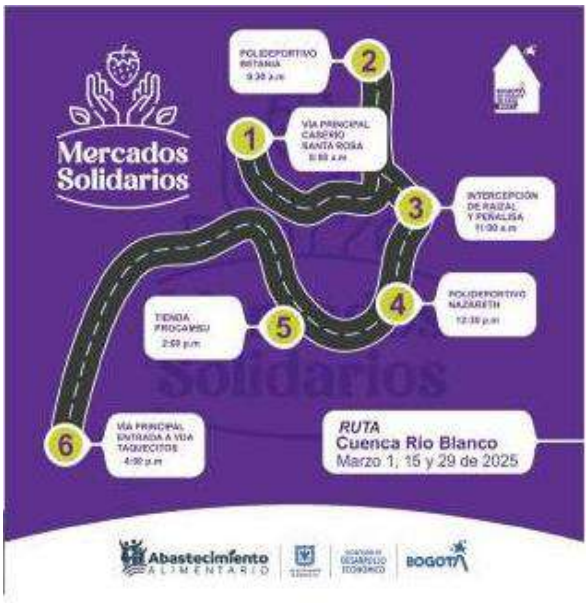


Registro fotográfico 32 – ruta entrega de mercados

Número de familias atendidas: 76 familias, distribuidas en la Cuenca del Rio Blanco.

Todas asistieron puntualmente y no se registraron inconvenientes o inconformidades en la entrega. El análisis por localidad y genero muestra lo siguientes resultados en los consumidores que asistieron a la jornada de la estrategia de Mercados Solidarios.

- En el punto de entrega de alimentos número uno, en Santa Rosa, se atendieron 11 familias, equivalente en términos porcentuales al 14,5% del total de las familias de la cuenca del Rio Blanco. El (81,8%), es decir 9 de los consumidores beneficiarios, corresponden a mujeres y 2 (18,2%) son hombres.
- En el punto de entrega número dos, en la localidad de Betania, se atendieron en términos absolutos a 14 consumidores, equivalentes al 18,42% del total de consumidores en toda la cuenca. Entre los asistentes 12:(85,7%) son mujeres y el restante

corresponde a hombres.

- En el punto de entrega número tres, en la localidad de Raizal, se atendieron a 13 consumidores, equivalentes al 17,1% del total de consumidores en toda la cuenca. Entre los asistentes 10:(77%) son mujeres y el restante corresponde a hombres.
- En el punto de entrega número cuatro, en la localidad de Nazareth, se atendieron a 8 consumidores, equivalentes al 10,52% del total de consumidores en toda la cuenca. Entre los asistentes 5:(62,5%) son mujeres y el restante corresponde a hombres.
- En el punto de entrega número cinco, en el punto denominado Procamsu, se atendieron a 26 consumidores, equivalentes al 34,21% del total de consumidores en toda la cuenca. Entre los asistentes 12:(46,15%) son mujeres y el restante corresponde a hombres.
- En el punto de entrega número seis, en el punto denominado Taquecitos, se atendieron a 3 consumidores, equivalentes al 3,94% del total de consumidores en toda la cuenca. Entre los asistentes 2:(66,6%) son mujeres y el restante corresponde a hombres.

El mayor porcentaje de entregas a consumidores se concentra en la sede de Procamsu y el menos número en la vereda de Taquecitos.

Se sugiere para fines operativos, asignar a esta ruta de la Cuenca del Río Blanco, a los consumidores de las veredas y áreas aledañas a los puntos de entrega en San Domingo y San Juan que corresponden a la Cuenca del Río Sumapaz.

En términos generales, el 61,84% de los consumidores que se acercaron a los diferentes puntos de entrega en la Cuenca del Río Blanco corresponden al género femenino.

Recolección de material reciclable: Se contacto inicialmente a la organización de recicladores de la localidad del Sumapaz (Verde Montaña), presentándole inconvenientes en la falta de voluntad y complementariedad en la logística de transporte por parte de la Alcaldía Local de Sumapaz, al negarse a última hora a vincularse en la jornada de recolección de material reciclable, con el préstamo de dos volquetas que harían el recorrido por los diferentes puntos de entregas de alimentos y recolección de reciclables, definidos en las cuencas del Rio Blanco y Cuenca del Río Sumapaz.

Frente a las anteriores dificultades, surgió la alternativa y propuesta conjunta entre Supervisión del contrato, equipo de la organización asociada y la Subdirección de Abastecimiento Alimentario, en los siguientes elementos de acuerdo:

- Recolectar el material reciclado y entregado por las familias de consumidores en los diferentes puntos, diligenciando las planillas de entrega de reciclables.
- Transportarlos en los carros de la comitiva que recorrerían las diferentes rutas.
- No dejar en las localidades y en el territorio material reciclable entregado por las familias.

Todo el material reciclado, acopiarlo en la propiedad privada de la familia Joya Pérez,

Entregar a recicladores particulares de la zona todo el material, quienes se encargarían del transporte y comercialización en la ciudad de Bogotá.

Tanto para el sitio de acopio por parte de la Familia Joya Pérez, como en el Transporte y comercialización del material recolectado en la ciudad de Bogotá, existió parecer favorable y acuerdo en las anteriores decisiones y así brindar el apoyo en la subsanación de las dificultades en mención.

Los profesionales de apoyo de la organización asociada, se comprometieron a estar atentos al cumplimiento de los anteriores compromisos y acuerdos.

El total del volumen de material reciclado corresponde a plástico principalmente, cartón y metal.

El peso total del material recolectado fue de 40 kilogramos.

En total participaron en la entrega de material reciclado, 40 familias (52,6%) de la población de consumidores seleccionados en la cuenca del Río Blanco.

Finalmente destacar que el reciclador particular de la región no retiro el material que quedo en la propiedad privada de la Familia Joya Pérez.

La Alcaldía Local del Sumapaz, al informársele de la existencia y disponibilidad del material reciclado en casa de la Familia Joya Pérez, envió un carro recolector a retirar el material.

Próxima entrega y encuentro de capacitación: en fecha programada y por confirmar del 12 al 15 de marzo de 2025.
No traer a la jornada de entrega de mercados material reciclado.

ENTREGA 1 DE ALIMENTOS CUENCA RIO SUMPAZ

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

Entrega de Alimentos: Se hizo entrega de alimentos en la Cuenca del Río Sumpaz en los siguientes puntos:

Colegio Chorreras (vereda Chorreras y vegas) Colegio de Lagunitas (vereda Lagunitas) Colegio La concepción (vereda la concepción) Colegio Granda (veredas Nueva Granada y San Jose) Colegio Tunal Alto (veredas tunal alto y tunal bajo) Centro poblado la Union (vereda da la unión) Punto Asosumapaz (Veredas Santo domingo y Capitolio) Centro poblado San Juan (Vereda San Juan).

A continuación, se anexa ruta de entrega de alimentos y sus horarios, programación que se ejecutó y cumplió de acuerdo a la planificación, con retraso en la entrega de los tres primeros puntos debido a que el camión de alimentos tubo un percance durante el camino.

Participantes: Equipo directivo y profesionales de apoyo del

contrato 1383 de 2024, directivos de la organización asociada (fundación Escala al Desarrollo), Supervisión del contrato en referencia y la Subdirección de Abastecimiento Alimentario de la secretaria Distrital de Desarrollo de la Alcaldía Mayor de Bogotá

Los alimentos entregados fueron: Carne de res, cerdo y cajas de cereal en hojuelas. Además, se hizo entrega de calendarios y bolsas reutilizables alusivas a la estrategia de Mercados Solidarios



Registro fotográfico 33

Número de familias atendidas: 122 familias, distribuidas en la Cuenca del Rio Sumpaz y 2 personas de la cuenca del rio blanco que por motivos laborales reclamaron en la cuenca rio Sumapaz. Todas asistieron puntualmente y no se registraron inconvenientes o inconformidades en la entrega.

Recolección de material reciclable: Se contacto inicialmente a la organización de recicladores de la localidad del Sumapaz (Verde Montaña), presentándole inconvenientes en la falta de voluntad y complementariedad en la logística de transporte por parte de la Alcaldía Local de Sumapaz, al negarse a última hora a vincularse en la jornada de recolección de material reciclable, con el préstamo de dos volquetas que harían el recorrido por los diferentes puntos de entregas de alimentos y recolección de reciclables, definidos en las cuencas del Rio Blanco y Cuenca del Río Sumapaz.

Frente a las anteriores dificultades, surgió la alternativa y propuesta conjunta entre Supervisión del contrato, equipo de la organización asociada y la Subdirección de Abastecimiento Alimentario, en los siguientes elementos de acuerdo:

- Recolectar el material reciclado y entregado por las familias de consumidores en los diferentes puntos, diligenciando las planillas de entrega de reciclables.
- Transportarlos en los carros de la comitiva que recorrerían las diferentes rutas.
- No dejar en las localidades y en el territorio material reciclable entregado por las familias.
- Todo el material reciclado, acopiarlo en la propiedad privada de la familia Joya Pérez,
- Entregar a recicladores particulares de la zona todo el material, quienes se encargarían del transporte y comercialización en la ciudad de Bogotá.

- Tanto para el sitio de acopio por parte de la Familia Joya Pérez, como en el transporte y comercialización del material recolectado en la ciudad de Bogotá, existió parecer favorable y acuerdo en las anteriores decisiones y así brindar el apoyo en la subsanación de las dificultades en mención.
- El peso total del material recolectado fue de 193 kilogramos (kg de cartón, 8kg de botellas plásticas y kg de latas)
- Es de anotar que días después de la Jornada de Mercados Solidarios, la Alcaldía Local del Sumapaz, nos compartió la siguiente información relacionada con las actividades de recolección de residuos y material reciclable en las dos cuencas, actividad que ejecuta todos los meses del año.

SEGUNDA JORNADA DE MERCADOS SOLIDARIOS SUMAPAZ

Entrega de Alimentos: Se hizo entrega de alimentos en la Cuenca del Río Blanco en las veredas de Santa Rosa, Raizal, Betania, Nazareth, Procamsu (Auras, Laguna Verde, Animas, Animas Bajas) y Taquecitos. Adicionalmente se atendieron a consumidores de la Cuenca del Rio Sumapaz, localizados en las veredas Santo Domingo, Capitolio y San Juan, según la ruta de entrega de alimentos y sus horarios, programación que se ejecutó y cumplió de acuerdo a lo planificado entre la secretaria Distrital de Desarrollo Económico, la Supervisión del contrato, la organización campesina encargada de las entregas, la organización asociada y las familias beneficiarias.



Registro fotográfico 35

Asistencia, coordinación y articulación: Equipo directivo y profesionales de apoyo del contrato 1383 de 2024, directivos de la organización asociada (fundación Escala al Desarrollo), profesionales de la Supervisión del contrato en referencia, directivos de la Subdirección de Abastecimiento Alimentario de la Secretaria Distrital de Desarrollo de la Alcaldía Mayor de Bogotá y personal operativo de la organización campesina encargada de las entregas, denominada ASOAGROVIVO (Asociación de Productores Agropecuarios).

Las especificaciones técnicas de la canasta de alimentos entregada a cada beneficiario, es la siguiente:

Descripción de la canasta		
Productos	**Presentación**	**cantidad**
CARNE CERDO PORC	Kgs	0,55
GOULASH CERDO	Kgs	0,554
BONDIOLA	Kgs	0,6208
MOLIDA DE RES (carne de brazo)	Kgs	0,62075
GOULASH DE RES	Kgs	0,7209
CARNE DE RES PORC	Kgs	0,7209

Número de familias atendidas: 104 familias en total, 78 en la Cuenca del Rio Blanco y 26 en la Cuenca del Rio Sumapaz. Todas asistieron puntualmente y no se registraron inconvenientes o inconformidades en la entrega.

Novedades: Un consumidor ubicado en la vereda de Santo Domingo, quedó pendiente de su entrega de canasta, subsanación que se realizara en la jornada de tercera entrega programada para el día 29 de marzo. El participante fue informado y acepto voluntariamente y en común acuerdo, la solicitud de la organización asociada responsable de la entrega de las canastas. No quedo evidencia escrita del acuerdo, pero lo acordado fue informado a la secretaria Distrital de Desarrollo Económico.

Por otra parte, un beneficiario que recibió canasta en la vereda de Santo Domingo, Solicito que su tercera entrega se programara en la vereda de la Unión en la Cuenca del Rio Sumapaz. Asimismo, un participante que recibo canasta de alimentos en la vereda Santa Rosa, solicito programación de entrega de su canasta en

la vereda de Taquecitos, dentro de la Cuenca del Río Blanco.

Se decidió en común acuerdo entre la organización asociada y las familias participantes, adelantar por cada punto de entrega, en una hora la jornada de entrega de canastas.

Comportamiento en la entrega de canastas: El análisis estadístico en las entregas de canastas por localidad y genero muestra lo siguientes resultados en términos absolutos y porcentuales:

- **En el punto de entrega de alimentos número uno, en Santa Rosa,** se atendieron 12 familias, equivalente en términos porcentuales al 11,5% del total de las familias de la cuenca del Rio Blanco y Cuenca del Río Sumapaz. El (75%), es decir 9 de los consumidores beneficiarios, corresponden a mujeres y 3 (25%) son hombres.

- **En el punto de entrega número dos, en la vereda Betania**, se atendieron a 14 consumidores, equivalentes al (13,5%) del total de la población veredal atendida. Entre los asistentes 12, es decir, (85,7%) son mujeres y el restante corresponde a hombres.

En el punto de entrega número tres, veredas de Raizal y Peñalisa, se atendieron a 13 consumidores, equivalentes al (12,5%) del total de la población de consumidores atendidos. En este punto de entrega el (77%), o sea 10 de los consumidores atendidos, son mujeres y el restante corresponde a hombres.

- **En el punto de entrega número cuatro, en la vereda de Nazareth**, se atendieron a 8 consumidores, equivalentes al (7,7%) del total de consumidores atendidos. Entre los asistentes el (62,5%) son mujeres y el restante corresponde a hombres.
- **En el punto de entrega número cinco denominado Procamsu que comprende las veredas de Animas, Las Auras, Laguna Verde, Animas Arriba**, se atendieron a 28 consumidores, equivalentes al (27%) del total de consumidores atendidos. Entre los consumidores el (46,4%), es decir, 13, son mujeres y el restante corresponde a hombres.
- **En el punto de entrega número seis, vereda de Taquecitos**, se atendieron a 3 consumidores, equivalentes al (2,9%) del total de consumidores convocados en la jornada. Entre los asistentes 2:(66,6%) son mujeres y el restante corresponde a hombres.
- **En el punto de entrega número siete denominado Asosumapaz se atendieron a las veredas de Santo Domingo y Capitolio**, a un total de 24 consumidores, es decir, el (23%) de todos los consumidores de la jornada. El (54%) son mujeres y el restante hombres.
- En el punto de entrega número ocho, en el centro poblado de San Juan, se atendieron a dos beneficiarios, correspondiente al (1,9%) de todos los

  participantes de la jornada. El (50%) son mujeres y el restante son hombres.

Tabla 1 Distribución de los consumidores por punto de entrega en la Cuencas del Rio Blanco y Río Sumapaz

	Punto de entrega	Valor absoluto	Valor porcentual
Cuencas Rio Blanco y Rio Sumapaz	Santa Rosa	12	11,54
	Betania	14	13,46
	Raizal	13	12,50
	Nazareth	8	7,69
	Procamsu	28	26,92
	Taquecito	3	2,88
	Asosumapaz	24	23,08
	San Juan	2	1,92
	TOTAL	104	100%

Cálculos: Equipo Fundación Escala al Des 1

- Próxima entrega de canastas de alimentos el día 29 de marzo de la presente anualidad.

- Acompañamiento de motivación y divulgación de la jornada y encuentro de capacitación: desde el día 26 al 28 de marzo de 2025.

- No traer a la segunda jornada de entrega de canastas de alimentos, material reciclado.

- Adelantar la jornada de entrega de canastas por cada punto en una hora, excepto Santa Rosa.

REGISTROS FOTOGRÁFICOS



Registro fotográfico 35



Registro fotografico 36



Registro fotográfico 37

ACTA ENTREGA 2 DE ALIMENTOS A CONSUMIDORES LOCALIDAD 20 SUMAPAZ – Convenio 1383 2024

Entrega de Alimentos: Se hizo entrega de alimentos en la Cuenca del Río Sumapaz en los siguientes puntos:

Colegio Chorreras (vereda Chorreras y vegas) Colegio de Lagunitas (vereda Lagunitas) Colegio La concepción (vereda la concepción), Colegio Granda (veredas Nueva Granada y San Jose) Colegio Tunal Alto (veredas tunal alto), Colegio Tunal bajo (veredas tunal bajo) Centro poblado la Unión (vereda da la unión) A continuación, se anexa ruta de entrega de alimentos y sus horarios, programación que se ejecutó y cumplió de acuerdo a la planificación.



Registro fotográfico 38

Participantes: Equipo directivo y profesionales de apoyo del contrato 1383 de 2024, directivos de la organización asociada (fundación Escala al Desarrollo), Supervisión del contrato en referencia y la Subdirección de Abastecimiento Alimentario de la secretaria Distrital de Desarrollo de la Alcaldía Mayor de Bogotá.

Los alimentos entregados fueron: Carne de res, cerdo y cajas de cereal en hojuelas

Descripción de la canasta		
Productos	**Presentación**	**cantidad**
CARNE CERDO PORC (Carne de brazo)	Kg	0,55
GOULASH CERDO	Kg	0,554
BONDIOLA	Kg	0,6208
MOLIDA DE RES (carne de brazo)	Kg	0,62075
GOULASH DE RES	Kg	0,7209
CARNE DE RES PORC	Kg	0,7209

Número de familias atendidas: 96 familias, distribuidas en la Cuenca del Rio Sumapaz Todas asistieron puntualmente y no se registraron inconvenientes o inconformidades en la entrega.
Hombre

Recolección de material reciclable: No fue posible realizar un engranaje con la única organización que realiza labores de recolección Montaña Verde, por lo que no se solicito material reciclable a los consumidores.

Encuesta de satisfacción: Se realizaron 22 encuestas de satisfacción a consumidores, equivalente al 20% del total de los beneficiarios en la Cuenca del Río Sumapaz.

COMPROMISOS Y ACUERDOS:

Próxima entrega 29 de marzo de 2025 y fecha de capacitación 26-27-28 de marzo con duración de 4 horas cada una.

Traer bolsa reciclable verde y carnet.

CONTRATIEMPOS: Clima lluvioso en algunos puntos y neblina sobre la vía aumentando los riesgos viales.

Trayecto de la vía en regular estado, se presentó un incidente sin afectaciones materiales ni físicos. El carro que transporta los cárnicos sufrió un deslizamiento en cuneta de 40° quedando el carro en peligro de volcamiento. Con ayuda de otro vehículo se logró solucionar el impase.



Registro fotográfico 39



Registro fotografico 40



Registro fotografico 41

TERCERA JORNADA DE MERCADOS SOLIDARIOS SUMAPAZ

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.
Geográficamente se divide en las Cuenca del Rio Blanco y Cuenca del Río Sumapaz.

Entrega de Alimentos: Se hizo entrega de alimentos en la Cuenca del Río Sumapaz en los siguientes puntos:

Colegio Chorreras (vereda Chorreras y vegas) Colegio de Lagunitas (vereda Lagunitas) Colegio La concepción (vereda la concepción), Colegio Granda (veredas Nueva Granada y San Jose) Colegio Tunal Alto (veredas tunal alto), Colegio Tunal bajo (veredas tunal bajo) Centro poblado la Unión (vereda da la unión).
A continuación, se anexa ruta de entrega de alimentos y sus horarios, programación que se ejecutó y cumplió de acuerdo a la planificación.



Registro fotográfico 42

Participantes: Equipo directivo y profesionales de apoyo del contrato 1383 de 2024.

Los alimentos entregados fueron: Carne de res y cerdo.

Descripción de la canasta		
Productos	**Presentación**	**cantidad**
CARNE CERDO PORC (Carne de brazo)	Kg	0,55
GOULASH CERDO	Kg	0,554
BONDIOLA	Kg	0,6208
MOLIDA DE RES (carne de brazo)	Kg	0,62075
GOULASH DE RES	Kg	0,7209
CARNE DE RES PORC	Kg	0,7209

Tabla 29- Canasta de alimentos

Número de familias atendidas: 97 familias, distribuidas en la Cuenca del Rio Sumapaz Asistieron 96 consumidores puntualmente y no se registraron inconvenientes o inconformidades en la entrega. 1 consumidor en lista ingreso debido que un beneficiario le cedió sus alimentos.

A continuación, tenemos la relación de algunas variables de las personas que recibieron alimentos.

Recolección de material reciclable: No fue posible realizar un engranaje con la única organización que realiza labores de recolección Montaña Verde, por lo que no se solicitó material reciclable a los consumidores.

Encuesta de satisfacción:

Se realizaron 20 encuestas de satisfacción a consumidores, equivalente al 20% del total de los beneficiarios en la Cuenca del Río Sumapaz.



Registro fotográfico 43

INFORME SEGUNDA ENTREGA CANASTA DE ALIMENTOS A CONSUMIDORES

Entrega de Alimentos: Se hizo entrega de alimentos en la Cuenca del Río Blanco en las veredas de Santa Rosa, Raizal, Betania, Nazareth, Procamsu (Auras, Laguna Verde, Animas, Animas Bajas) y Taquecitos. Adicionalmente se atendieron a consumidores de la Cuenca del Rio Sumapaz, localizados en las veredas Santo Domingo, Capitolio y San Juan, según la ruta de entrega de alimentos y sus horarios, programación que se ejecutó y cumplió de acuerdo a lo planificado entre la secretaria Distrital de Desarrollo Económico, la Supervisión del contrato, la organización campesina encargada de las entregas, la organización asociada y las familias beneficiarias.

Imagen 1. Ruta de entrega de canastas de alimentos a consumidores Localidad 20 Sumapaz, Cuenca Río Blanco. Tercera entrega 29 de marzo de 2025.



Registro fotográfico 49

Asistencia, coordinación y articulación: Equipo directivo y profesionales de apoyo del contrato 1383 de 2024, directivos de la organización asociada (fundación Escala al Desarrollo), profesionales de la Supervisión del contrato en referencia, directivos de la Subdirección de Abastecimiento Alimentario de la Secretaria Distrital de Desarrollo de la Alcaldía Mayor de Bogotá y personal operativo de la organización campesina encargada de las entregas, denominada ASOAGROVIVO (Asociación de Productores Agropecuarios).

Las especificaciones técnicas de la canasta de alimentos entregada a cada beneficiario, es la siguiente:

Descripción de la canasta		
Productos	**Presentación**	**cantidad**
CARNE CERDO PORC	Kgs	0,55
GOULASH CERDO	Kgs	0,554
BONDIOLA	Kgs	0,6208
MOLIDA DE RES (carne de brazo)	Kgs	0,62075
GOULASH DE RES	Kgs	0,7209
CARNE DE RES PORC	Kgs	0,7209

Número de familias atendidas: 103 familias en total, 78 en la Cuenca del Rio Blanco y 25 en la Cuenca del Rio Sumapaz. Todas asistieron puntualmente y no se registraron inconvenientes o inconformidades en la entrega.

Subsanaciones: Un consumidor ubicado en la vereda de Santo Domingo, quedó pendiente de su entrega de canasta, subsanación que se realizó en la jornada de tercera entrega

desarrollada el día 29 de marzo. El participante fue informado de la entrega de su canasta de alimentos pendiente. En evidencia escrita de recibo a satisfacción se anexa el acta de entrega y recibo a satisfacción firmado por dos testigos de los consumidores, el beneficiario, y el profesional de apoyo en campo de la Fundación Escala al Desarrollo. La anterior decisión y acción es informada al personal acompañante de la secretaria Distrital de Desarrollo Económico.

Asimismo, un participante que recibo canasta de alimentos en la vereda Santa Rosa, solicito programación de entrega de su canasta en la vereda de Taquecitos, dentro de la Cuenca del Río Blanco, acción que fue ejecutada, en aras de generar mejores condiciones de satisfacción en la jornada entre los consumidores.

En común acuerdo entre la organización asociada y las familias participantes, se adelantó por cada punto de entrega, en una hora la jornada de entrega de canastas.

El análisis de la distribución de consumidores por localidad de entrega y por grupos de sexo muestra el siguiente comportamiento:

- En el punto de entrega de alimentos número uno, en Santa Rosa, se atendieron 11 familias, equivalente en términos porcentuales al 10,68% del total de las familias de la cuenca del Rio Blanco y Cuenca del Río Sumapaz. El (81.8%), es decir 9 de los consumidores beneficiarios, corresponden a mujeres y 2 (18,2%) son hombres.

- En el punto de entrega número dos, en la vereda Betania, se atendieron a 14 consumidores, equivalentes al (13,59%) del total de la población veredal atendida. Entre los asistentes 12, es decir, (85,7%) son mujeres y el restante corresponde a hombres.
- En el punto de entrega número tres, veredas de Raizal y Peñalisa**, se** atendieron a 13 consumidores, equivalentes al (12,62%) del total de la población de consumidores atendidos. En este punto de entrega el (77%), o sea 10 de los consumidores atendidos, son mujeres y el restante corresponde a hombres.
- En el punto de entrega número cuatro, en la vereda de Nazareth**, se** atendieron a 8 consumidores, equivalentes al (7,77%) del total de consumidores atendidos. Entre los asistentes el (62,5%) son mujeres y el restante corresponde a hombres.
- En el punto de entrega número cinco denominado Procamsu que comprende las veredas de Animas, Las Auras, Laguna Verde, Animas Arriba, se atendieron a 28 consumidores, equivalentes al (27,18%) del total de consumidores atendidos. Entre los consumidores el (46,4%), es decir, 13, son mujeres y el restante corresponde a hombres.
- En el punto de entrega número seis, vereda de Taquecitos, se atendieron a 4 consumidores, equivalentes al (3,88%) del total de consumidores convocados en la jornada. Entre los asistentes 2:(50%) son mujeres y el restante 50% corresponde a hombres.
- En el punto de entrega número siete denominado Asosumapaz se

  atendieron a las veredas de Santo Domingo y Capitolio, a un total de 23 consumidores, es decir, el (22.33%) de todos los consumidores de la jornada. El (54%) son mujeres y el restante hombres.

- En el punto de entrega número ocho, en el centro poblado de San Juan**,** se

atendieron a dos beneficiarios, correspondiente al (1,94%) de todos los participantes de la jornada. El (50%) son mujeres y el restante son hombres.

Recolección de material reciclable: En común acuerdo entre consumidores, organización asociada, supervisión y el contratante, y, teniendo en cuenta dificultades presentadas en la coordinación y articulación logística en el apoyo de transporte por parte de la Alcaldía Local de Sumapaz y la carencia en la organización local de recicladores, al no disponer de medio de transporte para la recolección del material reciclado, se decidió, no recibir el material, durante las jornadas dos y tres de entregas de canastas de alimentos; pues se estaba generando duplicidad en los esfuerzos, ya que desde la Alcaldía Local de Sumapaz, se realiza la recolección de residuos y material reciclado por las familias participantes y no atendidas en la estrategia, en las dos cuencas (Rio Blanco y Rio Sumapaz), una vez al mes, y complementariamente desde la Oficina de Medio Ambiente de la Alcaldía Local, se realizan jornadas periódicas de fortalecimiento de capacidades en el manejo de residuos y reciclajes.

RECOMENDACIONES Y ACUERDOS FINALES:

- Publicación y validación social comunitaria a las listas definitivas de consumidores.
- Amplia divulgación en campo y ante los actores y autoridades locales sobre el proceso de inscripción de consumidores.
- El equipo de profesionales de apoyo en campo de la

Organización Asociada, informo a todos los consumidores y las figuras comunitarias en autoridad presentes en cada punto de entrega, la terminación de las actividades de acompañamiento, capacitaciones y entregas de canastas El equipo de la organización Asociada agradece a todos los consumidores su asistencia y participación, al igual que a las autoridades comunitarias todo el apoyo brindado a la estrategia de Mercados Solidarios.

- Finalmente resalta el aporte y esfuerzo del equipo humano de la secretaria Distrital de Desarrollo Económico, y a la Supervisión de la Estrategia, por el aporte de recursos financieros, técnicos y humanos, en el desarrollo de la Estrategia de Mercados Solidarios. Asimismo, a la Asociación de Productores Campesinos ASOAGROVIVO, por la participación y apoyo en cada jornada de entrega de canastas de alimentos.
- El Profesional de Apoyo en Campo por la Organización Asociada, informa a todos los consumidores mediante la técnica de análisis de caso, la importancia y necesidad de la firma de autorización de Consentimiento Informado sobre el uso de imagen y otros materiales por parte de la

  Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. Todos los consumidores manifiestan su acuerdo y parecer favorable, y proceden a la firma de la autorización.
- Asimismo, informa que la titularidad y dominio de todos los derechos patrimoniales y derechos de autor comprometidos en los datos, información y productos derivados en la ejecución del presente

pilotaje, la tiene la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

- Adicionalmente, la Organización Asociada cumplió con altos niveles éticos, distanciado de constituir cualquier acto sospechoso de corrupción o práctica prohibida.
- La información y resultados obtenidos por la Organización Asociada, quedan bajo la custodia y manejo confidencial de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

Las actividades descritas y relacionadas en el presente informe, se ejecutaron el día 29 de marzo de 2025, en la Localidad de Sumapaz, en los sectores antes mencionados. En constancia de lo realizado.



Registro fotográfico 50



Registro fotográfico 51



Registro fotográfico 52

8- CONCLUSION

Todos los actores involucrados, incluidos consumidores, productores campesinos y recicladores, han desempeñado un papel fundamental en el desarrollo del proyecto. A lo largo de su implementación, se ha logrado consolidar un espacio de comercio justo y directo que ha permitido a los pequeños productores acceder a un mercado más amplio. Al mismo tiempo, los consumidores han tenido la oportunidad de adquirir productos frescos, orgánicos y de alta calidad, apoyando activamente la economía local.

El rol de los recicladores ha sido igualmente crucial, no solo en la gestión adecuada de los residuos, sino también en la generación de conciencia sobre la importancia del reciclaje y la economía circular. Gracias a su participación, se ha logrado una notable reducción en la cantidad de desechos generados, fomentando prácticas más sostenibles dentro de la comunidad.

El proyecto ha fortalecido las redes de colaboración entre los actores clave, promoviendo un sentido de comunidad y cooperación que trasciende los intereses económicos individuales. Los Mercados Solidarios han funcionado como plataformas de intercambio no solo de bienes, sino también de ideas y saberes, impulsando la educación en consumo responsable y en prácticas agrícolas sostenibles.

En términos de impacto social y económico, se ha evidenciado una mejora significativa en las condiciones de vida de los productores campesinos, así

como una mayor visibilidad y reconocimiento del papel de los recicladores como agentes esenciales de la economía circular. Por su parte, los consumidores han demostrado un fuerte compromiso con el apoyo a la producción local y a las prácticas responsables, consolidando una base sólida de participantes fieles a los principios del proyecto.

En conclusión, los Mercados Solidarios han cumplido exitosamente sus objetivos principales, promoviendo el comercio justo, la sostenibilidad y la cohesión social.

ACTA DE ENTREGA DE CANASTA DE ALIMENTOS Y KIT **Proyecto de inversión 8178 " Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "**	
Con la presente acta se realiza la entrega de la canasta de alimentos en el marco de la implementación de los objetivos y metas del Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "	
Número de Convenio: 1383 de 2024	**Asociado:** FUNDACIÓN ESCALA AL DESARROLLO
Objeto del Convenio: "Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C"	

1. **Datos de entrega**

Fecha:	**Dirección de entrega:**	**UPZ:**	**Localidad:**
Organización campesina encargada de las entregas:		Asociación departamental de pequeños productores agropecuarios del Meta	

2. **Especificaciones técnicas de la canasta**

Descripción de la canasta		
Productos	**Presentación**	**cantidad**
Arroz Blanco	1kg	3
Lulo	1kg	1
Piña	1kg	2
Plátano	1kg	1
Maracuyá	1kg	3
Huevo A (fresco)	cubeta X 30	2

3. **Especificaciones técnicas del kit**

Descripción del kit	
Productos	**cantidad**
calendario	1
Bolsa reutilizable	1

En constancia se certifica que se hace entrega de 60 canastas de alimentos, los cuales se encuentran en perfecto estado y se firma el recibo a satisfacción por parte del beneficiario y los intervinientes:

Delegado por Fundación Escala al Desarrollo	Apoyo a la Supervisión Conv 1383 – 2024 SAA - SDDE
Nombre: Firma: C.C:	Nombre: Firma: C.C:

Subdirección de abastecimiento alimentario 1383-2024
Nombre: Firma: C.C:

4. Observaciones

Se anexa registro fotográfico de entrega y de los elementos con su número de identificación (según corresponda)

1. **Datos de entrega**

ACTA DE ENTREGA DE CANASTA DE ALIMENTOS Y KIT **Proyecto de inversión 8178 " Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "**	
Con la presente acta se realiza la entrega de la canasta de alimentos en el marco de la implementación de los objetivos y metas del Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "	
Número de Convenio: 1383 de 2024	**Asociado:** FUNDACIÓN ESCALA AL DESARROLLO
Objeto del Convenio: "Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C"	

Fecha:	**Dirección de entrega:**	**UPZ:**	**Localidad:**
Organización campesina encargada de las entregas:		Asociación de productores de leche de Chocontá	

2. **Especificaciones técnicas de la canasta**

Descripción de la canasta		
Productos	**Presentación**	**cantidad**
Queso Campesino	500 gr	1
Leche entera UHT en convenio con alimentos PIPPO	1000 ML	2
Yogur entero con dulce, con fruta, garrafa 4 sabores	1000 ML	1
Fresa	1000 gr	1
Papa Superior	1000 gr	2
Huevos AA	Cubeta x 30	1,5
Tomate	1000 Gr	1

3. **Especificaciones técnicas del kit**

Descripción del kit	
Productos	**cantidad**
calendario	1
Bolsa reutilizable	1

En constancia se certifica que se hace entrega de 60 canastas de alimentos, los cuales se encuentran en perfecto estado y se firma el recibo a satisfacción por parte del beneficiario y los intervinientes:

Delegado por Fundación Escala al Desarrollo	Apoyo a la Supervisión Conv 1383 – 2024 SAA - SDDE
Nombre: Firma: C.C:	Nombre: Firma: C.C:

Subdirección de abastecimiento alimentario 633-2021
Nombre: Firma: C.C:

4. Observaciones

Se anexa registro fotográfico de entrega y de los elementos con su número de identificación (según corresponda) .

1. **Datos de entrega**

ACTA DE ENTREGA DE CANASTA DE ALIMENTOS Y KIT **Proyecto de inversión 8178 " Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "**	
Con la presente acta se realiza la entrega de la canasta de alimentos en el marco de la implementación de los objetivos y metas del Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "	
Número de Convenio: 1383 de 2024	**Asociado:** FUNDACIÓN ESCALA AL DESARROLLO
Objeto del Convenio: "Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C"	

Fecha:	**Dirección de entrega:**	**UPZ:**	**Localidad:**
Organización campesina encargada de las entregas:		Asociación Colombiana de frutas y verduras	

2. **Especificaciones técnicas de la canasta**

Descripción de la canasta		
Productos	**Presentación**	**cantidad**
MANZANA SEGUNDA O PAREJA	1kg	1
DURAZNO PAREJO	1kg	1
PERA PAREJA	1kg	2
CEBOLLA CABEZONA PAREJA	1kg	2
CIRUELA SEGUNDA	1kg	2
TOMATE CHONTO PAREJA	1kg	2
PAPA CRIOLLA	1kg	4,5
Huevo A (Semicriollo)	cubeta X 30	1
ZANAHORIA	1kg	2

3. **Especificaciones técnicas del kit**

Descripción del kit	
Productos	**cantidad**
calendario	1
Bolsa reutilizable	1

En constancia se certifica que se hace entrega de 60 canastas de alimentos, los cuales se encuentran en perfecto estado y se firma el recibo a satisfacción por parte del beneficiario y los intervinientes:

Delegado Por Fundación Escala al Desarrollo	Apoyo a la Supervisión Conv 1383 – 2024 SAA - SDDE
Nombre: Firma: C.C:	Nombre: Firma: C.C:

Subdirección de abastecimiento alimentario 1383-2024
Nombre: Firma: C.C:

4. Observaciones

Se anexa registro fotográfico de entrega y de los elementos con su número de identificación (según corresponda)

ACTA DE ENTREGA DE CANASTA DE ALIMENTOS Y KIT **Proyecto de inversión 8178 " Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "**	
Con la presente acta se realiza la entrega de la canasta de alimentos en el marco de la implementación de los objetivos y metas del Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "	
Número de Convenio: 1383 de 2024	**Asociado:** FUNDACIÓN ESCALA AL DESARROLLO
Objeto del Convenio: "Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C"	

1. **Datos de entrega**

Fecha:	**Dirección de entrega:**	**UPZ:**	**Localidad:**
Organización campesina encargada de las entregas:		Asociación Colombiana de frutas y verduras	

2. **Especificaciones técnicas de la canasta**

Descripción de la canasta		
Productos	**Presentación**	**cantidad**
Aguacate hass	1kg	1
Limon taiti	1kg	2
Lulo	1kg	1
Habichuela	1kg	1
Naranja Común	1kg	1
Tomate larga vida	1kg	2
Pepino de Guiso	1kg	2
Mandarina Arrayana	1kg	1
Huevos A	30	2

3. **Especificaciones técnicas del kit**

Descripción del kit	
Productos	**cantidad**
calendario	1
Bolsa reutilizable	1

En constancia se certifica que se hace entrega de 60 canastas de alimentos, los cuales se encuentran en perfecto estado y se firma el recibo a satisfacción por parte del beneficiario y los intervinientes:

N°	Nombre y Apellido	Cedula de ciudadanía	Celular	Dirección	Firma
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					

En constancia se certifica que se hace entrega de 60 canastas de alimentos, los cuales se encuentran en perfecto estado y se firma el recibo a satisfacción por parte del beneficiario y los intervinientes:

Delegado por la fundación Escala al Desarrollo	Apoyo a la Supervisión Conv 1383 – 2024 SAA - SDDE
Nombre: Firma: C.C:	Nombre: Firma: C.C:

Subdirección de abastecimiento alimentario 1383-2024
Nombre: Firma: C.C.

4. Observaciones

Se anexa registro fotográfico de entrega y de los elementos con su número de identificación (según corresponda).

ACTA DE ENTREGA DE ELEMENTOS A ORGANIZACIÓN **Proyecto de inversión 8178 " Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "**	
Con la presente acta se realiza la entrega de la canasta de alimentos en el marco de la implementación de los objetivos y metas del Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "	
Número de Convenio: 1383 de 2024	**Asociado:** FUNDACIÓN ESCALA AL DESARROLLO
Objeto del Convenio: "Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C"	

1. **Datos de entrega**

Fecha:	**Dirección de entrega:**	**Upz:**	**Localidad:**
Organización de recicladores encargada recibir el material aprovechable			

Nombre y Apellido	Descripción de material	Cantidad	peso	Firma

En constancia se certifica que se hace entrega de material reciclaje, y se firma el recibo a satisfacción por parte de las organizaciones y los intervinientes:

Delegado de la Fundación Escala	**Apoyo a la Supervisión Conv 1383 – 2024 SAA - SDDE**
Nombre: Firma: C.C:	Nombre: Firma: C.C:
Delegado de la organización de recicladores	
Nombre: Firma: CC:	

Subdirección de abastecimiento alimentario 633-2021
Nombre: Firma: C.C:

2. Observaciones

Se anexa registro fotográfico de entrega y de los elementos con su número de identificación (según corresponda)

ACTA DE ENTREGA DE ELEMENTOS A ORGANIZACIÓN **Proyecto de inversión 8178 " Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "**	
Con la presente acta se realiza la entrega de la canasta de alimentos en el marco de la implementación de los objetivos y metas del Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "	
Número de Convenio: 1383 de 2024	**Asociado:** FUNDACIÓN ESCALA AL DESARROLLO
Objeto del Convenio: "Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C"	

1. **Datos de entrega**

Fecha:	**Dirección de entrega:**	**Localidad:**	**Departamento:**

2. **Especificaciones técnicas de los elementos**

Descripción de la canasta	
Productos	**cantidad**
Bascula	
Cofias	
Tapabocas	
Bolsas biodegradables	

En constancia se certifica que se hace entrega de 60 canastas de alimentos, los cuales se encuentran en perfecto estado y se firma el recibo a satisfacción por parte de las organizaciones y los intervinientes:

Nombre y Apellido	Cedula de ciudadanía	Celular	Dirección	Firma

En constancia se certifica que se hace entrega de elementos, los cuales se encuentran en perfecto estado y se firma el recibo a satisfacción por parte de las organizaciones y los intervinientes:

Delegado para entrega del Asociado	Apoyo a la Supervisión Conv 1383 – 2024 SAA - SDDE
Nombre: Firma: C.C:	Nombre: Firma: C.C:

Subdirección de abastecimiento alimentario 633-2021
Nombre: Firma: C.C: 72.254.908

3. Observaciones

Se anexa registro fotográfico de entrega y de los elementos con su número de identificación (según corresponda) Se anexa copia del documento de identificación del beneficiario.

CONVENIO 1383-2024 ENCUESTA DE SATISFACCION		
Lugar:	**Fecha:**	**Hora**:
Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.		
BENEFICIARIO: **CC:**		

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

ACTA DE ENTREGA DE CANASTA DE ALIMENTOS Y KIT **Proyecto de inversión 8178 " Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "**
Con la presente acta se realiza la entrega de la canasta de alimentos en el marco de la implementación de los objetivos y metas del Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "

Número de Convenio: 1383 de 2024	**Asociado:** FUNDACIÓN ESCALA AL DESARROLLO
Objeto del Convenio: "Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C"	

1. **Datos de entrega**

Fecha:	**Dirección de entrega:**	**UPZ:**	**Localidad:**
25-01-25.	Parque Arborizadora Alta.	Jerusalem	Ciudad Bolivar
Organización campesina encargada de las entregas:		Asociación Colombiana de frutas y verduras	

2. **Especificaciones técnicas de la canasta**

Descripción de la canasta		
Productos	**Presentación**	**cantidad**
MANZANA SEGUNDA O PAREJA	1kg	1
DURAZNO PAREJO	1kg	1
PERA PAREJA	1kg	2
CEBOLLA CABEZONA PAREJA	1kg	2
CIRUELA SEGUNDA	1kg	2
TOMATE CHONTO PAREJA	1kg	2
PAPA CRIOLLA	1kg	4,5
Huevo A (Semicriollo)	cubeta X 30	1
ZANAHORIA	1kg	2

3. **Especificaciones técnicas del kit**

Descripción del kit	
Productos	**cantidad**
calendario	1
Bolsa reutilizable	1

En constancia se certifica que se hace entrega de 60 canastas de alimentos, los cuales se encuentran en perfecto estado y se firma el recibo a satisfacción por parte del beneficiario y los intervinientes:

Scanned with CamScanner

Delegado Por Fundación Escala al Desarrollo	Apoyo a la Supervisión Conv 1383 – 2024 SAA - SDDE
Nombre: Daniela Negrete Firma: Daniela Negrete C.C: 1234988134.	Nombre: Firma: C.C:

Subdirección de abastecimiento alimentario 1383-2024
Nombre: Firma: C.C:

4. Observaciones

Se anexa registro fotográfico de entrega y de los elementos con su número de identificación (según corresponda)

Scanned with CamScanner

N°	Nombre y Apellido	Cedula de ciudadanía	Celular	Dirección	Firma
1	Jeidy Nuñez	52743130	3124920869	Trav. 35B #74A 61 Sur.	*Jeidy Martinez
2	Deisy Ulian Amaya	52871307	3112499864	Cll 72B # 43-45	*Liliana Rivera
3	Carmen Castañeda.	51703130	3193576154.		
4	Sol Argi Diaz	1024494428	312 8617487	Cll 72G #35-11 Sur.	*Solangy Díaz
5	Juga Cardenas	41493737	3115540249	Cll 73A #5 Sur 34B 3.	Lucia Báez Lozano
6	Jesly Garan	1024463303	3128249344	Diag 73 B #10 Sur	Jesly Garan Yolanda
7	Angie Medina	1033767373	3209421734	Tran 35C #73-4	*Angie Medina
8	Wendy medina	1033779987	3143379674	Tran 35C #73-41 Sur.	Wendy Medina
9	Luz Dary cabrera	39552251	3107713082	Tran 35D #24-73 Sur.	
10	Maria Dolis Vargas	52063500	3173036905	Tranv 35B #74 A 65.	Maria Dolis Vargas
11	Jaime Beinal.	79425462	3172793732		
12	Ana celina Gauta	52120662	3142867047	Diag 73A #13 Sur 36-49.	
13	Amantza Colorado.	1007467811	3005172394	Diag 73A #36B 21 Sur.	Amantza Colorado
14	Elena Guerrero	35485537	3107554715	Cll 74 Sur 38A-56.	
15	Martha Esperanza Chaves	1033521282	3102793432	Diag 73B #3C-28 Sur	

Scanned with CamScanner

N°	Nombre y Apellido	Cedula de ciudadanía	Celular	Dirección	Firma
1	Nubia Gonzales Blanco ~~Joan Guzman~~	303866107 ~~1024511279~~	3006940306 ~~3242544561~~	Diag. 73 A BIS-Sur 26-78.	Nubia Gonzáles
2	Alejandro Ochoa.	3229509097	4537390	Cll 73	Alejandro O
3	Flor Añas	1003565890	3044919017		Flor Arias.
4	Maria Leonor Arias-	1033711132	3118206823		Maria Leonor
5	Yaneth Beltran	20667485	3228909297	Diag. 73 #36B-22	Yaneth Beltran.
6	Gladys Cespedes.	28967570	3162992368	Trans 36 #72F-55-Sur.	
7	Martha Tapias	63314737	3126347210	Diag. 72 A BIS Sur 36-05.	Martha Tapias
8	Milena Lopez Conde.	1000793040	3142978592	Diag. 73 A BIS Sur 36-45.	Milena Lopez
9	~~Flor Añas~~ Esmeralda Pajaro ~~Montero~~.	51699315	3107848586		Esmeralda
10	Jesus Verano	5662683	3204983478		
11	Yulis Narvaez	1033739704	3132102802	Trans 20 #75A 48 Sur.	Yuly Narvaez
12	Luz Dary Cuez.	1075237120	3104001247		Luis Dary
13	Jorge Amador.	19156578	3114513271	Cll 75A #32-08	Jorge Ricardo
14	Mara Avilas	51870003	3102015350	Cll 73 #343-32	maria Lucia Av. 2a
15	Maria Estela Abril.	51729479	3112481618	Cll 73A D15-343	Estela Abril

35.

Scanned with CamScanner

N°	Nombre y Apellido	Cedula de ciudadanía	Celular	Dirección	Firma
1	Maria elena Montañez	24015807	3214138144	Trar 38A-75-70 Apr.	
2	Janet Rodriguez	52885908	3214437937	Call 73A BIS SUR 34B-07	
3	Diana Barbosa	52372455	3044479994		D. Patricia barbosa
4	Vivian Sarmiento	52475665	3123840998	Tran 36 #72F-85	
5	Mayelys Gomez	1081160411	3128496861	Trans 28A #75-74 Sur.	
6	Gladys Maldonado	51.716691	314.3540441	Blk 75A #39-22 Sur	
7	Ruben Hernandez	79259890	3207734965	TV 35D #74-45 Sur	Ruben Hernandez
8	Mayli Garzon	52546118	3104874424	TV 38A #75-44 Sur	
9	Mercedes Gomez	20554557	3232990863	TV 38A #77-70	
10	Sandra Patricia Rangel	52088635	3115860477	TV. 35D #726-31 Sur.	
11	Sandra Liliana Muñoz	1032368438	3102172471	Diag 45 #68-43.	
12	Edilma Gonzalez.	41730365	3125161089	Cll 73B #34B-19	
13	Victor Jesus Diaz.	2964717	3178512067	Dig 73B Sur 36-26	
14	Angie Alexandra niño	1024515056	3214555500	Cra 33#72F-55 Sur.	Angie Alexandra
15	Gloria Fajardo.	51579832	3187567611	Cll 73 #34B-26	Gloria Fajardo G.

Scanned with CamScanner

N°	Nombre y Apellido	Cedula de ciudadanía	Celular	Dirección	Firma
1	Erica Niño	1022969012	3202653811	Cll 72A #32-25	
2	Martha Janeth Cid	1032485161	3128434029	Cll 74 #38A Sur 13	Martha Janeth Cid.
3	Lina Hernandez.	1013580493	3115806826	DA 73AB15 #32-42 Sur.	Lina Hernandez Rada
4	Blanca Barboza	20716242	3134146118	Cll 73 A BIS Sur 24B 17	Blanca Barboza.
5	Elvira Bohorquez.	1.010189032	—	—	
6	Tatiana Gomez	1.024562970	3003567899	DIA. 73 A BIS Sur 36-79	Tatiana A. Gomez G.
7	Elena Tunlda Tcm.	52272023	3028607188	Cra 37 #75-16.	Gloria Torres
8	Yohana Tres.	52461856	3227604647	Cra 37A #75-16	Johanna Torres.
9	María Florinda Nieto.	28547803	3024278753	Cll 74 Sur #38-50	Mario Florinda Nieto
10	Se entrego. Lot dany cobre. María Elena Castillo	52009305.	3105584352		María Elen.
11	Sandra Fonseca.	52890306	3214866502		Sandra Fonseca
12	Blanca nieves Melo	39784019	3124648137	Diag. 72A BIS Sur 36-21	Blanca M Melo R
13	Alejandro Castellano	1000093726	3008346096	Cra 37A #73-65 Sur	
14	Alquival Lopez.	4486806	3117521061	Cll 73 BIS - 27B Sur	Alquivar Lopez
15	Jorge Ramirez	19436928	3117103857		

Scanned with CamScanner

1. **Datos de entrega**

ACTA DE ENTREGA DE CANASTA DE ALIMENTOS Y KIT **Proyecto de inversión 8178 " Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "**	
Con la presente acta se realiza la entrega de la canasta de alimentos en el marco de la implementación de los objetivos y metas del Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "	
Número de Convenio: 1383 de 2024	**Asociado:** FUNDACIÓN ESCALA AL DESARROLLO
Objeto del Convenio: "Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C"	

Fecha:	**Departamento:**	**Localidad:**	**Cuenca:**
Marzo 1 2025	CUNDINAMARCA	SUMAPAZ	
Organización campesina encargada de las entregas:		Asociación de productores agropecuarios ASOAGROVIVO	

2. **Especificaciones técnicas de la canasta**

Descripción de la canasta		
Productos	**Presentación**	**cantidad**
CARNE CERDO PORC (Carne de brazo)	Kg	0,55
GOULASH CERDO	Kg	0,554
BONDIOLA	Kg	0,6208
MOLIDA DE RES (carne de brazo)	Kg	0,62075
GOULASH DE RES	Kg	0,7209
CARNE DE RES PORC	Kg	0,7209

3. **Especificaciones técnicas del kit**

Descripción del kit	
Productos	**cantidad**
calendario	1
Bolsa reutilizable	1
Carnet	1

En constancia se certifica que se hace entrega de 60 canastas de alimentos, los cuales se encuentran en perfecto estado y se firma el recibo a satisfacción por parte del beneficiario y los intervinientes:

Powered by CamScanner

N°	Nombre y Apellido	Cedula de ciudadanía	Celular	Dirección	Firma
1	MARIA EUGENIA MICAN	52094435	3108766803	STA ROSA.	Maria Micán
2	SONIA MORALES	20347847	3123122120	STA ROSA	
3	LILIANA GUTIERREZ P	52094455	3212410044	STA ROSA	Liliana gutierrez pulido
4	MARIA YANET GUTIERREZ	37780773	3224499143	STA ROSA.	
5	MARIA ANGELICA PULIDO	52289178	3225919107	STA ROSA	M. Angelica Pulido
6	JOHANNA TELLEZ PEREZ	52748956	3106138631	STA ROSA.	Johanna Tellez Perez.
7	JEISON J. PULIDO M.	1032656336	3223127210	STA ROSA	
8	JOSE A. PULIDO M.	11259303	3138806126	STA ROSA	
9	DIEGO ALEXANDER PAYRA	1061793389	3001674058	STA ROSA	
10	HERCILIA PULIDO C.	20567356	3117889960	STA ROSA	
11	MARTHA YANETH CABRERA	52248946	321.9570011	STA ROSA.	
12	SANDRA P. SUAREZ F	52824442	3128706762	STA ROSA	
13	ANGIE YURANI GUTIERREZ	1023038876	3008034921	Bavaria	
14	JUAN CARLOS GUTIERREZ C	1072774920	3132824007	Bavaria	
15	LEIDY CRISTINA CONDOR	1001170053	3144149143	Bavaria	

Powered by CamScanner

N°	Nombre y Apellido	Cedula de ciudadanía	Celular	Dirección	Firma
1	Pedro Alfonso Castro	80059748	3124473853	Betania	
2	Jesus olimpo Gomez O	17159529	3143659586	13 de Mayo	
3	Aida Jasmin Pinto	1023013815	3013154027	Betania	
4	Maria Dais Jaramillo	20834818	3132718295	13 de Mayo	
5	Leidy Marcela Gomez	1023010797	3125112584	Betania	
6	Dany paola Molina T	40332498	3212214003	Betania	
7	Martha Arteaga Castro	52664092	3336505821	Betania	
8	Elsa Jaimes Villalobos	1032656526	3214035060	Betania	
9	Diana Gonzalez Cano	1022949328	3217565938	Betania	
10	Yury Sue Jaime Avila	1071549930	3115217238	Betania	
11	Diana Marcela Montes	1072855103	3207372568	Betania	
12	Yanitza Yanirle Vasquez	52094459	3242538446	Rafael	
13	Maria Aurora Hoyos	20347746	3224019636	Rafael	Maria Aurora Hoyos
14	Leidy Gisel Garcia	1001170061	3046013796	Rafael	Leidy Garcia
15	Madeley Camacho	6021459		Rafael	madeley camacho

Powered by CamScanner

Nº	Nombre y Apellido	Cedula de ciudadanía	Celular	Dirección	Firma
1	Blanca Lucia Villalba	1022440060	3132340121	Cra 21 C	Blanca Lucia Villalba
2	Erica Sofia Pareda	1032656136	3205032250	Cra 21 C	Ericarbueda
3	Diana Marcela Romero	1001170011	3043887288	Peñalisa	Diana Romero
4	Nancy Torres Morales	51963128	3045624316	Raizal.	
5	Carlos Alfonso Muñoz	1032486177	3142973535	Peñalisa	
6	Miller Baquero C	79891875	3386505067	Raizal	Miller BC
7	Blanca Baquero R	51973715	3132340121	Raizal C.	Blanca Baquero
8	Crispin Baquero H	3231911	3133261476	Peñalisa	Crispin Baquero Herrera
9	Claudia R Baquero R	1022495649	3208775805	Peñalisa	Rocio Baquero
10	Alba Luz Vergara	21075262	3144891086	Sopas	Alba Luz Vergara
11	Lucas Morales Campos	79632442	3134551220	Rios Nazareth	
12	Fidel Bermudez R	79519574	3224548160	Palmas	Ignacio Bermudez.
13	Marcela Molina P	39779809	3107519379	Aures	Marcela Molina
14	Nilson Lozano G.	93478903	3224222248	Rio Nazareth	NILSON LOZANO
15	Ruth Nelly Villalba	52094410	3225978678	Cedral	

Powered by CamScanner

Nº	Nombre y Apellido	Cedula de ciudadanía	Celular	Dirección	Firma
1	Yeimy Doireth Gonzalez	1073157920	3219337998	Nazareth	Yeimy Gonzalez.
2	Mariola Garcia S	1032656485	3138186463	Nuevas Brisas	Mariola G S.
3	Filo Adelfo Martinez	3231559	3208924452	Aures	Filoadelfo
4	Jorge Eliecer Fajardo	7963483	3222085752	Animas	Jorge Liecer Fajardo
5	JHON N. Martinez	1022980180	3219337454	Aures	Jhon Martinez.
6	Hugo O. Diaz Gaga	8238967	3213825280	Animas Bajas	Hugo orlando Diaz
7	Mary E. Diaz Diaz	1032656144	3212369232	Animas Bajas	Emilse Diaz
8	Fidel Martinez Hernandez	7575509	3223504187	Aures	Fidel Martinez M
9	Claribel Martinez H	1237257	3112180517	Aures	Claribel Martinez
10	Maria Arcelia Martinez	20347764	3219880166	Aures	Maiarcelia martinez
11	Albeiro Martinez M.	1032656246	3144679984	Aures -	Albeiro Martinez.
12	Martha C. Vergara G	52038239	3125237302	Animas Bajas	Martha C Vergara G.
13	Ludy Amparo Diaz	1023001062	6, 3142019781	Animas.	Amparo Diaz D.
14	Sandra P. Martinez	1022992907	3208355016	Aures.	Patricia Martinez
15	Carlos alberto cifuentes	3231915	3202968152	Animas Altas	Carlos Alberto cifuentes

Powered by CamScanner

Nº	Nombre y Apellido	Cedula de ciudadanía	Celular	Dirección	Firma
1	Charbel Meneses V.	5197381	3106287981	Arimas.	Charbel Meneses. Vargas.
2	José Bercelio Meneses	AA 2224	3232967775	Arimas.	Jose Bercelio Meneses V
3	Esva Marlen Palacios	39795175	3212547816	Aurás	Esva Marlen Palacios V
4	Claudia Patricia Aroca C.	28719257	3107500331	Aurás.	Claudia Aroca.
5	Ana Anabel Ortega	23730462	3169758884	Arimas.	Ana Anabel Ortega
6	Humberto Romero Criollo	29074287	3213272159	Sopas	Humberto Romero Criollo
7	Roldan B. Mican	79519531	3122574804	Aurás	
8	Nelcy Rubiano C	39766431	3224770313	Arimas.	Nelcy Rubiano C.
9	Hasta Dusan Bonavides	1032676363	3127349168	Arimas	Hasta duvan Bonavides
10	Pablo Adolfo Rey	17008373	3133982546	Arimas	Pablo Rey
11	Leidy Ortiz Molina	1022975392	3133982546	Arimas	LeidyOrtiz
12	Elvis Colina S	6856431	3162515824	Vegas Laguna	Elvis
13	Jaider Robiano R	1001170079	3024432005	Auras	
14	Bernardo Guerra	1032656368	3107824	Proyecto	Alberto Gutierrez Pulido
15	Rosalba Rojas T	21074702	3229183989	Proyecto	Rosalba Rojas Torres
16	Luz Doris Pulido	21074429	3228290667	Proyecto	Luz Doris pulido pulido

Powered by CamScanner

Escala

Fundación Escala al Desarrollo
NIT 900[illegible]

SECRETARÍA D
DESARROL
ECONÓMI

ACTA DE ENTREGA DE CANASTA DE ALIMENTOS Y KIT

Proyecto de inversión 8178 " Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional"

Con la presente acta se realiza la entrega de la canasta de alimentos en el marco de la implementación de los objetivos y metas del Proyecto de inversión 8178 Consolidar el sistema de abastecimiento y distribucion de alimentos de Bogotá articulado y eficiente en perspectiva regional

Número de Convenio: 1383 de 2024

Asociado: FUNDACIÓN ESCALA AL DESARROLLO

Objeto del Convenio

"Aunar esfuerzos tecnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogota D.C"

1. **Datos de entrega**

Fecha:	**Dirección de entrega:**	**UPZ:**	Localidad:
Organización campesina encargada de las entregas:		Asociación departamental de pequeños productores agropecuarios del Meta	

2. **Especificaciones técnicas de la canasta**

Descripción de la canasta		
Productos	**Presentación**	**cantidad**
Arroz Blanco	1kg	3
Lulo	1kg	1
Piña	1kg	2
Plátano	1kg	1
Maracuyá	1kg	3
Huevo A (fresco)	cubeta X 30	2

3. **Especificaciones técnicas del kit**

Descripcion del kit	
Productos	**cantidad**
cucharon	1
bolsa reutilizable	1

En constancia se certifica que se hace entrega de 60 canastas de alimentos los cuales se encuentran en perfecto estado y se firma el recibo a satisfacción por parte del beneficiario y los intervinientes

Powered by CamScanner

Delegado por Fundación Escala al Desarrollo	Apoyo a la Supervisión Conv 1383 - 2024 SAA - SDDE
Nombre Daniela Nader	Nombre Maria Rodriguez
Firma	Firma
C C 1234980134.	C C 1023898491

Subdirección de abastecimiento alimentario 1383-2024
Nombre
Firma
C C

4. Observaciones

Se anexa registro fotográfico de entrega y de los elementos con su número de identificación (según corresponda)

Powered by CamScanner

N°	Nombre y Apellido	Cedula de ciudadanía	Celular	Dirección	Firma
1	Felix Antonio Diaz	229405	3134061114	la Flora	
2	Miriam Castillo Mora	20837181	3146755319	la Flora	Miriam Castillo M
3	Narciso Lozano Vely	93177297	3006118341	la Flora	Narciso
4	Emenia Avila Suarez	41718828	3214734783	la Flora	
5	Maria Eloy Castro			la Flora	
6	Wenula Galvis Aguilar			la Flora	
7	Raul Fonseca Camargo	79240011	3228184267	la Flora	Raúl Fonseca C.
8	Liliana Maricela Laverde	1093883135	3166167308	la Flora	Liliana Laverde
9	Odilia Caredor Submanca	41682 863	3213450184	la Flora	odilia caredor
10	Evelin Daniela Villamil	1023520799	3144803023	la Flora	Evelin Villam. I G.
11	Martha Sui Cesando	41787562	3168186088	la Flora	
12	Jose Daniel Fonseca	79235568	3105216039	la Flora	Josepaniel Fonseca
13	Mario Humberto Restrepo	9776625	3108804718	la Flora	
14	Gladys Moreno Valenzuela	39520774	3002318054	la Flora	Gladys Valenzuela
15	Maria Mayo Pulido Sgl	52781248	3125229616	la Flora	Maria Pulido S

Powered by CamScanner

N°	Nombre y Apellido	Cedula de ciudadanía	Celular	Dirección	Firma
1	Luz Marina Paez	51818227	3134078819	La Flora	LUZ MPAEZ
2	Maria Cristina Lopez				
3	Jorge Alberto Tabera				
4	Luz Mery Subagal	20925892	3203532062	La Flora	Luz Mery Subagal
5	Luz Teresa Otalo	53044491	3208493552	La Flora	Luz OTALO PEÑALOZA
6	Gloria Amparo Fernandez	20475327	3204451037	La Flora	Gloria Amparo Fern
7	Andrea Paola Moreno	1010203192	3214027247	La Flora	Andrea Paola.
8	Maria Ilerda Cardona	51801123	3202793965	La Flora	Maria Ilerda Cardona A.
9	Celina Cabo Gordillo				
10	Raquel Loaiza Parada				
11	Brithney Michelle Herrera	1000227181	3125123683	La Flora	Michelle H.
12	Paola Arteaga Torres				
13	Rosa Margarita Barbara				
14	Leidy Ohana Mora	1001063914	3223980155	La Flora	Leidy Mora.
15	Leopoldina Buitrago	52374698	N.A.	La Flora	

Powered by CamScanner

N°	Nombre y Apellido	Cedula de ciudadanía	Celular	Dirección	Firma
1	Blanca Rodelys Pancle				
2	Erika Mariela Orbe	1104703618	3123397874	La Flora	Erika orbe
3	Claudia Rocio Granados	1022954490	3219224428	la Flora	Claudi garcia
4	Ana lizeth Arias G.				
5	Orlando Abope Polocho	73088444	3016312137	La Flora	
6	Carlos Julio Veloza	186302	3164961570	La Flora	Carlos Julio Rosa C.
7	Ana Elvia Salazar	51607207	3127427283	La Flora	Ana Elvia Salazar
8	Liliana Villamil Forero	52380698	3212044761	la Flora	Liliana Villamil G.
9	Carlos Arturo Narvaez	223594	3025445925	la Flora	carlos Narvaez R
10	Diana Patricia Vera				
11	Jennifer Alexandra Torres	1023886044	1023886044	La Flora	Jenifer torres
12	Matilde Marchan de Jimeno	28386502	——	la Flora	Matilde
13	Betsabe Ramirez				
14	Mariela Tovar Rivera	52284853	3219288294	la Flora	Mariela Tovar Rivera
15	Claudia Ohana García	52875246	3214229083	La Flora	

Powered by CamScanner

N°	Nombre y Apellido	Cedula de ciudadanía	Celular	Dirección	Firma
1	Graciela Vera Rodriguez	51842353	3204621880	La Flora	Graciela vera
2	Flora Viviana Cardenas				
3	Cinthia Carolina Bethan	1002036225	3116482828	La Flora	Cinthiabethan
4	Carmen Ruth Galindo	39718224	3123186829	La Flora	Ruth Galindo
5	Gloria Esperanza Muñoz	51944854	3102876732	La Flora	Gloria E Muñoz
6	Clara Ines Guasca				
7	Rosa Helena Pazos				
8	Yolanda Esther Escalante				
9	Maria Margarita Monsú	52325405	3123147823	La Flora	
10	Rita Antonia Pinzon	23991613	3002318854	La Flora	
11	Isabel Barreras	52886225	3224112515	La Flora	
12	Maria Diselma Pelz	35515914	3133254554	La Flora	
13	Diego Mario Castillo	1930884	3167130053	La Flora	Diego Mario Castillo
14	Sonia Esperanza Torres	39639116	3203366210	La Flora	Sonia E Torres
15	Luis Angel Olalvaro	6353314	3112777040	La Flora	Luis Olalvaro

Powered by CamScanner

Lista de espera.

N°	Nombre y Apellido	Cedula de ciudadanía	Celular	Dirección	Firma
1	Flor emilia Sanchez	51592729	3132755017	la Flora	Flor emilia sanchez
2	isabel Arias Gontal:	29656006	3003744983	La Flora	isabel ARIAS
3	Gloria Otalora	51834331	3017240270	la Flora	gloria otalora
4	Delia cospedes	41349788	3138517031	la Flora	delia cospedes
5	Lisimaco Cardona.	5861493	3144102134	la Flora	lisimaco cardona
6	Mary Letricia Monsalve	41513994	3132434102	la Flora	Mary MONSALVE
7	Pablo Rodriguez Leon	19374468	3213172343	la Flora	Pablo E Rodriguez
8	Ana Reyes Avellaneda	41480121	3219536078	la Flora	Ana Reyes
9	Concepción Paez Gonzal	51640986	3202473624	Arrayanes.	concepción PAEZ G
10	Norma castillo cobos	53153035	3167180058	la Flora	norma Cobos
11	Vanessa Diaz Gutierrez	1023000597	3229253874	la Flora	
12	Doris Gonzalez	51626179	3229140760	la Flora	Doris Rosa Gonzalez
13	Maria Silvia Piño	26467912	3146835856	la Flora	Silvia Piño
14	Omaira Perez	51731182	3008614608	la Flora	Omaira Perez
15	Gonzalo Tabares	15322382	3204719783	la Flora	

Powered by CamScanner

ACTA DE ENTREGA DE CANASTA DE ALIMENTOS Y KIT Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional"	
Con la presente acta se realiza la entrega de la canasta de alimentos en el marco de la implementación de los objetivos y metas del Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional"	
Número de Convenio: 1383 de 2024	**Asociado:** Fundación Escala al Desarrollo
Objeto del Convenio: "Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C."	

1. **Datos de entrega**

Fecha: 25-Ene-2025	**Dirección de entrega:** Parque Vecinal Nuevo Porvenir – Nuevo Portal	**UPZ:** Alfonso López	**Localidad:** Usme
Organización campesina encargada de las entregas:		COPROLAVE	

2. **Especificaciones técnicas de la canasta**

Descripción de la Canasta		
Productos	**Presentación**	**Cantidad**
Limón	Kilogramo	01
Banano criollo	Kilogramo	01
Lulo	Kilogramo	01
Naranja común	Kilogramo	01
Tomate larga vida	Kilogramo	01
Aguacate hass	Kilogramo	01
Habichuela	Kilogramo	01
Pepino de guiso	Kilogramo	01
Mandarina arrayana	Kilogramo	01
Huevos A	Unidad	30

3. **Especificaciones técnicas del kit**

Descripción del kit	
Productos	**Cantidad**
Calendario	1
Bolsa reutilizable	1

Powered by CamScanner

En constancia se certifica que se hace entrega de 60 canastas de alimentos, los cuales se encuentran en perfecto estado y se firma el recibo a satisfacción por parte del beneficiario y los intervinientes:

Organización de Productores

Yimy Alexander Main

Nombre
C.C. 3110955
Cargo:

Delegado Fundación Escala al Desarrollo

Iván Eduardo Gamboa G.

Iván Eduardo Gamboa Galeano
C.C. 79.795.508 de Bogotá
Profesional - Contratista

Apoyo a la Supervisión
Convenio 1383/2024 SAA - SDDE

Nombre:
C.C.
Cargo:

Subdirección de Abastecimiento Alimentario

Nombre:
C.C.
Cargo:

4. Observaciones

Se anexa registro fotográfico de entrega y de los elementos con su número de identificación (según corresponda)

Powered by CamScanner

CONVENIO 1383 DE 2024

MERCADOS SOLIDARIOS

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

Listado de Entrega Canasta

Fecha de la actividad:	25-Ene-2025	**Lugar:**	Parque Vecinal Nuevo Porvenir	**Responsable:**	Iván Gamboa

Objetivo de la actividad: Realizar la jornada del primer mercado solidario correspondiente a la UPZ de Alfonso López de la localidad de Usme.

