INFORME DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES CONTRATISTAS

NOMBRE COMPLETO DEL CONTRATISTA:	LINETH JURANY CARABALI CHAMORRO
DOCUMENTO DE IDENTIFICACION:	1062326652
UNIDAD ADMINISTRATIVA:	SECRETARIA PRIVADA
No. DEL CONTRATO	029 – 2025
NÚMERO DE ACTA:	ACTA # 4

OBJETO DEL CONTRATO: Prestar servicios profesionales como comunicador social para brindar soporte a la coordinación y gestión de la comunicación institucional en la Secretaría Privada del municipio de Santander de Quilichao.

ACTIVIDADES

Actividad 1: Brindar acompañamiento profesional a la Secretaría Privada para implementar estrategias integrales de comunicación institucional para posicionar los logros, programas y proyectos de la Alcaldía Municipal.

Entregable 1 – actividad 1:

> **Estrategia 1:** Apoyo a los procesos comunicativos: cubrimiento de reuniones de las distintas dependencias de la administración municipal.

Durante este periodo de ejecución, mi labor profesional estuvo centrada en brindar acompañamiento comunicativo a las diferentes dependencias de la Administración Municipal, a través del cubrimiento y documentación de reuniones institucionales, actos administrativos, eventos públicos, jornadas comunitarias y actividades estratégicas. El objetivo principal de este proceso fue asegurar la adecuada difusión de las acciones gubernamentales, generando insumos comunicativos que fortalecieran la transparencia, promovieran el acceso a la información pública y visibilizaran los avances alcanzados en áreas clave como infraestructura, inclusión social, educación, participación ciudadana, cultura, juventud, seguridad, desarrollo económico y gestión del riesgo.

La cobertura desarrollada no solo permitió registrar y compartir los hitos más relevantes de la administración, sino también garantizar que cada evento institucional se convierta en una oportunidad para acercar la gestión pública a la ciudadanía. De esta forma, a través de contenidos claros, accesibles y ajustados a los distintos canales de comunicación, se logró proyectar un relato institucional coherente con los objetivos de gobierno, reforzando la confianza en las entidades locales y destacando el liderazgo de actores clave dentro de cada proceso. Esta estrategia se consolidó mediante la generación de boletines, redacción de notas informativas, elaboración de textos para redes sociales y registro audiovisual en campo, todos alineados con la identidad comunicativa del gobierno local.

En este sentido, se destacan cubrimientos como la **Primera Sesión del Comité Organizador de las Elecciones de los Consejos Municipales de Juventud**, donde se avanzó en la planificación electoral juvenil con participación activa de entidades como la Registraduría, la Secretaría de Gobierno, el Ministerio Público y otros actores clave. Así mismo, se acompañó la **entrega de motocicletas de alto cilindraje al Ejército Nacional**, en una acción articulada con el sector privado para reforzar la seguridad en el corredor vial Panamericano, reafirmando el compromiso institucional con la paz territorial y el orden público. También se brindó apoyo comunicativo a la **entrega oficial del lote para la construcción del Centro Municipal de Discapacidad,** una iniciativa de profundo impacto social que beneficiará a más de 1.500 personas, y que refleja el compromiso de la administración con la inclusión y la dignidad de las poblaciones vulnerables.

Adicionalmente, se cubrieron espacios significativos como el **Encuentro de Danzas Folclóricas y Modernas Tierra de Oro**, que exaltó la riqueza cultural del municipio; la jornada de **celebración del Día del Niño**, diseñada para promover los derechos de la infancia a través del juego y la recreación; y el **Primer Comité de Discapacidad del año**, donde se aprobó el Plan de Acción 2025 para garantizar derechos fundamentales de esta población. También se realizó el cubrimiento de la **visita del PNUD** a Santander de Quilichao, un evento donde se expusieron las acciones conjuntas en materia de desarrollo sostenible, apoyo a reincorporados, fortalecimiento de asociaciones rurales y fomento de liderazgos comunitarios.

Otros hechos relevantes incluyen la posesión de la **nueva Jefe de Gestión del Riesgo, la reunión con líderes del programa Renta Ciudadana** para socializar el cambio de operador de pago, y **la jornada de recuperación del espacio público en la Galería Municipal,** desarrollada en articulación con Merquilichao, Emquilichao y varias Secretarías. Así mismo, se acompañó la **Quilimaster**, una competencia ciclística de alto impacto deportivo y social, y el inicio del proyecto de redes de alcantarillado pluvial, que beneficiará a más de 20.000 personas. Finalmente, se cubrió el **lanzamiento de los Juegos Intercolegiados**, consolidando a Quilichao como potencia deportiva escolar en el Cauca.

El acompañamiento brindado en todos estos escenarios demuestra la importancia de una labor comunicativa articulada, con presencia en campo, criterio técnico y sensibilidad institucional. Gracias a este ejercicio, la ciudadanía ha podido conocer de manera directa y confiable los avances del gobierno local, consolidando un canal de información transparente, oportuno y coherente con los principios de buen gobierno.

Link de las publicaciones:

- **PRIMERA SESIÓN DEL COMITÉ ORGANIZADOR DE LAS ELECCIONES DE LOS CONSEJOS MUNICIPALES DE JUVENTUD:**

Link de Facebook: https://www.facebook.com/share/p/1DpByM5N8L/

Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/DIwfhmwubg9/?img_index=1

- ☑ **ENTREGA DE MOTOCICLETAS AL EJERCITO:**

Link de Facebook: https://www.facebook.com/share/p/1Bq7Mp5Cff/
Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/DIzoOtZMrFt/?img_index=1

- ☑ **ENTREGA LOTE DE CENTRO DE DISCAPACIDAD:**

Link de Facebook: https://www.facebook.com/share/p/1589Za6oEM/
Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/DJDCJpdAj4m/?img_index=1

- ☑ **DIA DEL NIÑO:**

Link de Facebook: https://www.facebook.com/share/p/16hgNa8rzx/
Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/DJDhfqKs7Cq/?img_index=1

Link de Facebook: https://www.facebook.com/share/p/1R3qYzaqCc/
Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/DJLIPU6sg-1/?img_index=1

- ☑ **ENCUENTRO DE DANZAS FOLCLORICAS Y MODERNAS TIERRA DE ORO**

Link de Facebook:
https://www.facebook.com/share/p/1ARG36BjmC/
https://www.facebook.com/share/p/1ALW1N66gH/

Link de Instagram:
https://www.instagram.com/p/DJINOPDJWl8/?img_index=1
https://www.instagram.com/p/DJJ2GKyOXI4/?img_index=1

- ☑ **PRIMER COMITÉ DE DISCAPACIDAD:**

Link de Facebook: https://www.facebook.com/share/p/17kMrkz53r/
Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/DJR56VUt0xA/?img_index=1

- ☑ **INICIATIVAS PNUD:**

Link de Facebook: https://www.facebook.com/share/p/1HpNxA6hwt/
Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/DJZoSnGuBCF/?img_index=1

- ☑ **POSESION JEFE DE RIESGOS:**

Link de Facebook: https://www.facebook.com/share/p/1C1zA8qrhg/
Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/DJmdC_BOQiI/?img_index=1

- ☑ **REUNION RENTA CIUDADANA:**

Link de Facebook: https://www.facebook.com/share/p/18tdGcVpca/
Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/DJmeeY1ukYi/?img_index=1

- ☑ **RECUPERACION ESPACIO PUBLICO:**

Link de Facebook: https://www.facebook.com/share/p/1Uf1pP2cB3/
Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/DJwhJ_cOJmw/?img_index=1

- ☑ **QUILIMASTER:**

Link de Facebook: https://www.facebook.com/share/p/191ycKZKVi/
Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/DJz9gN2uCRO/?img_index=1

- ☑ **PAVIMENTOS POR AUTOGESTIÓN:**

Link de Facebook: https://www.facebook.com/share/p/15A3DpbR2D/
Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/DJ2EL0lJ--o/?img_index=1

- ☑ **JUEGOS INTERCOLEGIADOS**

Link de Facebook: https://www.facebook.com/share/p/15bKNnptSj/
Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/DJ2fvK1phv3/?img_index=1

Evidencia:















50









Entregable 2 – actividad 1:

Estrategia 2: Micronoticiero – Quilichao Tierra de Oro

Durante el periodo correspondiente a este informe, se consolidó la producción del Micronoticiero "Quilichao Tierra de Oro", una apuesta comunicativa de carácter institucional orientada a informar de manera ágil, clara y audiovisual a la ciudadanía sobre las acciones más relevantes de la Administración Municipal. Este formato, de periodicidad quincenal, ha logrado posicionarse como una herramienta estratégica de alto impacto para el gobierno local, gracias a su lenguaje cercano, diseño visual dinámico y capacidad de síntesis, lo que facilita su consumo en plataformas digitales y redes sociales.

En este ciclo se realizaron y publicaron cuatro ediciones del Micronoticiero, cada una con una línea editorial centrada en la divulgación de logros, eventos,

anuncios institucionales y avances de programas clave, en sectores como infraestructura, inclusión social, seguridad, desarrollo económico, cultura y participación ciudadana. La producción de cada entrega implicó la articulación con las distintas dependencias de la Administración, la recopilación de material audiovisual en campo, la redacción de guiones informativos, la edición técnica del contenido y su posterior difusión en los canales oficiales de la Alcaldía.

