ejecución de las actividades relacionadas con la identificación de poblaciones vulnerables y la implementación de estrategias enfocadas en la seguridad alimentaria. Esta colaboración tiene como objetivo fundamental realizar un diagnóstico integral de las necesidades de las localidades priorizadas, con el fin de evaluar las condiciones socioeconómicas y las problemáticas específicas de las comunidades, y así poder diseñar intervenciones que respondan de manera efectiva a las carencias identificadas.

A través de esta alianza, se buscó obtener una visión clara y precisa de las necesidades de los sectores más vulnerables, lo cual resulta fundamental para dirigir los esfuerzos y recursos del convenio hacia los grupos de población que requieren un apoyo inmediato en términos de seguridad alimentaria. De esta manera, se pretende garantizar que aquellos individuos y familias en situación de mayor desventaja social y económica reciban el acompañamiento necesario para superar sus dificultades y mejorar su acceso a alimentos saludables y suficientes.

Uno de los objetivos clave de esta colaboración fue identificar y priorizar las poblaciones en situación de vulnerabilidad dentro de las localidades seleccionadas por medio de bases de datos suministradas por la secretaria. Esto incluye, entre otras, a las siguientes poblaciones que enfrentan mayores desafíos en términos de acceso a alimentos y bienestar social:

1. **Niños y niñas en situación de vulnerabilidad**: La infancia es uno de los grupos más susceptibles a la inseguridad alimentaria, por lo que es

crucial asegurar que reciban una nutrición adecuada para su desarrollo físico y cognitivo. Este convenio se enfoca en identificar a los menores que, por diversas razones, no tienen acceso a una alimentación nutritiva, adecuada y suficiente.

2. **Adultos mayores**: Los adultos mayores, especialmente aquellos que viven en condiciones de pobreza o que enfrentan problemas de salud, son también un grupo altamente vulnerable en términos de acceso a alimentos. A menudo, esta población experimenta limitaciones económicas y físicas que dificultan su acceso a una alimentación adecuada.
3. **Personas en situación de pobreza**: Las personas que viven en condiciones de pobreza extrema enfrentan múltiples barreras para acceder a alimentos básicos. Esta alianza tiene como propósito focalizar los esfuerzos en estos grupos, asegurando que reciban apoyo en términos de distribución de alimentos, acceso a mercados solidarios y fortalecimiento de su capacidad para generar una seguridad alimentaria sostenible a largo plazo.
4. **Población desplazada**: La población desplazada, que ha tenido que abandonar sus hogares debido a situaciones de conflicto, violencia o desastres naturales, constituye otro grupo particularmente vulnerable. Las personas desplazadas enfrentan dificultades para acceder a recursos básicos como alimentos, vivienda y servicios de salud, por lo que su inclusión en las estrategias de seguridad alimentaria es una prioridad dentro del marco de este convenio.

La identificación de estas poblaciones se realiza mediante un diagnóstico detallado de las condiciones socioeconómicas de las localidades priorizadas, utilizando herramientas de recolección de datos y trabajando en estrecha colaboración con las autoridades locales, líderes comunitarios y otros actores relevantes. Este proceso de evaluación permite no solo identificar las necesidades inmediatas de las poblaciones vulnerables, sino también comprender las causas estructurales de la inseguridad alimentaria y otros factores que afectan el acceso a alimentos en las zonas de intervención.

A través de esta alianza con la Secretaría de Integración Social, se ha logrado establecer una coordinación fluida y efectiva entre los diversos actores involucrados en el proceso, lo cual ha facilitado la implementación de acciones conjuntas para mejorar la calidad de vida de las poblaciones más necesitadas. La Secretaría de Integración Social ha aportado valiosa información sobre las condiciones sociales de las comunidades y ha facilitado el acceso a datos clave que permiten ajustar las estrategias y asegurar que los esfuerzos del convenio sean lo más eficaces posibles.

La alianza con la Secretaría de Integración Social en el marco del Convenio 1383-2024 ha sido crucial para la identificación, diagnóstico y priorización de las poblaciones más vulnerables en términos de seguridad alimentaria. Gracias a esta colaboración, se logró tener una visión más clara y precisa de las necesidades locales, lo que nos ha permitido desarrollar estrategias adaptadas a las realidades específicas de cada comunidad. Este enfoque integral no solo busco mejorar el acceso a alimentos, sino también fortalecer

la resiliencia de las poblaciones vulnerables, asegurando que puedan superar las dificultades actuales y avanzar hacia una situación de mayor estabilidad y bienestar.

Unidad administrativa especial de servicios públicos UAESP

En el marco de la implementación del Convenio 1383-2024, la alianza con la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos (UAESP) se presenta como un componente estratégico esencial para promover prácticas sostenibles que, además de contribuir al bienestar social y económico de las comunidades, fortalezcan el compromiso con el medio ambiente.

Uno de los aspectos fundamentales de esta alianza fue el impulso e iniciativas que promuevan la sostenibilidad ambiental, a través del fortalecimiento en la ciudadanía alimentaria, consumo responsable, almacenamiento y conservación de alimentos y reducción de desperdicios de alimentos en los hogares así como el fomento de prácticas hábitos de alimentación saludable, agricultura urbana y administración del presupuesto familiar.

Estas actividades no solo mejoran la seguridad alimentaria en las comunidades al proporcionar acceso a alimentos frescos y saludables, sino que también contribuyen a la conservación del medio ambiente, promoviendo la producción local de alimentos y reduciendo la dependencia de cadenas de suministro externas.

Unidad local de asistencias técnicas agropecuarias ULATA

En el contexto de la implementación de la estrategia de mercados solidarios, la colaboración con la Unidad Local de Asistencias Técnicas Agropecuarias (ULATA) se presenta como un componente crucial para el fortalecimiento de las capacidades de las organizaciones campesinas y la mejora de los procesos de comercialización y almacenamiento de alimentos. Esta alianza estratégica tuvo objetivo proporcionar un acompañamiento integral a las organizaciones productoras, asegurando que sus productos lleguen al mercado de manera eficiente, sostenible y rentable, generando beneficios económicos adicionales para las comunidades rurales involucradas en la estrategia.

El enfoque de la ULATA, como aliado en este proceso, se centra en ofrecer apoyo técnico especializado a las organizaciones campesinas para mejorar sus prácticas agrícolas y comerciales. A través de su experiencia en el sector agropecuario.

El apoyo de la ULATA en la estrategia de mercados solidarios fue la identificación de organizaciones de campesinos en la zona y el acceso a bases de datos para la invitación inscribirse para ser fortalecidos en la estrategia de mercados solidarios.

Es importante resaltar que, aunque durante las socializaciones previas todos los involucrados se comprometieron a desempeñar un papel activo tanto durante la convocatoria como en la ejecución del convenio, al final no

brindaron el apoyo esperado. A pesar de haber mostrado disposición inicial, muchos dejaron de responder a nuestros mensajes y correos electrónicos, lo que dificultó considerablemente el avance del proceso. Además, cuando se les solicitaba apoyo documental necesario para la correcta implementación del convenio, simplemente nos dejaban en espera sin dar una respuesta concreta. Esta falta de colaboración afectó el desarrollo de diversas actividades y retrasó el cumplimiento de los objetivos establecidos.

La red de aliados del Convenio 1383-2024 está integrada por actores clave y aliados fundamentales para el éxito de la estrategia, contribuyendo a generar soluciones sostenibles y eficaces en el ámbito de la seguridad alimentaria.

ENTIDAD	TELEFONOS
Alcaldía de Tunjuelito	(+60) 1555 48 48
Alcaldía Usme	(+57)17693100 - +57 (601 338 700 0)
Alcaldía Ciudad Bolívar	(601) 7799280 - +57 (601) 382 06 60
Alcaldía de Sumapaz	(601) 13387000

NOMBRE	ENTIDAD	CELULAR	CORREO
Luis Miguel Pino Bautista	Alcaldía de Tunjuelito / Integración social Reactivación económica	3212778235	Luis.pino@gobiernobogota.govco
Yudy Garzón Rodríguez	Secretaria de Integración social, gerente de proyecto de generación de seguridad alimentaria y nutricional.	3134317199	ygarzonr@sdis.gov.co

Juan Daniel Ramírez	Alcaldía de Usme / Subdirector de Integración social		jdramirezp@sdisgov.co
Doris Yanet Rubio Arena	Alcaldía de Usme / líder proyecto vejez	3156364456	drubio@sdis.gov.co
Disney Poveda	Líder de política pública envejecimiento y vejez Usme	3208990896	dpovedab@sdis.gov.co
Mayerly Melo Ramos	Referente del proyecto de nutrición de Usme y Sumapaz	3114725518	lmelo@sdis.gov.co
Amanda palomares	Alcaldía de Usme/ ULATA	320456255	Amanda.palomares@gobiernobogota.gov.co
Ángel Vargas	Alcaldía Local de Usme/ Ulata		Ángel.vargas@gobiernobogota.gov.co
Héctor Acevedo	UAESP / Contratista Subdirección de Disposición Final	3214513085	Hector.acevedo@uaesp.gov.co
Víctor Moreno	Subdirector / UAESP		Victor.moreno@uaesp.gov.co
Sandra Jasmín Suarez	Alcaldía de Ciudad bolívar ULATA	3107661034	
Sandra Cifuentes	Vereda San José (Sumapaz) Presidente de la acción comunal	3102070010	
luz Miriam	Vereda Granada (Sumapaz) Presidente de la acción comunal	3123412730	
Roselbet Orjuela	Vereda La Concepción (Sumapaz) Presidente de la acción comunal	3143409791	
Arnidia Runza	Vereda Tunal Bajo (Sumapaz) Presidente de la acción comunal	3123086775	
Roció Melo	Vereda Santo Domingo (Sumapaz) Presidente de la acción comunal	3107522789	
Carlos Palacio	Vereda Capitolio (Sumapaz) Presidente de la acción comunal	3142287453	

Javier Delgado	Vereda chorreras (Sumapaz) Presidente de la acción comunal	3142580858	
Giovani Susa	Vereda Tunal Alto (Sumapaz) Presidente de la acción comunal	3214702644	
Carlos Arturo	Vereda Peñalosa (Sumapaz) Presidente de la acción comunal	3142973535	
Andrea Acosta	Agencia de comercialización	3115000394	
Miguel Rodríguez	Contratista alcaldía de Sumapaz	3106498489	
Sebastián Saldarriaga Rivera	Alcaldía de Sumapaz		cdi.sumapaz@gobiernobogota.gov.co
Jose Alvaro Hernández Medina	Director técnico del campesinado y desarrollo rural / Gobernación de Cundinamarca	3136557083	jose.hernandez@cundinamarca.gov.co
Álvaro Parrado Barbosa	Coordinador MSSAN - Maestría en Soberanía y Seguridad Alimentaria y Nutricional Grupo de Investigación TERRAS - Territorios, Agroecología y Sistemas Agroalimentarios	3103195540	aparradob@unal.edu.co

Los aliados mencionados anteriormente, quienes formaron parte del grupo de trabajo compuesto por las alcaldías locales de Usme, Tunjuelito, Ciudad Bolívar, y Sumapaz, así como la ULATA (Unidad Local para la Atención y el Trabajo Comunitario), la UAESP (Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos), y la Secretaría de Integración Social Distrital, juegan un papel crucial en la implementación y ejecución de políticas públicas.

Estos aliados tienen un papel destacado en la identificación y priorización de puntos vulnerables, permitiendo así la toma de decisiones informadas para destinar esfuerzos de manera más eficiente. Además, su cooperación

facilita la optimización de recursos, maximizando el impacto de las acciones implementadas. La colaboración entre estas entidades es, por lo tanto, esencial para alcanzar los objetivos de desarrollo y mejorar las condiciones de vida en las comunidades más necesitadas.

Asimismo, se presentan organizaciones productivas ubicadas en la zona rural de Bogotá y su región, tal como se detalla en el anexo técnico. Estas organizaciones, principalmente del sector agrícola.

Contactos y representantes legales de organizaciones campesinas

Cada organización tiene un representante legal cuya información de contacto incluye números de teléfono y en algunos casos, correos electrónicos. A continuación, algunos detalles destacados:

NOMBRE	ENTIDAD	CELULAR
Edwin Cano	ASPROFRUTAS BERLIN	3176202417
Carolina Arévalo Rodríguez	ASOHASS SUMAPAZ	3125308883
Ofelia Pineda Gómez	CORPROAGROS	3138519524
Sandra Milena Cimate	AFRIJOSUM	3209562829

Angelica	Asoagrovivo	3118479399
Luz Mery Avilas	Representante legal Campometa	3147825893
Aurora Mejia	Representante legal de Caprolave	3132329198
Claudia Pulido	Representante legal Asocolfruver	3113574368
Ricardo Álvarez	Representante legal de Aprolecho	3214402200

Además de la relación adjunta de contacto se anexa una base de datos en Excel con otras organizaciones ubicadas en la región de Cundinamarca.

Por último contamos con un directorio de actores conformado por organizaciones de recicladores en diferentes localidades de la ciudad de Bogotá. Algunos de las localidades priorizadas:

Fundación Escala Al desarrollo	**MERCADOS SOLIDARIOS** **Convenio 1383-2024 SDDE**	ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

NOMBRE	ASOCIACION	CORREO ELECTRONICO
GLADY GLADYS MORENO	**CIUDAD BOLIVAR** ASOCIACION DE RECICLADORES BUENOS AIRES	reciclandobuenosaires@gmail.com
José Martin Baquero	**CIUDAD BOLIVAR** - ASOCIACIÓN DE RECICLADORES DE RAFAEL URIBE URIBE FORMANDO COMUNIDAD.3	josemartinbaquero@gmail.com
JOSE MARIA QUEVEDO	**CIUDAD BOLÍVAR**- ASOCIACIÓN DE RECICLADORES PLANETARIA UNIDOS SOSTENIBLE	josemariaquevedovargas@gmail.com
VICTOR MANUEL GOMEZ	**CIUDAD BOLIVAR-** ASOCIACION SOLUCIONES AMBIENTALES POSITIVAS ESP	unmejorambientepositivo@gmail.com
ALCIBIADES GIL	**CIUDAD BOLÍVAR-** ASOCIACIÓN DE RECICLADORES PROTEGIENDO EL PLANETA	tripleagil@gmail.com
JAIME JIMENEZ	**CIUDAD BOLIVAR** - ASOCIACION DE RECICLADORES DE OFICIO NUEVA VISION	recicladores.arnu@gmail.com, asociacionarnu@gmail.com
CLAUDIA ELISA DEL PILAR PRADA TORRES	**USME** – ASOSALIITRE	claudiaeprada1966@gmail.com
YURI JOHANNA RAMIREZ PABON	**USME -** RECI KOLPING ASOCIACIÓN DE RECICLADORES	recikolping@gmail.com

	USME- ASOCIACIÓN DE RECICLADORES POR UN MAÑANA MEJOR HERNANVIVAS	recicladoresapm@hotmail.com recicladores.bogotacolombia@gmail.com
JORGE ELIECER OSPINA	**USME-** ASOCIACIÓN DE RECICLADORES DE USME ARAUS	asorecicladoresaraus@gmail.com jorgeospina1975@gmail.com
PATRICIA GOMEZ SANTANA	**USME-** RC ASOCIACIÓN RECICLOSOCIAL	parg0308@gmail.com
HERNESTINA YEPES MORALES	**USME-** ASOCIACIÓN DE RECICLADORES DE OFICIO UNIDOS POR USME	asobeum@gmail.com
CONCEPCIÓN MEJÍA MOLINA	**TUNJUELITO –** ASOCIACIÓN DE CARRETEROS RECICLADORES DE BOGOTÁ	acbambientales@hotmail.com
ALEXANDER ARIAS	**TUNJUELITO –** ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE RECICLADORES DE BOGOTÁ	acorb2014@outlook.com
CARMEN ACOSTA	**TUNJUELITO –** ASOCIACIÓN DE RECICLADORES POR COLOMBIA	acostacrmealicia819@yahoo.com.co
JOSELIN MURCIA	**TUNJUELITO –** ASOCIACIÓN DE RECUPERADORES AMBIENTALES NUEVO AMBIENTE	reciclajenuevoambiente@gmail.com
	ASOCIACION COLOMBIANA DE	

	RECICLADORES DE OFICIO DE BOGOTA	
ANA EDELIA MOSQUERA	ASOCIACIÓN DE RECICLADORES DE CIUDAD BOLIVAR	Asoreciclad oreselambiental@gmail.com
JOHN JAIRO RUBIO DOMINGUEZ	ASOCIACION DE RECICICLADORES CÍRCULO AMBIENTAL DE COLOMBIA	Aso.circuloambiental@gmail.com
ONORIA LUCIA BARINAS	ASOCIACIÓN DE RECICLADORES RECICONDOR	Recicondor@gmail.com
KELY JOHANNA CARREÑO	ASOCIACION DE RECICLADORES RECIPROCA	asoreciproca2022@gmail.com

Análisis de redes de influencia:

Se identificaron las relaciones entre actores mediante mapas de interconexión, determinando los nodos clave en la red de abastecimiento y distribución de alimentos.

Clasificación de actores Se agruparon los actores en cuatro categorías principales:

- **Sector Público:** Alcaldías locales, Secretarías Distritales, UAESP, ULATA.

  Afectaciones: Positivo si brindan apoyo técnico y recursos, negativo si no asignan presupuesto o facilitan trámites burocráticos.

- **Sector Privado:** Empresas interesadas en donaciones o participación en mercados solidarios.

  Afectaciones: Positivo si se involucran en la financiación y suministro de productos, negativo si imponen condiciones restrictivas para la colaboración.

- **Organizaciones Sociales y Comunitarias:** Juntas de Acción Comunal, redes de huertas urbanas y rurales, asociaciones de recicladores.

  Afectaciones: Positivo si fortalecen la participación ciudadana y promueven la seguridad alimentaria, negativo si hay fragmentación interna o resistencia al cambio.

- **Poblaciones Beneficiarias:** Familias en condición de vulnerabilidad, niños, adultos mayores, población desplazada.

  Afectaciones: Positivo si participan activamente y fortalecen redes de consumo local, negativo si hay baja apropiación del proyecto o desconfianza en su sostenibilidad.

Resultados y hallazgos

El análisis permitió identificar a los actores con mayor poder de decisión, destacando:

- **Alcaldías locales:** Facilitadores de espacios y reguladores de mercados.

- **Secretaría de Integración Social:** Enlace clave para la identificación de poblaciones vulnerables.
- **UAESP y ULATA:** Promotores de sostenibilidad ambiental y apoyo a productores rurales.

Asimismo, se evidenciaron retos en la articulación con ciertos actores debido a la falta de compromiso sostenido.

Conclusiones y recomendaciones

- **Estrategias de Vinculación:** Diseñar mecanismos de incentivo para aumentar la participación de actores clave.
- **Fortalecimiento de Alianzas:** Consolidar mesas de trabajo intersectoriales.
- **Monitoreo y Seguimiento:** Implementar un sistema de evaluación periódico del compromiso y acción de cada actor.

Este documento constituye una herramienta fundamental para optimizar la colaboración entre actores y garantizar el éxito de la estrategia de Mercados Solidarios en Bogotá.

Este informe muestra un pequeño directorio de actores aliados que fueron de mucha importancia para la ejecución de la estrategia del convenio 1383-2024. Así mismo este informe de mapeo y directorio de aliados estratégicos para el piloto de Mercados Solidarios en la ciudad de Bogotá ha identificado un conjunto diverso y comprometido de actores clave que desempeñaron un rol fundamental en el éxito de esta iniciativa. La

colaboración entre organizaciones de diferentes sectores, tanto públicos como privados, permite abordar los desafíos de la seguridad alimentaria de manera integral, promoviendo la sostenibilidad y adaptabilidad a las necesidades locales.

A través de este mapeo, se ha logrado identificar a los aliados estratégicos más relevantes en términos de su conocimiento y redes de distribución que beneficiarán directamente a las comunidades vulnerables de las localidades priorizadas en Bogotá. Además, la cooperación entre estas organizaciones permitió fortalecer los mercados solidarios, garantizando su funcionamiento efectivo y su expansión en el futuro.

La identificación de estos aliados fue un paso clave hacia la construcción de un modelo colaborativo que no solo mejora el acceso a alimentos saludables y sostenibles, sino que también contribuye al desarrollo económico y social de las zonas más necesitadas. Este piloto representa una oportunidad única para sentar las bases de un sistema de distribución solidaria que pueda replicarse y adaptarse a otras regiones, asegurando un impacto duradero en la seguridad alimentaria de la ciudad.

El compromiso y la participación activa de todos los aliados estratégicos fue esencial para el éxito del piloto, y se espera que, a través de este esfuerzo conjunto, se logre una mejora significativa en las condiciones de vida de los sectores más vulnerables de Bogotá.

DATOS DE LA REUNIÓN	
Dependencia: Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario.	**Asunto:** primera reunión de socialización– convenio 1383-2024 Socialización del convenio con secretaria de integración social de la localidad Tunjuelito.
Fecha: jueves 12 de noviembre de 2024	Lugar: Virtual – Reunión de socialización 1383-2024 2:00 – 3:00 pm
Asistentes/Participantes: **Luis Miguel Pino** - secretaria de integración social. **Yuli Mariel Garzón Rodríguez** – secretaria de integración social, Gerente proyecto de generación de seguridad alimentaria y nutricional **Marcela Rodríguez**- Profesional Subdirección Abastecimiento Alimentario **Adrián Chávez**- Subdirección Abastecimiento Alimentario. **Daniela Negrete** – Coordinadora convenio 1383 – 2024 Fundación Escala al Desarrollo **Iván Gamboa** – Profesional agrónoma del convenio 13-83 -2024 Fundación Escala al Desarrollo	

OBJETIVO DE LA REUNIÓN
Reunión de socialización con la secretaria de integración social de la localidad de Tunjuelito.
AGENDA DE LA REUNIÓN
Presentación de equipos Intervención de SDDE. Intervención de secretaria de integración social Identificación de territorios vulnerables para la implementación del piloto en la localidad de Tunjuelito. Procesos de capacitación y sensibilización Intervencion del asociado, fundación escala al desarrollo. Contextualización del proyecto de intercambio de material reciclable por paquetes alimentarios. Estrategias de comunicación y convocatoria para los beneficiarios del programa. Compromisos Cierre

DESARROLLO DE LA SESIÓN

Luis Miguel Pino Bautista y Adrián SDDE lideraron las presentaciones de los asistentes, incluyendo a representantes de la Fundación Escala y la Secretaría de Integración Social.

Adrián presentó un piloto que se implementará en el último trimestre del año en Ciudad Bolívar, Usme y Tunjuelito, donde se intercambiará material reciclable por paquetes alimentarios, las jornadas de intercambio beneficiará la organización de recuperadores ambientales que reciba este material y lo acopie y posteriormente podrá disponer de él sin tener que hacer ninguna devolución de dinero o algo

así, beneficiaremos a 300 familias vulnerables y fortaleciendo organizaciones campesinas a través de capacitaciones en buenas prácticas comerciales, por otro lado y por supuesto para los ciudadanos que recibirán este alimento, también temas de formación en temas de buenas prácticas alimentarias, de pérdidas, desperdicios de alimentos y consumo responsable.

Se discutió la logística del programa y la necesidad de coordinar con la alcaldía y otros actores locales para su correcta ejecución, Además, se abordó la identificación de familias en situación de inseguridad alimentaria, con Iván Gamboa profesional de la fundación escala al desarrollo solicitando información sobre las variables de las encuestas.
Yudy Mariel Garzón Rodríguez y Adrián SDDE enfatizaron el enfoque simbólico del intercambio para fomentar la economía circular, y se programaron jornadas de capacitación para diciembre.
También se acordó incluir a migrantes en el programa y coordinar una reunión virtual para aclarar detalles adicionales y avanzar en la planificación.

La secretaria de integración social de la localidad, sugiere priorizar el barrio el Carmen, Gran Lincoln, isla del sol, san Benito.

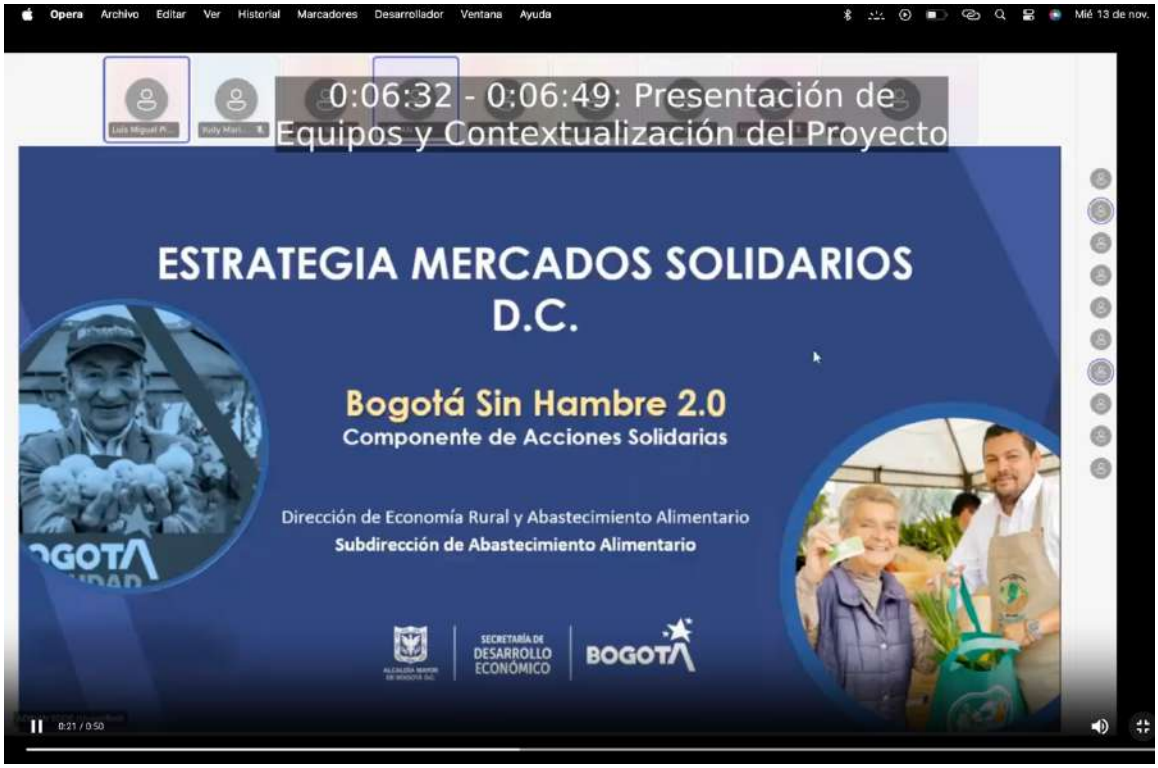
Se hacen compromisos, por parte del asociado, Iván Gamboa espera indicaciones por parte de la secretaria de integración social para la programación de la primera vista a la localidad.
Adrián SDDE coordinará la visita a los puntos propuestos para la implementación del proyecto.
Luis Miguel Pino Bautista confirmará la disponibilidad de espacios para las jornadas de capacitación y entrega de alimentos.
Yudis se compromete a facilitarnos estructuras de la información de base de datos priorizadas.

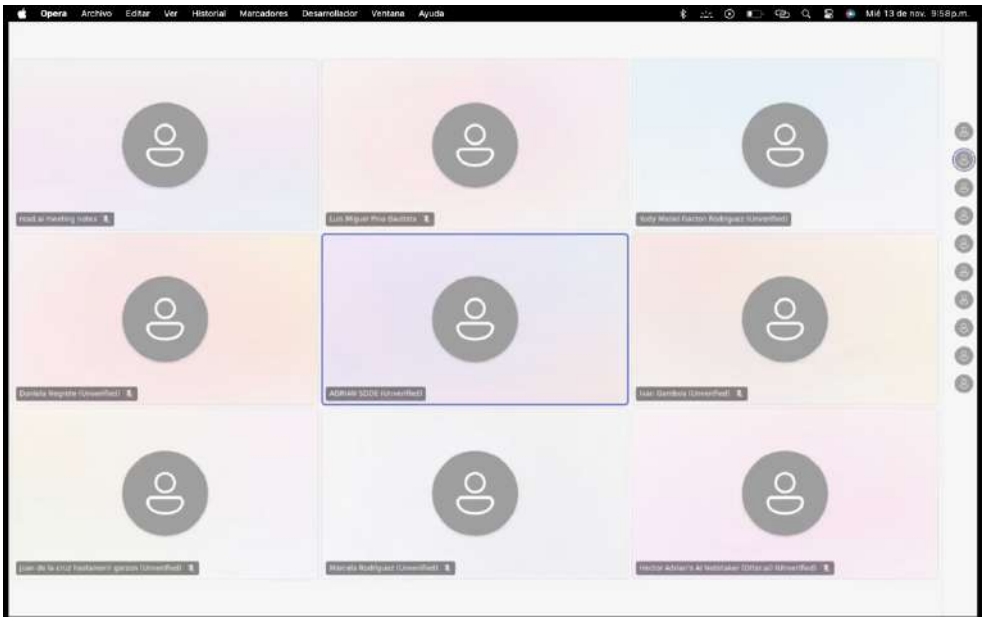
Finaliza la reunión.

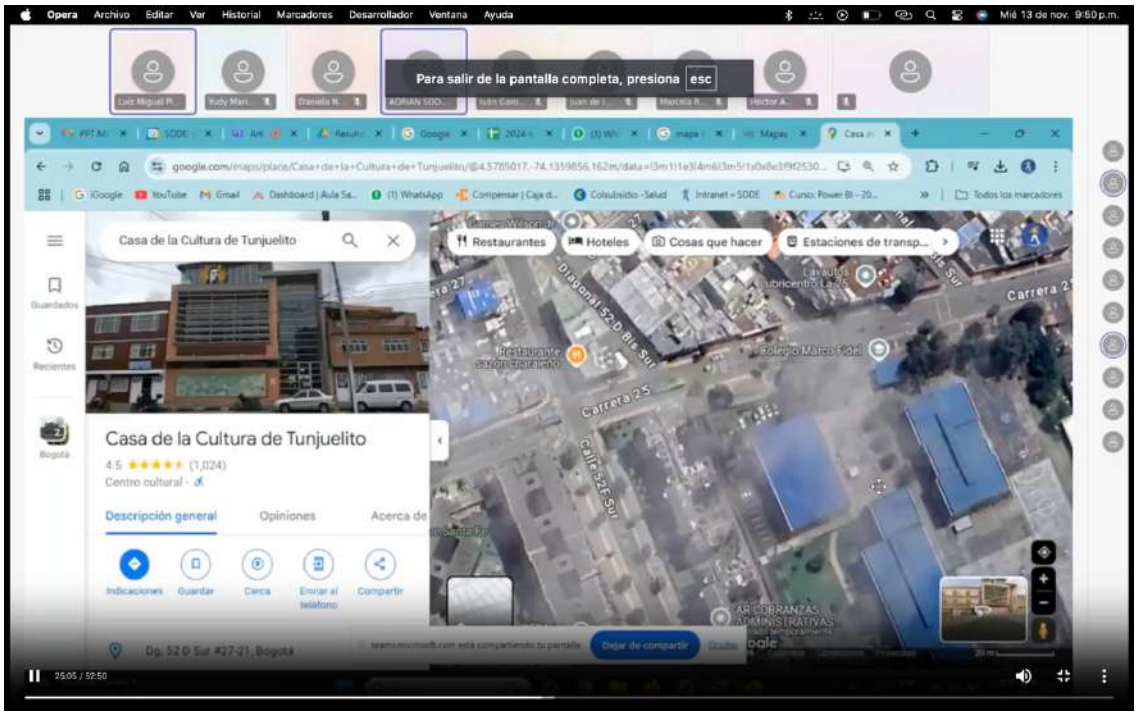
En constancia de lo anterior firman:

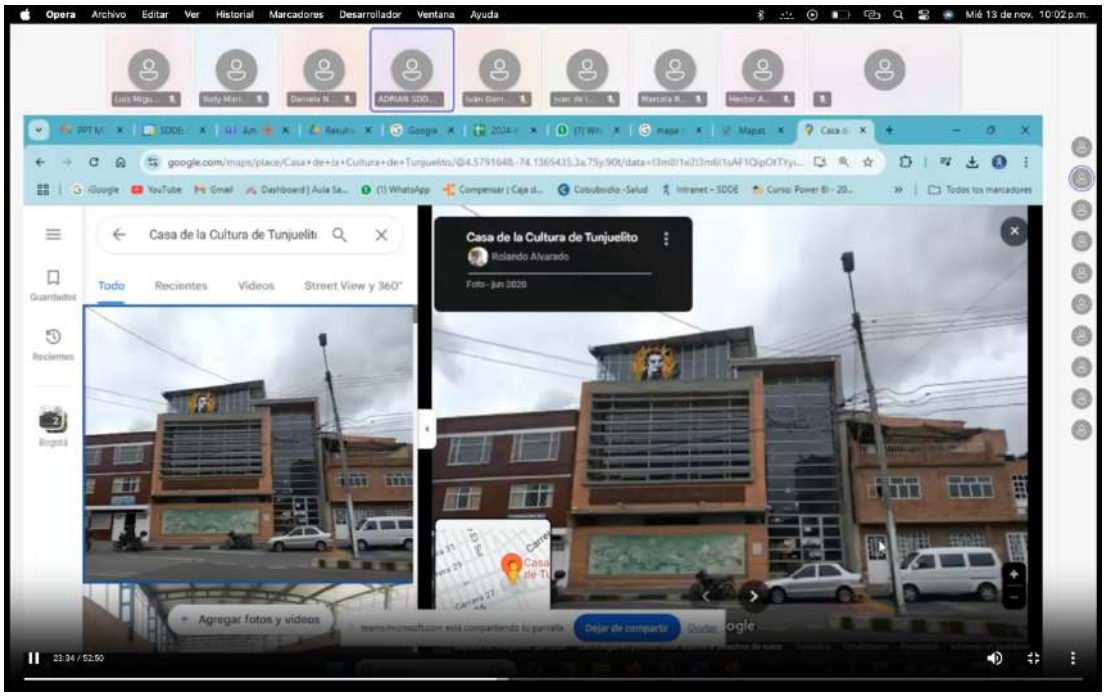
Daniela Negrete R. **Daniela Negrete** – Coordinadora convenio 1383 – 2024 Fundación Escala al Desarrollo	Iván Eduardo Gamboa G. **Iván Gamboa** – Profesional agrónoma del convenio 13-83 -2024 Fundación Escala al Desarrollo

Anexos.


0:06:32 - 0:06:49: Presentación de Equipos y Contextualización del Proyecto
ESTRATEGIA MERCADOS SOLIDARIOS D.C.
Bogotá Sin Hambre 2.0
Componente de Acciones Solidarias
Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario
Subdirección de Abastecimiento Alimentario
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
BOGOTÁ




Para salir de la pantalla completa, presiona esc
Casa de la Cultura de Tunjuelito
Restaurantes
Hoteles
Cosas que hacer
Estaciones de transp...
Casa de la Cultura de Tunjuelito
4.5 (1,024)
Centro cultural
Descripción general
Opiniones
Indicaciones
Guardar
Cerca
Enviar al teléfono
Compartir
Dejar de compartir


Casa de la Cultura de Tunjuelito
Rolando Alvarado
Todo
Recientes
Videos
Street View y 360°
Agregar fotos y videos
Dejar de compartir

DATOS DE LA REUNIÓN	
Dependencia: Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario.	**Asunto:** Segunda reunión de socialización– convenio 1383-2024 Socialización del convenio con secretaria de integración social de la localidad Usme.
Fecha: jueves 13 de noviembre de 2024	Lugar: Virtual – Reunión de socialización 1383-2024 3:00 – 4:00 pm
Asistentes/Participantes: **Juan Daniel Ramírez** – Alcaldía de Usme / subdirector de Integración social **Doris Yanet Rubio Arena** – Alcaldía de Usme / líder proyecto vejez **Disney Poveda** – Líder de política pública envejecimiento y vejez Usme. **Mayerly** Melo Ramos– Gerente del proyecto de nutrición de Usme **Adrián Chávez**- Subdirección Abastecimiento Alimentario. **Daniela Negrete** – Coordinadora convenio 1383 – 2024 Fundación Escala al Desarrollo **Iván Gamboa** – Profesional agrónoma del convenio 13-83 -2024 Fundación Escala al Desarrollo	

OBJETIVO DE LA REUNIÓN
Reunión de socialización con la secretaria de integración social de la localidad de Usme.
AGENDA DE LA REUNIÓN
Presentación de equipos Socialización del convenio SDDE / Fundación escala al desarrollo. Intervención de secretaria de integración social Identificación de territorios vulnerables para la implementación del piloto en la localidad de Usme. Compromisos Cierre

DESARROLLO DE LA SESIÓN

En cabeza de Adrián se presentó un piloto que se implementará en el último trimestre del año en las localidades de Ciudad Bolívar, Usme y Tunjuelito, donde se realizaran jornadas de intercambio y comercialización de productos que beneficie las organización de recuperadores ambientales, consumidores y productores de organizaciones campesinas la cual beneficiaremos a 300 familias vulnerables, fortaleciendo organizaciones campesinas a través de capacitaciones de formación en temas de buenas prácticas alimentarias, perdidas, desperdicios de alimentos y consumos responsables.

Se discutió la logística del programa y la necesidad de coordinar con la alcaldía de Usme y otros actores locales para su correcta ejecución, Además, se abordó la identificación de familias en situación de inseguridad alimentaria, con Iván profesional de la fundación escala al desarrollo le solicitó a la secretaria de integración social información sobre las variables de las encuestas para que nos sirva como base.

Juan Daniel sugiere que se programan jornadas de capacitación para diciembre.
También se acordó coordinar una reunión virtual para agilizar detalles adicionales y asi avanzar en la planificación.

La secretaria de integración social de la localidad de Usme, sugiere priorizar el barrio el Virrey ya que hay varios comedores, barrio san David, la flora, costa rica , Alfonso López, el portal de Usme, la plaza de Usme centra, Usme pueblo y sugieren compartir coordenadas específicas.
Se le aclara que este piloto solo tendrá 5 punto en 3 localidades y la idea es que en Usme tenga dos puntos y luego se realiza un levantamiento para identificar dos puntos priorizados.

Se hacen compromisos, por parte del asociado, Iván Gamboa acuerda con la líder de los proyectos de vejes, Doris un encuentro el jueves 14 de noviembre a las 2 de la tarde para revisar los puntos priorizados.

En síntesis integración social nos va a brindar una información de partida para así validarla los requerimientos del anexo del convenio La secretaria de integración social se ponen a nuestra disposición ofreciéndonos un equipo de trabajo para adelantar las los dos puntos priorizados.

- Doris Rubio
- Disney Poveda
- Mayerli Melo

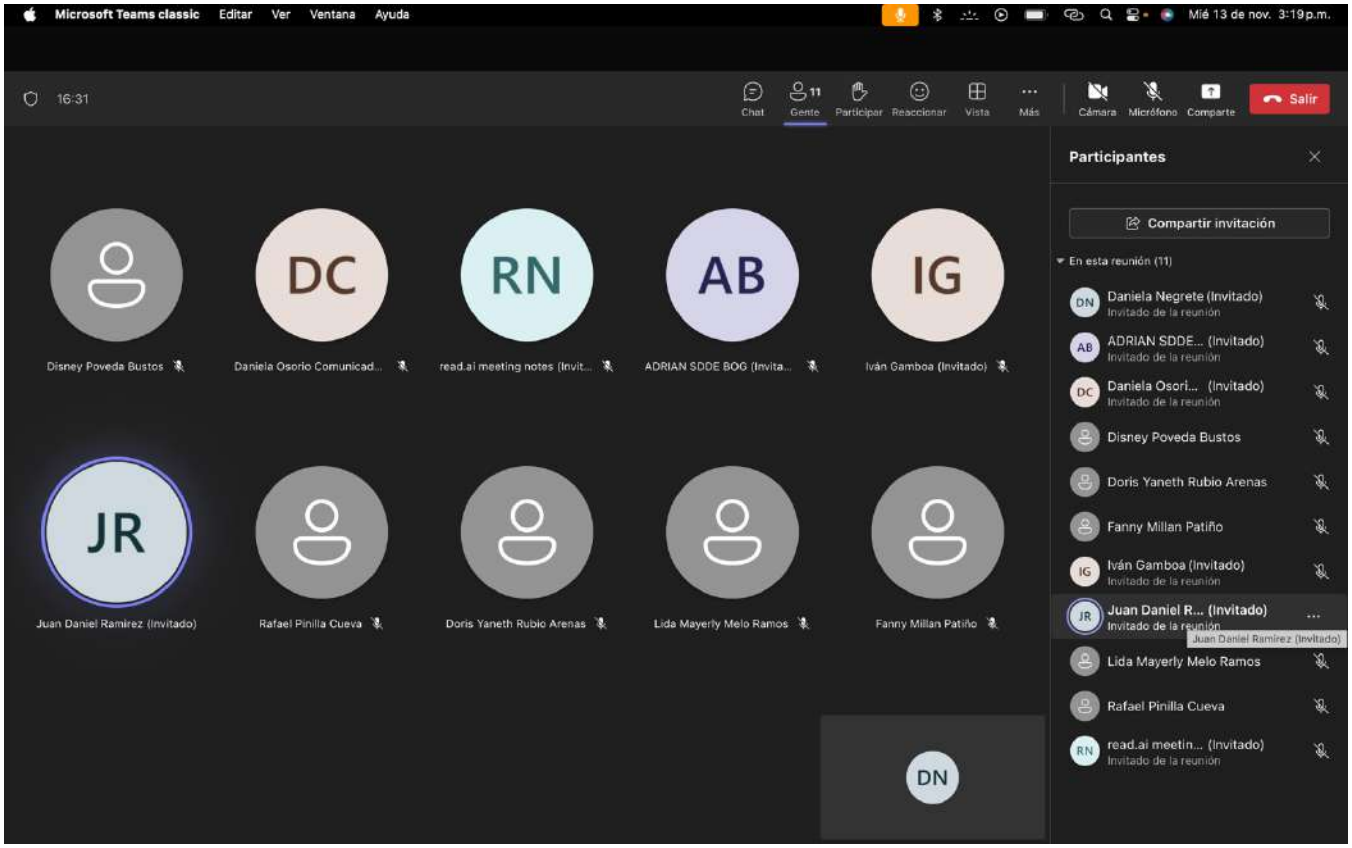
Se comparten contactos y se confirma el encuentro en territorio el Jueves 14 de noviembre de 2024 a las 2 de la tarde.