#	Nombre	Identificación	Teléfono	Firma / Huella
01	HERNANDO JOSE URQUIJO RINCON	17155610	3204460623	Jose Hernando
02	ANA GRACIELA FLOREZ GONZALEZ	41626204	3112330062	ana Graciela florez
03	MONICA JASMIN BERMUDEZ VAQUERO	52889912	3169997319	Monica Bermudez
04	MIRIAM GONZALEZ CARDOSO	51787736	3134700385	Miriam G
05	MIRIAM AMANDA CONTRERAS BORRAY	52826058	3182721169	Myriam contreras.
06	CARMEN CILIA ALEGRIA ESCOBAR	52389903	3133439218	Carmen Cilia
IG 07	CECILIA DEL CARMEN CRISTANCHO			
08	MARIA GLADYS OTALORA PORRAS	24197695	3504694111	

CONVENIO 1383 DE 2024

MERCADOS SOLIDARIOS

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

	#	Nombre	Identificación	Teléfono	Firma / Huella
	09	NICOL VANESA AMAYA RIAÑO	~~51832800~~ 1.033.677.185	~~3132079656~~ 3208415797	Isabella
Apagado	10	MARIA SOLEDAD PARRA IDARRAGA			
	11	JULI DAYANA SOLORZANO LADINO	1.022.969 888	3155437709	Juli Solórzano
	12	JAIME POMPILIO CASTAÑEDA	5662871	3125503899	
No teléfono	13	JENI JHOANA MIRANDA TOVAR			
	14	LUZ MARINA JIMENEZ CASTILLO	41729652	3209639531	
	15	NORMA CECILIA MORALES FLORES	24872542	3178688210	Norma Morales
	16	LUIS EDUARDO CESPEDES	79157759	3212175527	
	17	MARTHA NELLY TAPIERO LOZANO	1143827319	3103180419	
No teléfono	18	CONCEPCION NIÑO BAEZ			
	19	LUZ ELIANA MARTINEZ FORERO	53154382	3208758747	Luz Eliana Martinez

CONVENIO 1383 DE 2024

MERCADOS SOLIDARIOS

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

#	Nombre	Identificación	Teléfono	Firma / Huella
20	MARCO ANTONIO VELASQUEZ CRUZ	21.075.788	320 399 2430 3138266733	
21	LUCRECIA GOMEZ AVILA	21.075.788	320 399 2430	
22	SANDRA MILENA RIAÑO CASTRO	52745873	3046467785	Sandra Milena R
23	BENIGNA VILLALOBOS LERMA	52793560	3209198186	Benigna Villalobos
24	MARIA DE LOS ANGELES AMAYA	35465 686	3227046882	Maria Amaya
25	DULCELINA BERMUDEZ	20298308	3132381997	Dulcelina Bermudez
26	MISAEL GOMEZ ENCISO	3. 108. 326	3105019198	Misael Gomez Enciso
27	PAOLA CARABALLO GOMEZ	52865435	3115874241	Paola Caraballo Gomez
28	RICARDO MANCERA RAMIREZ	79700875	3212423230	Ricardo Mancera
29	VIVIANA PATRICIA QUIJANO OCHOA	52824475	3115232860	Viviana
30	MARCO FIDEL GARCIA RICAURTE	17307114	3118879211	Marco Fidel Garcia

Fundación Escala Al desarrollo

CONVENIO 1383 DE 2024

MERCADOS SOLIDARIOS

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

#	Nombre	Identificación	Teléfono	Firma / Huella
31	ELSA RIVERA RIAÑO	51663066	3054792872	Elsa Rivera Riaño
32	LEONARDO TORRES ABADIA	79.546.168	3143834740	Leonardo Torres
33	YULY ANDREA LOPEZ CANRO	53067046	31263192 89	Yuly López
34	FAIZULI VIVEROS BEDOYA	38474 278	3204575236	Faizuli Viveros
35	GLORIA EDITH VALBUENA DIAZ	51916535	3229066595	Gloria Edith
36	JULIANA MARIA MEJIA SOSA			
37	HILDA PACHECO DUARTE	65.691.289	3118320745	Hilda Pacheco
38	JACINTO ROCHA LOZANO	93083099	3147078 4209	Jacinto
39	MARIA VIRGINIA SANTOS	41362568	3156217850	Maria Virginia Santos
40	SEGUNDO JOSE BAUDILLO TUNAROZA COTRINA			
41	ERIKA ORTIZ RIOS			

Fundación Escala Al desarrollo

CONVENIO 1383 DE 2024

MERCADOS SOLIDARIOS

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

#	Nombre	Identificación	Teléfono	Firma / Huella
42	DEMETRIA RUIZ DE CUADROS	23560438	317 5315686	Demetria Ruiz.
43	GLORIA RIOS ORTIZ			
44	LUIS RAFAEL PULIDO ROMERO	19.430.237	3112211466	
45	ELIECER RIOS HERRERA	~~78~~ 79823562	3124172840	Eliecer Rios.
46	BLANCA INES CORZO NIÑO	37941919	3118591676	Blanca I. Corzo N.
47	BLANCA PARRA	20.319.839	3115421363	Blanca Parra
48	JERSSON GELVIS			
49	LUIS AURELIO RINCON VARGAS			
50	GABRIELA DE JESUS LADERA RENGIFO	PEP 51637 36	3202226205	Gabriela Ladera
51	LUZ MIRYAM VILLAMIL DE VALENCIA			
52	MARIA DORIDA MEJIA QUICENO			

Fundación Escala Al desarrollo

CONVENIO 1383 DE 2024

MERCADOS SOLIDARIOS

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

#	Nombre	Identificación	Teléfono	Firma / Huella
< 53	SERGIO DAVID GOMEZ PARRA # equivocado			
54	LILIA ESPERANZA PARRA CONTRERAS	PEP 6849568	3105510354	LILIA PARRA
Apagado 55	MARIELA ANGARITA ZABALA		3112132942	
56	JOSE RICARDO BELTRAN BEJARANO	79813601	3229384363	Ricardo Beltran
57	JHON JAIRO CUERVO VARGAS	79722971	3233954157	Jhon jairo cuervo
58	BLANCA VICTORIA DAZA •			
59	FABIOLA GOMEZ GARCIA •			
60	CARLOS ALBERTO SEGURA PARRA •			
61	Blanca Amanda Maldonado Soler	51746372	3123320807	
62	Arnulfo Sanchez Loaiza	22853135	3211336 4835	
63	Jairo Enrique Becerra	79334221	3156022511	

Fundación Escala Al desarrollo

CONVENIO 1383 DE 2024

MERCADOS SOLIDARIOS

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

#	Nombre	Identificación	Teléfono	Firma / Huella
64	Aidee Ladino Fandiño	35376584	3144471031	Aide Ladino Fandiño
65	Jose Antonio Moncado Jimenez	79377804	3167984892	
66	Gildardo Soria Nagles	79258102	3122660596	Gildardo Soria
67	Luis Betancourt Medina	80.368.708	3167350221	Luis Betancourt
68	Griselda Vasquez	51693896	3219998885	Griselda Vasquez
69	Monica Patricia Sanabria Castañeda	1.101682611	3124689981	Monica Sanabria
70	Nancy Sanchez Madero	51979439	3178257111	nancy Sanchez
71	Angel Alberto Bohorquez Prada	2399393	3185406017	
72	Yeni Aide Guzman Marin	49664120	3146025756	
73	Maria Rozero Calzada	51797082	3125258895	Madrid
74	Carmen Edith Puentes Valbuena	1022932990	3003635291	Carmen Puentes

CONVENIO 1383 DE 2024

MERCADOS SOLIDARIOS

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

#	Nombre	Identificación	Teléfono	Firma / Huella
75	Kelly Johanna Carreño Martinez	52459081	3122307941	
76	Carlos Javier Acevedo Gonzalez	1033681172	3132952752	
77	Carlos Alberto Castaneda	79965551	3134786242	
78	Karen Lorena Niño Gomez	1023006702	3112655402	
79				
80				

Observaciones y/o compromisos de la actividad:

Firma del facilitador(es): Brian Gamboa G. 79.795.508

ACTA DE ENTREGA DE CANASTA DE ALIMENTOS Y KIT

Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional"

Con la presente acta se realiza la entrega de la canasta de alimentos en el marco de la implementación de los objetivos y metas del Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional"

Número de Convenio:	**Asociado:**
1383 de 2024	Fundación Escala al Desarrollo

Objeto del Convenio:

"Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C."

1. Datos de entrega

Fecha:	**Dirección de entrega:**	**UPZ:**	**Localidad:**
24-Ene-2025	Carrera 17F # 69 – 50 Sur	Lucero	Ciudad Bolívar
Organización campesina encargada de las entregas:		Asociación de Productores de Leche de Chocontá - APROLECHO	

2. Especificaciones técnicas de la canasta

Descripción de la Canasta		
Productos	**Presentación**	**Cantidad**
Queso campesino	Bloque de 500 gramos al vacío	01
Leche entera UHT en convenio con alimentos PIPPO	Bolsa x 1.000 cc	02
Yogur entero con dulce de fruta (4 sabores)	Garrafa x 1.000 cc	01
Fresa	Paquete por 1.000 gramos	01
Papa superior	Paquete x 1.000 gramos	02
Huevos AA	Unidad	45
Tomate	Paquete x 1.000 gramos	01

3. Especificaciones técnicas del kit

Descripción del Kit	
Productos	**Cantidad**
Calendario	01
Bolsa reutilizable	01

Powered by CamScanner

En constancia se certifica que se hace entrega de sesenta canastas de alimentos, las cuales se encuentran en perfecto estado y se firma el recibo a satisfacción por parte del beneficiario y los intervinientes.

Organización de Productores

Ricardo Álvarez García
C.C. 19.325.065
Representante legal APROLECHO

Apoyo a la Supervisión
Convenio 1383/2024 SAA - SDDE

Nombre:
C.C.
Cargo:

Subdirección de Abastecimiento Alimentario

Nombre:
C.C.
Cargo:

4. Observaciones

Se anexa registro fotográfico de entrega y de los elementos con su número de identificación (según corresponda).

Powered by CamScanner

Entrega mercado #1
LUCERO

NOMBRE	ASISTENCIA
*YURIS KARINA HERNANDEZ FONTALVO	
MICHEL TATIANA GUERRA ALEJO	Michell tatiana Guerra
FRANCELINA BERNATE CARDENAS	• francelina Bernate
MARTHA ISABEL CORTES CASTILLO	MARTHA
CLAUDIA PATRICIA TORRES	• Claudia Torres
MARTHA LUCIA ELIGIO CASTRILLON	• Martha Lucia Elgio Castrillon
INGRID EGLET PUENTES ROJAS	• Ingrid eglet puentes rojas
*MARIA PATRICIA ACHURY PINILLA	
MIGUEL ANGEL MUÑOZ AGUIAR	• Miguel Angel M. A.
ANALIA ARIZA MONROY	• Analia Ariza Monroy
ROSALBA PULGA DE MARULANDA	• Rosalba Marulanda
MARIA SABINA GAMBOA	• Maria S. Gamboa
MARIO YOVAN CARREÑO HERNANDEZ	Mario Yovan
CINDY ALEJANDRA RODRIGUEZ MURCIA	• Cindy Alejandra
BEATRIZ URUEÑA	• Beatriz
CARMEN ELISA CORTES CORTES	Carmen Elisa Cortes
RAFAEL ORLANDO JIMENEZ VELASQUEZ	
PEDRO ALEJANDRO PEÑA	Pedro A Peña
RAUL PALENCIA HERNANDEZ	
MARIA CIPRIANA MOYANO BARAJAS	• Maria Cipriana Moyano
NENA AYDE CORTES CASTILLO	• Ayde
ORLANDO GOMEZ DUITAMA	•
LILIA MARIA BARRETO ACOSTA	• Lilia Barreto
ANA YHINNET MILLAN RODRIGUEZ	
MARIA LUZ SACRISTAN OTALORA	•

Powered by CamScanner

ANA BERTILDA MURCIA ALMANZA	Ana Bertilda Murcia
CARMEN JULIA RODRIGUEZ	Carmen Julia Rodriguez
MARIA ORTIZ CORTES	Maria Ortiz C.
MARIA TERESA NARANJO GARCIA	Teresa Naranjo
OLIVA CASAMACHIN	Oliva Casamachin
YESSICA LORENA RINCON RUIZ	Yessica Rincón
DAYANNA ANDREA SIERRA BEJARANO	Dayanna Sierra
JULIAN ANTONIO TURGA FORERO	Julian Turga
JESUS ANTONIO ALDANA	Jesus Aldana
MARIA INES ORTEGA DE BEJARANO	Maria Ines Ortega
MARIA PRAXEDES URUEÑA	Maria Praxedes
MARIA LILIA WALTEROS FONSECA	
ELISABETH MONROY	Elisabeth Monroy
MARIA CELMIRA GALVIS CIFUENTES	
JOSE ANTONIO HURTADO BEJARANO	
URIEL RINCON SIERRA	
FLOR ALBA GUZMAN BEDOYA	Flor alba Guzman Bedoya
ELVA GRACIELA SUAREZ PARRA	Elva
TRINIDAD INDALECIA CRUZ REYES	Trinidad Cruz
FLAMINIO BUITRAGO CASAS	
YOLANDA MORA	Yolanda Mora
HAROLD ALEXANDER ALDANA GUEVARA	
LUZ MERY LEON AYA	Luz Mery Leon
MARIA DEL SOCORRO LUGO AREVALO	
HERMINIA DAZA PINZON	Herminia Daza
ANA DELIA OROZCO DE GUARIN	Ana Delia Orozco

Powered by CamScanner

MARIA DEL CARMEN HERNANDEZ TOVAR	
YULI YULAY MARTINEZ CORTESERO	
MARTHA LILIANA MENDIVELSO RAVELO	
EZEQUIEL EAVILA ALDANA	
DIANA ANTONIA ORTIZ	
DANNA ALEXANDRA TRIANA MENDIVELSO	
BERNARDO SIERRA	
SEGUNDO CASTRO FIGUEROA	
JAVIER ALBERTO ACUÑA LOPEZ	
jose jairo gonzalez	
Elijo castrillon Rubiela.	
Jair Acuña Lopez.	

Powered by CamScanner

1. **Datos de entrega**

ACTA DE ENTREGA DE CANASTA DE ALIMENTOS Y KIT **Proyecto de inversión 8178 " Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "**	
Con la presente acta se realiza la entrega de la canasta de alimentos en el marco de la implementación de los objetivos y metas del Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "	
Número de Convenio: 1383 de 2024	**Asociado:** FUNDACIÓN ESCALA AL DESARROLLO
Objeto del Convenio: "Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C"	

Fecha:	**Dirección de entrega:**	**UPZ:**	**Localidad:**
Organización campesina encargada de las entregas:		Asociación Colombiana de frutas y verduras	

2. **Especificaciones técnicas de la canasta**

Descripción de la canasta		
Productos	**Presentación**	**cantidad**
MANZANA SEGUNDA O PAREJA	1kg	1
DURAZNO PAREJO	1kg	1
PERA PAREJA	1kg	2
CEBOLLA CABEZONA PAREJA	1kg	2
CIRUELA SEGUNDA	1kg	2
TOMATE CHONTO PAREJA	1kg	2
PAPA DE AÑO	1kg	4,5
Huevo A (Semicriollo)	cubeta X 30	1
ZANAHORIA	1kg	2

3. **Especificaciones técnicas del kit**

Descripción del kit	
Productos	**cantidad**
calendario	1
Bolsa reutilizable	1

En constancia se certifica que se hace entrega de 60 canastas de alimentos, los cuales se encuentran en perfecto estado y se firma el recibo a satisfacción por parte del beneficiario y los intervinientes:

Powered by CamScanner

Nombre y Apellido	Cedula de ciudadanía	Celular	Dirección	Firma
Ignacio Gomez	4182875	3132796156	K colón	
ADRIAN CHAVEZ A	80732390	3112328891	SDDE	

En constancia se certifica que se hace entrega de elementos, los cuales se encuentran en perfecto estado y se firma el recibo a satisfacción por parte de las organizaciones y los intervinientes:

Delegado para entrega del Asociado	Apoyo a la Supervisión Conv 1383 – 2024 SAA - SDDE
Nombre: Gina Paola Cerezo Torres Firma: C.C: 1019066512.	Nombre: ADRIAN CHAVEZ Firma: C.C: 80732390

Subdirección de abastecimiento alimentario 633-2021
Nombre: Firma: C.C: 72.254.908

3. Observaciones

Se anexa registro fotográfico de entrega y de los elementos con su número de identificación (según corresponda) Se anexa copia del documento de identificación del beneficiario.

Powered by CamScanner

Escala

Fundación Escala Al Desarrollo

LISTADO DE ASISTENCIA

FECHA: Departamento: Municipio: Corregimiento: Vereda:

ACTIVIDAD:

NOMBRE	CEDULA	FIRMA
ASTRID YADIRA CUERVO PARRA	1026301232	Astrid Yadira Cuervo.
ANA ALEXANDRA LADINO	52885406	
MARIA OLIVA MARTINEZ GUTIERREZ	24119401	• Maria Oliva Martinez G.
JOHN DAVID MARTINEZ CASTRO	1032395466	• JHON MARTINEZ
ANA GRACIELA DAZA	41671932	• ana Graciela daza
ADRIANA MARGARITA CASTRO RIVERA	1031123347	• ADRIANA CASTRO
MARIA DEL ROSARIO DIAZ CONTRERAS	52009640	• Maria del rosario Diaz Contreras
JEANNI MATILDE BERMUDEZ MOLINA	51849040	• Janiny Jermidez Molina
GLORIA MARIA TIBAQUIRA GONZALEZ	41721683	• gloria maria Tibaquira
ADRIANA PINZON RUBIANO	1012429526	Adriana Pinzon Rubiano
LUZ DEISY CORTES CAÑON	52209001	Deisy Cortés
ALEXANDRA COLORADO ORTIZ	52834153	• Alexandra Colorado
ANA MERCEDES CONTRERAS DE DIAZ	41689656	• Ana M Contreras de Diaz
MARTHA LUCIA PINTO MARTINEZ	51678670	• Martha Pinto
BLANCA CECILIA CUBILLOS FORERO	51573521	• Blanca Cecilia Cubillos Forero
KAINA ANDRIMAR LUGO HORSHAJEET	7033021	• Kainw Andrimar Lugo Horshajeet
ELENA DELGADO SANDAÑA	52192223	Helena Delgado
INGRID YOHANA MOQUE ROMERO	1024530887	• Ingrid moque

Powered by CamScanner

Escala

Fundación Escala Al Desarrollo

LISTADO DE ASISTENCIA

FECHA: 25 ENERO 25 Departamento: Municipio: Corregimiento: Vereda:

ACTIVIDAD: ENTREGA MERCADO SOLIDARIO

NOMBRE	CEDULA	FIRMA
DEICY JORLENY TELLEZ SANCHEZ	1010174758	Deicy Tellez
YOLIMA LOPEZ TORO	36114252	Yolima lopez
ANA BEATRIZ AMAYA	20940482	Ana B Amaya
ANA MARIA ALFONSO YEPES	1024502567	Ana Maria Alfonso.
SANDRA LILIANA DIAZ CONTRERAS	52155207	
SANDRA PATRICIA PEREZ GAONA	52229802	Sandra. Perez.
INGRID CAROLINA ESCOBAR ACOSTA	1024542483	Ingrid Carolina escobar A
ORIANA ALEJANDRA PINZON RUBIANO	1031152011	Alejandra Pinzon
MARICELA GIRALDO VILLEGAS	32393528	Maricela Giraldo
ANA ROCIO CEPEDA RIOS	52543684	Ana Rocio Cepeda Rios
MARIA DOLORES RODRIGUEZ MOYA	51658176	Maria R
DIANA KATHERINE RUIZ ORTIZ	53093147	DIANA RUIZ ortiz.
MILVIA VALENCIA GONZALEZ	30004652	Milvia Valencia Gonzalez
RUTH YADIRA RUIZ ORTIZ	1024464623	Yadira Ruiz Ortiz
VIVIANA VALENCIA GONZALEZ	52860943	Viviana Valencia G.
MARIBEL ROMERO URREGO	52545878	Maribel Romero U.
ALBA ILBA BOLAÑOS MELO	27180495	Alba Ilba Bolaños
SANDRA MOPAN FERNANDEZ	1083984329	Sandra MOPAN F.

Powered by CamScanner

CONVENIO 1383 DE 2024

Fundación Escala Al Desarrollo

LISTADO DE ASISTENCIA

FECHA: Departamento: Municipio: Corregimiento: Vereda:

ACTIVIDAD:

NOMBRE	CEDULA	FIRMA
CLAUDIA YOHANA CELIS HERNANDEZ	1012350024	Claudia Johana Celis Hernandez
ONIA PATRICIA TORRES VIVAS	52527804	Sonia Patricia Torres Vivas
LUISA JHONANA MARTINEZ CASTRO	53038063	
MARIA JUDITH JAIMES AGUDELO	52304450	Maria J Jaimes A
LUZ MARINA JIMENEZ GOMEZ	51962485	Luz Marina Jimenez
MARIA ESMERALDA ORDOÑEZ GALLO	23799687	Maria Esmeralda ordoñez Gallo
TERESA MANRIQUE DE CACERES	28238370	
LUZ ELIZABETH PULIDO RODRIGUEZ	53009913	Luz Elizabeth Pulido R.
AIDY DAVID MARTOS	1088944194	Jaidy David Marthos
DNA MAYERLY MONTAÑA CASTAÑO	1083905878	Mayerly montaño castaño
MARIA NELSA HERNANDEZ MARTINEZ	51649217	
OSE DOLORES TAFUR INCAPIE	8758093	Jose Dolores Tafur I
MIGUEL ROBERTO TELLEZ GONZALEZ	5598539	
ERNESTO BARRETO ROBAYO	93407015	
MARINA CARO DE CORTES	41609826	
DORA JASMIN AVILAN CARDOZO	52036872	Dora Jasmin Avilan Cardozo.
MARIA ARGELINA ORJUELA	41647306	Maria Argelina Orjuela
AREN DANIELA RUBIO JAIMES	1024521637	Daniela Rubio

Powered by CamScanner

CONVENIO 1383 DE 2024

Fundación Escala Al Desarroll®

LISTADO DE ASISTENCIA

FECHA: Departamento: Municipio: Corregimiento: Vereda:

ACTIVIDAD:

NOMBRE	CEDULA	FIRMA
CARMEN LUCIA PEREZ BEJARANO	65551728	Carmen Lucia Pérez
HAROL STEVEN DIAZ TORRES	1022433746	Harold Steven Diaz
SULENA GONZALEZ CAICEDO	115247508	Beatriz
BEATRIZ ANDREINA PEÑA MENDOZA	995834	Beatriz
LINDA LINDA MAR LUGO HORSHAJEET	976035	Linda
CINDY DAYANA DIAZ TORRES	1009609591	Cindy Diaz Torres

Powered by CamScanner

ACTA DE ENTREGA DE ELEMENTOS A ORGANIZACIÓN
Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional"

Con la presente acta se realiza la entrega de elementos de protección personal y equipo de peso en el marco de la implementación de los objetivos y metas del Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "

Número de Convenio:	**Asociado:**
1383 de 2024	Fundación Escala al Desarrollo

Objeto del Convenio:
"Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C"

1. **Datos de entrega**

Fecha:	**Dirección de entrega:**	**Localidad:**	**Departamento:**
24-Ene- 2025	Plataforma Los Luceros	Ciudad Bolívar UPZ El Lucero	Cundinamarca

2. **Especificaciones técnicas de los elementos**

Descripción de los materiales		
Productos	**Unidad**	**Cantidad**
Bascula de reloj	Unidad	01
Cofias	Unidad	75
Tapabocas	Caja x 50 unidades	01
Bolsas biodegradables	Unidad	01

En constancia se certifica que se hace entrega de 60 canastas de alimentos, los cuales se encuentran en perfecto estado y se firma el recibo a satisfacción por parte de las organizaciones y los intervinientes:

Scanned with CamScanner

Nombre y Apellido	Cedula de ciudadanía	Celular	Dirección	Firma
Naty Magnolia Rojas	40.448.897	311 8670967	Carrera 5 # 10B - 21	

En constancia se certifica que se hace entrega de elementos, los cuales se encuentran en perfecto estado y se firma el recibo a satisfacción por parte de las organizaciones y los intervinientes:

Organización de Productores

Ricardo Alvarez García
C.C. 19.325.065 de Bogotá
Representante Legal APROLECHO

Delegado Fundación Escala al Desarrollo

Iván Eduardo Gamboa Galeano
C.C. 79.795.508 de Bogotá
Profesional - Contratista

Apoyo a la Supervisión
Convenio 1383/2024 SAA - SDDE

Nombre:
C.C.
Cargo:

Subdirección de Abastecimiento Alimentario

Nombre:
C.C.
Cargo:

3. Observaciones

Se anexa registro fotográfico de entrega y de los elementos con su número de identificación (según corresponda)

Se anexa copia del documento de identificación del beneficiario.

Scanned with CamScanner

ACTA DE ENTREGA DE ELEMENTOS A ORGANIZACIÓN

Proyecto de inversión 8178 " Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "

Con la presente acta se realiza la entrega de la canasta de alimentos en el marco de la implementación de los objetivos y metas del Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "

Número de Convenio:	**Asociado:**
1383 de 2024	FUNDACIÓN ESCALA AL DESARROLLO

Objeto del Convenio

"Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C"

1. Datos de entrega

Fecha:	Dirección de entrega:	Localidad:	Departamento:
2401-25	Parque del Agua	La Flora	Bogota-Usme

2. Especificaciones técnicas de los elementos

Descripción de la canasta	
Productos	**cantidad**
Bascula	1
Cofias	75
Tapabocas	62
Bolsas biodegradables	60

En constancia se certifica que se hace entrega de 60 canastas de alimentos, los cuales se encuentran en perfecto estado y se firma el recibo a satisfacción por parte de las organizaciones y los intervinientes

Scanned with CamScanner

Nombre y Apellido	Cedula de ciudadania	Celular	Dirección	Firma
Luz Mery Avila A.	40443780	3147825893	Plataforma Los Luceros	

En constancia se certifica que se hace entrega de elementos, los cuales se encuentran en perfecto estado y se firma el recibo a satisfacción por parte de las organizaciones y los intervinientes:

Delegado para entrega del Asociado	Apoyo a la Supervisión Conv 1383 – 2024 SAA - SDDE
Nombre: Daniela Negrete	Nombre: Marcela Rodrigues
Firma: Daniela Negrete.	Firma: Marcela R
C.C 1234989132	C.C 1023898491.

Subdirección de abastecimiento alimentario 633-2021
Nombre:
Firma:
C.C 72.254.908

3. Observaciones

Se anexa registro fotográfico de entrega y de los elementos con su número de identificación (según corresponda)
Se anexa copia del documento de identificación del beneficiario

Scanned with CamScanner

ACTA DE ENTREGA DE ELEMENTOS A ORGANIZACIÓN
Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional"

Con la presente acta se realiza la entrega de elementos de protección personal y equipo de peso en el marco de la implementación de los objetivos y metas del Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "

Número de Convenio:	**Asociado:**
1383 de 2024	Fundación Escala al Desarrollo

Objeto del Convenio:
"Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C"

1. **Datos de entrega**

Fecha:	**Dirección de entrega:**	**Localidad:**	**Departamento:**
25-Ene- 2025	Parque Vecinal Nuevo Porvenir	Usme	Cundinamarca

2. **Especificaciones técnicas de los elementos**

Descripción de los materiales		
Productos	**Unidad**	**Cantidad**
Bascula	Unidad	01
Cofias	Caja	01
Tapabocas	Caja	01
Bolsas biodegradables	Unidad	01

En constancia se certifica que se hace entrega de 60 canastas de alimentos, los cuales se encuentran en perfecto estado y se firma el recibo a satisfacción por parte de las organizaciones y los intervinientes:

Scanned with CamScanner

Nombre y Apellido	Cedula de ciudadanía	Celular	Dirección	Firma

En constancia se certifica que se hace entrega de elementos, los cuales se encuentran en perfecto estado y se firma el recibo a satisfacción por parte de las organizaciones y los intervinientes:

Organización de Productores

Yimy Alexander Marin

Nombre
C.C. 3110955
Cargo:

Apoyo a la Supervisión
Convenio 1383/2024 SAA - SDDE

Nombre:
C.C.
Cargo:

Delegado Fundación Escala al Desarrollo

Iván Eduardo Gamboa Galeano
C.C. 79.795.508 de Bogotá
Profesional - Contratista

Subdirección de Abastecimiento Alimentario

Nombre:
C.C.
Cargo:

Scanned with CamScanner

3. Observaciones

Se anexa registro fotográfico de entrega y de los elementos con su número de identificación (según corresponda) Se anexa copia del documento de identificación del beneficiario.

Scanned with CamScanner

ACTA DE ENTREGA DE ELEMENTOS A ORGANIZACIÓN **Proyecto de inversión 8178 " Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "**	
Con la presente acta se realiza la entrega de la canasta de alimentos en el marco de la implementación de los objetivos y metas del Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "	
Número de Convenio: 1383 de 2024	**Asociado:** FUNDACIÓN ESCALA AL DESARROLLO
Objeto del Convenio: "Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C"	

1. **Datos de entrega**

Fecha:	**Dirección de entrega:**	**Localidad:**	**Departamento:**
25-01-25.	Parque Arborizadora Alta.	Ciudad Bolivar Jerusalem	Bogota

2. **Especificaciones técnicas de los elementos**

Descripción de la canasta	
Productos	**cantidad**
Bascula	2
Cofias	150
Tapabocas	124
Bolsas biodegradables	250

En constancia se certifica que se hace entrega de 60 canastas de alimentos, los cuales se encuentran en perfecto estado y se firma el recibo a satisfacción por parte de las organizaciones y los intervinientes:

Scanned with CamScanner

Nombre y Apellido	Cedula de ciudadanía	Celular	Dirección	Firma
Claudia Rulido	40033248	3113574368	Nuevo Colón Centro Rural	

En constancia se certifica que se hace entrega de elementos, los cuales se encuentran en perfecto estado y se firma el recibo a satisfacción por parte de las organizaciones y los intervinientes:

Delegado para entrega del Asociado	Apoyo a la Supervisión Conv 1383 – 2024 SAA - SDDE
Nombre: Daniela Nagera R. Firma: Daniela Nagera R. C.C: 1234988134.	Nombre: Firma: C.C:

Subdirección de abastecimiento alimentario 633-2021
Nombre: Firma: C.C: 72.254.908

3. Observaciones

Se anexa registro fotográfico de entrega y de los elementos con su número de identificación (según corresponda)
Se anexa copia del documento de identificación del beneficiario.

Scanned with CamScanner

ACTA DE ENTREGA DE ELEMENTOS A ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES
Proyecto de inversión 8178 " Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "

Con la presente acta se realiza la entrega de la canasta de alimentos en el marco de la implementación de los objetivos y metas del Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "

Número de Convenio:	**Asociado:**
1383 de 2024	FUNDACIÓN ESCALA AL DESARROLLO

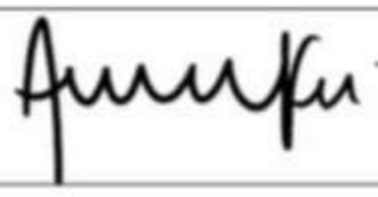
Objeto del Convenio:
"Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C"

1. Datos de entrega

Fecha:	**Departamento:**	**Localidad:**	**Cuenca:**
MARZO 1 2025	CUNDINAMARCA	SUMAPAZ	Rio Sumapaz y Rio blanco
Organización a la que se le hace entrega elementos .		Asociación de productores agropecuarios ASOAGROVIVO	

2. Especificaciones técnicas de los elementos

Descripción de elementos entregados	
Productos	**cantidad**
Bascula	2
Cofias	100
Tapabocas	50
Bolsas biodegradables	200

Nombre y Apellido	Cedula de ciudadanía	Celular	Cargo	Firma
ANGELICA FORERO	52085757	3118479399	REPRESENTANTE LEGAL	

Scanned with CamScanner

Detalles producto	Venta en kg	Venta en pesos
JAMON 250 GR	0.25	15.000

En constancia se certifica que se hace entrega de elementos, los cuales se encuentran en perfecto estado y se firma el recibo a satisfacción por parte de las organizaciones y los intervinientes:

Organización ASOAGROVIVO	Delegado para entrega del Asociado
Nombre: ANGELICA FORERO Firma: C.C: 52.085.757	Nombre: LEIDY CAROLINA BOLIVAR Firma: C.C: 1022360126

Apoyo a la Supervisión Conv 1383 – 2024 SAA - SDDE	Subdirección de abastecimiento alimentario 1383-2024
Nombre: Firma: C.C: 72.254.908	Nombre: Firma: C.C:

3. Observaciones

Se anexa registro fotográfico de entrega y de los elementos con su número de identificación (según corresponda) Se anexa copia del documento de identificación del beneficiario.

Scanned with CamScanner

INFORME GENERAL DE MATERIAL APROVECHABLE EN LOS MERCADOS SOLIDARIOS

UBICACIÓN: Localidades de CIUDAD BOLIVAR, USME, TUNJUELITO y SUMAPAZ,

OBJETIVOS:

- Reconocer la labor de los recicladores de oficio por los ciudadanos.
- Recepción de material reciclado separado y en buenas condiciones para su posterior procesamiento.

1. PROCESO DE CONVOCATORIA:

Se realizo una identificación de organizaciones inscritas en el registro único de organizaciones recicladores de Oficio – RUOR que operaban en las localidades priorizadas; a continuación, se anexa lista de organización inscritas en el RUOR y mapa de ubicación por localidad priorizada.

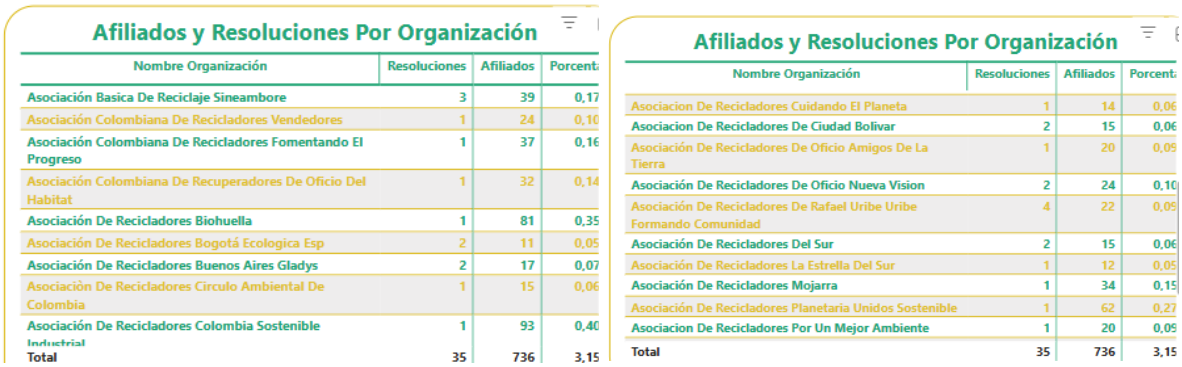
Afiliados y Resoluciones Por Organización

Nombre Organización	Resoluciones	Afiliados	Porcenta
Asobioambiental C.C. Esp	1	12	0,05
Asociacion De Recicladores Alternativa Ambiental	1	10	0,04
Asociación De Recicladores De Oficio Rc Asociación Reciclosocial	2	0	0,00
Asociación De Recicladores De Oficio Unidos Por Usme	3	170	0,73
Asociación De Recicladores De Usme Araus	3	49	0,21
Asociación De Recicladores Por Un Mañana Mejor-Apm-	2	0	0,00
Asociacion De Recicladores Recikolfuturo	1	49	0,21
Asociacion De Recicladores Reciproca	1	15	0,06
Asociación De Recicladores Y Recuperadores Ambientales Por Bogota Limpia	1	15	0,06
Asociación Reciclando Ando	3	15	0,06
Total	22	414	1,77

Imagen 1: Organizaciones inscritas en RUOR localidad USME. Tomado de: https://www.uaesp.gov.co/content/generalidades-del-registro-unico-organizaciones-registradores-segun-tipologia-ruor



Imagen 2: Mapa de Organizaciones inscritas en RUOR localidad USME. Tomado de: https://www.uaesp.gov.co/content/generalidades-del-registro-unico-organizaciones-registradores-segun-tipologia-ruor



Afiliados y Resoluciones Por Organización

Nombre Organización	Resoluciones	Afiliados	Porcent
Asociación Basica De Reciclaje Sineambore	3	39	0,17
Asociación Colombiana De Recicladores Vendedores	1	24	0,10
Asociación Colombiana De Recicladores Fomentando El Progreso	1	37	0,16
Asociación Colombiana De Recuperadores De Oficio Del Habitat	1	32	0,14
Asociación De Recicladores Biohuella	1	81	0,35
Asociación De Recicladores Bogotá Ecologica Esp	2	11	0,05
Asociación De Recicladores Buenos Aires Gladys	2	17	0,07
Asociación De Recicladores Circulo Ambiental De Colombia	1	15	0,06
Asociación De Recicladores Colombia Sostenible	1	93	0,40
Industrial			
Total	35	736	3,15

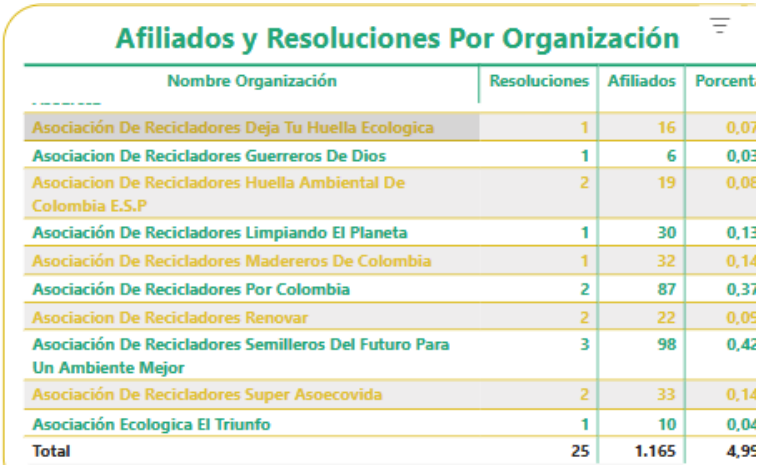
Afiliados y Resoluciones Por Organización

Nombre Organización	Resoluciones	Afiliados	Porcent
Asociacion De Recicladores Cuidando El Planeta	1	14	0,06
Asociacion De Recicladores De Ciudad Bolivar	2	15	0,06
Asociación De Recicladores De Oficio Amigos De La Tierra	1	20	0,09
Asociación De Recicladores De Oficio Nueva Vision	2	24	0,10
Asociación De Recicladores De Rafael Uribe Uribe Formando Comunidad	4	22	0,09
Asociación De Recicladores Del Sur	2	15	0,06
Asociación De Recicladores La Estrella Del Sur	1	12	0,05
Asociación De Recicladores Mojarra	1	34	0,15
Asociación De Recicladores Planetaria Unidos Sostenible	1	62	0,27
Asociacion De Recicladores Por Un Mejor Ambiente	1	20	0,09
Total	35	736	3,15

Imagen 3: Organizaciones inscritas en RUOR localidad CIUDAD BOLIVAR. Tomado de: https://www.uaesp.gov.co/content/generalidades-del-registro-unico-organizaciones-registradores-segun-tipologia-ruor



Imagen 4: Mapa de Organizaciones inscritas en RUOR localidad CIUDAD BOLIVAR. Tomado de: https://www.uaesp.gov.co/content/generalidades-del-registro-unico-organizaciones-registradores-segun-tipologia-ruor



Afiliados y Resoluciones Por Organización

Nombre Organización	Resoluciones	Afiliados	Porcent
Asociación De Recicladores Deja Tu Huella Ecologica	1	16	0,07
Asociacion De Recicladores Guerreros De Dios	1	6	0,03
Asociacion De Recicladores Huella Ambiental De Colombia E.S.P	2	19	0,08
Asociación De Recicladores Limpiando El Planeta	1	30	0,13
Asociación De Recicladores Madereros De Colombia	1	32	0,14
Asociación De Recicladores Por Colombia	2	87	0,37
Asociacion De Recicladores Renovar	2	22	0,09
Asociación De Recicladores Semilleros Del Futuro Para Un Ambiente Mejor	3	98	0,42
Asociación De Recicladores Super Asoecovida	2	33	0,14
Asociación Ecologica El Triunfo	1	10	0,04
Total	25	1.165	4,99

Imagen 5: Organizaciones inscritas en RUOR localidad TUNJUELITO. Tomado de: https://www.uaesp.gov.co/content/generalidades-del-registro-unico-organizaciones-registradores-segun-tipologia-ruor

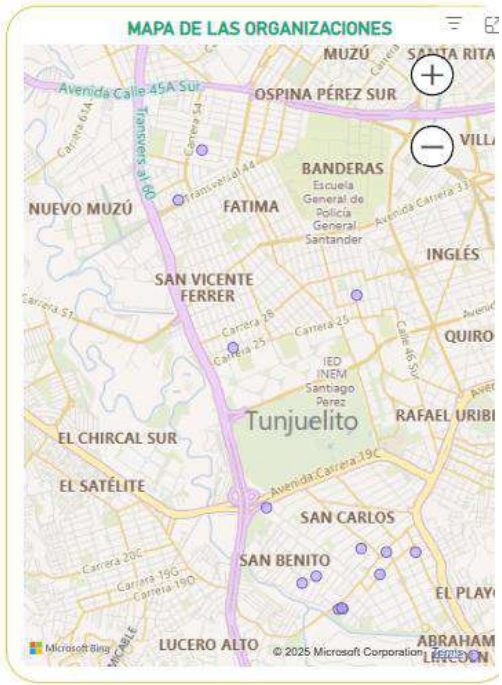


Imagen 6: Mapa de Organizaciones inscritas en RUOR localidad TUNJUELITO. Tomado de: https://www.uaesp.gov.co/content/generalidades-del-registro-unico-organizaciones-registradores-segun-tipologia-ruor

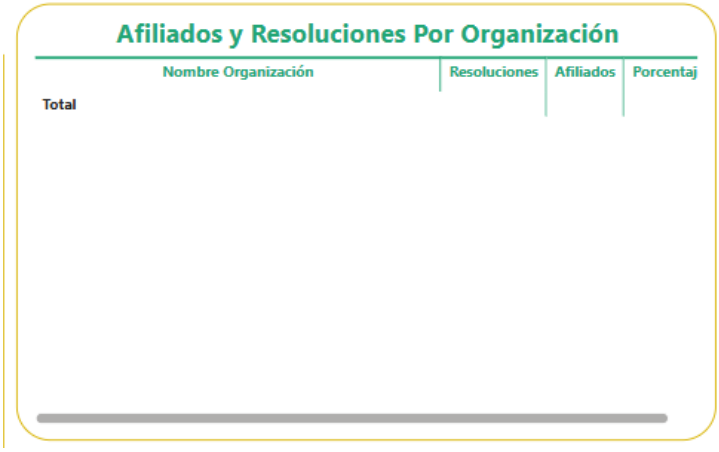


Imagen 7: Organizaciones inscritas en RUOR localidad SUMAPAZ. Tomado de: https://www.uaesp.gov.co/content/generalidades-del-registro-unico-organizaciones-registradores-segun-tipologia-ruor



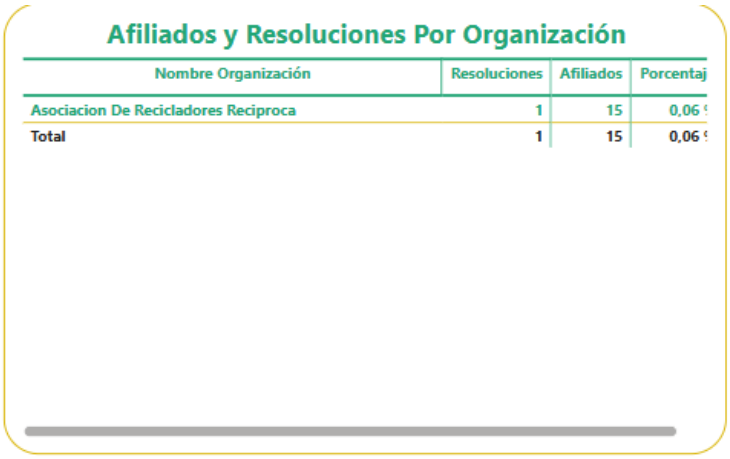
Imagen 8: Mapa de Organizaciones inscritas en RUOR localidad SUMAPAZ. Tomado de: https://www.uaesp.gov.co/content/generalidades-del-registro-unico-organizaciones-registradores-segun-tipologia-ruor

Posteriormente se seleccionó las organizaciones ubicadas en el radio de acción de las UPZ priorizadas (ALFONSO LOPEZ, LA FLORA, JERUSALEN, LUCERO, ISLA DEL SOL) en donde se realizó un proceso de divulgación haciendo entrega de la pieza comunicativa (Imagen 9) y socialización presencial con los representantes legales o encargados de la bodega; en donde se explicó la estrategia de Mercados Solidarios y se identificó la disposición de cada organización para acompañar las jornadas de Mercados**.**



Imagen 9. Pieza de convocatoria

A continuación, se relaciona las organizaciones por UPZ priorizadas (JERUSALEN, LUCERO, ISLA DEL SOL, ALFONSO LOPEZ):



Afiliados y Resoluciones Por Organización

Nombre Organización	Resoluciones	Afiliados	Porcentaj
Asociacion De Recicladores Reciproca	1	15	0,06
Total	1	15	0,06

Imagen 10: Organizaciones inscritas en RUOR de la UPZ ALFONSO LOPEZ. Tomado de: https://www.uaesp.gov.co/content/generalidades-del-registro-unico-organizaciones-registradores-segun-tipologia-ruor

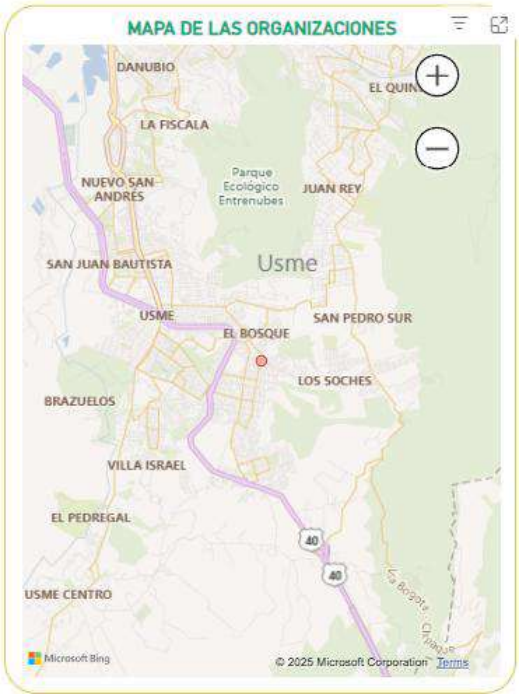
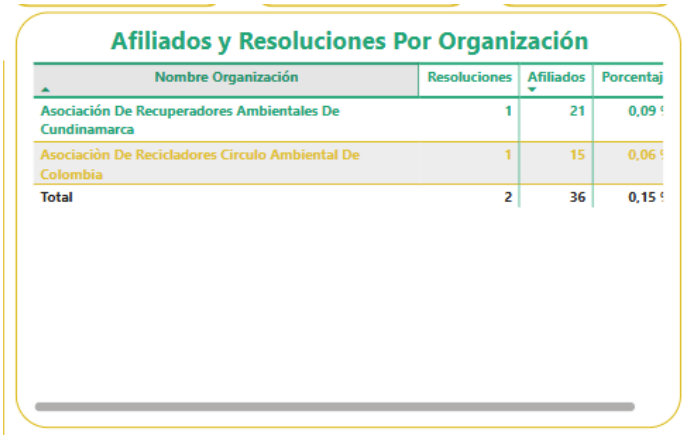


Imagen 11: Mapa de Organizaciones en RUOR de la UPZ ALFONSO LOPEZ. Tomado de: https://www.uaesp.gov.co/content/generalidades-del-registro-unico-organizaciones-registradores-segun-tipologia-ruor



Afiliados y Resoluciones Por Organización

Nombre Organización	Resoluciones	Afiliados	Porcentaj
Asociación De Recuperadores Ambientales De Cundinamarca	1	21	0,09
Asociación De Recicladores Circulo Ambiental De Colombia	1	15	0,06
Total	2	36	0,15

Imagen 12: Organizaciones inscritas en RUOR de la UPZ ISLA DEL SOL.
Tomado de: https://www.uaesp.gov.co/content/generalidades-del-registro-unico-organizaciones-registradores-segun-tipologia-ruor

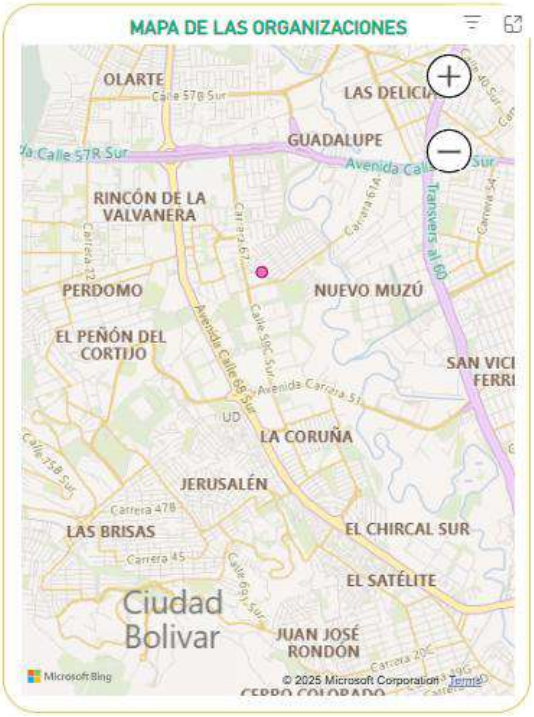


Imagen 13: Mapa de Organizaciones en RUOR de la UPZ ISLA DEL SOL
Tomado de: https://www.uaesp.gov.co/content/generalidades-del-registro-unico-organizaciones-registradores-segun-tipologia-ruor

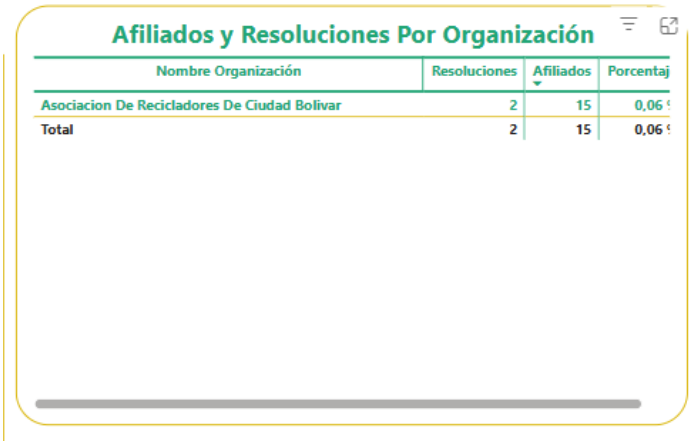


Imagen 14: Organizaciones inscritas en RUOR de la UPZ JERUSALEN.
Tomado de: https://www.uaesp.gov.co/content/generalidades-del-registro-unico-organizaciones-registradores-segun-tipologia-ruor



Imagen 15: Mapa de Organizaciones en RUOR de la UPZ JERUSALEN
Tomado de: https://www.uaesp.gov.co/content/generalidades-del-registro-unico-organizaciones-registradores-segun-tipologia-ruor

Afiliados y Resoluciones Por Organización

Nombre Organización	Resoluciones	Afiliados	Porcent
Asociación De Recicladores Colombia Sostenible Industrial	1	93	0,40
Asociación De Recicladores Biohuella	1	81	0,35
Asociación De Recicladores Planetaria Unidos Sostenible	1	62	0,27
Asociación Colombiana De Recicladores Fomentando El Progreso	1	37	0,16
Asociación De Recicladores Solución Planeta	1	37	0,16
Asociación De Recicladores De Oficio Nueva Vision	2	24	0,10
Asociación De Recicladores De Rafael Uribe Uribe Formando Comunidad	4	22	0,09
Asociacion De Recicladores Por Un Mejor Ambiente	1	20	0,09
Asociación Planeta Verde Total	1	16	0,07

Imagen 16: Organizaciones inscritas en RUOR de la UPZ LUCERO
Tomado de: https://www.uaesp.gov.co/content/generalidades-del-registro-unico-organizaciones-registradores-segun-tipologia-ruor

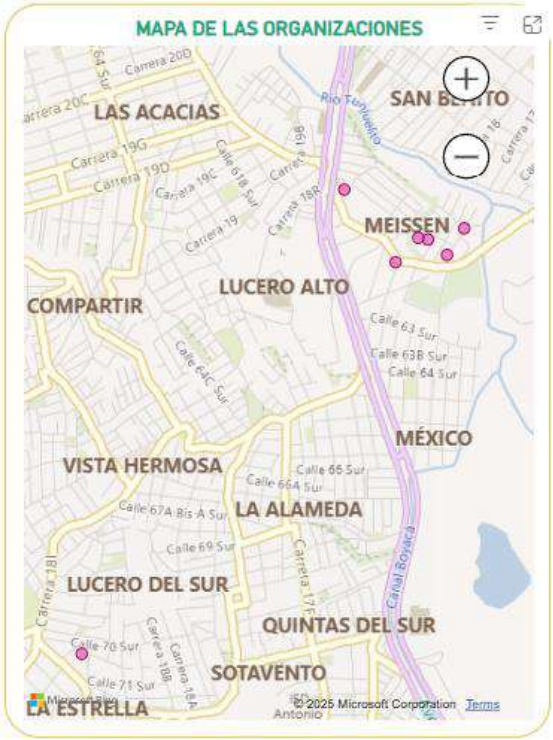


Imagen 17: Mapa de Organizaciones en RUOR de la UPZ LUCERO
Tomado de: https://www.uaesp.gov.co/content/generalidades-del-registro-unico-organizaciones-registradores-segun-tipologia-ruor

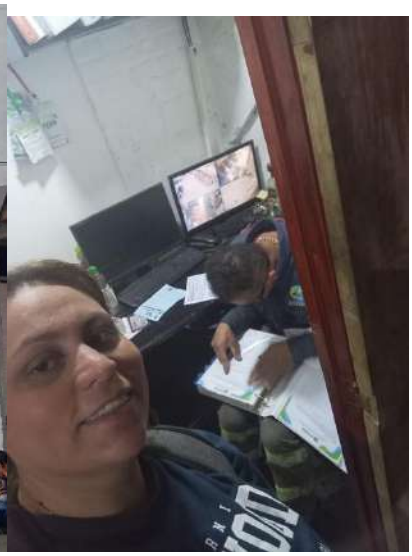
NOTA: La UPZ LA FLORA y la localidad de SUMAPAZ no cuentan con organizaciones de recolectores cercanas.

A continuación, registro fotográfico del proceso de visita a las organizaciones o puntos de recolección ubicadas en el radio de acción de las UPZ priorizadas (JERUSALEN, LUCERO, ISLA DEL SOL, ALFONSO LOPEZ), en donde se socializo el convenio 1383 de 2024:

















2. PROCESO DE INSCRIPCIÓN:

El proceso se realizó mediante un formulario web para inscripciones de los interesados que se colgó en la página web de la SDDE. Este incluyo la información general de la convocatoria, requisitos para participar e información del interesado.

a. Requisitos de inscripción:

- Realizar su actividad en una de las tres localidades priorizadas.
- Estar en el registro único de organizaciones recicladores de Oficio – RUOR.

● Certificado de existencia y representación legal actualizado en los últimos 12 meses al momento de la inscripción para las organizaciones.
1) Datos del representante legal de la organización.
2) Copia de cedula de ciudadanía de representante legal.
3) Datos de identificación de la organización: NIT, dirección.
4) Copia de cámara de comercio no mayor a 12 meses.
5) Ubicación de organización (localidad, barrio)
6) Zonas donde realizan sus actividades o tengan lugares de almacenamiento en las localidades priorizadas.
7) Datos de contacto.
8) Número de asociados (anexar formato prediseñado), señalando la vinculación de población diferencial (jóvenes, mujeres, población con discapacidad, víctimas del conflicto armado, afro, Rrom, palenqueros, indígenas)
9) Tipo de material que recuperan.
10) Antigüedad en la operación.
11) Deberá aceptar en el formulario el manejo de los datos personales según las estipulaciones de ley y el suministro de información relacionada con el desarrollo de la estrategia.

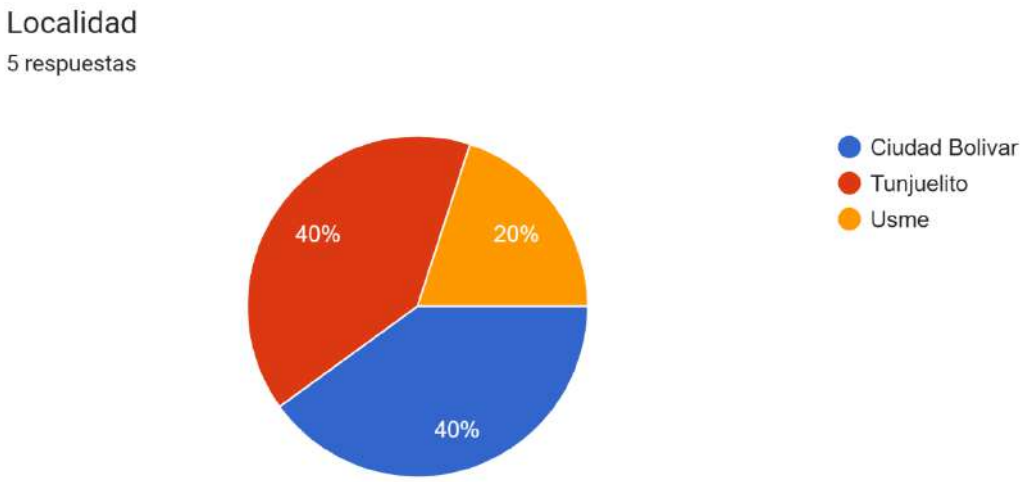
Pasada tres semanas de apertura del formulario en la página se da cierre, en donde se evidencio la inscripción de solo 4 asociaciones, por lo que se toma la decisión de abrirse nuevamente por dos semanas más hasta cumplir el mínimo de asociaciones requeridas para las UPZ seleccionadas (total 5); a continuación, se relaciona las organizaciones inscritas (*tabla 1*).

Fecha de registro	ASOCIACION	REPRESENTANTE LEGAL	NUMERO DE CONTACTO	DIRECCION BODEGA
6/12/2024 16:39:15	Asociación De Recicladores De Ciudad Bolívar	Ana Edelia Mosquera	3132414035	Carrera 44B 71 -32 Sur
9/12/2024 17:47:59	Asociación De Recicladores Círculo Ambiental De Colombia	John Jairo Rubio Dominguez	3134794257-3043669942	Carrera 66 #64-18 sur
10/12/2024 8:47:27	Asociación De Recicladores Recicondor	Onoria Lucia barinas	3133307141	Carrera 65 62 c 08 sur
10/12/2024 20:30:41	Asociación De Recicladores Reciproca	Kely Johanna Carreño	3223077941	Cl 88 G Sur No. 7 D 21

10/1/2025 18:19:48	Asociación Colombiana De Recicladores De Oficio	Ángel Ávila Torres	3125922058	cra 17f#69-52

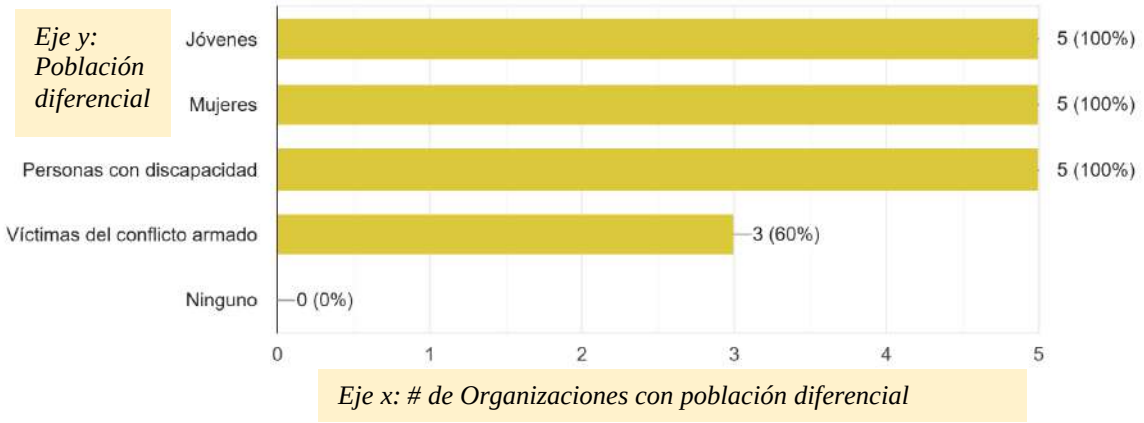
Tabla 1: Registro de organizaciones de recolectores mediante formulario WEB

A continuación, encontraremos las tipificaciones de las organizaciones inscritas en localidad, grupo diferencial y población étnica:

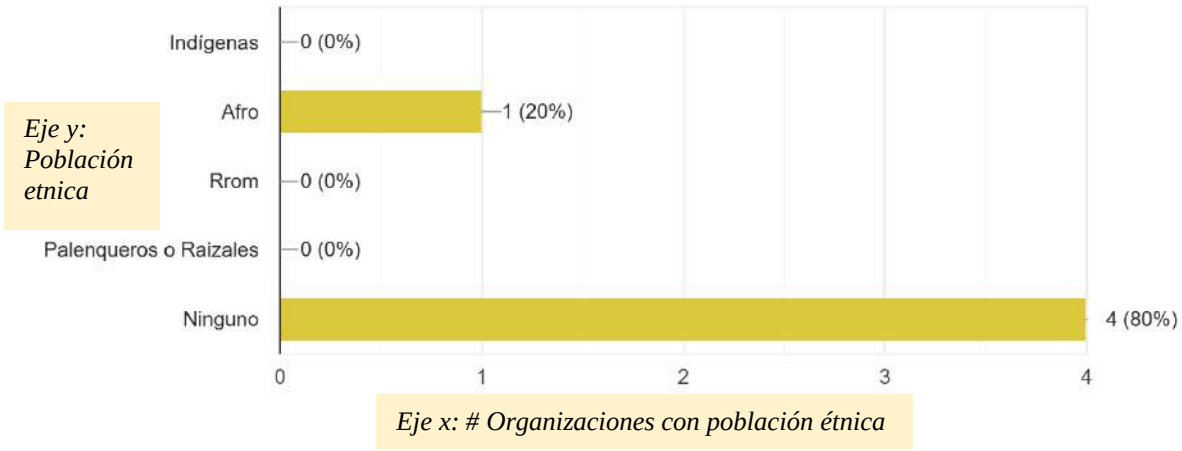


Grafica 1: % de inscripciones de las organizaciones por Localidad

XX



Grafica 2: Organizaciones con población diferencial en jóvenes, mujeres, personas con discapacidad y victimas de conflicto armado.



Grafica 3: Cantidad de organizaciones con población étnica.

3. **Proceso de selección y criterios para la priorización:**

No se realizó proceso de selección por criterios de priorización ya que las organizaciones mínimas requeridas eran cinco (5). Las organizaciones participantes en las jornadas de Mercados Solidarios, fueron las cinco (5) inscritas (una por UPZ priorizada).

4. **Participación en los mercados solidarios:**

En esta etapa se realizó la gestión y acuerdos necesarios con las organizaciones de recicladores locales seleccionados, en aras de concretar la logística requerida para la recepción, transporte y disposición final de los materiales reciclables a recibir en las jornadas de mercados Solidarios.

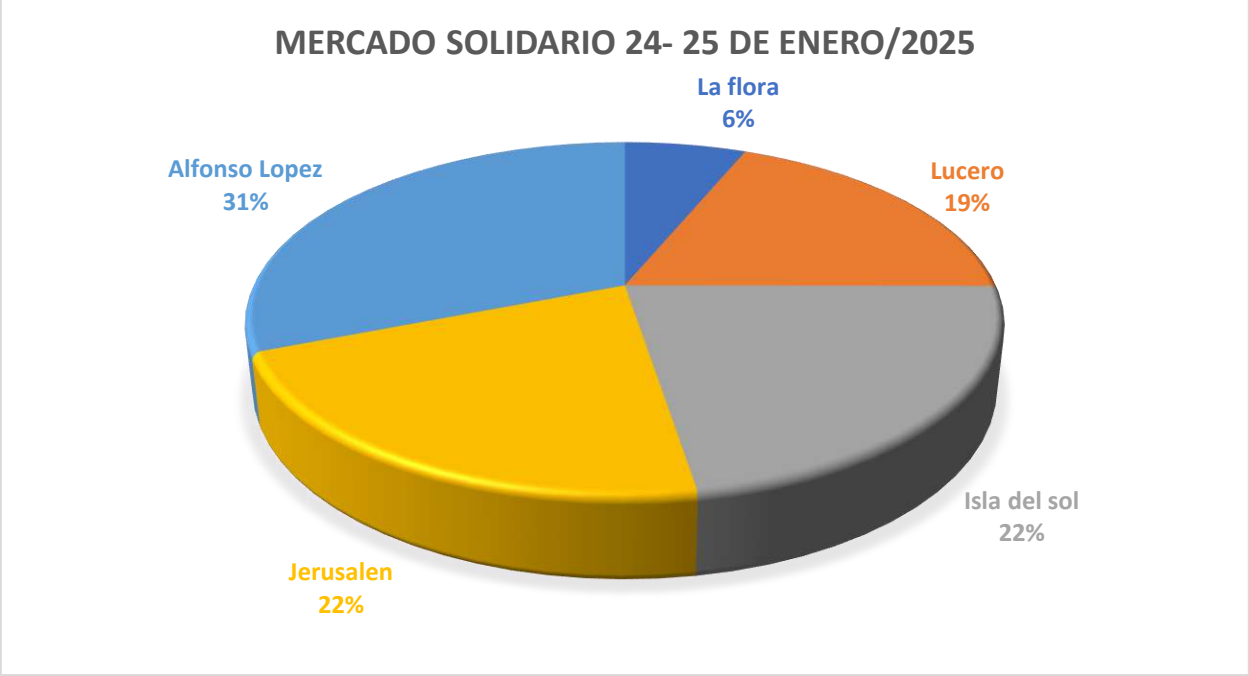
Se dejo como acuerdos: La Organización participa en tres (3) jornadas de mercados solidarios en el punto de influencia más cercano a su bogada (1 por UPZ priorizada) con horario de participación de 9:00 am a 3:00 pm. Adicional debe tener en su punto de recolección: Globos de almacenamiento, pesa, personal de apoyo. Finalizando la jornada debe transportar los globos llenos de material recolectado sin dejar residuos en el punto de recepción.

Se divulgo a cada organización las fechas y lugares asignados para que pudieran participar en las jornadas.

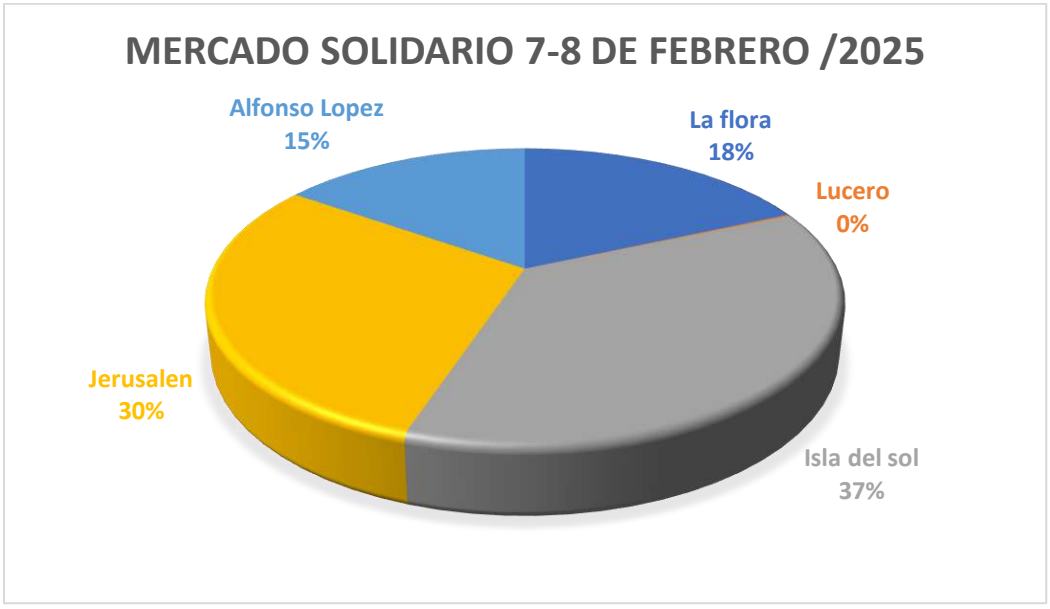
Durante los mercados solidarios cada organización llevo los elementos necesarios para la recepción, pesaje y almacenamiento temporal del material, generando un reporte posterior del material recibido en cada jornada.