Las ediciones de "Quilichao Tierra de Oro" difundidas en este periodo incluyeron temas destacados como la entrega del lote para el futuro Centro Municipal de Discapacidad, la entrega de motocicletas de alto cilindraje al Ejército Nacional para el fortalecimiento de la seguridad sobre la vía Panamericana, el desarrollo del Festival de Danzas Folclóricas y Modernas "Tierra de Oro", las actividades del Día del Niño, y la realización del Primer Comité de Discapacidad con la aprobación del Plan de Acción 2025. Estos contenidos fueron presentados en un formato breve, atractivo y altamente compartible, facilitando su circulación y alcance en la comunidad quilichagüeña.

El Micronoticiero "Quilichao Tierra de Oro" ha sido clave no solo para informar, sino también para reforzar el vínculo entre la ciudadanía y la administración municipal, generando una narrativa institucional coherente, fortaleciendo la confianza pública y promoviendo una cultura de rendición de cuentas. A través de este formato, se continúa avanzando en la construcción de una comunicación pública moderna, eficiente y alineada con los principios de transparencia y participación.

PRODUCCIONES REALIZADAS:

Edición # 1:
Link de Facebook: https://www.facebook.com/share/r/1AafLSmM2Y/
Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/DJAkR9kMINt/

Edición # 2:
Link de Facebook: https://www.facebook.com/share/r/1DbsQzPjTC/
Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/DJSj_NOsKV7/

Edición # 3:
Link de Facebook: https://www.facebook.com/share/v/1ANwGuSxPH/
Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/DJkpqDisLxm/

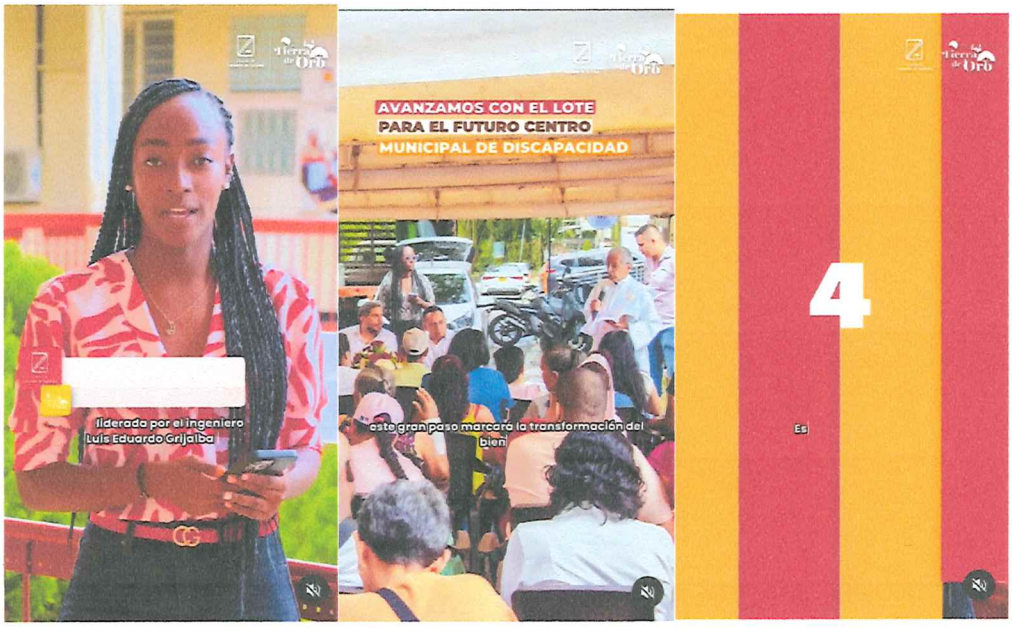
Edición # 4:
Link de Facebook: https://www.facebook.com/share/r/1ME4y7FWGw/
Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/DJ2pBcMsNPg/

Evidencia:

Edición # 1:



Edición # 2:



Edición # 3:



Edición # 4:



Actividad 2: Brindar acompañamiento profesional a la Secretaría Privada para coordinar la creación, revisión y aprobación de mensajes clave, boletines de prensa, comunicados, piezas audiovisuales y materiales gráficos dirigidos a diferentes públicos.

Entregables:

En el marco del fortalecimiento de la comunicación institucional, se brindó un acompañamiento estratégico a la Secretaría Privada en la planificación, producción y difusión de mensajes clave dirigidos a diferentes públicos. Este proceso incluyó la creación de **piezas gráficas** y **contenidos audiovisuales**, asegurando que cada material transmitiera de manera efectiva las acciones, iniciativas y valores del gobierno municipal. La estrategia estuvo enfocada en generar una comunicación cercana, clara y visualmente atractiva, promoviendo el acceso a la información y fomentando la participación ciudadana en temas de interés general.

Entregable 1 – Actividad 2: Creación de piezas gráficas:

Durante este periodo, se brindó acompañamiento profesional a la Secretaría Privada para coordinar y liderar la creación de piezas gráficas institucionales, garantizando la coherencia visual, claridad del mensaje y pertinencia comunicacional de cada una de las campañas impulsadas por la Administración Municipal. Esta labor implicó una articulación constante con las distintas dependencias, con el objetivo de traducir iniciativas, conmemoraciones y eventos institucionales en materiales visuales estratégicamente diseñados para múltiples públicos, medios y plataformas.

En este ciclo de ejecución, se produjeron piezas gráficas para una diversidad de fechas y temáticas, alineadas con la agenda institucional y las prioridades del gobierno local. Se destacan, por su alcance y contenido, los diseños realizados para el Tercer Encuentro de Danzas Folclóricas y Modernas "Tierra de Oro", evento cultural que celebró la riqueza artística del municipio, así como las piezas alusivas a fechas clave como el Día Mundial de la Tierra, el Día Mundial del Árbol y el Día Mundial del Idioma Español, que contribuyeron a reforzar mensajes de sostenibilidad, identidad y reflexión cultural.

En materia de inclusión y bienestar social, se diseñaron materiales visuales para comunicar logros significativos como la entrega del lote donde se construirá el Centro Municipal de Discapacidad, pieza clave dentro de la estrategia de visibilización de este proyecto transformador, y también para eventos de alto impacto comunitario como el Día del Niño, celebrado bajo el concepto gráfico "Carnavales del Juego", con versiones diferenciadas para el casco urbano de Santander de Quilichao y el corregimiento de Mondomo, adaptando el mensaje y estilo visual a los contextos específicos de cada territorio.

La estrategia de comunicación también incluyó el diseño de piezas relacionadas con eventos académicos y culturales como los cursos de formación parlamentaria en inglés, las invitaciones a los clubes de lectura, y las conmemoraciones del Día Internacional de la Danza, el Día Internacional de las Aves y el Global Big Day, reforzando así el compromiso institucional con la promoción de la cultura, el conocimiento y la protección ambiental.

Adicionalmente, se desarrollaron piezas gráficas conmemorativas y promocionales para fechas emblemáticas como el Día del Trabajo, el Día de las Madres y eventos como una Master Class, todas con una línea gráfica coherente con la identidad institucional, estética atractiva y enfoque comunicacional claro, lo que facilitó su difusión en medios digitales y físicos.

En conjunto, estas piezas fortalecen el posicionamiento visual de la Administración Municipal, garantizan la claridad de los mensajes clave y apoyan la divulgación de la gestión pública, contribuyendo a una ciudadanía más informada, participativa y conectada con los procesos del gobierno local.,

Link de las publicaciones:

- **III Encuentro de Danzas Folclóricas y Modernas:**
  Link de Facebook: https://www.facebook.com/share/p/1AR6DpwgFW/
  Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/DI10v4rJpFG/

- **Dia Mundial de la Tierra:**
  Link de Facebook: https://www.facebook.com/share/p/1Fv5FNJU44/
  Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/DI10v4rJpFG/

- **Dia Mundial del Idioma Español:**
  Link de Facebook: https://www.facebook.com/share/p/1AhkUVFEZL/
  Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/DIzMUa5JT-H/

- **Entrega de lote para centro de discapacidad:**
  Link de Facebook: https://www.facebook.com/AlcaldiaSQ/posts/pfbid02PfMr8saxG7dtn9ftuLSAkB9bJatguKjH2oFZ5yzBJ51im5GMVXm7XTBADgvdbWfRl
  Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/DI4_RN0NyxX/

- **Carnavales del Juego:**
  Link de Facebook: https://www.facebook.com/share/p/1E7jZEda2y/
  Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/DI9A0lWuYzx/

- **Formación complementaria en inglés:**
  Link de Facebook: https://www.facebook.com/share/p/1ARyMhAHDJ/
  Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/DJCOhAtOXTt/

- **Dia internacional de la Danza:**
  Link de Facebook: https://www.facebook.com/share/p/1ARyMhAHDJ/
  Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/DJC5LCXp-Br/

- **Dia Mundial del arbol:**
  Link de Facebook: https://www.facebook.com/share/p/15Nq9y3rdh/
  Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/DJCOhAtOXTt/

- **Clubes de Lectura:**
  Link de Facebook:
  https://www.facebook.com/AlcaldiaSQ/posts/pfbid0239JKTLoFB31SBsz9AGbRyNhduuKeYeE2ZZyStrDFFbe2PARChGSFwnapVN1P6p4el
  Link de Instagram:
  https://www.instagram.com/p/DJFo7K9uNgx/?img_index=1