Finaliza la reunión.

En constancia de lo anterior firman:

Doris Y. Rubio **Doris Yanet Rubio Arena** – Alcaldía de Usme / líder proyecto vejez Alimentario	Daniela Negrete R. **Daniela Negrete** – Coordinadora convenio 1383 – 2024 Fundación Escala al Desarrollo
Iván Eduardo Gamboa G. **Iván Gamboa** – Profesional agrónoma del convenio 1383 -2024 Fundación Escala al Desarrollo	

Anexos.


Microsoft Teams classic
Editar
Ver
Ventana
Ayuda
Mié 13 de nov. 3:19 p.m.
16:31
Chat
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Cámara
Micrófono
Comparte
Salir
Participantes
Compartir invitación
En esta reunión (11)
Disney Poveda Bustos
Daniela Osorio Comunicad...
read.ai meeting notes (Invit...
ADRIAN SDDE BOG (Invita...
Iván Gamboa (Invitado)
Juan Daniel Ramírez (Invitado)
Rafael Pinilla Cueva
Doris Yaneth Rubio Arenas
Lida Mayerly Melo Ramos
Fanny Millan Patiño
DC
RN
AB
IG
JR
DN
Daniela Negrete (Invitado)
ADRIAN SDDE... (Invitado)
Daniela Osori... (Invitado)
Doris Yaneth Rubio Arenas
Fanny Millan Patiño
Iván Gamboa (Invitado)
Juan Daniel R... (Invitado)
Lida Mayerly Melo Ramos
Rafael Pinilla Cueva
read.ai meetin... (Invitado)
Invitado de la reunión



Objetivo estratégico 2: Bogotá Confía en su bien-estar
Programa 8 "Erradicación del hambre en Bogotá"

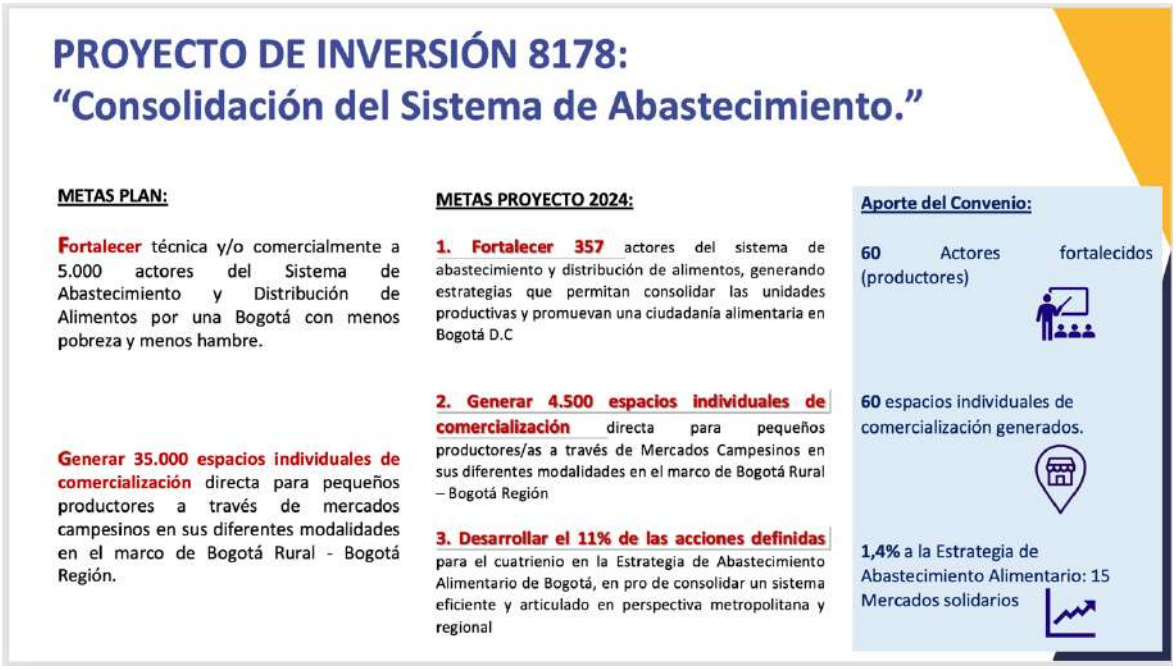
Desarrollar diferentes acciones para **reducir los niveles de inseguridad alimentaria** y contribuir a la garantía del derecho a la alimentación:

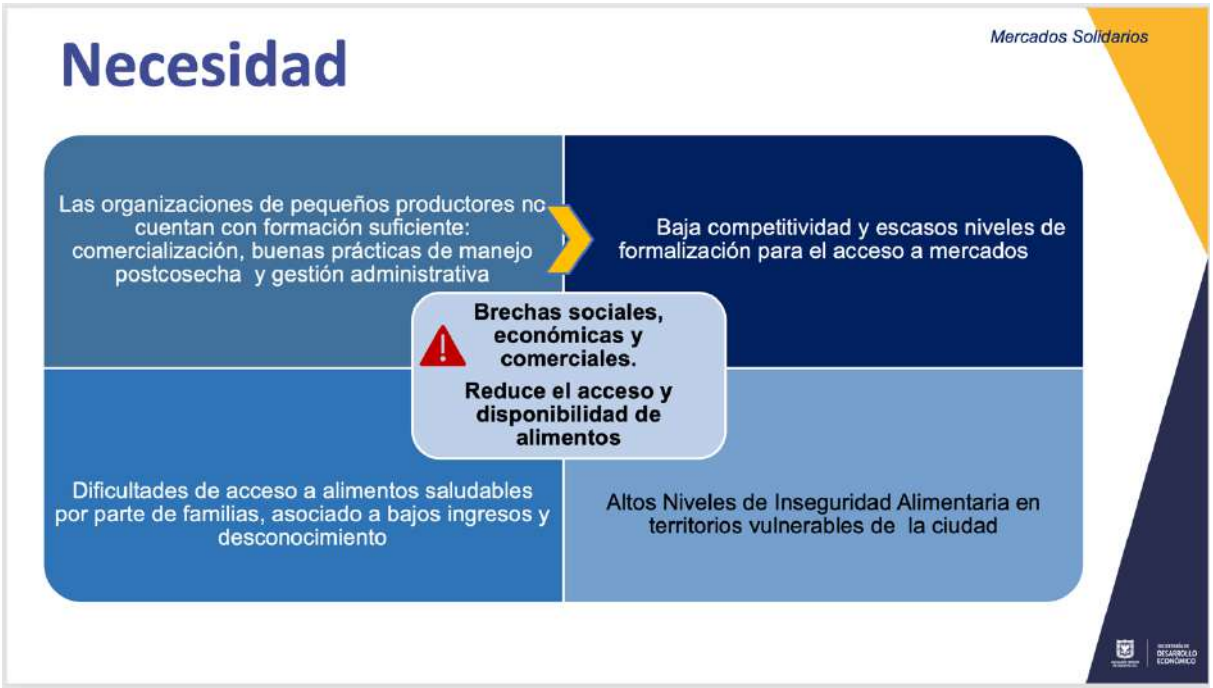
- Acciones solidarias contra el hambre, para lo cual se adelantarán **un modelo de gestión solidaria** de alimentos.
- Acciones orientadas al **mejoramiento de la oferta alimenticia de la ciudad**, orientada a fortalecer la eficiencia de los sistemas de abastecimiento alimentario.

Artículo 90: Estrategia de circuitos cortos de comercialización

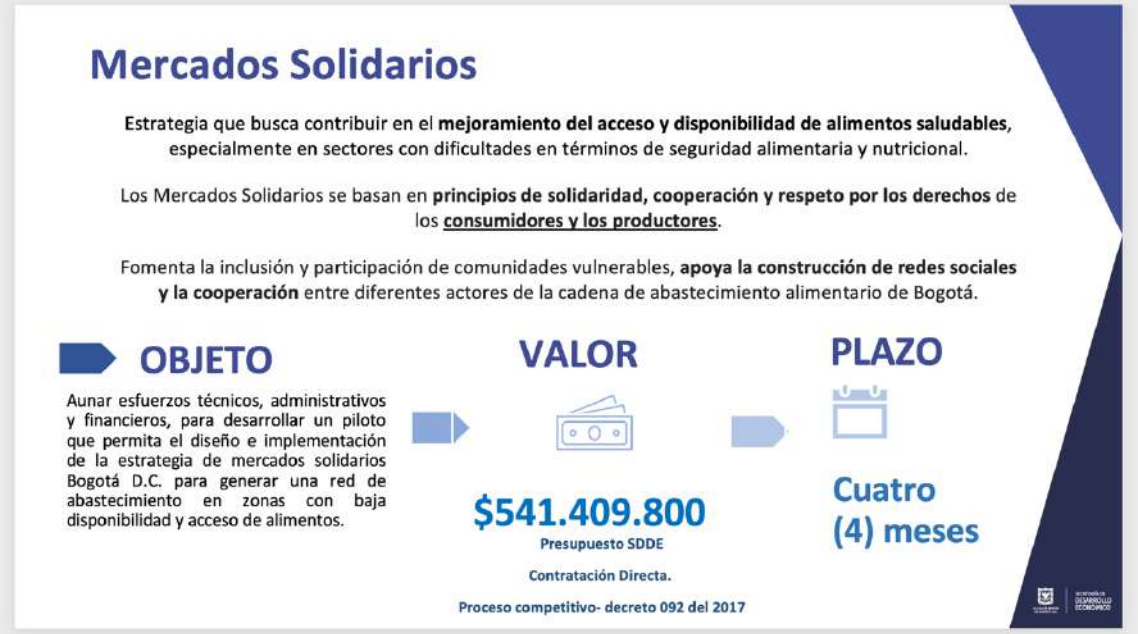
Artículo 91: Bogotá Distrito Agroalimentario

Artículo 312: Desconcentración regional del SADA


PROYECTO DE INVERSIÓN 8178:
"Consolidación del Sistema de Abastecimiento."
METAS PLAN:
Fortalecer técnica y/o comercialmente a 5.000 actores del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos por una Bogotá con menos pobreza y menos hambre.
Generar 35.000 espacios individuales de comercialización directa para pequeños productores a través de mercados campesinos en sus diferentes modalidades en el marco de Bogotá Rural - Bogotá Región.
METAS PROYECTO 2024:
1. Fortalecer 357 actores del sistema de abastecimiento y distribución de alimentos, generando estrategias que permitan consolidar las unidades productivas y promuevan una ciudadanía alimentaria en Bogotá D.C
2. Generar 4.500 espacios individuales de comercialización directa para pequeños productores/as a través de Mercados Campesinos en sus diferentes modalidades en el marco de Bogotá Rural – Bogotá Región
3. Desarrollar el 11% de las acciones definidas para el cuatrienio en la Estrategia de Abastecimiento Alimentario de Bogotá, en pro de consolidar un sistema eficiente y articulado en perspectiva metropolitana y regional
Aporte del Convenio:
60 Actores fortalecidos (productores)
60 espacios individuales de comercialización generados.
1,4% a la Estrategia de Abastecimiento Alimentario: 15 Mercados solidarios


Necesidad
Mercados Solidarios
Las organizaciones de pequeños productores no cuentan con formación suficiente: comercialización, buenas prácticas de manejo postcosecha y gestión administrativa
Baja competitividad y escasos niveles de formalización para el acceso a mercados
Brechas sociales, económicas y comerciales.
Reduce el acceso y disponibilidad de alimentos
Dificultades de acceso a alimentos saludables por parte de familias, asociado a bajos ingresos y desconocimiento
Altos Niveles de Inseguridad Alimentaria en territorios vulnerables de la ciudad


Mercados Solidarios
Localidades priorizadas
•La población altos niveles de inseguridad alimentaria:
Ciudad Bolívar (52.5%), Usme (52.2%), Tunjuelito (51.8%)
•Ciudad Bolívar donde se cuenta con la Plataforma Logística y Comercial Los Luceros
Ciudad Bolívar
Usme
Tunjuelito


Mercados Solidarios
Estrategia que busca contribuir en el mejoramiento del acceso y disponibilidad de alimentos saludables, especialmente en sectores con dificultades en términos de seguridad alimentaria y nutricional.
Los Mercados Solidarios se basan en principios de solidaridad, cooperación y respeto por los derechos de los consumidores y los productores.
Fomenta la inclusión y participación de comunidades vulnerables, apoya la construcción de redes sociales y la cooperación entre diferentes actores de la cadena de abastecimiento alimentario de Bogotá.
OBJETO
Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.
VALOR
$541.409.800
Presupuesto SDDE
Contratación Directa.
Proceso competitivo- decreto 092 del 2017
PLAZO
Cuatro (4) meses

MERCADOS SOLIDARIOS

ESTUDIO DE MERCADO:

- El 18 de agosto de 2024 se publicó solicitud de cotización a través de SECOP II.
- Los días 19 y 21 de agosto de 2024 se contactó a través de correo electrónico a (21) empresas y/o entidades sin ánimo de lucro registradas en el RUES

De la invitación publicada mediante **SECOP II y correo**: 4 entidades sin animo de lucro se presentaron a cotización

CONSOLIDADO	
FUNDES	$ 438,789,500
FUNDACIÓN SOCYA	$ 701,134,069
GENVAL	$ 309,949,400
~~CONADES~~	~~$ 1,239,000~~

- No se tuvo en cuenta CONADES, por presentar valores atípicos

ITEM	PROMEDIO ACOTADO
ACTIVIDADES	$ 353,043,670
ELEMENTOS	$ 14,002,510
PERSONAL	$97,863,600
BOLSA AGOTABLE	$ 76,500,000
TOTAL COTIZADO	$ 541,409,779

Estudio de mercado $ 541.409.779

- **Se publico en SECOP II buscando ESAL que aportara 30% en efectivo:** se recibieron dos propuestas pero no cumplieron

COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN

Mercados Solidarios

FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONES CAMPESINAS



Cuatro (4) organizaciones
60 productores

SENSIBILIZACION



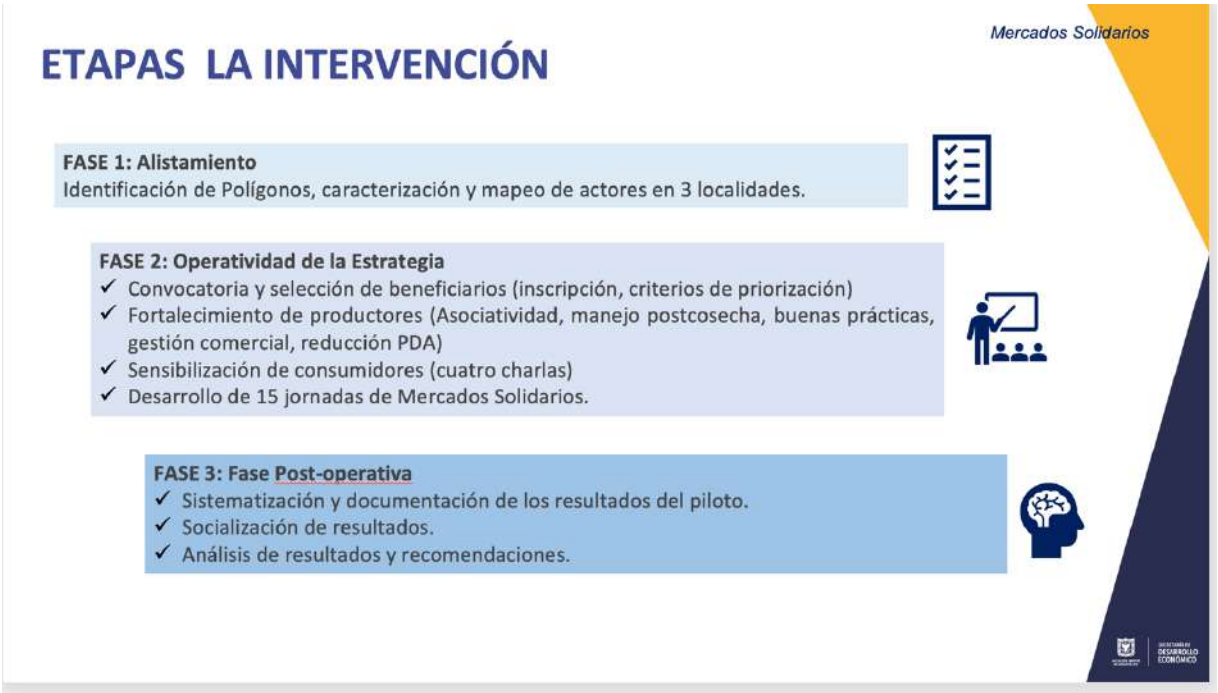
300 personas
(60 personas por punto)
(3 canastas * $85)

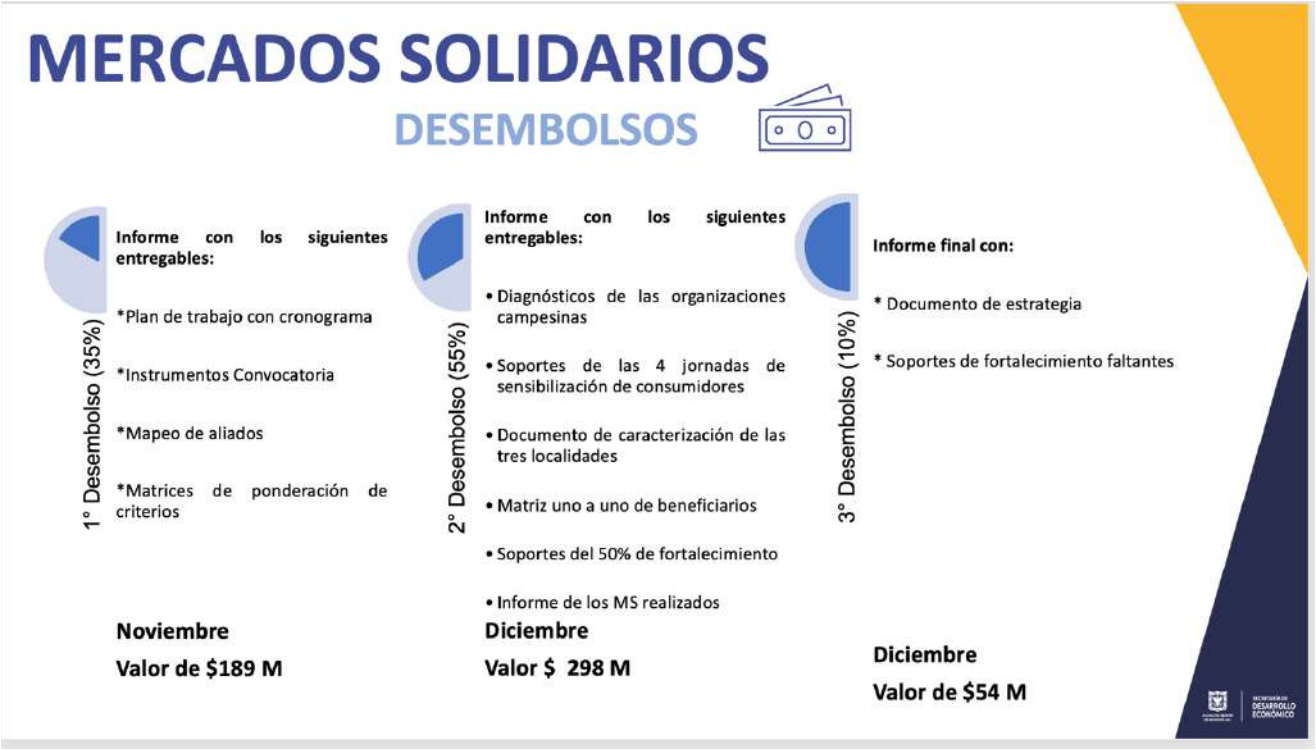
JORNADAS: INTERCAMBIO Y VENTA



15 Mercados Solidarios
(5 Puntos con 3 Mercados por punto)
Identificar si el punto es comercialmente sostenible


BENEFICIOS
Productores
Ciudadanos
Recicladores
✓ Programa de fortalecimiento: diagnóstico, capacitación (Asociatividad, manejo postcosecha, buenas prácticas, gestión comercial, reducción PDA – 8h)
✓ Compra garantizada para el mercado solidario
✓ Un canal de comercialización alternativo
✓ Elementos para el punto
✓ Promoción redes solidarias de abastecimiento alimentario
✓ Sensibilización: hábitos de alimentación, consumo responsable, reducción de desperdicios de alimentos.
✓ Tres Mercados Solidarios (canje de puntos).
✓ Reconocimiento de la labor
✓ Recepción de material reciclado separado


Mercados Solidarios
ETAPAS LA INTERVENCIÓN
FASE 1: Alistamiento
Identificación de Polígonos, caracterización y mapeo de actores en 3 localidades.
FASE 2: Operatividad de la Estrategia
✓ Convocatoria y selección de beneficiarios (inscripción, criterios de priorización)
✓ Fortalecimiento de productores (Asociatividad, manejo postcosecha, buenas prácticas, gestión comercial, reducción PDA)
✓ Sensibilización de consumidores (cuatro charlas)
✓ Desarrollo de 15 jornadas de Mercados Solidarios.
FASE 3: Fase Post-operativa
✓ Sistematización y documentación de los resultados del piloto.
✓ Socialización de resultados.
✓ Análisis de resultados y recomendaciones.


MERCADOS SOLIDARIOS
DESEMBOLSOS
1° Desembolso (35%)
Informe con los siguientes entregables:
*Plan de trabajo con cronograma
*Instrumentos Convocatoria
*Mapeo de aliados
*Matrices de ponderación de criterios
Noviembre
Valor de $189 M
2° Desembolso (55%)
Informe con los siguientes entregables:
• Diagnósticos de las organizaciones campesinas
• Soportes de las 4 jornadas de sensibilización de consumidores
• Documento de caracterización de las tres localidades
• Matriz uno a uno de beneficiarios
• Soportes del 50% de fortalecimiento
• Informe de los MS realizados
Diciembre
Valor $ 298 M
3° Desembolso (10%)
Informe final con:
* Documento de estrategia
* Soportes de fortalecimiento faltantes
Diciembre
Valor de $54 M


GRACIAS

DATOS DE LA REUNIÓN	
Dependencia: Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario.	**Asunto:** Reunión de socialización – convenio 1383-2024
Fecha: Martes 19 de noviembre de 2024	**Lugar:** Presencial 8:30 – 9:30 am – Sala de reuniones, Avenida caracas 53-80 piso 3

Asistentes / Participantes:

- **Juan Hastamorir –** Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE)
- **Iván Gamboa –** Profesional Fundación Escala al Desarrollo
- **Rodolfo Acevedo –** Unidad Administrativa Especial de Servicios Público (UAESP)

OBJETIVO DE LA REUNIÓN
Presentación proyecto piloto de Mercados Solidarios e identificación de puntos de articulación a la UAESP.
AGENDA DE LA REUNIÓN
Presentación de equipos Socialización del convenio SDDE / Fundación escala al desarrollo 1383-2024. Preguntas y comentarios Compromisos Cierre

DESARROLLO DE LA SESIÓN

Iván Gamboa contratista de la Fundación Escala al Desarrollo operador del proyecto piloto de Mercados Solidarios, da inicio a la presentación general del proyecto.

Menciona que el proyecto se encuentra a cargo de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) en cabeza de la Subdirección de Desarrollo Rural y Abastecimiento Alimentario y se enmarca en el programa No. 8 del Plan de Desarrollo “Bogotá Camina Segura”, que busca Erradicar el Hambre en la Bogotá.

Se trata de un proyecto piloto para lo cual se seleccionaron tres localidades que presentan altos índices de inseguridad alimentaria, de acuerdo a la medición que se realiza utilizando información de fuentes como la encuesta multipropósito.

Las localidades seleccionadas son: Ciudad Bolívar, Tunjuelito y Usme.

Explica que el distrito viene implementando la estrategia de mercados campesinos, los cuales se llevan a cabo en lugares, donde la población más vulnerable no tiene acceso; por esta razón se pretende con el piloto llevar los mercados a los barrios más vulnerables, donde no sólo se entregarán canastas alimentarias a población en situación de inseguridad alimentaria severa.

En las jornadas de entrega de estas canastas, adicionalmente se pretende llevar a cabo mercados abiertos al público, donde las organizaciones de productores rurales vendan sus productos a precios justos y que los pobladores adquieran alimentos frescos a precios favorables.

A las familias a las que se les otorgan las canastas de alimentos se pide en contraprestación que lleven material reciclable. Por esta razón, se espera que al final de las jornadas se tenga un volumen de materiales reciclables que serán entregados gratuitamente a organizaciones de recuperadores.

De acuerdo con lo anterior, se busca conectar la oferta de productos agropecuarios provistos directamente por organizaciones de productores del distrito y municipios cercanos, con la demanda por parte de familias en situación de vulnerabilidad, para que mediante un proceso de mercado justo se puedan vender a precios favorables y adquiridos a menores precios por las familias de los barrios con niveles altos de inseguridad alimentaria. Además, entregar gratuitamente unas canastas de alimentos frescos a familias seleccionadas, quienes deberán llevar a cambio material reciclable.

Adicionalmente a las jornadas de intercambio y venta, se adelantarán procesos de capacitación y fortalecimiento a las organizaciones para que los mercados se instauren en los barrios una vez finalice la intervención.

El proyecto es un pilotaje con el fin de que pueda ser replicado en otras localidades y se extienda a un número mayor de familias.

Preguntas y comentarios.

Finalizada la explicación del proyecto, por parte de UAESP se manifiesta el interés de que se vinculen como proveedores de las canastas alimenticias a un grupo de productores ubicados en la localidad de Ciudad Bolívar, que producen hortalizas y que vienen siendo apoyados por la entidad.

Se pregunta, ¿cuáles son los requisitos para que los productores rurales se vinculen como proveedores?

Se explica que se busca que los proveedores pertenezcan a organizaciones, las cuales deben estar formalizadas, teniendo en cuenta que lo que se pretende es que posteriormente, estas puedan continuar desarrollando de manera independiente los Mercados Solidarios.

Para aquellos productores individuales se puede buscar una ruta para que ofrezcan sus productos a organizaciones y estas se encarguen de comercializarlos. La inquietud sobre la ruta para productores individuales se llevará a la mesa técnica del proyecto para explorar posibilidades de vinculación.

Sin embargo, se aclara que los productores deben estar referidos por las Alcaldías Locales y en todo caso, serán objeto de una visita para determinar el estado del proceso productivo que adelantan. La UAESP manifiesta el interés de acompañar la visita a los productores de la localidad de Ciudad Bolívar, cuando esta sea programada.

Adicionalmente, se solicita a la UAESP la remisión del listado de organizaciones de recuperadores inscritos formalmente en las bases de datos del distrito.

Ante la solicitud realizada el profesional de la UAESP gestiona el listado y este es enviado antes de finalizar la reunión.

Igualmente, la UAESP manifiesta el interés de acompañar las jornadas de capacitación con los grupos de recuperadores para lo cual solicita que una vez se tengan las fechas de las jornadas se extienda la invitación a los correos: **consuelo.ordonez@uaesp.gov.co** y se copie a **hector.acevedo@uaesp.gov.co**

Por último, la UAESP menciona que viene adelantando una convocatoria para el apoyo a iniciativas localizadas en los barrios Mochuelo Alto y Bajo. Finalizó la fase de pre inscripción y dentro del grupo inicial, se tienen varias de productores agropecuarios por lo que pueden ser un insumo para el trabajo de fortalecimiento que se tiene planteado en el proyecto. Las iniciativas están orientadas a la generación de ingresos y cuentan con un apoyo cercano a los cincuenta millones de pesos para proyectos individuales o de doscientos millones para proyectos colectivos.

a) Compromisos y acuerdos

- Por parte de la Fundación Escala al Desarrollo compartir PPT.
- Por parte de la Fundación Escala al Desarrollo, enviar a la UAESP el cronograma de jornadas de capacitación con los grupos de recuperadores.

- Por parte de la Fundación Escala al Desarrollo, extender la invitación a la visita a los productores de la localidad de Ciudad Bolívar a la UAESP.

- Por parte de la UAESP enviar la base de datos de organizaciones de recuperadores. Este compromiso se realizó antes de finalizar la reunión.

- Por parte de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), revisar las rutas para la vinculación de productores rurales que no están organizados.

Siendo las 10:30 a.m. finalizó la reunión y se firma el acta por parte de los asistentes.

Iván Eduardo Gamboa G **Iván Gamboa** – Profesional agrónoma del convenio 13-83 -2024 Fundación Escala al Desarrollo	**Juan Hastamorir** Contratista secretaria Desarrollo Económico

Anexos.

UAESP | BOGOTÁ

LISTA DE ASISTENCIA

Reunión de: Socialización 1382-2024 Tema: Socialización

Lugar: _____ Fecha: _____ Hora inicio: _____ Hora finalización: _____

Nota: * El firmante podrá preferir no responder estos campos, en ese caso se dejará vacío.

N°	Nombres Completo	IDENTIDAD DE GÉNERO *			SEXO *			ORIENTACIÓN SEXUAL *			DISCAPACIDAD *									GRUPO ETNICO *						VICTIMA DEL CONFLICTO ARMADO *		Cargo / Entidad	Tel	E- Mail	Firma
		Femenino	Masculino	Transgénero	Hombre	Mujer	Intersexual	Heterosexual	Homosexual	Bisexual	Física	Sordo - Ciego	Visual	Auditiva	Cognitiva	Psicosocial	Multiple	Ninguna	Ninguno	Indígena	Raizal	Rom (Gitano)	Palenquero	Afrodescendiente	SI	NO				
	Reinaldo Narváez		X		X			X									X									X	UAESP			
	Iván Gamboa G.		X		X			X										X	X							X	Fundación Escala	3007000918	Ivan.gamboa@gmail.com	
	Liliana Hernández	X			X			X										X	X							X	SDDE	3134382643	lilihernandez@gmail.com	

Si requiere registrar más participantes, imprima nuevamente esta formato.

Ley 1581 de 2012, protección de datos personales: "La autorización suministrada en el presente formato faculta a la UAESP para que dé a sus datos aquí recopilados el tratamiento señalado en la política de privacidad para el tratamiento de datos personales de la UAESP. La autorización contempla el envío de información de eventos, actividades o servicios de la entidad. El titular de los datos podrá, en cualquier momento, solicitar a la UAESP que la información sea modificada, actualizada o retirada de las bases de datos, si así está almacenada".

DATOS DE LA REUNIÓN	
Dependencia: Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario.	**Asunto:** Reunión de socialización – convenio 1383-2024 Socialización con Integración social Ciudad Bolívar.
Fecha: viernes 22 de noviembre de 2024	Lugar: Virtual – Google meet (8:00 – 9:00 am)

Asistentes/Participantes:

Marcela Rodríguez- Profesional Subdirección Abastecimiento Alimentario
Adrián Chávez- Subdirección Abastecimiento Alimentario.
Juan de la Cruz Hastamorir – Contratista de la secretaria Desarrollo Económico.

Daniela Negrete – Coordinadora convenio 1383 – 2024 Fundación Escala al Desarrollo
Iván Gamboa – Profesional agrónomo del convenio -1383 -2024 Fundación Escala al Desarrollo
Daniela Osorio – Profesional de comunicación – Fundación Escala al Desarrollo

Gloria Yadira Velandia Cuervo – Líder territorial secretaria Integración social
Luisa Fernanda Franco Lugo – subdirectora local de la secretaria integración social

OBJETIVO DE LA REUNIÓN

Reunión de socialización con la Subdirección local de la secretaria Distrital de Integración Social de la localidad de Ciudad Bolívar.

AGENDA DE LA REUNIÓN

Bienvenida
Presentación de equipos
Socialización del convenio
Estrategias de comunicación y convocatoria para los beneficiarios del programa.
Compromisos
Cierre

DESARROLLO DE LA SESIÓN

En cabeza de Iván Gamboa profesional de la Fundación Escala al Desarrollo y Adrián Chávez de la Secretaria de Desarrollo Económico se lideraron las presentaciones de la socialización del convenio 1383-2024.

Iván presentó un piloto que se implementará en el último trimestre del año en Ciudad Bolívar, Usme y Tunjuelito, donde se intercambiará material reciclable por paquetes alimentarios, las jornadas de intercambio beneficiará la organización de recuperadores ambientales que reciba este material y lo acopie y posteriormente podrá disponer de él sin tener que hacer ninguna devolución de dinero o algo así, beneficiaremos a 300 familias vulnerables y fortaleciendo organizaciones campesinas a través de capacitaciones en buenas prácticas comerciales, por otro lado y por supuesto para los ciudadanos que recibirán este alimento, también temas de formación en temas de buenas prácticas alimentarias, de pérdidas, desperdicios de alimentos y consumo responsable.

Nos Indica que en este convenio se debe:

- Reducir los niveles de inseguridad alimentaria.
- Realizar un modelo de gestión solidario.
- Mejoramiento de oferta de alimentos a la ciudadanía.

Consolidación de un sistema de abastecimiento basado en la meta.

Generar espacios individuales de comercialización, la proyección.

Fortalecer generando estrategias de comercialización de pequeños y medianos productores de la zona establecida, desarrollando acciones como:

- Reducir brechas sociales
- Reducir el acceso a los alimentos
- Disponibilidad de alimentos sanos.
- Disponiendo mercados accesibles para las personas de bajos recursos.

Termina la presentación.

La Doctora Luisa franco subdirectora local de la secretaria de integración social de Ciudad Bolívar manifestó algunas dudas las cuales aludían a las fechas estipuladas para realizar estas jornadas de mercados solidarios y su logística. Además, se abordó la identificación de

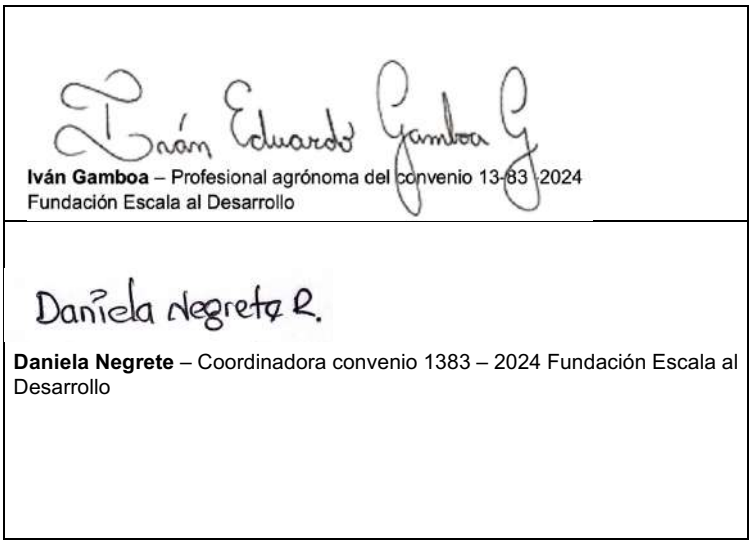
familias en situación de inseguridad alimentaria, no solo en el polígono de lucero si no en otros cercanos igual de importantes. El asociado en articulación con la SDDE manifiestan analizar estos posibles polígonos.

Compromisos:

Se hacen compromisos, por parte del asociado, Iván Gamboa seguirá trabajando en la caracterización de los polígonos para tener un diagnóstico al final de la tarde y así en articulación con la secretaria de desarrollo económico priorizar los polígonos de la localidad y la próxima semana se programará una reunión con la secretaria de integración social para tenerle una respuesta y seguir en articulación para el desarrollo del convenio.
La líder territorial Gloria nos manifiesta que la reunión podría ser el día martes pero con la salvedad de que están en campo y podría cambiar.

Finaliza la reunión.

En constancia de lo anterior firman:



Iván Gamboa – Profesional agrónoma del convenio 13-83 -2024 Fundación Escala al Desarrollo

Daniela Negrete R.

Daniela Negrete – Coordinadora convenio 1383 – 2024 Fundación Escala al Desarrollo



Objetivo estratégico 2: Bogotá Confía en su bien-estar
Programa 8 "Erradicación del hambre en Bogotá"

Desarrollar diferentes acciones para **reducir los niveles de inseguridad alimentaria** y contribuir a la garantía del derecho a la alimentación:

- Acciones solidarias contra el hambre, para lo cual se adelantarán **un modelo de gestión solidaria** de alimentos.
- Acciones orientadas al **mejoramiento de la oferta alimenticia de la ciudad**, orientada a fortalecer la eficiencia de los sistemas de abastecimiento alimentario.

Artículo 90: Estrategia de circuitos cortos de comercialización

Artículo 91: Bogotá Distrito Agroalimentario

Artículo 312: Desconcentración regional del SADA

PROYECTO DE INVERSIÓN 8178: "Consolidación del Sistema de Abastecimiento."

METAS PLAN:

Fortalecer técnica y/o comercialmente a 5.000 actores del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos por una Bogotá con menos pobreza y menos hambre.

Generar 35.000 espacios individuales de comercialización directa para pequeños productores a través de mercados campesinos en sus diferentes modalidades en el marco de Bogotá Rural - Bogotá Región.

METAS PROYECTO 2024:

1. **Fortalecer 357** actores del sistema de abastecimiento y distribución de alimentos, generando estrategias que permitan consolidar las unidades productivas y promuevan una ciudadanía alimentaria en Bogotá D.C

2. **Generar 4.500 espacios individuales de comercialización** directa para pequeños productores/as a través de Mercados Campesinos en sus diferentes modalidades en el marco de Bogotá Rural – Bogotá Región

3. **Desarrollar el 11% de las acciones definidas** para el cuatrienio en la Estrategia de Abastecimiento Alimentario de Bogotá, en pro de consolidar un sistema eficiente y articulado en perspectiva metropolitana y regional

Aporte del Convenio:

60 Actores fortalecidos (productores)

60 espacios individuales de comercialización generados.

1,4% a la Estrategia de Abastecimiento Alimentario: 15 Mercados solidarios

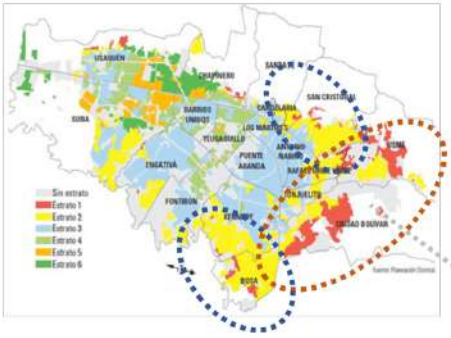
Necesidad

Mercados Solidarios



Localidades priorizadas

•La población altos niveles de inseguridad alimentaria:
Ciudad Bolívar (52.5%), Usme (52.2%), Tunjuelito (51.8%)
•**Ciudad Bolívar** donde se cuenta con la Plataforma Logística y Comercial Los Luceros





Ciudad Bolívar



Tunjuelito



Usme

Mercados Solidarios

Estrategia que busca contribuir en el **mejoramiento del acceso y disponibilidad de alimentos saludables**, especialmente en sectores con dificultades en términos de seguridad alimentaria y nutricional.

Los Mercados Solidarios se basan en **principios de solidaridad, cooperación y respeto por los derechos** de los **consumidores y los productores**.

Fomenta la inclusión y participación de comunidades vulnerables, **apoya la construcción de redes sociales y la cooperación** entre diferentes actores de la cadena de abastecimiento alimentario de Bogotá.

OBJETO

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

VALOR

$541.409.800

Presupuesto SDDE

Contratación Directa.