5. Recolección de material durante los mercados

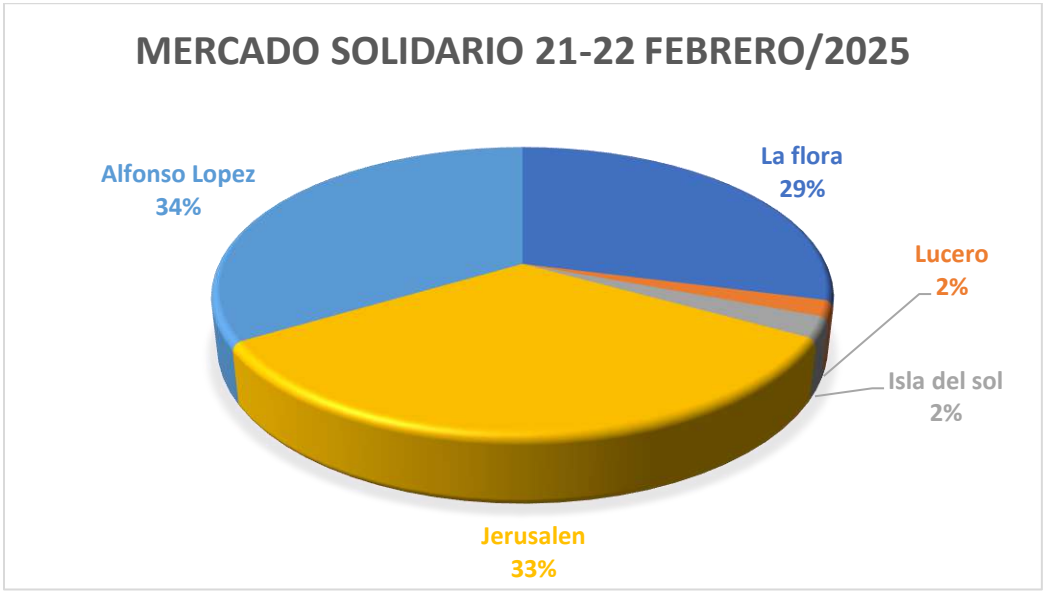
A continuación, encontraremos el % de recolección de material por UPZ por jornada de mercado solidario.



Grafica 4: % recolección material reciclable por UPZ en la fecha del 24 y 25 de Enero de 2025.



Grafica 5: % recolección material reciclable por UPZ en la fecha del 7 y 8 de Febrero de 2025.



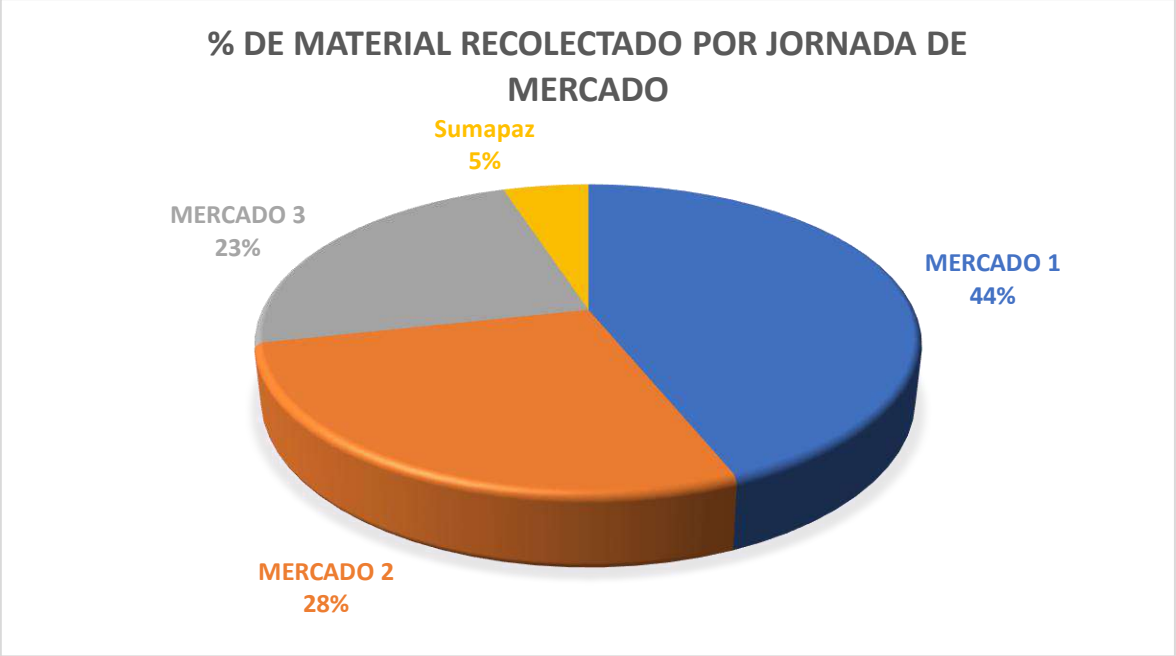
Grafica 6: % recolección material reciclable por UPZ en la fecha del 21 y 22 de Febrero de 2025.

Teniendo en cuenta las graficas anteriores podemos concluir que la Participación de los beneficiarios en el intercambio de material en la UPZ Jerusalén y la Flora fue progresiva aumentando durante las jornadas.

La UPZ de Alfonso López tubo una fluctuación de recolección de material iniciando con una participación del 31% , 15% en la segunda jornada y un 34% en la ultima jornada. Podemos deducir que en esta localidad la afluencia de material es mas evidente sobre los días 20 de cada mes.

LA UPZ Isla del Sol y Lucero se inició las jornadas con una participación importante, pero a medida que continuaban las jornadas de los mercados fue disminuyendo la recolección de material en los beneficiaros participantes.

En la siguiente grafica 7, observamos que se obtuvo mayor acogida del material intercambiable durante la primera jornada de entrega y fue disminuyendo a medida que continuaban los mercados.



Grafica 7: % recolección material de todas las jornadas de Mercados Solidarios

TOTAL DE MATERIAL RECOLECTADO EN KG POR JORNADA DE MERCADO.

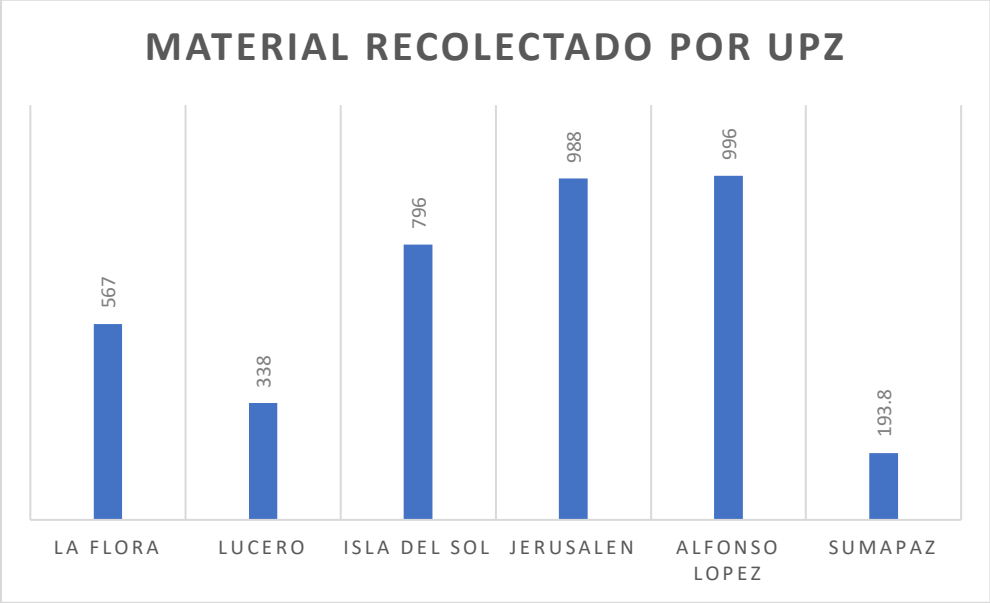
MERCADO 1	1700.5
MERCADO 2	1074.505
MERCADO 3	908.762
SUMAPAZ	193.8
TOTAL	**3877.6**

Tabla 2: Cantidad de material recolectado por mercado en KG.

Cabe la pena aclarar que en la localidad de Sumapaz solo se realizo participación de intercambio de material con los beneficiarios durante la primera jornada de entrega, esto debido a que no se cuenta en esta localidad con organizaciones de recuperadores; por lo que recolectar este material se hacía complejo, ya que no se contaba con un beneficiario que terminara el proceso de recuperación y transformación.

De la anterior tabla podemos concluir que los valores de recolección bajaron de manera proporcional debido al bajo intercambio de material de los beneficiarios de las UPZ la isla del sol.

A continuación, se evidencia la participación total por UPZ (Grafica 8), en donde se evidencia una aportación significativa de material reciclable en las UPZ de Jerusalén y Alfonso López.



Grafica 8: kg de material recolectado por UPZ

RECOMENDACIONES:

- Realizar una mayor concientización de la importancia de recolección y separación de material reciclable en la UPZ de la Flora y una mayor constancia de participación en las UPZ de lucero y la isla del sol.

- Se recomienda tener en cuenta la ubicación de las organizaciones de recolectores para cada punto de entrega de los mercados solidarios. Ya que esto influye en el tema logístico y participativo de estas organizaciones.

- Se recomienda realizar un fortalecimiento en el establecimiento o creación de organizaciones de recuperadores ambientales con la alcaldía local de Sumapaz, ya que no hay una organización establecida que realice esta labor.

ANEXOS:

1 Registro fotográfico de la participación de las organizaciones durante los mercados:









2. Actas de entrega de material reciclable durante las jornadas de Mercados Solidarios.

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	**Gestión Documental**	**Código:**	**GD-P1-F22**	BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	**3**	
		Fecha:	**13 de septiembre de 2023**	
	Acta de Reunión	**Página:**	**Página 1 de 15**	
		Elaborado por:	**Leidy Rocio Sierra / Prof. Univ. DGC**	
		Revisado por:	**Gloria Inés Patiño / Prof. Univ. SAF**	
		Aprobado por:	**Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa**	

DATOS DE LA REUNIÓN	
Dependencia: Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario.	**Asunto:** Reunión de socialización con Organizaciones de Recicladores – convenio 1383-2024
Fecha: Lunes 9 de diciembre de 2024	Lugar: presencial de 9:00 a 10:00 am– Localidad de Tunjuelito en la calle 2 Bis # 14-42.
Asistentes/Participantes: **Leidy Carolina Bolívar** – Profesional agrónomo de la Fundación Escala al Desarrollo **Onoria Lucia Barinas Villamizar** Representante legal de la Organización de Recicladores RECICONDOR.	

OBJETIVO DE LA REUNIÓN
Socialización del convenio 1383 -2024 con la Organización de Recicladores RECICONDOR
AGENDA DE LA REUNIÓN
Bienvenida Presentación de equipos por parte de la fundación y de la organización de recicladores Presentación del convenio 1383-2024 Discusión abierta y preguntas de los miembros de la organización de recicladores. Próximos pasos y cronograma de implementación. compromisos Cierre

DESARROLLO DE LA SESIÓN

En la presente reunión de socialización, Leidy Carolina Bolívar, dio la bienvenida a los presentes y agradeció la participación activa de la organización de recicladores Recicondor en la socialización del convenio 1383-2024. Se presentó brevemente al equipo responsable del proyecto a cargo de Leydi Carolina Bolívar profesional de la Fundación Escala al Desarrollo.

Leidy explicó en detalle el concepto de los **mercados solidarios**, su objetivo "Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para desarrollar un piloto que

permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos."

También se abordó el impacto esperado para la comunidad, haciendo especial énfasis en los beneficios para los recicladores, con el material reciclaje recolectado en las jornadas de mercados, también se le extendió la invitación a el acceso a productos a precios justos, la inclusión en cadenas de distribución.

El objetivo del convenio es Implementar un piloto de la Estrategia Mercados Solidarios en aras de Contribuir al mejoramiento del acceso a alimentos saludables, especialmente para la población Bogotana más vulnerable, así como generar espacios de comercialización justa para los pequeños productores de la Agricultura Campesina Familiar y Comunitaria de la Bogotá-Región, mediante la realización de al menos quince (15) jornadas en las localidades de Ciudad Bolívar, Usme y Tunjuelito, en el marco del Proyecto de Inversión 8178 de la Subdirección

de Abastecimiento Alimentario.

Asi mismo busca fortalecer la economía solidaria, promover la cooperación entre recicladores, quienes podrán participar en las jornadas de mercados solidarios y recibir el material reciclado clasificado para su posterior disposición.

Se explicó a los recicladores la dinámica de participación y roles en la ejecución dentro del convenio.

Finalizando la socialización, los miembros de la organización de recicladores hicieron preguntas y expresaron algunas inquietudes. Entre los temas discutidos se mencionaron las posibles fechas de las jornadas de mercados, la distribución de los espacios en los mercados, si al inscribirse ellos también recibirían capacitaciones.

Compromisos

Inscripción de la organización Recicondor y compartir contactos para no cortar la comunicación.

Se distribuirán los materiales informativos sobre el proyecto entre los recicladores que no pudieron asistir.

Cierre

La Fundación Escala al Desarrollo agradeció a todos los participantes por su tiempo y disposición para formar parte de este proyecto. Se reiteró el compromiso

de seguir trabajando juntos para asegurar el éxito de la iniciativa.

Finaliza la reunión.

En constancia de lo anterior firman:

Leidy Carolina Bolívar – Profesional agrónomo de la Fundación Escala al Desarrollo	**Kelly Johanna Carreño Martínez –** Representante legal de la Organización de Recicladores RECICONDOR

Anexos.




Objetivo estratégico 2: Bogotá Confía en su bien-estar
Programa 8 "Erradicación del hambre en Bogotá"
Desarrollar diferentes acciones para reducir los niveles de inseguridad alimentaria y contribuir a la garantía del derecho a la alimentación:
• Acciones solidarias contra el hambre, para lo cual se adelantarán un modelo de gestión solidaria de alimentos.
• Acciones orientadas al mejoramiento de la oferta alimenticia de la ciudad, orientada a fortalecer la eficiencia de los sistemas de abastecimiento alimentario.
Artículo 90: Estrategia de circuitos cortos de comercialización
Artículo 91: Bogotá Distrito Agroalimentario
Artículo 312: Desconcentración regional del SADA

PROYECTO DE INVERSIÓN 8178:
"Consolidación del Sistema de Abastecimiento."

METAS PLAN:

Fortalecer técnica y/o comercialmente a 5.000 actores del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos por una Bogotá con menos pobreza y menos hambre.

Generar 35.000 espacios individuales de comercialización directa para pequeños productores a través de mercados campesinos en sus diferentes modalidades en el marco de Bogotá Rural - Bogotá Región.

METAS PROYECTO 2024:

1. Fortalecer 357 actores del sistema de abastecimiento y distribución de alimentos, generando estrategias que permitan consolidar las unidades productivas y promuevan una ciudadanía alimentaria en Bogotá D.C

2. Generar 4.500 espacios individuales de comercialización directa para pequeños productores/as a través de Mercados Campesinos en sus diferentes modalidades en el marco de Bogotá Rural – Bogotá Región

3. Desarrollar el 11% de las acciones definidas para el cuatrienio en la Estrategia de Abastecimiento Alimentario de Bogotá, en pro de consolidar un sistema eficiente y articulado en perspectiva metropolitana y regional

Aporte del Convenio:

60 Actores fortalecidos (productores)

60 espacios individuales de comercialización generados.

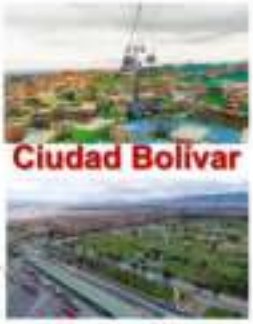
1,4% a la Estrategia de Abastecimiento Alimentario: 15 Mercados solidarios

Mercados Solidarios

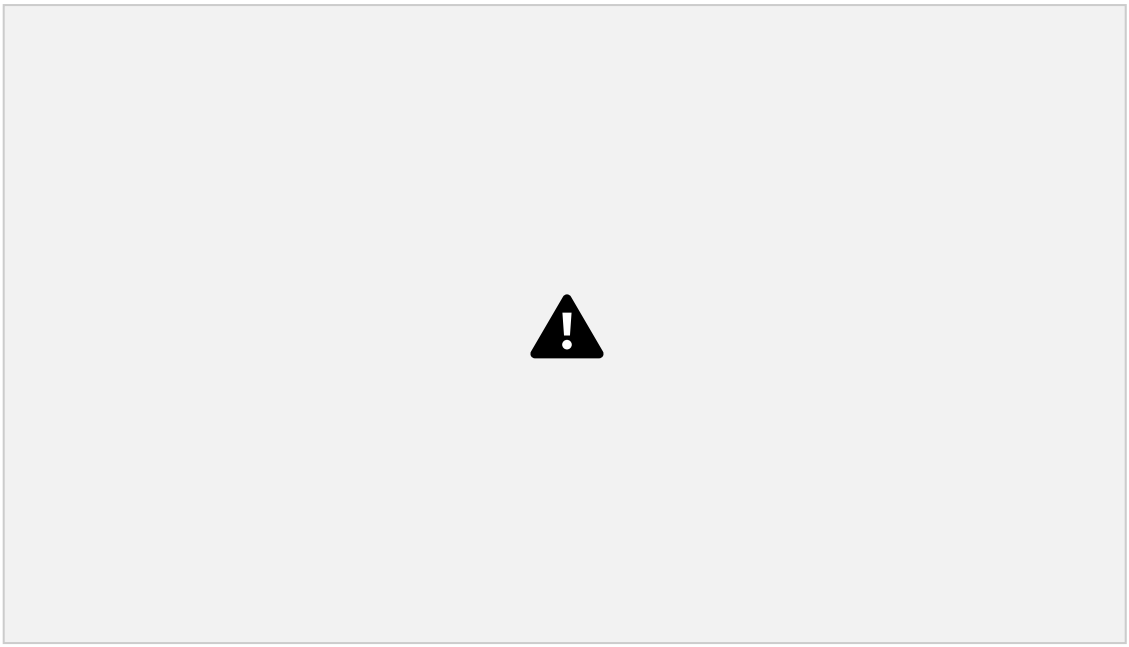
Localidades priorizadas

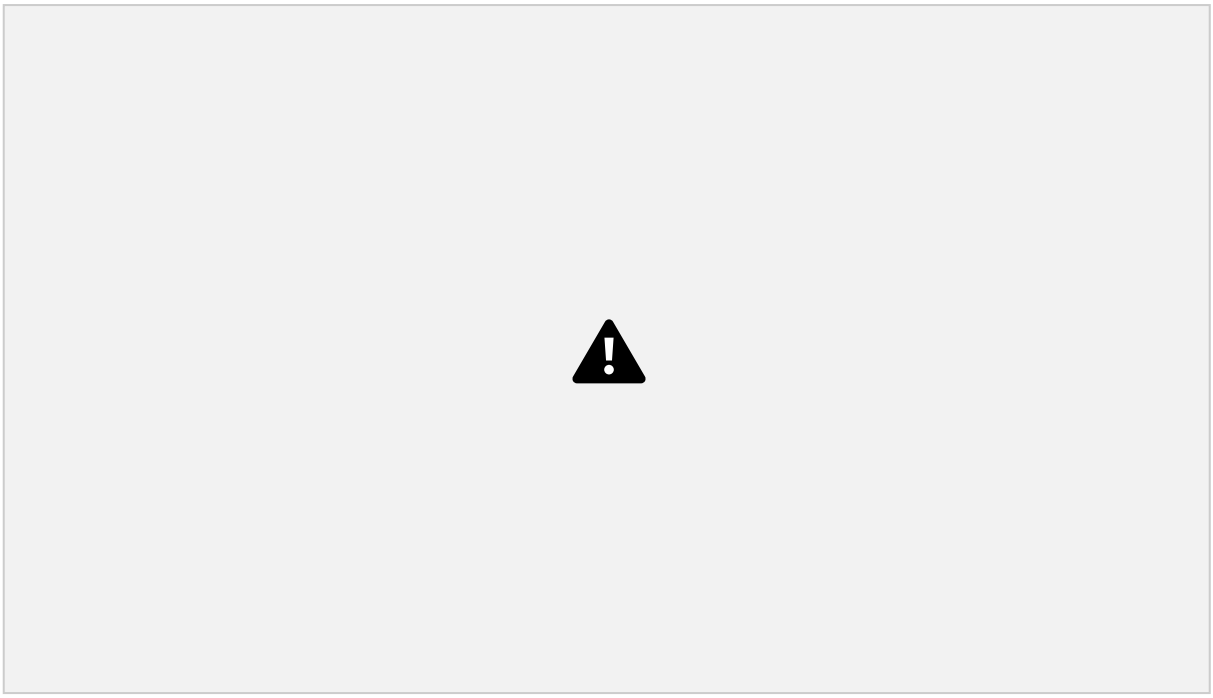
•La población altos niveles de inseguridad alimentaria:
Ciudad Bolívar (52.5%), Usme (52.2%), Tunjuelito (51.8%)
•**Ciudad Bolívar** donde se cuenta con la Plataforma Logística y Comercial Los Luceros



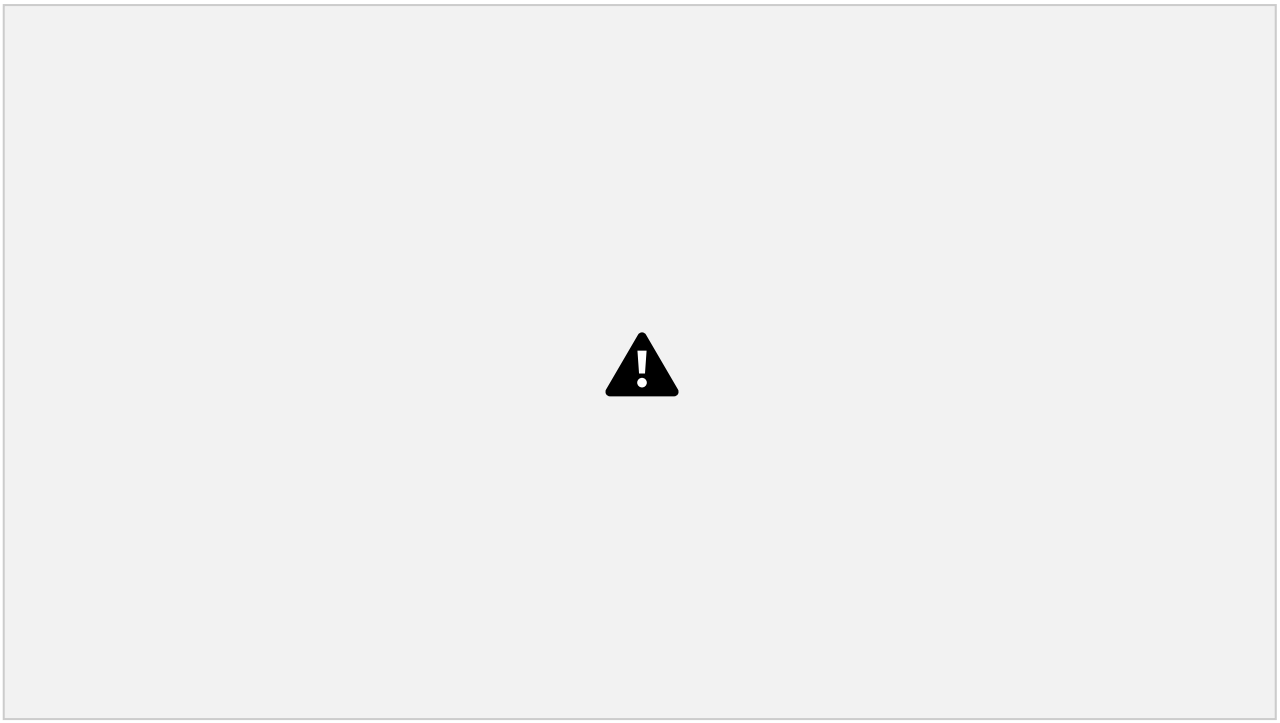


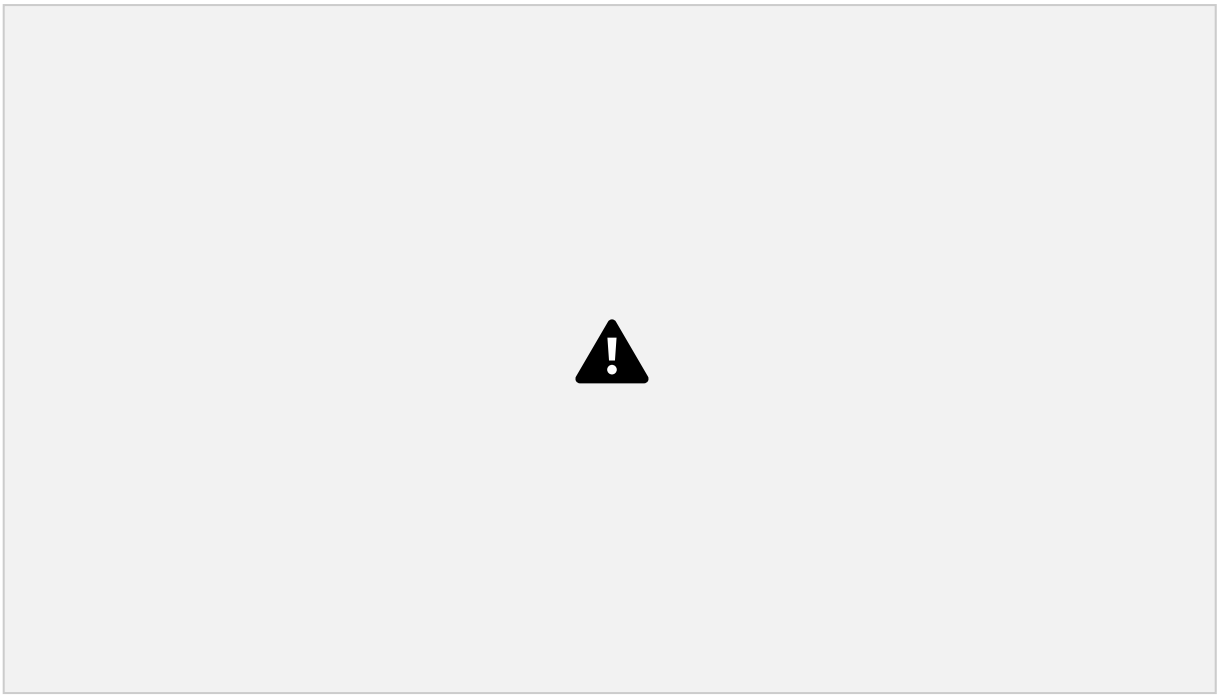


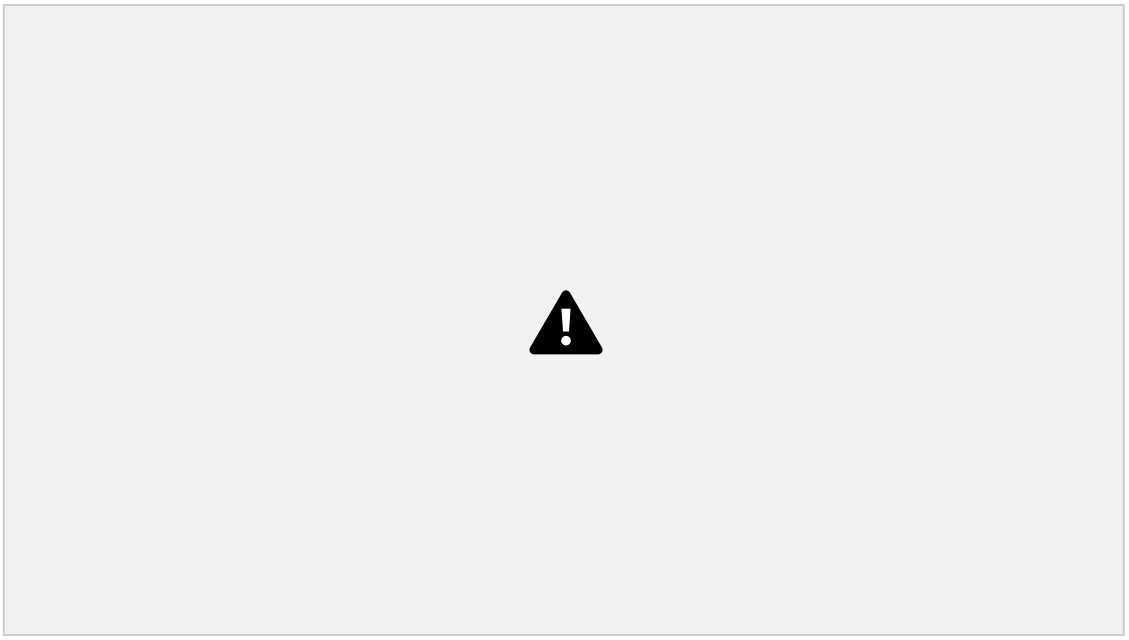




	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F22	
		Versión:	3	
		Fecha:	13 de septiembre de 2023	
	Acta de Reunión	Página:	Página 8 de 15	
		Elaborado por:	Leidy Rocio Sierra / Prof. Univ. DGC	
		Revisado por:	Gloria Inés Patiño / Prof. Univ. SAF	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	



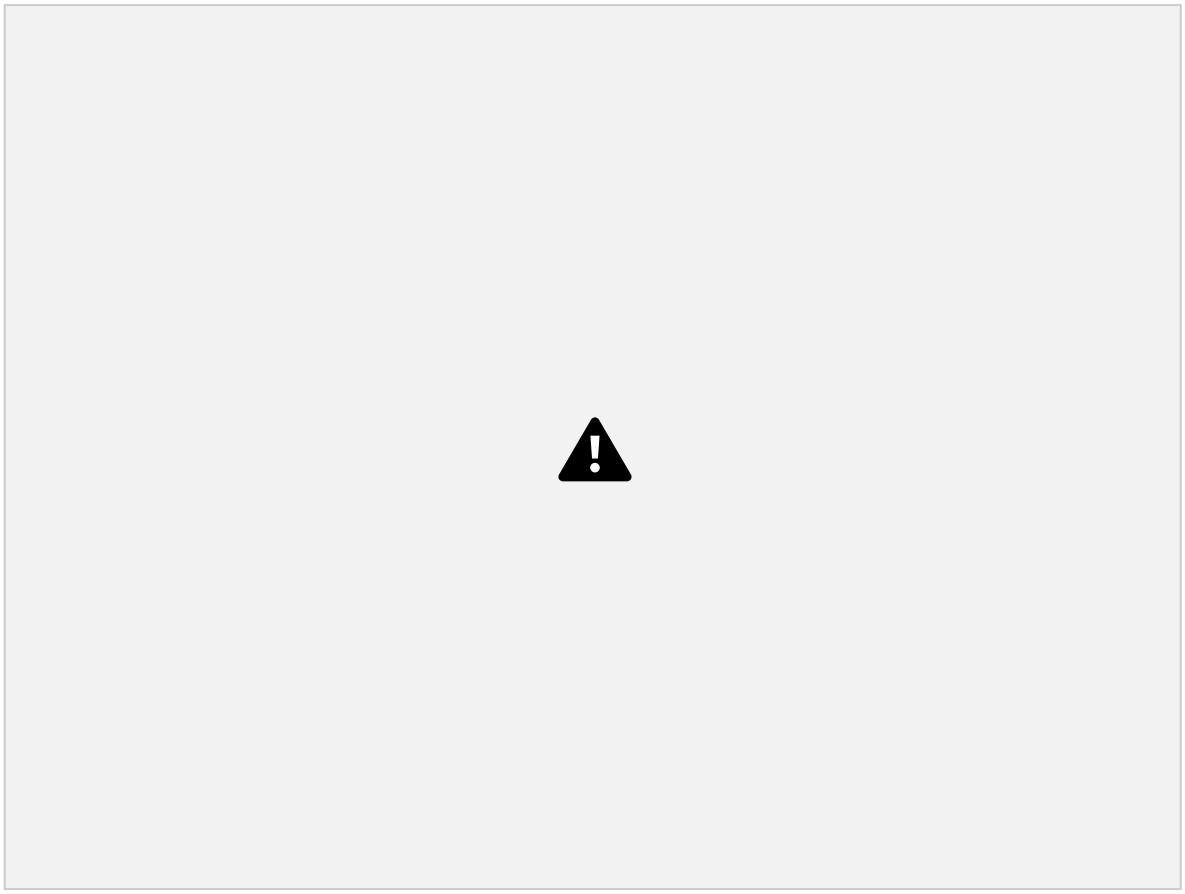




	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F22	
		Versión:	3	
		Fecha:	13 de septiembre de 2023	
	Acta de Reunión	Página:	Página 10 de 15	
		Elaborado por:	Leidy Rocio Sierra / Prof. Univ. DGC	
		Revisado por:	Gloria Inés Patiño / Prof. Univ. SAF	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	



	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F22	
		Versión:	3	
		Fecha:	13 de septiembre de 2023	
	Acta de Reunión	Página:	Página 12 de 15	
		Elaborado por:	Leidy Rocio Sierra / Prof. Univ. DGC	
		Revisado por:	Gloria Inés Patiño / Prof. Univ. SAF	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	



	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F22	
		Versión:	3	
		Fecha:	13 de septiembre de 2023	
	Acta de Reunión	Página:	Página 13 de 15	
		Elaborado por:	Leidy Rocio Sierra / Prof. Univ. DGC	
		Revisado por:	Gloria Inés Patiño / Prof. Univ. SAF	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	



	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F22	
		Versión:	3	
		Fecha:	13 de septiembre de 2023	
	Acta de Reunión	Página:	Página 15 de 15	
		Elaborado por:	Leidy Rocio Sierra / Prof. Univ. DGC	
		Revisado por:	Gloria Inés Patiño / Prof. Univ. SAF	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	



DATOS DE LA REUNIÓN	
Dependencia: Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario.	**Asunto:** Reunión de socialización con Organizaciones de Recicladores – convenio 1383-2024
Fecha: viernes 6 de diciembre de 2024	Lugar: presencial de 10:30 a 11:30– Carrera 44 B # 71-32 Sur – Ciudad Bolívar.
Asistentes/Participantes: **Leidy Carolina Bolívar** – Profesional agrónomo de la Fundación Escala al Desarrollo **Ana Edilia Mosquera –** Representante legal de la Organización de Recicladores de ciudad Bolívar **Orlando Lodoño Nieto –** Miembro de la Organización y socio de la Organización de recicladores de ciudad Bolívar.	

OBJETIVO DE LA REUNIÓN
Socialización del convenio 1383 -2024 con la Organización de Recicladores de Ciudad Bolívar.
AGENDA DE LA REUNIÓN
Bienvenida Presentación de equipos por parte de la fundación y de la organización de recicladores Presentación del convenio 1383-2024 Discusión abierta y preguntas de los miembros de la organización de recicladores. Próximos pasos y cronograma de implementación. compromisos Cierre

DESARROLLO DE LA SESIÓN

En la ciudad de Bogotá (Localidad de Ciudad Bolívar) el día 6 de diciembre de 2024, siendo las 10:30 am, se llevó a cabo la reunión de socialización de organización de recicladores de Ciudad Bolívar, con el propósito de presentar y socializar el convenio 1383 - 2024.

La reunión tuvo lugar en las instalaciones de la Organización ubicada en la Carrera 44 B # 71-32 Sur – Ciudad Bolívar.

Leydi Carolina Bolívar profesional encargada de la Fundación Escala al Desarrollo abrió la reunión con agradecimientos a la presencia de todos los asistentes. Se presentó brevemente y expuso cuál es su rol en la socialización del convenio 1383-2024.

Leidy explicó en detalle el concepto de los **mercados solidarios**, su origen, objetivos y el impacto esperado para la comunidad, haciendo especial énfasis en los beneficios para los recicladores, con el material reciclaje recolectado en las jornadas de mercados, también se le extendió la invitación a el acceso a productos a precios justos, la inclusión en cadenas de distribución.

El objetivo del convenio es Implementar un piloto de la Estrategia Mercados Solidarios en aras de Contribuir al mejoramiento del acceso a alimentos saludables, especialmente para la población Bogotana más vulnerable, así como generar espacios de comercialización justa para los pequeños productores de la Agricultura Campesina Familiar y Comunitaria de Bogotá-Región, mediante la realización de al menos quince (15) jornadas en las localidades de Ciudad Bolívar, Usme y Tunjuelito, en el marco del Proyecto de Inversión 8178 de la Subdirección de Abastecimiento Alimentario.

Asi mismo busca fortalecer la economía solidaria, promover la cooperación entre recicladores, quienes podrán participar en las jornadas de mercados solidarios y recibir el material reciclado clasificado para su posterior disposición.

Se explicó a los recicladores la dinámica de participación y roles en la ejecución dentro del convenio.

Durante la discusión abierta y preguntas, los miembros de la organización de recicladores hicieron preguntas y expresaron algunas inquietudes. Entre los temas discutidos se mencionaron la logística, días exactos de las jornadas, la distribución de los espacios en los mercados y la necesidad de incluir capacitaciones en manejo de productos reciclados y comercio justo.

Se acordaron las siguientes acciones:

- La organización de recicladores de ciudad bolívar se inscribirá.
- Estar en contacto con la fundación y las organización de recicladores para darle seguimiento al resultado de la convocatoria.

Acuerdos tomados:

1. Se distribuirán los materiales informativos sobre el proyecto entre los recicladores que no pudieron asistir.

Cierre

Leydi carolina, agradeció a todos los participantes por su tiempo y disposición para formar parte de este proyecto. Se reiteró el compromiso de seguir trabajando juntos para asegurar el éxito de la iniciativa.

Finaliza la reunión.

En constancia de lo anterior firman:

Leidy Carolina Bolívar – Profesional agrónomo de la Fundación Escala al Desarrollo	**Ana Edilia Mosquera –** Representante legal de la Organización de Recicladores de ciudad Bolívar
Orlando Lodoño Nieto – Miembro de la Organización y socio de la Organización de recicladores de ciudad Bolívar.	

Anexos.



Objetivo estratégico 2: Bogotá Confía en su bien-estar
Programa 8 "Erradicación del hambre en Bogotá"

Desarrollar diferentes acciones para **reducir los niveles de inseguridad alimentaria** y contribuir a la garantía del derecho a la alimentación:

- Acciones solidarias contra el hambre, para lo cual se adelantarán **un modelo de gestión solidaria** de alimentos.
- Acciones orientadas al **mejoramiento de la oferta alimenticia de la ciudad**, orientada a fortalecer la eficiencia de los sistemas de abastecimiento alimentario.

Artículo 90: Estrategia de circuitos cortos de comercialización

Artículo 91: Bogotá Distrito Agroalimentario

Artículo 312: Desconcentración regional del SADA

PROYECTO DE INVERSIÓN 8178: "Consolidación del Sistema de Abastecimiento."

METAS PLAN:

Fortalecer técnica y/o comercialmente a 5.000 actores del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos por una Bogotá con menos pobreza y menos hambre.

Generar 35.000 espacios individuales de comercialización directa para pequeños productores a través de mercados campesinos en sus diferentes modalidades en el marco de Bogotá Rural - Bogotá Región.

METAS PROYECTO 2024:

1. **Fortalecer 357** actores del sistema de abastecimiento y distribución de alimentos, generando estrategias que permitan consolidar las unidades productivas y promuevan una ciudadanía alimentaria en Bogotá D.C

2. **Generar 4.500 espacios individuales de comercialización** directa para pequeños productores/as a través de Mercados Campesinos en sus diferentes modalidades en el marco de Bogotá Rural – Bogotá Región

3. **Desarrollar el 11% de las acciones definidas** para el cuatrienio en la Estrategia de Abastecimiento Alimentario de Bogotá, en pro de consolidar un sistema eficiente y articulado en perspectiva metropolitana y regional

Aporte del Convenio:

60 Actores fortalecidos (productores)

60 espacios individuales de comercialización generados.

1,4% a la Estrategia de Abastecimiento Alimentario: 15 Mercados solidarios

Necesidad

Mercados Solidarios

Las organizaciones de pequeños productores no cuentan con formación suficiente: comercialización, buenas prácticas de manejo postcosecha y gestión administrativa

Baja competitividad y escasos niveles de formalización para el acceso a mercados

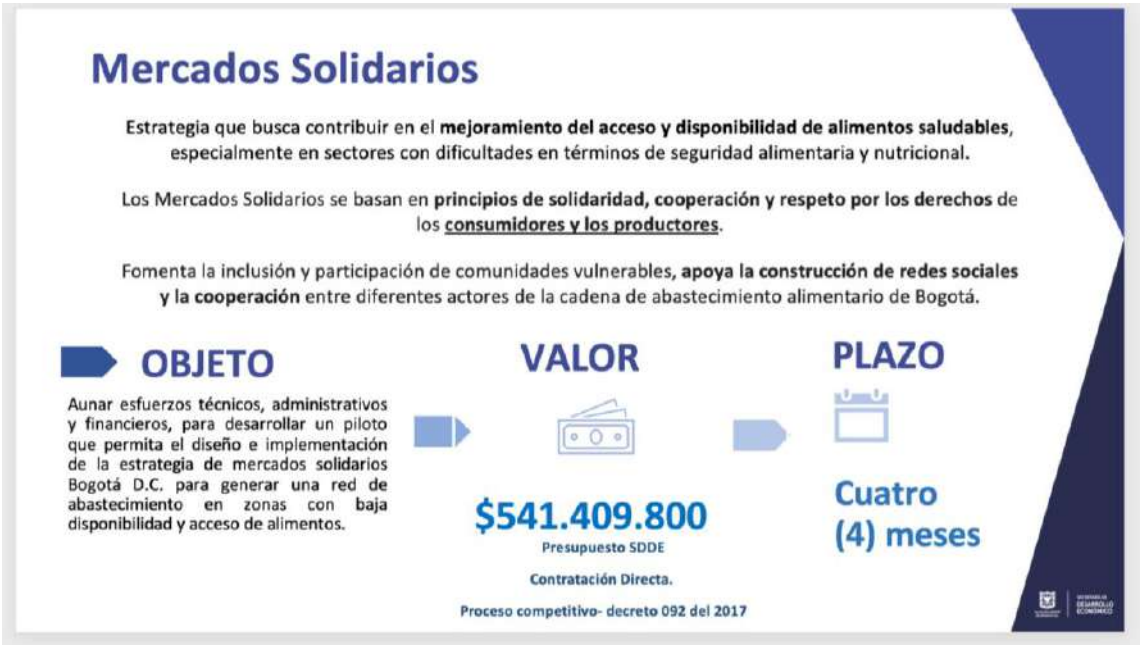
Brechas sociales, económicas y comerciales.

Reduce el acceso y disponibilidad de alimentos

Dificultades de acceso a alimentos saludables por parte de familias, asociado a bajos ingresos y desconocimiento

Altos Niveles de Inseguridad Alimentaria en territorios vulnerables de la ciudad


Mercados Solidarios
Localidades priorizadas
•La población altos niveles de inseguridad alimentaria:
Ciudad Bolívar (52.5%), Usme (52.2%), Tunjuelito (51.8%)
•Ciudad Bolívar donde se cuenta con la Plataforma Logística y Comercial Los Luceros
Ciudad Bolívar
Usme
Tunjuelito


Mercados Solidarios
Estrategia que busca contribuir en el mejoramiento del acceso y disponibilidad de alimentos saludables, especialmente en sectores con dificultades en términos de seguridad alimentaria y nutricional.
Los Mercados Solidarios se basan en principios de solidaridad, cooperación y respeto por los derechos de los consumidores y los productores.
Fomenta la inclusión y participación de comunidades vulnerables, apoya la construcción de redes sociales y la cooperación entre diferentes actores de la cadena de abastecimiento alimentario de Bogotá.
OBJETO
Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.
VALOR
$541.409.800
Presupuesto SDDE
Contratación Directa.
Proceso competitivo- decreto 092 del 2017
PLAZO
Cuatro (4) meses

MERCADOS SOLIDARIOS

ESTUDIO DE MERCADO:

- El 18 de agosto de 2024 se publicó solicitud de cotización a través de SECOP II.
- Los días 19 y 21 de agosto de 2024 se contactó a través de correo electrónico a (21) empresas y/o entidades sin ánimo de lucro registradas en el RUES

De la invitación publicada mediante **SECOP II y correo**: 4 entidades sin animo de lucro se presentaron a cotización

CONSOLIDADO	
FUNDES	$ 438.789.500
FUNDACIÓN SOCYA	$ 701.134.069
GENVAL	$ 309.949.400
~~CONADES~~	~~$ 1.030.000~~

- No se tuvo en cuenta CONADES, por presentar valores atípicos

ITEM	PROMEDIO ACOTADO
ACTIVIDADES	$ 353,043,670
ELEMENTOS	$ 14,002,510
PERSONAL	$97,863,600
BOLSA AGOTABLE	$ 76,500,000
TOTAL COTIZADO	$ 541,409,779

Estudio de mercado $ 541.409.779

- **Se publico en SECOP II buscando ESAL que aportara 30% en efectivo:** se recibieron dos propuestas pero no cumplieron

COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN

Mercados Solidarios

FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONES CAMPESINAS



Cuatro (4) organizaciones
60 productores

SENSIBILIZACION



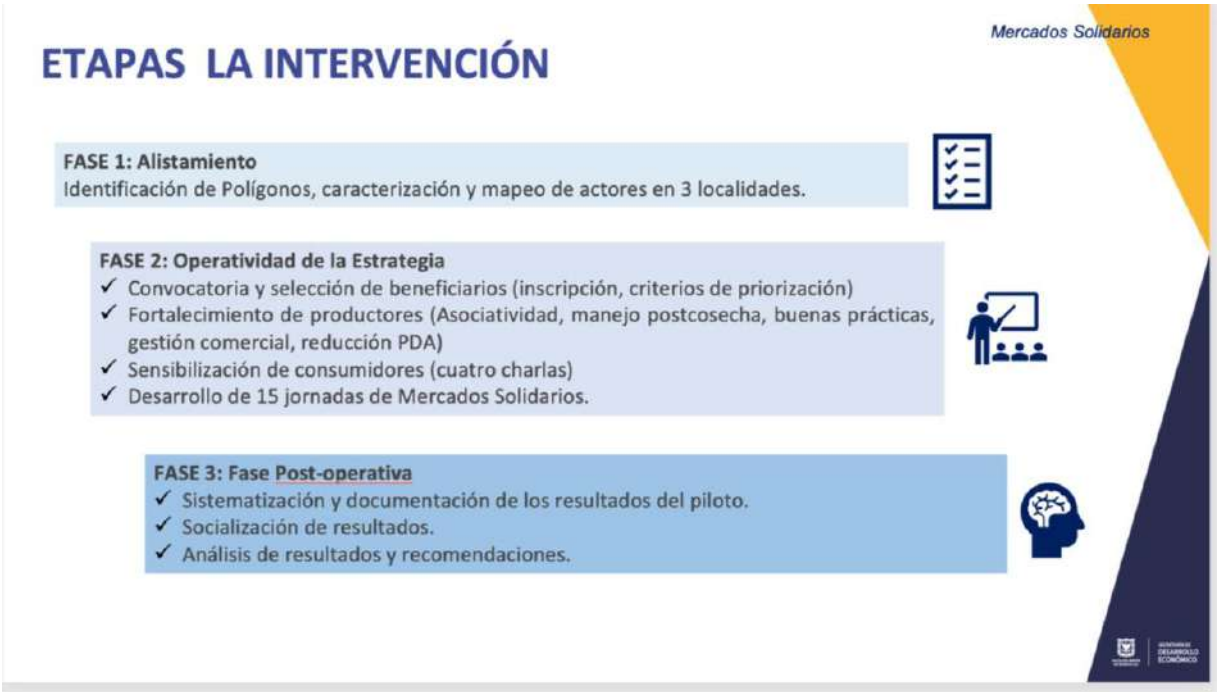
300 personas
(60 personas por punto)
(3 canastas * $85)

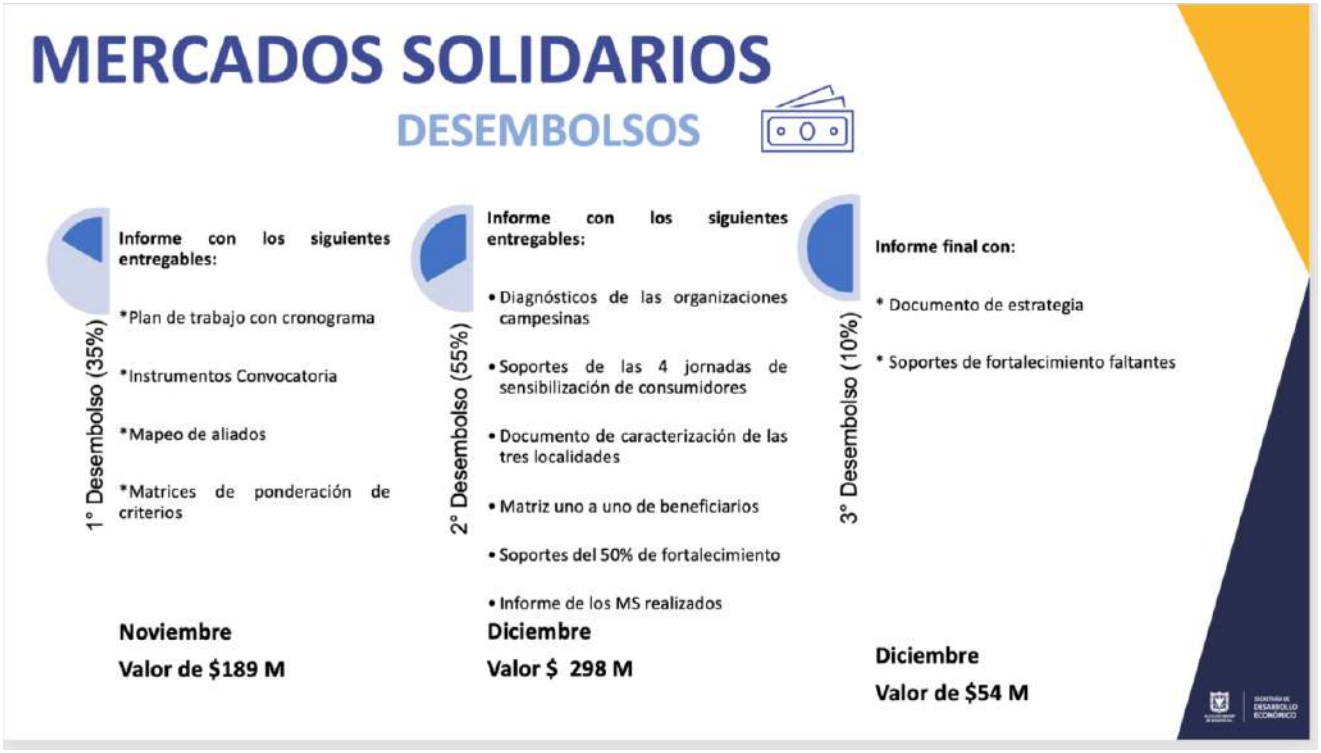
JORNADAS: INTERCAMBIO Y VENTA



15 Mercados Solidarios
(5 Puntos con 3 Mercados por punto)
Identificar si el punto es comercialmente sostenible


BENEFICIOS
Productores
Programa de fortalecimiento: diagnóstico, capacitación (Asociatividad, manejo postcosecha, buenas prácticas, gestión comercial, reducción PDA – 8h)
Compra garantizada para el mercado solidario
Un canal de comercialización alternativo
Elementos para el punto
Ciudadanos
Promoción redes solidarias de abastecimiento alimentario
Sensibilización: hábitos de alimentación, consumo responsable, reducción de desperdicios de alimentos.
Tres Mercados Solidarios (canje de puntos).
Recicladores
Reconocimiento de la labor
Recepción de material reciclado separado


Mercados Solidarios
ETAPAS LA INTERVENCIÓN
FASE 1: Alistamiento
Identificación de Polígonos, caracterización y mapeo de actores en 3 localidades.
FASE 2: Operatividad de la Estrategia
Convocatoria y selección de beneficiarios (inscripción, criterios de priorización)
Fortalecimiento de productores (Asociatividad, manejo postcosecha, buenas prácticas, gestión comercial, reducción PDA)
Sensibilización de consumidores (cuatro charlas)
Desarrollo de 15 jornadas de Mercados Solidarios.
FASE 3: Fase Post-operativa
Sistematización y documentación de los resultados del piloto.
Socialización de resultados.
Análisis de resultados y recomendaciones.


MERCADOS SOLIDARIOS
DESEMBOLSOS
1° Desembolso (35%)
Informe con los siguientes entregables:
*Plan de trabajo con cronograma
*Instrumentos Convocatoria
*Mapeo de aliados
*Matrices de ponderación de criterios
Noviembre
Valor de $189 M
2° Desembolso (55%)
Informe con los siguientes entregables:
• Diagnósticos de las organizaciones campesinas
• Soportes de las 4 jornadas de sensibilización de consumidores
• Documento de caracterización de las tres localidades
• Matriz uno a uno de beneficiarios
• Soportes del 50% de fortalecimiento
• Informe de los MS realizados
Diciembre
Valor $ 298 M
3° Desembolso (10%)
Informe final con:
* Documento de estrategia
* Soportes de fortalecimiento faltantes
Diciembre
Valor de $54 M


GRACIAS


ASOCIACIÓN DE RECICLADORES
DE CIUDAD BOLIVAR
NIT:901.601.925-5
313 241 4035





DATOS DE LA REUNIÓN	
Dependencia: Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario.	**Asunto:** Reunión de socialización con Organizaciones de Recicladores – convenio 1383-2024
Fecha: Sábado 6 de diciembre de 2024	Lugar: presencial de 2:00 a 3:00– Localidad de Usme, san Felipe calle 88 G sur # 7D – 21

Asistentes/Participantes:

Leidy Carolina Bolívar – Profesional agrónomo de la Fundación Escala al Desarrollo

Kelly Johanna Carreño Martínez– Representante legal de la Organización de Recicladores Reciproca de la localidad de Usme. ASORECIPROCA.

OBJETIVO DE LA REUNIÓN
Socialización del convenio 1383 -2024 con la Organización de Recicladores ASORECIPROCA
AGENDA DE LA REUNIÓN
Bienvenida Presentación de equipos por parte de la fundación y de la organización de recicladores Presentación del convenio 1383-2024 Discusión abierta y preguntas de los miembros de la organización de recicladores. Próximos pasos y cronograma de implementación. compromisos Cierre

DESARROLLO DE LA SESIÓN

En la localidad de Usme de la Ciudad de Bogotá, siendo las dos (2) de la tarde se llevó a cabo la reunión del Socialización del convenio 1383 – 2024 “PROYECTO DE INVERSIÓN 8178 “CONSOLIDACIÓN DEL SISTEMA DE ABASTECIMIENTO Y DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTOS DE BOGOTÁ D.C.”.

La reunión tuvo como objetivo presentar y socializar el convenio 1383 con los miembros de la organización de recicladores ASORECIPROCA, con el fin de promover su participación activa y resolver cualquier duda sobre la iniciativa.

Leydi Carolina Bolívar profesional encargada de la Fundación Escala al Desarrollo abrió la reunión con agradecimientos por aceptar la invitación de socialización y por la presencia de todos los asistentes. Se presentó brevemente, manifestando su rol en el convenio 1383-2024.

Leidy explicó en detalle el concepto de los **mercados solidarios**, su objetivos y el impacto esperado para la comunidad, haciendo especial énfasis en los beneficios para los recicladores, con el material reciclaje recolectado en las jornadas de mercados, también se le extendió la invitación a el acceso a productos a precios justos, la inclusión en cadenas de distribución.

El objetivo del convenio es Implementar un piloto de la Estrategia Mercados Solidarios en aras de Contribuir al mejoramiento del acceso a alimentos saludables, especialmente para la población Bogotana más vulnerable, así como generar espacios de comercialización justa para los pequeños productores de la Agricultura Campesina Familiar y Comunitaria de la Bogotá-Región, mediante la realización de al menos quince (15) jornadas en las localidades de Ciudad Bolívar, Usme y Tunjuelito, en el marco del Proyecto de Inversión 8178 de la Subdirección de Abastecimiento Alimentario.

Asi mismo busca fortalecer la economía solidaria, promover la cooperación entre recicladores, quienes podrán participar en las jornadas de mercados solidarios y recibir el material reciclado clasificado para su posterior disposición.

Se explicó a los recicladores la dinámica de participación y roles en la ejecución dentro del convenio.

Durante la discusión abierta y preguntas, los miembros de la organización de recicladores hicieron preguntas y expresaron algunas inquietudes. Entre los temas discutidos se mencionaron la logística, las fechas de las jornadas.

Compromisos

- La organización de recicladores ASORECIPROCA SE inscribirá.
- Se distribuirán los materiales informativos sobre el proyecto entre los recicladores que no pudieron asistir.
- Se facilitaran los contactos para no perder la comunicación.

Cierre

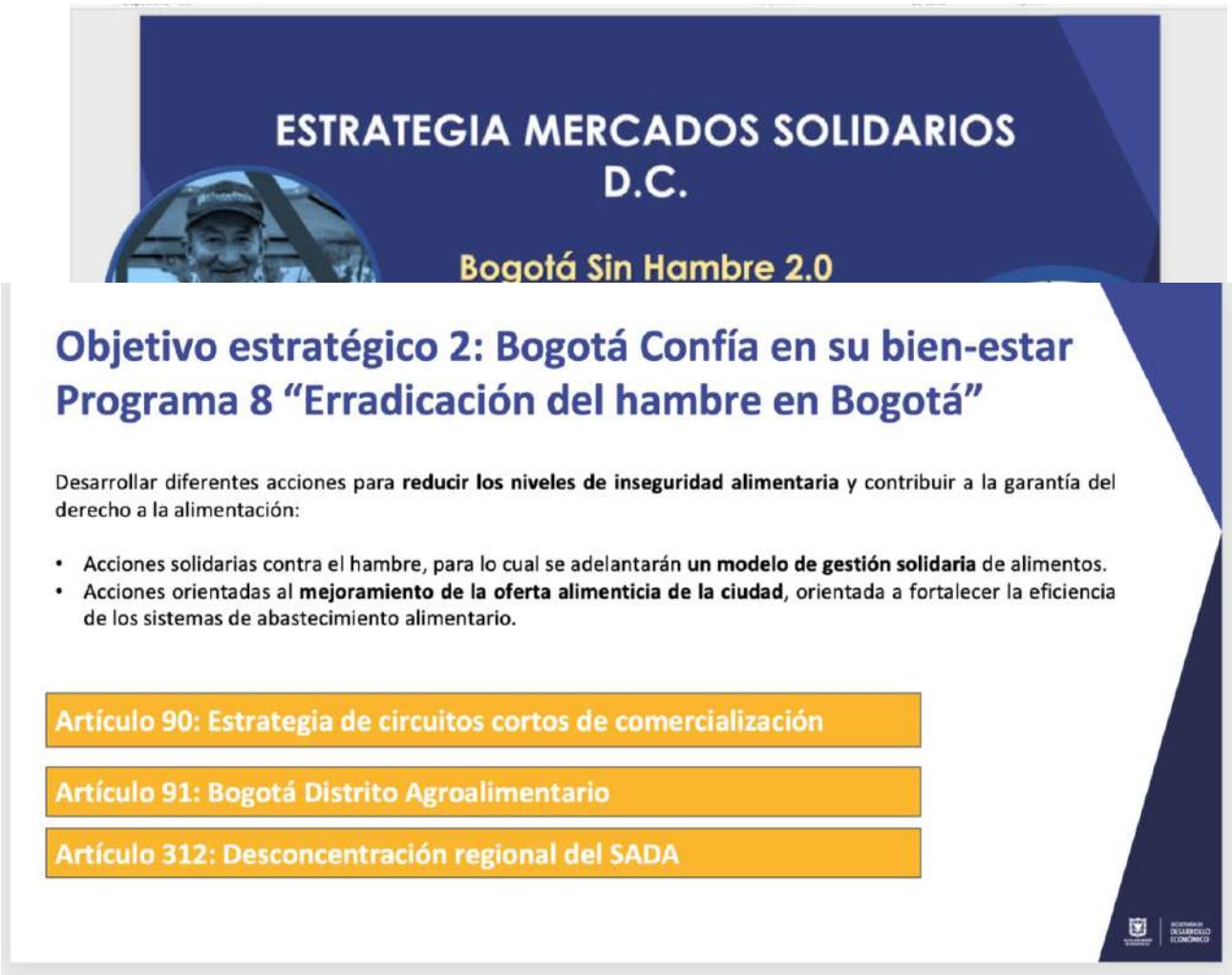
Leydi Bolívar, agradeció a todos los participantes por su tiempo y disposición para formar parte de este proyecto. Se reiteró el compromiso de seguir trabajando juntos para asegurar el éxito de la iniciativa.

Finaliza la reunión.

En constancia de lo anterior firman:

Leidy Carolina Bolívar – Profesional agrónomo de la Fundación Escala al Desarrollo	**Kelly Johanna Carreño Martínez –** Representante legal de la Organización de Recicladores ASORECIPROCA.

Anexos.



PROYECTO DE INVERSIÓN 8178:
"Consolidación del Sistema de Abastecimiento."

METAS PLAN:

Fortalecer técnica y/o comercialmente a 5.000 actores del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos por una Bogotá con menos pobreza y menos hambre.

Generar 35.000 espacios individuales de comercialización directa para pequeños productores a través de mercados campesinos en sus diferentes modalidades en el marco de Bogotá Rural - Bogotá Región.

METAS PROYECTO 2024:

1. **Fortalecer 357** actores del sistema de abastecimiento y distribución de alimentos, generando estrategias que permitan consolidar las unidades productivas y promuevan una ciudadanía alimentaria en Bogotá D.C

2. **Generar 4.500 espacios individuales de comercialización** directa para pequeños productores/as a través de Mercados Campesinos en sus diferentes modalidades en el marco de Bogotá Rural – Bogotá Región

3. **Desarrollar el 11% de las acciones definidas** para el cuatrienio en la Estrategia de Abastecimiento Alimentario de Bogotá, en pro de consolidar un sistema eficiente y articulado en perspectiva metropolitana y regional

Aporte del Convenio:

60 Actores fortalecidos (productores)

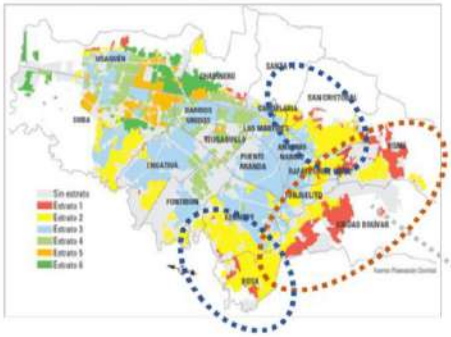
60 espacios individuales de comercialización generados.

1,4% a la Estrategia de Abastecimiento Alimentario: 15 Mercados solidarios

Mercados Solidarios

Localidades priorizadas

- La población altos niveles de inseguridad alimentaria: Ciudad Bolívar (52.5%), Usme (52.2%), Tunjuelito (51.8%)
- **Ciudad Bolívar** donde se cuenta con la Plataforma Logística y Comercial Los Luceros





Ciudad Bolívar

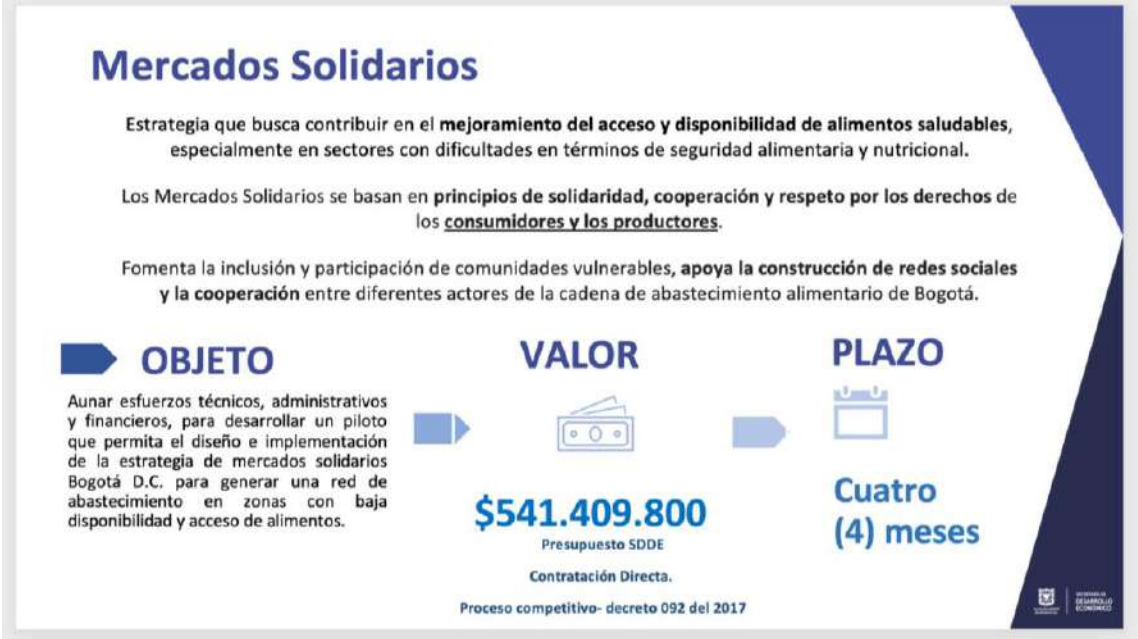


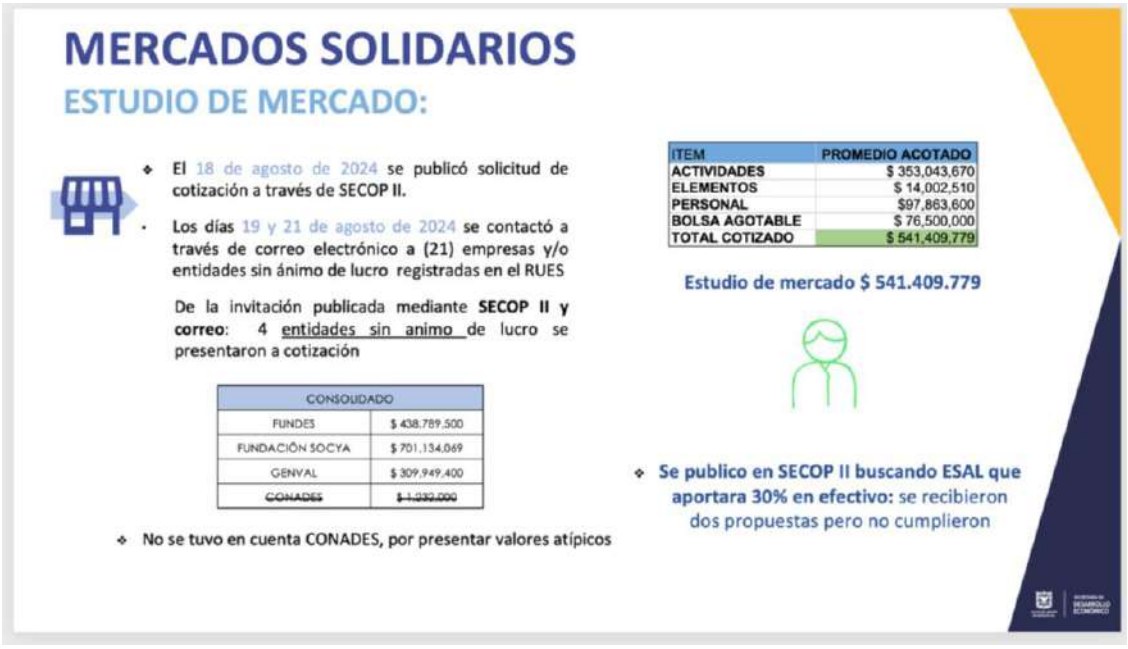
Tunjuelito



Usme

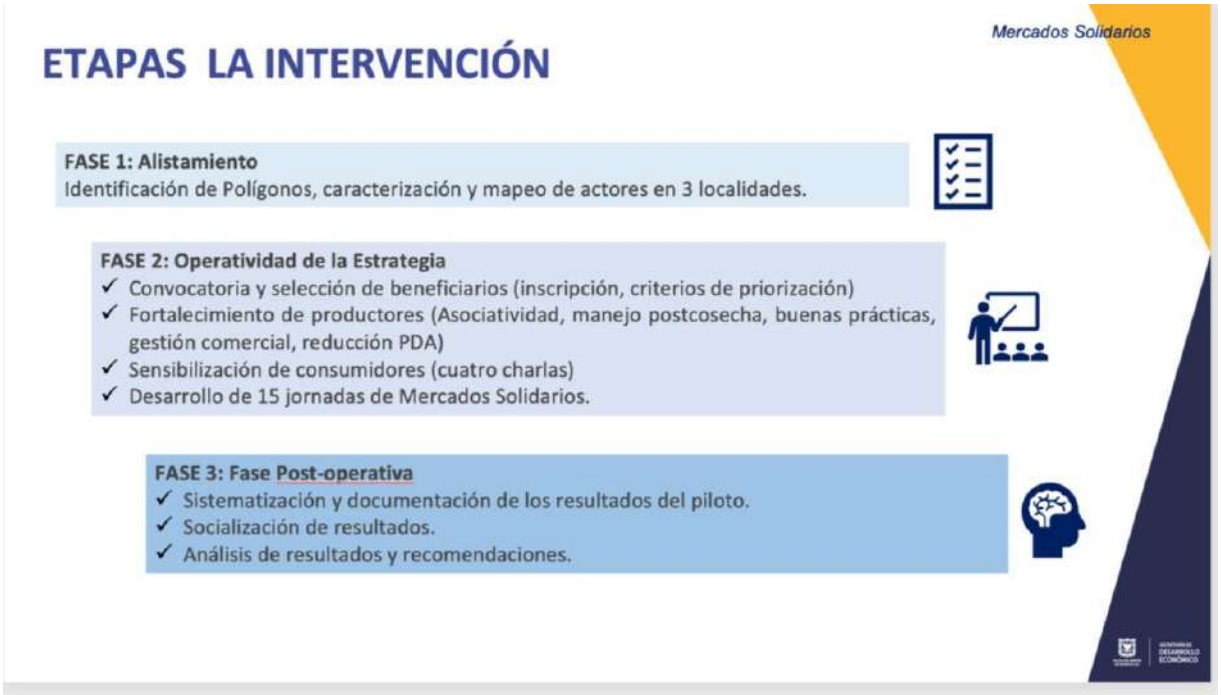

Necesidad
Mercados Solidarios
Las organizaciones de pequeños productores no cuentan con formación suficiente: comercialización, buenas prácticas de manejo postcosecha y gestión administrativa
Baja competitividad y escasos niveles de formalización para el acceso a mercados
Brechas sociales, económicas y comerciales.
Reduce el acceso y disponibilidad de alimentos
Dificultades de acceso a alimentos saludables por parte de familias, asociado a bajos ingresos y desconocimiento
Altos Niveles de Inseguridad Alimentaria en territorios vulnerables de la ciudad


Mercados Solidarios
Estrategia que busca contribuir en el mejoramiento del acceso y disponibilidad de alimentos saludables, especialmente en sectores con dificultades en términos de seguridad alimentaria y nutricional.
Los Mercados Solidarios se basan en principios de solidaridad, cooperación y respeto por los derechos de los consumidores y los productores.
Fomenta la inclusión y participación de comunidades vulnerables, apoya la construcción de redes sociales y la cooperación entre diferentes actores de la cadena de abastecimiento alimentario de Bogotá.
OBJETO
Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.
VALOR
$541.409.800
Presupuesto SDDE
Contratación Directa.
Proceso competitivo- decreto 092 del 2017
PLAZO
Cuatro (4) meses


MERCADOS SOLIDARIOS
ESTUDIO DE MERCADO:
El 18 de agosto de 2024 se publicó solicitud de cotización a través de SECOP II.
Los días 19 y 21 de agosto de 2024 se contactó a través de correo electrónico a (21) empresas y/o entidades sin ánimo de lucro registradas en el RUES
De la invitación publicada mediante SECOP II y correo: 4 entidades sin animo de lucro se presentaron a cotización
CONSOLIDADO
FUNDES $ 438.789.500
FUNDACIÓN SOCYA $ 701.134.069
GENVAL $ 309.949.400
CONADES $ 1.932.000
No se tuvo en cuenta CONADES, por presentar valores atípicos
ITEM PROMEDIO ACOTADO
ACTIVIDADES $ 353,043,670
ELEMENTOS $ 14,002,510
PERSONAL $97,863,600
BOLSA AGOTABLE $ 76,500,000
TOTAL COTIZADO $ 541,409,779
Estudio de mercado $ 541.409.779
Se publico en SECOP II buscando ESAL que aportara 30% en efectivo: se recibieron dos propuestas pero no cumplieron


BENEFICIOS
Productores
Programa de fortalecimiento: diagnóstico, capacitación (Asociatividad, manejo postcosecha, buenas prácticas, gestión comercial, reducción PDA – 8h)
Compra garantizada para el mercado solidario
Un canal de comercialización alternativo
Elementos para el punto
Ciudadanos
Promoción redes solidarias de abastecimiento alimentario
Sensibilización: hábitos de alimentación, consumo responsable, reducción de desperdicios de alimentos.
Tres Mercados Solidarios (canje de puntos).
Recicladores
Reconocimiento de la labor
Recepción de material reciclado separado


COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN
Mercados Solidarios
FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONES CAMPESINAS
Cuatro (4) organizaciones
60 productores
SENSIBILIZACION
Ciudadanía ALIMENTARIA
300 personas
(60 personas por punto)
(3 canastas * $85)
JORNADAS: INTERCAMBIO Y VENTA
15 Mercados Solidarios
(5 Puntos con 3 Mercados por punto)
Identificar si el punto es comercialmente sostenible


ETAPAS LA INTERVENCIÓN
Mercados Solidarios
FASE 1: Alistamiento
Identificación de Polígonos, caracterización y mapeo de actores en 3 localidades.
FASE 2: Operatividad de la Estrategia
✓ Convocatoria y selección de beneficiarios (inscripción, criterios de priorización)
✓ Fortalecimiento de productores (Asociatividad, manejo postcosecha, buenas prácticas, gestión comercial, reducción PDA)
✓ Sensibilización de consumidores (cuatro charlas)
✓ Desarrollo de 15 jornadas de Mercados Solidarios.
FASE 3: Fase Post-operativa
✓ Sistematización y documentación de los resultados del piloto.
✓ Socialización de resultados.
✓ Análisis de resultados y recomendaciones.