- **Dia del trabajo:**
  Link de Facebook: https://www.facebook.com/share/p/15JCK3gn3g/
  Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/DJHrMtxAuh-/

- **Master Class:**
  Link de Facebook: https://www.facebook.com/share/p/15dHFGWtA4/
  Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/DJMfh7VuV-v/

- **Global Big Day:**
  Link de Facebook:
  https://www.facebook.com/share/p/1V4YWfaJmN/
  Link de Instagram:
  https://www.instagram.com/p/DJP_rHHtiIU/

- **Dia de las aves:**
  Link de Facebook: https://www.facebook.com/share/p/1EnAKKSHFt/
  Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/DJcoosAp8iW/

- **Dia de las madres:**
  Link de Facebook: https://www.facebook.com/share/p/1CLwQ5deYL/
  Link de Instagram:
  https://www.instagram.com/p/DJhT1u4uZmQ/?img_index=1

Evidencias:





Entregable 2 – Actividad 2: Producción de contenidos audiovisuales informativos

Durante el periodo correspondiente a este informe, se brindó acompañamiento profesional en la planificación, guionización y producción de piezas audiovisuales informativas destinadas a fortalecer la estrategia comunicativa de la Alcaldía de Santander de Quilichao. Estos productos tuvieron como propósito resaltar los logros de la administración, informar a la ciudadanía sobre temas clave de interés público y promover la participación comunitaria a través de mensajes claros, visualmente atractivos y adaptados a distintos públicos.

Las piezas audiovisuales se caracterizaron por su enfoque narrativo cercano, lenguaje accesible y cuidada edición, contribuyendo de forma significativa a mejorar la percepción institucional y a posicionar los avances de gobierno en la agenda digital local.

Los productos generados en este periodo incluyeron:

- **VIDEO INSTITUCIONAL SOBRE EL PROYECTO DE URBANIZACIÓN VILLA MARIANA:** Con una narrativa inspiradora y un enfoque esperanzador, se elaboró un video que conmemora el cumplimiento de uno de los compromisos más importantes de la administración: la puesta en marcha del proyecto de lotes con servicios. En esta pieza, el alcalde se dirige a la ciudadanía destacando que, tras un proceso de gestión eficiente y articulación con el Concejo Municipal, se ha logrado consolidar un proyecto de 768 lotes que beneficiarán a cientos de familias quilichagüeñas. El mensaje destaca la importancia del trabajo colectivo, la experiencia en gestión pública y el compromiso con los sueños ciudadanos.

Link de Facebook: https://www.facebook.com/share/v/18rJJnudYG/
Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/DIxNvaUsqy1/

- **Cubrimiento audiovisual del Festival Artesanal y de Emprendimiento:** Se realizó un video resumen destacando la participación activa de emprendedores locales. El contenido mostró testimonios, exhibiciones de productos y la energía positiva del evento, visibilizando el talento y la perseverancia de los comerciantes y artesanos de la región.

Link de Facebook: https://www.facebook.com/share/v/16ixJk32bq/
Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/DI39dGhO4c8/

- Invitación audiovisual del alcalde a los Carnavales del Juego – Día del Niño: Se produjo una pieza emocional y cercana en la que el mandatario extiende una invitación especial a las familias quilichagüeñas para participar en una jornada de esparcimiento infantil. El video, dirigido especialmente a padres y cuidadores, refuerza el mensaje de la niñez como prioridad de gobierno y promueve la asistencia al evento mediante una estética cálida y amigable.

Link de Facebook: https://www.facebook.com/share/v/161dzDEDQi/
Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/DJAxkJDMCNV/

- **Video informativo sobre el Impuesto de Industria y Comercio – ICA:** Como parte de las estrategias pedagógicas de la Secretaría de Hacienda, se elaboró un contenido audiovisual que explica de forma clara qué es el ICA, quiénes deben pagarlo, su impacto en el desarrollo local y cómo acceder a orientación. Esta pieza se convierte en una herramienta clave para fomentar la cultura tributaria, prevenir sanciones y sensibilizar sobre la importancia del aporte ciudadano en la financiación de proyectos sociales.

Link de Facebook: https://www.facebook.com/share/r/1H7SL4rLo6/
Link de Instagram: https://www.instagram.com/p/DJKtYhDOso1/

Cada uno de estos productos fue distribuido a través de las redes sociales institucionales, logrando altos niveles de interacción, alcance orgánico y comentarios positivos por parte de la ciudadanía. Su producción responde al objetivo estratégico de comunicar de forma eficiente los avances del gobierno municipal, generar sentido de pertenencia y facilitar el acceso a la información pública.

Evidencias:





Actividad 3: Brindar acompañamiento profesional para gestionar y fortalecer las relaciones con periodistas, medios de comunicación locales, regionales y nacionales, garantizando una cobertura informativa equilibrada y oportuna.

Entregable:

Durante el periodo correspondiente a este informe, se brindó acompañamiento continuo a la Secretaría Privada para fortalecer la relación estratégica con medios de comunicación locales, regionales y nacionales, con el objetivo de garantizar una cobertura informativa equilibrada, veraz y oportuna sobre las acciones del gobierno municipal. A través de este ejercicio, se ha logrado consolidar una dinámica comunicativa basada en la transparencia, la articulación institucional y la generación de confianza con los actores del ecosistema mediático.

En ese marco, se apoyó la ejecución de una gira de medios liderada por la Secretaría de Salud, la cual tuvo como objetivo visibilizar los programas de prevención, atención en salud pública y promoción del bienestar comunitario que actualmente se adelantan en el municipio. Esta estrategia tuvo lugar en las

instalaciones del medio Chicago Radio, donde se difundió información clave sobre servicios de salud disponibles, campañas vigentes y avances en infraestructura del sector. Este espacio permitió entablar un diálogo directo con la ciudadanía a través de los medios, fortaleciendo el vínculo entre la institucionalidad y la comunidad.

Adicionalmente, se realizó la organización y producción de una rueda de prensa centrada en la problemática de la focalización de predios ilegales, un tema de alta sensibilidad social y gran impacto mediático. En esta rueda de prensa participaron voceros del gobierno municipal, quienes expusieron con claridad las acciones legales e institucionales que se vienen adelantando, aclarando rumores y promoviendo una conversación pública fundamentada en hechos. Esta acción no solo permitió difundir información precisa, sino también anticipar posibles crisis de comunicación.

En materia de eventos deportivos, se apoyó la cobertura en vivo de los Juegos Intercolegiados, mediante una transmisión digital en tiempo real, lo cual no solo permitió dar visibilidad al talento deportivo local, sino también amplificar la participación ciudadana en estos espacios. Esta estrategia de comunicación activa y digital contribuyó a posicionar la gestión deportiva de la administración como una prioridad en la agenda pública local.

Dentro de las acciones de comunicación institucional, también se elaboraron y difundieron dos comunicados oficiales que respondieron a situaciones coyunturales de alta relevancia. El primero abordó los hechos violentos relacionados con la muerte de un estudiante del SENA, frente a los cuales se emitió un mensaje de solidaridad, llamado a la calma y compromiso institucional con la seguridad. El segundo comunicado tuvo como propósito informar sobre los proyectos que actualmente se están gestionando con el apoyo de la Vicepresidencia de la República, destacando iniciativas en materia de infraestructura, seguridad y desarrollo social que benefician directamente a los habitantes de Santander de Quilichao.

Estos comunicados fueron complementados con la producción de piezas gráficas informativas, diseñadas para ser difundidas en las plataformas digitales institucionales y replicadas por medios aliados, asegurando un alcance amplio y efectivo. Estas piezas reforzaron el mensaje oficial, facilitaron la comprensión de la información por parte de la ciudadanía y promovieron la coherencia visual en la comunicación del gobierno local.

A través de estas acciones, se continúa consolidando una estrategia de comunicación pública centrada en la gestión efectiva de relaciones con medios, la respuesta oportuna frente a situaciones coyunturales y la promoción de la verdad institucional como herramienta clave para fortalecer la democracia local y la confianza ciudadana.

MEDIOS:

- **CHICAO RADIO - SECRETARIA DE SALUD:** https://www.facebook.com/share/p/1ArJL3AEaG/

RUEDAS DE PRENSA Y/O TRANSMISIONES EN VIVO:

- **OCUPACIÓN DE PREDIOS ILEGALES:** https://www.facebook.com/share/v/1Ag6BzyncT/
- **JUEGOS INTERCOLEGIADOS:** https://www.facebook.com/share/v/17rVTpFPXR/

COMUNICADOS

- **MUERTE ESTUDIANTE SENA:** https://www.facebook.com/share/p/1Bi5WoZXov/
- **PROYECTOS VICEPRESIDENCIA:** https://www.instagram.com/p/DJrlWisuG2d/

Evidencia:



RUEDAS DE PRENSA Y/O TRANSMISIONES EN VIVO



COMUNICADOS



COMUNICADO OFICIAL



COMUNICADO OFICIAL

Actividad 4: Brindar acompañamiento profesional para realizar monitoreo constante de medios de comunicación y redes sociales para identificar tendencias, medir el impacto comunicativo y ajustar las estrategias cuando sea necesario.

