrado de Microperforado impresión a 1440DPI	$176,333
47	Unidad	Metro cuadrado de Adhesivos laminado impresión a 1440DPI	$94,333
48	Unidad	Metro cuadrado Lona de 13 onzas impresión a 1440DPI	$59,000
		TOTAL	$ 12,222,400

Activar

Fuente de verificación	SECOP II
Link de verificación	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.6424267

8.2 Forma de Pago

Al revisar la información suministrada en el análisis de la demanda se evidencia claramente que todas las entidades, incluyendo el Concejo Municipal de Sincelejo, que han realizado procesos con objeto similar al de la presente contratación han realizado los pagos de sus obligaciones financieras mediante la siguiente forma:

No	ENTIDAD	FORMA DE PAGO
1	CONCEJO MUNICIPIPAL DE SINCELEJO	ÚNICO PAGO
2	CONCEJO MUNICIPAL CHIA	ÚNICO PAGO
3	CORPORACIÓN CONCEJO DE COPACABANA	ÚNICO PAGO
4	CONCEJO DE SABANETA	PAGOS PARCIALES
5	CONCEJO MUNICIPAL DE RIONEGRO ANTIOQUIA	PAGOS PARCIALES

Esta relación se sugiere como referencia para determinar requisitos y/o cláusulas contractuales para tener en cuenta.

Por lo tanto, se sugiere como referencia para determinar requisitos y/o cláusulas contractuales para tener en cuenta.

8.3 Amparos Requeridos en la Garantía

Del estudio realizado a los procesos llevados a cabo en las entidades estatales se observó que estas incluyen entre los amparos requeridos en la garantía de seriedad los siguientes:

Cumplimiento, en los procesos analizados se observó que las entidades que usan este como uno de los amparos de la garantía única lo hacen por el 10%, 15% y 20% del valor del contrato.

Calidad de los servicios, en los procesos estudiados se evidencio que las entidades que requieren este amparo en la garantía única lo hacen por el 10% y 20% del contrato.

Calidad del bien, en los procesos estudiados se evidencio que las entidades que requieren este amparo en la garantía única lo hacen por el 10% 15% del contrato

Pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales, en los procesos analizados se observó que las entidades que usan este como uno de los amparos de la garantía única lo hacen por el 20% del valor del contrato.

De acuerdo con la naturaleza y cuantía del presente proceso contractual, y según lo dispuesto en el artículo 2.2.1.2.1.5.5 del decreto 1082 de 2015, la entidad es libre de exigir o no garantías para amparar este proceso.

8.4 Oferentes

De acuerdo con la información obtenida en el estudio de la demanda se observa que, en el pasado en las entidades estatales, incluyendo a el Concejo Municipal de Sincelejo, los oferentes que han participado en este tipo de procesos son:

No	ENTIDAD	OFERENTES PARTICIPANTES
1	CONCEJO MUNICIPIPAL DE SINCELEJO	MARIA CRISTINA MARTINEZ HERNANDEZ Litografía Elite Publicidad SAS
2	CONCEJO MUNICIPAL CHIA	Edwin Aguillón Molina INNOVACION CROMATICA SAS PAPELES PAYA SAS L P IMPRESORES AROA CONSULTORÍA Y TECNOLOGÍA SAS SINERGYA CONSULTORES S.A.S BYN DISTRIAFAN S.A.S.
3	CORPORACIÓN CONCEJO DE COPACABANA	EUFRACIO DE JESUS ARISTIZABAL DUQUE SUS INSUMOS SAS
4	CONCEJO DE SABANETA	PAPELES PAYA SAS DEEI PUBLICIDAD ALEJANDRO DUQUE INVERSIONES Y SUMINISTROS RL S.A.S. COLUSA EQUIPARO SAS
5	CONCEJO MUNICIPAL DE RIONEGRO ANTIOQUIA	PUBLICIDAD ALEJANDRO DUQUE

Esta relación se tiene en cuenta para conocer los posibles oferentes que en la actualidad se encuentran activos para el servicio a contratar.

