enterritorio Empresa Nacional Promotora del Desarrollo Territorial S.A.	**INFORME DE ACTIVIDADES PARA CONTRATISTAS**	CÓDIGO:	**F-PR-16**
		VERSIÓN:	**04**
		VIGENCIA:	**2024-04-08**
	GESTIÓN DE PROVEEDORES	CLASIFICACIÓN:	**IPC**

DATOS GENERALES DEL CONTRATISTA			
Nombres y apellidos del contratista:	FUNDACION ORGANIZACIÓN ACCION HUMANISTA OAH	Número de identificación	900270033-5
Fecha de inicio contrato:	*2024/10/24*	Fecha de finalización contrato:	*2025/10/24*
Fecha de presentación del informe:	*2025/05/02*	Numero de contrato:	2240216
Numero de Planilla de seguridad social	*N/A*	Fecha de pago	*N/A*
Periodo del informe:	*2025/03/24 – 2025//04/24*	Informe número:	6 de 12
Objeto del contrato:	DISEÑAR E IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA DE TELE-ASESORÍA COMUNITARIA DIRIGIDA HACIA LAS POBLACIONES CLAVES Y VULNERABLES QUE VIVEN O SE ENCUENTRAN EN CONTEXTOS DE VULNERABILIDAD AL VIH/SIDA Y COINFECCIÓN TB/VIH DESDE EL ENFOQUE DE LA PREVENCIÓN COMBINADA, PARA QUE ACCEDAN A LOS SERVICIOS DE SALUD O DE PROTECCIÓN SOCIAL, EN EL MARCO DEL PROYECTO AMPLIACIÓN DE LA RESPUESTA NACIONAL AL VIH CON ENFOQUE DE VULNERABILIDAD" DEL ACUERDO DE SUBVENCIÓN NO. COL-H-ENTERRITORIO 3042 SUSCRITO CON EL FONDO MUNDIAL EN LA CIUDAD DE MANIZALES.		

Obligaciones específicas		**Actividades realizadas (Hacer descripción cualitativa y cuantitativa)**	**Producto y/o Soportes y/o ruta electrónica**	**Observaciones**
1	Diseñar e implementar una estrategia de tele-asesoría comunitaria en el marco de la prevención combinada dirigida principalmente a las poblaciones claves que permita tener información para superar las barreras de acceso a los servicios de salud y protección social. Para el periodo el periodo reportado, se avanzó en el mapeo de organizaciones y actores sociales, de igual manera en el diseño de las rutas de atención, estructuración de la de estrategia de comunicaciones. Se espera que las acciones se centren en la prestación de servicios de teleasesoría que favorezcan la derivación a espacios que respondan a las necesidades del usuario del servicio.	En el periodo reportado entre mar 24- abril24 y de acuerdo con la propuesta metodológica y cronograma: - 27/03/2025: Teleconecta estuvo en la sede central de la universidad de Caldas donde se dio información sobre los servicios ofertados a 25 personas. - 31/03/2025: Se realizó el taller de arte diverso donde se conmemoró el día de la diversidad TRANS, donde asistieron 16 personas - 13/04/2025: Teleconecta estuvo en la sede de ingeniería de la universidad de Caldas donde se dio información sobre los servicios ofertados a 36 personas - 22/04/2025: Se realizó alianza con el área psicosocial del hospital de Caldas donde se remitirán a Teleconecta los usuarios con VIH que presentan barreras para acceder a los servicios de salud. No se ha recibido usuario hasta el momento del periodo actual. Se activaron rutas de atención para personas que solicitaron apoyo a la estrategia de Teleasesoría comunitaria que fueron: - Ruta de prevención, diagnóstico y atención en VIH. 9 personas se canalizaron para realización de pruebas de VIH (8 HSH y 1 TS), de las cuales 7 se canalizaron a Assbasallud para su realización efectiva, 2 solo solicitaron información. 37 personas se asesoraron en prevención. 2 personas fueron canalizadas por PrEP en espera de atención.	Documento: OAH-TeleconectaManizales-informe-periodo6.pdf Anexo 2. Visitas a EPS/IPS Fotos - Actas https://drive.google.com/file/d/1MMmPiYOReSPeBO3_zpgz95ErHdLgBTac/view?usp=sharing	

Obligaciones específicas		Actividades realizadas (Hacer descripción cualitativa y cuantitativa)	Producto y/o Soportes y/o ruta electrónica	Observaciones
		12 personas se asesoraron por vacunación sobre VPH 1 persona solicito información sobre PEP, se realizó asesoría, se instruyó para que asistiera a urgencias de la IPS respectiva. El usuario no volvió a responder a mensajes, se desconoce si asistió a atención por PEP. - Ruta de continuidad de la atención en salud para personas con VIH (PVIH). Se realizó gestión a 4 personas por solicitud de citas - Ruta de empleabilidad para personas que viven con (VIH) 3 asesorías presentando información sobre a donde asistir y en qué consiste los centros para la empleabilidad. - Ruta para persona adulta mayor con VIH y sin protección social 1 adulto mayor con VIH sin red familiar conocida, se realizó solicitud de alojamiento a la Secretaría de Desarrollo Social Entre, mar 24- y 24 de abril se realizaron reporte en el SISCO-SSR y seguimiento a cada uno de los casos donde se registraron 81 personas únicas Se realizó reunión el 16 de abril donde se expone el seguimiento de caso. La Gestora de plan de mitigación de mortalidad por coinfección TB/VIH y Monitoreo Liderado por la Comunidad MLC refiere una reunión con Fundación Ancla para el mes de mayo.		
2	Formular un plan de trabajo y un cronograma de actividades para la ejecución de la estrategia considerando sus objetivos y las poblaciones a abordar. El plan debe tener en cuenta: una respuesta de atención diferencial y orientada por pares para el acceso a los servicios de salud y protección social en Colombia, así como un mecanismo de seguimiento de las canalizaciones realizadas que permita verificar el efecto de la intervención	Plan de trabajo y cronograma de actividades se presentó en el primer informe.		
3	Formular e implementar una estrategia de comunicaciones para la promoción de la línea de atención garantizando por lo menos de manera semanal por cualquier mecanismo, la	En el periodo de (mar24 – abril 24) se realizaron diferentes publicaciones en la plataforma de Instagram, Facebook, Grindr, en los grupos de WhatssApp y se entregaron publicaciones conforme a los lineamientos establecidos en la	Documento: OAH-TeleconectaManizalesinforme-periodo6.pdf Anexo 3. Actividades de la Estrategia de Comunicaciones	

Obligaciones específicas		Actividades realizadas (Hacer descripción cualitativa y cuantitativa)	Producto y/o Soportes y/o ruta electrónica	Observaciones
	divulgación del servicio a la comunidad. Esta estrategia de comunicación debe tener coherencia con la propuesta comunicativa del proyecto.	propuesta comunicativa del proyecto AMPLIACIÓN DE LA RESPUESTA NACIONAL AL VIH CON E N F O Q U E D E VULNERABILIDAD"; garantizando coherencia y alineación con los objetivos del proyecto 27/03/2025: Video publicado en el Instagram de OAH donde se observa una de las jornadas donde se brinda asesorías a personas, en este video Teleconecta estuvo en la universidad de Caldas, se evidencia como se entrega información a los estudiantes y donde se habla de las líneas de atención y los servicios que oferta teleconecta Manizales, el slogan es te escuchamos en Manizales. El video tuvo 389 visualizaciones y alcanzó 2018 cuentas, 24 personas indicaron que les gustaba el video y hubo 2 compartidos 30/03/2025: Video en la plataforma de Instagram realizado en la casa de cultura de Manizales donde se conmemora el día de la diversidad TRANS y donde los mismos participantes hablan sobre el evento, además se oferta los servicios de Teleconecta Manizales. El video de la diversidad TRANS tuvo 226 visualizaciones, 26 personas indicaron gustarle el video y tuvo 26 interacciones. 13/04/2025: Se publicó un video en Instagram con los integrantes de la fundación en el parque de la mujer donde se ofertan los servicios de Teleconecta Manizales, los horarios de atención y los teléfonos. Esta publicación tuvo 2899 reproducciones, 10 seguidores compartieron está publicación y 52 personas interactuaron con el video. Los videos publicados en Instagram por OAH y Teleconecta muestran diferentes actividades y eventos en los que se promueve la oferta de servicios y la sensibilización sobre temas relacionados con la salud y la diversidad. El primer video, grabado en la Universidad de Caldas, destaca una jornada de asesorías a estudiantes, donde se informa sobre las líneas de atención y los servicios que ofrece Teleconecta Manizales. Con 389 visualizaciones y 2018 cuentas alcanzadas, además de 24 personas que indicaron que les gustó y 2 compartidos, muestra un buen alcance y participación, lo que indica interés en la comunidad universitaria.	Disponible en OneDrive: https://drive.google.com/file/d/1mf9P4MeKzyhIYdZsNBB87WbFIUoNlzyg/view?usp=sharing	

Obligaciones específicas		Actividades realizadas (Hacer descripción cualitativa y cuantitativa)	Producto y/o Soportes y/o ruta electrónica	Observaciones
		El segundo video, realizado en la Casa de Cultura de Manizales para conmemorar el Día de la Diversidad TRANS, también tiene un impacto positivo con 226 visualizaciones, 26 gustos y 26 interacciones. Esto refleja un interés en temas de diversidad y en la promoción de los servicios de Teleconecta en ese contexto. El tercer video, grabado en el Parque de la Mujer, presenta a los integrantes de la fundación y promociona los horarios y teléfonos de atención. Con 2899 reproducciones, 10 compartidos y 52 interacciones, es el contenido con mayor alcance y participación, lo que sugiere que la comunidad está receptiva y que este tipo de publicaciones generan interés y contacto con los servicios ofrecidos. En resumen, estos videos muestran una estrategia efectiva de comunicación en redes sociales, logrando captar la atención de diferentes públicos y promoviendo la oferta de servicios de Teleconecta en diversos espacios y eventos en Manizales. El 37% de las personas que solicitaron servicios (30 de 81) se enteraron de la estrategia de Teleasesoría a través de Instagram (24), WhatsApp (4) y Facebook (2) **Publicidad presencial y física** 13/04/2025: Teleconecta estuvo en la sede de ingeniería de la universidad de Caldas ofertando los servicios y danto publicidad física, se repartieron 50volantes y tarjetas 22/04/2025: Visita a la IPS al hospital de Caldas donde se entregaron 50 tarjetas y volantes El objetivo es promocionar la estrategia de Teleconecta con jóvenes de las poblaciones clave entre 18 a 25 años que pueden tener mayor riesgo de contraer una ITS El 48,8% de las personas que solicitaron servicios se enteraron de la estrategia de Teleasesoría comunitaria a través de publicidad física.		
4	Realizar el mapeo de organizaciones y actores locales que ofrecen servicios de protección social, de salud, de salud mental, jurídicos, entre otros, que contemple como mínimo: nombre de la organización, medios de	Se actualizó el directorio con el área psicosocial del hospital de Caldas El propósito es dar a conocer el servicio de teleconecta al área psicosocial del hospital de Caldas con el objetivo de remitir usuarios que puedan tener alguna barrera para acceder a los servicios de salud. la psicosocial agradece porque ve en teleconecta la	Documento Excel: OAH-Teleasesoria-Directorio-Manizales.xlxs Disponible en OneDrive: https://docs.google.com	

