ANEXO 1
FICHA TÉCNICA MINIMA CUANTÍA

Para surtir la necesidad de la Dirección de Fiscalización y Gestión de Ingresos, en cuanto a la adquisición de material publicitario y de logística para "**DESARROLLAR LA CAMPAÑA "NO TE QUEDES ATRÁS, PAGA TU IMPUESTO VEHICULAR" A TRAVÉS DE PUNTOS DE INFORMACIÓN DIGITAL EN EL DEPARTAMENTO DE RISARALDA, DANDO APLICABILIDAD A LA ORDENANZA 029 DE 2024 POR PARTE DE LA DIRECCIÓN DE FISCALIZACIÓN Y GESTIÓN DE INGRESOS ADSCRITA A LA SECRETARÍA DE HACIENDA DEPARTAMENTAL**", se establece la siguiente ficha técnica:

ITEM	CÓDIGO UNSPSC	DENOMINACIÓN GENERAL DEL BIEN O SERVICIO	CANTIDAD SOLICITADA	UNIDAD DE MEDIDA	DENOMINACIÓN Y/O DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL BIEN O SERVICIO
1	55111513	PUBLICIDAD ELECTRONICA	21	Unidad	Se requiere la adquisición de 28 puntos de información digital, con las siguientes especificaciones: - 2 Mesas que tengan pantalla touch de 43" que tengan el branding del impuesto vehicular. - 1 Totem con monitor de 43" con branding del impuesto vehicular - 2 pantallas digitales con cubos con publicidad y branding de impuesto vehicular - 2 Totem que tenga carga para celulares y pantalla con branding de impuesto vehicular - 7 dispensadores con banner y branding de impuesto vehicular. Todos estos puntos se podrán en diferentes puntos estratégicos del departamento de Risaralda, con el fin de dar a conocer a la comunidad en general la campaña de impuesto vehicular, con puntos de información y recaudo, fechas límites y todo el desarrollo de la campaña.
2	82101600	PÚBLICIDAD DIFUNDIDA	10	Unidad	Difusión en los diferentes puntos estratégicos que a través de publicidad difundida en los puntos mencionados que les permita a los contribuyentes obtener información de los puntos de recaudo, de los beneficios y todo lo correspondiente al desarrollo de la campaña. - 5 Publicidad digital en pantallas. - 1 Publicidad digital gran formato por mts. - 1 Publicidad digital gran formato por mts.

ELABORO: Fized Giraldo Tarazona
CARGO: Contratista