Proceso competitivo- decreto 092 del 2017

PLAZO

Cuatro (4) meses

MERCADOS SOLIDARIOS

ESTUDIO DE MERCADO:

- El 18 de agosto de 2024 se publicó solicitud de cotización a través de SECOP II.
- Los días 19 y 21 de agosto de 2024 se contactó a través de correo electrónico a (21) empresas y/o entidades sin ánimo de lucro registradas en el RUES

De la invitación publicada mediante **SECOP II y correo**: 4 entidades sin animo de lucro se presentaron a cotización

CONSOLIDADO	
FUNDES	$ 438,789,500
FUNDACIÓN SOCYA	$ 701,134,069
GENVAL	$ 309,949,400
~~CONADES~~	~~$ 1,939,000~~

- No se tuvo en cuenta CONADES, por presentar valores atípicos

ITEM	PROMEDIO ACOTADO
ACTIVIDADES	$ 353,043,670
ELEMENTOS	$ 14,002,510
PERSONAL	$97,863,600
BOLSA AGOTABLE	$ 76,500,000
TOTAL COTIZADO	$ 541,409,779

Estudio de mercado $ 541.409.779

- **Se publico en SECOP II buscando ESAL que aportara 30% en efectivo:** se recibieron dos propuestas pero no cumplieron

COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN

Mercados Solidarios

FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONES CAMPESINAS



Cuatro (4) organizaciones
60 productores

SENSIBILIZACION



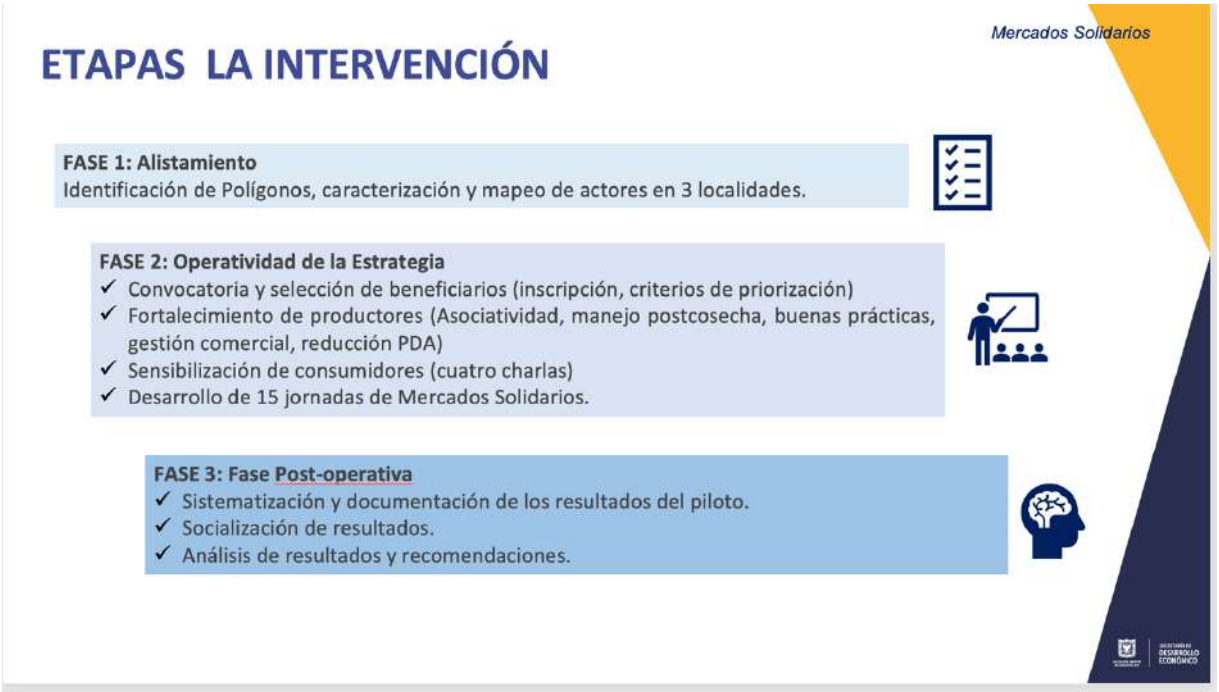
300 personas
(60 personas por punto)
(3 canastas * $85)

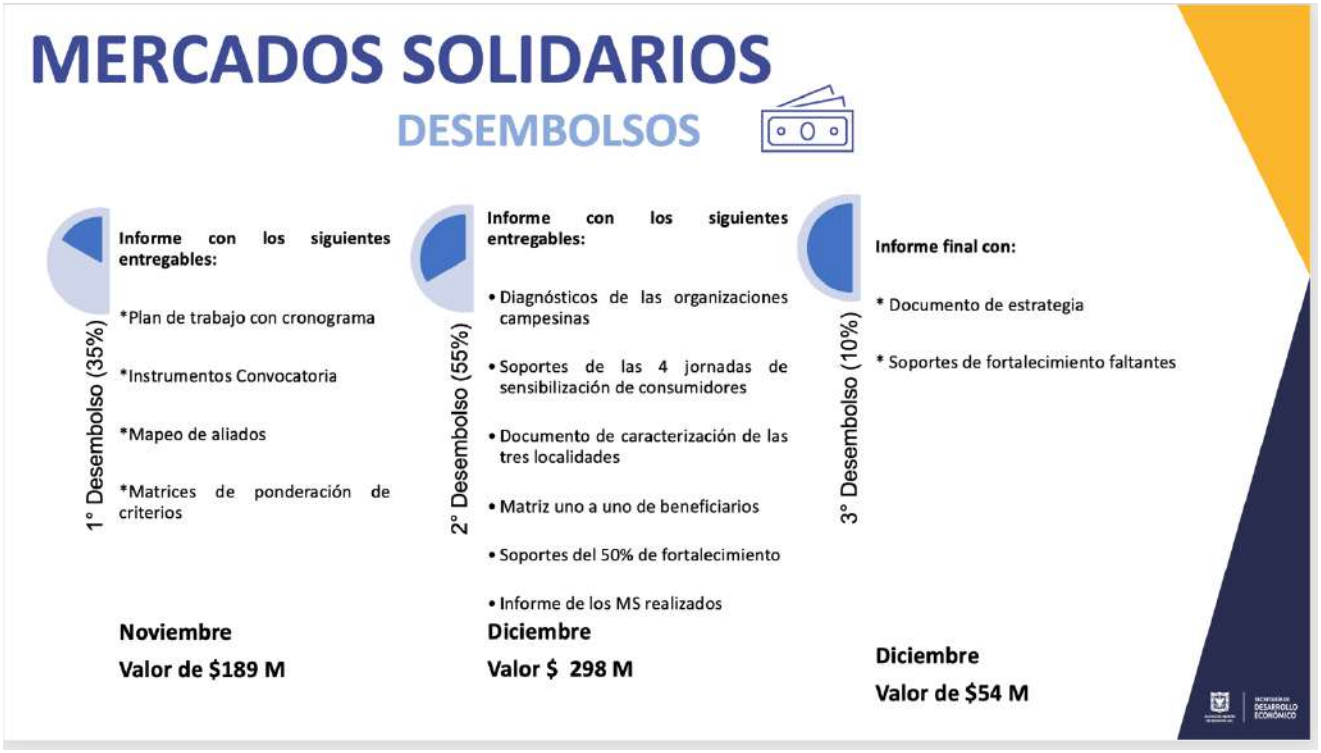
JORNADAS: INTERCAMBIO Y VENTA



15 Mercados Solidarios
(5 Puntos con 3 Mercados por punto)
Identificar si el punto es comercialmente sostenible


BENEFICIOS
Productores
Ciudadanos
Recicladores
✓ Programa de fortalecimiento: diagnóstico, capacitación (Asociatividad, manejo postcosecha, buenas prácticas, gestión comercial, reducción PDA – 8h)
✓ Compra garantizada para el mercado solidario
✓ Un canal de comercialización alternativo
✓ Elementos para el punto
✓ Promoción redes solidarias de abastecimiento alimentario
✓ Sensibilización: hábitos de alimentación, consumo responsable, reducción de desperdicios de alimentos.
✓ Tres Mercados Solidarios (canje de puntos).
✓ Reconocimiento de la labor
✓ Recepción de material reciclado separado


Mercados Solidarios
ETAPAS LA INTERVENCIÓN
FASE 1: Alistamiento
Identificación de Polígonos, caracterización y mapeo de actores en 3 localidades.
FASE 2: Operatividad de la Estrategia
✓ Convocatoria y selección de beneficiarios (inscripción, criterios de priorización)
✓ Fortalecimiento de productores (Asociatividad, manejo postcosecha, buenas prácticas, gestión comercial, reducción PDA)
✓ Sensibilización de consumidores (cuatro charlas)
✓ Desarrollo de 15 jornadas de Mercados Solidarios.
FASE 3: Fase Post-operativa
✓ Sistematización y documentación de los resultados del piloto.
✓ Socialización de resultados.
✓ Análisis de resultados y recomendaciones.

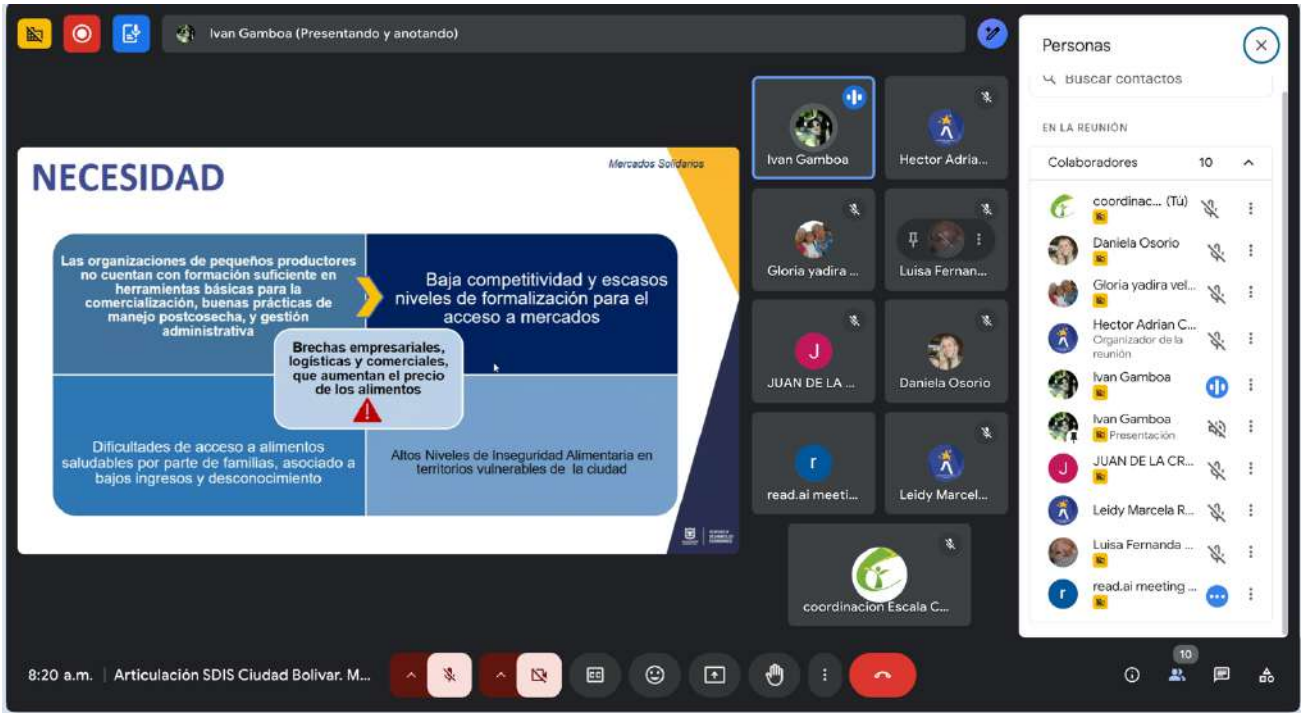

MERCADOS SOLIDARIOS
DESEMBOLSOS
1° Desembolso (35%)
Informe con los siguientes entregables:
*Plan de trabajo con cronograma
*Instrumentos Convocatoria
*Mapeo de aliados
*Matrices de ponderación de criterios
Noviembre
Valor de $189 M
2° Desembolso (55%)
Informe con los siguientes entregables:
• Diagnósticos de las organizaciones campesinas
• Soportes de las 4 jornadas de sensibilización de consumidores
• Documento de caracterización de las tres localidades
• Matriz uno a uno de beneficiarios
• Soportes del 50% de fortalecimiento
• Informe de los MS realizados
Diciembre
Valor $ 298 M
3° Desembolso (10%)
Informe final con:
* Documento de estrategia
* Soportes de fortalecimiento faltantes
Diciembre
Valor de $54 M


GRACIAS

A1 | Marca temporal

Form_Responses1

	Marca temporal	Nombre Completo	Organización	Cargo	Cédula	Correo electrónico	Celular
2	22/11/2024 8:23:39	Daniela Osorio Zuluaga	Fundación Escala	Comunicadora del Proye	1036404476	daniela3001@outlook.cc	3002312757
3	22/11/2024 8:25:04	Daniela Negrete Rivero	Fundación escala al des	coordinadora del conver	1234988134	coordinacion.conv1883(	3215273670
4	22/11/2024 8:50:13	Leidy marcela Rodriguez	Sdde abastecimiento ali	Profesional universitario	1023898491	Mrodriguezr@desarrollo	3174221893
5	22/11/2024 8:50:26	ADRIAN CHAVEZ ANDR/	SDDE	Profesional Universitaric	80732390	hchavez@sdde.gov.co	3112325897
6	22/11/2024 8:52:28	IVAN EDUARDO GAMBO	FUNDACION ESCALA AL	CONTRATISTA	79795508	ivan.gamboa@gmail.cor	3002030998
7	22/11/2024 9:03:13	Gloria Yadira velandia	Secretaria de integración	Líder territorial	1022331857	Gvelandiac@sdis.gov.co	3138767871
8	22/11/2024 9:26:12	Juan de la Cruz Hastam	SDDE	Contratista	79046144	jhastamorircruz@gmail.(	3134326143



DATOS DE LA REUNIÓN	
Dependencia: Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario.	**Asunto:** Reunión de socialización – convenio 1383-2024 Junta de acción comunal La glorieta de la localidad de Jerusalén
Fecha: lunes 25 de noviembre de 2024	Lugar: Fundación Ximena Yepes

Asistentes/Participantes:

Leidy Bolívar – Profesional agrónomo del convenio -1383 -2024 Fundación Escala al Desarrollo

Jesús Rubén Ortega Barrios – presidente de la acción comunal del Barrio La Glorieta localidad de Jerusalem.
Ana Graciela Sierra – veedora de la junta de acción comunal.

La junta de acción comunal convoca a 38 personas de influencias en el barrio.

OBJETIVO DE LA REUNIÓN
Reunión de socialización del convenio 1383-2024 con la junta de acción comunal de la localidad de Jerusalem del barrio la Glorieta.
AGENDA DE LA REUNIÓN
Bienvenida Socialización del convenio Estrategias de comunicación y convocatoria para los beneficiarios del programa. Compromisos Cierre

DESARROLLO DE LA SESIÓN

Dando cumplimiento a lo establecido en el anexo técnico se realizó una reunión de socialización con el propósito de informar e invitarlos a ser una aliado para el convenio leidy Bolívar profesional de la fundación Escala se lideraro la presentaciones de la socialización del convenio 1383-2024.

Leidy presentó un piloto que se implementará en el último trimestre del año en las localidades de Ciudad Bolívar, Usme y Tunjuelito, donde se intercambiará material reciclable por paquetes alimentarios, las jornadas de intercambio beneficiará la organización de recuperadores ambientales que reciba este material y lo acopie y posteriormente podrá disponer de él sin tener que hacer ninguna devolución de dinero o algo así, beneficiaremos a 300 familias vulnerables y fortaleciendo organizaciones campesinas a través de capacitaciones en buenas prácticas comerciales, por otro lado y por supuesto para los ciudadanos que recibirán este alimento, también temas de formación en temas de buenas prácticas alimentarias, de pérdidas, desperdicios de alimentos y consumo responsable.

Nos Indica que en este convenio se debe:

- Reducir los niveles de inseguridad alimentaria.
- Realizar un modelo de gestión solidario.
- Mejoramiento de oferta de alimentos a la ciudadanía.

Consolidación de un sistema de abastecimiento basado en la meta.

Generar espacios individuales de comercialización, la proyección.

Fortalecer generando estrategias de comercialización de pequeños y medianos productores de la zona establecida, desarrollando acciones como:

- Reducir brechas sociales
- Reducir el acceso a los alimentos
- Disponibilidad de alimentos sanos.
- Disponiendo mercados accesibles para las personas de bajos recursos.

Termina la presentación.

Alix, presidenta de la junta de acción comunal manifestó algunas dudas la cual hacían énfasis a ¿fechas estipuladas para realizar estas jornadas de mercados solidarios? ¿logística?.

Además, se abordó la identificación de familias en situación de inseguridad alimentaria en Isla del sol.

Compromisos:

Se hacen compromisos, por parte del asociado, Leidy seguirá trabajando en las inscripciones y la fundación Ximena Yepes y la líder Alix reiteran su compromiso para sacar adelante este piloto.

Finaliza la reunión.

En constancia de lo anterior firman:

 **LEIDY BOLÍVAR** Profesional Agrónomo de la fundación Escala	 **Daniela Negrete** – Coordinadora convenio 1383 – 2024 Fundación Escala al Desarrollo

Anexos.

Escala

CONVENIO 1383 DE 2024

Fundación Escala Al Desarrollo

LISTADO DE ASISTENCIA

FECHA: 26/11/24 Departamento: Cundinamarca Municipio: Bogotá Corregimiento: N/A Vereda: N/A

ACTIVIDAD: Socialización con la junta de acción comunal isla del sol del convenio 1383 - 2024

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD	CARGO	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Blady Maldonado	52716691	Desempleada	3143240441	N/A	
2	Kieth Viviana María	28547963	Ama de casa	3024198253	N/A	
3	Blanca Cecilia Jiménez	41669598	Ama de casa	3142887109	N/A	
4	Jenny Reyes Chavez	1033729295	Desempleada	3132652402	N/A	
5	Martha Chavez	52728862	Ama de casa	3102793432	N/A	
6	Luz Dary Cabrera	39552257	Ama de casa	3107718083	N/A	
7	Jam Alexa Tomada	9715727	Desempleada	3204361745	N/A	
8	Martha Janeth Cano	1032455167	Ama de casa	3128439029	N/A	
9	Dolly Hernadez	1024485373	Ama de casa	3133458092	N/A	
10	Johanna Torres	52461856	Desempleada	3227604627	N/A	
11	Gloria torres	52.272023	Ama de casa	3028607788	N/A	
12	María Salinas	35458646	Ama de casa	3203669049	N/A	
13	Sandra Rangel	52088635	Desempleada	3175860429	N/A	
14	Angee Arias	1024515056	Desempleada	3214555500	N/A	
15	María Cespedes	28967520	Ama de casa	3172584185	N/A	
16	María Avila	51870003	Ama de casa	3102015350	N/A	
17	María Ruiz	41549344	Ama de casa	3192258827	N/A	
18	Denis Vargas	1031708736	Desempleada	3236006653	N/A	

Responsable: Director 51 289 924 Presidente 321 3000506 Alx. correo@gmail.com


AZ


AZ





Objetivo estratégico 2: Bogotá Confía en su bien-estar
Programa 8 "Erradicación del hambre en Bogotá"

Desarrollar diferentes acciones para **reducir los niveles de inseguridad alimentaria** y contribuir a la garantía del derecho a la alimentación:

- Acciones solidarias contra el hambre, para lo cual se adelantarán **un modelo de gestión solidaria** de alimentos.
- Acciones orientadas al **mejoramiento de la oferta alimenticia de la ciudad**, orientada a fortalecer la eficiencia de los sistemas de abastecimiento alimentario.

Artículo 90: Estrategia de circuitos cortos de comercialización

Artículo 91: Bogotá Distrito Agroalimentario

Artículo 312: Desconcentración regional del SADA

PROYECTO DE INVERSIÓN 8178: "Consolidación del Sistema de Abastecimiento."

METAS PLAN:

Fortalecer técnica y/o comercialmente a 5.000 actores del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos por una Bogotá con menos pobreza y menos hambre.

Generar 35.000 espacios individuales de comercialización directa para pequeños productores a través de mercados campesinos en sus diferentes modalidades en el marco de Bogotá Rural - Bogotá Región.

METAS PROYECTO 2024:

1. Fortalecer 357 actores del sistema de abastecimiento y distribución de alimentos, generando estrategias que permitan consolidar las unidades productivas y promuevan una ciudadanía alimentaria en Bogotá D.C

2. Generar 4.500 espacios individuales de comercialización directa para pequeños productores/as a través de Mercados Campesinos en sus diferentes modalidades en el marco de Bogotá Rural – Bogotá Región

3. Desarrollar el 11% de las acciones definidas para el cuatrienio en la Estrategia de Abastecimiento Alimentario de Bogotá, en pro de consolidar un sistema eficiente y articulado en perspectiva metropolitana y regional

Aporte del Convenio:

60 Actores fortalecidos (productores)

60 espacios individuales de comercialización generados.

1,4% a la Estrategia de Abastecimiento Alimentario: 15 Mercados solidarios

Necesidad

Mercados Solidarios

Las organizaciones de pequeños productores no cuentan con formación suficiente: comercialización, buenas prácticas de manejo postcosecha y gestión administrativa

Baja competitividad y escasos niveles de formalización para el acceso a mercados

Brechas sociales, económicas y comerciales.

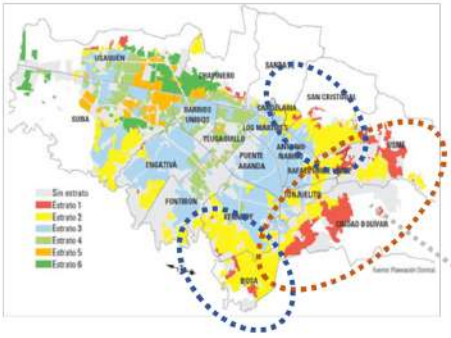
Reduce el acceso y disponibilidad de alimentos

Dificultades de acceso a alimentos saludables por parte de familias, asociado a bajos ingresos y desconocimiento

Altos Niveles de Inseguridad Alimentaria en territorios vulnerables de la ciudad

Localidades priorizadas

•La población altos niveles de inseguridad alimentaria:
Ciudad Bolívar (52.5%), Usme (52.2%), Tunjuelito (51.8%)
•**Ciudad Bolívar** donde se cuenta con la Plataforma Logística y Comercial Los Luceros





Ciudad Bolívar



Usme



Tunjuelito

Mercados Solidarios

Estrategia que busca contribuir en el **mejoramiento del acceso y disponibilidad de alimentos saludables**, especialmente en sectores con dificultades en términos de seguridad alimentaria y nutricional.

Los Mercados Solidarios se basan en **principios de solidaridad, cooperación y respeto por los derechos** de los **consumidores y los productores**.

Fomenta la inclusión y participación de comunidades vulnerables, **apoya la construcción de redes sociales y la cooperación** entre diferentes actores de la cadena de abastecimiento alimentario de Bogotá.

OBJETO

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

VALOR

$541.409.800

Presupuesto SDDE

Contratación Directa.

Proceso competitivo- decreto 092 del 2017

PLAZO

Cuatro (4) meses

MERCADOS SOLIDARIOS

ESTUDIO DE MERCADO:

- El 18 de agosto de 2024 se publicó solicitud de cotización a través de SECOP II.
- Los días 19 y 21 de agosto de 2024 se contactó a través de correo electrónico a (21) empresas y/o entidades sin ánimo de lucro registradas en el RUES

De la invitación publicada mediante **SECOP II y correo**: 4 entidades sin animo de lucro se presentaron a cotización

CONSOLIDADO	
FUNDES	$ 438,789,500
FUNDACIÓN SOCYA	$ 701,134,069
GENVAL	$ 309,949,400
~~CONADES~~	~~$ 1,939,000~~

- No se tuvo en cuenta CONADES, por presentar valores atípicos

ITEM	PROMEDIO ACOTADO
ACTIVIDADES	$ 353,043,670
ELEMENTOS	$ 14,002,510
PERSONAL	$97,863,600
BOLSA AGOTABLE	$ 76,500,000
TOTAL COTIZADO	$ 541,409,779

Estudio de mercado $ 541.409.779

- **Se publico en SECOP II buscando ESAL que aportara 30% en efectivo:** se recibieron dos propuestas pero no cumplieron

COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN

Mercados Solidarios

FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONES CAMPESINAS



Cuatro (4) organizaciones
60 productores

SENSIBILIZACION



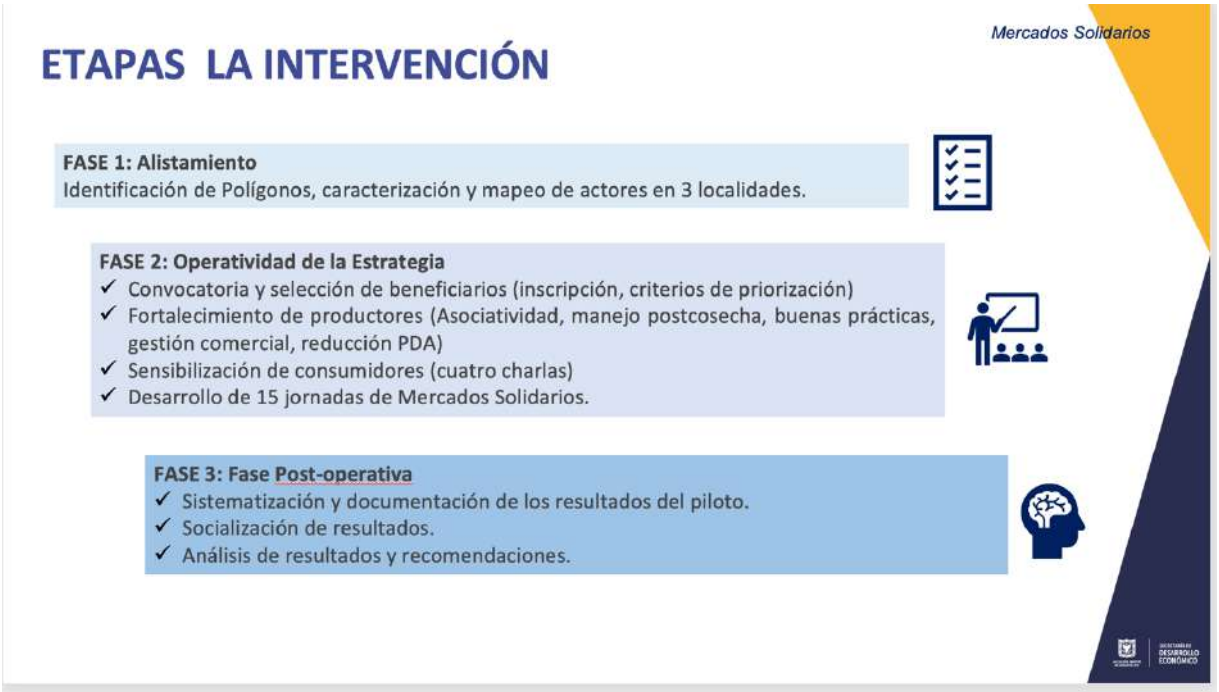
300 personas
(60 personas por punto)
(3 canastas * $85)

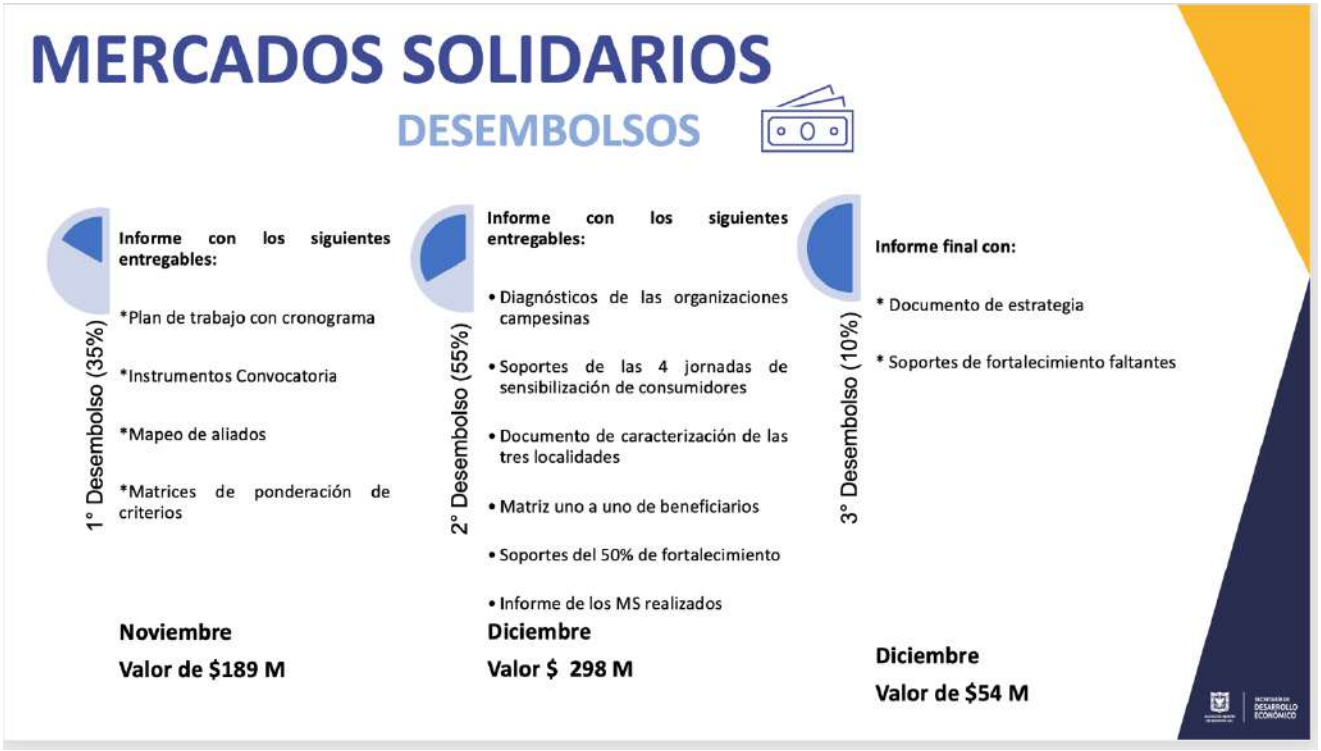
JORNADAS: INTERCAMBIO Y VENTA



15 Mercados Solidarios
(5 Puntos con 3 Mercados por punto)
Identificar si el punto es comercialmente sostenible


BENEFICIOS
Productores
Ciudadanos
Recicladores
✓ Programa de fortalecimiento: diagnóstico, capacitación (Asociatividad, manejo postcosecha, buenas prácticas, gestión comercial, reducción PDA – 8h)
✓ Compra garantizada para el mercado solidario
✓ Un canal de comercialización alternativo
✓ Elementos para el punto
✓ Promoción redes solidarias de abastecimiento alimentario
✓ Sensibilización: hábitos de alimentación, consumo responsable, reducción de desperdicios de alimentos.
✓ Tres Mercados Solidarios (canje de puntos).
✓ Reconocimiento de la labor
✓ Recepción de material reciclado separado


Mercados Solidarios
ETAPAS LA INTERVENCIÓN
FASE 1: Alistamiento
Identificación de Polígonos, caracterización y mapeo de actores en 3 localidades.
FASE 2: Operatividad de la Estrategia
✓ Convocatoria y selección de beneficiarios (inscripción, criterios de priorización)
✓ Fortalecimiento de productores (Asociatividad, manejo postcosecha, buenas prácticas, gestión comercial, reducción PDA)
✓ Sensibilización de consumidores (cuatro charlas)
✓ Desarrollo de 15 jornadas de Mercados Solidarios.
FASE 3: Fase Post-operativa
✓ Sistematización y documentación de los resultados del piloto.
✓ Socialización de resultados.
✓ Análisis de resultados y recomendaciones.


MERCADOS SOLIDARIOS
DESEMBOLSOS
1° Desembolso (35%)
Informe con los siguientes entregables:
*Plan de trabajo con cronograma
*Instrumentos Convocatoria
*Mapeo de aliados
*Matrices de ponderación de criterios
Noviembre
Valor de $189 M
2° Desembolso (55%)
Informe con los siguientes entregables:
• Diagnósticos de las organizaciones campesinas
• Soportes de las 4 jornadas de sensibilización de consumidores
• Documento de caracterización de las tres localidades
• Matriz uno a uno de beneficiarios
• Soportes del 50% de fortalecimiento
• Informe de los MS realizados
Diciembre
Valor $ 298 M
3° Desembolso (10%)
Informe final con:
* Documento de estrategia
* Soportes de fortalecimiento faltantes
Diciembre
Valor de $54 M


GRACIAS

DATOS DE LA REUNIÓN	
Dependencia: Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario.	**Asunto:** Reunión de socialización – convenio 1383-2024 Junta de acción comunal de la localidad de Tunjuelito.
Fecha: lunes 25 de noviembre de 2024	Lugar: Fundación Ximena Yepes

Asistentes/Participantes:

Leidy Bolívar – Profesional agrónomo del convenio -1383 -2024 Fundación Escala al Desarrollo

Alix Corredor – presidente de la acción comunal del Barrio Isla del sol

Sandra Liliana - Fundación Ximena Yepes- Cel.3125530581 fundacionximenayepes@gmail.com calle 67 Sur#62-64 Barrio isla del sol Fundación Ximena Yepes.

La junta de acción comunal convoca a 18 personas de influencias en el barrio.

OBJETIVO DE LA REUNIÓN
Reunión de socialización del convenio 1383-2024 con la junta de acción comunal de Isla del sol.
AGENDA DE LA REUNIÓN
Bienvenida Socialización del convenio Estrategias de comunicación y convocatoria para los beneficiarios del programa. Compromisos Cierre

DESARROLLO DE LA SESIÓN

Dando cumplimiento a lo establecido en el anexo técnico se realizó una reunión de socialización con el propósito de informar e invitarlos a ser una aliado para el convenio leidy Bolívar profesional de la fundación Escala se lideraro la presentaciones de la socialización del convenio 1383-2024.

Leidy presentó un piloto que se implementará en el último trimestre del año en las localidades de Ciudad Bolívar, Usme y Tunjuelito, donde se intercambiará material reciclable por paquetes alimentarios, las jornadas de intercambio beneficiará la organización de recuperadores

ambientales que reciba este material y lo acopie y posteriormente podrá disponer de él sin tener que hacer ninguna devolución de dinero o algo así, beneficiaremos a 300 familias vulnerables y fortaleciendo organizaciones campesinas a través de capacitaciones en buenas prácticas comerciales, por otro lado y por supuesto para los ciudadanos que recibirán este alimento, también temas de formación en temas de buenas prácticas alimentarias, de pérdidas, desperdicios de alimentos y consumo responsable.

Nos Indica que en este convenio se debe:

- Reducir los niveles de inseguridad alimentaria.
- Realizar un modelo de gestión solidario.
- Mejoramiento de oferta de alimentos a la ciudadanía.

Consolidación de un sistema de abastecimiento basado en la meta.

Generar espacios individuales de comercialización, la proyección.

Fortalecer generando estrategias de comercialización de pequeños y medianos productores de la zona establecida, desarrollando acciones como:

- Reducir brechas sociales
- Reducir el acceso a los alimentos
- Disponibilidad de alimentos sanos.
- Disponiendo mercados accesibles para las personas de bajos recursos.

Termina la presentación.

Alix, presidenta de la junta de acción comunal manifestó algunas dudas la cual hacían énfasis a ¿fechas estipuladas para realizar estas jornadas de mercados solidarios? ¿logística?. Además, se abordó la identificación de familias en situación de inseguridad alimentaria en Isla del sol.

Compromisos:

Se hacen compromisos, por parte del asociado, Leidy seguirá trabajando en las inscripciones y la fundación Ximena Yepes y la líder Alix reiteran su compromiso para sacar adelante este piloto.

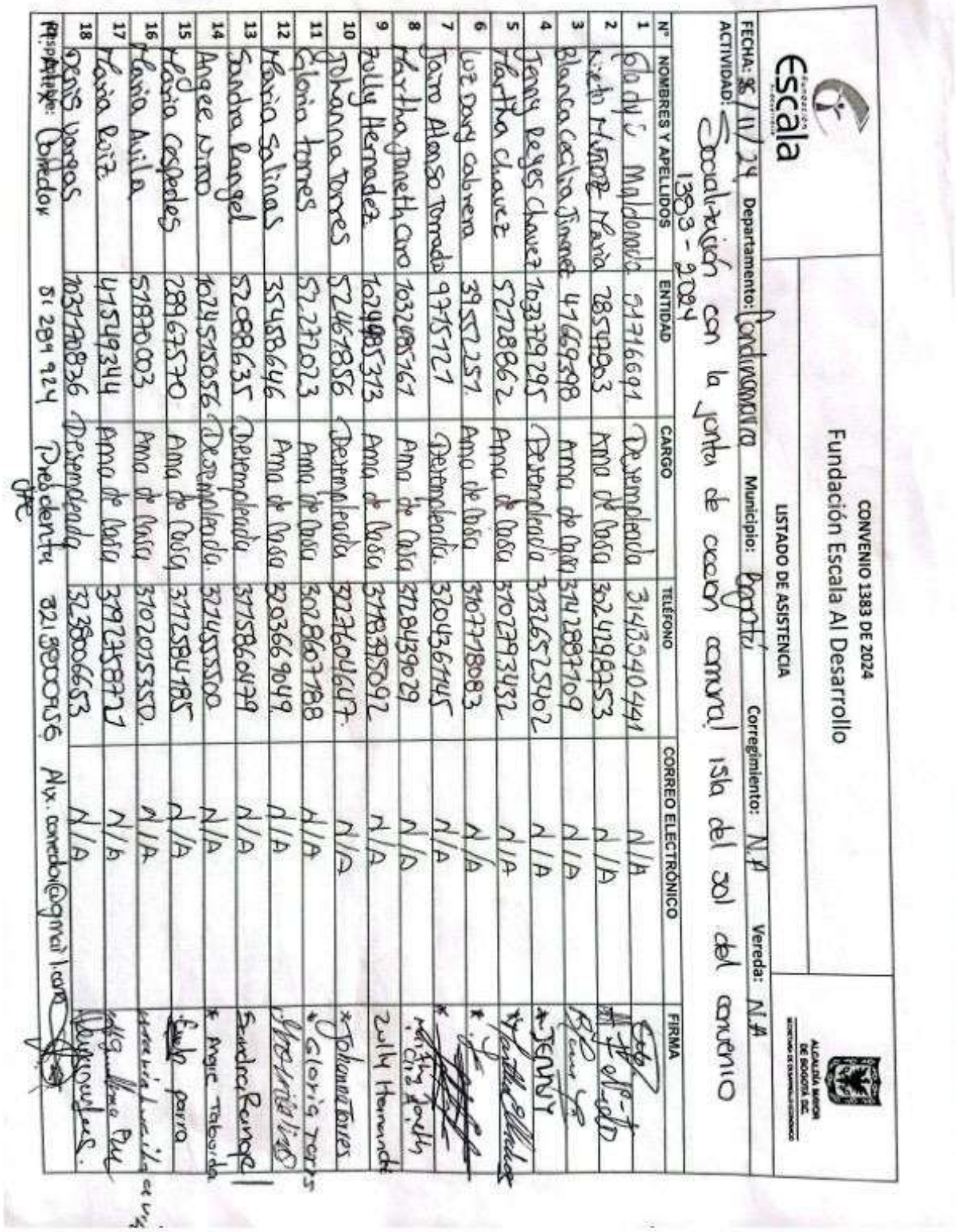
Finaliza la reunión.

En constancia de lo anterior firman:



LEIDY BOLÍVAR
Profesional Agrónomo de la fundación Escala

Anexos.