Obligaciones específicas		Actividades realizadas (Hacer descripción cualitativa y cuantitativa)	Producto y/o Soportes y/o ruta electrónica	Observaciones
	contacto, tipo de servicio, régimen, mecanismos y requisitos de acceso, redes de servicios de salud, horarios de atención e información adicional necesaria en el proceso de orientación telefónica al usuario	eficacia en el servicio y remitirá usuarios en caso que se presente un caso	/spreadsheets/d/1trGdfRRCatlQTaCBPUObBlnMSxEO-Lbz/edit?usp=sharing&ouid=107924318663865024576&rtpof=true&sd=true	
5	A partir del mapeo realizado diseñar, presentar e implementar las rutas establecidas para la canalización de las personas que consulten a los servicios de: protección social, servicios de salud, servicios de salud mental, servicios jurídicos para procesos consultados relacionados con violación de derechos humanos, de regularización de población migrante, entre otros.	En la ejecución del periodo se activaron: - Ruta de prevención, diagnóstico y atención en VIH. 9 personas se canalizaron para realización de pruebas de VIH (8 HSH y 1 TS), de las cuales 7 se canalizaron a Assbasallud para su realización efectiva, 2 solo solicitaron información. 37 personas se asesoraron en prevención. 2 personas fueron canalizadas por PrEP en espera de atención. 12 personas se asesoraron por vacunación sobre VPH 1 persona solicito información sobre PEP, se realizó asesoría, se instruyó para que asistiera a urgencias de la IPS respectiva. El usuario no volvió a responder a mensajes, se desconoce si asistió a atención por PEP.	Documento: OAH-TeleconectaManizalesinforme-periodo6.pdf Enviado el 10 de abril de acuerdo al plan de mejoramiento	
6	Realizar el reporte diario de las actividades desarrolladas en el marco de la estrategia en el sistema de información SISCO-SSR, de atención y seguimiento a los casos que consulten a la línea.	Se realizó reporte en el SISCO con un total de 81 personas únicas y 82 servicios prestados.	Documento: OAH-TeleconectaManizalesinforme-periodo6.pdf .	
7	Definir y presentar fichas técnicas donde se establezcan los medios por los cuales se realizará la atención de las personas, sobre todo en situaciones donde se identifiquen crisis o se sospeche de alguna de ellas.	Se entregaron las fichas de acuerdo al plan de mejoramiento el 10 de abril Ficha Técnica: Asesoría o gestión para casos de violencia basada en género (VBG), incluyendo violencia sexual contra persojnas adultas. Esta ficha comprende los aspectos teóricos, técnicos y de procedimiento que le permitan al Agente comunitario atender inicialmente casos donde se observe o se consulte VBG, contiene una serie de recomendaciones para realizar abordaje inicial en crisis, antes de canalizarlo al Profesional Psicosocial. Los documentos técnicos de base son las normas y manuales establecidos por el Ministerio de Salud y la Guía internacional de IASC (2015): Cómo apoyar a una sobreviviente de la violencia por razones de género cuando no hay ningún agente encargado de la violencia por	Documento: OAH-TeleconectaManizalesinforme-periodo6.pdf	

Obligaciones específicas		Actividades realizadas (Hacer descripción cualitativa y cuantitativa)	Producto y/o Soportes y/o ruta electrónica	Observaciones
		razones de género en su zona, así como las rutas establecidas por la Alcaldía de Manizales. **Manual**: **Manual de atención en Tele asesoría Comunitaria** Se realizaron los ajustes solicitados por la supervisión en cuanto a adicionar un ítem sobre el registro en SISCO-SSR y correcciones gramaticales y de ortografía.		
8	Presentar fichas técnicas donde se visibilice el desarrollo de actividades en el marco de las estrategias que a nivel nacional se están implementando en el contexto de la prevención combinada (incluyendo la orientación a actividades de PEP y PrEP), con el fin de ofrecer información actualizada a los usuarios de TELECONECTA para el reconocimiento de sus derechos a los servicios.	Se entregaron las fichas de acuerdo al plan de mejoramiento el 10 de abril **Ficha: Asesoría o gestión para la profilaxis pre exposición al VIH (PrEP).** Esta ficha comprende los aspectos teóricos, técnicos y de procedimiento que le permitan al Agente comunitario realizar la asesoría al usuario sobre: - En que consiste la prevención PrEP - Aspectos generales del Programa PrEP - Aplicación de la encuesta de riesgo sustancial y explicarle al usuario sobre la oportunidad de utilizar PrEP y decidir si aplicar técnicas orientadas al cambio de comportamiento - Establecer si se debe canalizar al usuario a urgencias por profilaxis post exposición (PEP) **Ficha: Asesoría o gestión para la profilaxis post exposición al VIH (PEP).** Esta ficha comprende los aspectos teóricos, técnicos y de procedimiento que le permitan al Agente comunitario realizar la asesoría al usuario sobre: - Los riesgos en las relaciones sexuales que recomienda la utilización de PEP En que consiste la asistencia por PEP - La importancia de asistir inmediatamente a urgencias de las instituciones de salud (IPS) si lo consulta antes de las 72 horas siguientes a la exposición al VIH. - Continuar el asesoramiento o la gestión durante la asistencia del usuario a urgencias, especialmente en las situaciones de negativa por parte de los profesionales de salud. Esta ficha está fundamentada en dos documentos técnicos del Ministerio de Salud y Protección Social	Documento: OAH-TeleconectaManizalesinforme-periodo6.pdf Enviado el 10 de abril de acuerdo al plan de mejoramiento	

	Obligaciones específicas	Actividades realizadas (Hacer descripción cualitativa y cuantitativa)	Producto y/o Soportes y/o ruta electrónica	Observaciones
9	Garantizar el abordaje de situaciones relacionadas con Violencias basadas en género, considerando la orientación a los servicios que se requieran ante dichas situaciones, según las rutas de atención establecidas en los territorios que involucran a las entidades de apoyo para su canalización y seguimiento a las situaciones identificadas.	Se tiene ruta de atención establecida y relación de instituciones involucradas en el Directorio		
10	La Organización debe desarrollar espacios de articulación periódica con el plan de mitigación de mortalidad por coinfección TB/VIH y Monitoreo Liderado por la Comunidad, en donde deberá proporcionar información relacionada con el análisis de los motivos más frecuentes de demanda de teleasesoría y las rutas más efectivas para la superación de las barreras	Se realizó una reunión con MLC, la ESE Assbasalud y Enterritorio el 16 de abril. En un primer momento el gestor de Manizales por ENterritorio pregunta sobre el reporte 19 personas remitidas de teleconecta a Assbasalud y las gestiones realizadas, de las cuales 17 personas se realizaron la prueba Teleconecta refiere que ya hay un formato de remisión para la ESE assbasalud que permitirá hacer el seguimiento. En un segundo momento MLC manifiesta que cumplieron con las metas frente a las encuestas realizadas en la ciudad de Manizales. Por otro parte, la gestora de MLC habló sobre una reunión de ANCLA en la ciudad de Manizales que se llevará en el mes de mayo.	Anexo 4 MLC https://drive.google.com/file/d/1kqiGe0YPgafGDotN1NXOun9194jd0avR/view?usp=sharing	
11	Realizar reuniones periódicas con la supervisión del contrato para el seguimiento de la ejecución e implementar las recomendaciones y las observaciones sugeridas por ENTerritorio.	Se ha mantenido comunicación continua con el equipo supervisor de Manizales, Gestor y Monitora de ENTerritorio, donde se programaron visitas conjuntas ya mencionadas anteriormente. Dentro de las reuniones desarrolladas entre el 24 de marzo y 24 de abril: - 28 de marzo: Inducción nueva versión Sistema de Información de actividades Colectivas y Comunitarias de salud sexual y reproductiva-SISCOSSR	Anexo 5. reuniones con ENterritorio https://drive.google.com/file/d/1ff_WuISR53_r-u_J13jP542TBD1AgdpE/view?usp=sharing	
12	Participar en las reuniones de seguimiento al plan de trabajo y actividades organizadas por ENTerritorio.	Se ha mantenido comunicación continua con el equipo supervisor de Manizales, Gestor y Monitora de ENterritorio, donde se programaron visitas conjuntas ya mencionadas anteriormente. Dentro de las reuniones desarrolladas entre el 24 de marzo y 24 de abril: - 28 de marzo: Inducción nueva versión Sistema de Información de actividades Colectivas y Comunitarias de salud sexual y reproductiva-SISCOSSR. Donde se realizó la capacitación por parte de la monitora, explicando al equipo de Teleconecta cómo funciona la nueva plataforma,	Anexo 5 reuniones con ENterritorio https://drive.google.com/file/d/1ff_WuISR53_r-u_J13jP542TBD1AgdpE/view?usp=sharin	

Obligaciones específicas		Actividades realizadas (Hacer descripción cualitativa y cuantitativa)	Producto y/o Soportes y/o ruta electrónica	Observaciones
		realizando ejemplos de ingreso de datos. La monitora solicitó que se reportara alguna situación con el uso de la nueva plataforma que dificultará el ingreso de información, la información de los reportes.		
13	Presentar informes mensuales del desarrollo de las actividades que debe contemplar aspectos mínimos como: actividades desarrolladas, demanda inducida, rutas, análisis de información sobre la demanda del servicio, alcance de las personas atendidas y remisiones, entre otros aspectos. El formato de presentación de informe será concertado previamente y será el mismo para todas las organizaciones	Se presenta el informe para el periodo 2025/03/24 a 2025/04/24 donde se relacionan las actividades como las visitas a instituciones para generar acuerdos, la actualización del directorio de contactos y rutas, se detallan las atenciones realizadas, las rutas implementadas.	Documento: OAH-TeleconectaManizalesinforme-periodo6.pdf	
14	Presentar un Informe Final de ejecución de la estrategia incluyendo total de personas beneficiadas por grupo clave, edad, régimen de seguridad social en salud, tipo de acompañamiento realizado y resultado final de la gestión.	De acuerdo al cronograma se presentará en el periodo 12 (2025/09/24 – 2025/10/24)		

Elaboró	Aprobó	
Hilda Fuentes Torres	Paula Andrea Tose Vergara	Juan David Arcila G.
FUNDACION ORGANIZACIÓN ACCION HUMANISTA OAH **HILDA MARCELA FUENTES TORRES**	**PAULA ANDREA TOSE VERGARA** Supervisora Monitoreo y Evaluación	**JUAN DAVID ARCILA GRAJALES** Supervisor Gestor.