Entregable:

Durante este periodo, se realizó un seguimiento riguroso y sistemático a los medios de comunicación locales, regionales y nacionales, así como a las plataformas digitales institucionales y no institucionales, con el propósito de monitorear en tiempo real la presencia mediática de la Administración Municipal, identificar temas de alta sensibilidad informativa y ajustar, en consecuencia, las estrategias de comunicación pública. Este proceso de monitoreo constante ha sido clave para fortalecer la capacidad de reacción del equipo de prensa y comunicaciones, optimizar el manejo de la agenda pública y garantizar una comunicación más estratégica, cercana y efectiva.

A través de herramientas digitales de análisis de redes sociales y exploración de medios, se consolidaron reportes semanales y mensuales que permitieron mapear las principales tendencias relacionadas con la gestión municipal, identificar las percepciones ciudadanas frente a acciones específicas del gobierno, y establecer alertas tempranas sobre narrativas emergentes o desinformación que pudiera afectar la reputación institucional. Este trabajo se ha desarrollado bajo una lógica de mejora continua, permitiendo tomar decisiones informadas y respaldadas por evidencia comunicativa concreta.

Uno de los hallazgos clave durante el periodo fue el alto nivel de interacción ciudadana en publicaciones relacionadas con proyectos de alto impacto, como la entrega del lote para el futuro Centro Municipal de Discapacidad y el inicio del proyecto de lotes con servicios en Villa Mariana. Estas publicaciones alcanzaron altos niveles de alcance orgánico, reacciones positivas y comentarios de apoyo, lo cual evidencia una apropiación ciudadana del mensaje y una aceptación significativa de las acciones de gobierno. Este comportamiento fue aprovechado

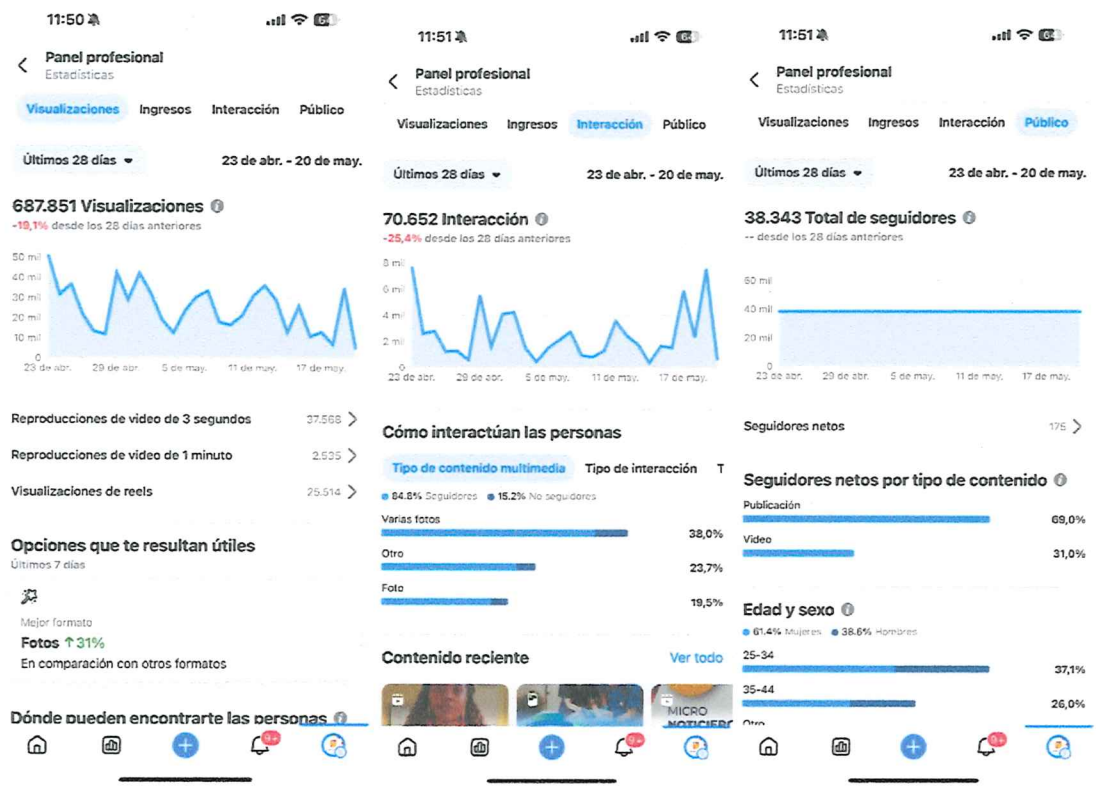
las conversaciones digitales, a fin de evitar la propagación de rumores y asegurar que el mensaje institucional, basado en el respeto, la empatía y la responsabilidad, prevaleciera como fuente legítima de información.

Este monitoreo también permitió evaluar el rendimiento y la recepción de las campañas institucionales como los Carnavales del Juego (Día del Niño), el Festival de Danzas Tierra de Oro, y las jornadas deportivas de los Juegos Intercolegiados, determinando los contenidos de mayor alcance, las franjas horarias de mayor visibilidad y los formatos más efectivos, lo que derivó en ajustes oportunos en las líneas gráficas, el lenguaje comunicativo y la frecuencia de publicación.

El análisis de la presencia institucional en medios tradicionales permitió identificar coberturas recurrentes en medios como Chicago Radio, y destacar las menciones positivas en espacios noticiosos regionales, donde se reconoció la gestión del alcalde y el equipo de gobierno en materia de seguridad, cultura y desarrollo social. Esta visibilidad fue aprovechada para consolidar relaciones con medios aliados y fortalecer el posicionamiento de la administración a nivel regional.

En síntesis, el acompañamiento brindado en esta actividad ha permitido implementar un sistema de monitoreo de medios y redes sociales ágil, estratégico y alineado con los objetivos de comunicación institucional. Gracias a este trabajo se han optimizado los flujos informativos, mejorado los tiempos de respuesta frente a coyunturas críticas, y ajustado campañas con base en evidencias comunicativas, asegurando así una gestión informativa proactiva, inteligente y centrada en el ciudadano.

Evidencias:



Actividad 5: Brindar acompañamiento a la Secretaría Privada para coordinar y liderar el equipo de comunicaciones de la Alcaldía, distribuyendo tareas y supervisando el cumplimiento de los objetivos establecidos.

Entregable:

Durante este periodo, se brindó un acompañamiento profesional constante a la Secretaría Privada para liderar, coordinar y fortalecer la operatividad del equipo de prensa y comunicaciones de la Alcaldía, con el fin de asegurar la ejecución efectiva y oportuna de las estrategias de comunicación institucional. Este proceso incluyó la distribución estratégica de tareas entre los diferentes miembros del equipo, la planificación detallada de campañas temáticas, la verificación del cumplimiento de los cronogramas establecidos y el monitoreo permanente del impacto de los productos comunicativos en la ciudadanía.

Uno de los hitos clave de este ciclo fue el diseño y estructuración de la estrategia de comunicación juvenil, una apuesta institucional que busca conectar de manera efectiva con las audiencias jóvenes del municipio, generar mayor apropiación de los procesos democráticos como las elecciones de los Consejos Municipales de Juventud (CMJ), y promover una participación activa, informada y creativa por parte de esta población. Esta estrategia, que se ejecutará entre mayo y octubre, fue planificada de forma articulada entre el equipo de comunicaciones, la Secretaría de Bienestar Social, la Secretaría de Gobierno y otros actores estratégicos del ecosistema juvenil local.

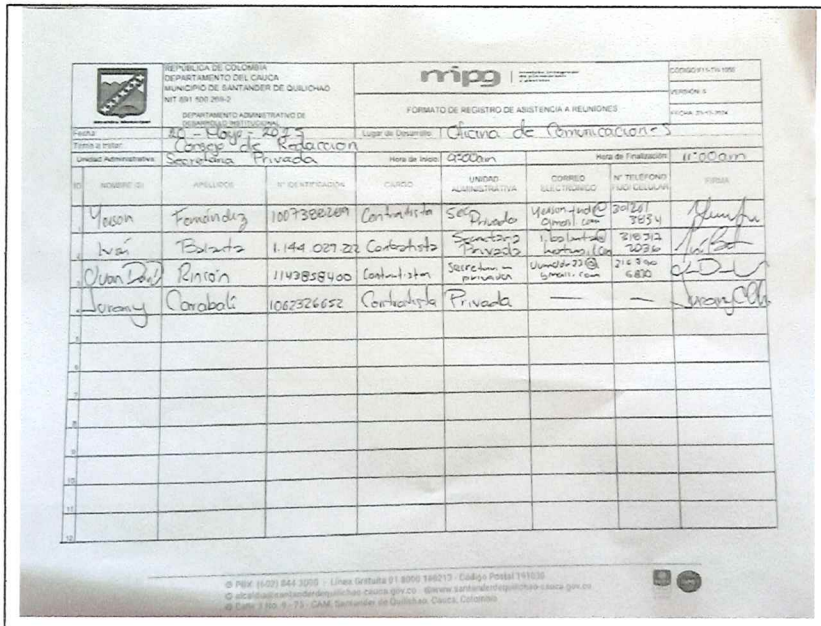
Durante las sesiones de planeación, se establecieron los pilares narrativos de la campaña, el enfoque gráfico y audiovisual, así como las líneas discursivas orientadas a movilizar a los jóvenes a través de canales digitales, contenidos frescos y formatos dinámicos que reflejen sus intereses, lenguajes y expectativas. Esta iniciativa no solo responde a una necesidad institucional de cobertura informativa del proceso electoral juvenil, sino que también posiciona al gobierno municipal como una administración que escucha, incluye y visibiliza a sus nuevas generaciones.