GRACIAS


ASORECIPROC
Asociación De Recicladore
Nit. 90168970
313 295 2752 - 322 307 7941
Superservicios


ASORECIPROCA
Asociación De Recicladores
Nit. 90168970
313 295 2752 - 322 307 7941
asoreciproca2022@gmail.com
PARE


Self love
isn't
selfish

Cámara de Comercio de Bogotá

Sede Virtual

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha Expedición: 12 de enero de 2024 Hora: 13:24:39
Recibo No. AA24036314
Valor: $ 7,900

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN A240363146C686

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a www.ccb.org.co/certificadoselectronicos y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

CON FUNDAMENTO EN LAS INSCRIPCIONES EFECTUADAS EN EL REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO, LA CÁMARA DE COMERCIO CERTIFICA:

NOMBRE, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO

Razón social: ASOCIACION DE RECICLADORES RECIPROCA
Sigla: ASORECIPROCA
Nit: 901.648.970-1 Administración : Direccion Seccional De Impuestos De Bogota
Domicilio principal: Bogotá D.C.

INSCRIPCIÓN

Inscripción No. S0061754
Fecha de Inscripción: 28 de octubre de 2022
Último año renovado: 2023
Fecha de renovación: 17 de mayo de 2023
Grupo NIIF: Grupo III.

UBICACIÓN

Dirección del domicilio principal: Cl 88 G Sur No. 7 D 21 San Felipe
Municipio: Bogotá D.C.
Correo electrónico: asoreciproca2022@gmail.com
Teléfono comercial 1: 3223077941
Teléfono comercial 2: No reportó.
Teléfono comercial 3: No reportó.

Dirección para notificación judicial: Cl 88 G Sur No. 7 D 21 San Felipe
Municipio: Bogotá D.C.
Correo electrónico de notificación: asoreciproca2022@gmail.com
Teléfono para notificación 1: 3223077941
Teléfono para notificación 2: No reportó.
Teléfono para notificación 3: No reportó.

La Entidad SI autorizó para recibir notificaciones personales a través de correo electrónico, de conformidad con lo establecido en los artículos 291 del Código General del Proceso y 67 del Código de

Constanza del Pilar Puentes Trujillo

ACTA DE ENTREGA DE RECIBO Y ENTREGA DE MATERIAL RECICLAJE **Proyecto de inversión 8178 " Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "**	
Con la presente acta se realiza la entrega de la canasta de alimentos en el marco de la implementación de los objetivos y metas del Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "	
Número de Convenio: 1383 de 2024	**Asociado:** FUNDACIÓN ESCALA AL DESARROLLO
Objeto del Convenio: "Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C"	

1. **Datos de entrega**

Fecha:	**Dirección de entrega:**	**Upz:**	**Localidad:**
22/02/25	Parque vecinal la glorieta	Jerusalen	Ciudad Bolivar
Organización de recicladores encargada recibir el material aprovechable		Asociacion de recolectores de Ciudad Bolivar	

Powered by CamScanner

En constancia se certifica que se hace entrega de material reciclaje, y se firma el recibo a satisfacción por parte de las organizaciones y los intervinientes:

Delegado de la Fundación Escala	Apoyo a la Supervisión Conv 1383 – 2024 SAA - SDDE
Nombre: Leidy Bolivar Firma: C.C: 1022360126	Nombre: Firma: C.C:

Delegado de la organización de recicladores
Nombre: Ana Cecilia Mosquera Firma: Ana C M CC: 28 033 494

Subdirección de abastecimiento alimentario 633-2021
Nombre: Firma: C.C:

2. Observaciones

Se anexa registro fotográfico de entrega y de los elementos con su número de identificación (según corresponda)

Nota: Total de Material entregado = 318,15 kg

Powered by CamScanner

Esmeralda Platas	Botellas	7	Kg	
Martha Tapias	Cartón Chatarra.	10	Kg.	Martha Tapias
Luz Dary Cuesce	Cartón - Botella	10.	Kg	
Yury Narvaez	Cartón.	5	Kg	Yury Narvaez
Gloria Fajardo	Cartón - plastico	1	Kg	Gloria L Fajardo G
Angie Medina	Archivo - Chatarra	7	Kg	Angie Medina
Wendy Medina	Archivo - per	7	Kg	WENDY MEDINA
Alejandro Ochoa	Botellas	3	Kg.	Alejandro Ochoa
Leidy Nortes	Carton - plastico	15	Kg	Leidy Martinez
Ana Celina Fuentes	Botella - Vidrio	7	Kg.	
Amantina Colorado	Carton - Botella	3,5	Kg	Amantina C.
Maria Avila	Carton - Botella	2	Kg	maria eduarda avila
Maria Stella Abril	Carton - plastico	6,8	Kg	Stella Abril
Milena Lopez	Carton	3,7	Kg	Milena López
Yaneth Beltran	Archivo Carton.	5,3	Kg	YanethBeltrán.
Maria Gladys Cepeda	Botellas Carton	3,6	Kg	maria gladys
Angie Niño	Carton.	3,5	Kg	Angie Niño.
Liliana Rivera	Carton.	9,5	Kg	Liliana Rivera.
Solangy Diaz.	Petis - Bolsas	5	Kg	Solangy Diaz M.
Martha Chacon.	Carton - Vidrio	6	Kg.	Martha Chacon

Powered by CamScanner

Sandra Fonseca	Botella - Carton	4,5	Kg.	Sandra Fonseca
Lucia Cardenas	Carton - Botella	8,1	Kg	Lucia Cardenas.
Blanca Barbosa	Plastico - Carton	5,3	Kg.	Blanca Inés Barbosa.
Maria Vargas	Carton - Botella	3,6	Kg	Maria Dolis Vargas
Maria Castillo	Carton.	4.	Kg.	Elena Maria Castillo
Luz Dary Cabrera	Carton	6,3	Kg	.
Maria Martinez	Carton - Botella	7	Kg	María E Martinez
Janeth Rodriguez	Carton	4,4	Kg	
Carmen Cañavecla	Carton - plastico	8	Kg	
Elvira Bohorques	Carton	2,5	Kg	
Diana Patricia Barbosa	Carton	4,5	Kg	Diana P. Barbosa
Jorge. Amador.	Carton	2,7	Kg.	Jorge R Amador
Elena Guerrero	Plastico - Hierro	4,3	Kg.	
Lesly Grinan	Carton - plastico	5,5	Kg	Lesly Yolanda Garnon D.
Jesus Moreno	Carton.	5,8	Kg	
Blanca Melo	Carton - plastico	2	Kg	Blanca Melo R
Ruben Hernandez	Botella - Cobre.	5,7	Kg.	Ruben Hernandez
Edilma Gonzales.	Hierro	6,2	Kg	Edilma gonzalez.
Sandra Rangel.	Botella - Hierro	15,5	Kg.	Sandra Rangel.
Maria Florinda Neto	Carton - Botella	7,3	Kg	
Mayerly Gomez.	Carton	6,25	Kg	

Powered by CamScanner

Fundación Escala al Desarrollo

NIT:900446301-1

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Nombre y Apellido	Descripción de material	Cantidad	peso	Firma
Magali Garzon	Carton	5,8	Kg	
Floralba Arias	Carton	5,6	Kg	Flor Arias
Maria leonor Arias	Carton- Botella	7,1	Kg	Maria Arias Lesmes
Mercedes Lesmes	Carton -Botella	5	Kg	Mercedes Lesmes.
Sandra Muñoz	Carton	1	Kg	Sandra Muñoz
Nubia Gonzalez	Carton	3,9	Kg	Nubia González
Vivian Sarmiento	Carton- plastico	5,2	Kg	
Jaime Bernal	Carton	5	Kg	Jaime Alberto Bernal
Lina Hernandez	Papel- Carton	13,5	Kg	Lina Hernandez
Gladys Maldonado	Carton- Botella	2,3	Kg	
Victor Diaz	Carton- plastico	6,2	Kg	
Marta Ciro	Botellas-Carton	4	Kg	Martha Janeth Ciro
Alejandro Castellanos	Carton	4	Kg	
Yhoana Torres	Carton	2,8	Kg	Johanna Rubio T.
Gloria Torres	Carton	2,4	Kg	Gloria Torres
Alquivar Lopez	Carton	3	Kg	Alquivar Lopez
Zuly Hernandez	Carton	4	Kg	Zuly Hernández
	Carton	2	Kg	Jorge Ramirez
Mercedes Niño Parra	Carton	2	Kg	Erika Niño Parra

Powered by CamScanner

ACTA DE ENTREGA DE RECIBO Y ENTREGA DE MATERIAL RECICLAJE **Proyecto de inversión 8178 " Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "**	
Con la presente acta se realiza la entrega de la canasta de alimentos en el marco de la implementación de los objetivos y metas del Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "	
Número de Convenio: 1383 de 2024	**Asociado:** FUNDACIÓN ESCALA AL DESARROLLO
Objeto del Convenio: "Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C"	

1. **Datos de entrega**

Fecha:	**Dirección de entrega:**	**Upz:**	**Localidad:**
03-Feb-25	Parque la Glorieta	Jerusalen	Ciudad Bolivar
Organización de recicladores encargada recibir el material aprovechable		Asociación de Recolectores de Ciudad Bolivar	

Powered by CamScanner

En constancia se certifica que se hace entrega de material reciclaje, y se firma el recibo a satisfacción por parte de las organizaciones y los intervinientes:

Delegado de la Fundación Escala	Apoyo a la Supervisión Conv 1383 – 2024 SAA - SDDE
Nombre: Jeidy Carolina Bolivar Firma: C.C: 1022360126	Nombre: Dora Rincon Firma: C.C: 35424784

Delegado de la organización de recicladores
Nombre: Ana Edilia Mosquera Firma: Ana E M CC: 28 033 494

Subdirección de abastecimiento alimentario 633-2021
Nombre: Firma: C.C:

2. Observaciones

Se anexa registro fotográfico de entrega y de los elementos con su número de identificación (según corresponda)

Powered by CamScanner

Fundación Escala al Desarrollo

NIT:900446301-1

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Nombre y Apellido	Descripción de material	Cantidad	peso	Firma
Martha Chacer	Botellas - Carton	Kg	6.	
Glona Ines Fajardo	Carton - plastico	Kg	1	
Maria Elena Montañes	plastico	Kg	5	
Jorge Amador	Botellas - Carton.	Kg	3+2	
Janeth del Pilar Rodriguez	plastico - Carton	Kg	6	
Diana Patricia Barbosa	Carton - plastico	Kg	5	
Blanca Ines Barbosa	Bolsas - plastico	Kg	3	
Lesly Jhana Cañon	botellas - Carton	Kg	4.	
Erika Niño Parra	Botellas	Kg	1	
Nubia Gonzalez.	Botellas	Kg	4	
Eliana Bohorquez	Botellas - Carton	Kg	3	
Yanet Isleni Beltran	Carton - Archivo	Kg	5	
Victor Jesus Diaz	Botellas - Carton	Kg	7	
Edilma Gonzalez	Carton - plastico	Kg	6.	
Glona Guevara	Botellas - Carton	Kg	4.	
Floralba Arias	plastico	Kg	2.	
Maria Fernanda Nieto	plastico - Carton	Kg	10	
Vivian Gil Sarmiento	Carton - plastico	Kg	7	
Sandra Liliana Muñoz	Carton - Botella	Kg	2	

Entrega total 315 Kg

Powered by CamScanner

Nombre	Material		Peso	
Jaime Alberto Bernal	Carton	Kg	6.	
Mayerly Gomez	Carton - plastico	Kg	4	
Maria Leona Arias	Carton.	Kg	3	
Mercedes Lesmes	Carton - plastico	Kg	2	
Maggali Garzon	plastico - Carton	Kg	5	
Magaly Garzon (Anstabulo - Uerano)	Carton - plastico	Kg	5	
Ruben Hernandez	Botellas - plastico	Kg	6	
Sandra Fonseca	Plastico - Carton	Kg	11	
Blanca Nieves Melo	plastico.	Kg	3	
Sandra Paola Rangel	plastico - Carton	Kg	2	
Gladys Yolanda Maldonado	Carton - plastico	Kg	2	
Lina Manela Hernandez	Carton - plastico	Kg	5	
Jorge Oswaldo Ramirez	Botella - Chatarra	Kg	5	
Martha Cano	archivo	Kg	11.	
Johanna Torres	papel - botella	Kg	4.	
Gloria Belinda Torres	Carton - plastico	Kg	4.	
Alejandro Castellanos	Vidrio	Kg	8	
Alguien Lopez	Carton	Kg	8	
Angie Niño	Botellas	Kg	3	
Maria Gladys Lespedes	Carton - Botella	Kg	5	
Zuly Hernandez	Carton	Kg	2.	

Powered by CamScanner

	Material	Cantidad	Peso	Firma
Wendy Lorena Medina	Carton - botellas	Kg	4,5	WENDY MEDINA
Leidy Montes	Carton - plastico	Kg	7	Leidy Martinez
Lucia Cardenas	plastico - archivo	Kg	8	Lucia Cardenas
Angie Medina	plastico - Carton	Kg	4,5	Angie Medina
Dessy Rivera	pet y Carton	Kg	6	Dilcine Rivera
Martha Tapias	Carton	Kg	5	Martha Tapias
Esmeralda Plazas	botellas - Archivo	Kg	7	Esmeralda plazas
Solangy Diaz	Vidrio - botellas - Carton	Kg	5	Solangy Diaz M.
Yury Vanesa Navarrete	Carton - plastico	Kg	6,9	YURY VANESA
Luz Dary Cabrera	Vidrio - plastico	Kg	15	
Maria Elena Castillo	plastico - vidrio	Kg	9,5	maria castillo
Maria Stella Abril	plastico - Carton	Kg	5	Stella Abril
Maria Dolly Vargas	plastico - Carton	Kg	1	Maria Dolly Vargas
Luz Dary Cuesce	botellas - Carton	Kg	6	Luz Dary Cuesce
Milena Carolina Lopez	Botellas - Carton	Kg	4	Milena López
Maria Leila Avila	Botellas - plastico	Kg	3	imagina y crea tu vida
Ana Celina Cante	Carton - Vidrio	Kg	4	
Amantina Colorado	pet - Carton	Kg	5	Amantina Colorado
Alejandro Ochoa	Carton - plastico	Kg	3	Alejandro Ochoa
Damaris Castañeda	Botella Plastico - Carton	Kg	6	

Powered by CamScanner

ACTA DE ENTREGA DE ELEMENTOS A ORGANIZACIÓN **Proyecto de inversión 8178 " Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "**	
Con la presente acta se realiza la entrega de la canasta de alimentos en el marco de la implementación de los objetivos y metas del Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "	
Número de Convenio: 1383 de 2024	**Asociado:** FUNDACIÓN ESCALA AL DESARROLLO
Objeto del Convenio: "Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C"	

1. **Datos de entrega**

Fecha:	**Dirección de entrega:**	**Upz:**	**Localidad:**
25-01-25	calle 66 con k 67	Tunscalito	Isla del Sol
Organización de recicladores encargada recibir el material aprovechable		Onoria Lucia Banau	

Powered by CamScanner

En constancia se certifica que se hace entrega de material reciclaje, y se firma el recibo a satisfacción por parte de las organizaciones y los intervinientes:

Delegado de la Fundación Escala	Apoyo a la Supervisión Conv 1383 – 2024 SAA - SDDE
Nombre: Gina Pada Cerego Firma: C.C: 1019066512	Nombre: ANDRIAN CHAVEZ Firma: C.C: 80732191

Delegado de la organización de recicladores
Nombre: Onoria Lucia Banguero Firma: Onoria Lucia Banguero CC: 52089051 BT

Subdirección de abastecimiento alimentario 633-2021
Nombre: Firma: C.C:

2. Observaciones

Se anexa registro fotográfico de entrega y de los elementos con su número de identificación (según corresponda)

Powered by CamScanner

Fundación Escala al Desarrollo

NIT:900446301-1

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Nombre y Apellido	Descripción de material	Cantidad	peso	Firma
MARINA CARO	Plastico	5	12	
MARIA GUTIERREZ	Carton	5	12	
MILVIA Ganzalez	carton	5	5	
Viviana Valencia	carton	5	5	
Miguel Tellez	carton	5	5,10	
Deicy Tellez	carton	5	5,30	
Carmen Perez	carton, Plastico	5	5,20	
Ingrid noque	Carton	5	5	
Heidi Marthos	Carton	5	5,10	
Sandra Perez	Carton	5	5,20	
Maribel Romero	carton, Plastico	5	5	
Ana Rios	Plastico, carton	5	5,20	
Maria Ordonez	carton, Plastico	5	8,80	
Luz Marina Jimenez	Carton, Plastico	5	7,30	
Beatriz Piña	carton	5	5	
Blanca cubillos	Plastico	5	5	
Ernesto Robayo.	Aluminio	5	5,40	
Ana Daza	Carton, Plastico	5	7,98	
Ingrid escobar	Plastico	5	5,40	

Powered by CamScanner

Harold Diaz	Pet, Archivo	5	5,0	Harold D.
Cindy Diaz	Pet, carton	5	5,10	Cindy Diaz Torres
Sonia Vivas	Pet	5	5,10	Sonia Torres
Teresa Murillo	carton	5	7,10	
Sandra Fernandez	carton	5	5,70	
Ana de Diaz	carton	5	5	
Oriana Pinzon	carton	5	5,10	Alejandra Pinzon.
Martha Pinto	Pet, carton	5	5,40	
Sandra Liana Diaz	Plega, carton	5	6,30	
Adriana Pinzon	Archivo	5	~~6,10~~	Adriana Pinzon
Daniela Rubio	Pet, Archivo	5	7,35	Daniela Rubio.
maria Judith Jaime	Pet	5	7	
Ana Amaya	Pet	5	3	Ana B Amaya
Dora Cardozo	carton, pet	5	5	Dora Avila Cardozo
Elena Delgado	Archivo	5	11,30	Elena Delgado
Diana Ruiz	carton, Archivo	5	5,20	DIANA RUIZ.
Luz Polido	Pet	5	5,10	
Raina Lugo	Carton, Pet	5	430	Raina Lugo.
Linda Lugo	Carton, pet	5	4	
Ana Ladino	Pet, Archivo	5	330	

Powered by CamScanner

Maria Rodriguez	Plastico, carton	5	3,38	MariaR
Mairi Hernandez	Papel, carton	5	5,40	
Alba Bolaños	carton, Plastico	5	7,10	
Yolima Lopez	Carton, Aluminio	5	10,10	
gloria Tibaquira	carton	5	5,8	
Marleia giraldo	carton	5	7,40	
Sulena gonzalez	plastico	5	6,40	
Maria Diaz	carton, Plastico	5	9,6	
Jose Dolores	Carton	5	6	
Adriana Castro	Carton, Archivo	5	6,50	
Luisa Martinez	plegadiza	5	6,70	
Jhon Martinez	Carton, PLASTICO	5	6,90	
Luz Cortes	Pet, carton	5	6,90	
Edna Montaño	Archivo	5	5,70	
Rud Ortiz	Pet	5	5,50	
Alexandra Colorado	Archivo, pet	5	8,90	
Ana Perez	Carton, pet.	5	5,20	
Yudira Cuervo	Carton, pet	5	8,70	
Janini Bermudez	Pet, carton	5	9,40	
Claudia Celis	Pet, carton	5	9,10	
Maria Olaya	pet, carton	5	5,10	

Powered by CamScanner

ACTA DE ENTREGA DE RECIBO Y ENTREGA DE MATERIAL RECICLAJE Proyecto de inversión 8178 " Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "
Con la presente acta se realiza la entrega de la canasta de alimentos en el marco de la implementación de los objetivos y metas del Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "

Número de Convenio: 1383 de 2024	**Asociado:** FUNDACIÓN ESCALA AL DESARROLLO
Objeto del Convenio: "Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C"	

1. Datos de entrega

Fecha:	**Dirección de entrega:**	**Upz:**	**Localidad:**
07-02-2025	Plataforma los Luceros	Lucero	Ciudad Bolv.
Organización de recicladores encargada recibir el material aprovechable		Asoeco	

Total material: (Carton, Aluminio, PET, Papel) 16.090
+ 5
+ 5

16.010 Kg

Scanned with CamScanner

Fundación Escala al Desarrollo

NIT:900446301-1

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

En constancia se certifica que se hace entrega de elementos, los cuales se encuentran en perfecto estado y se firma el recibo a satisfacción por parte de las organizaciones y los intervinientes.

Nombre y Apellido	Descripción de material	Cantidad	peso	Firma
Luz Mery León Delegal	PET.		5	Luz Mery León
Hermira Daza	PET. carton		5.10.	Hermira Daza
Sierra Nivid	carton		5.30	
siara Bejarano	Carton		4.20	
Ana Delia Ospino	carton, PET		4.	Ana Delia Ospino
Ana Bertilda Almanza	Carton		5.10	Ana Bertilda
elva graciela Suarez	Carton		4.20	Elva Graciela Suarez
Carmen elisa Cortes	Carton		5.30.	Carmen Elisa Cortes
Pablo A Perez	Archivo		6.40.	Pablo A Perez
Triana Danna Alexandra	carton, PET, Archivo		4.20	Danna Triana
Yuli Martinez	PET.		5	
Elisabeth monroy	Archivo..		5	Elisabet Monroy
Analia Ariza	Archivo		7	Analia Ariza M.
ezequiel Avila	Carton		5.10	
Maria Ines Ortega	carton		5	Maria Inés Ortega
Jose Jairo gonzalez	PET, carton.		5.20	
maria Naranjo	Carton		4.20	Teresa
martha liliana Ruelo	Carton		4.50	Martha Menduelo

Scanned with CamScanner

Rafael velazquez	carton,		5	
carlos figueroa segundo	Pet, carton		4.40	
jose Antonio Hurtado	carton		5.30	
maria lilia walteros	PET. Archivo		7	
maria del carmen tovar	plastico		4.20	
Raul palencia	carton, Pet		6.30	
Jesus Antonio Aldana	carton, Pet.		5	
Beatriz Vieira	Archivo, carton		5.10	
maria Acevedes	carton, pet.		5.10	
Olivia casamachin.	Pet		5.30	
Flaminio Buitrago	carton		7.	
jair Acuña lopez	Pet, carton		4	
carmen Julia Rodriguez	carton, pet.		5.40	
Julian Antonio Turga	pet, carton		6.	
maria del socorro.	carton, Pet.		5.40	
maria luz otalora.	carton, pet		5.30	
miguel Angel munoz	carton		8	
rena ayde cortes	carton, PET		6.10	
gomes quitama Olando	carton		5	
martha ayala	carton		6	
elsio Rubiela	Carton		5.20	

Uriel Rincon	Carton		6	
Yessica Rincon	Carton, PET		6	Yessica Rincon
Flor Alba guaman	carton, PET		5.40	Flor alba guaman
Ortiz maria	carton		5	Maria Ortiz
Rosalba Pulga	PET, carton		5.40	Rosalba Pulga
maria moyano	PET		5.30	
Javier Acuña	carton		4	Javier Acuña C.
Francelina Bernate	Carton, PET		5	Francelina Bernate C
ingrid Fuentes	carton, PET		5	Ingrid Fuente
gamboa maria	Archivo		7	
Cindy Rodriguez	PET		5.40	Cindy Alejandra
lilia Barreto	carton		5	Lilia Barreto
Trinidad cruz	Carton		5	Trinidad Cruz
martha Cortes	Carton		540	MARTHA
Diana Ortiz	Archivo, PET		7	D. long antorta
michel geira	Carton		540	Michell Guira
Yolanda mora	carton		6	Yolanda Mora
Claudia Torres	Carton		5.40	Claudia T.
Javid Aldana	Carton		5	
Ana millan	carton		5	

Scanned with CamScanner

mario Yovan	carton		5	

En constancia se certifica que se hace entrega de material reciclaje, y se firma el recibo a satisfacción por parte de las organizaciones y los intervinientes:

Delegado de la Fundación Escala	Apoyo a la Supervisión Conv 1383 – 2024 SAA - SDDE
Nombre: Gina Paola Cerezo Firma: C.C: 1049066572	Nombre: John R. Bernal Firma: C.C: 7951935

Cesar A. Gonzalez
79.160.314.

Delegado de la organización de recicladores
Nombre: Alfonso Oleda molina Firma: CC: 7704543

Subdirección de abastecimiento alimentario 633-2021
Nombre: Firma: C.C:

2. Observaciones

Se anexa registro fotográfico de entrega y de los elementos con su número de identificación (según corresponda)

Scanned with CamScanner

ACTA DE ENTREGA DE ELEMENTOS A ORGANIZACIÓN **Proyecto de inversión 8178 " Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "**	
Con la presente acta se realiza la entrega de la canasta de alimentos en el marco de la implementación de los objetivos y metas del Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "	
Número de Convenio: 1383 de 2024	**Asociado:** FUNDACIÓN ESCALA AL DESARROLLO
Objeto del Convenio: "Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C"	

1. **Datos de entrega**

Fecha:	**Dirección de entrega:**	**Upz:**	**Localidad:**
08/02/25	Parque.	Isla del Sol.	Fontibón.
Organización de recicladores encargada recibir el material aprovechable	ECA RECOPIANET.		

Total del material: (papel, carton, Aluminio, PET) 20,700 kg
+ 2
+ 4.10
121,112 kg

Powered by CamScanner

En constancia se certifica que se hace entrega de material reciclaje, y se firma el recibo a satisfacción por parte de las organizaciones y los intervinientes:

Delegado de la Fundación Escala	Apoyo a la Supervisión Conv 1383 – 2024 SAA - SDDE
Nombre: Gina Paola Cerezo Firma: C.C: 1049066512	Nombre: Dora Rincon Firma: RB C.C: 35474654

Delegado de la organización de recicladores
Nombre: Wilmer Ramirez. Gaitan Firma: CC: 80202762.

Subdirección de abastecimiento alimentario 633-2021
Nombre: Firma: C.C:

2. Observaciones

Se anexa registro fotográfico de entrega y de los elementos con su número de identificación (según corresponda)

Powered by CamScanner

Fundación Escala al Desarrollo

NIT:900446301-1

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Nombre y Apellido	MATERIAL	Cantidad	PESO	Firma
Jose Tafur Incapie	Archivo		9.90	Jose Tafur
Ana Rocio Cepeda	Carton, Pet		5	Rocio
Maria Oliva Martinez	carton, pet		8.40	Maria Oliva Martinez
marina caro de cates	carton, PET		14.2	
Deicy Tellez Sanchez	carton		5	
Carmen Lucia Perez	Carton		5.40	Carmen L. Perez
miguel Tellez gonzalez	Carton		5.5	
milvia valencia	Carton		5	Milvia Valencia. C
viviana valencia	carton		5.30	Viviana C.
Ingrid moque	Carton		6	Ingrid moque
maria del Rosario Diaz	carton		5	Maria del Rosario C.
jaidy David martos	Carto		5.30	Jaidy David Martez.
maria Argelia Orjuela	Plastico, Archivo		6.7	
Blanca cubillos Forero	plastico, carton		7.90	Blanca Cecilia Cubillos
Jeanni matilde Bermudez	Plastico, carton		8.60	
maria esmeralda gallo	carton		5.70	
Ana graciela Daza	carton		5.70	
Diana Katerino Ruiz	carton		9.80	Diana Katherine Ruiz.
maria Jaimes Agudelo	PET, carton		6.5	Maria Jaimes
Karen Rubio	PET, carton		6.5	Daneka Rubio.

Powered by CamScanner

Sandra Perez Garay	Carton		5.1	
maribel Romero	PET.		5.3	Maribel Romero.
Sandra Moran	Archivo		5,6	
Adriana Pinzon	Carton		5	Adriana Pinzon
Sandra Diaz	carton		5	
maria Hernandez	carton, PET		5.10	
maria dolores Moya	carton; PET		5.20	Maria
Ingrid escobar	PET, carton		5	Ingrid Carolina Escobar.
Luz elizabeth pulido	PET, carton		5.10	Luz Elizabeth Pulido
Ernesto Barreto	PET, carton		7.60	
Alba Ilba Bolaños	PET, carton		6.80	
Cindy Diaz Torres	PET, carton		5	Cindy Diaz.
Harol Diaz Torres	Pet, carton		4.10	Harold Diaz.
sonia Patricia Torres	PET, carton		2.40	Sonia Torres
Yolima Lopez	carton		7.80	Yolima Lopez
Gloria maria Tibaquira	Cubeta Huevos.		6.50	
Ruth Yadira Ruiz	Carton, Pet		6.50	Yadira
castro Adriana	PET. carton		6	Adriana Castro
Alexandra colorado	Archivo		6	Alexandra Colorado
Sulena Gonzalez	Archivo, PET.		6.40	Sulena Gonzalez

Powered by CamScanner

Dora Jasmin Avilan	Archivo, PET		6.40	Dora Jasmin Avilán
Astrid Yadira Cuervo	PET		5	Astrid Yadira Cuervo
Ana maria Alfonso	Plastico		5	Ana Maria Alfonso.
Xaina Andrimar Lugo	Pet, carton		5	Xainay Lugo
linda linda lugo	Pet, carton		5	
Ana Beatriz Amaya	Pet, Archivo		5	Ana B Amaya
Luisa Johana Castro	Plegadiza		11.7	
Jhon martinez	Plegadiza		12.6	JHON MARTINEZ
Claudia celis Hernandez	Archivo		6.30	Claudia Celis
maricela giraldo	Archivo		6.90	Maricela Giraldo
Luz Deisy cortes	Archivo		5	
teresa manave	Archivo		5	
Elena delgado	carton		5	Elena
Luz marina Jiménez	carton, Archivo		12.90	Luz Marina.
Ana mercedes Contreras	PET, Archivos		6.50	
Oriana Pinzon Rubiano	PET, Archivo		5.30	Alejandra Pinzon.
Edna mayerly montaño	Archivo		9.30	
Ana Alexandra ladino	carton		69	
martha lucia pinto	carton		2	Martha Pinto
Beatriz Peña menboza	PET, Archivo		4.30	

Powered by CamScanner

ACTA DE ENTREGA DE ELEMENTOS A ORGANIZACIÓN **Proyecto de inversión 8178 " Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "**	
Con la presente acta se realiza la entrega de la canasta de alimentos en el marco de la implementación de los objetivos y metas del Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "	
Número de Convenio: 1383 de 2024	**Asociado:** FUNDACIÓN ESCALA AL DESARROLLO
Objeto del Convenio: "Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C"	

1. **Datos de entrega**

Fecha:	**Dirección de entrega:**	**Upz:**	**Localidad:**
25-01-25	Parque Glorieta Arbolizadora Alta.	Jerusalem	Ciudad Bolivar.
Organización de recicladores encargada recibir el material aprovechable	Asociacion de recicladores de ciudad Bolivar.		

349 Kilos en total. se le entrego ala organizacion de reciclaroles.

4 Kilos + 6 Kilos + 2 Kilos + 6 Kilos

Scanned with CamScanner

En constancia se certifica que se hace entrega de material reciclaje, y se firma el recibo a satisfacción por parte de las organizaciones y los intervinientes:

Delegado de la Fundación Escala	Apoyo a la Supervisión Conv 1383 – 2024 SAA - SDDE
Nombre: Ana Edilio Mosqu Firma: Ana E N C.C: 28 033 494	Nombre: Firma: C.C:

Delegado de la organización de recicladores
Nombre: Daniela Negreto Firma: Daniela Negreto CC: 1234988B4.

Subdirección de abastecimiento alimentario 633-2021
Nombre: Firma: C.C:

2. Observaciones

Se anexa registro fotográfico de entrega y de los elementos con su número de identificación (según corresponda)

Scanned with CamScanner

Fundación Escala al Desarrollo

NIT:900446301-1

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

	Nombre y Apellido	Descripción de material	Cantidad	peso	Firma
1	Leidi Nuste Martin.	Carton, Plastico	32	Kilos	Leidy Martinez
2	Deicy Liliana Dias	carton-vidrio	6	Kilos	Liliana Rivera
3	Carmen Castañeda	Carton lata	20	Kilos	
4	Sol angy Diaz	Lata carton	10	Kilos	Solangy Diaz
5	Yesy Gonzalez	Lata carton plastico	7	kilos	Yesi Gonzalez
6	Lucia cardenas	Carton plastico lata	6	Kilos	
7	Angie Medina	carton vidrio	5	Kilos	Angie Medina
8	WENDY MONA	Carton plastico latas	5	Kilos	WENDY MONA
9	LUZ DORICO	Carton pc	6	Kilos	
10	maria Dolis Vargas	Plastico Botella	4	Kilos	Maria Dolis Vega
11	Jaime Beinal.	Plastico Revuelto.	8	Kilos	
12	Ana Catalina Gaviria	Plastico papel	6	Kilos	
13	Amanibza Colorado	Plastico lata	5	Kilos	Amanibza C.
14	Gloria Emilia Guerrero	plastico papel lata	7	Kilos	
15	Martha Chavez.	Plastico, Papel lata.	6	Kilos	Martha Ch
16	Johan Guzman	Plastico carton	4	Kilos	Johan G.
17	Alejandra Chaz	Plastico botella	2	Kilos	Alejandra C
18	Floralba Arias	Plastico carton	3	Kilos	Flor Arias.
19	Maria leonor	Plastico papel	3	Kilos	Maria Lesmes

Scanned with CamScanner

20	Yaneth Beltrán R	Plastico lata carton	5	Kilos	Yaneth B.
21	Gladys Cespedes.	carton plastico	4	Kilos	
22	Martha Tapias	Plastico (cuotas)	6	Kilos	Martha Tapias
23	Yelena Lopez	Plastico lata	2	kilos	Yelena Lopez
24	Jesus Herrera	archivo plastico	9	Kilos	
25	Esmeralda plaza	Plastico lata	2	Kilos	Esmeralda
26	YURY VANESSA	Plastico	9	Kilos	YURY VANESSA
27	Luz Dary Cuez	Plastico lata.	7	Kilos	Luz Dary Cuevas
28	Jorge Amador.	Plastico/lat.	7	Kilos	
29	Maria Luca Avila	Plastico y la aja de aires	6	Kilos	
30	Maria Stella Abril	Plastico	4	Kilos	Ste Abril
31	Maria Elena Cantes	Plastic lata	6	Kilos	
32	Janeth Rodriguez	Plastico	3	Kilos	
33	D. Patricia Barbosa	Plastico lata	4	Kilos	D. Patricia Barbosa
34	Vivian Luz M Serrano	carton lata plastico	7	Kilos	
35	Maleily Gomez V.	archivo carton lata	11	Kilos	
36	yolanda Maldonado	carton lata archivo	10	Kilos	
37	Ruben Hernandez	plastico archivo	6	Kilos	
38	Angely Arias	Plastico y lata	5	Kilos	
39	Mercedes Lesmes	Plastico Carton	6	Kilos	Mercedes Lesmes
40	Sandra Ramos	Plastico vidrio	11	Kilos	Sandra Ramos

Scanned with CamScanner

41	Sandra Moñoz	Plastico lata vidrio	10	Kilos	Sandra Moñoz
42	Victor Jesus Diaz	Plastico lata achuc	8	Kilos	VictorDiaz
43	Edilma Gonzalez	Plastico lata	6	Kilos	Edilma Gonzalez.
44	Elvira Bolivar	Lata y achoto	3	Kilos	Elvira
—	[illegible]	Lata plastico	6	Kilos	DoctiesReyNP
45	Angie Alexandra	Plastico	2	Kilos	Angie Niño
46	Gloria Fajardo	Plastico	1	Kilo	GloriaFajardo.
47	ERICA NIÑOPARRA	Plastico	1	Kilo	ERICA NIÑO
48	Martha Sorely	Plastico	5	Kilo	Martha Ciro
49	Lina Hernandez	Lata plastico achuc lata	25	Kilos	Lina Hernandez
50	Blanca Barbaso.	Carton	4.	Kilos.	BlancaInésBarbaso
51	Tatiana Gomez	Plastico	2.	Kilos	Tatiana A. Gomez.
53	Yohan Torres.	Plastico	2	Kilos	JohannTorres.
54	Elena Torres	carton	2	Kilo	·Gloria torres
55	Mara Elena Castillo	vidrio	6	Kilos.	
56	Sandra Fonseca	Plastico, carto	6	Kilos	Sandra F.

Scanned with CamScanner

ACTA DE ENTREGA DE RECIBO Y ENTREGA DE MATERIAL RECICLAJE
Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional"

Con la presente acta se realiza la entrega de la canasta de alimentos en el marco de la implementación de los objetivos y metas del Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional"

Número de Convenio:	**Asociado:**
1383 de 2024	Fundación Escala al Desarrollo

Objeto del Convenio

"Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D C"

1. **Datos de entrega**

Fecha:	**Dirección de entrega:**	**UPZ:**	**Localidad:**
07-Feb-2025	Plazoleta Iglesia La Micaela	La Flora	Usme

Organización de recicladores encargada recibir el material aprovechable

2. **Relación de material entregado por beneficiarios**

Nombre Completo	Descripción de material	Cantidad	Peso	Firma
CARLOS JULIO VELOZA C.	CARTON	1.5	KG	Carlos Julio Veloza
CARLOS ARTURO NARVAEZ	CARTON	4.5	KG	carlos Narvaez K
MARIA DIOCELINA CELY	PLASTICO	3.0	KG	Maria Diocelina Cely
CLEOFIDES MERCHAN	CARTON	3.75	KG	Cleofides
ANA ELVIA SALAZAR	PLASTICO	4.6	KG	Ana Elvia Salazar
Miriam Maxima Beltrán	Cartón	35	Kg	Miriam Beltran

Powered by CamScanner

Escala

Fundación Escala al Desarrollo
NIT:900446301-1

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Nombre Completo	Descripción de material	Cantidad	Peso	Firma
* LUIS FERNANDO BAUTISTA	PLASTICO Y CARTÓN	2.0	KG	Luis Bautista
* ESPEDITO PAEZ RODRIGUEZ	PLASTICO	1.2	KG	Espedito
DELIA CESPEDES Ch.	PLASTICO	2.5	KG	delia cespedes
DORIS GONZALEZ DIAL	PLASTICO	1.5.	KG	Doris G D
FELIX ANTONIO DIAZ O.	ALUMINIO	4.5	KG	
MIRIAM CASTILLO MORA	PLASTICO CARTON	2.75	KG	Miriam Castillo M
ANA ISABEL ARIAS. G.	PLASTICO	3,0	KG	Ana Isabel Arias G
MARIA SILVINA PIÑA	CARTON Y PLASTICO	2.25	KG.	Silvina Piña
MARCO HUBERTO RESTREPO	PLASTICO	3.25	KG	
CARMEN RUT GALINDO V.	CARTON - PLASTICO	2.5	KG	Ruth Galindo
JENNIFER TORRES GALINDO	PLASTICO Y CARTON	4.7	KG	Jenifer Torres
GLADYS VALERIANO M.	PLASTICO CARTON	6.0	KG.	Gladys M Valeriano
GLORIA ESPERANZA MUÑOZ	PLASTICO CARTON	4.0	KG	Gloria E Muñoz
ISABEL BARINAS	ALUMINIO	0.5	KG	
MARTHA SUSI C.	CARTON - PLASTICO	5.0	KG.	Martha Susi C
LUZ TERESA OTAVO P.	ARCHIVO	6.25	KG	Luz Otavo P
MARIA MARGARITA MONGUI	CARTON PLASTICO	2.5 C/ 1.5. P.	KG.	Maria Margarita Mongui
PABLO EMILIO RODRIGUEZ	CARTON PLASTICO	6.0	KG	Pablo E Rodriguez

Powered by CamScanner

Escala

Fundación Escala al Desarrollo

NIT:900446301-1

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Nombre Completo	Descripción de material	Cantidad	Peso	Firma
Sonia Esperanza Torres	Plastico carton	4.2	KG.	SoniaETorres
Orlando Alape	Plastico carton	6.2	KG	
Omaira Perez	Plastico carton	1.5	KG.	Omaira Perez
Vanesa Diaz Gutierrez	Plastico carton	5.25	KG	
Narciso Lozano Vela.	Plastico carton	2.60	KG	NARCISO
Jose Daniel Fonseca	Hierro	6.0	KG	Jose Daniel Fonseca
Ana Isabel Reyes	Plastico carton	8.5	KG	Ana Isabel Reyes
Betulia Ramirez	Plastico Aluminio	1.75	KG	Betulia Ramirez
Leopoldina Buitrago	Carton	3.5	Kg.	
Cinthia C. Beltran	Carton	2.2	KG	cinthiabeltran
Manuela Portero R.	Plastico	1.70	KG.	Manuela Portero
Norma Constanza Castillo	Plastico	3.25	KGS	Norma castillo
Diego mario Castillo	Carton	5.0	KG	Diego mario castillo
Luz mery Sabogal. S.	Plastico carton	2.75	KG	LuzMerySabogal
Claudia Rocio Granados	Plastico Aluminio	2.25	KG	Claudia Rocio Granados
Luis Angel Otalvaro	Hierro	7.5	KG	Luis Angel Otalvaro
Gloria Otalvaro G.	Carton Aluminio	7.5	KG	Gloria Otalvaro
Flor Emilia Sanchez	Plastico	3.5	KG.	Flor emilia sanchez
Rosa Elena Plazas.	Plastico	1.5	Kg	Rosaelena

Powered by CamScanner

Escala

Fundación Escala al Desarrollo
NIT:900446301-1

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Nombre Completo	Descripción de material	Cantidad	Peso	Firma
Leidy Johana Mora	Plastico	1.0	Kg.	
Evelin Garzón	plastico	2.0	Kg	Evelin Garzón.
Liliana Villamil	Plastico	1.5	Kg	Liliana Villamil G.
Andrea Paola Moreno	Carton	2.0	Kg	Andrea Paola Moreno
Graciela Vera R.	Plastico	4.0	Kg	Graciela Vera R
Maria Rocio Rojido	Plastico	1.5	Kg	Ma Rocio Rojido S.
Gloria Amparo Fonseca	archivo	3.5.	Kg	
Brithney Herrera Diaz	carton	3.5	Kg.	Michelle H.
Odilia Conrador	carton	3.5	Kg	Odilia Conrador
Erika Uribe Martinez	Plastico	1.25	Kg	Erika Uribe
Luz Marina Diaz G	plastico	1.5	Kg	
Liliana Maria Laverde	Carton	1.0	Kg.	liliana laverde.
Raul Fonseca Camargo	archivo	3.75	Kg	Raúl Fonseca C.
Maria Carolina Niño	Plastico	9.0	Kg	Albeiro Tibaduiza G A
Lisiana Carolina A.	Plastico	4.5	Kg	
Rita Antonia Pinzon	Papel	1.0	Kg.	Martha A Cubillos
Concepcion Diaz G.	Plastico	4.01	Kg.	
Castro Leon Maria Eloy	carton	2.5	Kg.	Maria Eloy castro

Powered by CamScanner

En constancia se certifica que se hace entrega de material reciclaje y se firma el recibo a satisfacción por parte de las organizaciones y los intervinientes

Delegado de la Fundación Escala	Apoyo a la Supervisión Conv 1383 – 2024 SAA - SDDE
Nombre Iván Gamboa Galeano	Nombre
Firma Iván Gamboa G.	Firma
C C 79795 508	C C

Delegado de la organización de recicladores

Nombre

Firma

CC

Subdirección de abastecimiento alimentario 633-2021

Nombre

Firma

C C

3. Observaciones

Se anexa registro fotográfico de entrega y de los elementos con su número de identificación (según corresponda)

Powered by CamScanner

ACTA DE ENTREGA DE RECIBO Y ENTREGA DE MATERIAL RECICLAJE
Proyecto de inversión 8178 " Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "

Con la presente acta se realiza la entrega, a la organización de recuperadores, del material reciclable aportado por los beneficiarios que reciben la canasta de alimentos en el marco de la implementación de los objetivos y metas del Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional"

Número de Convenio:	**Asociado:**
1383 de 2024	Fundación Escala al Desarrollo

Objeto del Convenio
"Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C"

1. **Datos de entrega**

Fecha:	**Dirección de entrega:**	**UPZ:**	**Localidad:**
25-Ene-2025	Parque Vecinal Nuevo Porvenir – Nuevo portal	Alfonso López	Usme
Organización de recicladores encargada recibir el material aprovechable		Asociación de Recicladores RECIPROCA NIT. 901.648.970-1	

En constancia se certifica que se hace entrega de material reciclaje, y se firma el recibo a satisfacción por parte de las organizaciones y los intervinientes:

Organización de Recicladores

Carlos Javier Acevedo Garzon.
Nombre Carlos Javier Acevedo Garzon
C.C. 1033681172
Cargo: Aso RECIPROCA.

Delegado Fundación Escala al Desarrollo

Iván Eduardo Gamboa Galeano
C.C. 79.795.508 de Bogotá
Profesional - Contratista

Apoyo a la Supervisión
Convenio 1383/2024 SAA - SDDE

Subdirección de Abastecimiento Alimentario

Nombre:
C.C.
Cargo:

Nombre:
C.C.
Cargo:

A continuación, se presenta en el anexo, la relación detallada del material aportado por cada uno de los beneficiarios que recibieron la canasta de alimentos.

Nombre y Apellido	Descripción de material	Cantidad	peso	Firma
Lucero gomez				
BLANCA CERRO		4.15		Lucero Gomez.
Hunien Benedez		2.25.		Blanca I Cerzoto.
Hunien Benedez.		3.35		x Hunien Benedez.
Benegna villalobos		5.85.		xBenegna villalobos
Nicolas Benedez		2.45.		Clina Benedez
Jose Mercada.		2.25.		Jose Mercada x
Nicol amaya		9.20.		Isabel vega x
Leonardo torres		5.20.		xLeonardo Torres
Hinem gonzalez		4.15.		xMifidm6
JAIME Castaneda		6.40.		x
Jaime cuervo		3.20		Jhon jairo cuervo
WILMA Morales		4.20		x Norma Morales
MIRIAM Contreras		5.17		+Myriam contreras.
Yanin Reyes		06.		Ellorro Alexander
Elicen Rios.				
ricardo mancera		3.65		Ricardo Mancera.
Yoli Solorso		4.00		EW Sobrano
Gloria valencia		3.8		+Gloria Edith
Blanca parra		P.J.		xBlanca Parra

Luis Bestancourt.		4-8		
Geneder Becerra.		5		
Gilberto Spain		2		Gilberto Sanch
Jorge Castro		4.5		
Luis Betancourt.		9		x Luis Betancourt
Elver Ruiz.		5.		
Urbano Santos.		—		—
—				
Luz Martinez.		3.5.		x Luz Elena M
—		—		
Martha Tapiero		3.5		x Martha.
Marco Arcelagez.		1.		x Gerardo Arcelagez
Yurisedis Vasquez.		10.5 -		x Yurisedis Vasquez.
Nancy Sanchez		5.8		+ nancy Sanchez
Yenny Sanabria.		4		x Yenny Sanabria
Angel Bohorquez		2		- Angel
Yenny Guerra		8		x.
Jacinto Rocha.		5.5 -		x Jacinto
Yeny Rocero		3		+ Maria
Carmen Puentes		2		Carmen Puentes.

gladis. utelvan		10.		
SANDRA RIAÑO		5.3		Sandra Milena R
YULY LOPEZ.		9.75		Yuly López
RUBEN ROJAS		2		
LUZ JIMENEZ.		3.5		
FRANCELY LIVERA		3		Faisulivia
VIVIANA QUIJANO		5.		VIVIANA QUIJANO
JOSE BELTRAN		6.		Ricardo Beltrán
Demetria RUZ.		7.8.		Demetria Ruiz.
Graciela Flores		7.5		Graciela Flores
PAULA CARABALLO		5.3		Paola Caraballo
Esperanza Legra.				Esperanza Legra
Hernandez.		5.5.		José Hernando
Hilda PACHECO		8.2.		Hilda Pacheco
ERIKA ORTIZ		4.8.		
amanda Valdado		8.5		
Lucy Perez		7.8.		Lilia Orrea
vicente suarez		9.		

ACTA DE ENTREGA DE RECIBO Y ENTREGA DE MATERIAL RECICLAJE
Proyecto de inversión 8178 " Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "

Con la presente acta se realiza la entrega, a la organización de recuperadores, del material reciclable aportado por los beneficiarios que reciben la canasta de alimentos en el marco de la implementación de los objetivos y metas del Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional"

Número de Convenio:	**Asociado:**
1383 de 2024	Fundación Escala al Desarrollo

Objeto del Convenio:
"Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C"

1. **Datos de entrega**

Fecha:	**Dirección de entrega:**	**UPZ:**	**Localidad:**
22-Feb-2025	Parque Vecinal Nuevo Porvenir – Nuevo portal	Alfonso López	Usme
Organización de recicladores encargada recibir el material aprovechable		Asociación de Recicladores RECIPROCA NIT. 901.648.970-1	

En constancia se certifica que se hace entrega de material reciclaje, y se firma el recibo a satisfacción por parte de las organizaciones y los intervinientes:

Organización de Recicladores

Nombre
C.C. 52 459 081.
Cargo: R. LEGAL.

Delegado Fundación Escala al Desarrollo

Iván Eduardo Gamboa Galeano
C.C. 79.795.508 de Bogotá
Profesional - Contratista

Apoyo a la Supervisión
Convenio 1383/2024 SAA - SDDE

Subdirección de Abastecimiento Alimentario

Nombre:
C.C.
Cargo:

Nombre:
C.C.
Cargo:

A continuación, se presenta en el anexo, la relación detallada del material aportado por cada uno de los beneficiarios que recibieron la canasta de alimentos.

Nombre Completo	Descripción del material	Cantidad	Peso	Firma
LILIA parra.		3	3.	LILIAPARRA
JAIRO BECERRA.		3	3	x.
JAIRO cuervo		1	1	x Jhon jairo cuervo
HILDA PACHECO		3	3	x Hilda Pacheco
OLIVERIA Bermudez.		1	1	x
Nicol. AMAYA.		2	2	x Nicol Amaya.
[illegible]		2	2	x
ELIANA Martinez		3	3	x Eliana Martinez
ELIEER RIOS		4	4	x. ELI E RIOS
Benigna villalobos		5	5	x Benigna Villalobos
Jose Mercado		6	6	x
MIRIAM Gonzalez.		4	4	miriam6
Maria amaya		1	1	x Maria amaya
amanda Sandoval.		3	3	x
Maria Rocero		6	6	x. Mari a
Leonardo torres		2	2	Leonardo Torre
NANCY Sanchez.		3	3	x nancy
NORMA. Morales		2.	2.	x Norma Morales
GILBERTO SORIA		3	3	x Gilberto Soria

Demetria Ruiz		4	4	x Demetria Ruiz
Luis pulido		2	2	x Luis Pulido
Maria Santos		2	2	x Maria Santos
Myriam Contreras		3	3	x Myriam Contreras
Luis Betancourt		2	2	x Luis Betancourt
Angel Bohorquez		1	1	x Angel B
Hernando Orozco		3	3	Hernando Orozco
Ana Flores		3	3	x Ana Granados
Paola Caraballo		1	1	x Paola Caraballo
Blanca Diaz		3	3	Blanca Diaz
Blanca Cerezo		2	2	x Blanca I Cerezo
Carlos Castañeda		1	1	Carlos A Castañeda
Monica Sanabria		2	2	x Monica Sanabria
Biviana Quiroga		3	3	Viviana Quiroga
Luz M Jimenez		2	2	x
Luis Lopez		4	4	x
Arnulfo Sanchez		3	3	x
Familia Rivera		4	4	Familia Rivera
Lucero Rios Gomez		3	3	x Lucero Rios
Gloria Barrera		4	4	Gloria Edith
Carmen Puentes		2	2	Carmen Puentes

Monica Bermudez		3	3	x Monica Bermudez
Blanca PARRA.		5	5.	x Blanca Parra
Ernesto Ramirez		1	1	
gladis olmedo		6	6.	x
Sandra Rincon		4	4	x Sandra Milena R
Yuly Lopez.		5	5	T yuly lopez
Caren Nino		3	3	x Karen Niño
YULY SOLORZANO		2	2	x July Solorzano
AIDE LADINO		1	1	Aide Ladino
Carmen alegria.		3	3	+ Carmen
Yenny Guzman		5	5	VJ c N N/ GUZMAN
ELSA RIVERA		4	4	x Elsa Rivera
Kelly Camin		3	3	x Kelly Camin.
Maria Ramirez		1	1.	x
Mario Velazque		2	2	
Martha Tapiero		3	3	x Martha
Jacinto Rocha.		—	—	Jacinto
Griselda Vasquez		2	2	x Griselda Vasquez

ACTA DE ENTREGA DE RECIBO Y ENTREGA DE MATERIAL RECICLAJE **Proyecto de inversión 8178 " Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "**	
Con la presente acta se realiza la entrega de la canasta de alimentos en el marco de la implementación de los objetivos y metas del Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "	
Número de Convenio: 1383 de 2024	**Asociado:** FUNDACIÓN ESCALA AL DESARROLLO
Objeto del Convenio: "Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C"	

1. **Datos de entrega**

Fecha:	**Dirección de entrega:**	**Upz:**	**Localidad:**
21-Feb-25	Plataforma lucero	lucero	Ciudad bolivar
Organización de recicladores encargada recibir el material aprovechable		Asocol.	

Total de reciclaje (Pet, Aluminio, Papel, plastico)

1.725 kg

Powered by CamScanner

Fundación Escala al Desarrollo
NIT:900446301-1

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Nombre y Apellido	Descripción de material	Cantidad	peso	Firma
Luz Leon	carton		570	Luz Mery Leon
Hermina Pinzon	Carton		6	Herminia Pinzon
Bernardo sierra	carton		6	Bernardo
Dayanna Sierra	Carton		6	dayanna sierra
Ana Delia Orozco	carton, PET		7.50	Ana Delia Orozco
Lilia Barreto	PET		3	Lilia y Barreto.
Ana Berilda murcia	PET, ARCHIVO		6	Ana Murcia
Elisabeth monroy	ARCHIVO		5	elisabeth Monroy
Analia Ariza monroy	ARCHIVO		5	analia Ariza
Danna Triana	ARCHIVO		5	Danna
Yuli martinez	ARCHIVO		5	
Javier Acuna	PET. Lata.		8	
Jair ACUTA	ARCHIVO		8.	
Ingrid Puentes	PET, carton		5	Ingrid Puentes
Jose Jairo Gonzales	CARTON		5	
maria Ortega	PET. Carton		10.	Maria Inés Ortega
Jose ANTONIO	Carton, lata		9	José Antonio Hurtado
elva suarez	carton		6	Elva
Uriel Rincon	carton		6	

Cra 20 # 27-83 Pasatiempo - Teléfonos: 7860906 / Montería - Córdoba - Colombia
Correo electrónico: fundacionescalaong@gmail.com
www.fundacionescala.org

Powered by CamScanner

Yessica Rincon	PET		6	Yessica Rincón
maria Teresa	carton		6	Teresa
maria Walteros	Pet, carton		9	
Francelina Bernate	Pet, carton		5	Francelina Bernate C
segundo castro	Pet, carton		11	Segundo Castro
Rubiela elejo	PET, carton		6	RUBIELA ELEJO
michel Guerra	carton		9	Michell tatiana Guerra
martha elejo	PET		6	Martha Elejo
maria Ortiz	Carton, PET		6	Maria Ortiz C
Flor Alba Guzman	Carton, PET		8	Flor alba Guzmain
maria luz otalora	Carton		12	
Ezequiel Avila	Carton, PET		8	
Pedro Alejandrino Peña	Carton		6	
Carmen elisa cortes	Carton		8	Carmen E Cortés
martha Ravelo	Carton. PET		7	Martha Liliana M.
maria del carmen Tovar	Pet, carton		7	
Flaminio bultrago	Carton		13	
Orlando gomez	Pet, carton		6	
maria Sabina gamboa	Carton, pet		6	
Diana Antonia Ortiz	Carton		6	Diana ortiz
maria del socorro	carton, pet		9	

Powered by CamScanner

martha Isabel Cortes	Carton, PET		5	MARTHA
nena Cortes	Carton, pet		9	Nena Ayde Cortés
maria Piaxedesuleny	Carton, pet		6	MARIA UPAEÑA
Beatriz Urueña.	pet, carton		5	Beatriz Urueña
jesus Antonio Aldana	PET		1	
Harold Aldana	Carton, Pet		5	Harold Alexander Aldana
Carmen Rodriguez	Pet, carton		5	Carmen Rodriguez.
Julian Antonio Tuiga	Archivo, pet		6	JULIAN TUIGA.
maria moyano	Carton, PET		6	Maria Cano
Rosalba Pulga	Carton		6	Rosalba Pulga
Ana Yhineth millan	carton		6	
Rafael Orlando	carton, PET		10	
Cruz Trinidad	Carton, PET		8	Trinidad cruz
cindy Rodriguez	Carton		8	
casamachin oliva	carton		5	
Raul palencia	Carton, pet		8	
Mario yoban Carreño	Carton, PET		8	
Yolando mora	Pet, carton		8	Yolanda Mora
miguel muñoz	Carton, PET		11	Miguel Angel M.
Claudia patricia	carton		6	

Powered by CamScanner

En constancia se certifica que se hace entrega de material reciclaje, y se firma el recibo a satisfacción por parte de las organizaciones y los intervinientes:

Delegado de la Fundación Escala	Apoyo a la Supervisión Conv 1383 – 2024 SAA - SDDE
Nombre: Ana Paula Cerezo Firma: C.C: 1019066512	Nombre: JOHN BELLAC Firma: C.C: 79528351 BTA

Delegado de la organización de recicladores
Nombre: Firma: CC:

Subdirección de abastecimiento alimentario 633-2021
Nombre: Alfonso Ojeda molina. Firma: C.C: 7170[illegible] 5434

2. Observaciones

Se anexa registro fotográfico de entrega y de los elementos con su número de identificación (según corresponda)

Powered by CamScanner

ACTA DE ENTREGA DE RECIBO Y ENTREGA DE MATERIAL RECICLAJE **Proyecto de inversión 8178 " Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "**	
Con la presente acta se realiza la entrega de la canasta de alimentos en el marco de la implementación de los objetivos y metas del Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "	
Número de Convenio: 1383 de 2024	**Asociado:** FUNDACIÓN ESCALA AL DESARROLLO
Objeto del Convenio: "Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C"	

1. **Datos de entrega**

Fecha:	**Dirección de entrega:**	**Upz:**	**Localidad:**
22-FEB-25	Isla del Sol.	Isla del Sol	Tonjuelito
Organización de recicladores encargada recibir el material aprovechable		Recicondor Rewplanet.	

Total de material recogido (plástico, carton, Aluminio, Pet).

393.9 kg

Powered by CamScanner

Nombre y Apellido	Descripción de material	Cantidad	peso	Firma
Ana cereda	carton		5.6	Rocio Cereda
Ana Contreras	Carton, Pet		5	Maria Amanda Ordoñez Ed
Ana graciela daza	Carton		5.1	
Alba Bolaños	Carton		12.3	Alba Ilda Bolaños
Deicy Tellez	Plastico		5.2	Deicy T
Carmen Perez	Carton, pet		5.4	Carmen J Perez
miguel Tellez	Carton		5.1	
Milvia Valencia	Carton		5.4	Milvia Valencia G
Jaidy David	carton		6	Jaidy D Montes
Ingrid moque	carton		6.2	Ingrid moque.
viviana gonzalez	Carton, plastico		5.1	Viviana G.
maria gutierrez	Carton, Plastico		10	Maria Elvis Ortiz
marina caro	Carton, Plastico		17	
Jose Tafur	Carton		7	JOSE TAFUR
Sandra Perez	Carton, pet		5	
maribel Romero	Pet, carton		5	Maribel R.
Claudia celis	Carton		5	Claudia celis
Blanca Cubillos	carton, PET		7	Blanca C. Cubillos F.
Jeanni Bermudez	Carton, pet		7.3	

Powered by CamScanner

Ana maria yepes	carton		5.5	Ana Lopez Arango
Astrid Yadira Parra	carton, PET		6.1	Astrid Yadira Parra
Yolima Lopez	Carton		5	Yolima Lopez Toro
Gloria Tibaquira	PET		5.3	
Ruth Ruiz	Archivo, carton		6.2	Yadira
Alexandra Colorado	Archivo		9.1	Alexandra Colorado
maria Ovela	Carton		6.3	
Sulena gonzalez	carton, PET		6.4	Sulena Gonzalez C.
Dora jasmin Avilan	carton, pet		4	Dora Jasmin Avilan
Ana Anaya	carton, plastico		8.2	Ana Beatriz Anaya
Martha PINTO	carton, PET		5	Martha Pinto
Luz jimenez	carton, pet		9.1	Luz Marina Jimenez
maricela giraldo	Carton		6.6	Maricela Giraldo
Teresa Manrique	Carton, PET		5.1	
Sandra Moran	Plastico		2	Sandra Moran Fonseca
Ernesto Robayo	Carton		4	
Mirla nelsa Hernandez	carton		5	Maria
maria Rodriguez	Carton		5	Maria dolores
Ingrid Escobar	Carton		5	Insrid carolina escobar
maria del Rosario Diaz	Archivo		5	Maria del Rosario Cortes
Luz elizabeth Pulido	Carton		6.2	

Powered by CamScanner

Ana mercedes	Archivo		7.	
Oriana Alejandra	Carton		5	Alejandra Pimón -
Edna montaño	carton, Archivo		8	
Linda lugo	carton		7	
Kaina lugo	Plastico		5	
cindy Torres	Carton		5	Cindy Diaz.
Harold Diaz	Pet		5	Harold Diaz.
Sonia Torres	Carton		5	Sonia Torres
Luisa martinez	Archivo		12	
Adriana margarita	Archivo, carton		7	Adriana CASTRO
Jhon martinez	Pegadiza		24.	JHON MARTINEZ
Luz Cortes	Archivo		8	
Elena Delgado	plastico		8	
Señor Liliana Diaz	Carton		6	
Adriana pinzon	Pet		5	Adriana pinzón R.
Karen Rubio	Carton		5	Daniela Rubio
maria Judith Jaimes	Pet		5.5	Maria Judith Jaimes
Beatriz Ardeina	plastico.		1	
Diana Ruiz	Plastico		9	diana Katerin Ruiz O.
Ana Ladino	Carton		5	

Powered by CamScanner

En constancia se certifica que se hace entrega de material reciclaje, y se firma el recibo a satisfacción por parte de las organizaciones y los intervinientes:

Delegado de la Fundación Escala	Apoyo a la Supervisión Conv 1383 – 2024 SAA - SDDE
Nombre: Gina Paola Cerezo Firma: C.C: 1074066512	Nombre: Firma: C.C:

Delegado de la organización de recicladores
Nombre: Wilmar . Ramirez . Galan . Firma: CC: 80.707.767 .

Subdirección de abastecimiento alimentario 633-2021
Nombre: Firma: C.C:

2. Observaciones

Se anexa registro fotográfico de entrega y de los elementos con su número de identificación (según corresponda)

Powered by CamScanner

ACTA DE ENTREGA DE RECIBO Y ENTREGA DE MATERIAL RECICLAJE **Proyecto de inversión 8178 " Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "**	
Con la presente acta se realiza la entrega de la canasta de alimentos en el marco de la implementación de los objetivos y metas del Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "	
Número de Convenio: 1383 de 2024	**Asociado:** FUNDACIÓN ESCALA AL DESARROLLO
Objeto del Convenio: "Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C"	

1. **Datos de entrega**

Fecha:	**Dirección de entrega:**	**Upz:**	**Localidad:**
21-02-25	Parroquia Santa María mirela	La flora usme	Usme
Organización de recicladores encargada recibir el material aprovechable	Ecus Barrio.		

Scanned with CamScanner

Nombre y Apellido	Descripción de material	Cantidad	peso	Firma
CARLOS JULIO VELOZA	CARTON	Kg.	3.4 kg	Carlos Julio Veloza
CARLOS MARIO NARANJO	PLASTICO	kg	2.60	Carlos Naranjo
FELIX ANTONIO DIAZ O.	Metal-PV	Kg	3.70	
RITA ANTONIA PINZON	PLASTICO	Kg.	2.85	
CONCEPCION PAEZ G	CARTON	Kgs	1.30	
Martha Susi Coronado	carton - Plastico	Kgs	4.90	Martha Susi Coronado
Lucmery Sabogal S	Carton	Kg	1.80	Lucmery Sabogal S
Carmen Rut Galindo	Carton plastico	Kg	3.50	Ruth Galindo
Doris R. Gonzalez D.	Plastico	Kg	0.5	Doris R Gonzalez Diaz
Gladys M. Valiano M	Plastico	Kg	2.80	Gladys M Valiano
Gloria E. Muñoz	carton. Plastico	Kg	6.40	Gloria Esperanza Muñoz
Claudia R. Granados	Variado	Kg	1.35	Claudia Rocio Granados
Delia Cospedes Ch.	Plastico	Kg	2.75	delia cospedes
Maria S. Piño F.	Vidrio Carton	Kg	3.0	Silvia Piño
Ana I. Reyes A.	carton.	Kg	8.0	Ana Isabel Reyes
Oleotilde Mercedes Jimenez	carton vidrio	Kg	3,25	Oleotilde
Maria D. Coley de Cifuentes.	Variado	Kg	0.50	
Ana E. Salazar	Plastico	Kg	6.0	Ana Elvia Salazar
Norma C. Castillo O.	carton.	Kg	2.30	Norma Costanzo Castillo

Scanned with CamScanner

DIEGO M. CASTILLO.	CARTON	2.70	Kg.	Diego Mauricio castillo
Luis D. OTALVARO G.	PLASTICO Mediano	8.40	Kg	Luis Angel Otalvaro
MARCELO LOZANO V	CARTON	2.0	Kg	Marcela
MARIA M. MONGUI Q	CARTON	4.0	Kg	María Mercedes
MIRIAM CASTILLO M.	VARIADO	3.75	Kg	Miriam Castillo M
MARIO E. CASTRO DEVIA	CARTON	1.30	Kg	Mario Elsy castro.
JENNIFER A. TORRES.	VARIADO	2.85	Kg	Jenniffer Torres
ANA ISABEL ARIAS G.	VARIADO	1.0	Kg	Ana Isabel Arias G
JOSE D FONSECA C.	Mediano	3.75	Kgs	José Daniel Fonseca
Claudia J. GARCIA B	Carton.	1.0	Kgs	Claudia
Cynthia C. Beltran	VARIADO	1.0	Kg	Cynthia Beltran
LUZ T. ORTEGA P.	VARIADO.	2.0	Kg	Luz Teresa Ortega
Orlando Alape P.	CARTON	4.5	Kg	Orlando
Betulia Ramirez	CARTON	3.75	Kg	Betulia Ramirez
Graciela Vera R.	Carton.	3.10	Kg	Graciela vera
Pablo E. Rodriguez	VARIADO	5.20	Kg	Pablo E Rodriguez
MARIA R. PULIDO S.	VARIADO	2.45	Kg	Maria Rocio Pulido
MARCO H. ROSTEPO R.	PLASTICO	2.20	Kg	
GLORIA OTALVARO.	VARIADO	5.0	Kg	Gloria Otalvaro
Flor E. Sanchez.	VARIADO	2.10	Kg	Flor Emilia Sanchez.
MARIELA FORERO R.	VARIADO.	6.0	Kg	Mariela forero riera

Scanned with CamScanner

Lisbeth Coronado	Varios	4.80	Kg	
Vanessa Diaz G.	Varios	30	Kg	
Miriam M. Beltran C	Varios	1.0	Kg	Miriam Beltrán
Omaira Perez	Revuelto	2.0	Kg.	Omaira Perez
Liliana M. Caballero C	Variado	1.0	Kg	Liliana Caballero
Luz M. Diaz C	Variado	1.8	Kg	LUZ MDIAZ
Rosa E Hidalgo Diaz	Revuelto	1.01	Kg	Rosa Helena Diaz
Odilis Corredor S	Carton	2.01	Kg	Odilis Corredor
Erika M. Ortega M.	Variado	4.0	Kg	Erika Ortega
Raul Fuentes C	Archivo	5.01	Kg	Raul Fuentes C
Sonia E. Torres R	Chatarra.	10.	Kg	Sonia Torres
Leidy J. Mora P.	Variado	5.0	Kg	Leidy Mora
Brithany Michell Herrera P.	Variado	4.0	Kg	Michelle Herrera
Gloria A. Fernandez Bedoya	Variado	75	Kg.	Gloria Fernandez
Maria Isleida Cardona	Variado	6.30	Kg	Maria Isleida Cardona A.
Andrea P. Moreno C	Variado	5.9	Kg	Andrea Moreno
Evelin D. Villamil G.	Plastico	2.0	Kg	Evelin Villamil G.
Liliana Villamil G.	Plastico	2.0	Kg	Liliana Villamil G.

