

MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI
BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS DE INVERSIÓN (EBI)
VIGENCIA
2025

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

DEF. PROYECTO (ID):	BP-26005384
NOMBRE DE PROYECTO:	Desarrollo de estrategias para el posicionamiento e internacionalización del distrito de Santiago de Cali
SOCIEDAD:	MCAL
PERFÍL PROYECTO:	12 - Desarrollo Comercial
ÁREA FUNCIONAL:	61020020010 - Estrategias para la promo
CENTRO GESTOR:	4171 - Secretaria Dllo Económico
CENTRO DE COSTO:	4171200000 - SUBSEC DE CADEN DE V
PROPONENTE:	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO
PERSONA RESPONSABLE:	MELISSA MARIA VERGARA BOTERO
DIRECCIÓN:	CL. 6 NTE. #1-42
MUNICIPIO:	Santiago de Cali
TELEFONO:	6024856215

2. ORGANISMO QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO

RESPONSABLE:	MELISSA MARIA VERGARA BOTERO
ORGANISMO:	4171 - SECRETARIA DE DESARROLLO ECONO
CARGO:	SECRETARIO DE DESPACHO
CORREO ELECTRÓNICO:	MELISSA.VERGARA@CALI.GOV.CO
TELÉFONO:	6024856215

3. PLAN DE DESARROLLO

PROGRAMA MUNICIPAL:
PD 2024-2027 Cali Capital Pacífica de Co->PD 24-27 Cali Capital Pacífica de Colomb->Propósito Cali Reconciliada->Reto Oportunidades para la Integración S->Programa Desarrollo productivo->Estrategias para la promoción y posicionamiento de la ciudad a nivel nacional e internacional implementadas

4. PROBLEMA CENTRAL

Limitado acceso a mercados internacionales de los encadenamientos productivos en Santiago de Cali

5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CANTIDAD
Occidente	Valle del Cauca	Santiago de Cali	1.842

6. OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCIÓN

Impulsar el acceso a mercados internacionales de los encadenamientos productivos en Santiago de Cali
Actualmente el distrito de Santiago de Cali presenta una baja integración en la economía y dinámicas internacionales. Esto en parte se debe a las escasas dinámicas de articulación y posicionamiento de ciudad que

imposibilitan la promoción de destino para inversiones, pero también la visibilización de oportunidades de negocio con empresarios locales; la colaboración entre los sectores público y privado ha sido limitada, con solo un 15% de los proyectos de inversión desarrollados en conjunto, frente al 35% en otras ciudades que han logrado un mayor éxito en atraer inversión. Lo anterior, se ve cimentado en las reducidas capacidades del entorno empresarial ya sea en materia de negociación, en la consolidación de alianzas de valor, en la configuración de esquemas que permitan promover competitividad de las empresas, entre otros. Pero también, en la innegable desarticulación institucional que no permite la generación de narrativas conjuntas para la promoción de destino y a su vez para visibilizar las dinámicas empresariales locales como un atractivo para el mundo exterior.

7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS A METAS (PRODUCTOS Y COMPONENTES)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	CANTI. PROD.	META	COD. AREA PROD.
Desarrollar estrategias de internacionalización de las cadenas estratégicas locales	Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos	Proyectos de alto impacto asistidos para el fortalecimiento de cadenas productivas	2	8,00	61020020010

8. ACTIVIDADES

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26005384/1/01/01/01	Brindar formación en comercio exterior al tejido empresarial	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	108.000.000
BP-26005384/1/01/01/02	Realizar procesos de internacionalización a empresas locales	2-320202008	ServPresEmpSer vProd	121000	Icld	202.500.000
BP-26005384/1/01/01/03	Promocionar a nivel nacional e internacional el distrito de Santiago de Cali	2-320202008	ServPresEmpSer vProd	121000	Icld	133.626.000
BP-26005384/1/01/01/04	Apoyar los procesos de promoción, posicionamiento e internacionalización de empresas del distrito	2-320202008	ServPresEmpSer vProd	121000	Icld	75.000.000
BP-26005384/1/01/01/05	Realizar la estrategia de posicionamiento y difusión de Santiago de Cali como un HUB de Tecnología	2-320202008	ServPresEmpSer vProd	121000	Icld	129.920.109
BP-26005384/1/01/01/06	Realizar seguimiento a la ejecución de la estrategia de posicionamiento y difusión del distrito	2-320202008	ServPresEmpSer vProd			0

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
	como un HUB de tecnología					
TOTAL						649.046.109

9. POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROYECTO

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Santiago de Cali	Población Afectada	71.249
Santiago de Cali	Población Beneficiada	1.842
Santiago de Cali	0 a 14 años	0
Santiago de Cali	15 a 19 años	0
Santiago de Cali	20 a 59 años	1.842
Santiago de Cali	Mayor de 60 años	0
Santiago de Cali	Población Afrocolombiana	0
Santiago de Cali	Población Raizal	0
Santiago de Cali	Pueblo Rom	0
Santiago de Cali	Población Mestiza	0
Santiago de Cali	Población Palenquera	0
Santiago de Cali	Masculino	1.600
Santiago de Cali	Femenino	242
Santiago de Cali	Desplazados	0
Santiago de Cali	Discapacitados	0
Santiago de Cali	Víctimas	0
Santiago de Cali	Población Indígena	0

10. INDICADOR OBJETIVO GENERAL

INDICADOR. OBJETIVO GENERAL	UNIDAD	META
ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN REALIZADAS	Número	8

11. VIABILIDAD ORGANISMOS

Concepto de viabilidad de los Organismos	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
FECHA: 17/07/2024	
HORA: 15:20:23	
NOMBRE: Edwin Hernando Maldonado Pabon	

12. CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DAPM

Concepto de Control Posterior de Viabilidad DAPM	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
FECHA: 23/09/2024	
HORA: 22:59:17	
NOMBRE: Diego Andres Giraldo Arboleda	