Además, como parte de las acciones operativas mensuales, se coordinaron los frentes de trabajo y actividades comunicativas correspondientes al mes, definiendo con claridad los roles de producción, redacción, diseño gráfico, cubrimiento audiovisual y estrategia digital. Esta distribución de responsabilidades permitió anticiparse a eventos clave, como el Día del Niño, el Día de la Madre y el Festival de Danzas Folclóricas y Modernas, logrando campañas comunicativas integrales que articularon medios tradicionales, redes sociales, boletines institucionales y piezas visuales de alto impacto.

De igual manera, se fortaleció el seguimiento al cumplimiento de los indicadores de desempeño del equipo, mediante reuniones periódicas de evaluación y control de calidad, en las que se analizaron los productos entregados, se ajustaron rutas de trabajo y se tomaron decisiones que aseguraran la alineación de las acciones comunicativas con los objetivos estratégicos de la Alcaldía. Estas dinámicas de supervisión han sido fundamentales para consolidar un equipo más articulado, autónomo y proactivo, que entiende su rol como una pieza clave en la construcción de confianza institucional y conexión ciudadana.

El liderazgo y coordinación del equipo de comunicaciones durante este periodo se ha caracterizado por su enfoque estratégico, su capacidad de planificación anticipada y su compromiso con una comunicación pública efectiva, coherente y cercana. Las acciones desarrolladas han contribuido al posicionamiento de la administración, al fortalecimiento de la identidad institucional y a la consolidación de un equipo técnico con altos estándares de desempeño profesional.

Evidencias:



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CAUCA
MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO
NIT 891 500 269-2
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

mipg

FORMATO DE REGISTRO DE ASISTENCIA A REUNIONES

CÓDIGO: F-TH-1050
VERSIÓN: 5
FECHA: 25-11-2024

Fecha: 10 Mayo 2025
Lugar de Desarrollo: Oficina de Comunicaciones
Tema a tratar: Consejo de Redacción
Unidad Administrativa: Secretaría Privada
Hora de Inicio: 9:00am
Hora de Finalización: 11:00am

ID	NOMBRE (S)	APELLIDOS	N° IDENTIFICACIÓN	CARGO	UNIDAD ADMINISTRATIVA	CORREO ELECTRÓNICO	N° TELÉFONO (INDICATIVO)	FIRMA
1	Yeison	Fernández	1007388269	Contratista	Sec Privada	yeison.fyd@gmail.com	3012013854	
2	Iván	Bolaños	1.144.027.22	Contratista	Secretaria Privada	i.bolanos@hotmail.com	2190317 3203660	
3	Juan David	Rintón	1143858400	Contratista	Secretaria privada	Juandavid23@gmail.com	2168960 6830	
4	Jeremy	Carabalí	1062326652	Contratista	Privada	—	—	
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								

PBX: (602) 844 3000 · Línea Gratuita 01 8000 180213 · Código Postal 191030
alcaldiasantanderdequilichao.cauca.gov.co · @www.santanderdequilichao.cauca.gov.co
Carrera 3 No. 9 - 73 · CAM: Santander de Quilichao, Cauca, Colombia

Actividad 6: Brindar acompañamiento profesional a la Secretaría Privada en la planificación y ejecución de actividades comunicativas estratégicas para garantizar la efectividad y visibilidad institucional

Entregable:

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN JUVENIL

Durante este periodo, se brindó un acompañamiento profesional integral a la Secretaría Privada en la conceptualización, planificación y coordinación de la Estrategia de Comunicación Juvenil de la Alcaldía de Santander de Quilichao. Esta iniciativa nace como una respuesta institucional a la necesidad de conectar de forma genuina y estratégica con los jóvenes del municipio, reconociéndolos como actores fundamentales en la construcción de ciudadanía, la participación democrática y la transformación social.

La estrategia tiene como objetivo central fortalecer el vínculo entre la juventud quilichagüeña y la administración municipal mediante una campaña de comunicación digital dinámica, innovadora y emocionalmente conectada, que fomente la inspiración, la participación activa y el empoderamiento juvenil, especialmente en el contexto de las elecciones de los Consejos Municipales de Juventud (CMJ) 2025, previstas para el mes de octubre.

En esta etapa inicial se desarrollaron las siguientes acciones clave:

- Diagnóstico participativo: Se identificaron las principales barreras comunicativas entre la institucionalidad y los jóvenes, reconociendo la urgencia de utilizar formatos frescos, lenguajes cercanos y canales digitales donde la población juvenil ya interactúa activamente.
- Diseño narrativo y visual de la estrategia: Se definieron los pilares comunicativos basados en tres conceptos guía: Inspirar, Participar, Transformar.

Estos elementos orientan la producción de contenidos audiovisuales, gráficos y textuales que conecten con las aspiraciones e intereses de los jóvenes.

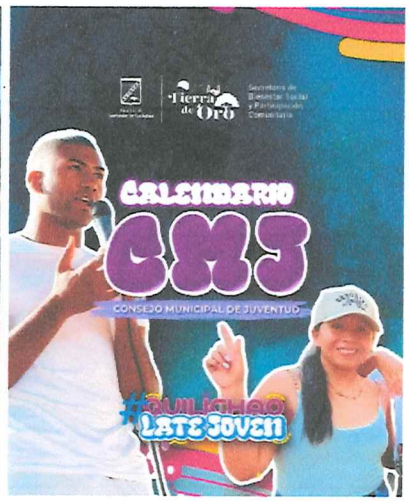
- Construcción de un cronograma de acciones mensuales: Desde mayo hasta octubre, la estrategia contempla una programación temática que incluye videos motivacionales, historias de líderes juveniles, convocatorias interactivas, retos digitales, transmisiones en vivo, cápsulas informativas sobre los CMJ, y jornadas de socialización en colegios y espacios comunitarios.
- Articulación interinstitucional: Se coordinaron acciones con la Secretaría de Bienestar Social, la Secretaría de Gobierno, la Oficina de Juventud y las instituciones educativas, con el fin de consolidar una red de apoyo institucional y comunitario que amplifique el mensaje y facilite la ejecución territorial de la estrategia.
- Plan de medios y difusión: Se construyó un enfoque de difusión mixto, donde los canales oficiales de la Alcaldía se combinan con el apoyo de medios aliados y líderes de opinión juvenil, para lograr un mayor alcance y credibilidad en el mensaje.

Esta estrategia no solo promueve la participación en un proceso electoral, sino que busca generar un proceso formativo, representativo y motivador que dignifique el papel de la juventud en la vida pública del municipio. El acompañamiento brindado ha sido esencial para que esta propuesta cuente con una planeación robusta, objetivos claros, y un enfoque comunicativo que represente verdaderamente las voces, preocupaciones y sueños de las nuevas generaciones.

En los siguientes meses, el despliegue de esta estrategia buscará posicionar a Santander de Quilichao como un referente en comunicación juvenil a nivel regional, apostándole a un modelo participativo, creativo y transformador, donde la juventud no solo sea espectadora, sino protagonista de los cambios que sueña para su territorio.

Evidencias:





Anexo estrategia y parrilla de contenidos

Lineth Jurany C. Ch.

LINETH JURANY CARABALI CHAMORRO
CC. 1062326652 DE SANTANDER DE QUILICHAO, CAUCA

Fecha de suscripción del informe: 20 de Mayo del 2025

Alcaldía Municipal	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DEL CAUCA MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO NIT 891.500.269-2 DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL	mipg | modelo integrado de planeación y gestión FORMATO DE REGISTRO DE ASISTENCIA A REUNIONES	CÓDIGO:F11-TH-1050 VERSIÓN: 5 FECHA: 23-12-2024

Fecha: 20 - Mayo - 2025 | Lugar de Desarrollo: Oficina de Comunicaciones

Tema a tratar: Consejo de Redaccion

Unidad Administrativa: Secretaria Privada | Hora de Inicio: 9:00am | Hora de Finalización: 11:00am

ID	NOMBRE (S)	APELLIDOS	N° IDENTIFICACIÓN	CARGO	UNIDAD ADMINISTRATIVA	CORREO ELECTRÓNICO	N° TELÉFONO FIJO/ CELULAR	FIRMA
1	Yerson	Fernández	1007380289	Contratista	Sec Privado	Yerson.fnd@gmail.com	301261 3834	
2	Iván	Balanta	1.144.029.222	Contratista	Secretaria Privada	I.balanta@hotmail.com	318317 2036	
3	Juan David	Rincón	1143858400	Contratista	Secretaria privada	Juanddr73@gmail.com	316790 6830	
4	Jurany	Carabalí	1062326652	Contratista	Privada	—	—	
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN JUVENIL 2025

Quilichao Late Joven

PRENSA Y COMUNICACIONES

ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTANDER DE QUILICHAO

2025

I. INTRODUCCIÓN

En Santander de Quilichao, la juventud representa una fuerza vital en constante movimiento. Son más que una franja poblacional: son creadores de cultura, portadores de identidad, transformadores de realidades y protagonistas del desarrollo local. No obstante, históricamente han enfrentado barreras para participar de forma activa en los espacios de decisión pública, y han sido subrepresentados en los discursos institucionales. En tiempos de profundos cambios sociales, económicos y tecnológicos, el reto de conectar con esta generación es también una oportunidad para renovar los vínculos entre la institucionalidad y la ciudadanía.