Scanned with CamScanner

En constancia se certifica que se hace entrega de material reciclaje, y se firma el recibo a satisfacción por parte de las organizaciones y los intervinientes:

Delegado de la Fundación Escala	Apoyo a la Supervisión Conv 1383 – 2024 SAA - SDDE
Nombre: FRANCISCO MARÍA ALGARÍN Firma: C.C: 15.042.795	Nombre: Firma: C.C:

Delegado de la organización de recicladores
Nombre: Graciela Cobos Cuadro Firma: CC: 51 587 139

Subdirección de abastecimiento alimentario 633-2021
Nombre: Marco Antonio López Luna Firma: C.C: 3251077

2. Observaciones

Se anexa registro fotográfico de entrega y de los elementos con su número de identificación (según corresponda)

Se recibieron 196.73 Kg de material Reciclado (plastico, madera, carton, vidrio),

Scanned with CamScanner

ACTA DE ENTREGA DE RECIBO Y ENTREGA DE MATERIAL RECICLAJE

Proyecto de inversión 8178 " Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "

Con la presente acta se realiza la entrega, a la organización de recuperadores, del material reciclable aportado por los beneficiarios que reciben la canasta de alimentos en el marco de la implementación de los objetivos y metas del Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional"

Número de Convenio: 1383 de 2024	**Asociado:** Fundación Escala al Desarrollo

Objeto del Convenio:
"Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C"

1. **Datos de entrega**

Fecha: 08-Feb-2025	**Dirección de entrega:** Parque Vecinal Nuevo Porvenir – Nuevo portal	**UPZ:** Alfonso López	**Localidad:** Usme
Organización de recicladores encargada recibir el material aprovechable	Asociación de Recicladores RECIPROCA NIT. 901.648.970-1		

En constancia se certifica que se hace entrega de material reciclaje, y se firma el recibo a satisfacción por parte de las organizaciones y los intervinientes:

Organización de Recicladores

Nombre KELLY Johanna Carreño
C.C. 52 459 081
Cargo: R. LEGAL

Delegado Fundación Escala al Desarrollo

Iván Eduardo Gamboa Galeano
C.C. 79.795.508 de Bogotá
Profesional - Contratista

Apoyo a la Supervisión
Convenio 1383/2024 SAA - SDDE

Subdirección de Abastecimiento Alimentario

Nombre:
C.C.
Cargo:

Nombre:
C.C.
Cargo:

A continuación, se presenta en el anexo, la relación detallada del material aportado por cada uno de los beneficiarios que recibieron la canasta de alimentos.

Nicol Amaya		3.7	3.7	x Nicol Amaya Riaño
Leonardo Torres		9.4	9.4	x Leonardo Torres
Sandra Riaño.		1	1	x Sandra Milena R
Carmen Alegria		3.5	3.5.	Carmen Alegria x Ruben Rojas
Criselda Vasquez		1.	1.	Criselda Vasquez
Carlos Castañeda		1	1	x Carlos Alberto
Luis Ramirez.		3.7	3.7	x
Maria Ingrez.		10.5	10.5	x
Luis Cespedes.		5.15	5.15	Luis Cespedes
Anuhi Sanches		7.15.	7.15	x Arnol Fosanda
Kelly Carreño		8.	8	K
Yenny Guzman		3.9	3.9.	x Jenny Guzman
Elsa Rivera		3.15	3.15	Elsa Rivera
Karen Niño		9.55	9.55	x Karen Niño
Martha Tapiero.		7	7.	x
Jhon Jairo Cuervo			2,27	
Jairo Becerra			2,27	
Misael Gomez		—	—	x Misael Gom
Gabriela Cadena		9.5.	9.5	x Gabriel
Edwar Ramirez		—	—	x
Marco Arbeláez		1	1	x Marco Arbeláez

Nombre Completo	Descripción del material	Cantidad	Peso	Firma
LILIAN PARA		6.7	6.7	x LILIA PARA
MIRIAM GONZALEZ		6	6	x miriam G
NANCY SANCHEZ		17	17.	x nancy sanchez
Benigna villalba		7	7.	Benigna villalba
antonio Mancera.		14	14	x
ANA flores		5	5.	x ana Graciela
PAOLA CARABALLO		3.5	3.5	x Paola Caraballo
jose URQUIJO		5.7	5.7	x jose Urquijo
HILDA PACHECO		4	4	x Hilda Pacheco
MARIA AMAYA.		2.4.	2.4.	x Maria Amaya
Monica Bermudez.		2.6.	2.6.	x Monica Bermudez.
BLANCA Correa		1.5	1.5	x Blanca I Corzo N.
demetria RUIZ.		9	9	x Demetria Ruiz.
VIRGINIA SANTOS		11.3	11.3.	x Maria Virginia Santos
MIRIAM Contreras		5.4	5.4.	x Myriam contre
Luis Betancourt		4.7	4.7	x Luis Betancourt
diana Martinez		4.7	4.7	x LUZ ELIANA MARTINEZ
Eliecer. RIOS		3.7	3.7.	x Eliecer
Ricardo Mancera		3.45.	3.45	x Ricardo Mancera

BLANCA DIAZA		5.	5	xBlanca V Díaz
Jose Beltran		9.1.	91.	xRicardo Beltrán
Monica SANABRIA.		4.3	4.3	xMonica Sanabria
NORMA MORALES		1.2	1.2	x Norma Morales
Norma Morales		———	———	———
MARIA ROSERO		2.7	2.7	x. MdVd
GILBERTO SILVA		1.4.	1.4	x Gilberto Sa
BLANCA PARRA		~~7.8~~.	~~7.8~~.	x. Blanca Parra
JULY SOLORZANO		2.3	2.3	xJuly Solorza
ANDY LADINO		9.05	9.5	x Andy Ladino Tur
DULCEIN BERNALS		3.7	3.7	x Dulcein Bernals
YULY LOPEZ		4.7	4.7.	x. Yuly lópez
GLADYS. OLALDE		6.8	6.8	x.
ANGEL. BURGOS.		1.3.	1.3.	x
LUCELLA GOMEZ		5.8	5.8	x Lucelia Gomez
MARINA JIMENEZ		5.8	5.8	x
FAISULY VIVEROS		3.7	3.7	xFaisuly Viveros
amanda Maldonado		4.4	4.4	x
CARMEN PUENTES.		2.4	2.4	x Carmen Puentes
GLORIA VALBUENA		4.9	4.9	x GLORIA Valbuena
VIVIANA QUIJANO		3.2	3.2.	VIVIANA Q.

ACTA DE ENTREGA DE RECIBO Y ENTREGA DE MATERIAL RECICLAJE **Proyecto de inversión 8178 " Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "**	
Con la presente acta se realiza la entrega de la canasta de alimentos en el marco de la implementación de los objetivos y metas del Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "	
Número de Convenio: 1383 de 2024	**Asociado:** FUNDACIÓN ESCALA AL DESARROLLO
Objeto del Convenio: "Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C"	

1. **Datos de entrega**

Fecha:	**Departamento:**	**Localidad:**	**Cuenca:**
MARZO 1 2025	CUNDINAMARCA	SUMAPAZ	Rio blanco Rio Sumapaz
Organización de recicladores encargada recibir el material aprovechable		Miembro de la comunidad de la vereda Santa Rosa	

Powered by CamScanner

Nombre y Apellido	Descripción de material	Cantidad	peso	Firma
German Antonio Vasquez	Botella	1.	Unidad	
Flor Dalila Silva	Botella	1.	Unidad	Flor Dalila Silva
Karen Pilar Sancha	Botella	1	Unidad	Karen Sancha C.
Iver Vergara Rioja	Botella	1	Unidad	Iver
Sandra edith Rincon	Botella	1	Unidad	Sandra Rincon Blanco
Elisa Rincon Blanco	Botella	1	Unidad	Elisa Rincon Blanco
Feliciano Ojeda	Botella	1	Unidad	
Javier Delgado	Botella	1	Unidad	
Lyda Yamira Morales	Botella	1	Unidad	Lyda Morales B
Yenny Esperanza Duque.	Botella	2	Unidad	
Rosalba Sanabria Villa	Botella	1	Unidad	Rosalba Sanabria
Mario Vergara	Carton	2	Unidad	Mario Vergara
Jose. Alvis Gutierrez	Botella	1	Unidad	
Eunice. Ardila	Botella	2	Unidad	Eunice Ardila t
Enaida Jimenez	Botella	1	Unidad	Enaida Jimenez
Alvaro Beltran	Latas	4.	Unidad	Javier Beltrán
Adriana Tautica	Botella	3	Unidad	
Jose. Torres	Botellas	1	Unidad	
John Jairo Espitia	Botellas	4.	Unidad	

Powered by CamScanner

Nombre y Apellido	Descripción de material	Cantidad	peso	Firma
Luis Alberto Rey	Botellas	1	Unidad	Luis Alberto Rey
Francy Sanabria	Botellas	1	Unidad	Francy Sanabria
Luz Mary Duarte	Botellas	1	Unidad	
Lina Marcela Guzman	Botellas	1	Unidad	
Alcira Guzman	Botellas	1	Unidad	Alcira Guzman R.
Edilma Melo	Botellas	2	Unidad	
Walid Delgado	Botellas	1	Unidad	
Monica Melo	Botellas	1	Unidad	
Eduardo Sosa	Botellas	1	Unidad	
Edna Guzman	Botellas	4	Unidad	Edna Eloisa
Arnidia Ruma	Botellas	1	Unidad	ARNIDIA RUMA
Flor Alcira Gonzalez	Botellas	1	Unidad	
Alsamendi Rey	Botellas	1	Unidad	Alsamendi Rey
Cesar Sosa	Botellas	2	Unidad	Cesar sosa
Yani Sosa	Botellas	2	Unidad	Yani Sosa.
Hector Gonzales	Botellas	1	Unidad	Hector Gonzales
Carmen Aide Torres	Botellas	1	Unidad	
Jose Gonzalez	Botellas	1	Unidad	Raul Gonzales
Miriam Gonzalez	Botellas	1	Unidad	Miriam Gonzales.

Powered by CamScanner

Nombre y Apellido	Descripción de material	Cantidad	peso	Firma
Mary Luz Celeita	Botella	1	Unidad	Mary Luz Celeita
Elsa Emma Cifuentes	Carton	1	Unidad	Elsa Emma Cifuentes
Raquel Cifuentes	Botella	1	Unidad	Raquel Cifuentes
Celso Morales	Botella	1	Unidad	
Maria Morales	Botella	1	Unidad	Maria Morales
Jesus Emigdio Arevalo	Botella	2	Unidad	
Rogelio Garcia	Botella	2	Unidad	ROGELIO GRECIA
Vicente Olaya	Botella	1	Unidad	
Jose Jacob Peralta	Botella	1	Unidad	
Jacinta Peralta	Botella	2	Unidad	Jacinta Peñalosa
Hector Ramirez	Botella	1	Unidad	Ferney Ramirez
Maira Torres	Botella	2	Unidad	Maira Torres
Sandra Ardila	Botella	1	Unidad	Sandra Ardila
Jose Morales	Botella	1	Unidad	Jose Buenaventura Morales
Deicy Gonzalez	Botella	1	Unidad	Deisi Gonzalez
Manuel Perdomo	Botella	1	Unidad	
Didaco Guzman	Botella	1	Unidad	Didacio Guzmán T
Elisania Delgado	Botella	1	Unidad	Elisa
Elsi Sosa	Botella	1	Unidad	

Powered by CamScanner

Elisabeth Hernandez	Botella	1	Unidad	
Judith Acosta	Botella	1	Unidad	Judith Acosta
Fanny Milena Peña	Botella	1	Unidad	Fanny Peña
Angela Ramirez	Botella	1	Unidad	
Veronica Poveda	Botella	1	Unidad	
Luz Alba Cruz	Botella	1	Unidad	
~~Maria Stella Cruz~~	———	—	—	———
Maria Stella Cruz	Botella	1	Unidad	
Graciela Gonzalez	Botella	2	Unidad	
Ana Oyuela	Botella	1	Unidad	
Rosenbert Oyuela	Botella	1	Unidad	
Maribel Guzman	Botella	1	Unidad	Maribel Guzman
Maria Eugenia Cruz	Botella	1	Unidad	
Jhon wilson Riveros	Botella	1	Unidad	Jhon Riveros G
Ardeli Riveros RC	Botella	1	Unidad	Yurani Riveros G.
Nicomedes Cifuentes	Botella	3	Unidad	
Filiberto Barbosa	Botella	1	Unidad	
Asmenegildo Fmo.	Botella	1	Unidad	
Flor. Barbosa	Botella	6	Unidad	
Florinda Guevara	Botella	1	Unidad	Florinda Guevara
Adelaida Pavalaza	Botella	1	Unidad	Adelaida Pavalaza C.

Powered by CamScanner

Fundación Escala al Desarrollo

NIT:900446301-1

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Nombre y Apellido	Descripción de material	Cantidad	peso	Firma
Blanca Sosa	Botella	1	Unidad	Blanca Sosa
Luisa Dimate	Carton	1	Unidad	luisa dimate
Lucia Poveda	Carton	1	Unidad	Lucia Poveda
Leidy Poveda	Latas	6	Unidad	Leidy Poveda
Luis Villalba	plastico	1	Unidad	Luis Villalba
Leonardo Jimenez	Botella	1	Unidad	Leonardo Jimenez
Manu Pulido	plastico	1	Unidad	Manuela Pulido
Gonzalo Baquero	Botella	1	Unidad	Gonzalo Baquero
Rosalba Sanchez	Botella	1	Unidad	Rosalba Sanchez
Valentina Cadenas	Botella	1	Unidad	valentina cadenas
Yenni Montilla	Latas	2	Unidad	Yenny Yolanda Montilla
William Alvarado	Botella	1	Unidad	William Alvarado
Olga Penagos	Botella	1	Unidad	Olga Lucia Penagos Hernandez
Oscar Tautiva	Botella	1	Unidad	Oscar tautiva.
Yon Pechene	Carton	1	Unidad	
Ferney Vasquez	Botella	1	Unidad	Ferney Vasquez
Yaquelin Lopez	Botella	1	Unidad	JAQUELINE LOPEZ
Berenice Castellanos	Botella	1	Unidad	Berenice Castellanos
Blanca Diaz	Botella	1	Unidad	Blanca Milena Diaz

Powered by CamScanner

Nombre y Apellido	Descripción de material	Cantidad	peso	Firma
Yaret Matacuta	Botella	1	Unidad	
Manuel Penagos	Botella	1	Unidad	Alonso Penagos
Jairo Torres	Botella	1	Unidad	Jairo A Torres G.
Jose Gomez	Botella	1	Unidad	Jose Ariel G
Sandra Marcela Romero	Botellas	1	Unidad	Sandra Marcela Romero Flora
Estela Ibarra	Botellas	1	Unidad	Stella Ibarra A
Placido Cuentes	Botellas	1	Unidad	
Sandra Chavarro	Botellas	1	Unidad	SANDRA CHAVARRO
Edgar Gonzalez	Botellas	1	Unidad	
Jenny Torres	Plastico	2	Unidad	Jenny P torres G.
Valentina Arias	Carton	4	Unidad	Sebastian Arias
Florinda Guevara	Botellas	1	Unidad	Florinda Guevara
Luz Dary Cubillos	Botellas	1	Unidad	LUZ DARY CUBILLOS
Juan de Dios Polo	Botellas	1	Unidad	Juan pablo Polo
Mauricio Penaloza	Botellas	3	Unidad	Mauricio Peñaloza
Sebastian mayorga	Botellas	1	Unidad	Sebastian mayorga
Jory Romero	Botellas	1	Unidad	Jory Romero
Maria Cruz	Botellas	1	Unidad	Mary Cruz
Nancy Castañeda	Botellas	1	Unidad	Nancy Castañeda

Powered by CamScanner

Nombre y Apellido	Descripción de material	Cantidad	peso	Firma
Yeferson Ovuche	Botellas	1	Unidad	Yeferson Ovuche
Nancy Torres	Botella	1	Unidad	Nancy Torres Peñaloza
Edgar Peña	Botella	1	Unidad	Edgar peña

Powered by CamScanner

Fundación Escala al Desarrollo

NIT:900446301-1

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Nombre y Apellido	Descripción de material	Cantidad	peso	Firma
Javier Alexander Parra	Plastico	1.00	Kg	Javier Parra
Heraclia Pelayo	Plastico	2.0	Kg	Heraclia Pelayo
Maria A. Pelayo	Plastico	2.0	Kgs	H. Angel Pelayo
Liliana Gutierrez	Carton	0.5	Kgs	Liliana gutierrez pelayo
Maria Y. Gutierrez	Plastico	0.3	Kgs	
Martha Y. Calderon A.	Plastico - Metal	1.0	Kgs	
Martha Yamile Ibagon	Plastico	1.0	Kgs	Yamile DC
Maria Aurora Hoyos	Plastico	2.0	Kgs	Maria Aurora Hoyos
Leidy Giset Garcia	Plastico	3.0	Kgs	Leidy Garcia
Madeley Elena Camacho	Plastico	05	Kgs	Madeley camacho
Carlos Andres Alvarez	Plastico	05	Kgs	
Alba Lul Vergara	Carton	05	Kgs	Alba Lul Vergara
Lucas Arnoldo Morales	Plastico	05	Kgs	
Ignacio Benavides	Carton	1.0	Kgs	Ignacio Benavides
Marcela Molina P	Carton	05	Kgs	Marcela Molina
Ruth Nely Villalba	Plastico	05	Kgs	Ruth Nely villalba
Yeimy Zoireth Gonzalez	Carton - Plastico	2.0	Kgs.	Yeimy Gonzalez
Filo Adolfo Martinez	Plastico	1.0	Kg	Filoadolfo
Jorge Eliecer Tejada	Plastico	1.5	Kg	Jorge Eliecer Tejada

Powered by CamScanner

Jhon Medinez	Plastico	1.8	Kg	Jhon medinez C.
Hugo Diaz	Plastico	1.0	Kg	Hugo alfonso Diaz
Mary Diz	Plastico	0.5	Kg	Mary Emilse Diaz
Fidel Muñoz	"	0,5	Kg	Fidel Martinez
Claribel Medinez	"	-0-	-0-	claribel martinez
Alberto Medinez	Plastico	-0.5	-Kg	Alberto Martinez
Martha C Vergara	Plastico	1.0	Kg	Martha C Vergara
Rudy Dig Diaz	Plastico	0.5	Kg	Amparo Diaz D.
Carlos A Cifuentes	Plastico	0.2	Kg	Carlos Alberto cifuentes
Claribel Meneses V.	Plastico	0.5	Kg	claribel Meneses V
Eve Palacios Vergara	Plastico	6.3	Kg	Eva Harlen palacios v
Claudia P. Arroz C	Plastico y latas	0.1	Kg	Claudia Arroz
Paz Anabel Ortega	Plastico	0.5	Kg	P. Anabell ortega
Neby Rubiano Cifuentes	Plastico	0.3	Kg	Neby Rubiano C
Pablo Adelmo	Plastico	0.5	Kg	Pablo Rey
Leidy Ortiz Medina	Plastico	0.3	Kg	LeidyOrtiz
LEUDOVIS PULIDO	PLASTICO	1.0	Kgs	LEUDOVIS PULIDO
ROSALBA ROJAS T	PLASTICO	1.0	Kgs	Rosalba Rojas
LEUDOVIS PULIDO	PLASTICO	1.0	Kgs	LEIDY ORTIZ.
JAIDER ROJAS		1.0	Kgs	
ELVIS COLINA		1.0	KGS	ELVIS

Powered by CamScanner

En constancia se certifica que se hace entrega de material reciclaje, y se firma el recibo a satisfacción por parte de las organizaciones y los intervinientes:

Delegado de la Fundación Escala	Apoyo a la Supervisión Conv 1383 – 2024 SAA - SDDE
Nombre: Leidy Bolivar Firma: C.C: 1022360128	Nombre: Firma: C.C:

Delegado de la organización de recicladores
Nombre: Fabian Rojas Abeyra Firma: CC: 1014223022

Subdirección de abastecimiento alimentario 633-2021
Nombre: Firma: C.C:

2. Observaciones

Se anexa registro fotográfico de entrega y de los elementos con su número de identificación (según corresponda)

Powered by CamScanner

En constancia se certifica que se hace entrega de material reciclaje, y se firma el recibo a satisfacción por parte de las organizaciones y los intervinientes

Delegado de la Fundación Escala	Apoyo a la Supervisión Conv 1383 – 2024 SAA - SDDE
Nombre: FRANCISCO M. MACEDA Firma: C.C: 1.070.2795	Nombre: Firma: C.C:

Delegado de la organización de recicladores
Nombre: Firma: CC:

Subdirección de abastecimiento alimentario 633-2021
Nombre: Firma: C.C:

2. Observaciones

Se anexa registro fotográfico de entrega y de los elementos con su número de identificación (según corresponda)

Powered by CamScanner

Fundación Escala Al desarrollo	**MERCADOS SOLIDARIOS** **Convenio 1383-2024 SDDE**	ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN CONSUMIDORES ESTRATEGÍA MERCADOS SOLIDARIOS

FICHA TÉCNICA

AÑO	2024
Tema	Preguntas de satisfacción y percepción entre consumidores de la Estrategia de Mercados Solidarios.
Tipo de encuesta	Instrumento impreso con baterías de dimensiones y variables de interés
Ámbito geográfico	Puntos presenciales de entrega de canastas de alimentos de la estrategia de Mercados Solidarios, localidades de Sumapaz, Tunjuelito, Usme y Ciudad Bolívar,
Diseño del instrumento	Secretaria Distrital de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Bogotá
Responsable de la aplicación	Equipo de profesionales de apoyo de la Organización Asociada – Fundación Escala al Desarrollo
Procesamiento	Fundación Escala al Desarrollo
Periodo y momento	Durante la ejecución de la Estrategia y al momento de la entrega de las canastas de alimentos a los consumidores
Población	Todos los consumidores de la Estrategia de Mercados Solidarios, sujetos de atención en las localidades de Sumapaz, Tunjuelito, Usme y Ciudad Bolívar.
Metodología	Encuesta presencial
Tamaño de la muestra del periodo	371 instrumentos aplicados a igual número de consumidores
Confiabilidad	95%
Margen de error	2%
Nivel de satisfacción	Satisfacción con la Calidad, Cantidad, Puntualidad, Contenido, Acceso, Trato del Equipo Responsable en las Entregas, Continuidad para Entregas Futuras, y Sugerencias al Proceso y Contenido.
Rangos de Valoración	Escala de Valoración Cualitativa (Excelente, Buena, Aceptable, Pobre, Mala, ver instrumento anexo).
Propósito	Medir, evaluar, recomendar
Técnica	Muestreo Aleatorio Simple.

CARACTERISTICAS GENERALES

El instrumento de levantamiento de información primaria contiene una batería de datos de ocho (8) preguntas, 7 cerradas y una abierta, con 22 variables de interés sobre el servicio recibido para el consumidor y su hogar o familia. Las preguntas se agrupan en indicadores de (calidad, accesibilidad, oportunidad) principalmente, con las variables que dan cuenta de los niveles de medición sobre el impacto entre los consumidores en la implementación de un pilotaje de la Estrategia de Mercados Solidarios.

Las preguntas cerradas tienen como propósito principal medir y evaluar satisfacción. La pregunta abierta busca obtener información que permita orientar el proceso hacia la mejora funcional de la Estrategia de Merados Solidarios.

DATOS GENERALES

Se aplicaron 371 instrumentos físicos de satisfacción a igual numero de consumidores, en forma presencial, lo que corresponde al 74,2% de todo el universo de la población atendidas en las cuatro localidades como son Sumapaz, Tunjuelito, Usme y Ciudad Bolívar en un universo de 500 consumidores. El 45,5% de las encuestas aplicadas corresponden a consumidores mujeres y el 54,5% a hombres. El 100% de las encuestas aplicadas a consumidores (371), fueron respondidas en el 100% correspondientes a variables de las 7 preguntas cerradas, mientas que a la pregunta abierta número 8, solo el (33,4%):124 consumidores aportaron información sobre esta variable.

Distribución de población encuestada por localidad.

El análisis de datos de población en la localidad atendida y encuestada, muestra que en Sumapaz se encuestaron durante toda la implementación de la estrategia al 63,5%:(127) consumidores, de una población total de 200 consumidores atendidos.

El mismo análisis de datos en la localidad de Usme (sectores de Alfonso López y La Flora), muestra que, durante la ejecución de la estrategia, se encuestaron a 96 consumidores, lo que representa el 80% de una población atendida de 120 consumidores.
En la localidad de Tunjuelito (Tunjuelito – Isla del Sol), se atendieron 60 consumidores, y se encuestaron durante toda la ejecución de la estrategia a igual número de consumidores, lo que representa al 100% de toda la población que resulto encuestada.

En la localidad de Ciudad Bolívar (sectores de Lucero y Jerusalén), se atendieron 120 consumidores, se encuestaron a 88 de los mismo, lo que representa el 74% de la población atendida.

Tabla de distribución comparada de población atendida por localidad y sector, versus número de encuestas aplicadas, en la ejecución de la Estrategia de Mercados Solidarios

Localidad	Sector	Población Consumidores atendidos	Número Encuestas aplicadas	Valor porcentual
Sumapaz	Cuenca Rio Blanco – Cuenca Rio Sumapaz	200	127	63,5%
Usme	Alfonso López – La Flora	120	96	80%
Tunjuelito	Isla del Sol – Tunjuelito	60	60	100%
Ciudad Bolívar	Lucero - Jerusalén	120	88	74%
TOTAL		500	371	74,2%

Cálculos: Equipo Fundación Escala al Desarrollo

Complementariamente, al comparar el valor de la población encuestada por localidad frente al total de consumidores atendidos, muestra los siguientes datos:

Para las localidades de Sumapaz, Usme, Tunjuelito y Ciudad Bolívar, el número de consumidores encuestados frente al universo de consumidores atendidos en términos porcentuales corresponde a valores del 25,4%, 19,2%, 12%, y 17,6%, respectivamente.

Tabla de distribución de número de consumidores encuestados, comparados con el número total de consumidores atendidos, en el marco de la ejecución de la Estrategia de Mercados Solidarios.

Localidad	Sector	Población Consumidores atendidos	Número Encuestas aplicadas	Valor porcentual
Sumapaz	Cuenca Rio Blanco – Cuenca Rio Sumapaz	200	127	25,4%
Usme	Alfonso López – La Flora	120	96	19,2%
Tunjuelito	Isla del Sol – Tunjuelito	60	60	12%
Ciudad Bolívar	Lucero - Jerusalén	120	88	17,6%
TOTAL		500	371	74,2%

Cálculos: Equipo Fundación Escala al Desarrollo.

RESULTADOS EN LA MEDICIÓN DE SATISFACCION

Resultados de Medición de Satisfacción por Categoría y Localidad.

Las categorías de medición contenidas en el instrumento y aplicadas a los 371 consumidores en las 4 localidades, corresponden a:

- Calidad de los productos.
- Cantidad de Productos.

- Puntualidad en la entrega
- Acceso al punto de entrega
- Contenido adecuado de la canasta
- Satisfacción en el trato
- Continuidad en la entrega
- Sugerencias al proceso o contenido

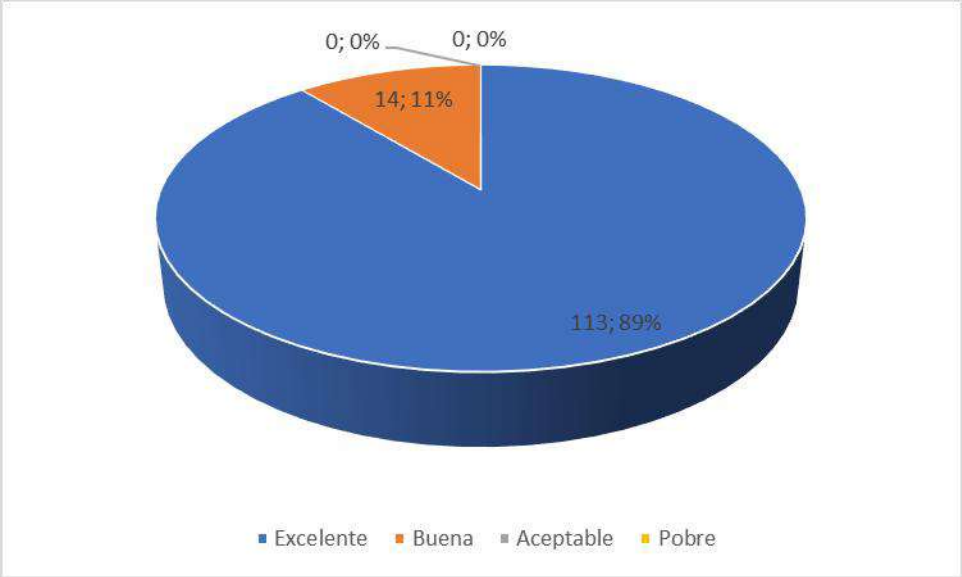
Los resultados en la medición y la calificación de las diferentes categorías, son los siguientes:

Satisfacción con la Calidad de los productos en los consumidores de la localidad de Sumapaz

En la localidad de Sumapaz, se aplicaron encuestas al azar correspondientes a 127 consumidores 63,5%% del total de la población de 200 consumidores atendidos, con población muestral de 43, 43, y 41 consumidores encuestados en la primera, segunda y tercera entrega respectivamente, para un total de 127 instrumentos aplicados.

En la localidad de Sumapaz se aplicaron un total de 127 encuestas de satisfacción, de las el 89%:(113) de los consumidores, calificaron la calidad de los productos como excelente; mientras que el 11%:(14), calificaron como buena. Para los criterios de calificación aceptable y pobre, no se registraron calificaciones.

Grafica de Satisfacción de consumidores frente a la calidad de los productos de la Estrategia Mercados Solidarios Localidad Sumapaz.

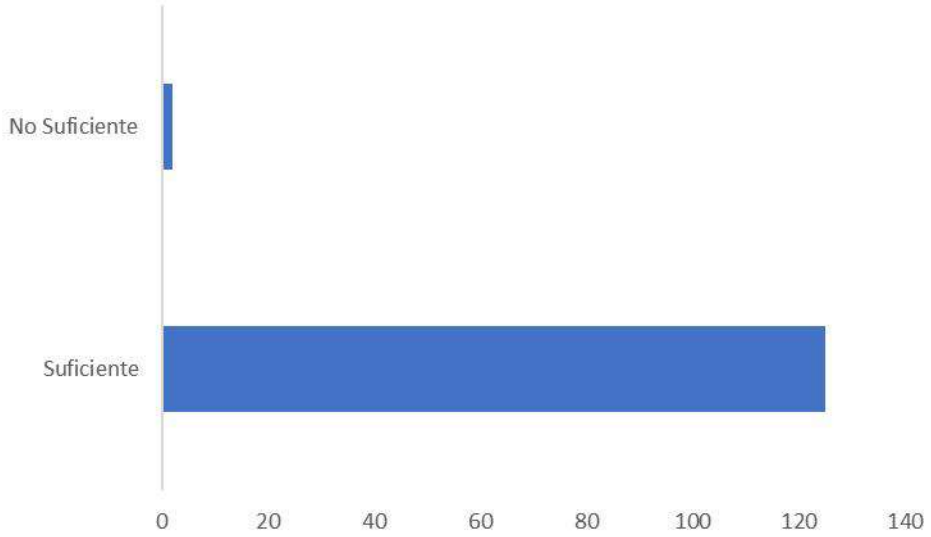


Cálculos: Equipo Fundación Escala al Desarrollo

Satisfacción con la Cantidad de los productos en los consumidores en la localidad de Sumapaz

El 98%:(125) de los consumidores encuestados, considera que la cantidad de los productos si es suficiente para sus necesidades, mientras que el 2%:(2) de los consumidores. Califico como no suficiente.

Grafica de Satisfacción de consumidores frente a la cantidad de los productos de la Estrategia Mercados Solidarios Localidad Sumapaz.

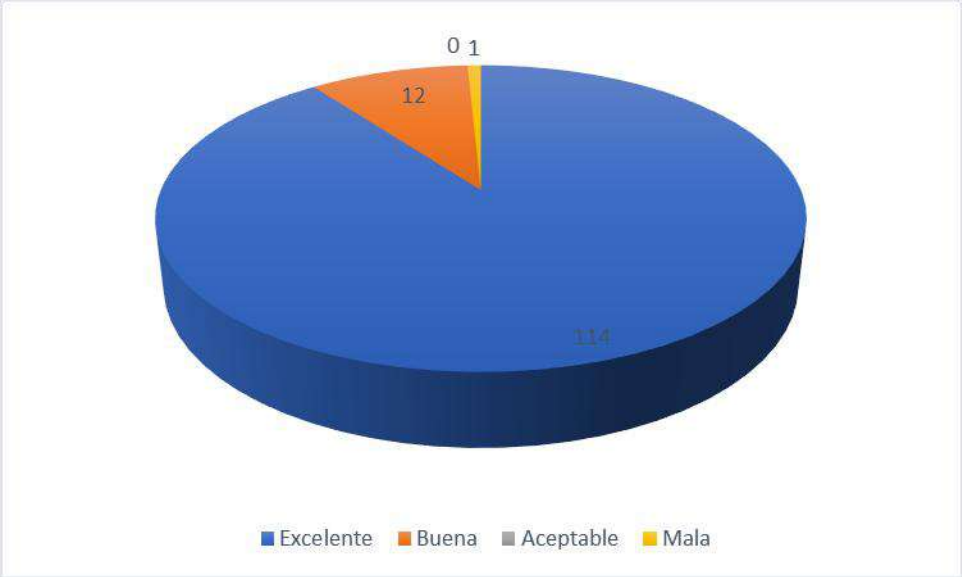


Cálculos: Equipo Fundación Escala al Desarrollo

Satisfacción con la puntualidad en la entrega por los consumidores de la localidad de Sumapaz

El 89,76%:(114) de los consumidores encuestados, considera como excelente la puntualidad, mientras que el 9,45%:(12) de los consumidores califico como buena, y el 0,79%:(1), la calificó como mala.

La calificación negativa puede derivarse del hecho que, en la primera entrega en la Cuenca del Río Sumapaz, se abarco el mayor número de consumidores para entregas y las mayores distancias entre puntos de entrega, y el hecho que los beneficiarios de esta cuenca son los que quedaron más retirados de los puntos de entrega lo que ameritaba la espera para la entrega de su canasta de mercados, generando retrasos por la espera, las distancias y el volumen de consumidores.
Grafica de Satisfacción de consumidores frente a la puntualidad en la entrega de los productos de la Estrategia Mercados Solidarios Localidad Sumapaz.

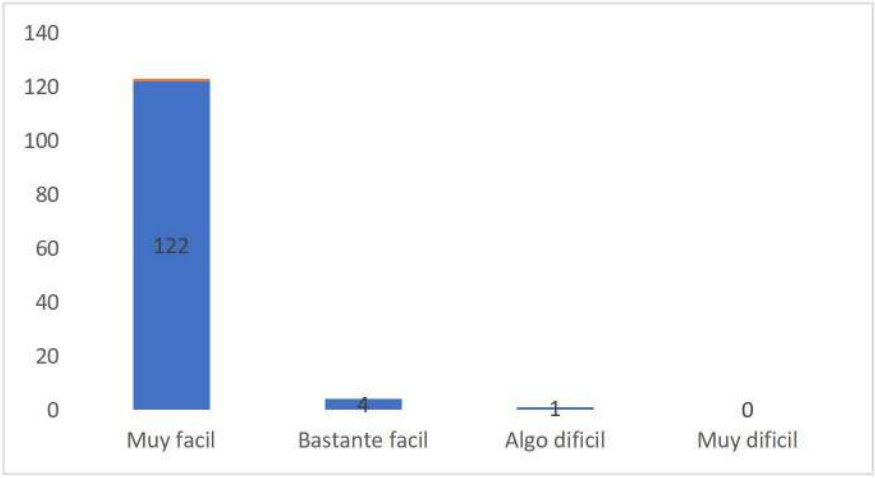


Cálculos: Equipo Fundación Escala al Desarrollo

Satisfacción con el acceso a la entrega del mercado por los consumidores de la localidad de Sumapaz

El 96,06%:(122) de los consumidores encuestados, considero como muy fácil el acceder al sitio de entrega, mientras que el 3,15%:(4) de los consumidores califico como bastante fácil, y el 0,79%:(1), la calificó como algo difícil. Esta calificación de algo difícil corrobora una de las consideraciones asociadas a la calificación de puntualidad como mala, debido a las esperas a consumidores con residencia distante del puente de entrega, lo que genero retrasos.

Grafica de Satisfacción de consumidores frente a la facilidad en la entrega de los productos de la Estrategia Mercados Solidarios Localidad Sumapaz.



Cálculos: Equipo Fundación Escala al Desarrollo

Satisfacción con el mercado frente al criterio de adecuado para el hogar o familia en la localidad de Sumapaz

El 99,21%:(122) de los consumidores encuestados, considera como adecuado el contenido del mercado para su hogar o familia, mientras que el 0.79%:(1) califico como no adecuado.

Grafica sobre Satisfacción de los consumidores con el contenido del mercado, si es adecuado para el hogar o familia, Estrategia Mercados Solidarios Localidad Sumapaz.

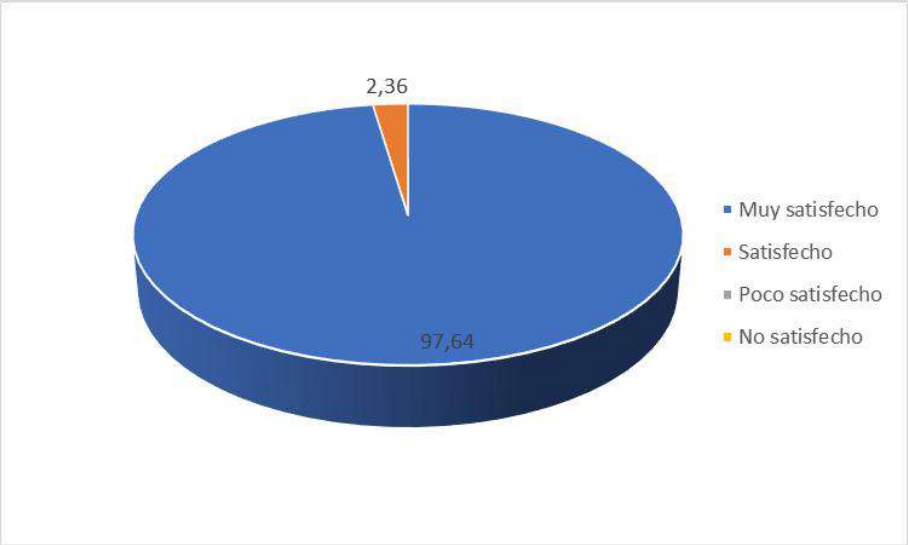


Cálculos: Equipo Fundación Escala al Desarrollo

Satisfacción en los consumidores con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega en la localidad de Sumapaz.

El 97,64%:(124) de los consumidores encuestados, considera como muy satisfecho con el trato recibido por el equipo responsable de la entrega, y 2,36%:(3) califico como satisfecho. Para los criterios de Poco Satisfecho y No Satisfecho, no se registraron calificaciones.

Grafica de Satisfacción por los consumidores con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega de los productos de la Estrategia Mercados Solidarios Localidad Sumapaz.

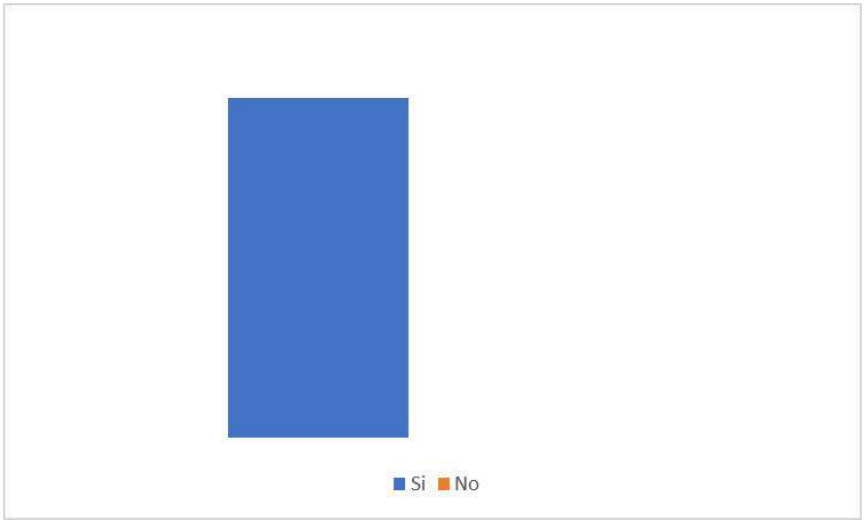


Cálculos: Equipo Fundación Escala al Desarrollo

Manifestación de Interés en recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro por los consumidores de la localidad de Sumapaz.

El 100%:(127) de los consumidores encuestados, manifestó que si le gustaría recibir este tipo de ayudas nuevamente en el futuro. Para el criterio de no existir interés en recibir este tipo de ayudas nuevamente en el futuro, no se registraron calificaciones. Ver grafica 7.

Grafica de manifestación de interés en recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro por parte de los consumidores de la Estrategia Mercados Solidarios Localidad Sumapaz.



Cálculos: Equipo Fundación Escala al Desarrollo

Manifestación de sugerencias para mejorar el proceso de entregas o el contenido del mercado propuesto por los consumidores de la localidad de Sumapaz

El 26%:(33) de los consumidores encuestados, manifestó que, si le gustaría la continuidad de la Estrategia, no se registraron sugerencias sobre el proceso y en el contenido de los mercados. El 8,7%:(11) de los consumidores, solicitaron ampliación de coberturas en el número de consumidores; y el 23,6%:(30) consumidores expresaron los agradecimientos a la SDDE por la atención a través de la Estrategia de Mercados Solidarios.

Satisfacción con la de Calidad de los productos en los consumidores de la Localidad de Usme.

En la localidad de Usme se aplicaron un total de 96 encuestas de satisfacción, de las cuales el 91,6%:(88) de los consumidores, calificaron la calidad de los productos como excelente; mientras que el 8,4%:(2), consumidores calificaron a la canasta de productos como de buena calidad. Para los criterios de calificación aceptable y pobre, no se registraron calificaciones.

Satisfacción con la Cantidad de los productos en los consumidores de la localidad de Usme.

El 96,9%:(93) de los consumidores encuestados, considera que la cantidad de los productos si es suficiente para sus necesidades, mientras que el 3,1%:(3) de los consumidores, califico la cantidad de alimentos como no suficiente.

Satisfacción con la puntualidad en la entrega de los productos en consumidores de la localidad de Usme.

El 86,5%:(83) de los consumidores encuestados, considera como excelente la puntualidad, mientras que el 10,4%:(10) de los consumidores califico como buena, y el 3,1%:(3) de los consumidores, la calificó como aceptable.

Satisfacción con el acceso a la entrega del mercado en consumidores en la localidad de Usme

El 86,5%:(83) de los consumidores encuestados, considera como muy fácil el acceder al sitio de entrega, mientras que el 12,5%:(12) de los consumidores califico como bastante fácil, y el 1,04%:(1), de los consumidores, la calificó como algo difícil. En la categoría de muy difícil no se registraron calificaciones.

Satisfacción con el mercado frente al criterio de adecuado para el hogar o familia por los consumidores de Usme.

El 98,96%:(95) de los consumidores encuestados, considera como adecuado el contenido del mercado para su hogar o familia, mientras que el 1,04%:(1) califico como no adecuado para el hogar o la familia. En las opciones que ofrece la categoría de sugerencias para la mejora del contenido o el proceso, el 15,6%:(15) de los consumidores, sugirieron ampliar el tamaño o componentes de los productos que integran la canasta.

Satisfacción de los consumidores con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega en la localidad de Usme.

El 98%:(94) de los consumidores encuestados, se considera como muy satisfecho con el trato recibido por el equipo responsable de la entrega, y el 2%:(2) de los consumidores, califico sentirse satisfecho por el trato recibido. Para los criterios de Poco Satisfecho y No Satisfecho, no se registraron calificaciones.

Manifestación de Interés en recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro en los consumidores de la Localidad de Usme.

El 100%:(96) de los consumidores encuestados, manifestó que si le gustaría recibir este tipo de ayudas nuevamente en el futuro. Para el criterio de no existir interés en recibir este tipo de ayudas nuevamente en el futuro, no se registraron calificaciones.

Manifestación de sugerencias para mejorar el proceso de entregas o el contenido del mercado en los consumidores de la localidad de Usme.

El 36,5%:(35) de los consumidores encuestados, manifestó que, si le gustaría la continuidad de la Estrategia, y que adicionalmente se ampliara el contenido y volumen de los productos de la canasta, con frutas, verduras. El 20,8%:(20) de los consumidores agradecen el apoyo recibido y consideran que las entregas se hicieron muy bien.

Satisfacción con la Calidad de los productos en consumidores de la localidad de Ciudad Bolívar.

En la localidad de Ciudad Bolívar se aplicaron un total de 88 instrumentos de satisfacción, de las cuales el 96,6%:(85) de los consumidores, calificaron la calidad de los productos como excelente; mientras que el 3,4%:(3), consumidores calificaron a la canasta de productos como de buena calidad. Para los criterios de calificación aceptable y pobre, no se registraron calificaciones.

Satisfacción con la cantidad de los productos en consumidores de la Localidad de Ciudad Bolívar.

El 97,7%:(86) de los consumidores encuestados, considera que la cantidad de los productos si es suficiente para sus necesidades, mientras que el 2,3%:(2) de los consumidores, califico la cantidad de alimentos como no suficiente.

Satisfacción con la puntualidad en la entrega de los productos a consumidores en la localidad de Ciudad Bolívar.

El 94,2%:(81) de los consumidores encuestados, considera como excelente la puntualidad en las entregas, mientras que el 5,2%:(7) de los consumidores califico como buena. No se registraron calificaciones en las categorías de aceptable y mala.

Satisfacción con el acceso a la entrega del mercado en consumidores de la localidad de Ciudad Bolívar

El 95,45%:(84) de los consumidores encuestados, considera como muy fácil el acceder al sitio de entrega, mientras que el 3,4%:(3) de los consumidores califico como bastante fácil, y el 1,15%:(1),

de los consumidores, la calificó como algo difícil. En la categoría de muy difícil no se registraron calificaciones.

Satisfacción con el mercado frente al criterio de adecuado para el hogar o familia por los consumidores de Ciudad Bolívar.

El 100%:(88) de los consumidores encuestados, considera como adecuado el contenido del mercado para su hogar o familia.

Satisfacción en los consumidores con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega en la localidad de Ciudad Bolívar.

El 100%:(88) de los consumidores encuestados, se considera como muy satisfecho con el trato recibido por el equipo responsable de la entrega.

Manifestación de Interés en recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro en los consumidores de la Localidad de Ciudad Bolívar.

El 100%:(88) de los consumidores encuestados, manifestó que si le gustaría recibir este tipo de ayudas nuevamente en el futuro. Para el criterio de no existir interés en recibir este tipo de ayudas nuevamente en el futuro, no se registraron calificaciones.

Manifestación de sugerencias para mejorar el proceso de entregas o el contenido del mercado en Ciudad Bolívar

El 22,7%:(20) de los consumidores encuestados, manifestó que, si le gustaría la continuidad de la Estrategia, y que adicionalmente se ampliara el contenido de los productos de la canasta, con lácteos, frutas, verduras.

Satisfacción con la Calidad de los productos en los consumidores de la localidad de Tunjuelito

En la localidad de Tunjuelito se aplicaron un total de 60 instrumentos de satisfacción, de las cuales el 96,7%:(58) de los consumidores, calificaron la calidad de los productos como excelente; mientras que el 3,3%:(2), consumidores calificaron a la canasta de productos como de buena calidad. Para los criterios de calificación aceptable y pobre, no se registraron calificaciones.

Satisfacción con la cantidad de los productos en los consumidores de la localidad de Tunjuelito.

El 100%:(60) de los consumidores encuestados, considera que la cantidad de los productos si es suficiente para sus necesidades. No se registraron calificaciones en la categoría de no suficiente.

Satisfacción con la puntualidad en la entrega de los productos en consumidores de la localidad de Tunjuelito

El 93,3%:(56) de los consumidores encuestados, considera como excelente la puntualidad en las entregas, mientras que el 6,7%:(4) de los consumidores califico como buena. No se registraron calificaciones en las categorías de aceptable y mala.

Satisfacción con el acceso a la entrega del mercado en consumidores de la localidad de Tunjuelito

El 90%:(54) de los consumidores encuestados, considera como muy fácil el acceder al sitio de entrega, mientras que el 10%:(6) de los consumidores califico como bastante fácil el acceso. No se registraron calificaciones en las categorías de algo difícil y muy difícil.

Satisfacción con el mercado frente al criterio de adecuado para el hogar o familia por los consumidores de Tunjuelito

El 100%:(60) de los consumidores encuestados, considera como adecuado el contenido del mercado para su hogar o familia.

Satisfacción de los consumidores con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega en la localidad de Tunjuelito.

El 98,3%:(59) de los consumidores encuestados, se considera como muy satisfecho con el trato recibido por el equipo responsable de la entrega. El 1,7%:(1) de los consumidores encuestados, considero quedar satisfecho con el trato.

Manifestación de Interés en recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro en los consumidores de la Localidad de Tunjuelito.

El 100%:(60) de los consumidores encuestados, manifestó que si le gustaría recibir este tipo de ayudas nuevamente en el futuro. Para el criterio de no existir interés en recibir este tipo de ayudas nuevamente en el futuro, no se registraron calificaciones.

Manifestación de sugerencias para mejorar el proceso de entregas o el contenido del mercado en Tunjuelito

El 16,7%:(10) de los consumidores encuestados, manifestó que, si le gustaría la continuidad de la Estrategia. El 25%:(15) de los consumidores encuestados, considera que se deben agregar otros productos a las canastas, como lácteos, frutas y verduras. El 20%:(12) de los consumidores encuestados, considera que se debe aumentar el volumen de las canastas de alimentos.

RESULTADOS CONSOLIDADOS DE SATISFACCION

El análisis consolidado de datos de SATISFACCIÓN EN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS en los consumidores de las cuatro (4) localidades, muestra que el 92,7%:(344) de los consumidores, tuvo calificaciones de satisfacción con el criterio de EXCELENTE, mientras que el 7,3%:(27) consumidores califico el criterio de BUENA CALIDAD, lo cual permite inferir una SATISFACCIÓN del 100% en los consumidores, y para los criterios de aceptable o pobre, no se registraron puntuaciones.

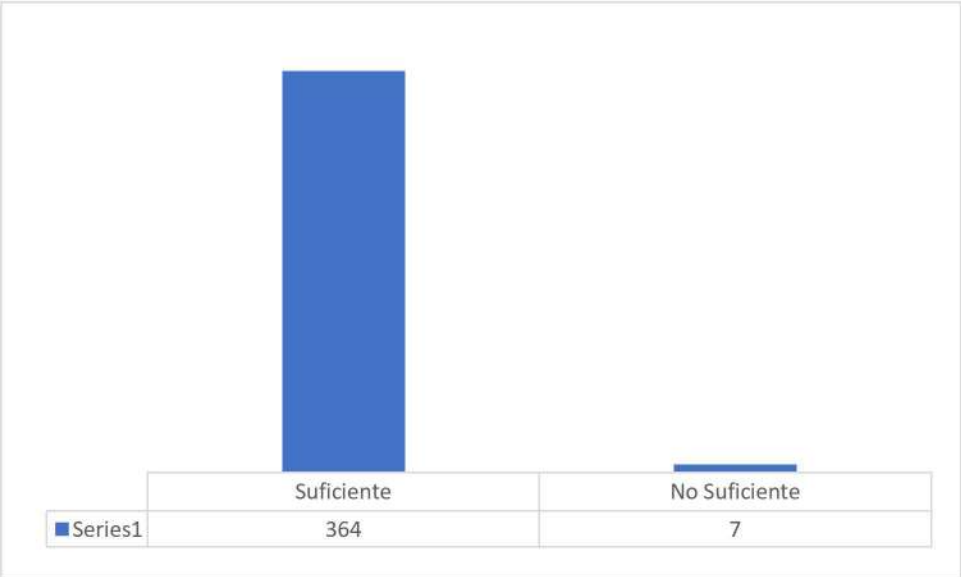
Grafica con datos consolidados de satisfacción de calidad de los productos de la canasta en las cuatro localidades atendidas, por consumidores de la Estrategia de Mercados Solidarios.



Cálculos: equipo Fundación Escala al Desarrollo

Los datos consolidados de satisfacción en consumidores en las cuatro (4) localidades, para la categoría de SATISFACCIÓN CON LA CANTIDAD DE LOS PRODUCTOS, muestra que el 98,1%;(364) consumidores, calificaron en el instrumento con el criterio de SI, FUE SUFICIENTE, y solo el 1,9%:(7) consumidores, puntearon el criterio de NO FUE, SUFICIENTE. Esto se asocia al número de integrantes en el núcleo familiar.

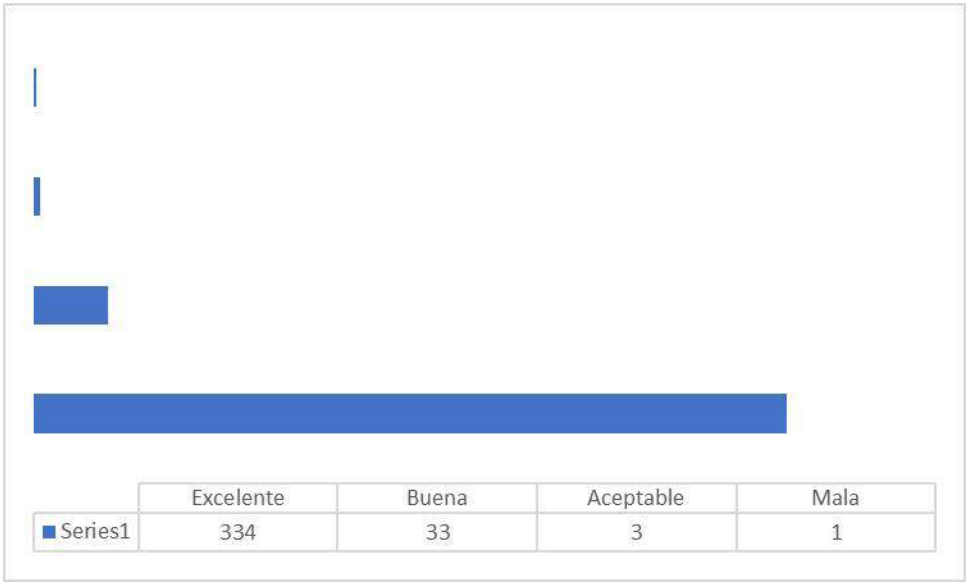
Grafica con datos consolidados de satisfacción en la cantidad de los productos de la canasta en las cuatro localidades atendidas, por consumidores de la Estrategia de Mercados Solidarios.



Cálculos: Equipo Fundación Escala al Desarrollo

El análisis consolidado de datos de SATISFACCIÓN EN LA PUNTUALIDAD EN LA ENTREGA de los productos a los consumidores de las cuatro (4) localidades, muestra que el 90,02%:(334) de los consumidores, tuvo calificaciones de satisfacción con el criterio de EXCELENTE, mientras que el 8,90%:(33) consumidores califico el criterio de BUENA, el 0,80%:(3) registro calificaciones de ACEPTABLE, y finalmente, el 0,27%:(1) consumidor, registro el criterio de satisfacción como MALA Puntualidad.

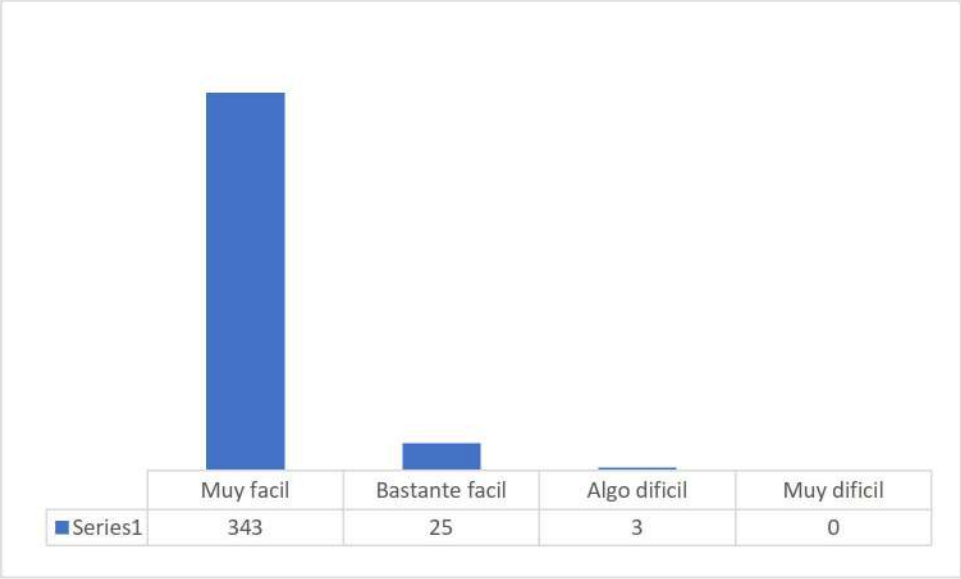
Grafica con datos consolidados de satisfacción en puntualidad en la entrega de los productos de la canasta en las cuatro localidades atendidas, por consumidores de la Estrategia de Mercados Solidarios.



Cálculos: Fundación Escala al Desarrollo

El análisis consolidado de datos de SATISFACCIÓN CON EL ACCESO A LA ENTREGA de los productos a los consumidores de las cuatro (4) localidades, muestra que el 92,45%:(343) de los consumidores, tuvo calificaciones de satisfacción para el acceso fácil, con el criterio de MUY FACIL, mientras que el 6,74%:(25) consumidores califico el criterio de BASTANTE FACIL, el 0,80%:(3) registro calificaciones de ALGO DIFICIL. En el criterio de la variable MUY DIFICIL, no se presentaron calificaciones.

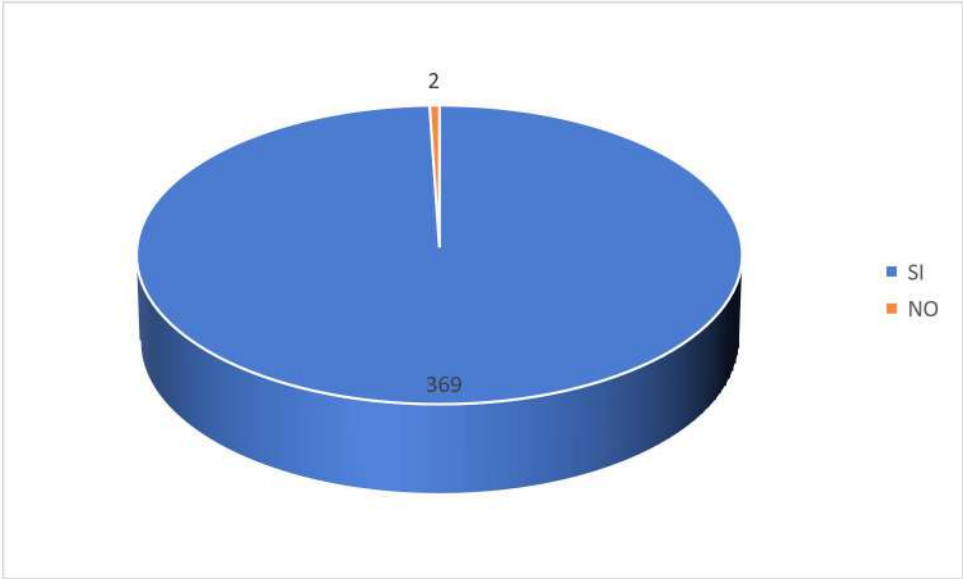
Grafica con datos consolidados de satisfacción con acceso fácil a la entrega de los productos de la canasta en las cuatro localidades atendidas, por consumidores de la Estrategia de Mercados Solidarios.



Cálculos: Fundación Escala al Desarrollo

El análisis consolidado de datos de SATISFACCIÓN CON EL CONTENIDO DE LOS PRODUCTOS entregados a los consumidores de las cuatro (4) localidades, muestra que el 99,46%:(369) de los consumidores, tuvo calificaciones de satisfacción, con el criterio de SI es adecuado el contenido del mercado, mientras que para el criterio de contenido de mercado no es adecuado solo se registraron puntuaciones por valor porcentual de 0,54% y en valores absolutos, solo 2 consumidores. Esto se asocia a las percepciones reflejadas en SUGERENCIAS, donde consideran que a la canasta se deben agregar otros productos como verduras, frutas, lácteos, mayor cantidad de proteína.

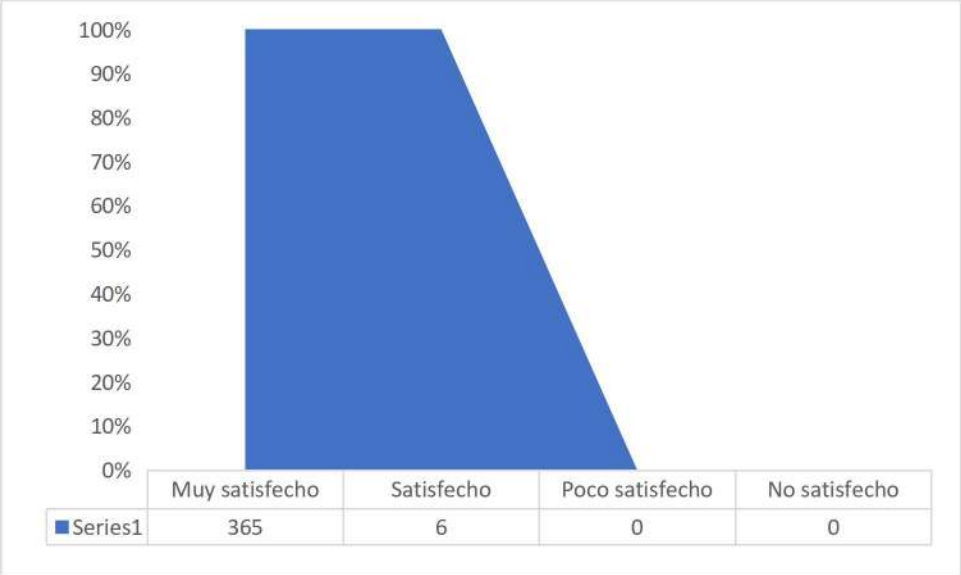
Grafica con datos consolidados de satisfacción con el contenido del mercado entregado a consumidores en las cuatro localidades atendidas, atendidas en la Estrategia de Mercados Solidarios.



Cálculos: Fundación Escala al Desarrollo

El análisis consolidado de datos de SATISFACCIÓN CON EL TRATO RECBIDO POR EL EQUIPO QUE HIZO LA ENTREGA de los productos a los consumidores de las cuatro (4) localidades, muestra que el 98,4%:(365) de los consumidores, tuvo calificaciones con el criterio de MUY SATISFECHO con el equipo que hizo la entrega, lo cual se asocia a la satisfacción con el equipo de la Organización Asociada, que implemento las acciones de fortalecimiento a las capacidades en los consumidores. En ese mismo sentido, solo el 1,6%:(6) consumidores, calificaron el trato por parte del equipo de entrega con el criterio de SATISFECHO. Para los criterios de poco satisfecho y no satisfecho, no se registraron puntuaciones.

Grafica con datos consolidados de satisfacción con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega de los mercados a consumidores en las cuatro localidades atendidas, atendidas en la Estrategia de Mercados Solidarios.



Cálculos. Equipo Fundación Escala al Desarrollo

El análisis consolidado de datos de SI LE GUSTARIA RECIBIR ESTE TIPO DE AYUDA NUEVAMENTE EN EL FUTURO, los consumidores de las cuatro (4) localidades, muestra que el 100%:(371) de los consumidores, tuvo calificaciones con el criterio de SI LE GUSTARIA RECIBIR EN EL FUTURO NUEVAMENTE ESTE TIPO DE AYUDA. Para el criterio de NO LE GUSTARIA, no se registraron puntuaciones.

Grafica con datos consolidados de si le gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro, en las cuatro localidades atendidas, atendidas en la Estrategia de Mercados Solidarios.



Cálculos: Fundación Escala al Desarrollo

Con relación a la pregunta abierta sobre sugerencias para la mejora del proceso de entrega o el contenido del mercado, solo 33,4%:124) consumidores presentaron sugerencias, las cuales giraron alrededor de los siguientes aspectos:

El 24,2%:(30) consumidores expresaron sus agradecimientos a la secretaria Distrital de Desarrollo Económico, por la implementación de la Estrategia de Mercados Solidarios.

El 8,87%:(11) consumidores, sugirieron la continuidad de la Estrategia de Mercados Solidarios.

El 13%:(15) consumidores, sugirieron la ampliación en la cobertura poblacional de atención a través de la Estrategia de Mercados Solidarios.

El 40,3%:(25) consumidores sugirieron en el contenido la inclusión de lácteos, verduras y frutas, y el aumento en la cantidad de proteína.

El 34,7%:(43) de los consumidores expresaron opiniones que describen opiniones sobre conceptos sobre muchas gracias y todo muy bien.

Finalmente, el 66,6%:(247) consumidores encuestados, no respondieron a la pregunta abierta numero 8 del instrumento de satisfacción.

No se presentaron sugerencias relacionadas con el proceso.

Recomendaciones

- Se recomienda realizar las encuestas en linea, dentro del compromiso global de reducción en el uso de impresión en papel.
- Se recomienda realizar las encuestas después de realizadas las entregas a fin de minimizar los sesgos de interpretación asociados a sentimientos de agradecimientos por la atención
- En algún tipo de preguntas del instrumento, se recomienda evitar el uso de términos asociados a la pregunta o categoría, que pueden generar sesgos de favorabilidad o interpretación. Ejemplo: pregunta No. 4 del instrumento de satisfacción:

  ¿Te resulto fácil acceder a la entrega del mercado? Pregunta que se interrelaciona con las variables: muy fácil y Bastante Fácil. Se recomienda utilizar preguntas como: Como calificas el acceso al punto de entrega de la canasta. Como podemos ver, no existe asociación de términos utilizados en el cuestionario y las variables de interés.

INFORME MENSUAL DE PRODUCTOS (ALIMENTOS) TRANSADOS EN LAS JORNADAS DE MERCADOS SOLIDARIOS

PROYECTO DE INVERSIÓN 8178 "CONSOLIDACIÓN DEL SISTEMA DE ABASTECIMIENTO Y DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTOS DE BOGOTÁ D.C.".

CONVENIO 1383 – 2024 SDDE

Objeto: "*Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.*"

	MERCADOS SOLIDARIOS **Convenio 1383-2024 SDDE**	ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | DESARROLLO ECONÓMICO

Abril de 2025

Tabla de contenido

1. Introducción …… 3
2. Productos adquiridos con los recursos de la bolsa agotable ……4
3. Alimentos adquiridos directamente por los ciudadanos mediante compra directa……13
4. Conclusión……18

1. INTRODUCCION

El presente informe mensual tiene como objetivo proporcionar un análisis detallado de los productos alimenticios transados durante las jornadas de Mercados Solidarios, en el marco de los esfuerzos para garantizar el acceso a alimentos de calidad a las comunidades más vulnerables. Este informe abarca tanto los productos adquiridos con los recursos de la bolsa agotable de alimentos como aquellos adquiridos directamente por los ciudadanos a través de la compra directa.