INFORME DE AVANCE DE EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE TELEASESORÍA COMUNITARIA.

FUNDACIÓN ORGANIZACIÓN ACCIÓN HUMANISTA OAH

Contrato: 2240216

Ampliación de la respuesta nacional al VIH con enfoque de vulnerabilidad en Colombia

Informe Periodo 6 2025/03/24 – 2025/04/24

Manizales, mayo 2 de 2025

Contenido

1. **BARRERAS IDENTIFICADAS EN EL PERIODO** 4
2. **RUTAS DE ATENCIÓN** 6
   - 2.1. **Ruta de prevención y diagnóstico en VIH** 6
3. **ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES** 7
4. **AVANCES EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES** 10
   - 4.2.1. **Características del total de personas únicas atendidas en el periodo** 13
   - 4.2.2. **Demanda inducida y atención de usuarios** 19
   - 4.2.3. **Características del total de asesorías y gestiones realizadas** 22

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Distribución por barrio de residencia de los usuarios atendidos por Teleasesoría Manizales, periodo marzo 24 a abril 24 de 2025. 13
Ilustración 2 Distribución por rango de edad de las personas atendidas por Teleasesoría Manizales, periodo marzo 24 a abril 24 de 2025 15
Ilustración 3 Relación de personas por población clave atendida por Teleasesoría comunitaria,, periodo marzo 24 a abril 24 de 2025 15
Ilustración 4 Distribución por orientación sexual de las personas que solicitan servicio de Teleasesoría Manizales, periodo marzo 24 a abril 24 de 2025. 16
Ilustración 5 Relación de personas por población clave atendida por Teleasesoría comunitaria, periodo febrero 24 a marzo 24 de 2025. 16
Ilustración 6 Distribución de diagnósticos de las personas que consultan Teleasesoría Manizales, periodo marzo 24 a abril 24 de 2025. 17
Ilustración 7 Distribución de diagnóstico para población HSH que consulta Teleasesoría Manizales, periodo marzo 24 a abril 24 de 2025. 17
Ilustración 8 Distribución por régimen de afiliación de las personas que consultan Teleasesoria Manizales, periodo marzo 24 a abril 24 de 2025. 18
Ilustración 9 Distribución por régimen de afiliación de las personas HSH que consultan Tele asesoría Manizales, periodo marzo 24 a abril 24 de 2025. 18
Ilustración 10 Distribución por la EAPB donde se encuentra afiliadas las personas que consultan Teleasesoria Manizales, periodo marzo 24 a abril 24 de 2025 19
Ilustración 11 Distribución del medio de oferta por la cual se enteraron de los servicios de la estrategia el total de personas atendidas en Manizales, periodo marzo 24 a abril 24 de 2025. 19
Ilustración 12 Distribución del medio de oferta por la cual se enteraron de los servicios de la estrategia las personas con VIH atendidas en Manizales, periodo marzo 24 a abril 24 de 2025. 20
Ilustración 13 Distribución del medio de oferta por la cual se enteraron de los servicios de la estrategia las personas HSH atendidas en Manizales, periodo marzo 24 a abril 24 de 2025. 20
Ilustración 14 Distribución del medio de contacto por la cual se atendieron a las personas por Teleasesoría Manizales, periodo marzo 24 a abril 24 de 2025. 21
Ilustración 15 Distribución del medio de contacto por la cual se atendieron a las personas HSH por Teleasesoría Manizales, periodo marzo 24 a abril 24 de 2025. 21
Ilustración 16 Distribución del medio de contacto por la cual se atendieron a las personas Trabajadoras sexuales que consultan Tele asesoría Manizales, periodo marzo 24 a abril 24 de 2025. 22
Ilustración 17 Distribución de servicios solicitados por las personas atendidas en Teleasesoría Manizales, periodo marzo 24 a abril 24 de 2025. 22

1. BARRERAS IDENTIFICADAS EN EL PERIODO

A continuación, se expone las barreras identificadas para el periodo 6 entre del 24 de marzo al 24 de abril del 2024, para lo cual se expone la barrera, la explicación y las acciones implementadas por parte del equipo de Teleconecta Manizales, en este periodo se observa barreras para acceder a la información socioeconómica y administrativa.

Tipo de Barrera	Descripción	Acción realizada	Análisis de la barrera identificada
Acceso a información y/o educación	Usuarios solicitan información para pruebas de VIH.	Usuarios de población clave solicitan información sobre pruebas rápidas de VIH, para lo cual se direcciona a la ESE Assbasalud en el marco del proyecto de la ampliación a la respuesta al VIH. Para el periodo del 24 de marzo al 24 de abril del 2025 9 personas solicitaron información sobre pruebas rápidas de VIH 7 de ellos de las cuales fueron remitidas a Assbasalud para hacer pruebas y fueron efectivos. Dos de ellos solo pidieron información	Se observa el interés de la población clave de tener información sobre su estado serológico y acceder al sistema de salud. El hecho de que las pruebas se realicen en el marco del proyecto para la ampliación a la respuesta al VIH, sugiere que, hay un esfuerzo estructurado para mejorar la atención y los servicios relacionados con el VIH. La alianza realizada entre Assbasalud y teleconecta se observa en la eficacia y eficiencia para realización de pruebas rápidas, lo que contribuye a una mejor atención y a una mejor cobertura en la detección del VIH.
Otra	Poca información de demanda inducida de PrEP	Usuarios pertenecientes a grupos de población clave para la infección por VIH, solicitan información sobre PrEP, se hace asesoría de acuerdo a los Lineamientos para la implementación de la PrEP en Colombia del Minsalud De igual forma, se realizó gestión de manera directa con las EPS en la que los usuarios se encuentran afiliados. Dos personas fueron remiitidas a PrEP y están agendados por parte de	Se observa que los usuarios están solicitando información de PrEP, lo que evidencia proactividad en la búsqueda de métodos preventivos para el VIH y ven a teleconecta como un aliado para tener información y lograr acceder al programa. Se ha remitido a la ESE Assbasalud para que la entidad realice las pruebas diagnósticas asegurando que los usuarios reciban las pruebas necesarias antes de iniciar el tratamiento.

Tipo de Barrera	Descripción	Acción realizada	Análisis de la barrera identificada
		EAPB para confirmar el acceso a PrEP	
Socioeconómico	Usuarios solicitan ruta de empleabilidad	Usuarios con VIH se comunican con Teleconecta con el objetivo de recibir apoyo y orientación para empleabilidad, de modo tal, que a través del convenio de articulación de la oferta de servicios entre Teleconecta Manizales y la Agencia Pública de Empleo (APE) - SENA, se gestionaron citas para los usuarios, en día y horario de acuerdo a la preferencia. Entre el 24 de marzo y 24 de abril se comunicaron con 3 teleconecta tres usuarios para pedir información sólo preguntaron en qué consistía la ruta de empleabilidad, pero no decidieron agendar cita con el SENA.	Los usuarios con VIH están contactando a Teleconecta para obtener apoyo y orientación en temas de empleabilidad. Esto indica que buscan no solo ayuda en su situación de salud, sino también en su desarrollo laboral y oportunidades de empleo. Además, gracias a un convenio entre Teleconecta Manizales y la Agencia Pública de Empleo (APE) del SENA, se han organizado citas personalizadas para estos usuarios, ajustándose a sus preferencias de día y horario. Esto demuestra un esfuerzo conjunto para brindarles un apoyo integral y adaptado a sus necesidades, promoviendo su inclusión laboral y bienestar genera
Administrativa	Usuario adulto mayor con VIH sin protección social.	Usuario de 70 años hospitalizado en clínica de san cayetano sin tratamiento y protección social, se activa ruta con fundaciones para solicitar refugio, se activa ruta en la secretaria de desarrollo social, se solicita a la trabajadora social de San Cayetano llenar el formulario para solicitar un hogar para adulto mayor. Teleconecta estará atenta a la respuesta por parte de la secretaria social	Se activó una ruta de atención que involucra varias acciones: se contactó a fundaciones para solicitarle un refugio, y también se gestionó con la Secretaría de Desarrollo Social para que la trabajadora social de San Cayetano complete un formulario solicitando un hogar para adultos mayores. Además, Teleconecta estará atento a la respuesta de la Secretaría Social para seguir acompañando y asegurarse de que reciba la atención que necesita.