La actual administración municipal ha asumido el compromiso de abrir caminos de diálogo real, activo y creativo con la juventud, entendiendo que no basta con crear políticas o programas, sino que es fundamental comunicar de forma efectiva, cercana y con sentido. Para ello, se ha diseñado la presente Estrategia de Comunicación Juvenil, como una hoja de ruta que busca tender puentes entre la Alcaldía y los jóvenes del municipio, utilizando sus propios lenguajes, medios y referentes.

Esta estrategia nace en un momento clave: la preparación y realización de las elecciones de los Consejos Municipales de Juventud (CMJ), previstas para el 19 de octubre de 2025. Estos comicios son una oportunidad única para fortalecer el liderazgo juvenil, visibilizar sus propuestas, y consolidar procesos de participación ciudadana con legitimidad, transparencia e inclusión. Sin embargo, para que este ejercicio democrático sea exitoso, debe ir acompañado de una pedagogía clara, sostenida y motivadora que permita a los jóvenes comprender, apropiarse y movilizarse en torno a su derecho a participar.

Paralelamente, la estrategia propone rescatar y exaltar las historias de vida de jóvenes quilichagueños que, desde distintos escenarios —el arte, el deporte, la ciencia, el emprendimiento, la acción social— han

logrado avanzar, superar adversidades y aportar a sus comunidades. A través de un formato fresco, narrativo y visualmente atractivo, se busca posicionar referentes positivos que inspiren a otros jóvenes a creer en sí mismos, en sus talentos y en la capacidad de transformar su entorno.

"Quilichao Late Joven" es más que un nombre, es una visión de futuro, una apuesta por una juventud empoderada, crítica, creativa y comprometida. Una estrategia con rostro joven, alma quilichagueña y un firme propósito de generar cohesión, identidad y participación desde el territorio.

II. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad, las juventudes enfrentan un entorno complejo marcado por múltiples tensiones sociales, desigualdades estructurales y cambios acelerados en los modelos de comunicación e interacción. En municipios como Santander de Quilichao, con una alta riqueza cultural, étnica y territorial, pero también con brechas sociales históricas, los jóvenes representan tanto una población estratégica como una fuerza indispensable para el progreso colectivo.

Sin embargo, uno de los grandes retos institucionales es lograr una conexión real y efectiva con la juventud, no solo desde la oferta programática, sino también desde la forma como se comunica, se representa y se incluye en los procesos de toma de decisiones. A menudo, las estrategias comunicacionales tradicionales no logran captar la atención de este grupo etario, ni sintonizan con sus intereses, códigos y plataformas digitales. Esto genera una sensación de distancia, apatía o indiferencia frente a la gestión pública, lo cual debilita el tejido democrático local.

Además, se suma el desafío de fortalecer la participación política juvenil, especialmente en el marco de espacios como los Consejos Municipales de Juventud (CMJ), un mecanismo institucional que garantiza la representación, la veeduría y la incidencia de los jóvenes en

los asuntos que les competen. Las elecciones del próximo 19 de octubre de 2025 suponen una oportunidad crucial para renovar el liderazgo juvenil, promover el relevo generacional y posicionar la voz de las juventudes dentro de la agenda pública municipal.

No obstante, estos procesos suelen ser desconocidos, mal comprendidos o vistos con escepticismo por una parte significativa de los jóvenes. De ahí la necesidad de desplegar una estrategia comunicacional pedagógica, participativa y emocionalmente resonante, que promueva la apropiación del proceso electoral desde un enfoque de derechos, empoderamiento y transformación social.

Por otro lado, Santander de Quilichao cuenta con una gran cantidad de jóvenes que han logrado desarrollar proyectos de vida exitosos en medio de entornos adversos. Estas historias, muchas veces invisibilizadas, tienen un alto poder simbólico y motivacional para otras juventudes; incorporar sus voces y trayectorias en una narrativa institucional positiva permite no solo inspirar, sino también reconstruir el vínculo entre la administración pública y la ciudadanía joven desde la confianza, el orgullo local y la identidad compartida.

La presente estrategia, entonces, responde a una necesidad urgente de renovar los canales de comunicación con la juventud, reconociendo su diversidad, potencial creativo y capacidad transformadora. Se sustenta en el principio de que la participación no es un acto aislado, sino un proceso continuo que comienza por sentirse escuchado, representado y valorado. Por ello, esta propuesta se orienta a construir un relato colectivo, visualmente atractivo y narrativamente potente, que impulse una juventud activa, informada y protagonista del desarrollo de Santander de Quilichao.

Desde esta perspectiva, se hace necesaria una estrategia comunicacional integral, con identidad propia, que combine:

- Visibilización de referentes positivos juveniles.
- Formación ciudadana y política con enfoque pedagógico.
- Campañas digitales de alto impacto.

- Dinámicas de participación e interacción constantes.

III. OBJETIVOS

a. Objetivo General

Fortalecer el vínculo entre la juventud de Santander de Quilichao y la administración municipal mediante una estrategia de comunicación digital innovadora que promueva la inspiración, la participación y el empoderamiento juvenil, en especial frente a las elecciones de los Consejos Municipales de Juventud 2025.

b. Objetivos Específicos

i. Visibilizar experiencias de vida exitosas de jóvenes quilichagueños como referentes de superación, creatividad y liderazgo comunitario.
ii. Promover la comprensión y apropiación del proceso electoral de los CMJ entre la juventud del municipio.
iii. Incentivar la inscripción, postulación y participación activa de los jóvenes en las elecciones juveniles.
iv. Fomentar el diálogo, la identidad territorial y la cohesión entre los jóvenes del área urbana y rural.
v. Construir una narrativa institucional cercana, moderna y coherente con los lenguajes de la juventud.

PÚBLICO OBJETIVO

- **Público Primario:** Jóvenes entre 14 y 28 años de Santander de Quilichao (urbano y rural).
- **Público Secundario:** Familias, colectivos juveniles, líderes comunitarios, instituciones educativas, organizaciones sociales, medios de comunicación locales.

PRINCIPIOS DE LA ESTRATEGIA

- **Juventud como protagonista:** No como receptora pasiva, sino como sujeto activo en la construcción del contenido.
- **Narrativa positiva:** Contar lo que sí está pasando y está funcionando entre los jóvenes.
- **Lenguaje fresco y cercano:** Usar códigos, formatos y canales propios del mundo juvenil.
- **Participación permanente:** Más que informar, invitar a participar, dialogar y crear.
- **Inclusión territorial y cultural:** Representar la diversidad rural, étnica y de género del municipio.

EJES ESTRATÉGICOS

- **Eje 1. Storytelling Juvenil "#Late Joven: Historias que Inspiran**

    - **Propósito:** Inspirar a través de la visibilización de jóvenes que han sobresalido en distintas áreas: deporte, arte, liderazgo social, ciencia, emprendimiento, etc.

    - **Acciones:**
        - Publicación quincenal de un video (1-2 min) contando la historia de un(a) joven del municipio.
        - Carrusel de imágenes con datos clave de su vida y mensaje final.
        - Reels + frases destacadas para historias.

    - **Criterios de selección:**
        - Representatividad de diferentes corregimientos/barrios.
        - Diversidad étnica, de género, orientación y área de acción.
        - Historias que motiven a otros jóvenes a actuar.

- **Eje 2. Campaña Pedagógica #QuilichaoVotaJoven**

  - **Propósito:** Educar sobre la importancia, estructura y proceso electoral de los CMJ.

  - **Acciones:**
    - Explicación clara de qué son los CMJ, quiénes pueden participar y cómo hacerlo.
    - Infografías y videos animados que simplifiquen el proceso.
    - Mini clips con "Tips Electorales Juveniles".
    - Lives en redes sociales con líderes juveniles y funcionarios.
    - Activaciones virtuales: trivias, retos, encuestas interactivas.
    - Contenido específico para zonas rurales (mensajes en lenguaje claro).

- **Eje 3. Participación Digital #QuilichaoTieneMarcaJoven**

  - **Propósito:** Generar una interacción constante y dinámica con los jóvenes mediante redes sociales y canales digitales.

  - **Acciones:**
    - Retos virales: "Mi compromiso con mi comunidad", "Yo participo en el CMJ porque...".
    - Hashtags y challenges.
    - Publicación de memes, gifs, stickers y otros elementos propios del entorno digital juvenil.
    - Sondeos de opinión, encuestas sobre intereses, trivias históricas y culturales del municipio.
    - Serie de reels con preguntas tipo "¿Qué harías si fueras elegido en el CMJ?"