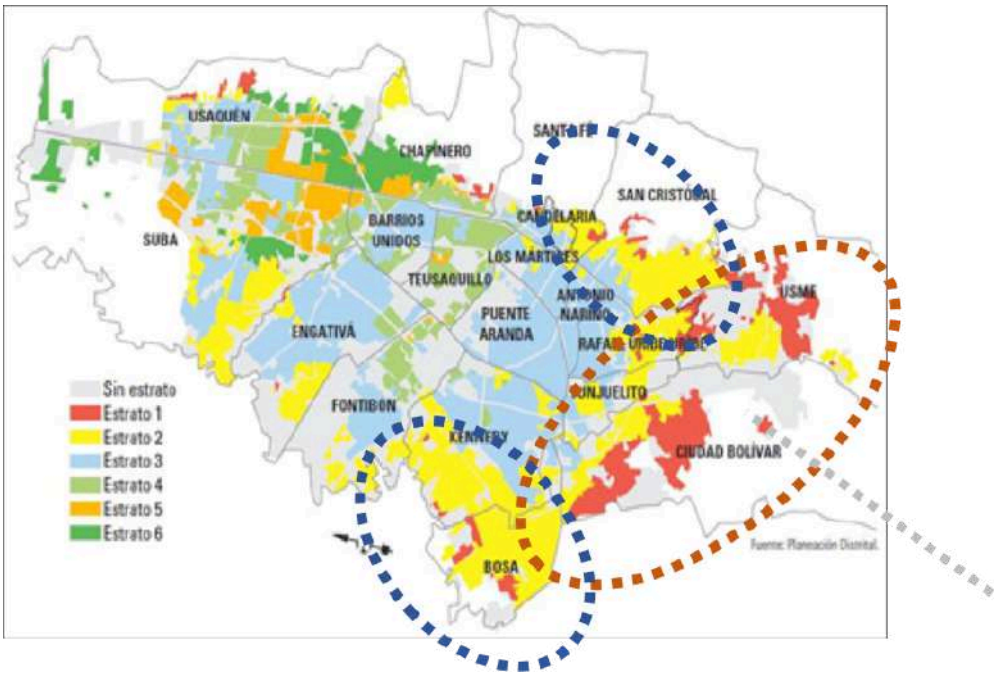
En este informe se detallan los mercados individuales entregados en cada polígono, los beneficiarios, así como los productos entregados, los kilogramos distribuidos y los precios correspondientes. Además, se incluye un resumen de los soportes de pago a las organizaciones encargadas de la distribución y venta de los productos, asegurando la transparencia y trazabilidad en el proceso de transacciones.

La información presentada en este informe tiene como finalidad ofrecer una visión clara y completa de las operaciones realizadas durante la ejecución de los mercados solidarios, contribuyendo al seguimiento y evaluación del impacto de las Jornadas de Mercados Solidarios, y facilitando la toma de decisiones para mejorar la eficiencia de futuras ediciones del programa.

2. **Productos adquiridos con los recursos de la bolsa agotable y puntos de entrega.**

   En la ejecución de los recursos de la bolsa agotable en lo concerniente a mercados solidaros es de precisar que se adquirieron 1.500 mercados de acuerdo a las ofertas de cada organización productora por un valor de $85.000 cada uno los cuales una vez adquiridos fueron entregados a las 500 familias participantes de manera escalonada, realizando tres entregas a cada familias, una cada 15 días, los mercados recibidos en cada entrega era suministrado eran suministrado por las organizaciones, lo que permitió que las diferentes organizaciones realizaran en varios puntos de entrega permitiendo así variar los productos recibido por cada familia.

   Los polígonos Ciudad Bolívar, Tunjuelito y Usme Urbano y rural Sumapaz



El inicio de estas actividades se llevó a cabo el día 24 de enero de 2025 donde se inició en dos localidades como fue Lucero en Ciudad Bolívar y La Flora en Usme, posterior el día 25 de enero se realizó en Jerusalén Ciudad Bolívar, Isla del Sol en Tunjuelito y Alfonso López en Usme, esta misma dinámica de entrega de un día dos y el otro dia tes comunidades se llevó a cabo los días 7 y 8 de Febrero de 2025 y al finalizar en zona Urbana se culminó las entregas los días 21 y 22 de febrero cumpliendo con los tiempos establecidos de acuerdo al anexo técnico y el cronograma, una vez

culminada la actividad de entrega de alimentos transados en las jornadas de Mercados Solidarios en la zona Urbana, se procedió a realizar las jornadas en la zona rural de Bogotá en la zona de Sumapaz con 200 familias en las zonas de rio Sumapaz y rio Blanco, a partir del 01 de marzo de 2025 15 de marzo y 29 de marzo las diferentes jornadas fueron realizadas garantizando la totalidad de los alimentos programas para cada jornada, con las suministrados por las organizaciones de productores como son: ASOCIACION DE PRODUCTORES DE LECHE DE CHOCONTA **APROLECHO,** ASOCIACION COLOMBIANA DE FRUTAS Y VERDURAS **ASOCOLFRUVER,** ASOCIACION DEPARTAMENTAL DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL META **CAMPOMETA,** ASOCIACION DE

GANADEROS Y PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE VENECIA **CAPROLAVE** Y ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS **ASOAGROVIVO**. Con una entrega aproximada de 14.610 kilos de productos Ofreciendo productos directamente del productor entregados a las familias de la siguiente manera como se refleja en la Tabla N°1

Punto de Entrega	N° de Familias	Fecha de la Actividad	Organización Productora
lucero	60	24 de enero	aprolecho
		07 de febrero	Campo Meta
		21 de febrero	caprolave
Flora	60	24 de enero	Campo Meta
		07 de febrero	Asocolfruver
		21 de febrero	Aprolecho
jerusalen	60	25 de nero	Asocolfruver
		08 de febrero	Campo Meta
		22 de febrero	Aprolecho
Isla del Sol	60	25 de nero	Asocolfruver
		08 de febrero	Caprolave
		22 de febrero	Campo Meta
Alfonso Lopez	60	25 de nero	Caprolave
		08 de febrero	Aprolecho
		22 de febrero	Asocolfruver
Sumapaz	200	01 de marzo	Asoagrovivo
		15 de marzo	Asoagrovivo
		29 de marzo	Asoagrovivo

Donde podemos evidenciar donde cada familia transa material reciclado por mercado solidario, para describir de manera mas detallada lo que recibe en canje cada familia en el punto de entrega Iniciamos con el punto el Lucero donde canjeaban 60 familias recibieron o siguiente: Ver Tabla N°2 EL LUCERO

	MERCADOS SOLIDARIOS **Convenio 1383-2024 SDDE**	ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | DESARROLLO ECONÓMICO

EL LUCERO		
PRODUCTOS	PRESENTACIÓN	CANT
Queso Campesino	500 Gr	1
Leche entera UHT en convenio con alimentos PIPPO	1000 ML	2
Yogur entero con dulce, confruta, garrafa 4 sabores	1000 mL	1
Fresa	1 kg	1
Papa Superior	2 kg	2
Huevos AA	Cubeta x 30	5,5
Tomate	1kg	3
Arroz Blanco	1kg	3
Lulo	1kg	2
Piña	1kg	2
Platano	1kg	1
Maracuya	1kg	3
Aguacate hass	1kg	1
Limon Tahiti	1kg	2
Habichuela	1kg	1
Naranja Común	1kg	1
Pepino de Guiso	1kg	2
Mandarina Arrayana	1kg	1

APROLECHO ENTREGA		
PRODUCTOS	RESENTACIÓ	CANT
Queso Campesino	500 Gr	0,5
Leche entera UHT en convenio con alimentos PIPPO	1000 ML	2
Yogur entero con dulce, confruta, garrafa 4 sabores	1000 mL	1
Fresa	1000 Gr	1
Papa Superior	1000 Gr	2
Huevos AA	Cubeta x 30	3
Tomate	1000 Gr	1

CAMPO META		
PRODUCTOS	PRESENTACIÓN	CANT
Arroz Blanco	1kg	3
Lulo	1kg	1
Piña	1kg	2
Platano	1kg	1
Maracuya	1kg	3
Huevo A (fresco)	cubeta X 30	2

COPROLAVE		
PRODUCTOS	PRESENTACIÓN	CANT
Aguacate hass	1kg	1
Limon Tahiti	1kg	2
Lulo	1kg	1
Habichuela	1kg	1
Naranja Común	1kg	1
Tomate larga vida	1kg	2
Pepino de Guiso	1kg	2
Mandarina Arrayana	1kg	1
Huevos A	cubeta X 30	2

En este punto de entrega realizaban el canje 60 familias, las cuales alcanzaron a recibir un promedio de 38,5 kilos de alimento en las tres jornadas, donde recibieron productos de las tres organizaciones de productores, un aproximado de 2.310 kilos de alimentos transados representado en 18 productos, donde podemos Evidenciar que el alimento mas recibido fue el huevo, una proteína muy apetecida en la dieta alimentaria, las familias mostraron su satisfacción por lo recibido, donde su mayor petición era que atendieran más familias en ese punto.

LA Flora Localidad de Usme

Flora	24 de enero	CAMPOMETA
	07 de febrero	Asocolfruver
	21 de febrero	Aprolecho

Tabla N°3 Punto de entrega la Flora Usme

LA FLORA		
PRODUCTOS	PRESENTACIÓN	CANT
Arroz Blanco	1kg	3
Lulo	1kg	1
Piña	1kg	2
Platano	1kg	1
Maracuya	1kg	3
MANZANA SEGUNDA O PAREJA	1kg	1
DURAZNO PAREJO	1kg	1
PERA PAREJA	1kg	2
CEBOLLA CABEZONA PAREJA	1kg	2
CIRUELA SEGUNDA	1kg	2
TOMATE CHONTO PAREJA	1kg	3
PAPA CRIOLLA	1kg	4,5
ZANAHORIA	1kg	2
Queso Campesino	500 Gr	0,5
Leche entera UHT en convenio con alimentos PIPPO	1000 ML	2
Yogur entero con dulce, confruta, garrafa 4 sabores	1000 mL	1
Fresa	1kg	1
Papa Superior	1kg	2
Huevos AA	Cubeta x 30	4,5

CAMPO META		
PRODUCTOS	PRESENTACIÓN	CANT
Arroz Blanco	1kg	3
Lulo	1kg	1
Piña	1kg	2
Platano	1kg	1
Maracuya	1kg	3
Huevo A (fresco)	cubeta X 30	2
ASOCOLFRUVER		
PRODUCTOS	PRESENTACIÓN	CANT
MANZANA SEGUNDA O PAREJA	1kg	1
DURAZNO PAREJO	1kg	1
PERA PAREJA	1kg	2
CEBOLLA CABEZONA PAREJA	1kg	2
CIRUELA SEGUNDA	1kg	2
TOMATE CHONTO PAREJA	1kg	2
PAPA CRIOLLA	1kg	4,5
Huevo A (Semicriollo)	cubeta X 30	1
ZANAHORIA	1kg	2
APROLECHO ENTREGA		
PRODUCTOS	PRESENTACIÓN	CANT
Queso Campesino	500 Gr	0,5
Leche entera UHT en convenio con alimentos PIPPO	1000 ML	2
Yogur entero con dulce, confruta, garrafa 4 sabores	1000 mL	1
Fresa	1000 Gr	1
Papa Superior	1000 Gr	2
Huevos AA	Cubeta x 30	3
Tomate	1000 Gr	1

En esta localidad en canje de material reciclado por Mercados solidaros, la tabla anterior describe todos productos que recibió cada una de las 60 familias lo que asciende a 41,5 kilos aproximadamente y un total de 2.490 kilos representados en 19 productos, lo que contribuye significativamente a la canasta familiar de estas familias en condición de pobreza, generando ganancias por la vía del no gasto monetario, donde los productos con mas predominancia fueron el huevo y la papa, dos productos importantes en la cocina de esta región del país. En la tabla anterior se consolida todo lo recibido durante las tres jornadas como se detalla en las canastas entregadas por cada organización.

JERUSALEN: Ciudad Bolívar.

Jerusalén	25 de enero	Asocolfruver
	08 de febrero	Campo Meta
	22 de febrero	Aprolecho

Tabla N°4 PUNTO Jerusalén Ciudad Bolívar.

JERUSALEN		
PRODUCTOS	PRESENTACIÓN	CANT
MANZANA SEGUNDA O PAREJA	1kg	1
DURAZNO PAREJO	1kg	1
PERA PAREJA	1kg	2
CEBOLLA CABEZONA PAREJA	1kg	2
CIRUELA SEGUNDA	1kg	2
TOMATE CHONTO PAREJA	1kg	3
PAPA CRIOLLA	1kg	4,5
ZANAHORIA	1kg	2
Arroz Blanco	1kg	3
Lulo	1kg	1
Piña	1kg	2
Platano	1kg	1
Maracuya	1kg	3
Queso Campesino	500 Gr	0,5
Leche entera UHT en convenio con alimentos PIPPO	1000 ML	2
Yogur entero con dulce, confruta, garrafa 4 sabores	1000 mL	1
Fresa	1kg	1
Papa Superior	1kg	2
Huevos AA	Cubeta x 30	4,5

ASOCOLFRUVER		
PRODUCTOS	PRESENTACIÓN	CANT
MANZANA SEGUNDA O PAREJA	1kg	1
DURAZNO PAREJO	1kg	1
PERA PAREJA	1kg	2
CEBOLLA CABEZONA PAREJA	1kg	2
CIRUELA SEGUNDA	1kg	2
TOMATE CHONTO PAREJA	1kg	2
PAPA CRIOLLA	1kg	4,5
Huevo A (Semicriollo)	cubeta X 30	1
ZANAHORIA	1kg	2
CAMPO META		
PRODUCTOS	PRESENTACIÓN	CANT
Arroz Blanco	1kg	3
Lulo	1kg	1
Piña	1kg	2
Platano	1kg	1
Maracuya	1kg	3
Huevo A (fresco)	cubeta X 30	2
APROLECHO ENTREGA		
PRODUCTOS	PRESENTACIÓN	CANT
Queso Campesino	500 Gr	0,5
Leche entera UHT en convenio con alimentos PIPPO	1000 ML	2
Yogur entero con dulce, confruta, garrafa 4 sabores	1000 mL	1
Fresa	1000 Gr	1
Papa Superior	1000 Gr	2
Huevos AA	Cubeta x 30	3
Tomate	1000 Gr	1

En este punto de canje recibieron 60 familias donde ofrecieron los productos tres organizaciones de productores donde cada familia alcanzó en promedio 41,5 kilos de alimentos en las tres entregas, para un total de 2.490 kilos de alimentos transados en este punto, en la tabla N°4 se refleja el consolidado de 19 productos recibidos durante el proceso, donde productos como papa y huevos en la tabla simultanea se refleja entregada por cada organización en cada evento,

	MERCADOS SOLIDARIOS **Convenio 1383-2024 SDDE**	ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | DESARROLLO ECONÓMICO



Entrega en Jerusalén



Entregas en la Flora.

ISLA DEL SOL: Tunjuelito.

Isla del Sol	25 de Enero	Asocolfruver
	08 de febrero	Caprolave
	22 de febrero	Campo Meta

ISLA DEL SOL		
PRODUCTOS	PRESENTACIÓN	CANT
MANZANA SEGUNDA O PAREJA	1kg	1
DURAZNO PAREJO	1kg	1
PERA PAREJA	1kg	2
CEBOLLA CABEZONA PAREJA	1kg	2
CIRUELA SEGUNDA	1kg	2
TOMATE CHONTO PAREJA	1kg	4
PAPA CRIOLLA	1kg	4,5
Huevo A	cubeta X 30	5
ZANAHORIA	1kg	2
Aguacate hass	1kg	1
Limon Tahiti	1kg	2
Lulo	1kg	2
Habichuela	1kg	1
Naranja Común	1kg	1
Pepino de Guiso	1kg	2
Mandarina Arrayana	1kg	1
Arroz Blanco	1kg	3
Piña	1kg	2
Platano	1kg	1
Maracuya	1kg	3

ASOCOLFRUVER		
PRODUCTOS	PRESENTACIÓN	CANT
MANZANA SEGUNDA O PAREJA	1kg	1
DURAZNO PAREJO	1kg	1
PERA PAREJA	1kg	2
CEBOLLA CABEZONA PAREJA	1kg	2
CIRUELA SEGUNDA	1kg	2
TOMATE CHONTO PAREJA	1kg	2
PAPA CRIOLLA	1kg	4,5
Huevo A (Semicriollo)	cubeta X 30	1
ZANAHORIA	1kg	2
COPROLAVE		
PRODUCTOS	PRESENTACIÓN	CANT
Aguacate hass	1kg	1
Limon Tahiti	1kg	2
Lulo	1kg	1
Habichuela	1kg	1
Naranja Común	1kg	1
Tomate larga vida	1kg	2
Pepino de Guiso	1kg	2
Mandarina Arrayana	1kg	1
Huevos A	30	2
CAMPO META		
PRODUCTOS	PRESENTACIÓN	CANT
Arroz Blanco	1kg	3
Lulo	1kg	1
Piña	1kg	2
Platano	1kg	1
Maracuya	1kg	3
Huevo A (fresco)	cubeta X 30	2

En este punto de canje recibieron 60 familias donde ofrecieron los productos tres organizaciones de productores donde cada familia alcanzó en promedio 42 kilos de alimentos en las tres entregas, para un total de 2.520 kilo aproximadamente, en la tabla N°5 se refleja el consolidado de 20 productos recibidos durante el proceso, donde productos como papa y huevos en la tabla simultanea se refleja entregada por cada organización en cada evento.

ALFONSO LOPEZ: Localidad de Usme.

Alfonso López	25 de Enero	Caprolave
	08 de Febrero	Aprolecho

	22 de Febrero	Asocolfruver

ALFONSO LOPEZ		
PRODUCTOS	PRESENTACIÓN	CANT
Aguacate hass	1kg	1
Limon Tahiti	1kg	2
Lulo	1kg	1
Habichuela	1kg	1
Naranja Común	1kg	1
Tomate larga vida	1kg	5
Pepino de Guiso	1kg	2
Mandarina Arrayana	1kg	1
Huevos A	30	4,5
Queso Campesino	500 Gr	0,5
Leche entera UHT en convenio con alimentos PIPPO	1000 ML	2
Yogur entero con dulce, confruta, garrafa 4 sabores	1000 mL	1
Fresa	1000 Gr	1
Papa Superior	1000 Gr	2
MANZANA SEGUNDA O PARE	1kg	1
DURAZNO PAREJO	1kg	1
PERA PAREJA	1kg	2
CEBOLLA CABEZONA PAREJA	1kg	2
CIRUELA SEGUNDA	1kg	2
PAPA CRIOLLA	1kg	4,5
ZANAHORIA	1kg	2

COPROLAVE		
PRODUCTOS	PRESENTACIÓN	CANT
Aguacate hass	1kg	1
Limon Tahiti	1kg	2
Lulo	1kg	1
Habichuela	1kg	1
Naranja Común	1kg	1
Tomate larga vida	1kg	2
Pepino de Guiso	1kg	2
Mandarina Arrayan	1kg	1
Huevos A	30	2
APROLECHO ENTREGA		
PRODUCTOS	PRESENTACIÓN	CANT
Queso Campesino	500 Gr	0,5
Leche entera UHT en convenio con alimentos PIPPO	1000 ML	2
Yogur entero con dulce, confruta, garrafa 4 sabores	1000 mL	1
Fresa	1000 Gr	1
Papa Superior	1000 Gr	2
Huevos AA	Cubeta x 30	3
Tomate	1000 Gr	1
ASOCOLFRUVER		
PRODUCTOS	PRESENTACIÓN	CANT
MANZANA SEGUNDA O	1kg	1
DURAZNO PAREJO	1kg	1
PERA PAREJA	1kg	2
CEBOLLA CABEZONA PA	1kg	2
CIRUELA SEGUNDA	1kg	2
TOMATE CHONTO PARI	1kg	2
PAPA CRIOLLA	1kg	4,5
Huevo A (Semicriollo)	cubeta X 30	1
ZANAHORIA	1kg	2

En este punto de canje recibieron 60 familias donde ofrecieron los productos tres organizaciones de productores donde cada familia alcanzó en promedio 42 kilos de alimentos en las tres entregas, en la tabla N°5 se refleja el consolidado de 21 productos recibidos durante el proceso, donde productos como papa y huevos dos productos de gran importancia para la alimentación, en la tabla simultanea se refleja entregada por cada organización en cada evento.

SUMAPAZ Localidad 20

SUMAPAZ	01 de marzo	Aso Agro Vivo

	15 de marzo	Aso Agro Vivo
	29 de marzo	Aso Agro Vivo

SUMAPAZ			
Organización	Detalles	Unidad de medida	x mercado
Aso AgroVivo	CARNE CERDO PORC (Carne de Brazo)	KG	1,65
	GOULASH CERDO (Pierna)	KG	1,662
	BONDIOLA (Bondiola)	KG	1,8624
	MOLIDA DE RES (cadera)	KG	1,86225
	GOULASH RES (cadera)	KG	2,1627
	CARNE RES PORC (Brazo)	KG	2,1627
			11,36205

ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS ASOAGROVIVO			
Organización	Detalles	Unidad de medida	x mercado
Aso Agro Vivo	CARNE CERDO PORC (Carne de Brazo)	KG	0,55
	GOULASH CERDO (Pierna)	KG	0,554
	BONDIOLA (Bondiola)	KG	0,6208
	MOLIDA DE RES (cadera)	KG	0,62075
	GOULASH RES (cadera)	KG	0,7209
	CARNE RES PORC (Brazo)	KG	0,7209

En este punto de canje recibieron 200 familias donde ofrecieron los productos tres organizaciones de productores donde cada familia alcanzó en promedio 11,3 kilos de alimentos en las tres entregas, en la tabla N°6 se refleja el consolidado de 6 productos recibidos durante el proceso, en las dos cuencas que componen la zona del Sumapaz como son las cuencas del rio Sumapaz y la cuenca del rio Blanco en la tabla simultanea se refleja los entregados por la organización, a diferencia de las entregas urbanas aquí en esta zona se realizó entrega de las misma canasta en las tres sesiones toda vez que los productos cárnicos son difícil que conseguir el territorio por dos razones muy fundamentales como son la poca producción de animales en la zona debido a las condiciones climáticas y la principal razón es la capacidad adquisitiva de las familias es muy baja, no les alcanza para adquirir este producto, no se realiza entrega de frutas y vegetales al tratarse de una zona rural donde varios de estos productos son producidos en la zona aunque no sea a gran escala.

	MERCADOS SOLIDARIOS **Convenio 1383-2024 SDDE**	ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | DESARROLLO ECONÓMICO

Entregas en Sumapaz







3. Alimentos adquiridos directamente por los ciudadanos mediante compra directa

Esta actividad de compra directa del consumidor directamente al productor, se convierte en una oportunidad para el consumidos, poder adquirir los estos productos ofertados, lo que garantiza productos frescos y sin intermediarios, con la única desventaja que la poblacion que se encuentra en el vecindario de los punto de venta es población de bajos recursos con bajo poder adquisitivo, aun así los productores presentaron las ofertas de productos incluidos en el mercado solidario como productos alternos lo que permitía a la comunidad poder elegir variedades de productos.

ORGANIZACIÓN	VALOR VENDIDO	KILOS REPRESENTADOS
Aprolecho	$ 1.871.000	112,57
Caprolave	$ 590.000	178
Campo Meta	$ 4.122.000	1235,5
Asocolfruver	$ 1.279.400	272

TOTAL	**$ 7.862.400**	**1.798,07**

En esta tabla se refleja el valor de las ventas directas de cada organización de productores y lo kilos vendidos por cada organización, siendo Campo Mata la organización con mayor volumen de venta seguido de Aprolecho con los productos Lácteos, posterior mente Asocolfruver y con menor venta la organización Caprolave, existe una quinta organización denominada AsoAgroVivo la cual he hizo una oferta de ventas en la zona del Sumapaz lo que no le resulto toda vez que los cárnicos representan para la comunidad un alto valor adquisitivo, por lo que la organización Campo Meta realizo oferta de sus productos alcanzando una venta significativa especialmente el productos tubérculos,(Yuca) musáceas(Plátano) y cereales(Arroz) que no se dan en la zona. Estos productos representan mayor importancia en la dieta de la comunidad por tal motivo fueron adquiridos en mayor proporción por las familias, toda vez que de no adquirirlos allí deben salir a la Ciudad a conseguirlos que lo represento una oportunidad para obtener estos productos frescos y de manera directa. Alcanzando una venta de casi 8 millones y casi dos tenadas de productos.



Ventas de productos Lacteos.



Ventas en Sumapaz

VENTA DIRECTA DE LAS ORGANIZACIONES				
FECHA	UPZ	ORGANIZACIÓN	VALOR VENDIDO	KILOS REPRESENTADOS
24/01/2025	La flora	Campometa	$ 220.000	58
24/01/2025	Lucero	Aprolecho	$ 260.000	17,2
25/01/2025	Isla del sol	Asocolfruver	$ 260.000	64
25/01/2025	Jerusalen	Asocolfruver	$ 128.000	47
25/01/2025	Alfonso Lopez	Caprolave	$ 180.000	61
			$ 1.048.000	**247,2**
FECHA	UPZ	ORGANIZACIÓN	VALOR VENDID	KILOS REPRESENTADOS
7/02/2025	La flora	Asocolfruver	$ 246.000	67
7/02/2025	Lucero	campometa	$ 245.000	65
8/02/2025	Isla del sol	Caprolave	$ 130.000	55
8/02/2025	Jerusalen	campometa	$ 175.000	35
8/02/2025	Alfonso Lopez	Aprolecho	$ 570.000	34,22
			$ 1.366.000	**256,22**
FECHA	UPZ	ORGANIZACIÓN	VALOR VENDID	KILOS REPRESENTADOS
21/02/2025	La flora	Aprolecho	$ 552.000	33,5
21/02/2025	Lucero	Caprolave	$ 280.000	62
22/02/2025	Isla del sol	campometa	$ 625.000	50
22/02/2025	Jerusalen	Aprolecho	$ 489.000	27,65
22/02/2025	Alfonso Lopez	Asocolfruver	$ 645.400	94
			$ 2.591.400	**267,15**
FECHA	UPZ	ORGANIZACIÓN	VALOR VENDID	KILOS REPRESENTADOS
1/03/2025	Sumapaz	campometa	$ 856.000	290
			$ 856.000	
FECHA	UPZ	ORGANIZACIÓN	VALOR VENDID	KILOS REPRESENTADOS
15/03/2025	Sumapaz	campometa	$ 1.126.000	507,5
			$ 1.126.000	
FECHA	UPZ	ORGANIZACIÓN	VALOR VENDID	KILOS REPRESENTADOS
29/03/2025	Sumapaz	campometa	$ 875.000	230
			$ 875.000	

En esta tabla podemos observar las ventas detalladas en cada uno de los 18 eventos por parte de cada una de las organización productoras directamente a las comunidad tanto a familias participantes como a la comunidad en general con una venta de $7.862.400 representado en aproximadamente 1800 kilos de productos frescos dinamizando la economía y brindando una experiencia que permite a cada organización

proyectarse e impulsar la comercialización directa de sus producción, es de señalar que la Organización Campo Meta aunque no suministro mercados solidarios en el Sumapaz participó realizando ventas directas lo que la constituye en la organización con mayor ventas como se refleja en el siguiente Grafico:



Podemos evidenciar que esta organización alcanzo una venta del 52% de todas las ventas realizadas en los 18 eventos lo que demuestra la fortaleza y la capacidad de la organización para futuros eventos, sin dejar de lado la capacidad de respuesta de cada organización de productores en cada evento, lo que impulsa a las organizaciones generar la capacidad de respuesta ante posibles clientes potenciales.

CONCLUSION

Durante la implementación de las jornadas se presentaron avances significativos en capacidad de respuesta por parte de las organizaciones, para entregar los suministros correspondientes a los Mercados Solidarios, el manejo de las ventas, así también la capacidad administrativa de las organizaciones , siendo este un aprendizaje importante brindándole la capacidad de participar, competir técnica y administrativamente ya que fueron de menos a mas especialmente las mas pequeñas, este proceso de canje permitió una descontaminación de residuos solidos en las localidades participantes e impulsando la cultura de separación en la fuente, generando un habito positivo al interior de cada familia estimulando a todos los miembros de la misma. Por lo que en cada mercado solidario aparecían miembros de la comunidad ofreciendo reciclaje, lo que puede convertirse en una practica en cada localidad de realizar trueque de material reciclado por alimentación, entendiendo que se encuentran en las localidades con mayor índice de pobreza.

	MERCADOS SOLIDARIOS **Convenio 1383-2024 SDDE**	ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | DESARROLLO ECONÓMICO

INFORME DE LA BOLSA AGOTABLE DESTINADA AL SUMINISTRO Y PRODUCCIÓN DEL MATERIAL EN LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES.

PROYECTO DE INVERSIÓN 8178 "CONSOLIDACIÓN DEL SISTEMA DE ABASTECIMIENTO Y DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTOS DE BOGOTÁ D.C.".

CONVENIO 1383 – 2024 SDDE

Objeto: "*Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.*"

	MERCADOS SOLIDARIOS **Convenio 1383-2024 SDDE**	ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | DESARROLLO ECONÓMICO

Abril de 2025

Tabla de contenido

1. Introducción …… 3
2. Adquiridos de elementos de Comunicación de la bolsa agotable ……...…4
3. suministro y producción del material en la Estrategia de Comunicaciones……..……..8
4. Elementos entregados como parte del fortalecimiento a las Organizaciones…11
5. Conclusion……13

1. INTRODUCCION

El presente informe mensual tiene como objetivo proporcionar un análisis detallado de los diferentes productos publicitarios durante las jornadas de Mercados Solidarios, en el marco de los esfuerzos para garantizar el acceso a la información oportuna a las comunidades más vulnerables. Este informe abarca tanto los productos entregados a las familias como los utilizados como estrategia de comunicación.

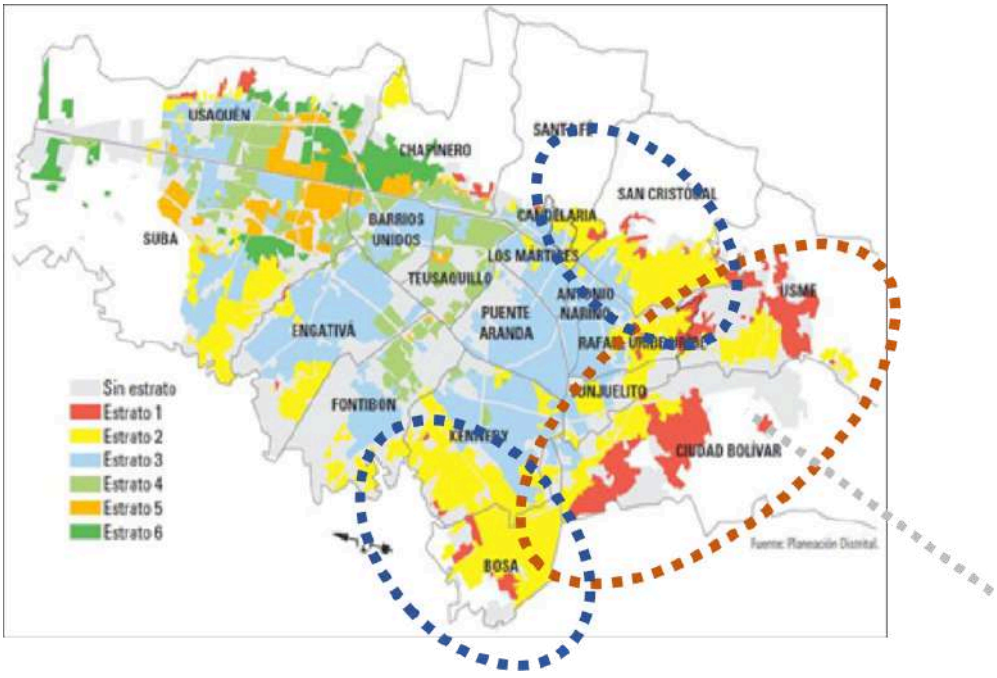
En este informe se detallan el material individual entregados en cada polígono, a los beneficiarios, así como las estrategias utilizadas, los diferentes métodos de comunicación y divulgación del programa genera un ambiente de responsabilidad de dejar a los beneficiarios informados de manera oportuna con material que puede perdurar aun después de culminada la intervención.

La información presentada en este informe tiene como finalidad ofrecer una visión clara y completa de las operaciones realizadas durante la ejecución de los mercados solidarios, contribuyendo al seguimiento y evaluación del impacto de las Jornadas de Mercados Solidarios, y facilitando la toma de decisiones para mejorar la eficiencia de futuras ediciones del programa.

2. **bolsa agotable destinada al suministro y producción del material en la Estrategia de Comunicaciones.**

   En la ejecución de los recursos de la bolsa agotable en lo concerniente a material para la estrategia de comunicación y difusión del programa es de precisar que se adquirieron alrededor de 2350 piezas de acuerdo al anexo técnico y las necesidades del proyecto mismos, las cuales fueron utilizadas en las tres jornadas realizadas en cada polígono dejando suficiente información e identificación del programa por parte de los participantes,

   Los polígonos Ciudad Bolívar, Tunjuelito y Usme Urbano y rural Sumapaz



Las actividades donde se utilizaron los elementos de comunicaciones llevaron cabo a partir del día 24 de enero de 2025 donde se inició en dos localidades como fue Lucero en Ciudad Bolívar y La Flora en Usme, posterior el día 25 de enero se realizó en Jerusalén Ciudad Bolívar, Isla del Sol en Tunjuelito y Alfonso López en Usme, esta misma dinámica de entrega de un día dos y el otro día tes comunidades se llevó a cabo los días 7 y 8 de Febrero de 2025 y al finalizar en zona Urbana se culminó las entregas los días 21 y 22 de febrero cumpliendo con los tiempos establecidos de acuerdo al anexo técnico, el cronograma y al protocolo de comunicación de la Secretaria de desarrollo Económico de Bogotá.

Una Vez culminada la actividad de entrega de alimentos transados en las jornadas de Mercados Solidarios en la zona Urbana, se procedió a realizar las jornadas en la zona rural de Bogotá en la zona de Sumapaz con 200 familias en las zonas de rio Sumapaz y rio Blanco a partir del 01 de marzo de 2025 15 de marzo y 29 de marzo las diferentes jornadas fueron realizadas garantizando la totalidad de los alimentos programas para cada jornada, con las suministrados por las organizaciones de productores como son: ASOCIACION DE PRODUCTORES DE LECHE DE CHOCONTA **APROLECHO,** ASOCIACION COLOMBIANA DE FRUTAS Y VERDURAS **ASOCOLFRUVER,** ASOCIACION DEPARTAMENTAL DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL META **CAMPOMETA,** ASOCIACION DE GANADEROS Y PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE VENECIA **CAPROLAVE** Y ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS **ASOAGROVIVO**. Con una entrega aproximada de 14.610 kilos de productos Ofreciendo productos directamente del productor entregados a las familias de la siguiente manera como se refleja en la Tabla N°1

Punto de Entrega	N° de Familias	Fecha de la Actividad	Organización Productora
lucero	60	24 de enero	aprolecho
		07 de febrero	Campo Meta
		21 de febrero	caprolave
Flora	60	24 de enero	Campo Meta
		07 de febrero	Asocolfruver
		21 de febrero	Aprolecho
jerusalen	60	25 de nero	Asocolfruver
		08 de febrero	Campo Meta
		22 de febrero	Aprolecho
Isla del Sol	60	25 de nero	Asocolfruver
		08 de febrero	Caprolave
		22 de febrero	Campo Meta
Alfonso Lopez	60	25 de nero	Caprolave
		08 de febrero	Aprolecho
		22 de febrero	Asocolfruver
		01 de marzo	Asoagrovivo

Aqui podemos evidenciar las las fechas de las 18 actividades realizadas el numero de familias que participaron y la organización que suministro los productos, asi mismo poder detallar las actividades que fueron comunicadas donde se entregaron Bolsas Biodegradables con publicidad del proyecto asi como bolsas Publicitarias Tela Ecológica, Calendarios Imantados, Carnet y pendones que fueron utilizados para evidenciar informacion permanebte del programa en cada evento.

3. **suministro y producción del material en la Estrategia de Comunicaciones**

Tabla Nº2

MATERIAL PARA LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES		
ELEMENTO	**ESPECIFICACIÓN TÉCNICA**	**UNIDAD**
Bolsas Publicitarias en tela	Bolsas Publicitarias Tela Ecológica Cambre, 30 x 40 cm, con fuelle. 10 cm de ancho, impresión a una sola tinta por una cara (El diseño debe cumplir con los requerimientos del manual de identidad corporativa). Las cuales serán entregadas a los beneficiarios consumidores y a compradores de alimentos.	1155
Carné plástico	Carnet institucional para el registro de los beneficiarios consumidores. Este será entregado en la primera capacitación y servirá para ir registrando los puntos solidarios asignados. Tendrá que cumplir con las especificaciones: calibre 30 micras, plastificado brillante, de 9 cm x 5.5 cm, impreso a cuatro tintas de 4x2. El diseño deberá seguir la estrategia de comunicaciones diseñada. Se debe incluir el costo del portacarné y cordón.	520
Calendario con Imán	Calendario con imán para pegar a la nevera, en dos tintas con imagen alusiva a Mercados Solidarios, acorde a la estrategia aprobada. Las cuales serán entregadas a los beneficiarios consumidores y a compradores de alimentos. (Tamaño A5 14,8 x 21 cms).	620
Alquiler de parlante	Alquiler de parlante principal con trípode de 15¨Tweeter con potencia 400W conectividad Bluetooth, Reproductor MP3, Radio FM digital, Control Remoto. Micrófono, Ecualizador para micrófono, Efecto Echo para micrófono, Prioridad de micrófono, Entrada para micrófono, Ecualizador, Entrada Auxiliar RCA. Alimentación directa a 110V AC, Agarraderas laterales y superior, Rodachines Fabricada en ABS, Frecuencia: 50Hz a 20KHz, Sensibilidad: 89dB, Impedancia: 8 Ohm, Peso 14Kg, Dimensiones: 70 x 45 x 36. con una extensión disponible (Se aclara que se debe hacer el alquiler en cada jornada)	15
Pendones	Pendones tipo araña impresión full color sobre banner en policromía con seis ojales (en las esquinas y en el centro superior e inferior) de 2 mts de alto x 1 metro de ancho. El diseño deberá seguir la estrategia de comunicaciones diseñada.	5
Bolsas biodegradables	Bolsas biodegradables con diseño impreso a una tinta (20 * 30 cms), rollo x 100 uds.	16
Pendones Imantados	Pendones para instalar en el vehículo impresión full color sobre banner en policromía de 2 mts de alto x 1 metro de ancho.	2

En la tabla anterior podemos evidenciar la totalidad de material aquirido para la estrategia de comunicación del proyeccto, junto al material digital que genera un gran impacto en el manejo de la informacion como son WhatsApp, instagram, facebook entre otras donde se debulgo informacion acertada del la intervencion, de los elementos de comunicación podemos detallara la entrega los diguentes MATERIALES:

-Bolsa en tela ecologica con el logo de la Secretaria de desarrollo Economico apta para recibir los mercados solidarios y poder llevar la informacion del propyecto permanete mente en esta bolsa en las diferntes actividades que pudieron usarla.

-Bolsa Biodegradable con publicidad de la Secretaria y el proyeccto implementado con mensaje aludsivos a cuidar el medio ambiente la cual esra utilizada para empacar los alimnentos pequeños que no alcanzaban a empacar en la bolsa de tela.
-Calendario con imán para pegar a la nevera u otra superficie que la familia dispusiera, con imagen alusiva a Mercados Solidarios, acorde a la estrategia aprobada. Las cuales fueron entregados a los beneficiarios consumidores y a compradores de alimentosque llegaban a los enventos.
- Carnet institucional para el registro de los beneficiarios consumidores. Este se entregó en la primera capacitación y sirvió para ir registrando los puntos solidarios asignados. Este carnet cumplió con las especificaciones. El diseño fue realizado siguiendo la estrategia de comunicaciones diseñada, el cual se entrego en porta carnet y cuerdo para evita perdida, lo que fue útil para identificar a las familias en cada punto de entrega.
-Pendones tipo araña impresión full color sobre banner en policromía con seis ojales de 2 mts de alto x 1 metro de ancho. Con un diseño según la estrategia de comunicaciones diseñada para el proyecto el cual fue utilizado con la identificación de cada evento realizado durante la ejecución de las actividades de capacitación y jornadas de mercados Solidarios.
-Pendones Imantados para instalar en el vehículo los cuales fueron impresos a full color sobre banner en policromía de 2 mts de alto x 1 metro de ancho, estos fueron usados para identificar los vehículos termokin que transportaban los cárnicos hacia la zona rural del Sumapaz como una forma de seguridad en el territorio entendiendo la complejidad del territorio.
-Para las 15 Actividades Urbana se hizo necesario el alquiler de parlante principal con trípode de 15¨Tweeter con potencia 400W conectividad Bluetooth, Reproductor MP3, Radio FM digital, Control Remoto. Micrófono, Ecualizador para micrófono, Efecto Echo para micrófono, Prioridad de micrófono, Entrada para micrófono, Ecualizador, Entrada Auxiliar RCA. Alimentación directa a 110V AC, Agarraderas laterales y superior, Rodachines Fabricada en ABS, Frecuencia: 50Hz a 20KHz, Sensibilidad: 89dB, Impedancia: 8 Ohm, Peso 14Kg, Dimensiones: 70 x 45 x 36. con una extensión disponible, este equipo fue fundamental para ambientar el sitio de los eventos, divulgar la actividad e invitar a la comunidad a participar del evento realizando compras así mismos ofrecer los productos ofertados por cada organización y principalmente difundir el alcance del proyecto haciendo énfasis en el cuidado del medio ambiente y la importancia de reciclar, reutilizar y reducir la contaminación, como un aporte de la secretaria de desarrollo económico de la alcaldía mayor de Bogotá y su enfoque de dinamización de la economía campesina donde se ejerció la comercialización alternativa de productos, sin intermediarios; lo cual garantizo el mejoramiento de los ingresos los productores asociados a la Organización

ANEXO Fotográficos:

	MERCADOS SOLIDARIOS **Convenio 1383-2024 SDDE**	ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | DESARROLLO ECONÓMICO



Uso de Bolsa de tela



Uso de Bolsa Biodegradable



Bolsas con mercados



Carnet de Identificación







	MERCADOS SOLIDARIOS **Convenio 1383-2024 SDDE**	ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | DESARROLLO ECONÓMICO

Beneficiario con Carnet, Calendario, bolsa y Pendón



Publicidad Digital

Pendón Imantado para Carro





Comunicación Digital



Locutor para difusión



Bolsas más parlante



Difusión en Alfonso López

	MERCADOS SOLIDARIOS **Convenio 1383-2024 SDDE**	ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | DESARROLLO ECONÓMICO





Comunicación Digital

4. Elementos entregados como parte del fortalecimiento a las Organizaciones

En relación con las organizaciones, se realizó un acuerdo, cotizaciones y definición de la oferta de productos/alimentos, cantidad, costos y condiciones de entrega de los alimentos (fechas, lugares), para cada punto donde se desarrollaron los Mercados Solidarios. Donde cada organización llevó elementos para la exhibición, pesaje y comercialización de los productos, generando un reporte posterior del total de productos comercializados simultaneo a los suministrados para los mercados Solidarios, para el fortalecimiento de cada organización que recibieron acompañamiento técnico administrativo atreves de capacitación y orientación de la comercialización organizada, para contribuir en esta practica se realiza la entrega de elementos que fortalecen la capacidad y la presentación de cada organización campesina para lo que se hizo la entrega de los siguientes Elementos:

Tabla Nº3

Elementos para el fortalecimiento de las Organizaciones			
ITEM	***PRODUCTO***	***CANTIDAD***	***UND Medida***
1	Cajas de tapabocas desechables por 50 unidades	6	300
2	Cajas de 100 unidades de cofias plisada desechable, en polipropileno	4	400
3	Bolsas biodegradables con diseño impreso a una tinta (20 * 30 cms), rollo x 100 uds.	16	1600
4	Balanza de colgar con platón galvanizado de 40 libras (20 kilos),	7	7

Los elementos antes relacionados los cuales fueron distribuidos y entregados a las Organizaciones como un fortalecimiento de las capacidades de las mismas brindando así una presentación mas organizada como son el uso de tapabocas y cofias lo que refleja una inocuidad de los productos ofrecidos, al igual el uso de bolsas biodegradable lo que insta al cuidado del medio ambiente y aunque sea para esa actividad propende crear hábitos a la organización al cuidado ambiental haciéndola copartícipe de esta práctica, y basculas prácticas de utilizar asegurando así organizar de mejor manera los pedidos y el suministro de los productos ofrecidos. Estos elementos fueron entregados a cada organización de acuerdo a los suministros realizados, los cuales fueron entregados en la primera jornada de cada organización en los mercados Solidarios entregando el día 24 de enero de 2025 a las dos organizaciones que iniciaron las entregas en esa fecha y el día 25 a dos organizaciones que iniciaros las entrega en esta fecha y el día 1

de marzo se hizo entrega a la última organización la cual hizo el mayor suministro a mayor poblacion como se relaciona en la tabla a continuación: ver Tabla Nº4

4.Elementos entregados como parte del fortalecimiento a las Organizaciones

1	**fecha**	**lugar**	**Localidad**	**Organización**	**Representante**
	24/01/2025	Parque del ague	Usme la Flora	**Campo Meta**	Luz Mery Avila
	Descripcion de los Elementos				**Cant**
	Balanza de colgar con platón galvanizado de 40 libras (20 kilos), se entrega una balanza a cada organización en el marco del fortalecimiento.				1
	cofias plisada desechable, en polipropileno, que permita la ventilación, resistente al desgarre o ruptura y libre de costuras.				80
	tapabocas desechables por 15 unidades, hipos alergénicos, con baja resistencia a la respiración, con 2 cintas elásticas para orejas.				60
	Bolsas biodegradables con diseño impreso a una tinta (20 * 30 cms).				250
2	**fecha**	**lugar**	**Localidad**	**Organización**	**Representante**
	24/01/2025	Plataforma los luceros	Ciudad Bolivar Lucero	**Aprolecho**	Ricardo Alvarez
	Descripcion de los Elementos				**Cant**
	Balanza de colgar con platón galvanizado de 40 libras (20 kilos), se entrega una balanza a cada organización en el marco del fortalecimiento.				1
	cofias plisada desechable, en polipropileno, que permita la ventilación, resistente al desgarre o ruptura y libre de costuras.				80
	tapabocas desechables por 15 unidades, hipos alergénicos, con baja resistencia a la respiración, con 2 cintas elásticas para orejas.				60
	Bolsas biodegradables con diseño impreso a una tinta (20 * 30 cms).				250
3	**fecha**	**lugar**	**Localidad**	**Organización**	**Representante**
	25/01/2025	Parque Alborizadora Alta	Ciudad Bolivar Jerusalen	**Asocolfruver**	Claudia Pulido
	Descripcion de los Elementos				**Cant**
	Balanza de colgar con platón galvanizado de 40 libras (20 kilos), se entrega una balanza a cada organización en el marco del fortalecimiento.				1
	cofias plisada desechable, en polipropileno, que permita la ventilación, resistente al desgarre o ruptura y libre de costuras.				80
	tapabocas desechables por 15 unidades, hipos alergénicos, con baja resistencia a la respiración, con 2 cintas elásticas para orejas.				60
	Bolsas biodegradables con diseño impreso a una tinta (20 * 30 cms).				250
4	**fecha**	**lugar**	**Localidad**	**Organización**	**Representante**
	25/01/2025	Parque Nuevo porvenir	Usme Alfonso Lopez	**Caprolave**	Yeimy Alexander Marin
	Descripcion de los Elementos				**Cant**
	Balanza de colgar con platón galvanizado de 40 libras (20 kilos), se entrega una balanza a cada organización en el marco del fortalecimiento.				1
	cofias plisada desechable, en polipropileno, que permita la ventilación, resistente al desgarre o ruptura y libre de costuras.				80
	tapabocas desechables por 15 unidades, hipos alergénicos, con baja resistencia a la respiración, con 2 cintas elásticas para orejas.				60
	Bolsas biodegradables con diseño impreso a una tinta (20 * 30 cms).				250
5	**fecha**	**lugar**	**Localidad**	**Organización**	**Representante**
	1/03/2025	Cundinamarca	Sumapaz	**Asoagrovivo**	Angelica Forero
	Descripcion de los Elementos				**Cant**
	Balanza de colgar con platón galvanizado de 40 libras (20 kilos), se entrega una balanza a cada organización en el marco del fortalecimiento.				3
	cofias plisada desechable, en polipropileno, que permita la ventilación, resistente al desgarre o ruptura y libre de costuras.				80
	tapabocas desechables por 15 unidades, hipos alergénicos, con baja resistencia a la respiración, con 2 cintas elásticas para orejas.				60
	Bolsas biodegradables con diseño impreso a una tinta (20 * 30 cms).				600

5. CONCLUSION

Como es de conocimiento Común la comunicación tanto digital como física se convierte en el medio importante de transmitir cualquier información y marcas un programa aunque sea piloto , consideramos acertada toda la estrategia de comunicación como una herramienta que difunde un programa que independiente de si magnitud, consideramos que para una próxima eventualidad difundir material digital o físico sobre temas de importancia del programa como reciclaje, calentamiento Global, alimentación Saludable, separación en la fuente y videos educativos, que puede general hábitos saludables en todo el núcleo familiar, que representa el núcleo de la comunidad

INFORME FINAL

PROYECTO DE INVERSIÓN 8178 "CONSOLIDACIÓN DEL SISTEMA DE ABASTECIMIENTO Y DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTOS DE BOGOTÁ D.C.".

CONVENIO 1383 -2024

Objeto: "*Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.*"

	MERCADOS SOLIDARIOS **Convenio 1383-2024 SDDE**	ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Abril de 2025

Tabla de contenido

INFORME FINAL 1

INTRODUCCIÓN 3

OBJETIVO DE LA ESTRATEGIA 4

BENEFICIOS PARA PRODUCTORES Y AGRICULTORES URBANOS 6

BENEFICIOS PARA CONSUMIDORES 6

BENEFICIOS PARA ORGANIZACIONES DE RECICLADORES 7

METODOLOGÍA 7

FASE DE ALISTAMIENTO 8

FASE DE OPERATIVA 14

FASE POST OPERATIVA 34

RESULTADOS Y RETOS: 34

RECOMENDACIONES: 37

LECCIONES APRENDIDAS 39

CONCLUSIONES 39

INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como objetivo detallar el proceso de implementación de la estrategia Mercados Solidarios, abarcando todas las fases del proyecto: Fase de alistamiento, Fase operativa y fase post-operativa. En cada fase se documentan las actividades realizadas, los resultados obtenidos, los principales desafíos enfrentados, así como las lecciones aprendidas y las recomendaciones para futuras iniciativas.

La Estrategia de Mercados Solidarios es una iniciativa de la Administración Distrital que surge a partir de las acciones definidas en el Plan Distrital de Desarrollo "*Bogotá Camina Segura: 2024-2027*", en el marco del programa "*Bogotá sin Hambre 2.0*". Su principal objetivo es mejorar el acceso a alimentos saludables para la población más vulnerable de la ciudad, al tiempo que se generan espacios de comercialización justa para los pequeños productores de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria (ACFC) de la Bogotá-Región.

Esta estrategia no solo busca contribuir a la seguridad alimentaria, sino también promover la equidad social y la sostenibilidad ambiental, bajo principios de solidaridad, cooperación y respeto entre consumidores y productores campesinos. Así mismo, fomenta la inclusión y participación ciudadana desde una perspectiva de Ciudadanía Alimentaria, incentivando la construcción de redes solidarias entre los distintos actores de la cadena de abastecimiento alimentario en Bogotá.

Con esta apuesta estratégica se busca una concurrencia efectiva entre el sector público y privado para garantizar el derecho a la alimentación, mientras se fortalece a los actores del sistema alimentario local, especialmente a los más vulnerables: los productores campesinos y las comunidades que enfrentan mayores barreras para acceder a alimentos nutritivos.

El modelo planteado en este piloto es el resultado de la articulación de dos estrategias reconocidas y validadas en Bogotá y la región:

- Los Mercados Campesinos Distritales, implementados por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE).
- La estrategia Cambio Verde, desarrollada por la Región Administrativa y de Planeación Especial (RAP-E) en diversos territorios de la Región Central.

OBJETIVO DE LA ESTRATEGIA

Implementar un piloto de la Estrategia Mercados Solidarios en aras de contribuir al mejoramiento del acceso a alimentos saludables, especialmente para la población Bogotana más vulnerable, así como generar espacios de comercialización justa para los pequeños productores de la Agricultura Campesina Familiar y Comunitaria de la Bogotá-Región, mediante la realización de al menos diesiocho (18) jornadas de mercados soslidarios en las localidades de Ciudad Bolívar, Usme Tunjuelito y Sumapaz, en el marco del Proyecto de Inversión 8178 de la Subdirección de Abastecimiento Alimentario. Esta acción está orientada al mejoramiento de la oferta alimenticia de la ciudad, fortalecer la eficiencia de los sistemas de abastecimiento alimentario y a promover la variedad, disponibilidad y calidad de los alimentos con actividades orientadas a la organización del Sistema, mediante la articulación de las políticas y estrategias de abastecimiento a nivel metropolitano y regional, la promoción de la agricultura urbana sin intermediarios, los mercados campesinos, la red de plazas de mercado, el fortalecimiento de los actores del sistema y la gestión de circuitos de comercialización inclusivos, a nivel distrital y de forma articulada en las regiones de origen, procurando un precio justo tanto para quienes producen como para quienes consumen.

En este contexto, la estrategia de "Mercados Solidarios" permitirá contribuir a las diferentes dimensiones de la seguridad alimentaria para promover la garantía del derecho a la alimentación de los Bogotanos más vulnerables, a la vez que permita el fortalecimiento de los actores del sistemas de abastecimiento de alimentos, especialmente de los productores de la economía campesina, familiar y comunitaria, generando que los dos eslabones más frágiles de la cadena se beneficien de la apuesta estratégica de ciudad "Bogotá sin Hambre 2.0".

Con el desarrollo de esta Estrategia se busca además, promover la equidad social y la sostenibilidad ambiental, basándose en los principios de solidaridad, cooperación y respeto entre consumidores y productores campesinos.

El modelo que se plantea en este piloto, es el resultado de la combinación de dos estrategias que se vienen desarrollando durante los últimos años, las cuales gozan de reconocimiento y aceptación en Bogotá y la región como son: los Mercados Campesinos Distritales que viene implementando la SDDE y la estrategia de Cambio Verde que ha implementado la RAP-E en los diferentes territorios de la Región Central.

LOCALIDADES PRIORIZADAS: Usme, Ciudad Bolivar, Tunjuelito y Sumapaz.

BENEFICIOS PARA PRODUCTORES Y AGRICULTORES URBANOS

● Implementación de un programa de fortalecimiento para las organizaciones de productores y/o las redes de la agricultura urbana.

● Promoción de la generación de un canal de comercialización alternativo, sin intermediarios, que contribuya en el mejoramiento de los ingresos de los productores campesinos de la ruralidad de Bogotá y la región.

BENEFICIOS PARA CONSUMIDORES

● Generación de un piloto de redes solidarias de abastecimiento alimentario entre actores públicos y comunitarios que permitan superar barreras del acceso de alimentación de los bogotanos que tienen dificultades para acceder a productos de la canasta básica.

● Generación de mejores hábitos de consumo de alimentos en la población Bogotana, que permita la promoción de una ciudadanía alimentaria, el reconocimiento de la labor del campesino y sus organizaciones, la promoción del consumo responsable, la generación de

hábitos de alimentación saludable y la reducción de desperdicios de alimentos.

● Cada beneficiario podrá recibir hasta tres (3) Mercados Solidarios individuales, de acuerdo al presupuesto establecido para este rubro a través del canje de puntos.

BENEFICIOS PARA ORGANIZACIONES DE RECICLADORES

● Reconocimiento de la labor de los recicladores de oficio por los ciudadanos.

● Recepción de material reciclado separado y en buenas condiciones para su posterior procesamiento.

● Contribución en la reducción de los niveles de pérdidas y desperdicios de alimentos del Distrito Capital y la región y sus respectivos impactos ambientales.

● Contribución a los procesos de separación en la fuente, reutilización y reciclaje.

METODOLOGÍA

La estrategia fue implementada siguiendo una estructura que comprendió tres fases claves:

- **Fase de Alistamiento**: Preparación y planificación de todos los aspectos necesarios para el desarrollo del mercado solidario.
- **Fase Operativa**: Ejecución del mercado solidario, que incluyó la participación activa de los productores, recicladores y consumidores.
- **Fase Post-Operativa**: Evaluación de resultados, análisis de impacto y recopilación de información para futuras mejoras.

FASE DE ALISTAMIENTO

Actividades Realizadas:

En esta fase arranca la ejecución del convenio 1383 dando inicio a un documento de **plan de Trabajo y cronogramas de actividades** el cual proporciona la base informativa y el plan de trabajo que establece el camino para llevar a cabo la ejecución.



Ilustración - Cronograma de actividades

En la primera semana de ejecución del convenio 1383 la fundación escala llevo a cabo (6) reuniones de socialización con varias entidades las cuales fueron, la secretaria de integración social (SIS), la Unidad local de asistencia técnica agropecuaria (Ulata) , Unidad administrativa especial de servicios públicos (Uaesp), alcaldías de cada una de las localidades priorizadas (Alcaldía de Tunjuelito, Alcaldía de Usme, Alcaldía de Ciudad Bolívar), las juntas de acción comunal de cada una de las upz priorizadas. En estas reuniones se les socializó la estrategia del piloto de mercados solidarios, detallando los objetivos, población beneficiaria fechas estimadas para los eventos, fases de implementación resultados esperados también se les invitó que fueran un apoyo activo en el proceso de ejecución.

Tabla 1-Relacion de socializaciones

FECHA	ENTIDAD	LUGAR
12-11-2024	Secretaria Integración social (Tunjuelito)	Virtual
13-11-2024	Secretaria Integración Social (Usme)	Virtual
19-11-2024	Unidad administrativa especial de servicios públicos UAESP	Sala de reuniones, Avenida caracas 53-80 piso 3
22-11-2024	Secretaria Integración Social (Ciudad Bolívar)	Virtual
25-11-2024	Junta de acción comunal La glorieta de la localidad de Jerusalén	Salón comunal
25-11-2024	Junta de acción comunal de la localidad de Tunjuelito	Isla del sol Fundación Ximena Yépez

Es importante resaltar que, aunque durante las socializaciones previas todos los involucrados se comprometieron a desempeñar un papel activo tanto durante la convocatoria como en la ejecución del convenio, al final no brindaron el apoyo esperado. A pesar de haber mostrado disposición inicial, muchos dejaron de responder a nuestras llamadas y correos electrónicos, lo que dificultó considerablemente el avance del proceso. Además, cuando se les solicitaba apoyo documental necesario para la correcta implementación del convenio, simplemente nos dejaban en

espera sin dar una respuesta concreta. Esta falta de colaboración afectó el desarrollo de diversas actividades y retrasó el cumplimiento de los objetivos establecidos.

Una vez terminada las socializaciones se inicia un **mapa de actores y directorio de aliados** para la ejecución del convenio 1383. Se realizó un documento el cual incluía nombre, apellido, celular, correo, direcciones entre otros, tanto para las entidades de la socialización como también para las organizaciones de campesinos en la región central y de Cundinamarca para que hicieran parte del proceso de convocatoria, también se realizó una base de datos con la UAESP e organizaciones de recicladores.

- **Identificación de Actores Clave**: Se seleccionaron productores locales, organizaciones sociales y cooperativas interesadas en participar en el mercado solidario.

Para más información revisar el documento de mapa de actores.

En la segunda semana de ejecución del convenio 1383, la Fundación Escala inicia la recopilación de información secundaria de cada una de las localidades priorizadas (Usme, Tunjuelito, ciudad Bolívar, Sumapaz), relacionada con la seguridad alimentaria y los niveles de pobreza y así

identificar los posibles polígonos de intervención, posibles lugares de intervención de las jornadas de mercados solidarios, lugares para las capacitaciones y/o sesiones de fortalecimientos de actores.

Con la realización del documento de caracterización se logró la priorización de las 5 upz en las 3 localidades priorizadas en el aérea urbana de Bogotá y 2 cuencas en la localidad de Sumapaz. Se tomo información de la geodatabase de la secretaria distrital de integración social que maneja los porcentajes de la población por niveles de inseguridad alimentaria.

Las upz priorizas y aprobadas en comité luego de la socialización y resultados del documento fueron: Ciudad Bolívar (Upz Lucero y Upz Jerusalén) Tunjuelito (Upz - Isla del sol), Usme (Upz la flora – Upz Alfonso López), Sumpaz (Cuenca Rio Blanco y Rio Sumapaz).

Una vez identificadas las upz con prioridad muy alta se procede a vincular los polígonos (Barrios) presentes en cada una de estas teniendo en cuenta el alcance del proyecto. Se realizaron visitas de campo, con el fin de levantar un inventario de espacios públicos donde se puedan realizar los mercados solidarios. Una vez realizada las visitas a cada uno de estos espacios se le socializa a la Secretaría de Desarrollo Económico los resultados del trabajo de campo calificándolos y asignándoles puntajes de

acuerdo a los criterios de facilidad de acceso, condición de espacio físico, entorno residencial, seguridad entre otros. Se seleccionaron 5 polígonos:

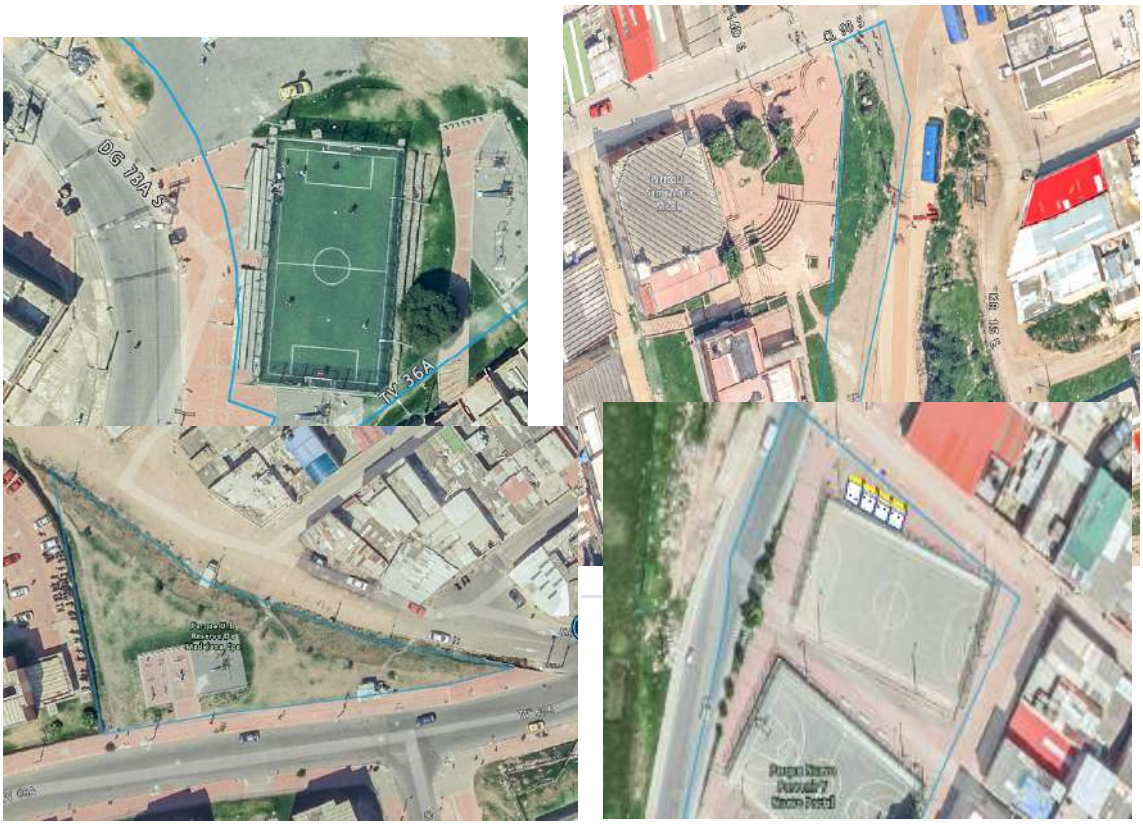
- **USME (UPZ La flora) :** polígono Juan José Rondón en la dirección CALLE 87 SUR #17D- 04 ESTE)
- **USME (UPZ Alfonso López):** Parque Público Vecinal Nuevo Porvenir / Nuevo Portal, ubicado en la dirección Calle 101 sur # 6A este – 03).
- **CIUDAD BOLÍVAR (Lucero):** polígono Plataforma Lucero ubicado en la dirección carrera 17F # 69-50 SUR).
- **CIUDAD BOLIVAR (Upz Jerusalén):** polígono Arboleda Alta sector III en la dirección CARRERA 44B #71-33 SUR).

Estos polígonos y upz priorizadas fueron socializados y aprobados en el comité del 29 de noviembre de 2024.

Para mayor información revisar documento de caracterización.

Al concluir la caracterización, priorización de upz y definición de polígonos se inicia el diseño de la estrategia de comunicación y Piezas Comunicativas el cual se estructuro una campaña de comunicación, un carrusel de imágenes, un boletín de prensa, formularios de convocatorias y

diseño de elementos para las entregas que fue enviado a la secretaria desarrollo económico para su aprobación.



La Fundación Escala elaboró tres formatos matriz de evaluación para la aplicación de los criterios de priorización, uno para cada actor los cuales fueron presentados y aprobados por la Secretaría de Desarrollo Económico. Una vez que cierre la convocatoria, si el número de

beneficiarios u organizaciones, ya sean campesinos o recicladores, supera la cantidad establecida en el anexo técnico, se deberá aplicar el proceso de priorización.

Las matrices de priorización tienen varios criterios establecidos en el anexo técnico, aquellos ciudadanos que tengan un enfoque diferencial, ciudadanos de poblaciones étnicas, ciudadanos con miembros en

su núcleo familiar que pertenezca a poblaciones diferenciales o étnicas, quienes tengan mayor número de miembros en su núcleo familiar.

FASE DE OPERATIVA

Actividades Realizadas

El 19 de noviembre de 2024 se abre la convocatoria inicialmente para las 3 localidades urbanas en la ciudad de Bogotá para beneficiarios, organizaciones de productores campesinos y organizaciones de recicladores. En conjunto con la Secretaria Desarrollo Económico se difundió y replico el link del formulario para las inscripciones, la primera semana se invitó a la comunidad para que hicieran parte de este proyecto.

Se realizaron 3 reuniones de socialización con organizaciones de recuperadores con el fin de incentivarlos a que hicieran parte del ejercicio de mercados solidarios.

Tabla 2- Socializaciones con organizaciones de recicladores

FECHA	ENTIDAD	LUGAR
6-DIC-2024	ORGANIZACIÓN DE RECICLADORES DE CIUDAD BOLIVAR	Carrera 44 B # 71-32 Sur– Ciudad Bolívar.
6-DIC-2024	ASORECIPROCA	Localidad de Usme, san Felipe calle 88 G sur # 7D – 21
9 -DIC-2024	RECICONDOR	Tunjuelito en la calle 2 Bis # 14-42.

Una semana después de la apertura de la convocatoria, se observó que el número de inscritos hasta ese momento era bajo. Ante esta situación, se da inicio al trabajo de campo, llevando a cabo inscripciones presenciales en las UPZ priorizadas. Simultáneamente, comenzamos las inscripciones de las organizaciones de recicladores ubicadas cerca de los polígonos priorizados. La Secretaría de Desarrollo Económico envió diversos correos electrónicos a una base de datos que incluía distintas organizaciones campesinas de Cundinamarca.

El martes 10 de diciembre de 2024 se cerró el link de las inscripciones teniendo en total:

Tabla 3- número de inscritos por actor

BENFICIARIOS	497
ORGANIZACIÓN DE CAMPESINOS	9
ORGANIZACIÓN DE RECUPERADORES	5

El ejercicio de mercados solidarios tiene como objetivo fortalecer y beneficiar a 500 consumidores, lo que nos lleva aplicar la matriz de priorización para los beneficiarios. Ya que en estas 3 localidades se deben seleccionar 300 beneficiarios y 200 en la localidad de Sumapaz. De los 497 posibles consumidores que se inscribieron se priorizaron 60 consumidores por cada upz.

En cuanto a las organizaciones de campesinos, una de ellas se inscribió dos veces, lo que nos llevó a calificar un total de 8 organizaciones. Se les realizó un diagnóstico a las 8, de las cuales quedaron seleccionadas 4.

Tabla 4- Organizaciones campesinas inscritas

1	Asociación de productores de leche de Chocontá Aprolecho	900190963-6
2	Asociación de productores del mercado campesino de Sesquilé	901621331-6
3	Asociación de ganaderos y productores agropecuarios de Venecia	900735450-0
4	Asociación de ganaderos y productores agropecuarios de Venecia	9007354500

5	Asociación Departamental de Productores Agrícolas del Meta	900959669
6	CORPROAGROS	900790665-0
7	Asoprocota	900581430-0
8	Asoagricota	901124554-1

En lo que refiere a las organizaciones de recuperadores quedaron priorizadas las 5 inscritas, una por polígono.