9. OBSERVACIONES

En el estudio de la demanda realizado a los procesos de este mismo tipo realizados a las entidades estatales se pudo observar que todos fueron adjudicados y celebrados de forma normal entre el contratista y el contratante. Teniendo en cuenta la naturaleza del proceso contractual de los riesgos que se pueden presentar se enuncian los siguientes:

- El tiempo planeado para la ejecución del proceso no es suficiente.
- Incumplimiento del objeto contractual.
- Los precios no corresponden a los del mercado

- Mala calidad de los bienes prestados.
- Que el proceso sea declarado desierto.
- Necesidad insatisfecha.

10. RECOMENDACIONES

De igual manera, al elaborar los estudios previos y en la invitación publica, la entidad deberá tener en cuenta al momento de establecer los requisitos habilitantes lo dispuesto en el Manual de Determinación de Requisitos habilitantes expedido por la Agencia Colombia Compra eficiente y atendiendo a: (a) el Riesgo del Proceso de Contratación; (b) el valor del contrato objeto del Proceso de Contratación; (c) el análisis del sector económico respectivo; y (d) el conocimiento de fondo de los posibles oferentes desde la perspectiva comercial, tal y como lo establece el artículo 2.2.1.1.1.6.2 del decreto 1082 de 2015.

11. VALOR Y TIEMPO ESTIMADO

Visto lo anterior, de conformidad con el análisis realizado el valor estimado para la contratación de: **SUMINISTRO DE INSUMOS PUBLICITARIOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN DEL CONCEJO MUNICIPAL DE SINCELEJO.** para un plazo de ejecución de **UN (1) MES Y QUINCE (15) DÍAS**, corresponde a la suma de: **DIECISÉIS MILLONES SETECIENTOS CINCUENTA Y OCHO MIL OCHOCIENTOS CUATRO PESOS CON CINCUENTA CENTAVOS M/CTE ($16.758.804.50)** valor que incluye IVA, impuestos municipales y demás costos directos e indirectos propios del contrato, el cual será con cargo al Presupuesto de Ingresos y Gasto del Concejo Municipal de Sincelejo, vigencia fiscal 2025.

Para constancia se firma este documento a los catorce (14) días del mes de mayo de 2025.

ORIGINAL FIRMADO
YULIETH OÑATE SIERRA
Secretaria General
Concejo Municipal De Sincelejo

Anexo 1: Estudio de Mercado

ÍTEMS	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	COTIZACIÓN 1 - SEVERICHE RAMOS MARTIN EMILIO / MULTI - SCREEN.	COTIZACIÓN 2 - COMERCIALIZADORA DE LEO S.A.S	PROMEDIO
				VALOR UNITARIO	VALOR UNITARIO	VALOR UNITARIO
1	VINILO ESMERILADO, MEDIDAS DE 25 CM X 6 METROS, INCLUYE DISEÑO E INSTALACIÓN, CON LOGO DEL CONCEJO MUNICIPAL DE SINCELEJO	1	UNIDAD	$ 300.000,00	$ 280.000,00	$ 290.000,00
2	IMPRESION EN VINILO PARA FACHADA, MEDIDAS DE 180 CM X 130 CM, INCLUYE DISEÑO E INSTALACIÓN, CON LOGO DEL CONCEJO MUNICIPAL DE SINCELEJO	1	UNIDAD	$ 412.000,00	$ 390.150,00	$ 401.075,00
3	AVISO EN ACRILICO CON CANTONERA DE 3CM, MEDIDAS DE 60 CM X 160 CM, INCLUYE DISEÑO E INSTALACIÓN, CON LOGO DEL CONCEJO MUNICIPAL DE SINCELEJO	1	UNIDAD	$ 2.250.000,00	$ 2.100.000,00	$ 2.175.000,00
4	AVISO EN ACRILICO PLANO, MEDIDAS DE 120 CM X90 CM, INCLUYE DISEÑO E INSTALACIÓN, CON LOGO DEL CONCEJO MUNICIPAL DE SINCELEJO	1	UNIDAD	$ 1.350.000,00	$ 1.310.500,00	$ 1.330.250,00
5	SEÑALIZACIONES EN ACRILICO (VISIÓN-MISIÓN- VALORES) MEDIDAS DE 35 CM X 45 CM, INCLUYE DISEÑO E INSTALACIÓN, CON LOGO DEL CONCEJO MUNICIPAL DE SINCELEJO	3	UNIDAD	$ 120.000,00	$ 105.000,00	$ 112.500,00
6	HABLADORES EN ACRILICO PERSONALIZADOS DE MESA, CON MEDIDAS DE 25 CMX10 CM, INCLUYE DISEÑO E INSTALACIÓN, CON LOGO DEL CONCEJO MUNICIPAL DE SINCELEJO	18	UNIDAD	$ 78.950,00	$ 82.600,00	$ 80.775,00
7	HABLADORES EN ACRILICO PERSONALIZADOS DE MESA , CON MEDIDAS DE 30 CM X 10 CM, INCLUYE DISEÑO E INSTALACIÓN, CON LOGO DEL CONCEJO MUNICIPAL DE SINCELEJO	20	UNIDAD	$ 99.800,00	$ 93.500,00	$ 96.650,00