CANALES DE DIFUSIÓN

- Instagram
- Facebook
- TikTok
- WhatsApp (grupos juveniles, listas de difusión)
- Canal de YouTube (para versiones extendidas de videos)
- Página web de la Alcaldía

CRONOGRAMA

Mayo - Junio 2025: Lanzamiento

- **Semana 1- 2 (Mayo) - Lanzamiento de la Estrategia**
  - Actividad: Lanzamiento oficial de la campaña en redes sociales y medios locales.
  - Acción: Publicación de la presentación de la estrategia "Quilichao Late Joven" con un video de introducción.
  - Producto: Video de bienvenida, infografía sobre la estrategia, post de presentación.
  - Canales: Facebook, Instagram, WhatsApp, TikTok.

- **Semana 3 - 4 (Mayo) - Introducción a los Storytelling**
  - Actividad: Presentación de las primeras historias juveniles locales (storytelling).
  - Acción: Publicación de las primeras dos historias de jóvenes quilichagueños (video + texto).
  - Producto: Video 1 y 2 sobre jóvenes líderes locales (formatos corto y largo).
  - Canales: Instagram, Facebook, YouTube.

- **Semana 1 - 2 (Junio) - Campaña Pedagógica #QuilichaoVotaJoven**
  - Actividad: Inicio de la campaña pedagógica en redes sociales.

- Acción: Publicación de infografías sobre la importancia de los Consejos Municipales de Juventud (CMJ) y el proceso electoral.
- Producto: Infografía + post con CTA (llamado a la acción) para fomentar la participación.
- Canales: Instagram, Facebook, WhatsApp.

- **Semana 3 - 4 (Junio) - Activación Digital**
  - Actividad: Realización de primer reto en redes sociales para incentivar la participación electoral.
  - Acción: Publicación de un reto de video en TikTok o Instagram bajo el hashtag #QuilichaoLateJoven
  - Producto: Videos de jóvenes hablando sobre la importancia del voto.
  - Canales: Instagram, TikTok, YouTube.

Julio - Agosto 2025: Continuidad y Enfoque en Participación Electoral

- **Semana 1 - 2 (Julio) - #Late Joven: Historias que inspiran**
  - Actividad: Publicación de 2 historias adicionales de jóvenes quilichagueños (storytelling).
  - Acción: Entrevista a un joven líder comunitario que explique cómo el CMJ puede transformar la realidad local.
  - Producto: Video + post escrito.
  - Canales: Instagram, YouTube, Facebook.

- **Semana 3 - 4 (Julio) - Campaña Pedagógica #QuilichaoVotaJoven**
  - Actividad: Campaña de sensibilización sobre el impacto del voto juvenil.
  - Acción: Publicación de tutoriales (videos cortos) que expliquen cómo votar y cómo participar en las elecciones del CMJ.
  - Producto: Video tutorial sobre el proceso electoral y funciones del CMJ.

- Canales: Facebook, Instagram, YouTube.

- **Semana 1 - 2 (Agosto) - Activación en Terreno**
  - Actividad: Activaciones en barrios y corregimientos de Quilichao para promover la campaña.
  - Acción: Charlas y talleres informativos en instituciones educativas y centros comunitarios.
  - Producto: Material impreso con información electoral y sobre el CMJ.
  - Canales: Actividades presenciales (en zonas de alta concentración juvenil).

- **Semana 3 - 4 (Agosto) - Interacción en Redes Sociales**
  - Actividad: Iniciar una serie de encuestas y preguntas en Instagram y Facebook sobre temas juveniles.
  - Acción: Encuestas interactivas sobre qué temas son más relevantes para los jóvenes (ej. educación, empleo, medio ambiente).
  - Producto: Encuesta interactiva en Instagram Stories.
  - Canales: Instagram, Facebook, WhatsApp.

Septiembre - Octubre 2025: Intensificación de la Campaña Pedagógica

- **Semana 1 - 2 (Septiembre) - Historia Joven 3 y 4**
  - Actividad: Publicación de las siguientes dos historias de jóvenes quilichagueños.
  - Acción: Historias de jóvenes que han participado o que se están preparando para postularse al CMJ.
  - Producto: Video + post de historia escrita.
  - Canales: Instagram, YouTube, Facebook.

- **Semana 3 - 4 (Septiembre) - #QuilichaoVotaJoven**
  - Actividad: Iniciar la campaña con mensajes claros sobre el impacto real del voto juvenil en la elección del CMJ.

- Acción: Publicación de testimonios de jóvenes que han visto cambios en su comunidad gracias al voto juvenil.
- Producto: Video testimonial de 3-4 minutos.
- Canales: Facebook, Instagram, YouTube.

- **Semana 1 - 2 (Octubre) - Recordatorio Final: La Elección Está Cerca**
  - Actividad: Contar los días para las elecciones del CMJ y hacer un llamado de último minuto para votar.
  - Acción: Realización de un post recordatorio con una cuenta regresiva para el 19 de octubre.
  - Producto: Contador de cuenta regresiva + post recordatorio.
  - Canales: Instagram, Facebook, WhatsApp.

- **Semana 3 (Octubre) - Recordatorio a los Jóvenes: Participa en la Elección del CMJ**
  - Actividad: Activación final en redes y en terrenos con entrega de material pedagógico sobre el proceso electoral.
  - Acción: Realización de un video en vivo desde una sede de votación juvenil explicando el proceso el día de las elecciones.
  - Producto: Video en vivo de la jornada electoral (real-time).
  - Canales: Instagram Live, Facebook Live, WhatsApp.

- **Semana 4 (Octubre) - Resultados y Cierre de la Campaña**
  - Actividad: Celebración de la participación juvenil y presentación de los resultados de las elecciones.
  - Acción: Publicación de los resultados, agradecimientos y resumen de los logros alcanzados.
  - Producto: Video de cierre, post agradecimiento y agradecimiento en vivo.
  - Canales: Instagram, Facebook, YouTube.

RECURSOS HUMANOS

- Coordinador de Juventud (líder de la estrategia)
- Jefe de prensa
- Community Manager (1)
- Diseñador gráfico (1)
- Productor Audiovisual (1)
- Jóvenes
- CMJ Actual
- Voluntarios o enlaces comunitarios

INDICADORES DE ÉXITO

INDICADOR	META
Historias publicadas de jóvenes quilichagueños	10 o más
Alcance total de publicaciones	100,000 personas
Visualizaciones acumuladas de videos	25,000 reproducciones
Participación en retos y trivias	2,000 interacciones
Preguntas resueltas sobre CMJ en lives y posts	200
Incremento en la participación electoral juvenil	+20% respecto a periodo anterior

CRONOGRAMA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN JUVENIL			
Fecha de publicación	**Tipo de contenido**	**Copy sugerido**	**Observaciones**
13 de mayo	Reel introductorio sobre qué son los CMJ y su importancia	¿Sabes qué son los Consejos Municipales de Juventud? ¡Conócelos y participa!	Video tipo reel con el enlace de juventud explicando funciones del CMJ.
15 de mayo	Carrusel gráfico con calendario de fechas clave del proceso CMJ	¡Atención jóvenes! Estas son las fechas que no puedes perderte.	Pieza gráfica tipo carrusel con hitos del cronograma electoral juvenil.
18 de mayo	Flyer	Reunión de socialización con la unidad de víctimas, mesa de víctimas, la personería, y organizaciones para que conozcan la ruta y calendario de elección del o la joven a ocupar la curul especial de víctimas.	Jueves 22 de mayo a las 9:00 am en el CRAF
19 de mayo	Infografía: ¿Cómo inscribirte para votar en los CMJ?	¿Aún no te has inscrito para votar en los Consejos de Juventud? Aquí te explicamos cómo hacerlo paso a paso.	Pieza gráfica educativa, eje de pedagogía electoral.
21 de mayo	Reel testimonio: joven que ya participó en elecciones pasadas	¡Escucha a quienes ya están haciendo historia!	Video reel con testimonios cortos, eje de participación juvenil.
21 de mayo	Pieza gráfica	Inscripción de jóvenes victimas	Desde el viernes 23 de mayo al lunes 14 de julio
23 de mayo	**Storytelling - Historias que Laten**	**Conoce la historia de ---------, un joven quilichagueño que inspira a través de su liderazgo y compromiso con la comunidad - 1era Entrega**	**Video corto (Reel) con experiencia de joven quilichagueño/a destacada.**
26 de mayo	Carrusel: funciones de los CMJ	¿Para qué sirven los CMJ? ¡Descúbrelo aquí!	Pieza gráfica
28 de mayo	Reel: requisitos para candidaturas	¿Quieres ser candidato al CMJ? Aquí te contamos qué necesitas.	Reel Uso de texto animado o narrado.
30 de mayo	**Storytelling - Historias que Laten**	**Jóvenes que laten por Quilichao: nueva historia inspiradora - 2da Entrega**	**Video corto (Reel) con experiencia de joven quilichagueño/a destacada.**
2 de junio	Infografía: tipos de listas (independientes y de partidos)	¿Sabías que puedes inscribirte como independiente o por partido?	Pieza gráfica educativa, eje de pedagogía electoral.
4 de junio	Reel: simulación del proceso de inscripción	Tu voz cuenta. Jóvenes de Quilichao te cuentan por qué debemos participar en los CMJ.	Video reel con testimonios cortos, eje de participación juvenil.
6 de Junio	**Storytelling - Historias que Laten**	**Jóvenes que laten por Quilichao: nueva historia inspiradora - 3ra Entrega**	**Video corto (Reel) con experiencia de joven quilichagueño/a destacada.**
9 de junio	Infografia	¿Quiénes pueden ser candidatos en los CMJ?	Pieza gráfica con requisitos para aspirar a los CMJ.