ASOCIACIÓN DE RECICLADORES DE CIUDAD BOLIVAR	Ciudad Bolívar - Jerusalén
ASOCIACION DE RECICICLADORES CÍRCULO AMBIENTAL DE COLOMBIA	Usme - La Flora
ASOCIACIÓN DE RECICLADORES RECICONDOR	Tunjuelito – Isla del sol
ASOCIACION DE RECICLADORES RECIPROCA	Usme – Alfonso López
ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE RECICLADORES DE OFICIO	Ciudad Bolívar Lucero

Se diseñó y aplicó un formato de instrumento de diagnóstico especialmente concebido para las organizaciones campesinas, con el objetivo de recabar información detallada y exhaustiva sobre cada una de ellas. Este formato no solo permite obtener una visión clara y precisa de las características, necesidades y contextos de las organizaciones, sino que también proporciona un panorama integral del estado y funcionamiento de cada una. El proceso de diagnóstico se lleva a cabo mediante visitas

de campo personalizadas a cada organización, lo que permite una recolección de datos directa y en contexto. De esta manera, se asegura una comprensión profunda de las dinámicas y retos que enfrentan las organizaciones campesinas, contribuyendo a la elaboración de estrategias de apoyo más efectivas y ajustadas a la realidad de cada una de ellas.

Se elaboraron los contenidos para la intervención del programa de fortalecimiento, tanto para consumidores como para productores, en concordancia con los lineamientos de la SDDE y las necesidades de los actores involucrados. Dichos contenidos fueron entregados a la SDDE y recibieron su aprobación.

En la tercera semana de diciembre, se realizó la publicación oficial de los 300 beneficiarios seleccionados inicialmente para formar parte del proyecto de mercados solidarios en las UPZ priorizadas. Este paso marcó un hito importante en el avance del proyecto, ya que se dio a conocer públicamente a las personas que serían beneficiadas con la iniciativa. Paralelamente, se comenzó con el proceso de digitalización de la matriz de beneficiarios, que se realizó de manera individualizada para asegurar que cada uno de los seleccionados fuera debidamente registrado en la matriz.

A partir de este momento, se contactó a cada uno de los beneficiarios, notificándoles de manera directa que habían sido priorizados para participar en las jornadas de mercados solidarios. Este proceso de comunicación fue fundamental para garantizar que todos los beneficiarios estuvieran al tanto de su inclusión en el proyecto y pudieran participar activamente en las actividades que se organizarían.

Sin embargo, durante este ejercicio de contacto, se debieron afrontar varios desafíos. Hubo un número considerable de personas a las que no pudimos contactar en el primer intento, lo que generó retrasos en la confirmación y formalización de su participación. Esta situación ocasionó una dilatación en el proceso de convocatoria para la primera jornada de capacitación, ya que, para garantizar que todos los beneficiarios tuvieran la oportunidad de participar, fue necesario realizar múltiples intentos de contacto, lo que retrasó la planificación y ejecución de las actividades previstas inicialmente. Este retraso en la convocatoria fue un aspecto a tener en cuenta, ya que afectó los tiempos establecidos, pero al mismo tiempo nos permitió revisar y ajustar algunos de los métodos de contacto para futuros procesos.

Transcurrido el primer mes de ejecución del convenio 1383, la Fundación Escala presentó el primer informe técnico y financiero antes del 10 de cada

mes, conforme a los lineamientos establecidos por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. Este informe fue entregado periódicamente hasta la finalización del convenio. Asimismo, se presentó una matriz de ponderación mensual y la batería de indicadores de indicadores.

Una vez presentado el avance correspondiente al primer mes del convenio, la SDDE presentó a la Fundación Escala una propuesta de adición para la localidad de Sumapaz, la cual la Fundación informó que analizaría.

El 20 de diciembre, después de una serie de reuniones y deliberaciones, la Fundación Escala y SDDE, a través de un comité interno, aprobaron la adición necesaria para llevar a cabo la ejecución del proyecto de mercados solidarios en la localidad de Sumapaz el cual beneficiara a 200 familias. Esta decisión fue el resultado de un proceso exhaustivo de análisis y evaluación, durante el cual se discutieron diversos aspectos clave del proyecto, garantizando que cumpliera con los objetivos y requisitos establecidos para beneficiar a la comunidad de Sumapaz. La aprobación formal por parte de la fundación marcó un hito importante en el avance del proyecto, permitiendo que se diera inicio a las siguientes etapas de implementación en esta localidad.

Se inicia el empalme del mapeo de actores, las reuniones de socialización y la elaboración del documento de caracterización para Sumapaz, previo al inicio de la convocatoria. Este trabajo se realizó durante las dos últimas semanas de diciembre y la primera semana de enero. Se realizaron 2 reuniones de socialización, el cual incluía a la Secretaria de Integración Social y a las juntas de acción comunal de las veredas de Sumapaz.

El 10 de enero se llevó a cabo una reunión del comité de aprobación, un evento clave en el avance del proyecto, en el cual se sometieron a revisión y aprobación los ajustes realizados en la matriz de beneficiarios, la cual había sido actualizada con los datos más recientes de cada uno de los participantes. Este proceso fue fundamental para asegurar que la información estuviera completamente verificada y alineada con los criterios establecidos para el proyecto.

Durante este comité, además de la aprobación de la matriz ajustada, se presentó y socializó la selección final de las 4 organizaciones definitivas que serían parte del proyecto, aquellas que cumplían a cabalidad con los requisitos establecidos en el anexo técnico del proyecto. Este proceso de selección fue exhaustivo, ya que se evaluaron diversos factores y criterios de acuerdo con las necesidades del proyecto y las capacidades de las organizaciones. Asimismo, se dieron a conocer las 5 organizaciones de

recicladores que también habían sido seleccionadas para participar activamente en el proyecto, las cuales cumplirían un papel esencial en la implementación de las acciones previstas.

Con la aprobación de estas organizaciones y la validación final de la matriz de beneficiarios, se marcó un avance significativo, ya que se completó el proceso de identificación, validación y formalización de los beneficiarios y organizaciones participantes, lo que permitió avanzar a la siguiente fase del proyecto con una base sólida y claramente definida.

El 17 de enero de 2025 dio inicio la convocatoria dirigida a la localidad de Sumapaz, la cual tuvo una duración mínima de tres semanas.

Una vez abierta la convocatoria, se dio inicio al trabajo de campo en cada una de las veredas de la localidad de Sumpaz. En este proceso, se realizaron socializaciones tanto con las juntas de acción comunal como con la comunidad en general, con el fin de asegurar que toda la población objetivo estuviera debidamente informada sobre los beneficios y requisitos del programa.

En total, se registraron 307 inscripciones de personas interesadas en participar. Posteriormente, se llevó a cabo un proceso de priorización, siguiendo los criterios establecidos en los lineamientos del programa, lo que

permitió seleccionar a 200 beneficiarios que cumplen con los requisitos y que podrían acceder a los beneficios del proyecto. Además, un total de **80 personas** quedaron en lista de espera, con la posibilidad de ser incluidas en caso de que se liberen cupos adicionales.

Para esta convocatoria en particular, se decidió que la organización beneficiaria sería una **Organización del Sector Cárnico**, cuyo perfil y características se alinean con los objetivos del programa. Este tipo de organización debía cumplir con ciertos criterios específicos, los cuales fueron detallados en el anexo técnico del proyecto. Uno de los requisitos fundamentales para la selección de las organizaciones era que estas hicieran parte de la Agencia de Comercialización, organismo con el que se realizó una socialización detallada. A través de esta instancia, las organizaciones que cumplían con los requisitos fueron debidamente inscritas, asegurando que se seleccionara a las más idóneas para formar parte del proceso.

Este proceso de convocatoria y selección ha sido diseñado para asegurar que las organizaciones y personas seleccionadas reciban el acompañamiento adecuado, y que puedan aprovechar al máximo los recursos y oportunidades que se ofrecerán durante la implementación del programa.

Una vez que la matriz uno a uno para las localidades de Bogotá urbana que había sido diligenciada con la información correspondiente de los consumidores, fue debidamente aprobada, se dio inicio a la primera jornada de capacitación en la segunda semana de enero. Este proceso se desarrolló de manera organizada en cada una de las UPZ priorizadas, garantizando que todos los beneficiarios tuvieran acceso a la formación necesaria para participar activamente en el proyecto de mercados solidarios. La jornada de capacitación se diseñó con el fin de proporcionar a los participantes las herramientas y conocimientos esenciales para optimizar su involucramiento y aprovechar al máximo las oportunidades que ofrecería el proyecto.

El 21 de enero se da la aprobación final de la canasta de mercados que se entregaría a cada uno de los beneficiarios seleccionados. Esta canasta, que estaba conformada por productos de la canasta básica de alimentos para los consumidores, fue cuidadosamente diseñada teniendo en cuenta las necesidades y características de los beneficiarios, con el objetivo de brindarles un apoyo real y tangible que les permitiera mejorar su calidad de vida. La selección de los productos que conformaban la canasta fue un proceso meticuloso que contempló tanto aspectos nutricionales como la disponibilidad y accesibilidad de los mismos dentro de las zonas priorizadas.

Adicionalmente, en esa misma fecha, se llevó a cabo la elección y aprobación de las fechas para las jornadas de mercados solidarios, otro de los aspectos fundamentales del proyecto. Estas fechas fueron definidas en función de la disponibilidad de los beneficiarios y las condiciones logísticas de cada una de las UPZ, asegurando que las jornadas se pudieran realizar de manera eficiente y que los beneficiarios tuvieran tiempo suficiente para participar sin inconvenientes. La planificación detallada de estas jornadas fue clave para garantizar el éxito del proyecto y asegurar que los beneficiarios pudieran recibir los productos de las canastas de manera oportuna y en condiciones adecuadas.

De esta manera, con la aprobación de la canasta de mercados y la programación de las jornadas, se avanzó de manera significativa en la ejecución del proyecto, cumpliendo con los plazos establecidos y asegurando que cada beneficiario estuviera debidamente preparado para los siguientes pasos en el proceso:

	APROLECHO ENTREGA				
	PRODUCTOS	PRESENTACIÓN	CANT	VALOR UNIT.	VALOR PROPUESTO ESC.
APROLECHO	Queso Campesino	500 Gr	1	$ 15.400	$ 15.400
	Leche entera UHT en convenio con alimentos PIPPO	1000 ML	2	$ 4.000	$ 8.000
	Yogur entero con dulce, confruta, garrafa 4 sabores	1000 mL	1	$ 11.900	$ 11.900
	Fresa	1000 Gr	1	$ 12.000	$ 12.000
	Papa Superior	1000 Gr	2	$ 3.500	$ 7.000
	Huevos AA	Cubeta x 30	1,5	$ 16.500	$ 24.750
	Tomate	1000 Gr	1	$ 5.950	$ 5.950
					$ 85.000

	CAMPO META				
	PRODUCTOS	PRESENTACIÓN	CANT	VALOR UNIT.	VALOR PROPUESTO ESC.
CAMPOMETA	Arroz Blanco	1kg	3	$ 3.250	$ 9.750,00
	Lulo	1kg	1	$ 6.500,00	$ 6.500,00
	[illegible]	1kg	3	$ 4.800,00	$ 6.800,00

ASOCULFRUVER

PRODUCTOS	PRESENTACIÓN	CANT	VALOR UNIT.	VALOR PROPUESTO ESC.
MANZANA SEGUNDA O PAREJA	1kg	1	$ 3.000	$ 3.000
DURAZNO PAREJO	1kg	1	$ 8.000	$ 8.000
PERA PAREJA	1kg	2	$ 4.950	$ 9.900
CEBOLLA CABEZONA PAREJA	1kg	2	$ 3.000	$ 6.000
CIRUELA SEGUNDA	1kg	2	$ 3.000	$ 6.000
TOMATE CHONTO PAREJA	1kg	2	$ 5.000	$ 10.000
PAPA CRIOLLA	1kg	4,5	$ 4.000	$ 18.000
Huevo A (Semicriollo)	cubeta X 30	1	$ 17.500	$ 17.500
ZANAHORIA	1kg	2	$ 3.300	$ 6.600
				$ 85.000

COPROLAVE

PRODUCTOS	PRESENTACIÓN	CANT	VALOR UNIT.	VALOR PROPUESTO ESC.
Aguacate hass	1kg	1	$ 9.600	$ 9.600
Limon Tahiti	1kg	2	$ 4.100	$ 8.200
Lulo	1kg	1	$ 6.500	$ 6.500
Habichuela	1kg	1	$ 4.750	$ 4.750
Naranja Común	1kg	1	$ 4.200	$ 4.200
Tomate larga vida	1kg	2	$ 4.100	$ 8.200
Pepino de Guiso	1kg	2	$ 4.200	$ 8.400
Mandarina Arrayana	1kg	1	$ 4.750	$ 4.750
Huevos A	30	2	$ 15.200	$ 30.400
				$ 85.000

Fechas aprobadas de las jornadas de mercados solidarios :

	UPZ Entrega	Organización
24-ene	Flora	CAMPOMETA
	Lucero	ASOCULFRUVER
25-ene	Jerusalem	ASOCULFRUVER
	Alfonso Lopez	COPROLAVE
	Isla del Sol	APROLECHO
7-feb	Flora	APROLECHO
	Lucero	COPROLAVE
8-feb	Jerusalem	COPROLAVE
	Alfonso Lopez	CAMPOMETA
	Isla del Sol	ASOCULFRUVER
21-feb	Flora	APROLECHO
	Lucero	APROLECHO (45)+ CAMPOMETA (15)
22-feb	Jerusalem	CAMPOMETA
	Alfonso Lopez	COPROLAVE (45)+ CAMPOMETA (15)
	Isla del Sol	ASOCULFRUVER (45)+ CAMPOMETA (15)

Se asignó una organización a cada punto de venta, sin embargo, dado que había 5 puntos y solo 4 organizaciones disponibles, se tomó la decisión en conjunto con la Secretaría de que una de las 4 organizaciones participantes repitiera su participación al día siguiente. De esta manera, cada jornada contó con una organización diferente en cada punto, rotando su participación de manera equitativa.

La Fundación diseñó una serie de formatos para optimizar la gestión durante las jornadas, los cuales fueron aprobados por la SDDE. Estos incluyeron formatos para la entrega de kits, el recibo y la entrega de material reciclado, así como el de la entrega de elementos a las organizaciones campesinas. Además, se prepararon encuestas de satisfacción que debían ser llenadas en cada uno de los puntos de entrega, durante cada jornada, con el fin de evaluar el proceso y recoger retroalimentación valiosa de los beneficiarios y participantes.

Debido a las demoras y contratiempos en el proyecto, no se pudieron implementar adecuadamente los dos mecanismos sugeridos en el anexo técnico como lo fueron los puntos solidarios:

"Dado que los tiempos de ejecución del convenio eran limitados, se acordó de manera unánime entre la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) y la Fundación Escala implementar una estrategia que permitiera optimizar los procesos. En este sentido, se decidió realizar una jornada de capacitación dirigida a los consumidores beneficiarios, la cual tendría lugar antes de cada entrega de mercados. Esta capacitación tuvo como objetivo brindar información relevante sobre el adecuado manejo de los productos, promover hábitos de consumo responsable y fortalecer el impacto positivo del proyecto en las comunidades atendidas."

Mecanismo 1 – Trueque o intercambio: las personas participantes (consumidores Bogotanos) en las jornadas de Mercados Solidarios podrán intercambiar los "puntos solidarios" por alimentos de la canasta básica, especialmente de cosecha. Los puntos los obtienen por asistir a las jornadas de capacitación que le sean asignados y por material reciclable que entreguen el día del mercado;

Mecanismo 2 – Mercado: los participantes podrán adquirir a precio de mercado los alimentos ofertados por las organizaciones campesinas, los cuales, debido al proceso de fortalecimiento y acompañamiento a las organizaciones campesinas, se espera tengan un precio accesible para la población y las condiciones de la localidad donde se realiza el mercado.

Antes de la primera jornada de los mercados solidarios, se llevó a cabo una sesión de capacitación, en la cual se indicó a los beneficiarios que trajeran material reciclable. Además, como incentivo por asistir a la capacitación, se les entregaba una canasta de mercado. Durante la jornada, los beneficiarios también tuvieron la oportunidad de adquirir productos ofrecidos por las organizaciones campesinas a precios muy competitivos, lo que les permitió acceder a productos de calidad a un excelente costo.

La primera jornada de los mercados solidarios se llevó a cabo con éxito, logrando la entrega de 60 mercados en cada una de las UPZ, lo que sumó un total de 300 mercados distribuidos en los dos días de actividad. En el informe detallado de los mercados solidarios ejecutados se encuentran los pormenores de cada jornada.

Tabla 5-Primera jornada de mercados solidarios

FECHA	UBICACIÓN	ORGANIZACIÓN CAMPESINA	MERCADOS ENTREGADOS
24-01-2025	LA FLORA	CAMPOMTA	60
24-01-2025	LUCERO	APROLECHO	60
25-01-2025	JERUSALEN	ASOCOLFRUVER	60

25-01-2025	ALFONSO LOPEZ	CAPROLAVE	60
25-01-2025	TUNJUELITO	ASOCOLFRUVER	60

La primera jornada, aunque no estuvo exenta de dificultades, nos permitió comprender mejor los desafíos logísticos y operativos que podemos encontrar en las siguientes jornadas. Los aprendizajes obtenidos fueron fundamentales para mejorar la coordinación, la comunicación con las organizaciones participantes y la gestión de los tiempos, lo que sin duda contribuirá a que las próximas entregas se lleven a cabo de manera más eficiente y sin contratiempos.

Finalizada la primera jornada de mercados solidarios se sigue con la segunda jornada de capacitación a los consumidores el cual se extiende a no solo una semana si no dos semanas porque los beneficiarios nunca asistían de manera puntual a las capacitaciones lo cual se requerían hasta 3 reuniones por una upz para el fortalecimiento de cada beneficiario.

La segunda jornada de mercados solidarios comenzó el 7 de febrero y finalizó el 8 de febrero, con un total de dos mercados realizados el viernes 7 y tres el sábado 8. Esta jornada se llevó a cabo con total éxito, ya que contábamos con las referencias y aprendizajes obtenidos de la jornada anterior. Las organizaciones de productores llegaron puntualmente y con las canastas de los mercados ya listas para ser entregadas, lo que permitió

una distribución más ágil y eficiente. Además, las organizaciones de recicladores también cumplieron con los tiempos establecidos, lo que contribuyó a que el proceso se desarrollara sin contratiempos. Es importante destacar que, para poder realizar las entregas, era necesario presentar el carnet. Sin embargo, nos dimos cuenta de que algunas personas no lo llevaban consigo, y en su lugar, prestaban el carnet después de recibir el mercado. Ante esta situación, se tomó la decisión de solicitar el documento de identidad como alternativa para garantizar la correcta entrega.

Tabla 6-Segunda jornada de mercados solidarios

FECHA	UBICACIÓN	ORGANIZACIÓN CAMPESINA	MERCADOS ENTREGADOS
7-02-2025	LA FLORA	ASOCOLFRUVER	60
7 -02-2025	LUCERO	CAMPOMETA	60
8 -02-2025	JERUSALEN	CAMPOMETA	60
8 -02-2025	ALFONSO LOPEZ	APROLECHO	60
8 -02-2025	TUNJUELITO	CAPROLAVE	60

En la segunda semana de febrero, se lleva a cabo la tercera jornada de capacitaciones para los beneficiarios, iniciando simultáneamente el primer proceso de fortalecimiento a las organizaciones de productores. Este

incluye el desarrollo de un plan de acción específico para cada una de las organizaciones. Debido a las limitaciones de tiempo de las organizaciones para asistir a las capacitaciones, se acuerda realizar sesiones de formación en jornadas continuas en unos varios días.

El 10 de febrero se lleva a cabo un comité con la SDDE para aprobar y actualizar la matriz uno a uno con la información de los beneficiarios de Sumapaz. Por otro lado, el 17 de febrero se presentan los diagnósticos realizados a las organizaciones de cárnicos, junto con la matriz de priorización, a partir de la cual se selecciona una organización.

Tabla 7-Organizaciones de cárnicos inscritas para el ejercicio en Sumapaz

Asotganang	gacheta
Asociación de comercializadores y transformadores de comestibles derivados la producción agropecuaria del municipio de Supatá	Supatá
Asociación de ganaderos de la región central	Tenjo
asociación de productores agropecuarios Asoagrovivo	Tenjo

Luego de la priorización se seleccionó la organización Asoagrovivo.

En el mismo comité, la Fundación Escala expresa su preocupación respecto a los tiempos de ejecución para la localidad de Sumapaz. La situación se plantea debido a que se aprobó una adición al presupuesto para la realización de tres mercados solidarios móviles, los cuales deben ejecutarse en un plazo de 15 días cada uno. Sin embargo, no se ha

prorrogado el tiempo para llevar a cabo esta labor, a pesar de que el convenio tiene una fecha de finalización establecida para el 5 de marzo de 2025. Esto hace evidente que el tiempo disponible no es suficiente para cumplir con los plazos establecidos. Para lo cual se socializa con la SDDE la posibilidad de presentar una prórroga en tiempo de 40 días hábiles, el cual la Secretaría acepta y queda al pendiente de la presentación de la misma.

El 21 y 22 de febrero se realiza la última jornada de mercados solidarios correspondiente a las localidades de Usme, Tunjuelito y ciudad Bolívar. El cual se llevó a cabo a satisfacción, las organizaciones de recicladores recibieron su material puntual, los productores traían sus productos seleccionados y empacados listos para entregar.

FECHA	UBICACIÓN	ORGANIZACIÓN CAMPESINA	MERCADOS ENTREGADOS
21-02-2025	LA FLORA	APROLECHO	60
21-02-2025	LUCERO	CAPROLAVE	60
22-02-2025	JERUSALEN	CAPROLAVE	60
22-02-2025	ALFONSO LOPEZ	CAMPOMETA	60

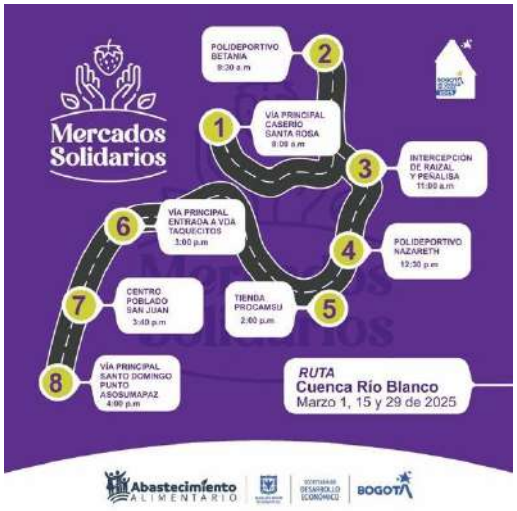
	MERCADOS SOLIDARIOS **Convenio 1383-2024 SDDE**	ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

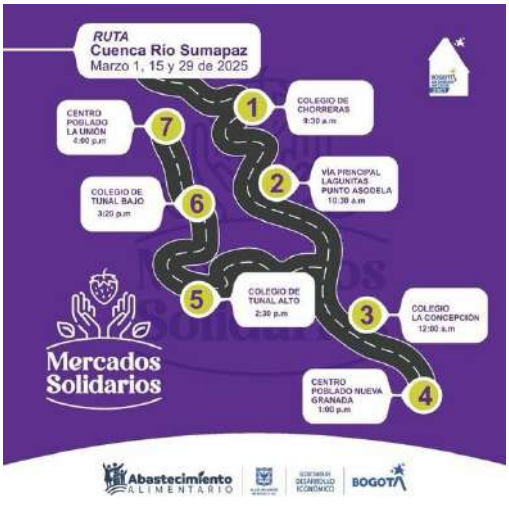
22-02-2025	TUNJUELITO	ASOCOLFRUVER	60

La aprobación de la canasta de cárnicos para los mercados solidarios de Sumapaz se lleva a cabo el 24 de febrero, se reciben indicaciones y recomendaciones de los camiones refrigerados que transportaron la carne y se programa una visita la planta de sacrificio y empacado por parte de la SDDE. En esa misma semana, se inicia la primera jornada de capacitaciones en las veredas de Sumapaz, se entregan las rutas y se establecen las fechas para los mercados solidarios las cuales fueron 1 – 15 – 29 de marzo.

ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS ASOAGROVIVO								
Organización	Detalles	Unidad de medida	x mercado	N° Mercados	Cantida Total	V. Unitario	V. Total	TOTAL
Aso Agro Vivo	CARNE CERDO PORC (Carne de Brazo)	KG	0,55	200	110	$ 23.000	$ 12.650	$ 2.530.000
	GOULASH CERDO (Pierna)	KG	0,554	200	110,8	$ 23.500	$ 13.019	$ 2.603.800
	BONDIOLA (Bondiola)	KG	0,6208	200	124,16	$ 19.900	$ 12.354	$ 2.470.784
	MOLIDA DE RES (cadera)	KG	0,62075	200	124,15	$ 19.900	$ 12.353	$ 2.470.585
	GOULASH RES (cadera)	KG	0,7209	200	144,18	$ 23.500	$ 16.941	$ 3.388.230
	CARNE RES PORC (Brazo)	KG	0,7209	200	144,18	$ 24.500	$ 17.683	$ 3.536.610
			3,78735		757,47		$ 85.000	$ 17.000.009

Rutas de entrega de mercados en Sumapaz.





El 26 de febrero, la Fundación Escala presenta formalmente la solicitud de prórroga para el convenio 1383. Dicha solicitud fue aprobada, estableciendo una nueva fecha de finalización del contrato para el 14 de abril de 2025.

El sábado 1 de marzo se lleva a cabo la primera jornada de los mercados solidarios en Sumapaz. Días antes, se había acordado con la Alcaldía de Sumapaz la colaboración de vehículos tipo volqueta para apoyar las rutas de recolección de material reciclable. Aunque inicialmente se confirmó la disponibilidad de estos vehículos, un día antes notificaron que no se contaría con ellos. Debido a la dificultad de acceso a la zona y la distancia, lo que impidió coordinar un transporte alternativo, imposibilitando la recolección del material reciclable previsto.

La jornada de mercados comenzó a las 3 de la mañana en el frigorífico Guadalupe, donde se realizó la recolección de las canastas de cárnicos, las cuales llegaron empacadas al vacío y organizadas en bolsas listas para ser entregadas a cada beneficiario. Sin embargo, hubo contratiempo en la planta debido a problemas internos, ya que la totalidad de la carne no estaba empacada y aún se encontraba en proceso de empaque. Esto causó una espera de casi dos horas, saliendo del frigorífico a las 7 de la mañana.

La entrega de las canastas de carne comenzó puntualmente a las 9:30 de la mañana, con un vehículo asignado a cada una de las dos rutas establecidas para la jornada. En cuanto al material reciclable que se logró recolectar durante el recorrido, se almacenó en los vehículos encargados

del transporte de la logística y de la SDDE. Posteriormente, este material fue entregado a una persona natural que se encarga de la comercialización del reciclaje. La jornada de la ruta de mercados solidarios finalizó a alas 5 de la tarde.

En una reunión previa, y en coordinación con la SDDE, se acordó que, debido a las dificultades de acceso a las zonas, la considerable distancia entre las veredas y la limitación en la disponibilidad de vehículos adecuados para la recolección, no se llevaría a cabo la recolección de material reciclable en las próximas jornadas de mercado. Esta decisión fue tomada para optimizar los recursos y adaptarse a las condiciones de la región.

La semana siguiente el equipo de la fundación documenta la primera jornada de mercados solidarios y la semana del 10 se dirigen a la localidad de Sumapaz a realizar la segunda capacitación ya que les toca hacer una capacitación vereda por vereda para luego documentarla y espera la segunda jornada de mercados solidarios en campo. La segunda jornada se realizó el 15 de marzo con una lección aprendida de la primera jornada el cual ya no hubo contratiempo y la ruta empezó a las 8 de la mañana y culmino a las 3:30 de la tarde en la última vereda.

En la tercera semana de ejecución del mes de marzo, se registraron satisfactoriamente 75 productores en el registro SUIM. Además, se llevó a cabo la tercera jornada de capacitación dirigida a la población beneficiaria de la localidad 20 de Sumapaz.

El proceso de fortalecimiento a la organización de cárnicos Asoagrovivo experimentó un cambio significativo en su modalidad de capacitación. Inicialmente, se había previsto llevar a cabo las capacitaciones de forma presencial; sin embargo, la organización manifestó que, debido a sus estrictas normas de bioseguridad en las granjas, no podían recibir capacitación presencial. Ante esta situación, se decidió adaptar el enfoque y llevar a cabo el fortalecimiento de manera virtual, garantizando así que la formación y el apoyo se pudieran continuar sin poner en riesgo la salud de los participantes. Las capacitaciones virtuales permitieron que el proceso de fortalecimiento se llevara a cabo de forma efectiva, respetando las normativas sanitarias vigentes y asegurando la continuidad del apoyo a la organización.

Por otro lado, se concluyeron los procesos de fortalecimiento a las organizaciones de productores, finalizando con la entrega de un diagnóstico final y una visita de cierre. Durante esta visita, se entregó a los

productores un certificado de participación en el fortalecimiento de las temáticas abordadas en las capacitaciones.

FASE POST OPERATIVA

En la fase post operativa se hace entrega de la documentación y sistematización de la estrategia, jornadas de socialización de resultados, manual técnico operativo e informe final. También se subsanaron pendientes para la el cierre a satisfacción del convenio.

RESULTADOS DEL EJERCICIO DE MERCADOS SOLIDARIOS Y DESAFIOS:

Mercados Entregados

- Se realizaron 15 jornadas en Bogotá urbana, con un total de 900 canastas alimentarias entregadas (60 por jornada).
- En Sumapaz, se ejecutaron 3 jornadas adicionales, con 600 canastas de productos cárnicos distribuidas. (200 por jornada)

Beneficiarios

500 beneficiarios en total, distribuidos de la siguiente manera:

- 300 beneficiarios seleccionados en zonas urbanas.
- 200 beneficiarios seleccionados en Sumapaz.
- Todos recibieron capacitaciones previas y participaron en actividades de fortalecimiento comunitario.

Productores Campesinos

- 8 organizaciones inscritas, de las cuales se seleccionaron 4 para ejecutar las jornadas.
- Participaron activamente en la entrega de productos frescos y de calidad en cada jornada.

Organizaciones de Recicladores

- 5 organizaciones fueron seleccionadas y asignadas a cada jornada por polígono.
- Participaron en las actividades de intercambio de material reciclable y sensibilización ambiental.

Satisfacción del Proyecto

- Según encuestas aplicadas:
    - 92.7% calificó el proyecto como *Excelente*.
    - 7.3% como *Buena Calidad*.

  - 0% de calificaciones negativas.
- Se evidencia un 100% de satisfacción entre los beneficiarios.

Fortalecimiento y Formación

- Se realizaron jornadas de capacitación para consumidores y productores en todas las localidades.
- Las organizaciones de productores recibieron un diagnóstico individual, plan de acción y certificación final.

- Se logró establecer una red de productores comprometidos con el comercio justo y la producción sostenible. La campaña de comunicación generó interés en la comunidad local.
- Uno de los retos identificados al iniciar las actividades en la localidad de Sumapaz fue enfrentar la percepción generalizada —aunque muchas veces infundada— de que se trata de una zona peligrosa o de difícil acceso. Este estigma, presente en algunos sectores urbanos, puede influir negativamente en la disposición de ciertos actores a participar activamente en procesos comunitarios en el territorio.

  Si bien Sumapaz ha sido históricamente una zona rural estratégica para el ecosistema de Bogotá, también ha enfrentado

problemáticas derivadas del conflicto armado, el abandono estatal y las limitaciones en infraestructura, lo que ha generado dificultades reales como:

- **Accesibilidad limitada:** Vías en mal estado o con acceso restringido dificultan el transporte de bienes, personal y recursos.
- **Conectividad y comunicación deficientes:** La falta de señal de internet o telefonía móvil en algunos sectores complica la coordinación logística y el seguimiento de actividades.
- **Presencia de dinámicas sociales complejas:** Aunque la situación de seguridad ha mejorado, aún persisten tensiones sociales y desafíos para la construcción de confianza entre instituciones y comunidad.

Recomendaciones:

Optimizar la Fase de Convocatoria y Registro de Beneficiarios

Se recomienda ajustar el cronograma de convocatoria, ya que la recolección y validación de información (especialmente el cruce de datos con el Sisbén) demandó más tiempo del previsto. Es necesario implementar herramientas digitales que automaticen este cruce y reduzcan el margen de error en el diligenciamiento de las matrices individuales.

Reevaluar el Diseño de Empaques Sostenibles

Se propone rediseñar el tamaño y la resistencia de las bolsas biodegradables y de tela utilizadas, ya que se identificaron problemas de capacidad y funcionalidad durante la entrega. Se sugiere realizar pruebas piloto con prototipos antes de su implementación masiva.

Adaptar la Estrategia de Fortalecimiento a Formatos Virtuales

Ante la imposibilidad de realizar capacitaciones presenciales con las organizaciones campesinas (en especial cárnicos), se recomienda implementar plataformas virtuales con módulos asincrónicos y asistencia técnica remota. Esto permitiría mantener el proceso de fortalecimiento sin comprometer la bioseguridad.

Uso Eficiente de Documentos de Identificación

El uso exclusivo del carné como medio de verificación fue ineficaz. Se recomienda adoptar como estándar la cédula de ciudadanía en físico o en formato digital, complementado con bases de datos depuradas para evitar duplicidades y garantizar la transparencia en la entrega.

Ampliar el Perfil del Equipo de Comunicación

Dado que el perfil del comunicador social no contempla habilidades de diseño gráfico, se sugiere integrar un diseñador gráfico al equipo, para

garantizar la producción de materiales visuales de calidad y la efectividad de las campañas de sensibilización.

Replantear la Participación de Organizaciones de Recicladores

La integración de estas organizaciones ha presentado obstáculos logísticos. Se recomienda:

Establecer acuerdos claros con cronogramas, responsabilidades y canales de coordinación.

Alternativamente, explorar alianzas con entidades especializadas en gestión de residuos con mayor capacidad operativa.

Fortalecer Redes de Apoyo y Alianzas Estratégicas

Se sugiere establecer vínculos con universidades, centros de investigación y plataformas de comercio justo. Estas alianzas permitirían:

Sistematizar experiencias del proyecto.

Medir el impacto con estudios académicos.

Ofrecer programas de formación a los participantes.

Lecciones Aprendidas

1. **El Rol del Compromiso Comunitario en la Sostenibilidad**

   La alta participación de productores y consumidores demostró que el involucramiento activo de la comunidad es determinante para el éxito del proyecto. La apropiación del proceso genera sentido de pertenencia y continuidad.

2. **Capacitación como Pilar de Transformación**

   La formación constante, adaptada al contexto sociocultural de cada localidad, es fundamental para fortalecer las capacidades organizativas, técnicas y comerciales de los participantes.

3. **Planificación Logística Integral**

   La anticipación y coordinación de aspectos logísticos (transporte, puntos de encuentro, cronogramas) es clave para evitar retrasos y garantizar la calidad del servicio. Se recomienda desarrollar un protocolo operativo para futuras ediciones.

4. **Diversificación de Fuentes de Financiamiento**

   La sostenibilidad del proyecto requiere una estructura de financiamiento mixta. Algunas estrategias exitosas incluyen:

   - Alianzas público-privadas.
   - Convenios interinstitucionales.
   - Acceso a fondos de cooperación internacional.
   - Donaciones y esquemas de responsabilidad social empresarial.

Conclusiones

La estrategia de Mercados Solidarios implementada en Bogotá ha demostrado ser una intervención eficaz para el fortalecimiento de la economía social y solidaria, evidenciando que es posible construir modelos de abastecimiento alimentario alternativos, centrados en principios de equidad, justicia económica y sostenibilidad territorial. Esta experiencia piloto reafirma que la economía solidaria no solo es una alternativa viable frente a las lógicas de mercado convencionales, sino que constituye un vehículo clave para el ejercicio efectivo del derecho a la alimentación y la promoción de circuitos económicos más justos e inclusivos.

Desde una perspectiva teórica, la experiencia se inscribe en los marcos de la economía del bien común y el desarrollo territorial con enfoque de

derechos. El piloto permitió generar condiciones propicias para el intercambio solidario entre productores y consumidores, reconociendo el valor del trabajo campesino, del reciclaje como labor ambiental y de la participación comunitaria como base para la transformación social. En este sentido, el proyecto avanzó en la construcción de un modelo de gobernanza alimentaria que descentraliza la toma de decisiones, redistribuye el valor económico en la cadena y prioriza el bienestar colectivo sobre el lucro individual.

La ejecución de esta iniciativa, a pesar de las limitaciones temporales, logísticas y territoriales, puso de manifiesto la importancia de la articulación público-comunitaria e intersectorial como elemento estratégico para lograr impactos tangibles en la seguridad alimentaria urbana. El alto grado de satisfacción de los beneficiarios, el compromiso sostenido de los actores territoriales y el éxito de las jornadas realizadas demuestran que cuando las políticas públicas se diseñan con enfoque participativo y territorial, los resultados trascienden los objetivos operativos y generan aprendizajes institucionales valiosos.

Asimismo, la experiencia permitió identificar elementos críticos para su sostenibilidad y escalabilidad. Entre ellos destacan: la necesidad de fortalecer las capacidades organizativas y logísticas de los actores locales;

el desarrollo de mecanismos ágiles y transparentes de coordinación interinstitucional; la implementación de herramientas tecnológicas para la trazabilidad y la gestión eficiente de la demanda y la oferta; y la consolidación de marcos normativos que respalden la economía solidaria como pilar del sistema alimentario distrital.

En resumen, el piloto de Mercados Solidarios no solo constituyó una respuesta efectiva a necesidades urgentes en contextos de vulnerabilidad, sino también una apuesta estructural por redefinir las relaciones económicas desde la solidaridad, la reciprocidad y la justicia social. Su continuidad y expansión requieren voluntad política, inversión sostenida y una visión estratégica que reconozca que otro modelo de economía es posible, necesario y urgente.

Principio del formulario

Final del formulario

Manual Técnico y Operativo de los Mercados Solidarios Campesinos de Bogotá D.C.

Abril de 2025

Contenido

Pag.

1. Introducción y alcance 4

2. Marco conceptual de la estrategia de *Mercados Solidarios Campesinos*. 4

2.1 *Mercados Solidarios Campesinos* un mecanismo de economía solidaria que posibilita la concurrencia de diferentes actores 6

3. Paso a paso de los Mercados Solidarios Campesinos 8

4. Estructura temática y metodológica de los procesos de fortalecimiento a los beneficiarios y organizaciones de productores rurales en el marco de los *Mercados Solidarios Campesinos* 25

5. Matriz de roles y responsabilidades en las actividades de los *Mercados Solidarios Campesinos* 28

6. Bibliografía..... 32

Lista de Tablas

Tabla 1. Comparación entre los modelos de Red de Colaboración Solidaria (RCS) y Circuito Económico Solidario (CES) 7

Tabla 2. Descripción de las actividades del proceso de Mercados Solidarios Campesinos 11

Tabla 3. Estructura propuesta del proceso de fortalecimiento de los grupos de beneficiarios en el marco de los Mercados Solidarios Campesinos 25

Tabla 4. Estructura propuesta del proceso de fortalecimiento de las organizaciones de productores rurales en el marco de los Mercados Solidarios Campesinos 26

Tabla 5. Principales metodologías para los procesos de extensión rural 27

Tabla 6. Principales herramientas de extensión rural 27

Tabla 7. Definición de los roles 28

Tabla 8. Matriz de roles y responsabilidades para cada una de las actividades 29

Tabla 9. Relación de anexos del proceso 31

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1. Esquema de participación de los diferentes actores en la Estrategia de Mercados Solidarios Campesinos 8

Ilustración 2. Esquema del paso a paso para la implementación 9

Manual Técnico y Operativo de los Mercados Solidarios Campesinos de Bogotá D.C.

1. Introducción y alcance

El presente documento contiene las recomendaciones detalladas, paso a paso, sobre cómo desarrollar una estrategia de *Mercados Solidarios Campesinos* en la ciudad de Bogotá D.C., la cual se enmarca bajo el modelo solidario de comercio justo y consumo responsable.

Durante el último trimestre del año 2024 y primero del año 2025, la Fundación Escala al Desarrollo, operó el proyecto piloto de *Mercados Solidarios Campesinos* en la ciudad de Bogotá D.C. financiado por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), dentro del cual se realizaron dieciocho jornadas de mercados solidarios campesinos en cuatro localidades de la ciudad, que le permitieron a esta organización acumular una serie de experiencias y aprendizajes, las cuales se sistematizan en el presente documento, con miras a que la estrategia pueda ser replicada en otras localidades y/o ciudades del país.

Si bien el proyecto piloto cuenta con un anexo técnico que describe las actividades a desarrollar en cada una de las fases de la estrategia, el documento aquí presentado, profundiza en los detalles de cada una de estas, realizando una serie de recomendaciones, producto de la puesta en marcha de la estrategia.

El documento se encuentra dividido en secciones, así:

- Marco conceptual de la estrategia de *Mercados Solidarios Campesinos*, en el marco de redes de solidaridad y cooperación local.
- Paso a paso para la realización de *Mercados Solidarios Campesinos*.
- Estructura del proceso de fortalecimiento
- Matriz de roles y responsabilidades.

2. Marco conceptual de la estrategia de *Mercados Solidarios Campesinos*.

En general, la estructura productiva agropecuaria de Colombia contiene tres formas económicas básicas:

- La empresa agropecuaria
- El latifundio ganadero
- La producción familiar y/o comunitaria

La producción de alimentos para consumo interno del país, proviene principalmente de la economía familiar y/o comunitaria, dentro de la cual se encuentran los campesinos. Este tipo de producción se organiza en torno al sistema de decisiones de la familia o de la

comunidad, donde las tareas se dividen y asignan entre los miembros que la conforman, de acuerdo al sexo, la edad, experiencia y jerarquías.

Los campesinos colombianos son en su mayoría productores familiares, estrechamente articulados al mercado.

A pesar del papel crucial que cumplen los campesinos dentro del sistema de abastecimiento interno de alimentos del país, en la actualidad, afrontan una serie de problemas que limitan su crecimiento y profundizan las condiciones de marginalidad y pobreza, entre los que se pueden mencionar:

- Limitado acceso a la tierra y microfundización de la propiedad
- Dificultad de acceso a los mercados y a la comercialización de sus productos, que incluye una intermediación excesiva
- Infraestructura rural y de transporte deficiente
- Limitado acceso a la tecnología
- Bajos niveles de organización

La producción campesina se distribuye en todo el país, sin embargo, se concentra principalmente en la región Andina, con importancia en los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Antioquia, Santander, Nariño y en otros de la costa caribe, como son: Córdoba y Sucre.

A pesar de que el país cuenta con una oferta de productos agropecuarios permanente, en parte explicada por las condiciones edafoclimáticas y la diversidad de pisos térmicos, pero también por la distribución amplia del campesinado en todo el territorio nacional, cerca del 31% de la población colombiana enfrenta situaciones de inseguridad alimentaria moderada o grave, lo que representa que aproximadamente 16,1 millones de colombianos padezcan situaciones de hambre.

La seguridad alimentaria de muchas de las familias colombianas enfrenta barreras que limitan el acceso a los alimentos, relacionadas principalmente a bajos niveles de ingresos que restringen la adquisición de alimentos en el mercado. La situación al interior del país no es igual y existen regiones como La Guajira, donde más de la mitad de su población enfrenta situaciones de inseguridad alimentaria.

En el caso de Bogotá D.C., a partir de la información provista por la Encuesta de Calidad de Vida (ECV) del año 2021, el 4,2% de los habitantes de la ciudad reportan haber sentido hambre Inseguridad alimentaria grave), es decir, aproximadamente 321 mil personas. Asimismo, se calcula que el 23,3% de la población, equivalente a 1 millón 790 mil personas, experimenta inseguridad alimentaria moderada.

La situación de inseguridad alimentaria grave no se presenta de forma igual en toda la ciudad y es más alta en algunas localidades como Usme, Santa Fe, Bosa, Ciudad Bolívar y Tunjuelito.

Por las razones anteriores, dentro del Plan de Desarrollo 2024-2028 “Bogotá Camina Segura” se contempla la estrategia de Bogotá sin Hambre, como una de sus grandes

apuestas, que entre otros mecanismos contempla: la entrega de bonos canjeables por alimentos y canastas, la red de comedores comunitarios y otros programas complementarios como Mercados Campesinos.

2.1 *Mercados Solidarios Campesinos* un mecanismo de economía solidaria que posibilita la concurrencia de diferentes actores

"*La economía solidaria o economía de solidaridad es una búsqueda teórica y práctica de formas alternativas de hacer economía, basadas en la solidaridad y el trabajo. El principio o fundamento de la economía de solidaridad es que la introducción de niveles crecientes y cualitativamente superiores de solidaridad en las actividades, organizaciones e instituciones económicas, tanto a nivel de las empresas como en los mercados y en las políticas públicas, incrementa la eficiencia micro y macroeconómica, además de generar un conjunto de beneficios sociales y culturales que favorecen a toda la sociedad*" (Razeto, 2010).

En general, se pueden referir dos modelos de economía solidaria, que se implementan actualmente en el mundo.

El modelo 1, llamado Red de Colaboración Solidaria (RCS) hace referencia a los "*individuos organizados en grupos descentralizados, los cuales buscan asegurar ganancias colectivas amparados en estrategias de producción y distribución horizontal*" (Castilla-Carrascal, 2014).

Esta red de colaboración solidaria trae consigo la finalidad de anexar organizaciones con fines de producción, comercialización, consumo y financiación.

Como lo menciona Mance, el desarrollo de los modelos RCS, ha permitido que los actores de los territorios tengan la posibilidad de organizarse en red, es decir, interconectarse, intercambiar información, recursos y materiales, interactuar, entonces tienen la posibilidad de reorientar los flujos de consumo final de modo beneficioso hacia la funcionalidad de sus demandas reales, y así concebir una transformación de la lógica económica (Mance, E, 1999).

El modelo 2, conocido como Circuito Económico Solidario (CES), integra los procesos de consumo, comercialización, producción, financiamiento, desarrollo tecnológico con el propósito de generar bienes y servicios con destino al consumidor final.

Como lo explica Giraldo, el epicentro de todo el circuito económico son las necesidades, los recursos, la técnica y los bienes resultantes; la combinación de estos factores puede resolver los diferentes interrogantes que se presentan como: ¿qué se va a producir?, ¿cómo? y ¿para quién? (Giraldo, 2017).

Todo esto constituye un flujo real y uno monetario que a su vez se relacionan unos con otros siendo "*la base del circuito económico las necesidades, los recursos, la técnica y los bienes resultantes*" (Zabala, 2008).

En la siguiente tabla se hace un comparativo de los dos modelos, con el fin de precisar con detalle son similitudes y diferencias.

Tabla 1. Comparación entre los modelos de Red de Colaboración Solidaria (RCS) y Circuito Económico Solidario (CES)

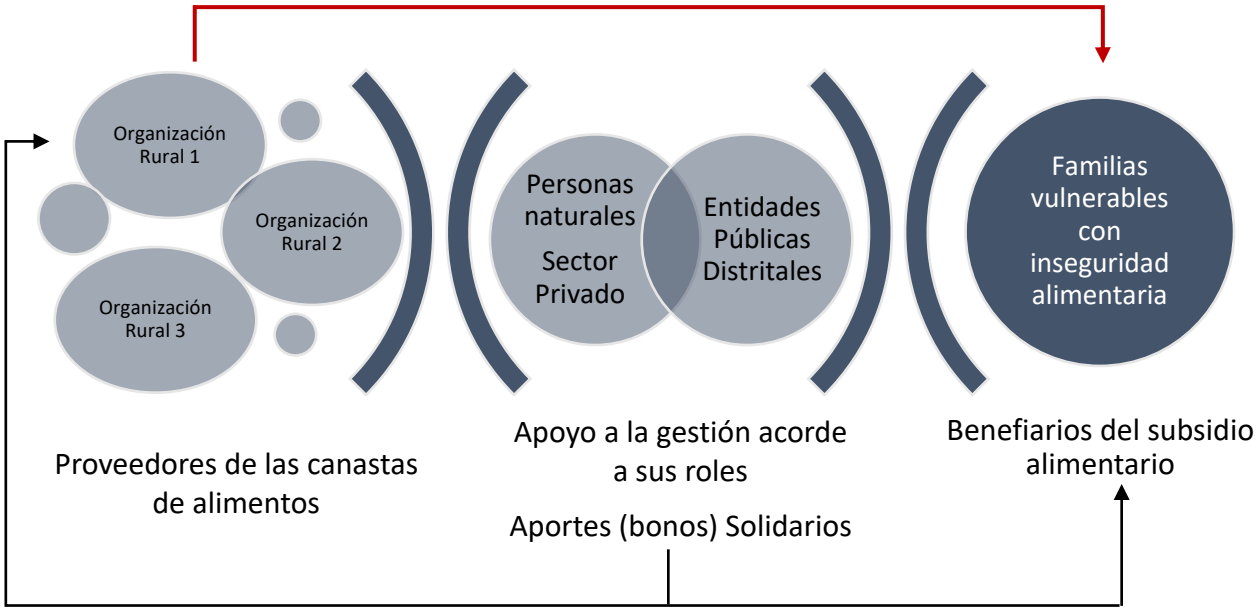
Variable	Red de Colaboración Solidaria (RCS)	Circuito Económico Solidario (CES)
Enfoque	Colaboración y apoyo mutuo entre individuos y organizaciones.	Intercambio económico directo entre productores y consumidores.
Objetivo	Satisfacer necesidades comunes a través de la cooperación solidaria.	Fomentar la justicia económica y el consumo responsable a través de la comercialización directa.
Orientación	No necesariamente orientada a la comercialización.	Enfocada en la producción y comercialización directa de productos y servicios.
Participantes	Puede incluir individuos, grupos o comunidades que se apoyan mutuamente.	Involucra a productores, consumidores y empresas dentro de un circuito económico.
Componente comercial	No necesariamente se enfoca a la comercialización.	Promueve la comercialización directa sin intermediarios.

Fuente: Fundación Escala al Desarrollo, 2025

El modelo operativo de los *Mercados Solidarios Campesinos* en su arquitectura básica responde a un modelo de Circuito Económico Solidario (CES), pues habilita los espacios para que los consumidores compren y reciban directamente de las organizaciones de productores rurales, canastas de alimentos a un menor precio, a la vez que posibilita que estos reciban mejores precios por sus productos al disminuir la intermediación en la cadena de distribución.

Sin embargo, dependiendo del mecanismo que se seleccione para articular al sector privado, gremial y comunitario los *Mercados Solidarios Campesinos*, se convierten en un espacio de Red de Colaboración Solidaria (RCS), como se puede observar en la siguiente ilustración.

Ilustración 1. Esquema de participación de los diferentes actores en la Estrategia de *Mercados Solidarios Campesinos*



Fuente: Fundación Escala al Desarrollo, 2025

- **Beneficiar a los dos actores principales que aportan a la seguridad alimentaria, es sin duda, un acierto de la estrategia y permite que con un esfuerzo sencillo se logren beneficios en ambos extremos, al lograr un acercamiento real entre productores y consumidores.**

3. Paso a paso de los Mercados Solidarios Campesinos

A continuación, se presenta de manera esquemática cada una de las fases, con sus actividades asociadas, para implementar los *Mercados Solidarios Campesinos*.

La implementación es conformada por tres fases, así:

- Pre operación y/o alistamiento
- Operación y/o ejecución
- Post operación y/o evaluación

Ilustración 2. Esquema del paso a paso para la implementación de los *Mercados Solidarios Campesinos*

Fase	Actividades Asociadas
Pre operación y/o alistamiento	1. Selección de las localidades y UPZ a intervenir ▼ 2. Selección de polígonos (barrios) a intervenir ▼ 3. Coordinación con entidades locales y Juntas de Acción Comunal (JAC) ▼ 4A. Divulgación a los beneficiarios potenciales ▼ 5A. Inscripción de potenciales beneficiarios ▼ 6A. Selección de beneficiarios ▼ 7A. Solicitud de soportes 4B. Divulgación a las organizaciones de productores ▼ 5B. Inscripción de potenciales organizaciones campesinas ▼ 6B. Selección de organizaciones de productores rurales ▼ 7B. Solicitud de oferta de canastas, verificación de precios y negociación ▼ 8. Selección de organizaciones de recuperadores ▼ 9. Definición de cronograma ▼ 10. Solicitud de permisos de uso del espacio público ▼ 11A. Reunión preparatoria con los beneficiarios seleccionados 11B. Reunión preparatoria con las organizaciones seleccionadas ▼

Fase	Actividades Asociadas
Pre operación y/o alistamiento	12. Reunión preparatoria organizaciones de recuperadores ▼ 13. Coordinación logística ▼
Operativa y/o ejecución	14. Montaje de carpas y mobiliario ▼ 15. Recepción de alimentos y verificación de las canastas ▼ 16. Habilitación del punto de venta ▼ 17. Entrega de canastas gratuitas de alimentos y recepción de material reciclable ▼ 18. Finalización de la jornada, cierre del espacio de venta y suscripción de las actas de entrega ▼ 19. Desmonte de la infraestructura y mobiliario ▼
Post operación y/o evaluación	20A. Aplicación encuestas de satisfacción ▼ 21A. Reunión de evaluación y preparación de la siguiente jornada ▼ 22A. Proceso de capacitación a los beneficiarios 20B. Pago de las canastas de alimentos entregadas ▼ 21B. Retroalimentación y preparación de la siguiente jornada ▼ 22B. Proceso de fortalecimiento a las organizaciones de productores

Fuente: Fundación Escala al Desarrollo, 2025

A continuación, se presenta la descripción de cada una de las actividades relacionadas en el esquema anterior.

Tabla 2. Descripción de las actividades del proceso de *Mercados Solidarios Campesinos*

<table>
<tr><th>Fase</th><th colspan="2">Actividad</th><th>Descripción</th></tr>
<tr><td>Pre operativa y/o alistamiento</td><td>1.0</td><td>Selección de las localidades y UPZ</td><td>Utilizando los resultados de la medición de inseguridad alimentaria de la Encuesta Multipropósito (EM) 2021, que permite desagregar los resultados para Bogotá D.C., por localidad y UPZ, se asigna niveles de prioridad utilizando los valores de % de personas con inseguridad alimentaria severa por UPZ.

Al conjunto de datos de las UPZ, se les hace una estandarización utilizando la siguiente expresión matemática.

$$\%IAs'_i = \frac{\%IAs_i - Min\ \%IAs_l}{Max\ \%IAs_l - Min\ \%IAs_l}$$

Una vez estandarizado se asigna un valor de prioridad, de acuerdo con la siguiente tabla:

<table>
<tr><th colspan="2">Rango</th><th rowspan="2">Prioridad</th></tr>
<tr><th>Límite Inferior</th><th>Límite Superior</th></tr>
<tr><td>≥ 0,0%</td><td>≤ 25,0%</td><td>Baja</td></tr>
<tr><td>> 25,0%</td><td>≤ 50,0%</td><td>Media</td></tr>
<tr><td>> 50,0%</td><td>≤ 75,0%</td><td>Alta</td></tr>
<tr><td>> 75,0%</td><td>≤ 100,0%</td><td>Muy Alta</td></tr>
</table>

Los resultados de la aplicación del procedimiento anterior, se presentan en el archivo de Excel, con nombre:

ANEXO_1 SELECCION_LOCALIDADES_Y_UPZ</td></tr>
</table>

Pre operativa y/o alistamiento	2.0	Selección de polígonos (barrios) a intervenir	Una vez se han seleccionado las UPZ, se procede a vincular los barrios que hacen parte de cada unidad. De manera seguida se realiza una visita de campo a cada uno de los polígonos, con el fin de levantar el inventario de espacios público potenciales para la realización de los *Mercados Solidarios Campesinos*. En cada visita, se toma el registro fotográfico y se levantan las coordenadas geográficas de cada uno de los espacios visitados. Los resultados se plasman en el **formato F02.**
	3.0	Coordinación con entidades locales y Juntas de Acción Comunal (JAC)	Una vez se tienen seleccionados los polígonos se cuenta con los insumos para realizar una primera reunión de coordinación con los equipos de las alcaldías locales que trabajan los temas de inseguridad alimentaria. Esta reunión tiene como propósito presentar los resultados y levantar la información de otras intervenciones que se vienen haciendo, con el fin de evitar la duplicidad de esfuerzos. Igualmente, permite articular esfuerzos en la convocatoria de los potenciales beneficiarios. De igual o mayor importancia, es tomar contacto con la Junta de Acción Comunal del barrio donde se ubica el polígono seleccionado y/o barrios aledaños, con el fin de explicar la estrategia, gestionar los espacios de reuniones con los beneficiarios (salones comunales) y acordar las fechas de inscripción de las familias. Las conclusiones de cada reunión se plasman en el **formato F03**. Las JAC son claves en el proceso de convocatoria de las familias, pues administran mecanismos informativos comunitarios, como grupos de WhastApp, emisoras, carteleras, entre otros, siendo el mejor canal para llegar a las familias. **Se recomienda que los Mercados Solidarios Campesinos se hagan con apoyo de las JAC, siendo este un actor local que no debe dejarse por fuera del proceso.**

Pre operativa y/o alistamiento	4.0	Divulgación de la estrategia	Comprende el diseño de las piezas publicitarias, dirigidas a las familias y organizaciones de productores rurales, las cuales serán remitidas por diferentes canales informativos, con la información de contacto, para poder aclarar las dudas y los alcances. Las actividades de divulgación tienen rutas diferentes para los beneficiarios y para las organizaciones de productores rurales. En el caso de los primeros, es necesario la realización de reuniones presenciales, convocadas con ayuda de la JAC, donde además de brindar la información de la estrategia se realizan pre inscripciones. Para las organizaciones de productores rurales, la divulgación requiere el apoyo de las alcaldías municipales, la gobernación y otras entidades que tengan contacto directo con estas organizaciones, teniendo en cuenta que no se tiene una fuente oficial del inventario de organizaciones rurales, para acceder a los datos y realizar la divulgación de manera directa.
	5.0	Proceso de preinscripción	
	5A	Preinscripción de los potenciales beneficiarios	Para el caso de los beneficiarios, es necesario acordar una o dos sesiones adicionales a la divulgación para completar el proceso de preinscripción, debido a que no todas las familias llegan a la actividad inicial y el voz a voz, funciona de manera eficaz en estos entornos locales. El proceso de preinscripción de los beneficiarios puede hacerse de manera electrónica o presencial. **Se recomienda habilitar los dos instrumentos, teniendo en cuenta que muchas de las familias tienen barreras de acceso a la internet.** Como sugerencia, es preferible recopilar la información referida a: nombre, documento de identificación y número, fecha de nacimiento, barrio de residencia y teléfono.

Pre operativa y/o alistamiento	5A	Preinscripción de los potenciales beneficiarios	En este momento no es necesario solicitar la copia del documento de identidad, ni la copia del recibo de servicios públicos de la vivienda, debido a que muchas personas puedan salir en la etapa de selección, cuando se apliquen los criterios, por lo que la recepción de esos documentos genera una expectativa. La información se plasma en el **formato F04.**
	5B	Preinscripción de los beneficiarios y organizaciones de productores	Para el caso de las organizaciones de productores, es necesario acompañar el proceso de registro cuando se hace por medio de aplicativos web, con el fin de que la información solicitada quede cargada de manera adecuada. Para este momento no es necesario solicitar documentos soporte de la organización como certificado de existencia y representación legal, RUT y copia del documento del representante legal. Se sugiere recopilar información referida a: nombre de la organización, identificación, nombre del representante legal, socios activos de la organización, número de productos a ofertar y tipo de facturación.
	6.0	Proceso de selección	
	6A	Selección de los beneficiarios	En esta etapa se adelantan las siguientes actividades: • Construcción de la base de datos plana de los potenciales beneficiarios por cada UPZ. • Verificación de nombres y número de cédulas con fuentes oficiales como Procuraduría y/o Policía. • Vinculación del número de la ficha SISBEN por medio del número de cédula.

<table>
<tr>
<td>Pre operativa y/o alistamiento</td>
<td>6A</td>
<td>Selección de los beneficiarios</td>
<td>

Descarte de fichas SISBEN repetidas, pues representan miembros de un mismo núcleo familiar.
Aplicación de los criterios de selección.

Los criterios de selección que se aplican a cada uno de los beneficiarios, luego de eliminar los datos de fichas SISBEN repetidas, tan sólo dejando un registro, se presentan en la siguiente tabla:
<table>
<tr><th>Criterio</th><th>Aporte</th><th>Clasificación</th><th>Valor</th></tr>
<tr><td rowspan="4">Grupo SISBEN</td><td rowspan="4">Puntaje</td><td>A – Pobreza extrema</td><td>7,0</td></tr>
<tr><td>B – Pobreza moderada</td><td>5,0</td></tr>
<tr><td>C - Vulnerable</td><td>3,0</td></tr>
<tr><td>D – No pobre ni vulnerable</td><td>1,0</td></tr>
<tr><td>S/R – Sin registro</td><td>0,0</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Discapacidad</td><td rowspan="2">Puntaje</td><td>Si o algún miembro</td><td>3,0</td></tr>
<tr><td>No o ningún miembro</td><td>0,0</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Víctima de la violencia</td><td rowspan="2">Puntaje</td><td>Si</td><td>3,0</td></tr>
<tr><td>No</td><td>0,0</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Pertenencia a grupos étnicos</td><td rowspan="2">Puntaje</td><td>Si</td><td>3,0</td></tr>
<tr><td>No</td><td>0,0</td></tr>
<tr><td># de miembros del hogar</td><td>Puntaje</td><td colspan="2">Se asigna un valor numérico, comprendido entre 0 y 1, aplicando un proceso de estandarización del conjunto de datos utilizando la siguiente expresión matemática</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

Pre operativa y/o alistamiento	6A	Selección de los beneficiarios	$$\#personas'_i = \frac{\#personas_i - Min\ personas_l}{Max\ personas_l - Min\ personas_l}$$ Una vez se obtienen los valores para cada criterio se realiza una sumatoria y se orden los resultados de mayor a menor. Los resultados de la aplicación del procedimiento anterior, se presentan en el archivo de Excel, con nombre: ANEXO_2_MATRIZ_PRIORIZACION_BENEFICIARIOS
	6B	Selección de organizaciones de productores rurales	En esta etapa se adelantan las siguientes actividades: • Construcción de la base de datos plana de las organizaciones de productores. • Verificación de nombres y cédula del representante legal con fuentes oficiales como Procuraduría y/o Policía. • Aplicación de los criterios de selección.
	7.0	Solicitud de soportes	
	7A	Solicitud soportes beneficiarios	Las personas que obtuvieron los puntajes por encima del corte, se contactan telefónicamente, donde se citan a una reunión presencial, a la cual deben llevar los soportes requeridos: • Copia del documento de identidad • Copia de un recibo de servicio público del lugar de residencia • Certificación de discapacidad, si aplica este criterio Se recomienda tener un listado de potenciales beneficiarios en lista de espera, los cuales se citan también a la reunión, explicándoles con detalle la condición que sustentan y la posibilidad de recibir la canasta gratuita de alimentos, sólo si, no se presenta una persona de la lista seleccionada.

Pre operativa y/o alistamiento	7B	Solicitud de oferta de canastas, verificación de precios y negociación	Las organizaciones que obtuvieron los puntajes por encima del corte, se contactan telefónicamente, solicitándoles los siguientes documentos: • Certificado de existencia y representación legal no menor a 30 días • Copia del RUT • Copia del documento de identidad del representante legal • Copia del RUT del representante legal • Listado de socios activos De igual forma, la organización debe presentar la oferta de productos y el listado de precios, con el que se pretende facturar cada una de las canastas. La oferta de productos debe contener el detalle de cada alimento a proveer, con sus respectivas cantidades y precios unitarios. La propuesta debe entregarse en el **formato F05**. Una vez se allega la oferta, se realiza una verificación de los precios propuestos por las organizaciones de productores rurales, usando fuentes de información local, como tiendas en los barrios seleccionados y/o almacenes de cadena que manejen calidades similares a las presentadas. Se espera que los precios propuestos se encuentren por debajo de los que se encuentran en los mercados locales (tiendas de barrio). En caso de presentarse precios por encima, estos productos se eliminan de la canasta y/o se hace una nueva negociación con la organización de productores rurales para que se revisen y ajusten.

Pre operativa y/o alistamiento	8.0	Selección de organizaciones de recuperadores	Teniendo identificados los polígonos para la realización de los *Mercados Solidarios Campesinos*, se procede a identificar las organizaciones de recuperadores que trabajan en cada una de las UPZ priorizadas. Para esto se parte del listado de organizaciones que aporta la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos – UAESP y que se encuentra en el archivo de Excel con el nombre de: ANEXO_3_BD_ORGANIZACIONES_RECUPERADORES_UAESP A las organizaciones identificadas se les hace una visita de campo, donde se verifican las condiciones de espacios de acopio, se les explica el programa y se les invita a participar. En caso que la organización manifieste su interés de participar se solicitan los documentos legales de la misma: • Certificación de existencia y representación legal • Copia del RUT • Copia de la cédula del representante legal
	9.0	Definición de cronograma	Teniendo los beneficiarios seleccionados por cada una de las UPZ y las organizaciones de productores rurales que proveerán las canastas de alimentos, se construye el cronograma de las jornadas en cada uno de los lugares, asociándoles a cada una de estas la organización de productores rurales que atenderá el *Mercado Solidario Campesino* en la fecha establecida. Como criterio se deja un período de tiempo de quince días, entre cada una de las jornadas *de Mercados Solidarios Campesinos*.
	10.0	Solicitud de permisos de uso del espacio público	Con los lugares definidos y las fechas establecidas se procede a solicitar la autorización para el uso del espacio público, teniendo en cuenta que la radicación formal debe hacerse con al menos 15 días calendario de antelación, por lo que la primera fecha establecida en el cronograma debe contar con este lapso de tiempo.

Pre operativa y/o alistamiento	11.0	Reuniones preparatorias	
	11A	Reunión con los beneficiarios seleccionados	Al menos con cuatro días de antelación a la jornada del *Mercado Solidario Campesino*, se debe adelantar una reunión presencial con los beneficiarios seleccionados en esa UPZ. La convocatoria se realiza telefónicamente, especificando el sitio y hora de la reunión. En esta reunión se explican los derechos y deberes del programa, se presenta la información de la organización de productores rurales, que atenderá la jornada y se promueve la vinculación al espacio de compra de productos, mediante la invitación a vecinos y familiares que, sin ser beneficiarios directos de la canasta gratuita de alimentos, pueden apoyar solidariamente el esfuerzo del grupo de productores, adquiriendo los productos que traen para la venta.
	11B	Reunión con las organizaciones de productores rurales	Al menos con cinco días de antelación a la jornada del *Mercado Solidario Campesino*, se adelanta una reunión presencial con un grupo de productores, asociados a la organización. En esta reunión, se verifican las características y disponibilidad de los productos ofertados. Igualmente, se explica con detalle las actividades de preparación previas que debe realizar la organización para la jornada, que incluye el pesaje y empacado unitario de cada uno de los productos Se acuerda el lugar y la hora de llegada y, se consolida la información de las personas responsables de atender la jornada del *Mercado Solidario Campesino*. Por último, se aplica el **instrumento de diagnóstico** de la organización, que será el insumo para la construcción del plan de fortalecimiento. El instrumento de diagnóstico es el **formato F06**.

Pre operativa y/o alistamiento	12.0	Reunión con la organización de recuperadores	En esta reunión se presentan las fechas programadas de las jornadas de Mercados Solidarios Campesinos. Igualmente, se precisa el lugar y hora de realización de la jornada y se ratifica el compromiso de asistir al proceso de recepción del material y su posterior transporte a las instalaciones de la organización para su disposición final. Se debe recordar la necesidad de llevar un equipo para el pesado del material y sacos y/o lonas para el empacado del mismo.
	13.0	Coordinación logística	Con la fechas y lugares definidos se selecciona, de ser necesario, la empresa que prestará el alquiler de las carpas y equipo de sonido. Se acuerda con la empresa seleccionada, el número de carpas requeridas por jornada y las horas de montaje de las mismas. Es indispensable incluir entre el mobiliario estibas plásticas, al menos cinco mesas con sus respectivos manteles. Se sugiere el montaje de mínimo cinco carpas, que garanticen que los asistentes pueden resguardarse en caso de presentarse lluvia durante la jornada.
Operación y/o ejecución	14.0	Montaje de carpas y mobiliario	En general, las jornadas de mercados solidarios se programan para los días sábados y/o domingos. Inician a las 10:00 a.m. y finalizan a más tardar a las 3:00 p.m. Con esos horarios, es necesario que los encargados de la logística inicien el armado de las carpas y colocación del mobiliario (mesas y estibas) a más tardar a las 7:00 a.m., para que el lugar se encuentre dispuesto de manera final a más tardar a las 8:30 a.m., dando tiempo de una hora y media para que la organización de productores rurales, disponga las canasta gratuitas de alimentos que va a entregar y monte el espacio para la venta de los productos.

Operación y/o ejecución	15.0	Recepción de alimentos y verificación de los productos	Una vez finalizado el montaje, la organización de productores descarga los productos que conforman las canastas de alimentos y pone sobre una de las mesas, una muestra de estos, con el fin que se verifique la cantidad acordada, la calidad y el estado de los mismos. No debe olvidarse que, en el proceso de manipulación de alimentos, los responsables deben llevar su tapa bocas y cofia. Este requisito debe explicarse en la reunión presencial preparatoria (actividad 10B)
	16.0	Habilitación del punto de venta	Al igual que con las canastas, la organización de productores rurales debe disponer un espacio para la venta de los productos. Es importante que para el ejercicio de venta, la organización pueda proveer bolsas adicionales para empacar las compras y tenga una báscula – preferiblemente digital, con la cual pesar los productos que los compradores demandan.
	17.0	Entrega de canastas gratuitas de alimentos y recepción del material reciclable	Al cumplirse la hora se da apertura a la entrega de las canastas gratuitas de alimentos a los beneficiarios seleccionados. Se debe verificar la identidad de la persona que reclama la canasta mediante el documento. En caso de que el beneficiario no reclame personalmente la canasta debe enviar una autorización por escrito y presentar copia de los documentos de identidad de la persona autorizada. Verificada la identidad, se hace firmar el listado de entrega en el **formato F07**, el cual hace parte integral del acta de entrega. Igualmente, se hace la recepción del material reciclable, el cual es pesado y caracterizado y cuya información se plasma en el **formato F08**. Para atender las actividades de verificación de identidad, recepción de material reciclable, entrega de canastas y punto de venta, se requiere contar con un equipo mínimo de cinco personas.