2. RUTAS DE ATENCIÓN

2.1. Ruta de prevención y diagnóstico en VIH

Necesidad o dificultad	Asesoría o gestión
PrEP, Pruebas de VIH	EL teleasesor inicia con la identificación de población clave para analizar si hace parte de los grupos poblacionales que tienen mayor riesgo de contraer el VIH, como hombres que tienen sexo con hombres, trabajadores sexuales, persona trans. Posteriormente, se realiza una asesoría donde se les indica que, para acceder a las pruebas rápidas, los interesados pueden acudir a su centro médico y solicitar una prueba, de igual manera, se orienta sobre la posibilidad que desde teleconecta nos pongamos en contacto con la ESE Assbasalud para gestionar una cita de acuerdo al tiempo y preferencias de los usuarios. Para acceder a PrEP, el teleasesor brinda una orientación sobre el uso adecuado del PrEP y se realiza un contacto directo la persona encargada(o) del programa, se gestiona la cita y el teleasesor informa al usuario sobre la gestión. Cabe recalcar que días previos se les recuerda asistir y preguntar si tuvieron la atención. De igual manera, cuando el usuario desea realizarse la prueba con la ESE Assbasalud y acceder a PrEP se remite desde teleconecta a la ESE Assbasalud para que ellos comiencen la gestión.

3. ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES

Actividades realizadas a través de los diferentes medios de comunicación:

Publicidad virtual

Fecha	Actividad	Respuesta obtenida
27/03/2025	Video publicado en el Instagram de OAH donde se observa una de las jornadas donde se brinda asesorías a personas, en este video Teleconecta estuvo en la universidad de Caldas, se evidencia como se entrega información a los estudiantes y donde se habla de las líneas de atención y los servicios que oferta teleconecta Manizales, el slogan es te escuchamos en Manizales. El video tuvo 389 visualizaciones y alcanzó 2018 cuentas, 24 personas indicaron que les gustaba el video y hubo 2 compartidos	https://www.instagram.com/reel/DHulYT1M1z2/?igsh=MTBzeGpjajBjOGc5MQ==
31/03/2025	Video en la plataforma de Instagram realizado en la casa de cultura de Manizales donde se conmemora el día de la diversidad TRANS y donde los mismos participantes hablan sobre el evento, además se oferta los servicios de Teleconecta Manizales. El video de la diversidad TRANS tuvo 226 visualizaciones, 26 personas indicaron gustarle el video y tuvo 26 interacciones.	https://www.instagram.com/reel/DH4y7HxMlFf/?igsh=MWIyZXh2czl1ZHY5MA==
13/04/2025	Se publicó un video en Instagram con los integrantes de la fundación en el parque de la mujer donde se ofertan los servicios de Teleconecta Manizales, los horarios de atención y los teléfonos. Esta publicación tuvo 2899 reproducciones, 10 seguidores compartieron está publicación y 52 personas interactuaron con el video.	https://www.instagram.com/reel/DIP5kuyMjev/?igsh=MTk3YjJhYjEwczVnaQ==

En el anexo 3 se encuentra el análisis de toda la publicidad virtual de cada una de las publicaciones.
https://drive.google.com/file/d/1mf9P4MeKzyhIYdZsNBB87WbFIUoNlzyg/view?usp=sharing

El siguiente análisis se realiza a través de Chatgpt (Orden: “analice las siguientes publicaciones”):

Los videos publicados en Instagram por OAH y Teleconecta muestran diferentes actividades y eventos en los que se promueve la oferta de servicios y la sensibilización sobre temas relacionados con la salud y la diversidad.

El primer video, grabado en la Universidad de Caldas, destaca una jornada de asesorías a estudiantes, donde se informa sobre las líneas de atención y los servicios que ofrece Teleconecta Manizales. Con 389 visualizaciones y 2018 cuentas alcanzadas, además de 24 personas que indicaron que les gustó y 2 compartidos, muestra un buen alcance y participación, lo que indica interés en la comunidad universitaria.

El segundo video, realizado en la Casa de Cultura de Manizales para conmemorar el Día de la Diversidad TRANS, también tiene un impacto positivo con 226 visualizaciones, 26 gustos y 26 interacciones. Esto refleja un interés en temas de diversidad y en la promoción de los servicios de Teleconecta en ese contexto.

El tercer video, grabado en el Parque de la Mujer, presenta a los integrantes de la fundación y promociona los horarios y teléfonos de atención. Con 2899 reproducciones, 10 compartidos y 52 interacciones, es el contenido con mayor alcance y participación, lo que sugiere que la comunidad está receptiva y que este tipo de publicaciones generan interés y contacto con los servicios ofrecidos.

En resumen, estos videos muestran una estrategia efectiva de comunicación en redes sociales, logrando captar la atención de diferentes públicos y promoviendo la oferta de servicios de Teleconecta en diversos espacios y eventos en Manizales.

Plataforma de Grinder y grupos de WhatsApp

	Actividad	**Respuesta obtenida**
Grindr	Del 24 de marzo al 24 de abril se envió imágenes publicitarias a 60 personas que aparecieron conectadas en la plataforma de Grinder.	De las atenciones realizadas entre el mes de marzo y abril hubo 3 interacciones en la plataforma de Grindr. No se obtuvieron solicitudes de servicios que expresaran que se dieron cuenta de la oferta a través de Grindr.
Grupos WhatsApp	Teleconecta también ha enviado del 24 marzo al 24 de abril imágenes al grupo de WhatsApp de “Chicos Manizales” conformado por 135 HSH “Manizales morbo” conformado por 122 HSH “Chicos de Manizales” conformado por 130 HSH “colombianos en busca de sex” 989 miembros “Amistad mundial” 706 miembros “Manizales hot” 19 miembros	3 personas que solicitaron servicios expresaron que se dieron cuenta de la oferta a través de WhatsApp

Análisis publicidad e impacto en Grindr:

- La publicidad en la aplicación Grindr se realiza por dos vías:

(1) Publicación solicitada a G4E, la organización social que tiene la aplicación Grindr, que realiza una vez al mes con un aviso que ven los usuarios cuando abren por primera vez en el día la aplicación,

en la cual se incluye un enlace a un formulario de Google. Se contactan las personas a través de llamada o mensaje de texto de WhatsApp. El área de difusión es Manizales + 45 Km.

(2) El agente comunitario utiliza un usuario en Grindr e interactúa con los otros usuarios enviándoles publicidad de la atención por Teleasesoría comunitaria Manizales.

- A diferencia del periodo anterior la vía de publicidad solicitada a G4E no fue efectiva, generalmente el impacto por esta vía es alrededor de 12 a 15 usuarios que solicitan servicios.
- Pero se observa un impacto cero en este periodo generado por la vía del agente comunitario como usuario de la aplicación.
- Se debe analizar la interacción del agente comunitario dentro de la aplicación tanto por la publicación que se le entrega al usuario de Grindr (diagramación utilizada en la información, el tipo de mensaje, la comunicación realizada por el agente comunitario al usuario interesado, entre otros). Para tal efecto se tomará en cuenta:
    - Uso de lenguaje claro, inclusivo y sin estigmas
    - Enfoque positivo y enfatizando el empoderamiento
    - Utilizar un enlace a formulario con la información "Agéndate", además de los números de WhatsApp que se les entrega en la información.

Publicidad presencial y física

Fecha	Actividad	Respuesta obtenida
31/03/2025	Taller arte diverso donde se conmemora el día de la diversidad TRANS en Colombia	Se entregaron 20 tarjetas de Teleconecta y se habló sobre los servicios ofertados
13/04/2025	Se entregó de publicidad física a estudiantes de la universidad de Caldas donde se habló con cada uno de ellos sobre los servicios ofertados por teleconecta en la sede del LANS. El LANS es la sede de ingeniería de la Universidad de Caldas, podemos encontrar la facultad de ingeniería de sistemas e inteligencia artificial, razón por la cual, la población estudiantil varía entre los 17 a 25 años de edad. Quienes mostraron interés por los servicios.	Se entregaron 50 volantes, 50 tarjetas y 5 carteles
21/04/2025	Entrega de publicidad física en el hospital de Caldas	Se hizo entrega de 30 tarjetas y 40 volantes.

Actividades con las OBS que se realizaran desde Teleconecta para dar a conocerla en la ciudad de Manizales para el mes de mayo.

- Para que Teleconecta tenga un impacto significativo y sea reconocida entre las OBS de Manizales, se organizará un evento en el mes de mayo. En esta ocasión, se invitará a todas las organizaciones de base comunitaria y que trabajan con población de orientación sexual diversa. El objetivo es promover Teleconecta, dar a conocer los servicios que ofrece para la ciudad y destacar su importancia para reducir las barreras de acceso a la salud.
- Se realizará un evento donde se invitará a las entidades de salud y EAPB para dar a conocer teleconecta Manizales

4. AVANCES EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES

4.1. Actividades realizadas

Resultado: Estrategia de Teleasesoría comunitaria estructurada, con una respuesta de atención diferencial y orientada por pares para el acceso a los servicios de salud y protección social

Actividad	Tarea	Acciones realizadas / Producto / Soporte
Promoción de los servicios a prestar por la estrategia de Tele asesoría comunitaria	Ejecución de la atención de usuarios	El 13 de abril se realizó la promoción de la estrategia en la sede de ingeniería de la universidad de Caldas, donde se entregaron 50 tarjetas y 50 volantes a los estudiantes de la universidad y se brindaron información de los servicios a los estudiantes. El 22 de abril se realizó reunión en el hospital de Caldas con el equipo psicosocial de la entidad de salud donde se firmó una alianza para remitir usuarios con VIH a Teleconecta para mitigar las barreras de acceso a la salud. Anexo 2. Visitas a EPS/IPS Fotos - Actas https://drive.google.com/file/d/1MMmPiYOResPeBO3_zpgz95ErHdLgBTac/view?usp=sharing **Las imágenes están en el anexo 3** https://drive.google.com/file/d/1lVupFeXX6dZgUVvOKOP5V4S1p5YFTUTS/view?usp=sharing
Atención de usuarios por la estrategia de Teleasesoría comunitaria		
	Evaluación periódica de la atención de usuarios por medio del análisis de las bases de datos y las reuniones de equipo	El 04 de abril se realizó capacitación al nuevo teleasesor donde se realizó una inducción de cada una de las rutas.
Actualización del Mapeo de organizaciones y actores locales que ofrecen servicios de protección social, de salud, de salud mental, jurídicos, entre otros	Actualización del directorio por cambio de funcionarios responsables.	Se actualizó con el teléfono del equipo social del hospital de Caldas El 22 de abril se realizó reunión en el hospital de Caldas con el equipo psicosocial de la entidad de salud donde se firmó una alianza para remitir usuarios con VIH a Teleconecta para mitigar las barreras de acceso a la salud. Anexo 2. Visitas a EPS/IPS Fotos - Actas https://drive.google.com/file/d/1MMmPiYOResPeBO3_zpgz95ErHdLgBTac/view?usp=sharing
	Evaluación de acuerdos y consecución de nuevos acuerdos con otros actores a través de visitas o reuniones virtuales	