CONVENIO 1383 DE 2024
Fundación Escala Al Desarrollo
LISTADO DE ASISTENCIA
ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

FECHA: 26/11/24 Departamento: Cundinamarca Municipio: Bogotá Corregimiento: N.A Vereda: N.A
ACTIVIDAD: Socialización con la junta de acción comunal Isla del Sol del convenio 1383 - 2024

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD	CARGO	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Blady L. Maldonado	1121716691	Desempleada	3142340441	N/A	
2	Lineth Marine María	28542983	Ama de casa	3024198253	N/A	
3	Blanca Cecilia Jiménez	41669598	Ama de casa	3142887109	N/A	
4	Jenny Reyes Chavez	1033729295	Desempleada	3133652502	N/A	
5	Martha Chavez	52728862	Ama de casa	3107293432	N/A	
6	Luz Dary Cabrera	39552257	Ama de casa	3107718083	N/A	
7	Juan Alonso Tomado	9775727	Desempleado	3204367145	N/A	
8	Martha Janeth Cano	1032485767	Ama de casa	3128439029	N/A	
9	Zully Hernandez	1024985373	Ama de casa	3183985092	N/A	
10	Johanna Torres	52467856	Desempleada	3227604647	N/A	
11	Gloria Torres	52272023	Ama de casa	3028607188	N/A	
12	María Salinas	35458646	Ama de casa	3203669049	N/A	
13	Sandra Rangel	52088635	Desempleada	3175860429	N/A	
14	Angee xxxx	1024575056	Desempleada	3214555500	N/A	
15	María Cespedes	28967570	Ama de casa	3172594185	N/A	
16	María Avila	51870003	Ama de casa	3102075350	N/A	
17	María Ruiz	41549344	Ama de casa	3197458727	N/A	
18	Oris Vargas	1031708826	Desempleada	3238006653	N/A	

Responsable: Oris Vargas 51 289 924 Presidenta 321 3900056 Aux. conedol@gmail.com


AZ


AZ





Objetivo estratégico 2: Bogotá Confía en su bien-estar
Programa 8 "Erradicación del hambre en Bogotá"

Desarrollar diferentes acciones para **reducir los niveles de inseguridad alimentaria** y contribuir a la garantía del derecho a la alimentación:

- Acciones solidarias contra el hambre, para lo cual se adelantarán **un modelo de gestión solidaria** de alimentos.
- Acciones orientadas al **mejoramiento de la oferta alimenticia de la ciudad**, orientada a fortalecer la eficiencia de los sistemas de abastecimiento alimentario.

Artículo 90: Estrategia de circuitos cortos de comercialización

Artículo 91: Bogotá Distrito Agroalimentario

Artículo 312: Desconcentración regional del SADA

PROYECTO DE INVERSIÓN 8178:
"Consolidación del Sistema de Abastecimiento."

METAS PLAN:

Fortalecer técnica y/o comercialmente a 5.000 actores del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos por una Bogotá con menos pobreza y menos hambre.

Generar 35.000 espacios individuales de comercialización directa para pequeños productores a través de mercados campesinos en sus diferentes modalidades en el marco de Bogotá Rural - Bogotá Región.

METAS PROYECTO 2024:

1. **Fortalecer 357** actores del sistema de abastecimiento y distribución de alimentos, generando estrategias que permitan consolidar las unidades productivas y promuevan una ciudadanía alimentaria en Bogotá D.C

2. **Generar 4.500 espacios individuales de comercialización** directa para pequeños productores/as a través de Mercados Campesinos en sus diferentes modalidades en el marco de Bogotá Rural – Bogotá Región

3. **Desarrollar el 11% de las acciones definidas** para el cuatrienio en la Estrategia de Abastecimiento Alimentario de Bogotá, en pro de consolidar un sistema eficiente y articulado en perspectiva metropolitana y regional

Aporte del Convenio:

60 Actores fortalecidos (productores)

60 espacios individuales de comercialización generados.

1,4% a la Estrategia de Abastecimiento Alimentario: 15 Mercados solidarios

Necesidad

Mercados Solidarios

Las organizaciones de pequeños productores no cuentan con formación suficiente: comercialización, buenas prácticas de manejo postcosecha y gestión administrativa

Baja competitividad y escasos niveles de formalización para el acceso a mercados

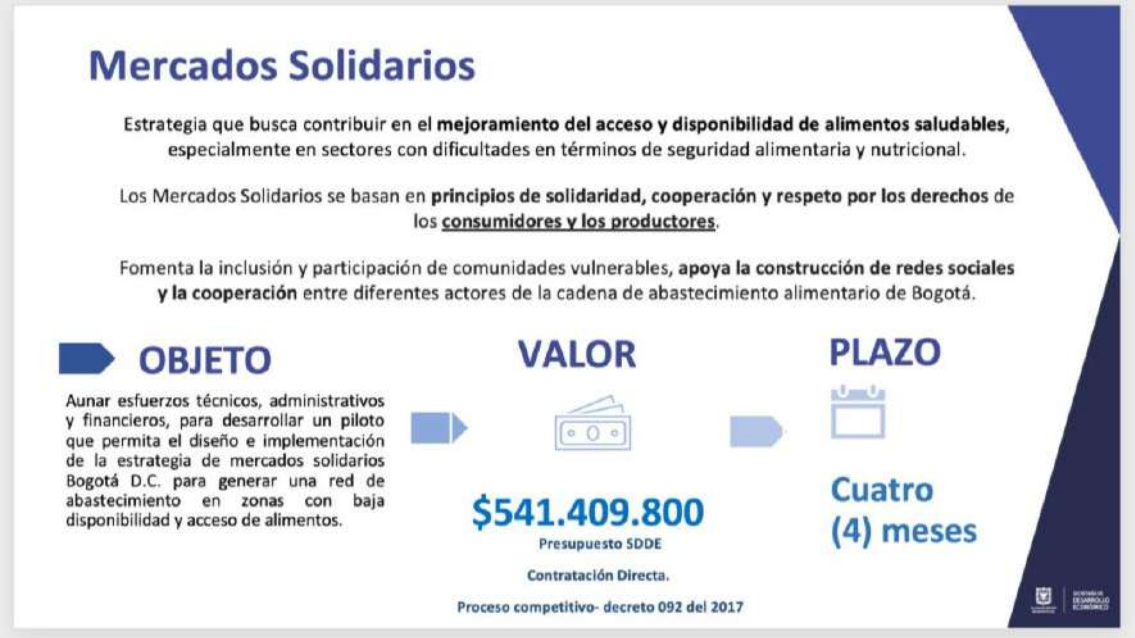
Brechas sociales, económicas y comerciales.

Reduce el acceso y disponibilidad de alimentos

Dificultades de acceso a alimentos saludables por parte de familias, asociado a bajos ingresos y desconocimiento

Altos Niveles de Inseguridad Alimentaria en territorios vulnerables de la ciudad

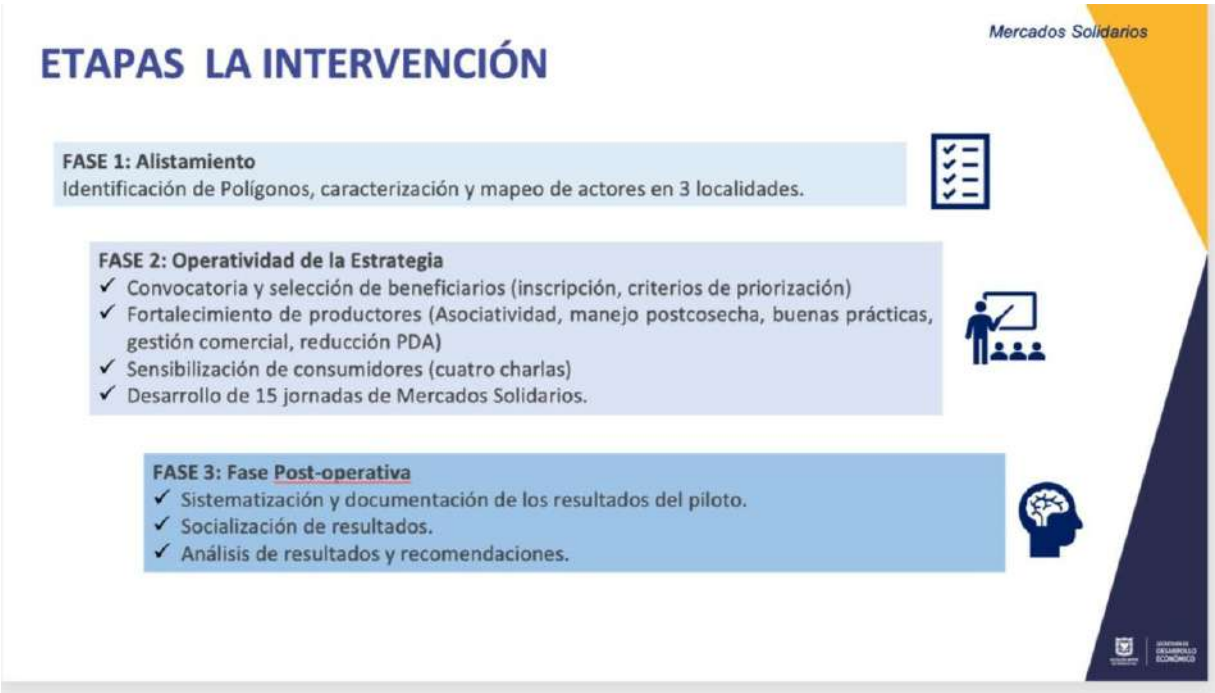

Mercados Solidarios
Localidades priorizadas
•La población altos niveles de inseguridad alimentaria:
Ciudad Bolívar (52.5%), Usme (52.2%), Tunjuelito (51.8%)
•Ciudad Bolívar donde se cuenta con la Plataforma Logística y Comercial Los Luceros
Ciudad Bolívar
Usme
Tunjuelito


Mercados Solidarios
Estrategia que busca contribuir en el mejoramiento del acceso y disponibilidad de alimentos saludables, especialmente en sectores con dificultades en términos de seguridad alimentaria y nutricional.
Los Mercados Solidarios se basan en principios de solidaridad, cooperación y respeto por los derechos de los consumidores y los productores.
Fomenta la inclusión y participación de comunidades vulnerables, apoya la construcción de redes sociales y la cooperación entre diferentes actores de la cadena de abastecimiento alimentario de Bogotá.
OBJETO
Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.
VALOR
$541.409.800
Presupuesto SDDE
Contratación Directa.
Proceso competitivo- decreto 092 del 2017
PLAZO
Cuatro (4) meses


MERCADOS SOLIDARIOS
ESTUDIO DE MERCADO:
El 18 de agosto de 2024 se publicó solicitud de cotización a través de SECOP II.
Los días 19 y 21 de agosto de 2024 se contactó a través de correo electrónico a (21) empresas y/o entidades sin ánimo de lucro registradas en el RUES
De la invitación publicada mediante SECOP II y correo: 4 entidades sin animo de lucro se presentaron a cotización
CONSOLIDADO
FUNDES $ 438,789,500
FUNDACIÓN SOCYA $ 701,134,069
GENVAL $ 309,949,400
CONADES $ 1,332,000
No se tuvo en cuenta CONADES, por presentar valores atípicos
ITEM PROMEDIO ACOTADO
ACTIVIDADES $ 353,043,670
ELEMENTOS $ 14,002,510
PERSONAL $97,863,600
BOLSA AGOTABLE $ 76,500,000
TOTAL COTIZADO $ 541,409,779
Estudio de mercado $ 541.409.779
Se publico en SECOP II buscando ESAL que aportara 30% en efectivo: se recibieron dos propuestas pero no cumplieron


COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN
Mercados Solidarios
FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONES CAMPESINAS
Cuatro (4) organizaciones
60 productores
SENSIBILIZACION
Ciudadanía ALIMENTARIA
300 personas
(60 personas por punto)
(3 canastas * $85)
JORNADAS: INTERCAMBIO Y VENTA
15 Mercados Solidarios
(5 Puntos con 3 Mercados por punto)
Identificar si el punto es comercialmente sostenible


BENEFICIOS
Productores
Programa de fortalecimiento: diagnóstico, capacitación (Asociatividad, manejo postcosecha, buenas prácticas, gestión comercial, reducción PDA – 8h)
Compra garantizada para el mercado solidario
Un canal de comercialización alternativo
Elementos para el punto
Ciudadanos
Promoción redes solidarias de abastecimiento alimentario
Sensibilización: hábitos de alimentación, consumo responsable, reducción de desperdicios de alimentos.
Tres Mercados Solidarios (canje de puntos).
Recicladores
Reconocimiento de la labor
Recepción de material reciclado separado


Mercados Solidarios
ETAPAS LA INTERVENCIÓN
FASE 1: Alistamiento
Identificación de Polígonos, caracterización y mapeo de actores en 3 localidades.
FASE 2: Operatividad de la Estrategia
Convocatoria y selección de beneficiarios (inscripción, criterios de priorización)
Fortalecimiento de productores (Asociatividad, manejo postcosecha, buenas prácticas, gestión comercial, reducción PDA)
Sensibilización de consumidores (cuatro charlas)
Desarrollo de 15 jornadas de Mercados Solidarios.
FASE 3: Fase Post-operativa
Sistematización y documentación de los resultados del piloto.
Socialización de resultados.
Análisis de resultados y recomendaciones.


MERCADOS SOLIDARIOS
DESEMBOLSOS
1° Desembolso (35%)
Informe con los siguientes entregables:
*Plan de trabajo con cronograma
*Instrumentos Convocatoria
*Mapeo de aliados
*Matrices de ponderación de criterios
Noviembre
Valor de $189 M
2° Desembolso (55%)
Informe con los siguientes entregables:
• Diagnósticos de las organizaciones campesinas
• Soportes de las 4 jornadas de sensibilización de consumidores
• Documento de caracterización de las tres localidades
• Matriz uno a uno de beneficiarios
• Soportes del 50% de fortalecimiento
• Informe de los MS realizados
Diciembre
Valor $ 298 M
3° Desembolso (10%)
Informe final con:
• Documento de estrategia
* Soportes de fortalecimiento faltantes
Diciembre
Valor de $54 M


GRACIAS

DATOS DE LA REUNIÓN	
Dependencia: Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario.	**Asunto:** Reunión de socialización– convenio 1383-2024 Socialización del convenio con las Juntas de acción comunal de la localidad de Sumapaz
Fecha: 27 de enero de 2025	Lugar: Virtual – Reunión de socialización 1383-2024 10:00 – 11:00 pm

Asistentes/Participantes:

Daniela Negrete – Coordinadora convenio 1383 – 2024 Fundación Escala al Desarrollo
Leidy Bolívar – Profesional agrónoma del convenio 13-83 -2024 Fundación Escala al Desarrollo

Giovanny Susa - presidente de acción comunal de la vereda Tunal alto- Sumapaz.
Javier Delgado – presidente de la acción comunal de la vereda Chorreras - Sumapaz.
Sandra Cifuentes – presidente de la acción comunal de la vereda San José- Sumapaz.
Luz Mirian – presidente de la acción comunal de Granada – Sumpaz.
Carlos Palacio – presidente de la acción comunal de Capitolio – Sumapaz.
Arnidia Runza – presidente de la acción comunal de la vereda Tunal bajo – Sumapaz.
Roselbet Orjuela – presidente de la acción comunal de la vereda concepción – Sumapaz
Roció Melo – presidente de la acción comunal de la vereda Santo Domingo – Sumapaz.

OBJETIVO DE LA REUNIÓN

Reunión de socialización con las juntas de acción comunal de las vereda de la localidad Sumapaz

AGENDA DE LA REUNIÓN

Presentación de equipos
Socialización del convenio SDDE / Fundación escala al desarrollo.
Intervención de secretaria de integración social
Identificación de territorios vulnerables para la implementación del piloto en la localidad de Usme.
Compromisos
Cierre

DESARROLLO DE LA SESIÓN

En cabeza de Daniela Negrete coordinadora del convenio 1383 de 2024 se presentó el piloto que busca implementar en el último trimestre del año 2024 y principio del 2025 en las localidades de Ciudad Bolívar, Usme, Tunjuelito y Sumapaz donde se realizaran jornadas de

intercambio y comercialización de productos que beneficie las organización de recuperadores ambientales, consumidores y productores de organizaciones campesinas la cual beneficiaremos a 200 familias vulnerables, fortaleciendo organizaciones de carnes a través de capacitaciones de formación en temas de buenas prácticas alimentarias, perdidas, desperdicios de alimentos y consumos responsables.

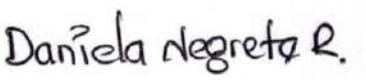
Se discutió la logística del programa y la necesidad de coordinar con la alcaldía de Sumapaz y otros actores locales para su correcta ejecución, Además, se abordó la identificación de familias en situación de inseguridad alimentaria, con Daniela de la fundación escala al desarrollo le solicitó a la juntas de acción comunal información sobre las personas que no reciben canastas en cada vereda, también se les transmitió que la jornada de inscripciones iniciaron desde el pasado viernes 17 de enero del 2025 y van por dos semanas o hasta agotar los 200 beneficiarios.

La juntas de acción comunal hacen énfasis que en proyectos atrás las entidades le solicitan a la comunidad material reciclaje y nunca van por ello y lo dejan tirado en la carretera ocasionándoles daños ambientales en la zona y a los animales, ellos piden tener en cuenta que cuando hagan estas recolectas este el carro que se lo lleva enseguida y evitar estos problemas.

Se hacen compromisos, por parte del asociado, mantener en contacto con cada uno de los representantes, la fundación queda al pendiente cualquier duda, pregunta o solicitud. También quedamos en avisarles con anticipación la fecha exacta de las capacitaciones y las jornadas de mercados solidarios.

Finaliza la reunión.

En constancia de lo anterior firman:



Daniela Negrete
Coordinadora convenio 1383 – 2024 Fundación Escala al Desarrollo



Leidy Bolívar
Profesional agrónoma del convenio 13-83 -2024 Fundación Escala al Desarrollo

Giovanny Susa - presidente de acción comunal de la vereda Tunal alto- Sumapaz.
Cel: 3214702644 – Correo: edgisuto.@hotmail.com

Javier Delgado – presidente de la acción comunal de la vereda Chorreras - Sumapaz.
Cel: 3142580858 – Correo: Jaiverdelgado123@gmail.com

Sandra Cifuentes – presidente de la acción comunal de la vereda San José- Sumapaz.
Cel: 3102077001- Correo: sandracifuentes@gmail.com

Luz Mirian – presidente de la acción comunal de Granada – Sumpaz.
Cel: 3123412730

Carlos Palacio – presidente de la acción comunal de Capitolio – Sumapaz.
Cel: 3142287452

Arnidia Runza – presidente de la acción comunal de la vereda Tunal bajo – Sumapaz.
Cel: 3123086775

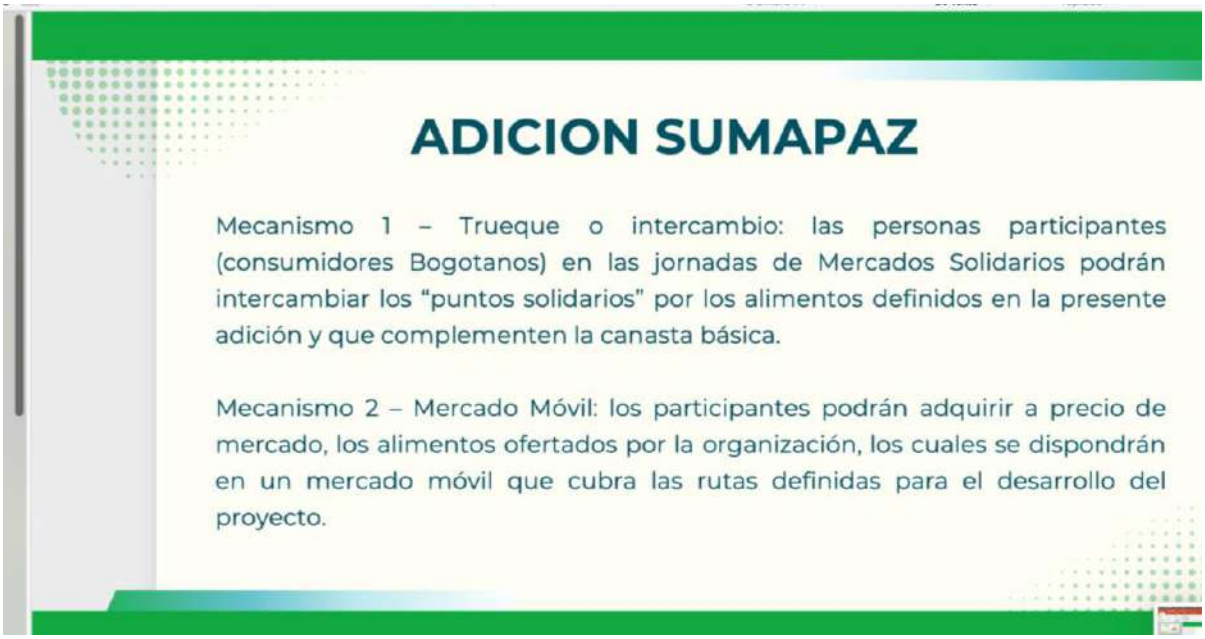
Roselbet Orjuela – presidente de la acción comunal de la vereda concepción – Sumapaz
Cel: 3143409791

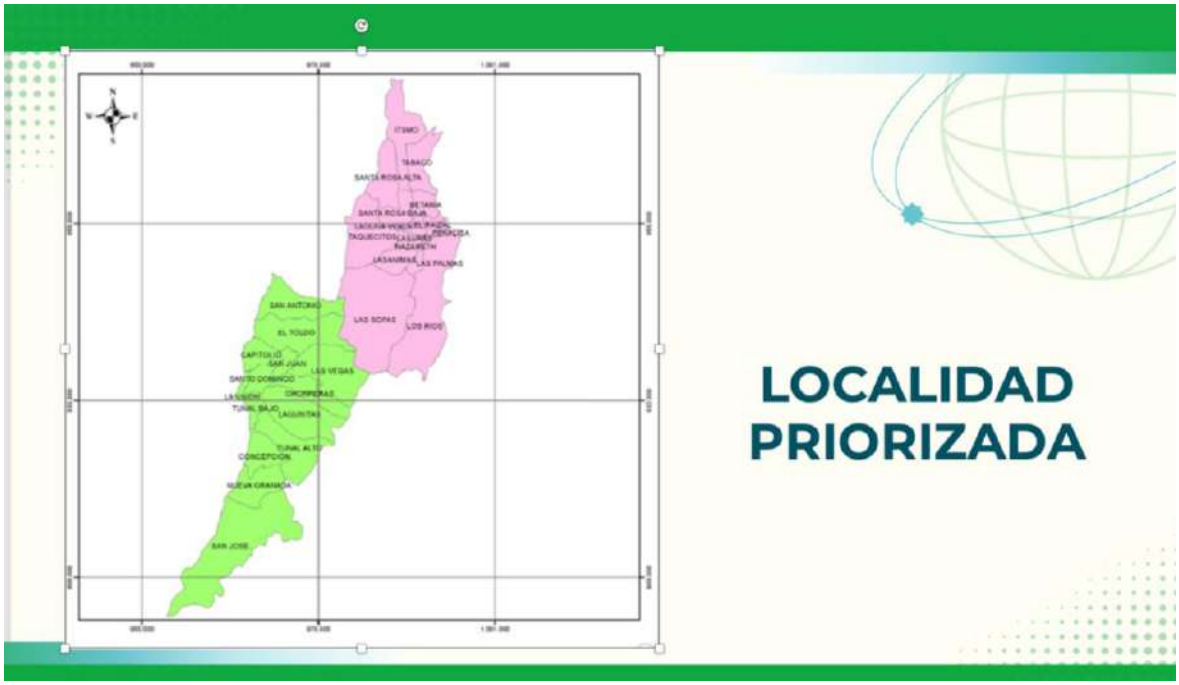
Roció Melo – presidente de la acción comunal de la vereda Santo Domingo – Sumapaz.
Cel: 3107522789

Anexos.


MERCADOS SOLIDARIOS
BOGOTA SIN HAMBRE 2.0
Escala
ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
BOGOTÁ


PROYECTO DE INVERSIÓN 8178:
OBJETIVO: "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional".


ADICION SUMAPAZ
Mecanismo 1 – Trueque o intercambio: las personas participantes (consumidores Bogotanos) en las jornadas de Mercados Solidarios podrán intercambiar los "puntos solidarios" por los alimentos definidos en la presente adición y que complementen la canasta básica.
Mecanismo 2 – Mercado Móvil: los participantes podrán adquirir a precio de mercado, los alimentos ofertados por la organización, los cuales se dispondrán en un mercado móvil que cubra las rutas definidas para el desarrollo del proyecto.


LOCALIDAD PRIORIZADA


ACTORES
CONSUMIDORES
ORGANIZACION CAMPESINA
ASOCIACION DE RECOLECTORES/ RECUPERADORES
200 Beneficiarios
criterios de priorizacion:
• 1 por nucleo familiar
• residan en la localidad
seleccion: 1
criterios de priorización:
• asociacion de carnicos con registro sanitario
3 mercados solidarios por beneficiario (1 cada 15 días)


FASES
1. Fase de alistamiento de la Estrategia de Mercados Solidarios
2. Fase operativa de la Estrategia de Mercados Solidarios
3. Fase post-operativa de la Estrategia de Mercados Solidarios.


SOCIALIZACION
CONVOCATORIA
PRIORIZACION
ENTIDADES LOCALES: ALCALDIA, JAC, ASOCIACIONES CAMPESINAS, AGRICULTORES, COMUNIDAD EN GENERAL
• DIVULGACION
• INSCRIPCION
• BENEFICIARIOS
• ORGANIZACIONES CAMPESINAS


CAPACITACION
JORNADAS DE ENTREGA
CIERRE
• CONSUMIDORES
• ORGANIZACION CAMPESINA
• 2 RUTAS (1 POR CUENCA)
• CADA 15 DIAS, 3 ENTREGAS
• RESULTADOS OBTENIDOS

PUNTOS CANJEABLES

# capacitación	Duración	Puntos Solidarios
1ra capacitación	Dos horas	55 puntos ($55.000)
2da capacitación	Dos horas	55 puntos ($55.000)
3ra capacitación	Dos horas	55 puntos ($55.000)

# Jornada de Mercados Solidarios	Material a recibir en Sumapaz	Puntos Solidarios
1ra Jornada	Papel, cartón envases PET, plástico, latas de aluminio, otro.	30 puntos ($30.000)
2da Jornada	Debido a las condiciones de la localidad de la ruralidad de Sumapaz, no se estima un mínimo de material. Cualquier entrega de material implicará lograr 20 puntos.	30 puntos ($30.000)
3ra Jornada		30 puntos ($30.000)

CANASTA BASICA

AUN POR DEFINIR, ORGANZIACION DE CARNICOS



DATOS DE LA REUNIÓN	
Dependencia: Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario.	**Asunto:** Reunión de socialización – convenio 1383-2024 Secretaria de integración social (Sumapaz)
Fecha: miércoles 22 de enero de 2025	Lugar: virtual de 3:00 pm- 4:00pm https://meet.google.com/gpx-gomn-bxt
Asistentes/Participantes: **Leidy Bolívar** – Profesional agrónomo del convenio -1383 -2024 Fundación Escala al Desarrollo **Daniela Negrete** – Coordinadora del convenio 1383 -2024 Fundación escala **Mayerly Melo Ramos**– Gerente del proyecto de nutrición de Sumapaz Integración Social	

OBJETIVO DE LA REUNIÓN
Reunión de socialización del convenio 1383-2024 con la secretaria de integración social y el proyecto de nutrición de Sumapaz.
AGENDA DE LA REUNIÓN
Bienvenida Socialización del convenio Estrategias de comunicación y convocatoria para los beneficiarios del programa. Compromisos Cierre

DESARROLLO DE LA SESIÓN

Dando cumplimiento a lo establecido en el anexo técnico se realizó una reunión de socialización con el propósito de informar a la secretaria de integración social e invitarlos a ser un aliado para el convenio.

Daniela Negrete coordinadora del convenio de la fundación Escala lidero la presentaciones de la socialización del convenio 1383-2024.

Daniela presentó un piloto que se viene implementando en el último trimestre del año 2024 e inicios del 2025 en las localidades de Ciudad Bolívar, Usme, Tunjuelito y Sumapaz, donde se intercambiará material reciclable por paquetes alimentarios, en el caso de Sumapaz se realizara intercambio de una canasta de carne, las jornadas de intercambio beneficiará la organización de recuperadores ambientales que reciba este material y lo acopie y posteriormente podrá disponer de él sin tener que hacer ninguna devolución de dinero o algo así, en Sumapaz beneficiaremos a 200 familias vulnerables y fortaleciendo a una organizaciones de cárnicos a través de capacitaciones en buenas prácticas comerciales, por otro lado y por supuesto para los ciudadanos que recibirán este alimento, también temas de formación en temas de buenas prácticas alimentarias, de pérdidas, desperdicios de alimentos y consumo responsable.

Buscamos la consolidación de un sistema de abastecimiento basado en la meta de generar espacios individuales de comercialización, fortalecer generando estrategias de comercialización de pequeños y medianos productores de la zona establecida, desarrollando acciones como:

- Reducir brechas sociales
- Reducir el acceso a los alimentos
- Disponibilidad de alimentos sanos.
- Disponiendo mercados accesibles para las personas de bajos recursos.

Termina la presentación.

La doctora Mayerli, Gerente del proyecto de nutrición en Sumapaz manifestó algunas dudas la cual hacían énfasis a ¿fechas estipuladas para realizar estas jornadas de mercados solidarios? ¿hasta cuando iban las inscripciones? ¿hay priorizaciones?. Además, se abordó la identificación de familias en situación de inseguridad alimentaria en Sumapaz.

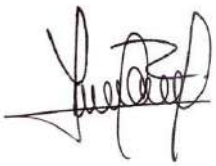
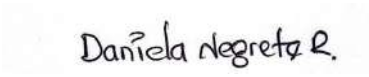
Mayerly se ofreció a colaborar en la priorización de beneficiarios y en la divulgación del programa, sugiriendo el uso de una lista de espera. Se acordó realizar capacitaciones en seguridad alimentaria y se discutió la identificación de lugares adecuados para estas sesiones, además de que el proceso de inscripción de beneficiarios ya había comenzado el pasado viernes.

Compromisos:

Se hacen compromisos, Coordinación Escala Conv 1883 solicitará a la Secretaría de Integración Social que comparta información sobre líderes comunitarios para la divulgación del programa, la secretaria enviara bases de datos de listas de espera y ruta de las canasta.

Finaliza la reunión.

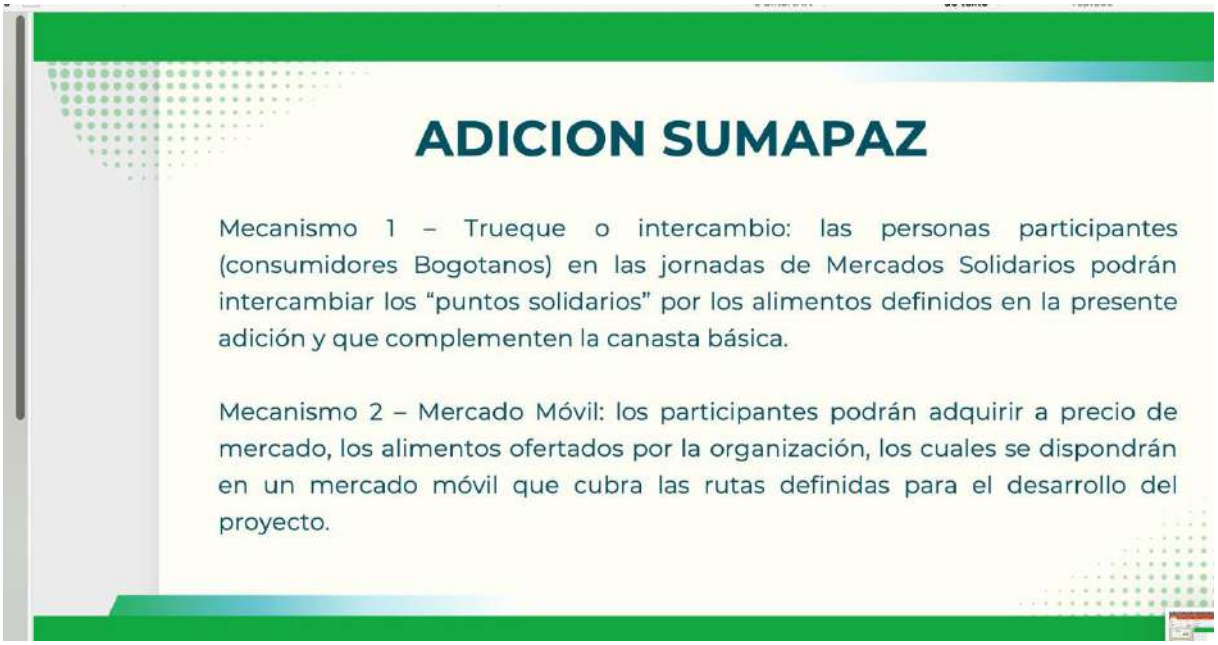
En constancia de lo anterior firman:

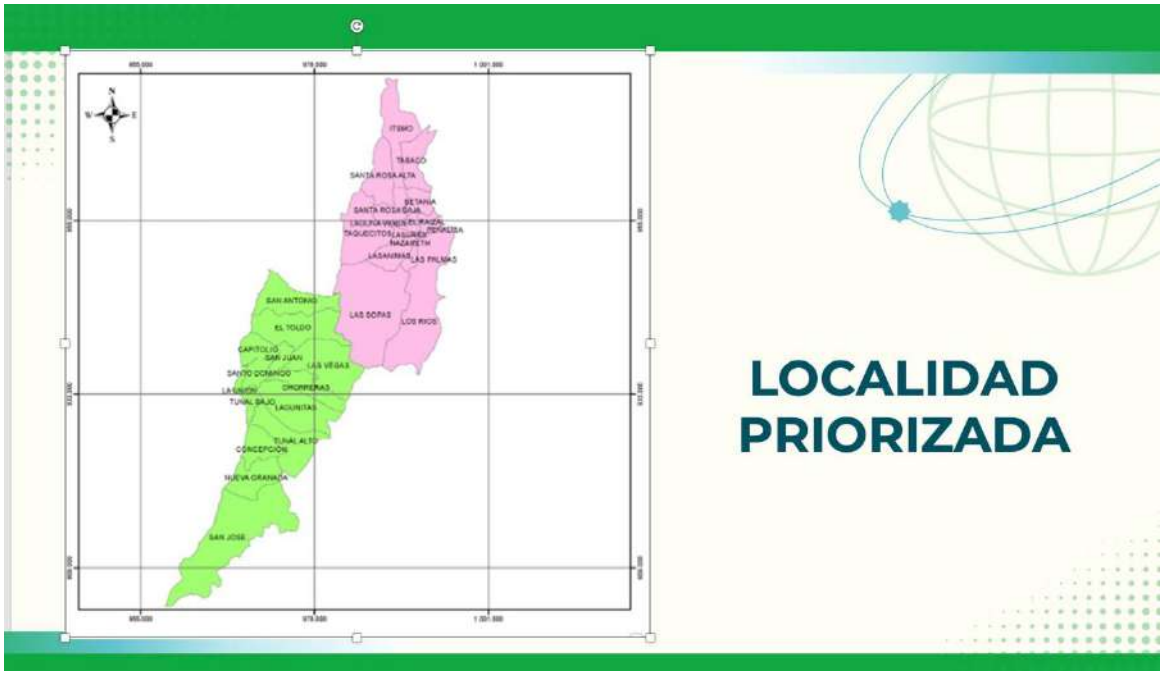
 **LEIDY BOLÍVAR** Profesional Agrónomo de la fundación Escala	 **Daniela Negrete** Coordinadora del conv 1383 Fundación Escala al Desarrollo
 **Mayerly Melo Ramos** Gerente del proyecto de nutrición de Sumapaz Integración Social	

Anexos.

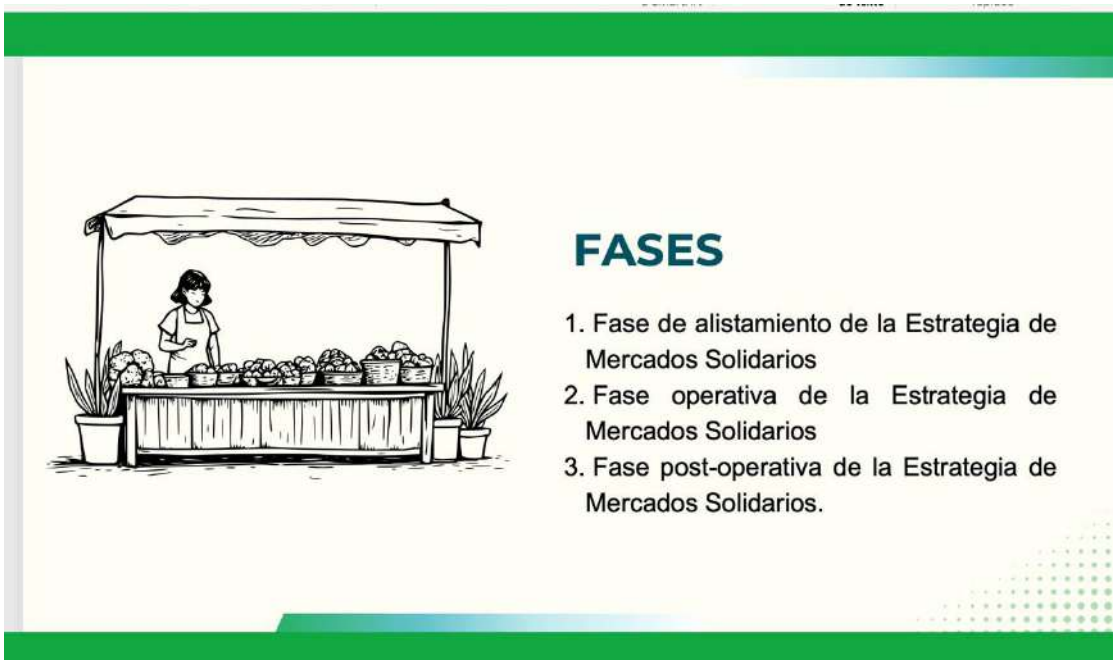

MERCADOS SOLIDARIOS
BOGOTA SIN HAMBRE 2.0
Escala
ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
BOGOTÁ


PROYECTO DE INVERSIÓN 8178:
OBJETIVO: "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional".


ADICION SUMAPAZ
Mecanismo 1 – Trueque o intercambio: las personas participantes (consumidores Bogotanos) en las jornadas de Mercados Solidarios podrán intercambiar los "puntos solidarios" por los alimentos definidos en la presente adición y que complementen la canasta básica.
Mecanismo 2 – Mercado Móvil: los participantes podrán adquirir a precio de mercado, los alimentos ofertados por la organización, los cuales se dispondrán en un mercado móvil que cubra las rutas definidas para el desarrollo del proyecto.


LOCALIDAD PRIORIZADA


ACTORES
CONSUMIDORES
ORGANIZACION CAMPESINA
ASOCIACION DE RECOLECTORES/ RECUPERADORES
200 Beneficiarios
criterios de priorizacion:
• 1 por nucleo familiar
• residan en la localidad
seleccion: 1
criterios de priorización:
• asociacion de carnicos con registro sanitario
3 mercados solidarios por beneficiario (1 cada 15 días)


FASES
1. Fase de alistamiento de la Estrategia de Mercados Solidarios
2. Fase operativa de la Estrategia de Mercados Solidarios
3. Fase post-operativa de la Estrategia de Mercados Solidarios.


SOCIALIZACION
CONVOCATORIA
PRIORIZACION
ENTIDADES LOCALES: ALCALDIA, JAC, ASOCIACIONES CAMPESINAS, AGRICULTORES, COMUNIDAD EN GENERAL
• DIVULGACION
• INSCRIPCION
• BENEFICIARIOS
• ORGANIZACIONES CAMPESINAS


CAPACITACION
JORNADAS DE ENTREGA
CIERRE
• CONSUMIDORES
• ORGANIZACION CAMPESINA
• 2 RUTAS (1 POR CUENCA)
• CADA 15 DIAS, 3 ENTREGAS
• RESULTADOS OBTENIDOS

PUNTOS CANJEABLES

# capacitación	Duración	Puntos Solidarios
1ra capacitación	Dos horas	55 puntos ($55.000)
2da capacitación	Dos horas	55 puntos ($55.000)
3ra capacitación	Dos horas	55 puntos ($55.000)

# Jornada de Mercados Solidarios	Material a recibir en Sumapaz	Puntos Solidarios
1ra Jornada	Papel, cartón envases PET, plástico, latas de aluminio, otro.	30 puntos ($30.000)
2da Jornada	Debido a las condiciones de la localidad de la ruralidad de Sumapaz, no se estima un mínimo de material. Cualquier entrega de material implicará lograr 20 puntos.	30 puntos ($30.000)
3ra Jornada		30 puntos ($30.000)

CANASTA BASICA

AUN POR DEFINIR, ORGANZIACION DE CARNICOS



Estrategia de comunicaciones y divulgación para la Convocatoria de Mercados Solidarios de la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá

Localidades: Tunjuelito, Ciudad Bolívar y Usme.

Fecha: 18 de noviembre de 2024

1. Introducción

El proyecto Mercados Solidarios tiene como objetivo facilitar el acceso de la población más vulnerable a productos frescos y de calidad, impulsando la economía local mediante la realización de mercados campesinos en las localidades de Tunjuelito, Ciudad Bolívar y Usme. Estos mercados ofrecerán productos agropecuarios de pequeños productores y campesinos de la región, fomentando la economía solidaria y la seguridad alimentaria.

Para garantizar la participación de los ciudadanos y campesinos, se desarrolló una estrategia de comunicación y divulgación que incluye diversas herramientas de difusión, desde medios digitales hasta contacto directo con la comunidad.