Operación y/o ejecución	18.0	Finalización de la jornada, cierre del espacio de venta y suscripción de las actas de entrega	Una vez se entrega la totalidad de las canastas gratuitas, además de que se hayan agotado los productos para la venta se cierra la jornada. En caso de llegar a la hora de finalización de la jornada y no aparezcan la totalidad de los beneficiarios, se procede a llamar a la lista de espera, para que recojan la canasta. El responsable de la jornada recopila la información de volúmenes de venta y cantidad de material reciclable entregado y firma las actas de la jornada. • Acta de entrega de canastas, **formato F09** • Acta de recolección de material recuperable, **formato F10**
	19.0	Desmonte de la infraestructura y mobiliario	Suscritas las actas se procede al desmonte de las carpas y mobiliario, garantizando que la basura y desperdicios que se hayan generado sean dispuestos de manera adecuada. El espacio público debe quedar completamente limpio. Igualmente, se debe garantizar que la organización de recuperadores, cargue el material reciclable entregado en su vehículo y que este no vaya a quedar en el sitio donde se desarrolló la jornada.
Post operación y/o evaluación	20.0	Encuestas y pagos	
	20A	Aplicación de encuesta de satisfacción	A través de llamadas telefónicas se aplica un cuestionario a una muestra de los beneficiarios evaluando la satisfacción de los productos recibidos y de la atención en la jornada. La encuesta corresponde al **formato F11**.

Post operación y/o evaluación	20B	Pago de las canastas alimenticias	Teniendo como soporte el acta de entrega, la organización de productores emite la factura y/o documento equivalente del valor de las canastas entregadas, que corresponde a la propuesta presentada y aprobado en el punto 7B.
	21.0	Evaluación y preparación de la siguiente jornada	
	21A	Reunión de retroalimentación y preparatoria beneficiarios seleccionados	Teniendo en cuenta que, de una jornada a otra se tiene un tiempo de dos semanas, durante este período se programa una reunión presencial con los beneficiarios, previa a la realización del siguiente Mercado Solidario Campesino, donde: • Se evalúa de manera general la jornada • Se recuerdan las fechas de las próximas jornadas y se presenta la organización de productores rurales que asistirá • Se desarrollan las temáticas del proceso de fortalecimiento acordadas. • Se invita a que lleven vecinos y familiares, para que participen del espacio de venta. La información de entrega de las canastas y asistencia a las jornadas de fortalecimiento se sistematizan en la matriz Uno a Uno de beneficiarios en el **formato F12**
	21B	Reunión de retroalimentación y preparatoria organizaciones de productores rurales	En el período comprendido entre las jornadas de *Mercados Solidarios Campesinos*, se programa una reunión presencial con los miembros de la organización de productores rurales. En esta jornada se hace una evaluación de los resultados y se prepara la siguiente jornada, ratificando fechas y lugar de la misma, teniendo en cuenta que se presenta rotación de lugares. Igualmente, se desarrolla el contenido del proceso de fortalecimiento, acordado en el plan de intervención. Por último, se recoge la información para el diligenciamiento del registro SUIM y la matriz Uno a Uno de productores en el **formato F13**

Procesos Transversales	22.0	Proceso de fortalecimiento a actores participantes	
	22A	Proceso de fortalecimiento a beneficiarios de las canastas de alimentos	Las familias beneficiarias de las canastas de alimentos, además de aportar material reciclable y/o recuperable en cada una de las jornadas, adquieren el compromiso de asistir a un programa de formación, cuyos contenidos y estructura metodológica se desarrolla de manera detallada en la sección 4.1
	22B	Proceso de fortalecimiento a organizaciones de productores rurales	Como uno de los actores principales del modelo, durante la ejecución de los Mercados Sociales Campesinos, las organizaciones de productores rurales son objeto de un proceso de fortalecimiento y acompañamiento técnico, cuya estructura metodológica se desarrolla de manera detallada en la sección 4.2
	23.0	Estrategia de sostenibilidad y vinculación del sector privado, gremial y comunitario	La sostenibilidad y escalabilidad del proyecto de *Mercados Solidarios Campesinos* requiere la vinculación de otros actores diferentes a los institucionales, por lo que se hace necesario desarrollar una estrategia para la articulación de los sectores privados, gremiales y comunitarios a la estrategia, la cual se detalla en el documento titulado "*Mecanismos para la Promoción de la Vinculación del Sector Privado, Gremial y Comunitario en la Implementación de la Estrategia de Mercados Solidarios Campesinos en la ciudad de Bogotá D.C.*" El paso a paso para la implementación de la estrategia propuesta se encuentra en el documento referido.

Fuente: Fundación Escala al Desarrollo, 2025

4. Estructura temática y metodológica de los procesos de fortalecimiento a los beneficiarios y organizaciones de productores rurales en el marco de los *Mercados Solidarios Campesinos*

Como se presentó en el aparte anterior, la actividad 22 corresponde al proceso de fortalecimiento, el cual se detalla a continuación:

Tabla 3. Estructura propuesta del proceso de fortalecimiento de los grupos de beneficiarios en el marco de los Mercados Solidarios Campesinos

Jornadas / Sesiones		Temáticas y contenidos	Horas
1ra jornada	Sesión 1	¿Qué son los *Mercados Solidarios Campesinos*? Deberes y derechos como beneficiarios	1,0
	Sesión 2	Ciudadanía alimentaria y consumo responsable	1,0
		Subtotal	**2,0**
2da jornada	Sesión 3	Evaluación 1ra jornada de *Mercados Solidarios Campesinos*	1,0
	Sesión 4	Hábitos de alimentación saludable. Preparaciones alternativas de alimentos	2,0
		Subtotal	**3,0**
3ra jornada	Sesión 5	Evaluación 2da jornada de *Mercados Solidarios Campesinos*	1,0
	Sesión 6	Agricultura urbana y métodos caseros de producción de alimentos	1,0
		Subtotal	**3,0**
4ta jornada	Sesión 7	Evaluación 3ra jornada de *Mercados Solidarios Campesinos*	1,0
	Sesión 8	Procesos de recuperación en el hogar. Separación en la fuente.	2,0
		Subtotal	**3,0**
		TOTAL	**11,0**

Fuente: Fundación Escala al Desarrollo, 2025

De acuerdo con la estructura propuesta en la tabla anterior, el proceso de capacitación y formación a los grupos de beneficiarios, tiene una arquitectura mínima compuesta por cuatro jornadas de trabajo y un total, mínimo, de once horas.

Se sugiere que las temáticas se aborden a través de ejercicios de aprender haciendo. Adicionalmente, el proceso de capacitación de los beneficiarios podría incluir, formas y recetas para la preparación de alimentos, para lo cual sería indispensable contar con un equipo de cocineros, que por medio de actividades prácticas ayuden a elaborar alimentos, que no tienen un hábito de consumo, pero que son indispensables para una buena nutrición.

Tabla 4. Estructura propuesta del proceso de fortalecimiento de las organizaciones de productores rurales en el marco de los Mercados Solidarios Campesinos

Jornadas / Sesiones		Temáticas y contenidos	Horas
1ra jornada	Sesión 1	Diagnóstico inicial	1,0
	Sesión 2	¿Qué son los *Mercados Solidarios Campesinos*? Filosofía y marco conceptual de la estrategia	2,0
		Subtotal	**3,0**
2da jornada	Sesión 3	Construcción del Plan de fortalecimiento	2,0
	Sesión 4	Preparación 1ra jornada de *Mercados Solidarios Campesinos*	1,0
		Subtotal	**3,0**
3ra jornada	Sesión 5	Evaluación 1ra jornada de *Mercados Solidarios Campesinos*	1,0
	Sesión 6	Primera actividad de fortalecimiento	2,0
		Subtotal	**3,0**
4ta jornada	Sesión 7	Evaluación 2da jornada de *Mercados Solidarios Campesinos*	1,0
	Sesión 8	Segunda actividad de fortalecimiento	2,0
		Subtotal	**3,0**
5ta jornada	Sesión 9	Evaluación 3ra jornada de *Mercados Solidarios Campesinos*	1,0
	Sesión 10	Tercera actividad de fortalecimiento	2,0
	Sesión 11	Diagnóstico de salida	1,0
		Subtotal	**4,0**
		TOTAL	**16,0**

Fuente: Fundación Escala al Desarrollo, 2025

De acuerdo con la estructura propuesta en la tabla anterior, el proceso de fortalecimiento a las organizaciones de productores rurales, tiene una arquitectura mínima compuesta por cinco jornadas de trabajo.

Como recomendación, las organizaciones de productores rurales seleccionadas para proveer las canastas de alimentos, deberían suscribir un acuerdo de compromiso con el plan de fortalecimiento, que garantice la asistencia del grupo de productores a las sesiones concertadas. Un borrador del acuerdo se encuentra en el **formato F14**.

La primera jornada comprende la aplicación del diagnóstico inicial a la organización, cuyo instrumento corresponde al **formato F6**, que arroja una salida gráfica, mostrando las brechas en cada uno de los componentes. A partir de los resultados que arroja el diagnóstico, se construye el plan de fortalecimiento, que corresponde al **formato F15**. Esta es una actividad de la segunda jornada.

El plan de fortalecimiento debe orientarse a cerrar las brechas identificadas en el diagnóstico inicial, por lo que las actividades propuestas deben tener una estructura relacional. Las temáticas y métodos utilizados, hacen parte de la concertación que se debe realizar con la organización y el grupo de productores que participará del proceso de fortalecimiento.

Sugerencia. El proceso de capacitación y fortalecimiento de los productores rurales, debe ser el resultado del diagnóstico y orientarse al cierre de brechas. Tener temáticas pre establecidas, limita el ejercicio y lo condiciona a temáticas que en la práctica no sean de interés del grupo participantes.

Como marco conceptual se sugiere que para la construcción del plan de fortalecimiento se tengan en cuenta las metodologías y herramientas de extensión rural propuesta por la FAO.

Tabla 5. Principales metodologías para los procesos de extensión rural

Principales metodologías de Extensión Rural	
1.0	Campesino a Campesino (CaC)
2.0	Escuela de Campo para Agricultores (ECA)
3.0	Investigación Acción Participativa (IAP)
4.0	Innovación Rural Participativa (IRP)
5.0	Capacitación para la Participación Campesina (CAPACA)
6.0	Metodología Participativa en el Medio Rural
7.0	Metodología Participativa de extensión rural para el desarrollo sustentable (MEXPAR)

Fuente: FAO, 2021

Tabla 6. Principales herramientas de extensión rural

Principales herramientas de extensión rural	
1.0	Visita individual
2.0	Días de campo
3.0	Giras técnicas
4.0	Demostraciones de método
5.0	Demostraciones de resultado
6.0	Parcelas demostrativas
7.0	Diagnóstico participativo de campo
8.0	Diagrama de Venn
9.0	Jerarquización de problemas según su frecuencia

Fuente: FAO, 2021

Sugerencia. Dependiendo de la metodología y actividades seleccionadas se requiere de insumos y presupuesto para su realización, el cual debería contemplarse como obligación desde el inicio del proceso.

5. Matriz de roles y responsabilidades en las actividades de los *Mercados Solidarios Campesinos*

De acuerdo con el esquema presentado en Ilustración 2, a continuación se presentan los roles y responsabilidades de los actores en cada una de las actividades propuesta para el paso a paso de los *Mercados Solidarios Campesinos*.

La valoración de los roles y responsabilidades se hizo desde la mirada integral del proyecto, teniendo en cuenta las competencias propias de cada uno de los actores que participan en las diferentes etapas.

En las columnas de la tabla se listan los actores que participan a lo largo de los *Mercados Solidarios Campesinos*. Cada fila especifica los roles y responsabilidades de los actores en cada uno de los pasos y actividades.

La valoración horizontal de roles y responsabilidades permite identificar diferentes niveles de participación y necesidades de coordinación para el logro de los resultados esperados.

La valoración de responsabilidades debe considerar el rol específico, teniendo en cuenta la definición que se hace de cada uno de estos, así:

Tabla 7. Definición de los roles

Rol	Abreviatura	Definición
Responsable	**R**	Líder principal del proceso y/o actividad, por norma, encargo o procedimientos formales. Se encarga de gestionar el proceso y/o la actividad.
Corresponsable	**C**	Comparte la responsabilidad del proceso y/o actividad, pero no la lidera. Tiene algunas tareas asignadas.
Actor	**I**	Actor que comparte intereses y objetivos con el proceso y/o actividad pero no tiene ningún rol en su ejecución.
Autoridad	**A**	Autoridad que vigila o supervisa la ejecución del proceso y/o actividad. Constituye una fuente de consulta.

Fuente: Fundación Escala al Desarrollo, 20215

A continuación, se presenta la matriz de roles y responsabilidades:

Tabla 8. Matriz de roles y responsabilidades para cada una de las actividades del paso a paso de los *Mercados Solidarios Campesinos*

#	Actores / Actividades	Secretaría Distrital de Desarrollo Económico	Operador	Familias Beneficiarias	Organizaciones de Productores Rurales	Alcaldías locales y municipales	Juntas de Acción Comunal	Sector privado y gremial
1.0	Selección de las localidades y UPZ	**R**	I	I	I	C	I	I
2.0	Selección de polígonos (barrios)	C	**R**	I	I	I	I	I
3.0	Coordinación con entidades locales y JAC	C	**R**	I	I	C	I	I
4A	Divulgación con los beneficiarios potenciales	C	**R**	I	I	C	C	I
4B	Divulgación con organizaciones rurales	C	**R**	I	C	C	I	I
5A	Inscripción potenciales beneficiarios	A	**R**	C	I	C	C	I
5B	Inscripción potenciales organizaciones rurales	A	**R**	I	C	C	C	I
6A	Selección beneficiarios	A	**R**	I	I	I	C	I
6B	Selección organizaciones rurales	A	**R**	I	I	C	C	I
7A	Solicitud de soportes a beneficiarios	A	**R**	**R**	I	I	C	I
7B	Solicitud de oferta de canastas y negociación	A	**R**	I	**R**	I	I	I
8.0	Selección de organizaciones de recuperadores	C - A	**R**	I	I	I	I	I
9.0	Definición de cronograma	**R**	**R**	I	I	I	I	I
10.0	Solicitud permisos de uso espacio público	**R**	C	I	I	I	I	I
11A	Reunión preparatoria beneficiarios	A	**R**	C	I	I	C	I
11B	Reunión preparatoria organizaciones rurales	A	**R**	I	C	I	I	I
12.0	Reunión preparatoria recuperadores	A	**R**	I	I	I	I	I
13.0	Coordinación logística	A	**R**	I	I	I	C	I
14.0	Montaje de carpas y mobiliario	A	**R**	I	I	I	I	I

#	Actores / Actividades	Secretaría Distrital de Desarrollo Económico	Operador	Familias Beneficiarias	Organizaciones de Productores Rurales	Alcaldías locales y municipales	Juntas de Acción Comunal	Sector privado y gremial
15.0	Recepción de alimentos y verificación	A	**R**	I	C	I	I	I
16.0	Habilitación del punto de venta	A	C	I	**R**	I	I	I
17.1	Entrega de canastas de alimentos	A	**R**	**I**	C	I	I	I
17.2	Entrega y recepción de material recuperable	A	C	**R**	I	I	I	I
18.0	Cierre del mercado y suscripción de actas	C	**R**	I	C	I	I	I
19.0	Desmonte de infraestructura	A	C	I	I	I	I	I
20A	Aplicación encuestas beneficiarios	A	**R**	C	I	I	I	I
20B	Pago canastas entregadas	A	**R**	I	C	I	I	I
21A	Retroalimentación beneficiarios y preparación	A	**R**	C	I	I	I	I
21B	Retroalimentación productores y preparación	A	**R**	I	C	I	I	I
22A	Fortalecimiento a beneficiarios	A	**R**	C	I	I	I	C
22B	Fortalecimiento a productores rurales	A	**R**	I	I	I	I	C
23.0	Estrategia de sostenibilidad	**R**	C	C	C	C	C	**R**

Fuente: Fundación Escala al Desarrollo, 2025

Por último, se entrega un paquete de instrumentos que ayudan al desarrollo de algunas de las actividades relacionadas en el numeral 3 y que se relacionan a continuación:

Tabla 9. Relación de anexos del proceso

Anexo	Descripción
Anexo 1	Procedimiento para la clasificación y selección de UPZ
Anexo 2	Información de los polígonos visitados
Anexo 3	Acta de reunión
Anexo 4	Listado para la preinscripción de beneficiarios potenciales
Anexo 5	Oferta de canastas de alimentos
Anexo 6	Diagnóstico para las organizaciones de productores rurales
Anexo 7	Relación de entrega de canastas de alimentos
Anexo 8	Relación de material recuperable entregado
Anexo 9	Acta entrega de alimentos
Anexo 10	Acta de recibo de material reciclable y/o recuperable
Anexo 11	Encuesta de satisfacción
Anexo 12	Matriz Uno a Uno de beneficiarios
Anexo 13	Matriz Uno a Uno de productores
Anexo 14	Acuerdo de compromiso con el plan de fortalecimiento
Anexo 15	Plan de fortalecimiento organizaciones de productores rurales

6. Bibliografía

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura – FAO. (2021). Herramientas y Buenas Prácticas de Extensión para la Agricultura Familiar: experiencias desde Brasil y Colombia. Cooperación Brasil- Colombia

Gamboa, I. (2025). Mecanismos para la promoción de la vinculación del sector privado, gremial y comunitario en la implementación de la estrategia de *Mercados Solidarios Campesinos* en la ciudad de Bogotá D.C. Fundación Escala al Desarrollo.

Giraldo, A. M. (2017). Redes y circuitos económicos cooperativos para la innovación social.

Mance, E. (1999). A revolução das redes: a colaboração solidaria como uma alternativa pos-capitalista a globalização atual. Editorial Voces.

Razeto, L. (2009). Lecciones de Economía Solidaria. Revista crítica de ciencias sociales.

Razeto, L. (2010). Papeles ecosociales y cambio global.

Mecanismos para la Promoción de la Vinculación del Sector Privado, Gremial y Comunitario en la Implementación de la Estrategia de Mercados Solidarios Campesinos en la ciudad de Bogotá D.C.

Abril de 2025

Contenido

1. Introducción y alcance 4

2. Valor agregado y elementos diferenciales de la estrategia de *Mercados Campesinos Solidarios* 4

3. Revisión de las estrategias existentes de vinculación del sector privado, gremial y comunitario a programas de lucha contra el hambre 7

3.1 Banco de Alimentos de Bogotá 7

3.2 Acción Contra el Hambre Colombia 10

3.3 UNICEF Colombia 10

3.4 Fundación Éxito Colombia 11

4. Estrategia de sostenibilidad y mecanismos de participación del sector privado, gremial y comunitario en los *Mercados Solidarios Campesinos* 11

5. Propuesta de Paso a paso para la articulación del sector privado, gremial y comunitario a los *Mercados Solidarios Campesinos* 17

5.1 Paso a paso para la implementación del mecanismo propuesto para la vinculación del sector privador, gremial y comunitario a la estrategia de *Mercados Solidarios Campesinos*. 17

5.2 Roles y responsabilidades de los principales actores identificados en el diseño e implementación del mecanismo de participación propuesto. 18

Lista de tablas

Tabla 1. Fuentes de alimentos y bienes que ingresaron al Banco de Alimentos en el año 2024 8

Tabla 2. Resumen de los mecanismos de participación de los diferentes actores en los *Mercados Solidarios Campesinos* 16

Tabla 3. Principales actividades propuestas para el diseño e implementación del mecanismo de vinculación del sector privado, gremial y comunitario a la estrategia de *Mercados Solidarios Campesinos* 18

Tabla 4. Elementos generales de las actividades propuestas para la implementación del mecanismo de vinculación del sector privado, gremial y comunitario a la estrategia de *Mercados Solidarios Campesinos* 18

Tabla 5. Definición de los roles 19

Tabla 6. Matriz de Roles y Responsabilidades para el diseño e implementación del mecanismo propuesto para la vinculación del sector privado, gremial y comunitario a la estrategia de *Mercados Solidarios Campesinos* 21

Lista de Figuras

Figura 1. Dinámica de las ventas de productos ofertados por las organizaciones de productores rurales en el polígono Nuevo Portal, de la UPZ Alfonso López de la localidad de Usme, en las tres jornadas de Mercados Solidarios Campesinos 6

Figura 2. Donantes en especie y efectivo al Banco de Alimentos en el año 2024 9

Figura 3. Financiadores de Acción Contra el Hambre 10

Figura 4. Esquema de participación de los diferentes actores en la Estrategia de Mercados Solidarios Campesinos 13

Figura 5. Ejemplo de recaudo de donaciones en efectivo a través de cajas o puntos de pago de empresas privadas 15

Mecanismos para la Promoción de la Vinculación del Sector Privado, Gremial y Comunitario en la Implementación de la *Estrategia de Mercados Solidarios Campesinos* en la ciudad de Bogotá D.C.

1. Introducción y alcance

El presente documento expone la propuesta de mecanismos que la Fundación Escala al Desarrollo plantea con el objetivo de promover la vinculación del sector privado, gremial y comunitario a la estrategia de *Mercados Solidarios Campesinos* que busca implementar la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) en la ciudad de Bogotá D.C.

Como antecedentes se refiere que, durante el último trimestre del año 2024 y primer trimestre del año 2025, la Fundación Escala al Desarrollo -como operador del convenio 1383 del 2024- desarrolló el proyecto piloto de *Mercados Solidarios Campesinos* en cuatro localidades de Bogotá D.C., lo que le permitió recopilar una serie de aprendizajes y experiencias, sobre las cuales se construyó la propuesta que aquí se presenta.

2. Valor agregado y elementos diferenciales de la estrategia de *Mercados Campesinos Solidarios*

A diferencia de los Mercados Campesinos que se vienen desarrollando periódicamente en algunos lugares definidos en la ciudad de Bogotá D.C., los *Mercados Solidarios Campesinos*, en esta ocasión, fueron directamente a los barrios seleccionados lo que acercó a las familias vulnerables a espacios de compra presencial, reduciendo de esta manera el esfuerzo que deben realizar para desplazarse y, logrando que los mismos productores agropecuarios expusieran y promovieran su portafolio de productos agrícolas y transformados, de manera directa.

- **La reducción del esfuerzo físico y económico, asociado al desplazamiento para acceder a los mercados campesinos, constituye un valor agregado de la estrategia y garantiza una mayor concurrencia por parte de las familias vulnerables a los espacios de comercialización e intercambio.**

Por otro lado, la entrega de canastas de alimentos, pagadas con recursos del convenio, permitió a las organizaciones campesinas tener asegurado un volumen de venta con el cual cubrir los costos asociados a la operación logística y comercial.

Las jornadas de fortalecimiento realizadas con las organizaciones de productores rurales participantes en los *Mercados Solidarios Campesinos* ratificaron que, para poder llegar a los espacios en cada uno de los barrios, las organizaciones de productores deben realizar actividades de acopio, selección, empacado, transporte y coordinación que demandan no sólo esfuerzos humanos sino económicos.

- **Contar con un volumen de compra asegurado no sólo permite a las organizaciones de productores rurales cubrir los costos asociados a la logística y operación, sino que disminuye el riesgo que estos deben asumir al disponer un volumen de alimentos perecederos que, de no llegar a ser vendidos, se hace muy difícil su devolución a la fuente primaria, sufriendo en el proceso de carga-descarga y transporte, pérdidas significativas de calidad, lo que castiga fuertemente el precio final de venta.**

Por último, que los beneficiarios de las canastas de alimentos seleccionados en cada una de las localidades y UPZ, tuvieran que hacer parte de un proceso de capacitación presencial, sirvió para que los elementos filosóficos de la estrategia fueran conocidos y se incorporaran dentro del grupo de familias beneficiarias.

Dentro de los elementos filosóficos a resaltar se encuentran:

- Acercar la oferta y la demanda, mediante la vinculación de las organizaciones de productores rurales y los grupos de familias vulnerables, estableciendo un vínculo directo que disminuye los eslabones de intermediación de la cadena de abastecimiento de alimentos, enmarcados en un modelo de circuitos cortos de comercialización.

- Promover una alimentación saludable, a través de la entrega de canastas de alimentos conformadas principalmente por productos agrícolas y pecuarios primarios como son: frutas y verduras y productos agroindustriales como lácteos y sus derivados.

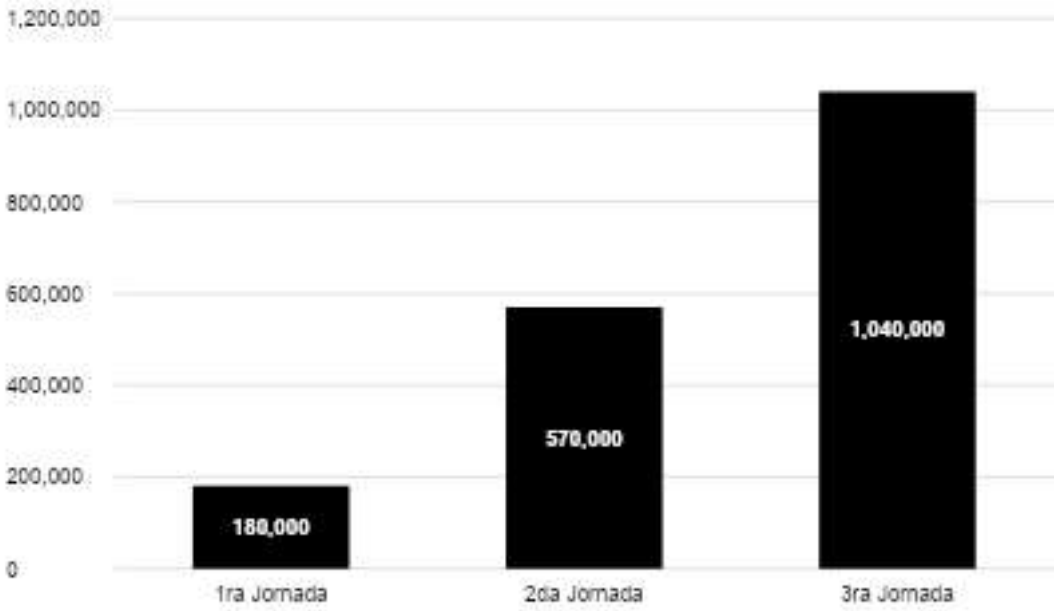
- Generar una corresponsabilidad de los beneficiarios que reciben las canastas de alimentos, quienes deben hacer parte de un proceso de formación, además de entregar material reciclable y/o recuperable, en contraprestación a la canasta recibida.

- Combatir la inseguridad alimentaria mediante esquemas de solidaridad, que permita la vinculación de actores institucionales, privados y comunitarios.

Los espacios de formación con las familias beneficiarias facilitaron la promoción de los espacios de compra de los productos agropecuarios, mediante el voz a voz, estrategia que permitió -que con el transcurrir de las jornadas- los volúmenes de ventas se fueran incrementando.

A manera de ejemplo, se presenta la dinámica de las ventas realizadas por las organizaciones de productores rurales en el polígono (barrio) Nuevo Portal / Nuevo Porvenir localizado en la UPZ Alfonso López de la localidad de Usme.

Figura 1. Dinámica de las ventas de productos ofertados por las organizaciones de productores rurales en el polígono Nuevo Portal, de la UPZ Alfonso López de la localidad de Usme, en las tres jornadas de *Mercados Solidarios Campesinos*



Fuente: Fundación Escala al Desarrollo, 2025

La primera jornada de *Mercados Solidarios Campesinos* en el polígono (barrio) Nuevo Progreso / Nuevo Porvenir fue atendida por la organización de productores rurales CAPROLAVE del municipio de Venecia (Cundinamarca), en la cual los productores comercializaron directamente un valor de $180.000; la segunda jornada de *Mercados Solidarios Campesinos* fue atendida por la organización de productores rurales APROLECHO del municipio de Chocontá (Cundinamarca), en la cual los productores vendieron un valor de $570.000, que representa un incremento del 216,7% con respecto a la primera jornada.

La tercera y última jornada de *Mercados Solidarios Campesinos* en el polígono (barrio) Nuevo Progreso / Nuevo Porvenir fue atendida por la organización ASOCOLFRUVER del municipio de Nuevo Colón (Boyacá) y en esta jornada, esta organización logró ventas directas por valor de $760.000. Adicionalmente, del *Mercado Solidario Campesino* del polígono de La Flora, realizado en día anterior, quedaron productos que se llevaron a esta jornada, logrando vender adicionalmente $280.000, para un monto total de $1.040.000 que representa un incremento en las ventas de 82,5%, con respecto a la segunda jornada.

Los incrementos progresivos en las ventas directas por parte de las organizaciones de productores rurales, muestran como las familias del polígono fueron apropiándose del espacio y de la estrategia, promoviendo con el transcurrir de las jornadas una mayor participación de los vecinos y otras familias, para adquirir los productos de los campesinos.

- **Generar espacios de trabajo con los beneficiarios de las canastas gratuitas de alimentos, permite que la estrategia no se conciba únicamente como un subsidio, generando corresponsabilidad y solidaridad -en los que reciben el**

mercado gratuito- para consolidar el verdadero sentido del término "mercado" promoviendo que más personas participen de la compra de productos y que el espacio se consolide para que las organizaciones de productores rurales, hagan el ejercicio comercial de manera autónoma.

La estrategia logra beneficiar a los dos actores relevantes para la seguridad alimentaria.

En un extremo se encuentran los productores rurales que, a través de su esfuerzo físico y económico, garantizan la disponibilidad de alimentos a las ciudades y quienes constantemente se quejan de la baja retribución que reciben por su trabajo rural, que no compensa el esfuerzo, debido entre otras causas a excesiva intermediación en la cadena de distribución.

En el otro extremo se ubican las familias de bajo ingresos, con niveles de inseguridad alimentaria grave y moderado, que por barreras de tipo socio-económico, ven limitado el acceso a los alimentos en cantidad y calidad. Muchas de estas familias tienen como jefes de hogar a personas mayores de 60 años, que ya no logran vincularse al mercado laboral y en algunas ocasiones, con miembros que presentan condiciones de discapacidad, lo que hace que deban cuidarlos permanente lo que reduce sustancialmente, el tiempo para desarrollar actividades laborales remuneradas.

- **Beneficiar a los dos actores principales que aportan a la seguridad alimentaria, es sin duda, un acierto de la estrategia y permite que con un esfuerzo sencillo se logren beneficios en ambos extremos, al lograr un acercamiento real entre productores y consumidores.**

3. Revisión de las estrategias existentes de vinculación del sector privado, gremial y comunitario a programas de lucha contra el hambre

Con el propósito que los mecanismos propuestos no compitan con los que actualmente se implementan en el país, se presentan a continuación las características principales de algunos proyectos o programas de organizaciones que trabajan en la lucha contra el hambre en Colombia.

3.1 Banco de Alimentos de Bogotá

Es un proyecto liderado por la iglesia católica a través del cual se articulan los esfuerzos de la empresa privada, la academia y las organizaciones sin ánimo de lucro, para ayudar a poblaciones en condiciones de vulnerabilidad que sufren inseguridad alimentaria y desnutrición.

Reciben donaciones en forma de alimentos y bienes, las cuales son clasificadas, almacenadas y posteriormente distribuidas, por medio de fundaciones y/o parroquias, a familias y/o personas que lo necesitan.

De acuerdo a lo publicado en su informe de gestión del año 2024, el Banco de Alimentos recibió aportes a través de tres líneas como se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 1. Fuentes de alimentos y bienes que ingresaron al Banco de Alimentos en el año 2024

#	Fuente	Valor Monetario (cifras en millones)	Volumen de Alimentos (kg)
01	Donaciones en especie	$ 54.217	11.438.613
02	Ingresos en efectivo	$ 39.133	-
03	Compra de productos	$ 28.784	9.017.963
	Total	**$ 122.134**	**20.456.576**

Fuente: Informe de gestión Banco de Alimentos, 2024

En cuanto al valor de la operación, según el mismo informe, del total de recursos gestionados el 92% se entregan como ayudas directas y el 8% se destinan a cubrir los gastos administrativos.

La gestión de recursos se hace a través de diferentes estrategias como son:

- Responsabilidad Social Empresarial - RSE
- Programa CORABASTOS
- Programa de Recuperación de Excedentes Agrícolas – PREA
- Voluntariado corporativo
- Vinculación académica
- Donaciones en especie

De acuerdo al monto y tipo de donación, clasifican a los donantes en cinco niveles, así:

- Titanio
- Platino
- Diamante
- Oro
- Rubi

Posee un abanico completo de estrategias, por medio de las cuales, se pueden vincular los interesados y un conjunto de donantes privados amplio, como se muestra en la siguiente imagen.

Figura 2. Donantes en especie y efectivo al Banco de Alimentos en el año 2024



Fuente: Informe de gestión Banco de Alimentos, 2024

3.2 Acción Contra el Hambre Colombia

Es una organización humanitaria internacional que lucha contra las causas y efectos del hambre.

Apropian recursos a través de donaciones nacionales e internacionales, apoyados en la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial.

Tienen diferentes sectores de acción, entre los que se encuentran:

- Salud y nutrición
- Agua, saneamiento e higiene
- Seguridad alimentaria y medios de vida
- Transferencias monetarias

Entre sus principales socios financiadores se encuentran:

Figura 3. Financiadores de Acción Contra el Hambre

Fuente: https://accioncontraelhambre.co, 2025

3.3 UNICEF Colombia

La oficina de las Naciones Unidas para la Infancia y Adolescencia, es un organismo de cooperación internacional que, entre otras actividades gestiona recursos por medio de donaciones para atender la niñez en diversos temas, dentro de los cuales se incluye la alimentación y nutrición.

Dentro de las opciones de donaciones se encuentra unas de tipo mensual, que descuentan de las cuentas bancarias de las personas naturales, que voluntariamente se articulan a esta estrategia.

3.4 Fundación Éxito Colombia

Es una entidad sin ánimo de lucro con la misión de erradicar la desnutrición crónica en Colombia para el 2030. Fundada en 1982, desde el año 2013, lideran los aportes que realiza el Grupo Éxito para alcanzar la desnutrición cero en menores de 5 años del país.

Operan como una fundación de segundo nivel, por lo que trabajan en convenio con instituciones y organizaciones sociales expertas en la atención materno infantil.

Dentro de sus instrumentos posee un bono, que ofrecen a las personas naturales, al momento de cancelar sus compras en los diferentes establecimientos del Grupo Éxito, conocidas como “goticas” que alimentan.



4. Estrategia de sostenibilidad y mecanismos de participación del sector privado, gremial y comunitario en los *Mercados Solidarios Campesinos*

A partir del análisis de las estrategias y mecanismos que actualmente se desarrollan en Colombia y Bogotá D.C., para combatir la inseguridad alimentaria y la malnutrición, en este aparte de describe que la propuesta de estrategia para hacer sostenible los *Mercados Solidarios Campesinos* y como en el marco de esta, se proyectan los mecanismos por medio de los cuales se pueden articular diferentes actores.

Como se expuso en el aparte No. 2, la estrategia de *Mercados Solidarios Campesinos*, cuenta con un elemento diferenciador cuando se compara con las otras estrategias, programas y proyectos que se presentaron en el aparte No. 3 y es que, mientras aporta a la reducción de la inseguridad alimentaria de las familias vulnerables, simultáneamente apoya los procesos organizativos de los productores rurales organizados y los articula a espacios de comercialización directa que precisan de una estructura colectiva de trabajo, al mismo tiempo que mejoran sus ingresos al posibilitar la venta de sus productos a un mejor precio, lo que se logra mediante la reducción de los eslabones de intermediación en la cadena de distribución.

La definición de la estrategia propuesta responde a los siguientes principios:

- La vinculación de cualquier actor a los *Mercados Campesinos Solidarios* en Bogotá D.C., debe garantizar que **TODOS** obtengan un beneficio.

- Su implementación debe ser práctica y sencilla y, con mínimos requerimientos de recursos económicos para su operación y administración.

- No debe competir con estrategias consolidadas que cuentan con equipos de trabajo conformados y trabajo con actores relevantes

Bajo los principios anteriores, se propone que la estrategia de sostenibilidad de los *Mercados Solidarios Campesinos* se centre en **ampliar la cobertura de las donaciones en efectivo que realizan las personas naturales, a través del instrumento de compra de pequeños bonos solidarios, que pueden recibir el nombre de "Gotas de Solidaridad".**

Es un instrumento similar al utilizado por la Fundación Éxito, solo que en este se resalta la promesa de valor de los *Mercados Solidarios Campesinos* que se soporta en el logro de beneficios simultáneos en dos grupos poblacionales así: por un lado, en la población vulnerable en situación de inseguridad alimentaria y nutricional y por el otro, en los productores rurales campesinos articulados a esquemas asociativos de trabajo y comercialización.

Un análisis a las cifras de donaciones en efectivo que personas naturales hicieron al Banco de Alimentos en el año 2024, muestra que estas sumaron cerca de 3.304 millones de pesos y representan el 8% del total de los ingresos (Informe de gestión del Banco de Alimentos, 2024).



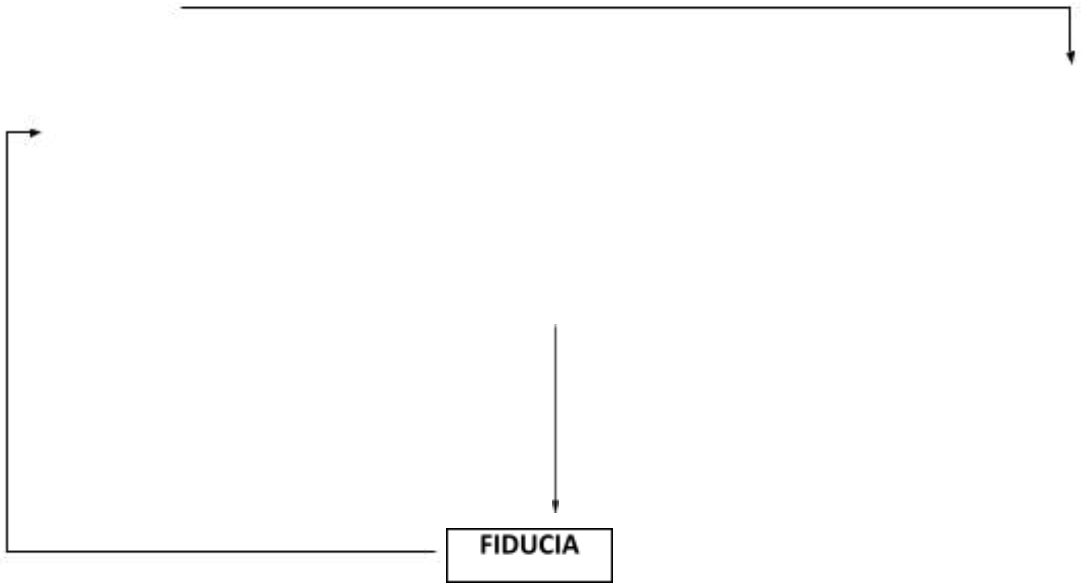
El instrumento de "Gotas de Solidaridad" no entra a competir con las donaciones que el sector privado ya viene haciendo para la superación del hambre y la mal nutrición y, sólo requiere que estos actores promuevan a través de una

estrategia de Responsabilidad Social Empresarial, la adquisición -en las cajas y/o puntos de pago- de los bonos, al momento que las personas naturales cancelen sus compras.

Al cierre de cada mes, las entidades que recaudan las “Gotas de Solidaridad” transfieren los recursos en efectivo a una Fiducia, que se encarga de hacer los pagos directamente a las organizaciones de productores rurales participantes, mediante un mandamiento de pago que realiza la Secretaría de Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), previa certificación de la entrega de las canastas de alimentos a las familias vulnerables seleccionadas.

Un esquema de la estrategia propuesta se presenta a continuación:

Figura 4. Esquema de participación de los diferentes actores en la Estrategia de *Mercados Solidarios Campesinos*



Fuente: Fundación Escala al Desarrollo, 2025

El mecanismo propuesto requiere de la conjunción de pequeños esfuerzos y parte de otorgar un rol a cada uno de los participantes, acorde a sus competencias y sus funciones, quitándole al sector privado la necesidad de realizar donaciones, escenario en el que se entraría a competir con las plataformas ya existentes, que se presentaron en el aparte No. 3 del documento.

Sin embargo, si el sector privado, gremial y comunitario, desea realizar donaciones en efectivo, la bolsa de la fiducia puede recibirlas y entrarían al esquema propuesto por la estrategia de *Mercados Solidarios Campesino*s, sin mayores complicaciones.

A través de las donaciones en efectivo, el sector privado obtiene beneficios fiscales como son:

- Descuento tributario del 25% a la renta líquida, para donaciones en efectivo.
- Descuento tributario del 37% -según la ley 2380-, para las donaciones de alimentos aptos para el consumo humano y bienes de higiene y aseo.

En caso de que se hagan donaciones en especie, la estrategia debe contemplar un soporte logístico para su recolección, clasificación y entrega final.

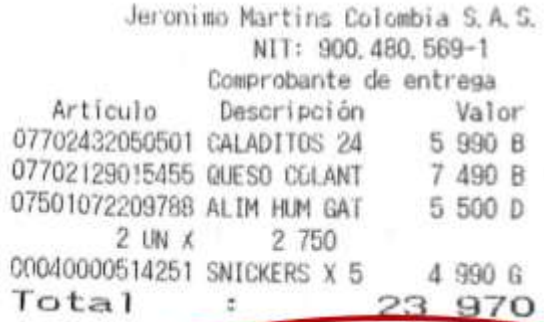
Se trata de construir un esquema de Alianza Público – Privada, entre el gobierno distrital y el sector privado soportada bajo un esquema de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), que busca que las empresas promuevan la adquisición de los bonos solidarios “Gotas de Solidaridad”, habilitando sus plataformas de pago, al mismo tiempo que reciben reconocimiento público por su participación en la estrategia de *Mercados Solidarios Campesinos*.

Los recursos públicos que aportan las entidades distritales, estarían destinados a cubrir las actividades operativas de soporte, como son la selección y capacitación de las familias vulnerables, así como la habilitación de los espacios de venta y entrega de canastas alimenticias, cuya operación estaría a cargo de las organizaciones de productores rurales, previo a un proceso de capacitación.

Las entidades distritales serían las responsables de seleccionar las familias vulnerables, mediante la aplicación de criterios de focalización territorial y de verificación de las condiciones de vulnerabilidad, relacionadas con la inseguridad alimentaria y mal nutrición.

Una exploración rápida de estos mecanismos, permite mostrar que, varias empresas ya cuentan con estos programas y que recaudan donaciones en efectivo a través de sus cajas o puntos de pagos, como se puede ver en la siguiente imagen.

Figura 5. Ejemplo de recaudo de donaciones en efectivo a través de cajas o puntos de pago de empresas privadas



Jeronimo Martins Colombia S.A.S.
NIT: 900.480.569-1
Comprobante de entrega

Artículo	Descripción	Valor
07702432050501	CALADITOS 24	5 990 B
07702129015455	QUESO COLANT	7 490 B
07501072209788	ALIM HUM GAT	5 500 D
2 UN X	2 750	
00040000514251	SNICKERS X 5	4 990 G
Total	:	23 970

Como puede verse en la imagen anterior, Tiendas ARA (Jeronimo Martins Colombia S.A.S.) recauda dinero en efectivo proveniente de las devoluciones del pago de las compras, cuando los valores del cambio, no cuenta con monedas o denominaciones para entregarlas en efectivo.

Estas donaciones, que son hechas por los compradores (personas naturales), tiene un alto nivel de opacidad, pues en muy pocas ocasiones se conoce el destino y manejo de las mismas y, por otro lado, el donante no tiene la posibilidad de decidir hacia donde van dirigidas.

Lo anterior, muestra que existe un espacio de trabajo interesante para el mecanismo de vinculación propuesto que, acompañado de una campaña de publicidad robusta, incremente las donaciones que realizan los compradores (personas naturales) y mejore la transparencia del destino de los mismos, a través de rendiciones de cuentas y presentación de resultados.

En el mecanismo propuesto, tanto el sector privado como las entidades distritales, participarían conjuntamente en la implementación de la campaña de difusión para dar a conocer los beneficios de la estrategia, sus elementos diferenciales y los resultados que se proyectan alcanzar.

Si el mecanismo aquí propuesto es aceptado, se puede platear una meta de recaudo para el primer año cercana a los quinientos millones de pesos, lo que representa la adquisición

de quinientas mil “Gotas de Solidaridad” (41.666 gotas mensuales por un valor unitario de $1.000 pesos). De alcanzarse este resultado, con esos recursos podría beneficiarse a cerca de 230 familias, que recibirían dos canastas gratuitas por mes, durante doce meses al año.

Se trataría de una intervención permanente, en procura de garantizar una canasta de alimentos al menos por un año.

Es un mecanismo sencillo, práctico y de fácil implementación.

Existen otros actores que pueden tener interés en la estrategia y que pueden vincularse a esta a través de sus roles propios. Este el caso de la academia, especialmente, los programas de nutrición y salud, que pueden realizar un seguimiento a los indicadores que arroja la intervención y complementar los procesos de formación relacionados con temas como ciudadanía alimentaria y hábitos saludables de alimentación. La academia puede también actuar como veedor y avalar los resultados obtenidos, garantizando la transparencia en el manejo y administración de los recursos.

Igualmente, otros actores institucionales pueden vincularse a la estrategia de *Mercados Solidarios Campesinos*, como las gobernaciones, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - MADR, la Agencia de Desarrollo Rural – ADR, apoyando los procesos de las organizaciones de productores rurales, de acuerdo con sus roles y oferta institucional existente.

A partir de lo expuesto anteriormente, en la siguiente tabla se resumen los mecanismos a través de los cuales el sector privado, gremial y comunitario se puede vincular a los *Mercados Solidarios Campesinos*.

Tabla 2. Resumen de los mecanismos de participación de los diferentes actores en los *Mercados Solidarios Campesinos*

Mecanismo	Descripción
Responsabilidad Social Empresarial - RSE	Habilitando en sus espacios de pago, la compra de los bonos solidarios Promoviendo la adquisición de los bonos solidarios al momento de cancelar las compras.
Donaciones en efectivo	Haciendo donaciones en efectivo que van a la bolsa de recursos para la adquisición de las canastas de alimentos a las organizaciones de productores rurales. Destinando parte de las donaciones en efectivo que recaudan a la estrategia de *Mercados Solidarios Campesinos*.

Mecanismo	Descripción
Banco de tiempo	Participando en la realización de las jornadas de *Mercados Solidarios Campesinos* en los barrios, apoyando la logística, registro y otros procesos Participando en los procesos de capacitación y acompañamiento a los grupos de beneficiarios y/o a los asociados de las organizaciones de productores rurales. Actuando como veedores del proceso, haciendo una labor de auditoría y control a los recursos recogidos y entregados.
Donaciones en especie	Donando productos próximos a vencer, que pueden incorporarse a las canastas de alimentos gratuitas que se entregan. Si se habilita este mecanismo se debe proyectar los requerimientos logísticos y administrativos necesarios.

Fuente: Fundación Escala al Desarrollo, 2025

5. Propuesta de Paso a paso para la articulación del sector privado, gremial y comunitario a los *Mercados Solidarios Campesinos*

En este aparte se esboza de manera general, el paso a paso para implementar el mecanismo propuesto para la vinculación del sector privado, gremial y comunitario a la estrategia de *Mercados Solidarios Campesinos*. Igualmente, se presenta la matriz de roles y responsabilidad de las entidades y/o actores identificados para su implementación.

5.1 Paso a paso para la implementación del mecanismo propuesto para la vinculación del sector privador, gremial y comunitario a la estrategia de *Mercados Solidarios Campesinos*.

Como insumo para la puesta en marcha del mecanismo de vinculación propuesto, a continuación, se presentan los pasos generales a considerar, los cuales se organizan en dos etapas, así:

Tabla 3. Principales actividades propuestas para el diseño e implementación del mecanismo de vinculación del sector privado, gremial y comunitario a la estrategia de *Mercados Solidarios Campesinos*

1.0 Diseño	1.1	Conformación del equipo de trabajo.
	1.2	Construcción del mapa estratégico de actores.
	1.3	Construcción del soporte jurídico de acuerdo con la figura seleccionada para el recaudo y la administración de las donaciones en efectivo y/o especie.
	1.4	Construcción de la estrategia publicitaria y comunicativa.
	1.5	Realización de reuniones exploratorias con actores seleccionados para la presentación del mecanismo y retroalimentación del diseño y soporte jurídico del mismo.
	1.6	Ajuste del diseño del mecanismo a partir de recomendaciones.
2.0 Implementación	2.1	Reuniones de alta gerencia con actores privados para la suscripción de acuerdos para la implementación del mecanismo.
	2.2	Realización de pilotos.
	2.3	Retroalimentación y ajuste del mecanismo.
	2.4	Escalamiento del mecanismo con otros actores según el mapa estratégico construido.
	2.5	Evaluación y seguimiento de metas.

Fuente: Fundación Escala al Desarrollo, 2025

Para cada una de las etapas anteriores se hace una explicación general de los contenidos y consideraciones en cada una de estas.

Tabla 4. Elementos generales de las actividades propuestas para la implementación del mecanismo de vinculación del sector privado, gremial y comunitario a la estrategia de *Mercados Solidarios Campesinos*

1.1 Conformación del equipo de trabajo	Se propone la conformación de un equipo mínimo de cuatro personas conformado por un(a) gerente de relaciones corporativas, un profesional en derecho, un publicista y/o diseñador y un promotor.

1.2 Construcción del mapa estratégico de actores	El equipo de trabajo propuesto tiene como primera tarea la identificación de los actores estratégicos y la realización de una caracterización de los mecanismos de responsabilidad social empresarial que implementan. La caracterización incluye la identificación de la persona o equipo responsable de los programas de responsabilidad social empresarial y su información de contacto.
1.3 Construcción del soporte jurídico según la figura y/o mecanismo de recaudo definido	En cabeza del profesional en derecho, se debe dar todo el soporte jurídico al mecanismo de recaudo y administración de recursos, elaborar los reglamentos para su operación y los puntos de vigilancia y control, enmarcados en la normatividad vigente.
1.4 Construcción de la estrategia publicitaria y comunicativa	En cabeza del profesional en publicidad y/o diseño se debe elaborar la estrategia comunicativa, definiendo los mensajes que se buscan trasmitir y construyendo las diferentes piezas publicitarias que incluyen productos físicos, redes sociales, entre otros.
1.5 Realización de reuniones exploratorias para la presentación del mecanismo	Teniendo los insumos anteriores y partiendo de los actores estratégicos identificados, en cabeza de gerente de relaciones corporativas se gestionan reuniones con los equipos del sector privado que maneja los programas de responsabilidad social empresarial para presentar el mecanismo, los alcances, las metas y recibir la retroalimentación de la propuesta, así como valorar la intensión de participar.
1.6 Ajuste del mecanismo	Producto de las reuniones exploratorias se revisa el mecanismo, el soporte jurídico y la estrategia publicitaria y comunicativa, con el fin de incorporar las sugerencias realizadas por los actores privados y públicos.
2.1 Reuniones de alta gerencia para suscripción de acuerdos	Una vez se incorporan los ajustes al mecanismo y este ha sido conocido por los equipos de los programas de responsabilidad social empresarial se requiere para su implementación la aprobación por parte de la gerencia y/o juntas directivas, para lo cual es necesaria la gestión de alto nivel que ayude a concretar los compromisos de las empresas privadas con el mecanismo. De darse la aprobación se establece un cronograma de actividades para su implementación.

2.2 Realización de pruebas piloto	De contar con la aprobación por parte de la gerencia y/o juntas directivas se establece la realización de pilotos que permitan evaluar la efectividad del mecanismo.
2.3 Retroalimentación y ajustes del mecanismo	Los pilotos permiten recopilar información sobre la efectividad del mecanismo, facilidad de operación, estrategia comunicativa, que son insumos para la revisión y ajustes del mecanismo.
2.4 Escalamiento del mecanismo	Probado el mecanismo y ajusto, se procede a replicarlo, por lo que se da inicio a un nuevo ciclo con la actividad 2.1 con otras empresas privadas identificadas en el mapa estratégico de actores.
2.5 Evaluación y seguimiento	La presentación de resultados y la veeduría al recaudo y administración de recursos, son una pieza clave para escalar la estrategia y promover el mecanismo de vinculación, por lo que esta debe concebirse como parte permanente del proceso.

Fuente: Fundación Escala al Desarrollo, 2025

5.2 Roles y responsabilidades de los principales actores identificados en el diseño e implementación del mecanismo de participación propuesto.

De acuerdo con las actividades presentadas en la Tabla 3, a continuación se presentan los roles y responsabilidades de los actores identificados.

La valoración de los roles y responsabilidades se hizo desde un análisis integral del mecanismo, teniendo en cuenta las competencias propias de cada uno de los actores.

En las columnas de la tabla se listan los actores que potencialmente pueden participar en el mecanismo propuesto. Cada fila especifica los roles y responsabilidades de los actores en cada uno de las fases y actividades.

La valoración horizontal de roles y responsabilidades permite identificar diferentes niveles de participación y necesidades de coordinación para el logro de los resultados esperados.

La valoración de responsabilidades debe considerar el rol específico, teniendo en cuenta la definición que se hace de cada uno de estos, así:

Tabla 5. Definición de los roles

Rol	Abreviatura	Definición
Responsable	**R**	Líder principal del proceso y/o actividad, por norma, encargo o procedimientos formales. Se encarga de gestionar el proceso y/o la actividad.
Corresponsable	**C**	Comparte la responsabilidad del proceso y/o actividad, pero no la lidera. Tiene algunas tareas asignadas.
Actor	**I**	Actor que comparte intereses y objetivos con el proceso y/o actividad pero no tiene ningún rol en su ejecución.
Autoridad	**A**	Autoridad que vigila o supervisa la ejecución del proceso y/o actividad. Constituye una fuente de consulta.

Fuente: Fundación Escala al Desarrollo, 20215

A continuación, se presenta la matriz de roles y responsabilidades:

Tabla 6. Matriz de Roles y Responsabilidades para el diseño e implementación del mecanismo propuesto para la vinculación del sector privado, gremial y comunitario a la estrategia de *Mercados Solidarios Campesinos*

#	Actores	Secretaría Distrital de Desarrollo Económico	Empresa Privada	Instituciones de Educación Superior	Instituciones Públicas Regionales y Nacionales
1.1	Conformación del equipo de trabajo	**R**		I	C
1.2	Construcción del mapa estratégico de actores	**R**	I	C	C
1.3	Construcción del soporte jurídico de acuerdo con la figura seleccionada para el recaudo y la administración de las donaciones en efectivo y/o especie.	**R**	I	I	I
1.4	Construcción de la estrategia publicitaria y comunicativa.	**R**	C	C	C
1.5	Realización de reuniones exploratorias con actores seleccionados para la presentación del mecanismo y retroalimentación del diseño y soporte jurídico del mismo.	**R**	I	I	I
1.6	Ajuste del diseño del mecanismo a partir de recomendaciones.	**R**	I	C	I
2.1	Reuniones de alta gerencia con actores privados para la suscripción de acuerdos para la implementación del mecanismo.	**R**	**R**	I	C
2.2	Realización de pilotos.	**R**	**R**	I	I
2.3	Retroalimentación y ajuste del mecanismo.	C	**R**	I	I
2.4	Escalamiento del mecanismo con otros actores según el mapa estratégico construido.	**R**	C	I	C
2.5	Evaluación y seguimiento de metas.	**R**	I	**R**	I

Fuente: Fundación Escala al Desarrollo, 2025

6. Conclusiones y recomendaciones finales

El presente documento muestra una revisión general de los mecanismos que existen para la vinculación del sector privado, gremial y comunitario a la estrategia de *Mercados Solidarios Campesinos*.

Mediante una exploración rápida de los programas que hoy adelantan diferentes entidades que trabajan en la articulación de la empresa privada, la academia y organizaciones sin ánimo de lucro, para canalizar donaciones y apoyos en procura de ayudar a las familias en situaciones de inseguridad alimentaria y desnutrición, se opta por recomendar como mecanismo para la estrategia de *Mercados Solidarios Campesinos*, el fortalecimiento de las donaciones en efectivo realizadas por personas naturales, mediante la adquisición de pequeños bonos alimentarios, donde las empresas privadas sirven de plataforma logística para la promoción y venta de los mismos.

El apoyo logístico que presta la empresa privada se enmarca dentro de la responsabilidad social empresarial y el mecanismo presentado se soporta en la facilidad que tiene el uso de estos recursos en efectivo, pues no precisan de grandes plataformas de logística y administración, como si lo requieren las donaciones en especie, además de que se enmarca perfectamente en el esquema propuesto por la estrategia de *Mercados Solidarios Campesinos*, donde son las organizaciones de productores rurales -en últimas- las responsables de administrar los espacios de entrega de las canastas de alimentos y venta de productos a nivel de los barrios.

Se busca que, no se entre a competir con programas como el Banco de Alimentos, que cuentan con una experiencia de más de 15 años y poseen una infraestructura logística y operativa consolidada. En contraste, se parte de algunos mecanismos que hoy poseen algunas empresas privadas para el recaudo de donaciones en efectivo a través de sus puntos de pago, para llevarlas a otro nivel, mediante una apuesta solidaria con la ciudadanía.

En cuenta a las donaciones en especie, actualmente se viene implementando la estrategia de Misión Nutrición Bogotá, en cabeza de la primera dama del distrito, Carolina Deik y la Cámara de Comercio de Bogotá – CCB, encaminada a circular excedentes de alimentos y promover donaciones y acciones que contribuyan a reducir la desnutrición infantil en la capital del país.

En el marco de Misión Nutrición Bogotá, durante la ejecución del proyecto piloto de *Mercados Solidarios Campesinos*, se logró el aporte de la empresa Kellanova, propietaria de las marcas de cereales Kellogs®, que son distribuidos en Colombia a través de las empresas Megas. El mecanismo de participación fue la donación en especie de cereales Choco Krispis Original® y Choco Krispis Pillows®, los cuales se incluyeron en las canastas de alimentos, entregadas en las jornadas de *Mercados Solidarios Campesinos*.

Esta donación en especie permitió corroborar la intención de la empresa privada por vincularse a los programas encaminados a reducir la situación de inseguridad alimentaria y mal nutrición en la ciudad de Bogotá D.C.

Recomendaciones finales

- La vinculación del sector privado, gremial y comunitario a la estrategia de *Mercados Solidarios Campesinos*, debe tener un abanico de posibilidades, que incluye no sólo las donaciones en especie, sino una oferta más amplia enmarcada dentro de los programas de responsabilidad social empresarial.

- Cuando se habilita el mecanismo de donaciones en especie, se deben considerar los requerimientos de infraestructura de logística, almacenamiento y distribución necesarias para garantizar que los productos recibidos lleguen finalmente a las familias vulnerables o beneficiarios finales.

- La estrategia de vinculación del sector privado, gremial y comunitario debe buscar mecanismos complementarios a los actualmente existentes, procurando no competir con las plataformas y/o programas que realizan la gestión de articulación, como son los Bancos de Alimentos.

- Una estrategia soportada en el mecanismo de contribuciones de personas naturales, a través de pequeñas donaciones en efectivo, puede posicionarse como una alternativa de fácil administración que garantiza que la estructura de los *Mercados Solidarios Campesinos* se mantenga en el tiempo y que se continúe fortaleciendo a las organizaciones de productores rurales, no sólo como proveedores, sino con el rol de responsables de los espacios barriales habilitados para las entregas de las canastas de alimentos y la comercialización de los productos, mediante circuitos cortos de comercialización.

- El mecanismo propuesto, requiere de la conformación de un equipo de trabajo, altamente cualificado, que termine de diseñar su arquitectura, de soporte jurídico y habilite espacios de diálogo con las empresas privadas, para retroalimentar la propuesta y vincularlas del diseño, para posteriormente garantizar su implementación.

ACTA DE ENTREGA DE ELEMENTOS A ORGANIZACIÓN **Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional"**	
Con la presente acta se realiza la entrega de elementos de protección personal y equipo de peso en el marco de la implementación de los objetivos y metas del Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "	
Número de Convenio: 1383 de 2024	**Asociado:** Fundación Escala al Desarrollo
Objeto del Convenio: "Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C"	

1. **Datos de entrega**

Fecha:	**Dirección de entrega:**	**Localidad:**	**Departamento:**
24-Ene- 2025	Plataforma Los Luceros	Ciudad Bolívar UPZ El Lucero	Cundinamarca

2. **Especificaciones técnicas de los elementos**

Descripción de los materiales		
Productos	**Unidad**	**Cantidad**
Bascula de reloj	Unidad	01
Cofias	Bolsa x 30 unidades	01
Tapabocas	Caja x 50 unidades	01
Bolsas biodegradables	Unidad	01

En constancia se certifica que se hace entrega de 60 canastas de alimentos, los cuales se encuentran en perfecto estado y se firma el recibo a satisfacción por parte de las organizaciones y los intervinientes:

Nombre y Apellido	Cedula de ciudadanía	Celular	Dirección	Firma
Naty Magnolia Rojas	40.448.897	311 8670967	Carrera 5 # 10B - 21	

En constancia se certifica que se hace entrega de elementos, los cuales se encuentran en perfecto estado y se firma el recibo a satisfacción por parte de las organizaciones y los intervinientes:

Organización de Productores

Ricardo Álvarez García
C.C. 19.325.065 de Bogotá
Representante Legal APROLECHO

Delegado Fundación Escala al Desarrollo

Iván Eduardo Gamboa Galeano
C.C. 79.795.508 de Bogotá
Profesional - Contratista

Apoyo a la Supervisión
Convenio 1383/2024 SAA - SDDE

Nombre:
C.C.
Cargo:

Subdirección de Abastecimiento Alimentario

Nombre:
C.C.
Cargo:

3. Observaciones

Se anexa registro fotográfico de entrega y de los elementos con su número de identificación (según corresponda)

Se anexa copia del documento de identificación del beneficiario.

ACTA DE ENTREGA DE ELEMENTOS A ORGANIZACIÓN **Proyecto de inversión 8178 " Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "**	
Con la presente acta se realiza la entrega de la canasta de alimentos en el marco de la implementación de los objetivos y metas del Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "	
Número de Convenio: 1383 de 2024	**Asociado:** FUNDACIÓN ESCALA AL DESARROLLO
Objeto del Convenio: "Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C"	

1. **Datos de entrega**

Fecha:	**Dirección de entrega:**	**Localidad:**	**Departamento:**
25-01-25.	Parque Arborizadora Alta.	Ciudad Bolivar Jerusalem	Bogota

2. **Especificaciones técnicas de los elementos**

Descripción de la canasta	
Productos	**cantidad**
Bascula	1
Cofias	10
Tapabocas	10
Bolsas biodegradables	60

En constancia se certifica que se hace entrega de 60 canastas de alimentos, los cuales se encuentran en perfecto estado y se firma el recibo a satisfacción por parte de las organizaciones y los intervinientes:

Scanned with CamScanner

Nombre y Apellido	Cedula de ciudadanía	Celular	Dirección	Firma
Claudia Rulido	40033248	3113574368	Nuevo Colón Centro Rural	

En constancia se certifica que se hace entrega de elementos, los cuales se encuentran en perfecto estado y se firma el recibo a satisfacción por parte de las organizaciones y los intervinientes:

Delegado para entrega del Asociado	Apoyo a la Supervisión Conv 1383 – 2024 SAA - SDDE
Nombre: Daniela Nagueta R. Firma: Daniela Nagueta R. C.C: 1234988134.	Nombre: Firma: C.C:

Subdirección de abastecimiento alimentario 633-2021
Nombre: Firma: C.C: 72.254.908

3. Observaciones

Se anexa registro fotográfico de entrega y de los elementos con su número de identificación (según corresponda)
Se anexa copia del documento de identificación del beneficiario.

Scanned with CamScanner

ACTA DE ENTREGA DE ELEMENTOS A ORGANIZACIÓN

Proyecto de inversión 8178 " Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "

Con la presente acta se realiza la entrega de la canasta de alimentos en el marco de la implementación de los objetivos y metas del Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "

Número de Convenio:	**Asociado:**
1383 de 2024	FUNDACIÓN ESCALA AL DESARROLLO

Objeto del Convenio

"Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C"

1. **Datos de entrega**

Fecha:	Dirección de entrega:	Localidad:	Departamento:
2401-25	Parque del Agua	La Flora	Bogota-Usme

2. **Especificaciones técnicas de los elementos**

Descripción de la canasta	
Productos	**cantidad**
Bascula	1
Cofias	10
Tapabocas	15
Bolsas biodegradables	60

En constancia se certifica que se hace entrega de 60 canastas de alimentos, los cuales se encuentran en perfecto estado y se firma el recibo a satisfacción por parte de las organizaciones y los intervinientes.

Nombre y Apellido	Cedula de ciudadanía	Celular	Dirección	Firma
Luz Mery Avila A.	40443780	3147825893	Plataforma Los Luceros	

En constancia se certifica que se hace entrega de elementos, los cuales se encuentran en perfecto estado y se firma el recibo a satisfacción por parte de las organizaciones y los intervinientes:

Delegado para entrega del Asociado	Apoyo a la Supervisión Conv 1383 – 2024 SAA - SDDE
Nombre: Daniela Negrete	Nombre: Marcela Rodrigues
Firma: Daniela Negrete	Firma: Marcela Rodrigues
C.C: 1234989132	C.C: 1023898491.

Subdirección de abastecimiento alimentario 633-2021
Nombre:
Firma:
C.C: 72.254.908

3. Observaciones

Se anexa registro fotográfico de entrega y de los elementos con su número de identificación (según corresponda)
Se anexa copia del documento de identificación del beneficiario.

ACTA DE ENTREGA DE ELEMENTOS A ORGANIZACIÓN **Proyecto de inversión 8178 " Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "**	
Con la presente acta se realiza la entrega de la canasta de alimentos en el marco de la implementación de los objetivos y metas del Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "	
Número de Convenio: 1383 de 2024	**Asociado:** FUNDACIÓN ESCALA AL DESARROLLO
Objeto del Convenio: "Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C"	

1. **Datos de entrega**

Fecha:	**Dirección de entrega:**	**Localidad:**	**Departamento:**
25-01-25.	Parque Arborizadora Alta.	Ciudad Bolivar Jerusalem	Bogota

2. **Especificaciones técnicas de los elementos**

Descripción de la canasta	
Productos	**cantidad**
Bascula	1
Cofias	10
Tapabocas	10
Bolsas biodegradables	60

En constancia se certifica que se hace entrega de 60 canastas de alimentos, los cuales se encuentran en perfecto estado y se firma el recibo a satisfacción por parte de las organizaciones y los intervinientes:

Scanned with CamScanner

Nombre y Apellido	Cedula de ciudadanía	Celular	Dirección	Firma
Claudia Rulido	40033248	3113574368	Nuevo Colón Centro Rural	

En constancia se certifica que se hace entrega de elementos, los cuales se encuentran en perfecto estado y se firma el recibo a satisfacción por parte de las organizaciones y los intervinientes:

Delegado para entrega del Asociado	Apoyo a la Supervisión Conv 1383 – 2024 SAA - SDDE
Nombre: Daniela Nagueta R. Firma: Daniela Nagueta R. C.C: 1234988134.	Nombre: Firma: C.C:

Subdirección de abastecimiento alimentario 633-2021
Nombre: Firma: C.C: 72.254.908

3. Observaciones

Se anexa registro fotográfico de entrega y de los elementos con su número de identificación (según corresponda)
Se anexa copia del documento de identificación del beneficiario.

Scanned with CamScanner

ACTA DE ENTREGA DE ELEMENTOS A ORGANIZACIÓN Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional"	
Con la presente acta se realiza la entrega de elementos de protección personal y equipo de peso en el marco de la implementación de los objetivos y metas del Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "	
Número de Convenio: 1383 de 2024	**Asociado:** Fundación Escala al Desarrollo
Objeto del Convenio: "Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C"	

1. **Datos de entrega**

Fecha:	**Dirección de entrega:**	**Localidad:**	**Departamento:**
25-Ene- 2025	Parque Vecinal Nuevo Porvenir	Usme	Cundinamarca

2. **Especificaciones técnicas de los elementos**

Descripción de los materiales		
Productos	**Unidad**	**Cantidad**
Bascula	Unidad	01
Cofias	Caja	01
Tapabocas	Caja	01
Bolsas biodegradables	Unidad	01

En constancia se certifica que se hace entrega de 60 canastas de alimentos, los cuales se encuentran en perfecto estado y se firma el recibo a satisfacción por parte de las organizaciones y los intervinientes:

Powered by CamScanner

Nombre y Apellido	Cedula de ciudadanía	Celular	Dirección	Firma

En constancia se certifica que se hace entrega de elementos, los cuales se encuentran en perfecto estado y se firma el recibo a satisfacción por parte de las organizaciones y los intervinientes:

Organización de Productores

Yimy Alexander Marin
Nombre
C.C. 3110955
Cargo:

Delegado Fundación Escala al Desarrollo

Iván Eduardo Gamboa G.
Iván Eduardo Gamboa Galeano
C.C. 79.795.508 de Bogotá
Profesional - Contratista

Apoyo a la Supervisión
Convenio 1383/2024 SAA - SDDE

Nombre:
C.C.
Cargo:

Subdirección de Abastecimiento Alimentario

Nombre:
C.C.
Cargo:

Powered by CamScanner

3. Observaciones

Se anexa registro fotográfico de entrega y de los elementos con su número de identificación (según corresponda) Se anexa copia del documento de identificación del beneficiario.

Powered by CamScanner