Actividad	Tarea	Acciones realizadas / Producto / Soporte
Revisión y actualización de las Rutas establecidas para la canalización de las personas que consulten a los servicios de: protección social, servicios de salud, servicios de salud mental, servicios jurídicos para procesos consultados relacionados con violación de derechos humanos, de regularización de población migrante, entre otros	Revisión periódica en equipo de las rutas, actualización de los flujos en las rutas y los procedimientos establecidos	Pendiente por revisión según lo establecido en el acta del 8 de abril del 2025. La ejecución de este plan permitirá fortalecer la implementación, el seguimiento y el ajuste de estrategias para mejorar la atención, orientación y respuesta a la población objetivo.
Revisión y actualización de documentos de trabajo para la atención diferencial	Revisión y actualización de las fichas técnicas	pendientes por revisión de acuerdo al plan de mejoramiento
Implementación de la estrategia de comunicaciones	Generación de publicidad de acuerdo con la comunicación estratégica Análisis de la estrategia de comunicaciones	Análisis explicado en el capítulo 3, estrategia de comunicaciones y en el anexo 3 del periodo del 24 de marzo al 24 de abril del 2025. De igual manera, se adjunta los anexos de comunicaciones. Anexo 3
Implementación del plan de monitoreo	Ejecución del plan de monitoreo Análisis del proceso realizado del plan de mejoramiento.	Se entregó el plan de monitoreo de acuerdo al cronograma del plan de mejoramiento. Entre el mes marzo 24 y abril 24 hubo actualización de la plataforma de SISCO, pese a ello se descargó la información para realización del presente informe
Actualización en formación del equipo	Análisis de las necesidades de formación Agenda de formación equipo	El equipo participó en la socialización del protocolo de profilaxis post-exposición(PEP) presentado por el Ministerio de Salud, de manera virtual el 22 de abril entre las 2:30 a 5:30pm. https://docs.google.com/document/d/1fR_ynM_ORgr3WmNZXswgDjpA9HoqExC5/edit?usp=sharing&ouid=107924318663865024576&rtpof=true&sd=true

Actividad	Tarea	Acciones realizadas / Producto / Soporte
Articulación periódica con el plan de mitigación de mortalidad por coinfección TB/VIH y Monitoreo Liderado por la Comunidad	Entrega de la información pertinente al Plan de mitigación de mortalidad por coinfección TB/VIH y Monitoreo Liderado por la Comunidad Realización de las reuniones de retroalimentación de los procesos con los ejecutores de esta propuesta.	El 16 de abril se llevó a cabo una reunión entre MLC, la ESE Assbasalud y Enterritorio. En primer lugar, el gestor de Manizales por Enterritorio preguntó acerca del reporte de las 19 personas remitidas desde Teleconecta a Assbasalud, así como las gestiones realizadas. De esas 19 personas, se lograron realizar pruebas a 17, mientras que en 2 casos no fue posible completar la gestión debido a que sus teléfonos de contacto estaban fuera de servicio. Desde Teleconecta se informó que ya existe un formato de remisión para la ESE Assbasalud, lo cual facilitará el seguimiento de estos casos. En la segunda parte de la reunión, MLC mencionó que han cumplido con las metas establecidas en relación con las encuestas realizadas en la ciudad de Manizales. Además, la gestora de MLC informó sobre una próxima reunión de ANCLA en la ciudad, que se llevará a cabo en el mes de mayo. https://drive.google.com/file/d/1kqiGe0YPgafGDotN1NXOun9194jd0avR/view?usp=sharing
Respuesta ante las solicitudes realizadas por ENTERRITORIO correspondiente a la Estrategia y a las obligaciones contractuales	Atender las visitas programadas por el equipo técnico encargado de ENTERRITORIO Atender las reuniones virtuales y presenciales que requiera ENTERRITORIO Atender consultas específicas del equipo técnico encargado de ENTERRITORIO	Se ha mantenido comunicación continua con el equipo supervisor de Manizales, Gestor y Monitora de ENterritorio, donde se programaron visitas conjuntas. Dentro de las reuniones desarrolladas entre el 24 de marzo y 24 abril se trató: 8 de abril: Reunión con el supervisor sobre las remisiones realizadas a la ESE Assbasalud para solicitar pruebas o PrEP - 28 de marzo Inducción nueva versión Sistema de Información de actividades Colectivas y Comunitarias de salud sexual y reproductiva-SISCOSSR. - 16 de abril: Reunión con Enterritorio, ESE Assbasalud y teleconecta Manizales - Ver anexo 6: Reuniones programadas por Enterritorio https://drive.google.com/file/d/1ff_WulSR53_r-u_J13jP542TBD1AgdpE/view?usp=sharing

4.2. Resultados

Se atendieron 81 personas únicas que representan 82 servicios solicitados (“casos”) pertenecientes a las poblaciones clave de HSH, TS, población transgénero (TRANS) y personas con VIH.

4.2.1. Características del total de personas únicas atendidas en el periodo

Línea de base de análisis: 82 personas únicas atendidas en el periodo 6 (marzo 24 a abril 24 de 2025)

Residencia de las personas atendidas

De las personas que solicitaron servicios 76 se encuentran residenciadas en Manizales y 5 en Villamaría.

Anotación: el archivo Excel de reporte descargado del SISCO-SSR tiene la columna de la variable “Localidad” sin valores, se presenta como uno de los errores notados en el proceso de implementación de la nueva plataforma del SISCO-SSR. Por lo tanto, no podemos mostrar una distribución de las personas por comuna.

La distribución por barrio se encuentra en la siguiente tabla donde se tiene mayor número de personas que solicitaron servicios en los barrios San Jorge y Fátima

Ilustración 1 Distribución por barrio de residencia de los usuarios atendidos por Teleasesoría Manizales, periodo marzo 24 a abril 24 de 2025.

Barrio Manizales	Cantidad
SAN JORGE	5
FATIMA	4
CASTELLANA	3
CENTRO	3
EL CARIBE	3
LA CUMBRE	3
ALTOS DE CAPRI	2
CHIPRE	2
COLOMBIA	2
EL CARMEN	2
LA CAROLA	2
MILAN	2
SACATIN	2
SAN JOAQUIN	1
VILLAPILAR	2
ALTA SUIZA	1
ARANJUEZ	1

Barrio Manizales	Cantidad
ASIS - JAZMIN	1
BAJA SUIZA	1
BELLA MONTAÑA	1
BOSQUES DEL NORTE	1
CAMPOAMOR - HOYO FRIO	1
CENTENARIO	1
CERVANTES	1
CIUDADELA LA LINDA - LA QUINTA	1
COMUNEROS	1
EL PARAISO	1
ESTAMBUL - ESTACIÓN URIBE	1
KENNEDY	1
KENNEDY - SAN FERNANDO	1
KENNEDY - SECTOR BOLIVARIANA	1
LA ARGENTINA	1
LA ASUNCION	1
LA CAROLA - VILLA CAFÉ I Y II ETAPA	1
LA ENEA	1
LA ESTRELLA	1
LA TOSCANA	1
LAS COLINAS	1
LOS AGUSTINOS	1
LOS ALCAZARES - PORTAL DE LOS ALCAZARES	1
LOS CEDROS	1
NOGALES	1
PERSIA	1
PERSIA - EUCALIPTUS	1
PERSIA - ISABELA	1
PORVENIR	1
SAN MARCEL - EL PINAR	1
SANTA HELENA - CONJUNTO CERRADO LA ESTACIÓN	1
SIERRA MORENA	1
SOLFERINO - SAMARIA	1
VILLA JULIA	1
VILLACARMENZA	1
VIVEROS - VILLA LUZ	1
Total Manizales	76
Total Villamaría	5
Total personas únicas atendidas	81

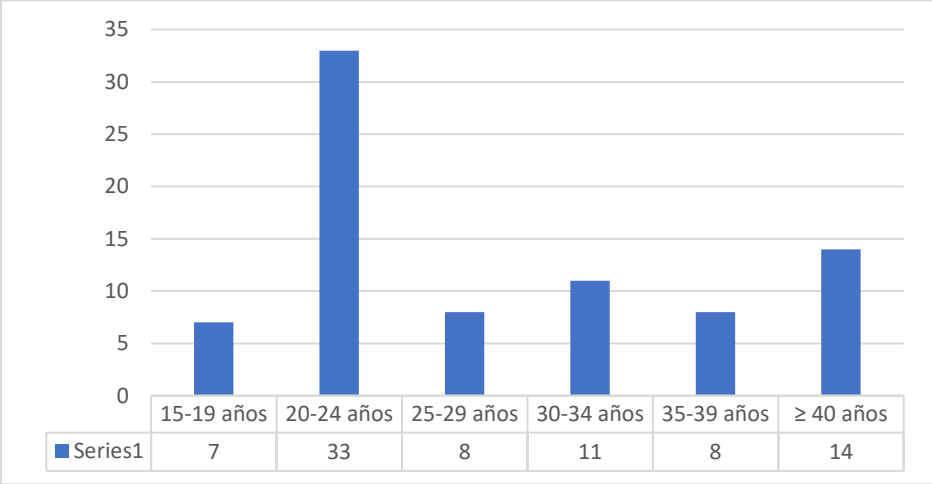
Fuente de datos: SISCO-SSR periodo 2025/03/24 -2025/04/24

Relación sexo al nacer y por edad

Anotación: el archivo Excel de reporte descargado del SISCO-SSR tiene la columna de la variable "SexoAlNacer" sin valores, se presenta como uno de los errores notados en el proceso de implementación de la nueva plataforma del SISCO-SSR.

Del total de personas atendidas el 50,6% se encuentran en edades entre 20 y 29 años y el 18,5% con 40 y más años.