2. Objetivos de la Estrategia de Comunicación

Difundir la convocatoria de los Mercados Solidarios para que campesinos, agricultores, ciudadanos y recicladores, que son el público objetivo de este proyecto, puedan participar activamente como vendedores y beneficiarios del proyecto.

Garantizar la visibilidad de la convocatoria en cada una de las localidades a través de los canales de comunicación institucional de la Alcaldía de Bogotá y de otros medios cercanos a las comunidades.

3. Herramientas de Comunicación y Divulgación

3.1. Boletín de Prensa

Se realizó un boletín de prensa como una de las principales herramientas para dar a conocer la convocatoria de los mercados solidarios. Este boletín se publicará en la página web oficial de la Alcaldía de Bogotá y se distribuirá a medios de comunicación locales con el objetivo de informar sobre la convocatoria, beneficios, fechas, lugares y requisitos para participar en los mercados solidarios.

3.2. Piezas Gráficas para Redes Sociales

Se diseñaron piezas gráficas adaptadas a Instagram y otras redes sociales institucionales como Facebook, Twitter, entre otras, para generar visibilidad sobre la iniciativa en las comunidades de las tres localidades.

En dichas imágenes, se resumió de manera clara y directa quiénes pueden aplicar a la convocatoria, qué requisitos deben cumplir y cómo pueden postularse.

3.3. Grupos de WhatsApp

Con el objetivo de llegar a un público cada vez más objetivo y segmentado, se crearán y buscarán grupos de WhatsApp y Facebook en los que participen integrantes de este tipo de organizaciones de campesinos, recicladores y ciudadanos que podrían estar interesados de participar en el proyecto.

Dichos grupos servirán también para enviar recordatorios de los encuentros, puntos de los mercados solidarios y demás informaciones claves que vaya requiriendo el proyecto.

3.4. Formulario de Inscripción

Siguiendo los requisitos del Anexo Técnico del proyecto, se diseñaron formularios de inscripción en formato Google Forms con el fin de facilitar el proceso de registro y selección de las organizaciones beneficiadas.

Los formularios incluyen preguntas claves relacionadas con el tipo de organización, ubicación y características socioeconómicas de los postulados. Esta información es esencial para garantizar una selección adecuada y justa de los participantes, priorizando a los grupos más vulnerables y seleccionando aquellas comunidades que aún no reciben otros tipos de ayudas del Distrito.

Para este ejercicio, y teniendo en cuenta que cada grupo poblacional debía cumplir con requisitos específicos de postulación, se realizaron tres formularios distintos

para cada una de las organizaciones.

Dichos formularios de inscripción estarán disponibles en el boletín de prensa, las piezas gráficas y los demás mensajes que se envíen a través de redes sociales y alcaldías locales.

3.5. Listas de Espera y Comedores Solidarios

Además de esas herramientas de difusión, el proyecto se apoyará de las “listas de espera” y los comedores comunitarios que ya han implementado las distintas alcaldías locales.

Este ejercicio no solo permitirá segmentar aún más el público objetivo, sino que garantizará que la convocatoria llegue a las poblaciones más vulnerables, con bajos recursos económicos y poco acceso a las ayudas del Estado.

4. Otros posibles canales de difusión

Con el fin de garantizar una mayor cobertura y efectividad en la convocatoria de los Mercados Solidarios, se podrían incluir nuevos canales de difusión que complementen las estrategias ya mencionadas y aseguren la llegada de la información a toda la comunidad objetivo. Algunas de las alternativas podrían ser:

Cuñas radiales: Utilizar emisoras comunitarias y locales para emitir cuñas radiales que informaran sobre la convocatoria. Estas piezas permiten llegar a un público más amplio, especialmente en zonas rurales o donde el acceso a internet es limitado. Serían en un formato breve y directo, transmitiendo la información clave sobre fechas, beneficios y términos de la convocatoria.

Pauta en redes sociales: Mediante el uso de anuncios pagos en Facebook e Instagram se podría llegar a una audiencia más segmentada en las localidades de Tunjuelito, Ciudad Bolívar y Usme que cuente con varios de los requisitos claves de la convocatoria.

Difusión directa en las alcaldías locales: Las alcaldías de las tres localidades, en conjunto con los líderes comunitarios, pueden ser un gran aliado si se suman con sus propios canales de comunicación como carteles, boletines informativos y reuniones con las organizaciones objetivo.

DOCUMENTO TÉCNICO

INFORME PROCESO DE CONVOCATORIA DIRIGIDO A CONSUMIDORES Y/O BENEFICIARIOS, ORGANIZACIONES CAMPESINAS Y ORGANIZACIONES DE RECICLADORES DE LAS LOCALIDADES DE USME, CIUDAD BOLIVAR, TUNJUELITO, SUMAPAZ.

PROYECTO DE INVERSIÓN 8178 “CONSOLIDACIÓN DEL SISTEMA DE ABASTECIMIENTO Y DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTOS DE BOGOTÁ D.C.”.

CONVENIO 1383 – 2024 SDDE

Objeto: *“Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.”*

Marzo de 2025

El presente documento tiene como objetivo detallar el proceso de convocatoria de los Mercados Solidarios dirigido a las organizaciones de productores campesinos, organizaciones de recicladores y consumidores del entorno de las UPZ priorizadas, la iniciativa de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y la Subdirección de Abastecimientos y Distribución de Alimentos de la Alcaldía de Bogotá D.C. Este informe describe los diferentes pasos, estrategias y metas del proyecto, que se desarrolla en el marco de la planeación institucional para promover el acceso a alimentos saludables y precios justos en comunidades con altos índices de inseguridad alimentaria.

El proyecto está diseñado para garantizar un modelo de consumo responsable, directo y justo, beneficiando tanto a los productores locales como a los consumidores. Se busca, por un lado, apoyar a cinco organizaciones de productores campesinos, y por otro, permitir que los consumidores interesados accedan a productos frescos y de calidad a precios accesibles. Al mismo tiempo, se fortalece la economía solidaria y se establecen nuevos canales de comercialización que promueven la sinergia entre las organizaciones de campesinos y los consumidores de las UPZ priorizadas.

Mediante esta estrategia de mercados solidarios se busca la Promoción de Acceso a Alimentos Saludables, garantizar el acceso a alimentos frescos, saludables y de calidad para las comunidades, a precios accesibles, promoviendo la seguridad alimentaria en zonas vulnerables así mismo el Fomento de un Modelo de Consumo Responsable A través de la creación de mercados directos entre productores y consumidores, se elimina la figura de los intermediarios, lo que permite a los consumidores adquirir productos a precios

justos, mientras que los productores reciben una remuneración equitativa por su trabajo.

El apoyo a la economía solidaria local busco fortalecer la economía de los productores campesinos, apoyando sus actividades y contribuyendo al desarrollo de nuevos canales de comercialización que les permitan acceder a una mayor visibilidad y fortalecer su red de distribución.

Así mismo la generación de Sinergias Sociales y comunitarias promoviendo una relación equitativa entre productores, consumidores y recicladores. A través de la participación activa y el apoyo mutuo, se fomentan sinergias sociales y comunitarias que dinamizan la economía local y fortalecen los vínculos entre los distintos actores de la cadena de producción y consumo.

Por último la Incorporación del Reciclaje en la Estrategia de Mercado, además de su enfoque en la comercialización de alimentos, el proyecto reconoce la importancia del reciclaje y la gestión de residuos. Las organizaciones de recicladores, aunque no sean parte directa de las familias destinatarias de los mercados solidarios, juegan un papel fundamental en la estrategia al generar vínculos comunitarios que enriquecen el modelo de economía circular. De esta forma, se premia el esfuerzo por el reciclaje, incentivando la participación de las familias y organizaciones que contribuyen al cuidado del medio ambiente.

OBJETIVO DE LA CONVOCATORIA

El objetivo principal de esta convocatoria fue invitar a las organizaciones de productores campesinos de Cundinamarca, organizaciones de recicladores y consumidores de las localidades priorizadas a participar en el proyecto de

Mercados Solidarios, establecido bajo el convenio 1383-2024 entre la Fundación Escala al Desarrollo y la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. Este proyecto tiene como fin proporcionar acceso a productos frescos, orgánicos y de comercio justo, a precios justos, promoviendo así la economía local y fortaleciendo la seguridad alimentaria en la ciudad, al mismo tiempo que apoya a las organizaciones campesinas.

Asimismo, se extendió la invitación a las comunidades de las localidades de Tunjuelito, Usme, Sumapaz y Ciudad Bolívar a inscribirse, a través de la página web de la Secretaría de Desarrollo Económico, para convertirse en beneficiarios del proyecto piloto de Mercados Solidarios. Este proyecto permite que los consumidores participen mediante un sistema de "puntos solidarios", los cuales pueden ser canjeados por alimentos de la canasta básica, ganados a través de capacitaciones o por la entrega de material reciclable.

Con este enfoque, se busca sensibilizar a los consumidores sobre la importancia de los precios justos, la seguridad alimentaria y el impacto positivo que estos mercados tienen sobre las comunidades productoras. Los productos que se distribuirán en los mercados serán adquiridos directamente de las organizaciones de productores campesinos previamente inscritas y priorizadas. Además, el material reciclable entregado por los consumidores será destinado a las organizaciones de recicladores previamente seleccionadas, contribuyendo a un modelo de economía circular y solidaria.

CONVOCATORIA PÚBLICA DE LA ESTRATEGIA DE MERCADOS SOLIDARIOS

Se llevó a cabo el proceso de selección de los actores a vincular al proyecto, incluyendo organizaciones campesinas, agricultura urbana, consumidores y organizaciones de recuperadores ambientales, a través de la difusión de cuatro formularios y piezas prediseñadas.

La convocatoria para organizaciones de recicladores, consumidores y organizaciones campesinas en las localidades de Usme, Tunjuelito y Ciudad Bolívar comenzó el 19 de noviembre de 2024 y cerró el 13 de diciembre de 2024. Posteriormente, se abrió la convocatoria para la localidad de Sumapaz, la cual dio inicio el 17 de enero de 2025 y se cerró el 27 de enero de 2025.

Este proceso de convocatoria está dirigido a ciudadanos, organizaciones campesinas y organizaciones de recicladores de los polígonos y cuencas previamente identificados y seleccionados en el comité del convenio 1383-2024.

La recepción de Inscripciones para los consumidores interesados que se inscribieron y se registraron a través de formularios online, donde se recabaron sus datos de contacto. Link de inscripción.

https://docs.google.com/forms/d/1MLEvJkfGnhxhKeeE3My34Yc0NBY719rERjDIUxATc7M/edit?ts=674dc49c#responses]

MERCADOS CAMPESINOS SOLIDARIOS INSCRIPCIÓN CIUDADANOS - CONSUMIDORES

Estimado Ciudadano nos encontramos en el proceso de convocatoria y registro de los posibles beneficiarios de la estrategia Mercados Campesinos Solidarios, dicha estrategia tiene como objetivo principal Implementar un piloto de la Estrategia
Mercados Solidarios en aras de promover la consolidación de redes de oferta de alimentos saludables, la equidad social y la sostenibilidad ambiental, contribuyendo al mejoramiento del acceso a alimentos de la población más vulnerable del Distrito Capital.

La estrategia de “Mercados
Solidarios” permitirá contribuir a las diferentes dimensiones de la seguridad alimentaria para promover la garantía del derecho a la alimentación de los Bogotanos más vulnerables, a la vez que permita el fortalecimiento de los actores del sistemas de abastecimiento de alimentos, especialmente de los productores de la economía campesina, familiar y comunitaria, generando que los dos eslabones más frágiles de la cadena se beneficien de la apuesta estratégica de ciudad “Bogotá sin Hambre 2.0”.

Si está interesado en participar debe tener en cuenta estos requisitos:

● Tener residencia en uno de los polígonos definidos en la convocatoria.

● Declarar que no recibe ninguna de las ayudas ofrecidas por la Secretaría Distrital de
Integración Social (canasta, bono, asistir a comedor comunitario).

● Cada beneficiario deberá pertenecer a una familia o grupo de convivencia diferente.

1. 1. Nombres y Apellidos

https://docs.google.com/forms/d/17Tv_QjmzM-WFuE4ZgBQSrzCWWHSbfS0xavV7C8qUdY/edit

MERCADOS SOLIDARIOS INSCRIPCIÓN ORGANIZACIONES CAMPESINAS

La estrategia "Mercados Solidarios" busca beneficiar a Organizaciones Campesinas y/o redes de Agricultura Urbana de Bogotá y la Región Central, mediante el desarrollo de un proceso de fortalecimiento en temas de asociatividad empresarial y comercial, y la inclusión como proveedores de alimentos dirigidos a familias vulnerables en Bogotá, además de la posibilidad de venta directa a la ciudadanía durante las jornadas de entrega.

Si está interesado en participar como proveedor debe tener en cuenta estos requisitos:

* **Certificado de existencia y representación legal** actualizado en los últimos 12 meses al momento de la inscripción para las organizaciones campesinas. Para las redes de agricultores urbanos, certificado de existencia y representación legal actualizado en los últimos 12 meses y en caso de no estar formalizados, el Rut de la persona que representará a la red de agricultores.

* **Contar con mínimo 15 asociados por organización**. Anexar listado de asociados que harán parte del proceso de agregación de oferta, formato descargable:

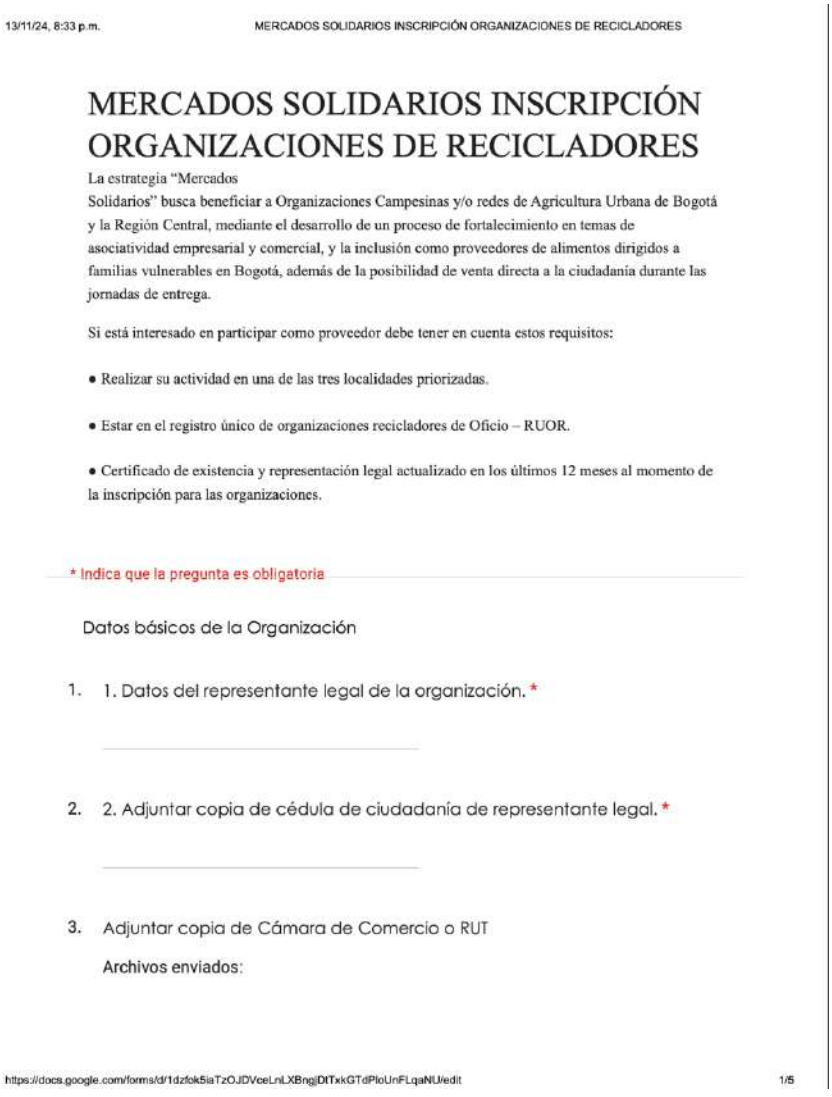
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1bSTZGq2t6eJA6au6vksgQnnyUlybmeXjglt--TpoprA/edit?usp=sharing

* **Certificado y/o constancia emitida por el ente territorial**; para Organizaciones campesinas (UMATAS, ULATAS, Secretaría de Agricultura, ICA, Alcaldía local, u otras) donde se indique su actividad económica, y para la red de Agricultores Urbanos, certificación del Jardín Botánico de Bogotá.

* En el caso de Organizaciones campesinas, **estar ubicada en uno de los departamentos de la RAP-E (Bogotá, Cundinamarca, Boyacá, Tolima, Meta y Huila),** incluida la ruralidad Bogotana; en el caso de las huertas urbanas estar ubicada en las localidades

Link de organizaciones de productores y cárnicos
https://docs.google.com/forms/d/1-7ukRyFn54Gk8shHwdhMecxQ-CxD5gmhyqoEIX5Vb0E/edit?ts=674dc4d8

Link de organizaciones de recicladores
https://docs.google.com/forms/d/1dzfok5iaTzOJDVceLnLXBngjDtTxkGTdPloUnFLqaNU/edit?ts=674dc50d



13/11/24, 8:33 p.m. MERCADOS SOLIDARIOS INSCRIPCIÓN ORGANIZACIONES DE RECICLADORES

MERCADOS SOLIDARIOS INSCRIPCIÓN ORGANIZACIONES DE RECICLADORES

La estrategia "Mercados Solidarios" busca beneficiar a Organizaciones Campesinas y/o redes de Agricultura Urbana de Bogotá y la Región Central, mediante el desarrollo de un proceso de fortalecimiento en temas de asociatividad empresarial y comercial, y la inclusión como proveedores de alimentos dirigidos a familias vulnerables en Bogotá, además de la posibilidad de venta directa a la ciudadanía durante las jornadas de entrega.

Si está interesado en participar como proveedor debe tener en cuenta estos requisitos:

- Realizar su actividad en una de las tres localidades priorizadas.
- Estar en el registro único de organizaciones recicladores de Oficio – RUOR.
- Certificado de existencia y representación legal actualizado en los últimos 12 meses al momento de la inscripción para las organizaciones.

* Indica que la pregunta es obligatoria

Datos básicos de la Organización

1. 1. Datos del representante legal de la organización. *
2. 2. Adjuntar copia de cédula de ciudadanía de representante legal. *
3. Adjuntar copia de Cámara de Comercio o RUT

Archivos enviados:

https://docs.google.com/forms/d/1dzfok5iaTzOJDVceLnLXBngjDtTxkGTdPloUnFLqaNU/edit 1/5

REQUISITOS Y BENEFICIOS PARA LAS ORGANIZACIONES CAMPESINAS

Las organizaciones campesinas interesadas en participar en las jornadas de mercados solidarios recibirán fortalecimiento mediante talleres en áreas clave como manejo postcosecha, gestión organizacional y administrativa, producción sostenible, gestión comercial y mercadeo, y manejo de residuos, entre otros. Además, serán beneficiarias de la compra de 1100 mercados, los cuales serán distribuidos entre las 4 organizaciones priorizadas. Estos mercados serán entregados a los beneficiarios del convenio, y las organizaciones campesinas tendrán la oportunidad de organizar un stand para la venta directa al público durante cada jornada de los mercados solidarios.

Las organizaciones campesinas deberán contar con un mínimo de 15 asociados, tener su documentación en regla (como Cámara de Comercio y RUT, entre otros, los cuales se detallarán más adelante) y contar con al menos 6 productos priorizados según el anexo técnico.

La convocatoria para organizaciones campesinas tiene como objetivo fomentar la participación de estas organizaciones y redes de agricultura urbana en los mercados solidarios, divulgar los beneficios del convenio tanto económicos como sociales para los productores locales, y crear redes de colaboración entre las organizaciones campesinas y las redes de agricultura urbana de Bogotá y la región central. Además, se busca sensibilizar a la población sobre la importancia del consumo responsable y de la economía solidaria.

Las organizaciones campesinas que se inscribieron lo hicieron directamente a través de la página web de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

- Certificado de existencia y representación legal actualizado en los últimos 12 meses al momento de la inscripción para las organizaciones campesinas. Para las redes de agricultores urbanos, certificado de existencia y representación legal actualizado en los últimos 12 meses y en caso de no estar formalizados, el Rut de la persona que representará a la red de agricultores.
- Contar con mínimo 15 asociados por organización. Anexar listado de asociados que harán parte del proceso de agregación de oferta.
- Certificado y/o constancia emitida por el ente territorial; para Organizaciones campesinas (UMATAS, ULATAS, Secretaría de Agricultura, ICA, Alcaldía local, u otras) donde se indique su actividad económica, y para la red de Agricultores Urbanos, certificación del Jardín Botánico de Bogotá.
- En el caso de Organizaciones campesinas, estar ubicada en uno de los departamentos de la RAP-E (Bogotá, Cundinamarca, Boyacá, Tolima, Meta y Huila), incluida la ruralidad Bogotana; en el caso de las huertas urbanas estar ubicada en las localidades priorizadas (Ciudad Bolívar, Usme, Tunjuelito, Sumapaz).

La convocatoria y selección de organizaciones Se llevo a cabo un proceso de convocatoria abierta para la inscripción de organizaciones de productores campesinos, la agencia de comercialización y otros actores locales interesados. La selección se realizó teniendo en cuenta los criterios de inclusión social, sostenibilidad ambiental y capacidad de abastecimiento.

capacitación y formación una vez seleccionadas las organizaciones participantes, se ofrecerán programas de capacitación en temas clave como prácticas de producción sostenible, manejo de alimentos saludables, técnicas de comercialización directa y gestión del reciclaje, entre otros.

Implementación de los mercados solidarios en las zonas priorizadas dentro de las UPZ, se organizarán los mercados solidarios, donde los productores ofrecerán sus productos directamente a los consumidores, sin la intervención de intermediarios. Estos mercados estarán diseñados para fomentar el intercambio justo, accesible y transparente.

El monitoreo y evaluación a lo largo del proceso, se implementará un sistema de monitoreo y evaluación para asegurar que los objetivos del proyecto se cumplan de manera efectiva. Se evaluará tanto el impacto en la seguridad alimentaria de las comunidades como los beneficios sociales y económicos para los productores y recicladores involucrados.

REQUISITOS Y BENEFICIOS PARA LAS ORGANIZACIONES DE RECICLADORES

Para las organizaciones de recicladores que desean beneficiarse del material reciclado obtenido durante las jornadas de los mercados solidarios, se realizaron diversas acciones de socialización y divulgación, incluyendo contacto telefónico, uso de bases de datos y visitas directas. Esto permitió asegurar una amplia difusión de la convocatoria y facilitar la inscripción de los interesados. Las organizaciones de recicladores que se inscribieron deben estar legalmente constituidas, contar con registro RUT, una lista de asociados y un espacio

adecuado para el acopio del material reciclable. Estas condiciones fueron verificadas en un plazo de 20 días.



Las organizaciones de recicladores seleccionadas tendrán las siguientes responsabilidades:

Ser una organización de recicladores legalmente constituida y registrada, contar con experiencia en la recolección y gestión de materiales reciclables, tener un equipo de trabajo comprometido con la sostenibilidad y la inclusión social, disponer de transporte adecuado para el acopio y traslado de los materiales reciclables, contar con infraestructura mínima para el almacenamiento y clasificación de los materiales reciclables.

También deberá realizar su actividad de recolección y pesaje en las tres localidades priorizadas, también estar en el registro único de organizaciones recicladores de Oficio – RUOR.

1) Datos del representante legal de la organización.

2) Copia de cédula de ciudadanía de representante legal.

3) Datos de identificación de la organización: NIT, dirección.

4) Copia de cámara de comercio no mayor a 12 meses.

5) Ubicación de organización (localidad, barrio)

6) Zonas donde realizan sus actividades o tengan lugares de almacenamiento en las localidades priorizadas.

7) Datos de contacto.

8) Número de asociados (anexar formato prediseñado), señalando la vinculación de población diferencial (jóvenes, mujeres, población con discapacidad, víctimas del conflicto armado, afro, Rrom, palenqueros, indígenas)

9) Tipo de material que recuperan.

10) Antigüedad en la operación.

11) Deberá aceptar en el formulario el manejo de los datos personales según las estipulaciones de ley y el suministro de información relacionada con el desarrollo de la estrategia.


ECA
RECUPLANET


ASOCBOLIVAR
ASOCIACIÓN DE RECICLADORES
DE CIUDAD BOLIVAR
NIT:901.601.925-5
313 241 4035

REQUISITOS Y BENEFICIOS PARA LOS CONSUMIODRES

Para los consumidores interesados, se establecieron criterios específicos de elegibilidad, que incluyen:

- Ser residente de uno de los polígonos definidos en la convocatoria.
- Declarar que no recibe ninguna de las ayudas proporcionadas por la Secretaría Distrital de Integración Social (como canasta de alimentos, bono o asistencia a comedores comunitarios).
- Cada beneficiario deberá pertenecer a un grupo familiar o núcleo de convivencia diferente.

Se desarrollo un proceso de convocatoria dirigido a consumidores – ciudadanos de los polígonos identificados y seleccionados en el comité del convenio; para lo cual se realizo acciones de socialización, divulgación, visitas que permitió asegurar la máxima difusión de la convocatoria y la inscripción de interesados a fin de lograr el objetivo del proyecto.

Los datos y requisitos solicitados en la inscripción fueron:

1) Datos del ciudadano (Nombre, número de documento de identidad)
2) Copia de cédula de ciudadanía
3) Dirección de residencia
4) Copia de un recibo de servicio público.
5) Datos de contacto (Teléfonos y correos).
6) Número de personas de su núcleo familiar con quien comparte domicilio.
7) Indicar si es beneficiario de algún programa de apoyo alimentario de la Secretaría de Integración Social (Canastas, bonos, comedores), especifique cual.

8) Indicar si pertenece a población diferencial o étnico (población con discapacidad, víctimas del conflicto armado, afro, Rrom, palenqueros, indígenas).

9) Indicar si alguien de su núcleo familiar con el cual comparte domicilio pertenece a población diferencial o étnico (población con discapacidad, víctimas del conflicto armado, afro, Rrom, palenqueros, indígenas); indicar el número de personas pertenecientes a la población diferencial o étnica.

10) El ciudadano deberá aceptar en el formulario el manejo de los datos personales según las estipulaciones de ley y el suministro de información relacionada con el desarrollo de la estrategia.



Una vez validadas la información en la base de datos de los formularios de inscripción, se aplicó la matriz de priorización y los criterios de selección para determinar los 500 beneficiarios definitivos del programa, incluyendo 4 organizaciones de productores campesinos y 5 organizaciones de recicladores. Posteriormente, se elaboró un informe de selección detallado.

BENEFICIOS

- **Para los consumidores**: Acceso a productos frescos, orgánicos, y de comercio justo a precios más accesibles.
- **Para los productores campesinos**: Mejor acceso al mercado, reducción de intermediarios, y fortalecimiento de su comunidad.
- **Para los recicladores**: Oportunidad de mejorar su economía a través de la venta de materiales reciclables y un mayor reconocimiento de su rol en la sociedad.

Perfil de los Consumidores:

El perfil general de los consumidores seleccionados fue diverso, con un enfoque en la inclusión social y la equidad. La mayoría de los beneficiarios pertenecen a familias de sectores vulnerables, priorizándose aquellos que presentan un enfoque diferencial, como los grupos étnicos, familias en situación de pobreza o vulnerabilidad, personas con discapacidad, y aquellos con una clasificación en el Sisbén que los ubica dentro de las categorías más necesitadas. Esta diversidad asegura que el proyecto impacte de manera significativa a los sectores de la

población con mayor inseguridad alimentaria y acceso limitado a productos frescos y saludables.

Perfil de las Organizaciones de Productores:
El perfil de las organizaciones de productores fue determinado por los requisitos establecidos en el anexo técnico del proyecto, el cual contenía especificaciones técnicas detalladas que orientaron la priorización de las mismas. Entre los factores clave considerados en la selección de las organizaciones campesinas estuvieron su capacidad de producción sostenible, la existencia de prácticas agrícolas responsables, la organización interna de la cooperativa, así como la calidad de los productos ofrecidos. Las organizaciones seleccionadas cumplen con estos criterios y están comprometidas con el modelo de consumo responsable, justo y directo que promueve este proyecto.

METODOLOGÍA

La convocatoria fue estructurada en diferentes pasos y estrategias para garantizar una amplia difusión, participación y cumplir con los objetivos del Convenio 1383-2024; los pasos y estrategias incluyeron:

DIFUSIÓN DE LA CONVOCATORIA PARA CONSUMIDORES, ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES CAMPESINOS Y ORGANIZACIÓN DE RECICLADORES.

Utilizamos diversos canales de comunicación para llegar al público objetivo:

Redes sociales: Se compartieron publicaciones en plataformas como Facebook, Instagram y Twitter, en articulación con la SDDE.



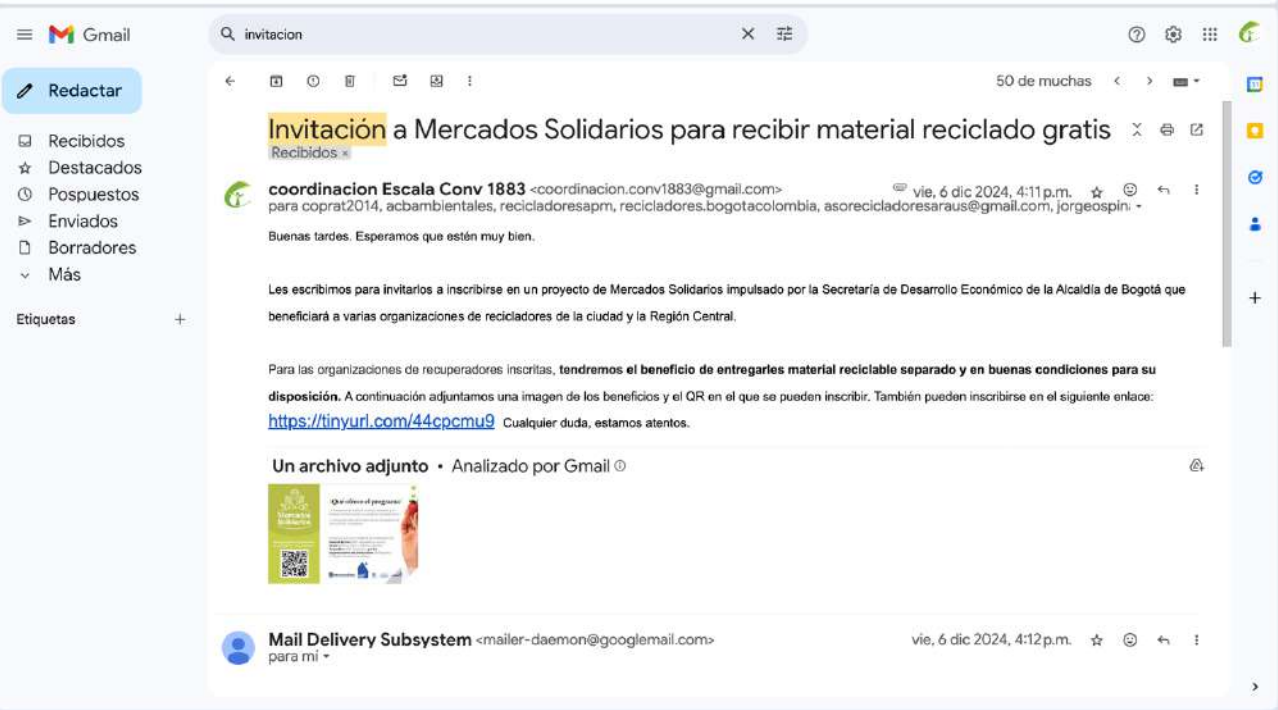







18:30
WhatsApp
Secretaría de Desarrollo Económico
20 de nov.
¡Lanzamos la convocatoria de Mercados Solidarios!
En la Secretaría de Desarrollo Económico trabajamos para que más familias accedan a alimentos saludables a precios justos. Esta iniciativa beneficiará a 300 familias y apoyará a 4 organizaciones campesinas de la Región Central.
Si haces parte de las organizaciones campesinas puedes registrarte aquí: https://tinyurl.com/2x2ra4tn
Si haces parte de las organizaciones de consumidores puedes registrarte aquí: https://tinyurl.com/4c2bmx7t
Si haces parte de las organizaciones de recicladores o recuperadores ambientales puedes registrarte aquí: https://tinyurl.com/44cpcmu9
¡Gran convocatoria de
Mercados Solidarios!
Invitamos a la comunidad
de las localidades de Usme, Tunjuelito y Ciudad Bolívar y a las organizaciones de productores de Bogotá y la Región Central a inscribirse.
Buscamos promover la seguridad alimentaria en la ciudad y fortalecer las organizaciones campesinas.
Del 18 de noviembre hasta agotar cupos.
¡Tu participación hace la diferencia!
¿Qué ofrece el programa?
1. Intercambio de "puntos solidarios" por alimentos de la canasta básica ganadas a través de capacitaciones y entrega de material reciclable.
2. Acceso a alimentos a precios justos ofrecidos por organizaciones campesinas.
3. Fortalecimiento y compra anticipada de sus productos a las organizaciones campesinas.
¡Inscríbete!
Me gusta
Comentar
Enviar
Compartir
Escribe un comentario...

Email marketing: Se envió información a organizaciones campesinas registrados en bases de datos previas de proyectos similares en articulación con la SDDE.



Periódicos: Se publicó la convocatoria en varios periódicos locales.

Conozca ‘Mercados Solidarios’, el programa para acceder a alimentos en Bogotá

La iniciativa busca promover la seguridad alimentaria, el abastecimiento local y el apoyo a los productores campesinos.



Foto: Colprensa

noviembre 20, 2024 11:42 am Daniela

0 (0)

El pasado 19 de noviembre, Bogotá lanzó la iniciativa "Mercados Solidarios", un programa impulsado por la Alcaldía de Bogotá y la Secretaría de Desarrollo Económico (SDDE) que busca garantizar el acceso a alimentos saludables a precios justos en las comunidades con mayores índices de inseguridad alimentaria. Este proyecto tiene como objetivo **beneficiar principalmente a las localidades de Ciudad Bolívar, Usme y Tunjuelito**, áreas que históricamente han enfrentado altos niveles de pobreza y dificultades en el acceso a productos frescos y nutritivos.

- **Le puede interesar:** Se abren convocatorias para 'Jóvenes a la E': la beca de educación superior en Bogotá



¿Qué propone Mercados Solidarios?

Con "Mercados Solidarios", se busca **eliminar a los intermediarios en la comercialización de productos agrícolas**, favoreciendo a más de 300 familias y cuatro organizaciones campesinas de las mencionadas localidades. De esta manera, los pequeños productores podrán vender sus productos directamente a los consumidores, asegurando precios justos tanto para los campesinos como para los compradores. Además, este programa también tiene un componente educativo: **los ciudadanos podrán ganar "puntos solidarios" al participar en jornadas de capacitación y entregar materiales reciclables, que luego podrán ser canjeados por alimentos saludables.**

La directora de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario de la SDDE, Carolina Chica Builes, destacó el impacto positivo de esta iniciativa, no solo en términos de acceso a alimentos, sino también en el fortalecimiento del tejido social y la integración comunitaria. Según Chica Builes, el programa **promueve una alimentación balanceada, fomenta el desarrollo local y apoya el medio ambiente** al incentivar la separación de residuos. Además, ayuda a los productores campesinos a mejorar sus prácticas comerciales mediante capacitaciones y les ofrece la oportunidad de **vender sus productos de manera anticipada en las jornadas de intercambio.**

Los "Mercados Solidarios" se llevarán a cabo en dos modalidades. En el **"Trueque o Intercambio"**, los ciudadanos podrán recibir puntos solidarios al participar en capacitaciones y entregar materiales reciclables, los cuales podrán canjear por alimentos saludables. Por otro lado, el "**Mercado Tradicional**" permitirá a los pequeños agricultores vender sus productos directamente, sin la intervención de intermediarios, lo que permitirá ofrecer precios más justos y mejorar los ingresos de los productores.

- **Lea también:** Mujeres podrán renovar su licencia de conducción gratis en Bogotá: así puede aplicar

Las organizaciones interesadas en participar en los "Mercados Solidarios" de Bogotá pueden registrarse de manera gratuita en los enlaces habilitados por la Secretaría de Desarrollo Económico. Esto incluye a las organizaciones campesinas, los consumidores y los recicladores o recuperadores ambientales.

Las organizaciones campesinas pueden participar registrándose de manera gratuita a través del siguiente enlace: https://tinyurl.com/2x2ra4tn

Las organizaciones de consumidores (ciudadanos) pueden participar registrándose de manera gratuita a través del siguiente enlace: https://tinyurl.com/4c2bmx7t

Las organizaciones de recicladores o recuperadores ambientales pueden participar registrándose de manera gratuita a través del siguiente enlace: https://tinyurl.com/44cpcmu9

Elija a Q'HUBO Bogotá como su fuente de información preferida en Google Noticias aquí



La Alcaldía de Bogotá, en colaboración con la Secretaría de Desarrollo Económico (SDDE), presentó la iniciativa 'Mercados Solidarios', un programa que busca mejorar el acceso a alimentos saludables a precios justos en tres localidades de la ciudad con altos índices de inseguridad alimentaria. **Esta iniciativa impactará directamente a 300 familias y cuatro organizaciones campesinas de las localidades de Ciudad Bolívar, Usme y Tunjuelito.**

El objetivo principal de 'Mercados Solidarios' es impulsar la comercialización directa de productos agrícolas, **eliminando intermediarios y generando condiciones más favorables para los productores de la región**. Según Carolina Chica Builes, directora de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario de la SDDE, el programa busca "fortalecer el bienestar de los bogotanos, fomentar la seguridad alimentaria, el desarrollo local, y la integración social, al tiempo que se promueve el cuidado del medio ambiente".

Publicidad

Te puede interesar
Vida Desayuno ideal para empezar el día: ¿Huevos o avena? Estudio revela cuál es mejor para perder peso

El programa ofrece beneficios tanto para los consumidores como para los productores. Para la comunidad, garantiza el acceso a productos saludables, promueve una alimentación balanceada, y fomenta la integración social a través de talleres de separación en la fuente. Para los productores, **representa una oportunidad de comercializar sus productos directamente**, acceder a capacitaciones sobre prácticas comerciales, y beneficiarse de la compra anticipada de sus productos.

'Mercados Solidarios' se llevará a cabo mediante dos iniciativas:

1. **Trueque o intercambio:** Los ciudadanos podrán participar en jornadas de capacitación y entregar materiales reciclables para recibir "puntos solidarios", los cuales podrán canjear por alimentos saludables.

2. **Mercado Tradicional:** Los productos de pequeños agricultores se pondrán a la venta directa, sin intermediarios, ofreciendo precios justos y mejores ingresos para los productores.

Para participar en el programa, las organizaciones campesinas, las organizaciones de consumidores y las organizaciones de recicladores pueden registrarse de manera gratuita en los enlaces proporcionados por la Secretaría de Desarrollo Económico.

Los interesados pueden inscribirse en los siguientes enlaces:
- Organizaciones campesinas
- Organizaciones de consumidores
- Organizaciones de recicladores

Bogotá impulsa los Mercados Solidarios para garantizar el acceso justo a alimentos saludables

miércoles, 20 de noviembre, 2024 por: Julian Glevez



La Alcaldía de Bogotá, junto con la Secretaría de Desarrollo Económico, ha lanzado una iniciativa que busca transformar la relación entre la ciudad y sus productores rurales. Bajo el marco del programa 'Bogotá, mi Ciudad, mi Casa', la propuesta conocida como 'Mercados Solidarios' pretende abordar el desafío de la seguridad alimentaria en la región capitalina, centrando esfuerzos en las localidades de Ciudad Bolívar, Usme y Tunjuelito.

Le puede interesar: Bogotá: El Distrito da el primer paso para identificar a habitantes de pagadiarios

A través de esta innovadora estrategia, se pretende beneficiar a 300 familias y cuatro organizaciones campesinas, permitiéndoles ofrecer sus productos agrícolas de manera directa. Este enfoque elimina la necesidad de intermediarios, asegurando que los precios sean justos y equitativos para los agricultores mientras se fortalecen sus oportunidades económicas y sociales.

oportunidades económicas y sociales.



Mercados solidarios

Carolina Chica Builes, directora de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario, destaca que este proyecto no solo busca mejorar el acceso a alimentos saludables, sino también fomentar el desarrollo local y la integración social, además de promover prácticas amigables con el medio ambiente. Así, 'Mercados Solidarios' se posiciona como un catalizador para el fortalecimiento del tejido productivo de la región.

Uno de los aspectos más significativos de esta iniciativa es su enfoque multifacético, que ofrece beneficios tanto para productores como para consumidores. Las comunidades locales accederán a alimentos nutritivos, disfrutarán de una mejor calidad de vida y participarán en talleres de separación en la fuente, fortaleciendo así el tejido social. Por otra parte, los productores tendrán la oportunidad de mejorar sus estrategias comerciales gracias a capacitaciones especializadas.