11 de junio	Reel animado	¿Sabías que inscribirte para votar en los CMJ es más fácil de lo que parece? Aquí te lo mostramos paso a paso."	Video con animación tipo "paso a paso" o actuación juvenil explicando el proceso de inscripción como elector.
17 de junio	Infografia	¿Qué movimientos y procesos organizativos pueden postularse a los CMJ?"	
19 de junio	Gráfica: cierre inscripción de listas independientes	¡Hoy finaliza la inscripción de listas independientes!	
19 de junio		Inicia el periodo de inscripción de candidatos de los partidos, movimientos, procesos y prácticas organizativas de las juventudes y listas independientes.	
20 de junio	Infografía: inicia postulación de testigos electorales	¿Quieres cuidar los votos? Postúlate como testigo.	
20 de junio	**Storytelling - Historias que Laten**	**Conoce la historia de -----, ejemplo de liderazgo joven - 4ta entrega**	**Video corto (Reel) con experiencia de joven quilichagueño/a destacada.**
23 de junio	Carrusel gráfico	¿Qué es una lista independiente y cómo se presenta?"	
25 de junio	Reel	¿Qué necesitas para registrar tu lista independiente?"	
30 de junio	Pieza gráfica	Hoy es la última fecha para inscribir tu lista independiente!"	
2 de julio	Carrusel	Todo sobre el rol de los testigos electorales juveniles	Explica quiénes son, cómo se eligen y qué hacen.
4 de Julio	**Storytelling - Historias que Laten**	**Conoce la historia de ------, un joven quilichagueño que inspira a través de su liderazgo y compromiso con la comunidad - 5ta entrega**	**Video corto (Reel) con experiencia de joven quilichagueño/a destacada.**
7 de julio	Carrusel	"Estas son las prácticas organizativas juveniles que pueden participar en los CMJ"	
9 de julio	Reel	¿Qué tanto sabes sobre los CMJ?"	Dinámica de preguntas/respuestas en pantalla (opciones múltiples) para enseñar sobre el proceso mientras se engancha a la audiencia joven.
14 de julio	Video FAQ (preguntas frecuentes)	"¿Cómo saber si ya estoy inscrito para votar en los CMJ?	
16 de julio	Reel	¿Cómo recolectar apoyos ciudadanos para tu candidatura?	Guía simple, paso a paso, con animaciones

18 de julio	**Storytelling - Historias que Laten**	**Conoce la historia de ------, un joven quilichagueño que inspira a través de su liderazgo y compromiso con la comunidad - 6ta entrega**	**Video corto (Reel) con experiencia de joven quilichagueño/a destacada.**
19 de Julio	Carrusel gráfico: cierre inscripción de candidatos de los partidos, movimientos, procesos y prácticas organizativas + finaliza el periodo de recolección de apoyos a las candidaturas de las listas independientes + propaganda electoral en espacios publicos	¡Último día para candidatos y recolección de firmas!	
21 de julio	Carrusel: cierre inscripción de jóvenes electores + inicio de modificaciones de inscripcion de candidatos	¡Hoy se cierra la inscripción de votantes!	
21 de julio	modificaciones de inscripcion de candidatos	Inicia el 21 de julio y finaliza el 25 de julio	
23 de julio	Carrusel: ubicación de mesas de votación + propaganda por medios de comunicación o redes sociales	Ya puedes saber dónde te toca votar.	
27 de julio	Reel: listado oficial de candidatos	¡Conoce a los candidatos del CMJ en Quilichao!	
30 de julio	Carrusel	Sabías cuántos jóvenes participaron en la pasada elección de CMJ?	Datos
1 de agosto	**Storytelling - Historias que Laten**	**Conoce la historia de ------, un joven quilichagueño que inspira a través de su liderazgo y compromiso con la comunidad - 7ma entrega**	**Video corto (Reel) con experiencia de joven quilichagueño/a destacada.**
4 de agosto	Reel: ¿Cómo hacer campaña respetando las reglas?	Candidatos: ¡Así pueden hacer campaña en redes sin infringir la ley!	
6 de agosto	Infografia	Listas independientes VS listas de partidos ¿En qué se diferencian?"	
11 de agosto	Pieza gráfica	Asamblea para la elección del o la joven víctima del conflicto	
13 de agosto	Encuesta en Stories	¿Ya sabes por quién vas a votar?"	Genera interacción e interés electoral.

15 de agosto	**Storytelling - Historias que Laten**	**Conoce la historia de ------, un joven quilichagueño que inspira a través de su liderazgo y compromiso con la comunidad - 8va entrega**	**Video corto (Reel) con experiencia de joven quilichagueño/a destacada.**
18 de agosto	Carrusel gráfico + historia	5 razones para no dejar pasar las elecciones del CMJ"	Motivos que apelan a la emoción, el deber cívico y el poder transformador del voto juvenil.
20 de agosto	Reel - Trivia	¿Cuántos jóvenes pueden votar en Quilichao?"	pregunta-respuesta para redes.
25 de agosto	Reel tipo vox pop	¿Por qué votarías en los CMJ?"	Mini entrevistas a jóvenes en la calle con respuestas reales y frescas.
27 de agosto	Infografia	Todo lo que puedes hacer con tu CMJ elegido"	Destacar funciones, incidencia y logros posibles que puede tener un CMJ activo.
29 de agosto	**Storytelling - Historias que Laten**	**Conoce la historia de ------, un joven quilichagueño que inspira a través de su liderazgo y compromiso con la comunidad - 9va entrega**	**Video corto (Reel) con experiencia de joven quilichagueño/a destacada.**
1 de septiembre	Infografia	Conoce el papel de los representantes especiales: afros, indígenas, víctimas	
3 de septiembre	Reel: Diferencia entre listas independientes y de partidos	¿Cuál representa tu voz? Conoce las diferencias aquí.	
8 de septiembre	Reel tipo vox pop	¿Qué esperan los jóvenes de sus representantes del CMJ?	Opiniones breves de jóvenes en calle
10 de septiembre	Reel	Errores comunes al votar y cómo evitarlos	
12 de septiembre	**Storytelling - Historias que Laten**	**Conoce la historia de ------, un joven quilichagueño que inspira a través de su liderazgo y compromiso con la comunidad - 10 entrega**	**Video corto (Reel) con experiencia de joven quilichagueño/a destacada.**
15 de septiembre	Reel	"¿Qué pasa después de las elecciones del CMJ?"	Explicación clara de qué hacen los elegidos, cómo empieza su gestión.
19 de septiembre	Gráfica: designación de representantes de comunidades especiales	Hoy se designan los representantes afro, indígenas, campesinos y víctimas.	
22 de septiembre	Carrusel	¿Qué hace un consejero municipal de juventud?	
24 de septiembre	Reel cuenta regresiva	"¡Faltan 25 días para votar! ¿Ya decidiste tu voto?"	

26 de septiembre	**Storytelling - Historias que Laten**	**Conoce la historia de ------, un joven quilichagueño que inspira a través de su liderazgo y compromiso con la comunidad - 11 entrega**	**Video corto (Reel) con experiencia de joven quilichagueño/a destacada.**
29 de septiembre	Pieza gráfica	¿Dónde te toca votar el 19 de octubre?"	
1 de octubre	Reel	Qué necesitas llevar para votar en los CMJ?	
4 de octubre	Reel: ¿Qué se vota el 19 de octubre?	¡Este domingo se elige el futuro juvenil de Quilichao!	
10 de octubre	**Storytelling - Historias que Laten**	**Conoce la historia de ------, un joven quilichagueño que inspira a través de su liderazgo y compromiso con la comunidad - 12 entrega**	**Video corto (Reel) con experiencia de joven quilichagueño/a destacada.**
13 de octubre	Reel: ¿Qué hacen los testigos electorales en el día de elección?	¿Te postulaste como testigo? Esto debes saber.	
15 de octubre	Carrusel: ¿Cómo votar? Guía práctica para el día de la elección	¿Ya sabes cómo votar? Aquí te lo explicamos paso a paso.	
19 de octubre	Carrusel: ¡Día de elecciones!	Hoy es el gran día. ¡Vota por tu futuro, Quilichao Late Joven!	
22 de octubre	Reel / collage de voces jóvenes	Así vivimos las elecciones del CMJ en Santander de Quilichao. ¡Revívelo aquí!"	Video corto con clips de la jornada electoral, entrevistas, y planos de ambiente.
24 de octubre	**Storytelling - Historias que Laten**	**Conoce la historia de ------, un joven quilichagueño que inspira a través de su liderazgo y compromiso con la comunidad - 13 entrega**	**Video corto (Reel) con experiencia de joven quilichagueño/a destacada.**
27 de octubre	Gráfico tipo "Gracias por participar"	Gracias por ser parte de esta gran jornada de juventud. ¡Juntos hicimos historia en Quilichao!"	Diseño con fotos reales del día de elecciones (si ya están disponibles) o imágenes representativas.
29 de octubre	Video informativo + gráfico	¿Y ahora qué sigue? Conoce los pasos posteriores a la elección de los Consejos Municipales de Juventud."	Explicar procesos de conformación, formación y seguimiento post-electoral.