Ilustración 2 Distribución por rango de edad de las personas atendidas por Teleasesoría Manizales, periodo marzo 24 a abril 24 de 2025

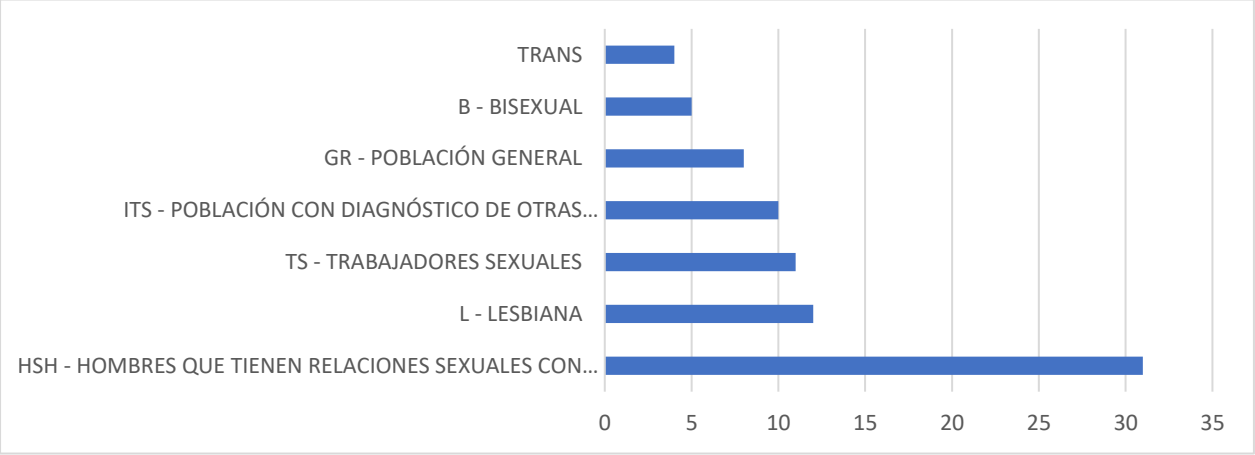


Fuente de datos: SISCO-SSR periodo 2025/03/24 -2025/04/24

Relación por población clave

Del total de 81 personas atendidas, 41 (50,6%) pertenece a la población LGBTIQ+ (especialmente, gay, lesbianas, bisexuales y población transgénero).

Ilustración 3 Relación de personas por población clave atendida por Teleasesoría comunitaria,, periodo marzo 24 a abril 24 de 2025

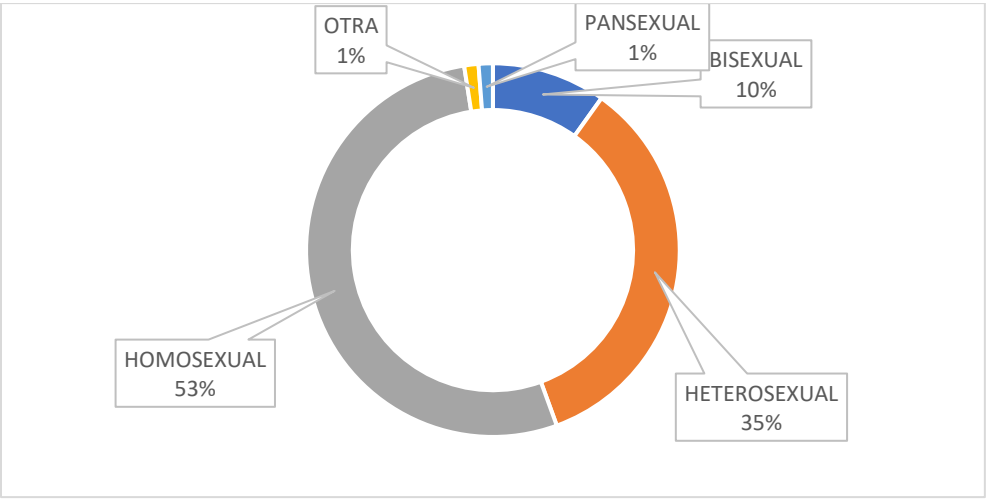


Fuente de datos: SISCO-SSR periodo 2025/03/24 -2025/04/24

Relación por orientación sexual

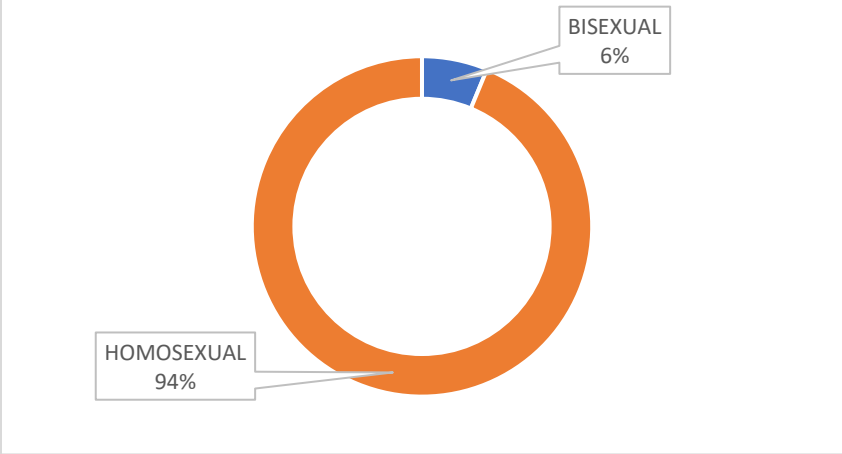
Se observa en la población total que consulta que es mayormente homosexual (53%, 43 de 81). La relación por orientación sexual de la población HSH que consulta es homosexual (94%, 29 de 31 HSH) y bisexual (6%, 2 de 31 HSH).

Ilustración 4 Distribución por orientación sexual de las personas que solicitan servicio de Teleasesoría Manizales, periodo marzo 24 a abril 24 de 2025.



Fuente de datos: SISCO-SSR periodo 2025/03/24 -2025/04/24

Ilustración 5 Relación por orientación sexual de HSH atendidos por Teleasesoría comunitaria, periodo febrero 24 a marzo 24 de 2025.



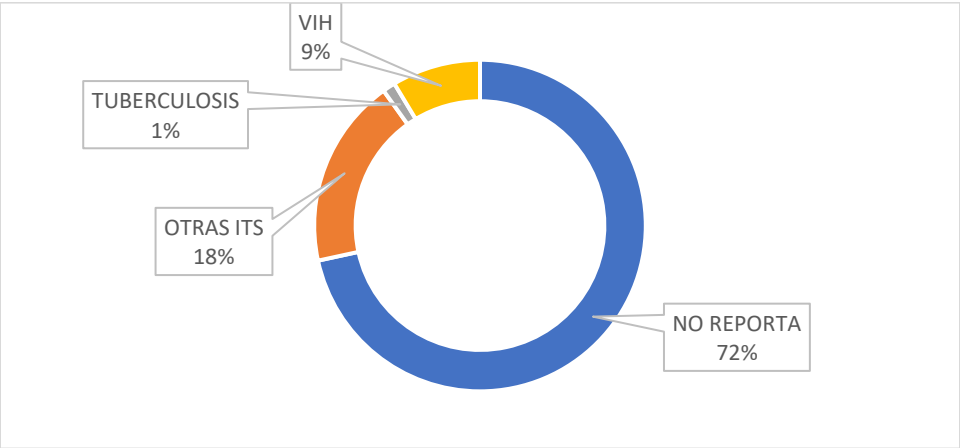
Fuente de datos: SISCO-SSR periodo 2025/03/24 -2025/04/24

Relación por diagnóstico actual

Del total de 81 personas que consultan Teleasesoría comunitaria en Manizales, el 18% reporta otras ITS de las cuales no se puede observar en el reporte cuáles eran. Con respecto a la población de HSH se puede observar una gran proporción que no reporta diagnostico alguno (84%, 26 de 31).

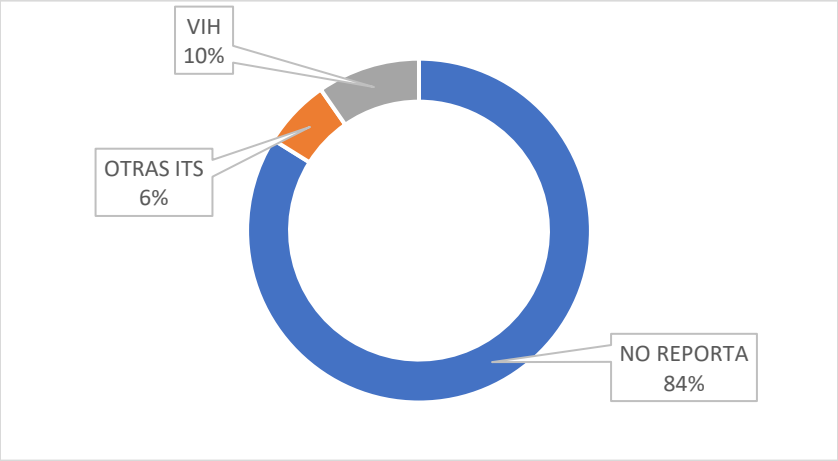
Anotación: el archivo Excel de reporte descargado del SISCO-SSR no tiene columna donde establezca ITS como Sífilis, VPH, Gonorrea y Clamidia, que pueden ser las más comunes de especificar. Se presenta como uno de los errores notados en el proceso de implementación de la nueva plataforma del SISCO-SSR.

Ilustración 6 Distribución de diagnósticos de las personas que consultan Teleasesoría Manizales, periodo marzo 24 a abril 24 de 2025.



Fuente de datos: SISCO-SSR periodo 2025/03/25 -2025/04/24

Ilustración 7 Distribución de diagnóstico para población HSH que consulta Teleasesoría Manizales, periodo marzo 24 a abril 24 de 2025.