La ejecución de los 'Mercados Solidarios' se realizará a través de dos mecanismos distintivos:

- Trueque o Intercambio: Los ciudadanos participarán en capacitaciones y el reciclaje de materiales, lo que les permitirá ganar "puntos solidarios" intercambiables por alimentos saludables.

- Mercado Tradicional: Este evento permitirá la venta directa de productos agrícolas, eliminando intermediarios y asegurando precios justos que beneficien a los pequeños agricultores.

Para participar en los 'Mercados Solidarios', existen opciones de registro accesibles para diversas organizaciones. Las organizaciones campesinas y de consumidores pueden registrarse gratuitamente a través de distintos enlaces. Por su parte, las organizaciones de recicladores también tienen su propio canal de inscripción, garantizando una amplia representación de actores en esta innovadora iniciativa.

infobae

Colombia Últimas Noticias Violencia Economía Entretenimiento

COLOMBIA >

Mercados Solidarios: la iniciativa del distrito busca un fácil acceso de la ciudadanía a los alimentos saludables

El programa pretende fortalecer el tejido social y comunitario mediante la promoción de una alimentación balanceada

Por **David Garzón**

19 Nov, 2024 07:23 p.m. CO

Guardar



Los consumidores también se verán beneficiados al tener acceso a alimentos de origen campesino, lo que promueve una dieta más saludable y equilibrada - crédito Alcaldía de Bogotá

Mercados Solidarios es una nueva iniciativa que busca transformar la forma en que las comunidades vulnerables acceden a alimentos saludables.

Según el distrito, este programa beneficiará a 300 familias y cuatro organizaciones campesinas en las localidades de Ciudad Bolívar, Usme y Tunjuelito. La propuesta se centra en la comercialización directa de productos agrícolas, eliminando intermediarios y asegurando condiciones justas para los campesinos de la región.

PUBLICIDAD

AD

MAKE IT IN GERMANY

Halle empleo verde en Alemania

Inicie su carrera en Alemania y construya el mundo sostenible del mañana.



Abrir

PUBLICIDAD

GROWIE

El programa, lanzado por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, tiene como objetivo principal garantizar el acceso a alimentos saludables a precios justos en comunidades con altos índices de inseguridad alimentaria. Esta iniciativa no solo busca mejorar la alimentación de las comunidades, sino también **fortalecer el tejido social y comunitario mediante la promoción de una alimentación balanceada.**



Este programa beneficiará a 300 familias y cuatro organizaciones campesinas en las localidades de Ciudad Bolívar, Usme y Tunjuelito - crédito EFE

Para los productores agrícolas, los Mercados Solidarios representan una oportunidad significativa, ya que permite comercializar directamente sus productos, lo que elimina la necesidad de intermediarios y, por ende, mejora sus ingresos. Además, el programa ofrece capacitaciones para mejorar sus prácticas comerciales y la posibilidad de beneficiarse de la compra anticipada de sus productos para las jornadas de intercambio.

Por otro lado, los consumidores también se verán beneficiados al tener acceso a alimentos de origen campesino, lo que promueve una dieta más saludable y equilibrada, según la cartera. Además, **el programa incluye talleres de separación en la fuente, lo que contribuye a la educación ambiental de las comunidades participantes.**

Alianzas con organizaciones comunitarias: Se contactaron grupos locales interesados en economía solidaria para fomentar el llamado a la participación, como las Juntas de Accion comunal, Secretaria de integración Social, la UAESP, la Ulata. Durante la primera y segunda semana de ejecución del convenio 1383-2024 el equipo técnico con articulación de la SDDE realizó reuniones de socialización y divulgaciones de estrategia, con los diferentes actores, adelantando la gestión de aliados interinstitucional, Logrando obtener e identificar los diagnósticos de las localidades priorizadas, la planeación operativa, la selección de beneficiarios, organizaciones de campesinos interesadas y organizaciones de recicladores. También se aprovechó estas socializaciones para la identificación de posibles lugares para las jornadas de capacitación, mercados móvil y mercados solidarios.



Inscripciones presenciales: Con profesionales en los polígonos y cuencas identificados, y seleccionados para las jornadas de mercados solidarios se realizaron jornadas de inscripciones y socializaciones del convenio invitándolos y ayudando a que se inscribieran.







RESULTADOS OBTENIDOS

Número de Participantes:

Las inscripciones para los beneficiarios superaron las 800 inscripciones, de las cuales 500 fueron seleccionados para formar parte activa del proyecto de mercados solidarios. Además, se estableció una lista de espera con un número adicional de beneficiarios para permitir la inclusión de nuevos participantes si surgiera alguna vacante. Para asegurar una distribución equitativa, se seleccionaron 60 beneficiarios por cada una de las siguientes UPZ: Lucero, Alfonso López, La Flora, Jerusalén e Isla del Sol. En el caso de Sumapaz, se seleccionaron 200 beneficiarios provenientes de las dos cuencas de los ríos Sumapaz y Blanco, lo que permitió abarcar una amplia zona rural y facilitar el acceso a los mercados solidarios a comunidades más apartadas.

Número de Organizaciones Inscritas:

En total, se inscribieron 9 organizaciones de productores campesinos, de las cuales se priorizaron 4, siguiendo los criterios de selección establecidos. Las organizaciones priorizadas fueron:

- **ASOCOLFRUVER**
- **CAPROLAVE**
- **CAMPOMETA**
- **APROLECHO**

#		Código			IP Organización	Componente 1 - Territorial			
						IPM	IMP-STD	Valor	IP
1	SI	1_APROLECHO	Ofrecen huevos	Choconta - Cundinamarca	2,10	0,7780	1,0000	5	0,500
2	SI	2_CAMPOMETA	Ofrecen huevos	Vista Hermosa - Meta	1,35	0,5430	0,5010	3	0,300
3	SI	3_COPROLAVE	Ofrecen huevos	Venecia - Cundinamarca	1,63	0,6690	0,7686	5	0,500
4	SI	4_ASOCOLFRUVER	Ofrecen huevos	Nuevo Colon - Boyaca	2,00	0,7585	0,9586	5	0,500
5	NO	5_CORPOAGROS	Ofrece 3 productos	Cabrera - Cundinamarca	2,20	0,7315	0,9013	5	0,500
6	NO	6_ASOPROCOTA	ofrece 7 productos / 5 de la canasta	Cota - Cundinarmarca	1,58	0,3071	0,0000	1	0,100
7	NO	7_ASOAGRICOTA	# de asociados	Cota - Cundinarmarca					

Para el caso de Sumapaz se inscribieron 4 organizaciones de cárnico de las cuales solo 1 cumplía con los requerimientos establecidos en el anexo técnico.

- **ASOAGROVIVO**

			Componente 1 - Territorial				Mujeres			Jóvenes		
#	COD_Interno	IP	IPM	IMP-STD	Valor	IP	%	Valor	IP	%	Valor	IP
1	5_CORPOAGROS	2,20	0,7315	0,7551	5	0,500	90,0%	3	0,300	0,0%	1	0,100
2	1_APROLECHO	2,10	0,7780	0,8378	5	0,500	40,5%	2	0,200	9,5%	1	0,100
3	4_ASOCOLFRUVER	2,00	0,7585	0,8032	5	0,500	27,5%	1	0,100	12,5%	1	0,100
4	6_ASOPROCOTA	1,58	0,3071	0,0000	1	0,100	66,7%	3	0,300	6,7%	1	0,100
5	2_CAMPOMETA	1,55	0,8691	1,0000	5	0,500	19,0%	1	0,100	0,0%	1	0,100
6	3_COPROLAVE	1,43	0,6690	0,6440	3	0,300	80,0%	3	0,300	35,0%	2	0,200
1	ASOTGANAG	0,90	0,7730	1,0000	5	0,500	44,4%	2	0,200	11,1%	1	0,100
2	ASOCODES	1,50	0,7036	0,8202	5	0,500	0,0%	FALSO	0,000	6,7%	1	0,100
3	AGRECETENIO	1,30	0,3872	0,0000	1	0,100	28,6%	1	0,100	14,3%	1	0,100
4	ASOAGROVIVO	1,30	0,3872	0,0000	1	0,100	13,3%	1	0,100	6,7%	1	0,100

Estas organizaciones, seleccionadas de acuerdo a los criterios establecidos por el anexo técnico de priorización fueron las encargadas de abastecer los mercados solidarios con productos frescos y de calidad.

Número de Organizaciones de Recicladores Inscritas:
Se inscribieron 5 organizaciones de recicladores, una por cada UPZ, las cuales jugarán un papel fundamental en la recolección y clasificación del material reciclable entregado por los consumidores. Las organizaciones seleccionadas fueron:

- **Recincondor**
- **Asociación de Recicladores de Ciudad Bolívar**
- **Recíproca**
- **Asociación Círculo Ambiental Colombiano**
- **Asociación Colombiana de Oficios de Bogotá**

Form_Responses1

Marca temporal	1. Nombre o Razón Social de la organización.	2. Adjuntar copia de cédula de ciudadanía de	Adjuntar copia de Cámara de Comercio	Teléfonos de contacto
6/12/2024 16:39:15	Asociación de recicladores de ciudad bolivar		https://drive.google.com/open?id=1G9aMNZHckz	3132414035
9/12/2024 17:47:59	Asociacion de recicicladores círculo ambiental de		https://drive.google.com/open?id=119QnlO44Xisp	3134794257-3043669942
10/12/2024 8:47:27	ASOCIACIÓN DE RECICLADORES RECICONDOR		https://drive.google.com/open?id=1m3cE_-NTX_)	3133307141
10/12/2024 20:30:41	ASOCIACION DE RECICLADORES RECIPROCA		https://drive.google.com/open?id=1XnB0Fe-aNz3	3223077941
10/1/2025 18:19:48	asociación colombiana de recicladores de oficio		https://drive.google.com/open?id=19kzplUA6KvT	3125922058

Estas organizaciones no solo contribuirán al reciclaje, sino que también participarán activamente en la promoción de la economía circular dentro del marco del proyecto.

Para el caso de la localidad de Sumapaz por ser una zona rural no se contaba con una organización de recicladores por lo que se recogió el material y se entregó a un reciclador independiente.

Evaluación del Proceso de Convocatoria

A continuación, se presenta una breve evaluación del proceso de convocatoria, identificando puntos fuertes y áreas de mejora:

1. **Puntos Fuertes**:
    - **Alcance exitoso**: La convocatoria llegó a un público diverso tanto en la zona urbana como en la zona rural, interesado en los valores del proyecto.
    - **Alta tasa de participación**: La respuesta de los consumidores fue muy positiva, reflejando un fuerte interés en el concepto de mercados solidarios y en recibir cualquier ayuda por parte del estado.
2. **Factores para Mejorar**:
    - **Comunicación en áreas rurales**: Se detectó que la convocatoria tuvo menos alcance en algunas zonas que otras. Algunas por la falta de manejo de las tecnologías para la inscripción del formulario y otras por le difícil acceso de la señal en la zona; Se recomienda mejorar los canales de difusión en estas áreas y contar con recurso humano para llegar a las comunidades de forma completa.
    - **Plazo de inscripción**: Algunos interesados no pudieron registrarse debido a un plazo limitado. Ampliar el tiempo de convocatoria podría generar más inscripciones.

Conclusiones y Recomendaciones

Este proceso de convocatoria busca construir una red de colaboración sólida entre consumidores, productores campesinos y recicladores, promoviendo el comercio justo, la sostenibilidad y la economía circular. El proyecto tiene el potencial de transformar los mercados tradicionales en espacios más inclusivos y responsables, beneficiando a las comunidades locales y contribuyendo a la protección del medio ambiente. El proceso de convocatoria del convenio 1383-2024 de Mercados Solidarios fue exitoso, logrando captar un grupo comprometido con los valores del convenio y generando una gran aceptación. No obstante, existen áreas de mejora en términos de difusión, acceso de organizaciones que no cumplían con los documentos requeridos tanto para las campesinas como para los recuperadores, metodología de inscripción.

Recomendamos:

- **Ampliar la difusión en zonas rurales**: Para asegurar una participación equitativa en todas las regiones.
- **Establecer más puntos de inscripción**: A fin de facilitar el acceso a la convocatoria a más consumidores potenciales.
- **Ampliar el número de días de la convocatoria**: en pro de la factibilidad del proyecto el tiempo de inscripciones debería pasar los 30 días.

En resumen, el proceso de convocatoria fue una experiencia positiva que sienta las bases para la continuidad y expansión del programa o estrategia de Mercados Solidarios, contribuyendo a fortalecer los lazos entre productores, recicladores y consumidores dentro de una economía más justa y sostenible, sin

usar mecanismos o recomendaciones políticas, religiosas, racistas o ideológicas, usando los principios rectores del programa y la estrategia para que fuera transparente y objetiva.

El proyecto de los Mercados Solidarios busca no solo resolver problemas de inseguridad alimentaria, sino también promover una economía solidaria, sostenible y responsable. A través de este modelo, se fortalecen las relaciones entre los productores campesinos, los consumidores y los recicladores, creando un sistema de apoyo mutuo que beneficia a toda la comunidad. Al eliminar intermediarios y promover el reciclaje, se fomenta un círculo virtuoso de colaboración y apoyo que impacta positivamente tanto en la economía local como en la calidad de vida de las familias participantes.

Fundación Escala Al desarrollo	**MERCADOS SOLIDARIOS** **Convenio 1383-2024 SDDE**	ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

INFORME SOPORTE TÉCNICO DE LAS ORGANIZACIONES

INTRODUCCIÓN:

Tiene como objetivo principal mejorar la calidad de vida de los ganaderos y productores agropecuarios de la región, promoviendo la asociatividad y la implementación de buenas prácticas agrícolas y ganaderas. En este contexto, se realizaron una serie de actividades, talleres y capacitaciones orientadas a fortalecer las capacidades productivas, comerciales y administrativas de las organizaciones.

Las siguientes organizaciones fueron seleccionadas para participar en el proyecto de Mercados Solidarios.

- Caprolave Nit 900.735.450-0
- Campometa Nit 900.959.669-8
- Asocolfruver Nit 901.358.343-7
- Prolecho Nit 900.190.963-6

Además de entregar sesenta canastas de alimentos en cada una de las jornadas asignadas, se desarrolló un ejercicio de venta directa de su portafolio de productos en cada una de las UPZ seleccionadas.

Dentro del proyecto se contempla la ejecucuión de un proceso de fortalecimiento a las organizaciones de productores, el cual se construye a partir de los resultados del instrumento de diagnóstico aplicado.

Con base en estos resultados y luego de realizar una concertación virtual con los representantes legales de las organizaciones, se determinó que el proceso de fortalecimiento se enfocará en:

1.Gestión Organizacional y administrativa (Asociatividad)
2. Manejo postcosecha, producción sostenible y buenas prácticas
3. Gestión comercial y mercadeo.

4. Gestión de residuos y disminución de pérdidas.
Para la primera sesión de trabajo se abordo la siguiente tematica:

1.Sesion #1

Fortalecimiento 1 y 2

Gestión Organizacional y Administrativa (Asociatividad)
Se impartió en una sesión sobre la importancia de la asociatividad para mejorar la gestión organizacional. Los participantes fueron capacitados en:

- La estructura organizativa de las organizaciones
- La importancia de la toma de decisiones colectiva.
- Buenas prácticas en la gestión administrativa.

Manejo Postcosecha, Producción Sostenible y Buenas Prácticas
Se realizó un taller técnico sobre manejo postcosecha, abordando temas como la clasificación, selección, empaque y almacenamiento de productos. Se discutieron prácticas de producción sostenible que ayudan a minimizar los impactos ambientales y mejorar la productividad.Los participantes fueron capacitados en:

- La importancia de la gestión comercial
- ¿Por qué es importante cuidar los cultivos?
- ¿Cómo puedo contribuir a la reducción de desperdicios?
- ¿Cómo genero yo la disminución de pérdidas en las cosechas en las organizaciones campesinas?

Gestión Comercial y Mercadeo
Los participantes fueron capacitados en el diseño de estrategias comerciales para mejorar la comercialización de productos, enfocándose en:

- Técnicas de negociación.
- Identificación del mercado objetivo.
- Establecimiento de precios competitivos

Gestión de Residuos y Disminución de Pérdidas

Se discutieron estrategias para la reducción de pérdidas postcosecha y el manejo de residuos, con el objetivo de mejorar la sostenibilidad de la organización y optimizar los recursos disponibles.

- ¿Cómo puedo contribuir a la reducción de desperdicios?
- La importancia de la capacitación continua en organizaciones campesinas
- Regulación de plagas y enfermedades
- ¿Por qué es importante cuidar la biodiversidad?

Esta sesión tuvo una duración de hasta 8 horas (en algunas organizaciones) en las cuales se tuvo un acercamiento con cada una de las organizaciones.

La convocatoria se hacia vía teléfonica con los representantes legales de cada una de las organizaciones

- Caprolave – Aurora Mejia
- Campometa – Luz Mery Avila
- Asocolfruver : Ignacio Gomez
- Aprolecho: Ricardo Alvarez Garcia

Metodología de trabajo

- Previo a la realización de la jornada, el facilitador preparó un material de trabajo, que incluía una presentación con los temas relevantes y unas fichas resumen de cada uno de los componentes de la resolución.

Las jornadas de capacitación se dividieron de la siguiente manera:

CAPROLAVE:
La capacitación se realizó:
Fecha: el día de 27 de Diciembre de 2024 a partir de las 9:00 am y hasta las 14:00 pm
Asistencia: 12 personas
Ubicación: Venecia, Cundinamarca

Lugar: Finca Yaniris Marin

Se adjunta registro fotográfico.



Fotografía No.1 - Detalle de los participantes a la primera jornada de fortalecimiento del grupo de asociados de CAPROLAVE. 27 de Diciembre de 2024.

Listado de asistencia:

Tabla 1. Relación de participantes de la primera jornada de fortalecimiento dirigida a los asociados de CAPROLAVE

ID DE CONTROL	NOMBRE COMPLETO	NUMERO DE IDENTIFICACION
1	LIDA CONSULEO CASTIBLANCO SANABRIA	20816537
2	OLGA LUCIA VILLAMIL MURILLO	52175267
3	MONICA ASTRID MORENO	80781573
4	IGNACIO CASTELLANOS MAHECHA	3110806
5	GEOVANY MEJIA FUENTES	80803323
6	AURORA MEJIA FUENTES	1079576159
7	YIMY ALEXANDER MARIN FLOREZ	3110955

8	ELVIS STID MARIN GALVIS	1030675016
9	PEDRO	3154943
10	ANAYIVIS MEJIA FUENTES	36588171
11	JONH GELMAN MARIN FLOREZ	31111132
12	MARIA DILSA LOMBANA CUASTUMAL	1024512930

Fuente: Listado de asistencia



Fotografía No.2 – Visita predial a asociada a CAPROLAVE. 27 de Diciembre de 2024.

CAMPOMETA:

Fecha:11 de febrero de 13:00 pm y hasta las 17:00 pm acompañamiento en las fincas de los asociados.

Ese mismo dia de 17:30 hasta las 21:00pm se hace capacitación teórica práctica con los asistentes.

Asistentes: 21

Ubicación: Junin, Cundinamarca

Se adjunta registo fotografico.



Fotografía No.1 - Detalle de los participantes a la primera jornada de fortalecimiento del grupo de asociados de CAMPOMETA. 11 de Febrero de 2025.

Listado de asistencia:

Tabla 1. Relación de participantes de la primera jornada de fortalecimiento dirigida a los asociados de CAMPOMETA

ID DE CONTROL	NOMBRE COMPLETO	NUMERO DE IDENTIFICACION
1	ALBERTO VARILA GARZON	19443298
2	ANGIE LIZETH RODRIGUEZ ACOSTA	1069853402
3	CARLOS ALEJANDRO CORTES CARRION	1069853194
4	DANIEL HIGINIO CARRION GARZON	1069853023
5	DANNER YAREDT BELTRAN CARRION	1069852128
6	EDUARDO HUMBERTO ACHURY BELTRAN	3065020
7	ELBER GREGORIO BELTRAN ACOSTA	3065065
8	EMILIANO PEÑA BELTRAN	11225278
9	FREDY ESTEBAN GOMEZ GOMEZ	80792657
10	GERARDO ANTONIO VELASQUEZ CARRION	11225019

11	IRMA MARLENE ACHURY BELTRAN	20670119
12	JUAN DE JESUS ROZO RAMOS	3064863
13	LUIS ARISTIDES CARRION BELTRAN	11225253
14	LUIS DUMAR RODRIGUEZ BELTRAN	3063946
15	MERARDO HERNAN MARTINEZ RODRIGUEZ	3064802
16	NEFER HARVEY PEÑA CARRION	1069852333
17	NELSON BELTRAN VARILA	3064169
18	OSCAR ARMANDO VELASQUEZ BELTRAN	3065451
19	OSCAR DANILO ACHURY RODRIGUEZ	3065259
20	PEDRO EMILIO REYES CARDENAS	3065067
21	RODRIGO CARRION PRIETO	1072646337

Fuente: Listado de asistencia.



Fotografía No.2 – Visita predial a asociada a CAMPOMETA. 11 de Febrero de 2025

ASOCOLFRUVER:

La capacitación se realizó:

Fecha: el día de 15 de Febrero de 2025 a partir de las 9:00 am y hasta las 17:00 pm

Asistencia: 13 personas

Ubicación: Boyacá, municipio de Nuevo Colón.
Lugar: Biblioteca Municipal
Se adjunta registro fotográfico.



Fotografía No.1 - Detalle de los participantes a la primera jornada de fortalecimiento del grupo de asociados de ASOCOLFRUVER. 15 de Febrero de 2025.

Listado de asistencia:

Tabla 1. Relación de participantes de la primera jornada de fortalecimiento dirigida a los asociados de ASOCOLFRUVER

ID DE CONTROL	NOMBRE COMPLETO	NUMERO DE IDENTIFICACION
1	EUDORA GUERRERO GUERRERO	41619142
2	GONZALO ORJUELA CORONEL	4285454
3	HERNANDO PULIDO CHIRIVI	10162479
4	IGNACIO GOMEZ	4182875
5	JAIRO ANTONIO ORJUELA CORONEL	6752342
6	JUAN DAVID GOMEZ PARRA	1002583274
7	LUIS EDUARDO SANCHEZ	4182559

8	LUIS EDUARDO SANCHEZ	4182559
9	LUIS VALDO SANCHEZ COTE	4183073
10	MARTHA ROSA ALVAREZ SANCHEZ	41766199
11	MARY LUZ PARADA	23823907
12	PABLO JAVIER BAUTISTA COTTE	7170916
13	REINALDO RODRIGUEZ RODRIGUEZ	19284894

Fuente: Listado de asistencia.



Fotografía No.2 – Visita predial a asociada a ASOCOLFRUVER. 15 de Febrero de 2025

APROLECHO:
La capacitación se realizó:
Fecha: el día de 29 de Enero de 2025 a partir de las 8:30 am y hasta las 12:30 pm
Asistencia: 12 personas
Ubicación:. Chocontá - Cundinamarca
Lugar: Centro de Reindustrialización (ZASCA)

Se adjunta registro fotográfico.



Fotografía No.1 - Detalle de los participantes a la primera jornada de fortalecimiento del grupo de asociados de APROLECHO. 29 de Enero de 2025.

Listado de asistencia:

Tabla 1. Relación de participantes de la primera jornada de fortalecimiento dirigida a los asociados de APROLECHO

ID DE CONTROL	NOMBRE COMPLETO	NUMERO DE IDENTIFICACION
1	DAGOBERTO FIGUEREDO MONTENEGRO	3242534
2	JOSE HERNAN GARZON MONTENEGRO	80395416
3	BLANCA LIGIA MONTENEGRO GARZON	20491447
4	CENEN RIAÑO PINZON	223998
5	JUAN FELIPE ABRIL LOPEZ	1077150474
6	ANA MARCELA PINZON VELANDIA	1069258071
7	JOSEFA GUAYAMBUCO MURCIA	24016451
8	SERGIO ANDRES ORJUELA GARCIA	1077150401
9	ELIZABETH BLANCO CARDENAS	51638804
10	DORIS ANDREA MONTOYA CUEVAS	24091477
11	ISIDRO PAEZ CARO	7225968
12	LUIS HERNAN MALAGON LOPEZ	1069260842

Fuente: Listado de asistencia.



Fotografía No.2 – Visita predial a asociada a ASOCOLFRUVER. 29 de Enero de 2025

- NOTA: Con la organización CAPROLAVE a diferencia de las otras organizaciones se plantea una segunda visita,en la cual se hace el fortalecimiento según el plan de trabajo ya establecido en Gestión comercial y mercadeo - Gestión de residuos y disminución de pérdidas

  CAPROLAVE:
  La capacitación se realizó:
  Fecha: el día de 12 de Febrero de 2025 a partir de las 9:00 am y hasta las 17:00 pm
  Asistencia: 12 personas
  Ubicación: Venecia, Cundinamarca
  Lugar: Auditorio Municipal
  Horas de fortalecimiento: 8 Horas

  Se adjunta registro fotográfico.



Fotografía No.1 - Detalle de los participantes a la segunda jornada de fortalecimiento del grupo de asociados de CAPROLAVE. 12 de Febrero de 2025.

Listado de asistencia:

Tabla 1. Relación de participantes de la segunda jornada de fortalecimiento dirigida a los asociados de CAPROLAVE

ID DE CONTROL	NOMBRE COMPLETO	NUMERO DE IDENTIFICACION
1	LIDA CONSULEO CASTIBLANCO SANABRIA	20816537
2	OLGA LUCIA VILLAMIL MURILLO	52175267
3	MONICA ASTRID MORENO	80781573
4	IGNACIO CASTELLANOS MAHECHA	3110806
5	GEOVANY MEJIA FUENTES	80803323
6	AURORA MEJIA FUENTES	1079576159
7	YIMY ALEXANDER MARIN FLOREZ	3110955
8	ELVIS STID MARIN GALVIS	1030675016

9	PEDRO	3154943
10	ANAYIVIS MEJIA FUENTES	36588171
11	JONH GELMAN MARIN FLOREZ	31111132
12	MARIA DILSA LOMBANA CUASTUMAL	1024512930

Fuente: Listado de asistencia.



Fotografía No.2 – Visita predial a asociada a CAPROLAVE. 12 de Febrero de 2025

2.Sesión #2

Fortalecimiento 3 y 4

- Visita de acompañamiento
- Entrega del plan de acción haciendo enfasis en las fortalezas, debilidades y oportunidades de cada organización
- Entrega de la evaluación

Esta parte de la visita es crucial para evaluar el impacto directo de las capacitaciones en el día a día de las asociaciones y comprender cómo se están logrando los objetivos planteados.

Esta sesión tuvo una duración de hasta 6 horas (en algunas organizaciones) en las cuales se tuvo un acercamiento con cada una de las organizaciones.

La convocatoria se hacía vía teléfonica con los representantes legales de cada una de las organizaciones

- Caprolave – Aurora Mejia
- Campometa – Luz Mery Avila
- Asocolfruver : Ignacio Gomez
- Aprolecho: Ricardo Alvarez Garcia

Metodología de trabajo

- Previo a la realización de la jornada, el facilitador preparó un material de trabajo. Al no tener la facilidad de un Video Beam la metodología cambio. Para poder dinamizar el espacio y garantizar una participación activa, se opto por hacer preguntas al azar de los temas vistos anteriormente, adicional se comparte con ellos el plan de acción, su desarrollo y cuales son las oportunidades detectadas, las mejoras y sus fortalezas, con el fin de que ellos como organización sigan trabajando para alcanzar sus objetivos.

CAPROLAVE:
La capacitación se realizó:
Fecha: el día de 03 de Marzo de 2025 a partir de las 9:00 am y hasta las 17:00 pm
Asistencia: 12 personas
Ubicación: Venecia, Cundinamarca
Lugar: Auditorio Municipal
Horas de fortalecimiento: 8 Horas

Se adjunta registro fotográfico



Fotografía No.1 - Detalle de los participantes a la tercera y cuarta jornada de fortalecimiento del grupo de asociados de CAPROLAVE. 03 de Marzo de 2025.

Listado de asistencia:

Tabla 1. Relación de participantes de la tercera y cuarta jornada de fortalecimiento dirigida a los asociados de CAPROLAVE

ID DE CONTROL	NOMBRE COMPLETO	NUMERO DE IDENTIFICACION
1	ANAYIVIS MEJIA FUENTES	36588171
2	AURORA MEJIA FUENTES	1079576159
3	ELVIS STID MARIN GALVIS	1030675016

4	ENUAR MANUEL PEREZ	1074577152
5	GEOVANY MEJIA FUENTES	80803323
6	IGNACIO CASTELLANOS MAHECHA	3110806
7	JONH GELMAN MARIN FLOREZ	31111132
8	LIDA CONSULEO CASTIBLANCO SANABRIA	20816537
9	MARIA DILSA LOMBANA CUASTUMAL	1024512930
10	MARLEN GALLEGO	20781781
11	MONICA ASTRID MORENO	80781573
12	NIDIA REYES BALLEN	52170309
13	OLGA LUCIA VILLAMIL MURILLO	52175267
14	PEDRO APOLINAR	3154943
15	YIMY ALEXANDER MARIN FLOREZ	3110955

Fuente: Listado de asistencia.



Fotografía No.2 – Visita predial a asociada a CAPROLAVE. 03 de Marzo de 2025

CAMPOMETA:
La capacitación se realizó:
Fecha: el día de 04 de Marzo de 2025 a partir de las 9:00 am y hasta las 15:00 pm
Asistencia: 21 personas
Ubicación: Junin, Cundinamarca
Lugar: Finca asociado
Horas de fortalecimiento: 6 Horas

Se adjunta registro fotográfico



Fotografía No.1 - Detalle de los participantes a la tercera y cuarta jornada de fortalecimiento del grupo de asociados de CAMPOMETA. 04 de Marzo de 2025

Listado de asistencia:

Tabla 1. Relación de participantes de la tercera y cuarta jornada de fortalecimiento dirigida a los asociados de CAMPOMETA

Fundación Escala Al desarrollo	**MERCADOS SOLIDARIOS** **Convenio 1383-2024 SDDE**	ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

ID DE CONTROL	NOMBRE COMPLETO	NUMERO DE IDENTIFICACION
1	ALBERTO VARILA GARZON	19443298
2	ANGIE LIZETH RODRIGUEZ ACOSTA	1069853402
3	CARLOS ALEJANDRO CORTES CARRION	1069853194
4	DANIEL HIGINIO CARRION GARZON	1069853023
5	DANNER YAREDT BELTRAN CARRION	1069852128
6	EDUARDO HUMBERTO ACHURY BELTRAN	3065020
7	ELBER GREGORIO BELTRAN ACOSTA	3065065
8	EMILIANO PEÑA BELTRAN	11225278
9	FREDY ESTEBAN GOMEZ GOMEZ	80792657
10	GERARDO ANTONIO VELASQUEZ CARRION	11225019
11	IRMA MARLENE ACHURY BELTRAN	20670119
12	JUAN DE JESUS ROZO RAMOS	3064863
13	LUIS ARISTIDES CARRION BELTRAN	11225253
14	LUIS DUMAR RODRIGUEZ BELTRAN	3063946
15	MERARDO HERNAN MARTINEZ RODRIGUEZ	3064802
16	NEFER HARVEY PEÑA CARRION	1069852333
17	NELSON BELTRAN VARILA	3064169
18	OSCAR ARMANDO VELASQUEZ BELTRAN	3065451
19	OSCAR DANILO ACHURY RODRIGUEZ	3065259
20	PEDRO EMILIO REYES CARDENAS	3065067
21	RODRIGO CARRION PRIETO	1072646337

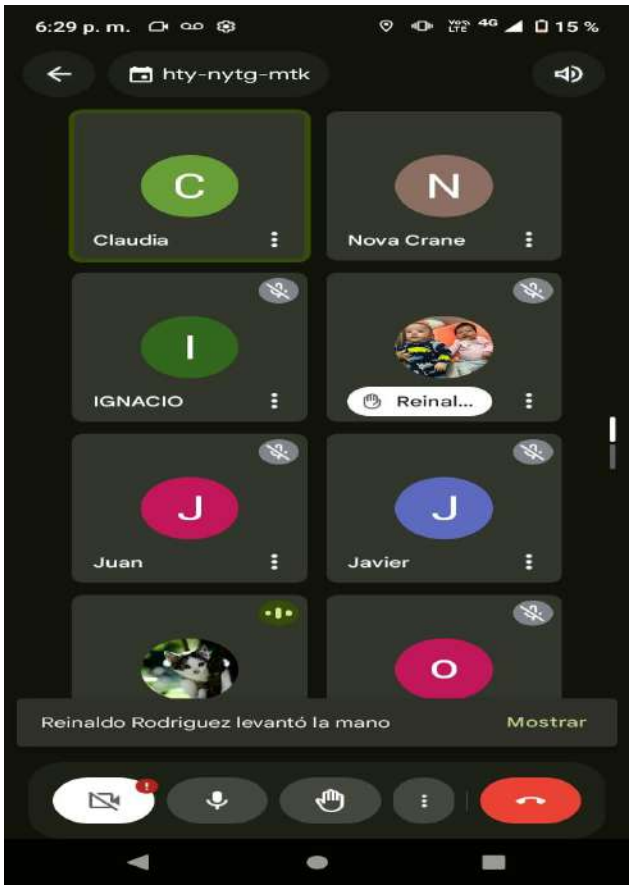
Fuente: Listado de asistencia.



Fotografía No.2 – Visita predial a asociada a CAMPOMETA. 04 de Marzo de 2025

ASOCOLFRUVER:
La capacitación se realizó:
Fecha: el día de 03 de Marzo de 2025 a partir de las 5:00 pm y hasta las 21:00 pm
Asistencia: 21 personas
Ubicación: Nuevo Colón
Lugar: Sesión Virtual
Horas de fortalecimiento: 4 Horas

Se adjunta registro fotográfico



Fotografía No.1 - Detalle de los participantes a la tercera y cuarta jornada de fortalecimiento del grupo de asociados de ASOCOLFRUVER. 03 de Marzo de 2025

Listado de asistencia:

Tabla 1. Relación de participantes de la tercera y cuarta jornada de fortalecimiento dirigida a los asociados de ASOCOLFRUVER

ID DE CONTROL	NOMBRE COMPLETO	NUMERO DE IDENTIFICACION
1	CARLOS EDUARDO ROMERO	1000127293
2	CLAUDIA YANET PULIDO SANCHEZ	40033248

3	EUDORA GUERRERO GUERRERO	41619142
4	GONZALO ORJUELA CORONEL	4285454
5	HERNANDO PULIDO CHIRIVI	10162479
6	IGNACIO GOMEZ	4182875
7	JAIRO ANTONIO ORJUELA CORONEL	6752342
8	JUAN DAVID GOMEZ PARRA	1002583274
9	LUIS EDUARDO SANCHEZ	4182559
10	LUIS VALDO SANCHEZ COTE	4183073
11	MARTHA ROSA ALVAREZ SANCHEZ	41766199
12	MARY LUZ PARADA	23823907
13	MIGUEL ANGEL SANCHEZ GUTIERREZ	19072889
14	PABLO JAVIER BAUTISTA COTTE	7170916
15	REINALDO RODRIGUEZ RODRIGUEZ	19284894

Fuente: Listado de asistencia.



Fotografía No.2 - Detalle de los participantes a la tercera y cuarta jornada de fortalecimiento del grupo de asociados de ASOCOLFRUVER. 03 de Marzo de 2025

Fundación Escala Al desarrollo	**MERCADOS SOLIDARIOS** **Convenio 1383-2024 SDDE**	ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

APROLECHO:
La capacitación se realizó:
Fecha: el día 01 de marzo de 2025 a partir de las 9:00 am y hasta las 14:00 pm
Asistencia: 23 personas
Ubicación: Chocontá – villa pinzón
Lugar: Universidad San Martin
Horas de fortalecimiento: 5 Horas

Se adjunta registro fotográfico.







Fotografía No.1 - Detalle de los participantes a la tercera y cuarta jornada de fortalecimiento del grupo de asociados de APROLECHO. 01 de marzo de 2025

Listado de asistencia:

Tabla 1. Relación de participantes de la tercera y cuarta jornada de fortalecimiento dirigida a los asociados de APROLECHO

ID DE CONTROL	NOMBRE COMPLETO	NUMERO DE IDENTIFICACION
1	ADELINA AREVALO GOMEZ	20363425
2	ALCIRA AREVALO GOMEZ	20362704
3	ALEXANDRA QUINTERO QUINTERO	20363277
4	ANA DELMIRA HERNANDEZ BENAVIDES	20491348
5	BLANCA LIGIA MONTENEGRO GARZON	20491447
6	CENEN RIAÑO PINZON	223998
7	CESAR AUGUSTO FORERO MORA	11325108
8	CLAUDIA PATRICIA MARIN SARMIENTO	20363134
9	FLORINDA LOPEZ UMBARILA	20492252
10	ISIDRO PAEZ CARO	7225968
11	JORGE LUIS CABUYA CABUYA	80394963
12	JOSE HERNAN MONTENEGRO	204934
13	JOSE HERNAN GARZON MONTENEGRO	80395416
14	JOSE SAUL DUARTE RIAÑO	3003184
15	JOSEFA GUAYAMBUCO MURCIA	24016451
16	LILIA MARIA HERNANDEZ BENAVIDEZ	20490339
17	LUZ MARINA PACHON RODRIGUEZ	20492282
18	MARIA ALICIA FORERO FORERO	20491554
19	MARIA DE LOS ANGELEZ VELEZ PARDO	39689237
20	ROSA DELIA UMBARILA DE MURCIA	20490996
21	SAMUEL FIGUEREDO MONTENEGRO	3242792
22	VICTOR MANUEL QUINTERO MONTENEGRO	3003470
23	WILLIAM ALFONSO DONCEL BUITRAGO	1069261840

Fuente: Listado de asistencia.