8	IMPRESION EN BANNER PARA BAQUINT, MEDIDAS DE 208 CM X 220 CM, INCLUYE DISEÑO E INSTALACIÓN, CON LOGO DEL CONCEJO MUNICIPAL DE SINCELEJO	1	UNIDAD	$ 620.000,00	$ 575.600,00	$ 597.800,00
9	IMPRESIONES EN VINILO PLASTIFICADO PARA PISO, MEDIDAS DE 180 CM X 130 CM, INCLUYE DISEÑO E INSTALACIÓN, CON LOGO DEL CONCEJO MUNICIPAL DE SINCELEJO	1	UNIDAD	$ 495.000,00	$ 470.260,00	$ 482.630,00
10	IMPRESIONES EN VINILO LAMINADO, MEDIDAS DE 98 CM X 6 METROS, INCLUYE DISEÑO E INSTALACIÓN, CON LOGO DEL CONCEJO MUNICIPAL DE SINCELEJO	2	UNIDAD	$ 865.000,00	$ 826.300,00	$ 845.650,00
11	IMPRESION EN VINILO DE 23 CM X 24 METROS, INCLUYE DISEÑO E INSTALACIÓN, CON LOGO DEL CONCEJO MUNICIPAL DE SINCELEJO	1	UNIDAD	$ 550.800,00	$ 522.045,00	$ 536.422,50
12	IMPRESIÓN EN VINILO, MEDIDAS DE 28 CM X 18 CM, INCLUYE DISEÑO E INSTALACIÓN, CON LOGO DEL CONCEJO MUNICIPAL DE SINCELEJO	1	UNIDAD	$ 87.500,00	$ 81.134,00	$ 84.317,00
13	BUZÓN DE SUGERENCIA EN ACRILICO MEDIDAS DE 40 CM X 50 CM, CON LOGO PERSONALIZADO DEL CONCEJO MUNICIPAL DE SINCELEJO, INCLUYE DISEÑO E INSTALACIÓN.	1	UNIDAD	$ 818.520,00	$ 786.000,00	$ 802.260,00
14	CINTA ANTIDESLIZANTE PARA ESCALERAS, MEDIDAS DE 5 CM X 70 CM, INCLUYE INSTALACIÓN	42	UNIDAD	$ 53.000,00	$ 47.300,00	$ 50.150,00
15	IMPRESIÓN EN VINILO, MEDIDAS DE 20 CM X 30 CM, INCLUYE DISEÑO E INSTALACIÓN, CON LOGO DEL CONCEJO MUNICIPAL DE SINCELEJO	1	UNIDAD	$ 72.000,00	$ 62.000,00	$ 67.000,00
16	CARTELERA INFORMATIVA EN ACRILICO, MEDIDAS DE 100 CM X 80 CM, CON 8 BOLSILLOS TAMAÑO OFICIO, CON 3 CM DE ALTO, INCLUYE DISEÑO E INSTALACIÓN, CON LOGO DEL CONCEJO MUNICIPAL DE SINCELEJO	1	UNIDAD	$ 2.550.000,00	$ 2.390.000,00	$ 2.470.000,00