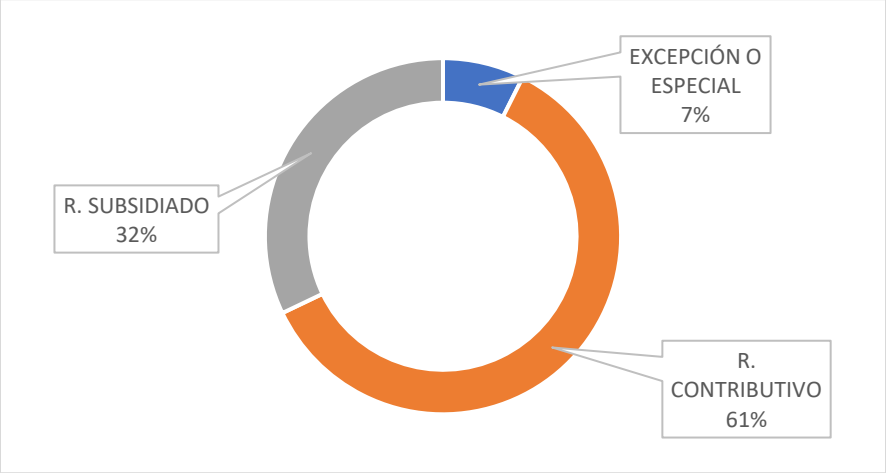


Fuente de datos: SISCO-SSR periodo 2025/03/25 -2025/04/24

Relación por afiliación al SGSSS

El 100% de las personas que consultan Teleasesoría Manizales en este periodo se encuentran afiliados al sistema de salud. Con respecto al régimen de afiliación, la mayoría de las personas que consultan este periodo se encuentran en el régimen contributivo en salud (61%, 49 de 81 personas), seguido del régimen subsidiado (32%, 26 de 81 personas).

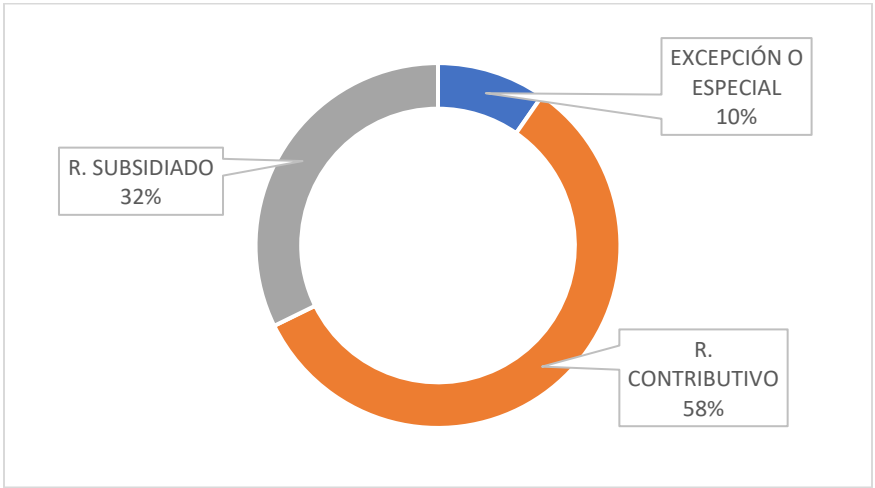
Ilustración 8 Distribución por régimen de afiliación de las personas que consultan Teleasesoria Manizales, periodo marzo 24 a abril 24 de 2025.



Fuente de datos: SISCO-SSR periodo 2025/03/25 -2025/04/24

La distribución por régimen de afiliación de las personas HSH tiene una distribución similar a la del total de personas que son atendidas por la estrategia de Teleasesoría de Manizales.

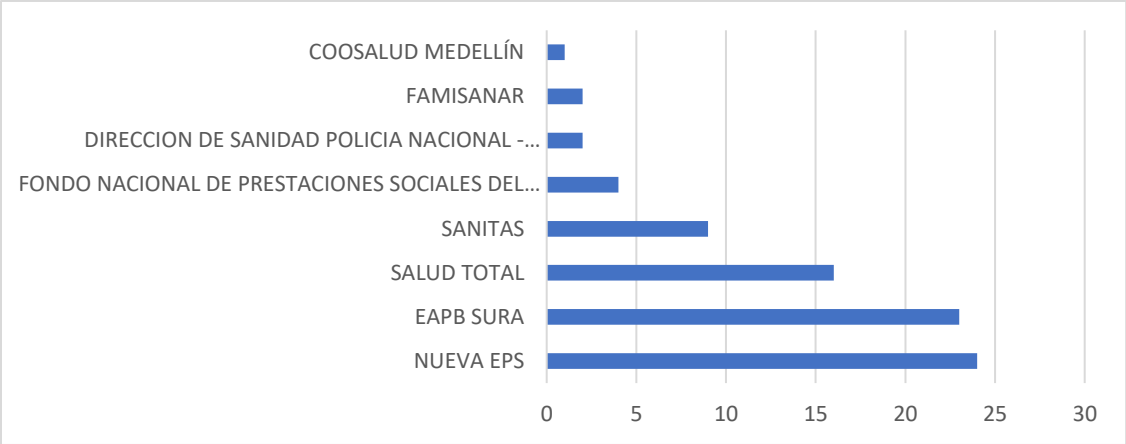
Ilustración 9 Distribución por régimen de afiliación de las personas HSH que consultan Tele asesoría Manizales, periodo marzo 24 a abril 24 de 2025.



Fuente de datos: SISCO-SSR periodo 2025/03/25 -2025/04/24

Las principales EAPB donde se encuentran las personas que consultan son Nueva EPS, EPS SURA, SALUD TOTAL y SANITAS.

Ilustración 10 Distribución por la EAPB donde se encuentra afiliadas las personas que consultan Teleasesoria Manizales, periodo marzo 24 a abril 24 de 2025



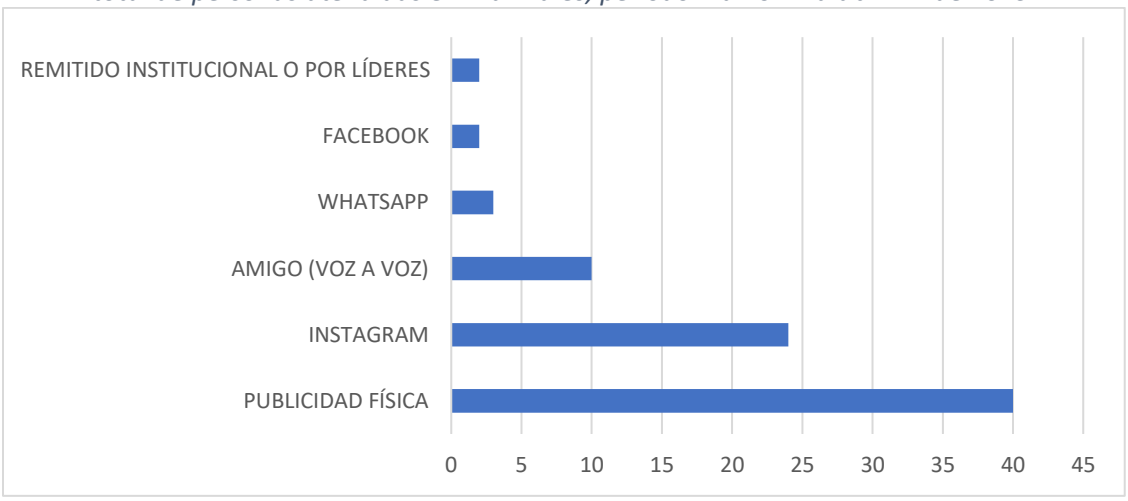
Fuente de datos: SISCO-SSR periodo 2025/03/25 -2025/04/24

4.2.2. Demanda inducida y atención de usuarios

Medio de la oferta

El medio por el cual las personas se enteraron de la oferta de servicios de Teleasesoría Manizales para este periodo ha sido la publicidad física (48,8%%, 40 de 81 personas), seguido de las redes en Instagram, WhatsApp y Facebook (35,4%, 29 de 81 personas), por voz a voz - a través de un amigo (12,2%, 10 de 81 personas), y finalmente remisión institucional o por líderes (2,4%, 2 de 81)

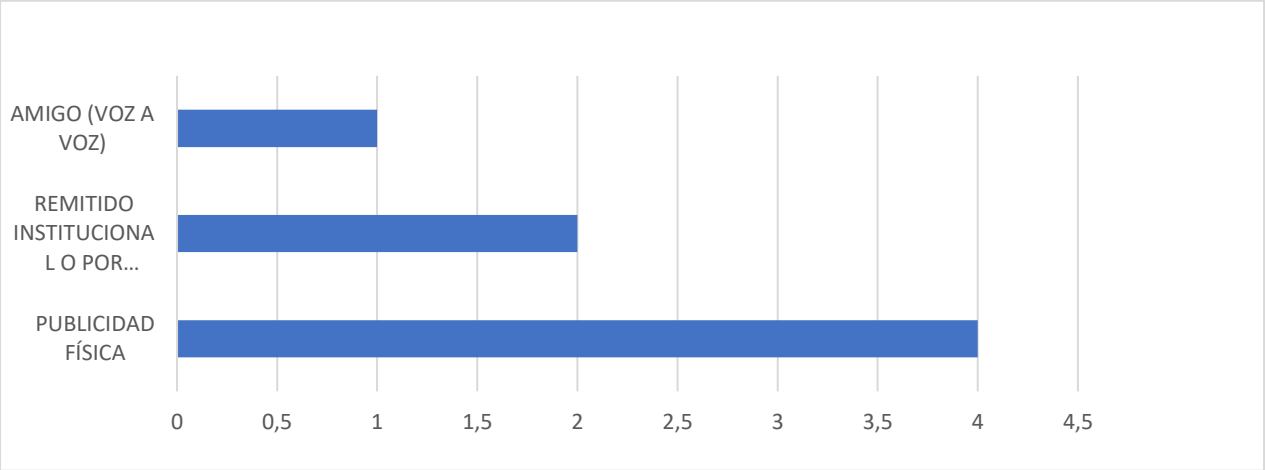
Ilustración 11 Distribución del medio de oferta por la cual se enteraron de los servicios de la estrategia el total de personas atendidas en Manizales, periodo marzo 24 a abril 24 de 2025.



Fuente de datos: SISCO-SSR periodo 2025/03/24 -2025/04/24

Para las personas con VIH que solicitaron servicios de la estrategia en este periodo, se enteraron de la oferta de servicios de Teleasesoría Manizales primero por publicidad física (57,1%, 4 de 7 personas con VIH), segundo por remisión institucional (28,6%, 2 de 7) y tercero por voz a voz -a través de un amigo (14,3%, 1 de 7). Es necesario evaluar la estrategia de comunicación orientada a las personas con VIH y establecer para los siguientes periodos que procedimientos establecer para aumentar la incidencia en esta población y la demanda de los servicios de Teleasesoría de Manizales.