Fotografía No.2 – Visita predial a asociada a APROLECHO. 01 de Marzo de 2025

DATOS GENERALES DEL PRODUCTOR											PROCESO DE CAPACITACIÓN			
ID DE CONTROL	NOMBRE COMPLETO	SEXO	TIPO DE DOCUMENTO		NUMERO DE IDENTIFICACION	TELEFONO	CORREO ELECTRONICO	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	VEREDA	SESIÓN # 1 Presencial 2 horas	SESIÓN # 2 Presencial 2 horas	SESIÓN # 3 Presencial 2 horas	OBSERVACIONES
			CC	PEP										
1	NELSON BELTRAN VARILA	HOMBRE	X		3064169	3203712262		CUNDINAMARCA	JUNIN	CHUSCALES	11-feb-25	11-feb-25		
2	ELBER GREGORIO BELTRAN ACOSTA	HOMBRE	X		3065065	3144837800		CUNDINAMARCA	JUNIN	CHUSCALES	11-feb-25	11-feb-25		
3	IRMA MARLENE ACHURY BELTRAN	MUJER	X		20670119	3115220235		CUNDINAMARCA	JUNIN	CHUSCALES	11-feb-25	11-feb-25		
4	FREDY ESTEBAN GOMEZ GOMEZ	HOMBRE	X		80792657	3132880477		CUNDINAMARCA	JUNIN	CHUSCALES	11-feb-25	11-feb-25		
5	MERARDO HERNAN MARTINEZ RODRIGUEZ	HOMBRE	X		3064802	3135059642		CUNDINAMARCA	JUNIN	CHUSCALES	11-feb-25	11-feb-25		
6	DANNER YAREDT BELTRAN CARRION	HOMBRE	X		1069852128	3206772758		CUNDINAMARCA	JUNIN	CHUSCALES	11-feb-25	11-feb-25		
7	CARLOS ALEJANDRO CORTES CARRION	HOMBRE	X		1069853194	3102738874		CUNDINAMARCA	JUNIN	CHUSCALES	11-feb-25	11-feb-25		
8	RODRIGO CARRION PRIETO	HOMBRE	X		1072646337	3125916650		CUNDINAMARCA	JUNIN	CHUSCALES	11-feb-25	11-feb-25		
9	OSCAR DANILO ACHURY RODRIGUEZ	HOMBRE	X		3065259	3103910575		CUNDINAMARCA	JUNIN	CHUSCALES	11-feb-25	11-feb-25		
10	PEDRO EMILIO REYES CARDENAS	HOMBRE	X		3065067	3227550945		CUNDINAMARCA	JUNIN	CHUSCALES	11-feb-25	11-feb-25		
11	LUIS ARISTIDES CARRION BELTRAN	HOMBRE	X		11225253	3138789273		CUNDINAMARCA	JUNIN	CHUSCALES	11-feb-25	11-feb-25		
12	ALBERTO VARILA GARZON	HOMBRE	X		19443298	3208166564		CUNDINAMARCA	JUNIN	CHUSCALES	11-feb-25	11-feb-25		
13	GERARDO ANTONIO VELASQUEZ CARRION	HOMBRE	X		11225019	3224569275		CUNDINAMARCA	JUNIN	CHUSCALES	11-feb-25	11-feb-25		
14	NEFER HARVEY PEÑA CARRION	HOMBRE	X		1069852333	3103403678		CUNDINAMARCA	JUNIN	CHUSCALES	11-feb-25	11-feb-25		
15	EMILIANO PEÑA BELTRAN	HOMBRE	X		11225278	3144880537		CUNDINAMARCA	JUNIN	CHUSCALES	11-feb-25	11-feb-25		
16	JUAN DE JESUS ROZO RAMOS	HOMBRE	X		3064863	3232872144		CUNDINAMARCA	JUNIN	CHUSCALES	11-feb-25	11-feb-25		
17	DANIEL HIGINIO CARRION GARZON	HOMBRE	X		1069853023	3233945529		CUNDINAMARCA	JUNIN	CHUSCALES	11-feb-25	11-feb-25		
18	OSCAR ARMANDO VELASQUEZ BELTRAN	HOMBRE	X		3065451	3124771507		CUNDINAMARCA	JUNIN	CHUSCALES	11-feb-25	11-feb-25		
19	EDUARDO HUMBERTO ACHURY BELTRAN	HOMBRE	X		3065020	3102318987		CUNDINAMARCA	JUNIN	CHUSCALES	11-feb-25	11-feb-25		
20	LUIS DUMAR RODRIGUEZ BELTRAN	HOMBRE	X		3063946	3134542347		CUNDINAMARCA	JUNIN	CHUSCALES	11-feb-25	11-feb-25		
21	ANGIE LIZETH RODRIGUEZ ACOSTA	MUJER	X		1069853402	3219389022		CUNDINAMARCA	JUNIN	CHUSCALES	11-feb-25	11-feb-25		

DATOS GENERALES DEL PRODUCTOR											PROCESO DE CAPACITACIÓN			
ID DE CONTROL	NOMBRE COMPLETO	SEXO	TIPO DE DOCUMENTO		NUMERO DE IDENTIFICACIO	TELEFONO	CORREO ELECTRONICO	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	VEREDA	SESIÓN # 1 Presencial 2 horas	SESIÓN # 2 Presencial 2 horas	SESIÓN # 3 Virtual 2 horas	OBSERVACIONES
			CC	PEP										
1	GONZALO ORJUELA CORONEL	HOMBRE	x		4285454	3115200968		BOYACA	NUEVO COLON	APOSENTOS	15-feb-25	15-feb-25	03-mar-25	
2	HERNANDO PULIDO CHIRIVI	HOMBRE	x		10162479	3203437695		BOYACA	NUEVO COLON	CARBONERA	15-feb-25	15-feb-25		
3	JAIRO ANTONIO ORJUELA CORONEL	HOMBRE	x		6752342	3213333624		BOYACA	NUEVO COLON	CENTRO	15-feb-25	15-feb-25		
4	LUIS VALDO SANCHEZ COTE	HOMBRE	x		4183073	3144801156		BOYACA	NUEVO COLON	LLANO GRANDE	15-feb-25	15-feb-25		
5	LUIS EDUARDO SANCHEZ	HOMBRE	x		4182559	3118739347		BOYACA	NUEVO COLON	TEJAR BAJO	15-feb-25	15-feb-25		
6	MARTHA ROSA ALVAREZ SANCHEZ	MUJER	x		41766199	3133613894		BOYACA	NUEVO COLON	APOSENTOS	15-feb-25	15-feb-25		
7	PABLO JAVIER BAUTISTA COTTE	HOMBRE	x		7170916	3124090117		BOYACA	NUEVO COLON	FIOTA	15-feb-25	15-feb-25		
8	EUDORA GUERRERO GUERRERO	MUJER	x		41619142	3108611961		BOYACA	NUEVO COLON	EL UVO	15-feb-25	15-feb-25		
9	REINALDO RODRIGUEZ RODRIGUEZ	HOMBRE	x		19284894	3108560287		BOYACA	NUEVO COLON	CENTRO	15-feb-25	15-feb-25	03-mar-25	
10	JUAN DAVID GOMEZ PARRA	HOMBRE	x		1002583274	3148796140		BOYACA	NUEVO COLON	ALFARAS	15-feb-25	15-feb-25	03-mar-25	
11	IGNACIO GOMEZ	HOMBRE	x		4182875	3132796456		BOYACA	NUEVO COLON	LLANO GRANDE	15-feb-25	15-feb-25	03-mar-25	
12	MARY LUZ PARADA	MUJER	x		23823907	3144007630		BOYACA	NUEVO COLON	CENTRO	15-feb-25	15-feb-25		
13	CLAUDIA YANET PULIDO SANCHEZ	MUJER	x		40033248	3113574368		BOYACA	NUEVO COLON	CENTRO	15-feb-25	15-feb-25	03-mar-25	

DATOS GENERALES DEL PRODUCTOR											PROCESO DE CAPACITACIÓN			
ID DE CONTROL	NOMBRE COMPLETO	SEXO	TIPO DE DOCUMENTO		NUMERO DE IDENTIFICACIO	TELEFONO	CORREO ELECTRONICO	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	VEREDA	SESIÓN # 1 Presencial 2 horas	SESIÓN # 2 Presencial 2 horas	SESIÓN # 3 Presencial 2 horas	OBSERVACIONES
			CC	PEP										
1	LIDA CONSULEO CASTIBLANCO SANABRIA	MUJER	X		20816537	3158087493		CUNDINAMARCA	VENECIA	CHORRERA	27-dic-24	12-feb-25	03-mar-25	
2	OLGA LUCIA VILLAMIL MURILLO	MUJER	X		52175267	3148817815		CUNDINAMARCA	VENECIA	EL TREBOL	27-dic-24	12-feb-25	03-mar-25	
3	MONICA ASTRID MORENO	MUJER	X		80781573	3144874689		CUNDINAMARCA	VENECIA	CHORRERA	27-dic-24	12-feb-25	03-mar-25	
4	IGNACIO CASTELLANOS MAHECHA	HOMBRE	X		3110806	3112235794		CUNDINAMARCA	VENECIA	CHORRERA	27-dic-24	12-feb-25	03-mar-25	
5	GEOVANY MEJIA FUENTES	HOMBRE	X		80803323	3142361078		CUNDINAMARCA	VENECIA	SABANETA	27-dic-24	12-feb-25	03-mar-25	
6	AURORA MEJIA FUENTES	MUJER	X		1079576159	3132329198		CUNDINAMARCA	VENECIA	SABANETA	27-dic-24	12-feb-25	03-mar-25	
7	YIMY ALEXANDER MARIN FLOREZ	HOMBRE	X		3110955	3102671681		CUNDINAMARCA	VENECIA	SAN CRISTOBAL	27-dic-24	12-feb-25	03-mar-25	
8	ELVIS STID MARIN GALVIS	HOMBRE	X		1030675016	3228074406		CUNDINAMARCA	VENECIA	CABECERA MUNICIPAL	27-dic-24	12-feb-25	03-mar-25	
9	PEDRO APOLINAR	HOMBRE	X		3154943	3203940374		CUNDINAMARCA	VENECIA	CABECERA MUNICIPAL	27-dic-24	12-feb-25	03-mar-25	
10	ANAYIVIS MEJIA FUENTES	MUJER	X		36588171	3112672477		CUNDINAMARCA	VENECIA	CHORRERA	27-dic-24	12-feb-25	03-mar-25	
11	JONH GELMAN MARIN FLOREZ	HOMBRE	X		31111132	3228074406		CUNDINAMARCA	VENECIA	SAN CRISTOBAL	27-dic-24	12-feb-25	03-mar-25	
12	MARIA DILSA LOMBANA CUASTUMAL	MUJER	X		1024512930	3132329198		CUNDINAMARCA	VENECIA	LAS MERCEDES	27-dic-24	12-feb-25	03-mar-25	
13	MARLENY CABRERA GALLEGO	MUJER	X		20781781	3213702880		CUNDINAMARCA	VENECIA	AGUA CALIENTE			03-mar-25	
14	NIDIA ROJAS BALLEN	MUJER	X		52170309	3132329198		CUNDINAMARCA	VENECIA	SAN CRISTOBAL			03-mar-25	
15	ENUAR MANUEL PEREZ MEJIA	HOMBRE	X		1074577152	3102671681		CUNDINAMARCA	VENECIA	CHORRERA			03-mar-25	

DATOS GENERALES DEL PRODUCTOR											PROCESO DE CAPACITACIÓN					
ID DE CONTROL	NOMBRE COMPLETO	SEXO	TIPO DE DOCUMENTO		NUMERO DE IDENTIFICACION	TELEFONO	CORREO ELECTRONICO	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	VEREDA	SESIÓN # 1 Presencial 2 horas	SESIÓN # 2 Presencial 2 horas	SESIÓN # 3 Presencial 2 horas	SESIÓN # 4 Presencial 2 horas	SESIÓN # 5 Presencial 2 horas	OBSERVACIONES
			CC	PEP												
1	DAGOBERTO FIGUEREDO MONTENEGRO	HOMBRE	X		3242534	3233844028		CUNDINAMARCA	VILLAPINZON	CASA BLANCA	29-ene-25	29-ene-25				
2	JOSE HERNAN GARZON MONTENEGRO	HOMBRE	X		80395416	3213709867		CUNDINAMARCA	CHOCONTA	RETIRO DE BLANCOS	29-ene-25	29-ene-25	01-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	
3	BLANCA LIGIA MONTENEGRO GARZON	MUJER	X		20491447	3136824360		CUNDINAMARCA	CHOCONTA	RETIRO DE BLANCOS	29-ene-25	29-ene-25	01-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	
4	CENEN RIAÑO PINZON	HOMBRE	X		223998	3144662178		CUNDINAMARCA	CHOCONTA	RETIRO DE BLANCOS	29-ene-25	29-ene-25	01-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	
5	JUAN FELIPE ABRIL LOPEZ	HOMBRE	X		1077150474	3138427380		CUNDINAMARCA	CHOCONTA	NEMOCONCITO	29-ene-25	29-ene-25				
6	ANA MARCELA PINZON VELANDIA	MUJER	X		1069258071	3115623489		CUNDINAMARCA	CHOCONTA	CABECERA MUNICIPAL	29-ene-25	29-ene-25				
7	JOSEFA GUAYAMBUCO MURCIA	MUJER	X		24016451	3202237005		CUNDINAMARCA	CHOCONTA	PUEBLO VIEJO	29-ene-25	29-ene-25	01-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	
8	SERGIO ANDRES ORJUELA GARCIA	HOMBRE	X		1077150401	3133856417		CUNDINAMARCA	VILLAPINZON	CABECERA MUNICIPAL	29-ene-25	29-ene-25				
9	ELIZABETH BLANCO CARDENAS	MUJER	X		51638804	3005527111		CUNDINAMARCA	CHOCONTA	CRUCES	29-ene-25	29-ene-25				
10	DORIS ANDREA MONTOYA CUEVAS	MUJER	X		24091477	3212047644		CUNDINAMARCA	CHOCONTA	CABECERA MUNICIPAL	29-ene-25	29-ene-25				
11	ISIDRO PAEZ CARO	HOMBRE	X		7225968	3138544528		CUNDINAMARCA	VILLAPINZON	CASA BLANCA	29-ene-25	29-ene-25	01-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	
12	LUIS HERNAN MALAGON LOPEZ	HOMBRE	X		1069260842	3133173766		CUNDINAMARCA	CHOCONTA	HATO GRANDE	29-ene-25	29-ene-25				
13	FLORINDA LOPEZ UMBARILA	MUJER	X		20492252	3138739295		CUNDINAMARCA	CHOCONTA	AGUA CALIENTE			01-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	
14	ANA DELMIRA HERNANDEZ BENAVIDES	MUJER	X		20491348	3142595990		CUNDINAMARCA	CHOCONTA	AGUA CALIENTE			01-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	
15	JOSE SAUL DUARTE RIAÑO	HOMBRE	X		3003184	3118129619		CUNDINAMARCA	CHOCONTA	AGUA CALIENTE			01-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	
16	CLAUDIA PATRICIA MARIN SARMIENTO	MUJER	X		20363134	3125260061		CUNDINAMARCA	CHOCONTA	APOSENTOS			01-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	
17	MARIA DE LOS ANGELEZ VELEZ PARDO	MUJER	X		39689237	3103079000		CUNDINAMARCA	CHOCONTA	APOSENTOS			01-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	
18	SAMUEL FIGUEREDO MONTENEGRO	HOMBRE	X		3242792	3115230451		CUNDINAMARCA	CHOCONTA	CHINGACIO			01-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	
19	WILLIAM ALFONSO DONCEL BUITRAGO	HOMBRE	X		1069261840	3102100324		CUNDINAMARCA	CHOCONTA	CHINGACIO			01-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	
20	MARIA ALICIA FORERO FORERO	MUJER	X		20491554	3227161200		CUNDINAMARCA	CHOCONTA	CHINGACIO			01-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	
21	JORGE LUIS CABUYA CABUYA	HOMBRE	X		80394963	3209044843		CUNDINAMARCA	CHOCONTA	CRUCES			01-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	
22	VICTOR MANUEL QUINTERO MONTENEGRO	HOMBRE	X		3003470	3207522742		CUNDINAMARCA	CHOCONTA	CRUCES			01-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	
23	ADELINA AREVALO GOMEZ	MUJER	X		20363425	3123721076		CUNDINAMARCA	CHOCONTA	PUEBLO VIEJO			01-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	
24	CESAR AUGUSTO FORERO MORA	HOMBRE	X		11325108	3123506010		CUNDINAMARCA	CHOCONTA	PUEBLO VIEJO			01-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	
25	ROSA DELIA UMBARILA DE MURCIA	MUJER	X		20490996	3133823512		CUNDINAMARCA	CHOCONTA	PUEBLO VIEJO ALTO			01-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	
26	ALCIRA AREVALO GOMEZ	MUJER	X		20362704	3118823115		CUNDINAMARCA	CHOCONTA	PUEBLO VIEJO			01-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	
27	ALEXANDRA QUINTERO QUINTERO	MUJER	X		20363277			CUNDINAMARCA	CHOCONTA				01-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	
28	LUZ MARINA PACHON RODRIGUEZ	MUJER	X		20492282			CUNDINAMARCA	CHOCONTA				01-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	
29	LILIA MARIA HERNANDEZ BENAVIDEZ	MUJER	X		20490339								01-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	

DATOS GENERALES DEL PRODUCTOR											PROCESO DE CAPACITACIÓN			
ID DE CONTROL	NOMBRE COMPLETO	SEXO	TIPO DE DOCUMENTO		NUMERO DE IDENTIFICACION	TELEFONO	CORREO ELECTRONICO	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	VEREDA	SESIÓN # 1 virtual 3 horas	SESIÓN # 2 virtual 3 horas	SESIÓN # 3 virtual 3 horas	OBSERVACIONES
			CC	PEP										
1	ANGELICA FORERO	MUJER	X		52085757	3118479399	asoagrovivo@gmail.com	CUNDINAMARCA	TENJO	CANAVITA	21-mar-25	25-mar-25	28-mar-25	
2	MAURICIO SANCHEZ	HOMBRE	X		10285870	3026895994	asoagrovivo@gmail.com	CUNDINAMARCA	TENJO	GUANGATA	21-mar-25	25-mar-25	28-mar-25	
3	JUAN ESTEBAN JIMENEZ	HOMBRE	X		1031642579	3219927982	asoagrovivo@gmail.com	CUNDINAMARCA	TENJO	SANTANDERCITO	21-mar-25	25-mar-25	28-mar-25	
4	MARYURI ALVARADO	MUJER	X		52529840	3203932388	asoagrovivo@gmail.com	CUNDINAMARCA	TENJO	CANAVITA	21-mar-25	25-mar-25	28-mar-25	
5	CESAR JIMENEZ	HOMBRE	X		79752145	3118474298	asoagrovivo@gmail.com	CUNDINAMARCA	TENJO	SANTANDERCITO	21-mar-25	25-mar-25	28-mar-25	
6	VALENTINA JIMENEZ	MUJER	X		1000793893	3212526459	asoagrovivo@gmail.com	CUNDINAMARCA	TENJO	SANTANDERCITO	21-mar-25	25-mar-25	28-mar-25	
7	ADOLFO LEON HERNANDEZ	HOMBRE	X		1020833979	3118797173	asoagrovivo@gmail.com	CUNDINAMARCA	TENJO	CANAVITA	21-mar-25	25-mar-25	28-mar-25	
8	JUANITA CATALINA ACERO BAEZ	MUJER	X		52269320	3152803795	asoagrovivo@gmail.com	CUNDINAMARCA	TENJO	SANTANDERCITO	21-mar-25	25-mar-25	28-mar-25	
9	BERNARDO ENRIQUE LEON	HOMBRE	X		79671900	3192522294	asoagrovivo@gmail.com	CUNDINAMARCA	TENJO	GUANGATA	21-mar-25	25-mar-25	28-mar-25	
10	CARLOS ANDRES REINA	HOMBRE	X		80207039	3118479399	asoagrovivo@gmail.com	CUNDINAMARCA	TENJO	SANTANDERCITO	21-mar-25	25-mar-25	28-mar-25	
11	JOSE WALTHER TELLEZ	HOMBRE	X		7133572	3013623674	asoagrovivo@gmail.com	CUNDINAMARCA	TOCANCIPA	PORVENIR	21-mar-25	25-mar-25	28-mar-25	
12	ANA MARIA ROA	MUJER	X		52390400	3016928770	asoagrovivo@gmail.com	CUNDINAMARCA	TENJO	CANAVITA	21-mar-25	25-mar-25	28-mar-25	
13	GLADYS PATRICIA FORERO	MUJER	X		52253709	3013623674	asoagrovivo@gmail.com	CUNDINAMARCA	TOCANCIPA	PORVENIR	21-mar-25	25-mar-25	28-mar-25	
14	JOSE OCTAVIO AVENDAÑO	HOMBRE	X		212693	3052032155	asoagrovivo@gmail.com	CUNDINAMARCA	TENJO	CANAVITA	21-mar-25	25-mar-25	28-mar-25	
15	MAURICIO MUÑOZ VERGARA	HOMBRE	X		79006238	3233041078	asoagrovivo@gmail.com	CUNDINAMARCA	TENJO	SANTANDERCITO	21-mar-25	25-mar-25	28-mar-25	
16														

Estrategia de comunicaciones y divulgación para la Convocatoria de Mercados Solidarios de la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá

Localidades: Tunjuelito, Ciudad Bolívar, Usme y Sumapaz.

Fecha: 18 de noviembre de 2024

1. Introducción

El proyecto Mercados Solidarios tiene como objetivo facilitar el acceso de la población más vulnerable a productos frescos y de calidad, impulsando la economía local mediante la realización de mercados campesinos en las localidades de Tunjuelito, Ciudad Bolívar, Usme y Sumapaz. Estos mercados ofrecerán productos agropecuarios de pequeños productores y campesinos de la región, fomentando la economía solidaria y la seguridad alimentaria.

Para garantizar la participación de los ciudadanos y campesinos, se desarrolló una estrategia de comunicación y divulgación que incluye diversas herramientas de difusión, desde medios digitales hasta contacto directo con la comunidad.

2. Objetivos de la Estrategia de Comunicación

Difundir la convocatoria de los Mercados Solidarios para que campesinos, agricultores, ciudadanos y recicladores, que son el público objetivo de este proyecto, puedan participar activamente como vendedores y beneficiarios del proyecto.

Garantizar la visibilidad de la convocatoria en cada una de las localidades a través de los canales de comunicación institucional de la Alcaldía de Bogotá y de otros medios cercanos a las comunidades.

3. Herramientas de Comunicación y Divulgación

3.1. Boletín de Prensa

Se realizó un boletín de prensa como una de las principales herramientas para dar a conocer la convocatoria de los mercados solidarios. Este boletín se publicará en la página web oficial de la Alcaldía de Bogotá y se distribuirá a medios de comunicación locales con el objetivo de informar sobre la convocatoria, beneficios, fechas, lugares y requisitos para participar en los mercados solidarios.

3.2. Piezas Gráficas para Redes Sociales

Se diseñaron piezas gráficas adaptadas a Instagram y otras redes sociales institucionales como Facebook, Twitter, entre otras, para generar visibilidad sobre la iniciativa en las comunidades de las tres localidades.

En dichas imágenes, se resumió de manera clara y directa quiénes pueden aplicar a la convocatoria, qué requisitos deben cumplir y cómo pueden postularse.

3.3. Grupos de WhatsApp

Con el objetivo de llegar a un público cada vez más objetivo y segmentado, se crearán y buscarán grupos de WhatsApp y Facebook en los que participen integrantes de este tipo de organizaciones de campesinos, recicladores y ciudadanos que podrían estar interesados de participar en el proyecto.

Dichos grupos servirán también para enviar recordatorios de los encuentros, puntos de los mercados solidarios y demás informaciones claves que vaya requiriendo el proyecto.

3.4. Formulario de Inscripción

Siguiendo los requisitos del Anexo Técnico del proyecto, se diseñaron formularios de inscripción en formato Google Forms con el fin de facilitar el proceso de registro y selección de las organizaciones beneficiadas.

Los formularios incluyen preguntas claves relacionadas con el tipo de organización, ubicación y características socioeconómicas de los postulados. Esta información es esencial para garantizar una selección adecuada y justa de los participantes, priorizando a los grupos más vulnerables y seleccionando aquellas comunidades que aún no reciben otros tipos de ayudas del Distrito.

Para este ejercicio, y teniendo en cuenta que cada grupo poblacional debía cumplir con requisitos específicos de postulación, se realizaron tres formularios distintos

para cada una de las organizaciones.

Dichos formularios de inscripción estarán disponibles en el boletín de prensa, las piezas gráficas y los demás mensajes que se envíen a través de redes sociales y alcaldías locales.

3.5. Listas de Espera y Comedores Solidarios

Además de esas herramientas de difusión, el proyecto se apoyará de las “listas de espera” y los comedores comunitarios que ya han implementado las distintas alcaldías locales.

Este ejercicio no solo permitirá segmentar aún más el público objetivo, sino que garantizará que la convocatoria llegue a las poblaciones más vulnerables, con bajos recursos económicos y poco acceso a las ayudas del Estado.

4. Otros posibles canales de difusión

Con el fin de garantizar una mayor cobertura y efectividad en la convocatoria de los Mercados Solidarios, se podrían incluir nuevos canales de difusión que complementen las estrategias ya mencionadas y aseguren la llegada de la información a toda la comunidad objetivo. Algunas de las alternativas podrían ser:

Cuñas radiales: Utilizar emisoras comunitarias y locales para emitir cuñas radiales que informaran sobre la convocatoria. Estas piezas permiten llegar a un público más amplio, especialmente en zonas rurales o donde el acceso a internet es limitado. Serían en un formato breve y directo, transmitiendo la información clave sobre fechas, beneficios y términos de la convocatoria.

Pauta en redes sociales: Mediante el uso de anuncios pagos en Facebook e Instagram se podría llegar a una audiencia más segmentada en las localidades de Tunjuelito, Ciudad Bolívar, Usme y Sumapaz que cuente con varios de los requisitos claves de la convocatoria.

Difusión directa en las alcaldías locales: Las alcaldías de las cuatro localidades, en conjunto con los líderes comunitarios, pueden ser un gran aliado si se suman con sus propios canales de comunicación como carteles, boletines informativos y reuniones con las organizaciones objetivo.

DOCUMENTO TÉCNICO

INFORME PROCESO DE CONVOCATORIA DIRIGIDO A ORGANIZACIONES DE RECICLADORES

PROYECTO DE INVERSIÓN 8178 “CONSOLIDACIÓN DEL SISTEMA DE ABASTECIMIENTO Y DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTOS DE BOGOTÁ D.C.”.

CONVENIO 1383 – 2024 SDDE

Objeto: *“Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.”*

Noviembre de 2024

Con el objetivo de fomentar la economía circular, fortalecer la gestión de residuos e impulsar la inclusión social de los recicladores, se ha abierto una convocatoria dirigida a organizaciones de recicladores para participar en el proyecto "Mercados Solidarios", en el marco del convenio 1383-2024, firmado con la Fundación Escala al Desarrollo y la Secretaría de Desarrollo Económico.

Este proyecto permite a los consumidores intercambiar materiales reciclables por productos del mercado solidario, priorizados según el anexo técnico. Las organizaciones de recicladores serán responsables de la recolección, acopio y

El presente documento técnico no solo busca dar cumplimiento a las obligaciones contractuales, sino también contribuir a los objetivos de la entidad en el marco del convenio vigente. Para ello, se implementarán acciones de socialización, divulgación, gestión de bases de datos, visitas y estrategias orientadas a fomentar la cultura del reciclaje y la economía circular.

A través de estas iniciativas, se promoverá el intercambio de materiales reciclables por productos de consumo básico, se fortalecerá la participación de las organizaciones de recicladores en la recolección y gestión de residuos reciclables, y se generará un impacto positivo en el entorno ambiental y social de la comunidad.

Objetivo de la convocatoria

El objetivo principal de la convocatoria fue invitar a las organizaciones de recicladores a participar en el proyecto de mercados solidarios que ofrece el convenio 1383 – 2024, Fundacion Escala al Desarrollo y la Secretaria de Desarrollo Economico, la convocatoria tiene como finalidad seleccionar a 5 organizaciones de recicladores que participarán en el proceso de acopio de materiales reciclables dentro del marco de los mercados solidarios en las localidades priorizadas (Usme, Tunjuelito, Ciudad Bolivar y Sumapaz).

Las organizaciones seleccionadas serán responsables de recolectar y trasladar los materiales reciclables entregados por los consumidores.

Durante la convocatoria, se llevaron a cabo tres reuniones formales de socialización, las cuales fueron debidamente documentadas y presentadas ante la Secretaría de Desarrollo Económico. Asimismo, se realizó la socialización del proyecto con cada una de las organizaciones ubicadas en los polígonos seleccionados, con el objetivo de garantizar su participación y comprensión del proceso.

En el caso de la localidad de Sumapaz, no se llevó a cabo una reunión de socialización con organizaciones de recicladores, debido a que, al tratarse de una zona rural, no existen entidades de reciclaje legalmente constituidas. Esta situación dificultó el proceso de socialización en la localidad. A pesar de que el anexo técnico contemplaba cierta flexibilidad en los requisitos para la participación, resultó imposible contar con organizaciones de recicladores en esa área.

Ante esta situación, se gestionó una alternativa en articulación con la Alcaldía de Sumapaz, estableciendo un mecanismo de recolección de materiales reciclables mediante camiones dispuestos en las rutas designadas. Posteriormente, el material recolectado sería entregado a una organización de recicladores en la localidad de Usme, garantizando así su adecuada gestión dentro del marco del proyecto.

La convocatoria da inicio el 19 de noviembre de 2024 para organizaciones de reclicadores, consumidores y organizaciones campesinas en las localidades de Tunjuelito, Usme y Ciudad bolivar.

Las organizaciones de recicladores seleccionadas tendrán las siguientes responsabilidades:
Ser una organización de recicladores legalmente constituida y registrada, contar con experiencia en la recolección y gestión de materiales reciclables, tener un equipo de trabajo comprometido con la sostenibilidad y la inclusión social, disponer de transporte adecuado para el acopio y traslado de los materiales reciclables, contar con infraestructura mínima para el almacenamiento y clasificación de los materiales reciclables.

Tambien debera realizar su actividad de recoleccion y pesaje en las tres localidades priorizadas, tambien estar en el registro único de organizaciones recicladores de Oficio – RUOR.

Requisitos para acceder a la convocatoria:

1) Datos del representante legal de la organización.
2) Copia de cédula de ciudadanía de representante legal.
3) Datos de identificación de la organización: NIT, dirección.
4) Copia de cámara de comercio no mayor a 12 meses.
5) Ubicación de organización (localidad, barrio)
6) Zonas donde realizan sus actividades o tengan lugares de almacenamiento en las
localidades priorizadas.
7) Datos de contacto.
8) Número de asociados (anexar formato prediseñado), señalando la vinculación de
población diferencial (jóvenes, mujeres, población con discapacidad, víctimas del conflicto armado, afro, Rrom, palenqueros, indígenas)
9) Tipo de material que recuperan.
10) Antigüedad en la operación.
11) Deberá aceptar en el formulario el manejo de los datos personales según las estipulaciones de ley y el suministro de información relacionada con el desarrollo de la estrategia.

Proceso de Inscripción y Selección

La convocatoria fue organizada en diferentes fases para garantizar una amplia participación de las organizaciones de recicladores y cumplir con los objetivos del Convenio 1383-2024 . Las faces incluyeron:

1. **Inscripción**: Las organizaciones de recicladores interesadas deberán enviar su postulación mediante el formulario de inscripción disponible en

[https://docs.google.com/forms/d/1dzfok5iaTzOJDVceLnLXBngjDtTxkGTdPloUnFLqaNU/edit?ts=674dc50d]. Anexo 5.

2. **Evaluación**: Se evaluarán las organizaciones recibidas con base en los criterios de experiencia, capacidad logística, compromiso con la sostenibilidad y la inclusión social.
3. **Selección**: Las organizaciones seleccionadas serán notificadas se realizara un acuerdo de colaboración que detallará las condiciones del proyecto.

Convocatoria pública de la estrategia Mercados Solidarios:

Como parte del desarrollo del proyecto, se llevó a cabo el proceso de selección de los actores a vincular, específicamente organizaciones de recuperadores ambientales. Para ello, se implementaron estrategias de divulgación, incluyendo la distribución de formularios y piezas prediseñadas con información relevante.

La convocatoria estuvo dirigida a las organizaciones de recicladores ubicadas en los polígonos previamente identificados y seleccionados en el comité del convenio 1383-2024. Para garantizar la máxima difusión y participación, se llevaron a cabo diversas acciones, tales como:

- Socialización del proyecto a través de distintos canales.
- Divulgación de la convocatoria mediante material informativo.
- Contacto telefónico con organizaciones potencialmente interesadas.
- Uso de bases de datos actualizadas.
- Visitas presenciales a los actores clave.

El plazo establecido para la inscripción de interesados fue de 21 días, periodo en el cual se realizó un seguimiento continuo para garantizar una amplia participación. Posteriormente, se procedió a la validación de los criterios de selección, con el fin de definir las organizaciones de recicladores que finalmente serían vinculadas al proyecto.

Al cierre del proceso, se elaboró un informe detallado sobre la selección de las organizaciones, consolidando los resultados obtenidos y asegurando la transparencia en la toma de decisiones.

1. **Difusión de la Convocatoria**: Utilizamos diversos canales de comunicación para llegar al público objetivo:
    - **Redes sociales**: Se compartieron publicaciones en plataformas como Facebook, Instagram y Twitter, en articulacion con la SDDE. Anexo 9, Anexo 6, Anexo 8.
    - **Email marketing**: Se envió información a organizaciones de recicladores registrados en bases de datos suministradas por la UAESP.
    - **Periodicos digitales**: Se publico la convocatoria en diferentes periodicos de la ciudad. Anexo 1, Anexo 2, Anexo 3, Anexo 4.
    - **Alianzas con organizaciones comunitarias**: Se contactaron grupos locales interesados en economía solidaria para fomentar el llamado a la participación, como las Juntas de Accion comunal, Secretaria de integracion Social, la UAESP, la Ulata. Durante la primera y segunda semana de ejecucion del convenio 1383-2024 el equipo

técnico con articulación de la SDDE realizaron reuniones de socialización y divulgaciones de estrategia, con los diferentes actores, adelantando la gestión de aliados interinstitucional, Logrando obtener e identificar los diagnóstico de las localidades priorizadas, la planeación operativa, la selección de organizaciones de recicladores.

2. **Recepción de Inscripciones**: Las organizaciones de recicladores interesados pudieron registrarse a través de formularios online, donde se recabaron sus datos de contacto.
3. **Incripsiones presenciales**: Con profesionales en los poligonos identificados y seleccionados para las jornadas de mercados solidarios se realizaron jornadas de inscripciones y socializaciones del convenio invitandolos y ayudando a que se inscribieran.

Resultados Obtenidos

- **Número de Participantes**: Se inscribieron en un total de 5 organizaciones de recicladores, de las cuales las **5** fueron seleccionadas para formar parte activa del mercado solidario.

Evaluación del Proceso de Convocatoria

A continuación, se presenta una breve evaluación del proceso de convocatoria, identificando puntos fuertes y áreas de mejora:

Puntos Fuertes

- **Alcance exitoso:** La convocatoria logró llegar a un público diverso, alineado con los valores del proyecto.
- **Alta tasa de participación:** La respuesta de las organizaciones de recicladores fue muy positiva, reflejando un gran interés en el concepto de **Mercados Solidarios**.

Áreas de Mejora

- **Plazo de inscripción:** Algunos interesados no lograron registrarse debido al tiempo limitado de la convocatoria. Ampliar el plazo podría aumentar la participación.
- **Criterios de convocatoria:** La convocatoria estuvo dirigida únicamente a organizaciones legalmente constituidas, mientras que la mayoría de los recicladores están conformados por personas naturales. Considerar su inclusión podría fortalecer el impacto del proyecto.

Plazo de Ejecución del Proyecto

El proyecto *Mercados Solidarios* se llevó a cabo durante los meses de enero, febrero y marzo, periodo en el cual se realizaron un total de 18 jornadas. Durante este tiempo, las organizaciones de recicladores desempeñaron actividades de recolección y gestión de materiales reciclables, asegurando su adecuado tratamiento dentro del marco del proyecto.

Es importante destacar que en la localidad de Sumapaz, durante la primera jornada, la recolección de material reciclable fue mínima. Esto se debió a que la articulación inicialmente prevista con la alcaldía no pudo concretarse, por lo que la recolección se realizó únicamente con los vehículos de la Secretaría de Desarrollo Económico (SDDE) y la Fundación Escala.

Ante las dificultades logísticas y de acceso a la localidad, así como la falta de una organización receptora para la entrega del material reciclable, la Secretaría y la Fundación acordaron no recibir material reciclado en las siguientes jornadas dentro de esta zona. Esta decisión fue tomada considerando las limitaciones en el transporte y la operatividad del proyecto en Sumapaz.

Conclusiones y Recomendaciones

El convenio *Mercados Solidarios* tiene como objetivo fomentar la colaboración entre las organizaciones de recicladores y los consumidores, generando beneficios tanto sociales como ambientales.

La convocatoria del convenio 1383-2024 fue exitosa, logrando una participación significativa. No obstante, se identificaron áreas de mejora que podrían optimizar futuras ediciones del proyecto.

Recomendaciones:

- **Plazo de inscripción:** Algunos interesados no lograron registrarse debido a un período de convocatoria limitado. Ampliar el tiempo de inscripción permitiría una mayor participación.
- **Alcance de la convocatoria:** La convocatoria estuvo dirigida únicamente a organizaciones de recicladores legalmente constituidas. Sin embargo, gran parte de los recicladores operan como personas naturales, lo que limitó su acceso al proyecto. Se recomienda considerar estrategias que permitan su inclusión.
- Considerar la ubicación geográfica de ciertas localidades, como el caso de Sumapaz, donde no existen organizaciones de recicladores, ya sean

legalmente constituidas, informales o conformadas por personas naturales. En esta zona, la recolección de material reciclable es realizada semanalmente por la alcaldía, lo que requiere un enfoque diferenciado en la implementación del proyecto en el material reciclaje.

En conclusión, el proceso de convocatoria ha sido una experiencia positiva que sienta las bases para la continuidad y expansión del convenio *Mercados Solidarios*, fortaleciendo los lazos entre recicladores y consumidores y promoviendo una economía más sostenible.

SOPORTES.

Anexo 1.

Conozca 'Mercados Solidarios', el programa para acceder a alimentos en Bogotá

La iniciativa busca promover la seguridad alimentaria, el abastecimiento local y el apoyo a los productores campesinos.



Foto: Colprensa

0 (0)

El pasado 19 de noviembre, Bogotá lanzó la iniciativa "Mercados Solidarios", un programa impulsado por la Alcaldía de Bogotá y la Secretaría de Desarrollo Económico (SDDE) que busca garantizar el acceso a alimentos saludables a precios justos en las comunidades con mayores índices de inseguridad alimentaria. Este proyecto tiene como objetivo **beneficiar principalmente a las localidades de Ciudad Bolívar, Usme y Tunjuelito**, áreas que históricamente han enfrentado altos niveles de pobreza y dificultades en el acceso a productos frescos y nutritivos.

- **Le puede interesar:** Se abren convocatorias para 'Jóvenes a la E': la beca de educación superior en Bogotá



¿Qué propone Mercados Solidarios?

Con "Mercados Solidarios", se busca **eliminar a los intermediarios en la comercialización de productos agrícolas**, favoreciendo a más de 300 familias y cuatro organizaciones campesinas de las mencionadas localidades. De esta manera, los pequeños productores podrán vender sus productos directamente a los

Los "Mercados Solidarios" se llevarán a cabo en dos modalidades. En el **"Trueque o Intercambio"**, los ciudadanos podrán recibir puntos solidarios al participar en capacitaciones y entregar materiales reciclables, los cuales podrán canjear por alimentos saludables. Por otro lado, el **"Mercado Tradicional"** permitirá a los pequeños agricultores vender sus productos directamente, sin la intervención de intermediarios, lo que permitirá ofrecer precios más justos y mejorar los ingresos de los productores.

- **Lea también:** Mujeres podrán renovar su licencia de conducción gratis en Bogotá: así puede aplicar

Las organizaciones interesadas en participar en los "Mercados Solidarios" de Bogotá pueden registrarse de manera gratuita en los enlaces habilitados por la Secretaría de Desarrollo Económico. Esto incluye a las organizaciones campesinas, los consumidores y los recicladores o recuperadores ambientales.

Las organizaciones campesinas pueden participar registrándose de manera gratuita a través del siguiente enlace: https://tinyurl.com/2x2ra4tn

Las organizaciones de consumidores (ciudadanos) pueden participar registrándose de manera gratuita a través del siguiente enlace: https://tinyurl.com/4c2bmx7t

Las organizaciones de recicladores o recuperadores ambientales pueden participar registrándose de manera gratuita a través del siguiente enlace: https://tinyurl.com/44cpcmu9

Elija a Q'HUBO Bogotá como su fuente de información preferida en Google Noticias aquí

Anexo 2.



FOTO: Secretaría

Publicidad

La Alcaldía de Bogotá, en colaboración con la Secretaría de Desarrollo Económico (SDDE), presentó la iniciativa 'Mercados Solidarios', un programa que busca mejorar el acceso a alimentos saludables a precios justos en tres localidades de la ciudad con altos índices de inseguridad alimentaria. **Esta iniciativa impactará directamente a 300 familias y cuatro organizaciones campesinas de las localidades de Ciudad Bolívar, Usme y Tunjuelito.**

El objetivo principal de 'Mercados Solidarios' es impulsar la comercialización directa de productos agrícolas, **eliminando intermediarios y generando condiciones más favorables para los productores de la región**. Según Carolina Chica Builes, directora de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario de la SDDE, el programa busca "fortalecer el bienestar de los bogotanos, fomentar la seguridad alimentaria, el desarrollo local, y la integración social, al tiempo que se promueve el cuidado del medio ambiente".



Te puede interesar

Vida Desayuno ideal para empezar el día: ¿Huevos o avena? Estudio revela cuál es mejor para perder peso

El programa ofrece beneficios tanto para los consumidores como para los productores. Para la comunidad, garantiza el acceso a productos saludables, promueve una alimentación balanceada, y fomenta la integración social a través de talleres de separación en la fuente. Para los productores, **representa una oportunidad de comercializar sus productos directamente**, acceder a capacitaciones sobre prácticas comerciales, y beneficiarse de la compra anticipada de sus productos.

'Mercados Solidarios' se llevará a cabo mediante dos iniciativas:

1. **Trueque o intercambio:** Los ciudadanos podrán participar en jornadas de capacitación y entregar materiales reciclables para recibir "puntos solidarios", los cuales podrán canjear por alimentos saludables.

2. **Mercado Tradicional:** Los productos de pequeños agricultores se pondrán a la venta directa, sin intermediarios, ofreciendo precios justos y mejores ingresos para los productores.

Para participar en el programa, las organizaciones campesinas, las organizaciones de consumidores y las organizaciones de recicladores pueden registrarse de manera gratuita en los enlaces proporcionados por la Secretaría de Desarrollo Económico.

Los interesados pueden inscribirse en los siguientes enlaces:
- Organizaciones campesinas
- Organizaciones de consumidores
- Organizaciones de recicladores

Anexo 3.

Bogotá impulsa los Mercados Solidarios para garantizar el acceso justo a alimentos saludables

miércoles, 20 de noviembre, 2024 por: Julian Glevez



La Alcaldía de Bogotá, junto con la Secretaría de Desarrollo Económico, ha lanzado una iniciativa que busca transformar la relación entre la ciudad y sus productores rurales. Bajo el marco del programa 'Bogotá, mi Ciudad, mi Casa', la propuesta conocida como 'Mercados Solidarios' pretende abordar el desafío de la seguridad alimentaria en la región capitalina, centrando esfuerzos en las localidades de Ciudad Bolívar, Usme y Tunjuelito.