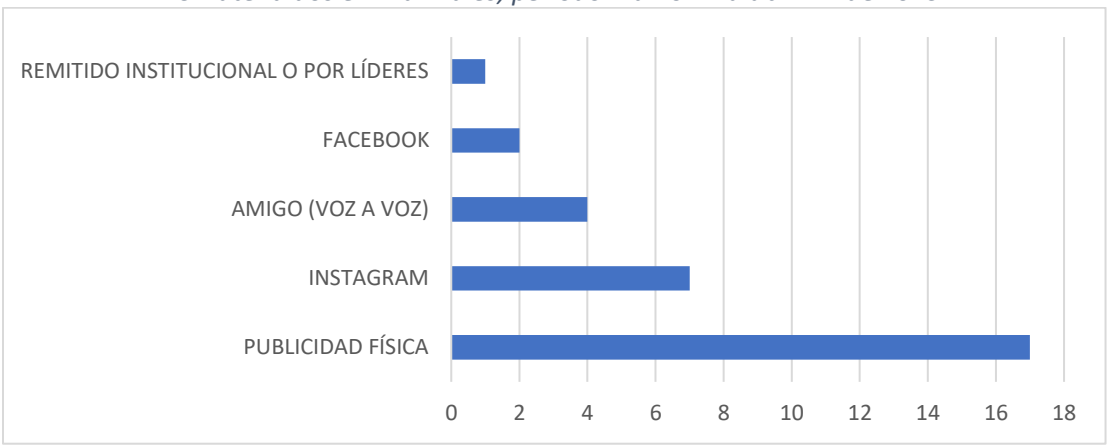
Ilustración 12 Distribución del medio de oferta por la cual se enteraron de los servicios de la estrategia las personas con VIH atendidas en Manizales, periodo marzo 24 a abril 24 de 2025.



Fuente de datos: SISCO-SSR periodo 2025/03/24 -2025/04/24

Para la población HSH el principal medio por la cual se enteraron de los servicios de Teleasesoría fue también por publicidad física (54,8%, 17 de 31 personas), seguido por las redes sociales y aplicaciones (Instagram, Facebook: 29%, 9 de 31 personas).

Ilustración 13 Distribución del medio de oferta por la cual se enteraron de los servicios de la estrategia los HSH atendidos en Manizales, periodo marzo 24 a abril 24 de 2025.

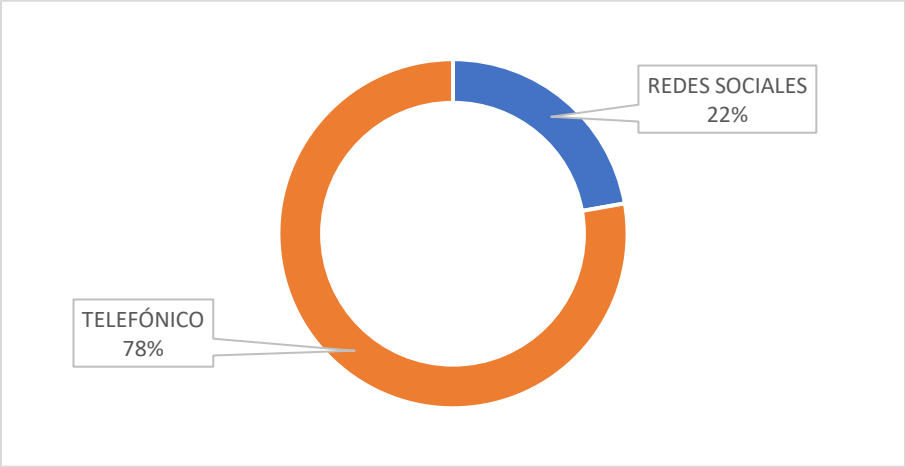


Fuente de datos: SISCO-SSR periodo 2025/03/24 -2025/04/24

Atención de usuarios

El medio de atención a las personas que consultaron Teleasesoria Manizales fue telefónico (78%, 63 de 82 personas), seguido de redes sociales (22%, 18 de 81 personas).

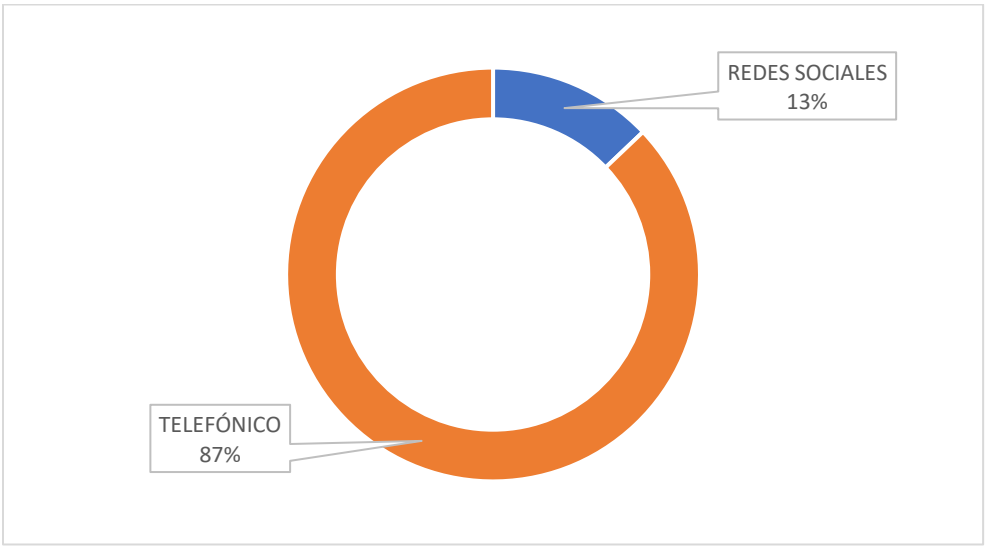
Ilustración 14 Distribución del medio de contacto por la cual se atendieron a las personas por Teleasesoría Manizales, periodo marzo 24 a abril 24 de 2025.



Fuente de datos: SISCO-SSR periodo 2025/03/25 -2025/04/24

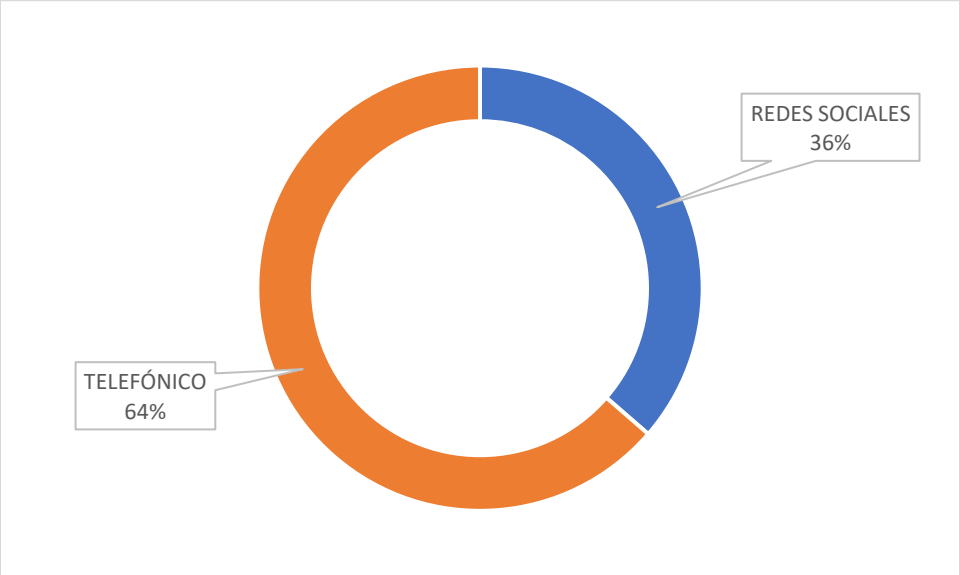
Para la población HSH la atención principal también fue por medio telefónico (87%, 27 de 31 HSH), pero con una atención significativa por redes sociales (13%, 4 de 32 HSH).

Ilustración 15 Distribución del medio de contacto por la cual se atendieron a las personas HSH por Teleasesoría Manizales, periodo marzo 24 a abril 24 de 2025.



Fuente de datos: SISCO-SSR periodo 2025/03/25 -2025/04/24

Ilustración 16 Distribución del medio de contacto por la cual se atendieron a las personas Trabajadoras sexuales que consultan Tele asesoría Manizales, periodo marzo 24 a abril 24 de 2025.



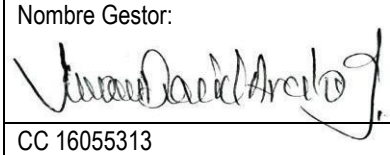
Fuente de datos: SISCO-SSR periodo 2025/03/25 -2025/04/24

4.2.3. Características del total de asesorías y gestiones realizadas

De las 82 asesorías y gestiones (casos) realizadas a 81 personas únicas, el principal servicio realizado corresponde a prevención, específicamente en educación en prevención combinada (2 sobre PrEP), seguido de la información para la prueba rápida, la asesoría para la vacunación para VPH y asesoría psicosocial.

Ilustración 17 Distribución de servicios solicitados por las personas atendidas en Teleasesoría Manizales*, periodo marzo 24 a abril 24 de 2025.*

SERVICIO SOLICITADO	CANTIDAD
PREVENCIÓN	39
VACUNACIÓN	12
ASESORÍAS PSICOSOCIAL	10
INFORMACIÓN PRUEBA RÁPIDA	8
OTROS	4
RIESGOS ASOCIADOS AL VIH	4
SOLICITUD DE CITAS	4
INFORMACIÓN PEP	1
TOTAL	**82**

Elaboró	Aprobó
Hilda Maricela Fuentes Torres Fundación Organización Acción Humanista - Teleconecta Santa Marta	Nombre Gestor:  CC 16055313 Paula Andrea Tose Vergara Nombre Monitora: Paula Andrea Tose Vergara
NOMBRE DEL COORDINADOR	CC 1061693411