Le puede interesar: Bogotá: El Distrito da el primer paso para identificar a habitantes de pagadiarios

A través de esta innovadora estrategia, se pretende beneficiar a 300 familias y cuatro organizaciones campesinas, permitiéndoles ofrecer sus productos agrícolas de manera directa. Este enfoque elimina la necesidad de intermediarios, asegurando que los precios sean justos y equitativos para los agricultores mientras se fortalecen sus oportunidades económicas y sociales.

oportunidades económicas y sociales.



Mercados solidarios

Carolina Chica Builes, directora de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario, destaca que este proyecto no solo busca mejorar el acceso a alimentos saludables, sino también fomentar el desarrollo local y la integración social, además de promover prácticas amigables con el medio ambiente. Así, 'Mercados Solidarios' se posiciona como un catalizador para el fortalecimiento del tejido productivo de la región.

Uno de los aspectos más significativos de esta iniciativa es su enfoque multifacético, que ofrece beneficios tanto para productores como para consumidores. Las comunidades locales accederán a alimentos nutritivos, disfrutarán de una mejor calidad de vida y participarán en talleres de separación en la fuente, fortaleciendo así el tejido social. Por otra parte, los productores tendrán la oportunidad de mejorar sus estrategias comerciales gracias a capacitaciones especializadas.

La ejecución de los 'Mercados Solidarios' se realizará a través de dos mecanismos distintivos:

- Trueque o Intercambio: Los ciudadanos participarán en capacitaciones y el reciclaje de materiales, lo que les permitirá ganar "puntos solidarios" intercambiables por alimentos saludables.

- Mercado Tradicional: Este evento permitirá la venta directa de productos agrícolas, eliminando intermediarios y asegurando precios justos que beneficien a los pequeños agricultores.

Para participar en los 'Mercados Solidarios', existen opciones de registro accesibles para diversas organizaciones. Las organizaciones campesinas y de consumidores pueden registrarse gratuitamente a través de distintos enlaces. Por su parte, las organizaciones de recicladores también tienen su propio canal de inscripción, garantizando una amplia representación de actores en esta innovadora iniciativa.

Anexo 4.

infobae

Colombia Últimas Noticias Violencia Economía Entretenimiento

COLOMBIA >

Mercados Solidarios: la iniciativa del distrito busca un fácil acceso de la ciudadanía a los alimentos saludables

El programa pretende fortalecer el tejido social y comunitario mediante la promoción de una alimentación balanceada

Por **David Garzón**

19 Nov, 2024 07:23 p.m. CO

Guardar



Los consumidores también se verán beneficiados al tener acceso a alimentos de origen campesino, lo que promueve una dieta más saludable y equilibrada - crédito Alcaldía de Bogotá

Mercados Solidarios es una nueva iniciativa que busca transformar la forma en que las comunidades vulnerables acceden a alimentos saludables.

Según el distrito, este programa beneficiará a 300 familias y cuatro organizaciones campesinas en las localidades de Ciudad Bolívar, Usme y Tunjuelito. La propuesta se centra en la comercialización directa de productos agrícolas, eliminando intermediarios y asegurando condiciones justas para los campesinos de la región.

PUBLICIDAD

AD

MAKE IT IN GERMANY

Halle empleo verde en Alemania

Inicie su carrera en Alemania y construya el mundo sostenible del mañana.



Abrir

PUBLICIDAD

GROWIE

El programa, lanzado por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, tiene como objetivo principal garantizar el acceso a alimentos saludables a precios justos en

Los Mercados Solidarios se llevarán a cabo a través de dos iniciativas:

- **Trueque o Intercambio:** los ciudadanos podrán recibir "puntos solidarios" participando en jornadas de capacitación y entregando materiales reciclables. Estos puntos podrán canjearse por alimentos saludables.

- **Mercado Tradicional:** los productos de pequeños agricultores serán puestos a la venta directa, sin intermediarios, ofreciendo precios justos y mejorando los ingresos de los productores.

Así puede participar en los Mercados Solidarios

- Las **organizaciones campesinas** pueden participar registrándose de manera gratuita a través del siguiente enlace: https://tinyurl.com/2x2ra4tn
  - Requisitos
    - Certificado de existencia y representación legal actualizado en los últimos 12 meses. Para el caso de redes de agricultores urbanos no formalizadas, copia del Rut de la persona que representará a la red.
    - Contar con mínimo 15 asociados por organización. Anexar listado de asociados que harán parte del proceso de agregación de oferta (nombre, número de documento, municipio y productos ofertados).
    - Certificado y/o constancia emitida por el ente territorial; para Organizaciones campesinas (UMATAS, ULATAS, Secretaría de Agricultura, ICA, Alcaldía local, u otras) donde se indique su actividad económica, y para la red de Agricultores Urbanos, certificación del Jardín Botánico de Bogotá.
    - En el caso de organizaciones campesinas, **estar ubicada en uno de los departamentos dela RAP-E (Bogotá, Cundinamarca, Boyacá, Tolima, Meta y Huila),** incluida la ruralidad bogotana; en el caso de las huertas urbanas estar ubicada en las localidades priorizadas (Ciudad Bolívar, Usme, Tunjuelito).

- Las **organizaciones de consumidores (ciudadanos)** pueden participar registrándose de manera gratuita a través del siguiente enlace: https://tinyurl.com/4c2bmx7t
  - Requisitos
    - Tener residencia en uno de los polígonos definidos en la convocatoria. (Usme, Ciudad Bolívar y Tunjuelito)
    - Declarar que no recibe ninguna de las ayudas ofrecidas por la Secretaría Distrital de Integración Social (canasta, bono, asistir a comedor comunitario).
    - Cada beneficiario deberá pertenecer a una familia o grupo de convivencia

Ciudad Bolívar y Tunjuelito)

- Declarar que no recibe ninguna de las ayudas ofrecidas por la Secretaría Distrital de Integración Social (canasta, bono, asistir a comedor comunitario).
- Cada beneficiario deberá pertenecer a una familia o grupo de convivencia diferente.

- Las **organizaciones de recicladores o recuperadores ambientales** pueden participar registrándose de manera gratuita a través del siguiente enlace: https://tinyurl.com/44cpcmu9
  - Requisitos
    - Realizar su actividad en una de las tres localidades priorizadas (Usme, Ciudad Bolívar, Tunjuelito)
    - Estar en el registro único de organizaciones recicladores de Oficio – RUOR.
    - Certificado de existencia y representación legal actualizado en los últimos 12 meses.

Anexo 5.

MERCADOS SOLIDARIOS INSCRIPCIÓN ORGANIZACIONES DE RECICLADORES

La estrategia “Mercados Solidarios” busca beneficiar a Organizaciones Campesinas y/o redes de Agricultura Urbana de Bogotá y la Región Central, mediante el desarrollo de un proceso de fortalecimiento en temas de asociatividad empresarial y comercial, y la inclusión como proveedores de alimentos dirigidos a familias vulnerables en Bogotá, además de la posibilidad de venta directa a la ciudadanía durante las jornadas de entrega.

Si está interesado en participar como proveedor debe tener en cuenta estos requisitos:

- Realizar su actividad en una de las tres localidades priorizadas.
- Estar en el registro único de organizaciones recicladores de Oficio – RUOR.
- Certificado de existencia y representación legal actualizado en los últimos 12 meses al momento de la inscripción para las organizaciones.

* Indica que la pregunta es obligatoria

Datos básicos de la Organización

1. 1. Datos del representante legal de la organización. *

2. 2. Adjuntar copia de cédula de ciudadanía de representante legal. *

3. Adjuntar copia de Cámara de Comercio o RUT

Archivos enviados:

Anexo 6


Mercados Solidarios
Inscripción para organizaciones de recicladores y recuperadores:
¿Qué ofrece el programa?
1. Recepción de material reciclado separado y en buenas condiciones para su posterior procesamiento.
2. Reconocimiento de la labor de los recicladores de oficio por los ciudadanos.
Invitamos a la comunidad de las localidades de **Ciudad Bolívar** (UPZ: Jerusalén y Lucero), **Usme** (UPZ: La Flora y Alfonso López) y **Tunjuelito** (UPZ: Tunjuelito) **y a las organizaciones de productores** de Bogotá y la Región Central a inscribirse.
Abastecimiento ALIMENTARIO
BOGOTÁ

Anexo 7.

11:09

ES

BOGOTÁ PRODUCTIVA RURAL

Mercados Solidarios': Una apuesta distrital por el acceso a alimentos saludables y el comercio justo en Bogotá

Alejandro Miranda | 19 de noviembre de 2024



Foto: Christian Martínez

Bogotá, D.C., 19 de noviembre de 2024. La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico lanza 'Mercados Solidarios', una iniciativa para garanti[illegible] el acceso a alimentos saludables a precios just[illegible] en comunidades con altos índices de inseguridad alimentaria. El programa, que beneficiará a 300

desarrolloeconomico.gov.co — Nav. privada

Anexo 8.


Abastecimiento ALIMENTARIO
¡Gran convocatoria de
Mercados Solidarios!
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
BOGOTÁ


¿Qué ofrece el programa?
1. Intercambio de "puntos solidarios" por alimentos de la canasta básica, ganados a través de capacitaciones y entrega de material reciclable.
2. Acceso a alimentos a precios justos ofrecidos por organizaciones campesinas.
3. Fortalecimiento y compra anticipada de sus productos a las organizaciones campesinas.
¡Inscríbete!


Abastecimiento ALIMENTARIO
¡Mercados Solidarios
llega a Sumapaz!
Podrás adquirir alimentos saludables directamente de pequeños productores rurales.
Del 14 al 27 de enero
o hasta agotar cupos.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
BOGOTÁ

Anexo 9.


18:30
WhatsApp
Secretaría de Desarrollo Económico
20 de nov.
¡Lanzamos la convocatoria de Mercados Solidarios!
En la Secretaría de Desarrollo Económico trabajamos para que más familias accedan a alimentos saludables a precios justos. Esta iniciativa beneficiará a 300 familias y apoyará a 4 organizaciones campesinas de la Región Central.
Si haces parte de las organizaciones campesinas puedes registrarte aquí: https://tinyurl.com/2x2ra4tn
Si haces parte de las organizaciones de consumidores puedes registrarte aquí: https://tinyurl.com/4c2bmx7t
Si haces parte de las organizaciones de recicladores o recuperadores ambientales puedes registrarte aquí: https://tinyurl.com/44cpcmu9
¡Gran convocatoria de
Mercados Solidarios!
Invitamos a la comunidad
de las localidades de Usme, Tunjuelito y Ciudad Bolívar y a las organizaciones de productores de Bogotá y la Región Central a inscribirse.
Buscamos promover la seguridad alimentaria en la ciudad y fortalecer las organizaciones campesinas.
Del 18 de noviembre hasta agotar cupos.
¡Tu participación hace la diferencia!
¿Qué ofrece el programa?
1. Intercambio de "puntos solidarios" por alimentos de la canasta básica, ganados a través de capacitaciones y entrega de material reciclable.
2. Acceso a alimentos a precios justos ofrecidos por organizaciones campesinas.
3. Fortalecimiento y compra anticipado de sus productos a las organizaciones campesinas.
¡Inscríbete!
Me gusta
Comentar
Enviar
Compartir
Escribe un comentario...
GIF

Fundación Escala Al desarrollo	**MERCADOS SOLIDARIOS** **Convenio 1383-2024 SDDE**	ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

DOCUMENTO DE LA ESTRATEGIA DE CAPACITACION PARA CONSUMIDORES CON EL CONTENIDO TEMATICO, MECANISMOS NECESARIOS A IMPLEMENTAR

PROYECTO DE INVERSIÓN 8178 “CONSOLIDACIÓN DEL

SISTEMA DE ABASTECIMIENTO Y DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTOS DE BOGOTÁ D.C.”

CONVENIO 1383 – 2024 SDDE

Objeto: *“Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia*

de mercados solidarios Bogotá D.C. para generar

una red de abastecimiento en zonas con baja

disponibilidad y acceso de alimentos.

Noviembre de 2024

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. Beneficiarios

El proceso de capacitación a los potenciales beneficiarios comprende cuatro sesiones de trabajo, cuya propuesta metodológica se detalla a continuación:

Sesión	Objetivo	Duración	Método Pedagógico
Primera	Explicar a los beneficiarios el alcance del proyecto de Mercados Solidarios, los principios filosóficos que lo enmarcan y los resultados esperados.	2,0 horas	Presentación magistral
Segunda	Brindar a los beneficiarios elementos conceptuales relacionados con el consumo responsable y la reducción de desperdicios de alimentos en los hogares.	2,0 horas	Taller teórico - práctico
Tercera	Exponer a los beneficiarios elementos conceptuales relacionados con la alimentación balanceada y saludable y alternativas urbanas para la producción de alimentos.	2,0 horas	Taller teórico - práctico
Cuarta	Explicar a los beneficiarios elementos conceptuales de economía circular, manejo de desechos sólidos y procesos de recuperación de los materiales de desecho.	2,0 horas	Taller teórico - práctico

1.1 Fichas metodológicas por sesión

Primera Sesión	
Temática	Mercados Solidarios
Estrategia	Presentación magistral
Responsable	Profesional Fundación Escala al Desarrollo
Objetivo	Explicar a los beneficiarios el proyecto de Mercados Solidarios que adelanta la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá, su articulación con la política pública, sus alcances, fases y requisitos.

Resultados	• Que los beneficiarios reconozcan las entidades que se encuentran vinculadas al proyecto de Mercados Solidarios, sus roles y compromisos. • Presentar la ruta del proyecto con sus etapas y fechas de realización. • Los beneficiarios comprenden los requisitos establecidos para acceder a las bolsas alimentarias.
Justificación	La jornada de capacitación constituye el inicio del proceso de trabajo con los beneficiarios por lo que es necesario explicarles con detalle las etapas del proceso y los requisitos de acceso al mismo, al igual que los beneficios que reciben por participar.
Metodología	La jornada de trabajo comprende cuatro momentos, los cuales se describen a continuación:

Momento	Descripción	Recursos	Duración
Saludo	El responsable de la jornada saluda a los asistentes y los invita a participar activamente de la jornada haciendo las preguntas necesarias.	N/A	10 minutos
Presentación	El responsable realiza la presentación del proyecto, enfatizando en los siguientes puntos: • Entidades participantes • Fases del proyecto • Requisitos de acceso • Beneficios del proyecto • Tabla de puntos solidarios • Cronograma de las sesiones	Video Beam	45 minutos
Inquietudes	El responsable resuelve las dudas de los participantes una vez se finaliza la presentación.	N/A	25 minutos
Carné	El responsable realiza la entrega de los carné a los beneficiarios seleccionados con el cual se hace el seguimiento a la asistencia a las jornadas programadas	Carné Listado de asistencia	40 minutos
Cierre	El responsable finaliza la sesión y recuerda la fecha de la próxima actividad programada.		

Segunda Sesión	
Temática	Ciudadanía alimentaria
Estrategia	Taller teórico - práctico
Responsable	Profesional Fundación Escala al Desarrollo
Objetivo	Exponer a los beneficiarios los elementos relacionados con el derecho humano a la alimentación sana y de calidad, al igual que el consumo responsable de alimentos.
Resultados	• Los participantes comprenden el ¿por qué la alimentación es un derecho humano fundamental? • Los participantes reconocen los diferentes tipos de alimentos • Los participantes conocen la importancia de separar los residuos en la fuente
Justificación	Asumir una ciudadanía alimentaria implica deberes y derechos de los consumidores por lo que en el marco del proyecto de Mercados Solidarios es necesario que los beneficiarios conozcan los elementos que constituyen una ciudadanía alimentaria responsable.
Metodología	La jornada de trabajo comprende cinco momentos, los cuales se describen a continuación:

Momento	Descripción	Recursos	Duración
Saludo	El responsable de la jornada saluda a los asistentes.	N/A	10 minutos
Presentación	El responsable realiza la presentación donde explica los siguientes contenidos: • Derecho humano a la alimentación • Seguridad alimentaria • Tipos de alimentos • Grupos de alimentos • Separación de residuos en la fuente	Video Beam	45 minutos
Inquietudes	El responsable resuelve las dudas de los participantes una vez se finaliza la presentación.	N/A	25 minutos
Concurso	El responsable de la jornada explica el ejercicio, que se trata de un concurso por equipos donde se busca que los equipos clasifiquen los alimentos por grupos, usando láminas con imágenes.	Vide Beam	10 minutos

	El responsable de la jornada divide a los participantes en cuatro grupos. A cada grupo entre 20 láminas con imágenes de alimentos. Frente a cada grupo se coloca una cartelera divida en cuadrantes donde deben ubicar cada una de las imágenes de acuerdo al grupo que pertenezcan.	Láminas Carteleras Cinta de enmascarar	40 minutos
Cierre	El responsable finaliza la sesión y recuerda la fecha de la próxima actividad programada. Solicita que para la próxima jornada cada beneficiario debe traer tres botellas plásticas de agua o gaseosa.		

Tercera Sesión	
Temática	Alimentación balanceada
Estrategia	Taller teórico - práctico
Responsable	Profesional Fundación Escala al Desarrollo
Objetivo	Exponer a los beneficiarios la importancia de consumir diversos tipos de alimentos, de acuerdo a su aporte nutricional, al igual presentar técnicas sencillas para la producción de hortalizas de hoja en los hogares.
Resultados	• Los participantes conocen la diferencia entre alimentarse y nutrirse • Los participantes aprenden técnicas para producir hortalizas de hoja en los hogares
Justificación	Alimentarse no es sinónimo de nutrirse, por lo que reflexionar sobre los problemas del consumo en exceso de algunos alimentos es fundamental para asumir una ciudadanía alimentaria. Por otro lado, aprender a producir alimentos con los recursos que cuentan los hogares aporta a la seguridad alimentaria de las familias.
Metodología	La jornada de trabajo comprende seis momentos, los cuales se describen a continuación:

Momento	Descripción	Recursos	Duración
Saludo	El responsable de la jornada saluda a los asistentes.	N/A	10 minutos

Repaso	El responsable recuerda los contenidos de la sesión anterior, mediante preguntas a los participantes.	N/A	15 minutos
Presentación	El responsable realiza la presentación donde explica los siguientes contenidos: • Alimentarse y/o nutrirse • Balance nutricional	Video Beam	35 minutos
Inquietudes	El responsable de la jornada resuelve las dudas de los participantes una vez se finaliza la presentación.	N/A	15 minutos
Taller	El responsable de la jornada explica el método para producir hortalizas de hoja en botellas plásticas.	N/A	15 minutos
	Se dividen los participantes en grupos de cinco personas y brinda los materiales para que se siembre las botellas con hortalizas de hoja	Tijeras Semillas Sustrato	40 minutos
Cierre	El responsable finaliza la sesión y recuerda la fecha de la próxima actividad programada.		

Cuarta Sesión	
Temática	Manejo de desechos
Estrategia	Taller teórico - práctico
Responsable	Profesional Fundación Escala al Desarrollo
Objetivo	Exponer a los beneficiarios la importancia de hacer una disposición adecuada de los residuos, las ventajas de separar los residuos en la fuente y reducir los desechos en los hogares.
Resultados	• Los participantes conocen alternativas para disponer los residuos sólidos en los hogares. • Los participantes entienden algunos conceptos de economía circular
Justificación	Alimentarse no es sinónimo de nutrirse, por lo que reflexionar sobre los problemas del consumo en exceso de algunos alimentos es fundamental para asumir una ciudadanía alimentaria. Por otro lado, aprender a producir alimentos con los recursos que cuentan los hogares aporta a la seguridad alimentaria de las familias.
Metodología	La jornada de trabajo comprende cuatro momentos, los cuales se describen a continuación:

Momento	Descripción	Recursos	Duración
Saludo	El responsable de la jornada saluda a los asistentes.	N/A	10 minutos
Repaso	El responsable recuerda los contenidos de la sesión anterior, mediante preguntas a los participantes.	N/A	15 minutos
Presentación	El responsable realiza la presentación donde explica los siguientes contenidos: • Economía circular • Tipos de residuos sólidos • Alternativas para el manejo de residuos sólidos de los hogares	Video Beam	35 minutos
Inquietudes	El responsable de la jornada resuelve las dudas de los participantes una vez finaliza la presentación.	N/A	15 minutos
Concurso	El responsable de la jornada explica el ejercicio, que se trata de un concurso donde se clasificarán residuos por bolsas de color.	N/A	15 minutos
	El responsable de la jornada divide a los participantes en cuatro grupos. A cada grupo entre bolsas plásticas de colores y un grupo de residuos, para que se dispongan en cada una de estas de acuerdo con las categorías expuestas.	Bolsas plásticas Residuos	40 minutos
Cierre	El responsable finaliza la sesión y cierra el proceso recordando las fechas del mercado.		

Fundación Escala Al desarrollo	**MERCADOS SOLIDARIOS** **Convenio 1383-2024 SDDE**	ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

ACTA CAPACITACION N° 1 A CONSUMIDORES DE LA UPZ ALFONSO LOPEZ LOCALIDAD USME

Objetivo: Explicar a los beneficiarios el alcance del proyecto de Mercados Solidarios, los principios filosóficos que lo enmarcan y los resultados esperados.

A continuación, se relaciona la metodología implementada durante las capacitaciones:

Momento	Descripción	Recursos	Duración
Saludo	El responsable de la jornada saluda a los asistentes y los invita a participar activamente de la jornada haciendo las preguntas necesarias.	N/A	10 minutos
Presentación	• Entidades participantes • Fases del proyecto • Localidades priorizadas • Requisitos de acceso • Beneficios del proyecto • Tabla de puntos solidarios	Video Beam	45 minutos
Inquietudes	El responsable resuelve las dudas de los participantes una vez se finaliza la presentación.	N/A	30 minutos
Cierre	El responsable finaliza la sesión.		

Justificación: La jornada de capacitación constituye el inicio del proceso de trabajo con los beneficiarios por lo que es necesario explicarles con detalle las etapas del

proceso y los requisitos de acceso al mismo, al igual que los beneficios que reciben por participar.

Temas:

1. ¿En qué consiste el proyecto de Mercados Solidarios?
2. ¿Cómo el proyecto de Mercados Solidarios se articula a la política pública de Seguridad Alimentaria y Hambre Cero 2,0?
3. ¿Qué entidades públicas y privadas participan en el proyecto de Mercados Solidarios?
4. ¿Qué otros actores de la sociedad civil participan y/o se benefician del proyecto de Mercados Solidarios?
5. ¿Cuáles son las fases o etapas del proyecto de Mercados Solidarios?
6. ¿Cuáles son los requisitos para ser beneficiario del proyecto de Mercados Solidarios?
7. ¿Qué reciben los beneficiarios del proyecto de Mercados Solidarios y cuáles son los compromisos?
8. ¿Qué es la tabla de puntos solidarios?

Se realizo convocatoria vía telefónica uno a uno y se divulgo flayer especificando día, lugar, hora. Adicional se publico listado en puntos estratégicos para mayor divulgación e información.





Fundación Escala Al desarrollo	**MERCADOS SOLIDARIOS** **Convenio 1383-2024 SDDE**	ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

La capacitación se realizó el día 15 de enero de 2025 a partir de las 11:30 am en el salón comunal del barrio Casa Loma.

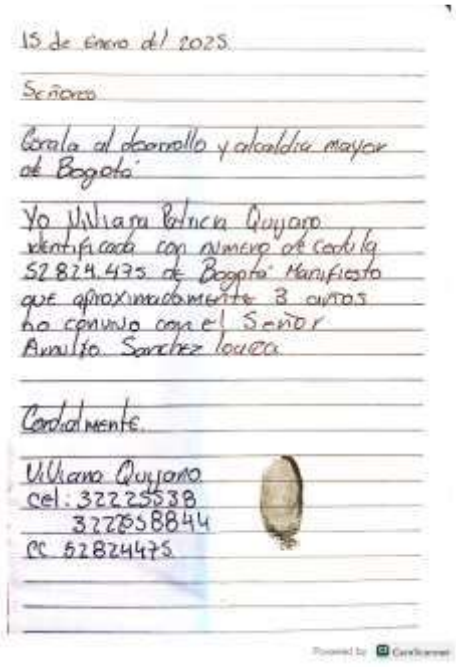
La asistencia de los consumidores fue de 40 personas de las cuales:

- 6 personas no se encontraban en la lista de priorizados, pero aun así permanecieron durante la reunión y firmaron planilla de asistencia.
- 5 personas cedieron su cupo a alguien más, ya que al validar ficha de Sisbén repetido confirmaron que eran del mismo núcleo familiar que otra persona ya inscrita. Cada familia tuvo la oportunidad y el tiempo de elegir quien continuaba en el listado de beneficiarios priorizados.
- 3 personas anexaron carta de no convivencia con las personas que presentaban la misma ficha de Sisbén.

Inasistencia: 24 personas







15 de Enero del 2025

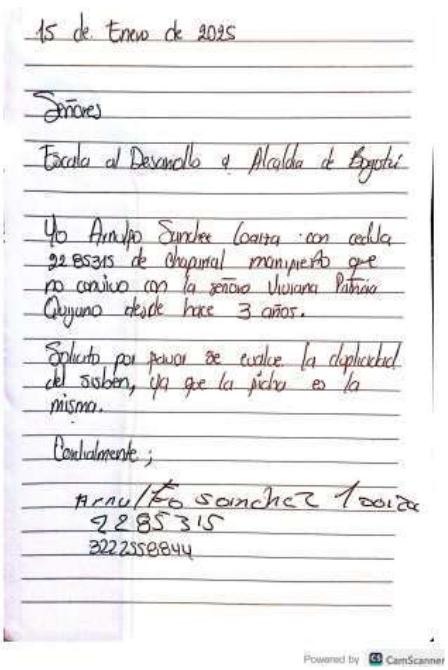
Señores

Escala al desarrollo y alcaldía mayor de Bogotá

Yo Viviana Patricia Quyano identificada con número de cedula 52.824.475 de Bogotá manifiesto que aproximadamente 3 años he convivido con el Señor Arnulfo Sanchez Loaiza

Cordialmente.

Viviana Quyano
cel: 3222558
3228588844
CC 52824475



15 de Enero de 2025

Señores

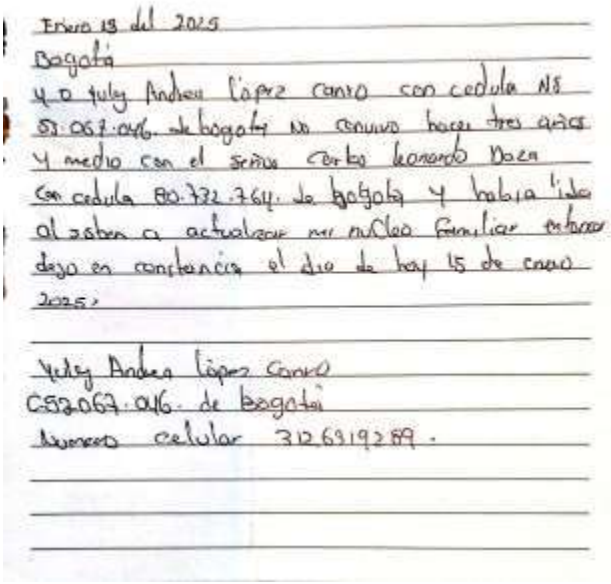
Escala al Desarrollo & Alcaldía de Bogotá

Yo Arnulfo Sanchez Loaiza con cedula 2285315 de Chaparral manifiesto que no convivo con la señora Viviana Patricia Quyano desde hace 3 años.

Solicito por favor se evalue la duplicidad del subsidio, ya que la fecha es la misma.

Cordialmente;

Arnulfo Sanchez Loaiza
2285315
3222558844



Enero 13 del 2025
Bogotá
Yo Yuley Andrea López Cano con cedula NS 53.067.046. de bogotá no convivo hace tres años y medio con el señor Carlos Leonardo Daza con cedula 80.772.764. de bogotá y había sido al sabon a actualizar mi núcleo familiar entonces dejo en constancia el dia de hoy 15 de enero 2025.

Yuley Andrea López Cano
C.53067.046. de Bogotá
Numero celular 312.6319289.

Nota: *Capacitación sin novedades y con inquietudes resueltas en su totalidad. No se socializa fechas de mercados solidarios. Se proyecta capacitación para las 24 personas faltantes.*

Fundación Escala Al desarrollo	**MERCADOS SOLIDARIOS** **Convenio 1383-2024 SDDE**	ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

INSUMO ENTREGADO: Volante informativo con nombre del proyecto, entidades vinculadas, tabla de puntos, material reciclable a recibir. Entrega uno a uno en los consumidores asistentes.



Puntos Solidarios canjeables por cada capacitación

# Jornada de capacitación	Duración	Puntos Solidarios
1ra Jornada de capacitación	Dos horas	55 puntos ($55.000)
2da Jornada de capacitación	Dos horas	55 puntos ($55.000)
3ra Jornada de capacitación	Dos horas	55 puntos ($55.000)
3ra Jornada de capacitación	30 min	0 puntos



Puntos Solidarios canjeables por las entregas de material reciclado en los hogares

# JORNADA DE MERCADOS SOLIDARIOS	MATERIAL A RECIBIR	PUNTOS SOLIDARIOS
1RA JORNADA	PAPEL, CARTON, ENVASES PET, LATAS DE ALUMINIO. **5 KILOS**	30 PUNTOS (30.000)
2DA JORNADA		30 PUNTOS (30.000)
3RA JORNADA		30 PUNTOS (30.000)



CONVENIO 1383 DE 2024

Fundación Escala Al Desarrollo

LISTADO DE ASISTENCIA

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

FECHA: 15/01/2025 **Departamento:** Cundinamarca **Municipio:** Bogotá **Corregimiento:** N.A **Vereda:** N.A

ACTIVIDAD: REALIZAR PRIMERA CAPACITACION DE MERCADOS SOLIDARIOS BAJO EL MARCO DEL PROYECTO "BOGOTA SIN HAMBRE 2.0" A CONSUMIDORES DE LA UPZ ALFONZO LOPEZ LOCALIDAD USME. CONVENIO 1383 – 2024 SDDE

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD	CARGO	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Miriam Amanda Contreras Borray	Usme	N.A.	3182721169.	N.A.	Myriam A Contr
2	Cecilia Del Carmen Cristancho	Usme	N.A.		N.A.	
3	María Gladys Otalora Porras	Usme	N.A.	3504694111	N.A.	
4	María Soledad Parra Idarraga	Usme	N.A.		N.A.	
5	Juli Dayana Solorzano Ladino	Usme	N.A.		N.A.	
6	Jaime Pompilio Castañeda	Usme	N.A.		N.A.	
7	Jeni Jhoana Miranda Tovar	Usme	N.A.		N.A.	
8	Luz Marina Jimenez Castillo	Usme	N.A.	3209639531	N.A.	
9	Norma Cecilia Morales Flores	Usme	N.A.		N.A.	
10	Luis Eduardo Cespedes	Usme	N.A.		N.A.	
11	Concepcion Niño Baez	Usme	N.A.		N.A.	
12	Marco Antonio Velasquez Cruz	Usme	N.A.	3138260733	N.A.	
13	Lucrecia Gomez Avila	Usme	N.A.	3203992430	N.A.	
14	Sandra Milena Riaño Castro	Usme	N.A.	3046467785	N.A.	Riaño Sandra MILENA
15	Benigna Villalobos Lerma	Usme	N.A.		N.A.	
16	Maria De Los Angeles Amaya	Usme	N.A.		N.A.	
17	Dulcelina Bermudez	Usme	N.A.		N.A.	
18	Misael Gomez Enciso	Usme	N.A.		N.A.	

Responsable: Carolina Bolivar

Powered by CamScanner

CONVENIO 1383 DE 2024

Fundación Escala Al Desarrollo

LISTADO DE ASISTENCIA

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

FECHA: [illegible] **Departamento:** Cundinamarca **Municipio:** Bogotá **Corregimiento:** N.A **Vereda:** N.A

ACTIVIDAD: REALIZAR PRIMERA CAPACITACION DE MERCADOS SOLIDARIOS BAJO EL MARCO DEL PROYECTO "BOGOTA SIN HAMBRE 2.0" A CONSUMIDORES DE LA UPZ ALFONZO LOPEZ LOCALIDAD USME. CONVENIO 1383 – 2024 SDDE

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD	CARGO	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
19	Paola Caraballo Gómez	Usme	N.A.	3115874241	N.A.	Paola Caraballo
20	Ricardo Mancera Ramírez	Usme	N.A.	3212423230	N.A.	
21	Marco Fidel García Ricaurte	Usme	N.A.		N.A.	
22	Elsa Rivera Riaño	Usme	N.A.	3054792872	N.A.	
23	Leonardo Torres Abadia	Usme	N.A.		N.A.	
24	María Virginia Santos	Usme	N.A.		N.A.	
25	Gloria Ríos Ortiz	Usme	N.A.		N.A.	
26	Demetria Ruiz De Cuadros	Usme	N.A.	3175315686	N.A.	Demetria Ruiz
27	Luis Rafael Pulido Romero	Usme	N.A.		N.A.	
28	Eliecer Ríos Herrera	Usme	N.A.	3124172840.	N.A.	
29	Luis Aurelio Rincón Vargas	Usme	N.A.		N.A.	
30	Martha Nelly Tapiero Lozano	Usme	N.A.	3103180419	N.A.	
31	Blanca Inés Corzo Niño	Usme	N.A.	3118591676.	N.A.	Blanca I Corzo
32	Faizuly Viveros Bedoya	Usme	N.A.	0	N.A.	faizuly
33	Juliana Maria Mejía Sosa	Usme	N.A.		N.A.	
34	Gloria Edith Valbuena Diaz	Usme	N.A.	3229066595.	N.A.	
35	Jersson Gelvis	Usme	N.A.		N.A.	
36	Sergio David Gómez Parra	Usme	N.A.		N.A.	

Responsable: Carolina Bolivar

Powered by CamScanner

CONVENIO 1383 DE 2024

Fundación Escala Al Desarrollo

LISTADO DE ASISTENCIA

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

FECHA: Departamento: Cundinamarca Municipio: Bogotá Corregimiento: N.A Vereda: N.A

ACTIVIDAD: REALIZAR PRIMERA CAPACITACION DE MERCADOS SOLIDARIOS BAJO EL MARCO DEL PROYECTO "BOGOTA SIN HAMBRE 2.0" A CONSUMIDORES DE LA UPZ ALFONZO LOPEZ LOCALIDAD USME. CONVENIO 1383 – 2024 SDDE

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD	CARGO	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
37	Lilia Esperanza Parra Contreras	Usme	N.A.		N.A.	
38	Mariela Angarita Zabala	Usme	N.A.	3112132942	N.A.	Mariela angarita
39	José Ricardo Beltrán Bejarano	Usme	N.A.	3229384363	N.A.	Ricardo Beltrán
40	Jhon Jairo Cuervo Vargas	Usme	N.A.		N.A.	
41	Blanca Victoria Daza	Usme	N.A.		N.A.	
42	Yuly Andrea Lopez Parra.	Usme	N.A.	3126319289	N.A.	Yuly López
43	Martha Isabel Ostos	Usme	N.A.	3204460623	N.A.	
44	Ana Graciela Flores Gonzalez.	Usme	N.A.	3112330882.	N.A.	
45	Monica Yazmin Bermudez	Usme	N.A.	3169997319	N.A.	Monica Bermudez.
46	Miriam Gonzalez Cardoso.	Usme	N.A.	3134700385.	N.A.	Miriam Gon
47	Ruben Rojas Arangon	Usme	N.A.	3133439218.	N.A.	
48	Blanca Parra.	Usme	N.A.	3115421363	N.A.	
49	Nicol Amaya Riaño	Usme	N.A.	3208415797	N.A.	Nicol Amaya
50	Jose Gerardo Riaño	Usme	N.A.	3132079656	N.A.	Jose Gerardo
51	Viviana Quiyuno	Usme	N.A.	3222558844	N.A.	
52	Carmen Alejia Esdar	Usme	N.A.	3214290185	N.A.	Carmen Alejia
53		Usme	N.A.		N.A.	
54		Usme	N.A.		N.A.	

Responsable: Cardona Bolivar

Powered by CamScanner

CONVENIO 1383 DE 2024

Fundación Escala Al Desarrollo

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

LISTADO DE ASISTENCIA

FECHA: 15/01/2025 Departamento: Cundinamarca Municipio: Bogotá Corregimiento: N.A Vereda: N.A

ACTIVIDAD: REALIZAR PRIMERA CAPACITACION DE MERCADOS SOLIDARIOS BAJO EL MARCO DEL PROYECTO "BOGOTA SIN HAMBRE 2.0" A CONSUMIDORES DE LA UPZ ALFONZO LOPEZ LOCALIDAD USME. CONVENIO 1383 – 2024 SDDE

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD	CARGO	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
55	Adelaida Murillo			3123351314.	N/A	Adelaida Murillo
56	Hilda Pacheco.			3118820745	N/A.	Hilda Pacheco
57	Blanca Amanda Maldonado.			3222278421	N/A	
58	Luis Betancourt			3167350221.	N/A	Luis Betancourt
59	Luz Eliana Martinez			3208758747	N/A	Luz Eliana Martinez
60	Karen Margarita Paso			3204529558.	N/A	Karen
	Arnulfo Sanchez.			3222558844	N/A.	Arnulfo Sanchez

Responsable: Carolina Bolivar

Powered by CamScanner



Scanned with CamScanner



Scanned with CamScanner

Fundación Escala Al desarrollo	**MERCADOS SOLIDARIOS** **Convenio 1383-2024 SDDE**	ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

ACTA GENERAL CAPACITACION N° 1 CONSUMIDORES
ISLA DEL SOL

Objetivo: Explicar a los beneficiarios el alcance del proyecto de Mercados Solidarios, los principios filosóficos que lo enmarcan y los resultados esperados.

A continuación, se relaciona la metodología implementada durante las capacitaciones:

Momento	Descripción	Recursos	Duración
Saludo	El responsable de la jornada saluda a los asistentes y los invita a participar activamente de la jornada haciendo las preguntas necesarias.	N/A	10 minutos
Presentación	• El responsable realiza la presentación del proyecto, enfatizando en los siguientes puntos: • • Entidades participantes • Fases del proyecto • Requisitos de acceso • Beneficios del proyecto • Tabla de puntos solidarios • Cronograma de las sesiones	Video Beam	45 minutos

Inquietudes	El responsable resuelve las dudas de los participantes una vez se finaliza la presentación.	N/A	30 minutos
Cierre	El responsable finaliza la sesión y recuerda la fecha de la próxima actividad programada.		

Justificación: La jornada de capacitación constituye el proceso de trabajo con los beneficiarios por lo que es necesario explicarles con detalle el proyecto.

Temas:

1. ¿En qué consiste el proyecto de Mercados Solidarios?
2. ¿Cómo el proyecto de Mercados Solidarios se articula a la política pública de Seguridad Alimentaria y Hambre Cero 2,0?
3. ¿Qué entidades públicas y privadas participan en el proyecto de Mercados Solidarios?
4. ¿Qué otros actores de la sociedad civil participan y/o se benefician del proyecto de Mercados Solidarios?
5. ¿Cuáles son las fases o etapas del proyecto de Mercados Solidarios?
6. ¿Cuáles son los requisitos para ser beneficiario del proyecto de Mercados Solidarios?
7. ¿Qué reciben los beneficiarios del proyecto de Mercados Solidarios y cuáles son los compromisos?
8. ¿Qué es la tabla de puntos solidarios?

- **UPZ TUNJUELITO:** Se realizo convocatoria vía telefónica uno a uno.

  Los consumidores fueron citados a capacitación a las 9:00 am

Fundación Escala Al desarrollo	**MERCADOS SOLIDARIOS** **Convenio 1383-2024 SDDE**	ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

La capacitación se realizó el día 10 de Enero de 2025 en el salón de isla del sol

La asistencia de los consumidores fue de 49 personas.



Posteriormente el dia 25 de Enero se lleva a cabo una sesion con los 11 beneficiarios pendientes.

Inasistencia 1 persona

Fundación Escala Al desarrollo	**MERCADOS SOLIDARIOS** **Convenio 1383-2024 SDDE**	ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO



Se hace la capacitación con la persona faltante el dia 06 de febrero

Fundación Escala Al desarrollo	**MERCADOS SOLIDARIOS** **Convenio 1383-2024 SDDE**	ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO



- ***Nota:*** *Capacitación sin novedades y con inquietudes resueltas en su totalidad.*
  Se socializa la fechas de la entrega del mercado y la organización que estará acompañandolos

Se hace capacitación con apoyo audivisual donde se explica la manera correcta de separar el reciclaje para la entrega del mercado

RESULTADOS OBTENIDOS:

Consumidores capacitados: 60 personas

Consumidores pendientes por capacitar: 0 personas